

**«Advances in Science and Technology»**  
XXVIII Международная научно-практическая конференция

30 апреля 2020  
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

СБОРНИК СТАТЕЙ  
ЧАСТЬ I

Collected Papers  
XXVIII International Scientific-Practical conference  
**«Advances in Science and Technology»**  
PART II

Research and Publishing Center  
«Actualnots.RF», Moscow, Russia  
April, 30, 2020

Moscow  
2020

УДК 00, 1, 33, 34, 36, 37,39, 50, 51, 57, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 7

ББК 1

A28

Advances in Science and Technology

A28 Сборник статей XXVIII международной научно-практической конференции, часть II  
Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2020. – 200 с.  
ISBN 978-5-6044383-5-0

Книга представляет собой вторую часть сборника статей XXVIII международной научно-практической конференции «Advances in Science and Technology» (Москва, 30 апреля 2020 г.). Представленные доклады с секций 11 по 25 отражают наиболее значительные достижения в области теоретической и прикладной науки. Книга рекомендована специалистам, преподавателям и студентам.

Сборник рецензируется членами оргкомитета. Издание включено в Elibrary согласно лицензионному договору 930-03/2015К.

**Организатор конференции:**

Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

**При информационной поддержке:**

Пензенского государственного университета

Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное  
телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Федерального государственного бюджетного учреждения науки

«Российская книжная палата»

Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

## СОДЕРЖАНИЕ

СУЩНОСТЬ ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ Аипова А.К.	7
РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Байманова У.Ш.	10
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА» СТУДЕНТАМ- ИНОСТРАНЦАМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ НА ПРЕДВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКЕ Васильева А.В.	12
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Голишевская А.Д.	14
РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ НА БАЗЕ САПР ПРОГРАММЫ SOLIDWORKS Гуленкина В.В.	16
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ДИРЕКТОРА СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ И ЕЁ СПЕЦИФИКА Закирова М.Р.	18
КОНСТРУКТОР УРОКА (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ») Ивлева Л.Г., Слижевская А.Н.	20
ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «MY OWN TOWN» Калишкина Д.В.	22
ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ Козьмина А.Н., Макарова Е.Е., Оборский А.О.	25
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ Козьмина А.Н., Макарова Е.Е., Оборский А.О.	27
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С УЧЕБНИКОМ ГЕОГРАФИИ Козьмина А.Н., Макарова Е.Е., Оборский А.О.	29
АНАЛОГИ ЕГЭ В МИРОВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ Косенко Г.Ю., Пирожкова А.О.	31
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ И СЕРВИСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Мухтарова Д.Р.	33
СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ЧИСЕЛ В СИСТЕМАХ СЧИСЛЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТАБЛИЦ Николаева Л.А.	35
ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО ОТБОРА В ВОЛЕЙБОЛ Ржанов А.А.	39
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ Савушкин Н.И.	44

О КУЛЬТУРЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Савушкин Н.И.	47
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ РТК В СИЛОВЫХ СТРУКТУРАХ Суфидинов С.П.	49
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Умирзакова С.Е.	51
ОСОБЕННОСТИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ Моцовкина Е.В., Пяткова К.Н.	54
К ВОПРОСУ О РЕЛИГИОЗНОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ СВЕТСКИХ ГОСУДАРСТВ Атажанов А.Ю.	59
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЙСК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Демешко М.В., Москаленко Г.Н.	62
К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАЛАТОК ПЛАЩ-НАКИДОК Монастырёва Л.Н.	64
К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛОТНИЩ ПАЛАТКИ ПЛАЩ-НАКИДКИ Романова Л.Н.	67
К ВОПРОСУ ДЕФОРМАЦИИ КРУЧЕНИЯ В РАБОТЕ АМОРТИЗАТОРАХ МАШИН Рыжиков Р.И.	70
АНАЛИЗ СОВЕТСКИХ И ПОСТСОВЕТСКИХ ТРУДОВ ПО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КАРАХАНИДСКОГО ГОСУДАРСТВА Алмагамбетова А.М.	72
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АСПЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО И ФИЛОСОФСКОГО В КИНЕМАТОГРАФЕ В ЦЕЛОМ И НА МАССОВОГО ЗРИТЕЛЯ Жаворонкова К.Р.	75
ДАНТОВСКИЕ ОБРАЗЫ АДА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ «ЗАПИСКОК ИЗ МЕРТВОГО ДОМА» Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО Курган М.Г.	80
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТОВ-СПОЙЛЕРОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНО - СЕТЕВОЙ СРЕДЕ Кирка А.В.	83
КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПЕРЕГОВОРОВ Азатаева Г.А., Алиасхарова Г.А., Бигалиева А.А., Урмашова Г.А.	85
ANALYSIS OF LEXICAL MEANS IN THE THREAT DISCOURSE Belova L. V.	88
АДАПТАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА И ЕЁ ВИДЫ Муханова А.Н., Худайбергенова А.Б., Исраилова Л.С.	90
ТЕРМИН: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СУЩНОСТНЫЕ ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ Позвонкова В.С.	93
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ Радищева В.О.	96

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ КОНЦЕПТА «ЛЮБОВЬ» В ЛИНГВИСТИКЕ Редкозубова К.Ю.	100
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕМАНТИКИ ГЛАГОЛОВ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ Фэн Анань	103
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНЕРЦИОННОСТИ Абуздина С.Г., Абуздина Е.С.	109
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЕКАТЕРИНЫ II Адухова А. Х., Дибирова М. М., Магомедов М.Ш.	114
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Адухова А.Х., Дибирова М.М., Магомедов М.Ш.	116
ТИПОЛОГИЯ ДЕПРЕССИВНОСТИ РЕГИОНОВ Адухова А.Х., Дибирова М.М., Магомедов М.Ш.	118
ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ Адухова А.Х., Дибирова М.М., Магомедов М.Ш.	120
ПЕРСОНАЛ – ВАЖНЫЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Айгараева А.Б.	122
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ПОЛНОМОЧИЯ Глухарев А.С.	125
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ Ибрагимов А.А.	130
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ Кузнецов О.О.	135
МЕТОДЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ Лежнина К.О.	137
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Маркевич М.У.	139
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ Москальонов С.А.	142
ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ Найманбаева Д.С.	144
МАРКЕТИНГ СТАРТАПА НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА Тулбасиев М.Ф.	151
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ РЕКЛАМЫ В МАРКЕТИНГЕ Федосенко А.А., Абрамова С.А.	159
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ Абдалла И.М.	161
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФОРМИРОВАНИЯ МНЕНИЯ ПРИСЯЖНЫХ	165

Захаров К.А.	
ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПРОГРАММ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	167
Кирсанова Е.Е.	
ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕЕ ПОНЯТИЯ	172
Кони́на Д.В.	
К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКОМ И ЛЕГАЛЬНОМ ТОЛКОВАНИЯХ ПОНЯТИЯ «КОРРУПЦИЯ»	174
Костенко Я.В.	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОРЯДКА ДВИЖЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	178
Машуков Р.А.	
ЖИЗНЬ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНОЙ ИЕРАРХИИ ОБЪЕКТОВ УГОЛОВНО - ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ	182
Перминова А.С.	
УБИЙСТВО ПО МОТИВУ КРОВНОЙ МЕСТИ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ	187
Рябинина К.А.	
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ПРЕИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОКУПКИ ПРИ ОТЧУЖДЕНИИ ДОЛИ В ОБЩЕМ ИМУЩЕСТВЕ	190
Семенуха Т.Б.	
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КОРПОРАТИВНОГО ДОГОВОРА	196
Смолик В.Ю.	

## СУЩНОСТЬ ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

*Аипова А.К.*

*Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Павлодар*

*Статья посвящена выявлению сущности этнопедагогической компетенции, описанию ее составляющих, направленных на усвоение знаний, навыков их применения и достижения результатов. Используемые методы: интерпретация, сопоставительный метод. Полученные результаты: рассмотрена сущность этнопедагогической компетенции, описаны ее компоненты.*

*Ключевые слова: этнопедагогическая компетентность, дидактические функции, мультикультурное образование, рефлексивность.*

В условиях глобализации наблюдается активизация двух противоположно направленных процессов в области культуры: с одной стороны осуществляется интеграция культур и их гомогенизация, когда национальные культуры теряют свой локальный характер и становятся взаимопроницаемыми, подвергаясь влиянию западноевропейских культур, с другой – национальные языки и культуры стремятся сохранить самобытность, все более локализируются в пределах своей территории, отыскивая своеобразные пути развития этнической культуры. Выход из такого положения видится в соблюдении культурного плюрализма. К.Б. Соколов считает, что глобализация может привести к унификации культур по американскому образу «общества потребления» и к «мультикультурализму». Иначе говоря, в результате становления общемировой системы каждая национальная культура займет равноправное положение в ряду других культур [1]. Наряду с мультикультурализмом в подготовке обучающихся в образовательных учреждениях уделяется внимание усвоению этнокультурных ценностей не только своего народа, а и других этносов, проживающих в полиэтнических социумах. Вследствие этого современная образовательная система остро ощущает потребность в подготовке грамотных специалистов, усвоивших как свою культуру, так и особенности других национальных культур во взаимодействии с собственной. Многие исследователи считают, что этнопедагогическая подготовка рассматривается как основа профессионального становления будущего педагога, а этнопедагогическая компетентность должна рассматриваться как один из центральных компонентов профессиональной культуры современного педагога [2,174].

Так, Ф.П. Харитоновна, указывая на незаконченность процесса оформления новой педагогической дефиниции и этнопедагогической компетенции, дает ей определение и рассматривает как «профессионально-значимое качество, состоящее в глубоком и прочном усвоении будущими учителями этнопедагогических знаний, в овладении ими комплексом этнопедагогических умений и опытом этнопедагогической деятельности». Кроме того, ученый охарактеризовал компоненты этнопедагогической компетенции и выделил в ее составе следующие интегрирующие компетенции: этнопедагогические, социокультурные, коммуникативные, лингвокультурологические, этнопсихологические, поликультурные, межкультурные [3, 84].

По мнению Л.П. Карпушиной, «этнокультурная компетенция» и «этнопедагогическая компетенция» понимаются как равноценные средства. Поэтому их можно объединить и

рассматривать как «этнокультурно-педагогическую компетентность», представляющую собой интегративное свойство личности, характеризующееся готовностью и способностью педагога реализовывать общие и специальные этнокультурно-педагогические компетенции в образовательном процессе [4, 304].

На наш взгляд, нет необходимости отдельно выделять этнокультурную часть этнопедагогической компетенции в виде ее основного компонента, так как в настоящее время поликультурная компетентность входит в состав этнопедагогической компетенции. Целесообразнее обратить внимание на формирование ключевой этнопедагогической компетенции педагога. В материалах Болонского процесса ключевые компетенции рассматриваются как компетенции широкого спектра, общей способности, направленной на мобилизацию в ходе профессиональной деятельности приобретенных знаний и умений. Дифференциальным признаком ключевых компетенций является нацеленность их на достижение результативности, проверяемых на основе Дублинских дескрипторов. Такие дескрипторы не сводятся только к знаниям и умениям, не нацеливают на формирование функциональной грамотности, предполагают функциональную готовность осуществлять социальную, профессиональную и научную деятельность. Главное для личности – уметь фиксировать достигнутый уровень компетентности с помощью аксиологических суждений, проявлять умение оценивать достигнутые результаты в сфере профессиональной деятельности, демонстрировать личностно-деятельностные результаты [5].

Как видим, ключевые компетенции личности включают в себя не только знания, умения и навыки, но и личностные способности обучаемого, заключающиеся в умении применять усваиваемые знания в профессиональной области, добиваться определенных результатов и оценивать их по шкале оценочных суждений «хорошо» или «плохо». Поэтому мы рассматриваем этнопедагогическую компетенцию личности как совокупность когнитивных, профессиональных, мотивационно-ценностных, деятельностно-поведенческих, личностных способностей, направленных на приобретение знаний и умений, используемых в профессиональной деятельности с целью получения результата.

Таким образом, анализ сущности этнопедагогической компетенции показывает, что ее основные компоненты (когнитивные, мотивационно-ценностные, деятельностно-поведенческие, профессионально-функциональные, личностные) направлены на применение их в профессиональной деятельности с целью достижения результатов выявления дидактических функций знаний, активизации деятельности личности в профессиональной области.

#### **Список литературы:**

1. Соколов К.Б. Глобализация культур – благо или новая проблема // Вестник БАЕ, №1, 2009.
2. Исаев Н.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. М.: Академия, 2002. 208 с.
3. Харитоновна Ф.П. Содержание и структура этнопедагогической компетентности учителя // Педагогическое образование и наука, 2010 №2.
4. Карпушина Л.П. Этнокультурный подход к подготовке студентов педагогических вузов // Фундаментальные исследования, 2011, № 12-2. С. 302.
5. Болонский процесс: 2007 – 2009. Между Лондоном и Невелем (Лувен-ла-Невом). Астана: НКАОКО. 2010. 536 с.

## **THE ESSENCE OF ETHNOPEDAGOGICAL COMPETENCE AND ITS COMPONENTS**

*Aipova A.K.*

*Toraighyrov University, Pavlodar*

*The author of the article reviews the essence of ethnopedagogical competence, describes its components, aimed at assimilating knowledge, its application skills and achieving results. The used methods: interpretation, comparative method. The obtained results: the essence of ethnopedagogical competence is examined, its components are described.*

*Key words: ethnopedagogical competence, didactic functions, multicultural education, reflexivity.*

## **РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Байманова У.Ш.*

*Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави,  
Туркестан*

*В данной статье рассматривается научно и теоретически роль новых технологий в образовании, использование технологии критического мышления на уроках английского как качественного и эффективного способа развития критического мышления, активизации и ускорения развития устной речи.*

*Ключевые слова: критическое мышление, навыки речи, методы обучения, самооценка студентов.*

С развитием культурных и экономических связей между странами и народами возрастает роль изучения иностранных языков, в особенности английского. Концепция модернизации казахского образования определяет новые социальные требования к формированию жизненных установок личности. Происходит переориентация оценки результатов образования с понятий «подготовленность», «обученность», «воспитанность» на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся.

Одна из целей обучения иностранному языку – развитие иноязычной коммуникативной компетенции, следовательно, основное назначение обучения иностранному языку состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка [1].

Развитие критического мышления на уроках английского языка в основной высшей школе помогает создать соответствующую речевую среду, близкую к естественной, среду, в которой должны функционировать будущие учителя: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы на английском языке, в результате чего и развивается логическое мышление [2].

Постановка целей преподавателем происходит заранее, что позволяет ему более четко проектировать этапы учебного процесса. В то же время, в дидактике развиваются идеи конструктивистского подхода в обучении, что предполагает возможность ученику самому поставить цели, создающие необходимый внутренний мотив учения. Только после этого учитель может выбрать эффективные методы для достижения этих целей. Второй задачей является задача активизации учеников. Важно, чтобы каждый смог принять участие в работе, ставящей своей целью актуализацию собственного опыта [3].

На большинстве занятий, где изучается новый материал занимает наибольшее время. Чаще всего, знакомство с новой информацией происходит в процессе её изложения преподавателем, поскольку большая часть информации заложена в используемом УМК, реже - в процессе чтения или просмотра материалов на видео или через компьютер. Одним из условий развития логического мышления является отслеживание своего понимания при работе с изучаемым материалом. Именно данная задача является основной в процессе обучения на фазе реализации. Организация работы на данном этапе может быть различной. В процессе реализации смысловой стадии главная задача состоит в том, чтобы поддерживать активность учащихся, их интерес и инерцию движения, созданную во время фазы вызова. Так

же на смысловой стадии учащиеся продолжают самостоятельно конструировать цели своего учения. Постановка целей в процессе знакомства с новой информацией осуществляется при её наложении на уже имеющиеся знания

Учащиеся могут найти ответы на ранее заданные вопросы, решить возникшие на начальном этапе работы затруднения. Важно, чтобы преподаватель стимулировал учащихся к постановке новых вопросов, поиску ответов через контекст той информации, с которой учащиеся работают. Необходимо выделить достаточное время для реализации смысловой стадии. Если учащиеся работают с текстом, целесообразно выделить время для второго прочтения, чтобы прояснить некоторые вопросы необходимо увидеть текстовую информацию в различном контексте.

#### **Список литературы:**

1. Популяризация критического мышления; Пособие II / Сост. Дж. Стил, К.Мердит, Ч.Темпл, С.Уолтер, - М., 1997.
2. Халперн, Д. Психология критического мышления. – СПб., 2000 (Сер. «Мастера психологии»).
3. Линдсей Г., Халл К., Томпсон, Р. Творческое и критическое мышление // Хрестоматия по общей психологии: Психология мышления. – М., 1981.

### **DEVELOPMENT CRITICAL THINKING OF FUTURE ENGLISH TEACHERS**

*Baymanova U.Sh.*

*Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan*

*This article describes scientifically and theoretically role of new technologies in education, the use of critical thinking technology in English lessons as a qualitative and effective way to form and critically develop students' thinking in school, to activate and accelerate the development of oral speech.*

*Key words: critical thinking, speech skills, teaching methods, self-esteem of students.*

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»  
СТУДЕНТАМ-ИНОСТРАНЦАМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ НА  
ПРЕДВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

***Васильева А.В.***

*Санкт – Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
Санкт-Петербург*

*В статье описываются проблемы и их решения при ведении дисциплины математика для иностранных студентов экономического профиля. Показаны отличия ведения данной дисциплины от групп иностранных студентов других профилей, в частности гуманитарного и инженерного.*

*Ключевые слова: иностранный студенты, математика, предвузовская подготовка.*

Иностранные студенты, проходящие программу предвузовской подготовки в начале учебного года, не зависимо от выбранного им профиля изучают дисциплину математика. Требования и объём знаний по данной дисциплине для каждого профиля отличаются. В частности от студентов гуманитарного профиля необходимо в конце обучения знать самый минимум по дисциплине. Также помимо умения решать несложные задания по математике, от студентов гуманитарного профиля требуется также освоить и небольшую теорию по выученным темам. Студенты гуманитары должны освоить термины и определения на русском языке по математике и уметь их воспроизвести. [1] Студенты технического профиля на предвузовской подготовке имеют большее количество часов, выделяемых на освоение дисциплины математика. Также требования к освоению математики на зачётах и экзаменах значительно высокие по сравнению с другими профилями. Помимо умения решать задачи различной сложности и знаний математических терминов по дисциплине, от них требуется также знание теорем и умение их доказывать на русском языке.

Студенты экономического профиля имеют большее количество часов на освоение математики на предвузовской подготовке, чем студенты гуманитарного профиля, но меньшее, чем студенты технического профиля. От них требуется решение задач различной сложности и знание основных математических определений, свойств и теорем.

Преподавание математики студентам экономического профиля имеет ряд трудностей. Важной проблемой является нехватка часов на освоение дисциплины. Решается данная проблема с помощью применения смешанного и перевернутого обучений на занятиях.[2] Студентам предоставляется самостоятельное изучение некоторых тем по математике с дальнейшим обсуждением вопросов с преподавателем на занятии. Изучение тем по математике самостоятельно можно давать в системе Moodle. В ней же можно проводить различные небольшие тестирования. Второй проблемой, которая непосредственно связана с первой, является самостоятельная работа студентов. Студенты-иностранцы за год изучают помимо русского языка с математикой ещё и другие профильные предметы. Можно сказать, что иностранные студенты экономического считают, что математика не является, по их мнению, важной, несмотря на то, что некоторые начальные математические им известны из курса русского языка. С этой проблемой поможет справиться включение в дисциплину задач близких к их профилю.

Также важной проблемой является мотивация студентов к изучению дисциплины. Различные учебные аудио, видеоматериалы, компьютерные программы, тексты помогут решить данную проблему. Частичное введение данных методик смешанного и перевернутого обучений уже показывает более успешное освоение дисциплины. Студенты показывают более высокие результаты на итоговых работах, как по теоретическим заданиям так и по практическим.

**Список литературы:**

1. Костылёва Н.В. Цели и задачи обучения математике студентов-иностранцев на этапе предвузовской подготовки / Н.В. Костылёва // Секция 3. Особенности методики преподавания спецдисциплин для иностранных учащихся. – [Электронный ресурс]. Режим доступа [http:// science/seminar/rusfil/doc/sbornik2\\_3.doc](http://science/seminar/rusfil/doc/sbornik2_3.doc).

2. Орлова А.В. Сформированность математической компетенции у студентов из Китая на этапе довузовской подготовки в России. // Новые образовательные стратегии в современном информационном пространстве. Электронные ресурсы информационной образовательной среды. Сборник научных статей по материалам международной научной конференции 12 – 26 марта 2018 года. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2018.

**PECULIARITIES OF TEACHING THE MATHEMATICS DISCIPLINE TO STUDENTS-FOREIGNERS OF ECONOMIC PROFILE IN PRE-UNIVERSITY TRAINING**

*Vasilieva A. V.*

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St /Peterburg*

*The article describes the problems and their solutions in teaching of mathematics for foreign students of an economic course. There are presented the differences in teaching of this discipline from foreign students's groups of other courses, particularly humanitarian and engineering ones.*

*Key words: foreign students, mathematics, pre-university training.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Голишевская А.Д.*

*Московский педагогический государственный университет, Москва*

*В статье рассмотрены основные аспекты автоматизированных информационных систем, показаны функции и примеры использования автоматизации в образовательных учреждениях.*

*Ключевые слова: автоматизация, автоматизированная информационная система, образовательное учреждение.*

С развитием науки автоматизированные информационные системы становятся все более востребованы. Многие компании уже не могут обойтись без автоматизированных процессов, баз данных, программ учета, хранения и обработки информации. Автоматизированные информационные системы значительно сокращают ручную работу, увеличивают скорость поиска и обработки данных, увеличивают эффективность и сокращают время работы.

Использование автоматизации в учебных заведениях стало необходимым в современном мире, так как любое образовательное учреждение – это сложная система с большим количеством отделов и функций. Автоматизированные информационные системы помогают контролировать различные процессы школ, лицеев, гимназий, академий, колледжей, университетов, институтов и т.д. С помощью программы учета деятельности образовательного учреждения выполняется контроль различных модулей учебного заведения.

Основные функции программы контроля образовательного учреждения:

- Хранение документации
- Контроль использования хозяйственного инвентаря
- Учет распределения бюджета образовательного учреждения
- Учет библиотечных ресурсов
- Хранение информации о учениках
- Контроль выполнения обязанностей преподавателей
- Учет успеваемости (электронный журнал)
- Учет школьного питания
- Формирование отчетов различных сфер учреждения

В зависимости от уровня реализации, автоматизированные информационные системы могут включать: учет времени прихода и ухода учащихся, учет кадров состава преподавателей и обслуживающего персонала, управление и обновление сайта образовательного учреждения, sms – уведомления об успеваемости.

В современном учебном заведении сложно обойтись без автоматизации процессов. Автоматизированные информационные системы выполняют функции обработки и хранения информации, реализуют контроль и учет данных, формируют отчеты и статистику, а также сокращают время и трудоемкость, тем самым выполняя работу эффективнее.

**Список литературы:**

1. Зотов, В.В. Терминологический словарь по автоматике, информатике и вычислительной технике / В.В. Зотов, Ю.Н. Маслов, А.Е. Пядочкин. – М.: Высшая школа, 1989. – 191 с.
2. Информатика и информационные технологии: учеб. пособие / под общ. ред. Ю.Д. Романовой. – М.: Эксмо, 2006
3. Саак А.Э. И др. Информационные технологии управления / Питер, СПб, 2013г. 320 с.

**APPLIANCE OF AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

***Golishevskaya A. D.***

*Moscow State Pedagogical University, Moscow*

*The article considers the main aspects of automated information systems, shows the functions and examples of the use of automation in educational institutions.*

*Key words: automation, automated information system, educational institution.*

## РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ НА БАЗЕ САПР ПРОГРАММЫ SOLIDWORKS

Гуленкина В.В.

*Институт физики, технологии и информационных систем Московского педагогического государственного университета, Москва*

*Развитие навыков 3D моделирования у школьников способствует развитию творческих способностей и пространственного мышления. Программа САПР SOLIDWORKS позволяет учащимся проявить интерес к проектированию и заранее определиться с технической специальностью для выбора будущей профессии.*

*Ключевые слова: САПР SOLIDWORKS, 3D-моделирование, изделие, инженерия.*

Недостаток выпускников инженерных направлений в настоящее время в России является настоящим ущемлением для развития страны. Главную роль в профессии инженера-конструктора или проектировщика играет умение пространственного воображения и мышления. Далеко не каждый может развить пространственное воображение и мышление без практических занятий, именно поэтому важно вводить практические занятия по трехмерной графике уже в школьном возрасте. Для таких занятий необходима информатизация образовательного процесса, то есть наличие компьютерных технологий. Важным достоинством компьютерных технологий в образовании является способность составления наглядных пособий и различных средств обучения, а также развитие творческих способностей учащихся и привлечения их внимания.

3D-технологии в сфере образования позволяют получить наглядные пособия и средства обучения, развить творческие способности учащихся, а также помогают привлечь внимание учеников, сделать процесс обучения интересным и наглядным.

Одной из программ для практического обучения 3D моделированию является САПР SOLIDWORKS. САПР SOLIDWORKS — это программное обеспечение (ПО) для автоматизированного проектирования, позволяющее ученикам на скорую руку изображать эскизы своих идей и фантазий, экспериментировать и создавать модели, а также подробные чертежи.

Данная платформа имеет пошаговые учебные курсы, включающие объяснения, видео, подробные скриншоты-инструкции, которые знакомят учащихся со всеми этапами процесса моделирования.

В SOLIDWORKS детали являются основополагающими единицами программного обеспечения, они объединяются в сборки или узлы.

Процесс создания детали включает в себя следующие этапы:

- Первоначальный эскиз;
- 3D модель;
- 2-х мерный чертеж для производства.

При проектировании сложного изделия, состоящего из нескольких деталей, добавляются такие этапы как:

- 3D модель сборки;
- 2-х мерный чертеж (инструкция) по сборке изделия.



Рисунок 1. Наглядное представление всех этапов разработки изделия.

Одной из наиболее удобных особенностей приложения SOLIDWORKS является отражение любых изменений, выполняемых в детали, во всех связанных чертежах или сборках.

Проходя первый уровень, учащиеся смогут освоить уроки для начинающих, после чего они смогут создавать несложные детали и затем собирать их в целые конструкции, тем самым делая творческие проекты.

Сейчас работа с 3D-моделированием является одним из самых популярных направлений. Занимаются этим не только профессионалы, но и начинающие пользователи, в частности учащиеся образовательных учреждений. В наше время с развитием технологий не за горами применение VR технологий (технологий виртуальной реальности). Внедрив их в образовательный процесс, мы сможем на ранних этапах развивать у учащихся пространственное мышление, тем самым готовя квалифицированные кадры в области инженерии уже с ранних лет.

#### **Список литературы:**

1. Бордовская, Н.В. Современные образовательные технологии: учебное пособие / Н.В. Бордовская, Л.А. Даринская, С.Н. Костромина. – М.: КНОРУС, 2013.
2. Гузнецов В.Н SOLIDWORKS, трёхмерное моделирование деталей и выполнение электронных чертежей. 2016
3. Медведев А.А. Компьютерное 3d-моделирование в образовании // Электронное периодическое издание Информационная среда образования и науки. 2013.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ  
ДИРЕКТОРА СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ И ЕЁ СПЕЦИФИКА**  
*Закирова М.Р.*

*Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А.Авлони, Ташкент*

*В статье рассматривается роль управленческой компетентности директора средней общеобразовательной школы в профессиональной деятельности; раскрываются ее сущность и специфика.*

*Ключевые слова: компетенция, компетентность, управленческая компетентность, профессиональная компетентность.*

В настоящее время идет процесс модернизации образования на основе внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, а также перехода от знаниевой парадигмы к компетентностному подходу для организации инновационного обучения.

Интерес к проблеме компетенций возник в конце 1960-х гг. в связи с тем, что оценка успеваемости обучаемого только по сумме воспроизводимых знаний не позволяла определить их готовность к самостоятельной работе.

Анализ работ по проблеме компетенции и компетентности (Кузьмина Н.В., Тургунов С.Т., Чуланова О.Л. и др.) позволяет условно выделить три этапа становления образования, ориентированного на компетенции (competence-based education):

1. введение понятий «компетенция» и «компетентность» (1960-1970 гг.);
2. использование понятий «компетенция» и «компетентность» (1970-1990 гг.);
3. введение понятия «профессиональная компетентность» (90-е годы XX века).

Анализ различных подходов к понятиям «компетенция» и «компетентность», на наш взгляд, выявил новый этап в развитии данных понятий. Данный этап связан с введением специфических компетенций, относящихся к началу XXI века. Например, управленческая компетентность.

Под управленческой компетентностью директора общеобразовательной школы понимается уровень владения им научно обоснованными средствами решения управленческих задач. Основным составляющим элементом управленческой компетентности является владение культуросообразными средствами выявления и решения управленческих проблем [1].

Управленческая компетентность директора общеобразовательной школы свидетельствует о том, что:

1. у директора школы есть достаточный для управления опыт руководства, который он систематически анализирует и, исходя из него, принимает наиболее приемлемые в определенной ситуации оптимальные решения;
2. у директора школы имеются не только знания, необходимые для успешного управления, но он понимает их значения для практики руководства;
3. директор школы обладает определенным набором управленческих решений, алгоритмов решения типичных задач, которые использует при необходимости.

Как отмечает Кричевский В.Ю., «одним из ведущих факторов, задающих смысл, содержание и вектор развития школы, является сам руководитель» [2].

На уровне профессионализма проявляется индивидуальность директора школы. Проявление индивидуальности характеризует высокий уровень развития управленческой компетентности, который характеризуется интеллектуально-творческой инициативой, склонностью к рефлексии, созидательной потребностью, чувством новизны, стремлением к приобретению новых знаний, самовыражением личности в профессии.

Таким образом, анализ педагогических исследований в области развития компетентности специалиста, в частности, профессионально-управленческой компетентности директора средней общеобразовательной школы, показал, что компетентность предполагает сочетание способности к креативному решению проблем и наличие специализированных умений в информационном обществе. Проявление креативности и информационно-коммуникационной компетентности характеризует высокий уровень развития профессионально-управленческой компетентности директора средней общеобразовательной школы.

**Список литературы:**

1. Берлим Л.И. Управленческая компетентность менеджера образования // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Выпуск 53 (22). — 2007. — С. 279
2. Кричевский В.Ю. Очерки истории и теории управления образованием // СПб.: СПбГУПМ, 2001, - 166 с. ,С.73

**PROFESSIONAL AND MANAGERIAL COMPETENCE OF THE DIRECTOR OF A  
SECONDARY SCHOOL AND ITS SPECIFICS**

*Zakirova M. R.*

*Retraining and In-Service Institute of Managers and Specialists of Public Education System  
named after A. Avloni, Tashkent*

*The article considers the role of managerial competence of a secondary school principal in professional activity; its essence and specificity are revealed.*

*Key words: competence, managerial competence, professional competence.*

## КОНСТРУКТОР УРОКА (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ»)

*Ивлева Л.Г.<sup>1</sup>, Слижевская А.Н.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Средняя общеобразовательная школа №142, Омск*

<sup>2</sup> *Омский государственный университет путей сообщения, Омск*

*В статье рассматриваются современные требования к образовательной области «Технология». Приводятся эффективные приемы и технологии, позволяющие достигать высокой успеваемости, развивать творчество учащихся.*

*Ключевые слова. Образовательная область «Технология», компетентность учащихся, интерактивные методы и приемы.*

Основным предназначением образовательной области «Технология» является формирование трудовой и технологической культуры школьника, системы технологических знаний и умений, воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности, их профессиональное самоопределение в условиях рынка труда, формирование гуманистически ориентированного мировоззрения.

Курс предмета технологии, ведется по программам А.Т. Тищенко, Н.В. Синица, В.Д. Симоненко, созданной на основе Федерального компонента государственного стандарта основного и среднего общего образования [1, с. 78]. В содержании образования смещены акценты с ценностей предметных знаний и умений на ценности процесса их получения, на механизмы самоизменения и саморазвития учащихся.

Основная образовательная программа школы в соответствии с требованиями ФГОС направлена на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов и на ступени основного общего образования устанавливает планируемые результаты освоения междисциплинарных программ:

1. «Формирование универсальных учебных действий»;
2. «Формирование ИКТ-компетентности обучающихся»;
3. «Основы смыслового чтения и работы с текстом»;
4. «Основы учебно-исследовательской и проектной деятельности».

Для достижения поставленных задач, используются интерактивные формы, методы и приемы, обеспечивающие усвоение школьниками технологических знаний, способов умственной деятельности, развитие их мыслительных способностей и повышающих интерес учащихся к самостоятельному процессу творчества и познания:

- учебно-познавательные и учебно-практические задачи (например, выступая в роли художника – модельера создайте гармоничную композицию одежды, с выразительным художественным образом девушки, способом плоскостного макетирования и коллажа из предложенных материалов и изображения фигуры и др.);
- структурно-логические схемы («Натуральные растительные волокна. Свойства тканей из растительных волокон», «Мясо и мясные продукты»);
- креативные задания (профессиональная проба «Я - дизайнер»);
- проблемные ситуации ([2, с. 6] и др.);
- смысловое чтение (тема урока «Блюда из мяса»);

- применение в заданиях тексты художественных произведений (тема урока «Менеджмент и маркетинг в семейной экономике» стихотворение С. Михалкова «Как старик корову продал»; тема урока «Предпринимательство» отрывок из произведения Антуан де Сент Экзюпери «Маленький принц» и др.);
- «Облако слов» (тема «Технология изготовления швейных изделий»);
- интернет – викторины (телекоммуникационные проекты и викторины на сайте «Непрерывная подготовка учителя технологии»);
- конкурсы презентаций (например, «Продукты питания в нетрадиционном применении»);
- исследовательские проекты, которые ежегодно учащиеся представляют на НОУ «Поиск» школьного и областного уровня («Я выбираю профессию», «Образ исторического прошлого и настоящего Омска. Золотые купола России», «Дерево ремесел»; «Аранжировка цветов»; «Полевые цветы» (бисер); «Вторая жизнь стеклянной бутылки (роспись по стеклу));
- международные конференции («Школьная информатика и проблемы устойчивого развития»).

Выбор данных приемов и технологий не случаен, они позволяют создать благоприятную психологическую атмосферу сотрудничества, сотворчества, партнерства, ситуацию успеха, возможность каждому работать в оптимальном для него режиме, используя приобретенные знания и умения в практической деятельности. Многообразие приемов и методов, авторский творческий подход позволяет получить положительную динамику результатов обучения учащихся (100% высокая успеваемость).

Таким образом, применение в учебном процессе разных педагогических приемов и интегрированность предмета, позволяют выстроить четкую систему преподавания, обеспечивающую развитие не только познавательной, но и преобразующей созидательной деятельности, а также творческих способностей учащихся, их ключевых компетентностей, дающих возможность к самоопределению и адаптации выпускников в быстроменяющемся мире.

#### **Список литературы:**

1. Бабина, Н. Ф. Технология: методика обучения и воспитания / Н. Ф. Бабина. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 300 с.
2. Гин А. Необычное в обычном: 50 креативных решений / Школа креативного мышления; Анатолий Гин, Ирина Андржеевская. – М.: ВИТА -ПРЕСС, 2017. – 88 с.:

*The article considers modern requirements to the educational field "Technology." Effective techniques and technologies are given, allowing to achieve high academic performance, to develop creativity of students.*

*Keywords. Educational area "Technology," competence of students, interactive methods and techniques.*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «MY OWN TOWN»**

*Калишкина Д.В.*

*Арзамасского филиала Нижегородского государственного университета имени Н.И.  
Лобачевского, Арзамас*

*В статье представлена реализация проекта по английскому языку учащимися второго класса. Актуализирована проблема формирования метапредметных результатов обучения.*

*Ключевые слова: метод проектов, метапредметные результаты обучения, универсальные учебные действия, младшие школьники.*

Новый Федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения ориентирует современную школу на достижение учащимися личностных, предметных и метапредметных результатов и освоение ими универсальных учебных действий (УУД). Формирование УУД происходит посредством активной деятельности самих учащихся [1].

Согласно требованиям ФГОС в основе современного образования должен лежать принцип метапредметности. Метапредметность направлена на устранение разобщенности знаний школьника, разделенных по отдельным предметам, и получение им представлений о целостной картине мира.

Часто возникает путаница в понятиях «межпредметность» и «метапредметность». Межпредметность можно определить, как объединение неких пограничных, смежных явлений из различных предметных областей, в то время как метапредметность направлена на обучение детей приемам, техникам, схемам, образцам познавательной деятельности, которые могут и должны использоваться не только при изучении различных дисциплин, но и во внешкольной жизни [5].

Метапредметность подразумевает освоение ребенком универсальных учебных действий (метапредметных умений). Универсальные учебные действия (УУД) – это способы осуществления разных видов деятельности, позволяющих учащемуся самостоятельно овладевать новыми знаниями и умениями. К УУД относятся: обобщение, систематизация, классификация, умение определять цели, планировать, навыки контроля и самооценки, рефлексия собственной деятельности и т.д. Метапредметный подход также используется при подготовке и защите проектов [1].

В условиях реализации ФГОС особое значение приобретает проектная деятельность. В исследованиях Н. В. Матяш проектная деятельность рассматривается как форма учебно-познавательной активности школьников, заключающаяся в мотивированном достижении сознательно поставленной цели по созданию творческих проектов, обеспечивающая единство и преемственность различных сторон процесса обучения и являющаяся средством развития личности субъекта учения [3, с.56].

Проектирование можно рассматривать как процесс создания учащимися под руководством учителя самостоятельно разработанного и изготовленного продукта. Различают формы проектной деятельности: выставка, журнал, игра, карта, коллекция, макет, модель, письмо, праздник, прогноз, серия иллюстраций, компьютерная презентация, видеофильм, экскурсия. Продуктами проектной деятельности могут быть: сборник законов, новогодняя

газета, коллаж, новогодний праздник, коллективные поделки, коллективное сочинение. Виды презентаций проектов: деловая игра, демонстрация видеофильма, диалог персонажей литературных или исторических лиц, инсценировка, «научная конференция», «пресс-конференция», ролевая игра, соревнования, спектакль, экскурсия, компьютерная презентация и т. д. [4, с.21].

Актуальность использования проектной методики при обучении английскому языку неоспорима. Применение метода проектов на уроках английского языка способствует развитию коммуникативной и социокультурной компетенций учащихся и формированию у них навыков индивидуальной, парной и групповой работы. Они учатся отстаивать своё мнение и реализовывать свои идеи в креативной форме.

Совместно с обучающимися 10 «А» класса МБОУ гимназия г. Арзамас, нами был разработан и реализован проект “Our Own Art Gallery”, связанный с темой раздела “Man the Creator” учебника по английскому языку для 10 класса О. В. Афанасьевой, И. В. Михеевой. Проектным продуктом являлась компьютерная презентация. Поэтапная реализация проекта нами была рассмотрена в статье «Разработка проекта по английскому языку “Our Own Art Gallery” как способ создания межпредметных связей» [2].

В этой статье мы описываем реализацию проекта “My Own Town”, организованного совместно с учителем английского языка и учащимися 2 «А» класса МБОУ СОШ № 14 г. Арзамас. Начинать вовлекать учеников в проектную деятельность рекомендуется с младшего школьного возраста. В этом возрасте закладывается ряд личностных качеств и ценностных установок.

В проектной деятельности младших школьников выделяются следующие этапы: погружение в проект, организационный этап, создание проектного продукта, обработка и оформление результатов проекта (презентация), обсуждение полученных результатов (рефлексия) [6].

На первом этапе осуществления проекта была поставлена цель: создать буклет, открытку или книжку с рассказом о себе и о своем родном городе Арзамас на английском языке. Ученики получили задание изучить информацию о своем городе, собрать сведения о достопримечательностях Арзамаса и о великих людях города. На организационном этапе учащиеся изучали литературу о родном городе, совершали экскурсии по местам Арзамаса, посещали музеи, Соборную площадь, памятники. На этапе создания проектного продукта школьники изготовили своими руками открытки, книжки и буклеты с текстом о себе и об Арзамасе на английском языке, проиллюстрировав работы рисунками и картинками. Следующим этапом стала защита и презентация проектного продукта. Учащиеся рассказали о своем городе, продемонстрировав продукт своего труда перед классом и были готовы к ответам на вопросы. На этапе рефлексии, обсудив результаты проекта, ученики пришли к выводу, что проектная деятельность очень увлекательна. Они узнали много нового, расширили свой кругозор и словарный запас на английском языке.

При работе над проектом “My Own Town” осуществлялись межпредметные связи с дисциплинами английский язык, окружающий мир, ИЗО и технология.

В ходе проектной деятельности на уроках английского языка у обучающихся развиваются регулятивные, познавательные, коммуникативные и личностные УУД, ведущие к достижению метапредметных результатов. Формирование метапредметных регулятивных УУД происходит на начальном этапе работы над проектом, когда обучающиеся определяют цель и задачи проекта, обдумывают и составляют план работы, поэтапно реализуют этот план, анализируют возникающие затруднения и ищут способы их преодоления, представляют

конечный результат и умеют его оценить. Познавательные УУД развиваются в ходе анализа, сравнения и отбора информации из различных источников. Метапредметные коммуникативные УУД формируются при осуществлении совместной проектной деятельности, а также при публичной защите проекта. Личностные УУД обеспечивают формирование желания и готовности выполнить проект самостоятельно, в группе или в паре, умение выразить личную позицию, следование нравственно-этическим и социальным нормам [1].

Проектная методика направлена на развитие самостоятельного мышления учащихся и актуальна в условиях реализации ФГОС. Работать над реализацией проектов ученикам следует начинать с младшего школьного возраста. Главным результатом работы над проектом является актуализация имеющихся и приобретение новых знаний, навыков и умений и их творческое применение в новых условиях.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // [Электронный ресурс] URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/8f549a94f631319a9f7f5532748d09fa> (дата обращения: 24.04.2020)
2. Калишкина Д. В. Разработка проекта по английскому языку “Our Own Art Gallery” как способ создания межпредметных связей // Актуальные проблемы языка и культуры: традиции и инновации – Изд-во АФ ННГУ им. Лобачевского (Арзамас), 2019. – С. 65-68.
3. Матяш Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования / Н.В.Матяш. — 3-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 160 с.
4. Поливанова К. И. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя / К.И. Поливанова. – М.: Просвещение, 2011. – 192 с.
5. Соколова А. Метапредметное обучение: что это такое, зачем оно нужно, как его добиться // [Электронный ресурс] URL: <https://activityedu.ru/Blogs/teacher/metapredmetnost/> (дата обращения: 24.04.2020)
6. Этапы осуществления проектной деятельности младшими школьниками под руководством учителя // [Электронный ресурс] URL: [https://vuzlit.ru/448022/etapy\\_osuschestvleniya\\_proektnoy\\_deyatelnosti\\_mladshimi\\_shkolnikami\\_rukovodstvom\\_uchitelya](https://vuzlit.ru/448022/etapy_osuschestvleniya_proektnoy_deyatelnosti_mladshimi_shkolnikami_rukovodstvom_uchitelya) (дата обращения: 26.04.2020)

*The realization of a project at the English lessons by primary school students was described. The issue of formation of metadisciplinary learning outcomes was studied.*

*Key words: project method, metadisciplinary learning outcomes, universal learning activities, primary school students.*

## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

*Козьмина А.Н., Макарова Е.Е., Оборский А.О.*

*Иркутский государственный университет, Иркутск*

*В статье рассматриваются организация самостоятельной деятельности школьников на уроках географии, которая позволяет качественно и эффективно организовать учебный процесс.*

*Ключевые слова: самостоятельная работа, познавательная деятельность, география.*

Изучение вопроса самостоятельности началось еще в древности. «Аристотель глубоко и всесторонне обосновали в своих трудах значимость добровольного, активного и самостоятельного овладения ребенком знаниями. При этом они исходили из того, что развитие мышления человека может успешно протекать только в процессе самостоятельной деятельности, а совершенствование личности и развитие ее способности – путем самопознания. Такая деятельность доставляет ребенку радость и удовлетворение и тем самым устраняет пассивность с его стороны в приобретении новых знаний».

Современная педагогическая наука приоритетным направлением развития школы определяет гуманистический подход в организации процесса обучения. Ведущим принципом гуманистической модели учебного процесса является развитие личности школьника.

Главным принципом работы учителя на уроках географии является организация деятельности школьников, направленной на формирование не только предметных знаний, но и на развитие метапредметных умений, на формирование творческой активности учащихся.

Самостоятельная работа – форма учебной деятельности, которая помогает учителю выявить способности учащихся воспринимать, анализировать, применять теоретические знания на практике. Данный вид работы способствует повышению уровня культуры умственного труда, а также совершенствует техники чтения, работы с текстом учебника, картами. В процессе выполнения работы наиболее полно выявляются индивидуальные способности школьников, их наклонности и интересы, которые способствуют развитию умения анализировать факты и явления, учат самостоятельному мышлению, которое приводит к творческому развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов, представлений, своей позиции.

Весь процесс обучения направлен на достижение современной цели обучения – формирование и воспитание многогранной, творческой личности со сложившимися приоритетами, правилами поведения, системой ценностей и научно обоснованным представлением о мире в целом.

Преподаватели географии хорошо знают, что курс географии является одним из самых насыщенных, школьники должны ознакомиться с множеством понятий и определений, а так же научиться применять знания, полученные в предыдущем: курсе. Для усвоения данной программы на уроках должны быть использованы различные формы самостоятельной работы учащихся.

В зависимости от целей самостоятельные работы можно разделить на следующие: обучающие, тренировочные, закрепляющие, повторительные, развивающие, творческие и контрольные.

Рассмотрим более подробно каждый из видов.

Обучающие работы – самостоятельное выполнение школьниками заданий в ходе объяснения нового материала. Цель таких работ – развитие интереса к изучаемому материалу, привлечение каждого ученика к работе на уроке.

Тренировочные работы. К ним относятся задания на распознавание различных объектов и свойств. В тренировочных заданиях часто требуется воспроизвести или непосредственно применить теоремы, свойства тех или иных математических объектов. При выполнении самостоятельных работ необходима помощь учителя, также можно разрешить пользоваться учебником и записями в тетрадях.

Закрепляющие работы – способствуют развитию логического мышления и требуют комбинированного применения различных правил.

Самостоятельные работы развивающего характера. Это задания по составлению докладов на определенные темы, подготовка к олимпиадам, научно творческим конференциям. На уроках это самостоятельные работы, в которые включены задания исследовательского характера.

Творческие работы предполагают достаточно высокий уровень самостоятельности. Здесь учащиеся открывают для себя новые стороны уже имеющихся у них знаний, учатся применять эти знания в нестандартных ситуациях. В работы можно включить задания, при выполнении которых, необходимо найти несколько способов их решений.

Контрольные работы. Главная функция – контроль. При составлении заданий для самостоятельных контрольных работ необходимо учитывать следующие условия: задания должны быть направлены на отработку основных навыков, обеспечивать достоверную проверку уровня знаний, стимулировать учащихся, позволять им продемонстрировать все их навыки и умения.

Самостоятельная познавательная деятельность школьников позволяет качественно, эффективно, результативно, в соответствии с современными требованиями, организовать процесс обучения географии в школе.

*The article discusses the organization of independent activities of students in geography classes, which allows you to efficiently and effectively organize the learning process.*

*Key words: independent work, cognitive activity, geography.*

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

*Козьмина А.Н., Макарова Е.Е., Оборский А.О.*

*Иркутский государственный университет, Иркутск*

*В статье рассматривается применение метода проблемного обучения на уроках географии, который позволяет формировать активную творческую личность, реализует проблемы формирования метапредметных умений.*

*Ключевые слова: проблемное обучение, метапредметные связи, география.*

Согласно словарю русского языка С.И. Ожегова – проблема – сложный вопрос, задача, требующие разрешения, исследования.

Цель проблемного типа обучения не только усвоение научного познания, системы знаний, но и самого пути процесса получения этих результатов, формирования познавательной активности ученика и развития его творческих способностей.

При проблемном обучении деятельность учителя состоит в том, что он систематически создает проблемные ситуации, сообщает учащимся факты и организует их учебно-познавательную деятельность так, что на основе анализа фактов учащиеся самостоятельно делают выводы и обобщения, формируют с помощью учителя определенные понятия, законы.

Так изучение геологического строения, рельефа и полезных ископаемых России можно направить на решение проблемы: «Установить какие причины обусловили разнообразие и особенности расположения крупных форм рельефа на территории России», а уроки, посвященные изучению пояса гор Южной Сибири, объединить проблемой «Можно ли все эти горные системы, разнообразные по орографии и возрасту, рассматривать как один природно-территориальный комплекс?»

В результате у учащихся вырабатываются навыки умственных операций и действий, навыки переноса знаний, развивается внимание, воля, творческое воображение.

Для реализации проблемного обучения необходимо выполнить ряд условий: отбор центральных проблем в системе обучения географии; определение особенностей проблемного обучения в разных видах учебной работы; построение оптимальной системы проблемного обучения, создание учебных и методических пособий и руководств; личностный подход и мастерство учителя, способные активизировать познавательную деятельность детей.

И.Я. Лернер (1974 г.) считал, что в целях постепенного приближения учащихся к самостоятельному решению проблем их необходимо предварительно учить выполнению отдельных шагов решения, отдельных этапов исследования, формируя эти умения постепенно.

Процесс выполнения проблемных заданий и решение проблемных вопросов является наиболее сложным в теории проблемного обучения. Специально этим вопросом в методике обучения географии занимались мало. В ряде работ В.А. Щенева рассмотрены некоторые способы решения познавательных вопросов: нахождение причинно-следственных связей, группировка фактов, сравнение, обобщение и показаны пути формирования этих приёмов. Но понятие «познавательный вопрос» намного шире, чем понятие «проблемный вопрос». Всякий проблемный вопрос является познавательным, но не всякий познавательный вопрос проблемный. Познавательный вопрос можно считать проблемным, если в его основе будет присутствовать противоречие.

Овладение опытом творческой деятельности происходит в процессе выполнения учащимися проблемных заданий, построенных на содержании программного материала. В дидактике имеются разные подходы к построению системы проблемных знаний. В методике обучения географии нашел применение подход, разработанный И.Я. Лернером: методы исследования, что позволяет наиболее полно отразить в обучении содержание учебного предмета, во-вторых, ведущие идеи географической науки, ее теория и проблемы, адаптированные к условиям средней школы.

Функция учителя при использовании исследовательского метода заключается, прежде всего, в конструировании и постановке перед учащимися проблемных заданий (или в отборе этих заданий из методической литературы), а деятельность учащихся состоит в восприятии, осмыслении и решении проблемы в целом.

Таким образом, проблемное обучение позволяет решить главную цель образования в соответствии с требованиями Федерального образовательного стандарта нового поколения: формирование активной творческой личности, а также реализация проблемы формирования метапредметных умений, суть которых:

- в основах организации собственной учебной деятельности;
- в способах поиска, переработки и представления информации;
- в приемах и методах умственного труда;
- в основах коммуникативных умений.

*The article discusses the application of the problem teaching method in geography classes, which allows you to create an active creative personality, implements the problems of forming meta-subject skills.*

*Key words: problem education, meta-subject communications, geography.*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С УЧЕБНИКОМ ГЕОГРАФИИ

*Козьмина А.Н., Макарова Е.Е., Оборский А.О.*

*Иркутский государственный университет, Иркутск*

*В статье рассматриваются методические проблемы работы с учебником географии и пути их решения.*

*Ключевые слова: учебник, обучение, география.*

Проблема чтения волнует все больше: учителя литературы и русского языка негодуют по поводу того, что учащиеся не читают программных литературных произведений, навыки чтения (даже в старших классах) оставляют желать лучшего, дети много бесполезного времени (иногда в ущерб здоровью физическому и моральному) проводят у компьютера, играя и общаясь в социальных сетях. Анализируя причины понижение уровня познавательного интереса, трудно не согласиться с тем, что в первую очередь главной причиной этого явления — неумение, а потому нежелание пользоваться учебником, его методическим аппаратом. Для большинства обучаемых учебник — главный и, подчас, единственный источник знаний, которым они не умеют пользоваться. Результат налицо: у значительного большинства детей отмечается отсутствие навыков работы с текстом, вопросами, таблицами, схемами, картами и др. Проблемный вопрос: как человек, не умеющий вдумчиво читать, может решить задачу, ответить на вопрос, сделать прогноз, решить проблемную ситуацию?

Интересно то, что методы и приёмы работы с учебником географии классические, традиционные, эффективные. Н. Н. Баранский, А.Е. Бибик, А.В. Даринский, Л.М. Панчешникова, В.П. Максаковский и др. — ведущие методисты-географы рекомендовали методы работы с учебником, другими литературными географическими источниками, которые и сегодня соответствуют современным требованиям к проведению урока географии.

Учитель географии Н.Н. Вандышева в статье «О творческой работе с учебником географии» справедливо отмечает: «Учебник является наиболее важным средством обучения, раскрывающим основы наук. В нем определены объем и глубина знаний, а также содержание умений и навыков. Учебник — главное средство обучения — тесно связан с другими пособиями и имеет ряд принципиально отличительных особенностей. Содержание учебника во многом определяет содержание других средств обучения.

Учебник постоянно находится в распоряжении каждого школьника, и они могут с ним работать и в классе, и дома, тогда как другие пособия применяются главным образом в классе. Ни одно из средств обучения не материализует учебный материал в полном и всеохватывающем объеме, как учебник. В отличие от него другие пособия, например картины, таблицы, фильмы, диапозитивы и т.д., раскрывают один или несколько вопросов программы. При этом они могут детализировать, дополнять, эмоционально окрашивать материал, но охватить все содержание не могут».

Возможны возражения: при значительном объеме требований к планируемым результатам обучения специального времени для обучения умения работы с учебником недостаточно. Возможно, но при этом обучение географии всегда будет носить формальный характер, даже при условии использования современных технологий обучения. Выход есть: необходимо при подготовке каждого поурочного плана планировать самостоятельную работу

учащихся с текстом и внетекстовыми компонентами учебника. Для реализации поставленной цели предлагается следующий порядок действий:

- учебник должен быть открыт в течение всего урока. Вы опасаетесь, что ученики при опросе используют подсказку учебника? Волнения напрасны! Те, кто готовил домашнее задание — обретут уверенность, что позволит им чувствовать себя на уроке комфортно. Те, кто не готов к уроку не смогут моментально ответить на ваш вопрос, но хотя бы будут знать, где в учебнике можно найти ответ — при изучении новой темы вашим ученикам полезно самостоятельно добыть те знания, которые им под силу. Конечно же, под руководством учителя. Вопросы и задания разного уровня после параграфа, проблемные задания требуются для закрепления изученного и выполнении домашнего задания.

Что может быть проще, чем задавать вопросы? Однако на самом деле это требует от учеников вполне определенных усилий. Тем более что их вопросы не должны дублировать вопросы, приведенные в параграфах учебника. Вопросы могут носить произвольный характер или начинаться определенным образом. Проверку данного вида работы можно проводить несколькими способами: выборочно или у всего класса в тетрадях; заслушать вопросы нескольких учащихся и ответы на них других учеников; организовать работу в парах: ученики задают друг другу свои вопросы и отвечают на них, делают необходимые комментарии и оценивают ответы; организовать работу внутри групп (как в парах); организовать работу между группами.

Последние три способа наиболее интересны и полезны, особенно для детей: их слышат, они слушают и самостоятельно дают оценки. Все результаты передают учителю, который оставляет за собой право при необходимости их корректировать. Интересно отметить, что при составлении вопросов многие ученики обращают внимание на такую информацию в учебнике, которой учитель зачастую по инерции не придает значения» (Н.Н. Вандышева). Это далеко не полный перечень приёмов работы с учебником географии. Ссылаясь на опыт работы учителей, можно пополнить его: составление конспектов, тестов, текста с пропущенными словами, сравнительных характеристик.

*The article discusses the methodological problems of working with a geography textbook and ways to solve them.*

*Key words: textbook, training, geography.*

## АНАЛОГИ ЕГЭ В МИРОВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Косенко Г.Ю., Пирожкова А.О.*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, Ялта*

*В статье рассматриваются роль и виды итоговой аттестации по иностранному языку в школе как форма контроля иноязычной компетенции в мировом образовательном пространстве.*

*Ключевые слова: ЕГЭ, аналоги ЕГЭ, иноязычная компетенция, итоговая аттестация.*

Впервые проверка знаний, в форме стандартизированных тестов появились в США в 1933 году. Тестовый формат, изменивший систему обучения, был предложен Джеймсом Брайнтом Конант. В США существуют два вида экзаменов, результаты которых можно использовать для поступления в вуз, это ACT (American College Testing) и SAT (Scholastic Aptitude Test или Scholastic Assessment Test). Также, в стране действует подготовительная программа AP (Advanced Placement), которая позволяет начать изучать университетскую программу еще в школе, и освободить от прохождения вводного курса по предмету в вузе.

Китайский экзамен, носящий название гаокао (高考, gāokǎo) проводится в течение 3–х дней. Обязательными для сдачи являются предметы: китайский язык, математика, иностранный язык – обычно английский, но можно выбрать любой другой. В структуре имеются схожести с ЕГЭ, экзамен состоит из тестовых заданий и заданий с кратким и развернутым ответами, а также китайские выпускники пишут эссе по иностранному языку.

В Великобритании функции ЕГЭ выполняет сертификат General Certificate of Education Advanced Level (A–Level). Программа подготовки к экзаменам A–level обычно представляет собой двухгодичную программу обучения, первый год которой называется AS level (Advanced Subsidiary level), а второй A2 level.

В Германии аналогом ЕГЭ является сдача экзаменов на получение аттестата Abitur. Для получения аттестата необходимо пройти как минимум 28 различных курсов, а затем сдать экзамены в устной или письменной форме, выбрав четыре–пять предметов из трех различных областей.

Во Франции обучающиеся сдают так называемый Baccalaureat (BAC), существующий со времен Наполеона I, а именно с 1808 года. Чтобы сдать данный вид экзамена обучающиеся должны выбрать одно из трех направлений: естественнонаучное (S), филологическое (L), в него входят литература, география и иностранные языки или социально-экономическое (ES). В BAC много заданий, где нужно выражать свои мысли, размышлять и анализировать. Почти на всех гуманитарных экзаменах есть эссе.

Аналоги ЕГЭ есть и в странах ближнего зарубежья: в Украине необходимо сдать ВНО (Внешнее независимое оценивание), Белоруссии ЦТ (Централизованное Тестирование), в Казахстане действует система оценки знаний ЕНТ (Единое национальное тестирование).

ВНО состоит из четырёх частей: аудирование, чтение, использование языка, письмо. Комплексный подход к проверке знаний по ВНО включает в себя задания: выбор правильного

ответа из предложенных 5-ти вариантов; выполнение задания на понимание (верно/ложно) и т.д. Результаты внешнего независимого оценивания засчитываются одновременно как результаты итоговой аттестации и как результаты вступительных экзаменов в высшие учебные заведения.

Централизованное тестирование по иностранному языку в Белоруссии представляет собой ряд заданий по темам: «Лексика и грамматика», «Социокультурная компетенция» и «Чтение». Типы заданий делятся на задания закрытого типа (часть А) и заданий открытого типа (часть Б), количество заданий в одном варианте теста равняется 60.

В Казахстане Единое национальное тестирование (ЕНТ) обязательно для выпускников казахских школ, поступающих в вузы, претендентов на получение аттестата с отличием и т.д. ЕНТ представляет собой тест по 5 предметам, 4 из которых обязательны (математика, история Казахстана, русский язык, казахский язык), пятый предмет выбирает обучающийся в зависимости от избранной выпускником специальности.

Рассмотрев виды итоговой аттестации в мировом образовательном пространстве, можно сделать вывод, что в мире накоплен большой опыт в области организации контроля уровнем знаний и умений современными средствами и методами.

#### **Список литературы:**

1. Зарубежный опыт итоговой государственной аттестации. Электронный ресурс:[https://studbooks.net/1845637/pedagogika/zarubezhnyy\\_opyt\\_itogovoy\\_gosudarstvennoy\\_attestatsii](https://studbooks.net/1845637/pedagogika/zarubezhnyy_opyt_itogovoy_gosudarstvennoy_attestatsii)

2. Не ЕГЭ: как сдают итоговые экзамены в разных странах <https://www.ucheba.ru/article/3675>

## **ANALOGS OF THE UNIFIED STATE EXAMINATION IN THE WORLD EDUCATIONAL SPACE**

***Kossenko G.U., Pirozkova A.O.***

*Humanities and Education Science Academy (branch) of V.I. Vernadsky Crimean Federal  
University, Yalta*

*The article discusses the role and types of final certification in a foreign language at school as a form of control of foreign language competence in the global educational space.*

*Key words: USE, USE analogues, foreign language competence, final certification.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ И СЕРВИСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Мухтарова Д.Р.*

*Тюменское высшее военное инженерное командное училище имени маршала  
инженерных войск А.И. Прошлякова (ТВВИКУ), Тюмень*

*Изучены вопросы преподавания иностранных языков в условиях ограниченного или отсутствующего доступа в глобальную сеть интернет. Обсуждаются альтернативные варианты использования сети в учебном процессе.*

*Ключевые слова: преподавание иностранных языков, интернет, интернет-ресурсы.*

Использование интернета в обучении иностранным языкам предполагает, что может эффективно повысить мотивацию и снизить тревожность обучающихся; вовлечь обучающихся; способствовать автономии обучающихся; помочь запомнить материал.

Интернет дает массу возможностей организации самостоятельной или командной работы студентов. Вы и Ваши студенты могут самостоятельно разработать задания на интернет основе, используя бесплатные технологии, такие как сайт HotPotatoes или LearnClick [2].

HotPotatoes, к примеру, включает в себя шесть приложений, которые позволяют создавать интерактивные тесты множественного выбора, с вопросами, требующих краткого ответа, кроссворды, задания на сопоставление, распределение по порядку, заполнение пропусков. HotPotatoes – бесплатная программа.

Помимо приложений помогающих заучивать иностранные слова есть ряд других, таких как FluentU обеспечивающее доступ к видео и аудио контенту с субтитрами. Кроме того кликнув на любое слово вы увидите определение слова на английском и услышите произношение. Кроме того, ресурс генерирует карточки со словами и упражнения к видеофайлам. Приложение в офлайн режиме позволяет скачивать аудиоклипы и тексты к ним, тесты.

Преподавание с использованием смартфонов получило название «Мобильное обучение». Новые возможности использования смартфонов и других гаджетов для работы на занятиях по иностранному языку находят свое применение в следующих форматах работы:

1. BYOD (Bring Your Own Device — «Принеси собственное устройство»). Ученикам предлагают использовать на занятиях свой гаджет для поиска информации, просмотра видеоматериалов.

Плюсы формата: Обучающиеся получают информацию в привычной для них форме (через видео, статьи, чаты) и охотнее учатся. Они увереннее управляют собственным образованием и за пределами класса.

2. Формат «перевернутого класса» (flipped classroom). Изучение материала и выполнение заданий происходит в противоположной стандартному уроку последовательности. Дома ученик через интернет просматривает теоретическую часть, предложенную преподавателем, часто в формате мультимедиа. На уроке же делаются практические задания.

Плюсы формата: Это высвобождает больше времени на общение учителя и ученика в классе и на работу в группе. Проболевшие ученики легче включаются в учебу: видеолекция

содержит всю необходимую информацию по теме. Кроме того, к такому ресурсу всегда можно вернуться накануне экзаменов.

3. E-learning: электронное обучение. Это уже не отдельные технологии, а создание целостной среды, которая включает учебу с помощью мобильных устройств (mobile learning, или m-learning) и обучение на основе интернет-технологий (web-based training, WBT).

Плюсы формата: Можно учиться дистанционно: консультироваться и получать оценки. Возможно и самообразование, например, через массовые открытые онлайн-курсы — MOOCs.

Смартфоны это эффективный инструмент в учебном процессе, поскольку современное молодое поколение является продвинутыми пользователями этих устройств. Приложения, такие как Memrise и Anki позволяют заучивание слов превратить в игру и отлично дополняют работу на занятии.

Memrise – это онлайн-сервис и мобильное приложение для заучивания иностранных слов. Данный сервис позволяет работать офф-лайн. Пользователь выбирает курс, дается набор карточек со словами и он по нему занимается. Можно и самому создавать курс. После прохождения курса и перехода на следующий, лексика из предыдущего повторяется с целью ее закрепления.

Еще одна программа для запоминания слов Anki, чье принципиальное отличие лишь в том, что пользователь занимается в индивидуальном режиме. Программа выдает слова до тех пор, пока пользователь не ответит правильно. Кроме того существует возможность самостоятельного создания и редактирования карточек например добавлять примеры.

Возможности использования глобальной сети Интернет на занятиях в качестве ресурсов и сервисов огромны.

Однако в условиях ограниченного доступа, Интернет в основном выступает как источник контента. Интернет содержит ресурсы, которые при ограниченном доступе можно сохранить и использовать позже. В сети Интернет можно найти как аутентичные, так и адаптированные материалы для не носителей языка. Аутентичный материал способствует развитию навыков самостоятельного исследования и критического мышления.

При отборе материала следует руководствоваться следующим: соответствие контента интересам, содержанию и уровню обучаемых. Необходимый материал можно скачать и сохранить и затем использовать оффлайн.

В заключении, стоит отметить, что интернет является источником аутентичного контента и инструментов, местом, где обмениваются идеями, знаниями и материалами созданными преподавателями и обучающимися.

Иногда, однако, сложно и затратно по времени подобрать именно соответствующий материал. Такие сайты как [www.onestopenglish.com](http://www.onestopenglish.com) или <http://breakingnewsenglish.com> полезны поскольку могут помочь создать свой собственный материал или найти уже готовый, если Вы пользуетесь учебниками издательства Макмиллан [1].

#### **Список литературы:**

1. Innovations in learning technologies for English language teaching Edited by Gary Motteram. British Council 2013
2. George M. Chinnery CALL Me ... Maybe: A Framework for Integrating the Internet into ELT. English Teaching Forum. Number 1. 2014.

*The issues of teaching foreign languages with restricted or access-blocked Internet were studied. Alternative options of Internet usage while teaching foreign languages were discussed.*

*Key words: teaching foreign languages, Internet, Internet resources.*

## СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ЧИСЕЛ В СИСТЕМАХ СЧИСЛЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТАБЛИЦ

*Николаева Л.А.*

*Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков  
имени Героя Советского Союза А.К. Серова, Краснодар*

*В статье приведены способы перевода чисел в разных системах счисления. Представлены таблицы, которые облегчают обучающимся этот перевод. Предлагаемые способы перевода чисел представляют интерес для всех, кто занимается информатикой и программированием. Ключевые слова: информатика, программирование, система счисления, способ перевода чисел.*

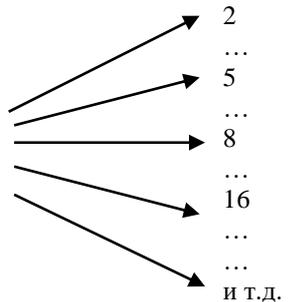
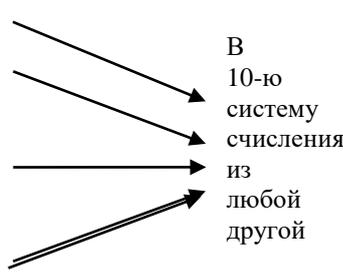
Система счисления (англ. *numeral system* или *system of numeration*) – это система записи чисел, в которой используется специальный алфавит или определенный набор цифр, а также определенные правила действия над числами. Быстро и правильно перевести числа из одной системы счисления в другую бывает сложно. Более простым способом перевода числа из одной системы счисления в другую является перевод числа сначала в десятичную систему счисления, а затем перевод полученного результата в требуемую систему счисления. Однако этот способ достаточно объемен и труден для запоминания обучающимися.

В данной статье предлагаются способы перевода чисел из одной системы счисления в другую, облегчающие и ускоряющие выполнение этих задач.

В информатике и вычислительной технике часто встречающимися системами счисления являются двоичная, восьмеричная, десятичная и шестнадцатеричная [2]. Двоичная (бинарная) система счисления в настоящий момент наиболее употребительна. В двоичном счислении любое число можно представить двумя знаками – 0 и 1. Восьмеричная система счисления использует восемь цифр – 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 7. Функции перевода числа из десятичной системы счисления в восьмеричную и обратно сохраняются в микрокалькуляторах и во многих языках программирования. Шестнадцатеричная система счисления включает шестнадцать знаков (цифры от 0 до 9 и латинские буквы от А до F). Она широко применяется в низкоуровневом программировании и компьютерной документации, поскольку в современных компьютерах минимальной адресуемой единицей памяти является 8-битный байт, значения которого удобно записывать двумя шестнадцатеричными цифрами [3].

Мы обычно пользуемся наиболее распространенной десятичной системой счисления, представленной десятью цифрами – 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 и 9. Перед математиками и конструкторами стояла проблема поиска таких систем счисления, которые бы отвечали требованиям разработчиков ЭВМ, и создателей программного обеспечения. Вскоре была выделена так называемая «машинная» группа систем счисления, в которую вошли ранее описанные системы счисления. Рассмотрим известные способы перевода чисел из одной системы счисления в другую и представим их в таблице 1.

Таблица 1. Перевод чисел разных систем счисления

I. Способ - «Деление»	II. Способ - «Обратный»
<p>Из 10-ой системы счисления в любую другую</p> 	
<p><b>I. Перевод чисел из десятичной системы счисления.</b>  <b>Пример:</b> Число <math>23,125_{10}</math> перевести в двоичную систему счисления:  <b>Решение:</b> Переведем целую часть числа <math>23,125_{10}</math> в двоичную систему счисления последовательным делением на 2. Деление производим до тех пор, пока частное не станет меньше делителя (т.е. в остатке должно остаться число, меньше основания новой системы счисления) [4].</p> <p><math>23/2 = 11,</math> (остаток: 1)  <math>11/2 = 5,</math> (остаток: 1)  <math>5/2 = 2,</math> (остаток: 1)  <math>2/2 = 1,</math> (остаток: 0)  <math>1/2 = 0,</math> (остаток: 1)</p> <p>Новое число записывается в виде остатков деления в обратном порядке, начиная с последнего. Получаем целую часть числа в двоичной системе счисления: <math>23_{10} = 10111_2</math>.</p> <p>Для перевода дробной части числа последовательно умножаем дробную часть на основание 2. В результате, к целому двоичному числу каждый раз последовательно записываем только целую часть полученных произведений:</p> <p><math>0,125*2 = 0,250</math> (целая часть 0)  <math>0,25*2 = 0,5</math> (целая часть 0)  <math>0,5*2 = 1,0</math> (целая часть 1)</p> <p>В итоге получаем новое число в двоичной системе счисления: <math>0,125_{10} = 0,001_2</math>  <b>Ответ:</b> <math>23,125_{10} = 10111,001_2</math></p>	<p><b>II. Перевод чисел в десятичную систему счисления.</b>  <b>Пример:</b> Перевести число <math>1101110,1011_2</math> в десятичную систему счисления:  <b>Решение:</b> Для перевода целой части необходимо умножить разряд числа на соответствующую ему степень разряда:          Любое число А можно представить в виде полинома путем разложения его по степеням:</p> $A_n = a_n * q^n + a_{n-1} * q^{n-1} + \dots + a_1 q^1 + a_0 q^0 + a_{-1} q^{-1} + \dots + a_{-m} q^{-m}$ $= \sum_{k=-m}^n a_k q^k$ <p>Где:  <math>a_i</math> – цифры системы счисления;  <math>q</math> – основание системы счисления;  <math>n</math> и <math>m</math> – число целых и дробных разрядов числа, соответственно;  <math>A</math> – запись числа А в <math>q</math>-ричной системе счисления (само число).[1]</p> <p>Переводим <math>1101110,1011_2</math> в десятичную систему:  <math>1101110,1011_2 = 1*2^6 + 1*2^5 + 0*2^4 + 1*2^3 + 1*2^2 + 1*2^1 + 0*2^0 + 1*2^{-1} + 0*2^{-2} + 1*2^{-3} + 1*2^{-4} = 110,6875_{10}</math>.</p> <p>Таким образом, число <math>1101110,1011_2</math> в десятичной системе счисления записывается как <math>110,6875_{10}</math>  <b>Ответ:</b> <math>1101110,1011_2 = 110,6875_{10}</math></p>

Для перевода чисел в двоичную, восьмеричную и шестнадцатеричную системы счисления нами разработаны другие таблицы. Попробуем, например, перевести двоичное число  $1011010101100,1110001101_2$  в восьмеричное. Для этого делим данное число на триады (по три знака), деление начинается вправо и влево от запятой по три числа. Если не хватает чисел до трех, то дописываем цифру «0» вправо и влево для получения триады:  $001\ 011\ 010\ 101\ 100, 111\ 000\ 110\ 100_2$ .

Далее слева вписываем по три числа сверху вниз в таблицу. Затем по второй строке считаем сумму, полученную при складывании чисел. Например, первую триаду  $0+1+1$  считаем как  $2+1$ . В сумму просчитываются только те числа из второй строки таблицы, где стоят единицы в триаде. Там, где стоит «0», число в счёт не берется. Также не забываем ставить запятую.

Таблица 2. Перевод чисел из двоичной в восьмеричную систему счисления

$2^2$	$2^1$	$2^0$	Число, полученное в восьмеричной системе счисления
4	2	1	
0	0	1	1
0	1	1	3
0	1	0	2
1	0	1	5
1	0	0,	4,
1	1	1	7
0	0	0	0
1	1	0	6
1	0	0	4

Из четвертого столбца сверху вниз записываем получившееся число. Итого получилось:  $1011010101100,1110001101_2 = 13254,7064_8$ .

Теперь переводим двоичное число в шестнадцатеричное. Число  $1011010101100,1110001101_2$  разделим на четыре числа – тетрады, начиная от запятой вправо и влево, как и при переводе в восьмеричное число. Также дописываем недостающие «0» в тетрады. Получаем число  $0001\ 0110\ 1010\ 1100,1110\ 0011\ 0100_2$ .

Для перевода двоичных чисел в шестнадцатеричное число слева в таблице добавим еще один столбик, где дописываем  $2^3 = 8$ . Помним, что в шестнадцатеричной системе счисления существует соответствие чисел буквам латинского алфавита: числа  $10 = A$ ,  $11 = B$ ,  $12 = C$ ,  $13 = D$ ,  $14 = E$  и  $15 = F$ . Заменяем полученные числа соответствующей буквой.

Таблица 3. Перевод чисел из двоичной в шестнадцатеричную систему счисления

$2^3$	$2^2$	$2^1$	$2^0$	Число, полученное в шестнадцатеричной системе счисления
8	4	2	1	
0	0	0	1	1
0	1	1	0	6
1	0	1	0	$10 = A$
1	1	0	0,	$12 = C$ ,
1	1	1	0	$14 = E$
0	0	1	1	3
0	1	0	0	4

Далее вписываем и считаем числа так же, как и в случае, описанном для перевода в восьмеричную систему счисления.

Итого получаем переведенное число  $1011010101100,1110001101_2 = 16AC,E34_{16}$ .

Перевод чисел из восьмеричной и шестнадцатеричной систем счисления производится зеркально. Возьмем, к примеру, число  $1A796F,DCA4_{16}$  и переведем его в двоичное. Считаем сумму чисел, расставляя в таблицу числа «0» и «1».

Таблица 4. Перевод чисел из шестнадцатеричной в двоичную систему счисления

шестнадцатеричное число	$2^3$	$2^2$	$2^1$	$2^0$
	8	4	2	1
1	0	0	0	1
A	1	0	1	0
F,	1	1	1	1,
D	1	1	0	1

С	1	1	0	0
4	0	1	0	0

В итоге получаем:  $1AF,DC_{16} = 0001\ 1010\ 1111, 1101\ 1100\ 0100_2 = 110101111,1101110001_2$ .

Аналогично переводятся восьмеричные числа в двоичную систему счисления, но в таблице не нужно писать столбец « $2^3 = 8$ ». Такие таблицы дают возможность довольно легко переводить большие двоичные, восьмеричные и шестнадцатеричные числа.

Различные системы счисления окружают нас повсюду. Сами того не замечая, мы ежедневно пользуемся не только десятичной системой счисления, но и двенадцатеричной, когда хотим узнать время. Системы счисления очень распространены в электронно-вычислительной технике, многие коды и шифры созданы на их основе. Умение преобразовывать числа разных систем счисления оказывает значительную помощь в программировании и работе в различных языках программирования. Будем надеяться, что разработанные нами таблицы смогут облегчить обучающимся процесс перевода чисел в разные системы счисления [4].

#### **Список литературы:**

1. Акулов О.А. Медведев Н.В. Информатика: базовый курс: учеб. Для студентов вузов, бакалавров, магистров, обучающихся по направлению «Информатика и вычислительная техника» - 8-е изд., стер. - М.: Издательство «Омега-Л», 2013. С.574.
2. Симонович С.В. Информатика. Базовый курс: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015. С.640.
3. Система счисления - википедия. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Система\\_счисления](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_счисления) (дата обращения: 28.04.2020).
4. Системы счисления и их применение в различных областях. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=785529> (дата обращения: 28.04.2020).

## **WAYS TO TRANSLATE NUMBERS IN NUMERAL SYSTEMS USING TABLES**

*Nikolaeva L. A.*

*Krasnodar higher military aviation school of pilots hero Of The Soviet Union A. K. Serov,  
Krasnodar*

*The article describes ways to translate numbers in different number systems. Tables are presented that make this translation easier for students. The proposed methods of translating numbers are of interest to all those who are engaged in computer science and programming.*

*Key words: computer science, programming, number system, method of number translation.*

## ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО ОТБОРА В ВОЛЕЙБОЛ

*Ржанов А.А.*

*Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск  
Спортивная школа олимпийского резерва «Ангара», Ангарск*

*Проблематика отсутствия в современных методиках базового комплекса модельных селективных характеристик для специализации волейбол, заставляет изучать способы и научно подходы к спортивному отбору в целом [5]. Формируя наиболее качественные способы определения природных способностей в комплекс, решаем существующую проблему и дополняем классические методы отбора интегрированным способом. Преимущественно целесообразными и доказанными характеристиками для специализации являются показатели высокий рост, скоростно- силовые, психосенсорные показатели, а также гликемический индекс и вестибулярная устойчивость.*

*Ключевые слова: модельные характеристики, волейбол, спортивный отбор, психомоторные качества, антропометрические показатели.*

### Введение.

Использование базовых замеров и селективных модельных показателей в методах спортивного отбора, может значительно упростить работу тренера [1, 3]. В связи с отсутствием в современных методиках селективных модельных характеристик, путем научных изысканий возможно сформировать из доказанных и достоверно позитивных в применении разработок, базовый комплекс согласно которому возможно оценить перспективы бедующих спортсменов, определяя их врожденные задатки и сформированные способности к специализации. В комплекс характеристик вошли морфологические, физиологические, координационные, гликемические и психомоторные характеристики, являющиеся базовыми для вида волейбол. Многие характеристики дифференцируют показатели в другие способности, так гликемические показатели в выносливость, вестибулярная устойчивость в координацию, а внимание в сложную реакцию выбора [4].

### Методология.

Морфологические показатели в специализации волейбол имеют ключевое значение. Используя модельные характеристики, базовых замеров, можем получить 33% соответствия требованиям.

Таблица 1. Модельные антропометрические селективные характеристики

Модельные характеристики в мм.	13-14 лет	15-16 лет
Длина тела	172-180	182-187
Длина предплечья	26-28	28-30
Длина кисти	19-21	20-22
Длина стопы	27-29	28-29
Длина голени	46-50	49-53

Таблица 2. Модельные селективные характеристики скоростно-силовых данных

Модельные скоростно-силовые параметры	10-11 лет	13-14 лет	15-16 лет
Прыжок в длину с места	165-186	218-236	237-252
Вертикальный прыжок с места	40-42	52-58	58-63
Вертикальный прыжок с разбега	50	57-63	64-69

Челночный бег 3/10 м.		7.42 (+0.45)	7.12 (+0.33)
Челночный бег 6/5 м.	12	10.63(+0.67)	10.06+(0.26)
Бег 30 м.	5.3-5.7	4.84(+0.33)	4.61(+0.23)
Метание мяча стоя из-за головы двумя руками (1 кг.)	11-13	12-15	15-17
Метание мяча сидя из-за головы двумя руками (1 кг.)		7-8.5	9-11
Подтягивание на перекладине		8-11	10-14

Скоростно-силовые показатели имеют 15 % составляющих модельных данных. Остальные 15% соответствия специализации представляют в совокупности такие показатели, как максимальное потребление кислорода (объем легких), анаэробная и аэробная способность, дактилоскопический рисунок отпечатков кончиков пальцев, группа крови, функциональное состояние ЧСС и т.д. Такие показатели, как выносливость, простая реакция, общая сила, взрывная сила являются составляющими психомоторных показателей, где кроме физических свойств человека, учитывается его психоэмоциональные способности.

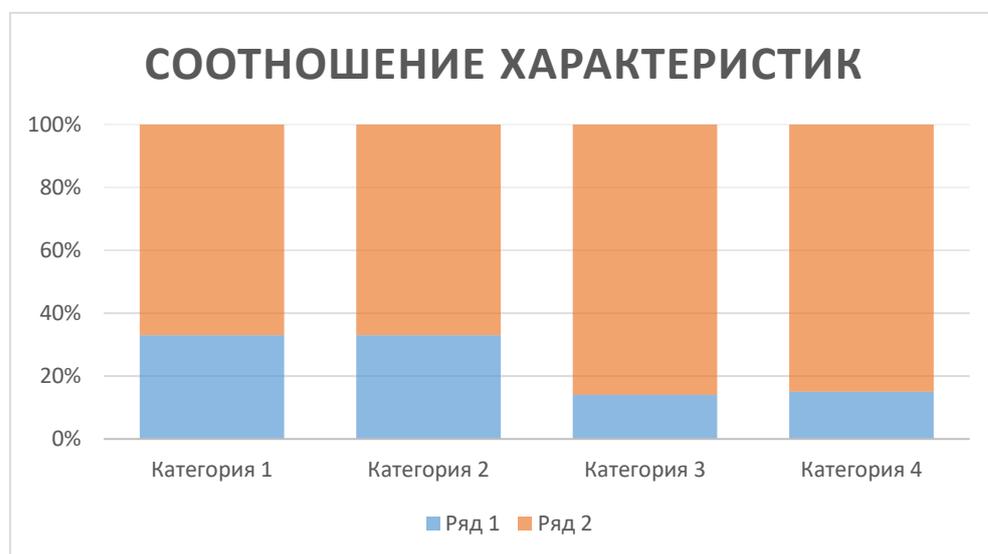


Рисунок 1. Процентные показатели селективных модельных характеристик

1. Антропометрические характеристики (33%)
2. Психомоторные способности (33%)
3. Скоростно- силовые показатели (15%)
4. Дополнительные модельные данные (15%)
5. Индивидуальные способности (4%) не учитываются

Характеристики определяемые в соответствии группы крови имеют специфические показатели:

Группа №2 крови считается соответствующей специализации, имеющие данную группу хорошо работают в команде. Группа№1 считаются лидерами, имеют настойчивый, целеустремленный характер, но более склонны к индивидуальным видам. Группа№3-индивидуалисты, могут вести себя непредсказуемо, но могут показывать результат выделяясь из окружающих, когда остальные не готовы по ряду причин. Группа№4 крови, считается самыми уравновешенными и спокойными, но имеют замедленную реакцию и в целом не годятся для командной игры.

*Дактилоскопический рисунок* (отпечатков пальцев), несет информацию следующего характера: преобладание дуг в рисунке, характеризует силу, петель- скорость, завитки- показатель выносливости. Совокупность дуг и петель- показывает особую выносливость, преобладание петель- соответствие специализации.

*Сенсомоторная координация* имеет прямую зависимость от вестибулярной устойчивости и гликемической устойчивости. Вестибулярную устойчивость при спортивном отборе можно тестировать на подвижной платформе с отключением зрительного анализатора, где оценкой может служить пространственная ориентировка или ее потеря. Гликемическую устойчивость можно тестировать, задерживая дыхание в спокойном состоянии по секундомеру, что дифференцирует не только способность к координации, но и имеет прямую зависимость к выносливости и волевым показателям.

*Психомоторные способности* имеют период сенситивного развития, который совпадает с периодом первичного отбора 9 лет, продолжается 2-3 года. Характеристики психомоторных способностей имеют широкий сектор, включающий в себя всю двигательную деятельность. Основными психосенсорными реакциями, имеющими решающее значение в специализации, являются: различительная чувствительность по времени, пространству и усилию, внимание- интерпретированное через сложную реакцию выбора, сенсомоторная координация, зависящая от вестибулярной устойчивости. Вся психомоторная деятельность, связанная со специализацией, имеет 33% соответствия требованиям.

Специалистами выделено три психомоторных акта различительных чувствительности движений, связанных непосредственно со специализацией: различительная силовая чувствительность, различительная пространственная чувствительность и различительная чувствительность по времени, каждая из которых определяет в комплексе способность к выполнению движений в сложной обстановке.

Различительная силовая чувствительность- способность, сенсорно распределять усилие в точно заданном диапазоне. Тестироваться и развиваться может при помощи отработанных методик. В волейболе, имеет четкую зависимость и привязку к специализации. Распределение усилий, при контакте с мячом зачастую имеет решающее значение.

Пространственная различительная чувствительность, есть способность безошибочно определять траекторию движущегося объекта, от его стартовой точки до конечной, относительно других движущихся объектов и точно направленных собственных действий. Определение траектории падающего мяча и собственных действий сообразно игровой ситуации, качественный психомоторный признак для вида волейбол [6].

Различительная чувствительность по времени, способность задерживать двигательный импульс (отработанное техническое действие), на строго определенный момент времени, при четком попадании в который, направленное действие имеет максимально результативный исход.

Начальный и вторичный этап спортивного отбора, следует начинать с тестирования психомоторных способностей и вероятной возможности их быстрого развития в возрасте 9-10 лет. Различительная чувствительность по усилию может проявлять задатки в следующих тестах: прыжок в длину с места, метание мяча 1 кг., кистевым динамометром с указанием заданных параметров и сличением с истинным результатом. Различительная пространственная чувствительность развивается дифференциально чувствительности по усилию и по времени и имеет схожий характер, так же более сложно тестируется: на специальных приборах кинематометр, курвиметр и др.

Таблица 3. Модельные психомоторные селективные характеристики

Вид испытания	период	X	Q	V%	±m	Статистическая доля достоверность различий
Простая реакция (с)	Первич. отбор	0,31	0,043	16,3	0,013	p<0,05
	Повт. отбор	0,28	0,027	13,2	0,009	
	Изменение	+0,3	+0,016	+3,1	+0,004	
Силовое различие (динамометр)	Первич. отбор	0,43	0,071	12,7	0,016	p<0,05
	Повт. отбор	0,34	0,046	10,9	0,009	
	Изменения	+0,9	+0,025	+1,8	+0,007	
Силовое различие (метание мяча 1 кг)	Первич. отбор	3,2	0,332	10,8	0,083	p<0,05
	Повт. отбор	2,4	0,211	8,4	0,048	
	изменения	+0,8	+0,121	+2,4	+0,035	
Разли-ная чув-сть в расстоянии	Первич.отбор	3,2	0,334	10,3	0,087	p<0,05
	Повт. отбор	2,4	0,198	7,6	0,050	
	Изменения	+0,8	+0,136	+2,6	+0,037	
Разли-ная чув-сть по времени	Первич.отбор	151	38	23,5	0,037	p<0,05
	Повт. отбор	110	20	14,4	0,019	
	Изменения	+41	+18	+9,1	+0,018	

#### Вывод.

Использование модельных характеристик в селективном виде в спортивном отборе на всех этапах, значительно облегчает работу тренера, характеризует и выделяет способных спортсменов и спортсменов имеющих врожденные задатки.

Распознавание задатков на начальном этапе спортивного отбора и быстрое формирование психомоторных качеств в доступном материальном и техническом виде, может решить задачу и применяться повсеместно.

#### Список литературы:

1. Дедловская М.В., Золотухина И.А., Мифтахов Т.Ф. Критерии отбора юных конькобежцев на этапе начальной подготовки. / Известия Тульского государственного университета. // Физическая культура. Спорт. 2017 г. С.106- 111.
2. Кочурова Л.А., Аврамова Н.В., Бурцев А.В. Формирование способности к экстраполяции как условие повышения спортивного роста в волейболе. /Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта // Российский журнал физического воспитания и спорта, Том 11№ 2 2016 г. С. 29- 35: DOI 10.14526/01\_1111\_101
3. Павлова Н.В., Реуцкае Е.А., Антипина О.С., Николаев Е.М. Совершенствование педагогической технологии отбора юных хоккеистов в многолетней спортивной подготовке. /Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 1 (143). С. 153- 158.

4. Сбитнева О.А. Ловкость как значимое двигательное- координационное качество, обеспечивающее эффективность тренировочного процесса. / Педагогические науки. 2018 г. С. 69- 72. // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol.4,

5. Серова Л.К., Худайназарова Д.Р. Этапы спортивного отбора. / Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 1 (143). С. 184- 189. url: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-sportivnogo-otbora/pdf>

6. Тинюков А.Б. Совершенствование технической подготовленности квалифицированных волейболистов. / Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта, №1(38) 2016 г., С. 94-101: DOI 10.14526/01\_1111\_84

7. Тинюков А.Б., Ключникова С.Н., Кочурова Л.А. Методика формирования навыков пространственно- временной ориентировки в игровой деятельности волейболисток на основе экстраполяции двигательных действий. / Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. Том 12 № 1 2017г. С. 96- 103: DOI 10.14526/03\_2017\_239.

*The problem of the absence in modern techniques of a basic complex of model selective characteristics for specializing volleyball compels us to study methods and scientific approaches to sports selection in general [5]. Forming the most high-quality methods of determining natural abilities into a complex, we solve the existing problem and complement the classical selection methods in an integrated way. Mostly advisable and proven characteristics for specialization are indicators of high growth, speed-strength, psychosensory indicators, as well as glycemic index and vestibular stability.*

*Key words: model characteristics, volleyball, sports selection, psychomotor qualities, anthropometric indicators.*

## ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ

*Савушкин Н.И.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,  
Балашиха*

*В статье рассмотрены основы организации информации.*

*Ключевые слова: управление, решение, информация.*

Информация как совокупность каких-либо сведений, характеристик чего-либо, фактов, данных о соответствующих предметах, явлениях, процессах, отношениях, событиях и т.д., собранных и систематизированных в пригодную для использования форму, составляет основу для осуществления управления. По существу всё управленческие процессы – это не что иное, как поиск, фиксация, анализ, оценка, закрепление и распространение информации. В управлении происходит взаимодействие только с той информацией, которая необходима для формирования и реализации управляющих воздействий.

Такая информация должна быть ориентированна по следующим направлениям:

- по месту и роли военной организации в системе военного управления и по компетенции конкретных военных органов;
- по характеру и иерархии законов и иных нормативных правовых актов, являющихся обязательными в управленческих процессах;
- по свойствам, формам и закономерностям управляемых объектов, которое дифференцируют и конкретизируют управляющие воздействия различных органов управления.

Вся управленческая информация, из каких бы источников она ни шла, и кто бы ни выступал ее носителем, должна соответствовать требованиям актуальности, достоверности, доступности и аутентичности [1].

Актуальность означает, что собранная информация является свежей, отличается оперативностью сбора и передачи, новизной, соответствует задачам сегодняшнего дня и может способствовать их решению.

Достоверность информации определяется ее способностью охватывать и отражать факты, события и особенности их причины и взаимосвязи.

Достаточность свидетельствует, что информация получена по целому ряду системно увязанных вопросов, глубоко и всесторонне раскрывает исследуемый процесс.

Доступность информации связана с ее открытостью, гласностью, возможностью ее оперативного получения в нужном объеме.

Аутентичность обуславливает текстуальное и словесное выражение информации в понятной людям форме, в соответствии с их познаниями в области языка.

В массиве информации, обеспечивающей управление, первостепенное место принадлежит той ее части, которая содержится в управленческих решениях. Именно в них, с одной стороны (в мотивационной части), фиксируются выявленные потребности, интересы и цели в управлении, описываются обстоятельства, факторы и причины, вызывающие необходимость формирования и реализации определенных управленческих воздействий, указываются конкретные ресурсы, возможности для изменения управленческой ситуации, а с

другой (в распорядительной части) – выдвигаются требования и положения, нормы и правила, определённые действия, которые необходимо соблюдать и осуществлять в целях улучшения состояния какого-либо управляемого процесса [2]. Поэтому результативность управленческих решений всецело зависят от того, какова управленческая информация и как она в них заложена и используется.

Информационные качества управленческих решений отражают определённую управленческую ситуацию, задачу, проблему и содержащий потенциал управляющих воздействий, признанный перевести их на новый уровень.

С точки зрения информации, заложенной в управленческих решениях, к ним предъявляются следующие требования:

- необходимо, чтобы управленческое решение в мотивационной и в распорядительной части отличалось полнотой информации, относящейся как к анализу и оценке, так и к последующему изменению, развитию рассматриваемого вопроса;
- требование плотности и частоты записи информации.

Плотность записи информации предполагает, что в тексте решения содержится лишь те сведения, данные, указания, требования и т.д., которые непосредственно имеют управленческий смысл и прямо относятся к соответствующему вопросу. И факты, и их оценку, и способы решения поставленных задач следует выражать конкретно, точно и лаконичным языком;

требования о внутренней согласованности информации в каждом конкретном управленческом решении.

Проблема информационных качеств управленческих решений не ограничиваются принятием информационно насыщенных актов, она проходит и этап их реализации, поскольку именно в нём проявляется действенность информационного содержания управленческих решений.

Известно, что в органах управления циркулирует огромная по объёму, разнообразию и динамике информация. Одна ее часть носит непосредственно управленческий характер, связана с формированием и реализацией управленческих воздействий, другая выражает взаимосвязи субъекта с объектом управления. В настоящее время существует сложная проблема упорядочения управленческой информации. Прежде всего, речь идет о движении управленческой информации и ее параметрах. Самым насущным вопросом движения управленческой информации является сжатие ее объема за счёт изживания дублирующей, повторной и параллельной.

Характер и объем управленческой информации должны соответствовать компетенции органов управления, функциям и полномочиям управленческих должностей [3].

Состояние информационного обеспечения органов управления во многом зависит от распределения информации внутри органа управления и ее качества. На первом месте здесь стоит информационное обслуживание руководителей или руководящего звена.

Руководитель может и должен маневрировать движением информации в возглавляемом органе управления, не допускать, чтобы кто-либо монопольно владел какой-то частью информации, так распределять информацию, чтобы она всегда рассматривалась объективно. Необходимо также добиваться доступности информации для всех должностных лиц этого органа, что способствует лучшему исполнению служебных функций.

**Список литературы:**

1. Управление организацией. Энциклопедический словарь М.: Инфра-М, 2001.
2. Учебное пособие. Организация и технология выработки решения. – М.: ВА РВСН, 2009, – 285 с.
3. Федеральный закон об информации, информационных технологиях и о защите информации (в ред. Федерального закона от 27.07.2010 № 227-ФЗ).

**OF ORGANIZING THE INFORMATION**

*Savushkin N.I.*

*The Military Academy of Strategic Rocket Troops after Peter the Great, Balashikha*

*The article discusses the basics of organizing the information.*

*Key words: management, solutions, information.*

## О КУЛЬТУРЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Савушкин Н.И.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,  
Балашиха*

*В статье рассмотрен подход, характеризующий культуру управленческой деятельности как составной части организационной культуры.*

*Ключевые слова: культура, управленческая деятельность, информированность.*

Согласно классическому определению, культура есть высокий уровень, высокое развитие чего-нибудь (например, культура производства, культура поведения). Исходя из такого определения, под культурой управленческой деятельности будем понимать высокий общественный и духовный уровень управленческого персонала, высокое развитие способов и средств управления, а также умений и навыков действий человека в сфере управления. Культура управленческой деятельности является составной частью организационной культуры.

Управление в любой сфере деятельности является двухсторонним процессом взаимодействия субъекта и объекта управления, следовательно, и управленческая деятельность, по большому счету, включает не только действия управленческого персонала, но и, в определенной мере и объекта управления. В теории и практике управления известны различные характеристики культуры управленческой деятельности управленческого персонала, знание и учет влияния которых объективно необходимы для достижения эффективности управления. Во-первых, это управленческая компетентность, представляющая собой синтез теоретической подготовки (познаний) и практического опыта в области управления. Во-вторых, это информированность должностных лиц, занятых в процессе управления, о всех проблемах, явлениях, процессах, преобразованиях и т.п., происходящих в сфере управления. Информированность – это связующее звено между компетентностью и рациональностью участия личного состава в управлении, т.е. целенаправленностью, упорядоченностью, оперативностью и пунктуальностью, являющееся действенным проявлением культуры управленческой деятельности [1].

Более детально культура управленческой деятельности определяются ее составляющими, от полноты и совершенства которых зависит и уровень собственно культуры управленческой деятельности. К числу таких составляющих можно отнести следующие.

Осознание себя и своего места в процессе управления субъективно влияет на качество управления: положительно, если управленец осознает и удовлетворен значимостью своей роли; отрицательно, если он убежден во второстепенности своей роли.

Развитость коммуникационной системы и языка общения, т.е. рациональное использование устной и письменной коммуникации, специфического жаргона и аббревиатуры, варьируемых в зависимости от принадлежности организации, влияет на достоверность и оперативность управленческой деятельности.

Наличие и развитость информационных связей между структурными подразделениями и должностными лицами обуславливают возможность своевременного обмена информацией и тем самым непосредственно влияют на оперативность управленческой деятельности.

Осознание роли времени в процессе управления определяет отношение к нему должностных лиц, занятых в управлении, направлено на выработку строгости к его использованию, мотивирует планирование личной работы, обязательность и пунктуальность в действиях управленцев [2].

Рациональность применяемых методов и технологий управленческой деятельности (планирующей, организационной, контролирующей) обеспечивает развитие и совершенствование процесса управления в целом, а также совершенствование деятельности органа управления и входящих в них должностных лиц.

Вышеупомянутые составляющие культуры управленческой деятельности определяют ее влияние на качество управления путем совершенствования процесса управления. Кроме них необходимо рассмотреть составляющие культуры управленческой деятельности, оказывающие влияние на качество управления путем повышения уровня культуры должностных лиц, занятых в управлении. К таким составляющим нужно отнести следующие.

Взаимоотношения между должностными лицами в органе управления или в системе управления в целом по возрасту, статусу и власти, интеллекту, опыту и знаниям, рангу и т.п. могут способствовать или препятствовать выполнению задач управления. Аналогичное влияние оказывает и вера, отношение (расположение), например, вера в руководство, успех, свой силы и во взаимопомощь, отношение к коллегам, злу и насилию и т.п.

Немаловажными являются этика управленческой деятельности и ее мотивация, а именно: поведение в процессе управления, отношение к работе, качество работы, чистота рабочего места, привычки, оценка работы и вознаграждение, продвижение по службе, а также тесно связанные с этим внешний вид и представление себя на работе каждого управленца [3].

Кроме того, уровень развития управленческого персонала, а именно: осознанное или бездумное выполнение работы, опора на интеллект или силу, признание или отказ от примата логики в рассуждениях и поступках, абстракция и концептуализация в мышлении или заучивание, подходы к объяснению причин, оказывает тем больше позитивное влияние на качество управления, чем выше их уровень.

Вышеотмеченные характеристики и составляющие в совокупности отражают и придают смысл концепции культуры управленческой деятельности, развитие последней предполагает ее формирование, поддержание и изменение. На формирование культуры в организации оказывает влияние культура общества, внутри которого функционирует орган управления организации.

#### **Список литературы:**

1. Государственная кадровая политика и механизм ее реализации. Курс лекций. М.: РАГС, 1997.
2. Управление организацией. Энциклопедический словарь М.: Инфра-М, 2001.
3. Учебное пособие. Организация и технология выработки решения. – М.: ВА РВСН, 2009, – 285 с.

## **ABOUT THE CULTURE OF MANAGEMENT**

*Savushkin N.I.*

*The Military Academy of Strategic Rocket Troops after Peter the Great, Balashikha*

*The article considers the approach characterizing the culture of managerial activity as an integral part of organizational culture.*

*Key words: culture, management, awareness.*

## К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ РТК В СИЛОВЫХ СТРУКТУРАХ

*Суфидинов С.П.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения им. Петра Великого,  
Балашиха*

*В статье раскрываются требования к РТК для силовых структур.*

*Ключевые слова: робототехнический комплекс, базовая платформа, решаемые задачи.*

В настоящее время ведущие государства мира ведут интенсивные работы по разработке и внедрению робототехнических комплексов для решения задач в интересах силовых структур, в том числе как средств вооруженной борьбы. Исследование, производство и применение роботизированных комплексов является одним из ключевых направлений.

В нашей стране одним из приоритетных направлений совершенствования отечественных систем вооружения является разработка комплексов ВВСТ на основе технологий робототехники и интеллектуальных процессов управления.

Под робототехническим комплексом в соответствии с [ 1 ] будем понимать дистанционно управляемые или автономные образцы ВВСТ.

Широкое применение данных комплексов позволит:

- уменьшить потери личного состава при выполнении боевых задач;
- повысить эффективность решения поставленных задач;
- получить дополнительные возможности при решении задач (недоступные человеку в силу физиологических особенностей)
- минимизировать количество личного состава, участвующего в решении задач;

Задачи, решаемые различными силовыми структурами по целому ряду направлений аналогичны. Это позволяет использовать одни и те же образцы РТК в интересах подразделений различных силовых структур.

Весь спектр задач, решаемых РТК можно разделить на две основные группы: боевые и обеспечивающие. Для решения конкретной задачи из всей совокупности раньше как, правило разрабатывались отдельные РТК. Но, с развитием робототехники в целом, и накопления опыта создания РТК для силовых структур прослеживается тенденция на появление универсальных комплексов, позволяющих совмещать решение нескольких задач. Теперь это универсальные роботы, способные в короткие сроки быть перенастроены с одного вида выполняемых работ на другие, например, путем использования модульных блоков.

Наличие различных вариантов боевого оснащения и модульность конструкции позволит варьировать боевые возможности в зависимости от решаемых задач. Использование базовой платформы значительно сократит время и затраты на разработку, производство и внедрение РТК, кроме того, упрощается логистика, связанная со снабжением и ремонтом.

Приоритетной задачей является сокращение сроков принятия на вооружение новых разработок, чтобы продлить период активного использования до их морального устаревания.

На сегодняшний день промышленность предлагает достаточно большой перечень РТК находящихся на различных стадиях разработки, некоторые из которых уже приняты на вооружение различных ведомств.

В связи с этим необходимо предусмотреть возможность интеграция РТК в уже существующую систему вооружения и организацию взаимодействия с ее элементами.

Для качественного и эффективного применения РТК в интересах силовых структур они должны [ 2]:

- обеспечивать эффективное применение полезной нагрузки (системы вооружения), обеспечивая достижения поставленных целей при сокращении потерь личного состава и снижения влияния человеческого фактора на их выполнение, использоваться в различных условиях обстановки;
- быть многофункциональными, совместимыми, интегрируемыми в существующие и перспективные системы обладать способностью к самостоятельному выполнению задач в любых условиях обстановки;
- сохранять работоспособность в условиях воздействия неблагоприятных внешних факторов;

Таким образом, по результатам анализа отечественного и зарубежного опыта разработки и применения РТК можно сделать вывод, что основными тенденциями создания и развития перспективных РТК для силовых структур, является:

- поэтапное наращивание интеллектуальных возможностей
- разработка интеллектуальных информационно-управляющих систем для достижения требуемой степени автономности и группового взаимодействия;
- улучшение тактико-технических характеристик;
- увеличение времени автономной работы комплекса;
- повышение помехозащищенности каналов управления и связи;
- совершенствование систем автоматического распознавания, анализа сцен и ситуаций, опознавания по принципу «свой-чужой».

#### **Список литературы:**

1. Наземные робототехнические комплексы военного специального назначения. А.В. Лопота А.Б Николаев ЦНИИ Р и ТК
2. Энциклопедия РВСН. Москва. -2014 г.

## **APPROACHES TO THE SELECTION OF RTK FOR POWER STRUCTURES**

*Sufidinov S.P*

*The Military Academy of Strategic Rocket Troops after Peter the Great, Balashikha*

*The article reveals the requirements for RTK for law enforcement agencies.*

*Key words: robotic complex, basic platform, tasks to be solved.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Умирзакова С.Е.*

*Актюбинский региональный государственный университет им К.Жубанова, Актюбе*

*Основным признаком компьютерной культуры - умение применять мультимедийные технологии в сфере своей деятельности. В настоящее время мультимедийные технологии широко используются на уроках. Современные мультимедийные технологии повышают интерес и мотивацию к изучению иностранных языков. Кроме того, они эффективно поддерживают процесс обучения иностранным языкам, поскольку представляют собой соединение всех аутентичных средств обучения.*

*Ключевые слова: информационные и компьютерные технологии, мотивация, речевая компетенция, расширение объема знаний, аутентичные средства обучения, самостоятельное изучение английского языка.*

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что 21 век- век информатизации и компьютеризации, что является одним из условий успешного развития экономики, науки и культуры. Это означает, что одной из важнейших задач, стоящих перед современным образованием, считается подготовка конкурентоспособного специалиста, способного применять новые информационные и компьютерные технологий. Основным признаком компьютерной культуры - умение применять мультимедийные технологии в сфере своей деятельности.

Основными целями применения ИКТ на уроках иностранного языка являются:

- повышение мотивации к изучению языка;
- развитие речевой компетенции: умение понимать аутентичные иноязычные тексты, а также умение передавать информацию в связных аргументированных высказываниях;
- увеличение объема лингвистических знаний;
- расширение объема знаний о социокультурной специфике страны изучаемого языка;
- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению английского языка.

В настоящее время мультимедийные технологии широко используются на уроках. Термин « мультимедиа» означает: много средств. Такими информационными средами являются: текст, звук, видео. Использование мультимедийных средств обучения - закономерный этап развития педагогических технологий.

Возможные формы ИКТ на уроках иностранного языка:

- Создание мультимедийных презентаций для объяснения нового грамматического материала; рассказа о достопримечательностях страны изучаемого языка.
- Использование электронных учебников. Достоинствами электронных учебников являются их мобильность и доступность связи с развитием компьютерных сетей.
- Защита проектов учащимися по различным темам на английском языке. Для выполнения проектных работ возможно использование Power Point.

- Использование интерактивной доски для закрепления изученного материала, вовлечение в процесс выполнения заданий каждого ученика.
- Использование видеопрокторов для просмотра видео - роликов на английском языке.

Специфика компьютера как средства обучения связана с такими его характеристиками как комплексность, универсальность, интерактивность. Интерактивное обучение на основе мультимедийных программ позволяет реализовать комплекс методических, педагогических, дидактических и психологических принципов, делает процесс обучения более интересным и творческим. Однако компьютер не сможет заменить учителя на уроке. Необходимо совмещать работу с компьютером и иные виды деятельности.

Основными направлениями использования ИКТ преподавателями иностранного языка являются:

- Мультимедиа-уроки
- Тестирование на компьютерах
- Дистанционные олимпиады
- Уроки на основе авторских компьютерных презентаций
- Проектная деятельность

В заключении, хотелось бы отметить, что применение ИКТ необходимо, так как они позволяют сделать обучение более разнообразным, а правильная методическая организация работы с ними способствует развитию коммуникативной компетенции. Кроме того, компьютер уже стал неотъемлемой частью жизни общества, и игнорирование его в учебном процессе по иностранному языку в настоящее время просто необходимо.

#### **Список литературы:**

1. Карамышева Т.В. Изучение иностранных языков с помощью компьютера: в вопросах и ответах. - СПб, 2000. С. 191.
2. Протасеня Е.П., Штеменко Ю.С. Компьютерное обучение: за и против. // ИЯШ - 1997. - №3. - С. 10-13.
3. Сидоренко А.Ф. Использование компьютерных программ на уроках английского языка. // ИЯШ - 2002 - №2 - с. 41-43
4. Ушакова С.В. Компьютер на уроках английского языка // ИЯШ - 1997. - №5. - С. 40-44.
5. Цветкова Л.А. Использование компьютера при обучении лексике в начальной школе. // ИЯШ - 2002. - №2. - С. 43-47.
6. Полякова Т.Ю "Английский язык для диалога с компьютером" Москва "Высшая школа" 1997.

## USE OF ICT IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

*Umirzakova S.E.*

*Aktobe State Regional University named after K. Zhubanov, Aktobe*

*The main feature of computer culture is the ability to apply multimedia technologies in the field of its activity. Currently, multimedia technologies are widely used in the classroom. Modern multimedia technologies increase interest and motivation to learn foreign languages. In addition, they effectively support the process of teaching foreign languages, since they are a combination of all authentic teaching aids.*

*Key words: information and computer technologies, motivation, speech competence, expansion of knowledge, authentic teaching aids, independent study of the English language.*

## ОСОБЕННОСТИ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

*Моцовкина Е.В., Пяткова К.Н.*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Ялта*

*В статье рассматриваются ключевые аспекты формирования смысложизненных ориентаций человека, поскольку подростковый возраст трактуется как сенситивный период для их развития. На основании анализа научной, психолого-педагогической литературы выделяет основные особенности формирования смысложизненных ориентаций в подростковом возрасте, а также систематизируются отличия в их развитии у социально активных и девиантных подростков.*

*Ключевые слова: смысложизненные ориентации, смысловые ориентации.*

Актуальность. Современный человек испытывает постоянную потребность совершения выбора. Особенно часто возникает необходимость выбирать способы проявления своей индивидуальности. В зависимости от возрастного периода, в котором находится человек, процесс выбора обретает особенные характеристики. Но в любом случае основой этого явления остаются смысложизненные ориентации личности.

На разных этапах онтогенезе личности необходимо преодолеть определенные границы осмысления мира. В процессе развития она усваивает и воспроизводит через призму индивидуальных убеждений и опыта социальные нормы, правила и роли. Это обеспечивает прохождение процесса социализации и, в тоже время, гарантирует переход внешней информации в смысловое наполненность личности – личностные смыслы, смысловые конструкты и диспозиции. Именно этот переход проходит в процессе нормотворчества, социально-ролевого экспериментирования, результатом которого является индивидуальная система смыслов, конструирующая самобытность, неповторимость, уникальность личности. Одним из ведущих условий гармоничного развития личности, достижения самоопределения и самореализации человека выступает формирование смысложизненных ориентаций. Для развития этого новообразования есть несколько сензитивных периодов – подростковый возраст, студенческие годы, однако на каждом возрастном этапе происходит преобразование этой категории и развитие человеческого мировоззрения.

Проблемой смысложизненных ориентаций подростков с девиантным поведением занимались следующие ученые: Д.А. Леонтьева, В.Э. Чудновского, В. Франкла. Наиболее фундаментально и системно смысложизненного пути изучали Е.И. Головаха, А.А. Кроник. К.А. Альбуханова-Славская в своей работе «Стратегия жизни» делает большой акцент на смысложизненных ориентациях личности. При этом И.С Кон, А. Рубенштейн так же выделяют смысложизненные ориентации, как основополагающие в структуре личности.

По мнению Д.А. Леонтьева смысложизненные ориентации – это это целостная система сознательных и избирательных связей, отражающая направленность личности, наличие жизненных целей, осмысленность выборов и оценок, удовлетворенность жизнью (самореализацией) и способность брать за нее ответственность, влияя на ее ход [4].

Рассмотреть особенности смысложизненных ориентаций можно в двух ключах:

1. Смысложизненные ориентации являются сферой жизнедеятельности, которая обеспечивает обретение смысла жизни для человека;

2. Смысл смысложизненных ориентаций состоит во взаимосвязи определенного смыслового наполнения, настоящего, будущего и прошлого человека.

Именно смысложизненные ориентации определяют наличие в структуре личности человека значимой ведущей цели, которая определяет отношение человека к своей жизни и удовлетворенность ею.

Д.А. Леонтьев [4] рассматривая смысложизненные ориентации разделяет их на шесть видов, которые разделяет в три иерархичные уровня смысловой регуляции жизнедеятельности личности (рисунок 1).

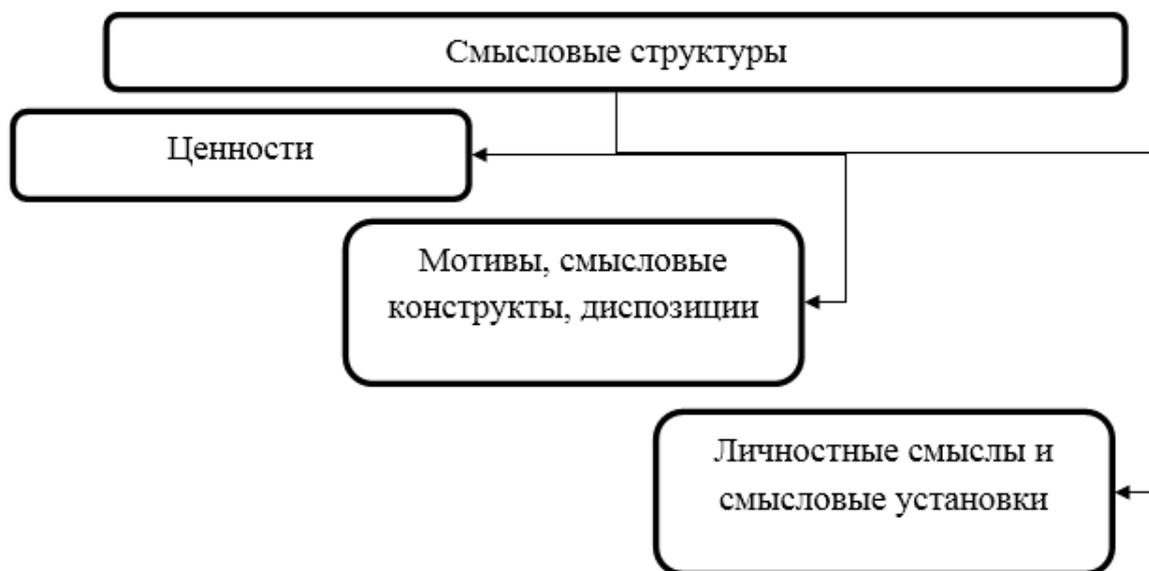


Рисунок 1. Смысловые структуры по Д.А. Леонтьеву

Более того Д.А. Леонтьев делает еще одно важное открытие в области изучения смысложизненных ориентаций. Он вводит термин «смысловые ориентации» и подразделяет их на два уровня (Рисунок 2).



Рисунок 2. Уровни смысловых ориентаций (Д.А. Леонтьев)

Для первого уровня характерны те смысловые ориентации, которые относятся к общим психологическим феноменам: потребность, ценность, мировоззрение, отношение к себе и поиск смысла жизни. Они помогают человеку переосмыслить и с критической стороны проанализировать смысловые ориентации в процессе свободного выбора.

Второй уровень определяет более сложные категории, он содержит смысловые отношения личности и мира и определяет смысловую сторону этого взаимодействия. Д.А. Леонтьев называет этот уровень внутренним миром человека. Именно здесь производятся смысложизненные ориентации, реализуется взаимодействие с миром [5, с. 18].

Каким образом человек обретает смысл жизни, было описано в исследованиях В. Франкла. Автор выделяет три основных способа:

1. В процессе деятельности, позволяющей достичь социально-значимые цели;
2. В процессе переживания гуманистических ценностей;
3. В процессе усвоения определенной позиции по отношению к обстоятельствам своей жизни [6, с. 154].

Сенситивным периодом для развития смысложизненных ориентаций выступает подростковый возраст. В процессе полового созревания у человека закладываются первые моменты смысложизненных ориентаций. В ходе взросления и освоения новой социальной роли подростку доступно усвоение ключевых понятий: мораль, нравственность, межличностное взаимодействие на уровне взрослый-взрослый, самоотношение, самооценка. Так же в этот период ребенок сепарируется от родителей, однако еще нуждается в их поддержке.

Если обратиться к исследованиям Э. Эриксона, можно отметить, что автор выделяет главенствующим процессом этого возрастного периода формирование личностной идентичности, характеризующейся открытием собственного «Я» и целостного ощущения единства [7, с. 197]. Для подросткового периода характерно стремление к нахождению в группе, межличностному общению и совместной деятельности с окружающими. Б.С. Братуся отмечает, что психологический путь обретения смысла жизни различается у подростков с девиантным поведением и у просоциально активных подростков:

1. Благополучные подростки формируют смысложизненные ориентации на основании дифференцирования нравственных оценок, при этом вырабатывают общие идеалы, формируют качественно новый уровень взаимоотношений с другими людьми, строящийся на принятии и понимании окружающего мира;

2. Девиантные подростки не отличаются такими характеристиками. Здесь не происходит выхода в социум, все убеждения и представления строятся внутри одной группы. Смысловая сфера строится на основании убеждений, принятых в одной определенной группе, при этом существует большая вероятность расхождения социальнопринятых и групповых убеждений. Со временем группа теряет ценность в подростковом представлении, а ориентация остается. Свое собственное смысловое поле подростка разрушается и остается ситуационная реакция на мир. Б.С. Братуся называет тот процесс снижением и уплощением личности [2, с. 300].

По мнению Л. И. Божович, выбор дальнейшего жизненного пути, самоопределение становятся для старших подростков тем мотивационным центром, который определяет их деятельность, поведение и их отношение к окружающим [1, с. 165]. У подростка в этом возрасте происходит становление своей Я-концепции (Рисунок 3).

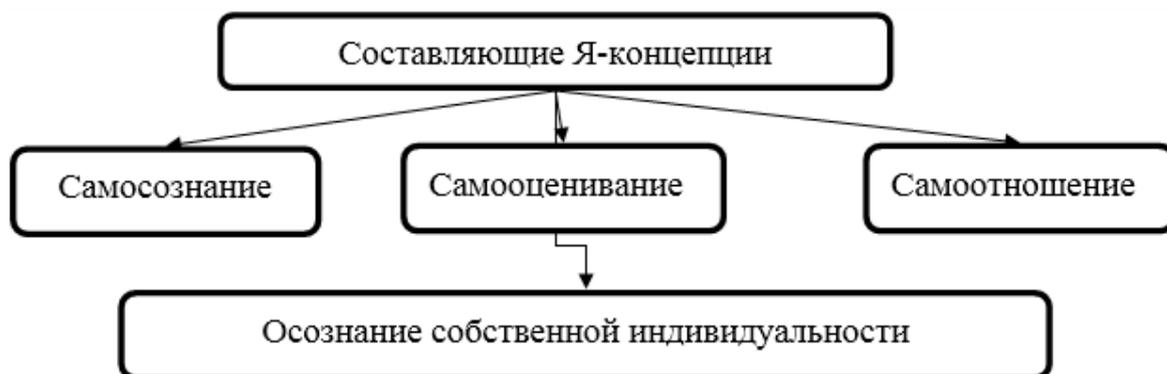


Рисунок 3. Структура Я-концепции

В результате чего формируется самосознание и происходит установка индивидуальной системы эталонов, применяемой для самооценки и формирования отношения к себе.

Однако при проявлениях девиантного поведения смысложизненные ориентации развиваются под другим углом (Рисунок 4.) [3, с. 154].



Рисунок 4. Особенности смысложизненных ориентаций подростков с девиантным поведением

Исходя из рисунка 4, становится понятно, что смысложизненные ориентации подростков с девиантным поведением значительно отличаются от ориентаций подростков без проявления такого поведения.

Так Обычные подростки в этот период жизненно развития учатся ставить и достигать цели, целеполагание для них является новым ключем развития. Более того в этом возрасте закладываются основы жизненных целей, дети выбирают приоритеты, круг друзей, профессию, что значительно влияет на целеполагание.

Профессиональное самоопределение в подростковом возрасте является показателем ориентации подростка на будущее, того, что он заинтересован в своей дальнейшей жизни и точно знает, чего хочет в ней достичь. Подростки с девиантным поведением здесь часто теряются. Как и с целеполаганием они не выделяют приоритетных направлений в будущей деятельности, а живут по принципу здесь и теперь.

Потребности в подростковом возрасте становятся более широкими, здесь очень важным является самореализация, признание и уважение в кругу значимых лиц. Вся энергия направлена на построение взаимоотношений и развитие личности. Подростки же с девиантным поведением часто останавливаются здесь в развитии потребностей, им больше свойственно удовлетворение физических потребностей: питание, удовольствие, сексуальные потребности. Что вызывает формирование потребительского отношения к миру, девиантные подростки стремятся обязать окружающих быть для них полезными. В то время как обычные подростки сами стремятся стать полезными для общества.

Следовательно, смысложизненные ориентации у подростков с девиантным поведением менее сформированы, им свойственна ориентация на настоящий момент и негативное отношение к настоящему, прошлому и будущему. Что во многом определяет дальнейшие неудачи при профессиональном самоопределении, нарушение социализации, развитие акцентуаций характера.

#### **Список литературы:**

1. Божович Л. Вопросы психологии школьника / Л. Божович. «Известия АПН РСФСР». – Вып. 36. – 2011. – 182 с.
2. Братусь Б.С. Аномалии личности / Б.С. Братусь. – М.: Мысль, 2011. – 304 с.
3. Карпов Н. Л. Психологические грани смысла жизни / Н.Л. Карпова // Вопросы психологии, 2015. – С 151–155.
4. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1999. – 487 с.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 2014. – 253 с.
6. Франкл В. Человек в поисках смысла / В. Франкл. – М.: Просвещение, 2000. – 263 с.
7. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис/ под ред. А.В. Толстых / Э. Эриксон. – М.: Психология, 2006. – 253 с.

## **FEATURES OF THE MEANING OF LIFE ORIENTATIONS OF ADOLESCENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR**

*Motovkina E.V., Pyatkova K.N*

*FSAEI of HE «Crimean Federal University» them. IN AND. Vernadsky, Yalta*

*The article discusses the key aspects of the formation of the meaning of life orientation of a person. Adolescence is interpreted as sensitive for their development. Based on an analysis of the research literature, the author identifies the main features of the formation of life-meaning orientations in adolescence, as well as systematizes the differences in their development among socially active and deviant adolescents.*

*Key words: meaning-life orientations, semantic orientations.*

## К ВОПРОСУ О РЕЛИГИОЗНОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ СВЕТСКИХ ГОСУДАРСТВ

*Атажанов А.Ю.*

*Чирчикское высшее танковое командно-инженерное училище (ЧВТКИУ), Чирчик*

*Статья «К вопросу о религиозном развитии общества в условиях светских государств» посвящена понятиям развития и становления светских обществ и государств, вследствие изначального образования на фоне отдельных традиционных и мировых религий. Также в статье рассматриваются аспекты становления понятия секуляризации и религиозной толерантности как следствия развития гуманизма.*

*В заключении статьи указывается, что рассмотрение вопросов развития толерантности в тех или иных социальных формированиях протекает путем сложных и многоярусных этапов эволюции, также, как и революции в сознании членов данного общества.*

*Ключевые слова: Толерантность, социум, религия, секуляризация, светское государство.*

Каждое отдельное взятое общество и социум имеет в своей основе ту или иную доминирующую культуру, как правило, уходящую корнями в отдельную религию. Если на Западе основой социально-культурного фона являются Христианство и учение церкви, на Востоке традиционные религии и учение Конфуцианства, Ислам же является основой многих центрально-восточных обществ. Однако, также обращает внимание, что современные государственные устройства и власть во многих странах, в большей степени опирается на закон, демократию и народ, представляя собой классическое понятие светского государства, а религия в данном государстве один из факторов организации власти. Как и при любых переменных, присутствие в стране представителей различных религиозных конфессий может стать ареалом для возможных религиозных напряжений вследствие внешних или внутренних манипуляций.

В данном контексте наиболее правильным является упоминание понятия секуляризации, являющейся в современном мире отходом от религии как доминирующего источника социальных нравов в сторону закона, как основного механизма регулирования отношений в стране. Как правило понятие секуляризации сопровождается без уклонным ростом индивидуализма и светского гуманизма. Также одной из положительных аспектов присутствия в той или иной светской стране представителей более одной религиозной конфессии, предполагает поощрение религиозной толерантности.

Религия является фундаментальной частью человеческого достоинства. Для многих приверженцев религия – это гораздо больше, чем просто выбор образа жизни, это самая глубокая часть того, кем они являются и кем себя позиционируют в жизни. Нарушение религиозной свободы человека или требование, чтобы он действовал вопреки своим религиозным убеждениям или обычаям, нарушает саму суть этого человека. Социологические исследования показали положительную пользу религиозной принадлежности для успеваемости в школе, позитивной семейной жизни, благополучия и Вклад в общественную жизнь. [1] Религии также предусматривают такие обряды, как маркировка рождения, брака и смерти, что само по себе является положительной формой унитаризации общества и государства в целом. [2]

Религии обычно пропагандируют этическое законопослушное поведение своих приверженцев. Религиозные приверженцы стремятся соблюдать закон и уважать авторитет государства. Таким образом, религия способствует «нравственному самоуправлению». Также согласно исследованиям западных теоретиков «сотрудничество, обмен и альтруизм могут быть связаны с чувством идентичности, которое обеспечивают религиозные традиции». [3] Религиозные институты являются источником гуманитарной направленности государства и общества в целом. Религиозные приверженцы обеспечивают значительную часть финансирования, а также волонтерский труд для этих учреждений. Однако, «эти традиции страдают потерей функциональности, когда их исключают из сферы общественной жизни».

Наряду с позитивными аспектами развития общества под той или иной религией также есть несколько негативных факторов влияющих на мнение международной общественности о самой религии и об отдельном обществе. В числе данных негативных аспектов конфликты и войны, происходящие с религиозным подтекстом. Однако во многих других конфликтах религия является позитивной силой для мира и государственного строительства. Например, в Польше и Восточной Германии гражданское общество началось в подвальных помещениях церкви. [4] В Южной Африке национальный день молитвы способствовал относительному миру, в котором состоялись всеобщие выборы 1994 года. Фрэнсис Фукуяма утверждает, что религия является частью «искусства общения», которое необходимо для функционирования либеральной демократии. [5] Таким образом, привязанность к религиозному сообществу способствует вовлечению общества и индивидуумов в демократические институты.

Свобода религии является краеугольным камнем свободного общества. По-настоящему свободное общество - это общество, которое может принять самые разные убеждения, разнообразие вкусов и занятий, обычаев и кодексов поведения. Свобода, безусловно, должна основываться на уважении достоинства и нерушимых прав человека. Суть концепции свободы религии заключается в праве на принятие таких религиозных убеждений, которое выбирает человек, праве открыто заявлять о своих религиозных убеждениях и без страха помехи или репрессий, а также на праве исповедовать веру с помощью поклонения, практики или обучения.

Это поднимает вопрос о том, что подразумевается под «светским обществом». Существуют различные способы, которыми светское государство может взаимодействовать с религией в своих границах:

- нейтральное светское: государство явно нерелигиозное и не должно поддерживать религию;
- позитивное светское: государство не подтверждает религиозные убеждения какой-либо конкретной религии, но может создавать условия, благоприятные для религий в целом;
- негативное светское: государство не компетентно в вопросах, касающихся религии, но не должно действовать так, чтобы препятствовать религиозным проявлениям, которые не угрожают общему благу.

Таким образом, нет единого понимания значения «светского», когда речь идет об ответственности государства перед религией.

Таким образом, следует суммировать, что упрощенных ответов недостаточно при рассмотрении места религиозного обряда и религиозного приспособления в многоконфессиональном, но светском обществе. В данном случае, в качестве отправной точки следует использовать инклюзивный светский подход; это максимальное включение и

размещение религиозных обрядов. Религия очень важна для верующих и должна уважаться везде, где это возможно.

**Список литературы:**

1. Gutman A. The Politics of Recognition in Multiculturalism. – Princeton: 1992.
2. Schludermann E., Schludermann S., Huynh C. Religiosity, Prosocial Values, and Adjustment among Students in Catholic High Schools. – Canada: 2000.
3. Warren C. Religious Observance: Marriage and Family. – Canada: 1998.
4. Fukuyama F. The End of History and the Last Man. – NY: 1992.
5. Perry B. The Relationship between Faith and Well-Being. Ottawa: 1998.

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЙСК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Демешко М.В., Москаленко Г.Н.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения имени Петра  
Великого, Балашиха*

*В статье приводится анализ влияния на развитие медицинского обеспечения войск в современных условиях.*

*Ключевые слова: медицинское обеспечение, условиях.*

Анализ факторов медицины и их взаимосвязь свидетельствует о том, что медицинской службе Вооруженных Сил Российской Федерации в условиях современной войны предстоит выполнять свои задачи в очень сложной обстановке, имеющей значительные отличия от предшествующих войн и вооруженных конфликтов.

С изменением характера современных военных конфликтов происходит изменение форм и способов применения войск (сил), что закономерно должно привести и к изменению форм и способов их медицинского обеспечения.

Обобщение и анализ накопленного опыта по изучению условий и факторов, оказывающих влияние на процесс медицинского обеспечения войск (сил) в современных военных конфликтах, позволяет определить их влияние на развитие форм медицинского обеспечения (действий сил и средств медицинского обеспечения) как организационной основы, внешне выражающей собой содержание действий.

В настоящее время очевидна тенденция к распространению в мире конфликтного пространства и, что крайне опасно, его влияние на зону жизненно важных интересов Российской Федерации [1].

Новые вызовы и угрозы безопасности России предопределяют необходимость, во-первых, адаптации форм и способов их применения к современным условиям, характерным для войн нового типа; во-вторых, совершенствования структуры и состава сил и средств, в том числе и медицинского обеспечения, на стратегических направлениях.

Важнейшей задачей на пути выявления форм медицинского обеспечения является глубокое осмысление условий и факторов, которые влияют на элементы содержания форм. Они во многом и предопределяют ту или иную форму медицинского обеспечения.

С точки зрения методологии определения форм медицинского обеспечения, необходимо выполнить следующие действия:

- раскрыть в общенаучном плане место и роль каждого из элементов в структуре содержания применения сил и средств медицинского обеспечения как процесса, а также выявить характер и систему их взаимосвязей и взаимозависимостей;
- исследовать характеристики и возможности существующих и перспективных средств (систем) медицинского обеспечения, средств (систем) управления ими;
- определить условия и факторы, влияющие на возникновение и протекание медицинского обеспечения как организованного процесса, изучить характер такого влияния в той или иной форме.

Как было сказано ранее, на характер вооруженной борьбы существенное влияние оказывают военно-экономический, технологический, морально-психологический и информационный потенциалы противоборствующих государств; социальные, экологические и физико-географические условия; оборудование театров военных действий и др.

Характер вооруженной борьбы в военных конфликтах определяется рядом факторов, наиболее существенными из них являются политические и стратегические цели военных действий; их масштаб; стратегические задачи, стоящие перед Вооруженными Силами; способы развязывания войны и вооруженного конфликта; формы ведения военных действий; применяемые средства вооруженной борьбы; продолжительность и напряженность военных действий.

Основным фактором, определяющим характер современных военных конфликтов, как следует из выводов предыдущего подраздела, является не соотношение пространства и численности группировок войск (сил), а наличие новых межвидовых манёвренных формирований, реализующих свои потенциальные возможности на основе сетцентрических методов разведки, управления и обеспечения. Существующий с давних времен принцип сосредоточения сил и средств на главном направлении трансформируется в принцип сосредоточения усилий путём массированного согласованного применения средств дальнего огневого, радиоэлектронного и информационного поражения.

Суть операций, вероятно, будет заключаться в глобальной централизации управления войсками (силами) в рамках единого разведывательно-информационно-огневого пространства, основная задача которого состоит в том, чтобы с первых минут военного конфликта захватить стратегическую инициативу (одна из целей операции на её начальном этапе) за счёт переноса боевых действий (операций) в глубину обороняющихся войск, не предоставляя при этом противнику возможности осуществить не только стратегическое, но и оперативное развёртывание своих группировок (один из применяемых способов ведения операции).

#### **Список литературы:**

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого. 2000.

## К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАЛАТОК ПЛАЩ-НАКИДОК

*Монастырёва Л.Н.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения имени Петра  
Великого, Балашиха*

*В статье приводятся актуальные вопросы, связанные с использованием палаток плащ-накидок при расположении в поле*

*Ключевые слова: палатка, плащ-накидка.*

Новая Российская боевая экипировка «Ратник» и «Ратник-2», в комплект которой входит легкая, из современных материалов палатка, предназначена, прежде всего, для специальных подразделений Российской армии, ФСБ, и МВД. Ежегодно планируется выпуск от 50 до 70 тысяч комплектов этого обмундирования. Учитывая численность выше перечисленных структур и поставки по заключённым договорам за рубеж, экипировка может поступит на снабжение всех видов и родов войск, в том числе Космических войск, не ранее чем через 10–15 лет. Поэтому использование испытанных временем, палаток плащ-накидок до настоящего времени является актуальным [1].

Палатка плащ-накидка являлась предметом снаряжения солдат и сержантов несколько десятков лет Она не раз спасала военнослужащих от непогоды как в боевых условиях, так и в ходе учений и манёвров. А для охотников, рыболовов и туристов иметь палатку плащ накидку всегда считалось большой удачей.

Запасы палаток плащ-накидок на военное время содержатся на складах и базах округа и оперативного резерва.

В полный комплект палатки плащ-накидки входит: квадратное полотнище (размер — 1,80×1,80 м), сшитое из хлопчатобумажной палаточной ткани, и принадлежности для установки палатки (две металлические части стойки, шнуровочная верёвка, один деревянный и один металлический приколыш (рис. 1). Общий вес комплекта, переносимого военнослужащим — 1 кг 750 г.

Для правильного пользования палаткой плащ-накидкой необходимо знать детали её устройства и их назначение.

Полотнище палатки плащ-накидки имеет:

- наплечник — второй слой ткани, нашитой для увеличения водонепроницаемости на, плечах;
- две вздержки для образования из полотнища плащ-накидки с капюшоном; при этом нижняя (плечевая) вздержка стягивается тесьмой, а верхняя (капюшона) шнуром;
- тесьма на одной вздержке и шнур на другой поставлены для того, чтобы вздержки можно было легко отличать одну от другой на ощупь руками при надевании палатки плащ-накидки в темноте;
- прорезь для правой руки с застёжкой на клевант;
- клеванты на правом борту для застёжки спереди;
- клевант для пристёгивания нижнего угла;
- круглые отверстия на углах для надевания на стойки;
- петли на всех бортах для сошнуровки полотнищ при установке палатки.

Части стойки имеют на нижнем конце сверловку и металлическую трубку, а на верхнем конце конус. Из этих четырёх частей целая стойка собирается путём надевания нижнего конца одной части стойки на верхний конец (на конус) другой.

Шнуровочная верёвка имеет в середине петлю (надевается на верхний конец стойки), а на концах длинную плотную обмотку или металлические наконечники

Шнуровочная верёвка имеет в середине петлю (надевается на верхний конец стойки), а на концах длинную плотную обмотку или металлические наконечники.

Приколыши деревянный и металлический имеют заострённый нижний конец (для забивания в грунт) и крючок на верхнем конце (для натяжения шнуровочной верёвки).

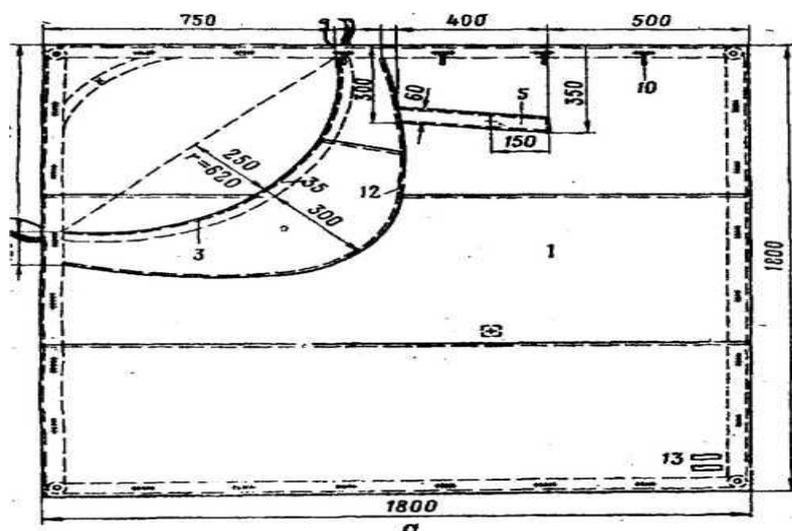
Каждое полотнище палатки отдельно используется как плащ-накидка, а из нескольких полотнищ собирается походная палатка. Например, палатка на 6 человек состоит из шести полотнищ, трёх составных стоек (каждая из четырёх частей), шести деревянных приколышей, шести металлических приколышей и шести веревок. Размер палатки на шесть человек: длина 3,5 м, ширина 2,5 м, высота 1,28 м.

Каждому солдату и сержанту положено иметь 1/6 часть комплекта палатки в полном или сокращённом варианте.

Сокращённый комплект составляют одно полотнище весом 1,4 кг и шнуровочная верёвка весом 70 г.

Во всех климатических районах палатка плащ-накидка выдаётся сокращённым комплектом, т. е. без стоек и приколышей, так как последние требуются только в безлесных районах, где при установке палатки стойки и приколыши невозможно изготовить из подручного материала на месте.

Зная составные части палатки плащ-накидки можно без особого труда изготовить из любой плащ-накидки палатку используя подручные материалы и смекалку.



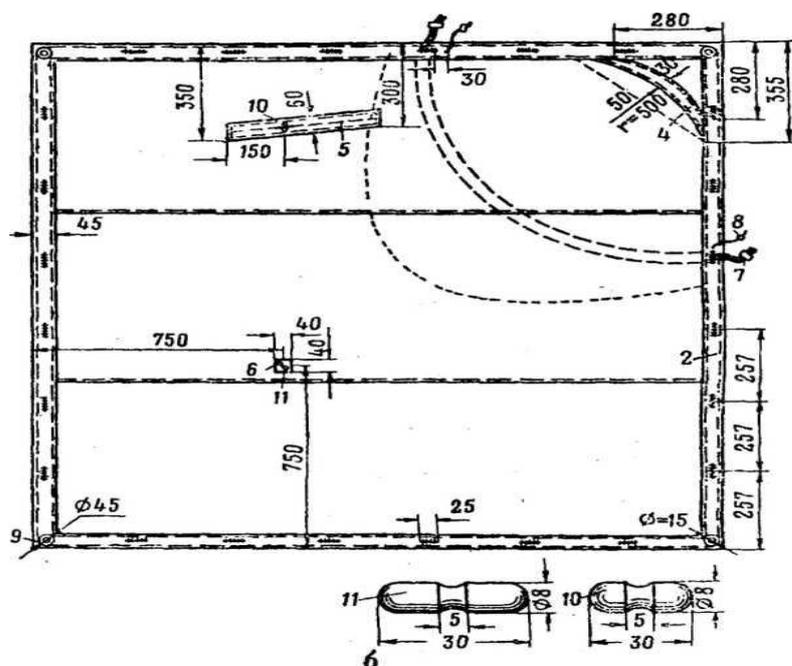


Рисунок 1. Полотнище палатки плащ накидки

а – наружная сторона; б – внутренняя сторона;

1 – полотнище; 2 – бортовые ленты; 3 – место нижней вздержки; 4 – лента верхней вздержки; 5 – планка прорези; 6 – боут под клевант; 7 – тесьма нижней вздержки; 8 – шнур верхней вздержки; 9 – кожаные кружки (боуты) на углах; 10 – клевант застёжки; 11 – клевант для подстёгивания нижнего угла; 12 – наплечник; 13 – петли для ношения палатки плащ-накидки в скатанном виде на наспинном ремне

### Список литературы:

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого. 2000.

## К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛОТНИЩ ПАЛАТКИ ПЛАЩ-НАКИДКИ

*Романова Л.Н.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения имени Петра  
Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с использованием полотнищ палатки плащ-накидки.*

*Ключевые слова: лагерь, размещение.*

Для людей среднего роста никакой пригонки полотнищ по росту не требуется. Для людей ниже и выше среднего роста необходимо изменить длину плащ-накидки. Для этого перешивают выше или ниже имеющийся клевант для пристёгивания нижнего угла полотнища или пришивают второй клевант выше или ниже первого. Клевант пришивают на такой высоте, чтобы плащ-накидка была удобна для носки как поверх вещевого мешка, так и без него. На новом месте клевант должен быть пришит с подкладкой боута (кусочка ткани, кожи, пуговицы).

Для военнослужащих высокого роста удлинить плащ-накидку сзади можно также при помощи привязанной к нижнему углу петли из тесьмы. Пригонку полотнища по своему росту каждый военнослужащий делает самостоятельно.

Плащ-накидка надевается военнослужащим в следующем порядке:

- раскинуть полотнище внутренней стороной (с которой настроены бортовые ленты) кверху и пристегнуть нижний угол на клевант, находящийся в центре;
- стянуть нижнюю вздержку, разровнять сборку и закинуть верхний угол полотнища на лицевую сторону;
- накинуть (надеть) полотнище на плечи и завязать спереди завязки нижней вздержки; обратить внимание, что наплечники у надетого полотнища должны быть снаружи — сверху. В темноте нижнюю вздержку от верхней отличают на ощупь: нижняя вздержка — из тесьмы, а верхняя из тонкого шнура;
- поднять верхний угол полотнища с плеч на голову, подогнуть верхний уголок внутрь и стянуть верхнюю вздержку, разравнивая сборки; если капюшон не нужен, то верхний угол полотнища оставляют лежать на плечах;
- застегнуть спереди борта полотнища петлями на клеванты.

В бою (в разведке, охране, на посту и т. п.), когда требуется полная свобода рук, плащ-накидка спереди должна оставаться расстёгнутой. При ношении автомата «на ремень» и застёгнутых бортах пользуются прорезью на полотнище для правой руки; при этом в зависимости от удобства для руки прорезь застегивают на клевант или оставляют расстёгнутой.

При сильном дожде плащ-накидку рекомендуется надевать, не стягивая нижней вздержки, а стягивая и завязывая только верхнюю вздержку (капюшон). В этом случае плащ-накидка будет меньше прилегать к плечам и лучше защищать от дождя, поскольку капли воды будут свободно стекать по ткани [1].

Походные палатки устанавливаются из разного числа полотнищ, но наиболее удобна палатка из шести полотнищ, в которой размещаются шесть человек (рис. 1).

Палатка из шести полотнищ устанавливается в следующем порядке.

Выбрать место для установки палатки, расчистить его и наметить, с какой стороны будет вход в палатку.

Место для установки должно быть сухое, не заливаемое дождевой водой. Вход в палатку делают с подветренной стороны, учитывая также требования маскировки.

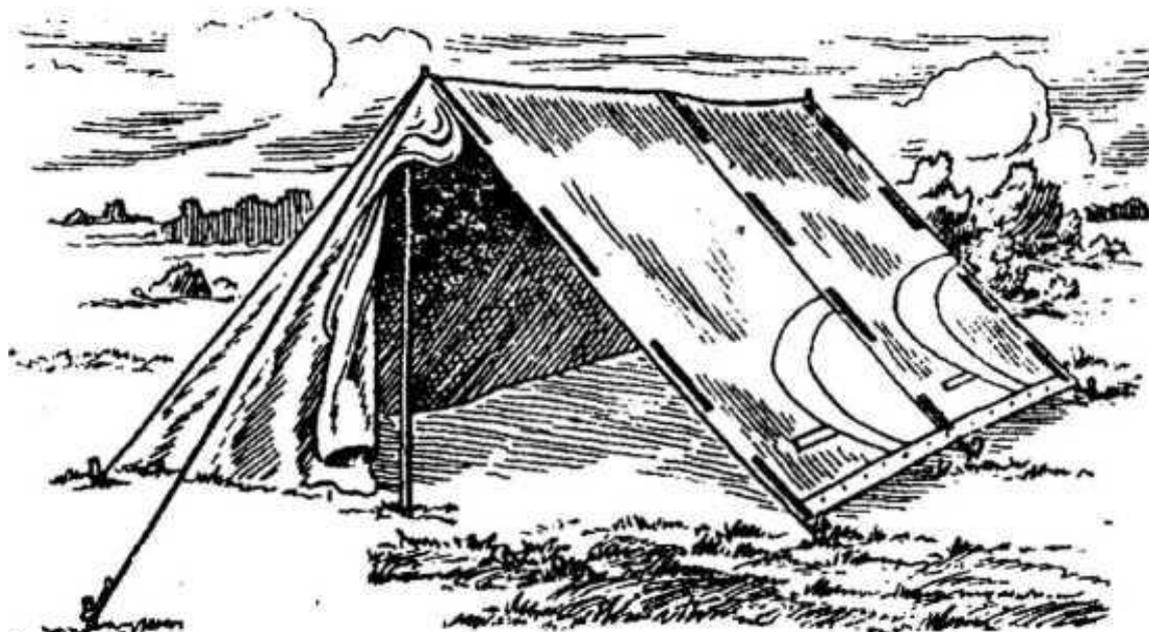


Рисунок 1. Палатка из шести полотнищ палатки плащ-накидки

Одновременно изготовить для палатки из подручных материалов три стойки (длиной 1,30–1,35 м) и восемь приколышей (длиной 25–35 см), если они не выданы военнослужащим. Если имеются стойки фабричного изготовления, необходимо собрать их, вставляя в нижнюю высверленную часть одной стойки заточенный конец другой. Разостлать на земле четыре полотнища одно возле другого наружной стороной (с которой нашит наплечник) кверху и прорезью к внешней стороне будущего ската крыши палатки так, чтобы стекающая по стене палатки дождевая вода не заливалась внутрь. Остающиеся два полотнища сложить пополам с угла на угол и разостлать рядом с четырьмя полотнищами там, где будут торцы палаток (рис. 1.22).

Положить две шнуровочные верёвки крест-накрест на середине разостланного квадрата полотнищ и две верёвки на борта полотнищ, где будут торцы палатки; на двух оставшихся верёвках завязать по петле. Эти верёвки будут служить торцовыми оттяжками.

Сошнуровать верёвками полотнища, начиная от углов, находящихся в центре. Средние швы шнуруют следующим образом: наложив борта двух соседних полотнищ один на другой, конец шнуровочной верёвки пропускают через оба борта в первые от угла петли сверху вниз, через следующие петли — снизу-вверх, затем опять сверху вниз и т. д.

Торцовые швы шнуруются от середины к углам таким же порядком, как и средние швы, но при этом борта торцового (сложенного) полотнища должны быть снизу, и верёвка должна пропускаться через петли всех трёх бортов.

Борта полотнищ и верёвки при шнуровке равномерно натягивают и расправляют. Для образования входа в палатку один торцовый шов шнурруется не полностью, а лишь в одну или

две первые петли; дальше верёвка пропускается через петли одного полотнища ската. Входы можно делать с одного или с обоих концов палатки.

**Список литературы:**

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого.

## К ВОПРОСУ ДЕФОРМАЦИИ КРУЧЕНИЯ В РАБОТЕ АМОРТИЗАТОРАХ МАШИН

*Рыжиков Р.И.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с деформацией кручения в работе амортизаторах машин.*

*Ключевые слова: кручение, машина.*

Во многих случаях может оказаться наиболее выгодным использование в амортизаторах машин деформации кручения. Кручение элементов в виде цилиндрических стержней малой длины вызывает появление пластических деформаций одинаковых по всей длине стержня. Напряженное состояние в поперечном сечении даже при больших пластических деформациях имеет достаточно равномерный характер. Поэтому, в отличие от изгиба, диссипация энергии происходит по всему объему стержня. В отличие от сжатия, при скручивании сплошные цилиндрические стержни или полые с достаточно большой толщиной стенки не теряют устойчивости вплоть до разрушения. В отличие от растяжения, при кручении не образуется шейка, и поэтому, деформация кручения может быть использована в целях демпфирования полностью, вплоть до разрушения, а это позволяет создать наиболее простые конструкции многоцикловых амортизаторов.

Пановым Б.В. разработаны теоретические основы расчета и конструирования торсионных пластических амортизаторов и доказано, что торсионные пластические амортизаторы обладают удельными грузоподъемностью и энергоемкостью, превышающими все аналогичные показатели известных амортизаторов, могут размещаться в узких зазорах, весьма технологичны в изготовлении и просты в эксплуатации [1]. Анализ экспериментальных данных удельных энергоемкостей различных материалов для растяжения и кручения показал, что металлические стержни при кручении способны рассеивать в 3-4 раза больше энергии, чем при растяжении. Основоположником разработки упругопластических торсионных амортизаторов, использующих для рассеивания энергии воздействия деформацию кручением, является доктор технических наук Панов Б.В., который предложил ряд конструкций амортизаторов.

На рисунке 1 представлен упругопластический торсионный амортизатор, состоящий из двух рычагов 2, в которых закреплены подвижные концы пластических 1 и упругих 4 торсионов и двух фиксаторов 3, в которых закреплены неподвижные концы торсионов. При воздействии нагрузки, вызывающей перемещение, нижние концы рычагов расходятся, а верхние концы рычагов взаимообкатываются, осуществляя скручивание торсионов. Пластические торсионы рассеивают энергию воздействия, упругие торсионы, создавая сопротивление перемещению, накапливают потенциальную энергию, возвращая её системе после окончания воздействия, тем самым частично возвращают амортизатор в исходное состояние. Работа такого амортизатора аналогична работе обычного пружинно-гидравлического амортизатора, только число ходов ограничено пределом выносливости пластических стержней.

В дальнейшем работу по торсионным амортизаторам продолжили кандидаты технических наук Еремеев А.П., Мишин В.А., Денисов О.В., которые разработали различные по тактико – техническим характеристикам конструкции амортизаторов, представленные на рисунке 2.

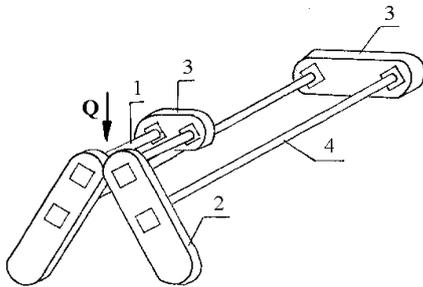


Рисунок 1. Уругопластический торсионный амортизатор

1 - концы пластических торсионов; 2 – рычаг; в которых закреплены  
4 - подвижные и уругие торсионы; 3 – фиксатор

Достоинством таких амортизаторов, состоящих из многозвенных рычажных механизмов, является то, что поглощение энергии обеспечивается шарнирными соединениями самих механизмов, что существенно упрощает систему противоударной защиты. Такие амортизаторы, при соответствующем выборе параметров, могут обеспечивать частичный возврат ограждающей конструкции в исходное состояние за счет упругих элементов, имеющих в конструкциях амортизаторов.

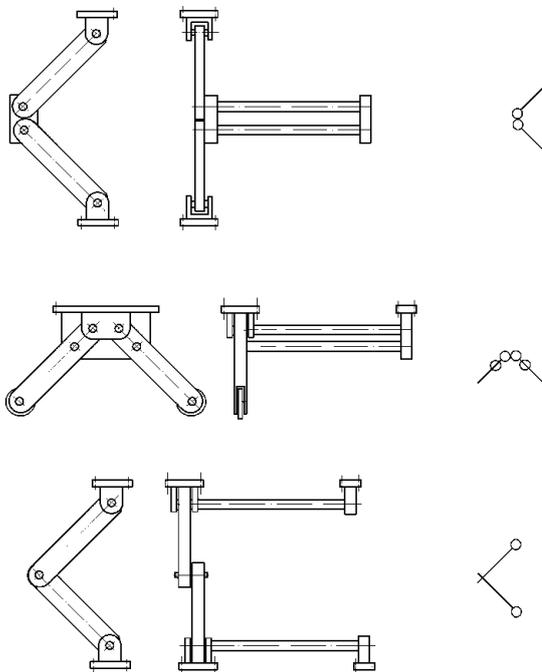


Рисунок 2. Уругопластические торсионные амортизаторы

**Список литературы:**

1. Агейкин Я.С. Проходимость автомобилей – М.: Машиностроение, 1981. – 232 с.

## АНАЛИЗ СОВЕТСКИХ И ПОСТСОВЕТСКИХ ТРУДОВ ПО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КАРАХАНИДСКОГО ГОСУДАРСТВА

*Алмагамбетова А.М.*

*Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы*

*В статье рассмотрены труды авторов советского и постсоветского периодов по внешней политике Караханидского государства. Проанализирована информация, касающаяся истории и внешних связей данного государства.*

*Ключевые слова: Караханиды, внешняя политика, история, Казахстан, Центральная Азия.*

Об истории Караханидского государства написано немало работ в отечественной и зарубежной литературе. Эти работы в основном написаны на основе арабо- и персоязычных источников, которые сообщают нам о средневековых событиях, происходивших на территории современного Казахстана и Центральной Азии. Для такого молодого государства как Казахстан историческое прошлое имеет большое значение для укрепления национального самосознания [1].

Этот период в истории Центральной Азии является малоизученным. Существует много исследований, посвященных истории тюркских государств в средних веках, в том числе и Караханидского государства, но внешней политике всегда уделялось мало внимания. Отдельное исследование позволит дать более полную характеристику имеющихся письменных свидетельств о политике Караханидов по отношению к таким государствам как государства Газневидов, Сельджукидов и Хорезмшахов.

Одними из известных трудов по истории Караханидского государства в советское время являются работы Караева О. В своей «Истории Караханидского государства» автор большое внимание уделяет истории изучения и источникам Караханидского периода, где рассматривает труды, начиная с 19-го века до 80-х годов 20-го века. Автором дается подробный анализ исторических и географических источников арабских и персидских авторов по данной теме. Изучая происхождение Караханидов и их титулов, автор приходит к выводу, что данная династия произошла из среды чигили, а их почетными титулами были арслан-хан и богра-хан. Описывая политическую историю Караханидов Караев О., связывает подъем и расцвет этого государства с принятием ислама, что напрямую связано с Сатук Богра-ханом и его связью с Саманидами. Очень важен анализ информации об отношениях Караханидов с Газневидами и Сельджукскими султанами, который был сделан автором в ходе изучения сведений арабоязычных источников. Судя по выводам автора, сельджукский султан всегда хотел играть роль сюзерена, контролируя и Восточный, и Западный каганаты. Но этому не всегда поддавались главы этих государств, лавируя между доминирующими силами, в зависимости от ситуации. В основном изучение внешней политики ограничивается только рассмотрением военных союзов и действий, интриг между Караханидами, сельджуками и газневидами в борьбе за города Мавераннахра. Здесь также отдельное внимание уделяется отношениям Караханидов с киданями и хорезмшахами. Караханиды имели сложные отношения и с киданями и с хорезмшахами. Лавируя между ними, особенно Западный Караханидский каганат, принимал вассалитет одной из сторон. А восточная часть данного государства находилась под властью найманского главы Кучлука [2].

Работа Агаджанова С.Г. «Очерки истории туркмен и огузов Средней Азии IX-XIII вв.» дает подробный анализ информации из арабоязычных источников об отношениях Караханидов с Сельджукидами, Газневидами и Саманидами. В ней рассматривается процесс формирования, развития и упадка Сельджукского государства и влияние отношений с другими народами на их политическое, экономическое, социальное и культурное положение в средние века. Здесь автор анализирует изменения в отношениях Сельджуков с Караханидами, а именно изначальное покровительство караханидских правителей (Кадыр хана Юсуфа) сельджукских предводителей Чагры бека и Тогрул бека из-за сложной политической обстановки в Мавераннахре сменилось борьбой за власть [3].

Е.А.Давидович в своей статье о хронологии и генеалогии Караханидов в XII веке дает подробный анализ монет, найденных в Узбекской ССР в местности Той-Тобе. Судя по анализу время правления Самаркандских Караханидов было благоприятным для экономики и внешних отношений данного государства. Так как правитель Масуд, чье имя было отчеканено на найденных монетах, удачно воевал с карлуками в Термезе, Нахшабе, Кеше, Чаганиане и подавлял огузов в Хорасане. И только государство с более или менее стабильной экономикой могла чеканить золотые и серебряные монеты от имени своего действующего правителя, что было общепринятым для государств данного времени. Автор опровергает гипотезы, приведенные В.В.Бартольдом о принадлежности и последовательности времен правления правителей Караханидов в Самарканде и Фергане. В результате кропотливого анализа автор устанавливает логическую и близкую к истине хронологию и генеалогию Караханидов XII века [4].

Еще одна работа, отражающая взаимоотношения Караханидов с другими народами и их взаимовлияние на культуру, экономику и ремесло народов, вовлеченных в эти отношения посвящена нумизматике Караханидского государства. Это один из постсоветских трудов, в котором через нумизматическое исследование проводится анализ истории Караханидского государства, в том числе их внешних связей. Б.Д. Кочнев в исследовании «Нумизматическая история Караханидского каганата (991 – 1209 гг.)» отдельно рассматривает отношения Караханидов с Сельджуками, Каракитаями, Гуридами, Ануштегинидами и бухарскими садрами. Согласно выводам автора, Караханиды в независимости от положения государства всегда чеканили монеты с именами своих правителей, будь они вассалами или сюзеренами определенного государства. В отношениях с Сельджуками и Каракитаями Караханиды находились в их подданстве, но оно было лишь формальным и судя по монетным чеканам длилось недолго. А вот в случае с Ануштегинами и бухарскими садрами Караханиды выступали в роли сюзерена, но такой сюзеренитет тоже был отчасти формальным. Однако караханидские монеты все же чеканились на территории этих народов, что свидетельствует о привилегиях Караханидского государства [5].

Все вышеизложенные работы внесли значительный вклад в изучение данной темы с точки зрения формирования, развития и упадка изучаемого государства, но в связи с отсутствием полноценных данных о внешней политике Караханидского государства, она все еще требует пристального изучения.

#### **Список литературы:**

1. Назарбаев Н.А. "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания" //(Эл.рес.) Инф.портал проекта «Рухани жаңғыру» - [https://ruh.kz/ru/o\\_proekte.php](https://ruh.kz/ru/o_proekte.php) (дата обр. – 25.03.2020).
2. Караев О. История Караханидского каганата X-XIII вв. – Фрунзе: изд-во «Илим», 1983. – 166 с.

3. Агаджанов С.Г. Очерки истории туркмен и огузов Средней Азии IX-XIII вв. – Ашгабад: изд-во «Ылым», 1969. – 211 с.
4. Давидович Е.А. Вопросы хронологии и генеалогии Караханидов второй половины XII в.// Средняя Азия в древности и средневековье. Под ред. Гафурова Б.Г., Литвинского Б.А. – М.: Наука, 1977. – 177 с.
5. Кочнев Б.Д. Нумизматическая история Караханидского каганата (991 – 1209 гг.) – М.: София, 2006. – 213 с.

**THE ANALYSIS OF SOVIET AND POST-SOVIET WORKS ON THE FOREIGN  
POLICY OF THE KARAKHANID STATE**

*Almagambetova A.M.*

*KazNU named after al-Farabi, Almaty*

*The article considers the works of the authors of the Soviet and post-Soviet periods on the foreign policy of the Karakhanid state. The information concerning the history and external relations of this state is analyzed.*

*Key words: Karakhanids, foreign policy, history, Kazakhstan, Central Asia.*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АСПЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО И ФИЛОСОФСКОГО В КИНЕМАТОГРАФЕ В ЦЕЛОМ И НА МАССОВОГО ЗРИТЕЛЯ

*Жаворонкова К.Р.*

*Московский международный университет, Москва,*

*В статье был проведён общий анализ кинолент, снятых на философскую и социальную тематики, а также объяснено влияние подобных тем на зрителя.*

*Ключевые слова: социология, философия, зритель, кино.*

Прежде чем приступить к обширному анализу нескольких кинолент, на примерах которых будет сделан разбор авторского видения, философии, морали, социологии и последующий вывод, следует позаботиться о разборе терминов, которые будут использованы. Терминология кинематографа несколько отличается от повседневной, отчего требует пояснения.

Антагонист – непримиримый противник. Протагонист – противоположность антагонисту, сторонник. Проблема – сложный вопрос, задача, требующая разрешения, исследования. В кинематографе, проблема – главная тема, вопрос, конфликт. Исследовать – осмотреть для выяснения или изучения чего-то. ИИ – искусственный интеллект[2].

Приведём несколько фильмов в разных жанровых категориях. Для начала, отметим, что основных направления, в которых условно строится постановка проблематики киноленты, будет рассмотрено два – социальное и философское. Рассмотрим отдельные аспекты, но основное состоит в том, что философское будет открывать проблему и предоставлять зрителю пищу для размышления, а социологическое – предоставлять конкретную существующую в том или ином виде или форме ситуацию с вытекающим из вопроса самой проблемы существующим решением.

Первая картина – «Аватар» [3] режиссёра Джеймса Кэмерона. В первую очередь эту картину признают первопроходцем в создании эффектов, во вторую – образчиком проблем загрязнения окружающей среды, человеческой жадности, ксенофобии, иллюстратором разницы, а уже в третью в картине видят моральный выбор главного героя. Выбор персонажа Джека – это моральный выбор любого человека – между долгом и чувствами, который также был не один и не два раза показан в ряде многих других произведений сугубо социальной тематики. Оба исхода любого его выбора имеют как эмоциональные, так и материальные последствия: если выбор не противоречит воле – у такого решения не будет эмоциональных последствий для личности, кроме, разве что, некоторого незначительного чувства вины, зато будут материальные последствия – в случае персонажа Джека именно так он и поступил – он выбрал чувства и мир, нежели долг, поэтому решение это приводит к войне. Но что если бы он выбрал иначе? Тогда не было бы войны, но солдаты истребили Эйва (древо мира) и целую расу и тогда последствия были бы скорее моральные для личности – боль, потеря любимой женщины, ненависть к себе. Проблемы выбора между долгом и чувствами – это всегда вопрос приоритетов относительно последствий.

Очень схожая мысль обзревается в фильме «Семь» [3] режиссёра Дэвида Финчера. Главный герой Миллс, расследуя серийные убийства в духе семи смертных грехов, в итоге сам становится одним из проявления одного из грехов вне зависимости от своего желания и в финальном моменте перед ним стоит выбор – поддаться убийце, убив, тем самым закончив

его план или же не убить, но остаться неотмщённым. И в этот момент его действия уже не имеют значения, потому что его личный выбор в ситуации не играет роли, так как он уже часть чего-то большего. Однако, в рамках исследования, его выбор имеет значение – выбор поддаться гневу или не поддаться имеет значение в масштабе мыслей всех людей – так же выбор между приоритетами, или, его угодно, выбор между двух зол, где нет правильного и неправильно. Финчер прекрасно иллюстрирует загнанность персонажа в тупик.

Третья картина, о которой пойдёт речь – «Пассажиры» [3] Мортена Тильдума, которая, как и «Аватар» на первый взгляд, о чем угодно, но не о моральном выборе. Эта картина – научная фантастика, где персонаж Криса Прэтта – Джим – проснулся от гибернетического сна раньше, чем другие пассажиры космического корабля, но пребывая в полном социальном вакууме, находится перед выбором – разбудить ли ему кого-нибудь из экипажа, чтобы не оставаться одному, или принять ситуацию как есть. В фильме стоит вопрос «Поддаваться ли своей прихоти, предпочитая своему чужому спокойствию своё?» Это несколько другая, но все же грань одно и того же морального выбора – что из двух вариантов принесёт меньше последствий для личности. Беря во внимание не простую прихоть, а долгие терзания человеком самого себя, включая попытку суицида, выбор персонажа становится ещё более тревожным для человека. В итоге Джим делает выбор, также как и два предыдущих персонажа из двух других кинолент. Заметим, что каждый зритель как личность может и должен иметь разные представления о том, как бы он поступил в той или иной ситуации. Картины, подобные приведённым, то есть многогранные, представляющие з себя не только ..., отлично работают за счёт своей внутренней жанровой и проблематичной разнообразности.

Режиссёры имеют привилегированное положение в производстве и отображении сценария любой картины. Так и Кэмерон и Тильдум и Финчер поставили цель создать психологический, интересный фильм, предоставляющий зрителю конфликт, который справедливо можно переложить на собственную жизнь, чтобы решить, как поступит именно он. Видение режиссёра в любом фильме присутствует обязательно, и что это, если не централизация одного из персонажа главным и наделяя его табличкой «протагонист»? Так режиссёр выражает своё видение проблемы, своё к ней отношение, даёт понять, что в его понимании ситуация должна быть таковой. Существует также и явление, при котором режиссёр оставляет открытый финал, или же неопределённый, тем самым не выражая своего личного мнения в своём творении, полностью предоставляя эту честь своему зрителю.

Но как же в таком случае поступать «Правильно»? В контексте фильма, «правильно» – это либо «также, как протагонист», либо выбирая наименьшее зло из предложенных. В контексте же реальной жизни этот аспект сужается сугубо до второго варианта, так как в повседневности у нас обычно нет путеводной звезды, которая показывает на примере любой ситуации любому человеку как поступить – это бремя ложится на персональное воображение. Многие люди вплоть до пика накала ситуации не могут определиться с подобными решениями, взвесить их достойно.

О таком человеке, кто решает разбираться с собой, своими внутренними барьерами и границами сознания здесь и сейчас писал Фёдор Михайлович Достоевский в романе «Преступление и наказание» [4]. Читающие классику иногда не понимают все смыслы из-за недостатка углубления в скрытые образы. Так и в кинематографе – мало кто мог увидеть другие подтексты кроме «Раскольников убил старуху-процентщицу и потом мучился всю книгу, наверное, убивать – плохо» или же «Фильм «Аватар» про то, как любовь побеждает злых военных». Понять конфликт, что фильма что книги, значит применить посыл к окружающей вас жизни, переложить ситуацию, происходящую на экране на себя и свой

жизненный устой. «Это было не только убийство, но и мысль о преступлении, о том, где находится черта, за которую нельзя переступить». История, например, «Преступления и наказания» про то, как научиться ставить под вопрос всё в этой жизни и не бояться смотреть в глаза ответу без применения к действию, используя только воображение и опыт – даже если это решение остаться с любимой и вступить в войну или купить пончик с посыпкой вместо яблока.

Подводя промежуточный итог, социальный аспект – человек, персонаж, который стоит перед выбором, где по большому счету нет ни правильного, ни неправильного, где все строится на особенностях личности, индивидуальных доминирующих и противоположных им качествах, ситуации и понятии самого человека о том, где проходит его грань девиации. Параллельно с социальным в кинематографе существует достаточно близкий ему жанр философии.

Философские картины по большей своей части технически действуют так же, как и социологические – иллюстрируют или моделируют ситуацию, на примере которой выдвигается вопрос и формулируется проблема. На базе сюжета вводится персонаж, который является главным действующим лицом внутри сюжета, и который в отличие от социологического жанра не обязательно будет протагонистом. Он – одна сторона и один взгляд, а зрителю предлагается достраивать объёмное тело, отталкиваясь от границ только одной его грани.

Рассмотрим и философский жанр кинематографа на примере нескольких картин. «Из машины» [3] режиссёра Алекса Арленда – картина, по сюжету которой добровольцу Каллебу предстоит пройти тест Тьюринга не просто используя компьютер и шахматы, но преобразованный искусственный интеллект в женское, очень похожее на человеческое, тело. Задача героя и зрителя – понять, кому вы будете верить больше – человеку или машине. Ава – машина, но вопреки логике за счет ее способности приспосабливаться и внешней невинности, ей веришь даже больше, чем живому человеку. Здесь можно сделать вывод – «Тест сильно усложнен социальной темой, так как она – привлекательная девушка, а тест проходил гетеросексуальный мужчина, он именно хотел верить ей больше чем человеку, от чего оказался в тупике». Этот конфликт можно обозначить как «граница нечеловеческого». Режиссер не дает четкого ответа хорошо ли все сложилось или плохо, ведь в философии эти понятия субъективны и зависят от каждого лично, так что и весь фильм трактовать каждый человек должен сам сугубо для себя лично.

В другом фильме на схожую тематику «Она» [3] режиссёр Спайк Джонс поднимает вопрос уже «границы человеческого», в отличие от предыдущего фильма. Главный герой Теодор живет в недалеком будущем, где искусственный интеллект сильно внедрен в гаджеты, но не персонализированный. Так, в этом мире микронаушник используют как универсальное средство связи; в центре сюжета новая уникальная операционная система с ИИ, которая имитирует человека. Главный герой начинает испытывать к этой имитации чувства, и если с его стороны чувства вполне объяснимы, то со стороны операционной системы – нет. Эту картину можно было бы отнести к разряду социальных, но вопрос исследования стоит в несколько другой плоскости, поэтому она находится в категории философии. Проблема ИИ встанет очень остро вполне в обозримом будущем, отсюда настоящие множественные споры философов, социологов, экологов о том, не заменит ли ИИ человека и насколько подобный союз будет взаимодобряемым и безопасным. Конфликт картины, в том числе, распространяется на вопрос «Сумеет ли машина испытывать чувства также как человек» а также «можно ли будет считать такую машину личностью».

На этот вопрос неоднозначно отвечает фильм «Остров» [3] режиссёра Майкла Бэя. В центре истории общество будущего, где любой состоятельный гражданин, пожелавший жить дольше, находясь в здравии, может заказать искусственно выращенные органы из собственных клеток. Органы выращивают не в пробирках или резервуарах с растворами, а в теле клона заказчика. Отметим - исследований, точно отвечающих на вопрос «Будет ли являться клон копией или же иметь новую личность?», на момент написания этого текста, равно как и на момент съемки киноленты, проведено не было, поэтому можно смело сказать, что режиссер допускает свою точку зрения, говоря о том, что клон – новый человек. Скажем, если это правда, тогда первый путь – убивать такого человека для изъятия органов, даже при условии, что он лишен нервных клеток и не смог бы жить и функционировать приемлемо, будет не гуманно и подобный исход невозможен. Второй путь – если этот человек является клоном с памятью, воспоминаниями и набором личностных качеств заказчика, то гуманный исход этого пути также невозможен, так как здесь всплывает проблема личности и границ человека, а это дилемма и коллапс, которые нельзя допускать к реализации.

Последняя лента, о которой стоит упомянуть – «Район №9» [3]. Эта работа режиссёра Нила Бломкампа о вторжении на Землю инопланетян очень удачно расположена относительно жанра на стыке философии и социологии. Идея как нельзя точно отражает оба этих аспекта. Главный герой Шарлто Копли – Викус – работает в компании, занимающейся переселением пришельцев в лагеря для беженцев для их комфортного пребывания на планете. Фильм делает упор на контакт между расами и социальной составляющей таких отношений, однако Викус, вопреки своей воле попадает в положение, где ему предстоит прочувствовать буквально на себе ксенофобное отношение землян. Граница в его сознании жизни между понятиями «свой» и «чужой» стирается, но так или иначе он остается собой. С точки зрения философии эта проблема рассказывает о градации между людьми, о том, что деление на черное и белое невозможно, о принятии каждым человеком неизбежности перетекания его собственных убеждений из одних в другие категории. Мораль фильма достаточно прозрачна, режиссер четко говорит именно об этой проблеме, игнорируя многие другие важные и интересные темы, тем не менее, сосредотачиваясь и раскрывая полностью только одну.

Таким образом, мы приходим к тому, что философские и социальные аспекты в картинах, задающих зрителю и обществу вопросы с решениями или без, тесно переплетены. Различия между ними также существуют, но они не так существенны, как влияние подобной общей глубокой тематики на массового зрителя. Согласно международной статистике и банальной логике – читающий человек имеет более высокий уровень IQ, чем не читающий. Мы имеем все основания утверждать о прямой взаимосвязи кинематографа и книг когда говорим об аспекте так называемого «умного кино». Любой жанр кино рассматривать будет неверно, так как разные жанры имеют разные функции и назначения. Так, боевики, комедии, мелодрамы и приключения как жанры кино, несут в себе развлекательную функцию, тогда как философский, психологический и детективный жанры несут в себе просветительскую, нормативную (идеологическую) и обучающую функции [1]. Принимая в расчёт вышеописанные данные, можно вывести следующее умозаключение, которое может являться приемлемым выводом: Массовый зритель, обогащая свою кинематографическую историю большим количеством кинолент, имеющих жанры «философия», «социальная психология», «детектив» и различные смежные, имеет большие шансы расширить свой внутренний мир, стать более социально активным и интегрированным в общество более грамотное, эрудированное, и осознанное.

### **Список литературы:**

1. Михайлова, Я. Д. Социальные функции кинематографа / Я. Д. Михайлова. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2018. — № 16 (202). — С. 272-274. — URL: <https://moluch.ru/archive/202/49664/> (дата обращения: 28.04.2020).
2. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. / Толковый словарь русского языка: 120 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. — 4-е изд., дополненное. — М.: ООО «А ТЕМП», 2017. — 896 с.; ISBN 978-5-9900358-1-2; УДК 811.161.1'374.3/4
3. Internet Movie Database - IMDb, в переводе с англ. — Интернет-база фильмов [Электронный ресурс]: URL: <https://www.imdb.com/> (дата обращения: 28.04.2020).
4. Достоевский Ф. Преступление и наказание: роман / Федор Достоевский. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2019. — 608 с. — (Мировая классика).; ISBN 978-5-389-04926-0 ; УДК 821.161.1

### **INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ASPECTS IN CINEMA AS A WHOLE AND ON THE MASS AUDIENCE**

*Zhavoronkova K. R.*

*The article provides a general analysis of cinemas made on philosophical and social topics, as well as explains the influence of such topics on the viewer.*

*Key words: sociology, philosophy, audience, cinema.*

## ДАНТОВСКИЕ ОБРАЗЫ АДА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ «ЗАПИСКОК ИЗ МЕРТВОГО ДОМА» Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

*Курган М.Г.*

*Томский государственный университет, Томск*

*В статье рассматриваются некоторые образы ада, определяющие художественное пространство в первой части «Божественной комедии» Данте Алигьери, и то, каким образом они воплощаются в тексте «Записок из Мертвого дома» Ф. М. Достоевского.*

*Ключевые слова: «Записки из Мертвого дома», «Божественная комедия», организация художественного пространства, образы ада.*

«Записки из Мертвого дома» Ф. М. Достоевского неоднократно сравнивались с первой частью «Божественной комедии» Данте еще при жизни русского писателя. Однако современниками Достоевского не был предпринят какой-либо развернутый анализ указанного сходства, а исследователи последующих поколений наибольшее внимание уделяли повествовательным особенностям произведений или отдельным символическим реминисценциям [1, 2].

Целью данной работы является исследование того, каким образом дантовские образы ада организуют пространство в «Записках из Мертвого дома». Для этого следует проанализировать наиболее значимые пространственные константы обоих произведений.

Повествователь «Записок из Мертвого дома», Александр Петрович Горянчиков, начинает свой рассказ с подробного описания устройства острога. Он будто поднимается над крепостными стенами, стремясь дать полную и масштабную картину своего места обитания: «Представьте себе большой двор, <...> весь обнесенный кругом, в виде неправильного шестиугольника, высоким тыном, то есть забором из высоких столбов (паль): вот наружная ограда острога. Как входите в ограду — видите внутри ее несколько зданий. По обеим сторонам широкого внутреннего двора тянутся два длинных одноэтажных сруба. Это казармы. Здесь живут арестанты, размещенные по разрядам. Когда смеркалось, нас всех вводили в казармы, где и запирали на всю ночь. <...> Это [казарма] была длинная, низкая и душная комната, тускло освещенная сальными свечами, с тяжелым, удушающим запахом. <...> На нарах у меня было три доски: это было всё мое место» [3, С. 9-10].

Так перед читателем возникает объемный образ, напоминающий постепенно сужающуюся воронку: с высоты птичьего полета, где острог виден целиком, фокус медленно опускается, переходя на объекты все меньшие, и доходя, наконец, до «трех досок», которыми ограничивается личное пространство, принадлежащее Горянчикову. По такому же принципу, как известно, выстроено пространство ада в поэме Данте.

Ад в «Божественной комедии» представляет собой опрокинутый конус или воронку, устремленную к центру земли, где и находится его конечная точка, девятый круг, возглавляемый Люцифером, предавшим Бога и обреченным на вечное заключение в земных недрах. Воронка ада подразделяется на девять кругов, сужающихся к центру и отделенных друг от друга скалистой преградой. Известно, что Данте руководствовался особой иерархией, располагая грешников на кругах ада, подразумевая, что прегрешение наиболее жестокое направлено напрямую против человеческого или божественного духа.

В «Записках из Мертвого дома» присутствует другое значимое указание на пространственную сродственность в изображении дантовского ада и каторги Достоевского, это активное присутствие образности, связанной с паутиной и пауками. Паутина представляет собой сеть из кругов, сужающихся к центру и связанных между собой. Если центр паутины вытянуть вниз, то она примет вид воронки, состоящей из колец разной ширины, и в точности повторит устройство ада по Данте. В центре паутины находится паук – ее создатель и хозяин, который плетет паутину, чтобы захватывать своих жертв. Люцифер в центре адской воронки, в жерле земли, напоминает паука в центре своей паутины. Согласно христианскому воззрению на ад, сатана явился своеобразным создателем ада в тот момент, когда был свержен с небес.

Подобную картину можно наблюдать и в сибирском остроге, где однажды сами заключенные названы «пауками в стклянке», готовыми поесть друг друга от невыносимости вынужденного совместного жития и безделия, если бы их не спасал тяжелый каторжный труд. Кроме того, пауком называется один из арестантов, Газин, страшный и жестокий преступник, Горянчиков так пишет о нем: «Этот Газин был ужасное существо. Он производил на всех страшное, мучительное впечатление. Мне всегда казалось, что ничего не могло быть свирепее, чудовищнее его». И далее: «Мне иногда представлялось, что я вижу перед собой огромного, исполинского паука, с человека величиною» [3, С. 40]. Становится очевидно, что для повествователя образ паука неразрывно связан с жестокостью, отсутствием всякого сострадания и преступлением всяческих человеческих принципов вообще.

Однако центральное место в системе образов, связанных с обозначенной семантической сетью, занимает фигура плац-майора, начальника крепости, хозяина острожной паутины. Пауком напрямую он назван лишь однажды, но это происходит в момент самой первой встречи Александра Петровича Горянчикова с ним: «Как только явился он, вышел и плац-майор. Багровое, угреватое и злое лицо его произвело на нас чрезвычайно тоскливое впечатление: точно злой паук выбежал на бедную муху, попавшуюся в его паутину» [3, С. 214]. Подобное описание наиболее полно раскрывает сущность положения арестантов в остроге и отношения к ним самого плац-майора. Он всемогущ на территории крепости и совершенно безнаказанно волен совершать любые действия в отношении своих заключенных. Как паук, держа за нить своей паутины, держит под контролем самые удаленные от центра ее края, так и майор подчиняет и контролирует все пространство острога. Именно за эту паразитическую способность видеть все, что происходит в остроге, арестанты прозвали майора восьмиглазым, то есть, в сущности, пауком. Повествователь пишет: «Он видел как-то не глядя. Входя в острог, он уже знал, что делается на другом конце его» [3, С. 14].

Таким образом, семантика паука и паутины в «Записках из Мертвого дома» обретает особую значимость именно в сопоставлении с текстом «Ада» Данте и становится важнейшим звеном, связующим эти столь далекие друг от друга произведения в аспекте художественной образности и пространственных характеристик.

#### **Список литературы:**

1. Акелькина Е.А. Данте и Достоевский (Рецепция дантовского опыта организации повествования в «Божественной комедии» при создании «Записок из мертвого дома») // Вестник Омского ун-та: Издательство Омского ун-та, 2012. №2 (64). С. 394-399.
2. Тоичкина А. Поэтика символа в «Божественной комедии» Данте и в «Записках из Мертвого дома» Достоевского. Статья Тоичкиной Достоевский и мировая культура. М: [б. и.], 2013. №30 (1). С.83-108.

3. Достоевский Ф. М. Полное собрание сочинений: в 30 т. Художественные произведения: в 17 т. Т. 4 / Ф. М. Достоевский. Л.: Наука, Ленинградское отделение, 1972. 324 с.

4. Достоевский Ф. М. Полное собрание сочинений: в 30 т. Художественные произведения: в 17 т. Т. 6 / Ф. М. Достоевский. Л.: Наука, Ленинградское отделение, 1973. 421 с.

5. Достоевский Ф. М. Полное собрание сочинений: в 30 т. Художественные произведения: в 17 т. Т. 10 / Ф. М. Достоевский. Л.: Наука, Ленинградское отделение, 1974. 518 с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТОВ-СПОЙЛЕРОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНО - СЕТЕВОЙ СРЕДЕ**

*Кирка А.В.*

*Государственный университет управления, Москва*

*Кратко рассмотрен потенциал относительно новой политической технологии продвижения политических субъектов в социально-сетевой среде, основанной на создании и продвижении проекта-спойлера.*

*Ключевые слова: политическая реклама, политическая коммуникация, Интернет, социальные сети, проект-спойлер.*

В соответствии со ставшим классическим определением политическая реклама – «форма направленного безличного обращения к человеку, которая в условиях свободного и конкурентного выбора информации нацелена на создание у него позитивного образа... и мобилизующего человека на соответствующую поддержку» [2]. Построение целостной и последовательной системы трансляции рекламных сообщений, грамотное, умелое оперирование каналами рекламной коммуникации создает в маркетинговых терминах эффективную «воронку продаж»: доводит представителя целевой аудитории от холодного состояния до продажи, а затем до состояния адвоката бренда. В политическом контексте речь идет о приверженце транслируемых политическим субъектом ценностей, последователе, избирателе.

Особую роль в условиях современного информационного общества играет политическая реклама, осуществляемая в цифровом пространстве (Интернет, социальные сети, коммуникационные каналы мобильных устройств), в рамках которой, определенно, ключевую роль играет реклама в социально-сетевом пространстве. Не в последнюю очередь это связано с обширной пользовательской аудиторией современных социально-сетевых веб-сервисов. К примеру, аудитория «ВКонтакте» – одной из наиболее популярных социальных сетей в России составляет около 40 млн пользователей. Суммарная отечественная аудитория Instagram и Facebook по состоянию на 2019 год составляла 41 млн человек [3]. Это означает, что в большинстве случаев политические субъекты имеют возможность проводить эффективные рекламные кампании в социально-сетевой среде.

Вместе с тем существует ряд специфических особенностей пользовательской аудитории, а также информационной политики социально-сетевых веб-сервисов, накладывающих некоторые ограничения на политическую рекламу. Так, к ключевым проблемам здесь следует отнести так называемую рекламную слепоту и скептицизм аудитории, а также технические ограничения со стороны администрации социальных сетей (политическая реклама либо запрещена, либо жестко модерируется). В частности, социальная сеть Facebook (аналогично Instagram) накладывает серьезные ограничения на размещение рекламы общественно-политического характера [4] а сеть «ВКонтакте» за некоторым исключением прямо запрещает политическую рекламу в рамках своего информационного пространства [5].

Эта особенность вместе с очевидным и устойчивым трендом цифровизации общественных отношений, значительного роста пользовательской аудитории современной

социально-сетевой среды выводит на первый план проблематику организации эффективного продвижения политических субъектов в социальных медиа.

Если проблематика рекламной слепоты и пользовательского скептицизма решается на основе разработки эффективной коммуникационной и визуальной концепции [1], то одним из наиболее эффективных методов обхода технических ограничений социальных сетей, а также довольно эффективного преодоления психологических барьеров целевой аудитории, на наш взгляд, является создание так называемого проекта-спойлера. Проект-спойлер – общественный проект, посвященный актуальной социальной проблематике. Проект не имеет явной политической ангажированности и изначально нацелен на решение общественно значимых задач (помощь бездомным, бесплатные консультации для жертв семейного насилия, юридическая поддержка), однако центральную или одну из центральных ролей в нем играет политический субъект. Совершенно очевидно, что тематика проекта так или иначе должна совпадать с экспертными знаниями, способностями и возможностями политического субъекта. К примеру, субъект с юридическим бэкграундом может осуществлять бесплатную юридическую поддержку отдельных групп населения, врач – регулярные консультации медицинского характера, специалист с техническим образованием – помощь в экспертизе соответствующих услуг.

В продвижение проекта-спойлера вкладываются значительные средства, что неизбежно повышает его известность и социальный авторитет среди широкой аудитории, которые впоследствии трансформируются в известность и авторитет политического субъекта.

Следует отметить, что методика проекта-спойлера медленно, но верно входит в современную политическую практику – традиционно за рубежом более активно, чем в России. Детальный анализ реальных исторических примеров использования исследуемой методики будет представлен в наших будущих публикациях.

#### **Список литературы:**

1. Кирка, А. В. Основные подходы к разработке и реализации стратегии персонального медиапозиционирования политических субъектов в условиях современной социально-сетевой среды / Е. В. Гаганова, А. В. Кирка. – PolitBook. – 2019. – № 4. – С. 70-88
2. Соловьев, А. И. Политология / А. И. Соловьев. – М.: Аспект Пресс, 2006. – С. 522
3. Медиапотребление в России – 2019 / Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/mediaconsumption-russia-2019.pdf>
4. Справочный центр / Facebook for Business. – Режим доступа: <https://ru-ru.facebook.com/business/help>
5. Правила пользования сайтом / Вконтакте. – Режим доступа: [https://vk.com/ads?act=office\\_help&terms=1](https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1)

## **PROSPECTS FOR USING SPOILER PROJECT TECHNOLOGY TO PROMOTE POLITICAL BRANDS IN A SOCIAL NETWORK ENVIRONMENT**

*Kirka A. V.*

*State University of Management, Moscow*

*The potential of a relatively new political technology for promoting political actors in a social network environment based on the creation and promotion of a spoiler project is briefly considered. Key words: political advertising, political communication, Internet, social networks, spoiler project.*

## КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПЕРЕГОВОРОВ

*Азатаева Г.А., Алиасхарова Г.А., Бигалиева А.А., Урмаишова Г.А.*

*Университет Туран Астана, Нур-Султан*

*Статья посвящена коммуникативно – прагматическому анализу переговоров, акцентировано внимание на коммуникативном акте партнеров и интенциях говорящих, выявлены стратегии переговоров, дано представление о структуре коммуникативного акта и прагматических установках говорящих.*

*Ключевые слова: коммуникативный акт, стратегии переговоров, интенция, говорящий, слушающий, прагматика, субъективное отношение.*

Актуальность проблемы заключается в изучении коммуникативного акта в ситуации переговоров в коммуникативно-прагматическом аспекте. Обращение к исследованию структуры коммуникативного акта и намерений говорящих и слушающих вызывает большой интерес в связи с их малоизученностью в рамках прагматики.

Переговоры представляют собой сложный двусторонний процесс, в котором осуществляется взаимодействие представителей двух сторон, выступающих то в роли говорящего, то в роли слушающего, и от того, насколько правильно и быстро они воспринимают реплики партнера и реагируют на них, зависят конечные и промежуточные результаты переговоров [1].

Переговоры — это взаимозависимые процессы выработки, обмена и выполнения определенных наборов обещаний (контракты, соглашения, договоры, конвенции и т. п.), которые удовлетворяют основные интересы договаривающихся сторон [2].

В процессе переговоров используются различные стратегии. Е.Н.Мананикова пишет, что выделяются две основные стратегии ведения переговоров: позиционный торг, взаимный учет интересов. «Позиционный торг представляет собой стратегию ведения переговоров, при которой стороны ориентированы на конфронтацию и ведут спор о конкретных позициях. Переговоры на основе взаимного учета интересов представляют собой такую стратегию ведения переговоров, при которой взаимное стремление сторон к выработке решения максимально удовлетворяет интересы каждой из них»[3,157].

Рассмотрим как реализуется стратегия взаимного учета интересов в нижеописанных коммуникативных актах. Под коммуникативным актом понимаются нами процессы взаимодействия говорящего и слушающего. Коммуникативно – прагматический анализ коммуникативного акта предполагает изучение как процесса говорения (говорящий) и понимания (слушающий), так и выявление интенций, участников коммуникации, когда каждый выражает свое намерение, передать сообщение или задать вопрос или получить ответ на него, демонстрирует стиль поведения соответственно стратегии общения.

Рассмотрим использование стратегии взаимного учета интересов в процессе коммуникативного акта в ситуации переговоров «Стажировка Казахстанских врачей в передовых медицинских Центрах Южной Кореи»

Коммуникант 1: Здравствуйте, госпожа Сунан. Благодарю Вас за отклик на наше предложение. Меня зовут Аскар Асет. Я являюсь генеральным директором медицинского Центра «Здоровье»

Коммуникант 2: Добрый день! Вас тоже благодарю за предложение. Меня зовут Сунан. Являюсь директором госпиталя «Янд Жи»

Коммуникант 1: Позвольте начать наше совещание. У нас в повестке дня:

1. Определение вида стажировки. Требования для кандидатов. Сроки проведения стажировки. Условия стажировки, обязанности сторон
2. Финансовые вопросы
3. Определение даты следующей встречи

Коммуникант 1: Госпожа Сунан, в ходе ознакомления с Вашим центром нас очень заинтересовало гастроэнтерологическое отделение. Мы бы хотели пройти стажировку в данном отделении. Возможно ли это?

Коммуникант 2: Да, это возможно.

Коммуникант 1: Какие требования будут для кандидатов?

Коммуникант 2: Требования для кандидатов: свободное владение английским языком, наличие сертификата по специализации «гастроэнтерология», опыт работы не менее 3 лет.

Коммуникант 1: Сколько специалистов Вы можете принять на стажировку и на какой срок?

Коммуникант 2: Мы можем принять двух врачей, продолжительность их стажировки составляет два месяца.

Анализ данного коммуникативного акта показывает, что данный коммуникативный акт представляет собой взаимодействие коммуникантов в процессе переговоров. Этап проведения переговоров – начальный, рассматривается как процесс подготовительного этапа переговоров, когда идет обмен информацией, обсуждение и определение возможных рамок соглашения. Характер переговоров - организационный, обсуждается выбор места стажировки, требования для кандидатов, сроки стажировки.

Прагматический аспект коммуникативного акта направлен на выявление и описание субъективного отношения партнеров, определение стратегии общения. В ходе коммуникативного акта соблюдается также «стратегия вежливости», Дж.Лич считает, что принцип вежливости реализуется в процессе соблюдения таких максим, как максима такта и максима согласия [4].

В рассматриваемом коммуникативном акте соблюдаются принципы кооперации и вежливости, стороны не противоречат друг другу, приходят к соглашению, отношение партнеров доброжелательное. Таким образом, коммуникативно –прагматический анализ переговоров позволяет установить ситуацию реализации коммуникативного акта (переговоры), прагматические установки партнеров (соблюдение принципа кооперации и вежливости, отношение доброжелательное)

#### **Список литературы:**

1. Клименко М.Ю, Спинова Е.А Профессиональное образование: Изучение теории и практики ведения переговоров в английском языке// Российский внешнеэкономический вестник, 2010, №1.С.31-35.
2. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения. Предисл. В. А. Кременюка. — М.: Наука, 1992.
3. Е.Н.Мананикова. Деловое общение.М.:Издательско – торговая корпорация «Дашков и К». 2009. 208 с.
4. Leech. G. N. Principles of Pragmatics. L. 1983.

**COMMUNICATIVELY-PRAGMATIV ASPECT OF NEGOTIATIONS AND TYPES  
OF COMMUNICATIVE ACTS**

*Azatayeva G.A., Aliaskharova G.A., Bigaliyeva A.A., Urmasheva G.A.*

*Turan Astana University, Nur-Sultan*

*The article is devoted to the communicative-pragmatic analysis of negotiations, focuses on the communicative act of partners and speakers' intentions, identifies negotiation strategies, gives an idea of the structure of the communicative act and the pragmatic attitudes.*

*Key words: communicative act, negotiation strategies, intention, speaker, listener, pragmatics, subjective attitude.*

## ANALYSIS OF LEXICAL MEANS IN THE THREAT DISCOURSE

*Belova L.V.*

*Belgorod State National Research University, Belgorod*

*The subject of the article is the analysis of lexical linguistic means that are typical for the threat discourse. The study of lexical linguistic means functioning in the threat discourse allows us to look at this linguistic phenomenon through the perspective of a discursive approach to verbal communication. The threat is considered a fundamental strategy of modern virtual communication in social networks.*

*Key words: threat discourse, verbal aggression, lexical linguistic means, linguistic markers.*

Nowadays there is a noticeable increase in the level of aggression of all kinds. In particular, verbal aggression in social networks is growing. Verbal aggression becomes almost a fundamental strategy of virtual communication, implementing individual-egoistic speech behavior. The threat acts as a basic speech unit, which allows us to analyze fixed communicative forms of threat or speech aggression implementation. Among the various genre forms, the most interesting from the point of view of linguistics are speech genres that are directly associated with verbal aggression. This includes the threat.

The purpose of this study is to describe the lexical language means of implementing the threat speech genre in social networks. As a factual base of this research, English-language dialogical texts extracted from open access messages in social networks, chats, blogs, are used. Linguists note that in the communication process the sender, making the choice in favor of particular genre forms and realizing their communicative intention, guided by a special motive that “is the first instance in the speech production and ultimately the reverse process – the process of perception and understanding of the statements” [3].

The illocative function of the threat speech genre is determined by the task of the speaker to change the behavior of the addressee by instilling a sense of fear in the latter, or by preventing any of his actions, or by indirectly demonstrating his negative attitude to the action or event committed by the addressee [1]. Thus, the purpose of the threat is the intention of the speaker to force the addressee to submit to his will and get him to perform a certain action that goes against his goals, Outlook, interests. The threat speech genre is a special class of emotional utterances with a negative connotation, where the relations between communicants, their mood and emotional state are expressed through verbal or non-verbal means [3]. Among the language markers of the threat speech genre, the lexical and semantic system of the language deserves special attention.

During the analysis of the selected factual material, we found that the core of the speech genre of threat should be considered a verb. Among the distinctive features of the genre under study is the absence of the verb “to threaten” in the verbal utterance. This fact is due to the fact that, resorting to the speech genre of threats, the speaker intentionally does not disclose their true communicative intentions.

It follows that in a statement containing a threat, verbal aggression of the addressee is demonstrated by other lexical and stylistic means. The use of invective by the addressee, primarily for the purpose of reducing the social status of the interlocutor, is the next characteristic language marker of aggressive threat utterance.

Aggressive speech genres containing threats are generally characterized by the use of evaluative vocabulary to describe the interlocutor: given his appearance, certain personal qualities, etc. [2]. We found that this lexical-semantic group includes: units that actualize rational evaluation, which pay attention to the low intellectual abilities of the communication partner. In addition, threatening statements contain lexemes that imply an emotional and aesthetic assessment of the interlocutor, such as a comparison with animals: “Eighth you come clean, you dog, or in ten minutes from now on we'll have you up against the wall”.

The described lexemes are designed to affect the emotional sphere of the partner, reflecting his intention to reduce the level of self-esteem of the interlocutor and being a clear evidence of the negative attitude of the addressee to the latter, demonstrating his clear superiority over him.

Language game is also a means of expressing the speaker's satisfaction with the excellence achieved in communication with the addressee. The motive of the language game can be called the negative emotions of the addressee that arise during interaction with the environment, such as anger, anger, rage, contempt, etc.: “What should I call you? Or should I call you an ambulance?”. Thus, the language game acts as a means of self-aggrandizement of the addressee.

Thus, the threat discourse, like other genre forms, is characterized by the presence of specific language tools that implement the intentions and goals of communicants. The most frequent verbal means of implementing the threat speech genre are verbs. This speech genre as a conflict is characterized by the use of expressive and evaluative vocabulary, mainly with a negative connotation.

#### **References:**

1. Brynielsson, J., Horndahl, A. Analysis of weak signals for detecting lone wolf terrorists // Proceedings of EISIC. 2012. Vol. 7. Pp. 197-204.
2. Dahlin, J., Johansson, F., Svenson, P. Combining entity matching techniques for detecting extremist behavior on discussion boards // Proceedings of international symposium on foundation of open source intelligence and security informatics. 2016. Vol. 12. Pp. 28-42.
3. Michael, G. Lone wolf terror and the rise of leaderless resistance / G. Michael. – Vanderbilt: University Press, 2018. – 272 p.

## АДАПТАЦИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА И ЕЁ ВИДЫ

*Муханова А.Н., Худайбергенова А.Б., Исраилова Л.С.*

*Университет Туран-Астана, Нур-Султан*

*Статья посвящена анализу адаптации многоязычного рекламного текста к культуре потребителя рекламы, представителя иной культуры.*

*Цель работы: рассмотреть адаптации и её виды.*

*Методы: описание.*

*Полученные результаты: определены виды адаптации. Научная новизна состоит в том, что для изучения адаптации материал привлекается на основе иноязычных реклам, отправленных казахскому потребителю.*

*Ключевые слова: адаптация, культурная адаптация, рекламодаделец, потребитель, культура, восприятие.*

Настоящее время реклама понимается не только как средство продвижение товаров, но и как способ межкультурного взаимодействия. Дело в том, что в ходе отправления рекламного сообщения отправитель приспосабливает своё сообщения к культуре потребителя товара. И в этом случае реализуется межкультурный коммуникативный акт (рекламодаделец (говорящий), Получатель рекламного сообщения (слушающий, представительной культуры). Такой межкультурное взаимодействие может быть не удачным, если говорящий не адаптирует свой текст. Необходимость адаптации рекламного текста возникает в связи с тем обстоятельством, что реклама продукт той культуры, в границах которой она возникает, и тем самым не может не отражать её этнокультурные и национальные черты [1,223]. Эффективность рекламного сообщения зависит в первую очередь от того, приемлемо ли рекламное сообщение для адресата, учитывает ли оно особенности той культуры, в рамках которой потребитель рекламы взаимодействует с другими. Поэтому справедливым представляется замечание А.С.Борисовой о том, что эффективная реклама должна строится на знании не только языков, но и национально-культурной специфики, системы ценностей, привычных образов, закрепленных в сознании адресатов рекламных сообщения [2,2].

Рекламодатель, не знающий традиции, обычаев других народов, может столкнуться с тем обстоятельством, что его рекламу не воспримут, она не окажет на них должного воздействия.

1. Так при рекламе индийского чая в Казахстане рекламодатели должны учитывать вкус казахов, пьющий густой, здобренный сливками чай, в других же, ситуация на потребителя проявляется в учёте ассоциаций, связанных с национальными традициями, например, при рекламе чая <<Дастархан>> акцентируется внимание на ассоциативных связях слова, вызывающих представление о щедро накрытом богатом столе гостях, сидящих за столом и пьющих густой, крепкий чай с молоком: Дастархан, дастархан! Будь гостем сам!

Здесь устроен щедрый пир

Будет сыт весь мир

Гость поест и выпьет вволю

Еды, питья и чая крепкого от души

Ешь, пей и попляши!

2. В использовании в рекламе аудиовизуальных средств. Чай – издавна и с удовольствием употребляемый горячий напиток. Рекламодатели поэтому используют видеоролики, чтобы показать испытываемое потребителями, удовольствие от напитка, демонстрируют также эффект физиологической реакции на этот напиток. Демонстрацию естественного трансового состояния можно показать в рекламном дискурсе чая <<Дастархан>> . Семья сидит за дастарханом и пьет чай. Потребитель, увидев это, вспоминает прошлые ситуации, идентифицируется и тоже получает удовольствие! В видеоролике неоднократно могут употребляться слоганы: дастархан, дастархан! Крепкий чай, попробуй сам! Густой и сладкий он и крепок! Пей за дастарханом ты напиток! Будешь здоровее ты и сам!

3. В учете демократичности аудитории. В рекламном дискурсе учитываются ценностные ориентации аудитории, поэтому обращается особое внимание на использование позитивных образов, ценностей, близких к аудитории: Хорошая семья – хороший президент!

Способом приспособления иноязычных текстов к культуре адресата рекламы является адаптация (понимаемое как приспособление, т.е. “внесение определенных поправок на социально-культурные, психологические и иные различия между рецепторами оригинального и переводимых текстов”) [3,4].

Различаются несколько видов адаптации: социальнокультурная, прагматическая, культурная. Культурная адаптация рассматривается как приспособление рекламного текста к культуре адресата, например, учёт мнений носителей русской и китайской культуры позволил определить предпочтения автолюбителей (русских, казахов, китайцев). Было выяснено, что русские предпочитают комфорт, надёжность, мощь, китайцы предпочитают безопасность, любят, чтобы автомобили были красивыми, для казахов приоритетными качествами автолюбителей выступают быстрота, внешний вид, мощь. Ключевыми словами, отражающими скорость, быстроту автомобиля могут быть слова, словосочетания, ассоциирующиеся с тулпаром. Отбор наиболее частотных ассоциаций среди респондентов - казахов показал, что наиболее частотными являются следующие ассоциации, имеющие национальную окраску: сайгүлек (скакун - 34), бэйге ат (30), тулпар (28), сказочный (30), кокпар (21), лихой конь (26). Частотными признаются ассоциации в количестве, не меньшем 20 и не большем 30.

Прагматическая адаптация направлена на учёт свойств восприятия адресата, выяснение вопроса о том, сможет ли рекламополучатель воспринять иноязычное сообщение, сможет ли понять намерения говорящего-рекламодателя. Под прагматической адаптацией понимается внесение определенных поправок, учитывающих особенности восприятия адресата, степень воздействия рекламы на него. Так, при переводе не следует использовать приём дословного перевода, так как рекламополучатели могут буквально воспринять сообщение. Е.К.Кузьмина пишет поэтому по поводу следующие: рекламный текст не следует переводить дословно, так как в этом случае он может потерять смысл “силу своего воздействия” [4,191].

Таким образом, адаптация иноязычного рекламного текста осуществляется разными способами, направленными на приспособление к культуре адресата.

#### **Список литературы:**

1. Юриева Т.В. Рекламная деятельность в этнокультурном аспекте // Ярославский педагогический вестник, 2014. п1. Том 1(Гуманитарные науки). С.223-226.
2. Борисова А.С.Французский национальный характер сквозь призму современных французских печатных рекламных текстов; автороф. дис. к.ф.н./ А.С. Борисова. М.: 2010.

3. Пинягин Ю.Н. Коммуникативная-прагматическая номинация переводчика как отражение установки на потребителя перевода// Коммуникативно-прагматические аспекты перевода. Пермь.: ПГУ.1991. С 4-14.

4. Кузьмина Е.К. Содержательное соотношение оригинала и перевода// Вестник ТГПУ, 2011, п4 (26). С 190-193.

**ТЕРМИН: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СУЩНОСТНЫЕ ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ****Позвонкова В.С.***33 Центральный научно-исследовательский испытательный институт  
Министерства обороны Российской Федерации, Вольск-18*

*Приведены определения термина. Рассмотрены противоположные взгляды на языковую природу термина. Приведены признаки терминологической единицы и определены ее основные функции.*

*Ключевые слова: терминология, термин, признаки и функции термина.*

Функционирование любой научно-технической отрасли невозможно без специальной лексики – терминологии. Терминология – совокупность терминов, используемых в той или иной области деятельности для номинации понятий. Основная единица терминологии, позволяющая оперировать понятийным аппаратом, – термин. Термины являются смысловым ядром специального языка и передают основную содержательную информацию. В теоретической литературе существует множество определений термина: по убеждению В.П. Даниленко, «термин – это слово (или словосочетание) специальной сферы употребления, являющееся наименованием специального понятия и требующее дефиниции» [1:15]; Я.А. Климовицкий трактует его как «слово (или словосочетание), языковой знак которого соотнесен (связан) с соответствующим понятием в системе понятий данной области науки и техники» [2: 45]; по мнению Л.Л. Нелюбина, термин – «слово или словосочетание, принятое для точного выражения специального понятия или обозначения специального предмета в той или иной области знаний» [3: 92-93]. Несмотря на отсутствие единого определения понятия «термин» в отечественной литературе, необходимо подчеркнуть, что в основе всех встречающихся определений термин рассматривается как языковая единица, соответствующая одному понятию. Возможно, наличие многочисленных определений термина обусловлено тем, что «у представителей разных дисциплин оно связывается со своими особыми понятиями и представлениями, имеет неравный объем содержания и определяются по-своему» [4: 11].

Терминоведение, а вслед за ним и исследование природы термина, берет свое начало в начале XX века. В основе учения о термине лежало его противопоставление слову. В отечественной лингвистике появляется понятие «идеальный термин». Впервые об этом упомянул Д.С. Лотте, предложив ряд требований, которому должна соответствовать терминологическая единица, претендующая на звание «идеальной»: краткость, точность, стилистическая нейтральность и др. [5]. По мере применения описанных требований выяснилось, что наличие части требований совместно является невозможным. Стремление к точности порождает громоздкие, многословные термины, впоследствии нарушается требование краткости, являющееся также существенным для термина. О точности Б.Н. Головин упоминал в своих трудах: «...требовать от каждого термина точности, по меньшей мере, наивно: во-первых, и слова повседневного обихода, очевидно, обладают точностью, а, во-вторых, о какой точности может идти речь, если неточна, неясна научная идея, термином выражаемая?» [6: 15]. Очевидно, что понятие «точность термина» само нуждается в уточнении.

Вопрос стилистической нейтральности термина также носит неоднозначный характер. Терминологии свойственны точные и объективные терминологические единицы, поскольку основная функция терминов – выражать языковыми средствами научно-технические понятия. Однако термины, так или иначе, не существуют обособленно, а функционируют в устной или письменной речи специалистов. Для выражения экспрессивности, эмоциональности и значимости говорящий привносит в речь эмоциональный оттенок, что несомненно отражается и на терминологических единицах. Подача научного текста с эмоционально-экспрессивным оттенком формирует непривычный образец научного стиля – живой и красочный, ослабляя его строгость, сухость, сдержанность [7: 32]. Во многом эмоционально-экспрессивная коннотация термина связана с лексико-семантическим способом терминообразования, в рамках которого используется метафоризация, при которой создание новой терминологической единицы происходит на основе сходств свойств, форм и пр. Термины, образованные таким способом, уже содержат в себе эмоциональный оттенок.

Важным критерием для термина также является степень его внедрения в речь специалистов. Соблюдение данного критерия подразумевает под собой выбор наиболее употребляемых терминологических единиц иногда в противовес другим требованиям. Так, зачастую в терминологии присутствуют термины, «которые при строгой оценке, хотя и являются мало удовлетворительными, но не способны вызвать недоразумения и практические ошибки» [8: 5].

Как показывает анализ лингвистических работ по изучению специальных языков (С.А. Чаплыгин, С.В. Гринев, В.А. Татаринев, А.Р. Карапетян и др.), требования, предъявляемые к термину, являются по большей мере условными. Осуществление соблюдения всех критериев представляется невозможным.

Качественный сдвиг в изучении природы термина произошел с появлением трудов Г.О. Винокура, в которых ученый предлагал рассматривать терминологические единицы как «слова в особой функции» [9: 5]. С этого момента термин и слово воспринимаются как родственные элементы языка. Тесная взаимосвязь лексической единицы общелитературного языка с термином находит подтверждение в трудах В.М. Лейчика: «Термин образуется на основе лексической единицы определенного естественного языка, то есть лексическая единица этого языка является субстратом термина» [10: 63]. Согласно данному высказыванию, термин и слово имеют родственные связи, что дает право при функциональном анализе терминологических единиц взять за исходный пункт функции слова. Функционально термин практически идентичен слову, ему свойственны: номинативная, сигнификативная, коммуникативная, прагматическая, эвристическая (функция открытия нового знания) функции, однако нельзя говорить о дефинитивной. Обусловлено это тем, что термин называет понятие, но не дает определения.

Поскольку термин рассматривался в качестве лексической единицы, то логичным стало предложения Г.О. Винокура не предъявлять к нему требования, а искать присущие ему отличительные терминологические признаки: специализированность значения, точность, стилистическая нейтральность, обозначение понятия [9].

Мнение Г.О. Винокура на природу термина сегодня разделяют большинство лингвистов. Неоспорим тот факт, что терминологическая единица – это слово, которое отличается от общелитературной лексики областью своего функционирования.

Таким образом, языковым инструментарием науки и техники являются термины, которые выражают понятия, свойственные данной области знания. Природа терминологических единиц неоднозначна: терминам присущ ряд признаков, которые, с одной

стороны, дифференцируют его от слова, а также – ряд функций, которые, с другой стороны, приближают его к статусу слова.

**Список литературы:**

1. Даниленко В.П. Русская терминология. Опыт лингвистического описания. – М.: Изд-во Наука, 1977. – 246 с.
2. Климовицкий Я.А. Некоторые методологические вопросы работы над терминологией науки и техники // Современные проблемы терминологии в науке и технике. 1969. С. 32-61
3. Нелюбин Л.Л. Введение в технику перевода (когнитивный теоретико-прагматический аспект): учеб. пособие. / Л.Л. Нелюбин. – 3-е изд. – М.: Изд-во ФЛИНТА, Наука, 2013. – 216 с.
4. Суперанская, А. В. Общая терминология: вопросы теории / А. В. Суперанская, Н. В. Подольская, Н. В. Васильева. – 6-е изд. – М.: Изд-во Либроком, 2012. – 248 с.
5. Лотте Д.С. Основы построения научно-технической терминологии. Вопросы теории и методики. – М.: Изд-во АН СССР, 1961. – 158 с.
6. Головин Б.Н. Роль терминологии в научном и учебном общении. / Б.Н. Головин // Термин и слово. Межвуз. сб./Горьковский гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского. 1979. С. 14-23
7. Петрова И.А. О некоторых особых условиях функционирования терминов / И.А. Петрова // Термины в языке и речи. Межвуз. сб./Горьковский гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского. 1984. С. 24-33.
8. Чаплыгин С.А. Сборники рекомендуемых терминов. Терминология гидромеханики. – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1947. – 55 с.
9. Винокур Г.О. О некоторых явлениях словообразования в русской технической терминологии// Труды Московского института истории, философии и литературы. 1939. Т.5. С. 3-54
10. Лейчик В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура (3-е издание). – М.: Изд-во Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2007. – 255 с.

**THE TERM: DEFINITION, MAIN FEATURES AND FUNCTIONS**

*Pozvonkova V.S.*

*33<sup>rd</sup> Central Research Test Institute of the Ministry of Defense of the Russian Federation,  
Vol'sk-18*

*The definitions of the term are given in the article. The opposite views on the linguistic nature of the term are considered. The features of the terminological unit are given. The main functions of the term are defined.*

*Key words: terminology, term, features and functions of the term.*

## ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Радищева В.О.*

*Ростовский филиал Российской таможенной академии, Ростов-на-Дону*

*В работе рассматривается проблема лингвокультурологического содержания обучения английскому языку. Анализируются характерные черты английской языковой картины мира в лингводидактике. Разработаны некоторые методические приёмы обучения английскому языку в рамках лингвокультурологического подхода.*

*Ключевые слова: лингвокультурологический аспект, языковая картина мира, национальная картина мира, английский язык.*

Наметившаяся в начале XXI века общая тенденция гуманитаризации и гуманизации образования поставила вопрос о рассмотрении образования в контексте культур [11]. Результатом стремительного развития международных отношений в экономической, социальной, политической, культурной и других сферах является направленность современной методики обучения иностранным языкам на реальные жизненные условия коммуникации в обществе [12]. В области теории обучения иностранному языку данная тенденция выражается в том, что овладение иностранным языком является, прежде всего, приобщением к иной культуре и овладением новым социокультурным содержанием [4].

*Цель статьи* – разработать методические основы обучения английскому языку на основе лингвокультурологического подхода. Актуальность статьи определяется тем, что в ней обосновывается необходимость формирования лингвокультурологической компетенции у студентов, которые изучают английский язык. Научная новизна данного исследования состоит в рассмотрении английской языковой картины мира в рамках теории обучения английскому языку.

Одной из задач лингводидактики является изучение страноведческого материала: истории и государственного устройства страны изучаемого языка, географического положения, традиций и обычаев. Кроме представленных тем, мы считаем целесообразным рассматривать следующие аспекты: система образования, политическая система, климатические условия. Важное значение приобретает изучение культуроведческого содержания, в котором большое значение приобретает изучение культуры другой страны.

Возникновение в конце XX века на «пересечении» смежных наук (этнолингвистики, социоллингвистики, лингвострановедения, культурологии) лингвокультурологии вызвало повышенный интерес к ней со стороны лингвистов. Возникновению интереса к лингвокультурологии способствовали следующие факторы: 1) глобализация мировых проблем, в рамках которой приобретают большое значение универсальные и специфические характеристики поведения и общения различных народов в решении разнообразных вопросов; необходимость предвидеть межкультурное непонимание, важность представления о культурных ценностях и особенностях, которые лежат в основе коммуникации; 2) потребность освоения лингвистами результатов, полученных представителями смежных отраслей знания (культурологии, этнографии, социологии, психологии, политологии); 3) понимание языка как средства концентрированного осмысления коллективного опыта, закодированного во всем богатстве значений слов [6]. Значимость лингвокультурологического аспекта связана с

процессом обновления системы образования и с усилением внимания к изучению иностранных языков. Важность приобретает формирование коммуникативных умений с целью усвоения языка как средства общения. Рассмотрим обучение английскому языку в рамках лингвокультурологического подхода.

Одной из задач лингвокультурологии является описание специфичности языковой картины мира и изучение национально-культурной специфики. Формирование у студентов знаний о английской культуре, по нашему мнению, должно опираться на знания об английской языковой картине мира. Языковая картина мира отражает национальную картину мира, которая выражается в единообразии поведения одного народа в стереотипных ситуациях, в общих представлениях о действительности, в высказываниях и суждениях о действительности [9]. Языковая картина мира исследуется с помощью изучения концептов, характерных для данного языка [8].

Анализ научной литературы позволяет подчеркнуть важность ряда концептов английской лингвокультуры. Следует отметить, что перевод имён концептов не отображает всей полноты национально-культурной специфики немецкого менталитета. Привлечение внимания студентов к различным смыслам, которые вкладывают представители разных культур в одни и те же слова, даёт возможность реализации коммуникативного намерения [10].

Концепты объединяют представителей определенной лингвокультурной общности, обеспечивают основу взаимопонимания между ними. Своеобразие культуры народа может сводиться к нескольким концептам, например, Angst (страх), Ordnung (порядок), Befehl (приказ) в немецкой лингвокультуре, «тоска», «судьба», «душа», «воля» в русской лингвокультуре, privacy (приватность), freedom (свобода), enterprise (предприимчивость) в английской лингвокультуре. Следует подчеркнуть, что интерес представляют концепты, которые не имеют эквивалентов в другой лингвокультуре [3].

Для англичан характерны такие национальные черты как энергичность, воспитанность, скрытность, скупость, чувство собственного достоинства, рационализм [7]. Великобритания вызывает такие культурные ассоциации как teatime (полдник, чаепитие), fog (туман), rain (дождь), 5 o'clock (чаепитие, фэйвоклок) Shakespeare (Шекспир), special tea (особый чай), gentlemen (джентельмены), unknown cuisine (незнакомая кухня), monarchy (монархия), замки, зеленые лужайки, привидения [3].

По мнению Е.А. Вольниковой и Ю.М. Кривошеевой, темпоральная концептосфера представляет собой одну из наиболее значимых в сознании носителей английского языка. «Время» является базовой ценностью. Отмечается бережное отношение носителей английской культуры к концепту времени, так как человек осознает свою скоротечность, невозможность его остановить и повергнуть его вспять. Следует отметить отношение английской культуры к пунктуальности как к высшей благодетели, ассоциации единиц времени с денежными единицами, к которым необходимо рационально и бережно относиться. «Дом» является центом вселенной для англичанина (например, пословицы “home, sweet home”, “There is no place like home”, “East or West, home is best”). Англичане трепетно относятся к домашнему очагу и предпочитают встречаться в кафе или ресторане [2].

Английский дом представляет собой микромодель острова, глухой забор, отгораживающий от внешнего мира, и с любовью возделываемый участок земли. В основе английского концепта «home» лежит обусловленная географическим положением обособленность страны, отдаленность от остального мира, замкнутость на небольшом уютно

обустроенном пространстве. Предпринятая в 60-е гг. попытка внедрить в Великобритании многоквартирные дома провалилась [1].

Концепты «freedom» (свобода) и «privacy» (частная жизнь, приватность) определяются друг через друга, составляя единое, смысловое целое. Английское представление о свободе отражается в возможности делать то, что хочешь и не делать то, чего не хочешь. Это способность действовать или не действовать в соответствии с выбором, волей [1]. Приватность связана с желанием защитить личное пространство, которое англичане ощущают почти физически как продолжение собственного тела и оберегают очень ревностно. Концепт «privacy» помогает понять английскую сдержанность, которая не является следствием отсутствия эмоциональности. «privacy» представляет собой стремление сохранить комфортную обстановку общения, нежелание смутить собеседника. Концепт «common sense» (здравый смысл) тесно связан с концептом reason, который обозначает способность понимать, думать и формировать представления на основе фактов [1].

Одной из ведущих характеристик английской культуры является индивидуализм, который, например, противопоставляется русскому коллективизму и соборности. Западная самодостаточность и привычка надеяться только на себя воспринимается как эгоизм, отчуждение и безразличие [3]. Один из культурно-специфичных концептов, которые отражают особенности англо-саксонского менталитета, концепт «Understatement». Причинами появления данного концепта являются неписанные запреты на излишнее выражение эмоций и открытое хвастовство, претензия на важность, значимость. «Understatement» может использоваться для нейтрализации эмоций, регулировать степень эмоционального воздействия на собеседника, смягчать отрицания [5].

Таким образом, за ключевыми концептами национальной английской культуры стоят важнейшие понятия национального английского сознания. В условиях обострения национальных вопросов в межнациональном взаимодействии, диалог культур приобретает большое значение и может гармонизировать отношения между народами. В связи с этим важной целью обучения иностранным языкам является постижение культуры мира. На наш взгляд, исследование проблемы включения знаний о английской языковой картине мира в процесс преподавания английского языка на основе лингвокультурологического подхода приобретает особую важность. В связи с тем, что английский язык выступает языком межнационального общения и наиболее востребован в кросс культурной коммуникации, формирование и совершенствование умений студентов по осуществлению межкультурной коммуникации неразрывно связано с изучением английской культуры.

#### **Список литературы:**

1. Богачев Р.Е. Отражение английской языковой картины мира в концептах «home», «freedom», «privacy», «common sense»: автореф. дисс. ... канд. фил. наук. – Белгород, 2007. – 22 с.
2. Вольникова Е.А., Кривошеева Ю.М. Ключевые концепты английской языковой картины мира // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс, Пенза, изд-во: Пензенский государственный технологический университет. 2015, Т.3. № 6 (28). С. 218-222.
3. Гунина Л.А. Этноспецифические концепты как отражение национального характера // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. С. 169-175.
4. Егорова Т.Н. Лингвокультурологический аспект в обучении иностранным языкам студентов младших курсов неязыкового вуза // Известия Российского государственного университета имени А.И. Герцена. 2008. С. 71-73.

5. Иванова В.Г. Лингвокультурный концепт Understatement в английской языковой картине мира// Мир-язык-человек: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с междунар.участием. – Владимир: Изд-во ВлГУ. 2012. С. 76-88.
6. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
7. Кочетов В.В. Психология межкультурных различий, М., 2002. – 426 с.
8. Маслова, В.А. Когнитивная лингвистика. Минск: Тетра Системс, 2008. – 272 с.
9. Попова, З.Д., Стернин З.Д. Когнитивная лингвистика // Лингвистика и межкультурная коммуникация. М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. – 314, [6] с.
10. Свирина Л.О., Сигал Н.Г. Лингвокультурологический контекст в обучении иноязычному говорению (на материале английского языка) // Вестник ТГГПУ. 2011. №4(26). С. 357-361
11. Суворова М.А. Лингвокультурологический подход в обучении иностранным языкам студентов старших курсов языкового вуза: дис. ... канд. педаг. наук: Улан-Удэ, 2000. – 158 с.
12. Штырба В.Д. Лингвострановедческий аспект при обучении иностранному языку [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(41). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41).pdf) (дата обращения: 30.01.2020).

## **LINGUOCULTUROLOGICAL ASPECT OF ENGLISH LANGUAGE CONTENT**

***Radishcheva V.O.***

*Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don*

*The work deals with the problem of linguoculturological content of English language education. Characteristic features of the English language worldview in linguodidactics are analyzed. Some methodological techniques have been developed in English lessons as part of a linguoculturological method.*

*Key words: lingvoculturological aspect, language worldview, national picture of the world, English language.*

## ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ КОНЦЕПТА «ЛЮБОВЬ» В ЛИНГВИСТИКЕ

*Редкозубова К.Ю.*

*Армавирский государственный педагогический университет, Армавир*

*Изучение концептов можно считать одним из актуальных направлений в современной лингвистике. В статье дается анализ многочисленных теоретических исследований концепта «любовь», а также описание особенностей представленного концепта в современной лингвокультуре англоговорящих стран.*

*Ключевые слова: концепт, лингвокультура, любовь, репрезентация, художественный текст.*

Концепт «любовь» является одним из ключевых общечеловеческих концептов, в силу чего находит отражение в любой культуре и любом языке. Уникальность данного концепта заключается в его актуальности «во все времена» и его выраженной индивидуальности. Любовь переживается по-разному в различные эпохи и испытывается по-своему представителями культуры и каждым индивидом, в частности. Поэтому концепт «любовь» представлен широким диапазоном значений и культурных особенностей в работах исследователей, интерес которых к данному феномену только возрастает в последние десятилетия. Исследователи используют различные подходы и методы для изучения заявленного концепта, что дает возможность описать его с различных точек зрения.

А.Д. Ириолова изучает концепт «love» на материалах произведений У. С. Моэма в рамках когнитивного и прагматического подходов. Исследователь обращает особое внимание на конвергенцию данных подходов и полагает, что анализ концепта «love» с позиции когнитивно-прагматической парадигмы позволяет глубже проникнуть в концептуальную систему, вербализованную в материале произведений У.С. Моэма, а также выявить связи когнитивных процессов с реалиями данной лингвокультуры [1].

М.В. Смоленцева проводит сопоставительно-типологическое описание разноуровневых языковых средств, используемых для концептуализации понятия «любовь» в песенном дискурсе. Исследователь полагает, что в структуре изучаемой концептосферы в рамках песенного дискурса эмоция любви соотносится и пересекается как с негативными, так и с позитивными эмоциями. М.В. Смоленцева также подчеркивает, что средства вербализации концепта «любовь» в контексте целого дискурса зачастую имплицитны, однако, эксплицитно выраженные лексические репрезентации данного концепта также присутствуют [4].

В.Э. Муратова занимается исследованием бинарных концептов «любовь /love» и «ненависть/hate (hatred)» в английском и русском песенных дискурсах в рамках лингвокультурологического и когнитивно-дискурсивного подходов. Исследователь отмечает, что данные концепты чаще всего репрезентированы в современных песнях популярных английских и русских исполнителей конца XX начала XXI века. В.Э. Муратова предлагает модель полевого строения изучаемых концептов и выделяет ядро и «приядерную» зону концептов «любовь/love» и «ненависть/hate (hatred)». Исследуя базовые концепции, В.Э. Муратова приходит к выводу, что концепты «любовь/love» и «ненависть/hate (hatred)» представляют собой сложные ментальные образования, которые вербализуются посредством языка, при этом сохраняя этнокультурную специфику модели мира определенной нации [3].

Работа И.В. Степановой посвящена исследованию концепта «love», вербализованного в креолизованном тексте. И.В. Степанова определяет креолизованный текст как целостную

коммуникативную единицу, включающую в себя вербальные и иконические единицы, которые образуют целостную семантическую, структурную и функциональную систему, обладающую определенной прагматической установкой. Материалом исследования послужил сборник комиксов «Love is». В рамках своей работы И. В. Степанова отмечает, что структура организации креолизованного текста обуславливает возможность взаимодействия в нем кодов различных семиотических систем и различных видов дискурсов, что открывает широкие возможности реализации концепта «love» с помощью интертекстуальности и интердискурсивности. Автор приходит к выводу, что исследование взаимодействия вербальных и иконических единиц в поликодовых текстах, а также взаимосвязи текстов комиксов с различными типами дискурсов позволяет расширить знание об особенностях когнитивно-семиотической репрезентации базового концепта «love» и о структуре изучаемого концепта [5].

Л.Э. Кузнецова анализирует концепт «любовь» на материалах текстов художественной прозы русских и англоязычных авторов XX века в рамках социопсихолингвистического подхода. Исследователь рассматривает эмоциональный концепт «любовь» как «ментальную единицу, имеющую языковое выражение, отмеченную гендерной спецификой и проявляющуюся в виде системы субконцептов». Проведенный в работе анализ выявил, что любовь как межличностное чувство определена половой принадлежностью личности реципиента, которая значительно влияет на структуру ассоциативного поля. Л. Э. Кузнецова считает, что можно говорить о мужской и женской ассоциативной парадигме концепта «любовь» и об особенностях их ассоциативных реакций [2].

В англоязычной интерпретации концепт «love» выражает прежде всего чувство привязанности (эмоциональной и сексуальной), влечение, проявление тяги к чему-либо или кому-либо. В некоторых англоязычных источниках концепт определяется как чувство глубокой симпатии. Любовь в англоязычной культуре может проявляться в заботе, в нежности и страсти.

Анализ художественных текстов современного ирландского автора С. Ахерн позволил выявить особенности кристаллизации концепта «любовь», характерные для современной лингвокультуры англоговорящих стран. Индивидуально-авторский концепт «любовь» исследуемого автора включает метасмыслы (границы кристалла), представляющие данный концепт как: а) бессмертное чувство; б) переживания в дихотомии «боль-счастье»; в) преданность и верность; г) ментальную и эмоциональную связь в параллельной (конструируемой) реальности (сны, мечты, фантазии); д) исцеление. Любовь в художественном мире С. Ахерн обладает глубоко интимным скрытым характером и находит выражение в ревности. Отличительной особенностью индивидуально-авторского концепта «любовь» исследуемого автора является его «срастание» с концептом «дружба» и их наращивание.

#### **Список литературы:**

1. Ириолова А.Д. Вербализация концепта «Любовь» в произведениях У.С.Моэма и их переводах: когнитивно-прагматический аспект: Автореф. Дис ... канд.фил. наук. – Майкоп, 2013. – 27 с.
2. Кузнецова Л. Э. Любовь как лингвокультурный эмоциональный концепт: ассоциативный и гендерный аспекты: дисс. ... к. филол. н. - Краснодар, 2005. – 206с.
3. Муратова В.Э. Бинарные концепты «любовь/love» и «ненависть/hate(hatred)» в английском и русском песенных дискурсах: Дисс. ... кан.филол. наук. – Казань, 2010. – 233 с.

4. Смоленцева М. В. Эмоциональный концепт «любовь» в песенном дискурсе: Дисс. ... кан. филол. наук. – Чебоксары, 2009. – 217 с.

5. Степанова И. В. Креолизованный текст как средство репрезентации концепта love (на материале комиксов Love is). – Челябинск: «ВестникЧел. гос. ун-та»,2013. No24. – с.153 – 156.

*The study of concepts can be considered as one of the leading trends in modern linguistics. The article contains an analysis of numerous theoretical studies of the concept «love», as well as a description of the features of the presented concept in modern linguistics of English-speaking countries.*

*Key words: concept, linguistics, love, representation, artistic text.*

## СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕМАНТИКИ ГЛАГОЛОВ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Фэн Анань

Российский университет дружбы народов, Москва

*В данной статье проводится сопоставительный анализ семантики глаголов приготовления пищи в русском и китайском языках на основе применения метода семантического поля, выявляются сходства и различия единиц семантических полей глаголов приготовления пищи в русском и китайском языках. Результаты данного исследования могут быть использованы не только для раскрытия системности лексики, но и служить полезными ресурсами для перевода и преподавания.*

*Ключевые слова и фразы: сопоставительный анализ, семантика, глаголы приготовления пищи, китайский язык, русский язык, семантическое поле.*

Теория семантического поля: к истории возникновения понятия

Выделение семантики как самостоятельной науки возникло в конце XIX в., термин «семантика» впервые был введён в лингвистику в 1897 г. М. Бреалем. В то время семантика также называлась семасиологией, более того, даже в настоящее время лингвистов и филологов, занимающихся изучением семантических вопросов, часто называют семасиологами. Но на сегодняшний день семасиология понимается нами как обозначение лишь одного из двух аспектов семантики, другой аспект семантики называется ономасиологией [4]. Название самого термина, а также выделение ономасиологии в отдельное научное направление связано с именем немецкого лингвиста А. Цаунера [7].

В числе лингвистических исследований по ономасиологии особое место занимают работы по теории семантического поля, разработка которой началась с XIX в. С научной точки зрения понятие «поле» достаточно давно рассматривается в рамках таких аспектов, как география, математика, химия, физика и др., для нас этот термин представляет интерес в качестве лингвистического явления. В лингвистике термин «поле» определяется как совокупность языковых (гл. обр. лексических) единиц, объединённых общностью содержания (иногда также общностью формальных показателей) и отражающих понятийное, предметное или функциональное сходство обозначаемых явлений [3]. Семантическое поле, с одной стороны, представляет собой совокупность лексических единиц определённого языка, объединённых общими семантическими значениями. С другой, оно рассматривается как метод анализа лексики любого языка, на основе которого мы можем выявить структурный и системный характер его составляющих.

Основываясь на применении метода семантического поля, мы выделили группы в семантических полях глаголов *приготовления пищи* в русском и китайском языках и провели сопоставление единиц рассмотренных нами семантических полей в указанных языках.

Национально-культурные особенности семантического поля глаголов *приготовления пищи*

В наше исследование вошло 35 лексических единиц китайского языка, взятых из книги «烹饪技巧» (пэнжэнь цзицяо – «Технология приготовления блюд») [6] и книги «烹饪学» (пэнжэнь сюэ – «Кулинария») [5]. Толкования всех этих глаголов *приготовления пищи*

переведены нами с китайского языка на русский язык на основе ресурсов китайской онлайн-энциклопедии «*百度百科*» (байду байкэ) [10], «*汉典*» (ханьдянь – «Словарь китайского языка») [10] и «Большого китайско-русского словаря» [8]. В нашем исследовании проанализировано 52 русских глагола, выбранных в основном из «Толкового словаря русских глаголов: идеографическое описание» Л.Г. Бабенко [2].

Ядром семантического поля обычно являются одна или несколько лексических единиц, имеющих инвариантное значение (Косериу, 1969:95: «Инвариантное значение-это общее содержание, которое выступает как исходное во всех единицах семантического поля»), на основе которого может осуществляться последовательное упорядочение всех остальных элементов данного поля [1, с. 39]. В семантическом поле глаголов *приготовления пищи* как в русском, так и в китайском языке имеются единицы, обладающие инвариантным значением «привести продукты питания в годное к употреблению в пищу состояние». В китайском языке пять слов составляют ядро рассмотренного поля: *做饭* (*цзофань*), *煮饭* (*чжуфань*), *烧饭* (*шаофань*), *烹饪* (*пэнжэнь*) и *炊* (*чуй*). В русском языке ядром данного поля являются четыре слова: *готовить* (*несов.*) / *приготовить* (*сов.*), *стряпать* (*несов.*) / *состряпать* (*сов.*). Как в русском, так и в китайском языке семантическое поле глаголов *приготовления пищи* объединяется на основе семантически интегрального признака и группируется в зависимости от прибавления семантически дифференциальных признаков. В поле глаголов *приготовления пищи* в китайском языке выделяется девять групп, а в русском языке выделяется пять таких групп. Все эти группы представлены ниже в таблице.

В китайском языке	В русском языке
Приготовить продукты питания на пару в герметичной посуде: <i>蒸</i> ( <i>чжэн</i> ), <i>焗</i> ( <i>ху</i> ), <i>焗</i> ( <i>цзюй</i> )	Приготовить пищу при помощи пара в закрытой посуде: парить/упарить, напаривать/напарить
Подогреть остывшее блюдо на пару: <i>馏</i> ( <i>лю</i> ), <i>焗</i> ( <i>тэн</i> )	
Приготовить продукты питания в жидкости (воде, бульоне, собственном соку): <i>煮</i> ( <i>чжу</i> ), <i>熬</i> ( <i>ао</i> ), <i>炖</i> ( <i>дун</i> ), <i>煨</i> <sub>1</sub> ( <i>вэй</i> ), <i>炆</i> <sub>2</sub> ( <i>цян</i> ), <i>烩</i> ( <i>хуй</i> ), <i>烧</i> ( <i>шао</i> )	Приготовить продукты питания в жидкости (воде, бульоне, собственном соку): варить/сварить вариться/свариться наваривать/наварить отпаривать/отпарить тушить/натушить
Бланшировать овощи, мясо: <i>焯</i> ( <i>чао</i> )	
Приготовить блюдо в плоской форме (обычно из теста): <i>摊</i> ( <i>тань</i> ), <i>烙</i> ( <i>лао</i> )	Приготовить продукты питания под действием жара снизу и на открытом огне (глаголы с корнем «жар»): жарить/зажарить, изжарить жариться/зажариться, изжариться обжарить/обжаривать обжариться/обжариваться поджарить/поджаривать поджариться/поджариваться
Жарить продукты питания на масле: <i>炸</i> ( <i>чжа</i> ), <i>炒</i> ( <i>чао</i> ), <i>爆</i> ( <i>бао</i> ), <i>煽</i> ( <i>бянь</i> ), <i>煎</i> ( <i>цзянь</i> ), <i>熘</i> ( <i>лю</i> ), <i>炮</i> ( <i>пао</i> )	
Печь что-то с помощью сухого жара и открытого огня: <i>烤</i> ( <i>као</i> ), <i>烧</i> <sub>2</sub> ( <i>шао</i> ), <i>煨</i> <sub>2</sub> ( <i>вэй</i> ), <i>烘烤</i> ( <i>хункао</i> ), <i>烘焙</i> ( <i>хунбэй</i> )	Приготовить что-то путём нагревания в духовке, в печи (глаголы с корнем «печь»): печь/испечь, печься напекать/напечь запекать/запечь выпекать/выпечь

Перемешивать ингредиенты: <i>凉拌 (лянбань), 炆<sub>1</sub> (цян)</i>	
Приготовить при отсутствии тепла что-то для длительного хранения: <i>腌 (янь), 饧 (цзянь), 糟 (цао), 泡 (пао).</i>	Заготовить что-то впрок с добавлением различных приправ: мариновать/замариновать намариновывать/намариновать наквашивать/наквасить солить/посолить засаливать/засолить насаливать/насолить засахаривать/засахарить

Несмотря на то, что все приведённые группы глаголов русского языка имеют соответствующие значения в поле глаголов *приготовления пищи* в китайском языке, это отнюдь не означает полного совпадения всех глаголов каждой группы в двух языках. На основе сопоставительного анализа можно выделить три вида отношений между русскими и китайскими единицами семантического поля глаголов *приготовления пищи*: полное совпадение, частичное совпадение, лакуна.

Проанализировав семантические значения всех единиц, являющихся объектом нашего исследования, в группах «Приготовить пищу с помощью пара» и «Жарить продукты питания на масле» мы выявили два вида отношений: частичное совпадение и лакуна; в группе «Приготовить пищу в жидкости (воде, бульоне, собственном соку)» мы обнаружили все три вышеупомянутых вида отношений, которые выявили также в группах «Заготовить пищу впрок при отсутствии тепла» и «Печь что-то с помощью сухого жара и открытого огня». В группе «Приготовить блюдо в плоской форме (обычно из теста)» выявлен единичный вид отношений – частичное совпадение.

Далее представлены выявленные виды отношений между русскими и китайскими единицами семантического поля глаголов *приготовления пищи* в группах «Жарить продукты питания на масле» и «Печь что-то с помощью сухого жара и открытого огня».

Группа «Жарить продукты питания на масле»	
В китайском языке	В русском языке
炸 (чжа)	жарить
Частично совпадают. 炸 – жарить в кипящем растительном масле в большом количестве во фритюрнице до образования на поверхности продуктов золотистой корочки, а жарить для этого не требуется.	
炒 (чао)	жарить
Частично совпадают. 炒 – приготовить что-либо на сковороде на масле в малом количестве, быстро переворачивать все ингредиенты. Жарить – приготовить что-либо на вертеле, противне, сковороде под действием жара снизу.	
爆 (бао), 炮 (бао), 熠 (лю)	(лакуна)
爆, 炮 – очень быстро переворачивать объекты и довести их до готовности в сковороде на масле в малом количестве на сильном огне. 熠 – то же самое, что 炒, но добавлением крахмала отличит 熠 от 炒.	
焯 (бянь)	обжарить
Частично совпадают. 焯 – обычно обжарить кусочки зелёного лука, имбиря, чеснока, мяса на жарком масле в малом количестве на среднем огне. Обжарить – обычно слегка или со всех сторон обжарить мясо, котлеты, картофель, довести до образования золотистой корочки на поверхности продуктов.	
煎 (цзянь)	обжарить

Частично совпадают. 煎 – приготовить что-либо (рыбу, котлеты, яйца) только на сковороде на масле и довести до полной готовности. Обжарить – приготовить на сковороде, на гриле, на костре, на масле или без масла, слегка или со всех сторон обжарить мясо, котлеты, картофель, довести до образования золотистой корочки на поверхности продуктов.	
煎 (цзянь)	поджаривать
Частично совпадают. И 煎, и поджаривать – требуют полной готовности пищи, но 煎 – приготовить только на сковороде, а поджаривать – приготовить на сковороде, на гриле, на костре.	

Группа «Печь что-то с помощью сухого жара и открытого огня»	
В китайском языке	В русском языке
烤 (као)	печь/испечь
Частично совпадают. 烤 – включает в себя: и печь что-либо в духовке, и жарить что-либо на открытом огне.	
烧 <sub>2</sub> (шао)	запекать/запечь
Семантически совпадают. Но различаются объектами для приготовления: можно 烧 утку, курицу, лепёшку, кроме этих объектов, ещё можно запечь фрукты, овощи и др.	
烘烤 (хункао), 烘焙 (хунбэй)	выпекать/выпечь
Полностью совпадают.	
煨 <sub>2</sub> (вэй)	(лакуна)
煨 <sub>2</sub> – поместить сырые продукты питания в золу и медленно поджаривать до готовности. Например: 煨栗子 (вэй лици – поджаренный каштан).	

## Выводы

Сопоставительный анализ единиц семантического поля глаголов *приготовления пищи* в русском и китайском языках позволяет прийти к следующим выводам:

1. Концепт *приготовление пищи* существует во всех языках, но носители разных языков по-разному классифицируют данное понятие, различные номинации данного понятия в языках обусловлены своеобразием народных традиций, обычаев, национального мышления. Например: в китайском языке отдельно выделяются группа «炒» (чао) и группа «烤» (као), первый глагол только обозначает «жарить что-либо на сковороде на масле», второй – «печь что-либо на открытом огне или в духовке и т.д.», а в русском языке эти два действия обозначаются одним глаголом – жарить. Русские воспринимают действия «приготовить что-либо на сковороде» и «приготовить что-либо на открытом огне» как один и тот же процесс, так как эти два способа приготовления пищи происходят аналогичным образом – под действием жара снизу. А в китайском языке «炒» – требуется нагревание сковороды заранее с небольшим количеством масла, постоянного переворачивания всех нарезанных продуктов со специями, в результате «炒» получается восхитительное блюдо, которое красиво выглядит, хорошо пахнет, приятно на вкус.

2. В связи с тем, что носители двух разных языков в основном воспринимают и понимают окружающий мир аналогичным образом, в этих языках имеется совпадение в группах «Заготовить пищу впрок при отсутствии тепла», «Приготовить пищу в жидкости (воде, бульоне, собственном соку)», «Приготовить пищу с помощью пара» и частичное совпадение в группе «Печь что-то с помощью сухого жара и открытого огня». Именно в этих группах имеются вполне взаимозаменяемые слова. Например: 煮 (чжу), 炖 (дун), 煨<sub>1</sub> (вэй), 泡 (пао), 饅 (цзянь), 烘烤 (хункао), 烘焙 (хунбэй) переводятся на русский язык соответственно: варить, тушить, засолить, засахарить, выпекать.

3. В языке каждого народа полноценно отражаются его образ жизни. В связи со своеобразием национально-культурных особенностей, традиций, а также с различными привычками принятия пищи в различных странах некоторые слова одного языка не имеют эквивалентов в другом. Лексика, которая имеется в одном языке и отсутствует в другом, считается лакуной второго языка. В результате проведённого сопоставления выявлены языковые лакуны в обоих языках. Например: 煖 (ху), 焗 (цзюй), 焗<sub>2</sub> (цян), 烧 (шао), 烩<sub>1</sub> (хуй), 糟 (цао), 煨<sub>2</sub> (вэй), 爆 (бао), 炮 (бао), 熘 (лю) не имеют эквивалентов в русском языке, а глаголы *приготовления пищи* с приставкой *на-* не имеют аналогов в китайском языке.

4. В китайском языке отражается больше способов *приготовления пищи*, чем в русском языке. В частности, в зависимости от скорости совершения процесса приготовления пищи, интенсивности огня, количества масла, добавления каких-либо особых специй, ингредиентов в китайском языке выделяются 炸 (чжа), 炒 (чао), 爆 (бао), 熘 (лю), 烧 (шао) и др. Но в семантическое поле глаголов *приготовления пищи* в русском языке входит больше слов, так как он является флективным языком, который обладает большой словообразовательной способностью.

#### Список литературы:

1. Абрамов В.П. Семантические поля русского языка / В.П. Абрамов; Академия пед. и соц. наук, Кубанский гос. ун-т. М.; Краснодар, 2003. 337 с.
2. Бабенко Л.Г. Большой толковый словарь русских глаголов: Идеографическое описание. Синонимы. Антонимы. Английские эквиваленты. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА. 1999. 638 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. М.: Советская энциклопедия. 1990. 685 с.
4. Новиков Л.А. Избранные труды. Том I. Проблемы языкового значения. М.: Изд-во РУДН. 2001. 672 с.
5. 戴桂宝, 王圣果. 烹饪学. 杭州: 浙江大学出版社, 2011. 232 с. (Дай Гуйбао, Ван Шэнго. Кулинария. Ханчжоу: Изд-во Чжэцзянского университета. 2011. 232 с.).
6. 单守庆. 烹饪技巧 (пэншэнь цзицяо / Технология приготовления блюд). 北京: 中国商业出版社, 2009. 203с. (Шань Шоуцин. Технология приготовления блюд. Пекин: Изд-во «Китайская торговля». 2009. 203 с.).
7. <https://bigenc.ru/> (Большая российская энциклопедия).
8. <https://bkrs.info/> (Большой китайско-русский словарь).
9. <https://baike.baidu.com/> (Байду байкэ / Китайская онлайн-энциклопедия).
10. <https://www.zdic.net/> (Ханьдянь / Словарь китайского языка).

## COMPARATIVE ANALYSIS OF SEMANTIC MEANING OF COOKING VERBS IN RUSSIAN AND CHINESE LANGUAGES

*Feng Anan*

*Peoples' Friendship University of Russia, Moscow*

*This article based on using the semantic field method compares and analyzes the semantic meanings of cooking verbs in Russian and Chinese languages, summarizes the similarities and differences between the semantic field of cooking verb in two mentioned languages. The results of this research can be used not only for revealing the systematicness of vocabulary, but also for serving as useful resources for translation and teaching.*

*Key words and phrases: comparative analysis; semantic meaning; cooking verb; Chinese; Russian; semantic field.*

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНЕРЦИОННОСТИ

*Абуздина С.Г., Абуздина Е.С.*

*Байкальский государственный университет, Иркутск*

*Рассматриваются основные факторы, оказывающие влияние на изменение инерционности субъекта экономики. На основе выделенных факторов сформирована методика для оценки инерционности конкретной экономической единицы. Оценка уровня инерционности необходима для того, чтобы при принятии решений в процессе управления экономической деятельностью как предприятия, так и макроэкономической системы – региона, страны или международного объединения.*

*Ключевые слова: экономическая инерционность, динамика экономических систем, факторы изменения инерционности, метод оценки инерционности.*

Свойства экономических процессов, особенности их протекания оказывают значительное воздействие на изменения социума. От степени динамики и устойчивости систем зависит общественный прогресс. Данные характеристики возможно определять и изменять, оценив инерционность того или иного субъекта, так как инерционность проявляется с одной стороны, как сохранение уже сложившейся динамики и поведения, а с другой стороны — как барьер построения новых тенденций и отношений в экономике. Понимание сущности экономической инерционности необходимо для познания механизмов реализации и прогнозирования социально-экономических процессов.

Одним из основных факторов, влияющих на увеличение или уменьшение инерционности, является стадия жизненного цикла, на которой находится субъект экономики. Это проявляется следующим образом:

1. Молодые организации более чувствительны к колебаниям рынка.
2. Организации, находящиеся на более поздних стадиях жизненного цикла имеют большую воспроизводимость и растущую с возрастом инерцию.
3. Новые организации получают слабую общественную и официальную поддержку.
4. Изменение ядра организации приводит к коренным изменениям в структуре и функционировании организации, что снижает уровень надежности организации до уровня, характерного для новой организации.

Также предприятие может обладать различной инерционностью в зависимости от размера:

1. Крупные предприятия более устойчивы и способны противостоять резким колебаниям внешней среды.
2. Более мелкие организации могут функционировать в состоянии реструктуризации с большей вероятностью, чем крупные, но при этом возрастает и вероятность того, что они будут ликвидированы и уйдут с рынка.
3. Малые организации чувствительнее к существенным изменениям рынка, чем крупные (например, колебания кредитных средств краткосрочном периоде приводят, как правило, к катастрофическим последствиям для малого бизнеса).
4. Крупные организации обладают большими ресурсами и возможностями для осуществления изменений, поэтому вероятность успеха их реализации у крупных компаний выше.

Сложность организации (большое количество связей между подразделениями) также влияет на инерционность субъекта:

1. Иерархичная структура организации без горизонтальных связей позволяет изменять отдельный элемент организации при сохранении состояния остальных частей, находящихся вне изменяемого уровня иерархии.

2. Трансформации в сложных организациях приобретают циклический характер, т.е. зародившись в одном, первом, отделе изменения приносятся в другие отделы, а это, в свою очередь, требует реструктуризации первого.

3. Процесс адаптации к переменам во внешней среде у разветвленных структур требует больших затрат времени, чем у простых.

При реализации экономической политики или стратегии предприятия необходимо учитывать свойства инерционности, присущие данному предприятию. На эффективность реализации влияют точность измерения инерционности, выделение ключевых проявлений инерционности, учет уровня инерционности при осуществлении мероприятий экономической стратегии, оценка объективной возможности изменения или сохранения инерционных свойств.

Для оценки эффективности деятельности предприятия наибольший интерес представляет оценка финансово-экономической инерционности, рассмотрим методы ее оценки и определения.

В механической физике для количественной оценки явления инерции тела применяется формула (1.1):

$$F_{ин} = - m \times a, \quad (1.1)$$

где  $F_{ин}$  — сила инерции;

$m$  — масса тела;

$a$  — ускорение.

Знак минус говорит о том, что сила инерции противодействует силе, вызвавшей изменение скорости тела [4, с. 69].

Итак, в физике мерой инерции служит масса тела. Исходя из этого, одним из методов определения уровня инерционности предприятия можно считать нахождение его массы. Если проводить аналогию, то показателем, который выполняет роль массы, характеризующей инерцию экономической системы, будет являться коэффициент приростной фондоемкости. Это показатель, который рассчитывается как «отношение прироста основных производственных фондов к приросту продукции в результате увеличения материализованных капитальных вложений за определенный период (месяц, квартал, год)» [1, с. 77].

С помощью коэффициента приростной фондоемкости можно установить причины, которые повлияли на уровень фондоемкости продукции в рассматриваемом периоде.

Чем выше уровень капиталовложений, необходимых для производства одной дополнительной единицы конечного продукта, тем выше инерционность данной системы, т. е. тем меньше ее реакция на изменение объемов капитальных вложений.

Значение данного коэффициента и будет применяться для оценки инерционности хозяйствующего субъекта, по изменению данного показателя можно судить об изменениях инерционности предприятия.

Для расчета коэффициента приростной фондоемкости может быть использована следующая формула (1.2):

$$\Delta f_j = \frac{\sum K_{y_i} \times M_i - B_i - K_{z_i} - \Phi_{\partial i}}{d_j \times \sum M_i \times P_i \times C_i \times W_i} \quad (1.2)$$

где  $K_{y_i}$  — средние капитальные вложения на единицу мощности по производству продукта  $i$ -м предприятием;

$\Delta M_i$  — планируемый прирост мощности по производству в  $i$ -м предприятии;

$B_i$  — объем капиталовложений на возмещение выбытия;

$K_{z_i}$  — капиталовложения на прирост строительного задела;

$\Phi_{\partial i}$  — капиталовложения, не увеличивающие стоимость основных фондов;

$P_i$  — коэффициент использования мощностей вновь вводимых фондов;

$C_i$  — цена единицы продукта;

$W_i$  — удельный вес товарного продукта в валовом выпуске продукта  $i$ ;

$d_j$  — удельный вес ненормируемых капитальных вложений в объеме капитальных вложений в предприятие [2, с. 121].

Следующим методом, с помощью которого можно оценить инерционность, является метод оценки инерционных показателей предприятия.

Инерционные показатели — это «показатели, остающиеся практически неизменными в течение значительных промежутков времени, независимо от принятия тех или иных хозяйственных решений». К таким показателям относится, например, общая материалоемкость продукции [3, с. 124].

Материалоемкость — это показатель, который характеризует эффективность использования материальных ресурсов в общественном производстве. Определяется данный коэффициент как абсолютная величина удельных затрат средств производства на изготовление единицы продукта. Рассчитать показатель можно двумя способами:

- по общему объему фонда возмещения, включая амортизацию;
- по величине потребленных предметов труда, по затратам на сырье, материалы, топливо, энергию и т.п.

Вышеуказанные методы удобны для расчетов, но они применяют упрощенный метод аналогии, предполагая одинаковость свойств инерционности физических тел и экономических субъектов. Однако необходимо учитывать тот факт, что в сравнении с физическими системами сложность экономических систем значительно выше, следовательно, в процессе их исследования требуется применить довольно большую группу показателей и параметров. В связи с этим, вряд ли возможно осуществить точную количественную оценку так же просто, как это было сделано для физических систем.

Решением данной проблемы будет являться применение другого подхода к определению инерционности, который заключается в использовании частных производных для параметров, задающих основные характеристики определенной экономической системы.

Обобщением данного метода будет являться определение уровня инерционности с помощью совокупности значимых параметров, отобранных в ходе анализа самого предприятия. Данный метод не предполагает выведения конкретного значения или коэффициента, который будет характеризовать степень проявления свойств инерционности на

данном предприятии. В результате расчетов будет определен уровень инерционности, присущий тому или иному предприятию, будет описан характер протекания инерционных процессов в данной экономической системе. В рамках данного метода осуществляется скорее качественная оценка инерционности, чем количественная. Результатом такого метода будет вывод о высокой или низкой инерционности на предприятии.

Применяя данный метод, главное — определить параметры (показатели) которые будут характеризовать инерционность хозяйствующего субъекта.

В качестве значимых параметров могут применяться, например, коэффициенты оборачиваемости. Коэффициенты оборачиваемости характеризуют скорость течения производственных процессов, их динамика (темп роста) служит аналогом ускорения, с помощью которого можно определить меру инерции.

В целом, темп роста выручки, прибыли и других финансово-экономических показателей могут служить в качестве значимых параметров для оценки уровня инерционности предприятия, так как характеризуют направление и скорость движения системы.

В рамках данного метода можно применять и коэффициент природной фондоемкости, материалоемкости. Инерционные характеристики имеют основные фонды. Структура и возрастной состав, движение основных фондов определяют уровень инерционности предприятия. Это в особенности проявляется на предприятиях нефтегазового комплекса, так как данная отрасль требует больших капитальных вложений, которые будут определять параметры всего производства.

Экономическую инерционность следует определять по каждому значимому параметру [5, с. 25].

Оценку инерционности можно произвести путем оценки показателей чувствительности показателей к изменениям. Анализ чувствительности показывает степень реакции системы на происходящие изменения. Чем больше чувствительна система к влиянию какого-либо фактора, тем меньше она инерционна, и наоборот. Инерционность определяется как величина, обратная чувствительности.

Можно наблюдать снижение инерционности и устойчивости при повышении чувствительности системы к определенному фактору, что необходимо учитывать при принятии решений в процессе управления экономической деятельностью как предприятия, так и макроэкономической системы – региона, страны или международного объединения.

#### **Список литературы:**

1. Зайцев Н. Л. Краткий словарь экономиста / Н. Л. Зайцев. – 4-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2007. – 224 с.
2. Зайцев Н. Л. Экономика организации: Учебник для вузов / Н. Л. Зайцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Экзамен», 2004. – 624 с.
3. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: Словарь соврем. экон. науки / Л. И. Лопатников; Под ред. Г. Б. Клейнера. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 519 с.
4. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_67315/8c1e6ab4270792c51304ea06f47dc20ce51ba57b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/8c1e6ab4270792c51304ea06f47dc20ce51ba57b/)

5. Сиднина В. Л. Инерционность как свойство экономической системы: Дис... канд. экон. наук: 08.00.01 / В. Л. Сиднина. – Энгельс, 2002. – 398 с.

## **METHODS OF EVALUATING ECONOMIC INERTIA**

*Abuzdina S.G., Abuzdina E.S.*

*Baikal State University, Irkutsk*

*The main factors that influence the change in inertia of the subject of the economy are considered. Based on the identified factors, a methodology has been developed for assessing the inertia of a specific economic unit. An assessment of the level of inertia is necessary to make decisions in the process of managing economic activity of both an enterprise and the macroeconomic system - a region, country or international association.*

*Key words: economic inertia, dynamics of economic systems, factors of change in inertia, method of evaluating inertia.*

## ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЕКАТЕРИНЫ II

*Адухова А. Х., Дибирова М. М., Магомедов М.Ш.*

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Махачкала*

*В статье речь идет об истории развития товарно-денежных отношений, предпосылках появления денег в истории человечества, развитии денежной системы на территории современной России.*

*Ключевые слова: деньги, товарно-денежные отношения, денежная система, чеканка монет, ассигнация, банк.*

История возникновения и развития товарно-денежных отношений на территории современной России привлекает внимание современных исследователей в силу её малоизученности и существования значительных разногласий по некоторым вопросам. Одним из таких вопросов является появление первых бумажных денег в России.

При вступлении Екатерины II на престол финансовое положение империи находилось не в лучшем состоянии. Основными проблемами денежного обращения в период вступления Екатерины II на престол были неодинаковая ценность монеты, господство медной монеты на денежном рынке империи и вытеснение ею серебряной, низкая скорость обращения медных монет ввиду их тяжеловесности и пр.

Начавшаяся вскоре русско-турецкая война (1768-1774 гг.) вызвала необходимость значительного увеличения государственных расходов. Генерал-прокурор князь А.А. Вяземский составил проект выпуска в обращение бумажных знаков, который обратил на себя внимание императрицы. По её поручению был составлен подробный план, предусматривавший выпуск в обращение бумажных ассигнаций на 3 млн. руб. В соответствии с планом, в Петербурге и Москве планировалось собрать до миллиона рублей медными деньгами и на эту же сумму выпустить бумажные ассигнации. Они должны были беспрепятственно обмениваться в двух ассигнационных банках, учреждаемых с этой целью в Москве и Петербурге. По мере возрастания роста доверия населения к ассигнациям, их количество в обращении планировалось увеличить, а полученные средства направить на финансирование армии.

План-проект князя Вяземского получил высочайшее одобрение императрицы и 29 декабря 1768 г. был издан манифест «О учреждении в С.-Петербурге и Москве Государственных Банков для вымена ассигнаций» от 29 декабря 1768 г. [3], а также именной указ сенату с этой же датой. Главной особенностью русских бумажных денежных знаков было то, что они появились в стране, где, в отличие от европейских, уровень развития товарно-денежных отношений и банковской системы был заметно ниже.

Ассигнации изготовлялись в сенате, где их подписывали два сенатора. Затем они отсылались в правление банков, и их подписывал главный директор банков. И только после всего этого их отсылали в Петербургский и Московский банки, где их подписывал директор того банка, из которого они выходили в обращение. Помимо медной монеты, ассигнации также обменивались на серебро, золото и иностранные монеты по той цене, по которой их принимали на монетный двор.

Чтобы предотвратить выпуск большого количества необеспеченных ассигнаций, в манифесте было определено, что банки могут выпустить ассигнаций только на сумму

имеющейся наличности. Опасность, что правительство может делать заимствования из фонда, обеспечивающего размен или злоупотребить выпуском билетов, была устранена одной из статей в «Учреждении банков»: «...денежную сумму, в Банках находящуюся, ниже малейшую часть оной никакому Правительству требовать или взаимобразно брать не дозволяется; и того для повелеваем Банкам никаких такого рода требований не принимать» [3].

Целью, которую первоначально преследовало российское правительство при выпуске в обращение ассигнаций, стала реформа денежного обращения в стране (замена одних знаков денежного обращения на другие, значительно более удобные в обращении). Но в то же время, правительство создало для себя возможность при необходимости прибегнуть к выпуску необеспеченных ассигнаций, чем и воспользовалось при возникновении финансовых затруднений, вызванных войной. Кроме того, правительство искало возможность увеличения в обращении объёма более удобных в обращении денежных средств.

В дальнейшем правительство увеличило количество выпускаемых в обращение облигаций и старалось облегчить их размен, сделать более масштабными и удобными обменные операции по всей империи. Для этого во многих городах, в соответствии с манифестом от 22 июля 1772 г. [3], были созданы «банковые конторы», которые осуществляли свободный обмен ассигнаций.

#### **Список литературы:**

1. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. М.: Кнорус, 2007. - 560 с.;
2. Мельников А.С., Уздеников В.В., Шиканова И.С. Деньги в России. История денежного хозяйства с древнейших времён до 1917 г. М.: ООО «Издательство Стрелец», 2000. – 225 с.;
3. Никольский П.Л. Бумажные деньги в России. Казань: Типография Императорского университета, 1892. – 401 с.;

## **MONETARY POLICY OF CATHERINE II**

*Adukhova A. H., Dibirova M. M., Magomedov M. Sh.*

*Dagestan State University of National Economy, Makhachkala*

*The article is about the history of the development of commodity-money relations, the prerequisites for the appearance of money in the history of mankind.*

*Key words: money, commodity-money relations, monetary system, coin minting, banknotes, bank.*

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Адухова А.Х., Дибирова М.М., Магомедов М.Ш.*

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Махачкала*

*Обосновывается необходимость организационных изменений в современных условиях развития предприятий, приводятся основные причины их проведения, классификация организационных изменений, подходы к управлению ими.*

*Ключевые слова: система управления, организационные изменения, слияния, поглощения, реструктуризация.*

Важнейшей проблемой управления современными организациями становится их динамичное развитие и, соответственно, необходимость наличия эффективной системы управления изменениями, которая является одним из ключевых условий ее успешной деятельности. Управление изменениями – это структурированный процесс, задача которого – предложить и внедрить изменения в соответствии с техническими и экономическими возможностями организации [1].

В настоящее время организации сталкиваются с необходимостью проведения таких мероприятий как: слияния или поглощения, изменения в организационной структуре, реструктуризация, внедрение новых элементов информационных технологий, изменения системы мотивации персонала, внедрение программ обучения и повышения квалификации персонала, а также изменения, связанные с разработкой и реализацией программ по формированию организационной культуры.

Организационные изменения можно рассматривать с различных точек зрения. В первую очередь, их можно классифицировать как эволюционные и революционные. В рамках первого варианта четко прослеживаются тенденции и перспективы развития организации и изменений во внешней среде, что позволяет реализовать процесс изменений постепенно, в соответствии с заранее разработанным планом.

Революционные изменения зачастую проводятся спонтанно, поэтому процесс их проведения может стать неуправляемым, стихийным и проводиться в течение относительно короткого периода времени. Во многих организациях в силу тех или иных причин возникает необходимость проведения именно революционных изменений, что значительно усложняет их проведение. В зависимости от глубины и характера проведения изменения могут быть незначительными, то есть носить корректирующий характер, или фундаментальными, когда изменения затрагивают все сферы деятельности организаций.

Для уверенности в конечном успехе проводимых организационных преобразований организация должна быть готова к их проведению. Предпосылками достаточной подготовленности организации к изменениям являются следующие [2]:

- убежденность сотрудников в том, что преобразования являются естественным состоянием развития организации, признаком ее нормального функционирования;
- наличие и дальнейшее совершенствование системы общих ценностей, разделяемой всеми сотрудниками организации;

- создание и поддержание морально-психологического климата, способствующего поддержке персоналом проводимых организационных изменений;
- наличие четкой системы целеполагания и планирования, направленной на поддержку динамики проводимых преобразований.

Результаты организационных изменений могут носить как положительный, так и отрицательный характер. К положительным результатам изменений можно отнести позитивное влияние на мотивирование деловой активности, возникновение ощущения обновления; стимулирование отношений сотрудничества и взаимоподдержки в организации; рост профессионализма и компетентности сотрудников организации; появление дополнительных возможностей для раскрытия творческого потенциала работников.

К основным отрицательным последствиям, как правило, относятся необходимость финансовых затрат на их проведение; ухудшение координации работы организации на первоначальном этапе проведения изменений; значительная вероятность определенного ухудшения квалификации сотрудников по причине появления новых профессиональных обязанностей; ухудшение социально-психологического климата в организации; появление недовольства проводимыми изменениями среди сотрудников организации.

#### **Список литературы:**

1. Мкртычян Г.А, Исаева О.М. Причины сопротивления персонала организационным изменениям: взгляд менеджеров как агентов перемен / Г. Мкртычян, О. Исаева // Организационная психология. – 2015. - №5.
2. Полевая М.В. готовность организаций к внедрению изменений / М. Полевая // Вестник Финансового университета. – 2017. - №1.

## **ORGANIZATIONAL CHANGES AS A FACTOR IN THE EFFECTIVENESS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT**

*Adukhova A.Kh., Dibirova M.M., Magomedov M.Sh.*

*Dagestan State University of National Economy, Makhachkala*

*The need for organizational changes in the current conditions of enterprise development is substantiated, the main reasons for their implementation, the classification of organizational changes, approaches to managing them are given.*

*Key words: management system, organizational changes, mergers, acquisitions, restructuring.*

## ТИПОЛОГИЯ ДЕПРЕССИВНОСТИ РЕГИОНОВ

*Адухова А.Х., Дибирова М.М., Магомедов М.Ш.*

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Махачкала*

*Раскрыто понятие депрессивного региона, представлены критерии отнесения регионов к депрессивным, раскрыта современная типология депрессивных регионов, дана краткая характеристика типов депрессивных регионов.*

*Ключевые слова: депрессивный регион, социально-экономическая политика, промышленность, управление регионом, ресурсодобывающие территории, аграрные территории.*

Депрессивный регион – это регион, территория, экономическое развитие которого в силу объективных исторических условий существования ниже среднего по стране [1].

Впервые термин «депрессивные регионы» стал использоваться в Великобритании в начале 20 века в период мирового экономического кризиса 1929 г. В качестве депрессивных в Великобритании рассматривались старые промышленные центры (Северная Ирландия, Уэльс, Шотландия), в которых основной отраслью экономики была угольная промышленность.

В современной российской экономической науке к проблемным относят две категории регионов: слаборазвитые (отсталые) и депрессивные. Слаборазвитые регионы никогда не оказывали существенного влияния на экономические показатели страны. Они характеризуются низким уровнем социально-экономического развития, обусловленным слабым развитием инфраструктуры региона, сырьевой направленностью развития региональной экономики, низкой квалификацией и профессионализмом трудовых ресурсов, отсталостью региональной системы образования. К категории депрессивных в России относят территории, в которых «при более низких (чем в среднем по стране) экономических показателях в прошлом развитые регионы по некоторым характеристикам занимавшие видное место в стране».

В экономической литературе встречается большое количество критериев отнесения того или региона к категории депрессивных. К основным из них можно отнести:

- низкий уровень экономического развития региона;
- глубокий спад производства в основных отраслях экономики региона, наблюдающийся в течение длительного периода времени;
- высокий уровень безработного населения в регионе;
- низкие темпы роста валового регионального продукта на душу населения.

Специфичность экономического развития регионов в составе СССР обусловила продолжительность и глубину депрессивности территорий. В советский период во многих регионах развивались те отрасли экономики, кризисные явления в которых стали основными причинами депрессивности региона в постсоветский период. В начале 90-х годов депрессивные регионы делились на старопромышленные, добывающие и аграрно-промышленные [2].

Регионы, на территории которых те или иные отрасли промышленности развивались на протяжении длительного периода, т.е. характеризующиеся высоким уровнем промышленного и научно-технического развития, относятся к старопромышленным. Это такие отрасли как

машиностроительная, легкая и пищевая промышленность, предприятия ВПК и пр. Такие регионы оказались в гораздо худшем экономическом положении, чем регионы, на территориях которых сконцентрированы сырьевые ресурсы, имеющий экспортоориентированный характер.

К добывающим депрессивным территориям относят относительно малонаселенные ресурсодобывающие территории, которым свойственны свои, специфичные проблемы, к которым относятся невозможность самостоятельного проведения структурных изменений в экономике региона, необходимость содержания региональной социальной инфраструктуры, перенаселенность регионов и высокий уровень безработицы.

Добывающие и старопромышленные депрессивные регионы имеют многие схожие характеристики: высокий уровень квалификации рабочей силы региона, значительный экономический потенциал, высокая доля промышленности в ВРП [2].

К третьему типу депрессивных регионов относят аграрно-промышленные депрессивные регионы. В этих регионах наблюдаются существенные проблемы в уровне социально-экономического развития, обусловленного аграрной специализацией региональной экономики, а также отсталостью действующих промышленных предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Мансурова Г.И. Депрессивные регионы: основные понятия и причины перехода в депрессивное состояние. /Г. Мансурова // Вестник УлГТУ. – 2015. - №1.
2. Суркова С.А., Шушарина В.В. Депрессивные регионы: типологические особенности и механизмы преодоления депрессивности. / С. Суркова, В Шушарина // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. - №1 (94).

### **TYOLOGY OF DEPRESSIVE REGIONS**

*Adukhova A. H., Dibirova M. M., Magomedov M. Sh.*

*Dagestan State University of National Economy, Makhachkala*

*The concept of a depressed region is disclosed, the criteria for classifying regions as depressed are presented, the modern typology of depressed regions is disclosed, and a brief description of the types of depressed regions is given.*

*Key words: depressed region, socio-economic policy, industry, region management, resource-extracting territories, agricultural territories.*

## **ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ**

*Адухова А.Х., Дибирова М.М., Магомедов М.Ш.*

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Махачкала*

*В статье описаны различные подходы к организационным конфликтам, рассмотрены причины их возникновения*

*Ключевые слова: организация, организационный конфликт, управление конфликтами, конструктивные и деструктивные конфликты.*

Конфликты сопровождают организацию в течение всей ее деятельности и представить бесконфликтную организацию невозможно. Современная позиция к организационному конфликту рассматривает его как один из элементов деятельности организации, естественную форму взаимоотношений между сотрудниками, дающей выход социально-психологической напряженности в коллективе и являющейся одной из причин, вызывающих изменения в деятельности организации [2].

В условиях углубляющегося экономического кризиса эффективность деятельности организаций в значительной степени зависит от конкурентоспособности предприятия, которая должна основываться на высоком качестве выпускаемой продукции или оказываемых услуг, а также высокой производительности труда. Для соответствия данным критериям организациям необходимо инвестировать значительные средства в модернизацию производства, разработку новых технологий, инновационной продукции. Проведение значительных изменений в организациях, обогащение содержания труда работников, повышение требований к организации трудовой деятельности, необходимость формирования системы постоянного обучения и развития персонала организаций неизбежно ведут к росту уровня конфликтности, значительно возрастает количество социально-трудовых, ресурсных, межгрупповых, мотивационных конфликтов. Причиной возникновения конфликтных ситуаций зачастую является непонимание персоналом необходимости преобразований. Соответственно, объективной необходимостью является изучение причин возникновения различных типов организационных конфликтов с целью формирования технологий управления конфликтными ситуациями в организации. Изучение природы конфликтов, источников их возникновения, форм проявления, а также методов управления организационными конфликтами будет способствовать эффективному разрешению конфликтных ситуаций в организации [1].

Для эффективного управления организационными конфликтами необходимо знать истоки их возникновения и процесс протекания. Выделяют три группы причин возникновения организационных конфликтов:

- содержание трудового процесса в организации, представляющее собой обстоятельства, препятствующие выполнению работником своих функций. К ним можно отнести перебои в технологическом процессе производства продукции, организационные нестыковки. Конфликты в данной группе становятся результатом нерационального с точки зрения конфликтующих распределения ограниченных ресурсов, взаимозависимость производственных задач, коммуникационные проблемы в организации; неопределенность

роли работника в организации, когда непонятны содержание работы, смысл и последовательность и пр.

Ко второй группе причин относятся социально-психологические факторы, связанные с тем, что у людей разные характеры, отличительные особенности, что может осложнить взаимодействие с коллегами, привести к ухудшению взаимоотношений. Конфликты могут возникать по причине несовпадения ожиданий относительно поведения коллег. Если такие взаимоотношения в коллективе становятся нормой, это приводит к резкому ухудшению социально-психологического климата в коллективе и, в конечном итоге, к снижению результативности деятельности работников.

К третьей группе причин относятся изменения в деятельности организации, которые зачастую вызывают сопротивление со стороны части работников, перерастающие в конфликт с руководством организации, а также с работниками, поддержавшими проводимые преобразования. Более того, чем масштабнее изменения, тем большей может быть негативная реакция работников. Очень многое в подобной ситуации зависит от стиля управления руководителя. По мнению экспертов по управлению в подобных ситуациях предпочтительнее использование демократического стиля, который позволяет привлечь на свою сторону скептически настроенных по отношению к изменениям сотрудников. Использование авторитарных методов оправдано в исключительных случаях, когда сопротивление носит принципиальный характер.

#### **Список литературы:**

1. Калмыкова О.Ю., Гагаринская Г.П. Внедрение организационного конфликтменеджмента в систему стратегического управления / О.Ю. Калмыкова, Г.П. Гагаринская // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014, №5.
2. Лымарь Н.Г. Конструктивное управление конфликтом / Н.Г. Лымарь // Омский научный вестник. – 2007. №1.
3. Управление персоналом организации: учебник. Под общей редакцией Кибанова А.Я. М.: Инфра-М, 2005. – 605с.

### **ORGANIZATIONAL CONFLICT FACTORS**

*Adukhova A.Kh., Dibirova M.M., Magomedov M.Sh.*

*Dagestan State University of National Economy, Makhachkala*

*The article describes various approaches to organizational conflicts, discusses the causes of their occurrence.*

*Key words: organization, organizational conflict, conflict management, constructive and destructive conflicts.*

## ПЕРСОНАЛ – ВАЖНЫЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Айгараева А.Б.*

*Университет международного бизнеса, Алматы*

*В данной статье рассматривается персонал как составляющая конкурентоспособности компаний, а именно люди - как ресурс предприятия, важность формирования и развития персонала. Кроме того, выявляются основные критерии отбора персонала. Отражаются основные моменты в системе управления «человеческим фактором» в современном предприятии, где искусство управления людьми становится главным условием, которое обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность.*

*Ключевые слова: управление персоналом, социальная эффективность, экономическая эффективность, производительность труда, система управления.*

Сегодня рынок труда постоянно совершенствуется, быстрыми темпами развивается научно-технический прогресс. Роль человека на предприятии менялась с течением времени. В начале прошлого столетия человек рассматривался только как рабочая сила, его материальные и духовные запросы не учитывались. Затем появилось понятие «трудовые ресурсы», которое подразумевало под этим понятием ту часть населения, которая может трудиться. Начиная со второй половины прошлого столетия стали использовать понятие «человеческий фактор на смену жесткому регламенту взаимодействия наемного работника и работодателя пришла атмосфера сотрудничества. Появился термин «трудовой потенциал». В последнее время начали использовать понятие «персонал» вместо «кадры», «человеческие ресурсы», «человеческий фактор», «управление персоналом». На современном этапе внешняя среда становится более конкурентной.

Внутреннюю часть своей жизни люди проводят на работе, которая проявляет всё многообразие личности каждого человека. В современном предприятии искусство управления людьми становится главным условием, которое обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность.

В области подбора персонала кадровая политика состоит в определении профессионального развития и методологии закрепления персонала, количества сотрудников, которые необходимы для качественной реализации заданных функций, а также в главном – определении принципов приема на работу. Рассматривается процесс подбора кадров как подфункция управления, реализуемая в отношении к личности.

Условия рынка заставляют систему подготовки и переподготовки кадров своевременно устанавливать новые нормы при производственном процессе. Поэтому необходимо, чтобы кадровая политика была очень гибкая и подвижная: изменять способы, содержание, организационные формы, которое запрашивает рынок труда.

Основные задачи подготовки кадров:

- По мнению экспертов, в этой сфере, подготовка персонала должна обеспечивать эффективность деятельности компании;
- Достижение поставленных требований и необходимых критериев по профессиональному росту сотрудников;

- Распределение и профессиональная расстановка кадров, которая в свою очередь базируется на знаниях и навыках всех сотрудников;
- Определение необходимого количества персонала в различных и даже во всех структурных подразделениях компании;
- Обучение новых сотрудников и сотрудников другого направления перспективным и многообещающим видам деятельности;
- Подготовка к профессиональной деятельности учащихся школ и высших учебных заведений, и выпускников переподготовки.

Стадии переподготовки кадров:

1. Замена устаревших навыков и неправильных трудовых приемов;
2. Обучение и закрепление новых способов и методов;
3. Усвоение навыков работы, которые не вызывают утомления.

Можно отметить, что специалисты, освоившие переподготовку, гораздо быстрее адаптируются к новым умениям, чем новые сотрудники.

Эффективная система мотивации позволяет наладить творческую и социальную активность персонала, а также обеспечивает повышение продуктивности и прибыльности деятельности организации.

Попробуем определить правила эффективной мотивации:

1. Мотивирование дает эффект только в том случае, если все сотрудники той или иной компании понимают и положительно воспринимают свою роль в общее дело предприятия, свой статус подчиненных или мастера, но всех тех, кто играет важную роль для повышения прибыльности, хоть и не получает за это должной финансовой доплаты.

2. Заслуженный статус работника. Когда работник ощущает признание результата своей работы, тогда стимулирование приносит результат. Все что подчеркивает его в глазах коллег.

3. Спланированные премии и поощрения, которые стали уже почти частью зарплаты работают лучше, чем нерегулярные и неожиданные.

4. Отрицательные отзывы менее результативны, чем положительные.

5. Подкрепление работника должно быть своевременным. Важно чтобы работник осознал свою значимость для предприятия. Срок между выполненной работой и поощрением должен быть минимальным, так как чем больше прошло времени, тем меньше эффект.

Владельцы бизнеса должны обязательно учитывать ключевые принципы, без них нельзя создать эффективную систему стимулирования. Именно эти принципы позволяют предприятиям удерживать ключевых сотрудников на местах. К ним можно отнести следующие:

- компенсационный пакет;
- система бонусов;
- корпоративная культура;
- система внутренних коммуникаций.

Подводя итоги по главе, необходимо констатировать, что система управления персоналом имеет свои особенности, которые обусловлены спецификой функционирования предприятий.

Мотивация и стимулирование сотрудников оказывают существенное положительное воздействие на то, каким образом, как они выполняют свои должностные обязанности, как

относятся к их выполнению. Для казахстанской практики управления персоналом, характерно наличие следующих проблем:

1. Работодатели считают, что само по себе наличие рабочего места является для сотрудника мотивирующим фактором, и поэтому они не стремятся развивать условия работы сотрудников.

2. Преобладание системы наказаний в мотивационной системе вместо поощрительных мер.

3. Работодатели не учитывают ожидания, особенности сотрудников, не нацелены на формирование индивидуализированных программ стимулирования и мотивации.

4. У работодателей не налажена система мониторинга эффективности стимулирования и мотивации персонала, в результате чего они не могут оценить, какие меры приносят положительные результаты, а какие меры – не приносят.

5. Система мотивации, будучи внедрённой в организациях единожды, чаще всего, не пользуется в дальнейшем требуемой поддержкой со стороны службы управления персоналом, и поэтому постепенно теряет свою эффективность.

6. До персонала чаще всего не доносятся положения о мотивации и стимулировании, и поскольку сотрудники не осведомлены о специфике существующей системы мотивации, их труд не стимулируется эффективно разработанными и внедренными мерами.

7. Для многих организаций характерна нестабильность системы мотивации, выражающиеся в том, что меры мотивации и стимулирования изменяются слишком часто, не принося, таким образом долгосрочного эффекта.

Таким образом, персонал — это основной, самый важный элемент процесса производства, эффективности предприятия его конкурентоспособности. От высококвалифицированного сотрудника зависит качество произведенной продукции или услуг и соответственно прибыль предприятия. Поэтому в современных условиях это становится актуально. Вложение как материальных, так и социальных ресурсов в сотрудников вернется огромной положительной отдачей в виде прибыли предприятия и высокого конкурентного имиджа компании.

#### **Список литературы:**

1. Волгин А.П., Матирко В.И. и др. Управление персоналом в условиях рыночной экономики (опыт ФРГ). - М.: Дело, 2014.

2. Волина В. Методы адаптации персонала // Управление персоналом. - 2014. - №13.

3. Волгин А.П., Матирко В.И. и др. Управление персоналом в условиях рыночной экономики (опыт ФРГ). - М.: Дело, 2016.

4. Шекшня С. В. Управление персоналом в современной организации / С. В. Шекшня. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2014. – 355 с.

5. Шкатулла В. И. Настольная книга менеджера по кадрам / В. И. Шкатулла. – М.: НОРМА – ИНФРА, 2014. – 527 с.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ:  
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ПОЛНОМОЧИЯ**

*Глухарев А.С.*

*Мурманский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Мурманск*

*На основе нормативных правовых актов раскрывается организационная структура и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Показан рост полномочий в 2019 году.*

*Ключевые слова: структура, полномочия, связь, информационные технологии, массовые коммуникации.*

Возникновение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций связано с указом Президента РФ от 03.12.2008 г. № 1715 «О некоторых вопросах государственного управления в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций». [1] Которым, в целях совершенствования государственного управления Федеральная служба по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций была преобразована в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) с подчинением Министерству связи и массовых коммуникаций РФ. Позднее, это Министерство, в целях формирования эффективной структуры федеральных органов исполнительной власти, было переименовано в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь РФ), указом Президента РФ от 15.05.2018 г. № 215 «О структуре федеральных органов исполнительной власти». [2]

Следует отметить, что постановлением Правительства РФ от 16.03.2009г. № 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» (вместе с Положением о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций) [3] (далее – Служба) определялось, что Роскомнадзор является органом исполнительной власти, осуществляющим свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы, согласно закрепленных за ним широким перечнем полномочий. Положением закреплена структура его центрального аппарата, а именно право руководителя иметь до четырех заместителей и до десяти управлений по главным направлениям деятельности.

Так, структуру Службы возглавляет руководитель, имеющий в подчинении четырех заместителей и следующие управления:

- Управление разрешительной работы, контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций;
- Управление контроля и надзора в сфере электронных коммуникаций;
- Управление разрешительных работ в сфере связи;
- Управление контроля и надзора в сфере связи;
- Управление организационной работы;
- Финансовое управление;

- Управление по надзору в сфере информационных технологий;
- Административное управление;
- Управление по защите прав субъектов персональных данных;
- Правовое управление.

Кроме того, в подчинении находится 71 территориальный орган в субъектах РФ и подведомственные организации - Радиочастотная служба ФГУП «ГРЧЦ» и ФГУП НТЦ «Информрегистр».

Распределение обязанностей между руководителем и его заместителями определено локальным актом Роскомнадзора, а именно, приказом от 17.05.2016 г. № 141.

Деятельность управлений центрального аппарата регламентирована нормами действующего законодательства РФ и положениями об управлениях.

Территориальные органы осуществляют свою деятельность на основе широкого перечня нормативных правовых актов РФ, приказов центрального аппарата Службы, а подведомственные предприятия еще и уставами предприятий.

Полномочия Службы нашли свое подробное закрепление в Положении о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Они определены по основным направлениям деятельности. Так, предусмотрено, что Роскомнадзор осуществляет государственный контроль и надзор:

- за соблюдением законодательства РФ в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, телевизионного вещания и радиовещания;
- в сфере связи – за соблюдением требований к построению сетей электросвязи и почтовой связи, требований к проектированию, строительству, реконструкции и эксплуатации сетей и сооружений связи; за соблюдением операторами связи и владельцами сетей связи специального назначения требований к пропуску трафика и его маршрутизации; за соблюдением порядка распределения ресурса нумерации единой сети электросвязи РФ; за исполнением организациями федеральной почтовой связи и операторами связи, имеющими право самостоятельно оказывать услуги подвижной радиотелефонной связи, а также операторами связи, занимающими существенное положение в сети связи общего пользования, которые имеют право самостоятельно оказывать услуги связи по передаче данных в части фиксирования, хранения и представления информации об операциях, подлежащих обязательному контролю, а также за организацией и осуществлением ими внутреннего контроля; за соблюдением пользователями радиочастотного спектра порядка, требований и условий, относящихся к использованию радиоэлектронных средств или высокочастотных устройств; за выполнением правил присоединения сетей электросвязи к сети связи общего пользования, условий присоединения; за обеспечением доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг;
- в сфере информационных технологий – за соблюдением требований обязательной сертификации или декларирования соответствия информационных технологий, предназначенных для обработки государственного банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей;
- за представлением обязательного федерального экземпляра документов в установленной сфере деятельности;
- в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, - за соблюдением требований законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, к производству и выпуску

средств массовой информации, вещанию телеканалов, радиоканалов, телепрограмм и радиопрограмм, а также к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») и сетей подвижной радиотелефонной связи. За исключением контроля и надзора за соответствием требованиям законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, информационной продукции, реализуемой потребителям, в части указания в сопроводительных документах на информационную продукцию сведений, полученных в результате классификации информационной продукции, и размещения в соответствии с указанными сведениями знака информационной продукции с соблюдением требований технических регламентов, а также за соблюдением образовательными учреждениями и научными организациями требований законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, к информационной продукции, используемой как в образовательной процессе, так и при предоставлении образовательными учреждениями и научными организациями доступа к информационно-телекоммуникационным сетям, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- в сфере защиты прав субъектов персональных данных - обеспечивает, организует и осуществляет государственный контроль и надзор за соответствием обработки персональных данных требованиям действующего законодательства.

Кроме того, Служба обладает: правом лицензирования деятельности и контроля за соблюдением лицензионных условий и требований; аккредитации экспертов и экспертных организаций для проведения экспертизы информационной продукции; формированием и ведением единой автоматизированной информационной системы «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет»; принятием мер по ограничению доступа к информационным ресурсам в информационно-телекоммуникационных сетях; координации обеспечения устойчивого, безопасного и целостного функционирования на территории РФ информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и его мониторинга с целью выявления угроз устойчивости, безопасности и многое, многое другое.

По нашему мнению важно отметить, что в Положение и иные нормативные акты постоянно вносятся дополнения, увеличивающие полномочия Службы.

Например, Федеральным законом от 18.03.2019 г. № 27-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» [4] ст. 13.15 Кодекса дополнена частями - 9, 10, 11, устанавливающими административную ответственность за распространение заведомо недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений. Составление протоколов об административных правонарушениях по данным частям возложено на должностных лиц Роскомнадзора.

Федеральным законом от 18.07.2019 г. № 180-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» внесены изменения в ст. 9.13 устанавливающую административную ответственность за уклонение от исполнения требований к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг. Составление протоколов об административных правонарушениях, рассмотрение дел по данной статье возложено на должностных лиц Роскомнадзора.

Также, в 2019 г. подобные изменения внесены в ст.ст. 13.3, 13.4, 13.11, 19.34.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Значительным перечнем полномочий Роскомнадзор был наделен в 2019г. Федеральным законом от 01.05.2019г. № 90-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [5] и другими нормативными актами. [6]

По нашему мнению постоянный рост полномочий Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций доказывает значимость данного органа исполнительной власти в системе государственного управления Российской Федерации.

#### **Список литературы:**

1. О некоторых вопросах государственного управления в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: указ Президента РФ от 03.12.2008 г. № 1715 (ред. от 21.05.2012) // КонсультантПлюс [Электрон. ресурс] : информ. правовая поисковая система. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_82325/ 17.03.2020].

2. О структуре федеральных органов исполнительной власти: указ Президента РФ от 15.05.2018 г. (ред. от. 21.01.2020) // КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]: информ. правовая поисковая система. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_297953/ 21.03.2020].

3. О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: постановление Правительства РФ от 16.03.2009 г. № 228 (ред. от 05.12.2019) // КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]: информ. правовая поисковая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_85889/ 20.03.2020].

4. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 18.03.2019 г. № 27-ФЗ // КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]: информ. правовая поисковая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_320399/ 19.03.2020].

5. О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: федер. закон от 01.05.2019 г. № 90-ФЗ // КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]: информ. правовая поисковая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_323815/ 15.03.2020].

6. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Роскомнадзора. Планы проверок. – Режим доступа: [https://rkn.gov.ru/plan-and-reports/reports/# 25.03.2020].

**FEDERAL SERVICE FOR SUPERVISION IN THE FIELD OF  
COMMUNICATIONS, INFORMATION TECHNOLOGIES AND MASS  
COMMUNICATIONS: ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND POWERS**

*Glukharev A. S.*

*Murmansk branch of RANEPa, Murmansk*

*On the basis of normative legal acts, the organizational structure and powers of the Federal Service for Supervision in the Field of Communications, Information Technologies and Mass Communications are disclosed. The growth of powers in 2019 is shown.*

*Key words: structure, authority, communication, information technology, mass communications.*

## ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

*Ибрагимов А.А.*

*Университет международного бизнеса, Алматы*

*Рассмотрено значение социальных сетей для современного человека. Изучены основные аспекты поведения потребителя, приводящие к покупке. Обсуждаются способы увеличения лояльности пользователей к странице бренда в социальной сети.*

*Ключевые слова: поведение потребителя, социальная сеть, бренд, покупки, лояльность.*

На сегодняшний день огромное количество человек использует сеть интернет на повседневной основе. Современные люди совершают в интернете множество действий: работают, ищут необходимую информацию, общаются, читают книги и смотрят фильмы, а в последнее десятилетие еще и совершают покупки. Таким образом, все современные аспекты жизнедеятельности человека дублируются в диджитал-форматы.

Сегодня роль человека как потребителя товаров и услуг во многом стала зависеть от его коммуникации в интернете. В различных социальных сетях потребители имеют различные роли: в одних выбирают товар или услугу, в других приобретают их, в третьих делятся своим потребительским опытом для того, чтобы помочь другим людям совершить покупку. Все эти нюансы изучаются огромным количеством исследователей, так, профессор маркетинга Оксфордского университета Эндрю Стефан выявил, что за последние несколько лет популярность социальных сетей и размещаемой в них информации значительно увеличилась, так же, как и уровень доверия к ним потребителей [1]. На основании этого свойства социальных сетей, популярные бренды все чаще и чаще начинают активно использовать различные социальные платформы для установления более тесного контакта с пользователями. В исследовании 2016 года профессор Э. Стефан также предположил, что уже в ближайшем будущем все больше маркетинговых задач будет решаться с помощью онлайн-каналов [1]. И действительно, сегодня сложно представить жизнь без социальных медиа и мобильной рекламы. Согласно анализу eMarketer, в 2019 году примерно две трети общемировых затрат на рекламу отводится на диджитал-каналы [2].

Изучение влияния маркетинговых коммуникаций в социальных сетях на поведение потребителей в интернете является крайне важной темой для поведенческих и социологических исследований. Огромное значение поведение потребителей в социальных сетях имеет и для организации бизнеса и ведения маркетинговых стратегий брендов.

Существуют различные факторы, которые влияют на то, как потребитель в социальных сетях воспринимает бренд и принимает решение о покупке. Всего таких факторов выделено три:

- восприятие потребителем интерфейса и удобства той платформы, которую использует бренд;
- возможность и удобство коммуникации в онлайн-сообществе;
- пользовательский контент и выстраивание взаимоотношений с другими участниками социальной сети.

Теперь рассмотрим каждый пункт более подробно.

1. Восприятие потребителем интерфейса и удобства онлайн-платформы. Тарек Мэди, профессор университета Остров Принца Эдуара в Канаде, считает, что на принятие потребителем решения о покупке влияет восприятие того реального или виртуального места, в котором происходит процесс потребления [3]. В связи с этим, появилось такое понятие, как шоппер-маркетинг – контакт бренда и потребителя. Шоппер-маркетинг – это сложный собирательный термин для определения всех маркетинговых активностей бренда, направленных на увеличение количества потребителей. Полное описание данного явления звучит следующим образом: шоппер-маркетинг – это планирование и реализация всех маркетинговых активностей, которые влияют на процесс совершения покупки с момента появления у индивида мотивации к покупке до момента, когда потребитель даст рекомендацию своим друзьям и совершит повторную покупку [4]. Таким образом, если пользователь достаточно лоялен к определенной социальной сети, на которую он готов тратить значительное количество своего времени, в которой готов коммуницировать с другими людьми, а также иметь возможность для самовыражения, реклама или брендированный контент, интегрированный в данную социальную сеть будет иметь большую маркетинговую эффективность. Исходя из этого можно утверждать, что одна из главных целей создания брендами страниц в социальных сетях – это увеличение лояльности потребителей и создание комфортных для них условий для процесса потребления товаров и услуг путем создания и внедрения интересного контента.

Интерфейс социальной сети также играет важнейшую роль в формировании лояльности потребителя к ней и к бренду, транслирующему свой контент. Джийонг Ча, доцент департамента Телерадиовещания в университете штата Калифорния в Сан-Франциско, утверждает, что чем быстрее пользователь поймет, как использовать торговый сервис в социальной сети, и сможет его использовать, не совершая переход на внешние платформы, тем вероятнее, что он совершит не одну покупку на данной платформе [4].

Маркетинг, нацеленный на места потребления товаров или услуг, имеет огромное значение в создании бренда и развитии непосредственно самого продукта. Именно поэтому для брендов, на основании изложенных выше сведений, крайне важно отходить от стандартной схемы коммуникации с потребителем исключительно в местах продаж, и начинать уделять все больше времени для формирования лояльности потребителей онлайн, путем создания удобной для пользователя платформы для взаимодействия. Модернизация интернет-пространства позволяет маркетологам создавать пространства, в которых можно максимально просто выстроить коммуникацию бренда и потребителя в формате дружественного взаимодействия.

2. Возможность и удобство коммуникации в онлайн-сообществе. Виртуальное сообщество бренда – это группа потребителей, объединенная общим интересом к одному и тому же бренду или продукту в интернете [5]. Согласно проводимым исследованиям, когда участник виртуального сообщества бренда доверяет другим его участникам и сам считает себя его частью, он является более лояльным к бренду как в онлайн, так и в офлайн. Социальная сеть помогает бренду выстраивать для потребителя иллюзию нерекламного контента. Такого эффекта бренду помогают достичь маркетологи, которые подстраивают публикуемый контент под целевую аудиторию. Если раньше информация от брендов транслировалась посредством прямых рекламных видео-, фото-, аудио-, или же текстовых сообщений, то сегодня социальные сети позволяют бренду вести живой блог, в котором может быть что угодно: информация о самом бренде, его история, тематические статьи, а также любой другой полезный для пользователя контент. Такой формат выполняет сразу несколько функций:

- удерживает потребителя в сообществе бренда;
- ежедневно сталкивает потребителя с брендом, работая больше с подсознанием человека, путем ненавязчивого напоминания о логотипе, корпоративных цветах, слогане, и т.д.;
- мягко интегрирует в ежедневные коммуникации традиционные форматы об упоминаемых скидках, акциях, новинках, и т.д.

Одним из главнейших факторов существования виртуального сообщества бренда – это доверие пользователей. Доверие пользователя социальной сети к виртуальному сообществу достигается при учете осведомленности о бренде и его активностях. Для того, чтобы повышать доверие участников сообщества, маркетологами разрабатывается план мероприятий в стратегии SMM. Данная стратегия является ключевым аспектом успешности интеграции бренда в социальные сети и формирования его виртуального сообщества. В рамках стратегии SMM-маркетологи устраивают различные конкурсы, проводят прямые эфиры в формате вопроса-ответа с аудиторией, организуют план фото-, видео- и текстовых сообщений для наполнения страницы контентом. Также планируется интеграция новостей, касающихся самого бренда – публикация историй бренда, его новостей, достижениях, сотрудниках, партнерах, социальных и благотворительных акциях, и т.д.

Кроме того, для виртуального сообщества бренда крайне важно иметь возможность оставить отзыв о приобретенном товаре или услуге. Это позволяет пользователю становиться более лояльным к самому бренду. Если пользователь оставил негативный отзыв, а представители бренда помогли ему разрешить ситуацию в соответствии со своими принципами, отразив это на своей платформе, лояльность сообщества в целом также будет увеличиваться. Поэтому крайне важно давать потребителям возможность высказываться, и, соответственно, не оставлять их без ответа.

Коммуникация в виртуальных сообществах бренда являются не только пространством, в котором пользователи могут делиться опытом и общаться друг с другом, но и влияет на поведение сообщества на онлайн и офлайн площадках. Важнейший аспект существования виртуального сообщества бренда – это доверие к бренду и друг к другу. На основании всех вышеперечисленных фактов можно сделать заключение о том, что для членов виртуального сообщества бренда крайне важно транслировать не прямую, более мягкую и тематическую рекламу. Именно она будет восприниматься данной группой людей максимально лояльно.

3. Пользовательский контент и выстраивание взаимоотношений с другими участниками социальной сети. Пользователи – это те, кто управляют коммуникативными процессами брендов. Это связано с тем, что именно реакция пользователей на тот или иной рекламный процесс будет определять дальнейшее его существование и развитие.

Существует такое понятие – социальная валюта – которое влияет на различные показатели бренда (имидж, восприятие, образ). Социальные валюты обычно формируются в процессе коммуникации между потребителями. Эти процессы находятся вне контроля бренда.

Явный пример социальной валюты – это ежедневный обмен пользовательским опытом в социальных сетях. В процессе обмена пользовательским опытом люди общаются друг с другом, обмениваются комментариями, получают ответы от представителей брендов, и, что наиболее важно, в процессе происходит пользовательская реклама.

Согласно определению Колина Кэмпбелла, доцента департамента маркетинга государственного университета Кент, пользовательская реклама (consumer generated advertising – CGA) является сочетанием спонсорского и пользовательского контента, с

помощью которого потребители создают бренд; производят сообщения с целью проинформировать других пользователей о бренде; убеждают и склоняют к осуществлению активностей, выгодных для бренда [6].

Большая часть CGA очень быстро создается и также быстро распространяется, при этом личность автора и заказчика не раскрывается. CGA также называют бдительным маркетингом, который можно охарактеризовать как совокупность неоплачиваемых маркетинговых действий, основанных на коммуникации ориентированную коммуникацию от индивида к индивиду, от индивида к группе и от группы к группе, осуществляемую потребителями бренда в пользу бренда. Главной особенностью такого типа маркетинга является то, что он происходит на добровольной основе.

На сегодняшний день существование традиционного маркетинга невозможно без пользовательской рекламы. Все современные бренды уже давно стремятся к тому, чтобы рекламой бренда были сами люди, использующие продукцию этого бренда. Нужно также учитывать, что все формы контента, которые человек потребляет в интернете, отражают то, каким он хочет быть в реальной жизни. Репосты, комментарии, посты пользователя – это составная часть его виртуального образа. Поэтому чем больше человек оставляет о себе информации в интернете, тем больше увеличивается коллекция его виртуального бренда и тем более емко его отражает.

Таким образом, мы выявили факторы, влияющие на поведение потребителей в социальных сетях. В первую очередь, на поведение человека влияет восприятие реального или виртуального места, в котором планируется потребление продукта. Также большую роль имеет удобство и простота интерфейса выбранной платформы. В-третьих, важно доверие пользователя к социальной сети, другим участникам сообщества и самому бренду. Также, если человек ощущает себя частью сообщества, уровень удовлетворенности и лояльности к бренду становится намного выше. И, наконец, мнение и отзывы других участников имеют большее значение, чем рекламная коммуникация от самого бренда.

#### **Список литературы:**

1. Stephen A. T. The role of digital and social media marketing in consumer behavior //Current Opinion in Psychology. – 2016 – Т. 10 – С. 17-21.
2. Advertisers Will Spend Nearly \$600 Billion Worldwide in 2015 // eMarketer. – 03.08.2015. URL: <http://www.emarketer.com/Article/> (дата обращения: 18.03.2016).
3. Mady T. T. Sentiment toward marketing: should we care about consumer alienation and readiness to use technology? //Journal of Consumer Behaviour. – 2011 – Т. 10 – №. 4 – С. 192-204.
4. Cha J. Shopping on social networking Web sites: Attitudes toward real versus virtual items //Journal of Interactive Advertising. – 2009 – Т. 10 – №. 1 – С. 77-93.
5. Muniz Jr A. M., O’guinn T. C. Brand community //Journal of consumer research. – 2001 – Т. 27 – №. 4 – С. 412-432.
6. Campbell C. et al. Understanding consumer conversations around ads in a Web 2 world //Journal of Advertising. – 2011 – Т. 40 – №. 1 – С. 87-102.

**CONDUCT OF CONSUMERS IN SOCIAL NETWORKS: FACTORS  
INFLUENCING DECISION ON PURCHASE**

*Ibragimov A.A*

*University of International Business, Almaty*

*The importance of social networks for modern man is considered. The main aspects of consumer behavior leading to purchase are studied. We discuss ways to increase user loyalty to a brand page on a social network.*

*Key words: consumer behavior, social network, brand, purchases, loyalty.*

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кузнецов О.О.*

*Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Тула*

*В статье рассмотрена общая схема работы предприятий. Охарактеризован основной административный блок организаций. Описаны уровни управления и роли руководителя с позиции управленческих активов. Выделены принципы и специфика работы кадров на предприятии.*

*Ключевые слова: менеджмент, управление, экономика, руководитель, управленческий актив.*

В современном мире, очень развиты процессы производства тех или иных материалов и товаров, но мало кто задумывается о том, как был произведен какой-либо продукт. Наиболее важными звеньями в цепочке производства является менеджмент компании и его руководство.

Управление являет собой процесс организации, планирования, мотивации и контроля служащих для того, чтобы сформулировать цель организации и сформировать план по ее достижению, результатом которого станет готовый продукт.

Суть управления состоит в использовании ресурсов (труд, капитал, земля) для достижения целей и максимизации выгоды. Управление включает в себя четыре основные функции: планирование, организация, мотивация и контроль сотрудников.

Описанные функции на предприятии, как правило, выполняет руководитель, а его роль зависит от типа организации, в которой он работает. Так, выделяют три основные стратегии поведения (роли) руководителя [1].

1. Межличностные роли. Здесь руководитель в роли лидера, связующего звена. Отвечает за работу всего коллектива.

2. Информационные роли. Руководитель выступает здесь в роли приемника. Он имеет большую информацию о предприятии. Путем использования самых эффективных методов увеличивает прибыль своего предприятия.

3. Принятие решений. Руководитель выступает в роли хай-менеджера, разрабатывает лично бизнес-проекты. Ведет переговоры с деловыми партнёрами от имени своей организации.

Все эти роли складывают воедино лицо организации и его менеджмента в целом.

Крупные предприятия испытывают нехватку крепких управленческих идей. Это влечет большое давление управленческого труда на вертикальный и горизонтальный, т.е. здесь встает вопрос об уровнях управления.

Выделяют три основных категорий руководителей [2]:

1. Руководители низшего звена. Руководитель отвечает за реализацию ресурсов компании, проверку качества работы и выполнение стандартов компании. Классификация работы разнообразна и влечет за собой частые перестановки между рабочими процессами. Подобная работа не исключает использование физического труда. Такой уровень управления встречается чаще всего.

2. Руководители среднего звена. К ним относят: декана, зав. отделом и т.д. В их обязанности входит контроль руководителей низшего звена, а так же обработка данных, предоставление отчетов для управленческого актива организации.

3. Руководители высшего звена. Главная задача - это разработка стратегии организации и максимизации прибыли, так же они отвечают за принятие «ключевых» решений в области развития компании во всех направлениях. В этой стези можно выделить: министров, президентов компаний, ректоров и т.д. Работа, в основном, заключается в умственной деятельности. Такой уровень управления малочислен.

Исходя из вышеизложенного, мы можем выделить портрет современного управляющего, т.е. человека, знающего свои функции управления, имеющего четкое понимание своей роли и рабочего процесса на предприятии.

Изменения в экономике, обществе и технологиях заставляют по новому осмыслить управление в современной организации, переосмыслить характеристики управленца, которые ему необходимы для успешной работы на руководящей должности

В современном мире все большее значение приобретает интеллектуальная деятельность. В России, в период переходной экономики, возникает повышенный спрос на менеджеров в сферах торговли, технологий и производства.

#### **Список литературы:**

1. Миротин, Л.Б. Основы менеджмента и управление персоналом. (Логистическая концепция) / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский, В.М. Беляев. - М.: ГЛТ, 2010. - 240 с.
2. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами: Учебное пособие / П.В. Шеметов, Л.Е. Никифорова, С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013. - 408 с.

### **MANAGEMENT ASSETS OF THE COMPANY**

*Kuznetsov O. O.*

*Tula branch of Plekhanov Russian University OF Economics, Tula*

*The article discusses the General scheme of enterprises. The main administrative block of organizations is described. The management levels and roles of the Manager from the position of management assets are described. The principles and specifics of personnel work at the enterprise are highlighted.*

*Key words: management, management, economy, manager, managerial asset.*

## МЕТОДЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Лежнина К.О.*

*Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,  
Владимир*

*В статье рассмотрены методы применения реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии, которые чаще всего используют менеджеры при проведении оптимизации производственных процессов в организации.*

*Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процессы, деятельность организации, оптимизация производственных процессов.*

Реализация реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии предполагает использование определенных методов. Рассмотрим их более подробно:

1. Вовлечение в бизнес-процесс минимальный объем ресурсов. Данный метод подразумевает, что при выполнении каждой задачи, входящей в бизнес-процесс, необходимо сокращать объем используемых ресурсов.

2. Выполнение бизнес-процесса непосредственно клиентом или поставщиком бизнес-процесса. Иногда бизнес-процессы, выполняемые внутри подразделения, для повышения эффективности необходимо передавать внешним пользователям. В большинстве случаев данные манипуляции радикально меняют бизнес-процесс.

3. Применение многовариантности сложных бизнес-процессов. Сложными процессами намного труднее управлять, так как зачастую у них отсутствует свойство гибкости. Это означает, что бизнес-процесс такого рода плохо подстраивается под возможные внешние изменения, в результате чего возникают сбои в реализации сложного бизнес-процесса.

4. Сокращение длительности бизнес-процесса. Данный метод подразумевает, что время выполнения задач бизнес-процесса остается неизменным, при этом сокращение общего времени выполнения бизнес-процесса будет реализовано при помощи увеличения доли полезного времени.

5. Объединение нескольких работ в одну. Одним из основных результатов проведения реинжиниринга бизнес-процессов является интеграция разрозненных работ или задач.

6. Упрощение работ в бизнес-процессе. Чаще всего участники бизнес-процессов предприятия не обладают тем уровнем навыков, необходимых для реализации одного бизнес-процесса в рамках одного участника или одного подразделения. По этой причине работодатели упрощают задачи для сотрудников.

7. Устранение длинных или лишних потоков операций в бизнес-процессе. Одной из основных целей реализации реинжиниринга бизнес-процессов является устранение ненужной (неэффективной) работы в процессе.

Отдельную группу составляют методы реинжиниринга, направленные на изменение временного параметра. Одной из основных задач в этом случае становится анализ способов взаимодействия участников бизнес-процесса между собой.

Применение методов реинжиниринга бизнес-процессов, ориентированных на фактор времени, включают в себя:

1. Изменение способа связи операций в бизнес-процессе:
  - Замена последовательного процесса параллельным;
  - Замена параллельного процесса последовательным;
  - Замена последовательного или параллельного процесса на параллельно-последовательный.
2. Уничтожение некоторых функций в бизнес-процессе, влекущих пересмотр процесса в целом.
3. Применительно к последовательному бизнес-процессу:
  - Осуществление операций в другой последовательности;
  - Изменение уровня прерывности процесса;
  - Применение очередности.
4. Применительно к параллельному бизнес-процессу:
  - Изменение уровня параллельности операций;
  - Устранение эпизодов дублирования.

**Список литературы:**

1. Дэниел, О'Лири. ERP системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия.
2. Репин, В. В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация.
3. Бьёрн, А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования.
4. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе.

**METHODS OF RE-ENGINEERING BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE**

*Lezhnina K.O.*

*Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov, Vladimir*

*The article discusses the methods of application of business process reengineering at the enterprise, which are most often used by managers in the optimization of production processes in the organization.*

*Key words: reengineering, business processes, organization activity, optimization of production processes.*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Маркевич М.У.*

*Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, Волгоград*

*В данной статье исследуются взгляды различных авторов на состав и классификацию факторов, оказывающих воздействие на эффективность использования финансовых ресурсов, а также предложена систематизированная и дополненная классификация факторов влияния.*

*Ключевые слова: финансовые ресурсы, фактор, внешняя среда, внутренняя среда, цифровые технологии.*

Дискуссия о важности и значимости определения факторов, влияющих на эффективное использование финансовых ресурсов продолжается уже давно. Несомненно, что сегодня, классификация и определение состава факторов влияния не теряет своей актуальности.

Так, например, Т. У. Турманидзе, О. В. Ефимова и И. А. Жулега выделяют следующие основные группы факторов: внешние и внутренние; количественные и качественные; показатели финансового состояния. [4].

Т.Н. Батова, О. В. Васюхин, Е. А. Павлова, Л. П. Сажнева выделяют факторы финансового и нефинансового характера [1].

Г. Е. Кобринский, Е. В. Негашев, М. К. Фисенко, Т. Е. Бондарь, Т. И. Василевская, Е. М. Шелег, В. И. Якубович и А. Д. Шеремет считают, что финансовая оценка предприятия должна включать следующие группы коэффициентов: ликвидности и платежеспособности; финансовой устойчивости; доходности. [2].

О. В. Коробова, А. В. Синельников, А. М. Рубанов, Г. М. Золотарева отмечают, что на выбор источников финансирования финансовых ресурсов оказывают влияние факторы, воздействующие на эффективность использования финансовых ресурсов с точки зрения структуры капитала по его размещению и источникам образования [3].

Взгляды зарубежных экономистов на классификацию факторов не значительно отличаются от отечественных. Так, например, Бернар Коласс разделяет все факторы, в первую очередь, на внешние (инфляция, налогообложение) и внутренние (исследование рентабельности) [5].

В результате многочисленных исследований вопроса влияния факторов на эффективность использования финансовых ресурсов, предлагается систематизированная и дополненная классификация, представленная в виде схемы (рисунок 1).

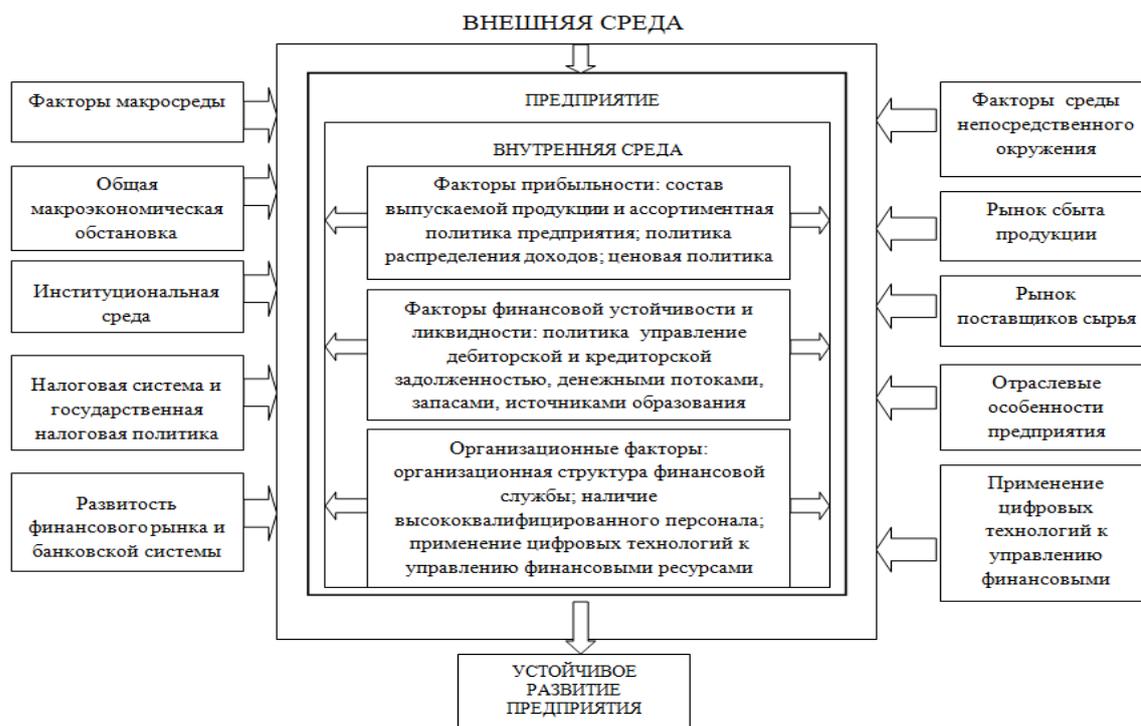


Рисунок 1. Совокупность факторов внешней и внутренней среды, определяющих эффективность использования финансовых ресурсов

Таким образом, проведенный сравнительный анализ представленных авторами точек зрения на состав и классификацию факторов позволяет нам сделать следующие выводы: совокупность факторов традиционно делят на две группы – факторы внешней и внутренней среды; фактор - использование цифровых технологий позволяет значительно облегчить процесс анализа финансовой деятельности; при формировании системы управления финансовыми ресурсами ни один из факторов не должен оставаться без внимания.

#### Список литературы:

1. Батова Т. Н., Васюхин О. В., Павлова Е. А., Сажнева Л. П. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. — СПб.: СПбГУ ИТМО, 2018. — 249с.
2. Кобринский Г.Е., Фисенко М. К., Бондарь Т. Е. и др., Финансы и финансовый рынок. Учеб. Пособие. Под общ. ред. Кобринского Г. Е., Фисенко М. К. — Минск: Выш. шк. 2019. — 343с.
3. Коробова О. В., Синельников А. В., Финансовый менеджмент. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2015. — 81с.
4. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288с.
5. Colasse Bernard. Gestion financiere de l'entreprise. Problematique, concepts et methods. Presses Univeisitaires de Fiance, 2017, 576 p.

**COMPARATIVE ANALYSIS OF FACTORS OF INCREASING EFFICIENCY OF  
USE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE**

*Markevich M.U.*

*Volgograd Institute of Management – Branch of RANEPA, Volgograd*

*This article explores the views of various authors on the composition and classification of factors affecting the efficient use of financial resources, and also provides a systematized and augmented classification of influence factors.*

*Key words: financial resources, factor, external environment, internal environment, digital technologies.*

## **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ**

*Москальонов С.А.*

*Ульяновский государственный университет, Ульяновск*

*Рассматриваются особенности проведения денежно-кредитной политики в России в последние годы, обсуждается необходимость смягчения монетарной политики ЦБР в условиях мирового экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Поддерживаются мнения экономистов, предлагающих осуществление денежной эмиссии в новых условиях.*

*Ключевые слова: монетарная политика в России, таргетирование инфляции, экономический кризис.*

2020 год принёс с собой новые вызовы: пандемия коронавирусной инфекции, начало мирового финансово-экономического кризиса, вызванного пандемией, катастрофическое снижение цен на энергоресурсы. Всё это ставит новые сложные задачи перед Банком России и Правительством России, в том числе в области денежно-кредитной политики. На протяжении последних лет Банк России проводил взвешенную, сбалансированную слабо экспансионистскую денежно-кредитную политику, последовательно снижая ключевую ставку в рамках политики таргетирования инфляции. Какой должна быть монетарная политика в условиях новых вызовов? В наших последних работах [3, 4] мы поддержали предложения известных экономистов России – С. Глазьева [1], Б. Титова, В. Катасонова – осуществлять мягкую денежно-кредитную политику, и предложили даже увеличение денежной массы на 20-30% в год для стимулирования экономического роста в стране.

Важным является сравнение текущего экономического кризиса с кризисом 2014-2015 гг., который был вызван введением западных санкций и падением цен на нефть. Мы поддерживаем мнение В. Мау [2], что кризис 2014-2015 гг. был скорее стагфляционной ловушкой (в отличие от дефляционной ловушки, которую переживали многие западные страны). В тех непростых условиях Центральный Банк России адекватно отреагировал на сложную ситуацию, резко ужесточив денежно-кредитную политику в стране. Совершенно иная ситуация складывается сейчас. Современный кризис 2020 года носит более дефляционный, чем стагфляционный характер: дезинфляционные факторы в экономике срабатывают сильнее, чем проинфляционные факторы, ведущие к стагфляции. Например, в апреле 2020 г. совокупный спрос, а с ним и ВВП, упали, по нашим оценкам, на 20-25%. В связи с этим, необходимо существенное смягчение денежно-кредитной политики. Поэтому мы позитивно оцениваем последнее решение Банка России снизить ключевую ставку, означающую переход регулятора к смягчению монетарной политики в стране. В условиях резкого снижения совокупного спроса необходима денежно-кредитная эмиссия, по образцу политики ФРС США. Мы также поддерживаем предложения известных экономистов – С. Гуриева, К. Сонины, высказанные ими в последнем письме-обращении к руководству страны, включить печатный станок, и осуществить денежно-кредитную эмиссию, если средств ФНБ окажется недостаточно для осуществления мер по спасению российской экономики.

### **Список литературы:**

1. Глазьев С.Ю. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 124-135.
2. Мау В.А. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году // Вопросы экономики. 2016. № 2. С.5-33.
3. Москальонов С.А. Дискуссии о денежно-кредитной политике в России // Львовские чтения – 2017. Сборник статей V Всероссийской научной конференции. Под научной редакцией Г.Б. Клейнера. 2017. С. 121-123.
4. Москальонов С.А. Нейтральность денег, таргетирование инфляции и дискуссии о денежно-кредитной политике в России // Проблемы современной экономики. 2019. №4. С. 105-109.

## **MONETARY POLICY IN RUSSIA IN THE FACE OF NEW CHALLENGES**

***Moskalionov S.A.***

*Ulyanovsk State University, Ulyanovsk*

*Specific features of the monetary policy realization in Russia in recent years are considered, the necessity of the softening of the monetary policy of CBR under conditions of the global economic crises induced by the coronavirus pandemic is discussed. The paper supports economists' opinions, proposing monetary emission under current conditions.*

*Key words: monetary policy in Russia, inflation targeting, economic crises.*

## **ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

*Найманбаева Д.С.*

*Университет международного бизнеса, Алматы*

*Программы лояльности широко используются для повышения лояльности клиентов. Несмотря на быстрый рост различных программ, их эффективность в повышении лояльности клиентов все еще остается под вопросом. Используя метод мета анализа, были проанализированы девять эмпирических исследований в сфере гостиничного бизнеса. Результат показывает, что программы лояльности не оказывают существенного влияния на повышение лояльности клиентов. Программы могут только побуждать клиентов к повторным покупкам без эмоциональной привязанности и личных отношений с компаниями. Ключевые слова: программа лояльности, лояльность клиентов, гостиница, авиалинии, ресторан, индустрия гостеприимства.*

Введение. На сегодняшнем более конкурентном рынке менеджмент больше не фокусирует свою маркетинговую цель только на привлечении новых клиентов. Стоимость привлечения нового клиента может быть в пять раз дороже, чем сохранить одного лояльного. Следовательно, во многих отраслях акцент теперь сместился к привлечению клиентов, их удержанию, и лояльности с их стороны. В исследовании, проведенном в 1990 году, отмечается, что выгоды от удержания клиентов напрямую влияют на прибыльность компании. Затраты, связанные с уходом за лояльными покупателями, со временем снижаются, в то же время продажи лояльных покупателей увеличиваются вследствие их лояльного патронажного поведения. Кроме того, лояльные клиенты также представляют партнерские действия, такие как распространение положительного из уст в уста своим друзьям и родственникам. Программы лояльности широко используются во многих отраслях как инструмент для повышения лояльности клиентов. Первоначально он был представлен American Airlines в 1981 году как ответ на регулирование в авиационной отрасли США. С тех пор подобные программы быстро распространились по всему миру через розничную торговлю, прокат автомобилей, гостиницы, финансовые услуги и среди многие другие. Однако, несмотря на быстрый рост программ лояльности, возникает много вопросов об эффективности программ для действительно повышения лояльности клиентов.

Хотя для запуска программ требуется огромное количество денег, факты указывают на то, что многим организациям не удалось повысить лояльность клиентов за счет реализации программ. На практике программы лояльности широко неправильно понимают и часто неправильно применяют. Многие компании рассматривают программы лояльности как инструменты краткосрочного продвижения для своих клиентов. В результате клиенты становятся лояльными к программам, а не к компании. Поэтому в этом исследовании рассматривается влияние программ лояльности на повышение лояльности клиентов в контексте индустрии гостеприимства. Используя метод мета-анализа, девять предыдущих эмпирических исследований будут проанализированы, чтобы сделать общие выводы относительно эффекта реализации лояльности.

Литературный обзор. Нелегко определить лояльность клиентов, так как многие люди и даже менеджеры считают, что лояльность клиентов равна поведению покупателей при

повторных покупках. Лояльность клиентов - это вероятность возвращения клиентов и их готовность выполнять партнерские отношения для организации. Партнерская деятельность включает в себя готовность тратить больше на собственность, давать позитивные рекомендации другим и сообщать руководству, когда возникают проблемы. Аналогичным образом, при определении лояльности клиентов два фактора имеют решающее значение для роста лояльности. Первый фактор - это эмоциональная привязанность клиента к определенному товару или услуге. Вторым фактором является повторная покупка клиента. Кроме того, лояльность клиентов выражается на основе двух измерений: степень повторной покупки (поведенческая) и степень привязанности (отношение) [1]. Это видно на рисунке 1 ниже.

		Низкая	Отношение	Высокая
Повторная покупка	Высокая	Ложная / Инерционная Лояльность	Премиум / Истинная Лояльность	
	Низкая	Нет / Низкая лояльность	Латентная лояльность	

Рисунок 1. Типология лояльности на основе отношения и поведения

Из двух измерений, приведенных выше, существует четыре типа лояльности:

1. лояльность премиум-класса или истинная лояльность, которая возникает, когда клиент имеет высокий уровень привязанности и совершает многократные посещения.
2. Инерционная лояльность или ложная лояльность возникает, когда покупатель часто повторяет покупки, но не имеет эмоциональной привязанности к компании.
3. Скрытая лояльность, которая возникает, когда у клиента сильная эмоциональная привязанность к компании, но покупок меньше.
4. Отсутствие лояльности или низкая лояльность, что означает отсутствие эмоциональной привязанности и повторных покупок, совершаемых клиентом.

Премиум или истинная лояльность наиболее устойчивы к предложениям конкурентов, поэтому при реализации программ лояльности как инструмента для повышения лояльности клиентов этот тип лояльности должен стать целью, к которой мы стремимся. Напротив, ложная или инерционная лояльность считается наиболее восприимчивой к предложениям конкурента. Как только конкуренты предложат более привлекательные маркетинговые стратегии, включая более ценные программы лояльности, клиенты легко переключатся на них.

В академической литературе нет точного определения программ лояльности клиентов, данных как экспертами по маркетингу, так и исследователями. Тем не менее, основной смысл

программ лояльности могут быть определены на основе их целей. Программы лояльности - это программы, предлагаемые покупателям для создания эмоциональной привязанности к бренду. Таким образом, программы лояльности не просто направлены на то, чтобы побудить клиентов к покупке. Основная цель программы лояльности клиентов - построить отношения с клиентами, которые превращают их в постоянных, которые в идеале получают свои пожизненные потребности в конкретном продукте или услуге от компании, спонсирующей программу лояльности. Ключевыми отличиями являются типы и преимущества, предлагаемые программами. Более того, с точки зрения членства, существует два типа программ лояльности клиентов, а именно ограниченная и открытая. К ограниченной программе лояльности могут присоединиться не все. Существует формальная процедура стать участником программы, например, платить за вступление, и иногда существуют определенные критерии для участия в программе, такие как определенный объем покупки и минимальный доход. С другой стороны, к открытой программе лояльности могут присоединиться все, и обычно не имеет формальных критериев и процедур подачи заявок. Кроме того, с точки зрения предлагаемых преимуществ, есть два типа преимуществ, а именно: твердые или мягкие. Твердые выгоды - это ощутимые выгоды, которые сразу же узнаются всеми участниками и приводят к экономии в той или иной форме. В большинстве случаев это финансовые выгоды, например, скидки или купоны. Эти преимущества могут быть легко имитированы конкурентами. Мягкие преимущества - это специальные предложения, дополнительные услуги, особый подход, признание и вознаграждение, которые ищет клиент. Он в основном нематериальный, связан с компанией и продуктом и меньше копируется конкурентами [2].

Индустрия гостеприимства - это те предприятия, которые практикуют гостеприимство; те предприятия, которые характеризуются щедростью и дружелюбием к гостям. Исходя из этого определения, можно сказать, что индустрия гостеприимства является отраслью для бизнеса, главная цель которого - радовать гостей. Существуют четыре большие области, охватывающие основные сегменты отрасли: питание, проживание, путешествия и туризм, а также планирование совещаний и конференций. Ссылаясь на приведенное выше определение, сфера индустрии гостеприимства, используемая в этом исследовании, будет включать отели, рестораны и авиакомпании [3].

Методология. Для целей исследования, есть два основных критерия выбора статей, которые будут рассматриваться.

1. Будут выбраны только эмпирические исследования. Теоретические исследования будут использоваться только для поддержки анализа и обсуждения в этой статье.

2. Выбранные статьи должны иметь одинаковые зависимые и независимые переменные. Зависимой переменной является лояльность клиентов, в то время как независимой переменной являются программы лояльности.

Переменные и операционное определение переменных. Зависимой переменной в этом исследовании является лояльность клиентов. Оперативно определяется как вероятность того, что клиент купит товар и будет иметь высокий уровень эмоциональной привязанности к компании. Для целей исследования лояльность клиентов будет измеряться на основе двух факторов, а именно повторной покупки клиента и эмоциональной привязанности. Эмоциональная привязанность включает в себя готовность давать позитивные рекомендации другим, тратить больше и быть лояльными к компании, даже если нет лояльности.

Независимой переменной в этом исследовании являются программы лояльности. Она оперативно определяется как все программы, которые предлагаются клиентам для построения личных отношений и эмоциональной привязанности к компании. Хотя существует много

разных названий программ лояльности, применяемых в разных отраслях, но в основном они одинаковы, поскольку они предлагают аналогичные преимущества для клиентов.

В большинстве из девяти выбранных исследований для оценки влияния программ лояльности на лояльность клиентов использовался регрессионный анализ. Результаты всех этих исследований затем будут изучены с использованием метода метаанализа. Метаанализ - это способ статистически комбинировать и сравнивать результаты различных исследований по определенной проблеме. Таким образом, это позволило бы сделать более сильные и более обобщающие выводы о характере влияния программ лояльности на лояльность клиентов, чем любое отдельное исследование. Тем не менее, это исследование не пытается статистически анализировать результаты каждого изученного эмпирического исследования, коэффициент регрессии не будет измеренным количественным способом. Скорее, это будет оцениваться только как влияние или не влияние. Влияние означает, что внедренные программы лояльности оказывают влияние на улучшение поведения покупателей при выкупе и эмоциональную привязанность к компании; и наоборот [4].

*Результаты исследования.* Выявлены три важных момента, которые отличают результаты одного исследования от других. Во-первых, все вышеперечисленные исследования показывают, что программы лояльности не оказывают существенного влияния на повышение лояльности клиентов. Скорее, они только создают ложную лояльность, а это означает, что программы влияют на то, что клиенты покупают, не имея эмоциональной привязанности к компании. Большинство клиентов совершают повторные покупки, чтобы накапливать выгоды, а затем использовать предоставленные вознаграждения. Во-вторых, три исследования по гостиничной индустрии показывают, что во всех программах лояльности нет никакой привязанности к лояльности клиентов. Таким образом, программа не влияет на клиентов либо на покупку, либо на эмоциональную связь с отелями. Клиенты лояльны к компаниям не из-за предлагаемых программ. Хотя они и входят в программу и получают от нее бонусные баллы или скидки, они не заботятся о программе лояльности и предоставляемых льготах. Вместо этого они показывают, что их лояльность к компаниям создается другими факторами, такими как удовлетворенность и качество обслуживания. Таким образом, нет никакой корреляции между программами лояльности и лояльностью клиентов. В-третьих, среди этих девяти исследований четыре исследования ясно иллюстрируют, что большинство клиентов принадлежат к нескольким программам лояльности [5]. Клиенты концентрируются на одной программе и лояльны к одной компании, пока вознаграждения не будут использованы. Как только они получают это, они переключатся на другую программу лояльности. Поэтому они лояльны к программам, а не к компании. Основываясь на рабочем определении лояльности клиентов, этот тип лояльности клиентов не может рассматриваться. Краткое изложение результатов можно увидеть в таблице 1 ниже. Это показывает, что реализация программ лояльности в трех исследованных отраслях не помогает компаниям достичь своей цели по созданию лояльности клиентов.

Таблица 1. Краткое изложение влияния независимой переменной на зависимую переменную

Независимая переменная	Индустрия	Зависимая переменная: программа лояльности	
		Влияет	Не влияет
Лояльность клиентов	Отели		5 исследований
	Рестораны		3 исследования
	Авиалинии		1 исследование

Результаты мета-анализа показали, что программы лояльности, которые реализуются в индустрии гостеприимства, не оказывают сильного влияния на формирование лояльности клиентов. Таким образом, это дает несколько важных идей, которые необходимо учитывать менеджерам по маркетингу при планировании своих программ лояльности. Во-первых, девять исследований, очевидно, показывают, что формирование лояльности клиентов посредством реализация программ лояльности - непростая задача для менеджеров. Они предлагают только финансовое вознаграждение, поскольку руководство понимает, что предоставление финансовых выгод на протяжении всей программы привлечет клиентов к повторным покупкам и сделает их лояльными компания. Фактически, поведение не гарантирует их лояльность по отношению к организациям. Лояльность клиентов должна идти за пределы накопления очков и даже за пределы повторных покупок. Более того, лояльность клиентов, основанная на повторном патронаже, не создаст настоящей лояльности. Этот вид лояльности окажет краткосрочное влияние на прибыльность компании. Программа лояльности может стимулировать продажи на время действия программы, и в результате компания получит более высокий доход, поскольку многие клиенты совершают повторные покупки, но мотивация для этого заключается не в том, что они имеют такое обязательство перед компанией, а накапливают очки. Как только они получают вознаграждение, они могут прекратить покупки и переключиться на другую компанию [6]. Пример можно увидеть из исследования, где большинство респондентов в исследовании утверждают, что они не будут повторно останавливаться в отеле или делать покупки в барах и ресторанах отеля, если они участвуют в программе лояльности отеля (Gold Card), а срок ее истек. Хотя большинство клиентов пользуются перспективой экономии и низких цен, ценность уже ограничена. Потребители могут стать невосприимчивыми к сделкам. Это видно из исследований авиационной отрасли, которые запускают программы для часто летающих пассажиров. Почти все перевозчики в этих исследованиях предлагают одинаковые преимущества (баллы) и образуют одинаковые партнерства с отелями, компаниями по аренде автомобилей и ресторанами. Хотя большинство пассажиров являются участниками нескольких программ для часто летающих пассажиров, следовательно, они концентрируют свои полеты на одной авиакомпании, пока не наберут достаточно миль для бесплатного полета или для получения других наград. В результате программа лояльности побуждает клиентов становиться лояльными к программам, а не к компании [7].

Во-вторых, важно учитывать участие потребителей в приобретении продуктов и услуг гостеприимства, поскольку этот аспект играет важную роль во влиянии на поведение потребителей. Уровень вовлеченности клиентов должен стать важным фактором при запуске программы лояльности. Для продуктов и услуг с высокой степенью вовлеченности, продукт,

а не стимул, является основной наградой, тогда как для продуктов с низкой степенью вовлеченности стимул, а не продукт, может стать основной наградой. Кроме того, для продуктов с низкой вовлеченностью потребители часто покупают продукты как обычное поведение, тогда как для продуктов с высокой степенью вовлеченности потребители склонны формировать личные отношения с компанией или поставщиками услуг. Таким образом, поскольку уровень участия клиентов в приобретении гостиничных и туристических продуктов относительно высок, это может дать причину, по которой программы лояльности предлагаются в большинстве исследований, и показывают незначительное влияние на формирование лояльности клиентов. Как четко указано, большинство гостей в отелях заявляют, что они не заботятся о программах лояльности, к которым они относятся. Если даже программа лояльности не предусмотрена, они останутся лояльными, и будут продолжать неоднократно останавливаться в одних и тех же отелях. Кроме того, они утверждают, что вместо программы лояльности от отелей, другие факторы, такие как качество обслуживания и удобства, более важны при выборе отеля, в котором они хотят остановиться.

В-третьих, результаты также показывают, что у целевой группы есть другая характеристика, особенно с точки зрения профессии. Этот фактор может сыграть важную роль в влиянии на эффективность программы особенно в том, как клиенты реагируют на предлагаемые программы лояльности. Например, исследования, проведенные в гостиничной и авиационной отраслях, показывают, что большинство целевых групп - это деловые путешественники с высоким уровнем дохода. Деловые путешественники - это группа, не зависящая от цены, поэтому цена не станет основным фактором при покупке товара или услуги. Кроме того, их работодатели, как правило, оплачивают транспортные расходы. Как следствие, их не привлекают скидки, предлагаемые в программах лояльности, и они даже не учитывают это при принятии решения о покупке. С другой стороны, исследование, которое проводилось в ресторанной индустрии, было нацелено на группу студентов со средним уровнем дохода. Эта группа относительно более чувствительна к лучшей стоимости таких цен, как скидки, купоны. Результаты исследования показывают, что студенты более позитивно реагируют на предлагаемые программы лояльности, особенно в проявлении поведения покупки [8].

Заключение. Укрепление лояльности клиентов никогда не будет легкой задачей для менеджеров по маркетингу. Клиенты очень уязвимы и легко переключаются на другие бренды или компании, поскольку у них есть много вариантов. Таким образом, менеджеры должны полностью понимать, что обеспечение клиентов лояльными программами означает не только побуждать их совершать повторные покупки, но и выстраивать эмоциональную привязанность клиентов компании. В связи с этим необходимо тщательно планировать использование программ лояльности в качестве инструмента повышения лояльности клиентов. Результаты этого мета-анализа показывают, что все исследования утверждают то, что программы лояльности не оказывают существенного влияния на формирование лояльности клиентов. Программы способны убедить клиентов многократно покупать товары и услуги, но это не настоящая лояльность клиентов. Клиенты совершают повторные покупки без эмоциональной привязанности и личных отношений с компаниями. Большинство клиентов даже участвуют в нескольких программах лояльности. Результаты также показывают, что существуют два других фактора, которые могут повлиять на эффективность программ лояльности для повышения лояльности клиентов, особенно в индустрии гостеприимства. Первым фактором является уровень вовлеченности. Уровень вовлеченности клиентов в покупке продуктов в индустрии гостеприимства и туризма относительно высок.

Для продуктов и услуг с высокой вовлеченностью, компания, а не бонусы, является основной наградой или основным учетом клиентов при принятии ими решения о покупке, а также их доверие к компании. Вторым фактором является характеристика целевых групп. Различные целевые группы будут реагировать по-разному к программам и предлагаемым преимуществам [9]. Следовательно, рекомендуется, чтобы менеджеры креативно разработали наиболее подходящие преимущества в зависимости от того, на какую группу клиентов они нацелены. В заключение, хотя это исследование мета-анализа проводится с некоторыми ограничениями и не дает решения для всей проблемы, считается, что оно дало ответ на поставленное под сомнение и достигло целей исследования.

#### **Список литературы:**

1. Балоглу С. Измерения лояльности клиентов// Cornell.2002. №2. С. 47-59
2. Боуэн Дж. Т., Шумейкер С. Лояльность: стратегическое обязательство// Cornell.1998.№4. С. 12-25
3. Браймер Р. А. Гостиничный менеджмент: введение в индустрию// Хант.1995.№7. С. 14-20
4. Бутчер С.А. Программы и клубы лояльности клиентов// Гауэр Пабблишинг.2002.№2.С 7-10
5. Доулинг, Дж. Р. Программы лояльности клиентов действительно работают// Слоуэн Менеджемент.1997.№1. С 71-82.
6. Котлер П., Боуэн Дж. И., Макенс Дж. Маркетинг гостеприимства и туризма//Прентис Холл.1999. С 234-260
7. МакКлири К.В., Вифер Р.А. Эффективны ли программы для частых гостей//Cornell.1991.№8.С 39-45
8. О'Брайн Л., Джоунс С. Бонусы действительно создают лояльность// Гарвард Бизнес. 2001. №3. С 75-82
9. Шумейкер С., Льюис Р. С. Лояльность клиентов: будущее гостиничного маркетинга//Гостиничный менеджмент. 2001. №18.С 345-370

## **THE EFFECT OF LOYALTY PROGRAMS ON CUSTOMER LOYALTY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY**

*Naimanbayeva D.S.*

*University of International Business, Almaty*

*Loyalty programs have been extensively used to enhance customer loyalty. Despite the rapid growth of the programs, its effectiveness in boosting customer loyalty is still questionable. By employing meta-analysis technique, nine empirical studies in hospitality businesses are reviewed. Result shows that loyalty programs do not have a significant effect on increasing customer loyalty. The programs are only able to encourage customers to repeatedly purchase without having emotional attachment and personal relationship to the companies.*

*Key words: Loyalty Program, customer loyalty, hotel, airlines, restaurant, hospitality industry.*

## МАРКЕТИНГ СТАРТАПА НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

*Тулбасиев М.Ф.*

*Университет международного бизнеса, Алматы*

*В этой статье была отмечена важность составления маркетингового плана стартапа на примере образовательного центра. Для осуществления маркетинга корпоративного учебного центра был предложен системный подход. Маркетинговую кампанию необходимо продумывать, а не пускать на самотек. Хороший план начинается с формулирования миссии и видения, за которыми следует постановка целей.*

Цели маркетинга состоят в удержании существующих клиентов и привлечении новых. Рассмотрен маркетинговый подход в рамках жизненного цикла корпоративного учебного центра. Стратегия формирования комплексного подхода к маркетингу, включающая качественное обслуживание, мероприятия по рекламе и продвижению центра и личные продажи, поможет в достижении поставленных целей.

Появление рынка образовательных услуг и продуктов поставило перед конкурентами данной сферы задачу выбора нового эффективного метода управления и маркетинга. Таким является именно *маркетинг*, который рассматривается как комплексное управление производством и реализацией образовательных продуктов и услуг в этой сфере [5].

Говоря о понятии «образовательный маркетинг», также можно привести определение А.П. Егоршина, который пишет следующее: «*Образовательный маркетинг – это создание, внедрение и оценка образовательных программ для формирования отношений обмена между учебным заведением и ее клиентами (учащимися) и выполнения главных образовательных и стратегических задач*» [6].

Значительная часть рабочего времени маркетингового менеджера должна быть посвящена мероприятиям по рекламе и продвижению центра. В целях долгосрочного выживания, к вопросу продвижения центра нужно подойти творчески, а само продвижение необходимо осуществлять постоянно.

Хороший менеджер должен уметь описать все преимущества и недостатки различных курсов и средств передачи информации. Это важный маркетинговый аспект работы координатора, один из способов выявления и привлечения новых клиентов, а также повод для закупки новых программ с целью удовлетворения потребностей студентов. Многие сотрудники, проходя мимо корпоративного учебного центра, могут просто заглянуть, чтобы посмотреть, что он из себя представляет. Координатор должен постараться не упустить шанс продемонстрировать возможности центра и попытаться привлечь этих сотрудников воспользоваться его услугами. Стимулом может послужить важность непрерывного обучения для личностного развития и продвижения по карьерной лестнице.

Посетителям центра следует предложить просмотреть учебные курсы на стеллажах. Материалы необходимо расположить так, чтобы они привлекали внимание и возбуждали интерес. В подходящий момент координатор может отметить преимущества отдельных программ, в том числе и программ электронного обучения посредством сети Интернет, а также привести в пример людей, успешно завершивших какую-либо из них. Это должно пробудить любопытство посетителя, которому затем можно предложить записаться на одну из программ корпоративного учебного центра.

Когда клиент завершает программу, следует проинформировать его о том, что в наличии имеются дополнительные курсы, которые могут быть ему интересны, и продемонстрировать их. Такой проактивный подход поможет удерживать показатели использования центра на высоком уровне. Чем больше сотрудников пользуется услугами корпоративного учебного центра, тем глубже он внедряется в повседневную жизнь и культуру организации.

#### Миссия и видение

Пример маркетингового плана показан на рисунке А. Все хорошие планы начинаются с формулировки миссии. Таким образом заявляется цель создания корпоративного учебного центра и вклад, который он внесет в удовлетворение потребностей обучения и развития всей организации. Заявление о миссии и видении должно быть разработано совместными усилиями высшего руководства, отдела обучения и развития персонала, менеджеров среднего звена и отдельных сотрудников. Это представляет собой применение на практике концепции стейкхолдеров, согласно которой все заинтересованные стороны (стейкхолдеры), будучи вовлеченными в общее дело, испытывают чувство сопричастности и долга и благодаря этому поддерживают начатое. Миссию центра в общих чертах можно выразить следующими словами: создание доступного и гибкого учебного ресурса, который поможет руководителям отделов в достижении целей бизнеса путем согласования обучения с бизнес-планами и производственными программами.



Рисунок 1. Маркетинговый план

#### Видение

Миссия носит довольно общий характер и излагает основной смысл существования корпоративного учебного центра с точки зрения потребностей бизнеса и обучаемых. Она подтверждается видением, представляющим собой вдохновляющий мысленный образ

будущего, к которому решительно стремится организация. Видение должно быть четким, лаконичным, легко визуализирующимся и потому легко запоминающимся. Невозможно забыть памятное заявление о миссии, сделанное Джоном Ф. Кеннеди: «Высадить человека на Луну к концу десятилетия!»

Частью видения может стать создание совершенного центра как источника превосходной практики, непрерывного обучения и личностного развития. Центр должен стать важным средством превращения компании в обучающуюся организацию. Видение должно вдохновлять, мотивировать и фокусировать энергию студентов на выполнение целей обучения. Как правило, цели имеют более специфический характер и в большей степени поддаются измерению. Цели и видение должны быть согласованными между собой.

Формулировку видения корпоративного учебного центра необходимо включить во все возможные коммуникационные каналы, включая информационные бюллетени, рекламу, маркетинговые кампании и таблички с символом центра, размещенные на видных местах по всему зданию.

#### Задачи учебного центра

За формулировкой миссии и видения следует постановка задач корпоративного учебного центра. Задачи должны быть четко изложенными, реалистичными и измеримыми. Они определяют уровень развития, на котором центр хотел бы быть через несколько лет. Этот уровень можно выразить в виде показателя количества сотрудников, окончивших те или иные программы для удовлетворения потребностей бизнеса за определенный период времени.

#### Каково состояние центра в настоящий момент?

Следующим шагом является анализ текущего состояния. Каков уровень центра сейчас и какими ресурсами он располагает? Следует изучить существующую ситуацию — аппаратное и программное обеспечение, имеющееся в наличии, — составить список и решить, является ли оно самым лучшим из того, что можно приобрести, и соответствует ли настоящим и предполагаемым потребностям центра. В идеале следует ориентироваться на лучшее, что есть у ваших конкурентов, и лучшее из имеющегося в продаже на данный момент. Выгоднее покупать оборудование, обладающее усовершенствованными техническими характеристиками, необходимыми для работы с мультимедиа. Аналогично, покупка дешевого программного обеспечения учебных курсов зачастую является ложной экономией: оно может быть дешевым потому, что устарело, или потому, что ожидается появление обновленной версии.

Сравнив всю эту информацию с поставленными целями, вы увидите разницу между существующим и желаемым состоянием.

#### Маркетинговые задачи

Маркетинговые задачи корпоративного учебного центра должны соответствовать индивидуальным учебным планам, планам работника, бизнес-планам и, в конечном счете, стратегическому плану компании. Они могут быть следующими:

- побуждение имеющихся клиентов к более интенсивному использованию услуг центра;
- привлечение внимания новых клиентов к существующей продукции;
- приобретение новой продукции для имеющихся клиентов;
- приобретение новой продукции для новых клиентов.

В целом, следует рекламировать преимущества, а не характеристики имеющихся курсов. Под характеристиками понимается тип программного пакета, средства осуществления обучения, оборудование и поддержка преподавателя. Преимуществами могут быть:

- удобство и доступность открытого обучения;
- приобретение новых навыков, ведущих к получению большего удовлетворения от выполняемой работы и открывающих новые перспективы;
- получение квалификаций, ведущих к повышению общественного положения и продвижению по карьерной лестнице;
- более продуктивное использование свободного времени;
- расширение полномочий.

Как убедить имеющихся клиентов пользоваться услугами центра более интенсивно?

Здесь может быть три основных варианта:

- привлечь студентов к прохождению курсов повышенной сложности;
- предложить попробовать изучить новый курс;
- посоветовать воспользоваться услугой выдачи материалов на дом для занятий в свободное время.

Привлечение новых клиентов

Отправной точкой должен стать поиск новых клиентов среди сотрудников организации, которые еще ни разу не посещали центр и не пользовались его материалами. Привлечение высшего и среднего звена руководства к использованию услуг центра поможет в продвижении центра среди всех сотрудников, которые могут последовать примеру своих начальников.

После того как работа центра будет налажена, можно расширить диапазон охвата, то есть приступить к обслуживанию семей сотрудников, а также персонала других компаний или подрядных организаций. При принятии решения о расширении доступа к услугам центра необходимо учитывать миссию, видение и цели центра, а также предусмотреть вопросы, связанные с защитой информации, охраной здоровья, техникой безопасности и авторскими правами.

Членство в клубе

Еще один вариант — создать в рамках центра клубное членство с предоставлением годового абонемента. Преимуществами членства могут быть: изучение любого курса за небольшую плату, получение абонентом ежемесячного или ежеквартального информационного бюллетеня, а также предоставление рекомендаций по имеющимся в наличии ресурсам и качеству того или иного курса. Советы по организации корпоративного учебного центра можно давать за отдельно оговоренную плату.

Членство в клубе поможет обеспечить загруженность центра в течение года и вместе с тем принесет ему доход.

Консультационная деятельность

Корпоративный учебный центр может выполнять роль как учебной базы, так и консультационной службы для внешних клиентов. Если центр предлагает консультационные услуги для третьей стороны, то для такого вида деятельности, возможно, понадобится страхование профессиональной ответственности. Опять же, решение о внедрении деятельности такого рода стоит принимать лишь в том случае, если она согласуется с миссией, видением и целями центра, а также при строгом соблюдении авторских прав. В.В. Григораш указывает на то, что «маркетинговые механизмы связаны не только с предоставлением собственно образования. Сейчас быстро развивается сеть консалтинговых услуг, предоставляемых учебными заведениями: подготовка документов, организация семинаров, научно-методическое сопровождение менеджерских проектов и т. п.» [1].

### Новые программы и услуги

Центр может расширить ассортимент предлагаемых услуг, например, за счет предоставления доступа к сети Интернет или приобретения новых курсов по дисциплинам, которые актуальны в настоящий момент, при условии, что они соответствуют интересам учащихся, имеют значение для повседневной жизни и карьерного роста сотрудников. Неплохо было бы обзавестись курсами развлекательного характера и курсами по личностному развитию. Необходимо усовершенствовать технические средства и сместить часы работы центра, если это будет отвечать потребностям клиентов. Продление времени работы сделает услуги центра доступными для сотрудников, которые не могут заниматься в течение рабочего дня. Иногда крупные компании разрабатывают собственное программное обеспечение учебных курсов и программы электронного обучения, которые впоследствии продают другим организациям.

Препятствием для пользования услугами центра нередко становятся пробелы в учебном материале. Если у потенциальных новых клиентов есть потребность, которую центр не может удовлетворить в настоящий момент, следует изучить возможности расширения ассортимента оказываемых услуг для привлечения новых клиентов. После того как они станут пользователями центра, можно попробовать привлечь их к обучению в рамках других программ, имеющихся в наличии.

### Новые технологии

Программное обеспечение учебных курсов (как и аппаратное обеспечение) быстро теряет актуальность и поэтому должно заменяться более новыми версиями. Общепринятой практикой разработчиков компьютерного программного обеспечения и поставщиков программ электронного обучения является частая модификация своей продукции. Поэтому координатор должен следить, чтобы в центре использовались только самые последние разработки.

Компьютерные технологии развиваются со стремительной скоростью. Поскольку курсы на компьютерных CD/ DVD задействуют графику и характеризуются высокой степенью интерактивности, они занимают в памяти компьютера много места. Поэтому существует постоянная потребность в модификации технических характеристик компьютеров наряду с усовершенствованиями в области программного обеспечения и использования сети Интернет. На практике, при выборе технических характеристик компьютера лучше не скупиться, так как последующая модернизация может обойтись дороже, а в некоторых случаях окажется и вовсе невозможной. Амортизацию персональных компьютеров следует производить раз в два года, а не раз в четыре, если пользователь желает идти в ногу с последними разработками. Гордон Мур, основатель компании Intel Corporation, сформулировал закон Мура (Moore's Laws), согласно которому каждые 18 месяцев вычислительная мощность компьютеров возрастает вдвое при цене, остающейся прежней.

### Ценообразование и оплата

Корпоративный учебный центр определяет стоимость своих услуг, отвечая маркетинговым и финансовым целям. Ценообразование — сложная сфера деятельности. Выбор системы ценообразования будет зависеть от целей организации. Самая простая структура ценообразования предполагает начисление такой наценки к общей себестоимости, которая позволит покрыть дополнительные накладные расходы и достичь желаемого уровня прибыли. Цена должна назначаться с учетом внутренней конкуренции. Не следует взимать плату за использование центра с отдельных сотрудников, однако можно возложить ее на отделы.

## Продвижение

Продвижение обеспечивает осведомленность и стимулирует интерес к услугам центра и состоит из рекламных мероприятий, групповых и личных продаж. Рекламные буклеты, плакаты, карманные календарики, ручки и коврики для мышек с логотипом корпоративного учебного центра, книжные закладки, календари, информационные бюллетени, рассылки по электронной почте и доски объявлений — все это используется для рекламы и привлечения внимания. С течением времени плакаты сливаются с общим фоном и теряют свой эффект, особенно если они висят на общей доске объявлений и соперничают с прочей визуальной информацией. Порой для привлечения сотрудников в центр необходимо приложить специальные усилия, выражающиеся, например, в форме раздачи призов или участия в лотерее для пользователей корпоративного учебного центра. Другой способ привлечения людей в центр — проведение разнообразных мероприятий и семинаров. Для обсуждения текущих вопросов можно пользоваться услугами приглашенных тренеров. Также практикуется привлечение сотрудников к использованию центра в качестве места для проведения встреч и командных бесед в свободное от работы время. Формальное обучение не прекращается с окончанием школы или колледжа, как ошибочно думают многие люди. Маркетинг призван напомнить людям об этом и привлечь их к постоянному углублению знаний и приобретению новых навыков по мере необходимости. Как говорится в пословице, «пользуйся или потеряешь». Очевидно, что решение интеллектуальных задач совершенствует умственные способности людей.

### База данных клиентов и рассылка

При наличии персонального компьютера, программ обработки текста и управления базами данных координатор центра располагает всеми необходимыми ресурсами для проведения прямой маркетинговой кампании. Система управления обучением будет содержать подробные данные о тех обучающихся, которые пользуются услугами центра, а также может быть связана с общей базой данных персонала, в которой содержится информация обо всех сотрудниках компании. Допустимо использование этой базы данных для адресного обращения к определенным группам сотрудников или к отдельным лицам с целью привлечения их внимания к новым курсам или к курсам, по которым они еще не занимались.

### Экспозиция и образ бренда

Необходимо предусмотреть наличие специального экспозиционного пространства в помещении центра. Следует периодически пересматривать содержание рекламных плакатов. При включении компьютеров на экранах должен появляться логотип центра. У корпоративного учебного центра должен быть собственный веб-сайт. Также необходимо разработать дизайн канцелярских принадлежностей. Все это является частью процесса создания узнаваемого образа бренда.

### Личные продажи

Личные продажи подразумевают рекламирование услуг центра заинтересованным сторонам. Можно разработать презентации для повышения уровня вовлеченности и осведомленности, создания доброжелательного отношения к центру, а также для привлечения новых клиентов. Личные встречи с руководителями помогут координаторам быть в курсе потребностей обучения и дадут им шанс продемонстрировать, как открытое обучение позволяет удовлетворять эти потребности. Интенсивное привлечение руководства к рекламированию новых дисциплин повысит интерес к центру и будет способствовать активизации занятий в центре. Лучший способ узнать, чего хотят руководители, — это пойти к ним и спросить.

### Услуга выдачи учебных материалов на дом

Координатор должен иметь план по наличию программ обучения, а если в центре предусмотрена услуга выдачи на дом книг, аудио- и видеокассет и компакт-дисков, то необходимо определить канал, по которому они будут распределяться. Таким каналом может послужить внутрикорпоративная почтовая система, почтовое отделение или специальная курьерская служба. Если в рамках компании функционируют несколько корпоративных учебных центров, необходимо рассмотреть возможность организации единой сети. При работе с программами электронного обучения каналом распределения служит сеть Интернет или внутрикорпоративная сеть.

### Информирование и обратная связь

После определения стратегии необходимо составить план действий, в котором будет отмечено время проведения тех или иных мероприятий и указаны лица, ответственные за их осуществление. План действий можно конвертировать в бюджет для осуществления контроля над расходами. Эффективная система управления обучением регистрирует предварительные записи на посещение курсов, осуществляет мониторинг учебной успеваемости и успешного завершения программ обучения, а также генерирует ежемесячные отчеты. Фактические издержки можно ежемесячно сопоставлять с запланированным бюджетом, а фактическое количество предварительных записей на посещение курсов можно сравнивать с фактической посещаемостью. Маркетинговое исследование приведет к получению обратной связи от пользователей центра. Полученную в результате информацию надлежит использовать для повышения качества услуг.

### Жизненный цикл корпоративного учебного центра

Данный цикл состоит из четырех этапов: планирования, первоначального ознакомления, активного внедрения и, наконец, закрепления.

#### Планирование:

- определение потребностей в обучении;
- получение поддержки со стороны линейного руководства;
- аппаратное и программное обеспечение и телекоммуникационная инфраструктура;
- система управления обучением;
- поставщики программ электронного обучения;
- маркетинговый план;
- персонал;
- стандарты качества и критерии эффективности;
- составление бюджета.

#### Первоначальное ознакомление:

- продвижение центра;
- привлечение студентов;
- мониторинг эффективности оборудования и результативности курсов;
- общение с заинтересованными сторонами.

#### Активное внедрение:

- повышение качества услуг в соответствии с запросами заинтересованных сторон;
- интеграция деятельности центра с потребностями бизнеса и основным обучением сотрудников;
- добавление новых центров в соответствии с потребностями;
- списание и обновление курсов по мере необходимости;

- демонстрация эффективности с точки зрения затрат, соотношения цены и качества и вклада в удовлетворение потребностей бизнеса.

Закрепление:

- расширение роли центра в удовлетворении потребностей обучения и бизнеса;
- оценка и усовершенствование;
- замена, обновление и расширение ассортимента учебных материалов;
- непрерывная деятельность по рекламе и продвижению.

Услуги центра — подход с позиции тотального управления качеством (TQM)

Лучший вид маркетинга — это непосредственное общение. Клиентам нравится хорошее обслуживание и запоминаются приятные впечатления. Они порекомендуют воспользоваться услугами центра своим коллегам и начальству. Лояльное отношение со стороны клиентов приумножит и сохранит репутацию центра. Система тотального управления качеством означает, что однажды найденный верный подход обязательно станет целевой установкой корпоративного учебного центра. Тотальное управление качеством — это экономичное и непрерывное улучшение учебной обстановки, программного обеспечения учебных курсов, программ электронного обучения, аппаратного обеспечения и качества обслуживания. Необходимо осуществлять мониторинг качества, получать отзывы студентов, выявлять недостатки и вести непрерывное усовершенствование. Именно благодаря системе тотального управления качеством корпоративный учебный центр завоевывает друзей и оказывает влияние на людей. Программа знака качества Британской ассоциации открытого обучения (British Association of Open Learning, BAOL) позволяет центрам обучения оценить свою деятельность, сопоставляя ее со стандартами и передовым опытом.

Вся философия учебного центра заключена в привлечении людей к учебе и продолжению обучения в течение всей карьеры. Любые препятствия, мешающие людям поступать именно так, необходимо устранить. Доступ к обучению должен быть легким. Эту цель надлежит отразить в политике корпоративного учебного центра. Процедуру предварительной записи на курсы и процесс пользования услугами центра следует сделать максимально упрощенными.

#### **Список литературы:**

1. Григораш, В.В. Образовательный маркетинг – новая функция управления учебным заведением / В.В. Григораш // Менеджмент. – 2014. - №4(28). – С. 7-30.
2. Донина, И.А. Образовательный маркетинг – современный этап маркетинга взаимоотношений / И.А. Донина // Фундаментальные исследования. – 2013. - №4 (часть 1). – С. 158-161.
3. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 330 с.
4. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Под ред. А.П. Егоршина. – М.: Норма-М, 2012. – 624 с.
5. Прохорова, М.П. Маркетинг инноваций в профессиональном образовании / М.П. Прохорова // Сборник: Инновационные технологии управления. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. - 2015. - С. 109-111.
6. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Под ред. А.П. Егоршина. – М.: Норма-М, 2012. – С. 25.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ РЕКЛАМЫ В МАРКЕТИНГЕ

*Федосенко А.А., Абрамова С.А.*

*Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону*

*Данная статья рассматривает современные техники рекламы, используемые в маркетинге.*

*Ключевые слова: реклама, маркетинг, блогер, инфлюенсер, конкуренция.*

В современных условиях, когда производителей становится все больше и конкуренция между ними возрастает, для того чтобы произведенный продукт был востребован и предприятие приносило доход, актуальной становится тема создания инновационных техник рекламы.

Техники традиционной рекламы ориентированы на функциональное качество товара или услуги. Они абсолютизируют момент уникальной полезности продукта, его основное конкурентное преимущество. При этом конкурентное преимущество продукта может быть рациональным (ниже цена, больше функционал, скорость, цвет и т.п.) или эмоциональным (самовыражение, сопричастность, ощущение стабильности, богатства и т.п.). Традиционные техники рекламы тесно переплетаются с психологией человека и в своем большинстве базируются именно на ней. Например, на должность продавцов-консультантов выбирают коммуникабельных людей, владеющих базовыми психологическими приемами, и способных убедить покупателя приобрести товар. В супермаркетах экспериментируют с расцветками, музыкой и ценами на однотипные товары. Другими словами, знание того, как мыслит покупатель, определяет успех и востребованность конкретного продукта. Техники рекламы очень просто понять, если вспомнить логику, по которой мы сами выбираем продукты. В качестве покупателя, мы, прежде всего, оцениваем цену и внешний вид товара. Если низкая – не вызывает доверия, потому что невольно задумываешься о качестве продукта. Если высокая – вызывает сомнения: вдруг не оправдает себя?

Помимо выше перечисленных есть множество других критериев выбора покупателя, которые активно используют в рекламе как определенной маркетинговой активности.

За последнее десятилетие маркетинг достиг наивысшей степени эффективности, привлекая в рекламную деятельность инновационные техники и технологии, благодаря которым на смену пассивной рекламы приходит активный вид рекламы. В современных техниках рекламы особенно важен эффект привлечения внимания, который обычно дает рост трафика продаж. В этом плане особый интерес представляют: голограммы, используемые для презентации товаров и услуг, лазерные проекции, с помощью которых можно рекламировать не только социальные, но и природные объекты, создавая театрализованные шоу, мультикоптеры, дроны – беспилотные летательные аппараты, формирующие летающие баннеры и стенды.

В последнее время большой популярностью в социальных сетях и телевизионном пространстве пользуется инфлюенсер маркетинг, который предполагает продвижение товаров и услуг через лидеров мнений. Инфлюенсером может выступать блогер, селебрити, группа, бренд, к которым определенная целевая аудитория относится лояльно и доверяет по определенным вопросам. В рекламных роликах часто снимаются актеры, полюбившиеся зрителям, которые вызывают желание прислушиваться к их словам. Хотя мы и понимаем, что

это просто работа человека, за которую ему платят деньги, но на подсознательном уровне мы относимся к продукции более позитивно и одобрительно.

В социальных сетях все большую популярность приобретает новый формат рекламы - блогерство. Блогер (человек, ведущий блог или интернет – дневник) снимает видео с информационным или развлекательным контентом, которое выкладывает в Сеть и набирают подписчиков – зрительскую аудиторию. В том случае, если блогер рассказывает о секретах красоты и ухода за собой или затрагивает тему саморазвития в самых различных направлениях, он может упомянуть о конкретном производителе, конкретных курсах или же школах (фитнеса, иностранного языка и т.д.). Востребованность товара может значительно повыситься, если его порекомендует блогер с огромным числом подписчиков, а еще лучше – несколько блогеров. Зарекомендованные ими товары запечатлеются в памяти и стимулируют желание купить их по нескольким причинам.

Блогеры, это люди, которые вас вдохновляют, восхищают, мотивируют стать лучше. У нас появляется доверие к блогеру и формируется позитивное восприятие информации. Если на рекламный плакат или высветившееся на компьютере объявление вы, скорее всего, не обратите никакого внимания, то слова блогера вы услышите отчетливо и ясно, потому что вы восприимчивы и открыты к новой информации. А когда вы видите эффективность его советов на деле, то не будете сомневаться в его словах.

Ассоциации - если вам нравится внешность блогера, которая рассказывает о том, что использует конкретную линию товаров по уходу за лицом или волосами, то этот продукт у вас будет ассоциироваться с чистой здоровой кожей и красивыми волосами. Даже учитывая то, что каждый человек – индивидуален и нет универсального средства для всех.

Таким образом, в современных экономических условиях конкуренция усиливается, производители тратят огромные средства на маркетинговые исследования в сфере разработки новых техник рекламы, которых становится все больше. Однако, на сегодняшний день нельзя выделить из них одну самую эффективную и гарантирующую всеобщий успех. Есть люди, которые не смотрят новые сериалы и видео-блогеров, и редко сидят в интернете – это наше старшее поколение. Другие совсем не смотрят телевизор, потому что гаджеты давно его заменили - современная молодежь. Подводя итог, можно сделать вывод, что самым эффективным направлением маркетинговых коммуникаций, в рамках которых производится распространение информации для привлечения внимания к объекту и формирования интереса к нему, будет совмещение нескольких техник рекламы, учитывающих целевую аудиторию потребителя.

#### **Список литературы:**

1. Дербенева М.К. Современные виды рекламы и их эффективность // Студенческий: электрон. научн. журн. 2017. № 5(5). URL: <https://sibac.info/journal/student/5/75281> (дата обращения: 23.04.2020).
2. Сайт adindustry – Индустрия рекламы // [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://adindustry.ru/doc/1123> (дата обращения 23.04.2020).

## **MODERN ADVERTISING TECHNIQUES IN MARKETING**

*Fedosenko A. A., Abramova S.A.*

*State educational institution of higher professional education don state technical University,  
Rostov-on-don*

*This article examines what modern advertising techniques exist in marketing.*

*Key words: advertising, marketing, blogger, influencer, competition.*

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

*Абдалла И.М.*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва*

*Разработка мер, направленных на борьбу с коррупцией является комплексной проблемой для права, которая требует одновременное взаимодействие различных отраслей права. Государство разрабатывает нормы, которые направлены на прозрачность деятельности государственных органов и ее работников, устанавливает ответственность за их нарушение, однако преследование главной цели — подавить интерес к даче и получению взятки, существенно усложняет разработку таких правовых норм. Данная статья призвана обозначить проблемы, которые возникают в сфере правового обеспечения борьбы с коррупцией.*

*Ключевые слова: Коррупция, борьба с коррупцией, коррупционные правонарушения.*

Борьба с коррупцией в истории России практически никогда не теряла своей актуальности и наши дни не являются исключением. Термин «коррупция» происходит от латинского *corruptio*. В зарубежных источниках встречается термин *corruptere*, что переводится с латыни как подкупать кого-либо деньгами или иными материальными благами. В современной юридической литературе коррупция представлена комплексным явлением, общепринятое толкование которого отсутствует. Подтверждением тому также является ст.1 ФЗ-273 в котором термину «коррупция» не дано определения.

Считаю, что отсутствие прямого определения термина «Коррупция» в законодательстве имеет на то причины, т.к. данный термин не является не правовым, а больше социальным явлением. Законы могут противодействовать этому явлению лишь частично, а именно, чтобы какое-то коррупционное действие отразилось в законе и в отношении нее были прописаны меры, то такое действие должно быть распространенным или типичным в своем проявлении, чтобы была возможность прописать универсальную норму. Вдобавок к этому, такое действие должно иметь нужный объем опасности для определенного рода отношений. Также юридическая техника должна позволять закрепить данную норму в российском законодательстве. Отсутствие вышеперечисленных характеристик будет индикатором, сигнализирующим неэффективность применения правовых мер в отношении коррупционного действия.

В связи с этим хотелось бы указать на следующие проблемы правового обеспечения антикоррупционной политики нашего государства:

- Юридическая сила источников антикоррупционного законодательства
- Наличие системообразующего НПА в антикоррупционном законодательстве
- Дифференциация настоящего коррупционного действия от квазикоррупции
- Деятельность правоохранительных органов при устранении коррупционного правонарушения.

Любая политика, проводимая государством должна иметь под собой нормативную базу с помощью которой будет формироваться и осуществляться антикоррупционная политика. В случае с РФ правовое обеспечения антикоррупционной политики берет свое начало от международных актов и заканчивается актами на уровнях регионального законодательства.

ФЗ-273 «О противодействии коррупции» указывает на несколько уровней источников права, содержащих нормы по противодействию коррупции:

- Конституция РФ,
  - ФКЗ
  - международные договоры Российской Федерации
  - Федеральный закон «О противодействии коррупции» и другие федеральные законы
- нормативные правовые акты Президента РФ,
  - нормативные правовые акты Правительства РФ
  - акты иных федеральных органов государственной власти
  - акты органов государственной власти субъектов РФ
  - муниципальные правовые акты.

Однако стоит сказать, что роль указанных источников права не равнозначна, т.к. иерархия нормативных правовых актов в данной сфере зависит от того, какие методы правового регулирования предусмотрены в том или ином правовом акте. Например могут быть НПА, которые лишь закрепляют сущность и признаки коррупции, устанавливают ответственность за коррупционные правонарушения или НПА, которые устанавливают порядок предупреждения и выявления нарушения.

Высшими источниками в сфере антикоррупционного законодательства выступают Конституция РФ и международные договоры. Среди самых известных международных договоров, участницей которого является наше государство — Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 1999 г. Данная конвенция перечисляет объекты для которых могут быть опасны коррупционные действия. В РФ данные объекты перечислены во 2 главе Конституции (например права человека), что уже говорит нам о высокой степени опасности данного явления и соответственно за это должно быть установлено уголовное наказание.

Следующим по юридической силе и значимости идет Уголовный кодекс РФ, который устанавливает уголовную ответственность за следующие преступления: ст.201, ст. 290, ст.291 и др. Соответственно порядок применения наказания уже будет регулироваться Уголовно-процессуальным кодексом РФ.

Интересным представляется тот факт, что ответственность за коррупционные действия устанавливается не только уголовным, но также и административным законодательством. Тогда как в международной практике существует лишь уголовная ответственность. Ярким тому примером является ст.19.28, которая устанавливает ответственность за незаконное вознаграждение от имени юридического лица. Если посмотреть на наказание, указанное в данной статье (3х кратная, 30х кратная, 100х кратная суммы в виде штрафа), то можно понять, что она имеет в себе стимулирующий эффект. Административная ответственность представляется более действенным инструментарием, нежели уголовное право. Уголовное законодательство находится в ведении РФ и только федеральный центр может признать то или иное действие коррупционным преступлением, тогда у субъектов РФ тоже есть право признавать отдельные действия коррупционными правонарушениями, но у же в административном праве, т.к. оно находится в совместном ведении, однако антикоррупционное законодательство подпадает под т.н. «вопросы федерального значения», что означает исключительное право РФ устанавливать административную ответственность за коррупционные правонарушения.

Необходимо четко закреплять на высшем уровне цели противодействия коррупции, и непосредственно правом вводить границы коррупции, с которой нужно бороться. Цели конкретизируют сферу деятельности правоохранительных органов, повысят эффективность их деятельности в данной сфере. Помимо этого на наш взгляд должен существовать акт, который бы признавал наличие в стране коррупции и указал законодательным и исполнительным органом нужные ориентиры для противодействия этому явлению.

В 2010 году Указом Президента был введен первый по своей природе подобный акт – Национальная стратегия и Национальный план противодействия коррупции, в которых закрепляются правовые средства её обеспечения, а также цели борьбы с коррупцией на ближайшие 2 года для каждого из органов. В абз. 2 ст.1 данной стратегии написано, что «... несмотря на предпринимаемые государством и обществом меры, коррупция по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и модернизации национальной экономики, вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности Российской Федерации.»

Системообразующим актом в данной сфере является ФЗ-273, до его принятия антикоррупционное законодательство было рассредоточено в разных актах, например, УК РФ, ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» и др. Отсутствие центрального НПА, который закреплял бы основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений давало о себе знать. Например п.3 ст.6 данного ФЗ устанавливает следующую профилактическую меру: *«предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами»*

Данная мера на нормативном уровне фильтрует отбор на муниципальную службу и не позволяет брать на службу кого попало или «протаскивать» на службу людей, которые помимо своей послушности руководству, не имеют действительно требуемых для службы квалификации и соответствующих знаний.

ФЗ-273 использует два понятия для характеристики похожих явлений.

- *Коррупция.* В ФЗ определения данному термину нет, но проявление в каждой сфере общественной жизни не универсальна.

- *Нарушение лицом антикоррупционных стандартов, т.е. установленной для соответствующей области деятельности единой системы запретов, ограничений и дозволений, обеспечивающих предупреждение коррупции в данной области»* (п. 5 ст. 7 ФЗ-273).

Проблема состоит в том, что всю мощь антикоррупционного законодательства можно использовать лишь в том случае, если нарушение совершенное субъектом является настоящей коррупцией, а не неполной совокупностью ее признаков. Т.е. если не были предоставлены определенные документы при устройстве на службу или во время ее прохождения или же обнаружение счетов за рубежом, то проведение оперативно-розыскных мероприятий не требуется, т.к. для устранения сперва будет достаточным наложить дисциплинарное взыскание. В случае же совершения настоящих коррупционных действий, т.е. взятка, подкуп и т.д. привлечение серьезных органов в таком случае резонно.

В заключении своего хотелось бы отметить следующее: в последние годы мы наблюдаем излишнюю формализацию и детализацию деятельности государственного органа и простого служащего. Детальная регламентация полномочий и обязанностей органов и чиновников обусловлено тем, что именно они являются наиболее вероятными субъектами коррупционных правонарушений. Поэтому центр их внимания смещается на документы и бумаги для постоянного подтверждения об отсутствии такого явления как коррупция. Также можно сделать вывод, о том, что борьба с коррупцией это государственная задача, а не какое-то узконаправленная деятельность правоохранительных органов. И данная государственная задача должна начать выполняться не «сверху», а «снизу» и должна выражаться в том, чтобы у самых мелких служащих отсутствовал интерес в коррупционных составляющих.

#### **Список литературы:**

1. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 27.01.1999.
2. Кодекс об административных правонарушениях от 11.10.2018 N195-ФЗ
3. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N63-ФЗ
4. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 N174-ФЗ
5. Указ Президента РФ от 13.04.2010 N 460 "О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 - 2011 годы»
6. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 30.10.2018) "О противодействии коррупции"
7. Корякин В. М. Некоторые вопросы управления противодействием коррупции / В. М. Корякин // Сборник научных трудов: материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы управления в XXI веке» / под ред. Т. В. Каневой. — Ухта: УГТУ, 2013. — С. 139–144
8. Устинков А.В., Козилев Е.Н. Проблемы правового противодействия коррупции в России // Право и безопасность. 2009. No 4. С. 85-91.

### **PROBLEMS OF LEGAL SUPPORT IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION.**

*Abdalla I.M.*

*National Research University "Higher School of Economics", Faculty of Law, Moscow*

*The development of anti-corruption measures is a complex problem for the law, which requires simultaneous interaction of various branches of law. The state develops rules that are aimed at transparency of the activities of state bodies and their employees, establishes responsibility for their violation, but the pursuit of the main goal — to suppress interest in giving and receiving bribes, significantly complicates the development of such legal norms. This article is intended to identify the problems that arise in the field of legal support in the fight against corruption.*

*Key words: Corruption, fighting corruption, corruption offences.*

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФОРМИРОВАНИЯ МНЕНИЯ ПРИСЯЖНЫХ**

**Захаров К.А.**

*Приволжский филиал Российского государственного университета правосудия,  
Нижний Новгород*

*В статье рассматриваются особенности восприятия доказательств присяжными заседателями. Основное внимание уделяется возможным причинам вынесения вердикта вопреки представленным доказательствам со стороны обвинения.*

*Ключевые слова: уголовный процесс принуждение, суд с участием присяжных заседателей, доказывание, вынесения вердикта.*

23 июня 2016 года Федеральный закон № 190 – ФЗ «О внесении изменений в Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей» дал возможность проводить суды с участием присяжных в районных и гарнизонных судах [1]. 1 июня 2018 года данный закон вступил в силу. В уме обывателя четко закрепилось мнение о равнозначности суда присяжных и справедливости. Однако, правовая реальность России не такая оптимистичная. Наличие проблем выводится на основании наблюдения первого и ряда последующих судов присяжных, а также анализа законодательства посвящённому институту присяжных заседателей.

Присяжные выносят свой вердикт не по юридически важным событиям, а по фактическим основаниям. В этом и суть присяжных, «судей факта», не вдаваясь в юридически особенности выносить решения. Именно тут сокрыта главная польза и главная опасность данного института. На практике четко прослеживается тенденция, когда присяжные из-за жалости к подсудимому выносили оправдательный приговор.

Для них жалость является преобладающим чувством, по сравнению с чувством справедливости и неотвратимости наказания. Можно сказать, если присяжные вынесли оправдательный приговор, это ошибка государственных обвинителей, следствия. Однако государственный обвинитель, в этом случае никак не может бороться с предубеждением присяжных.

В случаях, когда подсудимый, потерпевший и главные свидетели, в так называемом «бытовом» убийстве, приходятся друг другу близкими родственниками, тогда государственному обвинителю сложно изменить убеждение присяжных, они на стороне подсудимого.

На мой взгляд, главная причина оправдательных приговоров заключается в том, что в случаях, когда субъектом преступления, в частности предусмотренного ч.4 статьи 105 и ч.4 статьи 115 УК РФ [3], является близкий родственник погибшего, коллегия сталкивается с внутренними противоречиями и выносит оправдательные приговоры (не единогласно).

Проблема при разбирательстве этих дел связана с тем, что все потерпевшие, большинство свидетелей является родственниками друг другу, в их понимании вынесение справедливого приговора нанесет удар по интересам семьи. Исходя из этого, занимается позиция максимального отведения вины от подсудимого. В такой ситуации, когда выступление государственного обвинителя излагающего данные следствия согласно статье 335 УПК [2] , подтверждающие вину подсудимого, разбиваются о показания свидетелей,

потерпевших, которые отказываются от ранее данных показаний, ссылаются на забывчивость, иными словами препятствуют законными и незаконными способами установлению истины.

То, что было бы очевидно любому человеку, получившему юридическое образование, те махинации и уловки к которым прибегают потерпевшие и свидетели, не очевидны присяжным, не связанным с юридическим образованием. Для них это показывает, якобы, просчет следствия, в связи, с чем появляется неясность, и нет убеждения о полной виновности подсудимого. В таких обстоятельствах члены коллегии присяжных заседателей не могут взять на себя ответственность и вынести справедливый приговор. Именно поэтому необходимо продумать способы повышения грамотности присяжных. Обратная ситуация когда подсудимый всем видом создает образ закоренелого преступника, тогда вердикт присяжных, как правило единодушен - «виновен». Однако такая позиция для подсудимого заведомо невыгодна и прибегают к ней крайне редко.

Сами правоприменители относятся к суду крайне осторожно, по факту общество, неподготовленно влезает в отлаженный механизм отправления правосудия, тем самым полностью нарушая его деятельность. Наиболее частые сравнения, приводимые работниками суда, связаны с тем, что общество не вмешивается в процесс строительства ракет или операций врачей, к ним в операционные не приходят обычные граждане и не говорят, что и как делать. Судья же, остается «заложником», он может влиять лишь на процессуальную деятельность, но не может самостоятельно принимать решение, таким образом, становясь полностью отрешенным от принятия решения по делу. Не может судья бороться с формированием убеждение присяжных в связи с незаконной деятельностью сторон, пресечение в процессуальном смысле не влияют на формирования мнения, то, что было сказано, невозможно изъять из восприятия присяжных. Хоть законодатель и предусматривает ограничения разглашения неких данных о потерпевшем и подсудимом, на практике невозможно ограничить присяжных от этой информации. А с эти и невозможно вынести полностью беспристрастный вердикт.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон № 190 – ФЗ «О внесении изменений в Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей» от 23.06.2016// "Парламентская газета", N 412-321, 23.06.2016.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ// "Парламентская газета", N 241-242, 22.12.2001.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 174-ФЗ. N 241-242, 22.12.2001. (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 27.04.2020).

*The article discusses the features of the perception of evidence by jurors. The main focus is on the possible reasons for the verdict against the evidence presented by the prosecution.*

*Key words: criminal procedure coercion, the court with participation of jurors, the evidence for the verdict.*

## ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПРОГРАММ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Курсанова Е.Е.*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва*

*Настоящее исследование затрагивает вопросы правового режима нейросетевого ПО, автором приведены классификации подходов, существующих в научной литературе, а также произведен анализ зарубежного законодательства по указанному вопросу.*

*Ключевые слова: искусственный интеллект, правосубъектность, объект гражданских прав, авторские права.*

Цифровая экономика напрямую связана с развитием информационных технологий, в результате которых появляются объекты, неизвестные ранее. Соответственно, возникают вопросы не только правового регулирования технической стороны информатизации, например, правил построения соответствующей инфраструктуры, расширения прав на использование доступных технологий, регламентации применения электронно-цифровых подписей, но и *определения правового статуса качественно новых явлений.*

Одним из обсуждаемых вопросов является определение правового режима искусственного интеллекта – *нейросетевого программного обеспечения*, особенность которого состоит в том, что настоящая технология применяет для решения задач механизмы, схожие с процессом человеческого мышления, благодаря чему внутри системы запускаются процессы, позволяющие осуществлять «самообучение», ввиду чего технология и получила название «искусственный интеллект». В рамках указанного вопроса обсуждают также вопросы робототехники, прав роботов и т.д.

Условно можно выделить *две группы проблем*: определение правового режима нейросетевого ПО и предупреждение последствий широкого распространения технологии, в том числе вопросы ответственности за причинение вреда. Однако второй вопрос находится скорее на стыке этики и права и в рамках настоящего исследования не будет рассмотрен подробно.

Возвращаясь к вопросу определения правового режима, стоит отметить, что особенностью такого рода программ является то, что, начиная с определенного момента, их информационное наполнение и развитие происходит без участия лица, создавшего такое программное обеспечение.

Указанная особенность приводит к тому, что в отличие от привычного объекта – программы для ЭВМ, существует *ряд существенных отличий*. Так, по прошествии времени объект предположительно *меняет свою коммерческую ценность* в сравнении с первоначальным «рукотворным» кодом: происходит существенное изменение функциональных возможностей, ценность имеет не первично созданный обучаемый алгоритм, а программа, получившая дополнительное наполнение, соответственно возникает вопрос, что должно подлежать правовой защите: первоначально созданный алгоритм, включающий в себя механизмы «самообучения», или же итоговая программа, то есть *не определен объект права*. Исследователями [9] отмечается, что возникают также вопросы авторства как относительно первичного кода самообучающейся программы, так и относительно производных произведений.

Неочевидно также, кто может быть признан *субъектом прав* на программу искусственного интеллекта: разработчик, собственник оборудования [10], пользователь или сам алгоритм [15], либо же признать такой объект не подлежащим охране в целом [4].

Стоит сделать оговорку, что автор не придерживается подхода к определению правового статуса программ искусственного интеллекта с позиций правосубъектности, однако стоит перечислить существующие относительно статуса нейросетей подходы.

Итак, можно провести условную *классификацию* по вопросу правового статуса программного обеспечения с точки зрения выделения субъекта и объекта правоотношения:

- *формально-юридический подход*, в рамках которого субъектом права может являться только юридическое или физическое лицо. Соответственно ПО рассматривается как объект правоотношения;
- *концепция «плода»*, в рамках которой предлагают распространить правило о «вещах, создаваемых вещью» из теории имущественных правоотношений [6];
- *проведение аналогии с животным*, наделенным его ограниченным объемом прав и оставлением правового статуса в рамках объекта [2];
- *технологический подход*, выделяющий концепцию «электронного лица» [18], наделенного ограниченной правосубъектностью. В рамках настоящего подхода происходит трансформация статуса программы с течением времени: ПО создается в статусе объекта, который в процессе самообучения меняется, и программа становится квази-субъектом.

Возвращаясь к обозначенным проблемным вопросам, начать стоит с *определения субъекта прав* на первоначальное произведение и производную программу.

Большинство авторов [3] придерживаются позиции о том, что обладателем прав на первичный и производный продукт является создатель самообразовывающейся программы, либо лицо, которому были переданы права на первичное произведение. Указанную позицию подтверждают Э.П. Гаврилов [5], В.Н. Синельникова и О.В. Ревинский [13], Е.В. Куликова [8].

Такая позиция кажется максимально корректной ввиду следующих аспектов:

- субъектом правоотношений в соответствии с нормами гражданского законодательства являются физические и юридические лица, а также публично-правовые образования [11];
- автором объекта интеллектуальной деятельности является лицо, творческим трудом которого создано произведение [1], а именно трудом лица, создавшего первичную программу заложен алгоритм наполнения итогового произведения информацией;
- предоставление прав на итоговое произведение первоначальному автору предположительно рассматривать с позиций стимулирования развития цифровой сферы, поскольку такое признание не противоречит описанным выше положениям, при этом повышает коммерческий интерес первичного разработчика.

Таким образом, можно сделать предположение о том, что *признание за автором или лицом, которому автором переданы права на произведение, в полной мере соответствует законодательству, а также имущественным интересам участников оборота.*

Вторым вопросом был выделен статус итогового произведения с точки зрения возможности его отнесения к *существующим объектам гражданских прав* или выделения в отдельную категорию.

Если в отношении первичного произведения аналогичный вопрос отсутствует, поскольку оно полностью соответствует понятию «программ для ЭВМ», содержащегося в

отечественном законодательстве, то в отношении производного произведения позиция представляется менее определенной.

Искусственный интеллект описывается исследователями как «самоуправляемая» система, созданная с использованием комплексных технологий, сложный объект [7]. Стоит отметить, что дискуссионным в рамках актуальных исследований является скорее вопрос о потенциальной правосубъектности нейросетевого программного обеспечения, в то время как относительно отнесения производных продуктов к объектам гражданских прав большинство авторов не имеет принципиальных возражений, хотя и высказываются разные точки зрения, вплоть до определения такого ПО в качестве объекта, право авторства на который отсутствует [12].

В соответствии с пунктом 2 статьи 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] производные произведения рассматриваются в качестве объекта авторских прав, при этом под переработкой, в соответствии со статьей 1270, признаются «любые изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя». Фактически в рамках развития программы, построенной с использованием алгоритмов искусственного интеллекта, происходит наполнение первичного произведения информацией.

В то же время в Великобритании пунктом 3 раздела 9 Закона «Об авторском праве, промышленных образцах и патентах» [17] установлено, что автором произведений, созданных компьютерной программой, признается лицо, предпринявшее меры по обеспечению условий для их создания (In the case of a literary, dramatic, musical or artistic work which is computer-generated, the author shall be taken to be the person by whom the arrangements necessary for the creation of the work are undertaken.). Аналогичный подход содержится в судебных решениях: например, в деле *Nova Productions v. Mazooma Games* было определено, что автором признается разработчик программы, которой, впоследствии было создано произведение [10].

Позиция США и Канады является противоположной: поскольку в основу определения того, подлежит ли объект защите с точки зрения авторских прав, положен критерий творческого вклада человека, признание за такими объектами статуса подлежащих охране посредством права интеллектуальной собственности [10]. То есть концепция заключается в том, что защищаться могут только «плоды творческого труда» [16].

В отечественном законодательстве также существует подход о том, что техническое, консультационное, организационное или материальное содействие не признается творческим вкладом [14]. Предполагают, что результат деятельности искусственного интеллекта все же может расцениваться как произведение, созданное творческим трудом, поскольку такого рода программы все же способны к решению творческих задач, при этом отмечается отсутствие правового регулирования этой сферы [9].

Определение статуса программ искусственного интеллекта во многом зависит также от введения в законодательство информации в качестве объекта гражданского оборота. В случае положительного решения, соответствующие данные могут рассматриваться как *вид информации*, при этом правообладателем может быть признано как лицо, создавшее первоначальный код, так и коллектив, участвовавший в процессе информационного наполнения произведения, при чем может рассматриваться долевое владение объектом. В случае отрицательного решения, соответствующий информационный массив, составляющий

основную коммерческую ценность программ искусственного интеллекта, может рассматриваться в качестве *особого вида программ для ЭВМ*.

Подводя итог, стоит отметить отсутствие законодательной базы, позволяющей осуществить корректную регламентацию такого объекта как нейросетевое программное обеспечение. При этом указанная тема обладает высоким исследовательским потенциалом и подлежит детальному изучению с вовлечением специалистов различных отраслей науки.

#### **Список литературы:**

1. Ст.1228 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // СЗ РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496
2. Архипов В.В., Наумов В.Б. О некоторых вопросах теоретических оснований развития законодательства о робототехнике: аспекты воли и правосубъектности // Закон. 2017. № 5. С. 157 - 170.
3. Витко В. Анализ научных представлений об авторе и правах на результаты деятельности искусственного интеллекта // ИС. Авторское право и смежные права. 2019. № 2. С. 5 - 20; N 3. С. 5 – 22
4. Войниканис Е. А., Семенова Е. В., Тюляев Г. С. Искусственный интеллект и право: вызовы и возможности самообучающихся алгоритмов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2018. № 4. С. 137-148
5. Гаврилов Э.П. Советское авторское право: основные положения, тенденции развития. М.: Наука, 1984. С.37
6. Гурко А. Искусственный интеллект и авторское право: взгляд в будущее // ИС. Авторское право и смежные права. 2017. N 12. С. 7 – 18
7. Карцхия А.А. Цифровой императив: новые технологии создают новую реальность // ИС. Авторское право и смежные права. 2017. № 8. С. 17 – 26
8. Куликова Е.В. Влияние новых технологий на развитие авторского права и смежных прав: договоры, законодательство, практика: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. С.12
9. Попова Н.Ф. Основные направления развития правового регулирования использования искусственного интеллекта, роботов и объектов робототехники в сфере гражданских правоотношений // Современное право. 2019. № 10. С. 69 – 73
10. Ролинсон П., Ариевич Е.А., Ермолина Д.Е. Объекты интеллектуальной собственности, создаваемые с помощью искусственного интеллекта: особенности правового режима в России и за рубежом // Закон. 2018. № 5. С. 63 - 71
11. Российское гражданское право: учебник: в 2 т. / В.С. Ем, И.А. Зенин, Н.В. Козлова и др.; отв. ред. Е.А. Суханов. 2-е изд., стереотип. М.: Статут, 2011. Т. 1. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. 958 с.
12. Синельникова В.Н. Правовой режим результатов интеллектуальной деятельности, созданных саморазвивающимися программами / под ред. О.А. Кузнецовой, В.Г. Голубцова, Г.Я. Борисевич, Л.В. Боровых, Ю.В. Васильевой, С.Г. Михайлова, С.Б. Полякова, А.С. Телегина, Т.В. Шершень // Пермский юридический альманах. Ежегодный научный журнал. 2019. № 1. С. 320 – 328
13. Синельникова В.Н., Ревинский О.В. Права на результаты искусственного интеллекта // Копирайт. 2017. N 4. С.22-23
14. Харитоновна Ю.С. Правовой режим результатов деятельности искусственного интеллекта // Современные информационные технологии и право: монография / Московский

госуниверситет им. М.В. Ломоносова, Юридический факультет / отв. ред. Е.Б. Лаутс. М.: Статут, 2019. С. 68 - 83

15. Abbott R. I Think, Therefore I Invent: Creative Computers and the Future of Patent Law // Boston College Law Review. 2016. Vol. 57. P. 1112 – 1114

16. Denicola, Robert, Ex Machina: Copyright Protection for Computer-Generated Works (2016). 69 Rutgers University Law Review 251 (2016). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3007842>

17. <https://www.gov.uk/government/publications/copyright-acts-and-related-laws>

18. [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/22/06/2016/576a725e9a7947a5f464296b](https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/06/2016/576a725e9a7947a5f464296b)

## **LEGAL MODE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE PROGRAMS**

***Kirsanova E.E.***

*Lomonosov Moscow State University, Moscow*

*This study addresses the legal regime of neural network software, the author gives a classification of the approaches that exist in the scientific literature, and also analyzes foreign legislation on this issue.*

*Key words: artificial intelligence, legal personality, object of civil rights, copyright.*

## ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕЕ ПОНЯТИЯ

*Кони́на Д.В.*

*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Н.Новгород*

*В статье рассмотрены основные исторические этапы развития юридической техники, проблема определения ее понятия.*

*Ключевые слова: юридическая техника, правовое явление, законодательство.*

В XVI – начале XVII веков с появлением научных исследований Ф. Бэкона появляется систематическое изучение юридической техники. В его работах ставится проблема техники законодательства, используемого при составлении законов языка, форм систематизации законодательства, одной из которых – инкорпорации – он уделяет особое внимание.

В начале XVII века Ш. Монтескье в своем научном труде «О духе законов» попытался отметить принципы написания законов, что послужило дальнейшему развитию методологического учения о юридической технике. В работах Р. фон Иеринга и Ш. Монтескье закреплены актуальные и на сегодня основные принципы правил юридической техники и составления законов.

Впервые понятие «юридическая техника» было проанализировано в работах Р. фон Иеринга и связано с развитием доктрины формально-юридического анализа формы и структуры права.

Основы юридической техники в России были заложены еще с древних времен, так в Русской Правде многие статьи имеют заголовки, в тексте закреплены основные термины. В Судебниках 1497 года и 1550 года как основных кодифицированных нормативно-правовых актов того времени были преамбулы, текст документа делился на статьи.

Большой вклад в развитие юридической техники внесли Петр I, Екатерина II, Александр II, во время правления которых были приняты законодательные акты, в которых были заложены основные юридико-технические правила.

Неоценимый вклад в развитие отечественного законодательства внес М.М. Сперанский, которым был подготовлен текст опубликованного в 1830 г. Полного собрания законов Российской империи, которое включало в себя 45 томов, а затем был издан первый Свод законов Российской империи. Данный Свод законов содержал указатели разных видов – хронологический, алфавитный и сравнительный.

Большая теоретическая работа над юридико-техническими проблемами законодательства стала вестись в России со второй половины XIX века. Многие научные споры того времени были связаны, в том числе с подготовкой и принятием текста проекта Уложения о наказаниях уголовных 1885 года. До революции 1917 года в России появилось много научных работ в области юридической техники или, как тогда было принято отождествлять эти два понятия, «законодательной техники», принадлежащих М.М. Сперанскому, М.А. Унковскому, Г.Ф. Шершеневичу и другим ученым-юристам.

Вопросы юридической техники в советский период продолжали интересовать ученых, как результат этих трудов были подготовлены Конституция СССР, кодексы, Собрание законодательства СССР и собрания законодательства республик СССР.

Следующим этапом в развитии юридической техники в России является период с конца 80-х – начала 90-х годов. Несмотря на фундаментальность разработанных положений в юридической технике к тому времени, единой концепции в отношении нее как в научном мире, так и на законодательном уровне не сформировалось.

На сегодняшний день в законодательстве Российской Федерации не закреплено понятия «юридическая техника», что является неблагоприятным фактором для развития данного явления. В научно-теоретическом мире понятия юридическая техника и законодательная техника отождествляются и рассматриваются как техника правотворчества [1], законодательная техника [2], нормотворческая техника [3], а в ряде публикаций встречаются такие понятия как «правотворческая техника», «нормотворческая техника», «законодательная техника». Полагаем, что нельзя считать данные понятия равнозначными или синонимичными по отношению друг к другу, поскольку каждое из них обладает своей смысловой нагрузкой.

Таким образом, на сегодняшний день в юридической науке наблюдается плюрализм взглядов на определение понятия «юридическая техника». Единого, универсального и оптимального понятия данного правового явления нет. Именно поэтому проблема юридической техники затрагивает все отрасли права, и ее разрешение напрямую связано с уровнем правосознания, правового воспитания и правовой культуры народа Российской Федерации и субъектов законодательной деятельности на государственном и муниципальном уровне.

**Список литературы:**

1. Алексеев С.С. Государство и право: начальный курс. М., 1993. С. 125; Венгеров А.Б. Теория государства и права. М., 1998. С. 504–505.
2. Керимов Д.А. Культура и техника законотворчества. М., 1991. С. 12.
3. Бабаев В.К. Теория современного советского права: фрагменты лекций и схемы. Н. Новгород, 1991. С. 76.

**THE HISTORICAL STAGES OF LEGAL TECHNIQUE DEVELOPMENT AND  
THE PROBLEM OF DEFINING ITS CONCEPT**

*Konina D.V.*

*Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod*

*The article considers the main historical stages of legal technique development and the problem of defining its concept.*

*Key words: legal technique, legal phenomenon, legislation.*

## **К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКОМ И ЛЕГАЛЬНОМ ТОЛКОВАНИЯХ ПОНЯТИЯ «КОРРУПЦИЯ»**

**Костенко Я.В.**

*Центральный филиал Российского государственного университета правосудия,  
Воронеж*

*Научный руководитель: Баева Н.А., к.ю.н., доцент, Центральный филиал Российского  
государственного университета правосудия, Воронеж*

*Противодействие коррупции является одним из основных направлений государственной политики на современном этапе, что обусловлено значимостью соответствующей деятельности для успеха проводимой в России социально-экономической реформы, а также для формирования эффективного с точки зрения защиты прав и свобод граждан правового государства. В этих условиях основной задачей государственных органов является формирование правового режима борьбы с коррупцией, которая признана одной из наиболее существенных угроз экономической безопасности РФ. Для решения обозначенной задачи представляется необходимым выработать унифицированный теоретический подход к толкованию понятия «коррупция», выражающий сущность обозначаемого им явления, что позволит исключить противоречия и в его легальном толковании на уровне нормативных актов различной юридической силы. Автор сделал попытку сформулировать соответствующее определение на основании комплексного анализа социально-правовой сущности коррупции в современном российском обществе.*

*Ключевые слова: коррупция, дефиниция, социально-правовая сущность, преступление, государственные служащие, властные полномочия.*

Борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений политики российского государства на современном этапе его развития. Справедливость данного тезиса, на наш взгляд, убедительно подтверждают статистические данные. Так, согласно Индексу восприятия коррупции в 2017 году Россия заняла 135-е из 180 мест [1]. При этом необходимо обратить внимание на тот факт, что, если в 2016 году было зарегистрировано 32,9 тыс. коррупционных преступлений, а сумма причиненного ими имущественного ущерба составила 78 млрд рублей [2, с. 35], то в 2018 году этот же показатель, по данным МВД РФ, составил уже 69,3 тыс. преступлений, из которых 22,7 тыс. совершены в крупном или особо крупном размере либо причинили крупный ущерб [3]. В этой связи актуализируется необходимость осмысления теоретических подходов к пониманию сущности коррупции как негативного социального явления, представляющего особую значимость в современных условиях повышенного внимания государства к ответственности государственных и муниципальных служащих, совершивших коррупционные преступления и иные правонарушения. В доктрине российского права названная проблема до настоящего времени не имеет единого решения, что, на наш взгляд, связано с множественностью проявлений коррупции в современном обществе. Наиболее востребованным является понимание коррупции как противоправного использования должностным лицом своих властных полномочий для получения личной выгоды [4, с. 12-15]. Однако, данное определение не в полной мере, на наш взгляд, отражает двуединую сущность коррупции, как, с одной стороны, социального явления, что первично, а

с другой – правового, что в свою очередь является реакцией государства на антиобщественное, противоправное поведение лиц, облаченных властью.

Социальная сущность коррупции проявляется в том, что лицо, используя свой статус в обществе, совершает действия, направленные на получение незаконных преимуществ, которые предоставляются ему заинтересованным субъектом. Таким образом, по сути, здесь имеет место сочетание двух явлений – продажности и подкупа [5, с. 96]. При этом лицо, реализующее государственную функцию, нарушает комплекс норм, в числе которых не только правовые, но и иные социальные нормы – политические, этические, экономические и т.д. Социальные последствия коррупционного поведения также многогранны. В политическом смысле – это утрата государственным аппаратом управляемости и надежности, что делает невозможной эффективную реализацию государственной политики в различных сферах общественной жизни. Граждане фактически становятся зависимы не от правовых норм, а от произвола коррумпированных представителей государственной власти, что укрепляет в общественном сознании негативное отношение к существующему политическому режиму. В экономическом смысле коррупционное поведение влечет за собой искажение сути социально-экономической политики государства, затруднение реализации существующих механизмов защиты прав и законных интересов граждан. Предпринимательская деятельность в этом случае характеризуется наличием значительного по объему криминального сектора, что ограничивает легальные инвестиции, снижает налоговые поступления в государственный бюджет, является препятствием для интеграции России в мировую экономическую систему [6, с. 27].

Социальная детерминанта современной коррупции, по мнению подавляющего большинства специалистов, характеризуется несколькими признаками, в числе которых: ориентированность на максимальное использование возможностей личного обогащения чиновников за счет сложностей и ошибок, допускаемых при реформировании общества; тесная взаимосвязь с общеуголовной преступностью, что делает коррупцию сопоставимой с ней как по количественным, так и по качественным показателям [7, с. 10]; высокий уровень латентности; расширение зон социального влияния коррупционных отношений, в том числе и за счет сферы информационных технологий, что связано с проводимой государством политикой цифровизации. Таким образом, в общественно-социальном значении коррупция представляет собой девиантное поведение должностных лиц, выражающееся в нелегитимном использовании, вопреки интересам общества, государства и других лиц, имеющих у них полномочий для извлечения личной выгоды.

Реакцией государства на коррупционные проявления является, как уже было отмечено, введение данного явления в правовое поле, легальное его толкование и определение комплекса мер по противодействию коррупции в различных сферах общественной жизни. Российская правовая доктрина достаточно давно оперирует термином «антикоррупционное законодательство», в основе которого лежит определение коррупции, приведенное в ст. 1 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [8] (далее - Федеральный закон № 273-ФЗ), где коррупция понимается как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное

предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Следует отметить, что с исследовательской точки зрения приведенное законодательное определение не в полной мере отражает сущность и содержание коррупции, поскольку сводится к перечислению действий, признаваемых коррупционными, ограничивая цель их совершения только получением имущественной выгоды. Однако, как отмечает Е.Н. Кондрат, необходимо принимать во внимание и тот факт, что коррупционные проявления могут осуществляться также в целях получения нематериальных благ, что, по ее мнению, характеризует российскую модель коррупции, которая является социальной, поскольку находит выражение в правовом нигилизме общества, восприятии коррупции как явления вполне приемлемого, обусловленного функционированием государства. В этом смысле коррупционер не только добивается имущественных привилегий, но и приобретает нематериальные блага, которые обеспечивают ему определенный социальный статус, по его мнению, более весомый, нежели положение государственного служащего [9, с. 27-29].

С точки зрения правовых запретов коррупция не ограничивается совершением уголовно-наказуемых деяний, поскольку может проявляться и в форме административных правонарушений (например, мелкое хищение материальных и денежных средств с использованием служебного положения, нецелевое использование бюджетных средств и средств внебюджетных фондов, иные составы, предусмотренные КоАП РФ), дисциплинарных проступков, запрещенных гражданско-правовых сделок (например, принятие в дар или дарение подарков, оказание услуг государственному служащему третьими лицами, а также аналогичные деяния). Исходя из изложенного, часть специалистов определяет содержание коррупции как любое незаконное использование лицом своего публичного статуса, сопряженное с получением как для себя, так и для аффилированных лиц (например, родственников) выгоды материального или нематериального характера вопреки законным интересам общества и государства [10, с. 9], либо как совершение правонарушений соответствующей направленности, в число которых, исходя из основ теории права, включены и преступления [11, с. 10-11].

Полагаем, что, давая определение такому явлению как коррупция, необходимо исходить из понятия коррупционного действия, которое в правовой науке, к сожалению, отсутствует. Думается, что к коррупционным действиям можно отнести два вида деяний:

1. умышленное деяние (действие или бездействие) должностного лица, направленное на незаконное получение имущественных или неимущественных благ с использованием своего служебного положения как для себя лично, так и для третьих лиц;

2. деяние субъекта, предоставляющего должностному лицу, либо указанному им третьему лицу имущественные или неимущественные блага для реализации конкретных целей, достижение которых затруднительно либо невозможно способами, предусмотренными законом.

Нельзя не согласиться с утверждением И.Ю. Шокота о том, что внутреннее и внешнее проявления коррупции не являются взаимозависимыми [7, с. 12]. Так, факт коррупции может включать в себя только коррупционное действие должностного лица, которое является и исполнителем, и выгодоприобретателем одновременно, а также существовать в совокупности с коррупционным действием иного субъекта, что предполагает действие коррупционера в чужих интересах за вознаграждение.

Как представляется во всех случаях коррупция с точки зрения ее социально-правового содержания определяется следующей совокупностью признаков:

1. это негативное противоправное, общественно вредное явление;
2. по форме внешнего выражения может появляться путем действия или бездействия должностного лица в рамках предоставленных ему служебных полномочий;
3. целью коррупционного поведения является получение имущественных и неимущественных благ, как самим должностным лицом, так и аффилированными лицами.

С учетом обозначенных признаков полагаем, что коррупцию можно определить, как девиантное поведение должностного лица, выражающееся в умышленном действии или бездействии, направленном на нелегитимное использование имеющихся у него полномочий с целью получения имущественных и неимущественных благ как для себя лично, так и для аффилированных лиц.

#### **Список литературы:**

1. Аналитическая справка МВД РФ: Состояние преступности в РФ за январь-декабрь 2018 г. // <https://мвд.рф/reports/item/16053092/> (Дата обращения: 27.11.2019 г.).
2. Дорохов Н.И. Некоторые аспекты оценки коррупции как социально-правового явления // Военно-юридический журнал. 2006. № 4. С. 26-29.
3. Индекс восприятия коррупции ТИ-2017. URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii/> (Дата обращения: 27.11.2019г.).
4. Кудашкин А.В. Антикоррупционная экспертиза: теория и практика: Научно-практическое пособие. М.: Норма; Инфра-М, 2012. 368с.
5. Кондрат Е.Н. Правонарушения в финансовой сфере России. Угрозы финансовой безопасности и пути противодействия: Монография. М.: Юстицинформ, 2014. 927с.
6. Максимов В.К. Понятие коррупции (криминологический аспект) и меры ее предупреждения в государственном аппарате: Дис. ... к.ю.н. М., 2005. 217с.
7. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 30.10.2018) // СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения: 10.12.2019 г.).
8. Полукаров А.В. Проблемы противодействия коррупции и формирования социальной функции государства // Российская юстиция. 2018. № 12. С. 35-38.
9. Попов В.И. Актуальные проблемы борьбы с наиболее опасными проявлениями организованной преступности. М.: Изд-во СГУ, 2004. 435с.
10. Противодействие коррупции: конституционно-правовые подходы: Коллективная монография / Авакьян С.А., Кененова И.П., Ковлер А.С. и др. М.: Юстицинформ, 2016. 512с.
11. Шокот И.Ю. К вопросу о понятии коррупции, ее сущности и признаках // Военно-юридический журнал. 2015. № 7. С. 8-12.

*Anti-corruption is one of the main areas of public policy at the present stage, due to the importance of relevant activities for the success of Russia's social and economic reform, as well as to create an effective legal state for the protection of the rights and freedoms of citizens. Under these conditions, the main task of state bodies is to form a legal regime to fight corruption, which is recognized as one of the most significant threats to the economic security of the Russian Federation. In order to solve the problem, it seems necessary to develop a unified theoretical approach to the interpretation of the concept of "corruption" expressing the essence of the phenomenon it refers to, which will eliminate contradictions in its legal interpretation. at the level of regulations of varying legal force. The author made an attempt to formulate an appropriate definition on the basis of a comprehensive analysis of the socio-legal nature of corruption in modern Russian society.*

*Key words: corruption, definition, socio-legal essence, crime, civil servants, power.*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОРЯДКА ДВИЖЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Машуков Р.А.*

*Луганский государственный университет имени В. Даля, Луганск*

*Статья посвящена изучению аспектов движения гражданского правоотношения. В исследовании автор отстаивает подход, согласно которому не только время и пространство, но и правосознание, воля участника гражданских правоотношений могут обуславливать порядок движения гражданского правоотношения.*

*Ключевые слова: правоотношение, гражданское правоотношение, движение гражданского правоотношения, порядок движения, сознание, правосознание, воля, волеизъявление, участник гражданского правоотношения.*

Современные темпы развития цивилизации и общества заставляют обратить внимание на динамику, свойственную правоотношениям. Особенно актуальным это представляется относительно гражданских правоотношений, которыми регламентируются многие сферы общественной жизнедеятельности и бизнеса.

Категории «пространство» и «время» являются общими условиями, от которых зависит движение правоотношений, в том числе и гражданских. Учитывая свойство времени, представляется возможным констатировать, что любое гражданское правоотношение осуществляет свое движение перспективно и устремляется в будущее. Ретроградное движение правоотношения физически не возможно. Категории пространства и времени тесно взаимосвязаны и, зачастую, пересекаются относительно конкретного правоотношения.

Согласно подхода А.Р. Шишки, концепт ст. 1 ГК Украины предусматривает, что неотъемлемой составляющей факта возникновения гражданских отношений является качество воли его участников; свободное волеизъявление участника гражданских отношений происходит тогда, когда внешнее поведение человека (правомерное или неправомерное) подчиняется, определяется его сознанием и реализуется им [1, с. 413]. Следовательно, сознание участника гражданского правоотношения, его воля, волеизъявление, могут обуславливать правила движения гражданского правоотношения, а точнее, их порядок (как последовательный ход чего либо; правила, по которым совершается что либо). Указанные факторы, как представляется, образуют интеллектуальную составляющую такого порядка. Изучение данного аспекта и составляет цель настоящей статьи.

В цивилистике советского периода правовые вопросы движения гражданского правоотношения изучались в контексте исследования юридических фактов, динамики гражданских правоотношений и др. Одновременно с этим, на сегодняшний день в юридической науке обосновано самостоятельное значение юридических фактов, а именно, что они являются главным правовым средством, которое обеспечивает движение механизма правового регулирования гражданских правоотношений [2, с. 281]. Это дает основание полагать, что вопросы относительно исследования порядка движения гражданских правоотношений на сегодняшний день в юридической науке являются не достаточно изученными.

Право является ментальной категорией. Субъективное (ментальное) восприятия права связано с сознанием индивида. Такой вид сознания в праве определяют как «правосознание», что представляет собой «...совокупность рациональных и психологических компонентов, которые не только отражают осознание правовой действительности, но и воздействуют на нее, формируя готовность личности к правовому поведению» [3, с. 6-7]. Следовательно, за восприятие участниками правоотношений, их сути и элементов «отвечает» правосознание как правовое явление и самостоятельная правовая категория.

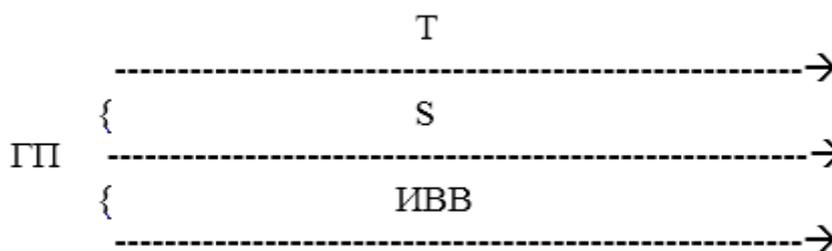
Относительно гражданских правоотношений категория «воля» наиболее часто применима к институтам сделок, наследства, правовому режиму отдельных вещей (самовольное строение или перепланировка). Как правило, ее значение сводится к отображению интеллектуально-психологических устремлений участников гражданских правоотношений, что, в последующем, имеет свое выражение в конкретном результате-действии (бездействии) – волеизъявлении.

Категории «пространство» и «время» являются основными при определении порядка движения конкретного правоотношения. В этой связи приведем следующий пример относительно восприятия участниками гражданского правоотношения категории «время» в рамках отдельного случая. Так, стороны заключили договор на определенный срок. За нарушение условий относительно соблюдения срока выполнения обязательства должником, в договоре предусмотрен способ обеспечения обязательства в виде неустойки. По истечению срока, указанного в договоре, должник не выполнил свои обязательства, но кредитор не предъявил претензий и требований, в том числе, не прибегнул к мерам обеспечительного характера. Из данного примера следует, что: 1) стороны обладают необходимым объемом дееспособности и обоюдно осознают значения и последствия невыполнения условий договора должником в обозначенный срок; 2) кредитор сознательно не предъявляет требований к должнику относительно выполнения условий основного обязательства, не применяет мер по обеспечению обязательств, предусмотренные договором в связи с нарушением срока его исполнения в отношении должника. С правовой точки зрения, действия кредитора из приведенного случая схожи с действиями по прекращению обязательства путем прощения долга или рассрочку, отложение срока выполнения долгового обязательства. Однако, кредитором не выдан относительно этого соответствующий документ (не заключено дополнительное соглашение к договору, не выдана расписка и т.д.), не совершены иные необходимые для указанного выше действия, что сводит приведенные предположения на нет.

Следующий пример касается категории «пространство» применительно к порядку движению гражданского правоотношения. Так, кредитор считает конкретное обязательство исполненным в надлежащем месте, которое предусмотрено договором, несмотря на то, что реальное выполнение такого обязательства произошло в другой точке пространства (населенный пункт, не обозначенный условиями договора). Как результат, такой договор прекращается его надлежащим выполнением. Таким образом, основываясь на данных примерах, следует полагать, что искажение правосознания участников правоотношений в сочетании с их волей является следствием деформированного восприятия ими действительности.

Искажение правосознания традиционно обозначается в юридической литературе термином «трансформация правосознания» [4, с. 41]. Трансформированное правосознание участников правоотношений, в том числе и гражданских, относительно категорий «пространство» и «время», выражается в определенных действиях (активный их характер) или воздержания от таковых (пассивный характер). Необходимо подчеркнуть, что для изменения

традиционного порядка движения гражданского правоотношения, наличия только деформированного правосознания субъекта в конкретном случае не достаточно. Такое правосознание обуславливает изменения в традиционном порядке движения гражданского правоотношения только в сочетании с волей субъекта, что отображается в последующем в его волеизъявлении. Следовательно, правосознание, воля и волеизъявление участников гражданских правоотношений с учетом их комплексного применения, формируют самостоятельный вектор движения таких правоотношений. Условно такой вектор представляется возможным обозначить как «интеллектуально-волевой». Данный вектор имеет обособленный характер на ряду с векторами пространства и времени. Условно, соотнесение данных векторов можно представить на примере следующего уравнения:



В приведенном уравнении буквы «ГП» обозначают термин «гражданское правоотношение», что подчеркивает факт его образования (юридический факт, лежащий в основе его возникновения датируется прошлым либо настоящим). Латинская буква «Т» означает категорию времени и знаменует самостоятельный вектор движения гражданского правоотношения – «темпоральный»; латинская буква «S» – категорию пространства, и, соответственно, самостоятельный вектор – «территориальный»; буквы ИВВ обозначают «интеллектуально-волевой» вектор; стреловидная прямая с указателем – перспективная прямая, обозначающая движение правоотношения в соответствии со всеми векторами из настоящего в будущее (наличие трех перспективных прямых в рамках пути движения ГП подчеркивает самостоятельный характер каждого вектора, возможность их не совпадения на пути движения правоотношения); математический знак «{» – объединенное соответствие всех трех векторов, что, как правило, характерно для большей части порядков движения гражданских правоотношений вначале пути такого движения (данный знак так же может находиться и в конце обозначенного пути движения, однако, с учетом контекста данного исследования, умышленно его там не указываем).

Таким образом, приведенные выше доводы в пользу существования «интеллектуально-волевого» вектора движения гражданского правоотношения, позволяет сделать следующие выводы:

1. Порядок движения гражданских правоотношений определяет триада векторов такого движения: темпоральный, пространственного и интеллектуально-волевой. Данные векторы взаимодействуют между собой, и, как правило, взаимосвязаны. Монистическое восприятия (только одного из приведенных векторов) порядка движения определенного гражданского правоотношения в пространстве и времени не логично из-за ментальной основы восприятия сути гражданских правоотношений их участниками и способности последними непосредственно влиять на ход такого движения.

2. Отведение участниками гражданского правоотношения главной роли интеллектуально-волевому вектору при его движении в отдельно взятом случае может повлечь искаженное восприятие и выражение темпорального и пространственного (в комплексе либо по отдельности) векторов движения гражданского правоотношения на практике.

3. Влияние сознания и воли субъекта на порядок движения гражданского правоотношения представляет возможным классифицировать такие порядки на традиционные (когда, интеллектуально-волевой вектор соответствует темпоральному и пространственному векторам) и нетрадиционные (когда, интеллектуально-волевой вектор определяет значение темпорального и/или пространственного векторов (вместе или по отдельности)).

4. Специфика появляющихся в обществе новых правоотношений в отдельных случаях затрудняет, порой, их однозначное подчинение определенной отрасли права. Особенно актуальным это представляется для отрасли гражданского права, с помощью которой регламентируются правоотношения в новых сферах, например, предпринимательства и бизнеса. Представляется, что при наличии указанного случая, выделение специфики и особенностей порядка движения такого правоотношения может послужить «лакмусовой бумагой» для проявления соответствующего предмета и метода конкретной отрасли права, что может облегчить отнесение правоотношения (или группы таковых) к гражданским, так и разграничить схожие с ними, но относящиеся к смежной сфере правового регулирования. Изучение данного аспекта требует проведения системы дополнительных исследований.

Интеллектуально-волевой вектор движения гражданского правоотношения является одним из трех векторов порядка движения такого правоотношения. Изучение сущности темпорального и территориального векторов движения гражданского правоотношения составляет перспективу дальнейших исследований.

#### **Список литературы:**

1. Шишка А.Р. Концепт статьи 1 Гражданского кодекса Украины: методологический путь к познанию и проблемы / А.Р. Шишка // Методология исследования проблем цивилистики. Сборник статей, посвященных памяти профессора А.А. Пушкина. Харьков. «Право». 2017. С. 389 – 414.

2. Ппленюк М. Юридичні факти в доктрині приватного права України: монографія / М. Ппленюк, А. Коструба. К.: Науково-дослідний інститут приватного права і підприємництва імені академіка Ф.Г. Бурчака НАПрН України, 2018. 288 с.

3. Максимова И.М. Правосознание как источник правового поведения личности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / Ирина Михайловна Максимова. Нижний Новгород. 2005. 22 с.

4. Дергачов Є.В. Особливості трансформації правової свідомості на сучасному етапі розвитку України / Є.В. Дергачов // Вісник НТУУ “КПІ”. Філософія. Психологія. Педагогіка. Вип. 2015. № 1. С. 37-43.

*The article is devoted to the study of aspects of the civil legal relations movement. The main position of the research in the thought, that not only time and space, but also legal consciousness, the will of a participant in civil legal relations can determine the order of movement of civil legal relations.*

*Key words: legal relationship, civil legal relationship, civil legal relationship movement, order of movement, consciousness, legal consciousness, will, expression of will, participant in a civil legal relationship.*

## **ЖИЗНЬ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНОЙ ИЕРАРХИИ ОБЪЕКТОВ УГОЛОВНО - ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ**

*Перминова А.С.*

*Центральный филиал российского государственного университета правосудия,  
Воронеж*

*Жизнь человека, как наивысшая ценность в правовом государстве, неотвратимо является одним из основных объектов правовой охраны наряду с иными личными правами. Такая концепция присуща наибольшему количеству всех государств мира, и Российская Федерация не является исключением. В статье приведены данные о жизни с точки зрения юридической оценки, как объекта уголовно-правовой охраны.*

*Ключевые слова: начало жизни, конец жизни, наивысшая ценность, естественные права, жизнь человека, система ценностей, общественные отношения.*

Актуальность исследования. Естественные неотчуждаемые права являются высшей ценностью в любом правовом государстве и цивилизованном обществе. В частности, жизнь человека является наиболее защищаемым конституционным правом ввиду того, что обладает наибольшей значимостью, как в рамках концепции правового государства, так и с точки зрения социальных норм морали. Исходя из этого можно сделать вывод: совершенствование правового механизма охраны жизни человека всегда будет актуальным; институт уголовной ответственности в сфере охраны жизни человека всегда должен оставаться подвижным, непрерывно развиваться.

Ключевым элементом в системе механизма регулирования общественных отношений в сфере охраны жизни человека является Уголовный Кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ), содержащий правовые нормы, предусматривающие уголовную ответственность за лишение жизни человека, а также за доведение человека до самоубийства (ст. 110 УК РФ), склонение к совершению самоубийства или содействие к совершению самоубийства (ст. 110.1 УК РФ) и организацию деятельности, направленной на побуждение к совершению самоубийства (ст. 110.2 УК РФ). [1].

Последние две указанные статьи являются новыми для российского уголовного законодательства. Они были внесены в УК РФ Федеральным законом от 7 июня 2017 г. N 120-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный Кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в части установления дополнительных механизмов противодействия деятельности, направленной на побуждение детей к суицидальному поведению».

Одной из основных причин внесения изменений в Уголовный Кодекс РФ и дополнения его статьями 110.1 и 110.2 стала антиобщественная игра в социальных сетях «Синий кит», зародившаяся в начале 2016 года. Игра вызвала огромный общественный резонанс. Она была направлена на возбуждение суицидального поведения, по большей части, среди подростков, так как данные игры направлены на людей, легко поддающихся на чужое влияние, с неустойчивой либо ещё неокрепшей психикой. Помимо «игр смерти» в социальных сетях активно продвигаются сообщества, латентно лоббирующие суицидальные идеи в различных формах и видах.

Однако, законодательное закрепление защиты личности от склонения к суицидальному поведению в уголовном праве России произошло не сразу. Установление уголовной ответственности за деяния, регламентируемые статьями 110, 110.1, 110.2 УК РФ в позитивном законодательстве России обусловлено устоявшейся практикой в области охраны жизни человека, а также ратифицированными международными договорами России. Примерами международных договоров, устанавливающих определенные требования к национальной системе законодательства в сфере охраны жизни личности, могут являться, прежде всего, Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г., Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г., Декларация прав и свобод человека и гражданина от 22 ноября 1991 г., Международный пакт «О гражданских и политических правах» от 16 декабря 1966 г., Международный пакт «Об экономических, социальных и культурных правах» от 16 декабря 1966 г.; данные международные договоры признают общественную опасность деяний, возбуждающих суицидальное поведение неопределенного круга лиц.

По данным статистики ВОЗ, ежегодно 800 тысяч человек совершают суицид. Россия входит в первую тройку государств по количеству самоубийств, а по числу суицидов, совершаемых мужчинами является мировым лидером. Так, по статистике на 2016 год, в России на 100 тыс. населения пришлось 26,5 случаев суицида. В общем количестве в 2016 году в РФ свели счёты с жизнью 44673 человека, в среднем – 122 суицида ежедневно. При этом, согласно статистике Верховного суда РФ, по данной категории преступлений в 2016 году были осуждены лишь 10 человек. Это обусловлено тем, что на практике собрать доказательственную базу по данным преступлениям очень сложно. Также это является следствием трудностей отграничения «суицидальных составов» от иных составов преступления, предусмотренных главой 16 УК РФ.

По статистическим данным на 2017 год был зафиксировано 20,1 тыс. случаев – на 13,5 % меньше, чем по состоянию на 2016 год.

На 2018-2019 годы в России количество людей, покончивших жизнь самоубийством, в среднем составляет 2000 человек.

В целом, видна динамика профилактики борьбы с суицидом. Однако, невозможно дать объективную оценку этой динамике, так как это связано с различными факторами: во-первых, конечно, производится профилактика уменьшения суицидального поведения среди населения государственными органами, общественными организациями; во-вторых, непрерывно осуществляется совершенствование этой проблемы на законодательном уровне. Но в то же время, зачастую чтобы улучшить статистику документально, случаи суицида маскируются под иные причины смерти.

Ввиду вышесказанного становится очевидно, что данная тема исследования является актуальной в настоящее время, требует доработок и совершенствования.

В науке уголовного права не существует единого подхода к определению цели преступления против жизни, которое включает в себя убийство. Некоторые авторы считают, что непосредственным объектом преступлений данной категории является публичная защита человеческой жизни. Они рассматривают право на жизнь как объективное право каждого человека, которое противостоит обязательству всех других людей не посягать на чужую жизнь. А. Н. Красиков высказал мнение, что убийство, в основном, затрагивает права конкретного человека, а не общественные отношения в целом [1].

Н.И. Загородников поддерживает противоположную точку зрения и признает, что объектом убийства выступают общественные отношения. Он пишет: «Когда мы говорим

жизнь, здоровье, мы имеем в виду не физическое значение «жизнь», а понимаем под этими терминами совокупность общественных отношений, относящихся к охране личности».

Некоторые авторы рассматривают человеческую жизнь как объект посягательства наряду со всеми иными общественными отношениями, но обозначая при этом, что жизнь и здоровье являются гораздо более значимыми объектами уголовно-правовой охраны, чем иные охраняемые общественные отношения. Так, Ю.А.Демидов говорил, что ценность жизни или здоровья намного выше, чем совокупность иных общественных отношений. С учетом ценностных соотношений, преступления против личности являются наиболее значимыми с точки зрения охраны со стороны государства и социума.

Другое теоретическое решение этой проблемы, признающее только общественные отношения в качестве охраняемого объекта, противоречит морально-этическим нормам и противоречит уголовному закону.

Последняя точка зрения представляется наиболее убедительной, поскольку человеческая жизнь – это не только субъективное право человека, защищенное правовыми нормами, но ещё и автономная социальная, духовная и биологическая ценность. [6].

В свете вышесказанного возникает вопрос о моменте начала и конца правовой охраны жизни – в какой момент жизнь человека начинается и заканчивается с точки зрения уголовного закона. Разрешение данного вопроса необходимо для квалификации деяния в качестве преступления, а также определения факта уголовной ответственности за него. Зачастую момент начала жизни с точки зрения медицины и юриспруденции имеет различные временные границы; существует множество мнений на этот счёт.

Так, А.А.Пионтковский считал, что моментом начала самостоятельной жизни ребенка является начало его дыхания или отчуждение его от матери путём перерезания пуповины. Аналогичного же мнения придерживается и С.В.Бородин, полагая, что момент, когда начинается жизнь, следует рассматривать как момент, когда тело ребенка может функционировать автономно и полностью отдельно от тела матери. Признание данной точки зрения корректной неотвратимо влечёт за собой декриминализацию убийства ребёнка, находящегося в процессе появления на свет, а также ребёнка, которому ещё не перерезали пуповину. Но данное положение противоречит ст. 106 УК РФ, которая устанавливает уголовную ответственность за лишение жизни ребёнка матерью сразу же после его рождения, либо во время протекания физиологических родов. [1].

Более конкретно определённую позицию по данному вопросу высказал А.А.Жижиленко. Он полагал, что до момента наступления родов может иметь место лишь умерщвление эмбриона, а не убийство в полном объёме данного понятия. Но с момента начала родов уже можно говорить об убийстве человека, которое, несомненно, должно быть наказуемо.

По мнению биологов, жизнь человека, как биологического индивида, начинается в момент слияния мужских и женских половых клеток, и формирования единого ядра, несущего в себе уникальный генетический код. Однако, следуя биологической точке зрения, аборт на любой стадии беременности должен быть признан осознанным и преднамеренным прекращением жизни человека как биологического индивида. Ввиду этого, данная позиция имеет право на существование, но не должна быть положена в основу определения начала жизни с точки зрения уголовного законодательства. [8].

Момент начала жизни имеет нормативное закрепление в российском законодательстве. Данный вопрос регламентируется п.1. ст. 53 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", и определяется как момент

отделения плода от организма матери посредством родов. [2] Медицинские критерии рождения содержатся в Приказе Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1687н (ред.от13.09.2019) "О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи". В соответствии с ним, медицинскими критериями рождения являются:

1. срок беременности 22 недели и более при массе тела ребенка при рождении 500 грамм и более (или менее 500 грамм при многоплодных родах) или в случае, если масса тела ребенка при рождении неизвестна, при длине тела ребенка при рождении 25 см и более;
2. срок беременности менее 22 недель или масса тела ребенка при рождении менее 500 грамм, или в случае, если масса тела ребенка при рождении неизвестна, длина тела ребенка при рождении менее 25 см – при продолжительности жизни более 168 часов после рождения (7 суток).

Живорождением является момент отделения плода от организма матери посредством родов при сроке беременности 22 недели и более при массе тела новорожденного 500 грамм и более (или менее 500 грамм при многоплодных родах) или в случае, если масса тела ребенка при рождении неизвестна, при длине тела новорожденного 25 см и более при наличии у новорожденного признаков живорождения (дыхание, сердцебиение, пульсация пуповины или произвольные движения мускулатуры независимо от того, перерезана пуповина и отделилась ли плацента). [3]

Исходя из смысла изложенных критериев, можно сделать вывод о том, что началом уголовно-правовой охраны жизни человека признаётся момент достижения всех вышеперечисленных медицинских критериев, а именно фактическое отделение новорождённого от организма матери, которое свидетельствует о возможности его самостоятельной жизни.

Момент окончания жизни, то есть момент наступления физиологической смерти, установлен п.1. ст.66 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", и считается моментом смерти мозга или биологической смерти (необратимой гибели человека). [9]

Выводы. Таким образом, изучение уголовно-правовой защиты жизни в сфере уголовно-правовых отношений позволяет сделать ряд выводов. Данные выводы имеют определенное теоретическое и практическое значение. Человеческая жизнь является одной из основных ценностей, охрана которой обеспечивается государственными ресурсами. Биологическая жизнь человека может охраняться лишь в пределах его реального существования, как самостоятельного индивидуума. Эти рамки определяются моментом рождения людей и наступлением их смерти. Несмотря на различия между мнениями юристов, врачей и биологов, необходимо существование нормативно-закрепленной концепции определения момента начала и конца жизни человека. Только в таком случае возможна реальная уголовно- правовая охрана жизни человека.

#### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019).
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 13.01.2020).
3. О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи: приказ Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1687н (ред. от 13.09.2019).
4. Бородин С.В. Ответственность за убийство: квалификация и наказание по российскому праву // 2004. – М., 2004. – с. 470.

5. Бородин С.В. Преступления против жизни // 1999. – М., 1999. – с. 498.
6. Пионтковский А.А. Объект преступления. Советское уголовное право. Часть общая / А.А. Пионтковский. – М., 1959. — 174 с.
7. Демидов Ю.А. Человек – объект уголовно-правовой охраны / Ю.А. Демидов – Государство и право: Изд-во СПбГУ, 2002. – 9–12 с.
8. Рарог А.И. Настольная книга судьи по квалификации преступлений: практическое пособие / А.И. Рарог – Москва: изд-во Московская гос. юридическая акад., 2008. – 218 с.
9. Красиков А.Н. Уголовно-правовая охрана прав и свобод человека в России / А. А. Красиков. — Саратов: 1996. — 174 с.
10. Нуркаева Т.Н. Уголовно-правовая охрана личности, ее прав и свобод: вопросы теории и практики. / Т.Н. Нуркаева – 2-е издание. Монография: 2017 – 294 с.
11. Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: Учебник. Под общей редакцией д.ю.н., профессора В.И. Гладких. / М.: Изд-во НГУ, 2015. – 614 с

#### **HUMAN LIFE IN A VALUE-SYSTEM AS AN OBJECT OF CRIMINAL LAW PROTECTION**

*Human's life is the valuest thing either law country. Also that is main object law state protection. This concept is suitable to most countries including Russian Federation. The article has law assestement as a criminal law object.*

*Key words: the beginning of life, the finish of life, the biggest value, natural rights, human's life, value system, intercours.*

## УБИЙСТВО ПО МОТИВУ КРОВНОЙ МЕСТИ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

*Рябинина К.А.*

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
имени Н.И.Лобачевского, Нижний Новгород*

*Научный руководитель: Петрова Г.О., Д.ю.н., профессор, Национальный  
исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И.Лобачевского,  
Нижний Новгород*

*Данная работа посвящена рассмотрению разграничения убийства, совершенного по мотиву кровной мести от убийства по мотивам национальной, расовой, религиозной ненависти или вражды. Расследование убийств, совершенных по мотиву кровной мести, вызывает на практике трудности, в первую очередь связанные с квалификацией действий виновных, неоднозначной их правовой оценкой.*

*Ключевые слова: кровная месть, убийство по мотивам национальной, расовой, религиозной ненависти или вражды.*

Совершение преступления по мотиву кровной мести является традиционным для российского уголовного законодательства квалифицирующим признаком убийства ( п. «е<sup>1</sup>» ч.2 ст.105 УК РФ). Под кровной мезтью понимают возмездие виновному лицу или его родственникам за совершенную им тяжкую обиду со стороны пострадавшего или его родственников. Само действие выражается в том, что за нанесенную обиду, пострадавший или же его родственники лишают жизни самого обидчика. Кровная месть, как правило, является обязанностью родственников потерпевшего».[1]

Институт кровной мести, предписывает именно лишение жизни. Жизни лишается тот, кто убил или оскорбил. Согласно обычаю кровной мести, отвечать кровью может только мужчина. Если же кровная обида нанесена женщиной, то кровная месть «падает» на ее родственников мужского пола - брата, отца, сыновей.

Впервые в истории понятие об убийстве по мотиву кровной мести появилось из договора князя Олега, в котором говорилось, что если русин убьет христианина или христианин убьет русина, то тот умирает на месте, где он совершил убийство. Если же убийца скроется и у него окажется имущество, то ближайший родственник убитого получит часть его имущества. Если же скрывшийся убийца не имеет имущества, то он остается под судом, а после его розыска подлежит смерти.[2]

Убийство по мотиву кровной мести первоначально в российском уголовном законодательстве было соединено с убийством по мотивам национальной, расовой, религиозной ненависти или вражды. При этом многие специалисты уголовного права, считали, что эти два обстоятельства не имели прямой связи между собой. Действительно, мотив кровной мести не имеет никакого отношения к национальной, расовой, религиозной, ненависти либо вражде. Составы преступления различаются по потерпевшему, субъективной стороне и субъекту. В убийстве по мотиву кровной мести потерпевшим является лицо, независимо от пола, расы и национальности, которое убило, оскорбило или иным вредом обидело субъекта преступления или его семью, за что данный субъект убил его. В убийстве по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной

ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы потерпевшим могут быть лица, объединенные какими-то общими признаками (религиозными, расовыми, национальными). Потерпевшим может быть как одно лицо, так и несколько. В убийстве по мотиву кровной мести субъективной стороной является именно отомщение потерпевшему, за его поведение. Умысел как прямой, так и косвенный. В убийстве по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы субъективной стороной является именно провоцирование вражды, убийство совершается из-за неприязни к лицам, которые принадлежат к другой расе или религии. Мотивом является потребности, внутренние побуждения. Виновный хочет показать неполноценность потерпевшего и свое отношение к нему. Виновный осознает, что его действия направлены против конкретного лица. Данное преступление совершается только с прямым умыслом, в редких случаях умысел бывает косвенным. В убийстве по мотиву кровной мести субъект преступления должен принадлежать к определенной национальности, которая следует данным обычаям, достигнуть возраста 14 лет, быть вменяемым. Пол лица не важен. В убийстве по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, субъектом является любое лицо, достигшее возраста 14 лет, вменяемое. Пол, национальность неважны.

Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 211-ФЗ вносятся изменения, где ч.2 ст. 105 УК РФ дополняется пунктом «е<sup>1</sup>» по мотиву кровной мести, а пункт «л» по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы.[3] Мы считаем, что решение законодателя является обоснованным и оправданным.

Иногда возникает проблема, если убийство по мотивам кровной мести, было совершено на другой территории, то есть на территории где данный обычай не признается, то можно ли его квалифицировать по п. «е - 1» ч.2 ст. 105. Несомненно, убийство может быть признано совершенным на почве кровной мести при наличии выяснения данных, которые необходимы, и в том случае, если оно будет совершено за пределами территории, где кровная месть признается населением. Местом совершения преступления может быть любая территория Российской Федерации.[4]

Существует проблема в следственной и судебной практике по делам об убийствах по мотиву кровной мести из-за недостаточного понимания роли мотивов и целей, их уголовно-правового значения. В настоящее время, следует разработать методики расследования данного вида преступления с учетом особенностей развития современных социальных отношений.

#### **Список литературы:**

1. Барамя Л.С. Борьба с преступлениями против жизни и здоровья, совершаемыми на почве кровной мести. М., 1965. С.6.
2. Юшков С.В. Памятники русского права. М.: Госюриздат, 1952. С.11.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи совершенствованием государственного управления в области противодействия экстремизму [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007г.№211-ФЗ (ред.от 22.02.2014). СПС КонсультантПлюс.
4. Шульгин С. И. Проблемы квалификации убийства по мотиву кровной мести (п. «е-1» ч. 2 ст. 105 УК РФ) // Вестник НГУ. Серия: Право. – 2011. – Т. 7. – Вып. 1. – С.190-193.

**MURDER FOR THE MOTIVE OF BLOOD FEUD IN THE CRIMINAL  
LEGISLATION OF RUSSIA**

***Riabinina K.A.***

*National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny  
Novgorod*

*Scientific adviser: Petrova G.O., National Research Nizhny Novgorod State University  
named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod*

*This paper examines the distinction between murder committed on the grounds of blood feud and murder motivated by national, racial, religious hatred or enmity. Investigation of murders committed for the motive of blood feud causes difficulties in practice, primarily related to the qualification of the actions of the perpetrators, their ambiguous legal assessment.*

*Key words: blood feud, murder based on national, racial, religious hatred or enmity.*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ПРЕИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОКУПКИ ПРИ ОТЧУЖДЕНИИ ДОЛИ В ОБЩЕМ ИМУЩЕСТВЕ**

**Семенуха Т.Б.**

*Федеральный судья в отставке*

*Статья посвящена проблемам, возникающим при отчуждении долей в общей собственности при реализации права преимущественной покупки. Автор раскрывает неполноту законодательного регулирования данных правоотношений, анализирует возможность реализации преимущественных прав при разных способах отчуждения имущества, анализирует судебную практику и делает вывод о необходимости устранения законодательных пробелов для сокращения способов обхода преимущественных прав, предлагая варианты совершенствования законодательства в этой области.*

*Ключевые слова: преимущественные права, противоречивость судебной практики, недостаточное законодательное регулирование, обход права преимущественной покупки, отчуждение доли путем мены, отчуждение доли под выплату ренты, отчуждение доли через соглашение об отступном.*

Любые правоотношения требуют законодательного регулирования, которое не только упорядочивает взаимоотношения, но и вносит необходимый баланс в соотношения прав и обязанностей участников правоотношений.

Для этих целей служит в том числе институт преимущественных прав в различных отраслях законодательства.

В современной научной литературе существует множество понятий преимущественного права, основная мысль которых сводится к тому, что преимущественное право представляет собой установленное законом право, предоставляющее его правообладателю определенные преимущества перед иными лицами и предусматривающее особый порядок защиты данного права [1].

Данный институт применяется достаточно широко в различных отраслях права, к примеру, в корпоративном - при отчуждении доли хозяйственного общества в соответствии с п.4 ст.21 Федерального Закона от 08 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [2], либо при отчуждении акций в соответствии с п.1 ст.40 Федерального Закона от 24 ноября 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» [3]. В жилищном праве также имеется институт преимущественных прав: при заключении договора найма на новый срок в соответствии со ст.91.9 Жилищного кодекса Российской Федерации [4] и ст.684 Гражданского кодекса Российской Федерации [5]; при отчуждении комнат в коммунальной квартире согласно п.6 ст.42 Жилищного кодекса Российской Федерации. В земельном праве - при отчуждении земель сельхоз назначения в соответствии с п.1 ст. 8 Федерального закона от 24.07.2002 N 101-ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" [6], при приобретении земельного участка собственником здания, расположенного на нем в соответствии с п.3 ст.35 Земельного кодекса Российской Федерации [7]. В праве интеллектуальной собственности – при продаже с публичных торгов прав на использование объектов авторских прав в силу п.1 ст.1284 и п.2 ст.1319 Гражданского кодекса Российской Федерации. В наследственном праве - при распределении наследства в соответствии со ст.ст.1168-1169 Гражданского кодекса Российской Федерации. Широко внедрен институт

преимущественных прав и в гражданском праве - при заключении договора аренды по п.1 ст.621 Гражданского кодекса Российской Федерации и отчуждении доли в общей собственности в соответствии со ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Безусловно каждый из этих примеров достоин отдельного разговора, но в настоящей статье хочется затронуть проблемы, возникающие при отчуждении долей в общей собственности, поскольку многочисленность споров, а главное противоречивая судебная практика свидетельствует о том, что в применении данных норм не все так однозначно.

Пункт 1 статьи 250 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривает, что участники общей долевой собственности имеют преимущество перед третьими лицами (не являющимися участниками долевой собственности) на приобретение отчуждаемой по договору купли-продажи доли. Пункт 5 этой статьи распространяет данное правило также и на отчуждение доли по договору мены.

Таким образом, закон распространяет правила о преимущественном праве на случаи отчуждения доли по договорам купли-продажи и мены (п.5 ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации). Во всяком случае только эти случаи прямо описывает.

Однако произвести отчуждение доли возможно и по иным возмездным договорам: договору ренты, внесение доли в уставной капитал общества, отступное. Действует ли в этом случаи право преимущественной покупки, как в случае с меной.

Несмотря на то, что закон прямо в п.5 ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации распространяет права преимущественной покупки на договора мены, следует сделать некоторые оговорки. Так мена спорной доли может быть осуществлена как на индивидуально-определенную вещь, так и на вещи, определенные родовыми признаками. Исходя из этого и следует распределять возможность применения права преимущественной покупки. Если мена осуществляется на вещи, определенные родовыми признаками, то такие вещи может предоставить любое лицо, в том числе и сособственник, реализующий свое право преимущественной покупки. Если же мена производится на индивидуально определенную вещь, которой сособственник не обладает, то задействовать право преимущественной покупки в такой ситуации сложно [8]. Таким образом, в данной ситуации, действует правило, в соответствии с которым, покупатель (сособственник) должен доказать, что он имеет возможность предоставить продавцу точно такую же вещь, то есть на него ложится бремя доказывания его платежеспособности при договоре мены. В любом случае отчуждающий свою долю собственник не может исключать, что обладающий преимущественным правом сособственник, изыщет возможности предоставить продавцу если не точно такую же индивидуальную вещь, то обладающую аналогичными потребительскими качествами, и в таком случае договор мены надо будет заключать с сособственником. Безусловно в случае спора, разрешить вопрос о том, можно ли заменить индивидуально определенную вещь, предлагаемую сторонним покупателем, на ту, что предлагает сособственник, сможет только суд на основании всех обстоятельств дела и характеристик предметов мены. Хотя такие вещи как произведения искусства очевидно обладают таким набором уникальных качеств и свойств, что заменить их не представляется возможным. Несмотря на то, что п.5 ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации не разграничивает возможность применения права преимущественной покупки в зависимости от предметов мены, особенности этого договора отражаются в правоприменительной практике. Так, 17 января 2014 года вступило в законную силу решение Ленинского районного суда города Нижний Тагил Свердловской области, которым отказано в защите преимущественного права при отчуждении по договору мены доли дома и земельного участка на долю в ином доме, с указанием на то, что правила п.5 ст.250

Гражданского кодекса Российской Федерации могут быть применены только если спорная доля обменивается на вещь, определенную родовыми признаками, а не на индивидуально-определенную вещь, такую как конкретный дом [9].

Интересным вариантом отчуждения доли является заключение договора ренты. Отчуждение доли под выплату ренты может производиться как за плату, так и бесплатно в соответствии с ч.1 ст.585 Гражданского кодекса Российской Федерации, однако в любом случае передача имущества под выплату ренты является возмездным договором, по которому отчуждатель приобретает материальную выгоду (рентные платежи), а потому правила о преимущественной покупке безусловно должны применяться.

Другое дело, это разновидность договора ренты – договор пожизненного содержания с иждивением. В данном случае, помимо собственно пожизненных рентных платежей отчуждатель получает также уход и содержание (иждивение) (ст.601 Гражданского кодекса Российской Федерации). Безусловно личность плательщика ренты в таком договоре будет иметь решающее значение для получателя ренты, поскольку он получает не только платежи, но и постоянное общение, эмоциональное взаимодействие и даже физический контакт. Все это относится к области межличностных взаимоотношений, а потому эту часть договора невозможно заменить без согласия самого получателя пожизненной ренты. О том, что право преимущественной покупки не действуют при заключении договоров пожизненного содержания с иждивением, судебная практика определилась давно, закрепив это в пп. «б» п.1.2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 10 июня 1980 г №4 (в редакции от 06 февраля 2007 г.) «О некоторых вопросах практики рассмотрения судами споров, возникающих между участниками общей собственности на жилой дом» [10].

Следующим возможным вариантом отчуждения доли в общей собственности является внесение доли в уставной капитал иного общества. Безусловно внесение доли в уставной капитал хозяйственного общества является возмездной сделкой, однако в обмен на внесенное имущество собственник получает не только чисто материальные права, но и права иного свойства: право на участие в управлении обществом. Учитывая такой сложный характер правоотношений, судебная практика на уровне Верховного суда Российской Федерации определилась, что при внесении доли в уставной капитал хозяйственного общества правила о преимущественной покупке не применяются. Так Верховный суд Российской Федерации в своем определении от 11 марта 2014 г. № 56-КГ13-12 [11] указал, что внесение доли в уставной капитал хозяйственного общества по своей правовой природе отличается от договора купли-продажи, а также от договора мены такого имущества, поскольку в первом случае приобретается статус участника такого общества с правами и обязанностями, предусмотренными законом и учредительными документами общества, что отсутствует при отчуждении имущества через продажу или мену.

Безусловно такая позиция является продуманной и обоснованной, ведь внесение нельзя рассматривать ни как чистый договор купли-продажи, ни как договор мены. При внесении имущества в уставной фонд, учредитель приобретает имущественные права, которые не могут быть ему компенсированы при переводе прав и обязанностей покупателя.

Следует, конечно, оговориться, что внесение имущества в уставной фонд может быть произведено без цели приобретения прав управления обществом, а лишь для того, чтобы такое общество в дальнейшем было продано со всем своим имуществом, либо же самим обществом продано имущество, в обход прав преимущественной покупки, с последующей передачей вырученных средств первоначальному продавцу. В таком случае совокупность сделок и по внесению имущества в уставной фонд и дальнейшая продажа права на участие в обществе

может быть признана единой сделкой (притворной), направленной на обход права преимущественной покупки. Однако в таком случае бремя доказывания ложиться на истца, который заявляет о нарушении своего права преимущественной покупки.

Передача доли в качестве отступного также является одним из возможных способов отчуждения имущества. Отступное - это основание прекращения обязательства (ст.409 Гражданского кодекса Российской Федерации). Должник может передать кредитору свое имущество для прекращения либо изменения своего обязательства, заключив соглашение об отступном. В подавляющих случаях имущество в качестве отступного передается для прекращения денежного обязательства, размер которого соответствует стоимости передаваемой доли. А потому представляется абсолютно логичным применить к данным правоотношениям правила о преимущественной покупке. Несмотря на это Верховный Суд Российской Федерации в 2015 году при разрешении спора о переводе прав и обязанностей покупателя отказал в удовлетворении иска, сославшись на то, что отчуждение было произведено путем заключения соглашения об отступном, что имеет иную правовую природу нежели договор купли-продажи или мены, а потому к соглашению об отступном нельзя применять положения ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации, предусматривающие право преимущественной покупки [12].

Такая позиция представляется спорной, поскольку соглашение об отступном является возмездной сделкой. В данных правоотношениях кредитор ранее предоставлял должнику либо деньги, либо иное имущество, за которые он и передает собственность на долю в имуществе. Таким образом, фактически отчуждение доли производится либо в связи с ранее переданными денежными средствами, что характерно для купли-продажи, либо в связи с ранее переданным имуществом, что характерно для мены. При этом обязательство, особенно денежное, может быть выполнено не самим должником, а иным лицом, сособственником, к которому и перейдут права на долю в общем имуществе в обмен на исполнение обязательства. Такой порядок более четко отвечает духу положений, заложенных в ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации, который направлен на сокращение числа сособственников, поскольку гражданский оборот и управление имуществом, находящимся в собственности двух и более лиц, затруднен необходимостью согласования совместных действий сособственников. Буквальное толкование ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации судами приводит к тому, что недобросовестным сособственникам удается обойти преимущественные права совладельцев на приобретение доли в общем имуществе.

Более того, ранее в 2004 году Высший арбитражный суд Российской Федерации при рассмотрении спора о переводе прав и обязанностей покупателя пришел к выводу, что распоряжение имуществом в пользу банка в счет получения кредитных денежных средств является возмездным отчуждением, а потому права сособственника на преимущественное право покупки при таком отчуждении нарушается [13]. Данное судебное постановление является примером широкого толкования положений ст.409 Гражданского кодекса Российской Федерации, и в условиях неполного законодательного регулирования данных правоотношений является предпочтительным.

Кроме того, в 2019 году судья Верховного суда Российской Федерации Попова Г.Г., изучая кассационную жалобу индивидуального предпринимателя Полещук Д.А. на решение Арбитражного суда города Мурманска, посчитала, что нижестоящие суды правильно признали нарушенными права ООО «Первый мурманский терминал» и перевели на данное общество права и обязанности по соглашению об отступном в части приобретения в собственность земельного участка. [14].

В таких условиях, когда даже высшие судебные инстанции по одинаковым правоотношениям выносят противоположные решения, очевидным становится необходимость более совершенного законодательного урегулирования.

Представляется целесообразным дополнить пункт п.5 ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации положением о том, что права преимущественной покупки распространяются не только на договора мены, но и на иные возмездные способы распоряжения долей в общем имуществе. При этом правовую позицию Верховного суда РФ в части нераспространения на договора ренты с иждивением прав преимущественной покупки также следует закрепить в тексте закона.

Более того, в одном из последних определений Верховного суда Российской Федерации, касающегося проблемы реализации преимущественных прав, при отчуждении долей, высшая судебная инстанция указала, что правила ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации подлежат применению при любом возмездном отчуждении доли в праве общей собственности, а не только при купле-продаже. При этом квалификация отношений, возникших между отчуждателем и приобретателем, не по договору купли-продажи, не является безусловным основанием для отказа в применении положений ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации. [15].

Таким образом, назрела необходимость более детального регулирования складывающихся правоотношений, связанных с реализацией прав преимущественной покупки, чтобы в практике не возникали случаи разного толкования одних и тех же положений закона и вынесения противоположных решений в аналогичных случаях.

Законодательное распространение действия ст.250 Гражданского кодекса Российской Федерации на все случаи возмездного отчуждения доли в совместной собственности сохранит баланс прав участников общей собственности, сократит возможности обхода преимущественных прав, повысит прогнозируемость рисков владения общей собственностью, создаст основу для установления более стабильных правоотношений между участниками общей собственности, что позитивно скажется на экономической ситуации на рынке недвижимости.

#### **Список литературы:**

1. Глушкова Е.А. Преимущественные права по российскому гражданскому праву: проблемы теории и правоприменительной практики. Автореф. дисс. к-та юрид. Наук: 12.00.03 / Глушкова Елена Андреевна. Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2016. 32 с. (дата обращения: 07.04.2020).
2. Федеральный закон от 08 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» //Собрание законодательства Российской Федерации. 1998 №7. Ст. 785.
3. Федеральный Закон от 24 ноября 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» //Собрание законодательства Российской Федерации. 1996 №1. Ст.1.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 года №188-ФЗ, в ред. от 06.02.2020, <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102090645> (дата обращения: 07.04.2020).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ, в ред. от 16.12.2019, <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (дата обращения: 07.04.2020).
6. Федеральный закон от 24 июля 2002 №101-ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения"//Собрание законодательства Российской Федерации. 2002 №30. Ст.3018.

7. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 года №136-ФЗ, в ред. от 18.03.2020//Собрание законодательства Российской Федерации. 2001 №44. Ст.4147.
8. Гражданское право. Том 1. Учебник. Издание 5-е / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М., 2001, - 443 с. Автор главы Ю.К. Толстой.
9. Апелляционное определение №33-742/2014 от 17 января 2014 по делу №33-16730/2013, [https://oblsudsvd.sudrf.ru/modules.php?name=sud\\_delo&srv\\_num=1&name\\_op=doc&number=4503289&delo\\_id=5&new=5&text\\_number=1](https://oblsudsvd.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=4503289&delo_id=5&new=5&text_number=1) (дата обращения 15.04.2020).
10. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 июня 1980 г №4 (в редакции от 06 февраля 2007 г.) «О некоторых вопросах практики рассмотрения судами споров, возникающих между участниками общей собственности на жилой дом».
11. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 11 марта 2014 г. №56-КГ13-12, [http://www.vsrfr.ru/stor\\_pdf.php?id=583620](http://www.vsrfr.ru/stor_pdf.php?id=583620)(дата обращения: 15.04.2020).
12. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 9-КГ14-7, [http://vsrf.ru/stor\\_pdf.php?id=698264](http://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=698264) (дата обращения: 16.04.2020).
13. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 № 102 «Обзор практики применения арбитражными судами статьи 409 Гражданского кодекса РФ», [http://www.arbitr.ru/?id\\_sec=353&id\\_doc=660](http://www.arbitr.ru/?id_sec=353&id_doc=660) (дата обращения: 16.04.2020).
14. Определение судьи Верховного Суда Российской Федерации от 18 февраля 2019 г. № 307-ЭС18-25297, [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/18a33c9a-896f-485f-b985-faeb5081e7dd/1b300273-5f54-4ea0-a3cc-7951c58b16b7/A42-16-2018\\_20190218\\_Opredelenie.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/18a33c9a-896f-485f-b985-faeb5081e7dd/1b300273-5f54-4ea0-a3cc-7951c58b16b7/A42-16-2018_20190218_Opredelenie.pdf?isAddStamp=True)(дата обращения 17.04.2020).
15. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 21 августа 2018 г. N 33-КГ18-4, [http://vsrf.ru/stor\\_pdf.php?id=1684996](http://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=1684996) (дата обращения 18.04.2020).

## **ROBLEMS OF REALIZATION OF THE RIGHT OF PREFERRED PURCHASE AT ALLOCATION OF SHARES IN TOTAL PROPERTY**

***Semenuha T.B.***

*Retired federal judge*

*The article is devoted to the problems arising from the alienation of shares in common property in the exercise of the right of preemptive purchase. The author reveals the incompleteness of the legislative regulation of these legal relations, analyzes the possibility of exercising pre-emptive rights under various methods of alienation of property, analyzes judicial practice and concludes that it is necessary to eliminate legislative gaps to reduce ways to circumvent pre-emptive rights, suggesting options for improving legislation in this area.*

*Key words: preemptive rights, inconsistency of judicial practice, inadequate legislative regulation, circumvention of the right to preemptive purchase, alienation of a share by exchange, alienation of a share for payment of rent, alienation of a share through an agreement on compensation.*

## ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КОРПОРАТИВНОГО ДОГОВОРА

*Смолик В.Ю.*

*Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва*

*В данных тезисах рассматриваются различные точки зрения на правовую природу «корпоративного договора» в Российской Федерации и акцентируется внимание на взаимосвязи правовой природы исследуемых правоотношений и применимых способов защиты права.*

*Ключевые слова: корпоративное право, корпоративный договор, правовая природа.*

При рассмотрении любой юридической категории или правового института уделение существенного внимания вопросу определения правовой природы исследуемого явления является необходимым и обязательным, поскольку каждому виду правоотношений присущи те или иные специфические способы защиты права. Например, по обязательствам из гражданско-правового договора подряда немислимо предъявление виндикационного или негаторного иска к заказчику, поскольку в данном случае имеет место нарушение обязательства из договора, а не абсолютного субъективного права собственника или владельца. И в этом смысле такая юридическая категория как «корпоративный договор» не является исключением.

В настоящий момент в доктрине выделяют три категории правоотношений между субъектами права:

- вещно-правовые;
- обязательственные;
- корпоративные (основанные на праве членства).

Вопрос правовой природы прав, вытекающих из корпоративных договоров, в отличие от вопроса о правовой природе корпоративных правоотношений в целом, не освещался учеными настолько широко и разностороннее. По этой причине, учитывая необходимость определить правовую природу таких прав для определения применимых способов защиты, автор настоящих тезисов вынужден руководствоваться действующим законодательством, судебной практикой и незначительным количеством научных работ.

Дополнительная сложность при определении правовой природы корпоративных договоров обуславливается их двойственным регулированием. С одной стороны, соответствующие положения содержатся в ст. 67.2 ГК РФ [2], с другой стороны, Законы об ООО [4] и об АО [5] также регулируют рассматриваемые правоотношения. Кроме того, остается открытым вопрос о степени распространения на корпоративный договор принципа гражданского права о «свободе договора», поскольку рассматриваемая тема имеет существенное императивное регулирование, и присущие корпоративным отношениям ограничения (подсудность споров, вытекающих из корпоративных договоров системе арбитражных судов, арбитрабельность таких споров – ч. 2 ст. 225.1 АПК РФ [1], пределы подчинения корпоративных договоров иностранному праву – ст. 1214 ГК РФ [3], и т.д.).

Существует два основных подхода к правовой природе корпоративного договора: (а) они имеют обязательственную природу и (б) они имеют специальную корпоративно-правовую

природу. Обе эти точки зрения согласуются с подходами к пониманию правовой природы корпоративных отношений в целом.

Сторонники первого подхода утверждают, что корпоративный договор является договором в чистом виде [8] [7] – он заключается независимыми и равноправными сторонами, обладает всеми существенными характеристиками договора, такими как форма, права и обязанности и т. д. Они также отмечают, что корпоративный договор является обязательным только для стороны такого соглашения, в то время как устав компании является обязательным для всех акционеров и самой компании. Более того, даже не участник хозяйственного общества, а, например, третье лицо или кредитор, может стать стороной корпоративного договора (ст. 9 ст. 67.2 Гражданского кодекса), что невозможно для корпоративных отношений.

Сторонники корпоративно-правовой природы [6] утверждают, что соглашение акционеров может изменить процедуру принятия решений в компании и вступить в противоречие с уставом компании, что отличает его от традиционного контракта. Более того, в соответствии с российским законодательством содержание устава, а также корпоративные процедуры могут затрагивать публично-правовые интересы, что несправедливо для классических договорных отношений.

Автор настоящих тезисов придерживается второй из представленных точек зрения и полагает, что корпоративный договор — это прежде всего корпоративный документ, регулирующий права и обязанности сторон. Такая точка зрения вытекает из анализа становления корпоративного договора и тех изменений, которые вносились в законодательство в течение последних десяти лет. Именно поэтому изучение истории становления корпоративного договора, как составляющей гражданского законодательства Российской Федерации, столь важно для понимания мотивов законодателя для прошлых и текущих изменений в области регулирования отношений между участниками хозяйственных обществ.

Несмотря на то, что автор придерживается точки зрения о корпоративно-правовой природе корпоративного договора, нельзя отрицать, что принцип свободы договора и общие положения об обязательствах, закрепленные в Гражданском кодексе РФ, все еще применимы к таким соглашениям до некоторых пределов.

#### **Список литературы:**

1. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24 июля 2002 года № 95-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 30. ст. 3012;
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. №32. ст. 3301;
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26 ноября 2001 № 146-ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 49. ст. 4552;
4. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СЗ РФ. 1998. № 7. ст. 785;
5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СЗ РФ. 1996. № 1. ст. 1;
6. Варюшин М.С. – «Гражданско-правовое регулирование корпоративных договоров: сравнительный анализ», (2015), кандидатская диссертация, Москва;
7. Грибкова Т.В. - «Акционерные соглашения как средство правового регулирования корпоративных отношений», (2011), кандидатская диссертация, Москва;

8. Масляев А.И. - «Акционерное соглашение в международном частном праве», (2010), кандидатская диссертация, Москва.

**THE LEGAL NATURE OF SHAREHOLDERS' AGREEMENTS**

***Smolik V.***

*Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow*

*In these theses, various points of view on the legal nature of a “shareholder’s agreement” in the Russian Federation are examined. Specific attention is focused on the correlation between the legal nature of the considered relations and the applicable legal remedies.*

*Key words: company law, shareholders’ agreement, legal nature.*



**Advances in Science and Technology**  
Сборник статей XXVIII международной  
научно-практической конференции,  
часть II  
ISBN 978-5-6044383-5-0  
Компьютерная верстка А. А. Борисов  
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»  
105005, Москва, ул. Ладожская, д. 8  
<http://актуальность.рф/>  
[actualscience@mail.ru](mailto:actualscience@mail.ru)  
т. 8-800-770-71-22  
Подписано в печать 30.04.2020  
Усл. п. л. 12,5. Тираж 500 экз. Заказ № 140.