

«Advances in Science and Technology»
XX Международная научно-практическая конференция

30 апреля 2019
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

СБОРНИК СТАТЕЙ
ЧАСТЬ II

Collected Papers
XX International Scientific-Practical conference
«Advances in Science and Technology»
PART II

Research and Publishing Center
«Actualnots.RF», Moscow, Russia
April, 30, 2019

Moscow
2019

УДК 00, 1, 33, 34, 36, 37,39, 50, 51, 57, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 7

ББК 1

A28

Advances in Science and Technology

A28 Сборник статей XX международной научно-практической конференции, часть II
Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2019. – 176 с.
ISBN 978-5-6042884-3-6

Книга представляет собой вторую часть сборника статей XX Международной научно-практической конференции «Advances in Science and Technology» (Москва, 30 апреля 2019 г.). Представленные доклады секций с 15 по 25 отражают наиболее значительные достижения в области теоретической и прикладной науки. Книга рекомендована специалистам, преподавателям и студентам.

Сборник рецензируется членами оргкомитета. Издание включено в Elibrary согласно лицензионному договору 930-03/2015К.

Организатор конференции:

Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

При информационной поддержке:

Пензенского государственного университета

Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Федерального государственного бюджетного учреждения науки
«Российская книжная палата»

Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ ПЕРСОНАЛА**Ван Ян***Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия*

В статье аргументируется факт того, что сегодня практически все исследователи признают, что персонал стал важнейшим ресурсом организации. В век высоких технологий, быстрых перемен во внешнем окружении, повышение роли информации и творчества от того, насколько умело управляют человеком в организации, зависит не только ее собственное выживание, но и самые разнообразные характеристики общества в целом. Автор обосновал, что в центре внимания предметной области социологии находится проблема взаимодействия отдельных личностей, различных групп и сообществ друг с другом и с обществом в целом в различных сферах общественной жизни. Это утверждение вполне справедливо относительно любой отрасли социологического знания, в том числе и к социологии персонала.

Ключевые слова: социология, персонал, взаимодействие, качество персонала, рынок трудовых ресурсов

В современных условиях экономических отношений в результате сложных взаимосвязанных социальных, экономических и политических трансформаций существенно возрастает значение человеческого фактора и эффективного его использования как в масштабе страны, так и в рамках отдельной организации.

Многие отрасли социологии, так или иначе, обращаются к изучению персонала, строят свои собственные определения и дают интерпретации и характеристики персонала в пределах своего категориального аппарата. Таким образом, описание проблем социологии персонала может идти по разным методологическими сценариям, и, в связи с молодостью науки, в результате могут выходить совершенно разные трактовки [4]. Поэтому, следует заметить, что в данной статье представлен экономико–управленческий подход к социологии персонала, ориентированный на исследование социальной роли персонала как субъекта экономики, характеризующиеся, прежде всего, особенностями менеджмента.

Цель статьи — раскрыть сущность и содержание социологии персонала как специальной социологической теории.

Персонал — это одна из важнейших характеристик внутренней среды организации и одна из базовых переменных, которая позволяет понимать организацию как социальную и гетерогенную социо-техническую систему. Характеристики персонала организации много в многом определяют стратегию организации, ее тип и стиль управления, формы и интенсивность организационного контроля, способы регулирования поведения людей, логику функционирования и развития [2].

Персонал организации имеет с одной стороны особенность индивидуального поведения, которая определяется индивидуальными способностями, спецификой мотивации, индивидуальным организационным сознанием, мировоззрением, этническими, возрастными, и другими признаками; с другой — особенность группового поведения, которая базируется на корпоративном организационном сознании и культуре, реакции в конфликтных ситуациях и тому подобное. Кроме этого, особенность персонала — это его способность к самостоятельной осознанной деятельности, к проявлению незапрограммированной активности, к самоорганизации и самообразованию, а также к сопротивлению внешним воздействиям. Сплоченность или конфликтность, стабильность персонала, уровень квалификации, дисциплинированность работников — все это прямо определяет эффективность деятельности организации. Таки образом,

объектом социологии персонала, по нашему мнению, есть люди, постоянно работающие в организации на условиях найма, как специфический социальный ресурс организации, стоимость которого растет по мере его использования.

В определении предмета изучения, следует исходить из понимания предмета общей науки — социологии и интерпретации его к отраслевой социологической науки, то есть исходить из ориентации на общий предмет любой социологической науки — социальные отношения, и внести в него специфику той сферы, сообщества или процесса, в которых эти отношения проявляются [3].

Исходя из этого, предметом социологии персонала являются трудовые, социально-экономические и социально-психологические отношения, возникающие в организации, отражают неодинаковые социальные позиции людей. Кроме этого социология персонала анализирует специфику интересов персонала как отдельной социально-профессиональной группы, особенности морали, традиций, обычаев, культуры, воспитания, средства формирования и формы проявления таких социальных качеств личности как дисциплинированность, ответственность, добросовестность и тому подобное.

Основной целью исследований по кадровым вопросам, как в прошлом, так и в настоящее время является формирование и рациональное использование трудовых ресурсов. В конце прошлого века основные вопросы социологических исследований были, например, такие: типологизация работников по степени удовлетворенности трудом, социально-экономические вопросы формирования и использования рабочей силы, социально-трудовые отношения и механизм их регулирования, социальная структура трудовых ресурсов, проблема адаптации и стабилизации кадров, повышении эффективности использования трудовых ресурсов, текучесть кадров и структура мобильных групп, социально-профессиональные перемещения на предприятии, факторы повышения заинтересованности работников в результатах труда, влияние технического прогресса на качественный анализ состава работников, закономерности возникновения межличностных производственных конфликтов, культура труда, профессиональная культура, мотивация трудовой деятельности.

Учет групповых интересов в случаях деловых конфликтов, кадровых назначений, оплаты труда персонала дает возможность урегулировать взаимоотношения между работниками и руководителем, между двумя работниками или между двумя коллективами [3].

К структуре персонала включают штатный состав работников предприятий, организаций и подразделений, которых разделяют на кадры управления и рабочие кадры. К первым относят работников, выполняющих (или способствующих выполнению) конкретные управленческие функции, и которые делятся на руководителей (направляют, координируют и стимулируют деятельность участников производства), специалистов (оказывают квалифицированную помощь руководителям в анализе и решении проблем развития организации) и вспомогательных работников (выполняют техническое и информационное обслуживание аппарата управления). К рабочим кадрам относятся работники, которые непосредственно создают материальные ценности или оказывают услуги [1].

Еще один из актуальных вопросов — оценка качеств людей, которые имеют значение для процесса организации и управления, способствуют или затрудняют этот процесс, влияют и направляют его. Оценка функционально-ролевых качеств персонала позволяет выяснить готовность работника или коллектива в целом «функционировать» в данных условиях, работать в определенном режиме, изготавливать продукцию определенного качества, соблюдать дисциплину и культуру труда, выполнять административные команды, склонность к выполнению задач непромышленного характера и тому подобное. При интерпретации мотивов действий работников важна также оценка социальной репрезентативности персонала. Один работник представляет господствующий менталитет своих коллег, выражает всегда только общую оценку,

работает на уровне средних способностей своей трудовой группы, а другой работник более оригинальный, склонен к самостоятельным решениям [3].

Важным также является исследование факторов внешнего окружения, влияющих на состояние рынка трудовых ресурсов: социально–экономических, административно–управленческих, социально–психологических, социально–культурных и других факторов.

Анализ состояния рынка трудовых ресурсов связан, прежде всего, с оценкой тенденций развития трудовых ресурсов как в национальном, так и в региональном масштабах. Во–первых, здесь учитывается прогноз общего состояния экономики и соответственно рынка трудовых ресурсов. Если в экономике или отрасли начинается подъем, то через некоторое время организация может столкнуться с дефицитом квалифицированных кадров.

В завершение заметим, что результаты социологических исследований в области социологии персонала имеют различные аспекты применения. Результаты изучения вышеприведенных и других социальных проблем становятся весомой основой для практики управления персоналом, для выработки кадровой политики предприятия, страны, определения деловых отношений, карьеры и тому подобное. Основные выводы данного исследования могут быть использованы в дальнейшей разработке социологических проблем управления персоналом.

Список цитируемой литературы:

1. Бабосов Е. Н. Социология управления: Учебное пособие. 4-е изд. — Минск: ТетраСистем, 2014. — 288 с.
2. Спрудэ К. А. Оценка компетенций в разработке системы персонал–технологий организации: [Электронный ресурс]: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. эконом. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)» / К. А. Спрудэ. — СПб, 2009. — Режим доступа: <http://webcache.googleusercontent.com>.
3. Толочек В. А. Современная психология труда: [учебн. пособ.] / В. А. Толочек. — СПб. : Питер, 2015. — 479 с.
4. Борисова Е. Критерии оценки персонала / Е. Борисова // Персонал–микс. — 2015. — № 2. — С. 15–19.

METHODOLOGICAL BASES OF PERSONAL SOCIOLOGY

Wang Yang

Moscow State University, Moscow, Russia

The article argues the fact that today almost all researchers recognize that the staff has become the most important resource of the organization. In the age of high technologies, rapid changes in the external environment, increasing the role of information and creativity, how skillfully a person is managed in an organization depends not only on her own survival, but also on the most diverse characteristics of society as a whole. The author substantiated that the focus of the subject area of sociology is the problem of the interaction of individuals, different groups and communities with each other and with society as a whole in various spheres of public life. This statement is quite true of any branch of sociological knowledge, including the sociology of personnel.

Keywords: sociology, personnel, interaction, quality of personnel, labor market

МОДУЛЬНАЯ МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ГРУППЕ

Вивдич О. М., Кокухин А. А., Уркинеев А. В.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с использованием модульной методики диагностики межличностных конфликтов в группе.

Ключевые слова: конфликт, группа

Модульная методика диагностики межличностных конфликтов в группе позволяет решить часть значимых проблем.

Одной из модульных методик диагностики межличностных конфликтов в группе является модульный социотест Анцупова (МСА), который предназначен для комплексной диагностики взаимоотношений и межличностных конфликтов. Он имеет модульную структуру и включает две базовые и несколько дополнительных измерительных шкал.

В зависимости от целей в опросный лист может включаться от одного до семи — девяти вопросов. Оценки выставляются на специальном бланке, разработанном таким образом, чтобы исключить всякое подозрение опрашиваемого относительно возможности его идентификации по почерку. При ответе на каждый вопрос отношение к другому члену группы может оцениваться любым баллом от +5 до –5 и от 0 до 10.

Длительность процедуры опроса с помощью МСА зависит от количества используемых модулей и численности группы. Продолжительность опроса группы в 20 человек по четырем модулям составляет 20 – 35 минут. Практика показывает, что количество оценок, даваемых опрашиваемым в ходе одного опроса, не должно превышать 100 – 120. При необходимости дать большее количество оценок, опрашиваемые начинают работать формально.

Основные достоинства модульного социотеста связаны со следующими его особенностями:

- оцениваются реальная деятельность и реальные взаимоотношения каждого члена группы за достаточно длительный период, что повышает объективность оценки;
- учитываются абсолютно все взаимоотношения в группе;
- повышается точность оценок в результате использования достаточно «тонкой» 10-балльной шкалы;
- повышается правдивость ответов путем определения самим опрашиваемым степени их анонимности;
- выявляются не только конфликты, но и общий характер взаимоотношений в группе, оцениваются возможности коллектива, определяются лидеры и аутсайдеры в разных сферах деятельности группы и др. [1];
- все взаимоотношения и конфликты оцениваются количественно, что позволяет стандартизировать данные;
- собирается достаточно разносторонняя информация, позволяющая не только диагностировать конфликты, но и определить некоторые их причины, оценить группу в целом и каждого из ее членов.

Основные недостатки МСА связаны с тем, что он ориентирован на диагностику взаимоотношений и конфликтов и не позволяет выявить их причины. Объяснение полученных данных требует от конфликтолога определенного опыта работы с методикой.

Исследование или диагностика межличностных конфликтов в группе, проведенные с помощью МСА, дают возможность собрать значительное количество информации.

Два первых базовых модуля позволяют оценить отношение к каждому сотруднику со стороны любого из коллег по работе. Сопоставление ответов на первые два вопроса дает возможность выявить не только реальные, но и потенциальные диадные конфликтные взаимоотношения в группе. Кроме того, два базовых модуля позволяют количественно оценить такие важные характеристики конфликтов, как интенсивность и острота.

Дополнительные модули используются в зависимости от целей изучения коллектива и позволяют оценить качество работы каждого члена группы, его нравственные качества, профессиональные знания, степень его помощи членам группы, усилия по достижению личных и общегрупповых интересов, характер выполнения данных обещаний, а также другие особенности группы и каждого ее члена. Практика применения модульного социотеста позволила в настоящее время сформировать 24 различных модуля.

Список цитируемой литературы:

1. Фоломеев Ю. Н., Пинчук А. В., Капустин С. И. «Актуальные вопросы выдачи (передачи) материальных ценностей в воинской части». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.

MODULAR TECHNIQUE OF DIAGNOSTICS OF INTERPERSONAL CONFLICTS IN A GROUP

Vivdich O. M., Kokukhin A. A., Urkineev A. V.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to the use of a modular method for diagnosing interpersonal conflicts in a group.

Keywords: conflict, group

МЕХАНИЗМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ПОНЯТИЯМИ*Гаевой Д. В., Шпильной И. В., Скиба Н. П.**Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье рассматриваются теоретические положения механизма возникновения связей между понятиями.

Ключевые слова: понятия, связи между понятиями, логика

В логике, при корректном способе образования понятий, содержание понятия — это совокупность признаков, которые все вместе достаточны, а каждый необходим для того, чтобы выделить данный класс предметов, то есть отличить эти предметы от других [1]. Логика работает с материальной частью нашего языка — терминами, которые приравниваются к понятиям. По этой причине в вопросах рассмотрения связей между понятиями используются представления Евклидовой геометрии. В материальном пространстве, такой подход вполне себя оправдывает. Однако, в сетевом пространстве, топология сети сворачивает и искривляет пространство. Например, при решении задачи по аренде жилья, мы можем находиться в непосредственной близости к объекту аренды, но по причине отсутствия прямой связи с ее владельцем, установим контакт лишь после одного и более существующих у нас контактов друзей, знакомых или риэлтерских контор. Часто это приводит к парадоксальным ситуациям, когда в поисках преодолевается огромные расстояния, чтобы достигнуть цели в исходном пункте. Интересным примером из области связей между понятиями является история о Симурге, царе птиц, обронившем среди бескрайних просторов свое невиданной красоты перо. Стая птиц, которым надоели раздоры, найдя перо, отправились на поиски мудрого царя, чтобы спросить его совета. Птицы преодолевают семь долин — поиска, любви, познания, отрешения, единения, удивления и уничтожения. Многие погибают, другие дезертируют, но тридцать птиц все же достигают горы Симурга. И тут им открывается истина, что Симург (Си — тридцать, Мург — птица) это и есть они сами.

В формальном языке математики сети именуется графом. Развивая мысль, вершины графа — это понятия о тех или иных явлениях, процессах и объектах. Ребра графа — это связи между понятиями. Как было сказано выше, определение — это установление или уточнение связи термина с понятием. Между термином и понятием может существовать несколько равнозначных определений, а одному понятию соответствовать несколько терминов, между каждым из которых возможно множество равнозначных определений. Для моделирования вышеуказанных явлений целесообразно применять мультиплексные сети. Простейшим примером случая, когда одному понятию соответствует несколько терминов, являются синонимы.

Связи между понятиями устанавливаются не иерархически, а в соответствии с правилом теории сетей, развиваются с низу вверх и имеют ограничение, налагаемое внешней средой (ресурс сети). Таким образом, сетевой подход к понятийно-терминологическому аппарату, позволяет установить и учитывать другие, неиерархические связи между понятиями. Среди таких связей можно выделить следующие: аллюзия, синоним, квазисиноним, антоним, омоним, омофон, омограф, омоформ, оксюморон, антитеза, антитетон, фразеологизм, крылатое выражение, идеологическое клише, синтагма и т. д. [2, 3]

Связи могут быть ориентированными и двусторонними. Одно из понятий может вызывать аллюзию на другое в одностороннем порядке, но может существовать и двухсторонняя аллюзия. Пример односторонней аллюзии так называемая в интернет сообществе «пасхалка»: глав-

ный вопрос жизни, вселенной и всего такого — 42 — ответ, который ничего не дает. Связь от ответа, который ничего не дает к 42-ум нечеткая, как и от 42 к главному вопросу жизни, вселенной и всего такого. В обратном порядке для фанатов книги Д. Адамса «Путеводитель для путешествующих автостопом по галактике» и интернет-сообщества, куда эта аллюзия была распространена, указанный вопрос в дословной или похожей постановке вызовет аллюзию к цифре 42. Понятие о источнике возникновения аллюзии приведет нас к понятию ответа, который ничего не дает. Кроме того, связь между понятиями может быть взвешена при помощи вероятности перехода от одного понятия к другому.

Представленный выше материал раскрывает сущность возникновения связей между понятиями и может являться одной из основ проведения семантического анализа информационных блоков, которые используются как средство информационно-психологического воздействия на гражданское население.

Список цитируемой литературы:

1. Е. К. Войшвилло, М. Г. Дегтярев. Логика. Учебное пособие. — М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. 528 с.
2. Б. И. Глазов. Системология информационных отношений. — М.: ВА РВСН, 1996. 112 с.
3. М. В. Никитин. Основы лингвистической теории значения. — М.: высш. шк., 1988. 166 с.

MECHANISMS OF APPEARANCE OF CONNECTIONS BETWEEN CONCEPTS

Gaevoy D. V., Shpilna I. V., Skiba N. P.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article discusses the theoretical position of the mechanism of the emergence of relationships between concepts.

Keywords: concepts, connections between concepts, logic

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ И МЕТОДИК ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ КОНФЛИКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Илюшина И. Л.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с использованием методов и методик для диагностики конфликтности личности

Ключевые слова: конфликт, личность

Среди неспецифических методов исследования межличностных конфликтов в малых группах используются следующие.

Методика изучения взаимоотношений в малой группе (МЛЮ). Данная методика разработана Т. Лири, Т. Лефоржем и Р. Сазеком. Она предназначена для определения преобладающего типа отношения личности к окружающим.

Методика «Q-сортировки». Методика, предложенная Х. Заленом и Д. Штоком, направлена на выявление у членов группы таких тенденций в межличностном общении, как зависимость — независимость, общительность — необщительность, стремление к борьбе — избегание борьбы.

Социометрия. Основоположителем социометрического направления в изучении малых групп и социометрии как метода является американский психолог и психиатр Я. Морено. Согласно его концепции, все напряжения и конфликты обусловлены несовпадением формальной и неформальной структур, существующих в любой малой группе. Это значит, что система симпатий и антипатий может не совпадать с функциональной структурой взаимодействия членов группы, что создает постоянный источник напряжения. Следовательно, для предотвращения возможных конфликтов необходимо привести в соответствие обе структуры. Этой цели и служит социометрия, выявляя систему эмоциональных отношений и систему взаимодействий членов группы. В настоящее время разработаны различные модификации данного метода: референтометрия, пространственная социометрия и др.

В качестве междисциплинарных методов в конфликтологии применяются такие методы, как наблюдение, изучение документов, метод опроса, эксперимент и другие.

Наибольшее количество методических процедур для экспериментального изучения конфликта разработано представителями бихевиористского направления. «Дилемма заключенного» является наиболее известной среди разработанных ими игровых процедур. В отечественной психологии Б. И. Хасаном разработана целая серия психотехнических процедур для изучения и конструирования конфликтов.

Можно перечислить отдельные из них: методика определения поля «PRIMA ACTA», предназначенная для прогнозирования характера разворачивающейся конфликтной деятельности; эксперимент для изучения переговоров, позволяющий установить целевую направленность испытуемого и выявить его основные способы действия в переговорном процессе; экспериментальное конструирование внутреннего конфликта; экспериментальное изучение конфликтных установок и другие.

Среди специфических методов диагностики конфликтов, безусловно, наиболее известным является тест Томаса–Килмена. Он предназначен для определения наиболее характерного для человека стиля разрешения конфликтов. Таких стилей авторами выделено пять: конкуренция, сотрудничество, уклонение, приспособление, компромисс. Считают, что каждый из стилей эффективен только в определенных условиях. Любой человек должен уметь эффективно использовать каждый стиль, учитывая конкретные обстоятельства. Наиболее эффективным будет

тот стиль, который выбран исходя из особенностей конкретной ситуации и индивидуальных особенностей личности.

Отечественным конфликтологом А. Шипиловым разработана методика по определению уровня внутриличностной конфликтности. В ее основе лежит понимание внутриличностного конфликта и его видов. Выделяется шесть видов внутриличностного конфликта: мотивационный (между «хочу» и «хочу»), нравственный (между «хочу» и «надо»), ролевой (между «надо» и «надо»), адаптационный (между «надо» и «могу»), конфликт нереализованного желания (между «хочу» и «могу»), и неадекватной самооценки (между «могу» и «могу»). Методика позволяет: определять степень внутриличностной конфликтности человека; выявлять наиболее переживаемые типы внутриличностных конфликтов; определять основные сферы актуальной внутриличностной конфликтности человека (мотивационная, долженствования, самооценки).

Т. Полозовой предложена методика определения внутригрупповой конфликтности, основанная на экспертных оценках отношений между членами коллектива. Каждым членом группы производится оценивание попарных отношений всех остальных членов, на основании внешне наблюдаемых признаков конфликтных отношений. Методика дает возможность выделить конфликтные пары, посчитать коэффициент конфликтности, взаимности межличностных конфликтов в группе, коэффициент односторонности конфликтных отношений. Методика также позволяет выявить общие нормативы поведения в конфликтной ситуации, определить образ конфликтного и неконфликтного человека [1].

Кроме перечисленных методик, в целях диагностики различных сторон конфликта исследователями используются рисуночные тесты, методы ретроспективного анализ конфликта, цветовой тест отношений, методика по изучению ценностных ориентаций Рокича и другие. Разработаны и используются методика «межличностного семейного конфликта», направленная на выявление супружеских затруднений (В. Левкович и О. Зуськова); методика включенного конфликта Ю. Баскиной, предназначенная для диагностики родительского отношения к ребенку; опросник диагностики ролевого конфликта С. Ериной, позволяющий выявить наличие психологического конфликта у руководителей первичных производственных коллективов; опросник «Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях» (Ю. Алешина, Л. Гозман, Е. Дубовская), позволяющий изучать поведение в семейных конфликтах и целый ряд других. Таким образом, широта и многоаспектность феноменологического поля конфликта создает пространство возможностей для постоянного пополнения и расширения методического инструментария изучения и диагностики конфликтов.

Рассмотренные тесты и опросники позволяют выявлять конфликтные личности, однако являются недостаточными для своевременной диагностики межличностных конфликтов.

Своевременная диагностика межличностных конфликтов имеет важное значение, как для их профилактики, так и для конструктивного разрешения. Кроме того, в практической деятельности необходимы методики выявления и оценки межличностных конфликтов в интересах их управления.

Список цитируемой литературы:

1. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. «К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно-экономической безопасности государства». Труды международной научно-практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС. — Казань, 2017 г.

USE OF METHODS AND METHODS FOR DIAGNOSTICS OF PERSONAL CONFLICT

Iyushina I. L.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to the use of methods and techniques for the diagnosis of personality conflict

Keywords: conflict, personality

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КОНФЛИКТОВ

Исаев А. В., Доронин А. В., Иванов Р. С.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с методами и методикой диагностики конфликтов

Ключевые слова: конфликт, диагностика

Особое значение приобретает изучение и диагностика сторон и особенностей межличностных конфликтов и разработка (поиск) соответствующих методов и методик.

Прежде всего, необходимо исходить из того, что возникновение конфликта обычно обусловлено теми или иными объективными причинами, способствовавшими столкновению интересов социальных субъектов.

Поэтому одним из содержательных аспектов диагноза конфликта является установление причин и источников конфликта, т. е. лежащие в его основе объективные и (или) субъективные противоречия.

Методы диагностики причин конфликтов

Знание и учет в практической деятельности общих причин разнообразных конфликтов помогает на основе применения дедуктивного метода, движения от общего к частному разобратся в источниках не только межличностных конфликтов, но и в конфликтах внутри малых групп, а также в тех масштабных противоборствах, которые порою охватывают все общество. Дедуктивным методом, т. е. отталкиваясь от общих представлений о причинах конфликтов, можно прогнозировать, предсказывать возможность возникновения самых разнообразных социальных коллизий и своевременно их предупреждать.

При этом необходимо иметь в виду, что в общественной жизни существует немало противоречий и, следовательно, конфликтов, которые порождаются не объективными причинами, а их субъективными факторами, не имеющими прямого отношения к их действительным мотивам и потребностям.

Особенно часты подобные «субъективные» противоречия между отдельными индивидуумами, вынужденными к постоянному общению в служебных или иных делах. Эти противоречия могут быть достаточно мелкими, с точки зрения других людей — ничтожными, но в силу особенностей характера они становятся неодолимыми препятствиями для нормальных взаимоотношений. Мелкие душевные раны, постоянно наносимые по самым «чувствительным» местам, явно становятся конфликтогенными. Отмечается, что такими чувствительными сторонами характера или поведения могут быть вполне нормальные, естественные качества, которые, однако, отсутствуют у другого человека: пунктуальность, бережливость, точность, терпение и т. п.

Деятельность в системе «человек–человек» конфликтогенна по своей природе. Из четырех типов деятельности («человек–человек», «человек–природа», «человек–машина», «человек–знак») наиболее конфликтны профессии типа «человек–человек». Среди них имеются разновидности деятельности, конфликтогенные в силу особенностей взаимодействия. К ним относят педагогическую и деятельность государственных служащих, где идет интенсивное взаимодействие людей в сочетании с решением сложных задач.

Многообразные причины конфликтов могут быть представлены как имеющие два уровня: объективный или социальный и субъективный или психологический. Эти группы конфликтогенных причин и способы воздействия на человека используются в целях диагностики и профилактики конфликтов. Их содержание было рассмотрено ранее.

Методы предупреждения (профилактики) причин конфликтов этого уровня достаточно хорошо известны и сводятся к:

- проведению экономической и культурной политики, основанной на принципах равенства и социальной справедливости;
- укреплению во всех сферах жизни общества принципов законности и правопорядка;
- повышению культурного уровня населения, существенным элементом которого выступает конфликтологическая грамотность.

Реализация социальных программ — самое надежное средство исключения из социальной жизни разрушительных конфликтов, как и многих других негативных явлений.

Важнейшую роль играет воздействие средств массовой информации на духовный мир людей, изжитие из массового сознания «субкультуры» насилия и агрессии, изменение ценностных ориентации в направлении уважения к правам личности, доброжелательности во взаимоотношениях, укрепления взаимного доверия, преодоления нетерпимости и насилия. Конечно, полностью избежать проявлений насилия нельзя, поскольку оно является одной из естественных поведенческих реакций человека. Но инстинкт насилия может сдерживаться разумом человека, а также нравственными регуляторами его поведения.

Но как показывает жизнь, случаются столкновения между людьми и порою столкновения трагические, которые не имеют явной, видимой причины, возникая как бы «из воздуха».

Конфликтология выделяет среди причин, порождающих конфликты, кроме социальных, также и причины иного рода — психологические.

Предупредить или ослабить конфликт психологического уровня можно, только нейтрализовав агрессивные чувства и устремления людей, что является весьма и весьма сложной задачей. Добиться трансформации сложившихся агрессивных установок, мыслей и чувств можно только на основе глубокого анализа психологической ситуации по возможности на самых ранних этапах возникновения соответствующих мотивов у противоборствующих сторон. Только на этой основе, возможно, добиться блокирования развития конфликта в деструктивную фазу с применением насилия и других разрушительных средств [1].

Однако в работе по предупреждению конфликта любого вида нельзя надеяться на использование каких-то быстродействующих, чудодейственных средств. Это работа не эпизодическая, не разовая, а систематическая, повседневная, будничная. Наиболее надежным способом профилактики конфликтов как психологического, так и социального уровня является создание в семье, в организации, в коллективе, наконец, в обществе в целом такой нравственно-психологической атмосферы, которая исключает саму возможность возникновения агрессивных устремлений, ведущих к тяжелому конфликту.

Достижение этой высокой цели возможно только в результате последовательного осуществления целого комплекса продуманных мероприятий по укреплению отношений сотрудничества и взаимопомощи между людьми.

Особое внимание уделяется диагностике деструктивных конфликтов.

Список цитируемой литературы:

1. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. «К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно-экономической безопасности государства». Труды международной научно-практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС. — Казань, 2017 г.

METHODS AND METHODS OF CONFLICT DIAGNOSTICS

Isaev A. V., Doronin A. V., Ivanov R. S.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to methods and methods for diagnosing conflicts.

Keywords: conflict, diagnosis

К ВОПРОСУ О РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ, ПОЛУЧЕННОЙ ПО ИТОГАМ АНАЛИЗА МОДУЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ГРУППЕ

Котов А. А., Атаева И. А.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с работой с информацией полученной по итогам анализа модульной методики диагностики межличностных конфликтов в группе.

Ключевые слова: конфликт, группа

Обработка полученной информации может идти по следующим направлениям.

1. Модульный социотест Анцупова (МСА) позволяет выявить абсолютное и относительное число конфликтных и полуконфликтных диад. В принципе, конфликтной является диада опрашиваемых, находящихся в состоянии реального конфликтного взаимоотношения, то есть когда оппоненты противодействуют и переживают при этом негативные эмоции по отношению друг к другу.

2. С помощью МСА можно оценить среднюю интенсивность конфликтных диадных взаимоотношений в группе. Для этого по формулам вычисляется индивидуальный индекс конфликтности.

3. МСА позволяет выявить сотрудников, имеющих наибольшее число конфликтных взаимоотношений.

4. С помощью МСА можно выявить ранг каждого работника в коллективе по каждой из используемых шкал.

5. МСА позволяет определить, насколько точно руководитель представляет положение дел в возглавляемом им коллективе.

6. Среднее арифметическое всех оценок, полученных по каждому из вопросов в отдельности, позволяет количественно оценить общий характер взаимоотношений, профессиональную подготовленность, нравственный потенциал, качество совместной деятельности и другие показатели.

7. Периодическая, один–два раза в течение года, оценка состояния взаимоотношений в структурных подразделениях организации позволяет довольно точно выявить тенденции в динамике взаимоотношений и принять своевременные меры по их совершенствованию.

8. Использование МСА дает возможность выявить и корректировать неадекватное (завышенное или заниженное) представление сотрудников о месте, которое они занимают в коллективе.

Для повышения достоверности получаемой информации предусмотрено несколько вариантов анонимности ответов, которые опрашиваемые могут выбрать по своему желанию.

Рассмотренная методика позволяет выявить сотрудников, имеющих наибольшее число конфликтов. Кроме того, с ее помощью можно выявить ранг каждого работника в коллективе по каждой из используемых шкал. Для этого необходимо определить среднее алгебраическое всех оценок, выставленных конкретному работнику сослуживцами по данной шкале. Сравнительная оценка результатов, полученных руководителями коллектива, и средних показателей по коллективу в целом позволяет оценить место формальных лидеров в неформальной структуре группы, определить сильные и слабые стороны руководства [1]. Знание неформальных лидеров, выяв-

ленных с помощью методики, может облегчить менеджерам по персоналу процесс руководства, а также позволит более грамотно учитывать социально–психологические факторы обеспечения его эффективности. Регулярная оценка взаимоотношений дает возможность каждому члену группы выявить характер изменений в своем положении в коллективе, определить направления и результативность своей работы по улучшению взаимоотношений с сослуживцами. Методика позволяет также оценить эффективность работы по предупреждению конфликтов между работниками, динамику показателей взаимоотношений в группе, характеризующих их конфликтность, изменение положения наиболее конфликтных членов группы и т. д.

Для более подробного изучения конфликтов для их диагностики используется типология противоречий. Существуют достаточно подробные научные разработки, касающиеся этой проблемы. Согласно воззрениям отечественных философов, противоречия, обладая всеобщим характером, проявляются в зависимости от условий взаимодействия противоположных сторон по–разному. Поэтому существует классификация противоречий, среди которых различают внутренние и внешние, первичные и вторичные и т. д.

Известно также деление противоречий на антагонистические и неантагонистические, структурные и неструктурные, структурные и функциональные. Типология может исходить и из значения противоречий: основные и не основные и др. Противоречия существенно различаются по времени: характерные для целой исторической эпохи или даже еще более длительные (например, между производительными силами и производственными отношениями) и кратковременные, преходящие.

Наиболее характерными современными противоречиями являются следующие.

1. Противоречие между рынком и государством. Конфликтный процесс является во многом результатом действия видимых и скрытых сил, свойственных рыночной экономике.

2. Противоречие между обогащением и обнищанием населения почти во всех странах мира, включая Россию.

3. Противоречие между принципами рациональной экономической и политической организации и бесконечно растущими потребностями отдельных групп людей. «Рациональная» система, несмотря на ее экономическую эффективность, не способна наполнить смыслом жизнь человека. Вследствие этого люди все чаще стараются подчеркнуть свои этнические, религиозные и национальные особенности.

4. Противоречие между глобальным и местным. Часто то, что является разумным и рациональным на глобальном уровне, может иметь разрушительные последствия для местных общин.

5. Противоречие между экологией и экономическим ростом. Этот тип противоречий в наше время стал одним из основных. Длительный экономический рост, свойственный западным странам, неизбежно ухудшил окружающую среду.

Важным аспектом для диагностики конфликта является умение руководителя вовремя выявлять (распознавать) возбудителей, инициаторов конфликтов.

Возбудители, инициаторы конфликтов неоднородны по своим личным качествам. Достаточно развернутую характеристику наиболее жесткого типа такого рода работников, выделяющихся склонностью к борьбе, явно конфликтной устремленностью, дает И. Д. Ладанов. Обычно работник с явно конфликтной устремленностью отличается тем, что:

- не думает о других, не понимает их нужды и интересы, заботится лишь об удовлетворении собственных потребностей;
- действует напролом;
- часто подтасовывает факты и т. д.

Список цитируемой литературы:

1. Фоломеев Ю. Н., Вивдич О. М., Капустин С. И. «Хранение материальных ценностей в воинской

части: регистры учёта». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.

**TO THE QUESTION ABOUT WORKING WITH INFORMATION OBTAINED BY THE
RESULTS OF ANALYSIS OF MODULAR DIAGNOSTIC TECHNIQUE OF
INTERPERSONAL CONFLICTS IN A GROUP**

Kotov A. A., Ataeva I. A.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to working with information obtained from the analysis of the modular method for diagnosing interpersonal conflicts in a group.

Keywords: conflict, group

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «CGTN-РУССКИЙ» В МЕДИАВЗАИМОДЕЙСТВИИ РОССИИ И КИТАЯ

Айиша Ю.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

В качестве канала внешних коммуникаций международное телевидение играет важную роль в дипломатии страны. С помощью международного телевидения государство может донести информацию до зрителей в других странах, влиять на общественное мнение и создать образ самого государства, способствовать укреплению доверия среди людей в разных странах, поддерживать и укреплять международные связи. Данная статья посвящена анализу медиавзаимодействия Китая и России на примере телеканала «CGTN-РУССКИЙ».

Ключевые слова: телеканал «CGTN-РУССКИЙ», сотрудничество в СМИ, международная коммуникация, медиавзаимодействие, Китай, Россия

Научный руководитель: Наговицина Т. А., к. ф.н., доцент

В последнее десятилетие сотрудничество между Китаем и Россией практически во всех областях растет быстрыми темпами. Это касается и медиарынка. Международный китайский телеканал «CGTN-РУССКИЙ» был специально создан для русскоязычных телезрителей. Он входит в состав крупнейшего национального медиахолдинга Китая и помогает населению разных стран получать информацию, что называется «из первых рук» об образе жизни в Китае. Телевидение разных стран — это крайне важный источник национальной и культурной социализации.[1]. Международный телеканал «Глобального телевидения Китая» CGTN-Русский (CGTN транслирует передачи на русском языке. Он стал шестым международным телеканалом в иностранном вещании ЦТК. Основную целевую аудиторию этого канала составляют русские телезрители и те люди для кого русский язык стал вторым языком. В эту же целевую группу входит большое число студентов, преподавателей и ученых, изучающих русский язык [2].

Таблица 1. Количество просмотров CGTN на разных языках на YouTube (С даты регистрации по 22 декабря 2017 года)

Каналы	Дата регистрации	Просмотры	Подписчиков	Видео
CGTN-Русский	16.12.2017	15 942 909	7192	5026
CGTN-Английский	16.06.2015	254 014	9846	164 000
CGTN-Арабский	11.12.2016	1 557 709	10400	4826
CGTN-Испанский	19.07.2015	5 956 003	17357	8083
CGTN-Французский	08.08.2013	5 564 322	1093	9225

Основную часть эфирного времени международного китайского телеканала на русском языке занимают информационные выпуски новостей. Кроме того этот канал транслирует развлекательные шоу и образовательные программы. Трансляции на русском языке идут 24 часа.

Основные каналы Глобального телевидения Китая, как видно из таблицы, вещают на пяти иностранных языках — английском, французском, арабском, испанском, русском. Однако возникает вопрос — почему же приоритеты на стороне именно этих языков? Представитель «CGTN Русский» Лю Джиан (Liu Jian) объясняет данный факт тем, что вышеперечисленные языки являются официальными языками ООН[3].

Канал «ССТV Русский» прошел несколько этапов развития. В конце 2016 года после создания «CGTN», «ССТV Русский» был переименован 31 декабря 2016 года после создания

«CGTN», «CCTV Русский» был переименован в «CGTN-Русский». Он вышел в эфир 10 сентября 2009 года и стал шестым по счету в иностранном вещании Китая после телеканалов на китайском (CCTV 4 Europe), английском (CCTV 9), французском (CCTV F), испанском (CCTV E) и арабском (CCTV Arabic) языках.

С июня 2014 года Международный русскоязычный телеканал «CCTV-Русский» начал вещание в эфире телеканала «Альтес» в Сибири, в Чите. Сейчас на телеканале «CGTN-РУССКИЙ» существуют 7 основных программ: «Новости», «Время Евразии», «Диалог», «Вопросы и ответы» «Будьте как дома», «Документальные фильмы», «Вот это да!». Программы «Новости», «Время Евразии» и «Диалог» являются наиболее рейтинговыми и популярными программами, направленными на укрепление взаимоотношений между Китаем, Россией и другими странами, где говорят на русском языке. На данном канале есть и другие программы, которые рассказывают о Китае. Рассмотрим две из них.

1. «Стань победителем» — совместный проект телеканала «CGTN-РУССКИЙ» и российских СМИ. На данном шоу талантливые люди из разных областей Китая демонстрируют свои таланты.

2. Конкурс по китайскому и русскому языкам «CGTN-2018».

2018 год был объявлен в России и в Китае годом взаимного сотрудничества двух стран. В рамках этого проекта, телеканал «CGTN-Русский» телерадиокорпорации Китая провел Конкурс по китайскому и русскому языкам «CGTN-2018». Его задачей стало знакомство с Китаем и Россией. Жители городов, которые приняли участие в этом Конкурсе, получили возможность с помощью платформ новых медиа представлять свои достижения во всех областях жизни, начиная с экономики и заканчивая культурой. Разнообразная тематика конкурса на китайском и русском языках усилила взаимосвязь между нашими странами.

Конкурс имеет большое значение для развития медиасотрудничества между двумя странами. Стоит отметить большой вклад коллег-журналистов, работающих в российском медиахолдинге ВГТРК. На разных этапах конкурс освещали различные СМИ России и Китая, что еще больше укрепило сотрудничество двух стран в области СМИ.

Мероприятие длилось почти год. Количество просмотров видеoverсии шоу в различных соцсетях превысило 4 млн. На церемонии награждения

присутствовала знаменитая телеведущая Фёкла Толстая, праправнучка Л. Н. Толстого. Она и вручила награду победителям.

После запуска телеканала «CGTN-Русский» китайское телерадиовещание для иностранных телезрителей стало несомненным лидером в мире по количеству телеканалов на иностранных языках. Задача русскоязычного телеканала — способствовать укреплению сотрудничества и обмену опытом между Китаем и Россией, а также другими русскоязычными странами и регионами. После создания телеканала «CGTN-Русский» каналы распространения информации стали более широкими, разнообразными и свободными.

Этот телеканал — один из элементов глобального плана продвижения позитивного образа Китая за рубежом. Правительство Поднебесной выделило на его создание более 6 млрд долларов. И как показывает практика — за международными телеканалами будущее телевидения.

Список цитируемой литературы:

1. Наговицина Т. А. Телевидение России и Китая как источники культурной социализации. VII Международная научно-практическая конференция. Казань. 12–14 декабря 2013 г. «Мультимедийная журналистика Евразии–2013»: сборник научных статей и материалов. — Казань: Казанский университет, 2014. С.208–211.
2. CGTN—Главная—Официальный сайт Глобальной телевизионной сети Китая. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <https://russian.cgtn.com/> (Дата обращения 13.11.2018).
3. Маградзе Р. Образ Китая на «CCTV Русский». [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <https://old.telesputnik.ru/archive/pdf> (Дата обращения 11.11.2018).

THE ROLE OF CGTN-RUSSIAN INTERNATIONAL TV CHANNEL IN MEDIA INTERACTION OF RUSSIA AND CHINA

Ayisha Yu.

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

As a channel for external communications, international television plays an important role in the country's diplomacy. With the help of international television, the state can convey information to viewers in other countries, influence public opinion and create an image of the state itself, help build confidence among people in different countries, maintain and strengthen international ties. This article is devoted to the analysis of media interaction between China and Russia on the example of the TV channel «CGTN-RUSSIAN».

Key words: CGTN-RUSSIAN TV channel, media cooperation, international communication, media interaction, China, Russia

СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА КРАСНОГО КРЕСТА И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Дубенко Е. А.

Тверской государственной университет, Тверь, Россия

Анализируется необходимость взаимодействия Международного Комитета Красного Креста со средствами массовой информации. Рассмотрены основные формы его взаимодействия со СМИ.

Ключевые слова: Международный Комитет Красного Креста, СМИ, пресс-релиз, интервью, конференция

Увеличение в настоящее время количества конфликтов, сопровождающихся вооруженным насилием, и чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (далее также — ЧС) актуализирует деятельность гуманитарных организаций, предоставляющих защиту лицам, пострадавшим в результате боевых действий. Гуманитарные организации, работающие в зонах конфликтов и ЧС, занимают особое положение в системе субъектов международных отношений. Одной из старейших международных структур данного типа является Международный Комитет Красного Креста (далее также — МККК, Комитет).

Одним из основных условий для осуществления эффективной деятельности МККК является оказываемая ему поддержка со стороны всех заинтересованных лиц, например, представителей политической или военной власти, руководителей гражданского общества, простых людей, затронутых конфликтными ситуациями. Для этого организация должна постоянно заботиться о своей репутации как на местах, так и во всемирном масштабе.

В современном обществе основу жизненного опыта и знаний людей в основном составляют непосредственное межличностное взаимодействие и восприятие происходящих вокруг событий сквозь призму СМИ.

Согласно Закону РФ от 27.12.1991 № 2124–1 «О средствах массовой информации» под СМИ понимается «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» [1].

Следует отметить, что в последнее время наблюдается тенденция к все большему взаимодействию организации с журналистами и частому освещению деятельности Комитета в масс-медиа. Например, по данным информационно-аналитической службы Factiva, в 2013 г. МККК упоминался в СМИ по всему миру 15 тысяч раз, в 2014 г. — около 20 тысяч раз, в 2015 г. — 15 тысяч раз, в 2016 году — 18 тысяч раз, в 2017 году — 20 тысяч раз [см. 2-6].

Работу Международного Комитета Красного Креста со средствами массовой информации условно можно разделить на два направления: информационное и событийное. Первое направление связано с информированием их представителей об оперативной работе Комитета.

Основными видами текста во взаимодействии Международного Комитета Красного Креста со СМИ в рамках информационного направления являются новостной пресс-релиз и заявление. Пресс-релизы подготавливаются в целях донесения информации о текущей и планируемой оперативной деятельности организации, проведении пресс-конференций. Это наиболее часто используемый журналистский жанр и вид PR-текста. Заявление представляет собой мнение гуманитарной организации по тому или иному вопросу. Разновидностью данного вида PR-текста является заявление о нарушении норм гуманитарного права, которое рассматривалось

ранее.

Отдельно стоит отметить интервью. Несмотря на то, что для взаимодействия с российскими СМИ Международным Комитетом Красного Креста интервью стал применяться недавно (с 2014 года в связи с вооруженным конфликтом на юго-востоке Украины), данный вид PR-текста достаточно широко им используется. В отечественных средствах массовой информации распространены только интервью президента гуманитарной организации и руководителя его московского представительства по вопросам, так или иначе затрагивающим интересы Российской Федерации. Однако на официальном сайте МККК представлены интервью и других сотрудников Комитета, посвященных обсуждению проблем гуманитарной деятельности в различных частях света.

Событийное направление работы Международного Комитета Красного Креста со СМИ представлено пресс-конференциями, а также семинарами и конкурсами среди представителей СМИ. Все пресс-конференции организации являются самостоятельными событиями (т. е. есть еще пресс-конференции, представляющие собой элементы более крупных мероприятий) и связаны с актуальными для МККК информационными поводами, т. е. выявленными гуманитарными проблемами. Кроме того, Комитет проводит ежегодную пресс-конференцию, на которой подводятся итоги работы за год и ставятся задачи на следующий год.

Если пресс-конференция представляет собой мероприятие, которое характерно для любой гуманитарной организации, то проведение семинаров и конкурсов среди представителей СМИ как раз и отличает Международный Комитет Красного Креста от других структур гуманитарного характера.

Мероприятия такого плана помогают установить открытый диалог между организацией и представителями СМИ, что в итоге идет на пользу всем. СМИ углубляются в специфику деятельности Комитета и норм международного гуманитарного права, защитником которого и является МККК, и в результате начинают понимать позицию, которой придерживается Красный Крест во взаимоотношениях со СМИ.

Необходимо отметить, что во многом именно от восприятия средствами массовой информации Международного Комитета Красного Креста и зависит образ организации, который масс-медиа в дальнейшем ретранслируют. Именно поэтому в информационной концепции Комитета столь важное значение занимает взаимодействие со СМИ.

Список цитируемой литературы:

1. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации // Информационно-правовой портал Гарант. URL: <http://www.garant.ru>
2. International Committee of the Red Cross: Annual report 2013. — May, 2014. — 616 p.
3. International Committee of the Red Cross: Annual report 2014. — May, 2015. — 614 p.
4. International Committee of the Red Cross: Annual report 2015. — May, 2016. — 616 p.
5. International Committee of the Red Cross: Annual report 2016. — May, 2017. — 596 p.
6. International Committee of the Red Cross: Annual report 2016. — June, 2018. — 588 p.

THE SPECIFICITY OF THE INTERACTION OF THE INTERNATIONAL COMMITTEE OF THE RED CROSS AND THE MEDIA

Dubenko E. A.

Tver State University, Tver, Russia

The necessity of interaction of the International Committee of the Red Cross with mass media is analyzed. The main forms of its interaction with the media are considered.

Keywords: The International Committee of the Red Cross, media, press release, interview, conference

РОЛЬ М. М. ЛИТВИНОВА В РАЗВИТИИ СОВЕТСКО–АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В 1930-Е ГГ.

Прудников А. Д.

Тверской государственной университет, Тверь, Россия

В статье рассматривается роль, которую сыграл М. М. Литвинов в развитии советско–американских дипломатических отношений в 1930-е гг. Делается вывод о том, что нарком не просто создал почву для дипломатического признания СССР в 1933 г. и успешно провел сами непростые переговоры, но и активно участвовал в последующем развитии советско–американских дипломатических отношений.

Ключевые слова: Литвинов, нарком, США, СССР, Рузвельт, признание, дипломатические отношения

Историки по–разному оценивают участие советского наркома по иностранным делам М. М. Литвинова в получении дипломатического признания в 1933 г. со стороны США: одни считают его вклад здесь решающим, другие с данным утверждением не согласны. Кроме того, ученые почти совсем не уделяют внимания подготовке дипломатического признания Литвиновым, дальнейшему участию Литвинова в развитии советско–американских дипломатических отношений.

Таким образом, определение роли Литвинова в развитии советско–американских дипломатических отношений в это время является актуальной задачей современной отечественной науки.

Для начала нужно сказать, что отношения с США стали важной частью советской внешней политики при новом наркоме. Здесь сказывалось, во–первых, отсутствие полноценных дипломатических отношений между странами, которые особенно остро нуждались друг в друге в этот период (в СССР в то время шло масштабное социалистическое строительство, в США наблюдался самый крупный экономический кризис в истории). Помимо всего прочего, нужно учитывать личную позицию Литвинова, который рассматривал США наряду с такими ведущими западными странами, как Англия и Франция, в качестве потенциального союзника.

При этом попытки советской дипломатии склонить американцев к признанию на тот момент имели давнюю и не очень счастливую историю. К началу 1930-х в США была создана целая сеть дипломатических агентов НКВД, которые в тяжелых условиях официального непризнания на нелегальном положении отчаянно пытались установить контакты с политическими кругами Вашингтона.

В ход шли как легальные, так и не до конца легальные методы, однако желаемого результата добиться пока не удавалось [1].

Виной тому плохая организация сверху, поскольку прежний нарком Чичерин не был сторонником развития тесных дипломатических отношений с заокеанской страной, не придавал данному направлению особенного значения. Активная же позиция нового наркома в этом вопросе незамедлительно сказалась уже вскоре после его назначения. Так, М. М. Литвинов начал всерьез заниматься организацией работы сотрудников НКВД, находившихся в США на нелегальном положении.

Это видно на примере даже тех первых писем, которые неофициальный представитель СССР в США Б. Е. Сквирский отправлял лично Литвинову. В них он информировал наркома о текущем положении дел в советско–американских отношениях, инициатором чего, как надо полагать, был сам руководитель НКВД [2].

Наладив информационное обеспечение наркомата, Литвинов мог давать и более четкие указания советским дипломатам в США, эффективнее руководить их работой.

Это определенно имело свое положительное влияние: с Литвиновым начали связываться и сами американские организации, интерес американцев к советской стране стал расти [2].

Таким образом, уже первый год нахождения Литвинова на новом посту показал, что дело признания страны со стороны США при этом наркоме должно принять совершенно иной оборот.

С начала же 1931 г. активная организационная работа наркома дополнилась его участием в выработке важнейших дипломатических документов, непосредственно влиявших на развитие советско–американских отношений. Так, например, он был одним из тех дипломатов, разрабатывавших ноту Государственному Департаменту США с протестом против решений американских судов [2].

Американская элита начала всерьез воспринимать фигуру Литвинова, считать его влияние на дипломатические отношения с советской стороны решающим, а уже в конце этого года деятельность Б. Е. Сквирского в США принесла первые действительно весомые результаты.

Так, Сквирский смог укрепить доверие некоторых важных американских политиков, которые входили в высшие органы государственной власти страны. Они не только стали подробно сообщать дипломату нужную информацию, но и самым непосредственным образом влияли на обстановку в правительственных кругах в пользу СССР [2].

Например, У. Бор, председатель сенатской комиссии по международным делам, и раньше был важным союзником СССР в Сенате. Теперь же он вообще стал своеобразным советским «агентом влияния» в американском политическом истеблишменте. Бор активно выступал за установление дипломатических отношений с СССР, оказывал серьезное давление на американскую политическую элиту в этом вопросе.

Сотрудники Литвинова успешно воздействовали и на прессу Америки по вопросу признания. Им удалось расположить на свою сторону одну из крупнейших американских газет того времени, главный редактор которой открыто высказывался о необходимости установления между странами полновесных дипломатических отношений [2].

Данное обстоятельство особенно важно, учитывая то, какое влияние СМИ всегда имели в США, как сильно они воздействовали на американское общество: рядовых граждан страны — потенциальных избирателей.

Все это медленно, но верно вело правительственные круги США к пониманию необходимости дипломатического признания СССР. Отношение американских политиков постепенно менялось в лучшую сторону, как следует из источников [2].

Особенно благосклонно к СССР в этом вопросе был настроен новый президент США Ф. Д. Рузвельт, избранный в 1932 г. на волне обещаний вывести страну из тяжелейшего кризиса. Однако игнорировать внешнюю политику в своей деятельности он не мог [4].

Новый президент одной из своих главных внешнеполитических целей открыто провозгласил признание Советского Союза.

Так или иначе, можно со всей уверенностью констатировать, что под несомненным влиянием Литвинова как наркома по иностранным делам СССР была подготовлена почва для установления дипломатических отношений между странами осенью 1933 г.

Сами переговоры между М. М. Литвиновым и Ф. Д. Рузвельтом прошли в первой половине ноября и закончились достижением договоренности о восстановлении дипломатических отношений от 17 ноября 1933 г. [5]

Реальные документы показывают, что Литвинов наряду с Рузвельтом принял главное участие в этом деле: его успешными действиями во многом был решен исход переговоров [2].

Это подчеркивал даже сам американский президент в ноте советскому правительству: «Я

крайне счастлив уведомить вас, что в качестве результата наших переговоров Правительство Соединенных Штатов решило установить нормальные дипломатические отношения с Правительством Союза Советских Социалистических Республик и обменяться Послами» [2].

При этом Литвинов продолжил работать над улучшением дипломатических отношений между государствами и после официального признания.

Так, например, в нотках и письмах американскому президенту он объяснял последнему позицию советского руководства на такие важные вопросы в отношениях между странами, как пропаганда и религия [2].

Они стали настоящим камнем преткновения в дипломатических отношениях между СССР и США в 1930-е. Однако путь их решения был намечен именно Литвиновым.

Нарком также реорганизовал советское полпредство в США на новых юридически законных началах. В частности, он добился получения агремента для полпреда СССР в США А. А. Трояновского [2].

Литвинов также передал Трояновскому инструкции для дальнейшей дипломатической деятельности в США, которыми тот стал руководствоваться в своей работе [3].

Таким образом, можно сказать, что деятельность М. М. Литвинова на посту наркома коренным образом преобразовала советско–американские дипломатические отношения. Он с самого начала относил данное направление внешней политики к одной из наиболее важных сторон своей деятельности как наркома, подготовил дипломатическое признание страны в 1933 г., с блеском проведя сами тяжелые переговоры, способствовал дальнейшей нормализации отношений между странами.

Список цитируемой литературы:

1. Бирюков А. М. «Дипломаты нового мира» и советско–американские отношения 1920-х–начала 1930-х гг. // Личность в истории нового и новейшего времени. С. 97–101.
2. Советско–американские отношения. Годы непризнания, 1927–1933. / Под ред. Г. Н. Севостьянова, Д. Хэзлема. М.: Международный фонд «Демократия», 2002. 821 с.
3. Советско–американские отношения. 1934–1939. / Под ред. Г. Н. Севостьянова, А. Н. Яковлева. М.: Международный фонд «Демократия», 2003. 800 с.
4. Согрин В. В. Ф. Д. Рузвельт и СССР. 1933–1945: К 80-летию установления дипломат. отношений между СССР и США // США и Канада: экономика, политика, культура. 2013. № 11(527) С. 67–86.
5. Шихов В. А. На пути к Тегерану (трансформация советско–американских отношений накануне и в начальный период Второй мировой войны) // Вопросы всеобщей истории. 2014. Т. 16. С. 132–139.

M. M. LITVINOV'S ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SOVIET-AMERICAN RELATIONS IN THE 1930S

Prudnikov A. D.

Tver State University, Tver, Russia

The article examines the role M. M. Litvinov played in the development of Soviet–American diplomatic relations in the 1930s. It concludes that the «Narcom» not only created the ground for diplomatic recognition of the USSR in 1933 and successfully conducted the difficult negotiations themselves, but also actively participated in the subsequent development of Soviet–American diplomatic relations.

Keywords: Litvinov, narcom, USA, USSR, Roosevelt, recognition, diplomatic relations

ГИГИЕНА И ЗДОРОВЬЕ СОВЕТСКИХ ЖЕНЩИН НА ТЕРРИТОРИИ АФГАНИСТАНА В ПЕРИОД 1979–1989 ГГ.

Редькова Е. И.

Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, Санкт–Петербург, Россия

В статье рассматриваются: быт, повседневная жизнь, гигиена и здоровье женщин в Демократической Республике Афганистан в 80-е годы XX века. Изучены судьбы женщин, направленных в Афганистан, служба и условия жизни.

Ключевые слова: женщины–военнослужащие, Афганская война, вольнонаёмные, причины отправки, ограниченный контингент, контрактники, медицинские работники

Несмотря на то, что в последнее десятилетие в отечественной исторической литературе и публицистике появилось немало работ, посвящённых Афганистану, вопросы жизни и быта, подвигов и несение повседневной службы советскими женщинами в Афганистане в 1979–1989 годах остаются не изученными. В современных условиях ярко выражены две тенденции — увеличение числа локальных военных конфликтов с одной стороны и резкий рост числа женщин–военнослужащих в ключевых армиях мира. В этой связи, анализ службы и повседневной жизни, личной жизни женщин на Афганской войне, причины их отправки туда, является более чем актуальным.

Афганскую войну изучают в основном современные историки, такие как Громов Б. В., Ляховский А. А., Пинков Н. И.. В трудах этих авторов мы можем наблюдать: описание особенного географического положения Афганистана и его сурового климата, влияние данных факторов на советских войск, причины ввода войск в Афганистан, описание расклеванных боевых операций, быт и службу солдат. В работах Сенявской Е. С. прослеживается морально–психологическое состояние военнослужащих советской армии на территории Афганистана. Но наиболее ценными являются источники личного происхождения — воспоминания тех, кто нес службу на территории Демократической Республики Афганистан в период 1979 – 1989 гг.

Цель работы–изучить повседневную жизнь советских женщин в Афганистане, их быт и образ жизни.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

- Найти информацию про повседневную жизнь женщин в Афганистане;
- Собрать воспоминания женщин, которые несли военную службу или были гражданскими специалистами в Республике Афганистан в период 1979 – 1989 гг.

В декабре 1979 года состоялся ввод первых войск на территорию Афганистана и началась десятилетняя кровопролитная война. Война, которую большинство называют несправедливой, война, которая «была зря».

На территорию Афганистана отправлялись офицеры, солдаты, которых в последующие годы стали называть ограниченным контингентом. Помимо мужчин, в Афганистан направлялись и женщины. Женщины ехали по разным причинам: заработать денег на квартиру, почувствовать романтику войны, встретить мужа. Меньшинство ехало вслед за мужьями–офицерами. А кто–то ехал даже просто сменить обстановку. Младший медицинский персонал хотел таким образом выбить льготы на поступление в медицинский институт. Женщины как солдаты перед отправкой проходили военкомат. Изначально им предлагалось поехать в Монголию, но многие мечтали о Германии. Однако, выбор выпадал на Афганистан [1].

Суровые условия Афганистана отражались как на мужчинах, так и на женщинах. Жара около 50 градусов летом, мороз 30 градусов зимой, знаменитый всем прошедшим Афганистан

ветер «афганец», от которого спрятаться было невозможно, эпидемии и антисанитария, всё это сопровождало всех советских граждан, прибывших в Афганистан. Большинство женщин, впрочем, как и молодых людей — солдат срочной службы были не готовы к климату в Афганистане. Жара, нехватка воды, инфекционные болезни ухудшали самочувствие и тех и других [2].

Из-за высокой температуры, сухого климата и нехватки воды солдаты и офицерский состав делился водой с женщинами, все понимали, что им необходимо больше воды и чтобы помыться, и привести себя в порядок, и женщинам тяжелее без питьевой воды, чем мужчинам. Питьевую воду привозили в цистернах, сливали в бочку, к ней приставляли часового [9]. Пить воду из горных рек, или других водоемов категорически запрещалось, и, среди личного состава, а также гражданских работников проводился инструктаж по поводу пользования водой. Но не всегда женщинам удавалось посетить полевые бани. Приходилось привыкать и к купанию в ручье [3].

Проживали женщины в общежитиях, где комнаты были от 4 до 16 человек, в расположении от 40 человек или в палатках от 14 человек.

В связи с нехваткой воды, с низким качеством продуктов, даже среди гражданского персонала была антисанитария и массовые эпидемии, что уж говорить о солдатах, которые поголовно болели дизентерией. Доходило до того, что не всегда была возможность помыть руки [4].

Женщины чаще всего могли заразиться в госпиталях такими болезнями как: гепатит, туберкулез, инфекционные заболевания дыхательных путей, холера, тиф, инфекционные диарейные заболевания [10]. Заразиться могли и во время переливания крови, бывали случаи, когда по незнанию срочно переливали кровь от больного человека. Девушкам, которые входили в половой контакт с мужчинами, передавались и венерические заболевания, такие как: ВИЧ, СПИД, гонорея и др. СПИД являлся не массовым заболеванием, но чаще всего он встречался у тех девушек, которые входили в контакт с афганцами [5].

В быту приходилось справляться с многочисленными трудностями кочевой неблагоустроенной жизни: туалет—будка, душ из железной бочки с водой в обтянутой брезентом загородке [6]. С питанием было тоже туго. То, что давали в столовых, есть не могли как мужчины, так и женщины. Приходилось бегать в русский квартал, менять чеки на афгани и покупать продукты [7]. Сложность состояла в том, что любой торговец мог подсунуть несвежий или отравленный продукт. Те, кто пробыл в Афганистане больше года, были уже научены и передавали знания новопривыкшим, особенно молодым и наивным девушкам. Но не у всех был такой скудный рацион. Женщины, служившие в госпиталях или штабе при военном аэродроме, питались по лётным нормам. А если везло, то летчики привозили что-то вкусное или дефицитное, чтобы побаловать молодых девушек [8].

Таким образом, изучив повседневную жизнь советских женщин в Афганистане во время ведения боевых действий, можно сделать вывод, что она не была однообразной и примитивной. Помимо регулярно появляющихся проблем, женщины как и солдаты испытывали голод. Суровый климат также негативно отражался на их здоровье. Из-за резких перепадов температур, снижался иммунитет, ухудшалась работоспособность. Женщины и мужчины испытывали психологический стресс. И в заключение хотелось бы отметить, что и сегодня в горячих точках воюют не только мужчины, но и женщины. И «работают» они не только санитарками и поварами, но и снайперами. Но никогда женщина не сможет приспособиться к войне и жить с мыслью, что она в центре боевых действий.

Список цитируемой литературы:

1. Громов Б. В. Ограниченный контингент. / Б. В. Громов — Москва.:1994.
2. Ляховский, А. А. Тайны афганской войны / А. А. Ляховский, В. М. Забродин. — М.: Планета, 1991. — 373 с.
3. Маначинский, Александр Афганистан. Когда дуют ветры войны / Александр Маначинский. — М.: Огни, 2016. — 594 с.

4. Пинков Н. И. Война в Афганистане / Н. И. Пинков — М.: Воениздат, 1991. — 367 с.
5. Сенявская Е. С. Психология войны в XX веке. Исторический опыт России. / Сенявская Е. С. — М. 1999 г. 168с.
6. Смолина А. Н. Чекистки? Почему мы поехали в Афган?. / А. Н. Смолина — Москва.: 2011. 132 с.
7. Интервью с Козловой А. В. 1963 г. рождения. Записано 20.09.2018 // Архив Редьковой Е. И. Ф. Интервью с женщинами. Д. 18.
8. Интервью с Кольченко М. Ф. 1967 г. рождения. Записано 17.09.2018 // Архив Редьковой Е. И. Ф. Интервью с женщинами. Д. 19.
9. Интервью с Вискаречивой Ж. А. 1962 г. рождения. Записано 3.03.2019 // Аархив Редьковой Е. И. Ф. Интервью с женщинами. Д. 24.
10. Интервью с Рыжковой С. М. 1964 г. рождения. Записано 15.03.2019 // Архив Редьковой Е. И. Ф. Интервью с женщинами. Д. 27.

HYGIENE AND HEALTH OF SOVIET WOMEN IN THE TERRITORY OF AFGHANISTAN IN THE PERIOD 1979–1989

Redkova E. I.

Leningrad State University named after A. S. Pushkin, St. Petersburg, Russia

The article examines: life, daily life, hygiene and health of women in the Democratic Republic of Afghanistan in the 1980s. Studied the fate of women sent to Afghanistan, service and living conditions.

Keywords: women–military personnel, Afghan war, civilian, dispatch reasons, limited contingent, contract servicemen, medical workers

МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПЕТРОДВОРЦОВОГО РАЙОНА В 40–50-Е ГГ. XX ВЕКА

Харькова Д. А.

Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается материальное обеспечение сотрудников учреждений культуры в Петродворцовом в 40–50-е годы XX века. В том числе жилищные условия, медицинское обслуживание, потребление продуктов питания музейных работников.

Ключевые слова: повседневная жизнь, материальное обеспечение, Петродворцовый район, работники культуры, учреждения культуры, быт советских граждан, Великая Отечественная война

Быт большинства работников культуры в условиях социалистического государства для большинства из них были похожими. В тридцатые годы XX века и после войны в конце сороковых, и все пятидесятые годы до начала строительства пятиэтажных «хрущёвок» в начале шестидесятых, подавляющее большинство населения жило очень стесненно.

Жилищное строительство в городе Петергофе до начала войны, на 1940 год, по бюджету предусматриваются громадные суммы на жилищно–коммунальное строительство. Однако на первой сессии депутат Некрасов выразил мысль о том, что жилищная проблема все–таки не решена, и Жилищное Управление с задачей не справилось [9].

Множество семей жили или в так называемых коммуналках, которые в основном располагались в больших каменных многоэтажных домах, или в деревянных бараках, или даже в подвалах. Иметь тогда отдельную квартиру или отдельный частный дом было такой роскошью, которую могли себе позволить немногие.

В коммунальной квартире, где иногда обитали до пятнадцати семей, каждая семья занимала, как правило, одну комнату, редко две. Кухня была общей, равно как туалет и ванная комната.

Великая Отечественная война значительно ухудшила условия жизни населения пригородов Ленинграда. И главной проблемой стала нехватка жилых помещений. Постоянные бомбардировки разрушали дома, разбивали окна, что приводило к тому, что людям было негде жить. По воспоминаниям жительницы Ораниенбаума, некоторые семьи жили во дворце Меншикова [4].

Как вспоминает Тихомирова в своей монографии «Памятники. Люди. События»: «с жильем приходилось устроиваться на первое время кое–как... единственным уцелевшим зданием был так называемый «Корпус за гербом», расположенный вдоль Верхнего сада, в прошлом одно из служебных зданий Дирекции. Было выбрано несколько свободных помещений, которые стали дня нас жильем и рабочим местом» [7].

В сентябре началась Блокада Ленинграда, Ораниенбаум оказался в двойном блокадном кольце, город Петродворец был оккупирован немцами. Многие жители были эвакуированы с этих территорий, так некоторые сотрудники музеев оказались вместе с экспонатами под сводами Исаакиевского собора. Работники музеев в подвалах летом 1941 года не могли представить, что останутся там на долгое время, поэтому теплых вещей у них не было. Их снабжали и одевали работники музеев самого Ленинграда. Всю первую военную зиму в помещениях собора была минусовая температура и огромная влажность. По стенам от нее стекала ручейками вода, так что под ними набирались целые лужи. На все помещение была одна буржуйка. Вторая стояла наверху. Труба буржуйки была выведена в один из дымоходов.

Таким образом, в подвалах Исаакиевского собора оказалось больше шестидесяти взрослых и трое детей, чьи родители были сотрудниками музеев.

После войны хранители музея вспоминали, что для них самым тяжелым моментом было

— войти с утра в морозную и мокрую атмосферу собора и начать работать. Работа заключалась в проверке состояния каждой вещи.

Иногда их руки так коченели от холода, что терялась чувствительность. Тогда они шли в помещение, где стояла буржуйка, пили чай и грели руки о печку. Немного отогревшись, шли работать дальше. Сотрудники музеев спали на досках, укрываясь одеждой.

Это была их основная работа. Кроме этого они время от времени ездили на фронт, помогали на оборонительных сооружениях и расчищали транспортные пути в центре города.

Из 60 музейных работников, которые находились в подвалах Исаакиевского собора в первую зиму от голода и холода погибли 20 человек. Остальные были слишком ослаблены, поэтому уже летом 1942 года Управление по делам искусств организовало специальный стационар для восстановления здоровья, к тому времени могло работать только 12 сотрудников. Всех, кто выжил переместили в здание гостиницы «Астория»,

где было устроено общежитие для работников культуры и искусств.

В Петродворцовом районе приближающаяся война помешала уборке урожая, что привело к голоду в ноябре 1941 года. Вскоре стали закрывать магазины и выдавать карточки на продукты и хлеб. Рабочим выдавали 200 грамм хлеба, иждивенцам 125 грамм. Поезда прекратили свое движение. В городе Ораниенбауме увеличилась смертность [6].

После прорыва блокады Ленинграда, жизнь в пригородах началась меняться.

Уже к 1945 году Исполнительный комитет Петродворцового районного совета депутатов трудящихся отмечает, что в 4 квартале 1944 года районными организациями и населением проведена большая работа по восстановлению районного хозяйства: восстановлено и введено в эксплуатацию 2, 338 кв. м. жилой площади, здания здравоохранения улучшены на 98 процентов. Однако по планам капитальной работы выполнено лишь 93 процента. Расчистка территории вокруг домов, а также выгребные ямы очищались нерегулярно [11].

Восстановительные работы по канализации решением Ленгорисполкома поручены произвести Ленводоканалу к 1 мая 1944 года.

Особое место занимало общественное питание. На 1 октября 1945 года в городе насчитывалось 7 столовых и 1 буфет. Парковая сеть общественного питания также была разрушена.

В феврале 1945 года началось восстановление билетных и товарных касс, зала ожидания, детской комнаты, буфета и парикмахерской.

После окончания войны жизнь населения СССР в целом начинает улучшаться. Повышались должностные оклады людей имеющих высшее и среднее специальное образование (работники науки, образования и медицины).

Сотрудники музеев получали неплохую заработную плату, так например, по данным архива в 1945 году директора музеев Ораниенбаума, г. Петродворца получали 1000 рублей в месяц, главные хранители музеев — 1000 рублей, старшие научные сотрудники — 700 рублей в месяц, экскурсоводы по 500 рублей, а архитекторы по 900 рублей в месяц [8].

В декабре 1947 года происходит событие, которое по эмоциональному воздействию на людей было соизмеримо с окончанием войны. Как было сказано в Постановлении Совета Министров СССР и ЦК ВКП(б) № 4004 от 14 декабря 1947 года «... с 16 декабря 1947 года отменяется карточная система снабжения продовольственными и промышленными товарами, отменяются высокие цены по коммерческой торговле и вводятся единые сниженные государственные розничные цены на продовольствие и промтовары...» [1]

Карточная система, которая позволила во время войны спасти от голодной смерти множество людей, после войны вызывала сильный психологический дискомфорт. Ассортимент продовольственных товаров, которые продавались по карточкам, был крайне беден.

Например, в булочных было лишь 2 сорта хлеба: ржаной и пшеничный, которые продавались на развес в соответствии с нормой, указанной в отрезном талоне. Стоит сказать о том, что еще в 1940 году в г. Петергоф были перебои с хлебом, то был хлеб, но не было булки или была булка, но не было хлеба [9]. Выбор других продовольственных товаров в послевоенное время

также был невелик. Но в то же время в коммерческих магазинах было такое изобилие продуктов, которому могли бы позавидовать любые современные супермаркеты. Но цены в этих магазинах были недоступны для большинства населения, и продукты там приобретались лишь для праздничного стола. После отмены карточной системы все это изобилие оказалось в обычных гастрономах по вполне приемлемым ценам. Например, цена на пирожные, которые ранее продавались только в коммерческих магазинах, снизилась с 30 до 3 рублей. Более чем в 3 раза упали рыночные цены на продукты. Промышленные товары до отмены карточной системы продавались по специальным ордерам, наличие которых еще не означало доступность соответствующих товаров. После отмены карточек некоторое время сохранялся определенный дефицит промышленных товаров.

Уровень жизни населения СССР в середине 50-х годов можно оценить, изучая материалы исследований бюджетов семей рабочих, служащих и колхозников, которые проводило Центральное Статистическое Управление (ЦСУ) СССР с 1935 по 1958 год. Зарплата научных сотрудников музеев Петродворца в 1953 году главный хранитель получал 880 рублей в месяц, старший научный сотрудник 790 рублей в месяц, а научный сотрудник — 600 рублей [8].

Потребление продуктов находилось у всех групп населения примерно на одном уровне 200–210 рублей в месяц на члена семьи. Следует заметить, что сумма 200 рублей, затрачиваемая на питание, не была напрямую связана с доходом семьи или ограниченным выбором продуктов, а определялась семейными традициями.

Таким образом, материальное обеспечение населения были нестабильным. В конце 30-х годов жизнь граждан СССР начала улучшаться, однако начавшаяся война все затормозила, и уровень жизни населения стал заметно снижаться. Большой проблемой была нехватка жилых помещений и продуктов первой необходимости. Но уже в послевоенное время материальное обеспечение начинается стабилизироваться.

Список цитируемой литературы:

1. Боханов, А. Н. История России XX век. / А. Н. Боханов. — М.: Издательство АСТ, 1996. — 189 с.
2. Выходной день ленинградцев // Ленинградская правда. 1945. 30 мая. С. 3.
3. Екатерининский дворец–музей и парк в г. Пушкине. Л.: Лениздат, 1940. — 98 с.
4. Латт И. В., Ледова И. Г., Лунева А. Ю. и др. / Под ред. Агрес О. В. Живая память / И. В. Латт, Э. Г. Ледова, А. Ю. Лунева — СПб.: ООО «Свое издательство», 2015. — 298 с.
5. Музейное дело России. Под ред. Каулен М. Е., Коссовой И. М., Сундиевой А. А. — М.: Издательство ВК, 2003. — 614 с.
6. Серебряков, В. Г. Школа в двойном блокадном кольце / В. Г. Серебряков. — Ломоносов, 2009. — 95 с.
7. Тихомирова, М. А. Памятники. Люди. События. / М. А. Тихомирова. — М., 1984. — 131 с.
8. Центральный Государственный архив литературы и искусства Санкт–Петербурга (ЦГАЛИ СПб) Ф. — 105. — Комитет по культуре правительства Санкт–Петербурга
9. Центральный Государственный архив Санкт–Петербурга (ЦГА СПб) Ф. — 4917. — Петродворцовый Районный Совет народных депутатов
10. ЦГА СПб Ф. — 4958. — Исполнительный комитет Пушкинского районного Совета депутатов трудящихся г. Ленинграда
11. ЦГА СПб Ф. — 3395. — Управление здравоохранения Петродворцового района администрации Петродворцового района мэрии Санкт–Петербурга
12. Цыпин, В. М. Пушкин в годы войны / В. М. Цыпин. — СПб.: Genio Loci, 2010. — 328 с.

MATERIAL SUPPORT FOR EMPLOYEES OF CULTURAL INSTITUTIONS OF THE PETRODVORETS DISTRICT IN THE 40–50S. TWENTIETH CENTURY *Kharkova D. A.*

Leningrad State University named after A. S. Pushkin, St. Petersburg, Russia

This article examines the everyday life of employees of cultural institutions in the Petrodvorets district and the city of Pushkin in the 40–50s of the 20th century. Including material security for museum staff, housing, medical care, as well as their employment in their spare time.

Keywords: everyday life, material security, Petrodvorets district, cultural workers, cultural institutions, everyday life of Soviet citizens, The Great Patriotic War

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ ЛОФТ-ПРОЕКТА «МЕСТО»

Науменко Д. С.

Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия

В статье рассказывается о деятельности проекта «Арт–пространство» и с посетителями тайм–кафе. Затрагивается досуговая деятельность молодёжи в социуме, а также планирование поэтапно проектов.

Ключевые слова: досуговая деятельность, молодёжь, тайм–кафе, проект, мероприятия, смешанная аудитория

Научный руководитель: Белошанка Р. А., к. п.н., доцент

Журавлёва М. М. отмечает, что с давних пор досуг представлял собой возможность и способ удовлетворения различных потребностей человека, в том числе и культурных. Следовательно, занятия определёнными видами деятельности оказываются важными не столько для общества, сколько для личности. Они являются дополнительным видом занятий относительно основного производственного рода деятельности. При этом Журавлёва подчёркивает, что возможно на определённых исторических этапах какое–то из данных занятий поднимается до ранга ключевого. Об этом свидетельствует, например, развитие различных видов художественной и интеллектуальной деятельности от ранних этапов исторического развития до настоящего времени [1].

Условия современной конкуренции требуют от предприятий общественного питания предложения наиболее выгодных услуг потенциальным потребителям, нежели конкуренты. Организация досуга и отдыха играет в этом немалую роль. Гости приходят, как правило, не только вкусно поесть, но и получить на некоторое время разрядку от серых будней и стрессов, расслабиться, отдохнуть. Но что если сделать акцент не на употреблении пищи и попутном досуге, а на самом отдыхе, с возможностью выпить кофе с печеньем?

В законе Ханты–Мансийского автономного округа Югры №109-оз «О культуре и искусстве в Ханты–Мансийском автономном округе — Югре» (2005 г.) уделяется большое внимание организации культуры и искусства и организации культурной деятельности на этой территории. Ставятся задачи об обеспечении и развития культуры и искусства, об общедоступности культурных ценностей, об условиях сохранения культуры на территории. В процессе создания проекта были рассмотрены локальные нормативные акты: «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 № 3612–1, Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей». Настоящие законы устанавливают общие требования к услугам по организации и проведению культурно–массовых мероприятий. Путем прогнозирования развития ситуаций, связанных с организацией досуговой деятельности с посетителями Лофт–проекта «Место» посредством проведения проекта «Арт–пространство», можно выявить перспективы развития проекта в будущем, увеличить его масштабы с распространением на другие базы, которые нуждаются в таких проектах.

Цель проекта — внести новые формы проведения досуга для посетителей «Место». Для этого было разработано несколько различных мероприятий, которые интересны, на наш взгляд, для разных возрастов и социальных групп посетителей.

Тема исследования представляет собой широкую и многоаспектную проблему. В зарубеж-

ной и отечественной социологической науке исследование досуга и свободного времени представлено именами таких ученых, как Б. Л. Грушин, Ж. Дюмазедье, М. Каплан, Т. Кэндо, С. Г. Струмилин. Они заложили основные подходы к изучению свободного времени и досуга.

Современный мир обладает огромным разнообразием форм досуга. Однако, с каждым годом, необходимо искать новые формы проведения досуга, чтобы удовлетворить потребности общества. Одной из таких новых форм является тайм–кафе. Важным аспектом при посещении тайм–кофейни является хорошее проведение досуга. Именно такие заведения обладают большей степенью свободы, нежели классические рестораны и кафе. По–другому их называют «Антикафе». Антикафе — это общественное пространство («третье место»), посетители которого обязаны оплатить только время пребывания, например, поминутно или по часам. Еда и напитки могут быть бесплатными или продаваться, но покупать их необязательно. Эти места зачастую обладают приятным интерьером и имеют свои особенности, как в обслуживании, так и в предложенных вариантах взаимодействия с ним [4]. Основными функциями подобных заведений являются:

- Рабочая;
- Развивающая;
- Развлекательная;
- Творческая.

Проведение поэтических и музыкальных вечеров позволяет посетителям тайм–кофейни провести активную творческую деятельность, либо просто расслабиться и послушать стихотворения или же музыкальные композиции, тем самым развивая себя духовно. Так же, имея зачастую большое свободное пространство, это место хорошо подходит для тренингов и мастер–классов, на которых возможность самореализации и получения новых навыков и знаний. Антикафе так же хорошо подходит для работы и учебы. В обычные дни, когда не проходят мероприятия, это отличное, спокойное пространство для мозговой деятельности. Обычно в антикафе есть бесплатный доступ в Интернет через Wi–Fi, также может предоставляться услуга пользования принтером. Посетить место можно как с ноутбуком, так и с учебниками и книгами, попутно работая или участь, сидеть на мягком кресле с кружкой чая и печеньем, в уютном месте. Огромный плюс «Свободного пространства» в том, что посетитель может стать участником, или даже организатором того или иного мероприятия. Часто, в таких местах формируется один и тот же контингент лиц, с похожими вкусами и интересами, незнакомые люди становятся ближе друг к другу, что, несомненно, можно отнести к еще одной очень важной функции таких мест — коммуникативная [3].

В основном, посетители Лофт–проекта это молодежь. Сущность молодежного досуга заключается в свободном выборе интересующих личность форм. Выбор опосредован наличием конкретных ценностных ориентиров, которые и довлеют над осознанным решением. Досуг в молодежной среде позволяет личности получить должную эмоциональную разрядку, удовлетворить потребность в общении и отдыхе, восстановить морально — психологическое и физическое здоровье. Именно поэтому на стыке традиционных форм планирования появляются новые, формирующие современную систему досуга личности.

При этом, обязательной составляющей является — сохранение возможности взаимодействия со сверстниками. Человек в любом возрасте остро нуждается в том, чтобы оставаться частью общества, взаимодействовать, понимать и быть понятым. Потому при составлении и организации досуговых мероприятий для данной возрастной категории необходимо учесть тягу к единомышленникам, совместно с жадной развлечений и новизны досуговых форм.

Таким образом, для разработки проекта нам понадобилась теория, основанная на взаимодействии молодежи в социуме, их ценностных ориентирах и о понятии досуга и его видах. Досуг — не только развлекательная и рекреационная деятельность свободного от работы и уче-

бы времени. Зачастую это и образовательная форма организации, способствующая развитию личности, ее актуализации и самоопределению для современной молодежи [3].

Главная особенность таких заведений — это стремление к автономии гостей. Такой тайм-кофейней и является Лофт-проект «Место», именно поэтому мы решили проводить досуг именно здесь. «Место» — отличная база для реализации задуманных проектов и мероприятий для разной публики. Проект «Арт-пространство» по организации досуговой деятельности с посетителями Лофт-проекта «Место» направлен на проведение интересного досуга в тайм-кофейне для жителей Сургута в любой возрастной категории. Это комплекс мероприятий, которые подойдут, как и для подростков, так и для жителей среднего возраста, которые могут взять с собой даже ребенка. «Арт-пространство» это теплые и уютные вечера в приятной атмосфере тайм-кофейни, с кружкой чая или кофе. Этот проект направлен на отдых и духовное развитие, так как в эти вечера предполагают атмосферу домашнего уюта. Проект удобен тем, что будет проходить по вечерам, как в будни, так и в выходные дни. В каждый вечер будет добавлен уникальный аспект, однако атмосфера уюта и тепла будет присутствовать во всех. Мероприятия проекта будут творческие и разноплановые. Каждый посетитель данного заведения сможет принять участие или быть зрителем всех мероприятий. Проект направлен на досуговую, творческую, развлекательную и познавательную деятельности. Проблема досуговых мероприятий нашего города обусловлена тем, что мало где сам зритель может поучаствовать в самом выступлении и стать выступающим. Актуальность проекта «Арт-пространство» в том, чтобы разнообразить досуг Сургутян и вовлечь их в творческую атмосферу и уют.

В проекте будут несколько разноплановых мероприятий:

- Выставка Сургутских фотографов профессионалов и любителей, так же с участием на самом вечере двух профессионалов, которые будут отвечать на вопросы интересующихся;
- Вечер игр. Игры будут выбирать сами посетители, из числа тех, которые предоставлены в «Место». День игр будет разделен на 2 дня. В один день это будут настольные игры, в другой видеоигры;
- Киноечер, на котором будет происходить просмотр на проекторе художественного кино. Так же дальнейшее его обсуждение;
- Выступление Сургутской группы со своей музыкальной программой;
- Открытый микрофон, где все желающие смогут выступить с поэтическим номером, с элементами поэтического батла;
- Блиц-турнир;
- Мастер класс по художественном мастерству;
- На базе Лофта будет снят социальный ролик с участием посетителей.

Лофт-проект «Место» предоставляет личности возможность свободного выбора досуговых занятий. Досуг является важной, необходимой составляющей жизни человека. В связи с чем предоставление досуговых услуг посетителю стоит рассматривать как основу реализации личностных интересов, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением и творчеством для людей разных возрастов. Проект «Арт-пространство» отвечает всем вышеперечисленным требованиям. Антикафе является удобным пространством для организации культурно-досуговой деятельности личности. Лофт-проект «Место» предоставляет личности возможность свободного выбора досуговых занятий, а проект «Арт-пространство» добавляет новый аспект в свободное пространство и разбавляет пассивный досуг посетителей новыми формами.

Список цитируемой литературы:

1. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций/ Журавлева М. М. — Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. С. 84.
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб. для акад. бакалавриата /

А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2017. С. 245.

3. Ковалева, Н. А. Внедрение стиля Лофт в нехарактерную для него среду//Сборник статей по материалам XIV международной научно–практической конференции. 2018.: Общество с ограниченной ответственностью «Международный центр науки и образования». — М.: 2018. С. 6–9.
4. Рамкина, Т. [Электронный ресурс] Лофт–проекты — вместилище современного искусства. — Режим доступа: <https://www.vashdosug.ru/spb/exhibition/article/68968/>, свободный.

THE ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES WITH VISITORS LOFT PROJECT «PLACE»

Naumenko D. S.

Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia

The article describes the activities of the project «Art–space» and with the visitors of the time–cafe. It affects the leisure activities of young people in society, as well as the phased planning of projects.

Keywords: leisure activities, youth, time–cafe, project, events, mixed audience

A DUAL VECTORIAL STRUCTURE TO ASSIST POLITICAL PREDICTION MODELS IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY

Brambila Martinez F. J.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia

A dual vectorial structure (Vector A) (Vector B) is proposed on a three stage framework (past) (present) (future). Two derivative projections (Vector A') (Vector B') will be made in order to analyse their relation and degrees of deviation from the original source. A resultant axis (X') will register a hierarchical classification of vestigial behaviours and their reactive capacity towards political trends and variations.

Keywords: vectorial model, derivative projections, degrees of deviation, vestigial behaviours, reactive capacity

Current political prediction models employ a limited framework (present–future) by specific discipline. The traditional method denies the construction of the state (case study) as a collective set of elements, subject to both, direct and vestigial change; furthermore, the ability of foreign entities to permeate its boundaries in order to modify the hierarchical structure of its elements and interactions.

Comprehensive outputs have been neglected due to the failure to classify and process large amounts of information, allowing for speculative interpretations to prevail, undeterred by a large margin of failure.

A classification method is proposed based on the deconstruction and rearrangement of current political prediction models in four levels:

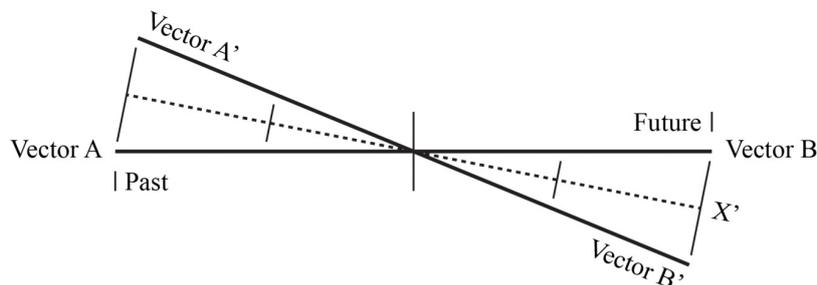


Diagram 1. General Framework

The Vector A (past–present) will review the stages of the institutionalization of culture in order to assess the internal order of all political elements. Previous political systems will be subject to a system of classification (A1; A2; A3; A4) as follows: [A1] Pre–institutionalization of culture period; [A2] Early institutionalization of culture period; [A3] Institutionalization of culture period; [A4] Post–institutionalization of culture period (current).

The Vector A' will review the accumulated derivative effects and evolution of foreign states with the case study on a temporal–geographical ratio (A; B; C) as follows: [A] Country 1 (case study); [B] Country 2; [C] Country 3.

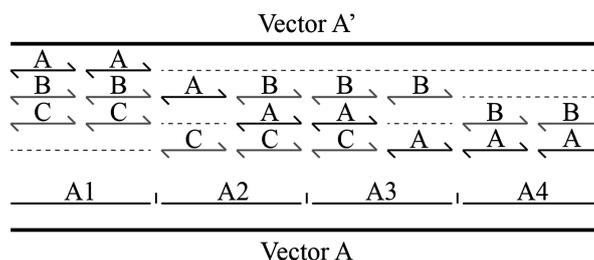


Diagram 2. Vector A-A'

The Vector B (present future) will review and classify the elements of the state under five main dimensions: [1] Population A|B; [2] Broker 1 A|B; [3] Bureaucrat; [4] Broker 2 A|B; [5] Elected Bureaucrat (Manager) A. Political affiliation is represented by A|B.

The Vector B' will review the elements of the state (Vector B) and identify the connections with elements beyond the boundaries of the state (autonomous and/or as a part of other states).

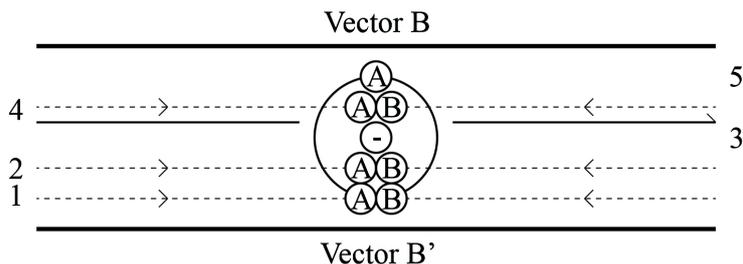


Diagram 3. Vector B-B'

The Axis' will be determined by the Vector A-A' + Vector B-B' relationship on the basis of foreign interactions (by element) with the derivative effects of reactivating hostile vestigial political concepts and behaviours.

ДВОЙНАЯ ВЕКТОРНАЯ СТРУКТУРА ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ МОДЕЛЯМ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Брамбила Мартинес Ф. Х.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Москва, Россия*

Предлагается двухвекторная структура (Вектор А) (Вектор В) на трехэтапной основе (прошлое) (настоящее) (будущее). Будут сделаны две производные проекции (Вектор А') (Вектор В') для анализа их отношения и степени отклонения от исходного источника. Результирующая ось (X') будет и регистрировать иерархическую классификацию рудиментарного поведения и его реактивную способность к политическим тенденциям и вариациям.

Ключевые слова: векторная модель, производные проекции, степени отклонения, рудиментарное поведение, реактивная способность

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гусейнова З. Г., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

В данной статье рассмотрено публичное самоуправление как уровень публичной власти, приближенный к народу.

Ключевые слова: государство, власть, местное самоуправление

Местное самоуправление в разных формах присутствует в большинстве государств мира. Оно призвано создавать условия для благополучного существования и развития населения на территории его проживания. Безусловно, это важный общественный и властный институт.

Юридическое определение местного самоуправления содержится в различных нормативных правовых актах и документах. Однако следует отметить, что Конституция Российской Федерации непосредственно не предлагает исчерпывающей юридической трактовки местного самоуправления, вследствие чего создается иллюзия допустимости чрезмерно широкой интерпретации данного феномена в российских условиях.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» 2003 г. № 131-ФЗ определяет местное самоуправление как форму осуществления народом своей власти, тогда как Федеральный закон 1995 г. № 154-ФЗ еще определял местное самоуправление как самостоятельную и под свою ответственность деятельность населения по решению непосредственно или через органы местного самоуправления вопросов местного значения.

Активное развитие местного самоуправления в федеративных государствах (в том числе в Российской Федерации) характерен для XX в. — начала XXI в. Первыми в теоретической разработке проблем местного самоуправления считаются германские правоведы.

В научной литературе отмечены попытки дать универсальное (компромиссное) определение местной власти (местному самоуправлению). В. А. Баранчиков полагает, что местное самоуправление — это децентрализованная форма организации территориальной публичной власти, которая обеспечивает исполнение законов и других нормативных актов органов государственной власти в пределах территории разных видов поселений самим населением и образуемыми ими самостоятельно органами местного самоуправления и избираемыми и назначаемыми должностными лицами.

Как отмечает С. Д. Князев, местное самоуправление — это неотъемлемая часть единой общероссийской системы народовластия. Конституция РФ (ст. 12) не только рассматривает его в качестве одной из основ конституционного строя, но и гарантирует обеспечение исполнения решений органов и должностных лиц местного самоуправления и непосредственно населения муниципальных образований, принятых в пределах их компетенции. При этом за субъектами муниципальной власти резервируется возможность в случае нарушения утвержденных законом прав использовать для их восстановления и защиты механизмы государственного принуждения и судебного разбирательства.

В Российской Федерации местное самоуправление в соответствии с Конституцией не является частью федеративных отношений, она подчеркивает независимый характер местного самоуправления от органов государственной власти на разных уровнях (ст. 12). При этом установление общих принципов относится к совместному ведению федерального центра и субъектов федерации (ст. 72).

Подводя итог вышеизложенному можно сказать, что местное самоуправление является фундаментальным уровнем публичной власти, наиболее приближенным к своему источнику — народу. Степень его самостоятельности и самодостаточности определяет характер устойчивости всей системы публичной власти в целом. При этом местное самоуправление играет важнейшую роль в системе сдержек и противовесов, не позволяя концентрировать властные полномочия на региональном (субфедеральном) государственном уровне и предопределяя в конечном счете степень устойчивости федеративного государственного устройства России.

Список цитируемой литературы:

1. Российское народовластие: развитие, современные тенденции и противоречия / Под ред. А. В. Иванченко. — М., 2010.
2. Волков В. Э. Местное самоуправление: конституционные основания правового регулирования компетенции муниципальных образований: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2007
3. Нанба С. Б. Правовое регулирование наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями // Журнал российского права. №11. 2009

**FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF LOCAL GOVERNMENT IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Guseinova Z. G., Kazakbiyeva L. T., Kazakbiyeva O. I.
Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

*The article considers public self-government as a level of public authority, close to the people.
Keywords: state, government, local government*

ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКОГО ЯДЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ЕВРОПЕЙСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ларионов К. О.

*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрена возрастающая роль региональных инструментов взаимодействия в обеспечении европейской безопасности в области контроля над вооружениями, важнейшим из которых является диалог по вопросу ядерной проблематики между РФ и США в рамках СНВ и РСМД.

Ключевые слова: ДНЯО, европейская безопасность, РСМД, СНВ, контроль над вооружениями

Из существующих на сегодняшний день разновидностей вооружения, причисляемых к понятию «оружие массового уничтожения», именно стратегическому наступательному вооружению уделяется наибольшее внимание как на международной арене, так и со стороны экспертов в области международной и европейской безопасности. Все более актуальными становятся новейшие вызовы режиму ядерного нераспространения, спровоцированные как отдельными государствами, каждое из которых «тянет одеяло на себя, в результате чего размывается консенсусный подход» [4] в отношении ядерной проблематики, так и негосударственными акторами (деятельность внесистемных акторов в области ядерного распространения, угроза «ядерного терроризма и т. д.).

В результате, новейшие угрозы и конфликтные очаги выявили недостаточную стабильность и шаткость современного режима ядерного нераспространения, международно-правовой основой которого является Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 года. В частности, выявленные недочеты и общая неэффективность ДНЯО отразились и на трансформации восприятия региональной безопасности. Так, широкий дискурс по вопросу соблюдения Договора развернулся среди европейских держав: недовольство целого ряда неядерных государств (Швейцария, Германия, Норвегия, Австрия) было обусловлено наличием у неофициальных членов «ядерного клуба» особого ядерного статуса. Кроме того, негативные тенденции в оценке ДНЯО внутри европейского региона также связаны с нежеланием так называемой «ядерной пятерки» осуществлять на практике «меры по прекращению гонки ядерных вооружений и ядерному разоружению» [1], реализующиеся крайне медленными темпами, а также пересмотреть роль ядерного оружия в их национальных концепциях безопасности.

Фактически, мировое сообщество столкнулось с ситуацией, когда ДНЯО, будучи центральным элементом международного режима контроля над вооружениями, перестает быть главным гарантом безопасности. Причиной же этого является отсутствие принудительного характера институтов, сформированных в рамках Договора: полноценному сотрудничеству с Международным агентством по атомной энергии препятствуют внесистемные государства, такие как Пакистан, КНДР и Иран. В частности, власти Ирана отказались выполнять соответствующие резолюции Совета управляющих МАГАТЭ и Совета Безопасности ООН, статьи Дополнительного протокола, по причине чего Агентство не может подтвердить отсутствие ядерной деятельности на территории иранского военного объекта Парчин [6] и прочих объектов иранского ВПК. В свою очередь, любые незначительные попытки совершенствования системы гарантий МАГАТЭ и изменения договора способны привести к нарушению многолетнего баланса интересов ядерных и неядерных держав.

На основании вышесказанного можно прийти к выводу, что на сегодняшний день наиболее значимую роль в обеспечении европейской безопасности в области контроля над вооружениями выполняет не универсальный международный механизм ДНЯО, который на сегодняшний день во многом носит лишь номинальный характер гаранта всемирной безопасности, а региональные инструменты взаимодействия в данной области. Одним из таких инструментов является диалог по вопросу ядерной проблематики между Россией и США, оказывающий непосредственное влияние на состояние европейского региона. Сокращение ядерных арсеналов двух ведущих ядерных держав в рамках Договора о сокращении стратегических наступательных вооружений (СНВ) 2010 года и Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД) 1987 года не только демонстрирует их приверженность основополагающим положениям ДНЯО, но и в значительной мере способствует снижению уровня недовольства европейских неядерных государств, чьи претензии обусловлены невыполнением ядерными державами статьи VI Договора. Кроме того, важным условием гарантии безопасности на Европейском континенте является разработанная договорами СНВ система взаимного обмена информацией и верификации.

Тем не менее, в условиях резкого ухудшения российско–американского диалога на сегодняшний день существует ряд факторов, которые ставят под угрозу не только дальнейшее сокращение ядерных арсеналов двух государств, но и безопасность в регионе. Так, выход США из ДРСМД фактически открывает возможность размещения на территории европейских государств ракет средней и меньшей дальности в непосредственной близости с российской границей. Очевидно, что зеркальные ответные меры российской стороны выступят катализатором нового витка гонки вооружений, что в долгосрочной перспективе также станет преградой на пути эффективного экономического сотрудничества России со странами Европы (Северный поток-2 и Турецкий поток). В случае денонсации ДРСМД и начала гонки вооружений также возможен сценарий, при котором ключевые европейские ядерные державы в лице Великобритании и Франции могут направить совместное сотрудничество по крылатой ракете Storm Shadow/SCALP на создание новых наземных крылатых ракет большей дальности в качестве ответной меры потенциальному размещению вооружений российской стороной.

Более того, в связи с расхождением оценок инициативы США о выходе из ДРСМД среди европейских стран крайне вероятным представляется раскол внутри Североатлантического Альянса, сопровождающийся полемикой вокруг перспектив возможной модернизации стратегического вооружения на Европейском континенте. Так, на сегодняшний день странам Евросоюза присуще отсутствие консолидированной позиции по данному вопросу. В то время как ряд восточноевропейских государств (Польша, Румыния) поддерживали американскую сторону уже на ранних стадиях конфликта, представители Франции и Германии выразили серьезную обеспокоенность заявлением США о приостановке своего участия в ДРСМД. Официальный представитель немецкого правительства Ульрике Деммер заявила, что такое решение вызывает сожаление, поскольку «ДРСМД — это важный элемент контроля над вооружениями и особым образом служит интересам Европы» [3].

Таким образом, в условиях расхождения политического курса государств–членов Евросоюза проблема устойчивости ДРСМД должна быть выдвинута на повестку дня в первую очередь ключевыми акторами двустороннего взаимодействия — Москвой и Вашингтоном. Так, в данном вопросе огромную значимость играет фактор политической воли правящей элиты, иными словами готовность властей предпринимать взаимные шаги на пути к урегулированию конфликтных очагов и достижению единого компромисса. Тем не менее, анализируя публичную риторику политических деятелей двух государств, становится очевидным укореившийся застой в системе двустороннего взаимодействия России и США на высшем уровне: за высказываниями советника президента США по национальной безопасности Джона Болтона и пре-

зидента США Дональда Трампа о неминуемом выходе из ДРСМД закономерно последовало обращение президента РФ Владимира Путина к главам ведомств «впредь не инициировать никаких переговоров по этой проблеме» [5].

Исходя из вышесказанного, наиболее эффективной тактикой в сложившихся условиях является разделение процесса восстановления сотрудничества по вопросу контроля над вооружениями в европейском регионе и реконструирования ДРСМД на два основных этапа. По причине очевидной контрпродуктивности механизмов прямого дипломатического взаимодействия, стабилизирующую роль в военно–политическом измерении европейской безопасности на первом этапе призваны выполнить инструменты и площадки на уровне аналитических центров и средств массовой информации. Так, организация публичных мероприятий с привлечением экспертов в области контроля над вооружениями и СМИ с демонстрацией технических характеристик крылатой ракеты наземного базирования 9М729 продемонстрирует активную позицию России в деле сохранения структуры ДРСМД. В рамках международного экспертного сообщества приоритетным направлением является выработка односторонних инициатив, призванных достичь восстановления доверительной атмосферы между государствами и укрепить политическую волю сторон.

Предусмотренная вторым этапом трансформация вышеперечисленных механизмов в область дипломатического взаимодействия на высшем уровне является неотъемлемой частью «реанимации» режима контроля над вооружениями. Рассматривая исторический опыт шестисторонних переговоров ведущих стран по северокорейской ядерной проблеме, а также усилия европейской «тройки» по ведению переговорного процесса с Ираном, на сегодняшний день наиболее подходящими механизмами обеспечения европейской безопасности представляются не традиционные двусторонние модели ДРСМД или СНВ, а более гибкий и приспособившийся к современным реалиям многосторонний формат соглашения. Действительно, Договор о ликвидации ракет средней и меньшей дальности — двустороннее соглашение, к которому так и не присоединились другие государства. Так, большое количество государств, в том числе и на Европейском континенте, на протяжении многих лет законно вело разработку ракет средней и меньшей дальности наземного базирования, в результате чего их ядерный арсенал представляет собой немалую угрозу международной стабильности. Включение в структуру нового многостороннего формата Великобритании и Франции только укрепит безопасность европейского региона, а также откроет новые возможности для переговорного процесса.

Выходя за пределы европейского сотрудничества, вовлечение в новые договоренности Китая, обладающего наибольшим числом развернутых ракетных систем, условно нарушающих положения ДРСМД, также поспособствует усилению международного сотрудничества в области ядерного нераспространения и создания доверительной атмосферы. Кроме того, слова президента США Дональда Трампа о его желании заключить новый договор о ликвидации ракет средней и меньшей дальности с большим количеством участников, а также последовавшее за этим заявление МИД РФ о готовности к «тесной координации и полноформатному сотрудничеству с государствами–единомышленниками в интересах укрепления стратегической стабильности и международной безопасности» [2] лишь подтверждают перспективу создания нового многостороннего формата взаимодействия государств.

Список цитируемой литературы:

1. Договор о нераспространении ядерного оружия. 12.06.1968. Ст. 6.
2. «МИД: Россия готова сотрудничать в укреплении стратегической стабильности» [Электронный ресурс] // РИА Новости. 01.02.2019. Режим доступа: <https://ria.ru/20190201/1550281698.html> (дата обращения: 02.02.2019).
3. Мосалов Г., Чурсина М. «Разрушительное решение: Германия раскритиковала намерение Вашингтона выйти из ДРСМД» [Электронный ресурс] // RT. 21.10.2018. Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/566233-evropa-rakety-bezopasnost> (дата обращения: 27.01.2019).

4. Орлов В. «Главная угроза для нераспространения в том, что каждый тянет одеяло на себя» [Электронный ресурс] // «Индекс безопасности». №1 (116). Весна–лето 2016 г. Режим доступа: <http://www.pircenter.org/articles/2040-glavnaya-ugroza-dlya-nerasprostraneniya-v-tom-hto-kazhdyj-tyanet-odeyalo-na-sebya> (дата обращения: 25.01.2019).
5. «Путин объявил о приостановке участия России в Договоре о РСМД» [Электронный ресурс] // РИА Новости. 02.02.2019. Режим доступа: <https://ria.ru/20190202/1550297008.html> (дата обращения: 02.02.2019).
6. Malin M. B. «Five takeaways from the IAEA's report on the military dimensions of Iran's nuclear program» [Электронный ресурс]. December 3, 2015. Режим доступа: <https://thebulletin.org/2015/12/five-takeaways-from-the-iaeas-report-on-the-military-dimensions-of-irans-nuclear-program> (дата обращения: 27.01.2019).

THE INFLUENCE OF THE RUSSIAN-AMERICAN INTERACTION ON EUROPEAN SECURITY

Larionov K. O.

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

The article presents the results of the analysis of the increasing role of regional non-proliferation instruments, such as the INF Treaty and New START in ensuring the European security.

Keywords: NPT, European security, INF Treaty, New START, arms control

СООТНОШЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО ПЛАНОВ В МОДАЛЬНО-ПРЕДИКАТИВНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Аббасов Р. Я.

*Московский государственный институт международных отношений МИД РФ, Москва,
Россия*

Рассмотрено представление материала о модальных глаголах с точки зрения отражения их лексической и грамматической стороны на материале пособий по английской грамматике. Показана необходимость выявления устойчивых сочетаний модальных глаголов с другими лексическими единицами.

Ключевые слова: модальный глагол, лексика, грамматика, сочетаемость

Задача настоящей части — сделать обзор материала по модальным глаголам, содержащегося в практических пособиях по английской грамматике. Эта грамматическая категория не сводится лишь к ее грамматическим характеристикам. В связи с тем что модальный глагол всегда используется в связке с полнозначным, встает вопрос о том, существует ли между ними определенная взаимосвязь, выражающаяся в регулярном сочетании того или иного модального глагола с определенным лексическим. Для выяснения ответа на вопрос внимание было обращено к широко используемым практическим пособиям по грамматике для изучающих английский язык. При рассмотрении материала учитывалось освещение как грамматической, так и лексической сторон модальных глаголов.

Параметры анализа грамматической стороны включают в себя отражение грамматических категорий отрицания и вопросительности; представление форм инфинитива: простая, перфектная, продолженная; прослеживается ли связь между коррелирующими формами (например, *can – could*). Лексическая сторона складывается из следующего: подробность толкования значений; проводится ли классификация глаголов, регулярно сочетающихся с модальными; отражены ли устойчивые сочетания модальных глаголов с наречиями.

Теперь следует обратиться к пособиям по грамматике. Практическая грамматика Р. Мерфи приводит примеры всех типов предложений, а также инфинитивов. Значения глаголов приводятся на базовом уровне. Что касается сочетаемости, то здесь автор выделил и сгруппировал глаголы, часто воспроизводимые с *can/could* — это глаголы чувственного восприятия и умственной деятельности; приводится сочетание *may/might as well*. Однако список глаголов и прилагательных (*suggest, demand; strange, odd* и т. д.), после которых в предикате придаточного предложения возникает *should*, не сопровождается комментарием о том, что в данном случае изучающий имеет дело с грамматической стороной глагола, так как он участвует в образовании одного из косвенных наклонений — предположительного (*Suppositional Mood*), хотя в отношении использования *could* автор указывает, что он может означать *would be able to, would have been able to*, то есть в условном наклонении. Автор сделал попытку выделить регулярные сочетания с рассматриваемыми глаголами, но отдельно такой целью не задавался, что отразилось на полноте списка.

Пособие Мартина Хьюингса *Advanced Grammar in Use* проводит группировку рассматриваемых глаголов с точки зрения определенной модальности (например, *could, might, may* и *can* даны в разделе *possibility*), хотя до конца идея объединения не выдержана, так как глагол *will* не рассматривается наряду с *must* в значении (*near*) *certainty*. Раскрывая грамматическую сторону использования глаголов, автор делает ценные замечания относительно их употребления в разных синтаксических типах предложений: к примеру, *may* в значении вероятности не

используется в вопросительных предложениях, уступая место *could*, *might* и лексическому аналогу *be likely to*. Приводятся более детальные различия в использовании пар *must - have to*, *can - be able to*. Автор расширяет наше представление о возможных сочетаниях модальных глаголов с другими частями речи: нередко *may*, *might*, *can*, *could* сочетаются с наречиями *possibly*, *conceivably*; *can* и *could* с ограничительными *only*, *hardly*, *never*. Таким образом, по мнению автора, изучающие язык должны обращать внимание не только на семантику и грамматику, но также и на коллокацию.

Майкл Винс, автор пособия *Advanced Language Practice*, не занимается рассмотрением различных типов предложений; также меньше внимания он уделяет различию между схожими по значению глаголами *should - be ought to*, *must - have to*, *can - may*. Что касается регулярной сочетаемости с разными глаголами, автор оговаривает предикат *can + be* для критики чьих-либо действий (*You can be really annoying, you know*), уступительное значение *may...but* (*She may be the boss, but that's no excuse for shouting like that*), сочетание *could* с прилагательными в сравнительной степени для выражения возможности/невозможности (*The test was no problem at all. It couldn't have been easier, in fact*), употребление *would* в придаточных после предиката, выраженного *be unlikely* (*It's unlikely that John would something like that*), уступительное предложение *Try as I might*. Итак, материал пособия расширяет наше представление в русле интересующей нас темы.

Пособие *Exploring Grammar in Context* подробно останавливается на значениях глаголов и на сопоставлении коррелирующих глаголов (*shall* и *should*, *will* и *would*, *shall* и *will*). В каждом разделе приводятся устойчивые сочетания с глаголами, например: *I might have guessed*, *X may arise from*, *If I may say so*, *It's what you might call*, *I must admit*, *shall we say*, *I should think*; *may* и *might* часто сочетаются с *want*, *prefer*, *wish* (*You might prefer to talk to a female counsellor*).

Таким образом, авторы пособий для изучающих язык на более продвинутом этапе видят свою задачу не только в том, чтобы подробно описать значения рассматриваемых глаголов, но также привести устойчивые сочетания с другими глаголами или частями речи, поскольку это отражает многообразие функционирования данных единиц в реальной речи, и успешное освоение данных сочетаний позволит приблизить речь иностранца к естественной английской речи.

Список цитируемой литературы:

1. R. Murphy *English Grammar in Use*: Cambridge University Press, 4th edition, 2012. — 380p.
2. M. Hewings *Advanced Grammar in Use*: Cambridge University Press, 2nd Edition 2005. — 294p.
3. M. Vince *Advanced Language Practice*. Macmillan Education, 3d Edition, 2003. — 336p.
4. R. Carter, R. Huges, M. McCarthy *Exploring Grammar in Context*. Cambridge University Press, 1st edition, 2000. — 285p.

ON RELATIONSHIP BETWEEN LEXICAL AND GRAMMATICAL ASPECTS OF MODAL PREDICATES

Abbasov R. Ya.

Moscow State Institute of International Relations, Moscow, Russia

The author looks at the way the material on modal verbs is presented in grammar books, the correlation between grammatical and lexical aspects with particular emphasis on the latter. The conclusion is made that collocations of modals and other lexical items should be specifically singled out.

Keywords: modal verb, lexis, grammar, collocation

VOCABULARY TEACHING IN CLASS: SOME PRINCIPLES OF LEARNING VOCABULARY

Abdullaeva N. S., Sobirov O. K.

Andijan Branch of Tashkent State Agrarian University, Andijan, Uzbekistan

There are analyzed and presented some key principles that we can follow to help students learn vocabulary more effectively.

Keywords: vocabulary, English for Specific Purposes, learners, importance, variety

ESP (English for Specific Purposes) courses are related to and designed around students' needs based on their field of study. The purpose is to strengthen students' proficiency and help them to get ready to cope with everyday situations and deal with professionals in many fields such as: economy, engineering, medicine, agriculture, education, IT, etc.

Vocabulary knowledge is an integral part of learners' general L2 proficiency and a prerequisite for successful communication.

There is a vast amount of research into how learners learn best and how teachers might best teach vocabulary. There are presented some key principles that we can follow to help students learn vocabulary more effectively».

Focus on vocabulary. Give vocabulary a high profile in the syllabus and the classroom so that students can see its importance and understand that learning a language isn't just about learning grammar. It may be worth teaching students an easier formulation of Wilkins's view that «without grammar very little can be conveyed, without vocabulary nothing can be conveyed.»

An important vocabulary acquisition strategy which Nation [2] calls «noticing» is seeing a word as something to be learned. In this view, knowing what to learn is a necessary prerequisite to learning. Teachers can help learners get into the habit of noticing by making clear in classroom instruction and homework assignments: which items should be learned, what each item is (a single word, a phrase, a collocation etc.) and for what purpose (active use or passive recognition). And materials can help teachers in this in the following ways:

- To provide clearly marked vocabulary lessons;
- To make the target vocabulary set stand out, including focused practice and regular review;
- To give lists of vocabulary to be learned for the lesson;

A good way of increasing this noticing strategy are structured vocabulary notebook exercises which are designed to make students focus on a particular vocabulary set or feature.

Vocabulary...it's a double-edged sword. Students universally recognize the need to expand their vocabulary in order to improve their fluency, but it's difficult — and often boring — to memorize word after word. Varying the types of vocabulary exercises used will engage your students and enable them to retain the new words more effectively. Remember: your goal as a teacher is to get the students to be able to use the new words when they speak or write. As such, repetition is key...but using the same technique over and over will cause the students to lose interest. Using a combination of methods will hopefully get your students excited about vocabulary again.

Offer variety. Tomlinson suggests a number of principles for developing successful materials. The first of these is that «Materials should achieve impact.» He suggests that this can be done with unusual and appealing content, attractive presentations, and variety. Teachers can use different ways to present vocabulary including pictures, sounds, and different text types with which students can identify: stories, conversations, web pages, questionnaires, news reports, etc. In each of these contexts,

topics should be relevant to students' interests. Similarly, practice activities should vary and engage students at different levels. These should range from simple listen-and-repeat type of practice through controlled practice to opportunities to use the vocabulary in meaningful, personalized ways. Offering variety also means catering to different learning styles and as Tomlinson notes, some students may use different learning styles for different types of language or in different learning situations. So, what does it mean, this means offering activities that sometimes appeal to learners who are more «studial» and «analytic» (those who need to analyze the language and to be accurate in their use of it) as well as learners who are «experiential» and «global» (those who are less concerned with accuracy as with learning whole chunks of language) and catering to students who prefer to learn either by seeing, hearing, or doing something.

Repeat and recycle. Before the words can be said to have learned students generally need to see, say, and write newly learned words many times, so learning vocabulary is largely about remembering. Some researchers have suggested various numbers of encounters with a word for learning to take place, ranging from five to up to twenty (Nation (1990); Rott (1999); Ghadirian (2002)). Some suggest that an impressive amount of learning can take place when students learn lists of paired items (English word and translation equivalents); others suggest that this method of learning does not aid deeper understanding of the words or help develop fluency. However, most agree that repetition is an important aid to learning and that having to actively recall or «retrieve» a word is a more effective way of learning than simple exposure or just seeing a word over and over (Sökmen 1997). «Researchers also agree that repeating words aloud helps students remember words better than repeating them silently. Another area of research is how long students can remember words after first learning them, and again researchers agree that forgetting mostly occurs immediately after we first learn something, and that the rate of forgetting slows down afterward». The implications for the vocabulary classroom are self-evident: Review vocabulary as often as possible in activities that have students actively recall words and produce them rather than merely see or hear them.

Don't overdo it! Another important point is not to overload students – there are limits to how much vocabulary anyone can absorb for productive use in one lesson and this will be affected by how «difficult» the words are and how much students are required to know about them (Laufer (1997)). If vocabulary sets ever seem too daunting for students, allow them to choose which items they want to prioritize.

References:

1. McCarthy M. J. (Eds.) (1997). Vocabulary: Description, Acquisition and Pedagogy. Cambridge: Cambridge University Press, 140–155. McCarthy, M. J. (2004). Touchstone: From Corpus to Course Book Cambridge: Cambridge University Press
2. Nation, I. S.P. (2001). Learning vocabulary in another language. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Richards, J. C., & Renandya, W. A. (2002). Methodology in language teaching. Cambridge: Cambridge university press.
4. Gu, P. Y. (2003). Vocabulary Learning in a Second Language: Person, Task, Context and Strategies. TESL–EJ7:2.
5. McCarten, J.(2007) Teaching Vocabulary Cambridge: Cambridge University Press. 2007

ПРЕПОДАВАНИЕ ЛЕКСИКИ В АУДИТОРИИ: НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ ОСВОЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

Абдуллаева Н. С., Собиров О. К.

Андижанский филиал Ташкентского аграрного университета, Андижан, Узбекистан

В статье проанализированы и представлены некоторые ключевые принципы, позволяющие студентам более эффективно осваивать словарный состав иностранного языка (на примере английского языка).

Ключевые слова: словарный состав, специализированный английский язык, изучающие, важность, вариативность

ОБРАЗНОСТЬ В ПОЛИКОДОВОМ ТЕКСТЕ

Цзоу Хуацзин

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

В статье представлена классификация поликодовых текстов и примеры китайской рекламы, в которых рассмотрена связь иконического и вербального компонентов для выражения интенции автора.

Ключевые слова: поликодовый текст, вербальный компонент, иконический компонент, реклама

Поликодовый текст представляет собой объединение иконического и вербального компонента для выражения интенции автора. Точность понимания такого текста зависит от декодирования сообщения, выраженного языковыми средствами, а также визуальными (рисунок, фотография, цвет, шрифт, плоскостное варьирование шрифта). О поликодовых текстах писали известные российские лингвисты Е. Е. Анисимова [1], Л. В. Головина [2], Д. Д. Зуев [3], Ю. А. Сорокин и Е. Ф. Тарасов [4]. Образность является важнейшей категорией поликодового текста, наряду с прецедентностью, локативностью, модальностью и темпоральностью [1]. Образность базируется на сематической наполненности визуального и текстового компонентов, в которых мы можем увидеть применение различных видов тропов, например, двойного смысла.

Исследователи поликодового текста делят образность на внешнюю, к которой относятся, в частности, языковые средства рекламы, и глубинную: «открытие потребителем каких-либо новых сторон рекламируемого объекта, преломленных сквозь сознание составителя текста, окрашенных его отношением к этому объекту» [5].

Приведем примеры рекламы на китайском языке наиболее часто встречающихся типов отношений компонентов поликодового текста:

1. двойной смысл, который задается одновременной передачей семантики сообщения и вербальным, и иконическим компонентом;
2. взаимодействие двух рядов кодов (иконического и вербального), первый несет денотативное значение; второй несет метафорическое значение.

1. Двойной смысл

Рекламируется бренд (рис. 1), выпускающий компьютерную технику. Название компании 'Ассоциация' обыгрывается во фразе 人类失去联想, 世界将会怎样 'Что будет в мире, когда люди теряют ассоциации'.



Рисунок 1. Реклама производителя компьютерной техники

Мы отмечаем связь иконического компонента, который выражен фотографией девушки, и вербального компонента. Девушка сидит перед экраном компьютера, она задумалась. Можно отметить, что она выглядит современно — модно одета, у нее стильная прическа и украшения. Вокруг ее фигуры темно-синий фон меняется на светло-голубой, она в своих ассоциациях как бы светится. В правом нижнем углу расположен предмет рекламного сообщения — компьютер-

ная техника (монитор и системный блок). Соединяя смыслы иконического и вербального компонента, мы понимаем, что развитие человечества неотделимо от ассоциаций, мы подсознательно следуем за современной девушкой и нам необходимо купить такой компьютер. В данной рекламе образность возникает на основе непосредственных образно-ассоциативных связей между иконическими знаками и отдельными сегментами вербальной части рекламы. Вторым смыслом рекламы может быть погружение в виртуальный мир, что, безусловно, ей нравится (на это намекает неестественное положение фигуры девушки и то, что она не смотрит на адресата рекламного сообщения).

2. Глубинный смысл, выраженный взаимодействием двух рядов кодов

На рекламном изображении (рис. 2) мы видим фотографию популярного молодого китайского поп-исполнителя Чжоу Цзелунь, который пьет Sprite. Образность создается вербальными средствами: 透心凉 心飞扬 'Проникает прохлада в сердце, сердце летит'. Внизу рекламного изображения находится подпись певца (автограф), слева мы видим рисунок лимона и льда, что подтверждает слова 'проникает' и 'прохлада'.



Рисунок 2. Реклама прохладительного напитка

В данном примере мы отмечаем взаимодействие двух рядов кодов: иконический ряд включает фотографию певца, использование цветов уже известного на рынке продукта (зеленый — фон, одежда певца, бутылка, лед, шрифт и желтый — лимон, знак на логотипе компании и крышка бутылки; они несут идею натуральности). Иконический компонент имеет денотативное значение, так как называет известный продукт, вербальный компонент, который словесно несет метафорическое значение, отражает креативные мысли создателей рекламы: так, используется лексическая единица с семантикой холод 凉 'прохлада'; активный глагол 透 'проникает' и 心 'сердце', которое не имеет прямого отношения к рекламируемому продукту.

Поликодовый текст имеет важное значение в рекламном бизнесе, фактически, в современной рекламе это наиболее востребованный тип ее реализации. Тексты, рассмотренные в данной статье, являются типичными для современной китайской рекламы.

Список цитируемой литературы:

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. — М.: Академия, 2003. — 128 с.
2. Головина, Л. В. Влияние иконических и вербальных знаков при смысловом восприятии текста: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1986.
3. Зуев Д. Д. Структура современного школьного учебника и место в ней внетекстовых компонентов: на материале анализа учебников гуманитарных дисциплин: автореф. дис. ... канд. филол. наук. — М., 1981.
4. Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция// Оптиматизация речевого воздействия. — М., 1990.
5. Маслова Н. М. Язык и стиль рекламы. — М., 1997.

IMAGERY IN POLYCODE TEXT

Zou Huajing

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

The article presents the classification of policode texts and examples of Chinese advertising. The author proposes some types of connection of the iconic and verbal components for expressing the author's intention.

Keywords: policode text, verbal component, iconic component, advertising

НАЗВАНИЯ ТРИНАДЦАТИ ФОРМ ТАЙЦЗИЦЮАНЬ СТИЛЯ ШЭНЬ В РУССКОМ ПЕРЕВОДЕ

Шэнь Юйе

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия

В данной статье рассматриваются названия тринадцати форм Тайцзицюань стиля Шэнь с точки зрения их перевода с китайского языка на русский. С помощью тринадцати названий движений Тайцзицюань стиля Шэнь мы определили пять основных методов перевода, которые помогают нам в изучении истории, философии и в понимании культуры боевого искусства Ушу.

Ключевые слова: Шэнь, китайский язык, русский язык, Тайцзицюань

Все мы знаем, что Ушу (китайское боевое искусство) глубоко и многогранно, а корни его уходят в далекое прошлое. Ушу является достоянием китайской культуры. Ушу в Китае обладает большой историей, которая ведёт своё начало от первобытно-общинного строя. Оно развивалось в периоды разных династий и к началу новой истории постепенно стало неотъемлемой частью современной физической культуры и философии Китая.

В данной статье мы рассмотрим один стиль Ушу — Тайцзицюань. Тайцзицюань является одним из видов боевого искусства Ушу. По историческим данным самое словосочетание Тайцзи впервые появилось в книге «И Чжуань Си Цы Чжуани». В древности многие китайские мудрецы упоминали о словосочетании «Тайцзи». В книге «И Чжуань» сказано, что путь И (Хаос) рождает Тайцзи (велико-пределье), Тайцзи рождает два направления: инь и ян (небо и земля) [1]. Конфуций считал, что «Тайцзи» — это не только «начало» вселенной, но и путь эволюции вселенной [2]. В книге «Дао Дэ Цзин» Лао Цзы писал, что Дао (путь) рождает одно, одно рождает два, два рождает три, три рождает все вещи, все вещи несут в себе Инь, Инь обнимает ян, совместное дыхание приводит их к согласию [3]. Словосочетание Тайцзи состоит из двух иероглифов: тай и цзи. Иероглиф тай состоит из двух ключевых слов: да (большой) и сяо (маленькой), цзи означает предел. По структуре иероглифа Тайцзи означает, что все вещи или явления в природе могут становиться самыми большими и одновременно они могут становиться самыми маленькими. Главная идея Тайцзи заключается в том, что все вещи в мире постоянно меняются и вместе с тем они гармоничны. Например, инь и ян, инь может обратиться в ян, ян может обратиться в инь, они могут гармонично сосуществовать в природе, как луна и солнце.

Выше мы рассказали, что такое Тайцзи, а что же такое Цюань? Тайцзицюань отличается от Тайцзи. Цюань означает кулачный бой. Если мы дословно переведем термин тайцзицюань, по-русски это будет звучать как «кулачный бой велико-пределия». Таким образом, Тайцзицюань представляет собой кулачный бой, который создается на основе философии инь и ян.

В Тайцзицюань много стилей, в настоящей статье мы рассмотрим 13 форм стиля Шэнь. Можно считать, что стиль Шэнь существует со времени правления династии Мин и к настоящему времени имеет более чем восьмисотлетнюю историю. В Тайцзицюань стиль Шэнь есть разнообразный комплекс (упражнений). Мы выбрали для рассмотрения 13 форм стиля Шэнь, так как это ключевые, самые важные упражнения, после которых можно заниматься другими стилями Тайцзицюань, они подходят для начинающих и людей разных возрастов. Основатель Тайцзицюань стиль Шэнь — Шэнь Чжи, известный мастер в Китае. Этот комплекс мастер Шэнь Чжи создал на основе многолетней практики и опыта, которые ему передали предки — мастера боевого искусства. В стиле Шэнь 4 части, у каждой части есть свое название и значение: Весна (обозначает прорастает), Лето (растет), Осень (урожает) и Зима (сохраняет). Кроме того,

у каждой части есть свое, соответствующее ей, движение.

В Китае много людей занимаются Тайцзицюань, в России популярность Тайцзицюань постепенно растет. В результате исследования, проведенного в течении нескольких последних лет, я обнаружила, что в России очень мало литературы о Тайцзицюань.

В комплексе Тайцзицюань стиля Шэнь 13 форм, т. е. 13 движений. У каждого движения есть свое название. В данной статье мы рассмотрим 13 названий этих движений и попробуем понять, как правильно перевести термины Тайцзицюань стиля Шэнь.

Первое название: Мальчик поклоняется богине Гуань Инь

Ниже дано название на китайском языке и его подстрочный перевод:

1. Тонг | 2. Цзы | 3. Бай | 4. Гуань | 5. Инь

1. Ребенок | 2. Сын | 3. Поклоняться | 4. Смотренный | 5. звук

Второе название: Пан Гу (имя человека) открыл небо и землю

Дадим его буквальный подстрочный перевод:

1. Пан | 2. Гу | 3. Кай | 4. Тянь | 5. Ди

1. Тарелка | 2. Древний | 3. Открыть | 4. Небо | 5. Земля

Третье название: обнять хаос в груди

Ниже дан его буквальный подстрочный перевод:

1. Сюн | 2. Чжун | 3. Бао | 4. Хунь | 5. Юань

1. Грудь | 2. Среди | 3. Обнять | 4. Микшированный | 5. Энергия

Четвертое название: Лао Цзы (имя человека) выходит из горы

Дадим его буквальный подстрочный перевод:

1. Лао | 2. Цзы | 3. Чу | 4. Шань

1. Старый | 2. Сын | 3. Выходить | 4. Гора

Пятое название: слон ищет еду

Ниже дан его буквальный подстрочный перевод:

1. Да | 2. Сян | 3. Сюнь | 4. Ши

1. Большой | 2. Слон | 3. Искать | 4. Еда

Шестое название: свирепый тигр спустится в гору

Дадим его буквальный подстрочный перевод:

1. Мэн | 2. Ху | 3. Ся | 4. Шань

1. Свирепый | 2. Тигр | 3. Спуститься | 4. Гора

Седьмое название: перевернут вверх дном реки и моря

Ниже дан его буквальный подстрочный перевод:

1. Фан | 2. Цзян | 3. Дао | 4. Хай

1. Перевернуть | 2. Река | 3. Вверх дном | 4. Море

Восьмое название: обеими руками толковать гору

Дадим его буквальный подстрочный перевод:

1. Шуан | 2. Шоу | 3. Туй | 4. Шань

1. Два | 2. Рука | 3. Толковать | 4. Гора

Девятое название: повернуть голову и увидеть луну

Ниже дан его буквальный подстрочный перевод:

1. Хуй | 2. Ту | 3. Ван | 4. Юэ

1. Повернуть | 2. Голова | 3. Смотреть | 4. Луна

Десятое название: шагнуть вперед, показать семь звезд

Дадим его буквальный подстрочный перевод:

1. Шань | 2. Бу | 3. Ци | 4. Син

1. Вверху | 2. Шаг | 3. Семь | 4. Звезд

Одиннадцатое название: сверкают молния, грохочет гром

Ниже дан его буквальный подстрочный перевод:

1. Диан | 2. Шань | 3. Лей | 4. Мина

1. Молния | 2. Сверкать | 3. Гром | 4. Грохотать

Двенадцатое название: облачные руки

Дадим его буквальный подстрочный перевод:

1. Юнь | 2. Шоу

1. Облачный 2. Рука

Тринадцатое название: девять на девять и вернулись к единице

Ниже дан его буквальный подстрочный перевод:

1. Джиу | 2. Джиу | 3. Гуй | 4. Йи

1. Девять | 2. Девять | 3. Возвращаться | 4. Один

Мы видим, что если буквально переводить названия движений на русский язык, очень сложно понять значение каждого движения. Например, Лао Цзы выходит из горы. Лао означает старый, Цзы обозначает сын, два слова вместе по-русски будет старый сын, на самом деле Лао Цзы — имя. В этой ситуации необходимо знать историю китайского языка, чтобы правильно перевести название и понять его смысл. Приведем еще один пример облачные руки. В китайском языке Юнь может использоваться как существительное, прилагательное и глагол. Здесь он употребляется как прилагательное, так как за ним следует существительное Шоу (рука), в реальности это движение, совершаемое двумя руками, очень похоже на то, что человек стоит на облаке, поэтому оно называется облачные руки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что точность перевода на русский язык может быть достигнута при следующих условиях:

1) При понимании философии и культуры Тайцзицюань

2) При занятии Тайцзицюань и понимании соответствующих названий движений

3) При нахождении смысла китайской терминологии Тайцзицюань с помощью словарей, после чего необходимо произвести перевода с использованием онлайн системы перевода с китайского на русский, с русского на китайский, а также проведение сравнительного анализа переводов на русский, китайский и английский языки.

4) При передаче материалов русскому коллеге для их оценки.

5) При обсуждении перевода с русскими специалистами.

Список цитируемой литературы:

1. И Чжуань <http://www.guoxuemeng.com/guoxue/11950.html>
2. Нань Хуайджин, Сюй Цинтин
3. Рен Фаронг, Толкование о Дао Дэ Цзин, Пэнлай Сянгуань: 2012.

THE NAMES OF THE THIRTEEN FORMS OF SHEN STYLE TAIJIQUAN IN RUSSIAN TRANSLATION

Shen Yue

Moscow State University named after M. V. Lomonosov, Moscow, Russia

This article deals with the translation of Tai Chi style Shen thirteen forms from Chinese into Russian. With the help of thirteen names of Tai Chi style Shen, we found five basic translation methods that help us learn philosophy, history and understand the culture of the martial arts of Wushu.

Keywords: Shen, Chinese, Russian, Taijiquan

НОВЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (FAER)

Юсфин А. Ф.

Частная Английская школа, Иванова, Россия

Автор статьи коротко излагает суть своей собственной прогрессивной методики FaER, которая помогает устранить существующие проблемы в изучении английского языка в школах и вузах, используя новый, уникальный и нестандартный подход к обучению, делая основной упор на развитие разговорных навыков и практики речи.

Ключевые слова: образование, обучение английскому языку, разговорная практика, новая методика, системный подход, полная структура английского языка, ключевые навыки, быстрое запоминание слов, легкое преподавание грамматики

(Быстро, эффективно, надежно) или тренируй свой мозг

1. Наша целевая аудитория

Начальная целевая аудитория состоит из двух основных групп — это ученики и ученики всех уровней школы, а также взрослые, у которых разные цели. Кроме того, эта последняя целевая аудитория делится на направления и географию: большинство из них остаются в России и изучают язык для бизнеса, карьерного роста, путешествий, домашнего использования (телевидение, книги, песни, уроки с детьми и т. д.).

Меньшая его часть либо уезжает на работу за границу, либо на постоянное место жительства, либо выходит замуж, и там они знакомят всех со всем, чему их учили русские школы. Когда они, наконец, прибывают в англоязычную страну, их встречают сотрудники различных видов услуг. Они вступают в общение с работниками банков, почтовых отделений, аптек, парикмахерских, продавцов и кассиров, бизнес-лидеров и т. д., другими словами, со всеми, с кем вступают в контакт все новые иммигранты. Наконец, канадские учителя, к которым они чаще всего обращаются, оценивают и понимают их «уровень» английского языка, по поводу которого иммигранты имели гораздо более высокое мнение.

Основная проблема большинства выходцев из России — это неспособность говорить по-английски, хотя у них хороший словарный запас, они хорошо знают грамматику и могут проходить различные языковые тесты. Феномен? Однако вся проблема восходит к 60–70-м годам, в те годы, когда невозможно было общаться с иностранцами, поскольку политика «железного занавеса» не позволяла широкой общественности изучать элементарный разговорный язык. Чтение — без проблем, но писать и разговаривать ...

Эти учителя 60-х годов преуспели не только в обучении, но и в воспитании нового поколения учителей, те — следующих учителей, и этот «снежный ком не говорящих» учеников и учителей сохранился до наших дней.

Профессор МГУ им. Ломоносова С. Г. Тер-Минасова, которая в своей статье указала на недостатки в традициях советской системы языкового образования, лучше всего обозначила эти проблемы так:

«1.1. соблюдение формальных норм в фонетике и грамматике в ущерб общению.

1.2. Массовое производство — один учебник для всех категорий учащихся: обычная школа, специализированная школа, среднее специальное образование, языковые, лингвистические вузы.

1.3. Односторонность обучения только одному навыку — чтению. Действительно, в ситуации «железного занавеса» иностранный язык не существовал как средство общения: не с кем разговаривать, некому слушать, некому писать письма — это было просто опасно, потому что письменный документ был указанием на общение с иностранцами, которое, мягко говоря, не поощрялось, а уж тем более, не было возможности общаться с носителями языка.

1.4. Учебные материалы. На уровне средней школы материалы были идеологизированы и созданы советскими авторами, для которых изучаемый язык был иностранным».

Что-нибудь изменилось уже? А теперь давайте посмотрим на сегодняшнего учителя обычной школы — когда я пришел в школу моей дочери, второклассника и попросил учителя английского языка говорить со мной по-английски, чтобы окружающие нас дети не поняли нас, то я, неожиданно увидел в ее глазах панику и страх. Она предложила мне говорить по-русски, извинилась и объяснила, что мы, обычные учителя, «варимся в собственном соку», никуда не уезжаем за границу и не имеем реальной разговорной практики. Что такой учитель может дать детям, кроме простой рутины — читать, детям, согласно учебнику и переводить. Итак, что радикально изменилось за 60 лет?

2. Боль и проблемы целевой аудитории

Исходя из вышеизложенного, проблемы и «боли» становятся очевидными и понятными для нашей общей целевой аудитории — их нужно обучать именно разговорной речи. И это должны делать, прежде всего, учителя начальных классов. Как человек, который жил в СССР, а теперь и в России, я прекрасно понимаю, что вся методологическая база находится не в руках учителей, новаторов, энтузиастов, а в руках чиновников и служащих Министерства образования.

Как можно связаться с министерством и начать менять школьную программу? Как им объяснить, что 95% иммигрантов, бизнесменов, туристов, работников, студентов, шопперов и т. д. из России сталкиваются с реальными и серьезными проблемами отсутствия разговорных навыков?

Я понимаю, что министерство абсолютно не заботится об иммигрантах, может быть, даже наоборот, но что по поводу уже упомянутых выше других категорий визитёров, оказавшихся в реальной ситуации, в настоящей англоговорящей стране. Эти люди вспоминают свое потерянное время с болью, и это были не дни, недели, месяцы, а годы! За эти 8–10 лет в школе и 5 лет в университете можно было выучить 4 или даже 5 языков, а они, по сути, не знают даже одного, чтобы свободно общаться на нем. Это одна сторона проблемы. Так кто же научит детей говорить?

Почему я говорю об иммигрантах — во-первых, я сам, иммигрант, который жил в Канаде в течение 24 лет, владел транспортным бизнесом в Канаде и США. Кроме того, в течение многих лет я преподавал английский язык выходцам из России и сам видел уровень новых иммигрантов. Тех, кто находятся на переднем крае, они первыми сталкиваются с иностранным языком, и они являются «лакмусовой бумажкой» нашего образования, показателем нашей страны в целом.

Если все заметили, что во время Чемпионата по футболу-2018, при всех положительных сторонах его организации, большая часть иностранных болельщиков отмечала очень низкий уровень владения английским языком среди населения России, в том числе среди прохожих, у которых иностранцы пытались выяснить, как добраться до ... а также работников кейтеринга и других сфер обслуживания. Уместно вспомнить фразу из любимого фильма — «За державу обидно».

3. Чего ученики ожидают от учителя?

Наши студенты, независимо от предмета, ждут помощи от нас, учителей, педагогов, репетиторов. Помощи в мотивации, помощи в представлении учебного материала таким образом, чтобы он стал интересным, информативным и понятным, и вывел студента на новый уровень знаний. Вот почему они ждут наших уроков. Они ожидают от нас зерна добра и вечности, а также любви или хотя бы уважения.

Более того, как отмечает профессор С. Г. Тер-Минасова: «Сама ситуация требует учителя, который НЕ является носителем языка, так как такой учитель лучше знает различия или особенности языков и культур и, соответственно, трудности языковой, культурной и психологической, он даже знает менталитет обеих наций, что является определенным преимуществом для

профессионального учителя».

Особенно интересны учителя, которые много лет жили в англоязычной стране. Лично я открыл свою оффлайн и онлайн школу в России и применил весь свой накопленный опыт на практике. За три года частного репетиторства здесь, в России, более двухсот благодарных учеников и более 85 отличных отзывов на сайте «Ваш репетитор». Все достижения моей методологии FaER и моей системы обучения основаны только на личном опыте преподавания в Израиле, Канаде и России.

Такие учителя, которые приехали «оттуда», действительно могут помочь другим учителям «разговориться». Как это организовать? Необходимо открыть клубы английского языка для учителей, дискуссионные клубы в школах, а даже лучше и в масштабе города. Там у учителей будет отличная возможность для общения разговорных навыков, просто словесного обмена знаниями. Помимо таких клубов, необходимо организовать видеоконференции с англоговорящими странами, местными спикерами и видео-мостами, нацеленными на развитие разговорных навыков самих школьных и университетских преподавателей.

4. Что мы можем сделать, а что нет?

И теперь каждый учитель должен сам подумать — оправдывает ли он ожидания учеников? В английском есть очень подходящее слово для этого — соответствие, оно подходит для нашей ситуации и для брака, где вопрос задается точно таким же образом — оправдываю ли я ожидания моего избранника? Чтобы помочь учащимся, мы, учителя, должны обладать рядом уникальных способностей, о которых вы все прекрасно знаете; и среди которых одним из первых и приоритетных является способность слышать наших студентов, способность уважать их мнение, даже если оно ошибочно, тогда мы услышим их боли и их проблемы.

Это поможет установить двустороннюю связь, а благодаря выстроенной обратной связи, мы сможем скорректировать уже существующие программы и адаптировать их к конкретному учащемуся в соответствии с его темпами изучения языка. Мы понимаем, что есть техники и есть гуманитарии, одним сложнее, другим проще воспринимать язык, у некоторых есть условия и время для продуктивного изучения языка, у других, к сожалению, нет.

Мы не можем учиться для наших учеников, мы не можем запомнить новые слова и грамматику для них, но мы учителя, в частности, именно мы можем создать атмосферу доброй воли, заботы, уважения, участия и, таким образом, повысить уровень мотивации конкретного ученика. Опять же, я хочу процитировать профессора С. Г. Тер-Минасова: «Не учить ученика моему предмету — очень плохо, но пугать его, вызывать отвращение к предмету — преступно, потому что позже никто не сможет его чему-либо научить. Отношения со студентами должны основываться на принципах взаимного уважения».

Мы сами можем попытаться вспомнить учителей из нашего школьного детства, сколько мы их помним? На одной руке я могу сосчитать всех своих ярких учителей за десять лет обучения в школе и шесть лет обучения в университете. Почему? Потому что они были исключительно яркими личностями и учили нас своему предмету, более того, они учили нас правильному подходу к процессу обучения в целом, и к конкретному предмету в частности.

5. Каковы преимущества современной учебной литературы?

Современная литература в школах гораздо красивее, более глянцевого и пестрого, чем учебники нашего детства, которые были черно-белыми и грустными. Современные учебники создают атмосферу, способствующую обучению, более веселую или что-то в этом роде. Это большой плюс для студента. Там есть много диалогов, много выдержек из англоязычных учебников, из их текстов, много английских названий, географических названий, идиом и т. д.

6. Каковы её недостатки?

Недостатками учебников является то, что мало внимания уделяется разговорной речи, или сами учителя, не обладая достаточными разговорными способностями, не делают упор на развитие разговорной речи? Если это является причиной всего, то необходимо сосредоточиться на улучшении разговорной практики среди самих учителей, и как это сделать, является отдельной

темой для обсуждения. И во многих школах также существует проблема с учителями в целом. Учителей нужно учить — это часть решения всей цепочки проблем. Я начал обсуждение этой темы в пункте 3, просто как небольшой пример того, как улучшить разговорные навыки для учителей.

7. Как быстро и эффективно улучшить языковые навыки?

Из моего опыта в обучении иммигрантов — учебная программа должна быть сосредоточена на синтагматике, для этого необходимо резко увеличить количество диалогов и разговоров, ролевых игр и пересказываний различных простых текстов из памяти учеников. Методология FaER, предложенная мной, обеспечивает развитие уверенного разговорного языка для начинающих от 3 до 6 месяцев, в зависимости от интенсивности занятий. Можно направить усилия младших классов начальной школы, а затем, в старших классах школы, просто превратить уроки в разговорные клубы, декларирование стихов, разучивание и пение песен, ведение диалогов и работа в парах, а также участие в викторинах, фестивалях, костюмированных балах, тематических праздниках, любительские театры и спектакли на английском языке, репортажи школьников о национальных особенностях и праздниках в англоязычных странах.

Вся эта деятельность должна быть прописана в учебниках и введена на занятиях учителями. Они должны мягко поощрять студентов начинать говорить, открывать диалоги, преодолевать смущение и начинать с нуля, медленно переходя к уверенному разговору. Это требует времени, но это нужно сделать, и чем раньше, тем лучше. Мы не можем ездить на велосипеде, изучая эту технику в классе. Мы никогда не будем плавать, читая инструкции и сидя на пляже и ничего не делая. Студенты должны практиковаться, практиковаться, практиковаться, другие подходы не известны!

Граматику же нужно прививать постепенно, в ходе разговоров, диалогов, не навязчиво и не перегружая учеников. В этом случае, в сочетании с вышеупомянутыми занятиями, играми и праздниками, грамматика станет неотъемлемой частью речи студентов. Например, американский методист Р. Ладло считает, что большую часть учебного времени (85%) следует уделять практике. Только 15% времени целесообразно посвящать пояснениям и комментариям. Уместно вспомнить основной принцип саморегуляции нервной системы: «То, что не развивается и не тренируется, оно умирает или ослабевает».

8. Что важнее — словарный запас или грамматика?

Это вечная дилемма для учителя, что должно быть в центре внимания? И первое, и второе — это необходимость успешного овладения языком. И при этом некоторые учителя ориентируются на первый фактор, а некоторые — на второй. Что важнее? Если вы спросите меня, то мое мнение таково, что слова важнее, грамматика приходит по мере того, как вы общаетесь и, по крайней мере, понимаете свои ошибки в диалогах с одноклассниками во время игр, вышеупомянутых разговорных мероприятий и выступлений. Я согласен с американским лингвистом Чарльзом Фризом, который против включения грамматики в учебный процесс, если это понимается как совокупность правил и парадигм.

Если грамматика содержит описание структур современного языка, используемых в устном общении, то вы вообще не можете обойтись без него, потому что для того, чтобы научиться говорить на языке, вы должны сначала освоить его базовые структуры. Слова первичны!

Если вы помните свое собственное детство, то мы все пришли в первый класс с хорошей способностью говорить, но в то же время, не имея ни малейшего представления о существовании грамматики русского языка. Даже само слово «грамматика» было неизвестно всем нам. Сегодня — во время уроков, занятий в прямом эфире в эфире и во время других мероприятий, я спрашиваю своих русскоязычных учеников о русской грамматике, знают ли они много нюансов в ней? Угадайте, что? У них очень простые знания о собственной грамматике, но они не беспокоятся, и все они легко и бегло говорят на русском языке.

Что это значит? Это означает, что грамматика является вторым или даже третьим фактором для студентов. Многие годы наши студенты были перегружены грамматикой английского

языка, и когда я спрашиваю студентов, которые приходят на мои занятия, об их основной проблеме изучения английского языка, 90% из них говорят — грамматика английского языка. Итак, они изучали её в течение 5–10 лет, и где результат? Результат — они не знают английскую грамматику. Это главная проблема, которую мы должны очень тщательно обсудить. Главный вывод здесь — мы должны изменить весь учебный процесс в пользу словарного запаса и разговорной практики.

9. Как эффективно запоминать слова?

Я набрал в поисковике YANDEX — «метод запоминания английских слов». Я взял первые десять сайтов по порядку, полагая, что они наиболее полно раскрывают тему и отвечают на мой вопрос. Вот результаты — 7 эффективных способов, 6 лучших методов, 25 лучших способов, 9 эффективных методов, 10 секретов, 4 способа, 4 эффективных метода, 16 эффективных методов, 6 секретов нашей памяти, 23 классных способа, всего вышло 110 предложений!! Разве это не здорово?

На самом деле их было не больше половины, поскольку они в значительной степени дублируют друг друга. Я не буду спорить — есть интересные и эффективные приемы. Но все эти методы аппроксимируются путем описания в общей сложности не более чем 40, даже 50%, от методологии FaER, но они все еще не раскрывают ее полностью, с максимальным коэффициентом полезного действия. Все мы знаем о существовании групп студентов, разделенных по типу восприятия информации на четыре основных типа — аудиалы (около 10% населения), визуалы (около 30% населения), кинестетики (около 40% населения) и диджиталы (около 20% населения).

Все вышеописанные методы обычно ориентированы на одну из этих групп, а остальные три группы остаются «за бортом», хотя их можно объединить, как в методологии FaER, и все эти четыре группы будут проходить эффективное обучение в полном объеме. Таким образом, методология FaER хороша для всех типов студентов — аудиалов, визуалов, кинестетиков и диджиталов. Каждая группа получает максимум информации, используя свой собственный канал восприятия с максимальной эффективностью.

В дополнение к универсальности подхода к вышеуказанным группам, методология FaER также основана на соединении подсознания с процессом запоминания не только отдельных слов, но и целых блоков, состоящих из 3–4 слов. Запоминание блоками резко увеличивает скорость усвоения и запоминания, а затем построения фраз и предложений. Я всегда спрашиваю студентов — из какого строительного материала легче строить дома — из кирпича или блоков? Где под кирпичом, конечно, подразумеваются отдельные слова. Методология FaER помогает студентам строить предложения, используя «технику блоков», а не «технику слов».

При таком подходе ученикам не нужно запоминать слова в виде списка, они усваивают внутренние связи слов в этих блоках и начинают понимать, как слова образуют блоки, а те, в свою очередь, формируют предложения. Таким образом, студенты гораздо быстрее улавливают суть встраивания слов в цепочку, ведущую к построению целого предложения. Делая это, они начинают говорить гораздо легче и более бегло, и они улучшают свои разговорные навыки намного быстрее.

Одним из ключевых моментов методологии FaER является постоянное повторение слов под разными углами с использованием особого подхода, поскольку это очень эффективный метод для запоминания. По мнению экспертов, для лучшего запоминания необходимо использовать слово как минимум 5 раз в контексте. Но как это сделать нескучно, интересно, а также увлекательно, полезно и эффективно для долговременного запоминания, это и является основой методологии FaER.

10. Как быстро разговаривать? Сколько времени нужно, чтобы начать уверенно говорить?

В методологии FaER много времени и внимания уделяется развитию разговорной речи, в частности способности превращать «русскоязычные мысли в англоязычные слова», что является самым трудным моментом для студентов всех возрастов и категорий. Обычно перевод

услышанных слов из английской части мозга на русский язык и затем обратно, для ответов, занимает время. В этом случае разговор не выглядит легким и гладким. Конечной целью методологии FaER является не только свободное владение разговорным языком, но и последовательное развитие способности мыслить на английском языке, минуя этап перевода туда–сюда и представления этих мыслей собеседнику. Когда человек начинает думать по–английски, мы можем считать нашу миссию выполненной.

Методология FaER имеет несколько этапов, часть уже описана, но самое начало методологии — создание «комфортной зоны для студента». Как именно — все это описано в самом FaER, также Методология активно работает с подсознанием студента, помогая обойти его «функции безопасности». Более подробно это описано в самом FaER, но вкратце это сформулировано следующим образом: студент должен честно ответить на вопрос «Зачем мне действительно нужен этот язык?». Чем быстрее и конкретнее он отвечает, тем выше его мотивация и, следовательно, тем больше шанс, что память «распознает» его (иностраннй язык) как «союзника». Затем мы строим мост, соединяющий иностранный язык с родным, чтобы показать подсознанию, что иностранный язык вовсе не враг и может стать «своим». В этом случае сопротивление постепенно исчезает.

11. Что можно и нужно изменить?

Мы можем и должны создавать собственные отечественные учебники, основанные на разработках российских преподавателей, преподавателей и репетиторов с большим опытом работы и с учетом вышеизложенных предложений. Мы можем использовать зарубежный опыт в написании новых учебников, но основой должен стать российский опыт и российская идеология. Как уже отмечалось, необходимо комплексно изменить подход к обучению в сторону разговорного языка, это крайне необходимая и единственно правильная мера!

Список цитируемой литературы:

1. С. Г. Тер–Минасова — Преподавание иностранных языков в современной России. Что впереди?
2. Ч. Фриз Р. Ладо — Аудиолингвальный и аудиовизуальный методы обучения иностранным языкам и их критический анализ.
3. А. Yusfin — Новая эффективная методика обучения иностранному языку (FaER — Быстро, Эффективно, Надежно — готовится к публикации)
4. Китайгородская Г. А. — Интенсивное обучения иностранным языкам. — Иностранные языки в школе, 1980, №2.
5. Китайгородская Г. А., Леонтьев А. А. Содержание и границы понятия интенсивное обучение. В сб.: Методика и психология интенсивного обучения иностранным языкам. Изд. АПН СССР, М., 1981.
6. Коньшева А. В. Современные методы обучения // ТетраСистемс, 2005.
7. Лозанов Г. Основы суггестологии. — В кн.: Проблемы на суггестологията. София, 1973.
8. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М., 1989.

NEW EFFICIENT METHOD OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE (FAER)

Yusfin A. F.

Private English School, Ivanova, Russia

The author of the article briefly describes the essence of his own progressive method FaER, which helps to eliminate existing problems in learning English in schools and universities, using a new, unique and non-standard approach to learning, focusing on the development of conversational skills and speech practice.

Keywords: education, English language training, conversational practice, new methodology, systematic approach, full structure of English, key skills, quick memorization of words, easy grammar teaching

ОБ ИНТЕГРАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ И ТРАДИЦИОННОЙ КИТАЙСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Ван Хайянь

Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

В статье анализируются необходимость и возможность интеграции современной и традиционной медицины, имеющие разные философские основы.

Ключевые слова: китайская традиционная медицина, современная медицина, интеграция

Медицина — это наука, объектом изучения которой являются закономерности возникновения, развития и изменения человеческой жизни.

Китайская медицина (традиционная китайская медицина) является самой древней, а также самой системной, философской и эмпирической, широко используемой в современной медицинской науке традиционной медициной. Часто упоминается как китайская традиционная медицина, философская медицина, культурная медицина и т. д.

Истоки западной медицины также схожи и имеют связи с истоками происхождения китайской медицины и западной философии, однако с развитием западной философии и под влиянием идей ньютоновской механики ее развитие постепенно отделилось от философии. Согласно парадигме современного естествознания, с помощью новейших достижений в естественных науках мы фокусируемся на микроскопическом мире жизни и постоянно открываем тайны жизни. С развитием таких дисциплин, как биология, химия и физика, западная медицина с ее достоверностью, стандартизацией, воспроизводимостью, удобстве и простоте использования постоянно побеждала болезни и, наконец, заняла главенствующее место среди медицинских направлений во всём мире.

После того как западная медицина проникла в Китай и начала оспаривать главенствующий статус традиционной китайской медицины среди медицинских направлений, имела место попытка сочетания китайской и западной медицины. В столкновении китайской и западной медицины, китайская медицина настаивала на своём положении, занятом в период развития, и в то же время страдая от огромного давления, вызванного столкновением китайской и западной медицины, должна была попытаться проявить себя в сочетании китайской и западной медицины.

Понятие «интеграция китайской и западной медицины» было предложено тов. Мао Цзэдуном в 1956 году. Его цель также состояла в управлении практическим процессом сотрудничества между китайскими и западными медицинскими работниками, китайскими и западными медицинскими методами и улучшении эффективности лечения.

С непрерывным развитием современной науки и техники интеграция китайской и западной медицины стала горячей темой для обсуждения. Однако, можно ли комбинировать китайскую и западную медицину, как их сочетать и где находятся точки соприкосновения, на самом деле не решено. Некоторые люди даже думают, что сочетание китайской и западной медицины «не имеет практического смысла, и нет четкого руководства для исследователей». Интеграция китайской и западной медицины является политическим лозунгом, а на протяжении многих лет исследователи китайской медицины под этим не совсем ясным лозунгом занимаются изучением сочетания китайской и западной медицины. Поэтому исследования неизбежно «слепы», некоторые считают, что интеграция китайской и западной медицины невозможна, и возможна лишь реализация взаимной поддержки между китайской и западной медициной. Спор о возможности и научном сочетании между Китаем и Западом тесно связан с вопросами интегрированной медицины китайского и западного типов.

Считается, что сочетание китайской и западной медицины может употребляться в широком и узком смысле. В широком смысле слова, в медицинской практике для медицинского обслуживания или здравоохранения людей сочетание двух разных методов или средств китайской и западной медицины и есть сочетание китайской и западной медицины. Оно не затрагивает существенных различий между двумя теоретическими системами, применения технологий.

Истинная философия монизма гласит, что истина познания одного и того же объекта должна быть уникальной. Поэтому для того же человеческого тела, совместно изучаемого китайской и западной медициной, должен быть только один тип, а не два вида медицины [1].

В глазах естественных наук «сочетание китайской и западной медицины или модернизация китайской медицины в истинном смысле означает, что теория китайской медицины может использовать современный язык (а не древний философский язык) для определения своих понятий, принципов и логических выводов и формирования научно–теоретической системы; она может противостоять научному подтверждению и фальсификации и может полностью соответствовать современным достижениям в области науки о жизни, чтобы улучшить и совершенствовать себя: механизм лечения китайской медицины может быть доказан современными научными экспериментами и может быть описан на современном языке; её лечебные препараты могут быть «очищены» с помощью современных технологий, не снижая лечебного эффекта; не теряя при этом гибкости, двухсторонней регуляции и безопасности в рамках теории ТКМ, чтобы адаптироваться к требованиям современного преобразования лекарств и препаратов и улучшить эффективность лечения. В конце концов, полная интеграция китайской и западной медицины будет развиваться в более высокую медицинскую модель, то есть сочетание китайской и западной медицины в узком смысле завершит процесс интеграции китайской и западной медицины [2].

Ввиду узкой интеграции китайской и западной медицины нынешняя ситуация в Китае может быть названа как «сочетание, но не соответствие». До сих пор основные концепции китайской медицины не были полностью доказаны в лаборатории. В клинической практике известные китайские медики, которыми восхищаются пациенты, эксперты китайской и западной медицины, по–прежнему полагаются на традиционную китайскую медицину, чтобы справиться с трудными и тяжёлыми болезнями [3].

Несмотря на то, что традиционная китайская медицина и западная медицина практикуются много лет, ряд теоретических вопросов, связанных с интеграцией китайской и западной медицины, включая чисто философские и логические аспекты, систематически не изучались. Это, конечно же, очень важная работа, потому что трудно представить себе дисциплину, философская основа которой не выяснена, которая может в течение длительного времени быть принята или процветать.

Это также и трудная работа, потому что она включает в себя многие аспекты современного мышления. Поэтому необходимо задуматься о неотъемлемых различиях между китайской и западной теорией медицины. Только на основе признания разницы мы можем увидеть, являются ли эти два подхода несовместимыми, или нам не хватает условий для совмещения двух теоретических систем, мы сможем выяснить период совмещения, интеграции; сможем создать для этого условия. Или, может быть, осознаем, что из–за ограничений исторических периодов и стадии научного развития мы все еще не можем точно судить о сочетании теории китайской и западной медицины сегодня.

Список цитируемой литературы:

1. Ван Чжунюэ Философские думы о интеграции китайской и современной медицины: дис. магистр гуманитарных наук. Нанькин: Нанькинский аграрный университет. 2001. с.47.
2. Ван Жуйлинь Исследование модели мыслей сочетания клинического образования интеграции китайской и современной медицины с медицинских знаниями в передних отраслях с точки зрения точного

- лечения// Современное дистанционное образование Китая, Т. 14. 2016. №7. С.1–3.
3. Ван Вэйцзянь Клиника интеграции китайской и современной медицины / Шанхай: Издательство Фуданьский университет. 2006. 47с.

ON THE INTEGRATION OF MODERN AND TRADITIONAL CHINESE MEDICINE

Wang Haiyan

Russian State Social University, Moscow, Russia

The article analyzes the necessity and possibility of integration of modern and traditional medicine, which have different philosophical foundations.

Keywords: Chinese traditional medicine, modern medicine, integration

РОЛЬ ИНТЕНЦИОНАЛЬНОСТИ В ИССЛЕДОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Паришкова Г. В.

Брянский государственный технический университет, Брянск, Россия

В статье рассматриваются философские проблемы становления человекоподобного искусственного интеллекта. Проанализированы работы, оказавшие влияние на становление понятия «искусственный интеллект». Показано, что решение этой проблемы способно продвинуть нас не только по пути социального и научно–технического прогресса, но и по пути понимания человеческого разума, сознания, языка и лингвистического поля сознания и психики человека.

Ключевые слова: интеллект, сознание, интенциональность, мем, искусственный интеллект, язык

Достижения современных ученых состоят в получении возможностей искусственным интеллектом имитировать отдельные интеллектуальные задачи человеческого мозга (планирование и составление расписаний, распознавание образов, решение логических задач и т. д.). Эти возможности не являются интеллектуальными по своей сути, так как компьютер не обладает способностью обобщения, сравнения, конкретизации, самообучения [1].

На протяжении эволюции создания искусственного интеллекта идеалом являлся человек, так как иного сознательного и мыслящего существа нет, а основной задачей было создание моделей человеческого разума. Интеллект — это способность решать поставленные интеллектуальные задачи, т. е. задачи, для которых нужно создать алгоритм с нуля. Для этого необходимо мышление, а следовательно, и сознание, так как сознание необходимо для мышления — только благодаря ему мы вообще отличаем себя от окружающего мира, говорим о себе как об отъединенном от всего остального субъекте воли [2].

Мнение американского философа и конгнитивиста Д. Деннета относительно языка и сознания сводится к тому, что поиски разгадки тайны сознания учеными, ищущими в мозге ответственный за сознание «главный нейрон», являются методологическими заблуждениями и не достигают своей цели. Он отмечает, что «каждое человеческое сознание, на которое вы когда-либо обращали внимание, включая, в частности, и ваше собственное, рассматриваемое вами «изнутри», — это не только продукт естественного отбора, но и результат культурного реконструирования огромных масштабов».

Наиболее плодотворным подходом в исследовании интеллектуальной деятельности человека Д. Деннет считает рассмотрение ее в рамках понятия интенциональности. Интенциональность он толкует не онтологически, как признак феномена ментального, а лингвистически и гносеологически. Введенное им понятие «интенциональная установка» относится к объяснительной стратегии в предсказании поведения любого объекта, будь то человеческая личность, животное или компьютер. В соответствии с этой стратегией он подразделяет интенциональные системы на уровни, которые имеет смысл приписывать неживой природе, живой и человеку, имея в виду их взаимодействие. Д. Деннет считает, что если понятие «интенциональность» у Брентано раскололо Вселенную на ментальное и физическое, то его собственная трактовка интенциональности позволит связать науки о физическом и науки о человеке и объяснить феномен искусственного интеллекта. Человек обладает сознанием, имеет желания, ему свойственна тенденция к реализации его целей в соответствии с его верованиями, но все это — результаты взаимодействия внешней интенциональности и языковой практики. Таким образом, процес-

сы мозга работают параллельно процессам языкового нарратива (описания), и именно естественный язык, т. е. социальная материя, создает видимость единого Я и внутренней интенциональности.

Философское осмысление механизма создания сильного искусственного интеллекта должно отталкиваться от понятий концепта как базовой когнитивной сущности и мема как некого алгоритма, построенного из концептов в языково–культурной, социальной среде. Построение модели унитарности языка и описание на ее основе лингвистического поля сознания человека позволит создать модель человекоподобного искусственного интеллекта, обладающего признаками понятийности, интенциональности и семантической.

Список цитируемой литературы:

1. Паршикова, Г. В. Адаптивные состояния сознания в когнитивных процессах / Г. В. Паршикова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Философские науки». 2018. №3. С. 24–29.
2. Паршикова, Г. В. Трансцендентальная субъективность и современная философия сознания / Г. В. Паршикова // Социально–гуманитарные знания — 2018. — №6. — С. 180–185.

THE ROLE OF INTENSITY IN THE STUDY OF HUMAN INTELLECTUAL ACTIVITY

Parshikova G. V.

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia

The article discusses the philosophical problems of the formation of human–like artificial intelligence. Analyzed the work that influenced the formation of the concept of «artificial intelligence». It is shown that the solution of this problem is capable of advancing us not only along the path of social and scientific–technical progress, but also along the path of understanding the human mind, consciousness, language and linguistic field of consciousness and the human psyche.

Keywords: intellect, consciousness, intentionality, meme, artificial intelligence, language

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКОГО ПОДХОДА РОССИЙСКИМИ И ИНОСТРАННЫМИ КОМПАНИЯМИ

Аккузина М. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Проведено сравнение существующих практик применения стейкхолдерского подхода в российских и иностранных компаниях различных сфер деятельности. Выявлена потребность внедрения описываемого подхода крупным и средним компаниям любых отраслей.

Ключевые слова: стейкхолдеры, заинтересованные лица, стейкхолдерский подход, стратегия развития, управление компанией

В современном мире все чаще понятие стейкхолдерского подхода в рамках управления деятельностью компании применяется топ–менеджерами крупных и средних организаций. Подход в рамках которого учитываются интересы и требования всех заинтересованных сторон позволяет руководителям компаний и менеджерам принимать более качественные решения в условиях рынка, подверженного стремительным изменениям. Стейкхолдерский подход основан на многосторонних взаимозависимых связях, а также на комплексном анализе, что позволяет принимать решения, учитывая все прямые и косвенные факторы, влияющие на организацию.

С момента появления доступа к всемирной сети Интернет в 1991 году, границы между материками, странами, культурами, политическими и экономическими режимами стерлись. С тех пор наблюдается и существенное изменение в подходах ведения бизнеса, вопросах деловой этики, социальных и экономических функциях компаний.

В рамках стейкхолдерского подхода экономические цели деятельности компании почти сравниваются с социальными и экологическими направлениями развития. Так, всемирно известная компания IBM, создала культуру ведения бизнеса, которая в первую очередь основывается на общечеловеческих ценностях и культурным и этическим нормам. Благодаря чему в компании обеспечивается внутреннее устойчивое развитие. Компания выстроила систему тесного взаимодействия с местными общественными и профессиональными сообществами, благодаря которой производятся действия, направленные на решение значимых проблем общества, с учетом накопленного всеми сторонами опыта. При подборе контрагентов, компания уделяет внимание ценностям и принципам, которым придерживаются компании–кандидаты в партнеры, стараясь установить деловые отношения с фирмами, которые также ценят и уважают интересы своих стейкхолдеров.

В российской практике лидером по применению стейкхолдерского подхода считается Сбербанк, являющийся крупнейшим государственным банком в России и Восточной Европе. Своими стейкхолдерами Сбербанк определяет физических и юридических лиц, которые прямо или косвенно воздействуют на банк, в том числе клиенты, персонал, руководство, акционеры, органы государственной власти, общественные и профессиональные организации, прочие союзы и ассоциации. На всем протяжении деятельности, Сбербанк принимал активное участие в жизни населения и страны в целом, выполнял функции не только финансового, но и социального института. Применение стейкхолдерского подхода помогает банку наращивать конкурентоспособность, благодаря созданию имиджа социально–ответственной компании. Для определения и учета интересов всех заинтересованных сторон в деятельности банка, в Сбербанке созданы специальные механизмы, благодаря которым происходит также и информирование сторон о результатах, достигнутых банком в рамках корпоративной социальной ответственности. Банк старается постоянно взаимодействовать со стейкхолдерами посредством встреч, опросов, ин-

тервью, фокус–групп, анализа обращений и жалоб заинтересованных сторон.

Еще один интересный пример из российской практики — компания Аэрофлот, которая стремится обеспечить устойчивый экологический баланс во всех сферах своей деятельности, что является неотъемлемой частью корпоративной стратегии компании. Экологическая политика авиакомпании направлена на повышение энергетических и экологических результатов перевозки пассажиров грузов, снижение топливных затрат и выхлопов при осуществлении перевозок, что одновременно снижает и расходы компании, и ущерб окружающей среде. Кроме того, Аэрофлот является постоянным участником благотворительных акций и кампаний, помогает гражданам, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях и оказывает содействие различным социальным государственным и частным программам.

Рассмотрев узкий круг примеров применения стейкхолдерского подхода, стоит отметить, что он является связующим элементом для различных направлений деятельности и процессов, протекающих в компаниях. Поэтому несмотря на сложность применения описываемого подхода, его реализация крайне важна для устойчивого развития любой компании.

Список цитируемой литературы:

1. Исследование Группы Всемирного банка «Ведение бизнеса 2015: Больше, чем эффективность»
2. Стратегия Сбербанка 2020. (URL: https://www.sberbank.ru/ru/strategy_2020)
3. Официальный сайт Аэрофлота (URL: <http://www.aeroflot.ru/cms/about/strategy>)

PRACTICE OF APPLICATION OF THE STAKEHOLDER APPROACH BY RUSSIAN AND FOREIGN COMPANIES

Akkuzina M. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

A comparison was made of existing practices for applying the stakeholder approach in Russian and foreign companies of various fields of activity. Identified the need to implement this approach to large and medium-sized companies of any industry.

Keywords: stakeholders, stakeholders, stakeholder approach, development strategy, company management

К ВОПРОСУ ВОЗМЕЩЕНИЯ ПРИЧИНЕННОГО УЩЕРБА ВОЕННОСЛУЖАЩИМ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ

Андриенко И. М., Монастырёва Л. Н.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с возмещением причиненного ущерба военнослужащим в воинской части.

Ключевые слова: ущерб, воинская часть

Возмещение ущерба производится независимо от привлечения военнослужащего (работника) к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности за действия (бездействие), которыми причинен ущерб [1].

Размер причиненного ущерба определяется с учетом степени износа имущества по установленным на день обнаружения ущерба нормам, но не ниже стоимости лома (утиля) этого имущества.

Цены на вооружение, военную технику, боеприпасы, другое имущество, централизованно поставляемые воинским частям, определяются уполномоченными на то государственными органами [2].

Возмещение ущерба военнослужащими, размер которого не превышает одного оклада месячного денежного содержания и одной месячной надбавки за выслугу лет, производится по приказу командира воинской части путем удержаний из денежного довольствия военнослужащего, причинившего ущерб.

Вопрос о возмещении ущерба, размер которого превышает один оклад месячного денежного содержания и одну месячную надбавку за выслугу лет, решается судом по иску командира воинской части [3].

В случае, когда привлеченный к материальной ответственности военнослужащий не возместил ко дню увольнения с военной службы причиненный ущерб, оставшаяся за ним задолженность взыскивается по правилам исполнительного производства, установленным законодательством РФ.

В случае, когда причинивший ущерб военнослужащий уволен с военной службы и не был привлечен к материальной ответственности, взыскание с него ущерба производится судом по иску, предъявленному командиром воинской части.

Взыскание с виновного работника суммы причиненного ущерба, не превышающей его среднего месячного заработка, производится по приказу командира воинской части. Взыскание осуществляется путем удержаний из заработной платы [4].

Вопрос о возмещении ущерба, размер которого превышает средний месячный заработок, решается судом по иску командира воинской части.

В случае, когда привлеченный к материальной ответственности работник не возместил ко дню расторжения трудового договора причиненный ущерб, оставшаяся за ним задолженность взыскивается по правилам исполнительного производства, установленным законодательством РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Макаров Д. В., Гаевой Д. В., Окань И. Н. «Актуальные вопросы определения потребности воинских подразделений в материальных ценностях, их истребование, приём и хранение». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ», Москва, 2018 г.

2. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. «К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно-экономической безопасности государства». Труды международной научно-практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС — Казань, 2017 г.
3. Фоломеев Ю. Н., Пинчук А. В., Капустин С. И. «Актуальные вопросы выдачи (передачи) материальных ценностей в воинской части». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.
4. Фоломеев Ю. Н., Вивдич О. М., Капустин С. И. «Хранение материальных ценностей в воинской части: регистры учёта». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.

TO THE QUESTION OF INDEMNIFICATION OF THE CAUSED DAMAGE TO MILITARY SERVANTS IN THE MILITARY PART

Andrienko I. M., Monastyrkova L.N.

Military Academy of the Strategic Missile Forces. Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to the compensation of damages to a soldier in a military unit.

Keywords: damage, military unit

К ВОПРОСУ МАТЕРИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ЛИЦ ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Андриенко И. М., Монастырёва Л. Н.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с материальной ответственности военнослужащих и лиц гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации.

Ключевые слова: материальная ответственность, военнослужащие

Материальная ответственность военнослужащих и лиц гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации регламентируется Федеральным законом Российской Федерации от 12 июля 1999 года № 161 «О материальной ответственности военнослужащих», Трудовым кодексом Российской Федерации, постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 31 декабря 2002 года № 85 «Об утверждении Перечней должностей и работ, замещающих или выполняемых работниками, у которыми работодатель может заключить письменные договора о полной индивидуальной или коллективной (бригадной) материальной ответственности, а также типовых форм договоров о полной материальной ответственности» и указаниями МО РФ от 22 июля 2010 г. № 205/2/500 «Рекомендации по порядку приема на должности материально–ответственных лиц с учетом возможного их привлечения к полной материальной ответственности в случаях причинения по их вине ущерба государству» [1].

Материальная ответственность — это обязанность должностного лица возместить ущерб, нанесенный в результате виновного противоправного поведения, действия или бездействия.

Материальная ответственность должностного лица наступает при одновременном наличии следующих условий:

1. должностным лицом причинен прямой действительный ущерб;
2. противоправного поведения (действий или бездействия) должностного лица;
3. причинной связи между противоправным действием должностного лица и материальным ущербом;
4. вины должностного лица в совершении противоправного действия (бездействия).

При отсутствии хотя бы одного из перечисленных выше условий привлечение к материальной ответственности будет незаконным

Материальная ответственность военнослужащих

Военнослужащие несут материальную ответственность в полном размере ущерба в случаях, когда ущерб причинен:

- военнослужащим, которому имущество было передано под отчет для хранения, перевозки, выдачи, пользования и других целей;
- действиями (бездействием) военнослужащего, содержащими признаки состава преступления, предусмотренного уголовным законодательством РФ. К признакам состава преступления относятся общественная опасность и противоправность этого деяния и виновность лица, совершившего данное деяние;
- в результате хищения, умышленных уничтожения, повреждения, порчи, незаконных расходования или использования имущества либо иных умышленных действий (бездействия) независимо от того, содержат ли они признаки состава преступления, предусмотрен-

ренного уголовным законодательством РФ;

- умышленными действиями военнослужащих, повлекшими затраты на лечение в военно-медицинских учреждениях и учреждениях здравоохранения военнослужащих, пострадавших в результате этих действий;
- военнослужащим, добровольно приведшим себя в состояние опьянения.

Командир воинской части несет полную материальную ответственность, даже если это не указано в его контракте.

При назначении военнослужащих на должности либо возложения на них обязанностей, связанных с материальной ответственностью, рекомендуется во всех случаях заключать с ними договор о полной индивидуальной материальной ответственности.

Список цитируемой литературы:

1. Фоломеев Ю. Н., Пинчук А. В., Капустин С. И. «Актуальные вопросы выдачи (передачи) материальных ценностей в воинской части». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.

TO THE QUESTION OF THE MATERIAL RESPONSIBILITY OF MILITARY SERVERS AND PERSONS OF CIVIL PERSONNEL OF THE ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Andrienko I. M., Monastyrzyova L.N.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to the liability of servicemen and civilian personnel of the Armed Forces of the Russian Federation.

Keywords: material responsibility, servicemen

ИННОВАЦИИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

Балабанович Е. Ф., Черник М. Н., Ковальков Н. В.

Белорусский государственный технологический университет, Минск, Беларусь

Рассматриваются инновационные направления в области автомобилестроения. Подробно изучается такая инновация, как производство беспилотных моделей автотранспортных средств.

Ключевые слова: инновация, автомобилестроение, автопилотные системы

Уже на протяжении многих лет автомобилестроительная промышленность является одной из ключевых сфер мировой экономики. Она продолжает динамично развиваться и удивлять нас своими новшествами. Но конечно основной и самой главной задачей остается сохранение окружающей среды, несмотря на увеличение числа людей, которые с удовольствием ежедневно используют данный вид транспорта. Однако, как и любая другая отрасль в наше время, автомобилестроительная промышленность испытывает затруднения и вынуждена непрерывно улучшаться. Постоянные дополнения и изменения, которые касаются охраны окружающей среды, требуют апгрейда существующих моделей еще на стадии проектирования. Современный автомобиль должен основываться на принципиально новых разработках, которые будут отвечать и соответствовать всем требованиям технического прогресса. Непрерывное развитие технологий во всех сферах жизни и компьютеризация многих процессов ориентируют производителей на создание высокоинтеллектуальных машин.

Один из ведущих инновационных трендов как в Российской Федерации, так и за рубежом — производство беспилотных моделей автотранспортных средств.

На сегодняшний день существуют три типа автопилотных систем:

I. Первый тип является самой простой формой автопилота, а именно, — принцип действия электронной системы. Данная форма уже достаточно давно используется в сериях мирового автопрома. Наиболее ярким примером такой системы является Traffic Jam Assist, созданная разработчиками Ford на базе исследовательского комплекса в Германии. «Система помощи в пробках» может позволить вашему транспорту самостоятельно ехать в тесных рядах машин, останавливаться при необходимости или же начинать разгоняться, когда впереди идущие автомобили свободно двигаются. Помимо вышеперечисленного, Traffic Jam Assist способен управлять автомобилем на изгибах дороги и поворотах. При этом водителю не нужно прилагать никаких усилий для контроля происходящей ситуации, он может и вовсе не касаться узлов управления.

II. Следующий принцип — принцип действия электронной сцепки, подразумевающий не только контроль, но и отслеживание транспорта, который находится впереди. Первой ласточкой среди автопилотов этого типа планирует стать разработка компании Volvo. В основе системы SARTRE (Safe Road Trains for the Environment) заложены абсолютно новые принципы действия. Смысл их особенности в том, что теперь в участии водителя нет абсолютно никакой необходимости. Управление транспорта с встроенным SARTRE совершается при помощи того авто, которое едет впереди.

Принцип сцепки представляет собой установление беспроводной связи между двумя автомобилями, активизирующейся сразу же после сближения на определённое расстояние. Говоря простым языком, сзади едущая машина точно следует за своим «поводырьём».

III. И последний тип, но являющийся самым инновационным, заключается в установлении активных взаимосвязей между едущим автомобилем и окружающей средой. Транспортное

средство будет взаимодействовать не только с находящимися рядом машинами, но и с дорожной инфраструктурой.

Названия этих автопилотов соответствуют их сути: vehicle-to-vehicle («машина-к-машине») и vehicle-to-infrastructure («машина-к-инфраструктуре»). Крупнейшие автопроизводители уже оценили перспективность этого типа автоуправления и концентрируют огромные усилия и средства на испытании программы. Так, General Motors обещает, что общие возможности системы можно будет оценить уже в 2020 году [1].

Конечно, как у любого нововведения, и у этой инновации есть как сторонники, так и противники. Но пока в Соединенных штатах Америки все еще продолжаются споры о том, стоит ли выпускать на улицы автомобили с автопилотом, который заменит живого водителя, сотрудники японской компании Hitachi уже создали свой вариант подобного транспортного средства. Для безопасного передвижения в данном аппарате используются картографические данные и набор различных сенсоров, а для определения местоположения — модуль GPS и лазерный дальномер, которые установлены на крыше. К особенностям данного электромобиля в первую очередь следует отнести его максимальную скорость, которая составляет всего 6 км/ч, а также то, что Hitachi Ropits рассчитан всего лишь для одного пассажира. Поэтому данное средство передвижения — скорее альтернатива пешим прогулкам, а не автомобилям [2].

В заключение хочется отметить, что над данным видом автомобилей активно продолжается работа и усовершенствование. Конечно остаются нерешенными многие вопросы, такие как: «Кто будет отвечать, если произойдет ДТП? Владелец авто или разработчик? Не принесет ли данная технология ущерб окружающей среде?». Однако как бы то ни было, будущее, описанное многими фантастами, неумолимо приближается, и мы стоим у самых его истоков, наблюдая за всем из первых рядов. И уже совсем скоро, мы увидим, как транспорт передвигается по дороге абсолютно без помощи человека.

Список цитируемой литературы:

1. Инновации в автомобилестроении [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-avtomobilstroenii> — Дата доступа 05.04.2019.
2. Беспилотные автомобили [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://hi-news.ru/tag/bespilotnyj-avtomobil> — Дата доступа 05.04.2019.

INNOVATIONS IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Balabanovich K. F., Chernik M. N., Kovalkov N. V.

Belarusian State Technological University, Minsk, Belarus

Innovative directions in the field of automotive industry are considered. Such innovation as production of unmanned models of vehicles is studied in detail.

Keywords: innovation, automotive industry, the autopilot system

ОЦЕНИВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РЖД»

Бреева А. А., Хурция А. Г.

Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Рассмотрены два подхода к экспресс-анализу хода выполнения стратегии научно-технического развития «ОАО РЖД», связанные с расчетом и содержательной интерпретацией таких индикативных показателей, как индикатор и сводный индекс выполнения программы. Первый индикатор расширяет инструментарий финансово-экономического анализа логистических систем. Содержательно он представляет собой математическое ожидание индикаторной функции, характеризующей достижение (1) или недостижение (0) запланированного результата. Второй из приведенных показателей является классическим и относится к индексному анализу экономической статистики.

Ключевые слова: эффективность реализации изменений, показатель, целевой индикатор, статистические данные, индикатор и индекс выполнения плана, индикаторная функция

Научный руководитель: Быстров О. Ф., д.э.н., профессор

В основе расчетов по нашей методике лежат соотношения плановых и фактических целевых индикаторов (далее показатели).

Для всех показателей вводится индикаторная функция I_j , равная 1, если значение показателя с номером j равно плановому значению или лучше него; в противном случае функция равна 0.

Предлагаемую методику удобно рассмотреть с использованием реальной стратегии научно-технического развития ОАО «РЖД» (рис.1), например «Выполнение КПЭ научно-технического и инновационного развития ОАО «РЖД» в 2007–2015 гг»

Исходные данные по стратегии «научно-технического развития холдинга «Российские Железные Дороги» и результаты расчетов приведены в таблице.

В ходе исследования были использованы 14 показателей и по результатам расчетов получилось.



Рисунок 1

Получены следующие результаты:

Первый подход: индекс выполнения плана изменений равен 1,1, то есть 110%.

Это значит, что программа перевыполнена на 10%.

Второй подход был связан с расчетом индикатора выполнения ключевых показателей эффективности.

Данный индикатор принял значение 0,93. Это означает, что 7% ключевых показателей не достигли запланированных значений.

В целом можно сделать вывод о том, что по большинству КПЭ имеет место положительная динамика развития холдинга ОАО «РЖД»

Таблица 1. Выполнение КПЭ научно–технического и инновационного развития ОАО «РЖД» в 2007–2015 гг.

Наименование	Соотношение план/факт*
Производительность труда перевозочной деятельности	0
Темп роста производительности труда на перевозках	1
Энергоэффективность производственной деятельности	1
Удельный расход электроэнергии на тягу поездов	1
Удельный расход топлива на тягу поездов	1
Доля протяженности линий ж/д транспорта общего пользования, имеющих ограниченную пропускную способность	1
Коэффициент обновления грузового локомотивного парка ОАО «РЖД»	1
Доля грузовых локомотивов «нового поколения» в закупках	1
Доля отправок, доставленных в нормативный срок	1
Средняя скорость доставки грузовой отправки (маршрутная)	1
Удельное количество событий транспортных происшествий и иных, связанных с нарушением безопасности движения поездов	1
Выбросы вредных веществ в атмосферу	1
Сброс загрязненных сточных вод	1
Выброс парниковых газов	1

Примечание: если меньшие значения показателя предпочтительнее больших, то числитель и знаменатель в используемом соотношении меняются местами.

Список цитируемой литературы:

1. СТРАТЕГИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ холдинга «Российские железные дороги» на период до 2020 года. <https://docplayer.ru/27161684-Strategiya-nauchno-tehnicheskogo-razvitiya-holdinga-rossiyskiezheleznye-dorogi-na-period-do-2020-goda-i-perspektivu-do-2025-goda.html>

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF CHANGES IN THE CORE BUSINESS OF RUSSIAN RAILWAYS

Breeva A. A., Hurtsiya A. G.

Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Two approaches to the rapid analysis of the implementation of the strategy of scientific and technical development of JSC RZD are considered, which are related to the calculation and substantive interpretation of such indicative indicators as an indicator and a composite index of program performance. The first indicator expands the tools for financial and economic analysis of logistics systems. Meaningfully, it represents the expectation of an indicator function characterizing the achievement (1) or non-achievement (0) of the planned result. The second of these indicators is classical and refers to the index analysis of economic statistics.

Keywords: implementation effectiveness of changes, indicator, target indicator, statistical data, indicator and index of plan implementation, indicator function

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Брюхова С. Е.

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Новосибирск, Россия

Доходы бюджетов представляют собой часть национального дохода, подлежащую централизации в бюджеты различных уровней. Доходы могут формироваться на налоговой и неналоговой основе и за счет безвозмездных перечислений в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством. В доходах бюджетов могут быть частично централизованы доходы, зачисляемые в бюджеты других уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Ключевые слова: доходы бюджета, налоговые доходы, налоги, финансовый год, дефицит

Доходы бюджета в широком смысле представляют собой экономические отношения, образующиеся в процессе формирования основного общегосударственного фонда денежных средств. Формой проявления данных отношений выступают всевозможные виды платежей предприятий, организаций и населения в бюджеты бюджетной системы РФ [2].

Федеральный бюджет играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития страны. В процессе формирования федерального бюджета органы федеральной государственной власти осуществляют регулирование национальной экономики и социальной сферы. Решение социальных и экономических проблем современного общества во многом обусловлено состоянием функционирования бюджетной системы, в том числе порядком формирования налоговых доходов федерального бюджета [4].

В составе доходов бюджетов обособленно учитываются доходы целевых бюджетных фондов.

Денежные средства считаются зачисленными в доход соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда с момента совершения Банком России или кредитной организацией операции по зачислению денежных средств на счет органа, исполняющего бюджет или бюджет государственного внебюджетного фонда [1].

Органы исполнительной власти субъектов РФ предоставляют налоговые кредиты, отсрочки и рассрочки по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты субъектов РФ в соответствии с налоговым законодательством РФ в пределах лимитов предоставления налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и других обязательных платежей, определенных законами субъектов РФ о бюджете [3]. Органы исполнительной власти субъектов РФ предоставляют отсрочки или рассрочки по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджеты субъектов РФ в части суммы федерального налога или сбора, поступающей в бюджет субъекта РФ, только при отсутствии задолженности по бюджетным ссудам бюджета субъекта РФ перед федеральным бюджетом и соблюдении предельного размера дефицита бюджета субъекта РФ и размера государственного долга субъекта РФ [5]. Без совершенствования налоговой системы, без целенаправленной жёсткой налоговой политики современное государство не сможет обеспечить нормальное функционирование всего хозяйственного аппарата страны, финансировать неотложные государственные потребности. Сегодня налоги в рамках государственного регулирования рыночной экономики стали играть качественно новую роль — они становятся одним из средств формирования единого экономического пространства для государств, связанных региональными, хозяйственными и политическими интересами, поэтому государство должно совершенствовать систему налогообложения, законодательно устанавливая только

прогрессивные, антидискриминационные налоги.

Список цитируемой литературы:

1. Аландаров, Р. А. Резервы роста доходной базы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации / Р. А. Аландаров // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2014. — № 43 (229). — С. 27–39.
2. Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 703 с.
3. Балынин, И. В. Введение прогрессивного налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации в контексте обеспечения социальной справедливости / И. В. Балынин // Финансы и кредит. — 2016. — № 31 (703). — С. 15–31.
4. Балынин, И. В. К вопросу о введении социально справедливого прогрессивного налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации / И. В. Балынин // Налоги и налогообложение. — 2015. — № 4. — С. 300–311.

THE ESSENCE OF THE TAX REVENUES OF THE BUDGET OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Bryukhova S. E.

Siberian Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia

Budget revenues are a part of the national budget, which is subject to centralization in the budgets of various levels. Income can be generated on a tax and non-tax basis and through non-refundable transfers in accordance with budget and tax legislation. Revenues of budgets can be partially centralized in the budgets of other levels of the budget system of the Russian Federation.

Keywords: budget revenues, tax revenues, tax, fiscal year, deficit

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Гусейнова З. Г., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

В статье проанализирована важность учетной политики организации и определена степень влияния на все показатели финансово–хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: учетная политика, финансовое состояние, организация, платежеспособность

В современных условиях организациям необходимо вести бухгалтерский учет и составлять отчетность.

Учетная политика организации является важным средством формирования величины основных показателей деятельности организации, так как выбранная организацией учетная политика оказывает существенное влияние на величину показателей себестоимости продукции, прибыли, налогов, показателей финансового состояния организации.

На выбор и обоснование учетной политики влияют различные факторы, среди которых можно выделить: вид деятельности, управленческая структура организации, материальная база, масштабы деятельности, организационно–правовая форма организации и другие.

Грамотно составленная учетная политика должна соответствовать стратегии развития организации. Одним из основных направлений разработки финансовой политики является разработка учетной политики в целях бухгалтерского и налогового учета.

При формировании учетной политики организации, как правило, преследуют определенные цели, которые соответствуют целям финансовой политики.

С 2009 г. формировать учетную политику обязаны только организации, являющиеся юридическими лицами. А кредитные организации и бюджетные учреждения могут ее не иметь (п. 1 ПБУ 1/2008). Учетная политика формируется исходя из допущений и требований, установленных Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/08.

Учетная политика является одним из основных средств, которое позволяет сформироваться величине показателей организации, также оказывает существенное влияние на такие показатели деятельности как: эффективность, оперативность и гибкость. Без внимания не остаются такие показатели как: прибыль, себестоимость продукции, формирование цен и т. д. Данные о вышеперечисленных показателях используются руководством предприятия в процессе выработки управленческого решения, которое направлено на дальнейшее развитие организации и повышение конкурентоспособности.

Учетная политика включает в себя 3 аспекта: технический, организационный и методологический. Элементами методологического аспекта являются: способ начисления амортизации основных средств, способ списания материально–производственных запасов, переоценка объектов основных средств и другие. Именно методологический аспект оказывает существенное влияние на показатели финансового состояния организации.

Учетная политика является основой ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. Учетная политика большинства организаций не является идеальной и требует некоторой доработки. Во многих организациях существующая учетная политика остается формальной, когда важно ее наличие, а не качество и содержание. Правильно и полно разработанная учетная политика требует больших затрат труда и времени главного бухгалтера, а также дополнительных расходов, связанных с изучением и исследованием новых методов и

приемов в составлении эффективной учетной политики, которая способствует представлению более достоверной информации в финансовой отчетности организации, поэтому необходимо руководству организации уделить особое внимание к процессу формирования данного внутреннего документа.

Список цитируемой литературы:

1. О бухгалтерском учете: Федер. закон от 06 декабря 2011 № 402-ФЗ (ред. от 04 ноября 2014)
2. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник/ Л. Г. Макарова, А. М. Петров; Под ред. Бабаева Ю. А. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 463 с.
3. Никонова И. Ю. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского (финансового), налогового и бухгалтерского (управленческого) учета / И. Ю. Никонова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. — 116 с.

ACCOUNTING POLICY AS A TOOL FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Guseinova Z. G., Kazakbiyeva L. T., Kazakbiyeva O. I.
Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

The article analyzes the importance of the accounting policy of the organization and determines the degree of influence on all indicators of financial and economic activity of the organization.

Keywords: accounting policy, financial condition, organization, solvency

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И УСТРАНЕНИЮ ПРИЧИН НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гусейнова З. Г., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

В данной статье рассмотрено понятие несостоятельности организаций, его причины и раскрыты основные мероприятия по устранению неплатежеспособности.

Ключевые слова: банкротство, неплатежеспособность организации, финансовое оздоровление

Институт несостоятельности известен всем странам с рыночной экономикой и является одним из основных элементов механизма правового регулирования рыночных отношений.

В соответствии со ст. 2 Закона о банкротстве, несостоятельность — это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

При банкротстве организации обычно происходят следующие события. Имеются в наличии или возникают финансовые проблемы, которые приводят к неудовлетворительному финансово-экономическому состоянию организации. Упомянутые финансовые проблемы могут быть связаны с утратой рентабельности деятельности, финансовой устойчивости, ликвидности.

Результатом развития финансовых проблем становится потеря текущей платежеспособности, т. е. возможности в установленный срок в полном объеме отвечать по своим обязательствам перед кредиторами и государством.

Обследование финансового положения организаций различных форм собственности позволило выявить следующие факторы хозяйственной жизни, которые влияют на ухудшение финансового состояния.

1. Недостаток получаемой выручки и, наоборот, высокие значения себестоимости продукции, а также ошибки управления, которые к этому привели.
2. Слишком высокий уровень коммерческих и управленческих расходов, не соответствующий уровню производства.
3. Значительная зависимость от поставщиков, которые допускают задержки и неаккуратность поставок. Неаккуратность потребителей, задержки оплаты, высокая задолженность покупателей.
4. Недостаток квалифицированных кадров.

К мерам по предупреждению и устранению неплатежеспособности организации относятся финансовое оздоровление, конкурсное производство и мировое соглашение.

Согласно ст. 2 Закона о банкротстве, финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

Конкурсное производство является конечной стадией в процессе несостоятельности (банкротства). В результате проведения конкурсного производства прекращается существование юридического лица или прекращается предпринимательская деятельность гражданина.

Мировое соглашение состоит в заключении должником и кредиторами на любой стадии рассмотрения арбитражным судом дела о банкротстве добровольного соглашения об улаживании имущественного спора на определенных ими условиях.

Решение о заключении мирового соглашения со стороны должника принимается индиви-

дуальным предпринимателем, руководителем организации должника при проведении процедуры наблюдения или финансового оздоровления, а при внешнем управлении и конкурсном производстве — арбитражным управляющим.

Для предупреждения нежелательной и болезненной для предприятия процедуры банкротства целесообразно проведение финансовой диагностики, в ходе которой выявляются и оцениваются критерии потенциального банкротства, а также разрабатываются меры по оздоровлению предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Егорова В. А. Теоретические основы изучения несостоятельности (банкротства) // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3 [Электронный ресурс].
3. Вайсблат Б. И., Любушкин Н. П. Оценка риска несостоятельности организаций // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 42 (345). С.2–10.

**THE DEVELOPMENT OF MEASURES TO PREVENT AND ELIMINATE THE CAUSES OF
INSOLVENCY AND THE INSOLVENCY OF THE ORGANIZATION**

Guseinova Z. G., Kazakbiyeva L. T., Kazakbiyeva O. I.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

This article discusses the concept of insolvency of organizations, its causes and reveals the main measures to eliminate insolvency.

Keywords: bankruptcy, insolvency of the organization, financial recovery

МАРКЕТИНГ ОХРАНЯЕМЫХ РИД

Демешко М. В., Пинчук А. В.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье кратко сформулирована специфика маркетинговых исследований, охраняемых РИД.

Ключевые слова: результаты интеллектуальной деятельности, управления правами на РИД, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, исключительные права, результаты научно–технической деятельности, научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы, патентный ландшафт

Маркетинг охраняемых РИД весьма специфичен. Он существенно отличается от маркетинга товаров и услуг и требует особого подхода к исследованию рынка интеллектуальной собственности. Потенциал нововведения может возникнуть на любой стадии научного процесса: фундаментальных или прикладных исследований, в процессе опытно–конструкторских работ, на стадии инженерной подготовки производства. Поэтому маркетинг инноваций обладает рядом особенностей.

Первая особенность — в них значительное место должно занимать технологическое прогнозирование, выявляющее направления НИОКР, результаты которых будут конкурентоспособны в будущем;

Вторая особенность — необходимо тщательно исследовать направления изменения потребности как в научно–техническом, так и в конечном продукте;

Третья особенность — маркетинговые усилия должны быть направлены на изучение способности интеллектуального продукта обеспечить экономию живого и овеществленного труда в сфере материального производства;

Четвертая особенность — необходимо прилагать усилия по защите и сохранению прав на РИД, поскольку интеллектуальный продукт подвержен более быстрому моральному старению, чем материальный;

Пятая особенность — поиск способов тиражирования интеллектуального продукта является одной из особенностей его маркетинга, так как в зависимости от характера и направленности он может многократно продаваться на различных рынках разным потребителям.

Маркетинг интеллектуального продукта существенным образом различается для самостоятельных научно–технических организаций и предприятий, занимающихся инновационной деятельностью.

Маркетинговые исследования дополняются патентными исследованиями. Такие исследования позволяют создавать не просто новый товар, а уникальный товар, иногда даже не имеющий аналогов. Дело в том, что патентные фонды, содержащие к настоящему времени почти 40 миллионов патентов, являются наиболее полными и оперативными базами данных, по которым можно реально выявить тенденции развития той или иной технологии и даже отрасли производства, установить вектор интересов конкурирующих фирм, понять направления совершенствования товаров. По некоторым оценкам, до 80% информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований, нельзя найти ни в одном другом источнике, кроме патентов или заявок на них.

Патентные исследования являются инструментом эффективного управления процессом создания, освоения и сбыта продукции, повышения конкурентоспособности продукции, обес-

печения коммерческой безопасности любого хозяйствующего субъекта. Проведение патентных исследований — один из путей осуществления маркетинговой деятельности на всех этапах НИОКР, которая позволяет установить взаимосвязь с рыночной средой, определить спрос на новшества и пути коммерциализации научной продукции.

При проведении патентных исследований следует руководствоваться положениями государственного стандарта ГОСТ Р 15.011–96.

Патентные исследования проводятся преимущественно на основе анализа источников патентной информации, а также научно–технической, конъюнктурно–экономической и экспертной информации. Характер и объемы информации зависят от объекта исследования, от этапа его жизненного цикла, от задач исследования.

По своему характеру и содержанию патентные исследования относятся к прикладным научно–исследовательским работам и являются неотъемлемой составной частью обоснования принимаемых управленческих решений, связанных с созданием, производством, реализацией, совершенствованием, использованием, ремонтом и снятием с производства объектов хозяйственной деятельности [1].

Патентные исследования проводятся на всех этапах жизненного цикла промышленной продукции и, в том числе, при составлении технического задания на создание новой или модернизированной продукции, при проведении НИОКР в процессе создания новой продукции, а также в процессе ее коммерческой реализации на внутреннем и/или зарубежном рынках вплоть до момента снятия ее с производства, когда эта продукция утрачивает свою конкурентоспособность.

Патентные исследования проводятся для следующих целей:

- установление требований потребителей к данной продукции;
- отбор наиболее эффективных (коммерчески значимых) научно–технических достижений;
- оценка технического уровня промышленной продукции на различных этапах жизненного цикла;
- определение патентоспособности;
- определение условий беспрепятственной реализации промышленной продукции (на предмет нарушения прав третьих лиц);
- анализ тенденций развития рынка.

В настоящее время стало популярным понятие «патентные ландшафты», которое многие считают отдельным видом патентных исследований. Однако, патентные ландшафты являются лишь визуальной формой представления результатов исследований с помощью современных средств визуализации.

Патентный ландшафт полезен при выборе потенциальных партнеров или потребителей, а также при проведении переговоров с инвесторами, которые с помощью патентного ландшафта могут получить подтверждение новизны и актуальности создаваемой технологии. Патентный ландшафт позволяет анализировать состояние исследовательской активности и, соответственно, принимать решения о выборе или корректировке направлений исследовательской деятельности. Кроме того, патентный ландшафт позволяет выявлять компании, проявляющие исследовательскую активность при разработках аналогичных технологий, а также может быть использован при обосновании инвестиционных решений.

Предполагается, что патентный ландшафт, как минимум, дополняет все результаты и уточняет все выводы маркетинговых исследований, обосновывает выбор стран для патентования, лицензирования, производства и распространения товаров и/или услуг (результатов научно–исследовательского проекта), выбор потенциальных партнеров и конкурентов на идентифицированных рынках, подтверждает (не опровергает) актуальность выбранной предметной

области исследования, выявляет новые или дополнительные возможности для развития проекта и использования его результатов.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в ред. от 23 мая 2018 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 ноября 2006 г.: одобр. Советом Федерации. Собр. Рос. Федерации 8 декабря 2006 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ // СПС Консультант Плюс.

READ PROTECTED MARKETING

Demeshko M. V., Pinchuk A. V.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article briefly articulates the specificity of marketing research protected by RID.

Keywords: intellectual property, management of intellectual property rights, intellectual property, intangible assets, exclusive rights, results of scientific and technical activities, research and development work, patent landscape

ПРОЦЕСС КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РИД

Демешко М. В., Пинчук А. В.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье кратко сформулированы этапы процесса коммерциализации РИД в инновационной сфере.

Ключевые слова: результаты интеллектуальной деятельности, управления правами на РИД, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, исключительные права на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

Управление правами на РИД предприятия рассматривается специалистами как процесс коммерциализации РИД в инновационной сфере, который включает в себя следующие этапы: подготовительный или внутренний этап; этап исследования внешней конкурентной среды или внешний этап; оперативный этап.

Подготовительный или внутренний этап включает в себя:

- проведение инвентаризации прав на РИД, защита прав на которые актуальна для предприятия;
- составление точного перечня — реестра имеющихся интеллектуальных ресурсов, включающего все необходимые правовые, технические и экономические данные по каждому РИД;
- выделение охраноспособных РИД для их последующей защиты в свете положений ГК РФ и т. д. [1];

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к предприятию факторы, чтобы определить возможности и угрозы для предприятия. Исследование внешней конкурентной среды предприятия включает в себя:

- изучение фирм — конкурентов и выпускаемой ими продукции;
- исследование потребностей рынка, его конъюнктуры;
- проведение патентных, фирменных, маркетинговых исследований;
- определение научно-технического уровня выпускаемой продукции;
- составление отчета о проведении патентно-конъюнктурных исследований, содержащего систематизированные сведения о конкурирующих фирмах, действующих в данной отрасли, детальные сведения о выпускаемой ими продукции, включая патентную защиту, технические параметры, перспективные разработки.

Для составления отчета в качестве опорного материала используется ГОСТ Р15.011–96 «Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения», а также ГОСТ 15.012–84 «Патентный формуляр».

Анализ тенденций развития рынка продукции является составной частью прогнозных исследований, направленных на определение перспектив развития ее рынка. Анализ тенденции развития рынка особенно необходим при выборе направления исследований и разработок, связанных с созданием новых видов конкурентоспособной продукции.

Одной из наиболее эффективных оценок тенденций развития отдельных технических направлений, связанных с совершенствованием продукции конкретного вида, является метод анализа изобретательской активности. Он основывается на том, что изобретательская активность в конкретной области техники находится в прямой связи с капиталовложениями в этой области, в частности с затратами на НИОКР. Так, если затраты на НИОКР, связанные с развитием данного технического направления, постоянно возрастают, то соответственно возрастает изобретательская активность.

Появлению на рынке всегда предшествует достаточно длительный период, охватывающий стадии исследований и разработок по созданию и промышленному освоению нового образца продукции. Для разных отраслей техники этот период свой, и в среднем он составляет 5–10 лет.

Заявки на выдачу патентов на изобретения, созданные в процессе разработки конкретного образца продукции, подаются на наиболее ранних стадиях НИОКР, обычно через один — два года после начала исследований, и в большинстве случаев, за исключением некоторых отраслей техники, где продукция обновляется очень быстрыми темпами (например, в электронной промышленности), информация об изобретениях (полезных моделях), направленных на совершенствование продукции конкретного вида, опережает ее появление на рынке. Таким образом, анализ патентной информации помогает предвидеть ситуацию на рынке с некоторым упреждением.

В ходе исследований, связанных с анализом тенденции развития, проводят тематический поиск патентной информации за 10–15 последних лет по патентным фондам ведущих стран, отбирая все изобретения, направленные на совершенствование продукции данного вида.

Тенденции развития области техники, в которой используется интересующая продукция, могут быть определены по данным о капиталовложениях в эту отрасль за определенный предшествующий период (5–10 лет).

Патентные исследования, связанные с анализом тенденций развития отдельных научно-технических направлений совершенствования интересующей продукции, могут быть дополнены оценкой этих направлений на основе метода экспертных оценок [2].

Далее результаты, полученные на основе метода экспертных оценок, сравниваются с данными, полученными на основе анализа изобретательской активности, связанной с каждым из выделенных научно-технических направлений совершенствования продукции, что позволяет повысить достоверность результатов таких исследований.

Выбор стратегии очень важен и зависит от множества условий: форм конкурентной борьбы, темпов и характера инфляции, экономической политики правительства, сравнительных преимуществ национальной экономики на мировом рынке и иных внешних факторов, а также внутренних факторов, связанных с возможностями самого предприятия, т. е. его производственными (люди, техника, технологии, информация, организационная структура) и финансовыми ресурсами.

Выборанный тип конкурентного поведения, в свою очередь, достаточно жестко определяет направления НИОКР и глубину научно-исследовательских работ на предприятии. В соответствии с выбранной стратегией, точным знанием внутренних интеллектуальных ресурсов и потребностей рынка принимаются управленческие решения по использованию уже имеющихся РИД, формулируются при необходимости изобретательские задачи, подбираются авторы для их решения, совершаются сделки купли-продажи РИД, заключаются лицензионные договоры и т. д.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в ред. от 23 мая 2018 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 ноября 2006 г.: одобр. Советом Федерации. Собр. Рос. Федерации 8 декабря 2006 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Васильева Ю. С. Стратегический менеджмент: Учебник / Ю. С. Васильева, М. Г. Иванова — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2014.

REED COMMERCIALIZATION PROCESS

Demeshko M. V., Pinchuk A. V.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article summarizes the stages of the process of RID commercialization in the innovation sphere.

Keywords: intellectual property, management of intellectual property rights, intellectual property, intangible assets, exclusive rights, research and development works

СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Есенкулова И. А., Насипов А. С.

Кыргызский национальный университет, Бишкек, Кыргызстан

Изучены поступления страховых премий по видам страхования, динамика активов, обязательств, собственного капитала и страховых резервов, динамика страховых выплат страховых организаций по видам страхования.

Ключевые слова: финансовый рынок, страховые резервы, страховые организации, страховые премии, имущественное страхование

На финансовом рынке Кыргызской Республики по состоянию на 31 декабря 2017 года в Кыргызской Республике осуществляют деятельность 20 страховых (перестраховочных) организаций, из них:

- 10 организаций с участием нерезидентов (ЗАО СК «А Плюс», ЗАО СК «АТН Полис», ЗАО СК «Арсеналь–Кыргызстан», САО «Кыргызинстрах», ЗАО СК «Росстрах — Кыргызстан», ЗАО СК «Джубили Кыргызстан Иншуренс Компани», ЗАО «Страховой резерв», ЗАО СК «Фаворит», ЗАО СК «Али Гарант»,

- 10 организаций со 100% отечественным капиталом.

Исследование показало, что в основном страховой бизнес сосредоточен в столице (19 компаний) и только одна страховая компания действует в городе Жалал–Абад (ЗАО СК «Дос — Инвест»).

Совокупные активы страховых организаций по состоянию на 01.01.2018 года составили 3 495,1 млн. сомов, а совокупный собственный капитал страховых организаций по состоянию на 01.01.2018 года составил 2 912,8 млн. сомов. Обязательства по состоянию на 01.01.2018 года составили 219,6 млн. сомов.

Анализ страховых организаций показал, что объем страховых резервов, сформированных страховыми (перестраховочными) организациями для обеспечения исполнения принятых обязательств по действующим договорам страхования и перестрахования по состоянию на 01.01.2018 года составил 256,2 млн. сомов.

Динамика активов, обязательств, собственного капитала и страховых резервов видно на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика активов, обязательств, собственного капитала и страховых резервов

Динамика поступления страховых премий по видам страхования на рисунке 2 за 2017 год показал, что объем страховых премий составил 1 139,9 млн. сомов и по сравнению с 2016 года больше на 20,6%, соответственно в том числе:

- по личному страхованию –138,7 млн. сомов;
- по имущественному страхованию –685,9 млн. сомов;
- по страхованию ответственности –157,2 млн. сомов;
- по обязательным видам страхования –157,9 млн. сомов;

- по страхованию жизни объем страховых премий составил — 0,0 млн. сомов



Рисунок 2. Динамика поступления страховых премий по видам страхования (млн. сомов)

Из рисунка 3 видно, что основную долю страховой премии за 2017 года занимает имущественное страхование, на него приходится 60,2% от общей суммы страховой премии, на личное страхование — 12,2%, на страхование ответственности — 13,8%, на обязательное страхование — 13,9%.

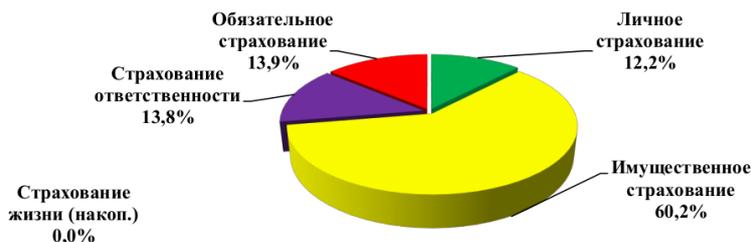


Рисунок 3. Доля страховой премии за 2017 года

Из таблицы 1 ниже видно, что за 2017 год общий объем страховых премий, переданных на перестрахование страховыми организациями Кыргызской Республики составил 534,0 млн. сомов, что на 5,4% меньше по сравнению с 2016 г., передано на перестрахование за рубежом 517,5 млн. сомов или на 4% меньше по сравнению с 2016 г., а на перестрахование внутри республики было передано 16,4 млн. сомов, что на 46% меньше по сравнению с 2016 годом.

Таблица 1. Страховые премии, переданные на перестрахование (млн. сомов)

Страховые премии	За 2016 г.	За 2017 г.	Прирост, в %
Страховые премии всего:	945,5	1139,7	20,6
Страховые премии, переданные на перестрахование всего	564,1	534,0	-5,4
Страховые премии, переданные на перестрахование за рубежом	534,7	517,5	- 4
Страховые премии, переданные на перестрахование внутри республики	30,3	16,4	- 46

На рисунке 4 ниже можно наблюдать увеличение в 2017 году объема страховых выплат в целом по республике, что составило 156,7 млн. сомов и по сравнению с прошлым годом увеличился на 14%, соответственно, в том числе:

- по личному страхованию — 32,2 млн. сомов;
- по имущественному страхованию — 99,3 млн. сомов;
- по страхованию ответственности — 7,9 млн. сомов;
- по обязательному страхованию — 17,3 млн. сомов;
- по страхованию жизни — 0.



Рисунок 4. Динамика страховых выплат страховых организаций по видам страхования (млн. сомов)

Так, основную долю страховых выплат за 2017 года занимает имущественное страхование — 63,4%, на страхование ответственности — 5%, на личное страхование — 20,5%, на обязательное страхование — 11%, на страхование жизни — 0,0%.

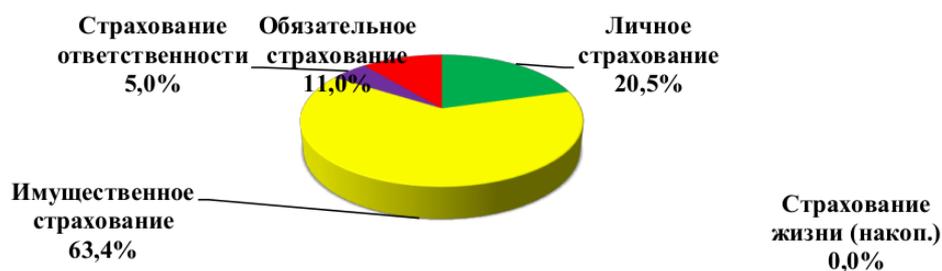


Рисунок 5. Динамика страховых выплат страховых организаций по видам страхования (млн. сомов)

Анализ показал, что рост страховых премий осуществлен за счет планомерной и последовательной работы страхового рынка, а также повышению доступности информации и предлагаемых услуг для населения. Рост активов и собственного капитала страхового рынка обусловлен постановлением Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении минимальных размеров уставного капитала для страховых (перестраховочных) организаций и страховых (перестраховочных) брокеров» от 1 июня 2016 года № 292, согласно которому предусматривалось повышение минимального размера капитала страховых компаний на 50 млн. сомов и доведение до 150 млн. сомов.

В настоящее время на рынке действует один негосударственный пенсионный фонд — НПФ «Кыргызстан», который осуществляет свою деятельность с 1995 года. НПФ «Кыргызстан» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс. Организационно-правовая форма — «Общественный фонд».

Основным видом деятельности НПФ «Кыргызстан» является дополнительное добровольное пенсионное обеспечение граждан на основе пенсионных договоров.

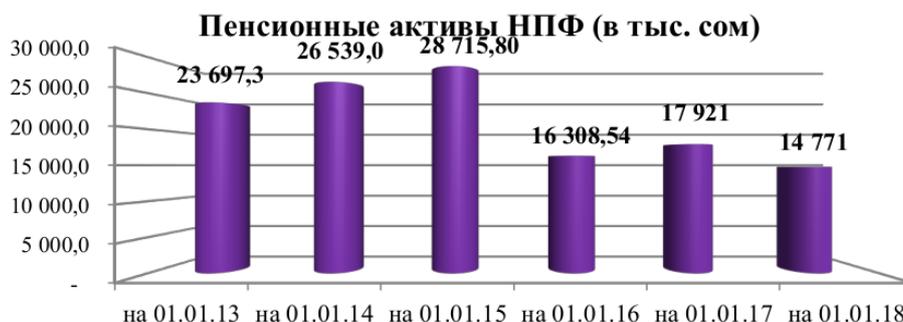


Рисунок 6. Пенсионные активы НПФ за 2013–2017 годы

Как видно из рисунка 6, идет колебание роста пенсионных активов НПФ «Кыргызстан». Пенсионные активы по данным НПФ «Кыргызстан» составили на 01.01.2018 г. 14 771 тыс. сомов и уменьшились по сравнению с 01.01.2017 года на 17,6%

Таблица 2

Информация о количестве лиц, заключившие договора добровольного пенсионного обеспечения (чел.)			
	На 01.01.2017 г.	На 01.01.2018 г.	Изменение %
Всего участников фонда в том числе:	1 931	2123	9,9
вкладчиков	108	190	75,9
получателей	1823	1933	6,0

Из таблицы 2 наблюдается увеличение количества получателей пенсии на 6% по сравнению с 2017 годом.

нию с показателем на 01.01.2017 года. Количество вкладчиков увеличилось на 75,9% по сравнению с показателем на 01.01.2017 года. Всего участники добровольного пенсионного страхования увеличились на 9,9% по сравнению с показателем на 01.01.2017 года.

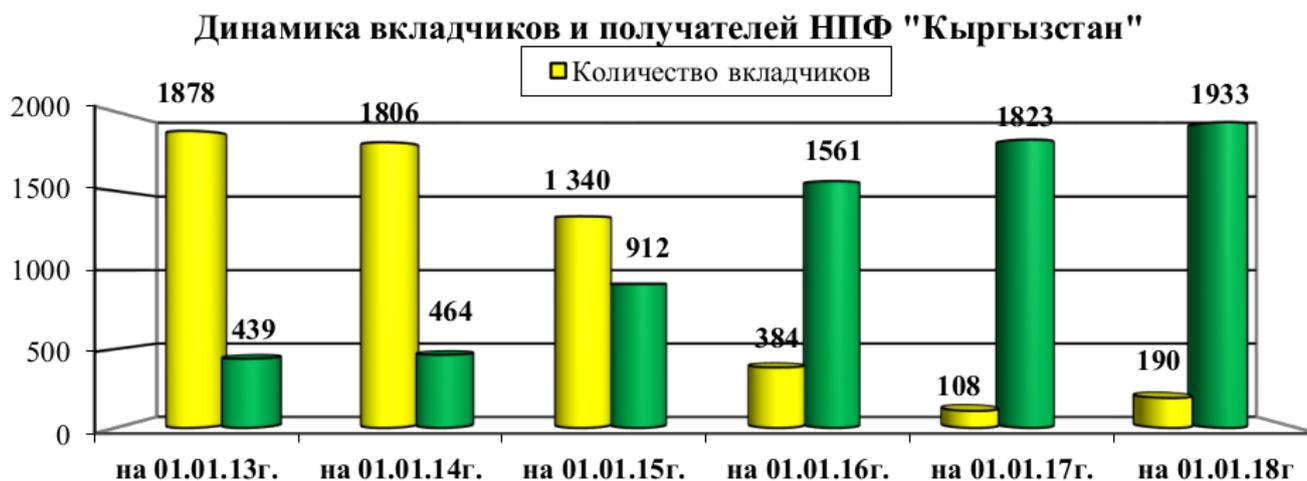


Рисунок 7. Динамика вкладчиков и получателей НПФ «Кыргызстан»

НПФ «Кыргызстан» заключает пенсионные договора как персонально, так и корпоративно. Как видно из диаграммы 7 по состоянию на 01.01.2018 г. общее количество вкладчиков составило 190 человек, что на 75,9% больше по сравнению с показателями на начало прошлого года. Общее количество получателей составило 1933 человек, что на 6% больше по сравнению с началом прошлого года.

В целях недопущения ухудшения финансового состояния, обеспечения выполнения накопительными пенсионными фондами пруденциальных нормативов, а также сокращения рисков, связанных с неустойчивостью и неплатежеспособностью накопительных пенсионных фондов принято постановление Правительства Кыргызской Республики «О внесении дополнения в постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Методики расчетов пруденциальных нормативов для накопительных пенсионных фондов и форм отчета о выполнении пруденциальных нормативов» от 25 января 2017 года № 43.

CONDITION OF THE FINANCIAL MARKET OF THE KYRGYZ REPUBLIC AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Esenkulova I. A., Nasipov A. S.

Kyrgyz National University, Bishkek, Kyrgyzstan

The income of insurance premiums by type of insurance, the dynamics of assets, liabilities, equity and insurance reserves, the dynamics of insurance payments of insurance organizations by type of insurance were studied.

Keywords: financial market, insurance reserves, insurance organizations, insurance premiums, property insurance

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Есенкулова И. А., Насипов А. С.

Кыргызский национальный университет, Бишкек, Кыргызстан

Изучены объем иностранных инвестиций в корпоративные ценные бумаги эмитентов Кыргызской Республики, минимальный размер собственного капитала профессионального участника и некоторые аспекты фондового рынка.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, корпоративные ценные бумаги, инвестиции, страховые компании

Финансовый рынок — это «рынок долгосрочных свободных капиталов». Здесь собираются и концентрируются сбережения, которые направляются в отрасли, где происходит их иммобилизация на длительный срок.

Иностранные вложения в ценные бумаги за 2017 год объем иностранных инвестиций в корпоративные ценные бумаги эмитентов Кыргызской Республики составил 2 369,84 млн. сомов из них инвестиции на 2 177,23 млн. сомов из стран дальнего зарубежья и на сумму 192,61 млн. сомов из стран ближнего зарубежья.

За аналогичный период 2016 года объем иностранных инвестиций в корпоративные ценные бумаги эмитентов Кыргызской Республики составил 3 574,1 млн. сомов из них инвестиции на 2 259,8 млн. сомов из стран дальнего зарубежья и на сумму 1 314,3 млн. сомов из стран ближнего зарубежья.



Рисунок 1. Приток иностранных инвестиций с 2010 по 2017 годы (По данным отчета Госфиннадзора за 2017 год)

Неналоговые поступления в бюджет страны от единовременных комиссионных сборов за эмиссию ценных бумаг составили 61 000 сомов.

Государственным органом управления, который проводит единую государственную политику на рынке ценных бумаг и осуществляет контроль и регулирование деятельности эмитентов ценных бумаг, профессиональных участников рынка ценных бумаг и выступает в роли защитника прав инвесторов и акционеров является Государственная комиссия при Правительстве Кыргызской Республики по рынку ценных бумаг (далее — ГКРЦБ).

В соответствии с законодательством Кыргызской Республики ГКРЦБ 27 августа 1997 было утверждено постановление «Об утверждении Положения о нормативных показателях достаточности собственных средств, устанавливаемых для профессиональных участников рынка ценных бумаг». В соответствии с требованиями времени, а также по мере развития рынка ценных бумаг Государственная комиссия модернизирует свои требования к субъектам рынка ценных бумаг. Так, с 1997 года в вышеуказанное положение 4 раза вносились изменения: постанов-

ление от 3 февраля 1998 года №1, постановление от 2 июня 1999 года №22, постановление от 1 сентября 2000 года №70 и постановление от 2 июля 2001 года №28.

Соблюдение нормативов достаточности необходимо для обеспечения базы для прибыльного и устойчивого роста, ограничения риска по операциям с ценными бумагами, своевременного покрытия убытков и потенциальных потерь, связанных с деятельностью профессиональных участников, повышения доверия к профессиональным участникам рынка ценных бумаг со стороны инвесторов.

При оценке реальной достаточности собственных средств, кроме нормативных показателей учитываются такие другие показатели, к которым относятся такие, как качество управления, соблюдение законодательства по ценным бумагам, ликвидность, общие экономические условия.

В соответствии с последними изменениями, внесенными в Положение о нормативных показателях достаточности собственных средств, устанавливаемых для профессиональных участников рынка ценных бумаг минимальный размер собственного капитала профессионального участника должен быть не менее следующей величины:

- депозитарная деятельность — минимальных месячных 15000 заработных плат, установленных законодательством Кыргызской Республики (далее ММЗП);
- клиринговая деятельность — 15000 ММЗП;
- деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг:
до 1 января 2001 года — 150000 ММЗП; до 1 января 2002 года — 300000 ММЗП;
- деятельность по доверительному управлению ценными бумагами — 10000 ММЗП;
- дилерская деятельность — 7500 ММЗП;
- брокерская деятельность — 5000 ММЗП;
- деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг — 3000 ММЗП;
- деятельность инвестиционного консультанта — 500 ММЗП;
- деятельность в качестве Центрального депозитария — 50000 ММЗП;
- деятельность по управлению инвестиционным фондом — 15000 ММЗП. Государственной комиссией также устанавливается требование к величине коэффициента текущей ликвидности, который не должен быть менее 0,5. Коэффициент текущей ликвидности устанавливается в целях оценки и обеспечения наличия ликвидных активов у профессиональных участников, а величина совокупных обязательств определена на уровне, не превышающем пятикратного размера собственного капитала.

Фондовые биржи являются организаторами торговли на рынке ценных бумаг, целью которой является обеспечение устойчивого рынка для осуществления торговли ценными бумагами. Главной функцией и предназначением фондовых бирж является прозрачное формирование рыночной цены на ценные бумаги тех или иных эмитентов. Устойчивый рынок ценных бумаг имеет две принципиальные выгоды, это ведет к появлению легкорезализуемых, ликвидных инвестиций и способствует кредитованию под обеспечение.

При наличии устойчивого фондового рынка инвесторы могут быстро разместить и изъять средства. Отдельному человеку–инвестору, имеющему капитал для инвестирования или капитал в виде ценных бумаг может понадобиться изъять его с целью личного или коммерческого использования, и в данном случае устойчивый фондовый рынок выполняет свою позитивную роль, придавая ценной бумаге высокую ликвидность. При прочих равных условиях зарегистрированные на фондовой бирже акции являются обычно лучшей гарантией при ссудах, обеспеченных ценными бумагами, по сравнению с незарегистрированными акциями. Они имеют более высокую стоимость обеспечения по ссуде, что сулит выгоды заемщику; кредитор также привлекает выгоды из ссуды, обеспеченной ликвидными ценными бумагами, которые можно быстро продать, если ссуде будет что–то угрожать.

Известно, что главными функциями биржи являются предоставление точных и постоянных отчетов о продаже и котировках ценных бумаг, публикация информации о зарегистрированных компаниях и их финансовом положении, а также установление правил торговли ценными бумагами с целью устранения незаконной и нечестной деятельности в брокерском бизнесе.

Развития финансового рынка, как формирование современной инфраструктуры, продажа государственных ценных бумаг и иностранной валюты на фондовой бирже, а также развитие муниципальных и областных облигаций, которые послужат противовесом, обращающимся на рынке ценным бумагам, а также позволит привлечь главного инвестора — население. Немаловажным фактором развития финансового рынка также является повышение финансовой грамотности населения.

Можно констатировать, что к настоящему времени отечественный финансовый рынок развит недостаточно, изолирован и слабо интегрирован в мировые финансовые рынки. Наблюдается проблема недоверия населения финансовому рынку, ограниченного доступа к государственным ценным бумагам и концентрации на внешних инвестициях (более 70%). Исследование показало, что основная денежная масса экономики Кыргызстана сконцентрирована в коммерческих банках и составляет 80%, а в небанковских финансово-кредитных учреждениях составляет 19%. В то время как на прочие финансовые компании, как фондовая биржа, брокерские компании, страховые компании, инвестиционные фонды и другие приходится лишь 1%.

SOME ASPECTS OF THE PROBLEMS AND DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET OF THE KYRGYZ REPUBLIC AT THE PRESENT STAGE

Esenkulova I. A., Nasipov A. S.

Kyrgyz National University, Bishkek, Kyrgyzstan

The volume of foreign investments in corporate securities of issuers of the Kyrgyz Republic, the minimum amount of own capital of a professional participant were studied and some aspects of the stock market.

Keywords: securities market, stock market, corporate securities, investments, insurance companies

К ВОПРОСУ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Земляков А. Д., Романова Л. Н.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье рассмотрены роль и место информации в управленческом процессе, требования к ней. Информация, заложенная в каждом решении, имеет системный характер и содержательно связана с предыдущим, ранее изданными или действующими актами, и с теми, которые предполагается или планируется принять.

Ключевые слова: информация, управление, управленческая информация, управленческие решения, органы управления

Управленческая информация — это часть социальной информации, которая выделена из ее общего массива по критериям пригодности к обслуживанию военно-правовых процессов формирования и реализации управляющих воздействий.

Источники, объективно порождающие управленческую информацию:

а) нормы законодательных и иных актов, дающие полномочия органам управления и руководителям на принятие определённых управленческих решений;

б) обязательные указания вышестоящих органов управления, подлежащие исполнению нижестоящими органами и обеспечивающие реальность военного управления (директивная управленческая информация);

в) факты, отношения, выявляемые в процессе контроля, которые отражают состояние управляемых объектов, а также уровень функционирования управляющих компонентов (управленческая информация об обратных связях в процессах военного управления);

г) проблемные, конфликтные, экстремальные и иные сложные ситуации, нуждающиеся в оперативном и активном вмешательстве соответствующих должностных лиц (управленческая информация о кризисных состояниях процессов).

Вся управленческая информация, из каких бы источников она ни шла, и кто бы ни выступал ее носителем, должна соответствовать требованиям актуальности, достоверности, доступности.

Актуальность означает, что собранная информация является свежей, отличается оперативностью сбора и передачи, новизной, соответствует задачам сегодняшнего дня и может способствовать их решению. Часто именно актуальность обуславливает возможности информации.

Достоверность информации определяется ее способностью охватывать и отражать факты, события и особенности их причины и взаимосвязи.

Достаточность свидетельствует, что информация получена по целому ряду системно увязанных вопросов, глубоко и всесторонне раскрывает исследуемый процесс.

Доступность информации связана с ее открытостью, гласностью, возможностью ее оперативного получения в нужном объеме. Часто информация имеется, но она закрыта и используется узким кругом должностных лиц. В таком случае коэффициент ее полезного действия очень низок.

Информационные качества управленческих решений отражают определённую управленческую ситуацию, задачу, проблему и содержащий потенциал управляющих воздействий, признанный перевести их на новый уровень.

С точки зрения информации, заложенной в управленческих решениях, к ним предъявляются следующие требования:

1. необходимо, чтобы управленческое решение в мотивационной и в распорядительной части отличалось полнотой информации, относящейся как к анализу и оценке, так и к последующему изменению, развитию рассматриваемого вопроса;
2. рассматривая информационные требования к управленческим решениям, нельзя не выделить требование представления содержания решения в чёткой форме, в модели действи-

тельного разрешения поставленного вопроса или проблемы;

3. органической связи с полнотой информации выступает требование плотности и частоты записи информации. Плотность записи информации предполагает, что в тексте решения содержится лишь те сведения, данные, указания, требования и т. д., которые непосредственно имеют управленческий смысл и прямо относятся к соответствующему вопросу. И факты, и их оценку, и способы решения поставленных задач следует выражать конкретно, точно и лаконичным языком;
4. очень важно соблюдать требования о внутренней согласованности информации в каждом конкретном управленческом решении.

Условиями, которые способствуют сохранению информации и доведения ее до места назначения, являются:

1. Передача информации, заключённой в управленческом решении.
2. Понимание, комментирование информации, выраженной в соответствующем управленческом решении.
3. Организация обратных информационных связей, оперативного информационного контроля, позволяющих своевременно и достоверно знать о том, как прошла передача информации, как она сохранилась и понята, как воспринята, усвоена и принята к исполнению.

Известно, что в органах управления циркулирует огромная по объему, разнообразию и динамике информация. Одна ее часть носит непосредственно управленческий характер, связанна с формированием и реализацией управленческих воздействий, другая выражает взаимосвязи субъекта с объектом управления. В настоящее время существует сложная проблема упорядочения управленческой информации. Прежде всего, речь идет о движении управленческой информации и ее параметрах. Самым насущным вопросом движения управленческой информации является сжатие ее объема за счёт изживания дублирующей, повторной и параллельной.

Характер и объем управленческой информации должны соответствовать компетенции органов управления, функциям и полномочиям управленческих должностей.

Состояние информационного обеспечения органов управления во многом зависит от распределения информации внутри органа управления и ее качества. На первом месте здесь стоит информационное обслуживание руководителей или руководящего звена.

На второе место можно поставить вопрос о распределении информации между должностными лицами, в частности о том, должен ли кто-либо еще, кроме непосредственного исполнителя, знакомиться с соответствующей информацией. Руководитель может и должен маневрировать движением информации в возглавляемом органе управления, не допускать, чтобы кто-либо монопольно владел какой-то частью информации, так распределять информацию, чтобы она всегда рассматривалась объективно. Необходимо также добиваться доступности информации для всех должностных лиц этого органа, что способствует лучшему исполнению служебных функций.

В информационном обеспечении весомое место принадлежит контролю информации, точнее, контролю за воплощением в жизнь тех интересов, запросов, требований, задач, которые выражены и закреплены в информации.

Список цитируемой литературы:

1. Воловик А. А. Информационные технологии. — СПб.: БХВ-Петербург, 2002.
2. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. — М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Кириллова Ю. Ф. Организация управленческой деятельности. — М.: ВА РВСН имени Петра великого, 2002.

TO THE QUESTION OF INFORMATION IN THE MANAGEMENT PROCESS

Zemlyakov A. D., Romanova L. N.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article discusses the role and place of information in the management process, the requirements for it. The information contained in each decision has a systemic nature and is substantively related to the previous, previously issued or valid acts, and those that are supposed or planned to be adopted.

Keywords: information, management, management information, management decisions, management bodies

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ РАСКРЫТИЕМ В ОТЧЕТНОСТИ ФИНАНСОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ «ЕВИТДА» И ЕГО ДОСТОВЕРНОСТЬЮ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

Ившин А. М.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург, Россия

В данной статье исследуется роль финансового показателя EBITDA как показателя эффективности деятельности компаний и рассматривается использование EBITDA в финансовой отчетности. Хотя показатель EBITDA не установлен МСФО или РСБУ в качестве обязательного показателя раскрытия информации, показатель EBITDA и его промежуточный показатель EBIT очень широко используются аналитиками, инвесторами и другими заинтересованными лицами для оценки финансового положения и стоимости компаний. Существует мнение, что компании с высокой амортизационной нагрузкой и высоким спросом на реинвестирование заинтересованы в активном использовании этого показателя и переоценивают свои финансовые результаты, поскольку корректировка на амортизацию значительно повышает прибыльность компаний. Статья посвящена оценке существенности раскрытия показателя «EBITDA». Предполагается, что компании, раскрывающие EBITDA в своей финансовой отчетности, склонны переоценивать свою рентабельность.

Ключевые слова: EBITDA, раскрытие информации, финансовые показатели, стандарты бухгалтерского учета, финансовая отчетность, показатели без учета GAAP

Раскрытие различной информации, включая финансовые данные, является важнейшим компонентом стратегии компании. Последующий анализ, основанный на финансовой информации, которая была опубликована позволяет как внутренним, так и внешним пользователям, решать, может ли компания удовлетворить их финансовые интересы. Таким образом, раскрываемая информация может быть либо обязательной, либо добровольной к раскрытию [1]. Говоря об обязательных данных для раскрытия в отчетности, стоит заметить, что компания не может решать, что включать в отчетность, а что нет, ввиду того, что существуют общепринятые стандарты и требования к раскрытию обязательной финансовой информации. Что касается добровольных к раскрытию финансовых данных, то компании раскрывают такую информацию с целью дать как можно более полную картину финансового состояния внешним пользователям (например, инвесторам) [2].

EBITDA или прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации — это добровольный к раскрытию финансовый показатель, используемый для анализа прибыльности предприятий и представления финансовых и управленческих решений. Исторически показатель EBITDA появился в 1980-х годах вместе с практикой «финансируемого выкупа» (leveraged buyout), то есть приобретение компании с помощью долгов в качестве основного источника финансирования сделки, и использовался для определения способности компании обслуживать свои долги. Вначале EBITDA использовался инвесторами, которые рассматривают компанию с точки зрения совокупности активов, которые можно выгодно продать по отдельности, причём EBITDA характеризует ту сумму, которая может быть использована для погашения долгов. Впоследствии EBITDA применялся для оценки денежных потоков для компаний, которые были близки к стадии банкротства, а затем для компаний с долгосрочными основными средствами [3]. В настоящее время, несмотря на то, что показатель EBITDA по-прежнему не включен ни в МСФО, ни в РСБУ, этот инструмент измерения эффективности деятельности компаний стал часто использоваться. Это один из альтернативных способов связи с заинтересованными сторонами компании наряду с такими показателями, как чистый доход, операционный

доход, операционный денежный поток и т. д. [4]

Однако некоторые эксперты, например, известный предприниматель Уоррен Баффетт, склонны критиковать EBITDA за то, что показатель может неточно отражать реальное состояние компании. Таким образом, убирая амортизацию, внешний пользователь испытывает недостаток информации о потребности компании в инвестициях, и в то же время компании с высокой амортизационной нагрузкой могут использовать этот показатель для того, чтобы переоценить свой финансовый результат. Следовательно, EBITDA следует рассматривать в сочетании с другими показателями финансовой деятельности.

Целью данной исследовательской статьи является изучение и оценка существенности EBITDA по сравнению с другими финансовыми показателями. Одной из целей EBITDA является возможность сравнения различных компаний, оперирующих в одной отрасли, поскольку объем инвестиций, используемая долговая нагрузка или налоговый режим не имеют решающего значения. Вопрос исследования заключается в следующем: обеспечивает ли раскрытие EBITDA более точный обзор финансовых показателей компаний по сравнению с другими показателями?

Говоря о показателе EBITDA, стоит упомянуть, что некоторые аспекты критики, которые объясняют, почему же этот финансовый показатель мало что говорит сам по себе. SEC или Комиссия по ценным бумагам и биржам (агентство правительства США) определяет EBITDA как «прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации», где «прибыль означает чистый доход, представленный в отчете о прибылях и убытках согласно национальным стандартам бухгалтерского учёта (GAAP)», и в то же время SEC уточняет, что «операционная прибыль не будет считаться прямой сопоставляемой финансовым показателем по национальным стандартам бухгалтерского учёта, поскольку EBIT и EBITDA корректируют данные, которые не включены в операционную прибыль».

Также EBITDA широко обсуждается с другой точки зрения — с точки зрения необоснованного исключения таких важных мер, как налоги и значительные расходы, такие как амортизация. По мнению критиков, показатели «доход» и «операционный денежный поток» более реалистично отражают финансовое состояние компаний, тогда как показатель EBITDA является искусственным и сложным показателем [5]. Stumpp (2000) в статье перечислил десять наиболее распространенных направлений для критики EBITDA [3]. Стоит упомянуть некоторые из них, поскольку они относятся к текущей ситуации: (10) EBITDA не может использоваться для анализа большого количества различных секторов бизнеса, так как он не учитывает их уникальные атрибуты; (3) EBITDA не учитывает количество необходимых инвестиций, особенно для корпораций с короткими активами; (1) EBITDA не учитывает изменения в «оборотном капитале» компании и завышает денежный поток в периоды роста оборотного капитала».

Исходя из того, что было сказано выше, можно сделать вывод, что EBITDA является так называемым промежуточным показателем и не может напрямую использоваться для измерения ни операционных денежных потоков, ни операционной прибыли. Поскольку EBITDA является показателем не входящим в национальные стандарты бухгалтерского учёта (non-GAAP measure), и является нефинансовым ключевым показателем эффективности деятельности компании (KPI), актуальность и гибкость его использования можно обнаружить только при сравнении с другими показателями GAAP и non-GAAP [6]. Таким образом, EBITDA следует сравнивать и рассматривать вместе с другими финансовыми показателями эффективности GAAP или так называемыми альтернативными показателями эффективности (APM) в трех возможных направлениях, каждое из которых отражает: коэффициенты, которые относятся к прибыли, группа показателей денежных потоков и коэффициенты EBITDA. Следовательно, чистая прибыль может включать в себя рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность капитала; чистая операционная деятельность будет рассматриваться как прибыль с точки зрения чистой операционной прибыли (NOPM), рентабельности чистых операционных активов (NOA); операционная прибыль будет измеряться через маржу операционной прибыли, операционную прибыль по активам, операционную прибыль по NOA; денежные потоки будут оцениваться по марже свободного денежного потока, свободному денежному потоку по ак-

тивам, свободному денежному потоку по NOA; операционный денежный поток будет оцениваться как маржа операционного денежного потока, операционный денежный поток по активам, операционный денежный поток по NOA; и, наконец, следующие показатели EBITDA — рентабельность по EBITDA, EBITDA по активам и EBITDA по NOA. Последующий анализ этих показателей и их сравнение позволят сделать вывод о достоверности EBITDA в финансовой отчетности.

Учитывая все это, можно сделать вывод, что в настоящее время EBITDA, несмотря на критику, является одним из наиболее часто используемых финансовых показателей для оценки компании или бизнес-сегмента. Поскольку показатель EBITDA близок к операционному денежному потоку и операционной прибыли, он дает возможность использовать этот показатель при оценке рентабельности инвестиций и резерва на самофинансирование. Таким образом, все больше компаний стремятся раскрыть этот показатель. Кроме того, EBITDA часто используется, когда необходимо оценить текущую рыночную позицию предприятия в своей отрасли и сравнить текущую деятельность компании с аналогичной деятельностью ее конкурентов. В этом случае EBITDA является наиболее подходящим показателем, показывающим точное финансовое положение в организации.

Анализ финансовых результатов бизнес-сегмента может принести выгоду как для инвесторов, которые хотят быть прибыльными благодаря компании, так и для руководства самой компании. Правильные управленческие решения могут приниматься при использовании EBITDA, но в то же время другие показатели финансовой деятельности, такие как статистические данные бухгалтерского учета, дисконтированные денежные потоки, объемы и динамика возврата дебиторской и кредиторской задолженности, должны рассматриваться в совокупности.

Список цитируемой литературы:

1. Li, X., & Yang, H. I. (2016). Mandatory Financial Reporting and Voluntary Disclosure: The Effect of Mandatory IFRS Adoption on Management Forecasts. *The Accounting Review*, 91(3), 933–953. doi:10.2308/accr-51296
2. Folster, André & Vinicius Weigert Camargo, Raphael & Vicente, Ernesto. (2015). Management Earnings Forecast Disclosure: A Study On The Relationship Between Ebitda Forecast And Financial Performance. *Revista de Gestão, Finanças e Contabilidade*. 5. 108–124. 10.18028/2238–5320/rgfc.v5n4p108–124.
3. Stumpp, P., Marshella, T., Rowan, M., McCreary, R., Coppola, M. (2000) —Putting EBITDA In Perspective: Ten Critical failings of EBITDA as the Principal Determinant of Cash Flow. New York: Moody's Investor Service.
4. Subramanyam, K. R. (2014). *Financial statement analysis* / K. R. Subramanyam. Eleventh edition. McGraw–Hill Education
5. Strischek, D. (2001). E–B–I–T–D–A. It Doesn't Spell «Cash Flow». *The RMA Journal*.
6. Deloitte. (2016). *Alternative performance measures IFRS in Focus – A practical guide*. Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

RESEARCH OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DISCLOSURE IN THE REPORTING OF THE FINANCIAL INDICATOR «EBITDA» AND ITS TRUST IN COMPARISON WITH OTHER FINANCIAL INDICATORS

Ivshin A. M.

National Research University Higher School of Economics, St. Petersburg, Russia

This article explores the role of financial EBITDA as an indicator of company performance and discusses the use of EBITDA in financial reporting. Although EBITDA is not set by IFRS or RAS as a mandatory disclosure indicator, EBITDA and its intermediate EBIT are very widely used by analysts, investors and other stakeholders to assess the financial position and value of companies. There is an opinion that companies with a high depreciation load and high demand for reinvestment are interested in actively using this indicator and overestimate their financial results, since the adjustment for depreciation significantly increases the profitability of companies. The article is devoted to assessing the materiality of disclosing the «EBITDA» indicator. It is assumed that companies that disclose EBITDA in their financial statements tend to overestimate their profitability.

Keywords: EBITDA, information disclosure, financial indicators, accounting standards, financial statements, non-GAAP indicators

К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОНОМИИ И РАЦИОНАЛЬНОМУ РАСХОДОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Исайчиков В. Г., Мазур В. А., Макаров Д. В.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с мероприятиями по экономии, рациональному расходованию материальных ценностей.

Ключевые слова: материальные ценности, экономия

Основными мероприятиями по экономии, рационального расходования материальных ценностей в соединении (воинской части) являются:

1. эффективное использование материальных ценностей при планировании и организации боевой подготовки в соединении (воинской части) в целях достижения поставленных задач;
2. сокращение (сверх установленных норм естественной убыли) потерь материальных ценностей при их приеме, хранении и выдаче;
3. продление сроков эксплуатации технических средств и использования материальных ценностей за счет своевременного ремонта и технического обслуживания;
4. правильное планирование и организация автомобильных перевозок, максимальное использование грузоподъемности и пробега автомобильного транспорта, применение прицепов;
5. совершенствование рационализаторской и изобретательской работы, максимальное внедрение ее результатов в повседневную деятельность соединения (воинской части);
6. совершенствование и эффективное использование материально–технической базы и своевременное проведение ремонта на объектах технического назначения [1];
7. изготовление на основе выбракованного и списанного имущества предметов обеспечения нужд военнослужащих;
8. своевременный ремонт и утепление теплосетей от котельных до жилых домов;
9. экономия электроэнергии, воды и топлива, внедрение энергосберегающих технологий, систем многооборотного водоснабжения, автоматизированных систем пожаротушения.

Основными источниками экономии материальных ценностей являются:

- выявление оборудования, техники и других материальных ценностей, излишествующих и не имеющих дальнейшего применения, и их реализация в народном хозяйстве; сбор и сдача на переработку лома черных и цветных металлов, а также отходов драгоценных металлов; продление межремонтных сроков эксплуатации технических средств; сокращение потерь горючего, смазочных материалов, специальных жидкостей, продовольствия и других материальных ценностей против установленных норм естественной убыли при их эксплуатации, хранении, транспортировании, выдаче [2];
- улучшение условий содержания и хранения материальных ценностей; организация правильной их эксплуатации; экономия моторесурсов; рациональное использование ремонтно–эксплуатационных материалов, запасных частей; ремонт хранилищ и оборудования;
- приведение расхода моторесурсов в соответствие с установленным лимитом расхода горючего; сбор и сдача отработанных нефтепродуктов для регенерации;
- изготовление из выбракованного имущества и обращение на снабжение отдельных предметов вещевого имущества (прикроватные коврики, простилки под матрацы, рукавицы

рабочие);

- экономное расходование электро– и теплоэнергии, воды и топлива; автоматизация управления наружным освещением; перевод отопительных установок на более дешевые виды топлива.

Организация, ведение и состояние работы по экономии, рациональному расходованию материальных ценностей возлагаются на командира соединения (воинской части), который должен определять основные направления этой работы.

Список цитируемой литературы:

1. Макаров Д. В., Гаевой Д. В., Окань И. Н. «Актуальные вопросы определения потребности воинских подразделений в материальных ценностях, их истребование, приём и хранение». Труды XVI международной научно–практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.
2. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. ”К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно–экономической безопасности государства». Труды международной научно–практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС. — Казань, 2017 г.

TO THE QUESTION OF CARRYING OUT OF MEASURES ON ECONOMY AND RATIONAL CONSUMPTION OF MATERIAL VALUES

Isaychikov V. G., Mazur V. A., Makarov D. V.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to measures to save, rational use of material values.

Keywords: material values, savings

ICT AND SERVICE FIELDS ARE A FACTOR IN THE DEVELOPMENT ECONOMY

Ismailov Kh. M.

Tashkent Institute of Finance, Tashkent, Uzbekistan

In this article it has been shown the role of ICT in the development economy. In addition to it was analyzed the service fields in Uzbekistan as well as it was given some recommendations for the development them.

Keywords: services, economy, investment, information, communication, technology

Since the first years of independence, our country has determined the specific direction of development of the national economy. Investments play an important role in the development of the economy. Increasing investment attractiveness of enterprises using modern information as well as communication technologies is one of the key issues today.

In recent years, progress in information and communication technology (ICT) has caused many structural changes such as reorganizing of economics, globalization, and trade extension, which leads to capital flows and enhancing information availability. Moreover, ICT plays a significant role in development of each economic sector, especially during liberalization process. Growth economists predict that economic growth is driven by investments in ICT.

At the present time, ICT has become a serious part of economy. Almost all firms and consumers use computers and Internet connection for economic purposes, such as providing consumers with a more diversified and customized products, improving product quality, and selling goods and services. Evidently, the extension of ICT and its influences on economic growth in both developed and developing countries has increased very fast during the last two decades.

Science, technology and innovation have become key factors contributing to economic growth in both advanced and developing economies. In the knowledge economy, information circulates at the international level through trade in goods and services, direct investment and technology flows, and the movement of people. Information and communication technologies (ICT) have been at the heart of economic changes for more than a decade. ICT sector plays an important role, notably by contributing to rapid technological progress and productivity growth. Firms use ICTs to organize transnational networks in response to international competition and the increasing need for strategic interaction.

In January–December 2017, the share of services in the gross domestic product (GDP) was 47.3%.

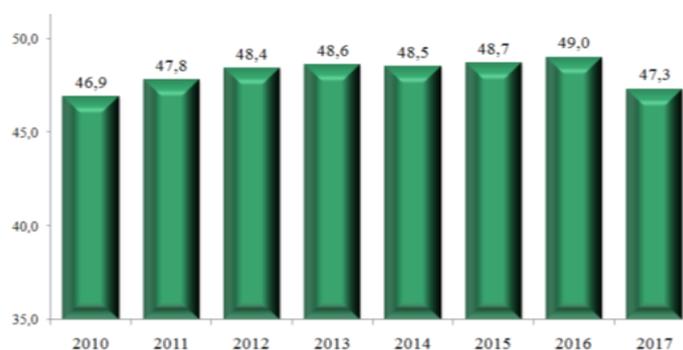


Figure 1. Share of the services sector as a part of gross domestic product (GDP)

The volume of services rendered in January–December 2017 amounted to 116,795.7 billion soums. The growth rate compared to the respective period of the previous year was 108.9%.

The highest growth rates for the reporting period were for financial services

- 135.9%, education services - 120.6%, communication and information services
- 117.3%, architectural, engineering, technical testing and analytical services
- 113, 7% achieved.

The largest share in the structure of services is accounted for transport services (30.3%), trade services (27.4%), financial services (12.8%), communication and information services (6.8%).

Table 1. Production of market services by types of economic activity

	Billion. soums	Growth Rate, %	Total %
Services – total	116795,7	108,9	100,0
including major types:			
communication and information services	7902,9	117,3	6,8
Financial services	14961,8	135,9	12,8
Transportation services	35429,3	107,7	30,3
Including: Automobile services	20091,2	101,4	17,2
Accommodation and food services	3606,7	110,5	3,1
Trading services	31950,1	100,1	27,4
Real estate services	3880,0	102,8	3,3
Education services	4226,2	120,6	3,6
Health services	1602,4	110,1	1,4
Renting services	2564,6	101,1	2,2
Repair of computers and household goods, services	2305,6	101,5	2,0
Own services	3173,0	101,6	2,7
Architecture, engineering research, technical testing and analysis services	1434,3	113,7	1,2
Other services	3758,8	106,5	3,2

Today, the role of the services sector, which is one of the most important sectors of the economy, is vital. This is complicated by the fact that the market is filled with goods on a daily and personal basis, and the rapid growth of scientific and technological progress that renews the life of society.

References:

1. The law is about «Communication» of the Republic of Uzbekistan. 1992 year.
2. The law is about «Investment activity» of the Republic of Uzbekistan. 1998 year.
3. Ismailov Kh. M. Implementation ICT to the development of economy in the communication sphere. XXX international Plekhanov theses, Moscow-2017 year, 210–212 pages.

ОБЛАСТИ ИКТ И СЕРВИСА ФАКТОР ЭКОНОМИКИ РАЗВИТИЯ

Исмаилов Х. М.

Ташкентский финансовый институт, Ташкент, Узбекистан

В этой статье была показана роль ИКТ в развитии экономики. Помимо этого, были проанализированы сферы услуг в Узбекистане, а также даны некоторые рекомендации по их развитию.

Ключевые слова: услуги, экономика, инвестиции, информация, связь, технология

ПРОБЛЕМА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Казанцева П. И., Голышев А. С., Анищенко Ю. А.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им.
академика Ф. М. Решетнева, Красноярск, Россия*

В данной статье рассматривается ситуация с доходами и сбережениями россиян, приводится информация по анализу закрепитованности населения страны, исследуется проблема ипотечного кредитования.

Ключевые слова: благосостояние, реальные доходы, сбережения, закрепитованность населения, недвижимост, ипотечный кредит

Уровень жизни населения или иначе говоря — уровень благосостояния, представляет собой некоторую степень удовлетворения финансовых и духовных нужд населения страны той массой товаров и услуг, которые находятся в обороте в конкретный период времени. Базовыми показателями для оценки благосостояния населения считаются объем реальных доходов на человека, и его соотношение к потребительской корзине товаров и услуг.

Для того, чтобы не быть голословным, необходимо обратиться к официальной статистике. В таблице представлены данные Росстата о реальных располагаемых доходах населения России за 2016–2017 гг.

Таблица 1. Реальные располагаемые доходы населения России за 2016–2017 гг.

	2016 год		2017 год	
	в % к соответствующему периоду прошлого года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду прошлого года	в % к предыдущему периоду
I квартал	96,7	73,7	100,3	77,2
II квартал	94,6	112,3	97,8	109,4
III квартал	93,1	99,7	98,7	100,7
IV квартал	93,3	116,1	98,9	116,3
Год		94,2		98,8

Таким образом, доходы россиян, которые могут быть использованы на личное потребление и сбережения после вычета всех налогов и обязательных платежей, в том числе выплат по кредитам, находятся на значительно низком уровне и чаще всего имеют отрицательную динамику.

Что касается сбережений, то статистика гласит, что покупка недвижимости стоит у россиян не на первом месте.

Таблица 2. Мнение населения России о приоритетности целей сбережений на 2016–2017 гг.

	2016 год				2017 год			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Покупка недвижимости	19,7	20,6	20,4	18,8	17,3	16,5	16,5	17,4
Лечение	30,4	30,9	30,1	32,7	30,0	31,9	31,6	31,9
Образование	18,5	19,9	19,9	18,8	19,8	20,4	19,8	20,3
Отдых, отпуск	26,7	29,9	29,2	25,4	26,3	26,9	28,4	28,8
«На черный день»	33,0	31,4	31,5	33,1	35,4	33,8	32,0	32,9
Строительство, ремонт	20,7	22,3	21,8	20,7	21,4	22,2	22,6	21,6

Лидирующие места занимают сбережения на лечение, «на черный день», строительство и ремонт. Это говорит о том, что население для хорошей жизни предпочитает больше заботиться о

своем здоровье, поддерживать годное состояние жилья и быть финансово готовыми к чрезвычайным ситуациям в своей жизни, чем покупать новое жилье [1].

Действительно, в связи с невысокими реальными доходами люди вынуждены использовать ипотечные кредиты для покупки жилья и большую часть своей жизни выплачивать банку огромную часть своих итак небольших доходов.

В январе текущего года было выдано 2,58 млн новых кредитов общим объемом 550,61 млрд руб. В январе прошлого года было выдано 2,46 млн кредитов на 463,81 млрд руб. Снизилось количество ипотечных кредитов, но выросла их сумма: в январе было выдано 65,29 тыс. ипотечных кредитов на 140,41 млрд руб., а годом ранее — 72,81 тыс. кредитов на 136,73 млрд руб. [3].

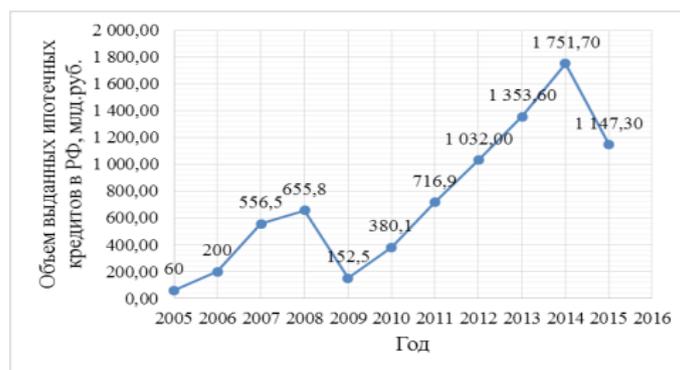


Рисунок 1. Динамика объемов выданных ипотечных кредитов в России в 2005–2015 гг., млрд. руб. [2]

Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам в РФ в ноябре 2018 года выросла до 9,52%, свидетельствуют данные Банка России. В сентябре и октябре ставка находилась на минимальном уровне текущего года — 9,41%. В некоторых банках ставки достигают 12–17% годовых. С учетом длительного периода выплаты ипотечного кредита заёмщик берет одну сумму, а возвращает банку в 2,5 раза больше. К примеру, за рубежом ставка по ипотечному и другим кредитам составляет в среднем всего 2–3% годовых.

Для «облегчения» жизни заёмщиков банки стали предлагать услуги рефинансирования имеющихся кредитов, то есть сложения всех кредитов в один и увеличения срока выплаты. Однако, если провести элементарные расчеты, быстро становится ясным, что при такой операции заёмщик становится должен банку ещё больше. Но из-за страха уголовной ответственности и деятельности судебных приставов, а также коллекторов, население вынуждено обращаться в банки и за такой услугой [4].

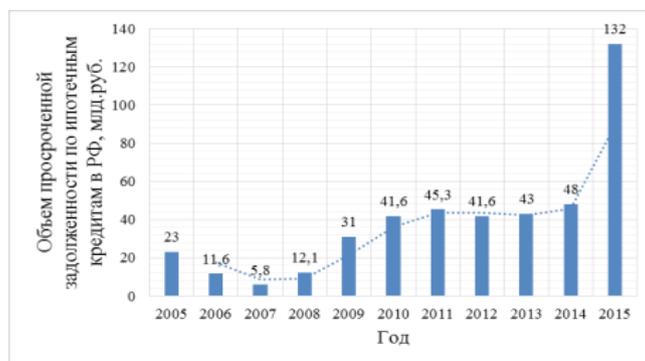


Рисунок 2. Динамика объемов просроченной задолженности по ипотечным кредитам в России в 2005–2015 гг., млрд. руб. [2]

Взяв во внимание всё вышесказанное следует вывод, что при сложившейся ситуации с доходами населения, закредитованности россиян, их отношению к сбережениям и существу-

ющим условиям ипотечного кредитования проблема ипотечного жилищного кредитования по-прежнему остается актуальной и требует решения.

Список цитируемой литературы:

1. Росстат — Уровень жизни населения [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#
2. Лаврова М. И., Худорошкова М. А. Проблемы развития ипотечного кредитования в России // Молодой ученый. — 2016. — №10.5. — С. 36–38.
3. Vestifinance.ru — Закредитованность россиян [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/115500>
4. Tass.ru — Ипотечное кредитование [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5964488>

THE PROBLEM OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Kazantseva P. I., Golyshev A. S., Anishchenko Y. A.

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russia

This article discusses the situation with the income and savings of Russians, provides information on the analysis of the country's population debt, examines the problem of mortgage lending.

Keywords: welfare, real incomes, savings, crediting of population, real estate, mortgage

К ВОПРОСУ РАССМОТРЕНИЯ ВОЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРИЗМЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ

Кизима В. М., Ковальчук О. Н.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье рассматривается вопрос принадлежности воинских частей и соединений к организационным системам, описывается их специфика и особенности.

Ключевые слова: военная организационная система, обстановка

Системный подход подразумевает, что воинские части и соединения целесообразно рассматривать как военные организационные системы, относящиеся к классу сложных, открытых социотехнических систем. Им присущи все основные признаки организаций — преобразование ресурсов для достижения цели существования, зависимость от состояния и изменения внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда, необходимость и потребность в управлении.

Сложность военных организационных систем вытекает из наличия в их составе следующих групп подсистем:

- организационных — боевого дежурства, боевой подготовки, эксплуатации вооружения и военной техники, тылового обеспечения и других;
- технических — основного вооружения, средств боевого управления и связи, командных пунктов, энергоснабжения, физической защиты и охраны;
- социальных — комплектования личным составом, воспитания, морально–психологического обеспечения, работы с кадрами, социальной и правовой защиты и других.

Если посмотреть под другим углом состав воинской части определяется ее организационно–штатной структурой, которая включает в себя, как правило, управление, боевые части или подразделения, части или подразделения специальных войск, части или подразделения обслуживания.

Таким образом, можно принять следующее определение: военная организационная система — это организованная совокупность органов управления и подчиненных им частей или подразделений с личным составом, вооружением и военной техникой, материальными ресурсами и методами (способами, технологиями) деятельности, объединенных для поддержания боевой готовности, выполнения боевых и других присущих им задач.

Сформированная в результате проведенных исследований и структурированная совокупность внутренних и внешних ситуационных факторов составляет основу оценки обстановки по элементам, параметрам, характеристикам.

Под обстановкой мы будем понимать совокупность факторов и условий повседневной деятельности войск, развивающихся во времени и пространстве, способные фактически или потенциально влиять на деятельность войск и ее результаты.

Для отслеживания и оценки обстановки субъектам управления следует учитывать некоторые ее важные свойства и характеристики — взаимосвязанность, подвижность, вариативность.

Взаимосвязанность ситуационных факторов — это характер и уровень силы, с которой изменение одного фактора может сказаться на других факторах. Особенно сильно это свойство проявляется во внутренней среде, элементы и характеристики которой должны обеспечивать устойчивое состояние равновесия в функционировании, т. е. их значения должны меняться в определенных допустимых диапазонах, выход за пределы которых потребует изменения других

элементов. Например, нехватка ресурсов может потребовать изменений в технологии, организации или даже изменения задач поддержания боевой готовности.

Подвижность или динамичность обстановки характеризуется скоростью изменений ее показателей. От этого свойства обстановки зависят периодичность контроля (фиксирования) ее параметров (заслушиваний, докладов, обновления информации по ним), а также необходимые темпы принятия решений и их исполнения.

Вариативность изменений показателей обстановки — это широта диапазона (отрезок) возможных значений показателей обстановки, в которой должны быть обозначены границы допустимых изменений, т. е. таких изменений, которые не вызывают напряженности и не представляют угрозу для сохранения устойчивого равновесия в функционировании части или соединения [1].

Таким образом, структура и содержание обстановки повседневной деятельности частей и соединений, свойства и взаимосвязи ее элементов и их показателей достаточно сложные: она содержит множество параметров и их характеристик. Профессионализм и искусство командиров и других должностных лиц органов управления состоит в умении выделить из этого множества наиболее подвижные и вариативные параметры и характеристики, отслеживать их поведение с соответствующей их свойствам периодичностью, выбрать из них релевантные для каждой конкретной ситуации и учитывать при принятии решений.

Список цитируемой литературы:

1. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. «К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно-экономической безопасности государства». Труды международной научно-практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС, — Казань, 2017 г.

TO THE QUESTION OF THE CONSIDERATION OF MILITARY ORGANIZATIONS IN THE PRISM OF MODERN VIEWS ON MANAGEMENT

Kizima V. M., Kovalchuk O. N.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article discusses the issue of belonging of military units and formations to organizational systems, their specificity and features are described.

Keywords: military organizational system, situation

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Корнеев Д. Б.

Санкт–Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт–Петербург, Россия

В статье проводится оценка эффективности применения типовых моделей системы менеджмента информационной безопасности на предприятии. Полученные результаты позволяют избрать наиболее эффективную модель системы управления.

Ключевые слова: информационная безопасность, система менеджмента информационной безопасности, модели систем управления информационной безопасностью

Подавляющее большинство современных крупных и средних предприятий, а также многие малые и даже микропредприятия, бизнес–процессы которых связаны с информационными технологиями, прибегают к созданию в системе управления нового элемента — системы менеджмента информационной безопасности. Система основывается на подходе бизнес–рисков и направлена на создание, внедрение, функционирование, мониторинг, анализ, поддержку и улучшение информационной безопасности [1].

Применение элементарных мер защиты информации и внедрение типовых средств защиты далеко не всегда является эффективным решением, равно, как и обратный подход, предполагающий значительные вложения в систему менеджмента информационной безопасности, что хоть и позволяет свести риски информационной безопасности к минимуму, но требует финансовых средств, порой в разы превышающих как стоимость защищаемых информационных активов, так и возможный ущерб от реализации связанных с ними угроз.

Таким образом, появляется необходимость в оценке эффективности системы менеджмента информационной безопасности. Один из основных существующих инструментов для оценки — ГОСТ Р ИСО/МЭК 27004–2011 «Методы и средства обеспечения безопасности. Менеджмент информационной безопасности. Измерения». Однако, данный стандарт позволяет оценить эффективность системы менеджмента информационной безопасности лишь с точки зрения информационной безопасности, игнорируя экономическую целесообразность системы.

Далее предлагается классификация рассматриваемых типов предприятий по их сложности и масштабности.

1. Микропредприятия. Характеризуются малым количеством работников и доходов, применением возможностей информационных технологий в основном для второстепенных бизнес–процессов. Основные возможные угрозы информационным ресурсам — атаки на веб–сайт предприятия, угрозы хищения клиентской базы, угрозы базе данных учета товаров, угрозы конфиденциальности персональных данных работников.
2. Малые предприятия. Самый распространенный тип предприятий, количество работников — в пределах 100, информационные технологии применяются для автоматизации и/или полуавтоматизации ключевых и неключевых бизнес–процессов. Основные информационные активы, представляющие ценность для данного типа предприятий: персональные данные работников и клиентов, веб–сайт, конфиденциальная информация, составляющая сведения об аудите, секреты производства, автоматизированные рабочие места, серверы и сетевое оборудование.
3. Средние предприятия. Отличаются от малых количеством работников — от 100 до 250, более дорогостоящими информационными системами и платформами, на которых они

реализованы, а также объемами обрабатываемой в них информации, в том числе — информации конфиденциального характера, представляющей особую ценность для предприятия.

4. Крупные предприятия. Отличаются от средних предприятий количеством работников — свыше 250, и масштабностью — крупное предприятие может иметь множество филиалов.

Предприятия разной сложности требуют разных подходов к внедряемым на них системам менеджмента информационной безопасности, также обладающих отличной структурной сложностью и стоимостью владения. Далее предложены типовые модели системы менеджмента информационной безопасности:

1. реализация типовых решений по защите силами сотрудников;
2. использование услуг аутсорсинга;
3. создание службы информационной безопасности;
4. комплексный подход к информационной безопасности.

Для оценки эффективности применения представленных моделей управления предлагается использовать график зависимостей затрат и сложности предприятия. Затраты рассчитываются по формуле (1):

$$C = \sum R + P \quad (1)$$

где C — затраты, R — ожидаемый ущерб от реализации угроз после внедрения системы защиты соответствующей модели, P — стоимость владения системой защиты соответствующей модели.

На рисунке 1 изображен график зависимостей затрат и сложности предприятия при использовании тех или иных моделей систем менеджмента информационной безопасности. Оранжевым цветом отмечена модель системы, подразумевающая реализацию типовых решений по защите информации силами сотрудников, синим — использование услуг аутсорсинга, зеленым — создание службы информационной безопасности, ответственной за внедрение, сопровождение и улучшение системы менеджмента информационной безопасности, красным — применение комплексного подхода к информационной безопасности.

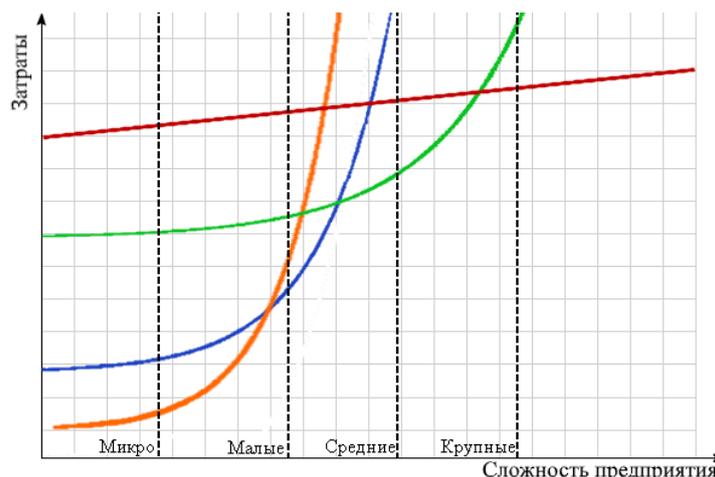


Рисунок 1. График зависимостей затрат и сложности предприятия

Представленный график носит абстрактный характер, поскольку не основывается на конкретных количественных значениях, однако, позволяет оценить эффективность применения той или иной модели управления на разных типах предприятий.

Таким образом, наименьшие затраты для малых и микропредприятий будут достигнуты путем реализации типовых решений и возможностей аутсорсинга, достаточных для удовлетворения требований к информационной безопасности. Однако, применение типовых решений на

более крупных предприятиях не будет являться столь эффективным, поскольку является недостаточным для достижения необходимого уровня безопасности, а услуги аутсорсинга будут слишком дорогостоящими в виду большого количества автоматизированных рабочих мест. Поэтому, для средних и крупных предприятий целесообразно создание собственной службы информационной безопасности и применение комплексного подхода к защите информации.

Список цитируемой литературы:

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001 – 2006. Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования [Текст] — Введ. 2006–12–27. — М.: Стандартинформ, 2008. — 26 с.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM MODELS IN THE ENTERPRISE

Korneyev D. B.

St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St. Petersburg, Russia

The article assesses the effectiveness of the use of typical models of the information security management system in an enterprise. The results will allow to choose the most effective model of the control system.

Keywords: information security, information security management system, models of information security management systems

К ВОПРОСУ МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ УЩЕРБА

Котов В. А., Атаева И. А.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с меры по предупреждению ущерба имущества воинской части.

Ключевые слова: ценности, ущерб

Реальный ущерб (далее — ущерб) — утрата или повреждение имущества воинской части, расходы, которые воинская часть произвела либо должна произвести для восстановления, приобретения утраченного или поврежденного имущества, а также излишние денежные выплаты, произведенные воинской частью.

Хищение — совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества.

Утрата военного имущества — действие или бездействие лица, в результате которого он лишается предметов вверенного ему имущества.

Порча военного имущества не связана с фактической утратой. Имущество остается во владении военнослужащего, рабочего или служащего, однако предметы имущества подвергаются определенным изменениям, теряют присущие ему качества, становятся полностью или частично непригодными для использования по целевому назначению [1].

Уничтожение имущества — приведение предметов военного имущества в непригодность, когда эти предметы могут быть восстановлены и использованы в соответствии с их назначением. Уничтожением признается также не только фактическое истребление военного имущества, но и лишение возможности им пользоваться.

Повреждение военного имущества — частичная потеря свойств предметов имущества. Эти предметы могут быть восстановлены, отремонтированы, после чего становятся пригодными к использованию по своему назначению.

Основными направлениями деятельности по предотвращению ущерба в соединении (воинской части) являются:

1. правильное определение для каждого соединения (воинской части) лимитов потребления материальных ценностей;
2. планирование всех видов деятельности только в соответствии с выделенными ресурсами;
3. соблюдение штатной дисциплины;
4. назначение в состав инвентаризационных комиссий наиболее подготовленных военнослужащих, систематическое проведение с ними инструктивных занятий;
5. учеба командиров в системе командирской подготовки по
6. экономии, рациональному расходованию материальных ценностей;
7. выполнение требований к обеспечению сохранности материальных ценностей, организация их правильного хранения [2];
8. ежемесячное обсуждение на служебных совещаниях состояния внутреннего контроля, предупреждение случаев причинения ущерба, искоренение утрат и хищений материальных ценностей;
9. постоянный контроль выполнения должностными лицами своих служебных обязанно-

стей, контроль наличия и состояния материальных ценностей;

10. проведение в установленные сроки (при обнаружении ущерба) административных расследований, привлечение виновных лиц к ответственности в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

11. своевременный учет хозяйственных операций.

Список цитируемой литературы:

1. Макаров Д. В., Гаевой Д. В., Окань И. Н. «Актуальные вопросы определения потребности воинских подразделений в материальных ценностях, их истребование, приём и хранение». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.
2. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. »К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно-экономической безопасности государства». Труды международной научно-практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС. — Казань, 2017 г.

TO THE QUESTION OF MEASURES TO PREVENT DAMAGE

Kotov V. A., Ataeva I. A.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of current issues related to measures to prevent damage to the property of a military unit.

Keywords: values, damage

К ВОПРОСУ О ПОРЯДКЕ ДЕЙСТВИЙ КОМАНДИРА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ ФАКТА ПРИЧИНЕНИЯ УЩЕРБА

Котов А. А., Атаева И. А.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с порядком действий командира воинской части при обнаружении факта причинения ущерба.

Ключевые слова: ущерб, воинская часть

Порядок действий командира воинской части при обнаружении факта причинения ущерба включает в себя:

1. Проведение проверки для установления размера причиненного ущерба и причин его возникновения. Отсутствие документа по факту причинения ущерба и определения его размера делает вину материально–ответственного лица недоказанной и лишает работодателя возможности возложить на него материальную ответственность за этот ущерб.

2. Определение противоправности поведения должностного лица и его вины в причинении ущерба (нет ли обстоятельств, исключающих материальную ответственность в данном случае, был ли умысел и иные обстоятельства) [1].

3. Истребование от должностного лица письменного объяснения для установления причины возникновения ущерба является обязательным. В случае отказа или уклонения работника от предоставления указанного объяснения составляется соответствующий акт.

4. Определение размера причиненного ущерба, который устанавливается исходя из рыночных цен, действующих в данной местности на день причинения ущерба, но не ниже стоимости имущества по данным бухгалтерского учета с учетом степени износа этого имущества.

5. Издание приказа о взыскании с виновного лица суммы причиненного ущерба (в случае, если ущерб не превышает его средний месячный заработок). При этом приказ должен быть издан не позднее, чем через месяц с момента окончательного установления командиром размера причиненного ему ущерба.

6. Ознакомление должностного лица, вина которого установлена, с указанным приказом под роспись.

Командир воинской части имеет право обратиться в суд по спорам о возмещении должностным лицом ущерба в течение одного года со дня обнаружения данного факта.

В случае истечения срока исковой давности командир воинской части обращается в суд с заявлением о восстановлении пропущенного срока.

Командир воинской части при обнаружении факта причинения ущерба, когда срок исковой давности для обращения в суд истек, назначает в установленном порядке проведение разбирательства по указанному факту.

В заключении по результатам проведенного разбирательства указываются: должностное лицо, проводившее разбирательство; основание для проведения разбирательства (приказ командира воинской части); причины пропуска срока исковой давности; виновные в пропуске срока исковой давности должностные лица; объяснения виновных должностных лиц; предложения о привлечении виновных должностных лиц к ответственности [2].

В случае, когда срок исковой давности истек и командиром воинской части не были представлены доказательства уважительных причин его пропуска, которые могли служить основа-

нием для его восстановления, то в принятии искового заявления ему будет отказано.

К уважительным причинам пропуска срока для обращения в суд могут быть отнесены исключительные обстоятельства, не зависящие от воли командира, препятствующие подаче искового заявления.

Список цитируемой литературы:

1. Макаров Д. В., Гаевой Д. В., Окань И. Н. «Актуальные вопросы определения потребности воинских подразделений в материальных ценностях, их истребование, приём и хранение». Труды XVI международной научно–практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.
2. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. «К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно–экономической безопасности государства». Труды международной научно–практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС. — Казань, 2017 г.

**TO THE QUESTION OF THE ORDER OF ACTION OF THE COMMANDER OF THE
MILITARY PART AT DETECTION OF THE FACT OF CAUSING DAMAGE**

Kotov A. A., Ataeva I. A.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to the order of actions of the commander of a military unit when a fact of causing damage is discovered.

Keywords: damage, military unit

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

Кравченко Е. В.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов–на–Дону, Россия

В статье рассматриваются основные проблемы и тенденции, характеризующие современное состояние российского рынка личного страхования, а также перспективные направления его развития.

Ключевые слова: личное страхование, страхование жизни, пенсионное страхование, электронное страхование

Развитие института страхования является одним из приоритетных направлений государственной социально–экономической политики на современном этапе, что обусловлено существенным вкладом страховой отрасли в экономический рост [1].

За последние пять лет доля страхования в ВВП России выросла на 0,2 п. п. и по итогам 2017 года составило 1,4% (в 2012 году — 1,2). Для сравнения, в странах Евросоюза отношение страховой премии к ВВП по различным источникам составляет в среднем от 6,13%* до 8%. Доля страховых взносов по страхованию жизни в ВВП страны значительно выросла и составляет 0,36% в 2017 году (в 2010 году — 0,05%), а размеры страховых взносов на душу населения 2 258 руб. (в 2010 – 157 руб.) [2].

Итоги 2018 года для страхового рынка России оказались позитивными: рост взносов ускорился и достиг 15,7%, при этом были сломлены отдельные негативные тренды последних лет. Наибольшее влияние на рынок по–прежнему оказывало страхование жизни, обеспечив 60,2% совокупного прироста взносов за 2018 год. В результате размер страховой премии на душу населения за год увеличился на 15,6% и достиг 10,1 тыс. руб., из которых 3,1 тыс. руб. приходится на страхование жизни (+36,4% за год). Вместе с тем снизился темп прироста взносов по данному сегменту с 53,7% в 2017 году до 36,5% по итогам 2018 года, что обусловлено сокращением темпов прироста взносов в основном сегменте — страховании жизни с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика (ИСЖ) (с 67,2% в 2017 г. до 33,2% в 2018 г.), а также постепенным насыщением сегмента и возвратом части клиентов к банковским вкладам. Данный факт можно объяснить тем, что фактические доходности по договорам ИСЖ могли не оправдать ожидания страхователей. Так, по оценке Банка России, средняя доходность по завершившимся трехлетним договорам ИСЖ составила 3,3% годовых, по пятилетним — 2,4% годовых [3].

Средняя премия по страхованию жизни по итогам 2018 г. составила 75,4 тыс. руб. (+2,3 тыс. руб. по сравнению со значением за 2017 г.). Наибольшая средняя премия наблюдается в страховании жизни с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика, она превысила показатель 2017 года на 62,2 тыс. руб. и составила 482,8 тыс. руб. Средняя премия по пенсионному страхованию снизилась и составила 224,4 тыс. руб. (-159,8 тыс. руб. за год).

Функционирование страхового рынка в 2018 году было непростым. ЦБ последовательно повышает требования к страховщикам и усиливает надзор. Стоит отметить продолжение усиления конкуренции между страховщиками, в том числе за счет оптимизации бизнес–процессов, а также стандартизации покрытия. Отмечался активный рост объемов продаж «коробочных» продуктов. Приняты новые требования к минимальному размеру уставного капитала для страховых компаний, которые будут вступать в силу в три этапа в период с 2020 по 2022 год. Сегодня этим требованиям не соответствует половина страховщиков и поэтому небольшим страхо-

вым компаниям будет сложно им соответствовать.

Одним из приоритетных векторов развития на 2019 год должна стать популяризация накопительных и пенсионных программ. Продвижение продуктов долгой жизни и развитие культуры накоплений дадут возможность страховщикам диверсифицировать портфель.

Также крайне важным в свете задачи повышения доверия к страховым организациям является аспект высокой финансовой грамотности населения. В этой связи важным является участие страхового сообщества в реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы в части повышения знаний граждан и предпринимателей в сфере страховых услуг.

Не может быть оставлен без внимания и вопрос о необходимости реализации мер, направленных на решение фундаментальных вопросов подготовки квалифицированных трудовых ресурсов для страховой индустрии, как качественной основы функционирования страхового рынка.

Необходимо развивать электронное страхование: доля страховых премий, собираемых посредством продаж в сети Интернет, в 2017 году составила около 3%. При этом более 80% премий, полученных от продажи полисов в виде электронного документа, сегодня приходится на ОСАГО.

Российский рынок имеет существенный нереализованный потенциал развития электронного страхования, однако, его раскрытие сдерживается рядом институциональных ограничений:

- невозможность заключения договоров страхования по видам страхования, названным в пункте 4 статьи 32.9 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015–1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также в случае необходимости проведения осмотра страхуемого имущества или лица (если это предусматривается договором или правилами страхования);

- нерешенность вопросов проведения полной идентификации клиента; ограниченность использования возможности автоматической проверки сведений по базам данных большинства федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ);

- наличие запрета на реализацию услуг по добровольному страхованию через страховых интернет–посредников и с привлечением сайтов посредников (в т. ч. партнеров и специализированных интеграторов);

- отсутствие проработанной процедуры реализации страховых услуг посредством онлайн продаж страхователям–юридическим лицам.

В настоящее время в России начинают реализовываться стартапы, развивающие цифровые технологии на страховом рынке (так называемые Insurtech–стартапы). По оценке аналитиков КПМГ на текущий момент рынок Insurtech–стартапов в России находится в зачаточном состоянии по сравнению с международными рынками. Они отмечают, что наиболее активны сейчас в этом направлении страховые организации, входящие в банковские холдинги и имеющие доступ к наработкам материнских компаний в области финансовых технологий. Согласно исследованию страхового брокера WillisTowersWatson, в мире с 2013 года по конец второго квартала 2018 года в Insurtech–стартапы, связанные со страхованием жизни и здоровья, было инвестировано \$5,1 млрд, а со страхованием от несчастных случаев и имущественным страхованием — \$4,2 млрд. 58% всех вложений приходится на США, 7% инвестиций досталось британским стартапам, по 5% — германским и китайским, 4% — индийским, 3% — французским. На остальные страны приходятся оставшиеся 18% инвестиций. [4]

Таким образом, развитие электронного страхования на российском страховом рынке — это тот драйвер, который позволит существенно увеличить доступность страховой услуги для граждан, нарастить долю высокотехнологичного бизнеса в портфелях страховщиков и, таким

образом, обеспечить снижение операционных расходов, а также, за счет внедрения электронного документооборота, нивелировать проблемы, возникающие вследствие сложного формализованного характера процедур подписания, администрирования договоров страхования и перестрахования, и урегулирования убытков.

Приоритетным направлением развития рынка личного страхования продолжит оставаться страхование жизни. Если общий рост страхования жизни в мире замедлился и составил всего 0,5% за счет сокращения на 2,7% сборов по страхованию жизни на развитых рынках, доля которых составляет 75,5% от общей мировой премии, то рынок Восточной и Центральной Европы продемонстрировал существенный рост на 12%, прежде всего, за счет высоких темпов роста страхования жизни в России [4]. Однако, доля премии жизни в общей премии страхового рынка в России составляет 30,0%, тогда как на развитых страховых рынках, в частности в Западной Европе, эта цифра доходит до 60%.

Потенциал долгосрочного накопительного страхования жизни, а также пенсионного страхования реализуется в невысокой степени, что связано с неготовностью населения размещать средства в страхование жизни на длительные сроки, в том числе из-за высокой инфляции в течение последних двух десятилетий, девальвации национальной валюты в кризисные годы и т. п.

По нашему мнению, потенциал страхования жизни можно использовать в качестве инструмента формирования пенсионных накоплений граждан. Данный механизм в России практически не используется по причине ограничения налоговых стимулов для граждан, к тому же для работодателей по договорам пенсионного страхования отсутствуют льготы по освобождению от уплаты взносов в государственные социальные фонды, которые с 2010 года получили НПФ. В результате доля пенсионного страхования по итогам 1-го полугодия 2018 г. составила менее 0,4% от всей премии по страхованию жизни.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод: личное страхование, и особенно страхование жизни, — развитая и экономически значимая отрасль страхования. По нашему мнению, одной из основных проблем неразвитости рынка личного страхования в России необходимо является негативное отношение населения к этому виду экономической деятельности, обусловленное рядом факторов:

- отсутствие развитой страховой инфраструктуры;
- низкая страховая культура в целом, а также малая распространенность и информированность жителей о личном страховании;
- ненадежность страховых компаний [5].

Таким образом, для успешного развития рынка личного страхования требуется решение ряда проблем, которое потребует совместных усилий государства и страховщиков. Несмотря на существующие препятствия, рынок личного страхования развивается, к нему наблюдается устойчивый интерес со стороны населения и есть основания утверждать, что со временем личное страхование станет уверенным лидером по предоставлению страховых продуктов на российском рынке страховых услуг и сможет обеспечить достойный уровень страховой защиты населения Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Кравченко Е. В. Современные аспекты функционирования страхового рынка России. // Научно — практический электронный журнал Аллея Науки. 2018. Т. 7. № 5 (21). С. 343–347.
2. Сплетухов Ю. А. Перспективный источник инвестиционных ресурсов. // Финансы №2, 2019
3. Центральный банк Российской Федерации. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков // Информационно-аналитический материал. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
4. Стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации (Протокол общего собрания членов Всероссийского союза страховщиков № 21 от 28 ноября 2018 года) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ogawa.ins-union.ru/assets/files/2018/strategy_19_21.pdf

5. Фогельсон Ю. Б. Страхование право: теоретические основы и практика применения: М.: Норма, Инфра-М, 2016. С. 144–145.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC MARKET OF
PERSONAL INSURANCE**

Kravchenko E. V.

Rostov state University of Economics (RINH), Rostov-on-don, Russia

The article deals with the main problems and trends that characterize the current state of the Russian market of personal insurance, as well as promising directions of its development.

Keywords: personal insurance, life insurance, pension insurance, electronic insurance

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кривоносова О. О., Пономарева Е. В., Лысенко Ю. В.

*Южно–Уральский государственный гуманитарно–педагогический университет, Челябинск,
Россия*

В настоящей статье представлены понятие, виды и особенности инновационной деятельности, а также факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность предприятия.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновация, нововведение

В современном, технически развитом мире устойчивое развитие предприятия во многом определяется его возможностью к своевременному введению в производство инноваций, что позволяет ему результативно выполнять свои функции и производить продукцию способную к конкуренции.

Без активизации инновационной работы невыполнима модернизация экономики России, становление и закрепление ее позиций на мировом рынке, а также повышение конкурентоспособности российских предприятий. Именно поэтому вопрос о введении отечественными предприятиями инновационной деятельности в их производственную сферу является весьма актуальным.

Инновационная деятельность — деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения, и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией как на внутреннем, так и на зарубежном рынках [2].

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, финансовых мероприятий, приводящих в совокупности к инновациям.

К разновидностям инновационной деятельности предприятия относятся: подготовка и организация производства, охватывающие приобретение производственного оборудования и инструмента, необходимых для создания нового технологического процесса; пред производственные разработки, предполагающие модификацию продукта и технологического процесса, переподготовку персонала; маркетинг новых продуктов, предполагающий деятельность, связанную с выпуском новой продукции на рынок; приобретение не овеществлённой технологии со стороны в форме патентов, лицензий, конструкций и услуг технологического содержания; приобретение овеществлённой технологии — машин и оборудования, по технологическому содержанию связанных с внедрением инноваций; производственное проектирование, включающее в себя подготовку технических спецификаций для определения производственных процедур [1].

Инновационная деятельность — это одна из форм управленческой деятельности менеджеров предприятия, учитывающая как влияние окружающей среды, так и модификацию российского рынка инноваций, происходящих под влиянием общих и специфических факторов.

К общим факторам, оказывающим влияние на инновационную деятельность предприятия, относятся циклические колебания, а к специфическим факторам — состояние научно–технического потенциала производственной сферы, коммерческо–политические условия реализации продуктов инновационной деятельности на рынке и активность менеджеров предприятия.

В условиях современного рынка особенностями инновационной деятельности являются:
- вовлечение в коммерческий и некоммерческий обмен достижений науки и техники, что

способствует распространению производственного опыта предприятия на национальный и международный уровень;

- двойственная роль субъектов инновационного рынка, проявляющаяся в том, что предприятия, производящие инновационный продукт, одновременно являются и его продавцами, предлагая его потребителям на конкурентной основе, и одновременно потребителями научно-технических достижений на рынке производителей такого рода продукции [4].

В последнее время инновационная деятельность становится весьма важной для предприятий. Для достижения лидирующих позиций на мировом рынке, последние должны мыслить внедрением в производство различных нововведений, а не останавливаться лишь на снижении издержек для удержания конкурентных позиций. Предприятия, применившие некоторые новшества первыми на рынке пользуются преимуществами и собирают повышенный доход, пока конкуренты с помощью тех же или иных инноваций не догонят их. Из чего ясно, что в деятельности предприятий особо важную роль играют инновации, которые являются основой их экономического роста. Как отмечает французский специалист по социологии организаций М. Крозье, «в современной конкурентной борьбе в первую очередь борьба идет не за обладание ресурсами, материальными ценностями, а за способность к нововведениям» [3].

Таким образом, в настоящее время активизация инновационной деятельности предприятия выходит на одно из первых мест. Ведь инновационная деятельность может дать предприятию конкурентное превосходство и способность подстроиться под изменения окружающего мира. Любое предприятие вправе самостоятельно выбирать направления инновационной деятельности и реализовывать за свой счет инновационные проекты. При разработке новой технологии, продукта или услуги предприятие получает конкурентное преобладание на рынке, что приводит к всевозможным выгодам, а самое главное, к получению дополнительной экономической власти над рынком.

Список цитируемой литературы:

1. Бобрышев А. Д. Применение современных управленческих инструментов при внедрении новаций на промышленных предприятиях // А. Д. Бобрышев, Е. С. Панова. — М.: Берлин: Директ — Медиа, 2016. — 152 с.
2. Бузырев В. В. Экономика строительства. 3 изд-е. // Под ред. В. В. Бузырева. — СПб.: Питер, 2009. — 416 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
3. Гончарова Н. П. Маркетинг инновационного процесса // Н. П. Гончарова. — К.: 2013. — 264 с.
4. Кравцова Е. Н., Воронин В. П. Инновационная деятельность предприятия // Креативная экономика. — 2008. — Том 2. — № 6. — С. 3–8.

INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Krivosova O. O., Ponomareva E. V., Lysenko Yu. V.

South Ural State Humanitarian–Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia

This article presents the concepts, types and features of innovation, as well as the factors that influence the innovative activity of an enterprise.

Keywords: innovation activity, innovation, innovation

УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Кривых Н. Н., Глагольев К. И.

Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецк, Россия

Сегодня является актуальным изучение управления оборотными активами для повышения эффективности их использования на предприятии как элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: оборотные активы, экономическая безопасность, система управления, финансовая деятельность, сырьё, материалы, запасы, денежные средства, готовая продукция, дебиторская задолженность

Оборотными активами полагается именовать средства организаций, инвестированные в свою бизнес-деятельность, которые можно использовать, потреблять или продавать в краткосрочной перспективе. Этот период в большинстве на предприятиях разных отраслей экономики не превышает 12 месяцев (год), но в некоторых случаях может превышать 12 месяцев [1].

Управление оборотными активами представляет собой большую часть операций по финансовому управлению. Данное сопряжено с огромным числом компонентов их внутреннего материального и финансового состава, призывающих к индивидуализации управления; высокой динамичности и трансформации их видов; высокой ролью в обеспечении платежеспособности прибыльности и других целевых результатов финансовой деятельности предприятия, а так же с разработкой путей повышения эффективности их использования на предприятии, как элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Значительные финансовые ресурсы, инвестированные в оборотные активы, многообразие их видов и конкретных разновидностей которые играют роль в ускорении оборота капитала и обеспечении постоянной платежеспособности, а также ряд других условий, определяют сложность задач финансового менеджмента, связанных с управлением оборотными активами. Все эти задачи и механизмы их реализации учитываются в разработанной компанией системе управления текущими активами. Система управления оборотными активами предполагает собою долю единой финансовой стратегии предприятия, заключающейся в формировании необходимого объема и состава оборотных активов, рационализации и оптимизации структуры источников их финансирования. При выборе финансового инструмента управления оборотными активами предприятию для разработки путей повышения эффективности их использования на предприятии, необходимо учитывать разнообразие объектов управления [2]:

- сырьё и материалы,
- запасы,
- незавершенное производство,
- готовая продукция,
- денежные средства,
- дебиторская задолженность,
- прочие оборотные активы.

Виды политики и методические подходы к управлению различными видами оборотных средств организации могут быть различными. Экономические методы играют ведущую роль в управлении оборотными средствами предприятия, так как они обеспечивают математические маркеры, точные цели, с которыми достаточно легко сравнивать результаты.

Следовательно, общими этапами работы по управлению оборотными активами предприятия являются анализ остатков, анализ движения, определение оптимального уровня, прогнозирование и планирование, сравнение фактического результата с прогнозом.

Таким образом необходимо отметить что оборотные активы обслуживают текущую хозяйственную деятельность в течение обычного операционного цикла и для управления оборотными активами предприятия применяют расчетные методы анализа (аналитический, расчет коэффициентов, прямой счет — нормирование на основе расчетных показателей величины запасов).

Список цитируемой литературы:

1. Тиньков С. А. Управление оборотными активами: логистический подход / С. А. Тиньков. М.: ИНФРА-М, 2019. 167 с.
2. Авагимян Ш. Ю. Система управления оборотными активами предприятия в современных условиях // Молодежный научный вестник. 2017. № 1 (13). С. 92–98.

**CONTROL OF CIRCULATING ASSETS AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY
ENTITY**

Krivykh N. N., Glagolyev K. I.

*Lipetsk branch of the Russian presidential Academy of national economy and public administration,
Lipetsk, Russia*

Today it is important to study the management of current assets to improve the efficiency of their use in the enterprise as an element of economic security of an economic entity.

Keywords: current assets, economic security, management system, financial activities, raw materials, stocks, cash, finished products, accounts receivable

СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кукушкин П. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Исследованы понятия слияний и поглощений в современном российском законодательстве, выявлены различия между законодательством и экономической литературой. Разработана авторская классификация причин проведения проектов слияний и поглощений

Ключевые слова: слияния и поглощения, мотивы реорганизации, горизонтальная интеграция, получение контроля над активами

В экономической литературе, как в российской, так и международной, нет единого определения слияний и поглощений, каждый автор дает свою трактовку данным терминам. Для того, чтобы четко определить термины «слияние» и «поглощение» следует обратиться к российскому законодательству. В статье № 52 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» приводится следующее определение: «Слиянием обществ признается создание нового общества с передачей ему всех прав и обязанностей двух или нескольких обществ и прекращением последних» [1].

Единственный, в настоящее время, законодательный акт, в котором приводится трактовка поглощений — это указ Президента РФ №1392 п. 5.1, где дается следующее определение: «Поглощением одного предприятия другим признается приобретение последним контрольного пакета акций первого» [2]. В отличие от присоединения, поглощаемая компания не ликвидируется, сменяется только контролирующая сторона.

Определившись с сущностью слияний и поглощений, следует выявить причины их осуществления. Существует большое количество классификаций, разработанных как отечественными, так и иностранными исследователями, однако единой классификации так и не было разработано. В данной работе была разработана авторская классификация мотивов слияний и поглощений. Среди основных мотивов можно выделить: расширение компании, получение контроля над активами, оптимизацию деятельности и налогообложения.

Одним из главных мотивов слияний и поглощений является желание организаций расширить сферу своего влияния. Возможными вариантами является поглощение или слияние с организацией конкурентом для увеличения доли существующего рынка, выход на рынки других географических регионов (горизонтальная интеграция).

Отдельно стоит отметить желание получения контроля над активами для последующей продажи активов. Это возможно в том случае, когда организация недооценивает стоимость распадаемых активов и их балансовая стоимость ниже рыночной. Существующая асимметрия информации о реальной стоимости тех-или иных активов позволяет получать значительную прибыль от последующей перепродажи активов [3].

Привлекательной возможностью для снижения уплачиваемых налогов является слияние или поглощение компании, находящейся в другой стране с благоприятным налоговым режимом. Схемы оптимизации налогов с использованием компаний, зарегистрированных в офшорных юрисдикциях связаны с получением льгот при выплатах процентов и дивидендов, а также с трансфертным ценообразованием [4].

Другим вариантом оптимизации является возникновение эффекта масштаба, когда постоянные затраты, общая величина которых остается неизменной, либо увеличивается меньшими,

по сравнению с ростом объемов производства, темпами, распределяются на большую выручку объединенной компании [5].

Список цитируемой литературы:

1. Об обществах с ограниченной ответственностью: [фед. закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ // — [Электронный ресурс] — СПС «Консультант Плюс» — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.03.2019).
2. О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий: [Указ Президента РФ от 16.11.1992 N 1392 // // — [Электронный ресурс] — СПС «Консультант Плюс» — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 19.03.2019).
3. Насырова, С. И. Закономерности и особенности процессов слияний и поглощений в российских компаниях: Монография / Насырова С. И. — Уфа.: РИЦ БашГУ, 2012 – 199 с.
4. Логвиненко А. С., Бегство капитала из Российской Федерации / Логвиненко А. С., Полохина Л. П. / Сборник материалов 12-й МНКП «Право и проблемы функционирования современного государства», — 2015. — С. 74–75.
5. Воротникова, И. Сделки M&A как инструмент создания добавленной стоимости бизнеса / Воротникова И., Исаев Д. // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2015. — № 1. — С. 264–268.

ESSENCE AND REASONS OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN MODERN RUSSIA

Kukushkin P. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

The concepts of mergers and acquisitions in modern Russian legislation are investigated, and differences between legislation and economic literature are revealed. The author has developed a classification of the reasons for the projects of mergers and acquisitions.

Keywords: mergers and acquisitions, motives for reorganization, horizontal integration, gaining control over assets

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ США

Лучкова Д. В.

Южно-Российский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ростов-на-Дону, Россия

Изучены направления налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики США, выявлены основные статьи доходов и расходов, их процентные содержание, а также анализ денежной политики США в 2017 году.

Ключевые слова: налогово-бюджетная политика, денежно-кредитная политика, США, доходы, расходы, бюджет

Основными задачами налогово-бюджетной политики США в 2017 году продолжали оставаться вопросы сокращения бюджетного дефицита и решения проблемы растущего государственного долга (его объем вырос с 19,98 трлн долл. США в 2016 году до 20,5 трлн. долл. США в 2017) [1].

В отчетном году в США наблюдалось ухудшение ситуации в бюджетно-налоговой сфере. По данным Минфина США, в 2017 финансовом году бюджетный дефицит составил 665 млрд. долл. США (3,5% ВВП) по сравнению с 587 млрд. долл. США в 2016 финансовом году (3,2% ВВП) [2].

По мнению аналитиков Административно-бюджетного управления (Office of Management and Budget, ОМВ) Белого дома, постепенное сокращение дефицита федерального бюджета, которое удалось обеспечить президенту Б. Обаме в 2016 году, постепенно сошло на нет, а основными факторами, повлиявшими на ухудшение ситуации, стал рост цен на нефть, и отсутствие значительного роста налоговых поступлений от корпоративных и индивидуальных налогоплательщиков.

Бюджетные доходы выросли на 6,6% по сравнению с предыдущим годом и составили 3,7 трлн. долл. США (в 2016 они составили 3,47 трлн. долл. США), или 19,4% ВВП. Основные статьи доходов: подоходный налог — 2,8 трлн. долл. США, корпоративный налог — 297 млрд. долл. США, другие налоги (по социальному страхованию, акцизы, таможенные пошлины) — 270 млрд. долл. США.

Бюджетные расходы увеличились на 2,6% и составили 4,0 трлн. долл. США (20,8% ВВП). Увеличение расходов обусловлено выросшими по сравнению с 2016 годом расходами на социальное страхование, обязательствами перед госслужащими, медицинские программы Medicare (льготное медицинское страхование для лиц пенсионного возраста) и Medicaid (льготное медицинское страхование для малообеспеченных слоев населения), а также на студенческое кредитование (1 трлн. долл. США) и финансирование госдолга.

В 2017 году США продолжили занимать первое место в мире, более чем в два раза опережая Германию, по физическому объему запасов золота (8,1 тыс. тонн), которое составляет 75% всех золотовалютных резервов страны (ЗВР). Общий объем ЗВР на январь 2018 года составил 123,3 млрд. долл. США, в том числе иностранная валюта — 42,8 млрд. долл. США, золотой запас — 11,0 млрд. долл. США, резервная позиция в МВФ — 17,6 млрд. долл. США, СДР — 51,9 млрд. долл. США [3].

В сфере денежно-кредитной политики Федеральная резервная система США (ФРС США) в 2017 году продолжала курс на стимулирование экономического роста, проводя политику постепенного повышения учетной ставки. На фоне значительного сокращения уровня безработи-

цы и роста экономики США в декабре 2017 г. ФРС США в третий раз за год приняла решение о повышении уровня учетной ставки до 1,25–1,50% годовых.

Решения ФРС США свидетельствуют о том, что, по мнению американских финансовых властей, национальная экономика США продолжает восстанавливаться.

Кроме того, эти решения привели к окончанию периода дешевых денег в мире, росту стоимости доллара США, выводу капиталов из развивающихся стран в развитые и падению цен на сырьевые товары, а также существенно подорвало экспортный потенциал США.

Список цитируемой литературы:

1. Головнин М. Ю. Внешние эффекты денежно–кредитной политики США. Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2018;11(2):82–99
2. Корнелиус Лука. Торговля на мировых валютных рынках. Trading in the Global Currency Markets. — М.: Альпина Паблишер, 2005. — 716 с.
3. Federalreserve.gov — официальный сайт Федеральной резервной системы США (англ.) (<https://www.federalreserve.gov/>)

THE MAIN DIRECTIONS OF FISCAL AND MONETARY POLICY OF THE UNITED STATES

Luchkova V. D.

South – Russian Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Rostov-on-Don, Russia

The directions of the us fiscal and monetary policy are studied, the main items of income and expenditure, their percentage content, as well as the analysis of the US monetary policy in 2017 are revealed.

Keywords: fiscal policy, monetary policy, USA, income, expenses, budget

АНАЛИЗ ПОРЯДКА ИСЧИСЛЕНИЯ И ВЗИМАНИЯ НДС В РФ

Магомедова А. М., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

Данная статья посвящается вопросу изучения налога на добавленную стоимость, который должны уплачивать все предприятия, участвующие в процессе производства, и сбыта товаров.

Ключевые слова: налог, консолидируемый бюджет, бюджетная система, теневая экономика

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из основных и обязательных налогов, уплачиваемых ИП и организациями при применении общей системы налогообложения.

Порядок и особенности расчета, уплаты и возмещения налога установлены главой 21 НК РФ.

На основании отчетных статистических данных проведем анализ поступивших в бюджетную систему РФ налоговых доходов.

Рассмотрим динамику налоговых поступлений по уровням бюджета за 2015, 2016 и 2017 года.

Таблица 1. Динамика поступлений налогов в бюджетную систему РФ

№	Уровень бюджета	2015		2016		2017	
		Абсолютная сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	Абсолютная сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	Абсолютная сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %
1	Федеральный	6879,9	46,7	6928,6	44,7	9161,7	49,7
2	Региональный	6907,8	46,8	7553,7	48,7	8181,4	44,4
3	Местный	9711,1	6,5	1012,4	6,5	1088,0	5,9
Итого		23498,8	100,0	15494,7	100,0	18431,1	100,0

На основании представленных данных можно сказать, что общая величина налоговых поступлений увеличилась в 2017 г. и составила 18431,1 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом. Поступления в региональный бюджет за 2017 год увеличились на 527,7 млрд. руб. по сравнению с предыдущими годами. Общая сумма поступлений во все уровни бюджета имеет положительную динамику за период 2015–2017 годов.

Рассмотрим более подробно налоговые поступления в консолидированный бюджет республики Дагестан за 2015–2017 года.

На увеличение налога на доходы физических лиц за 2015–2017 гг. на 292,6 млрд. руб., повлиял рост заработной платы населения Российской Федерации и уменьшение теневой экономики в отрасли заработной платы.

Налог на добавленную стоимость за 2017 год увеличился на 180,4 млрд. руб. по сравнению с предыдущими годами, за счёт увеличения налоговой базы.

У государства наиболее сложная задача, которая сводится к формированию налоговой политики учитывающей все вышеуказанные интересы, с учетом того, что налогами можно стимулировать или ограничивать деловую активность, и развитие тех или иных отраслей предпринимательской деятельности, а так же создавать предпосылки для снижения издержек производства и обращения частных предприятий, повышения конкурентоспособности национальных предприятий на мировом рынке. Рассмотрим показатели налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Налоговый кодекс РФ
2. Дуканич Л. В. «Налоги и налогообложение». Ростов–на–Дону. Феникс. 2000 г.
3. Поиск с Интернета ссылки: www.nalog.ru.
4. Основы налогового права. / М.: Инвестфонд, — 2000 г.
5. Журнал «Финансы и кредит» № 11 2005 год.

ANALYSIS OF THE PROCEDURE OF CALCULATION AND COLLECTION OF VAT IN RUSSIA

*Magomedova A. M., Kazakbieva L. T., Kazakbieva O. I.
Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia*

The scientific article is devoted to the study of value added tax, which must be paid by all enterprises involved in the production and marketing of goods.

Keywords: tax, consolidated budget, budget system, shadow economy

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ КОМАНДИРА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ В СЛУЧАЕ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОСТАЧИ, ЛИБО ИЗЛИШКОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Макаров Д. В., Макаров В. А.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с порядком действий командира воинской части в случае выявления недостачи, либо излишков материальных ценностей.

Ключевые слова: недостача, воинская часть

В случае выявления недостачи, либо излишков материальных ценностей командир воинской части издает приказ, на основании которого сумма недостачи материальных ценностей заносится в книгу учета недостач, а излишки подлежат оприходованию в установленном порядке.

Данным приказом командир воинской части назначает проведение административного расследования для установления причин ущерба. Его размера и виновных лиц [1].

Результаты административного расследования оформляются письменно и докладываются командиру воинской части. Если материальный ущерб причинен несколькими лицами, то необходимо выявлять степень вины в причинении ущерба каждого лица в отдельности.

Административное расследование должно быть закончено в месячный срок со дня обнаружения ущерба. В необходимых случаях этот срок может быть продлен вышестоящим в порядке подчиненности командиром (начальником), но не более чем на один месяц [2].

По результатам административного расследования в заключении отражается:

- должностное лицо, проводившее административное расследование;
- основание для проведения административного расследования (приказ командира воинской части);
- обстоятельства образования недостачи;
- объяснения должностных лиц, которым известны обстоятельства образования недостачи;
- причины образования недостачи;
- виновные должностные лица и их объяснения;
- предложения по результатам административного расследования.

Приказ командира воинской части о возмещении ущерба должен быть издан в двухнедельный срок со дня окончания административного расследования, объявлен военнослужащему под роспись и обращен к исполнению по истечении семи дней после его объявления военнослужащему.

В случае если приказ о возмещении ущерба не издан в двухнедельный срок, вопрос о привлечении военнослужащего к материальной ответственности решается судом по иску командира воинской части [3].

Для эффективной работы по защите интересов Министерства обороны РФ в судах перед предъявлением иска должна быть проведена работа, в ходе которой собрана доказательная база виновности лица, к которому предъявляется иск.

Список цитируемой литературы:

1. Макаров Д. В., Гаевой Д. В., Окань И. Н. «Актуальные вопросы определения потребности воинских подразделений в материальных ценностях, их истребование, приём и хранение». Труды XVI между-

народной научно–практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.

2. Окань И. Н., Земляков А. Д., Макаров Д. В. «К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно–экономической безопасности государства». Труды международной научно–практической конференции. Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики. МЦИИ ОМЕГА САЙНС. — Казань, 2017 г.
3. Фоломеев Ю. Н., Пинчук А. В., Капустин С. И. ”Актуальные вопросы выдачи (передачи) материальных ценностей в воинской части». Труды XVI международной научно–практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.

THE ORDER OF ACTION OF THE COMMANDER OF THE MILITARY PART IN THE EVENT OF THE DETERMINATION OF THE FAILURE, OR EXCESS OF THE MATERIAL VALUES

Makarov D. V., Makarov V. A.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article presents a study of topical issues related to the order of actions of the commander of a military unit in the event of the discovery of a shortage or surplus of material values.

Keywords: shortage, military unit

САМОСТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Маммаева Х. К., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

В статье обозначены сущность и необходимость самострахования, приведены основные признаки самострахования как финансового инструмента, используемого для минимизации финансовых потерь, а также выявлены его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: страхование, самострахование, страховой фонд, резерв

«Самострахование представляет собой создание страхователем собственных страховых (резервных) фондов за счет регулярных отчислений, откладывания денежных средств».

Многие предприниматели в качестве основного способа финансирования рисков предприятия используют самострахование.

Суть самострахования заключается в том, что инвестор готов платить часть доходов для снижения риска до нулевой отметки в целях обеспечения бесперебойности производства. Следовательно, самострахование представляет собой внутреннюю систему покрытия рисков в будущем, освобождая предприятия от обязанности выплачивать страховую премию третьим лицам.

Необходимость самострахования обусловлена тем, что:

-в условиях рыночной экономики все больше увеличивается потребность в страховой защите, но не все предприятия могут обеспечить себя страховой защитой из-за завышенных цен страховых компаний;

-самострахование позволяет хозяйствующему субъекту взять под контроль размещение временно свободных денежных средств резерва.

Самострахование и отказ от страхования совершенно разные понятия.

В случае отказа от страхования, хозяйствующий субъект не принимает меры для защиты от возможных рисков последствий. При самостраховании страхователь самостоятельно формирует страховой резерв для обеспечения реальной страховой защиты при наступлении рискованных обстоятельств.

К особенностям самострахования можно отнести следующее:

• страховой фонд находится в личном владении страхователя на правах собственности. Страхователь имеет право распоряжаться страховым фондом по своему усмотрению;

• страховой резерв создается самим страхователем;

• ответственность в процессе формирования страхового резерва и проведения страховых программ несет сам страхователь;

• отсутствие третьих лиц (страховщиков), которым выплачивают страховую премию

Выделяют следующие преимущества и недостатки самострахования:

Преимущества:

• Доходы от инвестирования средств фонда находятся в личном владении страхователя;

• Возможность использования доходов от инвестирования с целью увеличения резерва или последующего снижения отчислений в данный фонд;

• Прибылью от деятельности страхового фонда распоряжается сам страхователь;

Недостатки:

• Катастрофический вред или суммарное воздействие нескольких убытков могут привести к гибели страхового фонда либо к банкротству предприятия;

• Из-за отсутствия огромного спектра направлений инвестиций, используемых страхо-

выми компаниями, страхователь вносит капитал только на краткосрочные и ликвидные инвестиции, не приносящие хорошей прибыли;

- Нарушение принципа передачи риска;

- «Взносы в фонд нельзя рассматривать как средства, не подлежащие налогообложению, в то время как в отношении страховых премий это обычно считается допустимым».

Самострахование является наиболее простым, но в то же время востребованным методом, используемым компаниями с целью минимизировать финансовые потери.

Список цитируемой литературы:

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999.
2. Полл Бико. Кредитное страхование. Тиельт (Бельгия): Полл Бико и Ланну Паблишерс, 2013.
3. Хабибулина Д. Р. Самострахование как метод управления риском. Хабаровск: государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хабаровская государственная академия экономики и права», 2008.

SELF-INSURANCE AS A METHOD OF RISK MANAGEMENT

Mammaeva H. K., Kazakbaeva L. T., Kazakbaeva O. I.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

The article outlines the essence and necessity of self-insurance, the main features of self-insurance as a financial instrument used to minimize financial losses, as well as its advantages and disadvantages.

Keywords: insurance, self-insurance, insurance fund, reserve

АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КМПО»)

Махиянова А. В., Вальшин Т. А.

Казанский государственный университет, Казань, Россия

В статье представлена характеристика производственно–экономической деятельности Казанского моторостроительного производственного объединения; продемонстрирована динамика основных технико–экономических показателей, рассмотрены структура и направления деятельности предприятия.

Ключевые слова: производственно–экономическая деятельность, технико–экономические показатели, структура предприятия

Акционерное общество открытого типа «Казанское моторостроительное производственное объединение» (ОАО «КМПО») является одним из крупнейших предприятий авиационной промышленности России. Объединение основано в 1932 году и имеет более чем 65-ти летний опыт серийного производства авиационных двигателей, а также одним из первых предприятий авиационной промышленности, которое стало специализироваться на производстве приводов для газоперекачивающих станций.

На сегодняшний день, на моторостроительном заводе можно выделить следующие основные виды деятельности. Во–первых, это ремонт и реализация авиационных двигателей для самолетов ТУ 154, аэробусов ИЛ 86, а также для других самолетов, газоперекачивающих установок, продукции производственно — технического назначения и изделий для сельского хозяйства и товаров народного потребления, оказание услуг [1]. Во–вторых, КМПО ведет активную работу в производстве и реализации научно–исследовательских и опытно конструкторских работ, проводит разработку и внедрение в производство новых технологий, дистрибуцию программного обеспечения. В–третьих, предприятие занимается транспортировкой грузов на всех видах транспорта (морском, речном, автомобильном, воздушном), в том числе, по международным перевозкам.

В состав ОАО «КМПО» входят два предприятия: Казанский моторостроительный завод (КМЗ) как головное предприятие и Зеленодольский машиностроительный завод (ЗМЗ). Структура предприятия состоит из совокупности производственных и непроизводственных подразделений. Производственные подразделения занимаются той деятельностью, которая предусмотрена целями предприятия и его миссией. Непроизводственные подразделения предназначены для социально–бытового и культурного обеспечения персонала: ЖКО, дворцы культуры и спорта.

Предприятие имеет смешанный тип производственной структуры. Причем заготовительные цеха ОАО «КМПО» построены по технологическому принципу, а обрабатывающие и сборочные — по предметному. На такую форму организации влияет тот факт, что производство серийное и не требует большого количества материалов для широкой номенклатуры изделий.

Деятельность ОАО «КМПО» в период 2016 – 2018 гг. была направлена на выполнение договорных поставок по следующим видам продукции: производство комплектующих для авиационных двигателей и вертолетов, производство и ремонт приводов к газоперекачивающим агрегатам магистральных газопроводов. За исследуемый период доля авиационной продукции в продуктовом портфеле ОАО «КМПО» имеет выраженную тенденцию к снижению.

В объединении преобладает серийный тип производства, частично существует и мелкосерийное, а так же единичное производство (в основном по вспомогательным цехам) широко внедряется новая технология, передовая техника, направленная на увеличение производитель-

ности труда и улучшение качества продукции. Динамка основных технико–экономических показателей ОАО «КМПО» за 2016–2018 гг. приведена в таблице 1.

Таблица 1. Основные технико–экономические показатели ОАО «КМПО»

Показатели (тыс. руб.)	2016	2017	2018	Темп изменен. %
Выручка	5590955	6 046 849	7 843 240	129,71
Себестоимость продаж	5032502	5 851 150	7 362 236	125,83
Совокупный финансовый результат периода	354 875	401 453	502 450	125,16
Рентабельность по чистой прибыли	5,2%	5,2%	6,35%	102,4
Выработка	1 042,5	1 269,3	1 712,9	134,95
Фонд оплаты труда	105 590	114 517	120 643	105,35

Данные таблицы отражают позитивную динамику производственно- хозяйственной коммерческой деятельности предприятия. Причем темпы изменения таких показателей как «Выручка от реализации продукции, работ, услуг в действующих ценах», «Себестоимость реализованных товаров, продукции» и «совокупный финансовый результат» практически одинаковы и находятся в интервале от 125,0% до 129% .

Список цитируемой литературы:

1. Годовой отчет Открытого акционерного общества «Казанское моторостроительное производственное объединение» за 2018 г. — Режим доступа: http://www.kmpo.ru/about/free-inf/annual_reports/ свободный

ANALYSIS OF TECHNICAL AND ECONOMIC ACTIVITIES (ON THE EXAMPLE OF OJSC KMPO)

Makhiyanova A. V., Valshin T. A.

Kazan State Energy University, Kazan, Russia

The article presents the characteristics of the production and economic activity of the Kazan Motor–Building Production Association; demonstrated the dynamics of the main technical and economic indicators, considered the structure and activities of the enterprise.

Keywords: production and economic activity, technical and economic indicators, enterprise structure

ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Минина Г. С.

Санкт–Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт–Петербург, Россия,

Финансовый контроль является одной из форм гарантии предприятия, что выполнение управленческих решений в сфере финансовой деятельности не станет причиной нарушений, ошибок, кризисного положения организации и даже банкротств, поэтому финансовые проверки и контроль, возможный с помощью платежного календаря, в организации необходимы и неизбежны.

Ключевые слова: финансовый контроль, проверка, технология, денежные средства, бюджет

Примерами комплексных интегрированных систем управления финансово–хозяйственной деятельностью предприятий и финансового контроля являются:

Зарубежные программные продукты: БААН (BAAN, США), SAP/R3 (Германия), PLATINUM (США), SCALA (Швеция), MAN/MANX (США), Champion (США) и др.

А также ряд отечественных продуктов: «1С: Предприятие» (1С, Россия), БОСС («АйТи», Россия), «Галактика» («Галактика», Белоруссия) и др.

Системы интегрируют на базе современных информационных технологий процессы управления различной деятельностью предприятия, включая снабжение, производство, сбыт, инвестиции, финансы, бухгалтерский учет, контроль, управление персоналом и др. Таким образом, они позволяют координировать и контролировать работу предприятия в целом.[1]

Для внутрифирменного финансового контроля конфигурации имеют такой функционал, как платежный календарь. Он помогает выполнять краткосрочное планирование денежных средств, контроль движения денежных средств и вовремя обнаруживать кассовые разрывы.

Платежный календарь — в целом представляет собой аналитический отчет, отражающий поступления, списания и остатки денежных средств.

Платежный календарь в современных программах отображает и контролирует:

1) планируемые финансовые поступления за проданные товары, выполненные работы, предоставленные услуги и др.;

2) планируемые расчеты с поставщиками, выплата заработной платы, отчисления в бюджет и др.;

3) просроченные платежи с поставщиками и подрядчиками, клиентами, сотрудниками, контролирующими органами и др.;

4) денежные средства в пути — отосланные, но не зачисленные на счет получателя;

5) остатки денежных средств на счетах на начало и конец периода. [3]

Планируемый срок поступления и расходования денежных средств отображается в «Платежном календаре» на основании ожидаемой даты. Ожидаемая дата поступления устанавливается в счетах покупателям и документах реализации товаров, работ и услуг. Ожидаемая дата расходования устанавливается в счетах от поставщиков и документах поступления товаров, работ и услуг.

Для оперативного анализа и контроля движения денежных средств в Платежном календаре предусмотрены различные отчеты.

Основные этапы разработки системы платежного календаря:

1. Формирование плановых данных;
2. Определение перечня аналитик, в контексте которых будет проводиться проверка возможности выплат и поступлений;
3. Построение механизма формирования реестров платежей, заявок;
4. Описание бизнес–процесса «Платежный календарь»;
5. Регламентация и документарное оформление бизнес–процесса «Платежный календарь»;
6. Автоматизация бизнес–процесса «Платежный календарь».

Список цитируемой литературы:

1. Волков А. Ю., Зборовская Е. Б. О неопределенности финансового контроля // Научно–методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 37. — С. 38–43. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/56783.htm>.
2. Кудрявцева М. О. Роль и организация системы внутреннего контроля в процессе управления предприятием // Научно–методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 39. — С. 2846–2850. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/970896.htm>.
3. Номоконов К. Г. Финансовый механизм управления затратами на предприятиях // Научно–методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 11. — С. 1596–1600. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/86342.htm>.

MODERN TECHNOLOGIES OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL

Minina G. S.

St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St. Petersburg, Russia,

Financial control is one of the forms of enterprise guarantees that the implementation of management decisions in the field of financial activities will not cause violations, mistakes, crisis situation of the organization and even bankruptcies, therefore financial checks in the organization are necessary and inevitable.

Keywords: financial control, verification, technology, cash, budget

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Осадчий Э. А., Янова С. К.

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, Елабуга,
Россия*

В статье рассматриваются теоретические аспекты управления финансово–хозяйственной деятельностью образовательной организации.

Ключевые слова: финансово–хозяйственная деятельность, образовательная организация

Принятие обоснованных, оптимальных управленческих решений невозможно без всестороннего понимания деятельности организации, в том числе финансово–хозяйственной деятельности.

Своевременный анализ финансово–хозяйственной деятельности образовательной организации может повлиять на такие управленческие решения как: предотвращение отрицательных результатов деятельности, обеспечение правильности и полноты исполнения плана финансово–хозяйственной деятельности, организация и ведение бухгалтерского учёта, оптимизация использования ресурсов.

Правовая основа финансового обеспечения деятельности образовательных организаций включает внешнюю и внутреннюю нормативную базу. Наличие полной и отработанной нормативной базы позволяет снизить административные и финансовые издержки принятия решений, сокращает организационный период при реализации различных проектов.

Финансово–хозяйственная деятельность образовательной организации регламентируется её уставом.

Бюджетная образовательная организация использует бюджетные средства в соответствии с утверждённой сметой доходов и расходов только через лицевые счета, которые ведутся казначейством.

Финансово–хозяйственная деятельность образовательного учреждения, получение и расходование ими внебюджетных средств регламентируется нормативно–правовыми документами.

Уставная деятельность образовательной организации осуществляется на основе финансово–хозяйственного механизма, обусловленного формой собственности и типом хозяйствования образовательной организации.

Основным инструментом распределения бюджетных ресурсов между образовательными организациями является государственное задание на оказание государственных услуг и выполнение государственных работ.

Государственное задание формируется в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными учредительными документами федерального государственного учреждения.

Главными источниками формирования финансовых ресурсов бюджетной образовательной организации являются: субсидии на выполнение государственного задания, поступления от приносящей доход деятельности, а также целевые субсидии. Кроме того, финансовые ресурсы могут формироваться за счёт средств спонсоров и добровольных пожертвований граждан, а также иных источников, не запрещённых действующим законодательством, в том числе от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности.

С учётом нормативно–подушевого финансирования государственных услуг финансирование образовательного учреждения напрямую зависит от достижения заявленных результатов.

Поскольку размер субсидии на выполнение государственного задания напрямую связан с объёмом оказываемых услуг, то образовательная организация должна быть заинтересована в увеличении самого объёма услуг, а также спроса на услуги за счёт повышения их качества [1].

Субсидия на выполнение государственного задания предусматривает расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, содержание здания, коммунальные платежи, техническое обслуживание, а также развитие материально–технической базы.

Целевые субсидии выделяются на конкретные цели, расходы которых осуществляются на основании документов.

Если государственное задание не выполнено в отчётном периоде, то организация обязана вернуть субсидии в соответствующем объёме.

Финансовое планирование связано с расчётом путей и объёмов привлечения и использования финансовых ресурсов для реализации целей образовательной организации. Оно обеспечивает баланс расходов образовательного учреждения на плановый период с её финансовыми возможностями [2].

Основным документом, регламентирующим бюджет образовательной организации, является план финансово–хозяйственной деятельности, который составляется на календарный год.

Регулярный анализ финансово–хозяйственной деятельности является значимым условием для принятия управленческих решений, конкурентоспособности и развития образовательной организации.

Список цитируемой литературы:

Дмитриева М. А. Экономика образования: планирование, анализ и контроль финансово–хозяйственной деятельности образовательных организаций: учебное пособие / М. А. Дмитриева. — М.: МПГУ, 2016. — 159 с.
Захарова И. В. Управление финансово–хозяйственной деятельностью образовательной организации: учебно–методическое пособие / И. В. Захарова. — Ульяновск: УлГПУ имени И. Н. Ульянова, 2017. — 34 с.

MANAGEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

Osadchy E. A., Yanova S. K.

Elabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University, Elabuga, Russia

The article discusses the theoretical aspects of the management of financial and economic activities of an educational organization.

Keywords: financial and economic activities, educational organization

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Пискарева К. С.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург, Россия

На современном этапе управления организацией все большую роль занимают вопросы оптимизации текущей деятельности, формирования и реализации стратегий управления в целях увеличения стоимости организации. Развитие имущественного комплекса как ключевого элемента системы управления организации является фактором повышения эффективности общей системы управления, а также может быть ее конкурентным преимуществом.

Ключевые слова: имущественный комплекс, механизм управления, управление стоимостью, оценка активов

Внедрение системы управления стоимостью должно начинаться с отслеживания результатов работы подразделений компании, поскольку необходимо наладить процесс управления эффективностью. Управление эффективностью компании строится на разработке ключевых показателей эффективности для каждого подразделения (KPI).

Данный подход позволит оценить каждое подразделение компании и его вклад в созданную стоимость. В начале года в соответствии с утвержденной стратегией развития перед каждым подразделением намечается план работы и показатели, которых оно должно достичь. Ключевые показатели эффективности разрабатываются исходя из ожидаемых выгод.

Для достижения поставленных в стратегии целей в компании формируется долгосрочный план развития на 3 года. Этот план включает задачи, стоящие перед руководством компании, пути их достижения, источники получения и направления использования финансовых ресурсов.

На основе долгосрочного плана строится бюджет компании сроком на 1 год.

Принципы построения бюджетов однотипны для всех компаний:

- фиксирование определенного лимита расходов за каждым подразделением;
- разбивка расходов в соответствии с бюджетными статьям;
- контроль соответствия структуры бюджета и фактических расходов.

После составления и утверждения бюджета, бюджет загружается в VBM систему, которая автоматизирует бюджетный процесс. Автоматизация позволит сокращать время согласования, вводить дополнительные данные о притоках / оттоках денежных средств в момент совершения сделок, делать доступным просмотр исполнения бюджета всем заинтересованным пользователям в рамках делегированных им прав.

Отказ от составления бюджетов обусловлен следующими факторами:

- бюджетный контроль может тормозить изменения из-за долгого процесса согласования и утверждения;
- сложность в переносе бюджетных расходов с одного периода на другой;
- ухудшение отношений с поставщиками из-за просроченных оплат по причине несогласования вовремя расходов с бюджетом.

Для повышения эффективности управления предприятием необходимо на постоянной основе сравнивать утвержденную стратегию развития с текущей деятельностью компании и достигнутыми результатами. Однако на пути развития в соответствии со стратегией компания сталкивается со многими видами рисков. Поэтому для повышения эффективности деятельности компании вводится управление рисками. Внедрение системы управления рисками диктует

необходимость выделения основных рисков, которые могут существенно повлиять на конечные результаты деятельности компании.

Список цитируемой литературы:

1. Бланк И. А., Финансовый менеджмент. Теория и практика, Издательство: Перспектива, 2013 г., 656 стр
2. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса: учеб. / С. В. Валдайцев. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. — 576 с.
3. Городний В. И. Стратегия формирования и развития крупной корпоративной компании / В. И. Городний. — М.: Дело, 2013. — 304 с.
4. Грегори А. Стратегическая оценка компаний. М.: Квинто-Консалтинг, 2013.
5. Ефимова О. В. , Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений, Серия: Высшее финансовое образование, Издательство: Омега-Л, 2015 г.

COST MANAGEMENT OF THE PROPERTY COMPLEX OF THE ENTERPRISE

Piskareva S. K.

St. Petersburg national research University of information, technologies, mechanics and optics, St. Petersburg, Russia

At the present stage of management of the organization an increasing role is played by the optimization of current activities, the formation and implementation of management strategies to increase the value of the organization. The development of the property complex as a key element of the management system of the organization is a factor in improving the efficiency of the overall management system, and can also be its competitive advantage.

Keywords: property complex, management mechanism, value management, asset valuation

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Родионова Ю. М.

Минский университет управления, Минск, Республика Беларусь

В статье рассмотрены основные аспекты маркетинговой деятельности в управлении предприятием розничной торговли. В частности, раскрыта сущность маркетингового подхода, способствующего оптимизации управления предприятием розничной торговли, предпринят анализ маркетинговой деятельности в управлении предприятием розничной торговли

Ключевые слова: предприятие розничной торговли, управление предприятием, маркетинг, маркетинговая деятельность, анализ маркетинговой деятельности

Говоря об актуальности применения современных маркетинговых технологий, знаний, навыков ведения деловой экономической деятельности, нельзя не сказать, что экономика Российской Федерации последние несколько лет переживает критическое состояние.

В такое время особенно важно предприятиям розничной торговли уметь преподнести себя на рынке, вызвать расположение, показать, что фирме можно доверять. Провести доскональный анализ и максимально использовать все конкурентные преимущества, уже заложенные в ресурсах фирмы или только открываемые в ней. Именно механизмы, которыми призван управлять маркетинг как таковой и способны раскрыть весь потенциал фирмы на современном рынке.

Разные аспекты маркетинговой деятельности предприятий розничной торговли раскрываются в работах зарубежных и отечественных ученых (Г. Беквит, К. Гренроос, Л. П. Дашков, П. Кален, Ф. Котлер, П. П. Красюк, Ж.-Ж. Ламбен, В. В. Никишкин, Э. Ньюмен, А. Пако, В. К. Памбухчиянц, Т. П. Парамонова, В. П. Шейнов и др.).

Современный маркетинг — это в первую очередь концепция деятельности предприятия, направленная на удовлетворение потребностей рынка, покупателей и укрепление своих позиций в конкурентной среде. Сегодня маркетинговый подход обретает всё большую популярность в качестве основной стратегии управления предприятием розничной торговли.

На наш взгляд, реализация маркетингового подхода — это процесс превращения маркетинговой стратегии управления предприятием розничной торговли в тактические и оперативные планы маркетинговой деятельности и последующее осуществление разработанных планов с целью получения практических результатов и достижения поставленных стратегических маркетинговых целей. Сущность маркетингового подхода заключается в разработке и реализации цикла последовательных процессов, которые постоянно меняются под действием внешних и внутренних сил.

На предприятиях розничной торговли реализация маркетингового подхода состоит из множества этапов: от оценки возможностей компании и постановки целей маркетинговой деятельности до корректировки стратегии и оценки результатов ее применения.

Процесс реализации маркетингового подхода в управлении предприятием розничной торговли представляет из себя ряд последовательных действий, выполняемых различными функциональными единицами организации. Совокупность данных действий основано на определенных механизмах, которые обеспечивают успешность реализации данного подхода. Данные механизмы можно представить в виде операций, которые выполняет предприятия, основываясь на информации, полученной в результате маркетингового исследования. В таком случае, сущность процесса реализации маркетингового подхода в управлении предприятием розничной торговли стратегии сводится к разработке стратегии взаимодействия организации с внешней

средой.

Кроме того, возникает необходимость в определении критериев оценки эффективности применения того или иного маркетингового подхода. Большую роль в процессе реализации маркетингового подхода в управлении предприятием розничной торговли играет организационная составляющая. Итоговый результат зависит от правильности распределения функций между отделами, реализующими маркетинговую деятельность, а также от уровня взаимодействия между ними. Необходимо понимать, что эффективность маркетинговых мероприятий зависит не от затрат на их реализацию, а от достижения конкретной цели, что отражается в формировании конкурентных преимуществ компании.

Таким образом, организационный механизм маркетинговой деятельности в управлении предприятием розничной торговли — это набор методов и способов, применение которых позволяет предприятию формировать конкурентные преимущества и, соответственно, наиболее эффективно реализовывать основные цели своей деятельности.

Маркетинговую деятельность на предприятии ООО «Фирма Кристина Р» осуществляют сотрудники отдела продаж: менеджеры по продажам. На двух менеджерах по продажам по совместительству лежат обязанности маркетолога, а один менеджер по продажам работает PR-менеджером, также по совместительству.

Менеджеры–маркетологи занимаются анализом конкурентов и их цен, следят за новинками, стараются посещать тематические выставки, ведут работу с товарным ассортиментом исходя из потребностей клиентов. PR-менеджер проводит заказ рекламы по радио, взаимодействует с типографиями и рекламными агентствами по поводу создания и размещения баннеров, организации промо акций и маркетинговых мероприятий для стимулирования сбыта.

Анализ маркетинговой деятельности ООО «Фирма Кристина Р» позволил выявить, что целевой аудиторией компании являются владельцы предприятий общественного питания, а также частные клиенты со средним и высоким уровнем дохода, которые работают и заняты, а следовательно имеют достаток для покупки дорогой посуды. У этих клиентов нет времени на поиск необходимой продукции с более низкой ценой по г. Армавиру. Целевая аудитория «Фирма Кристина Р» заинтересована в приобретении качественной продукции и её скорейшем использовании, либо использования в качестве подарка.

По итогам анализа маркетинговой деятельности ООО «Фирма Кристина Р» был проведен опрос руководства компании в лице директора и начальника отдела продаж. Респондентам было предложено оценить основные показатели эффективности маркетинговой деятельности ООО «Фирма Кристина Р», разбитые на следующие 5 блоков: маркетинговые исследования; сегментирование рынка и позиционирование товара; организация маркетинга; планирование маркетинга; комплекс маркетинга.

Результаты опроса представлены на нижестоящем рисунке 1.

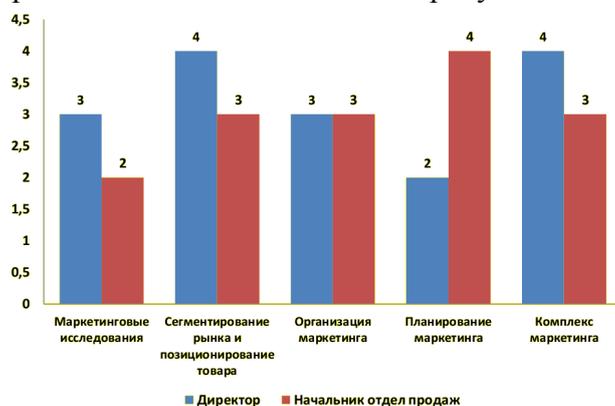


Рисунок 1. Оценка экспертами основных показателей маркетинговой деятельности ООО «Фирма Кристина Р»

Таким образом, видно, что буквально все направления маркетинговой деятельности ООО «Фирма Кристина Р» вызывают нарекания у его руководства, в особенности маркетинговые исследования и планирование маркетинга, качество которых существенно страдает из-за отсутствия профессиональных маркетологов–аналитиков и совмещения этой должности с менеджерами по продажам.

Общее количество баллов, выставленных директором ООО «Фирма Кристина Р» составило 16 из 30, а начальника отдела продаж 15 из 30. Итоговая общая оценка эффективности маркетинга ООО «Фирма Кристина Р» равна 31 баллу.

В тоже время очевидно, что оценка эффективности маркетинга ООО «Фирма Кристина Р» достаточно низка и близка к удовлетворительной. В практике компании это может выражаться в:

- отсутствию информации у маркетолога касательно объема и потенциала различных сегментов рынка, каналов сбыта, производимой продукции;
- отсутствию самостоятельной должности PR-менеджера, что приводит к недостаточной эффективности форм и методов стимулирования сбыта, применяемых ООО «Фирма Кристина Р»;
- компания не обладает таким актуальным и эффективным каналом сбыта как Internet–магазин, что существенно сказывается на объеме продаж ООО «Фирма Кристина Р».

Проанализировав, особенности маркетинговой деятельности ООО «Фирма Кристина Р», можно прийти к выводу, что в компании не хватает собственной маркетинговой службы, которая смогла бы, с одной стороны, разгрузить отдел продаж, за счет прекращения порочной практики совмещения должностей и добавления в состав сотрудников ООО «Фирма Кристина Р» самостоятельной должности маркетолога–аналитика и PR-менеджера. А с другой стороны, повысить качество проведения маркетинговых исследований, сегментации и планирования, а также расширить ассортимент проводимых промо–акций и стимулирующих мероприятий.

Список цитируемой литературы:

1. Абакумов В. В., Кузнецов Ю. В. Основы менеджмента. — М: Бизнес–пресса, 2007. — 240с.
2. Бурцева Т. А. В. С. Сизов, О. А. Цень, Управление маркетингом: учебное пособие. — М: Экономистъ, 2005. — 271с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. — М: Вильямс, 2015, — 496с.
4. Лучшие определения маркетинга[<http://www.elitarium.ru/vse-luchshie-opredelenija-marketinga.html>] / Некоммерческое партнерство центр дополнительного образования «Элитариум», Манн И. Б, 2016.

ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITIES IN THE MANAGEMENT OF RETAIL ENTERPRISES

Rodionova Yu. M.

Minsk University of Management, Minsk, Republic of Belarus

The article describes the main aspects of marketing activities in the management of a retail enterprise. In particular, the essence of the marketing approach that promotes the optimization of retail enterprise management is disclosed, an analysis of marketing activities in retail enterprise management is undertaken.

Keywords: retail outlet, enterprise management, marketing, marketing activity, marketing activity analysis

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Транская А. А.

Саратовский социально–экономический институт Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, Саратов, Россия

В статье рассмотрены проблемы, которые препятствуют отечественным промышленным предприятиям реализовать успешные стратегии импортозамещающей политики. Показано, что оптимальное и рациональное импортозамещение следует рассматривать как долгосрочную перспективу развития российской промышленности.

Ключевые слова: импортозамещение, импортозависимость, санкции, промышленность, производство, экономическая стагнация

Ключевые слова: импортозамещение, импортозависимость, санкции, промышленность, производство, экономическая стагнация.

Введение санкций, ограничение доступа к инновационным зарубежным технологиям оказывают негативное влияние на экономическое развитие РФ.

При рассмотрении данных Федеральной государственной статистики, следует обратить внимание на изменение индекса промышленного производства в России (со 102,1% в 2016 году до 102,9% в 2018 году) [6]. Проанализировав небольшую положительную динамику, необходимо отметить, что российское производство имеет тенденцию стагнирования, и вполне вероятного данное ухудшение сохранится в следующих годах. Для достижения заявленных ориентиров необходимо не только оптимизировать структуру реального сектора экономики, но и обеспечить его высокую инвестиционную привлекательность. А. А. Акаева отмечает, что для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития промышленного сектора необходимо реализовать правило «одной пятой и половины» [1]. Другими словами, это означает, что 20% отраслевой структуры национальной экономики формирует промышленное производство, но при этом в технологическом плане на 20% промышленный сектор должен быть образован высокотехнологичными отраслями и на 30% среднетехнологичными отраслями [1]. Стагнация отечественного производителя имеет несколько аспектов:

-во-первых, отечественная промышленность обладает низкой конкурентоспособностью, и на внешних рынках более востребованы сырьевые товары, нежели промышленная продукция;

-во-вторых, из-за введения санкций большинство промышленных предприятий столкнулись с изменениями налаженных деловых связей, что обусловлено сокращением объемов реализации продукции;

-в-третьих, изменение учетной ставки ЦБР и ограничение доступа российских банков на внешние финансовые рынки, что послужило причиной роста стоимости заемных средств, которые необходимы для успешного развития промышленных предприятий;

-в-четвертых, внутренний рынок не имеет возможность предоставить высокотехнологичное оборудование для промышленности, по данным Федеральной таможенной службы порядка 50% оборудования импортируется российскими промышленными предприятиями из-за рубежа, что в условиях роста курсов иностранных валют увеличивает затраты предприятий на обновление основных фондов.

Правительством Российской Федерации было объявлено о начале работы антикризисного плана, который рассчитан на 2018–2019 годы. Основные направления плана развития:

-помощь в развитии малого и среднего бизнеса за счет снижения размеров административных и финансовых издержек;

- поддержание экспорта и импортозамещения продовольственных и непродовольственных товаров;
- компенсация издержек инфляции самым незащищенным категориям населения (многодетные семьи, пенсионеры и т. д.);
- поддержка эффективной занятости населения и снижение напряжения на российском рынке труда;
- привлечение инвестиционных потоков для более важных сегментов экономики (в том числе оборонная промышленность);
- повышение эффективности банковской системы и стабилизация национальной валюты на мировом рынке;
- более грамотное распределение бюджетных средств путем снижения неэффективных затрат

Суть данной программы заключается в стимулировании национального промышленного производства. В данной программе, в которой стимулирование национального промышленного производства, обеспечение импортозамещения выделяется как наиболее важная задача. Национальный промышленный сектор не готов к реализации стратегии развития, основанные на концепции импортозамещающей политики, что обусловлено следующими факторами:

- слаборазвитые и маломощные научно–производственные и производственно–промышленные базы;
- отсутствие рационального подхода к организации импортозамещения (не полное и тотальное самообеспечение, но разумный отказ от импорта продукции, сырья, материалов, оборудования в тех сферах, которые уже в настоящее время способны это сделать с сохранением и приумножением экономических выгод);
- низкая инновационная и инвестиционная активность в промышленной сфере (не более 8 – 10% всех промышленных предприятий осуществляют инновации), что не предоставляет возможность создавать высокотехнологичные разработки, которые могли бы стимулировать рост отечественного производства.

Одним из ключевых условий инвестиционной привлекательности является высокая технологичность производства. Были приняты меры законодательного характера:

- ограничение доступа иностранных компаний к сфере государственных закупок;
- предоставление преференций для российских производителей.

Данные меры, с одной стороны, направлены на создание стимулов для инвесторов, которые будут вкладывать средства в российские промышленные предприятия. С другой стороны, ограничение доступа импортной продукции на российские рынки создаст некомфортные условия для развития высокотехнологичных методов отечественного производства продукции. Наиболее успешными по критерию импортозамещения являются предприятия, которые применяли сырье и комплектующие отечественных производителей, еще до введения санкционных мер.

Следует отметить еще одну локальную динамично развивающую отрасль в условиях импортозамещения. Данная сфера, связана с производством пищевого оборудования. Успешное развитие производства пищевого оборудования тесно связано с пищевой индустрией, что обуславливает острую необходимость расширения сотрудничества машиностроительных предприятий с производителями пищевой продукции с целью разработки современных видов высокотехнологичного оборудования [5].

Рассмотренная проблематика, имеющая место быть в настоящее время в национальном промышленном секторе, не является причиной для отказа от реализации мер по импортозамещению. Напротив, весьма важно, чтобы российские промышленные предприятия за счет повышения собственной инновационной активности начали осуществлять переход от традицион-

ного к высокотехнологичному производству, что позволит представить рынку востребованную продукцию нового качества. Соответственно, это дает возможность российским промышленным предприятиям увеличить собственные экономические выгоды, обеспечить должный уровень конкурентоспособности и устойчивости развития.

Список цитируемой литературы:

1. Акаев А. А. Среднесрочная импортозамещающая модернизация — пусковой механизм стратегии формирования инновационной экономики России. — М., 2011. — 28 с.
2. Перегородиева Л. Н. Стратегия импортозамещения в России. // Экономика. 2012. №1.
3. Приходько Н. Импортозамещение подстегнет промышленный рост в РФ. // Финансовые вести. 2013. №2.
4. Е. Г. Анимица, П. Е. Анимица, А. А. Глумов Импортозамещение в промышленном производстве региона//Экономика региона -2015 -№ 3 -С.160–172
5. О промышленном производстве в 2018 Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/7.htm
6. Агропромышленный журнал «Мясной вестник» :[Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.meatvestnik.ru/2019/01/blog-post_17.html

POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION IN INDUSTRY

Transkaya A. A.

*Saratov Social and Economic Institute of the Russian Economic University named after
G. V. Plekhanov, Saratov, Russia*

The article considers the problems that prevent domestic industrial enterprises from implementing successful strategies of import–substituting policy. It is shown that the optimal and rational import substitution should be considered as a long–term development of the Russian industry.

Keywords: import substitution, import dependence, sanctions, industry, production, economic stagnation

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тузлукова А. С.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

В статье изучены текущие тенденции в сфере рейтингования организаций. Одним из ключевых трендов является уменьшение роли экспертной оценки при формировании рейтингов. Оценена возможность использования алгоритмов машинного обучения с точки зрения прогнозирования кредитных рейтингов организаций.

Ключевые слова: кредитный рейтинг, экспертная оценка, прогнозирование, задача классификации, машинное обучение

Кредитные рейтинги представляют собой оценку кредитоспособности экономического субъекта, основанную на ряде показателей, характеризующих его деятельность. Формирование рейтинга осуществляется на основе различных методологий, заключающихся в анализе факторов воздействия на деятельность организации. Кредитные рейтинги являются значимым инструментом при принятии решений [2].

Основными поставщиками данных оценок являются международные рейтинговые агентства, использующие в процессе своей работы финансовую отчетность организаций, их ежегодные отчеты, а также информацию, получаемую от внутренних источников, недоступных внешнему пользователю.

На сегодняшний день, существенную роль в определении итогового рейтинга играет экспертная оценка, в результате чего, несмотря на прозрачность используемых методологий, невозможно повторить вычисление их финальной оценки.

В результате мирового финансового кризиса 2008 года была выявлена проблема необъективности рейтингов, в связи с чем возникла острая необходимость в преобразовании существующих методологий рейтингования [4]. Таким образом, в настоящее время обсуждаются способы уменьшения роли экспертного мнения в формировании рейтинговых оценок, которые бы позволили снизить влияние субъективного фактора [5].

Одним из способов снижения роли экспертной оценки при формировании рейтинга является использование методов машинного обучения, включающие в себя такие методы как дерево решений, нейронные сети, метод опорных векторов, алгоритм адаптивного бустинга и т. п. Главным вопросом при использовании методов машинного обучения является выбор наиболее существенных переменных, значимых для итоговой рейтинговой оценки.

Основные исследования, в ходе которых использовались методы машинного обучения для анализа эффективности деятельности организаций, связаны с оценкой кредитных рисков предприятий [1]. Данные исследования могут быть разделены на две группы: первые были сосредоточены на выборе между «низким» и «высоким» кредитным риском, вторые использовали множественную классификацию по стандартной шкале рейтинговых агентств.

Исследования, в ходе которых компании разделялись на два класса, достигли высоких показателей значимости результатов [3]. Тем не менее, подобная классификация не способна удовлетворить спрос стейкхолдеров, заинтересованных в более высокой точности оценки деятельности компании, которая позволила бы им адекватно оценить связанные с ней риски.

Целью проведенного исследования выступало повышение уровня значимости при использовании множественной классификации для улучшения качества прогнозирования кредитных рейтингов. Для достижения поставленной цели, были собраны данные квартальной отчетности

по 238 компаниям за период 2006–2018 гг. Для оценки построенной модели использовалась перекрестная проверка, обеспечивающая наиболее равномерное использование данных как для обучения, так и для тестирования. Наибольшую эффективность показали алгоритмы случайного леса и градиентного бустинга. Из них был составлен ансамбль для повышения точности прогнозирования. В качестве объясняющих переменных выступали различные показатели финансовой отчетности, а также коэффициенты (показатели эффективности деятельности компаний), рассчитанные на основе финансовых данных. Классы были выделены на основе одного (лучшего) из трех рейтингов международных агентств (Moody's, S&P, Fitch).

Относительно существующих исследований с использованием множественной классификации, построенная модель показала более высокую точность прогнозирования, при расчете которой попадание в соседний класс ниже по шкале считалось допустимым. Тем не менее, уровень значимости модели недостаточен для использования в реальных условиях рынка. В продолжение исследования следует увеличить объем выборки для улучшения ее репрезентативности, а также более четкое определение факторов влияния на основе ранее проведенных изысканий.

Список цитируемой литературы:

1. Angelini E., di Tollo G., Roli A. A neural network approach for credit risk evaluation //The quarterly review of economics and finance. — 2008. — Т. 48. — №. 4. — С. 733–755.
2. Hajek P., Olej V., Prochazka O. Predicting Corporate Credit Ratings Using Content Analysis of Annual Reports—A Naïve Bayesian Network Approach //FinanceCom 2016. — Springer, Cham, 2016. — С. 47–61.
3. Jiao Y., Syau Y. R., Lee E. S. Modelling credit rating by fuzzy adaptive network //Mathematical and Computer Modelling. — 2007. — Т. 45. — №. 5–6. — С. 717–731.
4. Lee Y. C. Application of support vector machines to corporate credit rating prediction //Expert Systems with Applications. — 2007. — Т. 33. — №. 1. — С. 67–74.
5. Wu H. C., Hu Y. H., Huang Y. H. Two-stage credit rating prediction using machine learning techniques //Kybernetes. — 2014. — Т. 43. — №. 7. — С. 1098–1113.

MACHINE LEARNING TECHNIQUES FOR CREDIT RATING PREDICTION

Tuzlukova A. S.

Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow, Russia

In this article the current trends in the sphere of credit ratings are examined. The key drive in rating calculation is the decreasing influence of expert opinion. The prediction power of machine learning algorithms was evaluated regarding credit rating forecasting.

Keywords: credit rating, expert score, forecasting, classification, machine learning

ДИАГНОСТИКА КОНФЛИКТОВ: НАЗНАЧЕНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

Фоломеев Ю. Н.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с диагностикой конфликтов.

Ключевые слова: конфликт, диагностика

Умелое обращение с конфликтами включает в себя деятельность по предотвращению конфликтов, а в случае их возникновения — управление ими. Последнее представляет собой контроль над процессом и формами протекания конфликта с целью минимизации его издержек и максимизации позитивных результатов.

Обычно управление конфликтом направлено на его разрешение или урегулирование.

Исходным моментом эффективного управления конфликтом является его диагностирование, предполагающее сбор и анализ разносторонней информации о нем и на этой основе выявление тенденций дальнейшего его развития.

Диагностирование конфликта — превентивный (фр. *preventif* — упреждающий, профилактический, предупредительный) анализ обстановки в организации (организационной среды) и выявление на этой основе возможностей складывания конфликтных ситуаций, а также природы и главных последствий конфликтов, которые могут возникнуть из нее. Иными словами, в данном случае речь идет о предвидении возникновения конфликтов и их главных результатов. Такого рода диагностирование является составной частью предупреждения конфликтов. Последнее наиболее целесообразно в случае возможности возникновения конфликта с негативной или негативно–позитивной направленностью, когда энергия и ресурсы сторон растрачиваются на достижение целей, несовместимых с целями организации.

Содержание диагностики конфликтов включает следующие важнейшие содержательные аспекты диагноза конфликта:

- причины и источники конфликта, т. е. лежащие в его основе объективные и (или) субъективные противоречия;
- природа конфликта — существует он на базе организационных целей или цели его участников (или одного из них) несовместимы с целями организации;
- биография конфликта, т. е. его история, в том числе поворотные точки в его развитии, и фон (среда), на котором он возник и прогрессировал, а также стадия и тенденции его развертывания;
- стороны конфликта — личности, группы, организации и т. п.;
- отношение сторон к конфликту, их цели, надежды, ожидания, условия, намерены они решить конфликт сами или готовы обратиться к посредникам и т. п.;
- формальные и неформальные взаимоотношения и позиции сторон, в том числе их лидеров.

Методическая сторона изучения и диагностики конфликта является на сегодняшний день мало разработанной областью. Руководители любых уровней должны изучать и знать психологический климат в коллективе, видеть возможное возникновение противоречий и на этой основе предупреждать конфликтные ситуации.

В наиболее распространенном, широком смысле предупреждение конфликта предполагает

ет действия, исключают зарождение конфликтной ситуации или устраняющие причины, источники конфликта, и приводящие к разрядке конфликтной напряженности, предотвращению формирования конфликтного сознания, кризиса и конфликтных действий. Такие действия предполагают соответствующие исследования с применением определенных методов сбора данных и методов работы с ними.

Применяются следующие группы методов сбора данных и методов работы с полученными данными, позволяющие диагностику конфликтов.

Первая группа предоставляет нам возможность сбора данных. В ее составе следующие методы.

Анализ документов используется социологией и психологией для разностороннего анализа конфликтов на основе имеющихся документов.

Наблюдение — метод исследования конфликта путем целенаправленного, организованного, непосредственного восприятия и фиксирования конфликтных событий. Применяется для изучения конфликтов различного уровня от внутриличностного, до межгосударственного.

Эксперимент — метод научного познания, отличающийся активным вмешательством в ситуацию со стороны исследователя–конфликтолога, осуществляющего планомерный и активный контроль за одной или несколькими переменными и регистрацию происходящих изменений в изучаемом явлении.

Опрос предлагает испытуемым согласиться или не согласиться с содержанием определенного набора предложений, подготовленных в виде стандартизированной анкеты. Используются анкетирование, беседы, массовые и экспертные опросы.

Вторая группа методов работы с полученными данными включает следующие методы.

Качественные методы являются примером методов, используемых различными науками. Они включают анализ, синтез, дедукцию и др. Учитывая многомерность такого объекта исследования, которым является социальный конфликт, они позволяют выходить на новый уровень знаний о нем.

Анализ деятельности — метод исследования конфликта, использующий анализ влияния конфликтной ситуации на процесс и результаты деятельности оппонентов.

Метод анализ поведения использует в качестве единицы анализа поведенческие акты оппонентов в конфликтной ситуации.

Математическое моделирование — исследование конфликтов с помощью их реальных или идеальных математических моделей. Под моделью понимается система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы–оригинала.

Содержание диагностики конфликтов включает важнейшие содержательные аспекты диагноза конфликта, в основе которых лежит системно–ситуационный анализ.

Все рассмотренные выше частные методы позволяют определить соответствующие общие методы диагностики.

Общими методами правильной и своевременной диагностики, а также предотвращения конфликта являются:

- регулярное деловое общение с сотрудниками, особенно вызывающими опасение, дифференцированный подход к людям;
- принципиальные, основанные на деловой аргументации и отсутствии эмоций индивидуальные беседы;
- склонение потенциальных участников конфликта к взаимным уступкам, которые на ранней стадии обычно не воспринимаются как шаг, попирающий чье–либо личное достоинство;
- принятие управленческого решения, способного устранить базу конфликта.

Список цитируемой литературы:

1. Фоломеев Ю. Н., Вивдич О. М., Капустин С. И. «Хранение материальных ценностей в воинской части: регистры учёта». Труды XVI международной научно-практической конференции «Eurasiascience». НИЦ «Актуальность. РФ». — М.: 2018 г.

CONFLICT DIAGNOSTICS: PURPOSE, CONTENT AND BASIC METHODS

Folomeev Yu. N.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article provides a study of topical issues related to the diagnosis of conflicts.

Keywords: conflict, diagnosis

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Чернышева А. С.

Владимирский государственный университет, Владимир, Россия

Статья посвящена изучению категории «качество жизни» населения, выступающей интегральным показателем уровня человеческого развития общества.

Ключевые слова: благосостояние населения, образ жизни, уровень жизни, качество жизни

Понятие качества жизни имеет довольно сложную структуру. Для любого государства основополагающим фактором является человеческий фактор. Поэтому большинство стран, переходящие с централизованной на социально–ориентированную рыночную экономику, осуществляют данное действие с целью улучшить качество жизни своего населения.

Качество жизни задает темпы прогресса, показывает способность выживаемости цивилизации. С изменением качества жизни изменяется подход к качеству интеллекта, качеству информации, то есть качество жизни становится центром социально–экономических и других исследований [1].

Понятие «качество жизни» включает в себя [3]:

- состояние здоровья;
- ожидаемую продолжительность жизни;
- условия окружающей среды;
- качественное питание;
- социальное окружение;
- психологический комфорт;
- уровень образования и многое другое.

Оценивают качество жизни, как правило, на основе статистических показателей и параметров жизни среднестатистического жителя страны.

Главным показателем качества жизни является индекс человеческого развития, который варьируется от 0 до 1.

Если взять данные ООН за 2015 год, то наша страна занимает 50 место по индексу человеческого развития между Белоруссией и Оманом с индексом 0.798, что говорит о низком качестве нашей страны.

На первом месте находится Норвегия, у неё индекс человеческого развития равен 0.944. А на последнем месте, т. е. на 188 находится Нигер с индексом равным 0.348. Видно, как сильно отличаются данные, что говорит о разных условиях и уровне жизни населения той или иной страны.

Многое можно отнести к понятию качества жизни, это и состояние здоровья, и качественное питание, и самая главная, на мой взгляд, составляющая — это экологическая безопасность проживания в определенном регионе. И правда, во многом качество жизни зависит от экологической ситуации в стране.

Мероприятия, которые мы можем проводить, чтобы сохранять окружающую среду:

- создание большего количества зеленых зон;
- бережное отношение к природе;
- экономно относиться к бумаге и сдавать макулатуру в специализированные места;
- покупателям лучше предпочитать товары в многоразовой таре или бумажной упаковке, не пользоваться одноразовой посудой;

• ограничить использование приборов на солевых батарейках, пользоваться аккумуляторными батарейками.

Если каждый из нас последует предложенным решениям или дополнит их своими — вместе мы сможем уменьшить загрязнение окружающей среды!

Согласно статистическим данным, утилизируется всего лишь порядка тридцати процентов отходов. Остальные две трети существенным образом загрязняют нашу атмосферу и окружающую среду. Чем дольше человечество живет рядом с различными отходами, тем меньше шансов у будущих поколений жить здоровыми [2].

Список цитируемой литературы:

1. Белова Н. П., Калинина Г. В., Смирнов В. В. Анализ условий социального развития регионов // Аудит и финансовый анализ. — 2015. — № 5. — С. 15–18.
2. Васильев А. Л. Россия в XXI веке. Качество жизни и стандартизация. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2013. — 440 с.
3. Симакина М. А. Сущность концепции качества жизни в современных российских исследованиях / М. А. Симакина // Молодой ученый. — 2012. — № 5. — С. 210–214.
4. Спиридонов С. П. Индикаторы качества жизни и методологии их формирования // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. — 2010. — № 10–12(31). — С. 208–223

THE QUALITY OF LIFE

Chernysheva A. S.

Vladimir State University, Vladimir, Russia

The article is devoted to the study of the category of «quality of life» of the population, which is an integral indicator of the level of human development of society.

Key words: population welfare, lifestyle, standard of living, quality of life

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ПРАВ НА РИД

Демешко М. В., Котов В. А.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,
Балашиха, Россия*

В статье кратко сформулированы рекомендации по проведению обязательной и инициативной инвентаризации РИД, используемых в деятельности предприятий.

Ключевые слова: результаты интеллектуальной деятельности, управления правами на РИД, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, исключительные права, результаты научно–технической деятельности

Выявление прав на РИД с целью их последующего учета и правомерного использования в гражданском обороте осуществляется с помощью инвентаризации.

Инвентаризация осуществляется предприятием с учетом требований законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете и отчетности, а также нормативных правовых актов о порядке проведения инвентаризации НМА. Порядок инвентаризации НМА осуществляется в соответствии с Положением об инвентаризации прав на результаты научно–технической деятельности [2] и Методическими рекомендациями по инвентаризации прав на результаты научно–технической деятельности.

Инвентаризация может быть проведена как в обязательном, так и в инициативном порядке.

Рекомендации отражаются в актах инвентаризации.

Результаты обязательной инвентаризации представляются органу, принявшему решение о реорганизации или ликвидации предприятия, в соответствии с нормативными правовыми актами, определяющими порядок реорганизации или ликвидации.

Инициативная инвентаризация осуществляется по решению собственника имущества или юридического лица, имеющего это имущество в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении.

Инициативную инвентаризацию осуществляет комиссия, создаваемая органом юридического лица или собственником имущества, принявшего решение о проведении инвентаризации.

По решению собственника имущества или юридического лица, имеющего это имущество в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении, может проводиться инициативная инвентаризация используемых в деятельности предприятия исключительных прав на: результаты научно–технической деятельности, включая права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы ЭВМ, средства индивидуализации (товарные знаки, знаки обслуживания), топологии интегральных микросхем, селекционные достижения; результатов научно–технической деятельности, не являющихся объектами исключительных прав; потенциально охраноспособных результатов научно–технической деятельности, включая патентоспособные технические решения и секреты производства (ноу–хау).

Результаты инициативной инвентаризации направляются в федеральный орган исполнительной власти, являющийся государственным заказчиком, а в случае отсутствия такового — федеральный орган исполнительной власти, к сфере деятельности которого относятся выявленные результаты научно–технической деятельности, для принятия решения об их правовой охране и установления порядка их правомерного использования в гражданском обороте.

При проведении инвентаризации прав на РИД рабочая инвентаризационная комиссия анализирует следующие документы: документы, подтверждающие права правообладателя, вклю-

чая охранные документы, договоры об уступке прав (отчуждении прав), лицензионные договоры, учредительные документы, документы, связанные с выполнением научно-исследовательских, опытно — конструкторских и технологических работ; первичные учетные документы, отражающие факт поступления или выбытия соответствующих объектов учета; иные документы.

Целью научно-технического анализа является выявление результатов интеллектуальной деятельности. Целью правового анализа является определение правообладателя на каждый выявленный РИД, включая установление действительности документов, подтверждающих права правообладателя. Целью экономического анализа является определение коммерческой ценности и перспектив коммерческой реализации, выявленных РИД и прав на них.

На основании проведенного научно-технического, правового и экономического анализа, а также результатов проведенной идентификации субъектов прав на РИД по каждому выявленному РИД рабочая инвентаризационная комиссия осуществляет подготовку рекомендаций по осуществлению юридически значимых действий для получения охранного документа или сохранения информации о выявленном результате интеллектуальной деятельности в режиме коммерческой тайны для установления порядка его правомерного использования в гражданском обороте.

По результатам проведенной инвентаризации рабочая инвентаризационная комиссия составляет акты инвентаризации прав на РИД [1]:

1. акт № 1 «Права предприятия на выявленные РИД»;
2. акт № 2 «Не принадлежащие предприятию права на выявленные РИД».

Акты инвентаризации прав на РИД оформляются на основании ведомостей инвентаризации прав на РИД, подписываются членами рабочей инвентаризационной комиссии и утверждаются руководителем рабочей инвентаризационной комиссии.

При проведении обязательной инвентаризации рабочая инвентаризационная комиссия направляет акты инвентаризации прав на РИД в инвентаризационную комиссию, осуществляющую инвентаризацию имущества и финансовых обязательств, а также в ответственный орган. Для оформления инвентаризации применяют первичную учетную документацию по инвентаризации имущества, утвержденную постановлением Госкомстата России от 18.08.1998 г. № 88, в частности форму ИНВ-1а «Инвентаризационная опись нематериальных активов».

Учет выявленных при инвентаризации прав на РИД осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами о бухгалтерском учете и отчетности и учете федерального имущества. Внутренний учет ОИС и иных РНТД должен осуществляться на систематической основе на всех этапах жизненного цикла научно-технической продукции.

Учет выявленных при инвентаризации прав на РИД включает два этапа: оценка балансовой стоимости РИД и постановка выявленных РИД на баланс предприятия в качестве нематериальных активов.

Таким образом, в современных условиях в хозяйственной деятельности предприятий огромное значение приобретает инвентаризация РНТД, как инструмент эффективной учетной политики результатов РИД и прав на них, включая выявление, идентификацию РИД, в т. ч. в составе научно-технической документации и распределения прав на них, отбор коммерчески значимых РИД для последующей их реализации.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в ред. от 23 мая 2018 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 ноября 2006 г.: одобр. Советом Федерации. Собр. Рос. Федерации 8 декабря 2006 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 января 2002 № 7 «О порядке инвентари-

INVENTORY OF RIGHTS ON RID

Demeshko M. V., Kotov V. A.

Military Academy of the Strategic Missile Forces named after Peter the Great, Balashikha, Russia

The article summarizes the recommendations for the mandatory and initiative inventory of the inventory used in the activities of enterprises.

Keywords: intellectual property, management of intellectual property rights, intellectual property, intangible assets, exclusive rights, the results of scientific and technical activities

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В АНГЛИИ

Исаков А. И., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

В статье рассматриваются вопросы уголовной ответственности юридических лиц по уголовному праву Англии.

Ключевые слова: английское право, юридические лица, уголовная ответственность, корпорации

Согласно английскому праву аналогично физическим лицам к уголовной ответственности могут быть привлечены корпорации, такие как инкорпорированные компании, публичные корпорации или органы самоуправления.

Концепция о том, что корпорация должна нести уголовную ответственность в английском праве получила признание с середины 19 века, когда суды стали выносить решения о признании корпораций виновными в нарушении статутных обязанностей, а затем и за ненадлежащее совершение правомерных действий, результатом которых явилось создание опасности или неудобств обществу. Так, в 1846 г. Суд Англии вынес решение по делу «Королева против Компании Великая железная дорога Севера Англии», в соответствии с которым корпорации могут признаваться уголовно ответственными за ненадлежащее совершение правомерных действий.

Проблема вины корпораций широко обсуждалась английскими юристами. Еще в 1886 г. Лорд Брамвэлл усомнился в возможности вменить противоправные намерения фиктивному лицу, специально созданному законом для осуществления правомерной деятельности. Затем по ряду рассмотренных английскими судами дел было сформулировано положение о том, что корпорации нельзя вменить в вину и что, следовательно, уголовная ответственность корпораций должна быть ограничена преступлениями, вину не включающими. Другими словами, в связи с преступным поведением корпораций, которые часто являются владельцами источников повышенной опасности, возник вопрос об их «строгой» (абсолютной) уголовной ответственности за причиненные общественно опасные последствия.

Таким образом, в английском уголовном праве провозглашен принцип безвиновной ответственности корпораций. Для такой ответственности достаточно лишь объективной стороны состава преступления, когда установлен сам факт нарушений закона и не требуется доказательства вины правонарушителя.

Что касается вопроса об объективной стороне преступления, совершенного юридическим лицом, то в английском законодательстве используется «принцип отождествления» (идентификации). Суть этого принципа состоит в том, что действие (или бездействие) и психическое состояние высших должностных лиц корпорации (контролирующих служащих) определяется как действие и психическое состояние корпорации. В тех случаях, когда преступление совершено должностным лицом, корпорация отвечает как исполнитель. Если же служащий выступал в качестве соучастника — корпорация подлежит ответственности как соучастник. А. С. Никифоров, анализируя положения Закона о компаниях 1989 г., пришел к выводу, что уголовная ответственность корпораций регламентирована этим законом с исчерпывающей полнотой. Там, в частности, указано, что при доказанности совершения корпорацией преступления с согласия либо в результате попустительства или небрежения со стороны директора, управляющего, секретаря или иного должностного лица, имеющего целью действовать в каком-либо из этих качеств, оно, равно как и корпорация, виновно в этом преступлении и подлежит суду и наказанию.

По нормам английского права в случаях, когда уголовной ответственности за совершенное преступление подлежит корпорация, причастное к нему физическое лицо также может быть признано уголовно ответственным за это преступление — в качестве соисполнителя или соучастника. Кроме того, в настоящее время многие английские законы признают старших по рангу должностных лиц корпорации виновными и в случаях, когда, действуя в отношении них общие принципы уголовной ответственности, они были бы от нее освобождены.

В английской правовой науке затруднения в определении круга преступного поведения корпораций возникла еще в 1886 г. в связи с провозглашенной максимой: корпорация совершает преступление, если она учиняет деяние, которое при совершении его физическим лицом является преступлением.

Список цитируемой литературы:

1. Козочкин И. Д. Строгая ответственность по уголовному праву Англии и США // Правоведение. 2000. № 1.
2. Никифоров А. Современные тенденции развития уголовного законодательства и уголовно-правовой теории // Государство и право. 1994. № 6. С. 65.
3. Антонова Е. Ю. Юридическое лицо как субъект преступления: опыт зарубежных стран и перспективы применения в России: автореф. дис. ... канд. юр. наук. Владивосток, 1998

CRIMINAL LIABILITY OF LEGAL ENTITIES IN ENGLAND

Isakov A. I., Kazakbieva L. T., Kazakbieva O. I.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

The article deals with the criminal liability of legal entities under the criminal law of England.

Keywords: English law, legal entities, criminal liability, corporations

МЕСТО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПРАВА*Коломейцева В. Ю.**Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия*

Изучена проблема места финансового рынка в системе финансового права. Анализируется действующее законодательство в области финансового права, и изучаются современные тенденции развития финансового рынка.

Ключевые слова: финансовый рынок, финансовое право, Центральный Банк, рынок финансовых услуг

Изменения, произошедшие в законодательстве по вопросам финансового рынка, изменили представления о регулировании. В связи с этим возникает вопрос о количестве, способе регулирования государством финансового рынка.

Понятие рынка финансовых услуг законодателем было исключено из нормативных актов. Это связано с тем, что это понятие является гражданско-правовым, и оно не подходит для регулирования такой специфичной области права, как финансовое право. Этот феномен законодатель объединил с понятием финансовый рынок.

В состав финансового рынка входят: фондовые рынки, валютные рынки, рынки государственных ценных бумаг [1]. Эти рынки в процессе осуществления своей деятельности предлагают услуги, по поводу которых между продавцами и покупателями устанавливаются определенные отношения. Услуги, предоставляемые этими рынками, закреплены в общероссийском классификаторе, в котором определены виды финансовых услуг, установленные государством. Рынок финансовых услуг и рынки упомянутые ранее оперируют одними и теми же услугами, следовательно, институт финансового рынка обобщает их. Соответственно структура финансового рынка состоит из рынка финансовых услуг и метода ведения рынка. Существование этих элементов отдельно друг от друга невозможно, так как финансовые услуги это основные категории, которыми оперирует финансовый рынок.

Толчком к такому преобразованию послужил договор о Евразийском экономическом союзе. В котором указано, что члены в рамках Союза обеспечивают согласованное регулирование финансовых рынков в соответствии с целями и принципами данного договора, одной из которых является углубление интеграции с целью создания общего финансового рынка [3]. Общий финансовый рынок — это рынок, который соответствует критериям, одним из которых является «гармонизированные требования к регулированию и надзору в сфере финансовых рынков государств-членов». Данное определение означает согласование норм регулирования и надзора в сфере финансовых рынков. Именно поэтому законодатель решил объединить понятия рынков. Это изменение привело к тому, что федеральная служба по финансовым рынкам стала лишним субъектом на данном рынке.

Упразднение федеральной службы по финансовым рынкам позволило передать её полномочия Центральному Банку. Анализируя положение упраздненного органа можно увидеть, что все полномочия касались ценных бумаг, страховки [4]. Они пересекались с полномочиями Центрального Банка. Это создавало трудности в регулировании финансового рынка, поэтому законодатель передал эти полномочия, что способствует централизации всех финансовых полномочий. Центральный банк не является государственным органом и в связи с этим, существует мнение в соответствии, с которым необходимо сделать Центральный Банк подотчетным представительному органу [5]. Данное решение поможет не только, создать систему сдержек и противовесов, но и даст гарантию планомерного развития данной сферы, а также позволит опе-

ративно решать проблемы. Только императивным методом управления можно качественно регулировать финансовый рынок. Стоит отметить, что сущность метода власти–подчинения заключается в том, что вопросы, возникающие в сфере, регулирует только одна сторона — государство [6]. Данный метод позволит оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке, а также предотвращать нарушения в данной сфере.

Передача полномочий Центральному Банку значительно сузило возможность государственного регулирования. Государство может косвенно контролировать деятельность Банка России. Центральный Банк совместно с Правительством РФ разрабатывает и проводит единую государственную денежно–кредитную политику [7]. Только так государство может контролировать развитие данной отрасли, в остальном Банк России самостоятелен. Это ставит под сомнение последовательность развития данного института. Необходимо отметить также и положительную сторону данного преобразования, минимальное государственное регулирование дало возможность рынку быстро развиваться и подстраиваться под изменяющееся общество.

Сфера государственного регулирования в финансовом рынке значительно сократилась. Вопросы финансового рынка в настоящее время урегулированы как финансовым правом, так и гражданским правом. Данный подход управления способствует быстрому развитию и расширению финансового рынка. По достижению зарубежного уровня развития, данный институт следует полностью вернуть под контроль государства.

Список цитируемой литературы:

1. Кичаева К. В. Финансовый рынок — тенденции развития // Научно–методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 4. С. 184–188
2. О Евразийском экономическом союзе: договор //Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014,
3. О некоторых вопросах государственного регулирования в сфере финансового рынка Российской Федерации: Постановление Правительства РФ // «Собрание законодательства РФ», 05.09.2011, N 36, ст. 5148.
4. Ибаева У. А. — А., Переверзева Е. В. К вопросу о пределах независимости Центрального Банка Российской Федерации // «Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения» Сборник статей Международной научно–практической конференции 5 апреля 2018 г. Часть 2 с 108–110
5. Иванова А. Р, Переверзева Е. В. Императивный и диспозитивный методы в финансовом праве: дискуссионные вопросы их проявления// Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: Сборник статей Международной научно–практической конференции (5 апреля 2018 г., г. Волгоград). В 2 ч. Ч. 2 — Уфа: АЭТЕРНА, 2018. — С. 110 – 112.
6. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон //«Собрание законодательства РФ», 15.07.2002, N 28, ст. 2790

PLACE OF THE FINANCIAL MARKET IN THE SYSTEM OF FINANCIAL LAW

Kolomeitseva V. Yu.

Volgograd State University, Volgograd, Russia

The problem of the place of the financial market in the system of financial law is studied. The current legislation in the field of financial law is analyzed and the current trends in the development of the financial market are studied.

Keywords: financial market, financial law, Central Bank, financial services market

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES

Konovalova V. S.

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

The article describes the process of development of legal regulation of the efficiency of budget spending, as well as the main legislative gaps in this area. It is proposed to develop a single universal methodology for evaluating the effectiveness of the subsequent adaptation to the desired direction.

Keywords: efficiency of budget expenditures, budget message, methodology of efficiency evaluation, evaluation criteria, effectiveness, efficiency

One of the factors of the socio-economic development of the country in conditions of limited budgetary resources is the optimization of budget execution, especially in terms of spending money. Today, the priority in this area is the improvement of the system of control over the efficiency of budget spending and the formation of new legal regulations governing this aspect.

Since the beginning of 2000, the Government of Russia has attempted to increase the sustainability of the budget system and the efficiency of the distribution and use of public funds. The analysis of the budget messages of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly over the course of a number of years makes it possible to trace in dynamics the existing problems of regulation in this sphere, as well as the priority tasks assigned to the branches of government.

For the first time in the Budget address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 30.05.2003 «On budget policy in 2004» there was a section devoted to improving the efficiency of spending. In order to implement its provisions in the same year, the Concept of reforming the budget process was approved, which was an example for the adoption of a Program to improve the efficiency of budget expenditures for the period up to 2012. Many systemic shortcomings and unresolved problems in the management of public finances remain today. At the moment, there are a number of legal and policy documents aimed at improving the efficiency of the use of budgetary funds, in which the concept of «cost effectiveness» is widespread [1]. However, the legislation still lacks a clear definition of the term, its specific, precise understanding.

According to article 34 of the Budget code of the Russian Federation the principle of efficiency means that in the preparation and implementation of budgets of the participants within the established budget of the authority should proceed from the need to achieve the desired results with the least amount of money (thrift) and (or) the best result using a particular budget amount (efficiency). This definition focuses on only two criteria: cost-effectiveness and results. However, other aspects remain unaccounted for, such as economic feasibility, productivity, quality, legality and others. The Plenum of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation of June 22, 2006 № 23 «On some issues of application by arbitration courts of the norms of the Budget code of the Russian Federation» explained that the participants of the budget process within the allocated for specific purposes budget funds independently determine the need, feasibility, economic feasibility of a specific expenditure operation [2]. Accordingly, the participant responsible for the effectiveness of the expenditure should have a clear understanding of the content of this principle and the criteria for assessing the results of its activities. At the moment, the legislation does not have approved criteria and a single methodology for assessing the effectiveness of the use of budgetary funds. However, experience with the creation of such documents is already available.

Thus, the legal gap is the lack of a clear legal definition of the concept and evaluation criteria. The lack of a unified methodology creates a situation where the main managers, recipients of budget funds and control bodies cannot clearly assess the effectiveness of their spending. According to the

author, it is necessary to develop a methodology for assessing the effectiveness of budget spending on the basis of the approval of the main universal indicators and their thresholds (if possible), which could then be adapted to specific levels and directions. Its application will make it possible to pay special attention to the financial control bodies not only on the issues of targeted use of budgetary funds, but also on monitoring the achievement of the planned results by the institutions and monitoring the effectiveness and expediency of the expenditures made.

In addition, in accordance with the methodology developed, it would be appropriate to Supplement the legislative definition of the principle in question.

In addition, the legislation also does not establish responsibility for the inefficient use of budgetary funds. In this regard, in order to improve the efficiency of budget spending, changes should be made to the budget, criminal and administrative legislation in terms of defining the concept of inefficient use of budgetary funds and establishing responsibility for it.

References:

1. Order of the Government of the Russian Federation dated 30.12.2013 No. 2593-R «On approval of the Program to improve the efficiency of management of public (state and municipal) finances for the period up to 2018» [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.consultant.ru/>
2. Plenum of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation of June 22, 2006 № 23 «On some issues of application by arbitration courts of norms of the Budget code of the Russian Federation» [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.consultant.ru/>

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Коновалова В. С.

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

В статье рассмотрен процесс развития нормативно–правового регулирования эффективности расходования средств бюджета, а также выделены основные законодательные пробелы в данной сфере. Предлагается разработка единой универсальной методики оценки эффективности с последующим адаптированием под необходимое направление.

Ключевые слова: эффективность бюджетных расходов, бюджетное послание, методика оценки эффективности, критерии оценки, результативность, экономичность

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

Османова А. А., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

Проведен анализ одного из аспектов категории гражданско–правовой ответственности — компенсация морального вреда.

Ключевые слова: причинение морального вреда, физические и нравственные страдания, размер компенсации морального вреда, компенсация морального вреда

На сегодняшний день весьма актуальна и существенна проблема определения размеров компенсации морального вреда. Вопрос установления размера компенсации морального вреда считается до сих пор не решенным, несмотря на активное обсуждение, как учеными, так и практиками. Институт компенсации морального вреда является одним из основных способов защиты личных прав человека. Относительная новизна института и интенсивность его правоприменения вызвали широкий интерес к нему со стороны научных и практических работников.

В ст. 151 ГК РФ указывается, что если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда.

Согласно ст. 1101 ГК РФ размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда. При определении размера компенсации вреда должны учитываться требования разумности и справедливости. Характер физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего.

Отмечается и постоянное внимание Верховного Суда РФ в виде разъяснений судебной практики, комментариев к отдельным вопросам. Вместе с тем до сегодняшнего дня так и не решен вопрос об определении размера компенсации морального вреда. Сложилась ситуация, когда законодатель, закрепляя право на компенсацию морального вреда, не определяет единственного способа оценки физических и нравственных страданий, не устанавливает ни максимальный, ни минимальный размер компенсаций, предоставляет определение компенсации суду. Определение размера компенсации морального вреда основывается фактически на свободном судебном усмотрении, несмотря на то, что принципы, которыми при этом должен руководствоваться суд, носят общий и расплывчатый характер. Впрочем, положение, когда теория, с одной стороны, а закон и практика — с иной, носят несовместимый характер и опровергают друг друга, не может быть признано удовлетворительным.

В ст. 151 ГК РФ законодатель установил ряд критериев, которые должны учитываться судом при определении размера компенсации морального вреда: степень вины нарушителя; степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред; иные заслуживающие внимания обстоятельства.

С введением в действие части второй ГК РФ эти критерии были дополнены другими, установленными в ст. 1101 ГК РФ: учитываются требования разумности и справедливости; ха-

рактар физическис и нравственных страданий должен оцениваться судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего.

Следует упомянуть еще один критерий оценки размера компенсации морального вреда — имущественное положение причинителя вреда. Также суд должен принимать во внимание характер и содержание публикации, степень распространения в публикации недостоверных сведений, а также другие заслуживающие внимание обстоятельства. Таким образом, закон подробно определил критерии, которыми следует руководствоваться при рассмотрении дел о компенсации морального вреда. Однако в законе не содержится указаний, каким образом следует исчислять размер подлежащего возмещению морального вреда и как измерить степень и глубину страданий.

Список цитируемой литературы:

1. Эрделевский А. М. Концепция морального вреда в России и за рубежом. М., 1999.
2. Фатеев К. В. О некоторых правовых проблемах оценки размера компенсации морального вреда, причиненного военнослужащим по уголовным и гражданским делам // Право в Вооруженных Силах. 2003. № 7.
3. Карномазов А. И. Гражданско–правовое регулирование определения размера компенсации морального вреда: Автореф. дис.... канд. юрид. наук. Самара, 2010.

LEGAL PROBLEMS OF DETERMINING THE AMOUNT OF COMPENSATION OF MORAL HARM

Osmanova A. A., Kazakbaiva L. T., Kazakbieva O. I.
Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

The analysis of one of the aspects of the category of civil liability — compensation for moral damage.

Keywords: infliction of moral harm, physical and moral suffering, the amount of compensation for moral harm, compensation for moral harm

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Постнова О. И.

Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия

В статье описаны механизмы правового обеспечения бюджетной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная безопасность, деньги, финансы, экономика

Выступая в качестве гаранта защиты государственного суверенитета и источника материального обеспечения страны, бюджетная система может являться не только средством обеспечения финансовой безопасности государства, но также объектом финансовой безопасности, нуждающимся в защите.

К угрозам, оказывающим влияние на бюджетную систему РФ, следует отнести факторы различного характера. Однако, отдельно стоит говорить об угрозах, которые носят правовой характер. Законодательство в сфере финансов в настоящее время по праву можно считать одной из ведущих отраслей в системе российского законодательства. Вместе с этим необходимо остановиться на нарушениях бюджетного законодательства, которые способны повлиять на состояние защищенности всей финансовой системы страны. В БК РФ используется термин «бюджетное нарушение». Так согласно ст. 306.1 БК РФ бюджетным нарушением признаётся совершённое в нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, и договоров (соглашений), на основании которых предоставляются средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, действие (бездействие) финансового органа, ... за совершение которых предусмотрено применение бюджетных мер принуждения. Анализируя названную дефиницию внимание приковывает отсутствие указания со стороны законодателя на общественную опасность деяния, как на критерий бюджетного нарушения.

Думается, в данном случае критерий общественной опасности является уместным, так как действуя в нарушение норм бюджетного законодательства может быть оказано влияние на бюджетный процесс как отдельного публично-правового образования, так и на все три уровня бюджетной системы сразу. Это в свою очередь может повлечь выведение из сбалансированного состояния бюджетов и сложность при возникновении макроэкономических колебаний, что в целом окажет воздействие на состояние финансовой безопасности государства. То есть существование категории «бюджетное нарушение» лишено смысла в то время, как необходимо закрепление в нормах БК РФ категории «бюджетное правонарушение».

Несмотря на то, что в настоящее время бюджетные нарушения уже существуют в виде административных правонарушений, предлагается ограничиться бюджетными правонарушениями и уголовными преступлениями. Так, целесообразно установить единый перечень бюджетных правонарушений в нормах бюджетного законодательства, а вместе с этим также определить порядок производства по данным делам, очертить конкретные санкции за противоправные деяния в названной сфере. Это позволит избавиться от множественности ответственности за нарушения в бюджетной сфере.

Являющийся на настоящий момент перечень бюджетных нарушений, который установлен в главе 30 БК РФ следует дополнить. Например, как следует из нормы, содержащейся в ч. 4 ст. 107 БК РФ «превышение при исполнении соответствующего бюджета установленных ограничений является нарушением бюджетного законодательства Российской Федерации и влечет

применение мер принуждения за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации, предусмотренных настоящим Кодексом». При этом ясности по поводу применения конкретных мер из указанной нормы не следует. Данная ситуация видится как существующий пробел в нормах бюджетного законодательства.

Единая система бюджетных правонарушений, включая однозначные санкции за определенные противоправные действия, а также весь процесс их применения и исполнения от начала до конца позволит избежать возникновение пробелов в праве и укрепить финансовую безопасность РФ.

Конечно, отсутствие четкого правового регулирования правонарушений в бюджетной сфере является не единственной угрозой безопасности. Отсутствие закрепления хотя бы на уровне концептуального или стратегического акта органов власти понятия «финансовая безопасность» как правовой категории, накладывает отпечаток на все отрасли тем или иным образом связанные с отношениями в данной области.

Таким образом, видится необходимость не только в законодательном закреплении правовой категории «финансовая безопасность», но и преодоление пробелов в действующем законодательстве.

LEGAL SUPPORT OF BUDGET SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Postnova O. I.

Saratov State Law Academy, Saratov, Russia

The article describes the mechanisms of legal support of the budget security of the Russian Federation.

Keywords: budget, budget security, money, finance, economy

ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИИ 3 МАЯ 1791 Г.**Сайфуллин А. И.***Университет управления «ТИСБИ», Казань, Россия*

Проанализирована Конституция Речи Посполитой, проведена и дана оценка отдельным ее положениям. Обсуждается ценность данного акта для истории и теории государства и права.

Ключевые слова: Речь Посполитая, конституция, Устава Жондова, конституционный акт

Некоторое время с момента распада СССР на территории постсоветского пространства и в странах Восточной Европы возрос интерес к Польской конституции 1791 г., не давая оценку тому, насколько этот интерес был ангажирован в ряде бывших союзных республик — нельзя не согласиться с тем, что она была действительно важным правовым актом своего времени. Принципиальному различию содержания двух первых конституций мира послужило то, что Конституция США юридически объединила 13 штатов, воевавших за независимость, и закрепляла форму правления в виде президентской республики, а Конституция Речи Посполитой, в свою очередь, впервые учреждалась в королевстве. В ней была позаимствована идея учреждения и разделения трех властей на законодательную, исполнительную и судебную, причем король должен был возглавлять только исполнительную власть. Важно отметить, что это был наиболее демократичный путь к ограничению абсолютизма, но для Речи Посполитой более важным было ограничение шляхетской демократии, т. к. абсолютизм известный нам по примерам Российской Империи или Османской не сложился в Речи Посполитой.

Для анализа предполагается необходимым изучить структуру и содержание Конституции Речи Посполитой от 3 мая 1791 г. Для того времени эта Конституция была новым выдающимся документом, более содержательным по сравнению с первой конституцией в мире — Конституцией США 1787 г. [1]

Уставу Жондова (Ustawa Rządowa), как ее именуют в стране происхождения, начинается с первой статьи — «Религия», являясь одновременно крайне реакционной и прогрессивной. Переход из католичества запрещается ею под страхом смерти, в то же время эта статья закрепляла свободу вероисповедания, что являлось достаточно прогрессивным шагом, так как Речь Посполитая была многоконфессиональной страной: ислам был представлен польско–литовскими татарами, православие — населением бывшего Княжества Литовского, кроме того на территории этого государства проживала одна из крупнейших иудейских общин того времени. Справедливости ради стоит отметить, довольно высокую степень консервативности в данном вопросе даже современного населения Польской Республики. В следующей статье «Шляхта, землевладельцы» — законодательно устанавливался полный примат шляхты над иными условиями государства, именно шляхтичам были гарантированы всевозможные права и свободы.

Третья статья посвящена правовому положению городов и местечек — стоит отметить, что изданный ранее закон о городах давал право зажиточным мещанам право нобилитации, т. е. фактически стал возможным процесс размытия границ между буржуазией и феодалами, с возможным последующим слиянием. Были положения посвященные правовому статусу крестьян («хлопов»). Чтобы добиться естественного прироста населения в стране, Конституция предоставляла полную свободу всем людям как вновь прибывшим, так и тем, которые вначале выехали из страны, а потом захотели вернуться на родину. Каждый человек, который возвращался или поселялся здесь впервые, едва ступив ногой на польскую землю, мог совершенно

свободно пользоваться своими благами. Таким образом, речь в этом разделе идет о правах не только своих граждан, но и иностранцев. Однако существенно положение крестьян не улучшалось, посвящая дифирамбы в честь данной категории жителей страны, корона лишь обязалась быть неким «гарантом» договоренностей с феодалами.

В 4-й статье — «Власть или значения публичных властей» — содержались гораздо более прогрессивные положения. Конституция признавала, что власть берет свое начало исходя из воли людей, что весьма характерно для современных конституций, признающих, что именно народ является носителем суверенитета и источником власти. Кроме того, именно данный раздел закрепляет принцип разделения властей, провозглашая, что законодательная власть принадлежит сейму и сенату (следующая статья, посвященная законодательной власти, раскрывает ее полномочия, но главным достижением стало упразднение т. н. «свободное вето» (*liberum veto*) — при котором 1 депутат своим несогласием мог фактически прекратить работу сейма). Исполнительная власть принадлежала королю и совету при нем, именуемым «стражем прав».

11 статья была посвящена вооруженным силам государства. Предполагалось, что войска это добровольное формирование, целью которого являлись: защита целостности государства, защита народных свобод. Войско присягало королю и народу. Фактическое руководство осуществляла исполнительная власть.

Анализ представленного содержания данной конституции позволяет делать выводы о том, что «майская конституция» была не просто законодательным актом, а действительно конституцией в современном ее понимании. Возможно, она действительно уступала по демократичности и буржуазности конституции США 1787 г., но от этого она не теряет своей ценности, как упоминалось ранее — это была конституция королевства, а не республики.

Конституция закрепила ряд принципиальных положений, а именно: социальный состав населения страны, принцип разделения властей с достаточно проработанным вопросом их взаимодействия, судостроительство, а также ряд прав и свобод граждан. Но история пошла иным путем: конституции не суждено было реализовать свой потенциал, так как в это время произошло историческое событие, известное в историографии как раздел Речи Посполитой, территория государства, под воздействием сил России, Пруссии, Австрии и других государств Европы, была разделена между ними. Несмотря на это, теоретические положения Конституции Польши 1791 г., идеи и идеалы, которые в нее заложили авторы, оказали огромное влияние на развитие конституционного строительства во многих государствах мира.

Список цитируемой литературы:

1. Головки А. А. Современная теория конституции и ее исторические корни (к 210-й годовщине Конституции Польши, принятой 3 мая 1791 г.) // Право и демократия: Сб. науч. тр. Вып. 12. / Отв. ред. В. Н. Бибило. — Мн.: БГУ, 2002. — 148 с.

HISTORICAL AND LEGAL ANALYSIS OF THE CONSTITUTION MAY 3, 1791

Sayfullin A. I.

University of Management «TISBI», Kazan, Russia

Analyzed the Constitution of the Polish–Lithuanian Commonwealth, conducted and evaluated its individual provisions. The value of this act for the history and theory of state and law is discussed.

Keywords: Rzeczpospolita, constitution, Zhondov Charter, constitutional act

КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Туркаева Л. В.

Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

Актуальность исследуемой темы представлена тем, что, будучи правовым демократическим государством, Российская Федерация должна строиться на основополагающих принципах, присущих странам подобного формата, однако, разработанные еще в эпоху Просвещения научные теории, не отвечают новейшим требованиям. Неотъемлемой основой становления правового государства, без которой тяжело представить нормальное функционирование механизма государственных органов, обеспечивающих защиту прав и свобод человека и гражданина, является принцип разделения властей. Некая попытка кодификации взглядов ученых дореволюционной и современной эпохи с сопоставлением их убеждений на природную сущность разделения властей составляет научную новизну рассматриваемого вопроса. В процессе изучения проблемы реализации данного принципа и тенденций его развития анализу были подвергнуты объективные факторы с многовековой историей, сыгравшие ключевую роль в становлении национальной системы права.

Ключевые слова: разделение властей, правовое государство, система равновесия, основополагающие принципы, умеренное правление, законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть

Многовековая история развития государственности повествует нам о существовавшей проблеме разделения властей еще во времена античности, когда впервые древнегреческий ученый–мыслитель Аристотель в своих научных трудах предпринял попытку разделения государственной власти на три самостоятельные ветви. Естественно, что в те времена Аристотель был еще весьма далек от принципа разделения властей, каким он понимается в настоящее время. При этом, являясь фундаментальной основой становления и развития правового государства, принцип разделения властей никогда не был самоутверждением.

Как базисная основа данный принцип нашел отражение в ныне действующей Конституции Российской Федерации. Мировая практика с блестящим опытом политико–правовых моделей государственного управления, основанная на принципе разделения властей, тоже сыграла ключевую роль в период принятия Основного закона.

Не менее значимой представляется проблема научного исследования и нынче в условиях политических реформ государственной власти и ведущих ее институтов. Уже несколько столетий вопрос единства и разделения властей как неотъемлемый атрибут государственной полноценности занимает ведущее место в организации механизма управления страной. Хотя в настоящее время, Россия не может особо похвастаться сильным опытом в процессе формирования демократического правового государства. Лишь, пройдя определенный этап апробаций, наша страна вошла в более приемлемое и эффективное правовое русло государственного управления.

В ежегодном послании Федеральному Собранию Российской Федерации Президентом России была озвучена проблема низкого уровня доверия граждан к отдельным институтам государственной власти как одна из существенных черт нашей жизни. Призыв главы государства выражался в поиске необходимых ресурсов для формирования демократического, правового и справедливого государства, развития гражданского общества, укрепления закона, повышение эффективности правосудия и лишь, определив значимые направления государствен-

ной политики, возможна реализация вышеуказанных действий [1].

Необходимость масштабного анализа науки конституционного права объясняется невозможностью осуществления данных направлений. В этой связи надлежит сделать акцент на совершенствование конституционного законодательства в плане основ государственно–правового регулирования, в частности, общественной жизни. По своей юридической силе Конституция выполняет функцию универсального нормативно–правового акта, пределы действия которой охватывают совершенно все сферы жизнедеятельности общества. Ведь нормы закона затрагивают политическое устройство страны, регулируют экономический блок, а также в нем отражены духовные основы общественно–правовой жизни [2].

В статье 77 Конституции Российской Федерации определена консолидированная система исполнительной ветви власти как неотъемлемый атрибут государственной целостности. По этой причине существенные коррективы были внесены и в сам процесс учреждения органов исполнительной власти в целях нормализации деятельности Федерации и регионального сектора на условиях совместности. Федеральный закон «Об общих принципах организации представительных и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в новой редакции утвердил процедуру внесения Президентом России предложений о кандидатуре руководителя высшего исполнительного органа власти посредством определенных консультативных мер. Законодателем определен промежуток времени в четырнадцать дней со дня внесения представления с целью тщательного рассмотрения законодательным органом власти, представленную свыше кандидатуру на руководящий пост региона [3].

Учитывая сущность конституционного принципа разделения властей как своего рода «оружие» воспрепятствования сосредоточения единой полноты власти в руках одного правителя (органа), социально–экономическое развитие региона осуществляется по методу взаимного уравновешивания и взаимодействия между ветвями власти во благо общества. Хотя из практики Конституционного Суда Российской Федерации можно сделать вывод о наличии постоянного неравенства властных полномочий [4].

В свое время такие выдающиеся ученые–философы как Джон Локк, Шарль Монтескье сформулировали некоторые идеи построения идеального государства, основанного на праве, равенстве интересов народа, но постоянное эволюционирование нынешней власти и становится причиной multifunctionality системы управления обществом. Сущность концепции разделения властей, проявляющаяся в нормах гармонизации и распределении полномочий государственных органов по отношению друг к другу, а также в системе сдержек и противовесов как конституционный баланс в структуре государственной власти подвергается частичным изменениям благодаря проявлению различных факторов современной системы органов власти [5].

Надо отдать должное принцип разделения властей является рычагом недопущения сосредоточения всей полноты власти в одном органе, что объясняется весьма лаконичным юридическим характером. Конституция России в статье 10 провозглашает самостоятельность законодательной, исполнительной и судебной властей по отношению друг другу и рациональность распределения полномочий, следовательно, нет причин говорить о системе сдержек и противовесов. При этом не стоит забывать и про институт президентства, который не входит ни в одну из ветвей власти, но занимает лидирующую позицию в системе государственной власти [6].

Следует также учитывать накаленную политическую обстановку в стране, когда в ходе октябрьского военного конфликта между законодательной и исполнительной властями была принята Конституция 1993 года. И естественно, эти события сыграли ключевую роль в определении сущности принципа разделения властей, в частности, в сфере полномочий Президента, Федерального Собрания и Правительства [7].

В настоящее время конституционное закрепление принципа разделения властей создало

наиболее благоприятную атмосферу для функционирования механизма государства и предоставило возможность обществу повлиять на социально–экономическую политику страны. Возможно, аналитическое изучение проблемы теории и практики реализации власти, исследование особенностей взаимодействия с обществом является атрибутом формирования социальной позиции, без которой невозможно создание правового государства и гражданского общества.

Список цитируемой литературы:

1. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации. Текст выступления Президента РФ В. В. Путина перед депутатами Федерального Собрания в Кремле 10 мая 2006 г. // Российская газета. — 2006. 11 мая;
2. Зражевская Т. Д., Савченко С. А. Процесс развития конституционных принципов разделения власти в России // Разделение властей в современной России: проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно–практической конференции. 21 – 22 октября 2008 г. / Под ред. М. С. Матейковича. — Тюмень: ТГУ, 2008. — с. 76;
3. Боброва Н. А. Конституционный строй и конституционализм в России. — М.: Юнити–Дана, 2007. — 20 с;
4. Спиридонов Л. И. Теория государства и права. — М.: Право, 2007. — 129 с;
5. Авдеев Д. А. Принцип разделения властей как способ организации власти // Разделение властей в современной России: проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно–практической конференции. 21 – 22 октября 2008 г. / Под ред. М. С. Матейковича. — Тюмень: ТГУ, 2008. — с. 120–124;
6. Хабриева Т. Я. Административная реформа: решения и проблемы // Журнал российского права. — 2006. — № 2, с. 8;
7. Конституционное право России / Под ред. Г. Н. Комковой. — М.: Юрист, 2005. — 120 с.

THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF SEPARATION OF POWERS: IMPLEMENTATION PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

Turkaeva L. V.

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

The relevance of the topic under study is represented by the fact that, being a legal democratic state, the Russian Federation should be based on the fundamental principles inherent in countries of this format, however, scientific theories developed in the Enlightenment era do not meet the latest requirements. The integral principle of the establishment of a state of law, without which it is hard to imagine the normal functioning of the mechanism of state bodies ensuring the protection of human and civil rights and freedoms, is the principle of separation of powers. Some attempt to codify the views of scientists of the pre-revolutionary and modern epoch with a comparison of their beliefs on the natural essence of the separation of powers constitutes the scientific novelty of the issue under consideration. In the process of studying the problem of the implementation of this principle and its development trends, objective factors with a centuries-old history that played a key role in the development of a national legal system were subjected to analysis.

Keywords: separation of powers, rule of law, equilibrium system, fundamental principles, moderate government, legislative power, executive power, judicial power

СОТРУДНИЧЕСТВО ЕС И РК В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Хамидулина М. Б.

Евразийский Национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Нур–Султан, Казахстан

Рассмотрено сотрудничество ЕС и Республики Казахстан в сфере интеллектуальной собственности, перспективы сотрудничества.

Ключевые слова: Европейский Союз, Республика Казахстан, интеллектуальная собственность, международное сотрудничество

Развитие человеческих ресурсов в области интеллектуальной собственности уже в XX веке способствовало возникновению вопроса охраны авторских прав. В целях защиты неимущественных прав создателей, государства пересматривали свое законодательство, где предметом правовой охраны явились личные неимущественные права авторов.

При этом, в рамках сотрудничества стран по данному вопросу, определяющую роль в регулировании отношения в области охраны интеллектуальной собственности стали играть международные конвенции универсального характера. Данный аспект был рассмотрен в рамках таких региональных объединений как: Содружество Независимых Государств, Евразийский Экономический Союз и Европейский Союз [1].

Дополнительной площадкой сотрудничества Европейского Союза и Республики Казахстан в области ИС явилась программа «Горизонт 2020», направленная на развития числа инновационных технологий, открытий и перспективных разработок методом направления идей на открытый рынок. Одной из амбициозных задач программы обозначено повышение инноваций, ориентированное на оказание содействия в увеличении числа инноваций, открытий и перспективных разработок посредством продвижения идей через коммерциализацию их результатов для потребителя (им может оказаться как государство, так и частный сектор).

В целях вовлечения Республики Казахстан в программу Горизонт-2020, Европейская Комиссия организует финансирование крупного сетевого проекта IncoNet–Central Asia, где в качестве основных партнеров выступили Национальное Агентство по Технологическому Развитию (АО НАТР) и Независимый экспертно–консультативный Совет по поддержке Научных исследований в Казахстане [2].

Одним из ключевых аспектов в вопросе создания благоприятной среды по охране и защите прав интеллектуальной собственности рассматривается деятельность создания центров по поддержке и развитию интеллектуального потенциала, а также перспективе дальнейшей коммерциализации результатов изобретений, инноваций.

В этой связи видится целесообразным взаимодействие данных центров на всей территории Казахстана с Национальным институтом интеллектуальной собственности, на завершающем этапе процесса регистрации прав на ИС, посредством партнерских договоров с субъектами государственного сектора, в вопросе предоставления патентов и регистрации прав на объекты ИС. В этой связи, создаваемые центры по работе с общественностью для предоставления вышеназванных услуг, также могли бы работать на базе государственно–частного партнерства, путем объединения ресурсов государства и бизнес сектора.

Наряду с созданием данных центров приобретает актуальность вопрос по подготовке кадров с соответствующей специализацией, способных оказывать реальную помощь и содействие будущим изобретателям. Видится целесообразным подготовка специалистов, патентных аналитиков на базе высшего образования технического профиля (учитывая доминирования инже-

нерных разработок), способных понять и провести анализ того или иного научного проекта.

Соответственно данная подготовка будет осуществляться в формате второго высшего образования, поскольку специфика работы аналитики требует определенных познаний и наличие профессионального опыта.

Мировое сообщество идет по пути расширения и более тесного взаимодействия между государствами, в связи с чем, введенная инновационная политика, как основополагающий индикатор экономического роста, должна быть должным образом воспринята и реализована нами, в целях своевременного реагирования на новые вызовы современности [3].

Список цитируемой литературы:

1. Алиев С. Б., Измаилова Е. Ю. Правовые основы регулирования интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе // ЕЭИ-№3(28)август, 2015 г.
2. Абдуллин, А. И. Право интеллектуальной собственности в Европейском Союзе: генезис, унификация, перспективы развития: Монография / А. И. Абдуллин. — Казань, 2006. — 479с.
3. Дозорцев В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации // Сборник статей. Исследовательский центр частного права. — М.: Статут, 2005. — 416 с.

COOPERATION OF THE EU AND RK IN THE FIELD OF PROTECTING INTELLECTUAL PROPERTY

Khamidulina M. B.

Eurasian National University named after L. N. Gumilev, Nur–Sultan, Kazakhstan

The cooperation of the EU and the Republic of Kazakhstan in the field of intellectual property, the prospects for cooperation.

Keywords: European Union, Republic of Kazakhstan, intellectual property, international cooperation

РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО В РОССИИ И ГЕРМАНИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Щепун И. И.

Арбитражный суд Ростовской области, Ростов–на–Дону, Россия

В статье рассматривается институт государственной регистрацией прав на недвижимое имущество. Анализируется российское и германское законодательство, проводится сравнительный анализ с выводами.

Ключевые слова: государственная регистрация права, единый государственный реестр недвижимости, недвижимость, сделка

На сегодняшний день приоритетным является вопрос оптимизация института регистрации недвижимого имущества в Российской Федерации, в связи с тем, что он оказывает весомое значение на экономику страны в целом, но, в частности, и на жизнь юридических и физических лиц. Гарантом эффективного функционирования и законности заключаемых сделок на рынке недвижимости выступает государство, в лице компетентных органов. Их деятельность направлена, в первую очередь, на укрепление, развитие и защиту от злоупотребления участников гражданского оборота своими правами, при осуществлении сделок с недвижимостью. В связи с изменениями в действующем законодательстве таких усилий со стороны законодателей и правоприменителей потребуется еще больше [1].

В 2016 году значительным изменениям подвергся закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», в соответствии с которыми, государственной регистрация возникновения и перехода прав на недвижимое имущество в России удостоверяется только выпиской из Единого государственного реестра прав [2].

Государственная регистрация сделок с недвижимостью в России удостоверяется регистрационной надписью на документе, в которой отражается ее содержание, в виде электронного документа. Изменения коснулись и некоторых форм сделок, которые теперь требуют нотариальную форму удостоверения права [3]. Подверглись изменениям и сроки государственной регистрации недвижимости в регистрирующем органе. Так, например, Росреестр в течение трех рабочих дней должен произвести регистрацию права на недвижимость по нотариально заверенному договору. Законодательно урегулирован вопрос распределения ответственности за действия (бездействие) при осуществлении кадастрового учета и регистрации прав, а также случаи отказ от оформления и выдачи свидетельств о государственной регистрации прав. Это далеко не весь перечень изменений, которым подвергся институт регистрации прав на недвижимое имущество в Российской Федерации.

Если мы рассмотрим действующую систему регистрации прав на недвижимое имущество в Германии и России, то можем выделить ее концептуальные особенности.

Во–первых, в Германии действует поземельная книга (в России — ЕГРН), которая, как и в нашей стране, имеет вид публичного реестра со ссылкой на собственника объекта недвижимости, а также отражает обременения и ограничения права собственности.

Во–вторых, степень защиты добросовестного приобретателя в России имеет более низкий показатель, чем в Германии. Так, например, собственник может истребовать свое имущество даже у добросовестного приобретателя, если имущество выбыло из владения собственника помимо его воли, либо если недвижимость была приобретена добросовестным приобретателем безвозмездно (ст. 302 ГК РФ). В Германии же действуют принципы абстракции и разделения, которые не позволяют истребовать у добросовестного приобретателя земельный участок, даже

если обязательственно–правовая сделка является недействительной. Если сделка по своей природе безвозмездная, то собственник может претендовать на получение стоимости выгоды (§ 816 ГГУ).

В-третьих, в Германии действует институт «предварительной записи», который позволяет внесение промежуточных изменений в поземельную книгу в период, пока собственник и приобретатель оформляют договор о приобретении земельного участка [4].

В-четвертых, в Германии внесение данных в подземельную книгу осуществляют участковые суды (в частных случаях — нотариус), которые осуществляют только возложенные на нее полномочия, не осуществляют судебную деятельность. В России, в связи с изменением законодательства, полномочия были делегированы Росреестру.

В-пятых, факт внесения записи о регистрации сделки с недвижимостью, как в России, так и в Германии носит правообразующий характер. Однако, стоит отметить, что в система вещного права существенным образом отличается в исследуемых нами странах. Так, например, в Германии определен исчерпывающего перечня вещных прав, что позволяет более детализировать их содержание более четко (в российском права могут же возникать паровые коллизии, так например, право бессрочного пользования может быть урегулировано нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, Земельном кодексе РФ и носить концептуальные различия).

В-шестых, в Германии при регистрации сделки особое внимание уделяется формальным предпосылкам для внесения записи в поземельную книгу, а также их законности, что составляет основу возникновения, изменения и прекращения прав на недвижимость.

Таким образом, можно прийти к выводу, что институт государственной регистрации недвижимости является базовым, от которого зависит эффективность функционирования экономики нашей страны в целом. Необходимо и дальше развивать и оптимизировать данную систему, исходя из положительного опыта европейских стран. Это позволит избежать в дальнейшем возможных злоупотреблений правом. Нельзя забывать и о том, что соблюдение субъективных прав физических и юридических лиц при проведении государственной регистрации их прав на недвижимость должны быть всегда в приоритете и государство должно обеспечивать защиту их интересов и, безусловно, подстраиваться под динамику развития общественных отношений.

Список цитируемой литературы:

1. Пустовалова Е. А. Основные проблемы государственной регистрации прав на недвижимое имущество // Бизнес в законе. Экономико–юридический журнал. — 2011. — №5.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 № 360-ФЗ // «Российская газета», N 151, 12.07.2016.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.06.2016 № 172-ФЗ // «Российская газета», N 121, 06.06.2016.
4. Герасин С. И. Сравнительный анализ системы регистрации прав на недвижимое имущество в России и Германии. Россия в контексте международного развития: международное частное право, защита культурных ценностей, интеллектуальная собственность, унификация права. Сборник статей, посвященных юбилею М. М. Богуславского (под. ред. А. Трунка, Р. Книпера и А. Г. Светланова). — «Берлинер Виссеншафтсферлаг», 2004 г.

REGISTRATION OF RIGHTS TO REAL ESTATE PROPERTY IN RUSSIA AND GERMANY: CONCEPTUAL SUBSTANCES

Shchepun I. I.

Arbitration Court of the Rostov Region, Rostov-on-Don, Russia

The article discusses the institution of state registration of rights to real estate. Russian and German legislation is analyzed, a comparative analysis with conclusions is carried out.

Keywords: state registration of rights, unified state register of real estate, real estate, transaction

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ ПЕРСОНАЛА.....	3
Ван Ян	
МОДУЛЬНАЯ МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ГРУППЕ.....	6
Вивдич О. М., Кокухин А. А., Уркинеев А. В.	
МЕХАНИЗМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ПОНЯТИЯМИ.....	8
Гаевой Д. В., Шпильной И. В., Скиба Н. П.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ И МЕТОДИК ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ КОНФЛИКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ. 10	
Илюшина И. Л.	
МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КОНФЛИКТОВ.....	12
Исаев А. В., Доронин А. В., Иванов Р. С.	
К ВОПРОСУ О РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ, ПОЛУЧЕННОЙ ПО ИТОГАМ АНАЛИЗА МОДУЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ГРУППЕ.....	14
Котов А. А., Атаева И. А.	
РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «CGTN-РУССКИЙ» В МЕДИАВЗАИМОДЕЙСТВИИ РОССИИ И КИТАЯ.....	17
Айиша Ю.	
СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА КРАСНОГО КРЕСТА И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	20
Дубенко Е. А.	
РОЛЬ М. М. ЛИТВИНОВА В РАЗВИТИИ СОВЕТСКО–АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В 1930-Е ГГ..22	
Прудников А. Д.	
ГИГИЕНА И ЗДОРОВЬЕ СОВЕТСКИХ ЖЕНЩИН НА ТЕРРИТОРИИ АФГАНИСТАНА В ПЕРИОД 1979–1989 ГГ.....	25
Редькова Е. И.	
МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПЕТРОДВОРЦОВОГО РАЙОНА В 40–50-Е ГГ. XX ВЕКА.....	28
Харькова Д. А.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ ЛОФТ–ПРОЕКТА «МЕСТО».....	31
A DUAL VECTORIAL STRUCTURE TO ASSIST POLITICAL PREDICTION MODELS IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY.....	35
Brambila Martinez F. J.	
ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	37
Гусейнова З. Г., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.	
ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКОГО ЯДЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ЕВРОПЕЙСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	39
Ларионов К. О.	
СООТНОШЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО ПЛАНОВ В МОДАЛЬНО- ПРЕДИКАТИВНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ.....	43
Аббасов Р. Я.	
VOCABULARY TEACHING IN CLASS: SOME PRINCIPLES OF LEARNING VOCABULARY.....	45
Abdullaeva N. S., Sobirov O. K.	
ОБРАЗНОСТЬ В ПОЛИКОДОВОМ ТЕКСТЕ.....	47
Цзоу Хуацзин	
НАЗВАНИЯ ТРИНАДЦАТИ ФОРМ ТАЙЦЗИЦЮАНЬ СТИЛЯ ШЭНЬ В РУССКОМ ПЕРЕВОДЕ.....	49
Шэнь Юйе	
НОВЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (FAER).....	52
Юсфин А. Ф.	
ОБ ИНТЕГРАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ И ТРАДИЦИОННОЙ КИТАЙСКОЙ МЕДИЦИНЫ.....	58
Ван Хайянь	
РОЛЬ ИНТЕНЦИОНАЛЬНОСТИ В ИССЛЕДОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.....	61
Паршикова Г. В.	
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКОГО ПОДХОДА РОССИЙСКИМИ И ИНОСТРАННЫМИ КОМПАНИЯМИ.....	63
Аккузина М. В.	
К ВОПРОСУ ВОЗМЕЩЕНИЯ ПРИЧИНЕННОГО УЩЕРБА ВОЕННОСЛУЖАЩИМ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ.....	65
Андрienko И. М., Монастырёва Л. Н.	

К ВОПРОСУ МАТЕРИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ЛИЦ ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	67
Андриенко И. М., Монастырёва Л. Н.	
ИННОВАЦИИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ.....	69
Балабанович Е. Ф., Черник М. Н., Ковальков Н. В.	
ОЦЕНИВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РЖД».....	71
Бреева А. А., Хурция А. Г.	
СУЩНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	73
Брюхова С. Е.	
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ..	75
Гусейнова З. Г., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.	
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И УСТРАНЕНИЮ ПРИЧИН НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	77
Гусейнова З. Г., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.	
МАРКЕТИНГ ОХРАНЯЕМЫХ РИД.....	79
Демешко М. В., Пинчук А. В.	
ПРОЦЕСС КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РИД.....	82
Демешко М. В., Пинчук А. В.	
СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	84
Есенкулова И. А., Насипов А. С.	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	88
Есенкулова И. А., Насипов А. С.	
К ВОПРОСУ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	91
Земляков А. Д., Романова Л. Н.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ РАСКРЫТИЕМ В ОТЧЕТНОСТИ ФИНАНСОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ «ЕВITDA» И ЕГО ДОСТОВЕРНОСТЬЮ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ.....	93
Ившин А. М.	
К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОНОМИИ И РАЦИОНАЛЬНОМУ РАСХОДОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	96
Исайчиков В. Г., Мазур В. А., Макаров Д. В.	
ICT AND SERVICE FIELDS ARE A FACTOR IN THE DEVELOPMENT ECONOMY.....	98
Ismailov Kh. M.	
ПРОБЛЕМА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	100
Казанцева П. И., Гольшев А. С., Анищенко Ю. А.	
К ВОПРОСУ РАССМОТРЕНИЯ ВОЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРИЗМЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ.....	103
Кизима В. М., Ковальчук О. Н.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	105
Корнеев Д. Б.	
К ВОПРОСУ МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ УЩЕРБА.....	108
Котов В. А., Атаева И. А.	
К ВОПРОСУ О ПОРЯДКЕ ДЕЙСТВИЙ КОМАНДИРА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ ФАКТА ПРИЧИНЕНИЯ УЩЕРБА.....	110
Котов А. А., Атаева И. А.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ.....	112
Кравченко Е. В.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	116
Кривоносова О. О., Пономарева Е. В., Лысенко Ю. В.	
УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	118
Кривых Н. Н., Глагольев К. И.	
СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	120
Кукушкин П. А.	

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ США.....	122
Лучкова Д. В.	
АНАЛИЗ ПОРЯДКА ИСЧИСЛЕНИЯ И ВЗИМАНИЯ НДС В РФ.....	124
Магомедова А. М., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.	
ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ КОМАНДИРА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ В СЛУЧАЕ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОСТАЧИ, ЛИБО ИЗЛИШКОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	126
Макаров Д. В., Макаров В. А.	
САМОСТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ.....	128
Маммаева Х. К., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.	
АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КМПО»).....	130
Махиянова А. В., Вальшин Т. А.	
ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	132
Минина Г. С.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	134
Осадчий Э. А., Янова С. К.	
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	136
Пискарева К. С.	
АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	138
Родионова Ю. М.	
ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	141
Транская А. А.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	144
Тузлукова А. С.	
ДИАГНОСТИКА КОНФЛИКТОВ: НАЗНАЧЕНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ.....	146
Фоломеев Ю. Н.	
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ.....	149
Чернышева А. С.	
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ПРАВ НА РИД.....	151
Демешко М. В., Котов В. А.	
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В АНГЛИИ.....	154
Исаков А. И., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.	
МЕСТО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПРАВА.....	156
Коломейцева В. Ю.	
PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES.....	158
Konovalova V. S.	
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА.....	160
Османова А. А., Казакбиева Л. Т., Казакбиева О. И.	
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	162
Постнова О. И.	
ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИИ 3 МАЯ 1791 Г.....	164
Сайфуллин А. И.	
КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	166
Туркаева Л. В.	
СОТРУДНИЧЕСТВО ЕС И РК В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	169
Хамидулина М. Б.	
РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО В РОССИИ И ГЕРМАНИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ.....	171
Щепун И. И.	

Advances in Science and Technology

Сборник статей XX международной
научно-практической конференции,
часть II

ISBN 978-5-6042884-3-6

Компьютерная верстка С. В. Клыченков

Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

105005, Москва, ул. Ладожская, д. 8

<http://актуальность.рф/>

actualscience@mail.ru

т. 8-800-770-71-22

Подписано в печать 30.04.2019

Усл. п. л. 11. Тираж 500 экз. Заказ № 117.