«EurasiaScience»
XIV Международная научно-практическая конференция

31 марта 2018
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

СБОРНИК СТАТЕЙ
ЧАСТЬ II

Collected Papers
XIV International Scientific-Practical conference
«EurasiaScience»
PART II

Research and Publishing Center
«Actualnots.RF», Moscow, Russia
March, 31, 2018

Moscow
2018

УДК 00, 1, 33, 34, 36, 37,39, 50, 51, 57, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 7
ББК 1
Е91

EurasiaScience
Е91 Сборник статей XIV международной научно-практической конференции, часть II
Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2018. – 220 с.
ISBN 978-5-6041034-0-1

Книга представляет собой вторую часть сборника статей XIV международной научно-практической конференции «EurasiaScience» (Москва, 31 марта 2018 г.). Представленные доклады из секций с 18 по 24 отражают наиболее значительные достижения в области теоретической и прикладной науки. Книга рекомендована специалистам, преподавателям и студентам.

Сборник рецензируется членами оргкомитета. Издание включено в Elibrary согласно лицензионного договора 930-03/2015K.

Организатор конференции:
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»
При информационной поддержке:
Пензенского государственного университета
Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
«Российская книжная палата»
Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU
Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

ISBN 978-5-6041034-0-1 © ООО «Актуальность.РФ»

УДК 930

ПОЛИТИКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ ВО ФРАНЦИИ ВО ВРЕМЯ ПРАВЛЕНИЯ ЛЮДОВИКА XIV

Зарайский В. И., Налетова Н. Ю.

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

В статье анализируется жизненный путь, особенности государственной политики, в том числе и в области просвещения, величайшего короля Франции, получившего и истории имя Короля-Солнца.

Ключевые слова: средневековье, политика, просвещение, Людовик XIV

Франция прошла тернистый путь для того, чтобы стать централизованным и мощным государством. За всю свою историю на французском престоле находилось множество известных королей и королев, среди них можно выделить: Гуго Капет, Людовик XI, Франциск I, Генрих II, Екатерина Медичи, Генрих IV, Людовик XIII, Анна Австрийская, Людовик XIV, Людовик XV, Людовик XVI.

Среди всех этих королей и королев, особо хотелось бы выделить правителя, во время правления которого Франция стала не только одной из сильнейших стран Европы, но и законодательницей мод для всего мира – Людовик XIV, который вошел в историю под именем Король-солнце.

Данную статью нам представляется рациональным поделить на несколько мини-тем: биография Людовика XIV; успехи во внешней политике; политика в области просвещения.

Итак, начнем с биографии великого короля.

Родителями Людовика были всеми известные по роману Дюма «Три мушкетера» Людовик XIII и Анна Австрийская. Долгое время у королевской четы не было детей. По этому поводу историки нашли несколько причин, объясняющих данную ситуацию: одни считают, что Людовик XIII имел нетрадиционную сексуальную ориентацию, а другие считают, что юный муж охладел к своей жене сразу же после первой брачной ночи, во время консумации брака.

Весь королевский двор и вся Франция хотели увидеть дофина. На это намекал королю и всеми известный кардинал Ришелье.

Король не выдержал напора со стороны всесильного первого министра и всего двора, кроме того Людовику XIII говорили о готовящемся заговоре со стороны его брата Гастона, герцога Орлеанского. Людовик понимал, что Франции нужен дофин и отправился к королеве и провел с ней ночь. Когда весь двор узнал, что королева беременна, король, его придворные, кардинал, духовенство начали молиться о рождении мальчика. И 5 сентября 1683 года на свет появился Людовик Богоданный, будущий король Людовик XIV.

Весь народ Франции был счастлив рождением дофина. Несколько недель во всех крупных городах Французского королевства на окнах домов висели цветочные гирлянды, простые люди веселились, пели песни, танцевали, поднимали стаканы за короля, королеву и юного дофина. Счастливы были все, кроме королевской четы и Ришелье. Из-за постоянных эпидемий и уровня медицины королева опасалась за жизнь своего сына.

В 1640 году в королевской семье произошло еще одно радостное событие – у королевы родился второй сын Филипп, герцог Анжуйский (впоследствии герцог Орлеанский). Кардинал Ришелье понял, что его «миссия» завершена и он ушел на покой. В 1642 году великий кардинал умер. Своего первого министра Людовик XIII переживет не на много и в 1643 году чувствуя приближение смерти, он объявляет о том, что новым королем Франции становится его старший сын Людовик, а регентом при нем объявляется Анна Австрийская и опекунский совет.

Это произошло 20 апреля, а 14 мая 1643 года в мир иной отошел Людовик XIII.

18 мая в присутствии парижского парламента Анна Австрийская распускает опекунский совет и становится единоличной регентшей королевства вместе с новым первым министром кардиналом Мазарини.

Детство Людовика XIV нельзя назвать беззаботным и спокойным. В 1648 году во Франции вспыхнула «Фронда» - серия крупных «реакционных» волнений, направленных против усиления монархии, т. е. ее можно назвать революцией. Одной из причин Фронды была ненависть к новому министру – кардиналу Мазарини и его политике.

Историки разделяют Фронду на два периода: парламентскую и фронду принцев. Во время первой Фронды весь двор вместе с королевской четой покидает столицу и переезжает в Сен-Жермен-ан-Лэ. Условия, в которых жила королевская семья были невыносимыми: холод, не было мебели.

Узнав об этом, кардинал перевез дофина и его семью к себе Пале-Кардиналь. Мазарини предложил семье бежать в Люксембург, и Анна Австрийская согласилась. Узнав об этом, народные массы из Парижа двинулись к дворцу кардинала. Мятежники потребовали, чтобы дофина и его брата вывели на балкон, на что Анна Австрийская сказала, что принцы спят и она разрешила нескольким мятежникам пройти в королевскую спальню и лично убедиться, что дофин и его брат живы и спокойно спят в кровати. Увидев двух принцев, бунтовщики вышли к своим собратьям и объявили, что юный король и его младший брат спят. Толпа разошлась по домам.21 октября 1652 года Людовик XIV вместе с матерью и братом вернулся в Париж. В 1654 году произошло одно из важнейших событий не только в жизни Людовика, но и всей Франции – 7 июня Людовик XIV был коронован в Реймсе. Победив Фронду у Франции остался еще один враг – Испания. С 1656 по 1659 годы шли успешные для Франции военные действия против Испании. 7 ноября 1659 года был подписан Пиренейский договор, одним из условий которого была женитьба Людовика XIV на инфанте Марии-Терезии.

Первое время брак был благополучным. Молодожены обожали друг друга, но со временем Людовик стал охладевать к Марии-Терезии и у короля появляется фаворитка из свиты его жены – Луиза де Лавальер.

В 1661 году умирает кардинал Мазарини и именно с его смерти начинается единоличное правление Людовика XIV.

Теперь мы приступаем ко второй главе нашей статьи – успехи во внешней политике. Во время правления Людовика XIV Франция и Европа воевали друг против друга. Одни войны были удачными для Французского королевства, другие не очень, но, несмотря на все Франция выходила из войн на весьма привлекательных и почетных для себя условиях.

Одной из первых войн в которую вступила Франция при Людовике XIV, была революционная война с Испанией. Поводом к войне послужила смерть Филиппа II Испанского, именно его смерть дала Людовику повод для занятия им испанского престола от имени своей жены Марии-Терезии.

В 1667 году французская армия вступила в Испанские Нидерланды, в ответ на это Голландия встретила французского короля пальбой из пушек и мушкетов. В 1668 году Людовик XIV подписал мир с Испанией, получив несколько крепостей. Несмотря на мир, король вместе с Кольбером начали готовиться к новой войне.

В 1672 году началась Голландская война. Это событие закончилось в 1679 году подписанием Нимвегенского договора по которому Франция получила Франш-Конте и ряд крепостей в Нидерландах.

После этой войны Людовик оказался в зените славы, но этого было мало и король в 1683 году аннексировал Страсбург. Против Франции возникла коалиция, которая получила название «Аугсбургская лига». В 1688 году Людовик XIV начал войну против этой лиги.

Война против Аугсбургской лиги принесла Франции множество побед. В 1697 году был подписан Рисквикский мир по которому Французское королевство осталось в своих границах и получила Страсбург.

В 1700 году умер король Испании Карл II, Людовик признал его завещание, по которому новым королем становится внук французского короля Филипп, герцог Анжуйский. Император Священной Римской империи был недоволен завещанием и в 1702 году объявил войну Франции.

Эта война вошла в историю как «война за Испанское наследство». Она оказалась не самой удачной для Людовика XIV. Но несмотря на все, после ряда блистательных побед, был заключен мир в Утрехте – 1713 года и Раштатте – 1714 года. По этим договорам Французское королевство сохранило свою целостность и добилось того чтобы представитель Франции останется королем Испании. Но Франция потеряла Ньюфаундленд, Акадию и Гудзон в пользу Англии. Плюс ко всему Франция потеряла все торговые привилегии и льготы, которые получила в испанской Америке в 1701 году [6].

Эта война была последней в эпоху правления Людовика XIV. Великий король прослыл не только как правитель Франции, но и великолепный полководец.

Теперь мы переходим непосредственно к теме нашей статьи: политика Людовика XIV в области просвещения.

Людовик XIV понимал, что для укрепления своей власти мало дипломатических и военных побед. Развитие науки, культуры и образования в царствование Людовика заняло одно из первых мест в его политике. Именно во время правления этого великого короля во Франции появляется множество учебных заведений, которые стали центрами общеевропейской культуры и образования.

В 1648 году создается Королевская академия живописи и скульптуры во главе с Шарлем Ле Бреном. Новым шагом к развитию образования стало создание Королевской академии наук в 1666 году. Но король понимал, что Французское королевство должно стать не только центром просвещения, но и центром культуры и в 1669 году создается Королевская академия музыки во главе с Жаном-Батистом Люлли, в след за не строится Королевская академия архитектуры [5]. Но все это включалось в систему высшего образования и этих высот было невозможно достигнуть без начального и среднего образования.

Людовик XIV помнил и об этом и в 1695 король издает эдикт о начальном образовании, в след за этим указом в 1698 году издается Королевская декларация о начальных школах, согласно которой детей следовало обучать до 14 лет, но несмотря на декларацию школы создавались не государством, а приходами и приходскими общинами, которые платили учителям. Детей обучали чтению, этикету, катехизису, письму и счету. Но школьное обучение было больше распространено в городах и на северо-востоке Франции. Но существовала и проблема неравенства в сфере образования, связанная с принадлежностью ребенка к социальному слою, кроме этой проблемы существовала проблема того, что большее предпочтение отдавалось мальчика, однако эта проблема решалась с помощью монашеских орденов урсулинок и визитанток, которые создавали школы-интернаты для девочек, кроме монахинь распространением образования среди девочек занималась и вторая жена Людовика XIV госпожа де Ментенон, которая создала школу для девочек в Сен-Сире. Но несмотря на все, в обществе по-прежнему враждебно относятся к эмансипации женщин.

Широкое распространение получили коллежи, дающие среднее образование исключительно для мальчиков из семей дворян и мещан. Большинство коллежей принадлежало монашеским орденам: в 1701 году из 200 коллежей более 100 находилось под протекцией иезуитов. Всего во всем королевстве в коллеже обучалось более 60 тысяч студентов [1].

Программа обучения состояла из грамматики, риторики и философии. Огромное внима-

ние уделялось античным авторам, среди которых особо почитались Цицерон и Аристотель.

После окончания коллежа, выпускникам открывается дорога в университеты, которых к концу правления Людовика XIV было 18, среди которых университеты в Дуэ, Безансоне, Страсбурге, Перпиньяне, Оранже, Авиньоне, Понт-а-Муссоне, Париже, Бурже, Орлеане, Тулузе, Монпелье и другие.

Теологию изучали в Сорбонне, право – в Париже, Орлеане, Тулузе, Бурже, медиков готовили в Париже и Монпелье.

Языком науки остается латынь, на ней преподают, сдают экзамены и защищают дипломы.

Несмотря на все открытия и достижения французских ученых, среди которых был и Рене Декарт, для университетов авторитетом остается Аристотель, и король решает поощрять создание новых учебных заведений, основной целью которых было поощрение экспериментальных открытий, обмен опыта между учеными и просто создание обсерваторий, ботанических садов, научных сообществ и многое другое.

Таким образом, мы можем говорить о том, что создание системы образования при Людовике XIV стало одним из основных направлений его политики, но несмотря на разветвленную систему школ, коллежей и университетов, эта система была не неполноценна из-за наличия в стране различных социальных слоев и их возможности получать образование, кроме того была проблема недоступности среднего и высшего образования для девушек. Но несмотря на все, французская система образования являлась одной из самых лучших и совершенных в Европе.

Список цитируемой литературы:

1. Бассине Ж. -Ф. Франция Людовика XIV. Великое время великих людей (1643-1715) / Жан-Франсуа Бассине. – М.: Вече, 2016. – 320с. – (Гиды цивилизаций).
2. Дэвис Уильям Стирнс. История Франции. С древнейших времен до Версальского договора / Пер. с англ. И. А. Петровской. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2016. – 669с.
3. Моруа А. История Франции / Андре Моруа; пер. с фр. А. Серебрянниковой. – М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2016. – 704 с.
4. Умнова Т. В. Людовик XIV. Личная жизнь «короля-солнце» / Т. В. Умнова, Е. В. Прокофьева. – М.: Вече, 2014. – 320 с.: ил. – (History files).
5. Черкасов П. Правители Франции XVII-XVIII века / Петр Черкасов. – М.: Ломоносовъ. – 2018. – 256. – (История. География. Этнография).
6. История Франции / Под общей редакцией Ж. Карпантье и Ф. Лебрена в сотрудничестве с Э. Карпантье и др.; Предисл. Ж. Ле Гоффа; Пер. с франц. М. Ю. Некрасова. – 2-е изд. – СПб.: Евразия, 2017. – 608 с.: ил.
7. Ферро М. История Франции / Пер. с фр.; предисл. Ю. И. Рубинского. – М.: Издательство «Весь Мир», 2015. – 832 с. + карты (Национальная история).

POLICY AND EDUCATION IN FRANCE DURING THE REIGN OF LOUIS XIV

Zarayskiy V. I., Naletova N. Yu.

Smolensk State University, Smolensk, Russia

The article analyzes the way of life, features of state policy, including in the field of enlightenment, the greatest king of France, who received the name of the sun King.

Keywords: middle ages, politics, enlightenment, Louis XIV

УДК 930

БЛИЖНИЙ ВОСТОК – ПОЛЕ БОЯ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ

Гетьман С. С.

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

В статье рассмотрен один из самых напряженных периодов в истории международных отношений – период Холодной войны. Описаны главные события данного периода, их участники. Представлены выводы о том, какое влияние оказал этот период на сегодняшнее положение дел на международной арене.

Ключевые слова: Холодная война, Ближний Восток, СССР, США, независимость

Холодная война… В связи с обострившейся сегодня политической ситуацией все чаще приходится слышать данный термин. Конечно же, существует множество вопросов, связанных с этим периодом, однако, на мой взгляд, главный из них - было ли у Холодной войны горячее оружие?

Начнем с того, зачем Западу потребовалась эта войны. С момента образования СССР Европа и Америка пытались противостоять распространению коммунизма, хотя это не всегда удавалось. Особенно обострились наши отношения с западными государствами в 1930-е годы, так как Европу и США охватил грандиозный экономический кризис (1929-1932), что сказалось в первую очередь на уровне жизни населения этих стран. Именно в этот период Запад обвинил СССР в использовании принудительного труда, экспорте своих товаров по заниженным ценам (в условиях борьбы за мировые рынки и жесткой конкуренции), что, по мнению Франции, Германии, Англии, подрывало европейскую экономику. Мало того, некоторые государства запретили ввоз ряда советских товаров, в ответ на что СССР сократил закупки в этих странах, и это стало болезненной мерой для Запада.

После Второй мировой войны, из которой Советский Союз вышел безоговорочным победителем, Западу захотелось вырвать из истории спорные страницы этого конфликта, ставившие под вопрос репутацию европейских политиков. Например, Мюнхенскую конференцию 1938 года (т. н. «Мюнхенский сговор»), на которой Франция и Англия признали аннексию Австрии Гитлером и согласились отдать Германии Судетсткую область Чехословакии (ведь Гитлер заявил Чемберлену, что ему больше ничего нужно, Судеты – последняя желаемая фюрером территория). СССР же не пригласили в Мюнхен в 1938, когда западные политики фактически признали завоевания Гитлера и, тем самым, допустили его будущую агрессию против Советского Союза. Можно припомнить западным государствам и их «участие» в войне: наши союзники до последнего отодвигали вопрос открытия Второго фронта и пошли на это лишь в июне 1944 года, за две недели до начала операции «Багратион» по освобождению Белоруссии (к слову сказать, один из самых успешных «10 ударов Сталина»). Я уже не говорю о плане Черчилля «Немыслимое» от апреля 1945 по противодействию продвижению Красной Армии к Берлину. Всё это Запад до сих пор хранит в строжайшей тайне, предпочитая припоминать нам при любом удобном случае несчастный «пакт Риббентропа-Молотова», мол, Сталин и Гитлер поделили сферы влияния в секретном протоколе, оригинал которого до сих пор не могут найти в Берлинском архиве.

После безоговорочной победы Советского народа в ВОВ Западу пришлось считаться с нашим мнением, с мнением страны, освободившей Европу от фашистского ига. Но далеко не все политики собирались мириться с подобной расстановкой сил. Принято считать, что Холодная война началась 5 марта 1946 года, с Фултонской, обличительной, речи Черчилля. На мой взгляд, есть еще одна, неофициальная дата начала Холодной войны – 24 июля 1945 года. В этот

день во время Потсдамской МИРНОЙ конференции Трумэн сообщил «между слов» Сталину о том: США отныне обладает оружием необыкновенной разрушительной силы. В ответ на это, по словам Черчилля, Сталин всего лишь улыбнулся и не стал интересоваться подробностями…

Только что кончилась война, унесшая, согласно последней статистике, 70 миллионов жизней, и вот США заявляют об испытании самого опасного на тот момент оружия в мире.

Но, несмотря на конфликт, возникший в Центральной Европе, в связи с распределением сфер влияния в Германии, западные державы все же побаивались новой войны (на своей-то земле!), но это далеко не значит, что они отказались от идеи борьбы с СССР. Таким образом, конфликт распространился за пределы Европы – на Ближний Восток.

Как известно, восток – дело тонкое. Чтобы усвоить эту истину, европейцам потребовалось несколько столетий. Когда сегодня европейские политики говорят об исламистском экстремизме как о явлении чрезвычайно опасном, они почему-то забывают об истоках этого самого экстремизма. Действительно, откуда он взялся?

Обычно Европа и Америка заявляют о себе как о блюстителях прав человека, защитниках демократии… Так почему же эти, безусловно, великие державы так долго отказывались дать независимость странам Ближнего Востока, перекачивая из них национальное богатство, используя их как сырьевой придаток? Египет, например, получил независимость в 1922 году, но английские войска (!) ушли оттуда лишь в начале Второй мировой войны, когда англичанам катастрофически не хватало военного контингента. Сирия получила независимость в 1941, Ливан - в 1943. Это середина 20 века… Чего же бывшие колониальные державы ждали? Неужели они полагали, что арабские государства будут мириться с их засильем? Череда военных переворотов, произошедших в данных государствах, прежде всего, обуславливалась тем, что непосредственное давление со стороны Запада не могло не раздражать оппозиционные партии. Вспомним Египет. Евгений Максимович Примаков в своем труде «Конфиденциально. Ближний Восток. На сцене и за кулисами» очень подробно описывает случай, когда английский посол позволил себе пренебрежительно обращаться с королем Фаруком (который, к слову говоря, был английской марионеткой) на официальном приеме, что неудивительно – англичане давно претендовали на Ближний Восток как на исключительно свою сферу влияния. Еще в 1940-е годы Энтони Иден начал разработку плана по дальнейшему распространению английского влияния на Ближнем Востоке, в котором, помимо Египта, особое внимание уделялось Ираку и Трансиордании. Во время ВМВ англичане заняли Сирию, Ливан, Иран, надеясь в будущем создать Лигу арабских государств «проанглийской ориентации». Удалось ли это? Не совсем. После ВМВ прозападные режимы были свергнуты в этих странах.

В подобных условиях абсолютно естественно то, что образовавшиеся государства стремились найти поддержку для противостояния своим бывшими колонизаторами. И здесь выбор сузился до 2 государств: СССР и США. Конечно, обе державы и сами стремились привлечь на свою сторону арабские государства. Во-первых, это было связано с нефтяными интересами. Во-вторых, как уже сказано выше, у недавних союзников появилась возможность переманить на свою сторону восточные государства, обеспечив себе, тем самым, новую сферу влияния.

Итак, Ближний Восток. Идеология, религия, традиция, главная политическая сила – все это об исламе. Но вскоре, в связи с растущим недовольством постоянного давления со стороны западных держав возникло еще одно мировоззрение – национализм, под знаменем которого и происходили все свержения режимов. Религиозного же характера смена власти не имела.

В данной ситуации, западные политики понимали: есть опасность того, что образовавшие режимы обратятся к СССР, как к государству, противостоящему всему капиталистическому миру. Чтобы сдерживать влияние СССР в 1950-е годы разрабатывался план «Северного пояса», который включал в себя вооружение Турции, Пакистана, включение Ирака. Однако в будущем

план не сможет быть реализованным. Дело в том, что подобная расстановка сил на самом Востоке, а именно вооружение Турции, Пакистана и сотрудничество Ирака с США (что неестественно из-за поддержки США Израиля) приведет к подрыву единства арабских государств.

Еще один план, разрабатывавшийся приблизительно в то же время, - МЕДО (Оборонительная Организация для Среднего Востока), которая должна была включать Египет и военную базу на Суэцком канале, однако Насер очень жестко дал понять западным коллегам, что не допустит присутствия иностранного контингента на своей территории.

Все выше перечисленные действия, которые уже имели место в истории (Саадабский пакт, создание Ближневосточной Антанты), на сей раз привели к созданию так называемой системы Багдадского пакта (начало оформлению положил турецко-иракский союз от 24 февраля 1955 года), которая включала бы в себя страны традиционного влияния США: Турция, Ирак, Иран, Пакистан. Однако ни к чему большему это не привело: остальные арабские страны не захотели войти в западный лагерь на территории Ближнего Востока.

Какую же позицию заняли новые правители арабских государств в отношении СССР?

Начнем с Египта (так как это государство долгое время являлось политическим лидером Ближнего Востока), где 18 июня 1953 года была провозглашена республика, к власти пришли «Свободные офицеры» официально во главе с Нагибом, но на деле - во главе с Насером. По законам жанра, Фарук должен был быть убит, но нет. Насер устроил целые проводы своему бывшему королю, после которых тот отплыл в Италию на своей яхте (показателен пример с Ираком, где монарху повезло меньше: король Фейсал был убит восставшими, а труп его премьер-министра всю ночь волокли по багдадским улицам). Гамаль Абдель Насер до сих пор остается спорной фигурой, но нельзя не отрицать его вклада в развитие Египта: во-первых, этот человек провел самую масштабную аграрную реформу своего времени, во-вторых, он отошел от традиционного влияния ислама на все сферы жизни, отказавшись от использования религии в качестве инструмента управления государством. Кроме того, именно Насер стоял у истоков так называемого «арабского социализма». Хотя тот строй, который имел в виду Насер, имел не много общего с «диктатурой пролетариата», но все же борьба с капиталистическим устройством не могла не импонировать советскому руководству, что уж говорить о национализации иностранной Компании Суэцкого канала, что, в первую очередь, ударило по Англии. И вот здесь мы подошли к одному из самых ярких событий истории Ближнего Востока второй половины 20 века – Суэцкий кризис.

Важно понимать, что практически все конфликты на Ближнем Востоке были связаны с противостоянием Израиля и палестинцев (палестинских организаций).

Израиль был образован 14 мая 1947 года. По сути своим появлением это государство обязано одному человеку – Бен Гуриону. Долгое время на нынешней территории Израиля господствовала Англия, которая старалась «совместить свои обещания евреям и арабам» (П. Кальвокоресси). В парламенте Великобритании в 1930-е годы господствовало еврейское лобби. Но вскоре в связи с угрозой войны англичане всё же склонились в сторону производителей нефти - арабов. Поняв, что недавние друзья предали их, евреи перенаправили свою политику на Соединенные Штаты, которые оказывали активную финансовую поддержку еврейскому населению после войны. Несмотря ни на что, Англия не могла оказаться в стороне от событий в Палестине, так как обладала мандатом на эту территорию. В данной ситуации США и Великобритания оказались соперниками, так как первые выступали в защиту еврейского населения и требовали выдать евреям 100000 разрешений на въезд в Палестину, а Англия отказывалась это сделать, продолжая стоять на стороне нефтепроизводителей. Начались теракты на территории Палестины. Арабы обвиняли англичан в бездействии и в тайном сотрудничестве в США по израильскому вопросу. В результате в декабре Великобритания объявила о своем отказе от мандата

на Палестину. 14 мая 1948 года Бен Гурион провозгласил независимость государства Израиль. После этого учащаются кровавые столкновения израильтян и арабов. Одно из них произошла в начале 1955 года, когда Израиль (находившийся в союзе с Францией) нанес чувствительный удар по Египту в секторе Газа. Насер, понимая, что Бен Гурион производит закупки у Франции, решил обратиться к СССР. По хитрой схеме оружие Египту официально поставляла Чехословакия, хотя, естественно, попадало туда оно через Москву. Следующим этапом в Суэцком кризисе стала проблема постройки Асуанской плотины. Изначально Египет рассчитывал на помощь США, Англии, Франции, но после произошедших событий они отказали ему в финансовой помощи. Насер в ответ заявил о национализации Компании Суэцкого канала. С этого дня, 26 июля, началась подготовка к нападению на Египет. Больше всего в этом был заинтересован Израиль в связи с участившимися рейдами египтян и с укрепление египетских баз на Синайском полуострове. Планы Израиля ожидаемо поддержали Англия и Франция. Таким образом, 29 октября 1956 года против Египта начались военные действия, проводимые сразу тремя странами. Что интересно в этой ситуации, так это выступление США и СССР с единой позицией – о необходимости прекратить военные действия. 5 ноября Советский Союз обратился в США с предложением выступить вместе против агрессии Великобритании и Франции. Конечно, нельзя не признать, что подобный ход советского руководства имел политический характер. Пригрозив Штатам нанести в ином случае ракетный удар по напавшим, СССР одержал крупную пропагандистскую победу в странах арабского мира, выступив на стороне Египта, так как Великобритании, Франции и Израилю пришлось отвести войска. Успехи Израиля выразились в изгнании египтян из районов на границе с Египтом. Если же говорить о положении Великобритании, то она потерпела стратегическое поражение, так как потеряла свои позиции на Ближнем Востоке, а инициатива полностью перешла к США и их стратегии холодной войны. Значительно укрепились позиции Насера и усилился его авторитет среди арабских государств. Именно Насер со своим лозунгом: «Мы все – арабы» («Нахнуль араб») предложил вновь объединить разобщенные государства Ближнего Востока.

После Суэцкого кризиса набирает обороты доктрина Эйзенхауэра, заключавшаяся в следующем: любая страна может попросить экономическую или военную помощь у США, если эта страна подвергается агрессии со стороны другого государства. Под этим «другим государством», разумеется, подразумевался СССР со своей коммунистической идеологией. Эйзенхайуэр даже направил своего эмиссара в турне по Ближнему Востоку, но результаты были неутешительными. Постепенно система Багдадского пакта, созданная США для борьбы с СССР, рушилась, главным ударом по ней стала революция в Ираке, где был свергнут монархический прозападный режим. В 1958 году Ирак вышел из Багдадского пакта, и образовалась новая организация – СЕНТО. Нельзя не сказать о том, что все эти проекты и союзы, образованные США, по сути своей были искусственными, так как на Ближнем Востоке не было СССР не считали таким уж врагом, как предполагали американские власти.

Казалось бы, для СССР все шло не так плохо, но в 1960-е авторитет Насера стал стремительно падать. Его попытка объединить арабов и создание ОАР не привели ни к чему хорошему. Участие в революции в Йемене поддержка Абдаллы ас-Саляля пагубно сказались на экономике Египта, так как росли военные расходы. Мало того, так как Насер выступил против монархического режима, поддерживаемого королем Саудовской Аравии, египетский руководитель поссорился и с этим государством. Однако последним рубежом стала ситуация в Сирии, где в 1966 году произошел военный переворот, после которого распространились слухи о планах нового сирийского руководства напасть на Израиль. Кроме того, сам Насер спровоцировал конфликт: он потребовал от ООН вывести с территории Египта свои ЧВС, которые там были размещены после 1956 года. Результатом стала катастрофа. Израиль нанес удар первым 5 июня 1967 года. За несколько часов объединенные вооруженные силы Египта, Сирии, Иорда-

нии были разгромлены. В этой войне еще в большей степени, чем в 1956 году, проявилась слабость военной организации Египта. В этой ситуации снова большую роль сыграла позиция США и СССР. Эти сверхдержавы, несмотря на состояние холодной войны, все же опасались мирового конфликта, поэтому выступили за немедленное урегулирование ситуации. Израиль захватил большие территории – Старый город Иерусалима, Голанские высоты, Синай и прибрежные территории реки Иордан. Война 1967 года длилась 6 дней – с 5 по 10 июня. Хотя фактически война длилась на суэцком фронте длилась до 1970 года, с перерывами на безуспешные переговоры и новые обострения (СССР продолжил поставлять ракеты Египту, а Израиль подпитывали США). Итогом стало подписание израильско-египетского соглашения.

Смерть Насера в 1970 закрыла одну эпоху и положила начало новой. Альянс СССР и Египта распался (в том числе и по нашей вине). Садат вел многогранную политику. Одно из первых начинаний – план образовать федерацию из Египта, Сирии, Ливии и Судана. Мало того, Садат хотел наладить отношения с Саудовской Аравией и Иорданией. В то же время он планировал отомстить Израилю за нанесенный ущерб. В 1973 году Египет первым начал войну, напав на Израиль. Удивительно, что ни СССР, ни Израиль, ни США и всесильный аналитик Киссинджер не смогли предугадать подобный ход событий. Конечно, в ходе войны двум сверхдержавам пришлось оказывать помощь своим союзникам: СССР – Египту, Сирии, Ираку, США – Израилю (эти сверхдержавы не могли упустить возможность пощеголять друг перед другом оружием). Однако в то ж время нельзя не подчеркнуть нежелание СССР и США продолжать эту войну. В результате Египет вновь оказался побежденным (в третий раз он доказал небоеспособность своей армии и неосведомленность египетских генералов, их плохую координацию). После осуществления резолюции ООН 242 (она была принята еще в 1967) ситуация обострилась. Дело в том, что Египет выдвинул идею присутствия (официального) на Ближнем Востоке советских войск, СССР поддержал эту идею. Но США не собирались уступать Ближний Восток своему противнику, после чего американские базы во всем мире были приведены в боевую готовность. В результате Египет снял это требование с повестки дня. В то же время нельзя не отметить гнева и… недоумения Израиля в 1973. Ведь впервые, после 1956, 1967 гг., Египет осмелился напасть на Израиль. Это беспокоило и Вашингтон. Подобный ход Садата свидетельствовал о том, что, несмотря на внешнюю благосклонность к США и недоверие к СССР, руководитель Египта не прекращать борьбу за палестинские земли.

Разные взгляды США и СССР на конфликт на Ближнем Востоке и их непримиримость проявились на Женевской мирной конференции 1973 года. В это время главным идеологом американской политики был Киссинджер. Он стремился к установлению мира на Ближнем Востоке. Во-первых, это значительно б повысило авторитет США, так как именно это государство было б миротворцем, а не международная конференция, ООН или, тем более, СССР. Во-вторых, США стремились отойти от однобокой политики поддержки Израиля, чему способствовал разрыв Египта и СССР. Тем не менее, здесь тактика Киссинджера потерпела крах. Опора на Египет и зависимость от него стали слабой стороной планов госсекретаря. Египет не собирался бросать палестинцев, что, безусловно, раздражало Израиль. Мало того, у арабских государств появился свой рычаг давления на западный мир. Арабские производители нефти объединились в Организацию арабских стран – экспортеров нефти, которые в 1970-е годы начали резко сокращать добычу нефти, за счет чего цены повысились. Это привело к кризису, который особенно сильно ударил по США. Привело это к тому, что западным государствам пришлось считаться с арабским миром (например, Великобритания, прекратила поставку оружия в Израиль), «ось Киссинджера – Садата» оказалась не атакой уж и прочной, а союз СССР и Египта окончательно исчерпал себя.

Еще одним крупным игроком Ближнего Востока, помимо Египта и Израиля и ООП, о котором необходимо сказать отдельно – Сирия. Это государство получило независимость от

Франции в 1946 году, но оставалось отсталой и эксплуатируемой страной. В подобных условиях усилилось влияние партии «Баас», лозунг которой был: «Единая арабская нация имеет вечное послание!». Особенностью этой партии было то, что ее члены рассматривали ислам не просто как религию, а как культуру, идеологию (как и Хафез Асад). В то же время баасисты не признавали притеснения женщин, конфессионализм, главенство помещиков. Баасистский режим установился в Сирии в 1963 голу, после революции 8 марта. Однако наиболее активное развитие Сирии началось после прихода к власти Хафеза Асада. Во-первых, сразу нужно оговорить его крайне негативное отношение к Израилю и, как следствие, к Вашингтону. Именно поэтому он очень болезненно воспринял поражение арабских государств в 1967 году. Не менее остро он воспринял ход Садата, когда в 1972 году ради сотрудничества с Вашингтоном он выслал из страны 7752 советских советников. В этот момент Асад решает, что именно сейчас Сирия должна выступить как объединитель арабских государств. Понимая, что Египет сам не сможет, как в былые времена, договориться с СССР, Асад сам выступает посредником в египетско-советских отношениях, создавая противовес блоку США-Израиль.

Именно Асаду пришлось в полной мере испытать на себе челночную дипломатию Киссинджера, направленную на разобщение арабов. Госсекретарь Америки говорил Садату одно, а Асаду – другое. Тем не менее, несмотря на все попытка США разобщить арабов и уменьшить влияние СССР в регионе Ближнего Востока, Асадом все же была разработана концепция Стратегического баланса, направленная на противодействие экспансии Израиля и, как следствие, распространение влияния США. Нельзя в этой связи не сказать о сотрудничестве с СССР (только Громыко летал на переговоры с Асадом трижды). На мой взгляд, после Насера Асад был наиболее ярким и сильным лидером на Ближнем Востоке, который боролся за каждый сантиметр свое территории, противостоял Израилю, успешно сражался за Ливан, гражданская война в котором стала целой вехой в истории Холодной войны.

Начнем с того, что Ливан – государство многоконфессиональное. Официально в 1970-е годы в Ливане на постоянной основе именно за христианами-маронитами были закреплены высшие должности, что не могло не раздражать мусульман. К этому конфликту добавилось и то, что к 1970-м годам граница Ливана и Израиля стала неспокойной: начались вооруженные столкновения палестинцев, бежавших туда после 1947 года, и израильтян. Особенно часто бомбардировкам подвергался Южный Ливан.

Что касается отношений с арабскими странами, то довольно остро они развивались с Сирией, несмотря на историческую близость этих государств. Именно поэтому напряженная ситуация в Ливане зачастую рассматривались как попытка подорвать авторитет и влияние Сирии.

Если говорить о СССР и США, то обе страны были заинтересованы в стабильности Ливии. В то же время цели сверхдержав были разные: СССР не хотели ослабления палестинского движения, а США добивались этого уже долгое время, СССР не хотел ослабления Сирии, а политика США была на это направлена.

Гражданская война в Ливане началась в 1975 году. Фактически это была война между двумя лагерями: блок Национально-патриотических сил (Камаль Джумбулат) (и согласованные с ними палестинские организации) и христианский лагерь (Шамун). СССР поддерживал Камаля Джумбулата, так как тот, разумеется, симпатизировал палестинцам. Но на этой арене у СССР появился неожиданный противник – Сирия. В 1976 году, без предварительного объявления своего решения, Сирия ввела войска в Ливан, выступив на стороне правых христиан. Таким своим действием Сирия поставила в тупик руководство СССР: «Вся эта история с вводом войск ставит и СССР, и меня лично в дурацкое положение. Что бы я ни сделал – будет плохо или очень плохо», - писал Косыгин. Действительно, и не осуждать подобного «вторжения» (Е. М. Примаков) нельзя, так как фактически это было вмешательство в дела государства другой страны, но и с осуждением СССР не мог выступить, так как это развязало бы руки Из-

раилю, который, безусловно, поторопился бы ввести свои войска в Ливан (что и произошло в 1982 году). В то же время в 1978 году Сирия поменяла фронт – начались вооруженные столкновения сирийских частей с отрядами Жмайеля («Катаиб») и Шамуна. Интересно, что на этом этапе не произошло обострения сирийско-американских отношений (США ведь поддерживали христиан).

Если отбросить детали ситуации, то, безусловно, можно выделить две главных стороны данного конфликта (хотя по сути все конфликты на Ближнем Востоке второй половины 20 века характеризуются участием этих двух сторон) – Израиль и ООП. Первая сознательно толкала Ливан к распаду, так как претендовал на его территории (особенно нам Юг), вторая не собиралась уступать арабские территории. В то же время за двумя этими сторонами конфликта стояли США и СССР, оказывая поддержку своим союзникам.

Как ни странно, опять же обе сверхдержавы не хотели развития данного конфликта на фоне постоянного усиления агрессивности Израиля. В данных условиях Картер предлагает вновь созвать Женевскую конференцию с участием СССР и пригласить на нее ООП при условии признания ею Израиля. По сути, было положено начало процессу, который прекратил войну между Израилем и Египтом, но ничего не дал палестинцам. Хотя в итоге Картеру и не удалось возродить Женевскую конференцию, США выступили главным участником переговоров 1978 года на конференции в Кэмп-Дэвиде. В результате Египет вернул себе Синайский полуостров, но ничего не получили палестинцы, в чем в будущем Садата будут обвинять арабские государства (Саудовская Аравия, например, лишит его субсидий). Тем не менее нельзя не подчеркнуть заслуги Садата – именно он впервые пошел на мирные переговоры с Израилем, положив начало мирному урегулированию на Ближнем Востоке, хотя в данном случае нельзя не поставить вопроса о роли США в подобном урегулировании. Ведь в действительности Садат попал в зависимость от США, а СССР, как итог, окончательно потерял влияние на Египет.

Если отойти от темы арабо-еврейских конфликтов, то другим очагом войн стал Персидский залив. Главными врагами на этой территории были Иран и Ирак. Начнем с того, что территория Ирана после ВМВ стала причиной споров между Великобританией и СССР (войска обоих государств то время находились на территории Ирана). В результате долгих переговоров английские и советские войска были выведены из Ирана. После этого отношения Ирана с Советским Союзом охладели, а с Великобританией кардинально ухудшились (в основном это произошло из-за столкновения нефтяных интересов – Англо-иранская нефтяная компания), однако вскоре были восстановлены: с первым государством – в 1960-е, а со вторым – в 1950-е.

Гораздо сложнее отношения держав строились с Ираком после революции 1968 года. В данном случае нельзя не сказать о «феномене» (Е. М. Примаков) Саддама Хусейна. Большую роль в формировании этого политического лидера сыграли обе великих державы – и СССР, и США. Советский Союз, безусловно, способствовал выдвижению Хусейна в качестве лидера страны, а после США повлияли на формирование мировоззрения Хусейна и, как следствие, его внешней политики (Е. М. Примаков).

На самом деле, сначала в Москве очень настороженно отнеслись к событиям в Багдаде. Со временем к этому человеку росло доверие со стороны СССР (до 1975 года). Во-первых, Хусейн сыграл большую роль в формировании Коммунистической партии Ирака, что не могло не импонировать советское руководство. Во-вторых, Хусейн пошел на национализацию главной иностранной нефтяной монополии – «Ирак петролеум компании» (ИПК). В этом Ирак поддержала Сирия, заключив договор о транспортировке иракской нефти к Средиземному морю. В-третьих, Ирак подписал соглашение о сотрудничестве с СЭВ. Однако внутренняя политика, проводимая в середине 1970-х начала стремительно меняться. Хусейн быстро изменил курс в отношении курдов, с которыми не так давно заключил договор. Теперь же из Иракского Курдистана было силой переселено около 350 тысяч человек, а 250 курдских селений было сожже-

но. В 1978 году в Ираке развернулась ярая антикоммунистическая кампания.

Еще большее охлаждение в отношениях между СССР и Ираком наступило после 1979 года, когда Саддам фактически сверг Бакра (юридического правителя Ирана), лишив его всех постов и посадив на домашний арест, и стал руководителем и страны, и партии. Ирано-иракская война стала точкой отсчета в ухудшении отношений между Багдадом и Москвой. Хусейн начал военные операции в 1980 году против Ирана, не поставив СССР в известность, причем произошло нападение на другое государство после разговора Саддама с А. Барковским, советским послом, которого заверили: войны не будет. Ход иракского лидера настолько сильно ударил по самолюбию Москвы, что руководство СССР поторопилось предложить помощь Тегерану.

Готовясь к войне, Хусейн не мог не рассчитывать на поддержку США, поэтому не замедлил связаться с американским руководством, не поставив, естественно, в известность своего недавнего союзника – СССР. По распоряжению Рейгана в Ирак начались поставки американского оружия, о чем позже узнало советское руководство. США также поставляли Ираку сведения о расположении иранских войск. Соединенные Штаты неслучайно помогали Хусейну. Во-первых, за этой войной стояли нефтяные интересы. Во-вторых, одной из главных задач Америки всегда было противостояние распространению влияния СССР. В-третьих, Ирак по сути имел двух врагов в этой войне: Иран и Сирия, которых теперь поддерживал СССР. США не могли не воспользоваться таким шансом и не отмстить Сирии за Израиль. Однако США не совсем рассчитали масштаб той помощи, которую оказывали Хусейну. В 1990 он начал интервенцию в Кувейт. Причин для этого было много: как желание захватить новые территории, так и захват крупных нефтяных месторождений, обладание которыми значительно бы укрепило его авторитет как нового арабского лидера. Тем не менее, все пошло не так, как запланировал Хусейн. В этот момент США очень испугались последствий подобного усиления иракского лидера. Не исключали, что следующей целью Ирака может стать Саудовская Аравия. Тогда Хусейн станет обладателем всей арабской нефти, что, безусловно, приведет к усилению его позиций на мировой арене, а США этого допустить не могли. Помимо того США не собирались бросать на произвол судьбы Израиль. Поэтому американские войска разгромили армию Ирака в Кувейте, но Буш-старший пока не решился идти на Багдад. Уже через несколько лет начнется процесс по поиску доказательств обладания Ираком оружия массового поражения. А в новом тысячелетии Саддам Хусейн, один из самых сильных, жестких и противоречивых лидеров арабского мира будет казнен с легкой подачи его бывших «союзников» - США.

Подводя итоги, хочется отметить: у Холодной войны было горячее оружие.

Кто выиграл в этой войне? С одной стороны, нельзя не сказать о главном: западные державы добились распада великой страны части. Гонка вооружений и постоянное соревнование за сферы влияния (прежде всего Восток) поставили советскую экономику на колени, а вкупе с внутренними проблемами, накопившимися в Советском Союзе за много лет, привели к краху величайшего государства.

В то же время США и европейские политики думали, что после краха «империи зла» с Россией точно больше не нужно будет считаться. В будущем этим горе-политикам, устроившим резню в Ираке и бомбежку в центре Европы, придется все же идти на диалог с Россией (нельзя в этой связи не отметить заслуги Евгения Максимовича Примакова, который, по словам нынешнего Министра иностранных дел, заставил западный мир разговаривать с нашей страной).

Что касается Соединенных Штатов, то они грубо вторгались и продолжают вторгаться в арабский мир под маской «великих демократов», желая установить там свои порядки. Их главной задача что в прошлом веке, что в настоящем – «переформатирование всего Ближнего Востока» (П. Кальвокоресси). Под прикрытием гуманизма, «просвещения», и той же демократии

США принесли насилие и хаос. Им же эти действия принесли 11 сентября 2001 года – теракт, унесший жизни невинных людей.

Тем не менее, одной из главных целей США так и не достигли – Россия не ушла с Ближнего Востока даже после развала СССР. Пытаясь выдавить нас с этой территории, Соединенные Штаты применяют самые разные методы, продолжая полагать, что с арабским миром можно разговаривать повелительным тоном, пренебрегая историей этих стран, спецификой их развития.

Так стоит ли государству, которое не может на протяжение многих лет решить свою собственную миграционную проблему и справиться с межнациональными и межконфессиональными конфликтами, претендовать на главную роль в политике Ближнего Востока? Когда сегодня США пытаются учить Россию политике, задумались ли они о том, что СССР на сегодняшний день единственное государство, которое смогло решить проблему мультикультурализма? На мой взгляд, ответ однозначный.

Список цитируемой литературы:

1. Кальвокоресси П. Мировая политика с 1945 года / П. Кальвокоресси. М.: Изд-во Международные отношения, 2016. 885с.
2. Млечин Л. М. Примаков / Л. М. Млечин. М.: Изд-во Молодая гвардия, 2015. 524 с.
3. Млечин Л. М. Холодная война: политики, полководцы, разведчики / Л. М. Млечин. М.: Изд-во Центрполиграф,2011. 573 с.
4. Примаков Е. М. Конфиденциально. Ближний Восток на сцене и за кулисами / Е. М. Примаков. М.: Изд-во Центрполиграф, 2016. 448с.
5. Примаков Е. М. Встречи на перекрестках / Е. М. Примаков. М.: Изд-во Центрполиграф, 2017. 608с.

MIDDLE EAST – THE BATTLEFIELD OF THE COLD WAR

Getman S. S.

Moscow State Institute of International Relations, Moscow, Russia

In the article one of the tensest periods of the history of international relations is approached – the period of the Cold War. The most important events of the period are described as well as the participants of the events. There are conclusions on how the period has influenced nowadays situation in the international sphere.

Keywords: the Cold War, Middle East, the USSR, the USA, independence

УДК 18

МЕЖЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ КОНТАКТЫ КИТАЯ С V ДО СЕРЕДИНЫ XV ВЕКА

Верхотурова С. В., Шеметова Т. А.

Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул, Россия

Статья посвящена взаимодействию Китая с государствами Центральной Азии и западными странами посредством Великого шелкового пути. Особое внимание уделяется взаимопроникновению культур. А так же рассматриваются торговые отношения между государствами. Проанализирована роль Великого шелкового пути в становлении самобытной культуры Поднебесной.

Ключевые слова: Китай, шелковый путь, взаимодействие, взаимопроникновение культур

В настоящее время Китаем поднимается вопрос о возрождении Великого шелкового пути (далее ВШП – С.В.). Благодаря этому проекту он предполагает укрепить сотрудничество стран через территории, которых пройдет ВШП позволит нарастить производственные возможности предприятий в прилегающих регионах, расширит культурный обмен. Данная проблематика не являлась предметом изучения исследователей, лишь в последние годы вышли публикации в виде научных статей. Между тем данная тема требует детального рассмотрения, так как исторический анализ позволит не только восполнить пробел и в изучении ВШП, но и позволит выявить его перспективы в современных реалиях.

В конце V века, отдельные участки, связывавшие государства Центральной Азии соединились в одну торгово-экономическую систему, впоследствии получившую название Великий шелковый путь. Территории, через которые он проходил, становились экономически развитыми странами.

Однако Великий шелковый путь был не только торгово-экономической артерией, но и проводником духовных культур между странами Запада и Востока.

Благодаря транзитному коридору мировые религии, в частности: буддизм, ислам, и христианство, начинают проникать из стран Запада и Центральной Азии на Восток [1]. В свою очередь из Китая в Западные страны приходит конфуцианство и даосизм.

Таким образом, по Великому шелковому пути двигались не только торговые караваны, по нему распространялись культурные достижения народов, духовные ценности, религиозные идеи.

Помимо религии по Шелковому пути широко распространились не только сами товары, но и технологии их изготовления. В частности, способы изготовления шелка, цветного стекла, бумаги, книгопечатания, пороха и пушек. Например, шелководство и шелкоткачество, которые долгое время были монополией Китая, в V-VI вв. продвинулись вначале в Хотан, затем в Центральную Азию, Иран, Византию. Так, под влиянием Китая в Центральной Азии стало развиваться шелководство и бумажное производство. Оно было налажено за пределами Поднебесной в VIII веке китайскими ремесленниками в Самарканде. Далее изготовленная бумага распространилась на запад и вытеснила прежние писчие материалы – пергамент и папирус. И наоборот, техника изготовления стекла, поступавшего из стран Средиземноморья, проникла в Иран и Среднюю Азию. В V в эту технику освоили в Китае.

Огромное влияние международное общение по дорогам ВШП оказало на архитектуру и градостроительство. «Наиболее яркими примерами являются: великолепные сооружения Тимура в Самарканде, дворца Ак-Сарай в Шахризабсе, усыпальницы Тимуридов Гур-Эмир, мечети Ходжи Ахмада Яссави в городе Яссы. Здесь сочетаются архитектурные стили, формы, строительные приемы множества стран. Создавали все это не только среднеазиатские зодчие, но и

мастера из Ирана, Азербайджана, Армении, Грузии, Ирака, Сирии, Малой Азии, Индии.

Наряду с распространением товаров, культурных образцов в прикладном искусстве, архитектуре, настенной живописи по странам Востока и Запада распространялись искусство музыки и танца, зрелищные представления. Известно, что наиболее популярной в Китае была музыка Восточного Туркестана и Средней Азии. Музыкальные традиции Кучи, Кашгара, Бухары и Самарканда, Индии слились с музыкальной китайской традицией. Иранские, согдийские и тюркские актеры много внесли и в хореографическую культуру Китая. Например, в Константинополе часто гастролировали артисты с Востока.

О культурном взаимодействии можно утверждать на основании археологических раскопок памятников. «…На Шелковом Пути найдены многочисленные материальные подтверждения развития и взаимообогащения культуры: коллекция терракотовых фигурок Танского времени, изображающая танцоров и танцовщиц, актеров в масках, музыкальные ансамбли, уместившиеся на верблюжьих горбах» [2].

Путешествуя через всю Евразию, торговцы делились культурными знаниями, технологиями, рассказывали о религиозных учениях. В путь отправлялись не только купцы, но и писатели, воины, ученые. История Великого Шелкового пути очень древняя. Китай, благодаря следовавшим маршрутами путешественникам, смог узнать о культуре европейских стран. Значение Великого Шелкового Пути для Китая просто неоценимо.

На начальном этапе развития Великого шелкового пути. китайцы получили из Центральной Азии высоко ценимых коней, а также семена люцерны и культуру винограда. Для китайцев, виноград был не известной культурой. Так и возможность делать из него вино, а не из риса, как это было принято. Позже появились новые сельско-хозяйственные культуры: фасоль, лук, огурцы, морковь, гранат, грецкий орех, инжир. Они не были известны в Поднебесной ранее [3]. Из Центральной Азии и Восточного Средиземноморья в Китай поступали разнообразные шерстяные изделия – ковры, завесы, покрывала, паласы. Они произвели огромное впечатление на китайцев, незнакомых с техникой обработки шерсти, льна, с изготовлением ковров и паласным плетением. Высоко ценились в Древнем Китае парфянские гобеленовые ткани и ковры [4].

С помощью ВШП межцивилизационные контакты между странами Европы и Китаем стали более продуктивными, многие страны смогли позаимствовать для себя новые культурные направления в таких сферах как: архитектура, искусство, музыка, технологии, а так же узнали о неизвестных ранее, мировых религиях.

В своем развитии Великий шелковый путь прошел несколько этапов. Успех его функционирования напрямую зависел от государства, под контролем которого он находился.

Начальный этап – это развитие шелкового пути, формирование торговых трасс и направлений, установление контактов между древними государствами.

В период Тюркского каганата Великий шелковый путь достиг своего экономического и духовного расцвета. В V-VIII веках. Тюрки были партнерами Византии по налаживанию прямой торговли от Китая к Средиземноморью.

Период арабских завоеваний, принес значительную выгоду государствам, через которые проходил Шелковый путь Арабский халифат сумел добиться высокоразвитой торговли между Индией и Китаем с одной стороны, и славянскими странами, с другой. Внутриполитические проблемы не нарушали торговой активности и культурных контактов в пределах мусульманского мира.

На смену арабскому, пришел монгольский период. Великий шелковый путь взяла под свой контроль Золотая Орда. В это время сократился товарообмен между странами, но Великий шелковый путь все еще функционировал по Северной дороге.

В середине XV века в ходе разорения территорий, через которые пролегал Шелковый

путь, северная торговая дорога, связывавшая Ближний и Дальний Восток, была ликвидирована и вся караванная торговля пришла в упадок.

За отрезок времени с V в. по XV в. Великий шелковый путь стал каналом, по которому шел постоянный обмен культурными достижениями – новыми товарами, знаниями и идеями. Функционирование торгового коридора привело к знакомству разных народов с новыми товарами. По нему распространялись не только сами товары, но и информация об их производстве. Торговый коридор сыграл важную роль в развитии географических знаний. Только после образования этой сквозной торговой трассы европейцы и китайцы впервые узнали о существовании друг друга и получили приблизительное представление о всех цивилизациях Евразии.

Великий шёлковый путь на протяжении многих столетий служил сближению различных народов, обмену идеями и знаниями, взаимному обогащению языков и культур. В перспективе своего развития ВШП способствует экономическому росту городов и регионов, по которым будет проходить. История Великого шёлкового пути — это история широкого культурного взаимодействия и взаимообмена между народами Востока и Запада. Она доказывает, что только тесное сотрудничество и взаимообогащение культур являются основой мира и прогресса для всего человечества.

Список цитируемой литературы:

1. Горбунова С. А. Китай: религия и власть. История китайского буддизма в контексте общества и государства / - М., 2008. - 389с.
2. Лубо-Лесниченко Е. И. Китай на Шелковом пути / - М., 1994 – 332с.
3. Петров А. М. Великий Шелковый путь / - М.,2006 - 174с.
4. Чжоу Синьюй. Путь шелка / Чжоу Синьюй // National Geographic. - 2012. - № 101 (февраль). - 47с.

CHINA'S INTERCIVILIZATIONAL CONTACTS FROM V TO THE MIDDLE OF THE XV CENTURY

Verkhoturova S. V., Shemetova T.A.

Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia

The article is devoted to the interaction of China with the states of Central Asia and Western countries through the Great Silk Road. Particular attention is paid to the interpenetration of cultures. And also consider trade relations between states. The role of the Great Silk Road in the formation of the unique culture of the Celestial Empire is analyzed.

Keywords: China, silk road, interaction, interpenetration of cultures

УДК 339.92+94(476)

К ВОПРОСУ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БССР С ЕВРОПЕЙСКИМИ СТРАНАМИ СЭВ В 70-Е ГГ. XX ВЕКА

Захаренко М. Н.

Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь, Могилев, Республика Беларусь

Изучены некоторые аспекты деятельности торгово-экономического взаимодействия БССР, входившей в состав СССР, и стран Восточной Европы в рамках интеграционной структуры СЭВ.

Ключевые слова: Совет Экономической Взаимопомощи (СЭВ), Комплексная программа дальнейшего углубления и совершенствования сотрудничества и развития социалистической экономической интеграции стран – членов СЭВ, XXV съезд КПСС

Торгово-экономическая деятельность БССР на международной арене развивалась в рамках скоординированной внешней политики СССР. Торговля между социалистическими странами осуществлялась на основе торговых договоров, соглашений о товарообороте и платежах и ежегодно заключаемых протоколов к ним. На XXV съезде КПСС было отмечено: «Ряд важнейших народнохозяйственных проблем необходимо решать общими, объединенными усилиями на основе долгосрочных целевых программ сотрудничества между странами – членами СЭВ, к разработке которых социалистические страны должны будут приступить уже в ближайшее время» [3].

В 1971 г. на3XXV заседании сессии СЭВ в Бухаресте была принята Комплексная программа дальнейшего углубления и совершенствования сотрудничества и развития социалистической экономической интеграции стран – членов СЭВ. В ней отмечалось, что «развитие международного социалистического разделения труда, координация народнохозяйственных планов, специализация и кооперирование производства в условиях все усиливающегося индустриального характера экономики стран – членов СЭВ послужит основой для развития их взаимной торговли более высокими темпами и повышения ее эффективности». На ее основе были разработаны комплексные социально-экономические программы, рассчитанные на 10–15 лет [4]. Принятие Программы было важным этапом на пути развития интеграционных процессов в рамках СЭВ. Она предусматривала осуществление сотрудничества во всех главных сферах экономики, науки и техники, определяя ее формы и методы.

Определенное место в реализации Комплексной программы отводилось и предприятиям БССР, таким как производственные объединения «МТЗ», «Белавто-МАЗ», «Беларуськалий», «Азот», Могилевское объединение «Химволокно», Минский завод ЭВМ, Брестский электромеханический завод, подшипниковые заводы Минска и Гомеля, моторный завод, приборостроительные предприятия, завод им. С. И. Вавилова, «Гомсельмаш», станкостроительные заводы Минска, Гомеля, Витебска, Орши, Молодечно, Полоцкий нефтеперерабатывающий завод и др.

С момента образования СЭВ одним из основных направлений его деятельности стала специализация в промышленности. Так, например, БССР специализировалась на производстве тракторов, большегрузных автомобилей, сельскохозяйственных машинах, производстве ряда станков. Основными торговыми партнерами БССР являлись европейские страны – члены СЭВ. На долю Болгарии, Венгрии, ГДР, Польши и Чехословакии приходилось около 70% всего объема экспорта республики и примерно половина импорта [1].

С 7 по 9 июля 1976 г. в Берлине состоялось XXX очередное заседание сессии СЭВ. В

докладе исполнительного Комитета об итогах экономического и научно-технического сотрудничества и реализации Комплексной программы за 1971–1975 гг. и о дальнейшем углублении и развитии экономического и научно-технического сотрудничества стран – членов СЭВ отмечалось, что производственный национальный доход стран – членов СЭВ за 1971–1975 гг. возрос на 36%, в то время как в развитых капиталистических странах – на 14%, а в странах – членах ЕЭС – на 12%. В 1975 г. валовая продукция промышленности стран – членов СЭВ увеличилась примерно в 1,5 раза по сравнению с 1970 г. Взаимный товарооборот стран – членов СЭВ за 1971–1975 гг. увеличился почти вдвое и составил в 1975 г. более 70 млрд руб. [2].

Г. Г. Сергеева отмечает, что после принятия членами СЭВ Комплексной программы 1971 года усилилась включенность экономического потенциала БССР в специализацию и кооперирование производства в рамках Совета, но уровень интеграции продолжал оставаться невысоким прежде всего из-за нерешенности проблемы расчетов. Ю. Г. Кисловский, рассматривая деятельность СЭВ, говорит о том, что на его работу накладывали отпечаток неблагоприятные тенденции в мировой торговле и отдельные неувязки внутри самой организации.

Итоги деятельности СЭВ оцениваются неоднозначно. Но бесспорно, СЭВ занимал важное место в системе международных экономических отношений в 1949–1991 гг.

Список цитируемой литературы:

1. Борисенко, В.В. К вопросу о развитии торгово-экономических отношений с Беларуси с зарубежными странами (1971-1985 гг.) // Белорусский журнал международного права и международных отношений. 2000. № 4. С.85-92.
2. Материалы XXV съезда КПСС. – М.: Госполитиздат, 1971. – 256 с.
3. Многостороннее экономическое сотрудничество социалистических государств: (Документы 1975–1980 гг.) / под ред. П. А. Токаревой. М.: Юрид. лит., 1981. 472 с.
4. Хлестова, И. О. Арбитраж во внешнеэкономических отношениях стран-членов СЭВ / И. О. Хлестова. М.: Наука, 1980. 159 с.

TO THE QUESTION OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION OF THE BSSR WITH THE EUROPEAN COUNTRIES OF CMEA IN THE 70TH OF THE XX CENTURY

Zakharenko M. N.

Mogilev Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus, Mogilev, Belarus

Some aspects of the activity of the trade and economic cooperation of the BSSR as the part of the USSR and the countries of Eastern European the back of the integration structure of the CMEA.

Keywords: the Council of mutual economic Assistance (the CMEA/Comecon), the Comprehensive Program for the Further Extension and Improvement of Cooperation and the Further Development of Socialist Economic Integration by CMEA/Comecon Member Countries, XXV Congress of the CPSU

УДК 930

К ВОПРОСУ О ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ БАБУРОМ И ШЕЙБАНИДАМИ

Замонов А. Т.

Координационно-методический центр по вопросам новейшей истории Узбекистана при Академии наук Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

В статье на основе источников проделан анализ дипломатических отношений между Бабуром и шейбанидами. Также в ней освещена миролюбивая политика обеих государств.

Ключевые слова: Бабур, Шейбани, бракосочетание, связь, посол, султан

В изучении и пропаганде истории нашего народа, в истории узбекской государственности и в его культурном развитии особую роль играли династийное управление и некоторые представители правящих династий. Как отмечал Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов, «Нельзя писать историю с уклоном направо или налево, а только с позиции правды и справедливости» [5]. В этой связи целесообразно пересмотреть общепринятую в советский период (а некоторых случаях продолжающийся и по сей день) одностороннюю оценку исторических лиц и их деяний только с отрицательной или только с положительной точки зрения.

Одним из таких примером было противопоставление Бабура и Шейбанийхана (или Темуридов и Шейбанидов) друг другу. Естественно что, восхваляя Бабура наш народ отдаёт дань его роли в истории узбекского народа. Но также нельзя отрицать заслуги Шейбанийхана и шейбанидов в истории узбекской государственности. Еще одним аспектом данного подхода является тот факт, что в 1500-1501 годы произошла смена власти, когда власть перешла от темуридов к шейбанидам. Однако это никак не повлияло на положение страны и на сложившиеся вековые национальные государственные традиции. Несмотря на то, что история центрально-азиатских народов XVI века, основанная на огромном количестве исторических источников, была изучена достаточно детально, но в большинстве случаев отношения между Темуридами и Шейбанидами проанализирована с военно-политической точки зрения [1]. Следует отметить заслугу Шейбанийхана в объединении племен Дашти-Кипчака и восстановлении узбекской государственности [7]. Вступление Шейбанийхана на политическую арену совпадает с тем периодом, когда распалась империя Темуридов. Шейбанийхан, правильно оценив историческую ситуацию в Мовереннахре, начал завоевание его территории. Выдающийся государственный деятель своего времени и потомок Темура - Бабур был той исторической личностью, который проводил решительные военные действия против Шейбанийхана. А Шейбанийхан остался в истории правителем, разрушившим власть Темуридов. К сожалению, в распаде государства темуридов [7], виноваты сами темуриды. Отсутствие союза и междоусобные распри, борьба за власть, в конце концов привели к упадку могучей империи, основы которой были заложены великим Амиром Темуром. Эта историческая правда и безвозвратный приговор истории. Прошли столетия, противодействие между Бабуром и Шейбани стало собственностью истории и выражаясь словами известного писателя Хуршида Даврона, «продвигать это (противодействие-прим. автора) по сей день» абсолютно противоречит научной истине и не более чем фальсификация которая мешает объективно освещать исторические события.

На самом же деле, каждый из правителей, принадлежавший единому народу, одной нации, стремились породниться друг с другом. В частности, многие темуридские принцы женились на девушках из Дашти Кипчака, но и в свою очередь некоторые темуридские принцессы становились невестами Дашти Кипчака. В частности, до прихода на политическую арену Шей-

бани и Бабура, в середине 15 века, согласно союзу между Абу Саидом Мирзой (1451-1469) и ханом Дашти Кипчака Абулхайрханом (1428-1468), дочь Мирзо Улугбека(1409-1449) Робия Султанбегим вышла замуж за Абулхайрхана. Их совместные сыновья, старший - Кучкунчихан (1512-1530) и его потомки правили Самаркандом и прилегающими к нему землями вплоть до 1578 года; второй же сын - Суюнчходжахан (умер в 1525 году) и его потомки правили в Ташкенте до 1583 года.

Даже в 1497-1501 годах, когда между Бабуром и Мухаммедом Шейбанийханом продолжалась борьба за власть в Мавераннахре, традиции заключать браки между Темуридами и Шейбанидами не прекращаются, а наоборот продолжают активно развиваться. К примеру, трое из пяти сестер Бабура были замужем за шейбанидами. В результате осады Самарканда в 1501 году сестра Бабура Хонзода была выдана замуж за Шейбанийхана. Второй сын Шейбанихана - султан Хуррамшах (1502-1511) родился от брака с Хонзода бегим и являлся племянником Бабура. Впоследствии ему была передана Балхская область в качестве суюргала. Другая сестра Бабура - Ядгар Султонбегим была выдана замуж за сына Хамзы султана Абдулатифа Султана сразу после того как Ахси и Андижан были захвачены Шейбанийханом в 1504 году. Младшая сестра Бабура, Рукия Султонбегим, после поражения и отступления войск Бабура в 1512 году, попала в плен Джанибек султану (умер в 1529 году. Внук Абулхайрхана, двоюродный брат Шейбанихана, и дед выдающегося из представителей шейбанидов Абдуллахана II). Джанибек султан женился на ней и у них родилось несколько детей [4]. Две дочери дяди Бабура- правителя Самарканда султана Ахмада мирзо (1469-1494), были выданы замуж за шейбанидских султанов. Один из величайших представителей династии Шайбанидов - отец Абдуллахана - Искандархан, по материнской линии был внуком Султана Махмудхона (дяди Бабура, Ташкентского хана). С этой позиции Абдуллахан приходился родственником Бабуру [8]. Можно бесконечно продолжать примеры породнения и существования родственных связей между темуридами и шейбанидами.

Однако и после того, когда в 1512 году, в Мавераннахре окончательно было установлено господство шейбанидов, и когда все надежды Бабура, связанные с этим регионом рухнули, дипломатические отношения между Бабуром и бабуридами а также шейбанидами не прекращались. После завоевания Бабуром Индии и основанием там империи, он устанавливает активные связи с Мавераннахром. С присущим Бабуру миролюбием, он не таил злобу по отношению к шейбанидским султанам. В своей книге «Бабурнаме», он пишет: узнав о пристрастии внука Шайбанийхана - Пулат султана (сын Темура Султана, умер в 1530 году.) к поэзии, он направляет ему письмо в стихотворной форме (бейт) [4]. Кроме этого, описывая прием послов в Агре в 1528 году, Бабур пишет что прибывшие из Мавераннахра послы Кучкунчихана были размещены с левой стороны, и что к ним отнеслись так же почтительно, как к послам из Ирана, Индии и других стран [4]. Далее, Бабур не уточняет личности других послов, не описывает кем они были посланы и как к ним отнеслись. Но в то же время подробно рассказывает о том, что послы Мавераннахра были отправлены Абу Саид султаном (1530-1533), Мехрибан ханум (невесткой Шейбанихана, жена Султана Темура) и его сыном Пулатом, и какие подарки им были вручены [4]. В разделе «Бабурнаме», посвящённое событиям 1528 года, Бабур рассказывает о послах прибывших от правителя Балха Кистан Кара султана и о приёме в их честь. [4]. Такое описание процесса наглядно показывает любовь Бабура к Родине, и дружелюбное отношение к династии Шейбанидов, и даже то что приём их послов в Индии доставлял Бабуру большую радость. Бабур описывая в своей книге «Бабурнаме» события 1506 года, с грустью отмечает, что к тому времени, в Мавераннахре, прочно установилось правление Мухаммед Шейбанийхана, многие из династии Тимуридов были убиты в сражениях с ханом, а некоторые пошли служить к нему. Вследствии, чего Бабур остаётся в одиночестве. Однако, изучая военную и политическую деятельность Бабура, можно придти к выводу, что многие представители из ди-

настии Шайбанидов также находились у него на службе. Он не считает своими врагами родственников Мухаммеда Шейбани и не винит их в собственных бедах, а относиться ко всем одинаково и отличается большой терпимостью.

Правление страной перешло из рук одной династии к другой. Следует отметить, что Мухаммед Шейбанийхан, обладавший большей властью, чем все остальные, боровшиеся между собой и подталкивающие страну к кризису темуриды, осуществил то к чему они стремились. Это событие сыграло важную роль в истории нашей государственности.

Список цитируемой литературы:

1. Ахмедов Б. А. Ўрта Осиёнинг XVI-XVIII аср тарихий-жуғрофий адабиёти. – Т., 1985; Тарихдан сабоқлар. – Т.: Ўқитувчи, 1994. Ўзбек улуси. – Т.: Мерос, 1992. Зияев Ҳ.З. Ўрта Осиё ва Волга бўйлари (XVI-XIX аср). – Т., 1965; Чехович О. Д. Бухоро хонлигидаги деҳқончилик муносабатлари тарихига оид ҳужжатлар. – Т., 1954; Самарқандга оид XV-XVI аср ҳужжатлари; Зиёев. А. Ўзбек давлатчилиги тарихи. – Т.: 2001. 310-330-бетлар; Шониёзов К. Ш. Ўзбек халқининг шаклланиш жараёни. – Т.: Шарқ, 2001. 25-бет; Муқимов З. Шайбонийлар давлати ва ҳуқуқи. Тошкент: Адолат, 2007.
2. Бобур энциклопедияси. Т.: Шарқ НМАК, 2014.
3. Гулбадан бегим. Хумоюннома / Форс тилидан С.Азимжонова таржимаси. – Т.: ЎзССР Фанлар академияси нашриёти, 1959..
4. Заҳириддин Муҳаммад Бобур. Бобурнома. / Нашрга тайёрловчи: П.Шамсиев, С.Мирзаев, Эйжи Мано. – Т.: Ўқитувчи, 2008.
5. Каримов И. А. Она юртимиз бахту иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш – энг олий саодатдир. Т: - Ўзбекистон, 2015.
6. Впоследствии за службу Шейбанийхану и за отвагу в боях был назначен в 1503 году наместником Гисарской области. В 1511 году во время похода Бабура в Гисар были убиты султаны Махди и Хамза.
7. Муҳаммад Ҳайдар мирзо. Тарихи Рашидий. / В.Раҳмон ва Я.Эгамов таржимаси. – Т.: Шарқ, 2010.
8. Муҳаммадёр ибн Қатағон. Мусаххир ал-билод / Форс тилидан таржима, изоҳлар ва кўрсаткичлар муаллифлари И.Бекжонов, Д.Сангирова. – Т.: Шарқ, 2009.

TO THE QUESTION OF DIPLOMATIC RELATIONS BETWEEN BABUR AND SHEIBANIDES

Zamonov A. T.

Coordination and Methodological Center on the Recent History of Uzbekistan under the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, Tashkent, Uzbekistan

This article analyzes the relations between Babur and Sheybanids based on sources. It outlines the peace-loving policy of the two countries.

Keywords: Babur, Sheybani, marriage, contact. State, official, ambassador, sultan

УДК 008

КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В СФЕРЕ ИСКУССТВА (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВКИ «СЕ ЧЕЛОВЕК»)

Маслянцева Е. В.

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

На протяжении многих сотен лет Россию и Германию связывали весьма неоднозначные отношения, включающие в себя как периоды сближения и тесного взаимодействия во всех сферах общества. Невозможно отрицать тот факт, что история соприкосновений России и Германии крайне интенсивна и плодотворна. Исследование позволяет проследить на примере выставки «Се человек» 1999-2000 гг. , на которой была представлена пермская деревянная скульптура, а также нидерландская и немецкая деревянная скульптура из собрания музеев Германии, Пермской государственной художественной галереи, Государственного Эрмитажа, ГМИИ им. А. С. Пушкина, взаимную значимость и пользу межкультурного диалога для двух государств в пространстве музея.

Ключевые слова: культурология, культурный диалог, музей, религиозное искусство, Россия, Германия

Первого декабря 1999 года в ГМИИ им. А. С. Пушкина, в рамках «Декабрьских вечеров Святослава Рихтера» широкой публике открылась знаменательная для взаимоотношений двух стран – России и Германии – выставка «Се человек». Основными выставленными экспонатами были европейские деревянные скульптуры. Главный замысел организаторов выставки, в число которых входили - государственные музеи Берлина, Эрмитаж и Пермский государственный художественный музей - представить жизнь в искусстве «вечных» евангельских образов и, прежде всего, Христа в его человеческой ипостаси, а также представить в смелом сопоставлении стадиально близкую немецкую и нидерландскую скульптуру XV-XVI веков и народную скульптуру Пермского края, относящуюся к XVIII-XIX векам, при этом, различную по временным рамкам.

Представленная на выставке немецкая скульптура Северного Возрождения выполнена мастерами – современниками А. Дюрера. Культура богословских учений того времени одновременно с гуманистической культурой ренессансной Италии вместе составляли профессиональное, налаженное искусство мастеров XV-XVI веков.

Северорусская народная скульптура представляет собой пример фольклорного искусства, «низового», непрофессионального искусства. Интересно, что культура христианской иконографии до Сибири не доходила, лишь тихие отголоски достигали русских мастеров этого края. Это неудивительно: христианство здесь основывалось не на богословских сочинениях, а на местных языческих верованиях.

Согласно Н. Н. Серебрянникову, автору книги «Пермская деревянная скульптура», коллекционеру и исследователю русской деревянной скульптуры XVII — XIX веков, директору и главному хранителю Пермской галереи, деревянные культовые изображения на северо-востоке Древней Руси появились еще в глубокие доисторические времена. Идолы в виде человеческой фигуры, найденные на Урале близ Нижнего Тагила, относятся ко второму тысячелетию до нашей эры [1].

В I—XIV веках нашей эры получили распространение мелкие культовые металлические фигуры [2]. В изобразительном стиле того периода образовался особый вариант — пермский звериный стиль. Для него наиболее характерно сочетание в одной фигуре мотивов птицы и человека. Исторические источники XIV века сообщают о множестве деревянных идолов у народов северо-востока.

Согласно известному уральскому искусствоведу, после присоединения прикамских земель (Перми Великой) к Русскому государству и внедрения здесь христианства у местных

народов продолжало еще жить язычество. Оно сложилось в народной среде на протяжении веков, было связано с бытом людей и не могло исчезнуть сразу. Слияние Урала в одно целое с русской страной означало и упрочение здесь крепостничества, и утверждение православной церкви в роли государственной религии. Но и после того у местного населения продолжали существовать языческие деревянные идолы.

Стоит отметить, что пермские церковные деревянные скульптуры, отражающие по преимуществу человеческие горести, относятся ко времени усиления крепостного гнета в XVII—XVIII веках. Социальный протест против крепостничества отражается и в сфере идеологии. В частности, значительными становятся движения против господствующей православной церкви. В силу скованности сознания людей религиозными представлениями протест выливается и в такие формы, различные «еретические» учения.

В этих условиях распространяется и скульптура, противоречащая установлениям православия. Тут важно упомянуть, что скульптурные изображения не допускались правилами православной церкви (постановление русского Стоглавого собора 1551 года). Борясь с языческими идолами, власти выступали против объемных человеческих изображений в церквах. Цари и Святейший синод неоднократно запрещали их (указы 1722, 1767, 1832, 1835 годов и др.). Между тем деревянные скульптуры продолжали появляться [3]. Как результат, в церковных скульптурах стали совмещаться христианские сюжеты и языческие традиции. Идет напластование одних верований на другие, складывается своеобразное двоеверие, христианство переплетается с язычеством.

На первый взгляд, нам может показаться, что нет ни единого сходства подобной параллели пермского искусства XVIII века и средневековой немецкой скульптуры, а потому сама идея выставки кажется невозможной. Тем не менее, любому кто оказался свидетелем выставки 1999 – 2000 гг становилась очевидна стадиальная близость двух феноменов. Объясняется это тем, что показанное на выставке полуязыческое христианство вполне соотносимо с периодом полуязыческого раннего средневековья Западной Европы. Таким образом, представленная русская народная скульптура может быть нами рассмотрена и воспринята как продолжение «низовой» средневековой культуры, отличительной чертой, которой, согласно А. Я. Гуревичу, является «необычайная стабильность, цепкость, сопротивление к изменениям» [4].

Из вышесказанного можно заключить вывод, что организаторы выставки в качестве концепции «Се человек» опирались, прежде всего, не только на сопоставление и поиск аналогий в искусстве профессионального (Нидерландско-немецкая скульптура Северного Возрождения) и фольклорного (пермская скульптура), но и на параллель между русским искусством XVIII-XIX вв и искусством эпохи Возрождения или, по другому, эпохи поздней северной готики, хронологически относящимся к значительно более раннему периоду - XV-XVI столетиям. Из чего мы может сделать выводы том, что культурно-историческая периодизация весьма относительна.

Тем не менее, главным тезисом и посылом выставки было ее противопоставление современности и тем острым вопросам о бытии, которые всегда стоят перед человек, а в особенно перед человеком на пороге нового третьего тысячелетия христианской цивилизации. Эта тема интереса к евангельской истории и образу Иисуса Христа представляется особенно актуальной во второй половине XX столетия после трагедий второй мировой войны и тоталитаризма.

Одновременно с тем, человеку лишенного специализированного образования отметить с уверенностью, что эти произведения разделяет 300 лет, практически невозможно. Скульптурные композиции объединены общей темой душевного мужества, жертвенности, бескомпромиссной готовности пойти на пытки и, наконец, вечный поиск, который мучает человека любого столетия, культуры и религии с момента его рождения до самого конца.

Кроме того, нам кажется важным также фон экспозиции. Выставка сопровождалась цитатами на евангельские темы из поэзии XX века: А. Ахматова, Б. Пастернак, В. Набоков, И. Бродский, В. Маяковский, А. Кушнер. Х. Л. Борхес вторили в своих строках непреходящим во

времени культурным традициям и были пронизаны общечеловеческими страданиями, которые как мы может судить по Евангелию и творчеству как нидерландских и немецких мастеров Северного Возрождения, так и пермских резчиком XVIII века.

Из исследования следует, что язык искусства – всеобщий и универсальный инструмент установления межэтнических контактом. Обращение к искусству преодолевает стереотипы и психологические барьеры. Искусство Северного Возрождения и пермских мастеров на первый взгляд может показаться диаметрально противоположным. Более того, могло сложиться впечатление, что от сопоставления этих двух различных феноменов культуры зритель для себя ничего не вынесет и вовсе ничего не поймет, и тогда, неприятие Другой и чужой культуры только усилится и эффект от этого проекта окажется исключительно негативным. Однако при взгляде на религиозную скульптуру становится ясно, что немецкая культура XV столетия и пермское искусство XVIII века крайне близки друг другу, несмотря на разрыв во времени, отличии культур, религии и даже разном подходе к искусству – немецкая традиция учено-ремесленническая, в то время как пермская народно-примитивная.

ГМИИ им. А. С. Пушкина в своей выставке собрал и показал широкой публике артефакты немецкой культуры эпохи Северного Возрождения, а также артефакты сибирского народного творчества в качестве смелого эксперимента. Будучи социально-культурным институтом, музей представил определенные произведения искусства в неожиданном соседстве (Нидерландско-немецкая скульптура - северорусская народная скульптура- поэзия XX века) и способствовал зарождению понимания культуры Другого и себя, как индивида, который, где бы и когда не находился, всегда будет нести в себе непреходящие общечеловеческие смыслы.

Таким образом, Пушкинский музей стал проводником в мировое культурное пространство ценностей, а также внес вклад в осознание собственной идентичности посетителя выставки через пермские деревянные скульптуры и немецкие XVIII вв.

Список цитируемой литературы:

1. Эдинг Д. Н. Резная скульптура Урала. Из истории звериного стиля. М.: изд. Государственный исторический музей, 1940.
2. Анучинн Д. А. К истории искусства и верований у приуральской чуди//Материалы по археологии Восточных губерний. Т.3.М., 1899. С. 69
3. Серебренников Н. Н. Пермская деревянная скульптура. - Пермь: Пермское книжное издательство. 1967. С 7-21
4. Гуревич А. Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М.: Искусство, 1990. С. 341

INTERCULTURAL DIALOGE BETWEEN RUSSIA AND GERMANY AS EXEMPLIFIED BY THE EXIBITION «ECCE HOMO»

Maslyantseva E. V.

Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia

This paper presents the main aspects of cultural interaction and exchange in the arts - evidence from the exhibition «Ecce Homo». Such study allows to trace the mutual importance and benefit of intercultural dialogue for Russian and Germany in the space of a museum. Given the difficult current relations between Russia and the West, the theme of cultural interaction and ways of its development is quite urgent and requires in-depth and comprehensive study.

Keywords: cultural studies, cultural dialogue, Museum, religious art, Russia. Germany

УДК 008

ПОСТКОЛОНИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ В КУЛЬТУРЕ АЛЖИРА

Аксянова А. В.

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

На сегодняшний день на территории Алжира, который сравнительно недавно пережил войну за независимость, мы можем наблюдать удивительные преобразования в культуре. Алжир – это место синтеза культур (мавританской и французской), который рождает новые формы и явления. Современная литература, таких авторов как Асия Джебар и Лейла Себбар, дает возможность оценить постколониальное состояние культуры и то, как традиция трансформировалась под влиянием колониального режима и показывает, как происходит борьба за средства самоидентификации и саморепрезентации.

Ключевые слова: самоидентификация, постколониализм, постколониальное пространство, идентичность

С точки зрения постколониальной теории политическая деколонизация Азии и Африки в двадцатом веке или в других частях мира была глубоким разочарованием. Это не привело к равенству между столичными и бывшими колониальными странами; и не привело к деколонизации сознания или культуры. «Мы живем, - говорит Гаятри Спивак, - в постколониальном неоколонизованном мире» [1]. Это означает, что культуры империализма сохраняются в нынешнем периоде. И они способствуют и помогают поддерживать глобальное неравенство [2].

Франкоязычные писатели-иммигранты дают нам уникальную информацию о том, что Ренато Розалдо назвал «пограничными зонами культуры» [3]. В тех областях, которые находятся на периферии стабильных мифологических культурных дискурсов, объясняет Розалдо, существует непрекращающаяся и игривая гетероглоссия, двуязычная речь или гибридный язык, который является местом творческого сопротивления доминирующим концептуальным парадигмам.

В пограничных зонах все наши академические предубеждения о культурных, лингвистических или стилистических нормах постоянно подвергаются проверке с помощью творческих практик, которые становятся видимыми и влияют на процессы адаптации, присвоения и оспаривания. Они регулируют построение личности в колониальном и постколониальном контекстах.

Эти процессы являются основой, благодаря которой современная глобальная культура может стать понятной и определенной. Постколониальные авторы кодируют повседневные реалии и субъективные представления о численном большинстве, чей культурный вклад по-прежнему считается голосом меньшинств. Авторы в своих дискурсах создают пространство для себя, одновременно формулируя проблему, осмысляя изменяющиеся культурные обычаи этого большинства, и фиксируя конфликты между традицией и современностью [3].

Писатели, такие как Ассиа Джебар, из Алжира и Лейла Себбар, франко-алжирцы, разделяют одну важную особенность: они принадлежат все большему числу проницательных переводчиков постколониального состояния, чьи работы пересматривают историю франкоязычных стран и литературу. Они создают новые парадигмы, которые посредством инновационных и саморефлексивных литературных технологий представляют собой как лингвистические, так и географические ссылки, перемещения из перефирий в столичный центр и межкультурные обмены.

Работы Ассии Джебар и Лейлы Себбар выделяют диалектическую напряженность, они открыли новый взгляд на то, что предыдущие поколения франкоязычных критиков преподава-

ли как «чуждый» контакт между культурами, в котором доминирующая группа именует и ограничивает подчиненную, прививая ей колонизованную или жертвенную ментальность [3]. То, что иллюстрируют эти авторы - это динамические и творческие процессы, которые мобилизуются подгруппами как средство сопротивления синдрому «жертвы». Они заимствуют из культур Запада литературные инструменты, чтобы представить свои региональные культурные реалии, используя соответствующие методы, которые переплетают традиции и языки. Их культура это уже не радикально «другое» царство, столь отличающееся и чуждое, что отталкивает от общения с Западом, а неотъемлемая часть общего мира.

Список цитируемой литературы:

1. Го Дж. For postcolonial society// Theory and Society.2013. Vol. 42, No. 1. pp. 25-55.
2. Го Дж. Decolonizing Bourdieu: Colonial and Postcolonial Theory in Pierre Bourdieu's Early Work// Sociological Theory. 2013.Vol. 31, No. 1. Pp. 83-105.
3. Грин Мэри Джин Эндрюс Logiques metisses: cultural appropriation and postcolonial representations// Postcolonial subjects: francophone women writers. 1996. pp.321-344.

POSTCOLONIAL ASPECTS IN THE CULTURE OF ALGERIA

Aksianova A. V.

Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia

Today, in the territory of Algeria, which has recently survived the war for independence, we can observe amazing transformations in culture. Algeria is the site of the synthesis of cultures (Moorish and French), which gives rise to new forms and phenomena. Contemporary literature, such as Assia Djebar and Leila Sebbar, gives us an opportunity to assess the postcolonial state of culture and how the tradition has been transformed under the influence of the colonial regime and shows how the struggle for self-identification and self-representation proceeds.

Keywords: self-identification, postcolonialism, postcolonial space, identity

УДК 008

ПРАЗДНИК КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Шиповская А. В., Шаповалова Ю. В.

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Россия

В статье авторы проводят кросс-культурныйтакого историко-культурного феномена как праздник в России и Великобритании. Рассматриваются общие и отличительные черты, их особенности. Делается вывод о том, что праздник в данном аспекте обладает неоценимым потенциалом для сближения культур, преодоления разногласий между ними, а это весьма актуально в современном поликультурном мире.

Ключевые слова: культура, праздник, кросс-культурный анализ

Культура, как известно, является основополагающим аспектом существования всего человеческого общества, который является индикатором уровня его развития. Культура,в общем и целом развивается вместе с государством, а значит, неразрывно связана и является продуктом его истории и традиций. В ней проявляются особенности национального характера, миросозерцания, менталитета. Она обладает собственной динамикой развития, что делает ее уникальной, неповторимой и узнаваемой среди других культур [1].

Россия обладает богатейшим культурным наследием, культурными ценностями мирового уровня и неповторимой национальной самобытностью. Культура Британии также богата, самобытна и разнообразна. Обе эти неповторимые культуры в значительной мере влияет на культуру в мировом масштабе. Великобритания обладает сильными культурными связями со своими бывшими колониями, особенно с теми государствами, где английский язык является государственным. Все традиции Великобритании тщательно хранятся местным населением, фактически не изменяются и передаются из поколения в поколение. Все знают, как британцы трепетно относятся к своему времени и что особенностью их менталитета является сдержанность.

В рамках данной статьи обратим внимание на такое уникальное историко-культурное явление как праздники и то, как в этих странах люди к ним относятся, и какое место они занимают в данных культурах. Итак, праздник — торжественное и радостное событие, отрезок времени, выделенный в календаре в честь чего-либо или кого-либо, имеющий сакральное(небытовое, мифическое) значение и связанный с культурной или религиозной традицией.

Рассмотрим основные праздники России и Великобритании.

В список основных (традиционных и сравнительно новых) праздников России входят: Новый Год, Рождество Христово, Масленица, Международный женский день, Пасха, День России (12 июня), День народного единства (4 ноября). В список основных праздников Великобритании входят: Новый Год, Рождество (25 декабря), День святого Валентина(14 февраля), День матери(26 марта), Пасха [2].

Рассмотрим только аналогичные праздники России и Великобритании.

Новый Год для англичан – гораздо менее важный праздник, чем Рождество. Они считают его продолжением рождественских дней.В канун Нового года англичане также как и россияне собираются вместе со своими родными. Многие англичане дают традиционные «новогодние обеты» т. е. обещают себе в наступающий год достичь каких-то целей и т. д. В Англии Санта Клаус приезжает на 8 оленях, подарок кладет в чулок. Так же основными блюдами являются жареный индюк и пудинг.

Новый Год в России – это главный, любимый праздник, ожидаемый детьми и взрослыми целый год. Россияне украшают дома новогодней ёлкой или сосной. В полночь на первое января

люди слушают поздравление президента и бой курантов на Спасской башне Кремля. В России Дед Мороз и Снегурочка веселят детей и приносят подарки, которые кладут под ёлку. Главной русской забавой является использование различных пиротехнических изделий. Встречают Новый Год обычно в семейном кругу за праздничным столом. В России Дед Мороз приезжает на тройке лошадей. Так же основными блюдами являются салаты, гусь с яблоками, рыба, студень [3].

Рождество для жителей Великобритании является самым главным праздником, даже если они не религиозны. Во время рождественского обеда люди едят традиционные блюда. Британцы дарят друг другу подарки, украшают рождественское дерево, слушают речь королевы. Это традиционное время для того чтобы сходить в гости.

Празднование Рождества Христова в России с каждым годом становится все более популярным. В последние годы все большее количество людей посещает в Рождественские праздники церковь. В России же Рождество отмечается в ночь с 6 на 7 января. День перед Рождеством называется Сочельник, который является последним днём строгого поста. В сочельник с давних пор существует традиция колядовать. На Рождество принято дарить подарки родным.

Пасха - христианский праздник в честь воскресения Христа, отмечаемый в первое воскресение между 22 марта и 25 апреля. В это время в Великобритании появляются тюльпаны, крокусы и нарциссы. Школы закрываются на две недели. Для христиан Пасха - день молитвы и семейных сборов. И также Пасха - это светлый праздник воскресения Христа. В Великобритании есть традиция красить пасхальные яйца и давать детям в подарок конфеты, шоколадных пасхальных кроликов. В Британии есть поверье о «Пасхальном кролике».

Пасха в России это светлый день, который отмечается народными гуляниями. В этот день большинство верующих посещают церковь, где служба начинается с пришествием Божьего Света, символом которого выступает огонь из Иерусалима. В полночь вокруг церкви совершается крестный ход. Затем все участники крестного хода входят в храм, где до утра состоятся божественные песнопения. В этот день на стол выставляются самые разные и самые вкусные блюда. Символом праздника являются пасхи, куличи и крашеные яйца. Также в этот день принято дарить крашеные яйца и ходить в гости.

Масленица («Масленичная неделя») — неделя перед Великим Постом. Масленица — это время, когда пробуждается Природа и Солнце. В России празднование Масленицы начинается с понедельника. В ходе всей недели пекут и едят блины. Россияне этот праздник отмечают всеобщим весельем. Символом зимы является соломенное чучело. По традиции в последний день гуляний – Прощеное воскресенье, чучело сжигают.

Масленица в Британии отмечается менее пышно, чем в других странах Европы. В этот день во многих, даже не религиозных, семьях пекут блины из яиц, молока и сахара. Это день отмечается шумным весельем и различного рода состязаниями. В некоторых городах Великобритании даже проводятся «блинные забеги», участники которых на бегу переворачивают блины со сковородкой в руке. Так же самым популярным мужским состязанием по сей день остается футбол, который раньше был не просто развлечением, но и важным религиозным ритуалом.

Проведя анализ схожих черт и различий между отношением россиян и британцев к своим главным праздникам, мы пришли к тому, что общего у нас, в общем и целом, больше чем отличий. Хотя, конечно, всегда прослеживается национальное своеобразие и специфика. Но, тем не менее, праздник как историко-культурный феномен, важнейшая составляющая человеческого бытия и социальное явление всегда играет очень важную роль в жизни любого социума, как в России, так и Великобритании. Это тот аспект, который помогает найти точки соприкосновения представителям разных культур для преодоления разногласий и непонимания, сопровождающих человеческую цивилизацию с незапамятных времен.

Список цитируемой литературы:

1. Шаповалова Ю. В., Фомиченко В. В. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества // В сборнике: Глобальное европейское пространство: проблемы интеграции сквозь призму межкультурной коммуникации Материалы конференции. 2017. С. 355-359.
2. Раджабова А. С., Сырескина С. В. Сравнение праздников Великобритании и России // Филология и лингвистика. — 2016. — № 2. — С. 30-32. — URL https://moluch.ru/th/6/archive/33/925/(дата обращения: 15.03.2018).
3. Праздники Великобритании. Государственные, национальные, официальные и неофициальные праздники в Великобритании [Электронныйресурс], — http://www.homeenglish.ru/otherbritain.htm. (дата обращения: 15.03.2018).

HOLIDAY AS A HISTORICAL AND CULTURAL PHENOMENON: CROSS-CULTURAL ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND GREAT BRITAIN

Shypovskaya A. V., Shapovalova Y. V.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

In the article authors conduct cross-cultural of such historical and cultural phenomenon as a holiday in Russia and the criticism. The General and distinctive features, their features are considered. It is concluded that the holiday in this aspect has an invaluable potential for the rapprochement of cultures, overcoming differences between them, and this is very important in today's multicultural world.

Keywords: culture, holiday, cross-cultural analysis

УДК 821.111(73)-31.09

ОБРАЗ АМЕРИКИ 1920-Х ГГ. В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. С. ФИЦДЖЕРАЛЬДА

Олешко К. С., Солопина Г. А.

Гуманитарн-педагогическая академия Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, Ялта, Россия

В статье рассмотрены особенности развития литературы США в XX веке. Обозначено место творчества Ф.С. Фицджеральда в американской литературе. Проанализировано воплощение образа Америки в произведениях «По эту сторону рая» и «Последний магнат».

Ключевые слова: образ Америки, потерянное поколение, американская мечта, послевоенная действительность, Ф. С. Фицджеральд

Начало XX в. ознаменовалось развитием литературы США. О своей творческой индивидуальности заявили такие личности, как Т. Драйзер, Э. Хемингуэй, У. Фолкнер, Дж. Стейнбек и Ф. С. Фицджеральд. Их творчество получило мировое признание. Заметный вклад в литературу США внес Ф. С. Фицджеральд, он стал одним из тех авторов, кто наиболее правдиво и глубоко отразил бурные 1920-30-е гг. в своем творчестве [1].

Американские литературоведы в критических работах преимущественно обращают внимание на автобиографичность его романов, а также значительное влияние других писателей на творчество автора. Мнения американских критиков о творчестве Ф. С. Фицджеральда противоречивы. Отечественный литературовед Ю. В. Ковалев отмечает, что «специфический характер творчества Фицджеральда определяется его принадлежностью к так называемому «потерянному поколению» [3]. Протест и отрицание являются характерными чертами этого литературного направления. Ф. С. Фицджеральд тоже принадлежал к этому поколению. Он, как и многие другие, стремился попасть на войну, но на фронте так и не был. По этой причине, описание войны в его романах отсутствует, так как рассказывать о войне с чужих слов, он считал невозможным. Вместе с «потерянным поколением» американская молодежь усомнилась в правильности идей предшествующих поколений. В своем первом романе «По эту сторону рая» писатель демонстрирует нам как раз такую скептическинастроенную молодежь, уверившую в собственную бесперспективность.

Автор знакомит нас с главным героем романа – Эмори Блейном. Эмори смутно представляет себе, чем он хочет заняться после войны. Он считает, что власть США в руках мошенников, взращенных мелкими политиками, и у них нет «ни идей, ни идеалов» [4]. На его мировоззрение, конечно, повлияло участие в военных действиях. Ему импонирует, что в Англии в политику идет только избранная молодежь, получившая своеобразование в Оксфорде и в Кембридже, Эмори сожалеет, что он не англичанин, а американец. Американская жизнь кажется ему глупой и какой-то бессмысленной, а политики продажными.

Ф. С. Фицджеральд обладал талантом, подлинно передавать ощущение времени, в своих произведениях. В его незаконченном романе «Последний магнат», мы лицом к лицу сталкиваемся с реальностью Америки того десятилетия. Писатель дает нам понять, что в нестабильный период «великой депрессии» заставляет жить в постоянном ощущении, что благополучие зыбко. Главный герой его романа – Монро Стар, как яркий представитель американского поколения 1930-х годов, не просто герой, он идеал для подражания, по его примеру должны были бы строить жизнь все американские юноши. Но «американская мечта» рассыпается на глазах. Монро талантлив, богат, влиятелен, хорош собой – только всего этого недостаточно даже в Америке.

В данной статье были рассмотрены романы Ф. С. Фицджеральда «По эту сторону рая» и

«Последний магнат», которые являются образцами описания жизни Америки в послевоенное время. На примере данных произведений автор показывает формирование мировоззрения американцев, основанные на скептицизме и протесте.

Список цитируемой литературы:

1. Гиленсон Б. А. История литературы США / Б.А. Гиленсон. М.: Изд-во Академия, 2003. 704с.
2. Горбунов А. Н. Романы Френсиса Скотта Фицджеральда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fitzgerald.narod.ru/critics-rus/gorb4.html. (дата обращения: 05.02.2018)
3. Ковалев Ю.В. Фрэнсис Скотт Фицджеральд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fitzgerald.narod.ru/critics-rus/kovalev-fsf.html. (дата обращения: 06.02.2018)
4. Фицджеральд Ф. С. По эту сторону рая [Электронный ресурс] 1920 – Режим доступа: http://knijky.ru/books/po-etu-storonu-raya. (дата обращения: 20.09.2017)
5. Фицджеральд Ф. С. Последний магнат [Электронный ресурс] 1940 – Режим доступа: http://knijky.ru/books/posledniy-magnat. (дата обращения: 01.10.2017)

THE IMAGE OF AMERICA OF THE 1920S IN THE WORKS OF ARTBY F.S. FITZGERALD

Oleshko K. S., Solopina G. A.

Humanities and Education Science Academy of Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky, Yalta, Russia

The article deals with the peculiarities of the development of US literature in the twentieth century. The place of F. S. Fitzgerald's works of art in the context of American literature is designated. The embodiment of the image of America in the works of art«The Side of Paradise» and «The Last Tycoon» is analyzed.

Keywords: the image of America, the lost generation, the American dream, the post-war reality, F. Scott Fitzgerald

УДК 82

И. С. ТУРГЕНЕВ И ДЖАКОМО ЛЕОПАРДИ: «СТИХОТВОРЕНИЯ В ПРОЗЕ»

Валеросо О. Ф.

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Витебск, Республика Беларусь

В статье рассмотрено литературное знакомство И. С. Тургенева с итальянским поэтом Дж. Леопарди, выявлена специфика и своеобразие их прозаических стихотворений. В центре авторского внимания находятся философская позиция, мировосприятие человеческого бытия в поэтических циклах прозаиков.

Ключевые слова: философская позиция, итальянская литература, стихотворная проза, мироощущение, поэтическая форма, специфика французского перевода

«Ткань из солнца, радуги, алмазов, женских слез и благородной и мужской мысли», – так определил тургеневские «Стихотворения в прозе» критик П. В. Анненков [1]. Благодаря своему исключительному жанровому и стилистическому своеобразию это произведения И. С. Тургенева до сих пор продолжает оставаться загадкой для исследователя. Интерес к «Стихотворениям в прозе» огромен: ни одна монография о писателе не обходится без полного их разбора, проводятся многочисленные анализы, касающиеся творческой истории цикла и его жанровых особенностей.

Существенную помощь в изучении этой своеобразной лирической специфики прозаических стихотворений может оказать обращение к творчеству Джакомо Леопарди. Сближения произведений И. Тургенева с прозаическими «Диалогами» Леопарди стали в русской критике традиционными. Существуют два интересных факта: никем из исследователей не приводятся данные, свидетельствующие о знакомстве Тургенева с сочинениями знаменитого итальянского поэта и называя рядом имена Тургенева и Леопарди, исследователи обращаются к прозаическим «Диалогам» («Operrette morali») и обходят молчанием всемирно известные «Песни» («Canti»).

Имя Леопарди уводит нас в область «итальянских интересов» Тургенева. «Тургеневская» Италия – так называл И.Гревс период увлечения в творчестве прозаика этой страной. Италия преломила литературные искания писателя. Интерес и симпатия возрастали все больше и отчетливее. Так, «итальянские письма» Тургенева из Рима могут рассматриваться как своеобразные этюды об итальянской живописи и архитектуре, обнаруживающие в их авторе знатока и ценителя прекрасного. Со страниц тургеневских произведений нередко доносится эхо бессмертных творений великих итальянцев минувших веков. «Вот что я вычитал в одной старинной итальянской рукописи», – так, например, начинает Тургенев повесть «Песнь торжествующей любви», воссоздающую колорит итальянской жизни XVI века. Искусство Данте, Ариосто, Боккаччо всегда оставалось для писателя образцом поэтического совершенства. Внимание Тургенева не могло не привлечь и имя Джакомо Леопарди – тонкого лирика и оригинального мыслителя.

В России Леопарди начали переводить лишь в самом конце 50-х годов. Тургенев был знаком с его произведениями еще при жизни. По мнению многих исследователей считается, что писатель в совершенстве владел итальянским языком, и именно это знание помогло ему высоко оценить творчество Леопарди, постичь все своеобразие и совершенство его лирических произведений. В 1860 г. Перевод оды «К Италии» был помещен в «Сборнике стихотворений иностранных поэтов». Это стихотворение переводилось неоднократно. В дальнейшем начали появляться переводы некоторых лирических пьес таких, как: «К самому себе» («A se stesso», 1836), стихотворение, обращенное к сестре поэта Паолине («Nelle nozze della sorella Paolina»,

1824), стихотворения «На развалинах Помпеи», «Бесконечность» (L'infinito, 1819), «Одинокая жизнь» («La vita solitaria», 1819), «Цветок пустыни» («La ginestra», 1819) и другие. Во времена Тургенева, Леопарди в России знали очень мало.

Существует мнение, что непопулярность Леопарди в России, поспособствовало развитию интереса Тургенева к прославленному итальянскому лирику. Но также критики утверждали, что роль русской культуры как посредника в знакомстве писателей была сведена к минимуму. Иное дело – Франция. В данном случае есть основания полагать, что французская культура познакомила, провела связь между прозаиком и лириком. Более того, именно постоянная соотнесенность с судьбой творческого наследия Леопарди во Франции позволяет говорить о точках соприкосновения в мировоззрении и творчестве этих писателей. И. Тургенев часто обращался к творчеству знаменитого лирика. Не раз упоминал о его фигуре в частной переписке с Полиной Виардо и писал положительные отзывы в своих очерках. В критических статьях прозаика встречаются стихотворения итальянского поэта.

Почти все литературное наследие Леопарди было переведено на французский язык, в том числе и его «Стихотворения в прозе», которые очень схожи с прозаическими стихотворениями И. Тургенева. Теория infelicita итальянского поэта импонировала Тургеневу, глубоко страдавшему и физически, и нравственно. Грусть и тоска об уходящей жизни, в чем-то несостоявшейся, в чем-то обманувшей, облеченные поэтическую форму, явились в виде небольших лирических отрывков, составивших законченный цикл, названный самим Тургеневым «Senilia». Этот цикл можно назвать «Монографией души писателя». «Монография души» самого Леопарди явился его поэтический сборник «Песни» «Senilia» Тургенева и «Песни» Леопарди обнаруживают явную близость философской позиции их авторов – трагическое мировосприятие, родившееся от ощущения беспомощности человека перед беспощадной и равнодушной природой, от осознания мгновенности человеческого бытия, недостижимости счастья.

Список цитируемой литературы:

1. Чалмаев В. Тургенев и Италия / В. Чалмаев. СПб.: Изд- во СПбГУ, 1984. 342 с.

I. S. TURGENEV AND GIACOMO LEOPARDI: «POEMS IN PROSE»

Valeroso O. F.

Vitebsk State University named after P. M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

The article considers the literary acquaintance of I. S. Turgenev with the Italian poet J. Leopards, revealed the specificity and originality of their prose poems. The author's attention is focused on the philosophical position, the world view of human existence in the poetic cycles of prose writers.

Keywords: philosophical position, Italian literature, poetic prose, attitude, poetic form, specificity of the French translation

УДК 32

ПРОБЛЕМЫ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ ЯПОНИИ И КНДР В КОНТЕКСТЕ СЕВЕРОКОРЕЙСКОГО ЯДЕРНОГО КРИЗИСА

Зеленева И. В., Зиатдинов Д. Ф.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

В данной статье рассматриваются основные проблемы двусторонних отношений Японии и КНДР в контексте северокорейской ядерной угрозы. Автором было выявлено основные проблемы, определены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: Северная Корея, ядерный кризис, похищение, ядерная дилемма, санкции, переговоры

На сегодняшний день, Япония, в рамках урегулирования ядерного кризиса на Корейском полуострове сталкивается с рядом проблем. Основные проблемы, которые вытекают из северокорейского ядерного кризиса, можно назвать следующее:

Похищение людей. Необходимым условием нормализации отношений между Японией и КНДР является урегулирование вопросов ядерной и ракетной программ Северной Кореи, а также разрешение проблем похищений японцев. Перечисленные три пункта составляют неделимый пакет, притом Токио ставит на 1-е место именно проблему похищений. Ракетно-ядерная проблема и проблема похищенных являются в политике Японии в отношении КНДР двумя сторонами одной медали [1].

Япония считает проблему похищений одним из наиболее серьёзных внешнеполитических вопросов. Согласно «Синей книге по дипломатии», нормализация отношений с Северной Кореей никогда не сможет быть достигнута без решения проблемы похищенных [2]. За время существования данной проблемы, Япония пытается решить проблему похищенных граждан, с помощью «метода кнута и пряника» (политикой диалога и давления), по «Синей книге по дипломатии» [2].

Правительство Японии проводит в стране и за рубежом широкую информационно-пропагандистскую работу по теме похищений (лекции, выставки, трансляции радиопередач на КНДР), а также поднимают эту проблему на международных форумах, в том числе на встречах лидеров G-7 и в ООН [4]. По мнению профессора японского университета Кансай Гакуин С. Хираива полагает, что разрешение проблем ядерного и ракетного оружия так же важно для Японии, как и разрешение проблемы похищений. По его мнению, нормализация японо-северокорейских отношений невозможна без разрешения проблем ядерного и ракетного оружия КНДР [5].

Противоположного мнения придерживается японский историк Х. Вада, который считает ошибочным курс японского руководства в отношении КНДР, предусматривающий, в первую очередь, решение проблемы похищений японских граждан и ядерной проблемы, и лишь затем нормализацию двусторонних связей. По его мнению, приоритет должна получить нормализация японо-северокорейских межгосударственных отношений, так как КНДР сохраняет стремление преодолеть тупик в отношениях с Японией [6]. Этого же мнения, придерживается профессор Токийского университета, правовед К. Фудзивара полагает, что исходной позицией японского правительства на переговорах с Северной Кореей должно быть сохранение нынешнего режима КНДР и стремление избежать разрушения основ жизни его населения. В этом случае можно было бы рассчитывать на уступки со стороны КНДР в важных для Японии вопросах [7].

Кроме того, тема похищений людей стояла на первом месте в рамках шестисторонних пе-

реговоров. В частности, в ходе шестисторонних переговоров по урегулированию проблемы ядерного оружия на Корейском полуострове в 2003-2008 гг. Токио жёстко увязывал продвижение на этих переговорах с разрешением проблемы похищений, вызвав критику со стороны других участников шестисторонних переговоров, в частности Республики Корея.

В мае 2014 г. в Стокгольме было подписано Японо-северокорейское соглашение, в котором было написано, что КНДР «проявила решимость провести всестороннее и полное расследование и окончательно решить все проблемы, связанные с японцами» [8]. В связи с чем, в 2014 г. северокорейская сторона сформировала специальную комиссию для расследования похищений японских граждан. По мнению авторитетных японских историков, при рассмотрении проблемы похищений японских граждан – необходимо учитывать глубокое чувство враждебности граждан Северной Кореи в отношении Японии из-за колониального господства японцев в Корее и всесторонней поддержки, которую оказывала Япония США в ходе Корейской войны [9].

Так в феврале 2016 г. в ответ на ужесточение односторонних санкций Японии в отношении Северной Кореи, Пхеньян распустил комитет, который расследовал судьбы похищенных. Из этого следует, что односторонние японские санкции против КНДР не работают и как инструмент решения проблемы похищенных [10].

Таким образом, ракетно-ядерная проблема и проблема похищенных являются в политике Японии в отношении КНДР двумя сторонами одной медали. Однако вряд ли можно назвать конструктивным стремление Токио выдвинуть на первый план именно вторую проблему. Ранее Япония делала попытки увязывать прогресс на шестисторонних переговорах по проблеме ядерного оружия на Корейском полуострове с уступками северокорейского руководства в деле похищенных. Однако эти попытки подвергались критике со стороны других участников шестистороннего формата.

Сегодня перспективы разрешения проблемы похищенных людей в отношениях между Японией и КНДР так же неопределённы. Смягчение японских санкций в отношении КНДР, возможно помогло бы возобновление двухсторонних переговоров по нормализации отношений и неувязка с денукляризацией КНДР привело бы к росту взаимного доверия.

Ядерная дилемма. Успешные запуски ракет в КНДР, активная работа Пхеньяна над собственными ядерными технологиями, выход КНДР из ДНЯО, наконец, успешные испытания им ядерных взрывных устройств в последние годы изменили состояние общественного мнения и высказывания политиков Японии для сторонников «ядерного выбора» в Японии.

В выступлениях политических и общественных деятелей Японии прямо или косвенно стали звучать призывы к детальному рассмотрению вопроса о возможности обладания ядерным потенциалом в целях самообороны [11]. Анализ недавних высказываний ведущих политиков Японии, отмечает профессор М. Куросава, показывает, что возможность изменения традиционной неядерной позиции Японии не может игнорироваться [12].

Одной из причин ядерного выбора Токио может стать распространенное в Японии ощущение военной опасности, исходящее от возможного ракетно-ядерного удара КНДР, а также не способностью защитить Японию Соединенными Штатами. Как полагает американский эксперт М. Хальперин, консенсус по поводу неспособности Америки защитить Японию от внешнего нападения может в перспективе стать важным аргументом в пользу «ядерного выбора» [12].

Во второй половине XX в. Япония создала развитую атомную энергетику и накопила большие запасы высокообогащенного урана и плутония. В настоящее время ядерная политика Токио ограничена внутренним законодательством Японии, обязательствами в рамках американо-японских договоров о сотрудничестве в сфере мирного использования атомной энергии 1955 и 1968 гг., условиями Договора о нераспространении ядерного оружия и Дополнительного протокола МАГАТЭ 1997 г., особой негласной нормой, согласно которой большая часть

плутония хранится за пределами японской территории (прежде всего в Британии и Франции) [14]. Однако, в последние годы, Япония пытается ослабить эти ограничения. По мнению российского эксперта В. В. Горчакова, Япония может пойти по израильскому варианту, т. е. создание Японией небольшого ядерного арсенала без официального провозглашения себя ядерной державой и в рамках соглашения с США [15].

Высокая техническая готовность Японии к обретению ядерного оружия неоднократно подтверждалась на экспертном и политическом уровнях. Помимо научно-технического и промышленного потенциала атомной отрасли, Япония располагает значительными количествами оружейного плутония, который был накоплен в рамках программы эксплуатации реакторов на быстрых нейтронах [15]. Российские эксперты отмечали, что Япония «в течение года способна самостоятельно произвести несколько десятков ядерных боеприпасов на плутониевой основе, за два-три года приспособить для их доставки, имеющиеся баллистические носители космического назначения, в последующие пятьдесят лет построить несколько атомных подводных лодок с баллистическими ракетами и переоборудовать имеющиеся многоцелевые подводные лодки под ядерные крылатые ракеты большой дальности» [17].

Опасение также вызывает «эффекта домино». По мнению российского эксперта Д. В. Стрельцова «ядерный выбор» приведет к ускорению процесса распространения ядерного оружия, в том числе в Республике Кореи, дестабилизации военно-политической ситуации, гонке ядерных вооружений в СВА и существенному ухудшению внешнеполитических условий для самой Японии. Кроме того, под угрозу будет поставлен весь режим ДНЯО, который исключительно важен для Японии как крупной торговой нации [18].

По мнению российского эксперта А. З. Жебина, ситуация с обеспечением режима нераспространения ОМУ в Восточной Азии может оказаться катастрофической, если на путь создания ядерного оружия встанут Япония и Южная Корея [19].

Путь к решению ядерной проблемы правительство Японии С. Абэ видит в укреплении режима ДНЯО и проведении последовательной политики в области ядерного разоружения. Нуклеаризация, по-прежнему рассматривается только как гипотетическая возможность, которая может возникнуть в условиях непредсказуемого развития международной ситуации [21].

В целом, в связи обострением кризиса на Корейском полуострове, имеет место национальная дискуссия по ядерному статусу Японии. Япония в любой момент готова создать свое ядерное оружие, так как Токио имеет все технологии для его создания.

Дестабилизация в СВА. После проведенных КНДР ядерных и ракетных испытаний начался процесс размещения, как в Южной Корее, так и Японии, американской системы противоракетной обороны THAAD (Terminal High Altitude Area Defense), которая способна осуществлять перехват баллистических ракет и в космическом пространстве, так и в земной атмосфере.

Ряд экспертов полагают, что размещение этой системы входит в планы Вашингтона по созданию региональной системы ПРО в СВА [22]. Китайские эксперты отмечают, что Вашингтон и Токио использовали кризис для размещения новейших высокотехнологичных вооружений в СВА [23]. По мнению японских наблюдателей, расположенные на юге Корейского полуострова радары THAAD смогут «доставать» и некоторые районы России [24].

Планы по размещению ПРО в СВА вызывают негативную реакцию Пекина и Москвы, полагающих, что дислокация системы THAAD на Дальнем Востоке несет угрозу их безопасности и приведет к серьезной дестабилизации международной ситуации в СВА, поскольку они считают, что США располагают возможностями по эффективному отражению ракетных ударов с помощью систем ПРО на Аляске и в Калифорнии, а также на боевых кораблях США и на наземных базах и кораблях Японии (система Aegis/SM-3) [25].

В свою очередь, Россия и Китай готов предпринять ответные меры в целях обеспечения своей безопасности. В итоге все это может привести к гонке вооружений и военному проти-

востоянию между ведущими державами мира [31]. По мнению российского исследователя В. О. Кистанова, реализация указанных планов будет еще больше подталкивать Россию и Китай к укреплению оборонного сотрудничества, что идет в разрез с интересами безопасности, как Японии, так и Южной Кореи [26].

Таким образом, Япония сталкивается с проблемами из-за северокорейского ядерного кризиса. Чтобы решить все проблемы, в первую очередь необходимо сесть за стол переговоров и попытаться урегулировать ядерную проблему на Корейском полуострове.

Условием для отказа от своих ядерной и ракетной программ КНДР должно стать подписание соглашения с США о ненападении, а также обяжутся уважать её политическую независимость и территориальную целостность. Посредником на переговорах должен выступить Китай, Россия, а также Япония могли бы оказать содействие в проведении переговоров. Целесообразно, если переговоры пройдут в Пекине. Япония же должна урегулировать проблему похищение своих граждан в рамках двухсторонних отношений с КНДР.

Список цитируемой литературы:

1. Кистанов В. О. Политика Японии в Северо-Восточной Азии: проблемы и тенденции // Япония 2015. Ежегодник. Т. 44. – М.: «АИРО–XXI», 2015. – С. 7-19.
2. Дипломатическая синяя книга Японии 2017 г. Глава 2. Раздел 1. Азия и Океания. URL: http://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2016/html/chapter2 /c020101.html (дата обращения 17.01.2018).
3. Гринюк В. А. Япония-КНДР: болевая точка отношений // Азия и Африка сегодня. – М.: «Наука», 2012. – № 10. – С. 41-44.
4. В течение 10 последних лет Генеральная ассамблея ООН принимала резолюции, осуждающие КНДР за нарушения прав человека, в том числе за похищения людей. Последняя по времени подобная резолюция была принята ГА ООН 18 декабря 2014 г. На этот раз она впервые включала рекомендацию СБ передать эти вопросы на рассмотрение ICC (Международного уголовного суда). За резолюцию было подано 116 голосов, против 20 (в частности, против проголосовали представители России, КНР и Ирана), воздержались при голосовании представители 53 государств. Подр. см.: Гринюк В. Токио-Пхеньян: ещё одна попытка залечить застарелую рану. URL: http://onekorea.ru/2015/03/28/tokio-pxenyan-eshhyo-odna-popytka-zalechit-zastareluyu-ranu/ (дата обращения 17.01.2018)
5. Хираива Сюндзи. [Кин Сэй Он но кита тёсэн] но кодо ронри о ёмитоку (Истолкование логики действий «Северной Кореи Ким Чен Ына» // Тюокорон. Октябрь 2014. – С. 85.
6. Накаяма Кёко. Рати мондай-кондо косо кита тёсэн но «хонкидо» о микивамэё (Проблема похищений. Именно сейчас выясним «степень серьёзности» Северной Кореи) // Тюокорон. Сентябрь 2014. – С. 90.
7. Тёсэн сёкуминти сихай то ва нани датта но ка (Что представляло собой колониальное господство в Корее?) // Сэкай. 2010. – № 1. – С. 153.
8. Гринюк В. А. Япония – КНДР: попытка возобновить диалог. Российское японоведение сегодня: к 20-летию ассоциации японоведов. 2015. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук. – С. 164-181.
9. Гринюк В. А. Япония-КНДР: болевая точка отношений // Азия и Африка сегодня. – М.: «Наука», 2012. – № 10. – С. 41-44.
10. Кистанов В. О. Япония и Корейский полуостров: текущие проблемы отношений // Японские исследования. 2016. – № 1. – С. 72-81.
11. В поддержку такой точки зрения официально и неофициально высказывались, некоторые из бывших премьер-министров, в том числе Н. Киши (премьер-министр с 1957 по 1960 гг.), Х. Икэда (1960-64 гг.), Э. Сато (1964-72 гг.), Я. Фукуда (2007-08 гг.) и Т. Асо (2008-09 гг.) Подр. см.: Дрониши-нец Н. П., Васильков А. Г. Общественное мнение стран ЮВА о ракетно-ядерной программе КНДР // Труды VII всероссийской научно-практической конференции «научная сессия НТИ НИЯУ МИФИ – 2015». – Новоуральск: Изд-во НТИ НИЯУ МИФИ, 2015. – С. 167-169.
12. Halperin Morton H., The Nuclear Dimension of the U.S. -Japan Alliance. Section 5. «U. S. Nuclear Policy and Japanese Nuclear Weapons» URL: www.nautilus.org/archives/library/security/papers/US-Japan-5.html

(accessed 14.01.2016)
13. Горчаков В. В. Проблемы ядерной безопасности в Северо-Восточной Азии // Таможенная политика России на дальнем Востоке. – Владивосток, 2016. – № 4(77). – С. 62-69.

14. У Японии имеется еще свыше 40 тонн плутония, который получен при переработке отработанного ядерного топлива и привлекает пристальное внимание международного сообщества. При желании, как отмечают наблюдатели в соседних странах, эти запасы могут быть использованы в военных целях. Подр. см.: Новости. Япония в марте вернет США 331 кг. плутония, но оставит себе 40 тонн // ИА РИА. URL: https://ria.ru/atomtec/20160104/1354445195.html#ixzz3wRpNkBEK (дата обращения 14.01.2016)
15. Арбатова А., Михеева В. Ядерное распространение в Северо-Восточной Азии. URL: www.carnegie.ru/ru/pubs/ (дата обращения 14.01.2018)
16. Стрельцов Д. В. «Ядерная дилемма» во внешней политике послевоенной Японии // Вестник МГИМО университета. – М., 2010. – № 6, – С. 56-64.

17. Стрельцов Д. В. «Ядерная дилемма» во внешней политике послевоенной Японии // Вестник МГИМО университета. – М., 2010. – № 6, – С. 56-64.
18. Афонин Б. М. Региональная дипломатия кабинета Синдзо Абэ // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – Владивосток. 2016, - № 1–2. – С. 9-22.
19. Xi warns against chaos in region. China Daily. – Beijing, 08.04.2013. URL: http://www.china.org.cn/business/Boao_Forum_2013/2013_04/08/content_28471824.htm (accessed 17.01.2018).
20. Кистанов В. О. Япония и Корейский полуостров: текущие проблемы отношений Японские исследования. 2016. – № 1. – С. 72-81.
21. Голубчиков С. Противоракетная оборона Японии. Морской сборник. – М.: «Морской сборник», 2004, – С. 67-72.
22. Афонин Б. М. Региональная дипломатия кабинета Синдзо Абэ // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – Владивосток, 2016. – № 1–2. – С. 9-22.
23. Кистанов В. О. Япония и Корейский полуостров: текущие проблемы отношений // Японские исследования. 2016. – № 1. – С. 72-81.

THE PROBLEMS OF BILATERAL RELATIONS OF JAPAN AND THE DPRK IN THE CONTEXT OF THE NORTH-KOREAN NUCLEAR CRISIS

Zeleneva I. V., Ziatdinov D. F.

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

This article examines the main problems of bilateral relations between Japan and the DPRK in the context of the North Korean nuclear threat. The author identified the main problems, identified ways to solve these problems.

Keywords: North Korea, nuclear crisis, kidnapping, nuclear dilemma, sanctions, negotiations

УДК 327.39

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК КОМПОНЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ «МЯГКОЙ СИЛЫ»: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА)

Петрова Д. Р.

Южно-российский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ростов-на-Дону, Россия

Изучен феномен публичной дипломатии на примере общественного движения Putin Team. Рассматривается роль авторитетных представителей спорта, культуры и искусства при формировании позитивного имиджа России.

Ключевые слова: мягкая сила, имиджевая политика, бренд Россия, общественное движение Putin Team, ценности

Информационное общество продолжает оказывать серьезное влияние на содержание и характер функционирования политического дискурса. Перед государствами на актуальном этапе исторического развития появились новые задачи, в частности: создание механизма защиты и поддержки национальной идентичности, поиск инструментов повышения привлекательности и конкурентоспособности образа страны в мировых каналах коммуникаций. Необходимость создания благоприятного имиджа страны – тренд современного мироустройства, в значительной степени влияющий на повышение жизнеспособности государства в пределах экономического, культурного, социального и политического полей развития и функционирования.

Формирование позитивного эмоционально восприятия и ментального образа страны зачастую воздействует на мотивацию принятия решений о расширении каналов сотрудничества. Проявлением повышения престижа национального бренда является увеличение коэффициента иностранного инвестирования и участия в реализации отечественных и зарубежных проектов на территории страны. Также рост вариативности и качества каналов коммуникации между физическими, юридическими лицами и государствами в культурной, социальной, духовной сферах оказывают влияние на имидж государства. Особенно важен эффект положительного образа страны в политическом векторе, непосредственно связанном с позиционированием государства на международной арене и геополитической карте.

Страны способны в значительной степени влиять на восприятие собственного бренда, если у них есть действенная, ясная, внушающая доверие идея о некоей высшей цели. Обратим внимание на работу С. Анхольта, утверждающего, что «народ», «культура и традиции», «инвестиции и иммиграционное законодательство», «внешняя и внутренняя политика», «торговые марки экспорта», «туризм» - основные сферы формирования национального бренда [1]. Взаимовлияющие вершины шестиугольника Анхольта наполняются практико-ориентированным содержанием с четко выраженной конечной целью – повышение престижа государства.

Традиционная «жесткая власть» в мировой политике, основанная на военной силе, экономических санкциях и угрозах, уступила первенство «мягкой власти» культуры, информации и образов. В контексте «имиджевого конструирования» «мягкую силу» можно рассматривать как когнитивно-коммуникативную технологию, в багаж инструментов которой входит трансляция лингвокультурных концептов как носителей и распространителей ценностей [3].

Успешное построение российской внешней политики, прежде всего, зависит от грамотного обновления внешнеполитического инструментария путем наращивания ресурсной базы «мягкой силы», формируемой при использовании благоприятного отечественного и зарубежного опыта. Для России сегодня чрезвычайно важно создать узнаваемый положительный нацио-

нальный бренд, как ресурс экономики, политики и культуры. Национальный бренд, эксплицирующий в том числе расширение возможностей повышения внимания на положительные аспекты, качество жизни и успешное развитие страны [2], может стать основополагающим фактором продвижения национальных интересов России на мировой арене. Важно создать бренд России с четким видением будущего, способного трансформировать уже сложившееся ментальное представление о стране не только в умах русского народа, но и у иностранных граждан. В этом контексте позитивный имидж – это способность отечественных политических и культурных идеалов, достижений, лидеров воздействовать на когнитивное восприятие исторической перспективы России как мировой державы.

Многоаспектность глобализационных процессов привела к изменению моделей и содержания международной конкуренции, поиску и внедрению новых внешнеполитических инструментов, рассчитанных на обеспечение достижения мирового доминирования. Концепция «мягкой силы», предложенная Джозефом Наем, а также механизмы её практической реализации стали одной из центральных идей осмысления современных международных отношений и природы власти. Политика «мягкой силы» дает возможность привлечь и реализовать ранее неиспользуемый либо ограниченно используемый потенциал государства в актуальном контексте обеспечения национальной безопасности.

Согласно индексу «мягкой силы», Soft Power 30, появившись в рейтинге в 2016 году, Россия прочно заняла 26 позицию. Отметим, что прогресс в использовании средств «мягкой силы» наиболее ощутим в Digital и Engagement сферах, где Россия входит в топ-10 стран с эффективным влиянием «мягкой силы» (10 и 8 позиции соответственно) [6]. Позитивная оценка применения Россией механизмов «мягкой силы» зарубежными специалистами может служить одним из положительных итогов проводимой политики.

Современная внешнеполитическая деятельность страны также характеризуется наличием неофициальной дипломатии, развивающейся в рамках гражданского общества. Действующие на этом поле факторы в первую очередь призваны служить инструментами разрешения обостряющейся проблемы коммуникации. Публичная дипломатия как открытый канал коммуникации между различными народами [5], обогатившая инструментарий международного влияния в рамках реализации «мягкой силы» и действующая параллельно официальной дипломатии, приобрела особое значение при построении стратегии национальной безопасности. Отметим, при построении неформальных коммуникационных механизмов сотрудничества установление контактов между людьми, негосударственными организациями и объединениями, другие формы коммуникации в пределах гражданского общества способны аккумулировать позитивный опыт отношений между государствами. В подобном ключе наращивание опыта использования народной и публичной дипломатии как средств формирования общественного мнения, способствует развитию межнационального, межкультурного согласия, дружбы и взаимопонимания между народами, является одним из способов поиска возможностей конструктивного диалога на основе ценностей, которые позиционирует и пропагандирует Россия как мировая держава, а также формированию позитивного имиджа страны за рубежом.

Спецификой эффекта публичной дипломатии также является её влияние на внутреннюю политику страны, на оптимизацию механизмов функционирования институтов гражданского общества в рамках единого государства, стремящегося к реновации, переосмыслению, преодолению укоренившегося представления о нем за рубежом. Отметим, что важным компонентом подобной деятельности также является изменение отношения населения, проживающего на территории России, к своей стране, поскольку уважение к традиционным ценностям, манифестирующим содержательное аксиологическое ядро национальной культуры, должно войти в моду, прежде всего, внутри страны. Мы должны заново научиться гордиться тем, что мы – русские [2].

В этом контексте не может не вызывать обоснованного опасения развернувшаяся в ряде стран полномасштабная информационная атака, одним из средств которой является антироссийская пропаганда, укрепляющая уже сложившиеся негативные стереотипы и формирующая новые об агрессивном характере Российской Федерации.

Полагаем, многоаспектное (как внутри страны, так и за рубежом, поливариативность используемых механизмов и др. составляющие) влияние публичной и народной дипломатии на содержание политики государства значительно повышает её роль при подборе, в частности, внешнеполитического инструментария.

Одним из наиболее ярких и резонансных проявлений актуального действия феномена публичной дипломатии является создание российским хоккеистом Александром Овечкиным общественного движения Putin Team; при этом, позиционирую проект, А.Овечкин подчеркнул, что это не политический жест, но его убеждение и гражданская позиция. Заявление, сделанное капитаном «Вашингтон Кэпиталз», на фоне обострившейся конфронтации между Россией и США, а также в преддверии выборов Президента России 2018, не оставило равнодушными сотни тысяч людей по всему миру. Putin Team утверждает и лоббирует такие ценности, как патриотизм, профессионализм, неравнодушие, толерантность и целеустремленность. «Команда Путина» лоббирует престижность знаний о великой истории страны, об уникальном культурном наследии, а также пропагандирует здоровый образ жизни. Примечательно, что участники общественного движения активно лично занимаются популяризацией ценностей движения, принимая участие в митингах, концертах, спортивных соревнованиях, проводят мастер-классы под эгидой Putin Team, в рамках патриотического и культурного просвещения и воспитания молодежи. Географическое измерение всплеска гражданской активности русских и поддерживающих эту идею иностранцев наглядно показало степень распространения людей, разделяющих общие ценности, способных и стремящихся помочь стране из-за рубежа в глобальном масштабе.

При более детальном изучении идеи этого информационно-просветительского движения исключается замкнутость её деятельности на поддержке президентства В. В. Путина, как и говорил А. Овечкин: «Команда Путина - это люди, которые гордятся Россией и хотят сделать её сильнее» [8]. Несмотря на заявление Овечкина и огромное количество диаметрально противоположных мнений по этому поводу, многие уважаемые зарубежные издания делают вывод, что попытки хоккеиста поддержать В. В. Путина являются искренними и отражают только его любовь к России [7]. Взывает сомнение заинтересованность А.Овечкина посредством создания общественного движения «проложить дорогу в политику», поскольку нынешнее положение хоккеиста позволяет ему высказывать свое мнение, не стремясь изменить свой статус.

Однако внимание также привлекает сравнительно слабая распространенность Putin Team внутри страны. Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения, хорошо знают об этом общественном движении только 3% опрошенных, когда более 80% респондентов показали полное отсутствие знаний о создании общественного движения «Команда Путина». Поддержку инициатива А.Овечкина получила от 68% россиян, при этом, большинство респондентов показали, что личность инициатора движения вызывает у них положительные чувства [9]. В настоящее время, в связи с отстранением значительной части российских атлетов от участия в Олимпийских играх 2018 (в том числе тех, чьи жалобы были удовлетворены Спортивным арбитражным судом), запрет российского триколора и национального гимна, к общественному движению присоединились ряд спортсменов, отметивших важность этой платформы народной/публичной дипломатии объединяющей идеи и олицетворяющей общие усилия для достижения единой цели.

Создание общественного движения в поддержку России и ценностей, присущих народу России, которые поддерживает российский президент – практическое выражение механизмов

публичной дипломатии, заявление, адресованное всему миру – даже находясь за рубежом, многие поддерживают и гордятся Россией. Безусловно, авторитетные деятели науки, искусства, спорта, общественные деятели способны предпринимать действия, направленные на повышение престижа России на международной арене, в первую очередь, корректируя ментальное представление о стране в различных дискурсах общественных зарубежных коммуникаций.

Особую актуальность идея рассматриваемого общественного движения, поддержка целей и задач возрождения России как великой державы приобретает в свете предстоящих выборов президента России. Консолидация общественных сил, способных оказывать влияние на отношение людей к происходящим в стране изменениям, способно демпфировать напряженность, привести к более мягкому принятию обществом изменений, принесенных новым президентом, в том числе, при построении стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в частности, при формировании позитивного имиджа страны. Считаем также, что инструменты публичной дипломатии, одной из форм которой и стал проект Putin Team, обладают потенциалом оптимизации повышения интереса к происходящим в стране и за рубежом событиям «информационно-политического измерения» в среде российской молодежи – важнейшей целевой группы, мысли, поступки и действия которой являются важнейшим фактором укрепления диалога общества и государства, предпосылкой повышения жизнеспособности гражданского общества в нашей стране и развития российской государственности в противоречивых условия развития мирового сообщества наших дней.

Список цитируемой литературы:

1. Анхольт С., Д.Хильдрет Бренд Америка: мать всех брендов// М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010 г., с.20.
2. Василенко И. А. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта // Власть. 2013. № 7, с.26.
3. Василенко И. А. Имидж России: концепция национального брендинга // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование, № 4, 2012 г. с.66-78.
4. Василенко И. А. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта // Власть. 2013. № 7, с.27.
5. Голобородько А. Ю., Сериков А. В. Дискурс «мягкой силы» в контексте конструирования имиджа современной России: факторы и технологии формирования конкурентной идентичности // Гуманитарий Юга России. 2015. № 4, с.46.
6. А. В. Торкунов, А. В. Мальгина Современнные международные отношения: учебник // М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017 г., с.651.
7. Jonathan McClory «The Soft power 30. A global ranking of soft power 2017» // in association with Portland and USC Center of Public Diplomacy, 23.07.2017 г.
8. Rick Maese, Isabelle Khurshudyan, Andrew Roth «Alex Ovechkin is one of Putin's biggest fans. The question is, why?»// Официальный сайт The Washington Post. URL: https://www.washingtonpost.com/sports/alex-ovechkin-is-one-of-putins-biggest-fans-the-question-is-why/2017/11/25/c5f8bb2e-ce36-11e7-9d3a-bcbe2af58c3a_story.html?utm_term=.6c43b842314a
9. Официальный сайт Общественного движения Putin Team. URL: https://putinteam.ru/onas/
10. Putin Team – команда мечты?// Официальный сайт ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116532

PUBLIC DIPLOMACY AS A COMPONENT OF STRATEGIC FORMATION OF RUSSIAN «SOFT POWER»: TENDENCIES, CONTRADICTIONS, THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT (SETTING THE QUESTION)

Petrova D. R.

South-Russian Institute of Management of The Russian Presidential academy of national economy and public administration, Rostov-on-Don, Russia

This article studies the phenomenon of public diplomacy on the example of social movement Putin Team. The author considers the role of authoritative representatives of sport, culture and art when forming positive image of Russia.

Keywords: soft power, image policy, Russia brand, social movement Putin Team, values

УДК 612.822.1+612.45.015.3

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ

Капличная Е. В.

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

В статье проанализированы современные условия политико-коммуникативного процесса, обозначена необходимость перемещения формирования политического имиджа региональных органов государственной власти в Интернет-среду.

Ключевые слова: политический имидж, политическая коммуникация, Интернет, имиджевая стратегия, региональная власть

В современном обществе политический имидж играет особую роль в процессе выстраивания позитивного взаимодействия между различными политическими акторами. Сегодня имидж выступает в качестве основного символического посредника между представителями власти и общества. Он является важнейшим средством информационно-коммуникационного воздействия на различные социальные группы с целью формирования определенного политического сознания.

Сегодня резко усилилось значение политических коммуникаций, поэтому проблемы формирования и управления имиджем и, в особенности, имиджем региональных властей, и способами его внедрения в массовое сознание приобретают важное значение в условиях происходящих трансформаций политической системы России. Следует заметить, что реалии государственного устройства Российской Федерации характеризуются все большим усилением центральной власти, что неизбежно приводит к необходимости укрепления власти на региональном уровне. Одним из инструментов поддержания позитивного образа политических лидеров, а также продуктивного взаимодействия власти и общества на уровне субъекта является создание стройного, целостного имиджа власти субъектов РФ.

Политический имидж – это специально-создаваемый, устойчивый, эмоционально-окрашенный социально-психологический образ того или иного субъекта политики, влияющий на поведение личности в политической сфере общества [4]. Формирование имиджа политического лидера на сегодняшний момент будет неэффективным без учета современных реалий информационного общества.

Все большее признание Интернета как средства политической коммуникации приводит к необходимости пересмотра средств и методов формирования, поддержания и корректировки политического имиджа, а также ряда политических технологий. Политические Интернет-технологии открывают новые альтернативные возможности для политической коммуникации: делают политическую информацию более доступной, упрощают получение обратной связи, создают инновационные формы участия населения в политическом процессе [1]. Интернет как политическая технология существенно сокращает временные и материальные издержки, усиливает развитие демократических процессов, формирование гражданского общества, а также расширяет возможности избирательных кампаний. Политический имидж представляет собой необходимый компонент информационно-политического пространства и эффективный инструмент решения проблем взаимодействия власти и общества. Он является инструментом предотвращения отчуждения граждан от политического участия посредством упрочения политической и эмоциональной связи населения с властью [2]. Среди ресурсов влиятельности властных структур одно из самых главных мест занимает имидж, формирующийся в ходе коммуникационных процессов, как результат символического взаимодействия социальных групп и власти, которая концентрирует социальные ожидания и находит уникальные формы их выражения.

В статье представлены результаты опроса, который проведен автором в сети Интернет в период с апреля по май 2017 года. Исследование проведено с целью предварительного анализа поведения населения в сети Интернет, и актуальности внедрения в политическую Интернет-среду регионов технологий политической имиджелогии. Учитывалось мнение респондентов,

старше 18 лет, проживающих на территории России. Среди 100 человек, приславших ответы, оказалось 81,8% мужчин и 18,2% женщин.

В результате проведенного исследования установлены общие данные, что около 40% респондентов считают Интернет важным источником информации, около 20% - исключительно важным. Очевидно, что Интернет сегодня – важнейший канал российской общественной коммуникации, в том числе и политической. Например, около 25% респондентов имеют положительный опыт взаимодействия с органами государственной власти через Интернет. Заинтересованность в выражении собственного мнения в сфере политики через комментарии отметили 15% опрошенных. Таким образом мы можем предварительно говорить об актуальности дальнейшей политики внедрения и упрочения Интернет-средств взаимодействия власти и общества, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Результаты исследования показывают, что посещаемость официальных ресурсов органов региональной государственной власти, находится на среднем уровне: из общего количества опрошенных только 7% респондентов заходят на ресурсы несколько раз в неделю, 15% опрошенных несколько раз в месяц, и около 35% несколько раз в год. Отсюда следует вывод, что в общем 57% респондентов вовлечены в политическую повестку региона, однако только 22% опрошенных являются активными пользователями официальных ресурсов власти в сети Интернет. Логичным будет вывод о существующей необходимости дальнейшей популяризации Глобальной Сети, как эффективного инструмента онлайн-взаимодействия органов региональной государственной власти и общества. Деятельность респондентов на ресурсах региональной власти заключается в: получении государственных услуг – 25%, просмотре информационных сообщений – 30%, активном обсуждении вопросов регионального уровня – 9%.

Одним из индикаторов эффективности ведения политико-имиджевой стратегии на региональном уровне в Интернете, является, по нашему мнению, критерий удовлетворенности пользователей информационным контентом сайтов. Исходя из результатов проведенного исследования, такую удовлетворенность выразили только 45% респондентов. Таким образом, мы можем сделать предварительный вывод о том, что современные формы трансляции и методы подачи информации через Интернет о политической обстановке, событиях и региональных лидерах на данный момент являются успешными только в половине случаев. Данная статистика свидетельствует о том, что в условиях современного общества, с высокой популярностью Интернета, как средства политической коммуникации, существует необходимость существенного усовершенствования политико-имиджевой стратегии органов государственной власти на региональном уровне.

Список цитируемой литературы:

1. Березовская, Г. В. Политический интернет-маркетинг: проблемы становления и развития в России. // Молодой ученый. – 2015. – № 4. С. 711-714.
2. Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогию: Учебное пособие. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 136 с.
3. Лисовский, С. Ф. Политическая реклама. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 256 с.
4. Мельникова, Т. С. Политический имидж государственной власти в электронных средствах массовой информации / Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2013. – 108 с.

THE ROLE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN FORMING IMAGE OF REGIONAL BODIES OF STATE POWER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kaplichnaya E. V.

Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia

The article analyzes modern conditions of the politico-communicative process, identifies the need to shift the formation of the political image of regional government bodies to the Internet environment.

Keywords: political image, political communication, Internet, image strategy, regional authority

УДК 8

КЛАССИФИКАЦИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Ефремова Л. В., Курманский А.-В.

Рязанский государственный медицинский университет им. А. В. Павлова, Рязань, Россия

В статье проклассифицированы неологизмы активно развивающихся отраслей медицины. Рассмотрены способы образования новых понятий, явлений в медицинской терминологии.

Ключевые слова: неологизм, классификация, медицинская терминология, неологизация языка

Медицина – одно из приоритетных направлений развития не только России, но зарубежных стран. Обмен опытом между странами приводит к ускорению развития здравоохранения, а также помогает расширить перспективы для улучшения результатов, полученных в других странах. Обмен опытом приводит к развитию не только в области медицины, но и на языковом уровне. С появлением новых направлений в медицине, происходит пополнение языка новыми словами.

Бурное развитие новых компьютерных технологий, физики, молекулярной химии привело к внедрению достижений во многие сферы жизни, в том числе в медицину. Существует несколько подходов к изучению неологизмов. Так, Н. З. Котелова говорит о неологии, как системе, которая «имеет прямые выходы не только в разнообразные конкретные области лингвистики, но и в проблематику общей теории языка, предоставляя новый языковой материал и выдвигая актуальные при его описании вопросы для обсуждения проблем социальной обусловленности языка, природы и типов номинации, статики и динамики языка, соотношения языка и речи, системы и узуса, изучения проблемы производных языковых единиц, терминологии и терминотворчества, исследования языковых функций, понятия литературного языка» [1].

Исследователь М. Н. Эпштейн [3], понимает неологизм – как возникающий одновременно с обозначаемым им явлением или сразу после него. Неологизация языка – это процесс образования, внедрения, использования новых реалий, или актуализация слов из старого фонда. Наше исследование касается неологизмов в медицинской номенклатуре конца XX – начала XXI века. Путём сплошной выборки нами были отобраны неологизмы из разных отраслей медицины.

Основываясь на теории функционально-семантического поля, нами выделены несколько ядерных основ. Новые направления в медицине – это неологизмы с ядерным словом «медицина». К ним можно отнести: регенеративная медицина – восстановление пораженной болезнью или повреждённой (травмированной) ткани с помощью активации эндогенных стволовых клеток или с помощью трансплантации клеток [2].

Наряду с новыми направлениями в медицине второе место занимают новые медицинские специальности. Например: консультант по здоровой старости и др.

С общим развитием различных отраслей науки и техники развиваются и медицинские технологии. Наиболее распространённая модель образования терминов в данной группе медицинских неологизмов – приставка био-.

3D-биопринтинг (биопечать) – технология создания объёмных моделей на клеточной основе с использованием 3D-печати, при которой сохраняются функции и жизнеспособность клеток [2].

Вирусы, бактерии и другие патогены эволюционируют, а вместе с тем появляются новые виды и заболевания, которые они вызывают. К современным заболеваниям-неологизмам можно отнести следующие: птичий грипп, свиной грипп, вирус Эбола. Различные виды фобий и

синдромов: аквафобия, гелиофобия, пирофобия, глоссофобия, синдром разбитого сердца.

Множество заболеваний сегодня успешно лечатся, увеличивается уровень жизни. Во многом это обусловлено внедрением новейших гаджетов и изобретений: наноимпланты, наноботы, лаборатории на чипе, лазер для гинекологическх операций, биопротезы, экзоскелеты.

Постоянный обмен профессиональным опытом между странами приводит к появлению новых слов в медицинской терминологии. Неологизация – это один из актуальных способов пополнения языка медицины. При этом язык медицины обрабатывается носителями, приспосабливаясь к нормам русского языка.

Список цитируемой литературы:

1. Котелова Н. З. Новые слова и словари новых слов. - М.: Наука, 1983. – 223 с. Электронная книга.
2. Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения / Под ред. Г. Н. Скляревской. СПб.: 2-е изд., 1998. 700 с.
3. Эпштейн М. Н. Типы новых слов: опыт классификации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gramma.ru/KOL/?id=1.31 (дата обращения: 22.12.2017).

CLASSIFICATION OF NEOLOGISMS IN MEDICAL TERMINOLOGY

Efremova L. V., Kurmansky A. -V.

Ryazan State Medical University named after A. V. Pavlov, Ryazan, Russia

In the article neologisms of actively developing branches of medicine are classified. The ways of formation of new concepts, phenomena are considered in medical terminology.

Keywords: neologism, classification, medical terminology, neologization of language

УДК 8.80

КАТЕГОРИЯ «ЭМОТИВНОСТИ» В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОРОВ

Чернышкова А. В.

Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, Россия

В статье рассматривается понятие «эмотивности», дается краткий обзор основных подходов зарубежных и отечественных авторов по отношению к данной категории, а также описываются основные этапы научных исследований в области языкового выражения эмоций.

Ключевые слова: эмоции, эмотивность, теория эмотивности

Исследование понятия эмотивности в терминологических системах различных научных парадигм началось еще в середине XX века, которое стало в последствии основным аспектом антропоцентрической лингвистики.

Анализируя специфику категории эмотивности в аспекте перевода, следует остановиться на имеющихся точках зрения зарубежных и российских ученых, сформировавших терминологическое разнообразие в области эмотиологии и эмотивистики.

Существуют достаточно разнообразные подходы к изучению эмотивности: психолингвистический (Н. В. Витт, В. Н. Гридин, А. М. Шахнарович), стилистический (А. Г. Болотов, Т. В. Матвеева), коммуникативный, рассматривающий межкультурную коммуникацию и ее эмотивную составляющую (И. В. Быдина, М. Д. Городникова, Л. А. Пиотровская, В. А. Маслова, В. И. Шаховский и др.), лингвокультурологический (А. Вежбицкая, А. В. Селяев, И. В. Томашева), когнитивный (А. Г. Баранов, Ф. Данеш, Е. Книпкенс и др.).

Первые зарубежные исследования лингвистической категории «эмотивности» были связаны с такими именами как К. Бюлер, Н. Я. Грот, В. фон Гумбольдт, А. А. Потебня, О. Эрдманн и др. Эти ученые занимались, главным образом, выявлением предметных ассоциаций, лежащих в основе номинаций любой эмоции. Между ними возникали противоречия, связанные с отсутствием единой психологической концепции эмоций, на которой бы базировались лингвистические исследования эмотивности.

Западные лингвисты начали активное изучение эмотивной лексики примерно в 40-50-ые годы прошлого века, причем для анализа привлекался лексический материал как одного языка, так и нескольких родственных языков.

Хронологически сформировались четыре этапа изучения эмотивности [1]:

Первый этап «период цепей» (1940-50-ые гг.), который связан с развитием структурной лингвистики, изучаещей язык с точки зрения его организации. На данном этапе эмотивные единицы рассматривались как семантически изменяющиеся фрагменты мозаики, модификация значения которых влекла за собой изменение всех других компонентов.

Следующий этап глобул (1960-ые гг.), который можно характеризовать как попытку ученых-лингвистов разбить лексемы на базовые компоненты или «первичные глобулы-семы». Эмотивы в этот период исследовались при помощи универсальных понятий (семантических примитивов), имеющихся в лексике всех языков мира.

Сетевой этап середины 1970-ых годов. Именно тогда произошло сосредоточение гипонимических, синонимических, антонимических отношений внутри лексических парадигм, раскрывающих содержание эмоций. Однако для исследователей изучение подобных связей в сфере эмотивной лексики оказалось трудным и неперспективным.

Этап контейнеров начала 80-х годов XX века. Этот этап связан с развитием концепции американского психолога Э. Рош, согласно которой внутри каждой эмоциональной категории

есть центры или прототипы как результат ряда психических процессов. Выявить их можно с опорой на особенности культуры восприятия, моторной активности или при помощи метафоры, метонимии и ментальной образности.

Профессор когнитивной лингвистики Дж. Лакофф и его соавторы, анализировали эмоции путем исследования описывающих их метафор: например, радость, гнев, гордость и другие эмоции они концептуализировали как «горячая жидкость в сосуде» на основе общей метафоры «тело - это сосуд для эмоций».

Таким образом, они выявили, что люди создают идеализированные когнитивные модели для объяснения эмоций, а метафоры помогают эксплицировать эти скрытые модели.

В этот период началось изучение эмотивности и среди российских ученых и лингвистов, таких как, В. В. Виноградов, Б. А. Ларин, В. А. Звегинцев, А. М. Пешковский, В. И. Шаховский, и других, которые внесли существенный вклад в развитие эмоциональной лексики в лингвистике.

Благодаря работам Б. А. Ларина в научный оборот был введен термин «эмотивность». Многосторонняя деятельность этого филолога была посвящена данному понятию во всех его проявлениях [2].

Б. А. Ларин обозначал «эмотивность» как функционально-семантическую категорию, которая служит для внешней трансляции носителями языка, т. е. языковыми личностями, своего эмоционального состояния и отношения к миру, обладающая свойством словоизменения на лексико-семантическом уровне. Если эмоция – это категория психологии, то на языковом уровне ее трансформация – это эмотивность, т. е. языковая категория, которая вызывает, выражает и передает эмоции языком и в языке.

Рассматриваемое понятие эмотивности неразрывно связано с понятием эмоций (от французского «emotion», от латинского «emovere» – волную, потрясаю), которое определяется как особый класс психических процессов и состояний, связанных с инстинктами, потребностями и мотивами, отражающих в форме непосредственного переживания значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности [3]. Эмоции изучаются многими науками, в первую очередь, философией, психологией, лингвистикой, лексикологией, социологией, медициной и др.

Поскольку взаимосвязь вышеуказанных категорий является научным обоснованием психологических и лингвистических теорий, определивших развитие новых направлений в области исследования эмоций и их проявления, следует более подробно остановиться на материалах известного ученого эмотивной семантики языка В. И. Шаховского.

Активное теоретическое осмысление специфики эмотивности и фактическое описание конкретных эмотивов он начал еще в середине 80-х годов, когда выделил лексику эмоций в качестве самостоятельного класса слов, отличающегося от других языковых множеств не только значением, но и формально-грамматическими и функциональными признаками.

Он также изучал эмоции, которые связывал с квалификативно-оценивающей деятельностью человека, как компоненты структуры мыслительной деятельности, формирующие в некоторых понятиях индуктивно-прагматический сектор, отражающийся в эмотивной семантике слова [4].

Именно В. И. Шаховский начал последовательное создание теории эмотивности языковых единиц в рамках различных лингвистических направлений.

Основные положения вышеуказанной теории были заложены в его работе «Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка», написанной в 1987 году, отражающей следующие тезисы [5]:

- эмотивность как семантический, функциональный и психологический элемент всегда отражает субъективное отношение говорящего, базируясь на понятийных признаках де-

нотата, которые выступают в качестве эмоционального стимула;

- одним из главных признаков в исследовании эмотивности выступает эмоциональное мышление;
- эмоциональное мышление является оценочным, характером понимания реальной действительности, важной составляющей языковой модальности.

В качестве ключевого метода исследования В. И. Шаховский использовал метод компонентного анализа эмотивов, который выявлял лексические и грамматические семы, образующие семантическую конфигурацию данных слов.

В. И. Шаховский полагает, что эмотивность речи выражает психическое состояние говорящего, его эмоциональное отношение к предмету и ситуации общения. Он относит исследуемое понятие к функционально-семантическим категориям и определяет его признаки на основе работ ученого А. В. Бондарко о функциональной грамматике.

В лингвистике того периода имена эмоций не относились к эмотивным средствам, так как у языка не было вторичной знаковой системы, которая бы раскрывала его смыслы. Именно тогда В. И. Шаховский и его ученики включили в систему лексических эмотивных средств имена эмоций, которые описывали эмотивную лексику и лексику эмоций.

В итоге, центральной формулировкой данного феномена в исследованиях автора стала таковой: «Эмотивность – имманентно присущее языку семантическое свойство выражать системой своих средств эмоциональность как факт психики».

Л. А. Пиотровская, изучающая эмотиологию и психолингвистику, несколько иначе рассматривала понятие «эмотивности», определяя его как функцию языковых единиц, связанную с выражением эмоционального отношения говорящего к объективной действительности. Функциональная значимость данной категории признается большинством ученых [6].

По мнению В. В. Виноградова, «эмотивность» – это эмоциональность в языковом преломлении, т. е. чувственная оценка объекта, выраженная языковыми или речевыми средствами чувств, настроений, переживаний человека.

В трудах А. М. Пешковского и Ф. Ф. Фортунатова были заложены основы изучения отдельных групп лексики эмоций, которые получили название «глаголы внутренних, психических переживаний». А. М. Пешковский, в своей работе отмечал различия между предикатами «весел» и «веселится», обозначая тот факт, что в слове «веселится» нам представляются какие-то действия веселящегося человек, а в слове «весел» - нет.

Особое внимание эти исследователи уделяли категориальной семантике предикатов чувства, которая способна оказывать влияние не только на функционирование данных слов, но и на их содержание, в последствии определив, что «эмотивность» – это лингвистическое выражение эмоций.

Н. А. Лукьянова считает, что эмотивность может не иметь языкового статуса, но в определенной речевой ситуации выражает эмоциональное отношение говорящего к предмету речи [7].

Рассматривая эмотивность как текстовую категорию, Т. В. Романова относит ее к составляющим субъективной модальности, утверждая, что модальные реакции связаны с определенным эмоциональным состоянием говорящего, поэтому эмотивность входит в модальность через «я» человека.

Е. Ю. Мягкова в своем труде «Эмоциональная нагрузка слова: опыт психолингвистического исследования» анализирует «эмотивность языковых единиц» с позиций психолингвистики, которая предполагает установление статуса и специфики эмоциональной нагрузки слова в индивидуальном сознании и в речевой способности человека.

Понятийное разнообразие категории эмотивности связано с различными подходами к ее исследованию, что и определило синонимичность определений «эмотивность», «эмоциональ-

ность» и «оценочность».

В настоящее время наиболее известными подходами к изучению эмотивной лексики являются когнитивный, учитывающий ситуативные исследования, и внутрисистемный (понятийный) подходы.

Термин «эмотивность» достаточно широко раскрыт на лексическом уровне языка, хотя в вопросе определения специфики эмотивного компонента в семантической структуре слова до сих пор не сформировалась единая точка зрения. Большинство лингвистов считает, что эмотивная сема является компонентом коннотации, и лишь сопутствует денотативному компоненту значения слова. Исследования средств актуализации эмотивности на синтаксическом уровне связано с коннотативным значением высказывания, которое наслаивается на сему.

В последнее время также применяется метафорический подход, который предполагает выявление типов семантической мотивации, лежащих в основе связи метафоры, обозначающей симптоматику эмоций, с тем или иным эмоциональным состоянием человека.

В современной лингвистике эмотивность используется как синоним оценочности. Е. М. Вольф выделяет ее как признак оценочного отношения субъекта к объекту, т. е. отношение по признаку «хорошо/плохо». Он считает, что в большинстве случаев понятие эмотивности, как аспект оценки, неотделимо от обозначения свойств объекта и отношения к нему субъекта.

Е. М. Вольф делает важное заключение, согласно которому эмотивность всегда выражает оценочность, т. е. средства актуализации категории эмотивности являются одновременно и способами выражения оценки, включающие эмоциональный и рациональный компоненты. В этом случае эмотивность может регулироваться при помощи аффективных слов или слов с эмотивным компонентом семантики [8].

Само понятие эмотивности как языковая, функционально-семантическая категория, рассматривается современными учеными либо как семантическое свойство, присущее языку, либо как функция языковых единиц, либо как компонент коннотативного значения или как коммуникативная категория лингвистики.

Выступая коммуникативным качеством речи, эмотивность предполагает то, что эмотивные единицы включены в оба коммуникативных процесса: порождение высказывания и его интерпретация, т. е. одно и то же эмотивно-окрашенное значение слова в одной и той же ситуации может интерпретироваться отправителем и получателем по-разному. На это могут повлиять следующие факторы: эмоциональное состояние и «эмополе», эмоциональный индекс, полнота тезауруса и другое.

Эмотивность является интегральным свойством текста: она в разной степени присуща текстам основных функциональных стилей литературного языка. Их эмотивная специфика может быть определена через соотношение понятий эмотивного фона, эмотивной тональности и эмотивной окраски. Она есть отражение различных аспектов человеческих эмоций, и в то же время, характеристика языковых и текстовых средств, служащих для кодирования эмотивного содержания [9].

На наш взгляд, изучение эмотивности языка можно охарактеризовать как динамичное (языковой эмотивный код – развитие языкового кода – эмотивные приращения – эмотивный потенциал языка), которое позволяет акцентировать внимание на новых возможностях реализации его скрытых ресурсов, выявить перспективы развития языковых моделей, порождаемых новыми условиями коммуникации.

Таким образом, категория эмотивности - явление многоаспектное, которое должно рассматриваться в соответствии с особенностями конкретного научного направления. Она отражает различные виды эмоционального содержания: эмоции в виде эмотем, входящие в когнитивное содержание текста, эмоции как часть прагматических стратегий автора.

Являясь ценностным языковым термином, категория эмотивности пронизывает все сферы жизнедеятельности человека, и, в частности, находится в центре проблемы понимания языковой личности.

Споры об эмотивности продолжаются и сегодня, но общепризнанным в современной лингвистике является тот факт, что исследование данного феномена не может ограничиваться традиционными единицами языка.

Рассмотрев понятие эмотивности с точки зрения подходов и трактовок зарубежных и российских авторов, мы пришли к выводу, что все вышеуказанные точки зрения имеют место быть.

На наш взгляд, наиболее четкой и широко используемой является трактовка В. И. Шаховского, согласно которой, «эмотивность - «имманентно присущее языку семантическое свойство выражать системой своих средств эмоциональность как факт психики; отраженные в семантике языковых единиц социальные и индивидуальные эмоции».

Список цитируемой литературы:

1. Эйтчисон Дж. Лингвистическое отражение любви, гнева и страха: цепи, сети или контейнеры? // Язык и эмоции. Волгоград: «Перемена», 1995. С. 76-91.
2. Ларин Б. А. Эстетика слова и язык писателя. Избранные статьи. Санкт-Петербург: «Художественная литература», 1974. С. 288.
3. Немов Р.Психологический словарь. Москва: «ВЛАДОС», 2007.
4. Шаховский, В. И. Эмоции – мысли в художественной коммуникации / В. И. Шаховский // Языковая личность: социолингвистические и эмотивные аспекты. Волгоград-Саратов, 2008. С. 81-131.
5. Шаховский, В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В. И. Шаховский. Москва: «ЛКИ», 2008.
6. Пиотровская Л. А. Взаимодействие эмоциональной и рациональной оценки в процессе порождения речи // Русский язык: исторические судьбы и современность: III Международный конгресс исследователей русского языка: Труды и материалы / сост. М. А. Ремнева, А. А. Поликарпов. Москва: «МАКС Пресс», 2007. С. 28-29.
7. Лукьянова Н. А. О соотношении понятий экспрессивность, эмоциональность, оценочность // Актуальные проблемы лексикологии и словообразования. Новосибирск. Вып. 5. С. 160.
8. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки. Москва: «Комкнига», 2006. С.16.
9. Лукьянова Н. Н. Лингвистическая интерпретация текста как способ моделирования фрагмента языковой картины мира. Барнаул: «Миф», 2000. С. 77.

THE QUESTION OF THE TERMINOLOGY OF THE CATEGORY OF EMOTIVITY: FOREIGN AND DOMESTIC PRACTICES

Chernyshkova A. V.

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

The article deals with the notion of «emotionality», presents the basic approaches of foreign and domestic authors in relation to this category, and describes the main stages of scientific research in the field of linguistic expression of emotions.

Keywords: emotions, emotionality, emotionality theory

УДК 81.119

НЕОПРЕДЕЛЕННОЕ ВЫРАЖЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКОВ

Ганиева И. Я.

Азербайджанский государственный экономический университет, Баку, Азербайджан

В данной статье рассматривается вопрос, что понятие пространства в художественных текстах разносистемных языков выражается либо топонимами, либо в неопределенной форме, с применением символов и знаков. Писатели относятся индивидуально к понятию пространства, и в зависимости от цели, могут не использовать топонимы, описывая места события неопределенно. В зависимости от жанра, неопределенное выражение пространства характерно для рассказов, и в зависимости от исследуемого периода, оно характерно для азербайджанской и английской литературы XIX-XX веков.

Ключевые слова: художественный текст, пространство, стиль, сравнительный анализ, разносистемные языки

Введение. Большой интерес и одновременно трудность представляет класс имен, связанных с пространственно-временными представлениями. Видимо, весь класс понятий, связанных с ономастикой, нуждается в лучшей классификации. Особое внимание исследователей привлекает поэтическая и в целом художественная ономастика, поскольку здесь возможность достижения выразительности и смыслового богатства выше [1].

В научной литературе разносистемных языков о поэтической ономастике топонимы в художественных произведениях делятся на две группы: реальные и вымышленные. Помимо этого, в художественных текстах, для выражения смыслов пространства, используются слова с неопределенным пространственным смыслом. Следовательно, в художественных текстах понятие пространства можно группировать трояким способом: 1) посредством реальных топонимов, 2) посредством вымышленных топонимов, 3) при участии слов и выражений, содержащих смысл неопределенного пространства. Из выше указанных видов мы рассмотрим неопределенное выражение пространства в художественных текстах разносистемных языков.

Неопределенное выражение пространства. Анализ топонимов письменной литературы в исследуемых языках показывает, что во всех художественных текстах в изображении пространства в какой-то мере может быть и не использован топоним. Это необязательно, и потому многие писатели, по-разному подходя к понятию пространства, в зависимости от стилистических целей, комментируют события, используя названия соседних местечек. Для того, чтобы скрыть реальное название какого-либо места, или объекта, авторы используют слова типа «безымянная высота», «безымянная вершина», «военная часть Н», и др. Как видно из сказанного, цель при этом преследуется не только стилистическая. Так как, время написания произведений также немаловажно. Например, в начале XIX века в Азербайджане была сильная цензура в отношении печатных изданий. Исходя из этого, писатели и поэты стремились избежать цензуры и избегали упоминания определенных лиц и местностей или местечек, или же просто искажали или упоминали их в общем виде.

Впоследствии подобный подход стал носить чисто стилистическое предназначение. Если события носили общий характер, то в целях повышения интереса читателя к событиям произведения, или, чтобы показать сложность и запутанность сюжета, писатели обращались именно к неопределенным пространственным обозначениям.

Исследователи об этом пишут, что «в отличие от драматических произведений М. Ф. Ахундова, в языке произведений Н. Везирова, А. Ахвердиева, Н. Нариманова

изображенное пространство, то есть топонимы, не указаны конкретно, наряду с этим происходящие события характерны для всех сел Азербайджана XIX века». Обычно в ремарках произведения указывается место в виде многочисленных или различных комнат. Образ подобного пространства показывает нам социально-политическое положение в стране. Неконкретность места действия, которое упоминается в произведении, приводит к схожести произведений, а читателя приводит в недоумение. Подобное лучше проясняет роль и значение топонимических единиц в тексте, их роль в стилистике произведения [2]. Следовательно, писатель может обладать и очень высоким стилем, однако следует подходить с осторожностью к подобным показателям пространства, и не подражать другим.

Поскольку же в английской литературе вероятность столкнуться с цензурой намного меньше, то неопределенность в изображении пространства служит конкретным стилистическим целям (для выпячивания сложности и абстрактности событий, для скрытия личности, описываемой писателем в произведении, в связи с определенными целями писателя, и проч.). В азербайджанской и английской литературе изображение неопределенного пространства можно классифицировать следующим образом:

а) обозначенные общими пространственными существительными (страна, город, район, село, и т. д.):

Раньше проводили воду в ***город*** *из гор в окрестностях* ***села*** [3].

Tom lived in a ***town*** *where there were plenty of chimneys to sweep and plenty of money for him to earn and his master to spend* [8, p.5].

б) созданные на основе словосочетаний с участием антропонимов, топонимов или гидронимов (Село Джека, один из городов Азербайджана, один из городов Англии, вдоль Аракса, вдоль Темзы, и т. д.):

Тот город, где случилась эта история, есть ***один из городов Азербайджана****, расположенный в устье реки Аракс* [3].

Harris and I put all our things and moved off ***along the river Thames*** [7].

в) обозначенные условными знаками или инициалами (город Б., район К, квартал Н, и т. д.). Во время использования, при обозначении топонимов, условных знаков пространство, где происходят события, носит условный характер и топонимические единицы не играют конкретно определившуюся для них роль:

Эти места испокон веков считались селеньями. Одно из них – это ***село З****., другое –* ***село А****.* [4, с.208]. *Посланцы из* ***местечка И****. по очереди выходили вперед и прославляли сельского старосту, произносили речи. Из* ***местечка Н****., кроме Ами, больше никого не было* [4].

As I came out of Joe Marcy's apartment house, I turned right, toward the ***BMT station*** *at 72nd Street* [5]. *In* ***G. City*** *many thousands of people could have answered quite truthfully that they had never heard such a name in their lives* [5].

Заключение. Исследование доказывает, что в литературе нет необходимости использовать топонимы, чтобы указать на какое-то определенное место. Использование в художественных произведениях слов, обозначающих неопределенную местность, служит цели отдалить изображение событий от конкретного пространства. При применении в языке и речи наименований не всегда приводит к полноте выражения смысла. Поэтому писатели обращаются к другим языковым единицам, прибегают к различным способам, выражая пространство в неопределенной форме. Анализ собранных материалов разносистемных языков показывает, что использование, в зависимости от жанра, слов, обозначающих неопределенное пространство, применяется как в английском, так и азербайджанском художественном стиле больше в рассказах, а с точки зрения периода является характерным больше для литературы XIX-XX веков.

Список цитируемой литературы:

1. Магазаник Э. Б. Ономастика или «говорящие имена» в литературе. Ташкент: Фан, 1978, 146с.

2. Mikayılova Ə.N. Onomastik vahidlərin üslubi imkanları. Bakı: Memar Nəşriyyat MMC, 2008, 302s.
3. Məmmədquluzadə C. Əsərləri. 4 cilddə. IIIc. Bakı: Öndər Nəşriyyat, 2004, 480s.
4. Nərimanov N. Seçilmiş əsərləri. Bakı: Lider Nəşriyyat, 2004, 496s.
5. Baker's dozen. Stories by modern British and Amerian writers. Moscow: Vyssaja Shkola, 1979, 144p.
6. Litt D. Names in English renaissance literature. Lewiston: Mellen Press, 2001, 219p.
7. Jerome J. K. Three men in a boat. Oxford: Oxford University Press, 2002, 104p.
8. Kingsley Ch. The water babies. London: BPC Paperbacks Ltd., 1993, 151p.

THE INDEFINITE EXPRESSION OF THE SPACE IN THE LITERARY TEXTS OF THE LANGUAGES OF DIFFERENT SYSTEMS

Ganiyeva I. Y.

Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan

Abstract. This article discusses that the notion of space in literary texts of the languages of different systems is expressed either by means of place names or indefinitely, by means of symbols and signs. Writers approach individually to the notion of space and depending on the aim they may not use place names, describe the place of the events indefinitely. Depending on the genre the indefinite expression of the space is characteristic to the stories and depending on the investigated period it is characteristic to the Azerbaijani and English literature of the XIX-XX centuries.

Keywords: literary text, space, style, comparative analysis, languages of different systems

УДК 81

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ В СИТУАЦИИ КОНФЛИКТА

Шайхалиева А. М.

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

Данная статья посвящена проблеме возникновения речевой агрессии. В статье приведен анализ использования речевой агрессии в качестве коммуникативной стратегии в ситуации конфликта, виды речевой агрессии, а также рассмотрены способы выявления речевой агрессии.

Ключевые слова: речевая стратегия, теория речевых актов, речевой конфликт, коммуникация

Речевая агрессия, чрезвычайно распространенная сегодня в различных видах общения, является серьезным препятствием па пути к эффективной коммуникации. В лингвистике речевая агрессия изучается сравнительно недавно.

Термин «речевая агрессия» в современных лингвистических и психологических исследованиях употребляется применительно к разнообразным речевым действиям, весьма неоднородным по мотивации участников коммуникативного акта, ситуациям проявления, формам словесного воплощения и целям, которые преследуют коммуниканты.

Обычно речевая агрессия проявляется в коммуникативных конфликтах — столкновениях между участниками коммуникативного взаимодействия. Разнообразие форм выражения речевой агрессии зависит от многих факторов, к числу которых следует отнести и жанрово-ролевые особенности конфликтной коммуникативной ситуации, и индивидуально-коммуникативные черты портретов языковых личностей, участников конфликта и т. д.

Под речевой агрессией понимают: грубое, оскорбительное, обидное общение и словесное выражение негативных эмоций, чувств или намерений в неприемлемой в данной речевой ситуации форме. Речевая агрессия проявляется в оскорблении, угрозе, грубом требовании, грубом отказе, обвинении, насмешке. Агрессивные намерения скрыто или косвенно могут выражаться в разнообразных формах: от насмешек и брани до сплетен и клеветы.

В каждой ситуации общения используется своя речевая стратегия. Под стратегией в данном случае понимается осознание ситуации в целом, определение направления развития и организация воздействия в интересах достижения цели общения. Речевая агрессия часто используется в качестве коммуникативной стратегии в ситуации конфликта.

Речевая агрессия возникает при выражении отрицательных эмоций (реакций на внешние и внутренние раздражители окружающей среды) и чувств (особого вида эмоциональных переживаний, отличающихся сравнительной устойчивостью и возникающих на основе высших социальных потребностей человека). К эмоциям и чувствам, вызывающим речевую агрессию, можно отнести недовольство, злость, презрение, раздражение, отвращение, обиду и пр. Такая агрессия чаще всего выступает как ответная реакция на внешний раздражитель.

Приведем пример. Человеку наступили на ногу в автобусе или нагрубили в магазине – ответом на этот психологический или физический дискомфорт часто может быть ругань, брань, либо словесные нападки на собеседника. Таким образом, их основная функция - психологическая разрядка, снятие нервного напряжения, избавление от негативных эмоций.

С другой стороны, речевая агрессия может быть и намеренной – с целью говорящего нанести коммуникативный урон адресату (например, унизить, оскорбить, высмеять и т. п.) или реализовать таким способом какие-то свои потребности (самоутверждения, самозащиты, само-

реализации и др.). Для примера возьмем следующую ситуацию. Школьники могут преднамеренно высмеивать, подшучивать над своим одноклассником, чтобы повысить собственную самооценку, демонстрируя «власть», укрепляя свой авторитет в детском коллективе [2]. Например:

– Ты опять не ночевала дома?

– С чего ты взял?

– На тебе одежда та же, что вчера!

Речевая агрессия на уровне негативных эмоций и чувств представляется как агрессивное речевое поведение – мало осознанная активность, проявляющаяся в стереотипах или определенных образцах действий, усвоенных человеком на основе подражания чужим образцам и стереотипам, а также на основе собственного опыта. Таким образом, подобное преднамеренное, инициативное и целенаправленное речевое нападение и является агрессивной речевой стратегией.

Описанная выше разновидность речевой агрессии («per se» – лат. «сама по себе», агрессия «в чистом виде») является наиболее опасной в коммуникативном отношении, потому что она представляет собой спланированный, продуманный и подготовленный речевой акт, целью которого является нанесение коммуникативного вреда адресату (собеседнику).

Кроме того, существуют и особые ситуации, которые представляют собой имитацию агрессии – своеобразную словесную игру. Например, когда говорящий шутит или хочет продемонстрировать свою потенциальную склонность к обидному общению.

– Ты где на клоуна учился?

– А ты что, в клоунах разбираешься?

– Здесь и разбираться не надо – стоит только на тебя посмотреть…

Такое общение часто переходит в ситуацию настоящей речевой агрессии, так как оно происходит в атмосфере достаточной эмоциональной напряженности и может привести к разобщенности, недопониманию со стороны обоих собеседников, отчужденности его участников. У собеседника может возникнуть сомнения типа «А вдруг он не шутит, а действительно злится?».

Еще один случай имитации агрессии – это аггро - особые ритуальные действия перед проявлением настоящей агрессии или вместо нее [6]. Эти действия могут быть как вербальными (например, речевки футбольных фанатов), так и невербальными (например, племенные пляски, движения слушателей рок-н-ролла и т. п.).

Существуют различные классификации речевой агрессии. Рассмотрим одну из них, которая включает в себя десять бинарных оппозиций.

1. Вербальная и невербальная агрессия. Критерием разграничения здесь является способ знакового выражения. К вербальным средствам воздействия относится слово, предложение или текст, а к невербальным – жесты, молчание (угрожающее, ироническое, протестующее и т. п.).

2. Прямая (явная) и косвенная (непрямая) агрессия.

Критерием дифференцирования является степень косвенности речевого акта.

Прямая речевая агрессия — результат коммуникативного акта, иллокуция которого содержит открытую, очевидную враждебность (оскорбления, угрозы, иногда содержащие обсценную лексику). Например:

– Ты просто урод/ козел безмозглый!

– Закрой свою поганую пасть!

По определению В. В. Дементьева, непрямая коммуникация — «содержательно осложненная коммуникация, в которой понимание высказывания включает смыслы, не содержащиеся в собственно высказывании, и требует дополнительных интерпретативных усилий со стороны адресата, будучи несводимо к простому узнаванию (идентификации) знака» [1]. Непрямая

(косвенная, неявная, скрытая) речевая агрессия выражается в колкости и насмешках. Например:

Подруга 1 – Ну, как тебе наш новый ремонт?

Подруга 2 – Ой, знаешь, хуже не стало.

3. Инструментальная и неинструментальная агрессия.

Неинструментальная агрессия — это агрессия ради агрессии, то есть агрессия в ее чистом виде. Она служит задачам катартической разрядки за счет коммуникативного партнера и обычно имеет аффективный характер. Например:

– Пошел ты к черту! Идиот!

Инструментальная агрессия в коммуникативном акте отличается от неинструментальной тем, что содержит еще и стремление к достижению какой-либо иной цели. Например:

Ситуация в кафе. Посетители не хотят уходить, несмотря на время закрытия кафе. Официант:

– Вы уйдете уже, наконец, или мне полицию вызвать!

4. Инициативная и реактивная агрессия.

Речевая агрессия – это средство, как нападения, так и защиты (агрессия первого порядка). Например:

Учитель. На уроке.

– Долго вы еще будете мне мешать своей болтовней / своими переговорами!

Реактивная агрессия – это агрессия второго порядка, выполняющая функцию защиты от агрессора. Например:

Муж жене, разговаривающей по телефону.

– Да сколько же можно всякой чепухой заниматься!?

– Сам ты придурок!

5. Активная и пассивная агрессия.

Активная агрессия — это агрессия на агрессию; пассивная — это агрессия методом прекращения контакта или демонстрация нежелания в него вступать, демонстрирует принцип «оставьте меня в покое». Молчание — одна из форм проявления пассивной речевой агрессии [4]. Например:

Примеры активной речевой агрессии мы приводить не будем: большинство вышеприведенных иллюстраций — суть активная речевая агрессия. Пассивная речевая агрессия демонстрирует принцип — «оставьте меня в покое».

Разговор двух коллег, у которых дружеские отношения, но в то же время они находятся в отношениях «начальник – подчиненный».

– Ты не можешь нормально объяснить!?

– Послушай, я ничего объяснять тебе не собираюсь, оставь меня в покое!

6. Непосредственная и опосредованная.

При непосредственной речевой агрессии коммуниканты находятся в одном времени и пространстве. Опосредованной агрессией можно считать речевое воздействие, осуществляемое в разных хронотопах. Она проявляется в виде осуждений и обсуждений «за спиной» человека, распространения сплетен, клеветы и т. п.

7. Спонтанная/подготовленная.

Спонтанная агрессия – это агрессия, при которой мотив и коммуникативное намерение осуществляется почти одновременно с их словесным выражением. Иными словами, это мгновенная реакция на раздражитель.

Жена мужу, разбившему дорогую вазу.

– Что ты наделал, идиот!

Подготовленная агрессия возникает в результате «спланированной акции».

8. Эмоциональная и рациональная агрессия.

В этой оппозиции основным принципом дифференциации является наличие/отсутствие в речевом действии рационального начала.

Эмоциональная агрессия обычно проявляется спонтанно и имеет характер аффекта. Например:

– Какой же ты дурак! Иди ты к черту!

Рациональная агрессия – это заранее спланированное речевое выступление.

9. Сильная и слабая агрессия.

Сильная агрессия – это такое речевое воздействие, которое способно повлиять на эмоциональное состояние партнера, вызвать у него чувство унижения, волнения, страха и т. п.

Разговор женщин.

– Представляешь, какая Ира – змея! Захожу я на кафедру, а она мне сладенько так: «Ой, Маш, как вы плохо выглядите сегодня! Вы, что, заболели?» Прям настроение мне испортила на весь день!

10. Враждебная/невраждебная.

Враждебная агрессия была представлена во всех приведенных выше иллюстрациях.

Агрессия невраждебная обычно возникает в неофициальном дружеском общении, чаще всего — мужском, но не только. Она похожа на шутливые (иногда очень ощутимые) толчки и удары, которыми в шутку обмениваются здоровые и жизнерадостные молодые люди.

Невраждебная агрессия — это агрессия лишь по форме. Она не стремится принести вред, зло, ущерб собеседнику.

Как же выявить присутствие речевой агрессии в общении?

Чтобы выявить присутствие речевой агрессии в общении необходимо проанализировать какое-либо высказывание с точки зрения существования в нем агрессии можно только при опоре на конкретный контекст речевой ситуации, т. е. мы должны рассматривать и анализировать конкретные условия общения: место, время, состав и количество участников, отношения между ними и их намерения.

Выделяют следующие условия проявления речевой агрессии в конкретном высказывании или конкретной речевой ситуации:

1) отрицательная коммуникативная цель говорящего (например, унижение адресата, выражение негативных чувств и эмоций и т. п.);

2) несогласованность высказывания характеру общения и, так называемому, «образу адресата» (например, фамильярное общение в официальной обстановке; обращение только к одному собеседнику при групповом общении и т. п.);

3) отрицательные эмоциональные реакции со стороны адресата (гнев, обида, раздражение и т. п.) и ответные реплики (упрек, обвинение, ответное оскорбление, отказ, выражение протеста, несогласия и т. п.).

Представим неофициальную ситуацию, разговор между друзьями, характеризующийся позитивной установкой на взаимопонимание и согласие, и один из друзей может сказать: «Иди ты!» или «Врешь, гад!», выражая удивление по поводу чего-либо. В данной ситуации выражения, являющиеся по форме грубым требованием или оскорблением, выступают своеобразной формой положительной оценки. Здесь они соответствуют по смыслу междометиям, вроде «здорово!», «ух ты!».

Также фраза «Я убью тебя!» может в зависимости от контекста звучать не только как серьезная угроза, но и как шутливое восклицание.

Однако следует отграничивать данное явление от употребления в речи инвективы, т. е. ругательств, бранных слов и выражений, и использования вульгаризмов.

Зачастую грубые высказывания, особенно в детской и подростковой речи могут употреб-

ляться не только с целью оскорбить или унизить адресата, а часто просто «по привычке». Происходит это по причине низкой образованности, либо бедности словарного запаса, а также отсутствия умения выражать свои мысли и чувства литературным языком или элементарного неумения общаться. Иногда подросток, или любой другой человек, стремится подобным образом афишировать «знание» ненормативной лексики, показать свою взрослость.

Употребление вульгаризмов и инвективы также может оказаться проявлением речевой агрессии, хотя демонстрирует невоспитанность и бестактность говорящего. Эту особенность брани отмечал еще Аристотель: «Из привычки так или иначе сквернословить развивается и склонность к совершению дурных поступков». Недаром считается, что речь человека самохарактеризует его. Здесь можно перефразировать известное изречение, получив: «Скажи мне, как ты говоришь, и я скажу, кто ты».

Таким образом, анализируя речь детей и подростков, важно помнить и учитывать, что употребление бранных слов, вульгаризмов и т. д. само по себе не отражает речевую агрессию с их стороны, но однозначно опошляет общение, создает грубо-неприемлемую тональность речи, показывает невоспитанность, а также может провоцировать ответную грубость.

Таким образом, в той или иной мере агрессия в повседневной коммуникации будет присутствовать всегда. И хотя полностью искоренить ее невозможно, необходимо стремиться уменьшить ее объем.

Список цитируемой литературы:

1. Антонян Ю. М. Жестокость в нашей жизни. М., 1995. С. 3-15
2. Бандура А. Подростковая агрессия: Изучение влияния воспитания и семейных отношений. М., 2000. С. 76-80
3. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. М.; СПб., 2001. С. 22
4. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб., 1997. С. 93-98
5. Дементьев В. В. Основы теории непрямой коммуникации: Автореф дис. докт. филол. наук. Саратов, 2001. С. 30-32
6. Реан А. А. Агрессия и агрессивность личности. СПб., 1996. С. 39-47
7. Стернин И. А. Введение в речевое воздействие. Воронеж, 2001. С.12-23
8. Седов К. Ф. О манипуляции и актуализации в речевом воздействии // Проблемы речевой коммуникации. Саратов, 2003. Вып.2. С. 60-63
9. Шипова Л. В. Агрессия у подростков. Саратов, 2003. С. 24-30
10. Щербинина Ю. В. Проблемы речевой агрессии в общении школьников // Возрастное коммуникативное поведение. Воронеж, 2003. Вып.1. С. 15

SPEECH AGGRESSION AS A COMMUNICATIVE STRATEGY IN THE CONFLICT SITUATION

Shaikhalieva A. M.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article is devoted to the problem of the origin of speech aggression. The article presents the analysis of the use of speech aggression as a communication strategy in a conflict situation, the types of verbal aggression, as well as the ways of detection of verbal aggression.

Keywords: verbal strategy, Speech Act Theory, speech conflict, communication

УДК 81

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛОЖНЫХ СЛОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Хорунжая А. П.

Гуманитарный институт Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия

До сих пор вопрос о словообразовании в языке остается актуальным. Изучение факторов, влияющих на процесс образования сложных слов, позволяет предугадать процесс создания таких слов. В данной работе были выявлены особенности словообразовательного значения сложных слов, приведены теоретические подходы к словообразованию, освещены способы образования сложных слов в английском языке, выявлены значения сложных слов в английском языке.

Ключевые слова: словообразование, словосложение, сложное слово, словообразовательное значение, производная основа, производное слово, словообразовательный формант

Создание новых лексических единиц обосновано социальным заказом общества, развитием науки, техники, культуры. В данной работе мы более подробно остановимся на таком способе словообразования, как словосложение. Сложное слово – слово, которое имеет несколько корней в своем составе (два и более), образующееся, чаще всего, от самостоятельных частей речи, при этом сохраняя в составе производное слово или его часть. Словообразование — образование новых слов (дериватов) от однокоренных слов и возникшее в результате этого формально-семантическое соотношение между дериватом и его производящим словом [10]. Словообразовательное значение – одно из основных понятий словообразования; особый тип значения, которым может обладать только производное слово [6]. Словообразовательные значения слов довольно разнообразны.

В данной работе были выявлены особенности словообразовательного значения сложных слов, приведены теоретические подходы к словообразованию, освещены способы образования сложных слов в английском языке, выявлены значения сложных слов в английском языке, проанализированы лексические значения 26 сложных слов английского языка, подобранные методом выборки в соответствии с описанными моделями словообразования из Cambridge Dictionary, English Oxford Living Dictionary, а также New English-Russian Dictionary В. К. Мюллера. сложные слова в английском языке (bus stop, deadline, doll-faced, downfall, fireman, freeway, greenhouse, haircut, handicraft, hanger-on, honeymooner, landsman, matter-of-fact, mother-in-law, night-mare, outlook, overcome, overtime, pepper-and-salt, speedometer, sunrise, underworld, watchdog, white-collar).

Таким образом, можем сказать, что: 21 из 26 слов являются эндоцентрическими (то есть значение производного слово складывается из значений двух производящих) и лишь 5 из них – экзоцентрические (то есть значение «остается за пределами» сложного слова); 19 производных слов – существительные, еще 6 – прилагательные и 1 глагол; в 17 сложных словах референт находится на втором месте, в 4 – на первом месте, еще в 5 – отсутствует; 18 слов имеют закрытую форму написания, 7 – дефисную, и еще 1 – открытую.

Список цитирования литературы:

1. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. М.: Флинт, 1986.296 с.
2. Виноградов В. В. Слово и значение как предмет историко-лексикологического исследования // История слов / Отв. ред. Н. Ю. Шведова. М.: Толк, 1994. 1138 с.
3. Гвишиани Н. Б. Современный английский язык. Лексикология.МГУ, 2000. 221 с.
4. Головин Б. Н. Введние в языкознание. - 3-е изд. - М.: Высшая школа, 1977, с. 129.

5. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. 51-е изд., испр. и доп. Назрань: Пилигрим, 2010. 607 с.
6. Зыкова И. В. Практический курс английской лексикологии. М.: Академия, 2006. 288 с.
7. Кабанова И. Н. Основы лексикологии А.О. НГЛУ им. И. Н. Добролюбова. 2013
8. Кубрякова Е. С. Словообразование // Лингвистический энциклопедический словарь. М.: СЭ, 1990. С. 467—469.
9. Кубрякова Е. С. Что такое словообразование. М., 1965. 18 с.
10. Robert K. Dictionary of Etymology: The origins of American English Words. Barnhart.1995. 916 p.
11. Marchand H. The Categories and Types of Present Day English Word Formation. Munchen, 1969. 215 p.
12. Thompson D. Oxford Russian Mini Dictionary. Oxford University Press. 2006. 731 p.

THE DERIVATIONAL MEANING OF THE COMPLEX WORDS OF THE ENGLISH LANGUAGE

Khorunzhaya A. P.

Humanitarian Institute of North-Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

In this article, the features of the word-formative meaning of complex words were revealed, theoretical approaches to word formation were presented, the methods for the formation of complex words in English were outlined, the meanings of complex words in English were revealed, lexical meanings of 26 complex words of the English language were analyzed.

Keywords: word formation, composition, compound word, derivational meaning, derived basis, derived word, word formant

УДК 81

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО АКТА ПРИЗНАНИЯ В ЛЮБВИ

Майдоровская А. И.

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

Изучены стилистические особенности речевого акта признания в любви на материале художественного произведения Джона Голсуорси «Сага о Форсайтах». Обсуждается роль средств словесной образности и экспрессивноого синтаксиса в раскрытии данного иллокутивного акта.

Ключевые слова: речевой акт, коммуникативная ситуация, иллокутивная цель, романтическое общение, стилистический анализ

Изначально классическая теория речевых актов не изучала прагматические установки говорящего, иными словами, была далека от реальной коммуникации. В ее задачи входили лишь определение, анализ и классификация речевых актов. Такой подход не представлял возможным увидеть соотношение между определенным речевым актом и используемыми стилистическими приемами и средствами выразительности. Современными тенденциями развития коммуникативной лингвистики является совмещение теоретического подхода и прагматики говорящего, что дает наиболее полное понимание речевого взаимодействия говорящего и слушающего в рамках различных иллокутивных актов.

В своем исследовании мы придерживаемся теории речевого акта по Дж. Сёрлю. Речевой акт (иллокутивный акт) – т. е. всякое высказывание, обладающее интенциональностью, – рассматривается при этом как основная единица коммуникации, в процессе реализации которой одновременно осуществляются и произнесение (utterance act), и референция, и предикация (propositional act), и иллокуция (illocutionary act), эксплицирующая коммуникативное намерение говорящего [4].

Речевая акт признания в любви предполагает двух участников, интимно-личностные отношения и связанную с этим эмоциональную тональность общения.

Мера речевой свободы языковой личности в рассматриваемом речевом акте не ограничена и может варьироваться от односложного «люблю» до поэтического произведения. Акт признания в любви – воздействующий речевой акт, имеющий определенный эффект. Иллокутивная цель говорящего не только открыться в своем чувстве, но и выяснить, что испытывает адресат по отношению к нему [2].

Нами были сделаны выводы о том, что чем сложнее взаимоотношения и чем выше интеллектуальный и духовный уровень коммуникантов, тем ярче и разнообразнее речевые средства выразительности, что эффективнее воздействует на читателя.

В организации коммуникативных ситуаций большую роль играет предметно-событийный фон, то есть место, где происходит общение, и время, когда развертывается коммуникативное событие. Следует заметить, что предметно-событийный фон может выступать как внешняя декорация или включаться в конкретную коммуникативную ситуацию. Поскольку деятельность адресанта ориентирована не только на адресата, но и на объекты, входящие в его непосредственное окружение, они (объекты, предметы и т. д.) оказывают определенное воздействие на коммуникантов, участвуют в формировании единого эмоционального пространства для развертывания той или иной ситуации.

Первый анализируемый нами текстовый фрагмент относится к речевой ситуации объяснения в любви к искусству.

О любви Джолиона к поэзии автор сообщает при помощи сравнения: *«Their poetry...was*

behind of evil». «Their poetry hit no one in the face, but slipped its fingers the ribs and turned and twisted, and melted up the heart». Многочисленные связки с помощью союза «and» придают повествованию размеренный поэтичесикй ритм. Лексика, которая используется автором при описании любви Джолиана к искусству, очень эмоциональная и яркая. Такие слова скорее применимы для выражения любви к женщине: *«He loved..., had been seduced..., had succumbed to..., ...but slipped its fingers the ribs and turned and twisted, and melted up the heart..., ...miraculously sad and happy*». Для глубокого воздействия на читателя автор использует стилистический прием персонификации «*Their poetry…slipped its fingers the ribs…*»

Образ прекрасной женщины в анализируем текстовом фрагменте помогает в более полном раскрытии темы «любовь к искусству» через усиление и дополнение образа Джолиона.

С помощью сравнения перед нами возникает образ прекрасной женщины Ирэн, которая находится рядом: «*This time the resemblance between her and «Chopin» struck him. The swaying he had noticed in her walk was in her playing too, and the Nocturne she had chosen, and the soft darkness of her eyes, the light of her hair, as of moonlight from a golden moon*», где автор снова использует несколько раз связки между однородными членами предложений при помощи союза *«and»,* что оказывает сильное влияние на читателя. В этот момент прекрасная музыка и женщина сливаются воедино, становятся составляющими гармонии. Сравнение и антитеза передают эмоциональное состояние Джолиона: «*miraculously sad and happy*», «*a sorrowful pleasure*».

Посредством овеществленной метафоры читатель понимает все очарование образа Ирэн: *«Not to live one's life again but just stand there and bask in the smile of woman's eyes, and enjoy the bouquet!»* Этот же прием автор использует, чтобы описать, как рождается желание при общении с Ирэн: «*Not live one's own life again but just stand there and bask in the smile of a woman's eyes, and enjoy the bouquet!*»

В анализируемом фрагменте изобилие эпитетов, как, например, *«beautiful piece», «the sunlight», «bluish trees», «wine-red roses», «milk-white cows»*; гипербол: *«she played well – touch of an angel».* Дж. Голсуорси использует это приемы по ходу повествования, чтобы подчеркнуть высокую духовную близость героев и их взаимопонимание, что не оставляет читателя равнодушным.

Важна роль синтаксических средств художественной изобразительности. *«So we go out!' he thought. 'No more beauty! Nothing?»* – риторический вопрос выдвигает на первый план любовь Джолиона к жизни, ее красоте и гармонии, воплощенной в природе.

Количественные данные стилистических средств обобщены и представлены в таблице 1.

Таблица 1. Стилистические средства речевого акта признания в любви к искусству

Стилистические средства	Лексические	Лексика крайне эмоциональная, ярко выраженная любовная: метонимии (5), сравнения (8), эпитеты (22), антитеза (6), метафоры(20),овеществленная метафора, синекдоха, гипербола, аллюзия (6), аллитерация (2), персонификация.
	Синтаксические	Эллиптическое предложение, вводные конструкции (6), бессоюзные предложения (2), соединительные конструкции (7).

Речевая ситуация признание в любви погибшему возлюбленному представлена в диалоге старого Джолиона и Ирэн.

Всю глубину чувств Ирэн к Филу отражает лексический повтор сказуемого *«loved»* в ее речи: *«Yes. He loved balance and symmetry; he loved the whole hearted way the Greeks gave themselves to art».*

Несмотря на то, что Джолион испытывает к Ирэн чувства, он высоко оценивает ее погибшего возлюбленного, преодолевая внутреннее сопротивление: *«Ah! There was a bit of the sculptor in him...», «He was a very talented fellow...», «…He'd be at his best with you. His ideas of art were a little new to me».* Автор подчеркивает это при помощи эпитетов «*a bit of the sculptor in*

him», «*a very talented fellow*», литоты «*a little new*». Мы не видим ни тени сомнения в искренности его слов, ведь Джолион любит Ирэн и считает себя не праве ее обидеть. Такое поведение характерно для человека, крайне бережно и нежно относящегося к собеседнику; так мать оберегает своего ребенка.

Описание внешности при помощи сравнений Ирэн говорит о любви к ней: *«...her eyes were soft as velvet!», «…her eyes so large and dark and soft, she looked Venus come to life!»*. Мысли немолодого Джолиона словно юношеский восторг перед прекрасной женщиной: *«If I had met you when I was young, I-I might have made a fool of myself, perhaps», «Well! It had left him the power, at eighty-five, to admire beauty», «If I were a painter or a sculptor! But I am an old chap».*Чтобы придать мыслям Джолиона искренность и естественность, автор использует синтаксические приемы повторения и восклицательные предложения.

Афоризмы и параллельные конструкции раскрывают философию, заложенную в повествовании: *«Love has no age, no limit, no death», «Love triumphs over everything!».*

Количественные данные стилистических средств обобщены и представлены в таблице 2.

Таблица 2. Стилистические средства речевого акт признания в любви погибшему возлюбленному

Стилистические средства	Лексические	Эмоционально-экспрессивная лексика: метафоры (18), сравнения (3), эпитеты (26), литота, аллитерация, аллюзия, антитеза (5), игра слов (3), анафора (2), синекдоха.
	Синтаксические	Эллиптические предложения (2), параллельные конструкции (6), восклицательные предложения (5), соединительные конструкции (3), вводные предложения (16).

Таким образом, речевой акт признания в любви, как сложное коммуникативное событие включает двух коммуникантов и не предполагает свидетелей (наблюдателей). Основную роль в раскрытиии речевого акта признания в любви играют лексические и синтаксические средства выразительности. Следует отметить, что все приемы яркие, эмоциональные и имеют положительную окраску. Перспективы данной проблематики – дальнейшее изучение речевого акта признания в любви на материалах литературно-художественных произведений как отечественных, так и зарубежных авторов.

Список цитируемой литературы:

1. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры. – М., 1990. –С. 5-32.
2. Галлямова Н. П. Речевой жанр «объяснение, признание в любви» (семантико-прагматический аспект) // Руссистика сегодня. 1996. № 2. С. 26-41.
3. Galsworthy J. The Forsyte Saga. – Hertfordshire: Wordsworth, 2012. 722 p.
4. Searle J. Indirect speech Acts. // P.Cole and J.Morgan (eds) Syntax and Semantics 3: Speech acts.– New York: Academic Press, 1975.– P. 209-231

THE STYLISTIC PECULARITY OF THE SPEECH ACT OF DECLARATION OF LOVE

Maydorovskaya A. I.

North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

Stylistic features of the speech act of recognition in love on the material of John Galsworthy's work «The Saga of Forsytes» were studied. The role of means of verbal imagery and expressive syntax in the disclosure of this illocutionary act was discussed.

Keywords: speech act, communicative situation, illocutionary goal, romantic communication, stylistic analysis

УДК 81

ВАРИАТИВНОСТЬ И СИНОНИМИЧНОСТЬ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА ПРИМЕРЕ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Костина И. А.

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, Стерлитамак, Россия

В статье разъясняются понятия вариативности и синонимичности фразеологических единиц с примерами в русском и английском языках. Освещаются разные точки зрения ученых по этому вопросу.

Ключевые слова: фразеологический вариант, синоним, сходноструктурные фразеологические единицы

Явление фразеологической вариативности тесно связано с фразеологической синонимией. Во многих случаях сложно отнести фразеологические единицы к вариантам или к синонимам. Многие лингвисты, такие как В. Л. Архангельский, В. П. Жуков, В. М. Мокиенко, А. И. Молотков отмечают наличие фразеологического варьирования, в то время как другие считают эти явления синонимией. Н. М. Шанский пишет, что «варианты фразеологического оборота – это его лексико-грамматические разновидности, тождественные по значению и степени семантической слитности» [1]. В. Т. Шкляров считает семантическими вариантами синонимичные устойчивые сочетания с единым семантическим образом, которые отличаются друг от друга только грамматической формой, либо отдельными компонентами» [2]. В. М. Мокиенко относит к вариантам фразеологизма единицы, обладающие единым образом и синтаксической конструкцией» [3]. То есть варьирование фразеологической единицы не должно нарушать целостность его значения или выходить за рамки его грамматической структуры. В. П. Жуков добавляет к этому определению полную взаимозаменяемость в любых контекстах, то есть фразеологические варианты должны обладать тождественной сочетаемостью [4]. Пользуясь методом фразеологической аппликации, он разделяет фразеологизмы с вариантностью компонентов на три группы: 1) фразеологизмы, которые можно противопоставить свободным сочетаниям такого же лексического состава: а) фразеологизмы, в которых варьируются одинаковые или близкие по значению слова, например в русском языке: смотреть/глядеть сквозь пальцы; б) фразеологизмы, в которых варьируются не одинаковые по значению слова, но семантические объединяемые по тем или иным признакам, например, в русском языке: земли под собой не слышать/чуять; 2) фразеологизмы с одним смыслообразующим компонентом, например в русском языке: на короткой/дружеской ноге; 3) фразеологизмы, состоящие только из смыслообразующих компонентов, например в русском языке: бирюком смотреть [4].

В. А. Кунин выделяет несколько типов фразеологических вариантов по способу образования: лексические, грамматические, смешанные, пунктуационные [5]. Лексические варианты фразеологических единиц суть варианты с разным лексическим составом, но схожие по значению и внутренней форме, например: не видеть света белого/вольного «быть занятым», смотреть в гроб/в могилу «быть близким к смерти», видеть в розовом свете/или цвете/сквозь розовые очки смотреть «идеализировать кого-либо, что-либо». Грамматические варианты фразеологизмов отличаются 1) морфологически (grandfather clock = grandfather's clock «напольные старинные»), 2) синтаксически (take away smb.'s breath = take smb.'s breath away «поразить, удивить кого-л., захватить дух у кого-л.»), 3) морфо-синтаксически. Последний тип образует две группы фразеологического варьирования: позиционные варианты, в которых переставляется один из компонентов, изменяя морфологическую и синтаксическую структуру фразеологизма

(off and on = on and off «время от времени, иногда, изредка»), и квантитативные варианты, в составе которых редуцируются или прибавляются компоненты (глаза бы (мои) не смотрели «неприятно, противно, тяжело смотреть на кого-либо, что-либо»). Смешанные фразеологические варианты являются совокупностью разноплановых изменений, например в русском: в новом (или другом и т. п.) ракурсе, с нового (или другого и т. п.) ракурса (видеть, смотреть и т. п.) «с новой (или другой) стороны, точки зрения». В данном примере сочетаются замена компонентов, изменение морфологической и синтаксической структуры фразеологизма. Пунктуационные варианты суть изменения в пунктуации фразеологизма, замена вопросительного знака восклицательным или редукция знака, например, в английском языке: how do you do? или how do you do.

Фразеологические варианты следует отличать от фразеологических синонимов, от фразеологизмов с типовым значением, которое обнаруживается при разных словах свободного употребления, и от семантически сближенных, соотносительных фразеологизмов. Например, в русском языке значения фразеологизмов бежать во все лопатки, беречь как зеницу ока, спать без задних ног содержат компонент «в высшей степени», но от этого не становятся синонимами, так как их значения нельзя назвать тождественными. Основным различием фразеологических вариантов и синонимов является наличие или отсутствие общей внутренней формы. Если внутренняя форма совпадает и при этом синтаксическая структура сходна, то можно говорить о фразеологических вариантах, если же во фразеологизмах обнаруживаются расхождения во внутренней форме, то они считаются фразеологическими синонимами, например в русском языке: смотреть сентябрем = смотреть бирюком «иметь угрюмый вид». Если варианты сходны по своему строению, но различаются оттенками значений, стилем, сферой употребления, сочетаемостью, то единицы являются одноструктурными синонимами [6]. Если же единству значения сопутствуют различия в построении фразеологических единиц, то такие синонимы называют разноструктурными. Фразеологизмы со сходными моделями построения называют сходноструктурными.

Список цитируемой литературы:

1. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка: Учеб. пособие для вузов по спец. «Русский язык и литература». — 4-е., изд., испр. и доп. / Н. М. Шанский. - СПб.: Специальная Литература, 1996 – 192с.
2. Шкляров В. Т. О фразеологических синонимах в русском языке // Труды каф. русского языка. Иркутск, 1962. Т. II.
3. Мокиенко В. М. Загадки русской фразеологии. М.: Высшая школа, 1990.
4. Жуков В. П. Русская фразеология / В. П. Жуков. - М.: Высшая школа, 1986. – 309с.
5. Кунин А. В. Курс фразеологии современного английского языка: учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. 2-е изд., перераб. /А. В. Кунин. - М.: Высш. шк., Дубна: Изд. центр «Феникс», 1996. - 381 с.
6. Белобородова А. В. Вариативность фразеологических единиц репрезентирующих концепт «безразличие» в русском и английском языках/ А. В. Белобородова // Филологические науки: вопросы теории и практики. -Тамбов: Грамота, 2009 № 1(3). - С. 27-29.

VARIABILITY AND SYNONIMY OF PHRASEOLOGICAL UNITS WITH EXAMPLES IN RUSSIAN AND ENGLISH

Kostina I. A.

Sterlitamak branch of Bashkir State University, Sterlitamak, Russia

The article explains the notions of variability and synonymy of phraseological units with examples in Russian and English. Different points of view of scientists on this issue are covered.

Keywords: phraseological variant, synonym, similar-structural phraseological units

УДК 81’272

SPECIFIC FEATURES OF ENGLISH VARIANT FUNCTIONING ON THE TERRITORY OF AFRICA

Voloshina T. G., Gedlierchuk D. J.
Belgorod State University, Belgorod, Russia

The article deals with the peculiarities of English variant functioning on the territory of African Continent. The authors give the linguistic analyses of English version being used as the official language used in the Southern part of Africa.

Keywords: English variant, African Continent, Southern Africa, linguistic peculiarities, globalization

In Africa there are the representatives of the major races of the planet: Europeans and Equatorial. Europeans are represented by so-called southern Europeans. People of the southern European race are different in dark skin, dark hair and eyes, narrow nose, thin elongated face. They inhabit the Northern part of Africa. These include nomadic peoples living in the Sahara: Berbers and Tuaregs [2].

Amazing people live in deserts and semi-deserts of South Africa, they are the representatives of very ancient people: the Bushmen and the Hottentots. The birthplace of the bantu is northeast of the continent [1]. But about 2 thousand years ago they move to the South and very soon became the main population in Africa, occupying the territory to the South of the Sahara. They replaced the people of the hunters who lived here from their habitual habitats. Bantu were more civilized, they already had mastered agriculture. Now the population of East and South Africa is quite homogeneous, because the majority of the population here are people with similar roots, traditions and languages, related language in Bantu. The most common languages are Swahili, Zulu etc. Especially notable is Soichi Lee, spoken by the people of Kenya, Uganda, Tanzania, Mozambique and Congo. Writing is based on the Latin alphabet. In Swahili books and Newspapers are published [4].

In our research we pay attention to the peculiarities of English on the territory of South Africa. In South Africa, English is one of the official languages. This version of English is very far from the original. More or less well-known language of education for simple people is English, but the choice of vocabulary here is very specific. This is due to the fact that the» indigenous " languages of these lands are in constant confrontation with the language brought from outside by former colonizers.

South African English vocabulary is slightly different from literary English due to the influence of the Afrikaans language and native languages, of which a large number of words were borrowed. The borrowings include the names of various animals, birds, fish, insects, trees and various plants, as well as the words of different semantic spheres. From words borrowed from various African languages, they include the following words: impala – name of different types of antelope, hadehah – type birds; fynbo, kokerboom, msara – names of the different trees; the karoo – a waterless plateau, viei – lowland, which in the rainy year the water is going [1].

A large number of words are borrowed from the Afrikaans language. Among them are the names of various species of antelope: blaasop is a special kind of frog, names of plants: bosch – shrub, denne – pine; the names of land measures: erf – a plot of land [3].

Along with borrowing new words were also created on the basis of existing morphemes of the English language, or from the phrases that are the names of various objects and phenomena: pocket forests - bush-buck - a kind of antelope; secretary bird - bird-Secretary; Caffre'food – dry food, Capesmoke – a special kind of whiskey, greenhorn – a beginner, a man who recently arrived in South Africa, tickey – a coin of 3 pence, bioscope-movie.

There are also hybrid combinations formed of English morphemes and africaans: woethhog – a kind of wild boar, teitafalcon – a special breed of Falcon. Words formed by rethinking already existing English words: to jump – to steal, to tramp – to move, to cross, canteen – restaurant [1].

The South African variant is characterized by omissions of articles, prepositions and auxiliary verbs in sentences. A distinctive feature of the South African language is an appeal to a person in the third person: «if mister lets me, I'll go home» («if mister permits, I'll go home»).

Thus, the English language in South Africa has its own characteristics and certain language norms in pronunciation, vocabulary and sentence construction, it is allows to distinguish it and consider as a variant of the literary English language – South-African English. The periodical press in South Africa is published in English, Afrikaans and selected African languages.

References:

1. Blench R. A dictionary of Africa English / R. Blench, M. Dendo. – Cambridge, United Kingdom, CB1 2AL, 2005 – 39P.
2. Falola T. Historical Dictionary of Nigeria / T. Falola, A. Genova. – The Scarecrow Press Inc, Lanham, Maryland, 2009 – 473P.
3. Katchru B. The handbook of World Englishes / B. Katchru, Y. Katchru, C. Nelson. – Blackwell Publishing Ltd, Malden MA, 2006 – 833P.
4. Simons, G.F., Fennig C. D. Ethnologue: Languages of the World. – Dallas, Texas: SIL International, 2017. – 139P.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АФРИКАНСКОГО ВАРИАНТА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Волошина Т. Г., Гедлеручк Д. Ю.

Белгородский государственный университет, Белгород, Россия

В статье рассматриваются особенности английского языка, употребляющегося на территории африканского континента. Авторы проводят лингвистический анализ африканской версии английского языка, использующейся как официальный язык южной части Африки.

Ключевые слова: английский вариант, Африка, Южная Африка, лингвистические особенности, глобализация

УДК 81

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ САЙТОВ О ЯКУТИИ

Руфова Е. С., Соловьева Т. В.

Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, Якутск, Россия

Рассмотрены понятие туристического дискурса и его жанры. Проанализированы функциональные особенности и стилистические характеристики текстов туристических сайтов о Якутии;

Ключевые слова: туристический дискурс, жанр туристического дискурса, веб-сайт, функциональные особенности, стилистические характеристики

Под дискурсом в данной работе понимается следующее: «совокупность высказываний, сделанных в рамках текстов», объединяемых «рядом признаков, и, прежде всего, тематической общностью» [2].

Туристический дискурс – это «особый подвид рекламного дискурса, объединяющий различные виды рекламы туризма и нацеленный на позиционирование и продвижение туристических услуг с помощью стратегий аргументации, которые имеют лингвокогнитивный характер [3].

В современный век электронных носителей информации стал популярным такой жанр туристического дискурса как веб-сайт. Веб-сайт (от англ. *website*: web – «паутина, сеть» и site – «место») – совокупность логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое [1].

В данной работе был рассмотрен текст официального туристского портала Якутии www.visit-yakutia.com [4].

В результате анализа определяются 4 основных функции текста портала: имиджевая, информационная, коммуникационная и функция эмоционально-эстетического. Причем ключевыми являются имиджевая и функция эмоционально-эстетического воздействия. Имиджевая функция позволяет пользователю портала в полной мере создать образ Якутии, создает первое впечатление с учетом основных особенностей региона. Выполнение функции эмоционально-эстетического воздействия повышает интерес к региону, а, соответственно, может увеличить поток туристов. Инструменты выполнения этой функции порталом заключаются в привлекательных фотографиях и описании, способных вызвать желание у потенциальных туристов посетить регион.

В результате анализа стилистических характеристик текста портала выяснилось, что он относится к межстилевому образованию, включающему в себя элементы публицистического, рекламного и научно-популярного стиля. Проанализированные лексические, стилистические и синтаксические единицы показали основные признаки характерные для данных функциональных стилей.

Кроме этого, было выяснено, что портал имеет характерные черты креолизованного текста и его можно считать явлением лингвовизуальной коммуникации.

Список цитируемой литературы:

1. Воройский Ф. С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. – М.: Физматлит, 2006. – 945 с.
2. Фадеева Г. М. О перспективах использования концепции М. Юнга в исследовании дискурса/ Г. М. Фадеева // Дискурс как социальная деятельность: приоритеты и перспек-

тивы. Материалы Междунар. научн. конф. (МГЛУ, 17–18 ноября 2011 г.). – М.: Рема, 2011. – С. 94–96.
3. Филатова Н. В. Жанровое пространство туристического дискурса // Филологические науки. М., 2012. № 2. С. 76-82.
4. http://visit-yakutia.com/

FUNCTIONAL AND STYLISTIC CHARACTERISTICS OF TEXTS OF TOURISTIC SITES ABOUT YAKUTIA

Rufova E. S., Solovyeva T. V.

North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov, Yakutk, Russia

The concept of tourist discourse and its genres are considered. Functional features and stylistic characteristics of texts of tourist sites about Yakutia are analyzed.

Keywords: tourist discourse, genre of tourist discourse, website, functional features, stylistic characteristics

УДК: 61(07):81.373.46

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ЛЕКСИКА В РАССКАЗАХ А. П. ЧЕХОВА

Кириллова Т. С., Мусагалиева Г. Б., Касаткин Н. Н.

Астраханский государственный медицинский университет, Астрахань, Россия

Профессиональная медицинская лексика в рассказах А. П. Чехова является средством раскрытия основного замысла художественного произведения. Писатель стремится воздействовать на читателя своим текстом, заставляя его задуматься о проблемах общества и медицины.

Ключевые слова: лексика, медицинский термин, текст, общество, профессионализм

Медицинские, специальные и узкоспециальные термины встречаются часто в рассказах А. П. Чехова, связанных с профессиональной тематикой. Термины в них являются средством создания медицинской атмосферы.

Как стилистическое средство термины используются для речевой характеристики персонажа. И, конечно, присутствие специальных слов в речи действующего лица выдает его профессию и круг интересов.

Чехов А. П. стремится дать более выразительную речевую характеристику героя, вызвать у читателя яркие представления о нем.

Употребление Чеховым общеупотребительных терминов в авторской речи служит созданию психологического портрета героя, указания на интересующую его тему. В тех рассказах, где изображается профессиональная деятельность врача, употребление терминов создает определенный колорит места действия. В функции непосредственного изображения действительности термины в рассказах Чехова становятся основополагающим элементом художественного текста. Это - дискуссии, деловые разговоры врачей: «... я просил бы вас обратить внимание на его конституцию...» (У постели больного); «Благодаря антисептике, делают операции, какие великий Пирогов считал невозможными даже in spe.» (Палата № 6).

Медицинские термины присутствуют в описании производственной обстановки, например: оперирования больных, где термины также никакой добавочной нагрузки, кроме основной номинативной функции, не несут: «... уважаемый товарищ Терхарьянц с таким усердием катетеризировал у солдата Иванова евстахиевы трубы...» (Интрига); «... вместо того чтобы вылущить ноготь на большом пальце левой ноги ...» (Интрига); «Во вторник у мальчика высасывал через трубочку дифтеритные пленки» (Попрыгунья); или описания врачебных действий при осмотре или во врачебных рекомендациях, способах лечения: «Вы разведите его в бутылке и пополощите себе горло утром и вечером» (Сельские эскулапы) [1].

Чехов создает в рассказах достоверный производственный пейзаж с помощью терминов: «За желтой, лоснящейся конторкой, уставленной вазочками с сигнатурами ...» (В аптеке); «Тут видел он резиновые кружочки, шарики, спринцовки, баночки с зубной пастой, капли Пьеро, капли Адельгейма, косметические мыла, мазь для ращения волос...» (В аптеке). К медицинской терминологии на латинском языке А. П. Чехов прибегает также в целях достижения комического эффекта. Например, писатель сталкивает форму латинского слова с внутренним смысловым содержанием речи героя, который дает характеристику своей невесте и ее матери: «Тем же недостатком страдает и mater feminae - теща (из разряда mammalia) млекопитающих». Латинские слова неотъемлемы в прописях рецептов. Чехов дает прямой их перевод в сноске: «Natri bicarbonici» - сода (Сельские эскулапы).

В юмористическом рассказе «Хирургия» пациент выражает отношение к науке, перечисляя нехитрый набор инструментов: «Хирургия - пустяки... Зубы разные бывают. Один рвешь

щипцами, другой козьей ножкой, третий ключом...» (Хирургия) [2]. В Энциклопедическом словаре медицинских терминов «козья ножка» дается с пометой «историческое». Изучение функционирования устаревшей медицинской лексики в рассказах А. П. Чехова показало, что подобные слова не только не нарушают эстетики его художественных произведений, а напротив являются средством речевой характеристики героев. Интерес к рассказам А. П. Чехова обусловлен еще и тем, что они демонстрируют развитие медицинской терминологии: многие слова в современный период состояния языка являются устаревшими (архаизмами или историзмами). Стилистической окраской обладает и «околомедицинская» лексика, обозначенная в толковом словаре пометой «разговорное» [3]. Разговорная лексика используется в речи автора для следующих целей:

1. для описания состояния персонажей («похварывать»);
2. для описания действий врачей и студентов- медиков («выстукивание»);
3. для названия лекарств, лечебных средств («касторка, хина, пузырь со льдом»);
4. с помощью разговорной лексики отражается эмоциональное состояние героя, его ироническое отношение к происходящему.

«Околомедицинская» лексика, также служит для речевой характеристики персонажа. «Околомедицинская» лексика используется для описания состояния больных: «онемели ноги, шла горлом кровь, сонливое состояние». Данные выражения не являются терминами в строгом смысле этого слова, но причисляются к «околомедицинской» лексике на том основании, что относятся к бытовой медицинской сфере употребления.

Художественной задачей А. П. Чехова как представителя критического реализма является не только изображение каждодневного труда врачей, не только раскрытие их отношения к своему долгу, но и попытка привлечь внимание к положению врача в обществе, к его мыслям, выраженным с привлечением профессиональной лексики. Многие из рассказов написаны как аллегория положения медицины в обществе.

Список цитируемой литературы:

1. Жидкова Ю. Б. Функционирование медицинских терминов в рассказах А. П. Чехова // Вестник ВГУ, серия: лингвистика и межкультурная коммуникация., 2007, № 2 (ч. 2) - С. 84-89.
2. Жидкова Ю. Б. Медицинская лексика и термины в художественных произведениях // Журнал теоретической и практической медицины. - М., 2006. - Т.4. - № 4. - С. 560-564
3. Головин В. Н., Кобрин Р. Ю. Лингвистические основы учения о терминах. Москва: «Высшая школа», 1987. – 105 с.

PROFESSIONAL MEDICAL VOCABULARY IN THE CHEKHOV'S NOVELS

Kirillova T. S., Musagalieva G. B., Kasatkin N. N.

Astrakhan State Medical University, Astrakhan, Russia

Professional medical terms in the Chekhov's novels are used as means of showing the main plot of fiction work. The writer tries to influence the reader with the help of text, makes him to think about problems of society and medicine.

Keywords: vocabulary, medical term, text, society, professionalism

УДК 81

СОМАТИЧЕСКИЕ ФРАЗОВЫЕ ГЛАГОЛЫ И ИХ ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Трофимов С. В.

Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

Статья посвящена рассмотрению понятия соматических фразовых глаголов в английском языке и выявлению их особенностей за счет категории соматичности. Отмечается, что термин не имеет универсального определения, однако данному явлению присущи многогранность использования в англоязычном обществе. Данные глаголы обладают такими характеристиками, как идиоматичность и независимость дефиниции составных элементов фразового глагола от дефиниции того фразового глагола, составом которого они являются.

Ключевые слова: соматический фразовый глагол, особенности соматических фразовых глаголов, идиоматичность, анализ фразовых глаголов

В современном мире с ростом взаимодействия государств в различных областях, возрастает потребность в профессии переводчика. Для максимально близкого к оригинальному тексту перевода требуется разграничить исходный материал на единицы перевода для подробного рассмотрения особенностей перевода каждой из единиц. Одной из отличительных особенностей английского языка является наличие в нём фразовых глаголов.

Несмотря на большое количество научных работ (Ю. А. Башкатова 2013; С. Ю. Богданова 1997, 2002, 2007; Н. А. Бохач 2009, 2012; Е. Е. Голубкова 2002; А. А. Залевская 2004; О. А. Сулейманова 2010; Н. Н. Беклемешева 2010; М. С. Иевская 2012; И. П. Петрова 2012; И. А. Яцкович 2000; Dirven 2002; M. Gorlach 2004; R. Moon 2005; J. Povey 1990; K. A. Sroka 1972 и др.), посвященных изучению фразового глагола, вопрос понимания сущности соматических фразовых глаголов и их особенностей остается недостаточно изученным.

Целью данной статьи является описание понимания сущности соматического фразового глагола в английском языке и описания его характерных особенностей.

Чтобы определить особенности соматических фразовых глаголов, необходимо уточнить понимание сущности данного понятия. Из-за отсутствия универсального определения понимания сущности соматического фразового глагола, было решено изучить этот термин в контексте двух его основных составляющих — фразовый глагол и соматичность.

Изучив определения фразового глагола (J. Povey 1990; С. Ю. Богданова 2007; О. А. Волошина 2010; Е. Е. Голубкова 2002; О. А. Перцева 2014 и др.) и понятия послелога как составного элемента (Jackendoff 1983; А. А. Керлин 1956 и др.), был сделан вывод о том, что понимания лингвистами сущности фразового глагола во многом схоже.

Дж. Поуви понимает фразовый глагол как семантическую единицу языка, представляющую собой сочетание однослового глагола и предлога или однословного глагола и наречия [12]. Р. Джекендофф в своей работе отмечает, что фразовые глаголы состоят из глагола в сочетании с частицей [13].

А. А. Керлин описывал послелоги как словообразовательные неизменяемые элементы, находящиеся за глаголом [9]. Дж. Поуви описывает частицы (послелоги) фразовых глаголов как элементы, внешне напоминающие предлоги, однако таковыми не являющимися [12].

При обобщении понятий фразового глагола было получено общее описание данного явления. Учитывая проанализированную информацию, фразовый глагол — сложная единица, состоящая из глагола и послелога (одного или нескольких), главным элементом которой является глагол, а зависимым элементом являются послелоги, представленные наречием, предлогом или частицей.

При определении понятия соматичности в лингвокультурологии и лингвистике (С. Ю. Богданова 2004, МС. Иевская 2012; И. П. Петрова 2012; А. А. Романов 2004, Ю. А. Башкатова 2013 и др.), был сделан вывод о том, что в современной лингвистике под соматической

лексикой подразумеваются слова, имеющие лексемы со значением тела человека или животного. Например, соматическими являются глаголы to hand, to head, to back, to eye, to finger и т. д.

Таким образом, понимание сущности соматического фразового глагола можно описать как единую сложную конструкцию, состоящую из двух и более элементов. Главным элементом данной конструкции является глагол, который образован от существительного, обозначающего часть тела, а зависимыми элементами — один или нескольких послелогов, которые несут в себе функцию словообразования, изменяя первоначальное значение исходного глагола. Послелог может быть выражен такими частями речи, как наречие, предлог или частица.

В качестве примера можно рассмотреть следующие предложения:

Nobody wants to hand out sweets at Halloween night.

I need you to back away from this bonfire.

В первом предложении можно заметить, что to hand является соматическим глаголом, поскольку образован от существительного hand, который переводится как рука. За глаголом стоит послелог out, выраженный предлогом. Во втором предложении наблюдается схожая, но несколько другая ситуация — глагол to back образован от соматического существительного back, переводимого как спина. За соматическим глаголом стоит послелог away, но уже выраженный наречием.

Исходя из анализа данных предложений, можно утверждать, что выбранные в качестве примера предложения содержат соматические фразовые глаголы.

В силу отсутствия в русском языке эквивалента соматического фразового глагола, для русского языка данное понятие является лакунарным, поэтому можно указать на некоторые особенности данной лингвистической единицы в английском языке.

Для определения характерных особенностей соматических фразовых глаголов было решено проанализировать фразовые глаголы и категорию соматичности. Вопрос характерных особенностей фразового глагола неоднократно поднимался учеными-лингвистами (Н. А. Бохач 2012, Д. Г. Васьбиева 2015, С. Ю. Богданова 2007 и др.).

Так, Д. Г. Васьбиева отмечает, что фразовые глаголы наиболее часто встречаются в разговорном английском языке [7]. С течением времени фразовые глаголы могут перейти из одного дискурса в другой (например, профессиональный), поскольку они утрачивают свое старое значение и приобретают новое. Однако, переход из одного дискурса в другой не является единственной особенностью соматических фразовых глаголов.

Одной из характерных особенностей соматического фразового глагола является идиоматичность. Если рассмотреть фразовый глагол как единое смысловое целое, можно выделить, что такое смысловое единство при объединении глагола с послелогом, преобразуется во фразовое единство, семантически отличное от значения его компонентов по отдельности, тем самым придавая фразовому глаголу идиоматичность. Для наглядности можно рассмотреть глагол to pull и фразовый глагол to pull up:

Don't pull the cord so fast! — Не тяни веревку так быстро!

Jessica pulled up her car to avoid hitting the dog. — Джессика остановила машину, чтобы не сбить собаку.

В первом случае глагол переводится как тянуть, в то время как в сочетании с послелогом фразовый глагол приобретает новое значение, несвязанное с первоначальным значением глагола — остановиться (в пути).

Существует группа фразовых глаголов, которые могут быть охарактеризованы как наиболее идиоматичные. В таких фразовых глаголах с течением времени связь между первоначальным значением отдельных компонентов и существующим фразовым глаголом может быть полностью утрачена [5]. Иными словами, определить значение фразового глагола посредством перевода его составляющих не представляется возможным. В качестве примера можно использовать глагол to work over в значении избивать, а также пример Н. А. Бохач — to take in в значении обмануть:

Adam wanted to work over Kenneth. — Адам хотел избить Кеннета.

This woman is easy to take in. — Эту женщину легко обмануть.

При разложении фразового глагола to work over на составные части to work и over, получить значение фразового глагола избить не предоставляется возможным; аналогичная ситуация происходит и с глаголом to take in — при переводе элементов данного фразового глагола поотдельности, получить значение фразового глагола обмануть невозможно.

Стоит отметить, что семантическая составляющая фразового глагола может быть выражена в действии, переходе из одного состояния в другое, описании действия или побуждении к действию. Однако, в каждом случае действие приобретает семантичность, относящуюся к самому глаголу.

Это же подтверждает и С. Ю. Богданова, указывая на факт изменения лексических значений исходного глагола посредством присоединения к нему послелога. Послелог во фразовом глаголе, в первую очередь, выполняет функцию словообразования (в отличие от предлогов, не имеющих отдельной смысловой нагрузки) [3].

Н. А. Бохач подчеркивает значительность и предпочтительность фразовых глаголов в лексике современного англоязычного общества. Так, фразовый глагол в речи представляется наиболее частым и предпочтительным в употреблении в отличие от глаголов, имеющих латинское происхождение (Пример Н. А. Бохач — to find out – to discover) [6].

Похожей точки зрения придерживается и Н. Н. Беклемешева, указывая на то, что англоязычное общество зачастую использует именно фразовые глаголы, наряду с исконной лексикой и свободными словосочетаниями [11].

Еще одной особенностью фразового глагола является метафоричность не только исходного глагола, но и послелога. С точки зрения пространственной ориентации, многие послелоги выражают ориентационные метафоры, при этом не имея прямого значения отражения пространства. Например, в словосочетании our time is up можно наблюдать, что фразовый глагол to be up не имеет пространственно-ориентированного значения, а подразумевает метафорическое значение послелога up. Несмотря на несоответствие значения идиоматичного фразового глагола значению его компонентов, такие единицы языка могут являться богатым источником данных о том, как носителями английского языка отражается картина мира.

Указывая на другие особенности фразовых глаголов, Н. А. Бохач, так же, как и Д. Г. Васьбиева, отмечает, что использование фразовых глаголов важны в категоризации мира, поскольку служат для обозначения действия, характера действия и т. д. Таким образом, можно сделать вывод о том, что фразовые глаголы по своей сущности зачастую метафоричны, характеризуют идиоматичность и служат для категоризации мира, а также достаточно широко используются в англоязычном обществе.

Анализируя особенности соматических фразовых глаголов нельзя не обратить внимание на отражение в них понятия соматичности. Данное понятие находит отражение не только в лингвистике, оно повсеместно встречается во множестве других гуманитарных наук. А.В Нагорная указывает на особый интерес исследователей философии, культурологии, социологии, искусствоведения, литературы и других научных дисциплин к понятию соматичности (телесности).

Данный факт подтверждает то, что соматичность является понятием обширным и многогранным. Однако, субстативные единицы, которые обозначают части тела, в настоящий момент не являются достаточно изученной областью языкознания.

К основным понятиям соматичности можно отнести и ее идиоматичность. Она выражается в перенесении значения частей человеческого тела на другие предметы. Например, в русском языке — носик чайника, ушко иглы, спинка стула и др. В английском языке можно наблюдать аналогичные примеры — head of the class, a table leg, shoulder of the road и др.

М. С. Иевская, описывая соматические фразеологические единицы языка, отмечает, что соматичность является достаточно важным аспектом в словообразовании, поскольку данный аспект содержит культурно значимую информацию. Автор указывает, что значимость

информации выражена в том, что «человек использует соматические номинации для моделирования знаний об окружающем его мире» [8]. Например:

Of course you can hand off flowers to your grandmother, the nurse is coming already.

Конечно вы можете передать цветы вашей бабушке, медсестра уже идет сюда.

Why don't we head on home now? Let's go out of here, this party is boring.

Почему бы нам не отправиться домой прямо сейчас? Пошли отсюда, это скучная вечеринка.

В первом примере можно наблюдать ситуацию, когда глагол to hand несет в себе прямое значение передать (в руки). Во втором случае наблюдается иная ситуация — слово head не имеет общего смысла со словом голова, что показывает перенесение части тела на другой объект. В предложении действием будет глагол отправиться, в то время как голова (head) несет культурное обозначение указателя направления (повернуть голову в сторону дома).

Схожей точки зрения на проблематику соматичности придерживается и Ю. А. Башкатова. Автор подчеркивает, что названия частей тела являются основанием метафоричности восприятия картины мира и отражением в ней культурного смысла. Части тела играют некую символическую роль в картине мира и представляются в качестве эталонных носителей качеств человека. Понятие телесности является источником метафорического переноса [1]. Наиболее многочисленной группой, входящей в категорию соматичности, является перенос когнитивных признаков с части тела на неодушевленный предмет (примеры Ю. А. Башкатовой — the eye of the needle, sausage skin, дверной глазок, горлышко бутылки). По подобному принципу в английском языке работают и соматические фразовые глаголы. Например:

Don't let your gossip wife to nose about our private life!

Не позволяй своей жене-сплетнице разнюхивать о нашей частной жизни!

Don't panic, We'll back up you anyway.

Без паники, мы вас поддержим в любом случае.

В первом случае наблюдается переводческая метонимия, а именно, перенесение качества существительного на глагол. Так, существительное нос преобразуется во фразовый глагол разнюхивать. Во втором случае можно отметить аналогичную ситуацию — глагол со значением спина несет в себе значение опоры, поддержки, по аналогии с функцией позвоночника.

Таким образом, можно отметить, что соматизмы являются репрезентацией метафоричности и метонимичности во многих языках мира.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что соматический фразовый глагол — это единая сложная конструкция, которая состоит из двух и более элементов: главный элемент — глагол, образованный от существительного, обозначающего часть тела, а зависимый элемент — это один или несколько словообразующих и смыслоизменяющих послелогов, выраженных в виде наречия, предлога или частицы, но таковыми не являющиеся. Характерными особенностями соматических фразовых глаголов являются: 1) изменение первоначального значения сложной единицы и возможный переход из категории разговорной речи в профессионализмы или сленг; 2) идиоматичность под влиянием послелога; 3) идиоматичность и метафоричность под влиянием соматизмов; 4) моделирование знаний о языковой картине мира; 5) предпочтительность использования вместо слов латинского происхождения.

Одной из перспектив дальнейшего изучения данной темы может стать корпусное исследование соматических фразовых глаголов с целью выявления особенностей их переводов с английского языка на русский. Исходя из того, что фразовый глагол является одной из отличительных особенностей английского языка, а также является одним из многочисленных маркеров картины мира англоязычного общества, данная статья может быть полезна для рассмотрения лингвистами, культурологами, социологами, переводчиками, преподавателями, студентами языковых вузов (или изучающих английский), а также всеми, кому интересно углубленное изучение английского языка и переводоведение, поскольку в настоящее время наблюдается рост в разностороннем взаимодействии государств, из-за чего потребность в изучении иностранных языков возрастает с каждым днем.

Список цитируемой литературы:

1. Башкатова Ю. А. Телесная метафора в английской и русской лингвокультурах // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (54). С. 24-27
2. Богданова С. Ю. Концептуализация и реконцептуализация пространственных отношений: на материале английских фразовых глаголов: диссертация доктора филологических наук: 10.02.04 / Богданова Светлана Юрьевна;- Иркутск, 2007. - 350 с.
3. Богданова, С. Ю. Индексальные конструкции с фразовыми глаголами речи в современном английском языке: диссертация кандидата филологических наук: 10.02.04. - Иркутск, 1997. - 135 с.
4. Богданова, С. Ю. Соматические глаголы back, head, face, nose в системе английских фразовых глаголов [Текст] / С. Ю. Богданова // Когнитивные аспекты языкового значения: вестник ИГЛУ. Сер. Лингвистика. - 2004. - № 3. - С. 8-17.
5. Бохач Н. А., Дагбаева Н. Ж. Дидактические принципы обучения в развитии иноязычной коммуникативной компетенции студентов младших курсов языкового вуза // Вестник БГУ. 2012. № 1-2. С. 121-124
6. Бохач Н. А. Английские фразовые глаголы как средство развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов 1 курса языкового вуза // Вестник БГУ. 2009. № 15. С. 129-132
7. Васьбиева Д. Г. Особенности использования английских фразовых глаголов в экономическом дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики — Тамбов: Грамота, 2015. № 12. Ч. 1. С. 57-59.
8. Иевская М. С. Соматические фразеологические единицы (СФЕ) английского языка, включающие личностные характеристики человека // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. № 5-1 (5). С. 83-86.
9. Керлин А. А., Кузнец М. Д. Составные глаголы в современном английском языке. – Л.: Учпедизд, Ленинградское отделение, 1956.
10. Нагорная А. В. Схема и образ тела как релевантные объекты лингвистического описания // Вестник Челябинского государственного университета. 2010, No 32. С. 97-104.
11. Сулейманова О.А., Беклемешева Н. Н., Карданова К.С и др. Стилистические аспекты перевода: учеб. пособие для студ.учреждений высш. проф. образования — М. : Издательский центр «Академия», 2010. — 176 с.
12. Povey, J. Phrasal Verbs and How To Use Them. – М.: Высшая школа, 1990. — С. 5.
13. Jackendoff, R. Semantics and cognition [Text] / R. Jackendoff. - Cambridge, Mass. : MIT Press, 1983. - 283 p.

SOMATIC PHRASAL VERBS AND THEIR KEY FEATURES:

Trofimov S. V.

The Moscow City Teachers' Training University, Moscow, Russia

This article is devoted to the concept of the somatic phrasal verbs in the English language and their features. This phenomenon is still not defined in detail, but the English-speaking community often uses phrasal verbs. The article will make it possible to identify idiomaticity of the somatic phrasal verb and the difference between the meaning of the somatic phrasal verb and the meaning of its elements apart.

Keywords: somatic phrasal verbs, somatic phrasal verbs features, idiomaticity, phrasal verb analysis

УДК 81

ПЕРЕВОД С ЛИСТА: ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С ЛИСТА И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Хизанишвили Э. К.

Институт иностранных языков Московского государственного педагогического университета, Москва, Россия

Перевод с листа – это сложный процесс перевода, в ходе которого многие начинающие переводчики допускают ошибки. Для того, чтоб сократить количество таких ошибок, в данной статье приведены основные их виды, а также предложены рекомендации по их исправлению

Ключевые слова: перевод с листа, ошибки при переводе, рекомендации по исправлению ошибок

Перевод с листа — это разновидность последовательного перевода, когда необходимо прочитать про себя небольшой отрывок текста (обычно это предложение или абзац), быстро перевести и озвучить его. В идеале, проговаривая текст, переводчик должен просматривать следующий отрывок. Это требует определённых навыков. Человек, владеющий иностранным языком, не всегда может хорошо переводить. Поэтому переводу с листа, как и всем другим видам перевода, необходимо учиться.

Профессиональный переводчик, который занимается переводом с листа, принимает на себя ряд обязательств во время переводческой деятельности. Во-первых, переводчик должен заранее подготовиться к задаче, ознакомившись с терминологическими особенностями в данной сфере. Во-вторых, он также должен обеспечить конфиденциальность материалов. Он не может показывать или обсуждать данную информацию с другими. В-третьих, он (она) обязан предоставлять как можно более точную интерпретацию без упущений или дополнений, которые могли бы изменить смысл любых текстовых элементов. Наконец, в-четвертых, он (она) обязан отвечать на любые вопросы, возникающие в процессе перевода.

Несмотря на профессионализм, переводчик с листа все же не застрахован от наиболее распространенных ошибок, которые возникают в процессе перевода. А. П. Чужакин приводит список таких ошибок, которые может допустить не только новичок в своем деле, но и профессионал. Ниже предложены рекомендации, как эти ошибки исправить, при этом сохранив качество своей работы:

Ошибка № 1.

После того, как переводчик с листа заканчивает свою фразу, в аудитории может повиснуть тягостная тишина. Слушающие напряженно ожидают продолжения, а переводчик чувствует на себе взгляды присутствующих. Ему может стать неловко от этой ситуации.

Вариант поведения: продолжать работу как ни в чем ни бывало.

Ошибка № 2.

Когда все переведено бойко и четко, но «с точностью до наоборот», то есть, информация полностью искажена и переврана, «плюс» превратился в «минус», так как неправильно понята основная информация.

Варианты поведения

— переводчика: продолжать работу и при случае спокойно дополнить или поправиться, извинившись. Если недоразумение разрешится само собой, сделать вид, что ничего не произошло;

— переводимых: в следующем отрезке повторить неправильно понятые фразы или иска-

женную прецизионную информацию, которая представляет особую опасность — даты, цифры, фамилии, названия фирм, географические наименования и так далее, чтобы переводящий мог поправить себя.

Ошибка № 3.

— Серьезные потери и/или недостаточная передача информации (значительно менее 80%).

Варианты поведения:

— переводчика: компенсировать по ходу перевода при удобном случае, не акцентируя на этом внимания;

— переводимых (если они понимают язык) — повторить упущенное в начале следующей реплики, рассчитывая на профессионализм переводчика.

Ошибка № 4.

При полной адекватности передачи текста в плане информации неудачное по форме, корявое и косноязычное изложение, с лишними словами и паузами между фразами и т. д. Естественно, при переводе на иностранный язык такие шероховатости не так сильно «режут слух» и, естественно, более простительны.

Вариант поведения: больше читать качественной литературы на родном и иностранном языках, заранее готовить хорошие клише, подбирать синонимы.

Ошибка № 5.

Объективные факторы или индивидуальные особенности переводчика — недостаточное умение держаться, небрежная манера говорения, развязность, лишние жесты или, наоборот, скованность, неважная дикция, слишком тихая или, наоборот, излишне громкая речь.

Вариант поведения: тренировка поведения перед зеркалом, чтение текста вслух на разных языках, запись и прослушивание своих переводов с целью анализа и коррекции.

Применение скорописи, тренировка памяти также помогут преодолеть эти трудности и придадут уверенности в себе в самых нервных ситуациях.

Для того, чтобы реже делать вышеприведенные ошибки, американский переводчик Ч. Стэнфилд соглашается с А. П. Чужакиным, дополняя и уточняя инструкции, которым нужно следовать:

1. Необходимо готовиться к переводу с листа, предварительно ознакомившись с текстом.
2. Заранее просмотреть предполагаемый список терминов, которые могут встретиться в переводе в конкретной области.
3. Не делать длинных пауз и больших остановок во время перевода, так как это влияет на понимание слушателями вашего материала.
4. Предоставлять все текстовые указания и контент как можно точнее и полностью, без каких-либо дополнений или упущений.
5. Быть вежливым и профессиональным.
6. Соблюдать конфиденциальность материала и не раскрывать информации.
7. Заранее осмотреть комнату, в которой вы будете работать и убедиться, что присутствуют все необходимые технические средства.
8. Желательно составить заметки, которые могут быть полезными при переводе с листа.

Ч. Стэнфилд также приводит примеры того, что не следует делать во время перевода:

1. Не делайте никаких дополнений или упущений.
2. Не вмешивайте личные мнения или мысли о тексте во время вашего устного перевода.
3. Не отвечайте на вопросы, относящиеся к чему-либо, кроме предмета перевода.

В. Н. Комиссаров, Ч. Стэнфилд, А. П. Чужакин и другие авторы говорят о том, что переводчику следует избегать таких выражений и слов, как «отвлекся», «не понял», «забыл», «дальше не помню» и т. д. Задача переводчика — довести информацию до адресата, внешне мак-

симально дистанцируясь и от нее, и от самого процесса перевода. Если что-то было упущено, то не стоит привлекать к этому внимания. Лучше восполнить это упущение при удобном случае.

Таким образом, исследовав работы профессиональных переводчиков и исследователей в области перевода с листа, в статье удалось проанализировать основные ошибки переводчика, а также предложить рекомендации по их исправлению.

Список цитируемой литературы:

1. Комиссаров В. Н. Теория перевода / В. Н. Комиссаров / М.: Высшая школа, 2000. – 403 с.
2. Чужакин А. П. Introduction to interpreting / А. П. Чужакин / М.: Валент, 2008. – с. 219 с.
3. Charles W. Stansfield, Practical Guide to Sight Translation of Assessments, 2008. – 401 p.

TRANSLATION FROM THE SHEET: THE MAIN ERRORS IN THE TRANSLATION FROM THE SHEET AND WAYS TO OVERCOME THEM

Khizanishvili E. K.

Institute of Foreign Languages Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia

Translation from a sheet is a complex translation process, during which many beginner interpreters make mistakes. In order to get the number of such errors, in this article, their main types are listed, as well as recommendations for their correction

Keywords: translation from a sheet, mistakes in translation, recommendations for correcting mistakes

УДК 141.32

ИМИТАЦИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА В СУДЬБЕ ЭГО-ДЕЯТЕЛЯ

Серебрякова Ю. В.

Ижевский государственный уехнический университет им. М. Т. Калашникова, Ижевск, Россия

В статье исследуется трудность диагностики экзистенциального кризиса у эго-деятелей (людей, для которых личный успех всегда важнее интересов коллектива), вводится понятие «имитация экзистенциального кризиса». Указываются возможные способы преодоления экзистенциального кризиса, как трагические, так и жизнеутверждающие.

Ключевые слова: экзистенциальный кризис, эго-деятель, успех, слава, имитация экзистенциального кризиса

Анализируя общую экзистенциальную канву событий жизни человека, мы вынуждены не согласиться с Н. А. Касавиной, которая утверждает, что человеческая жизнь – это череда экзистенциальных кризисов и относительно спокойных периодов в человеческой судьбе [1]. Далеко не каждый человек в силах справиться даже с одним экзистенциальным кризисом. Ведь кризис – это событие утраты связей со всем пространством коммуникаций человека, от социальных и семейных отношений до самоидентификации и веры в определенные личные жизненные ценности [5].

В связи с этим мы полагаем, что преодоление кризиса (одного-единственного) может потребовать и значительных сил, и долгого времени. Причем это преодоление не всегда и не во всем может полностью состояться, даже если человек действительно прилагает немало усилий. Многие люди, столкнувшись с экзистенциальным кризисом, «сдаются» именно потому, что ответ на «вызов» судьбы и обстоятельств не может быть дан «единоразово», «раз и навсегда». Нет, строительство новой судьбы (онтопроектирование) подразумевает не один поступок, а несколько, создание не одной связи с другими (возможно, совершенно новыми) людьми, а нескольких связей, обдумывание новых жизненных ценностей-ориентиров или же возвращение к прежним. Подчеркнем, что в преодолении кризиса самым важным фактором становится не столько время, сколько осознанная последовательность поступков.

Размышляя о возможных способах преодоления экзистенциального кризиса, мы отметили такие виды человеческой деятельности, способствующие выходу из кризиса, как труд [6], подвижничество [7], обращение к чувствам и интуиции [8].

Но попробуем посмотреть на ситуацию с другой стороны. Да, в наше трудное время кризисы существенно участились. Это связано и с природными, и с техногенными катастрофами. Огромное количество людей (особенно живущих в мегаполисах) не только не учатся преодолевать экзистенциальный кризис, но даже стараются не прогнозировать их, пытаются жить «с закрытыми глазами», не замечая очевидной опасности [4].

Между тем, кроме экзистенциального кризиса, реально произошедшего, может встречаться и имитация оного. Особенно часто это бывает у представителей шоу-бизнеса, политики, предпринимателей. Конечно, в этих сферах деятельности высоки и конкуренция, и риски, однако и возможность заработать на порядок выше, чем в сфере «бюджета» (образования, здравоохранения, социальной помощи). Так почему же именно «элита» так часто заявляет о кризисе?

Полагаем, ответ очевиден: потому, что эта «элита» в основном – эго-деятели. Их воспитание было построено с учетом только их блага, и посему они привыкли считать себя самыми главными в жизни близких (что соответствует определению Д. А. Резепкина о таком элементарном опыте человеческой жизни, как «повседневный, или обыденный опыт» [2]). Эта любовь к себе усиливается в дальнейшем культивированием стремления к славе, популярности (что со-

ответствует определению Ю. М. Резника эго-деятеля как человека, для которого превыше коллективных интересов интересы индивидуальные, и направлены они на «усиление и распространение своего влияния в обществе» [3]. Вот почему имитация экзистенциального кризиса для эго-деятелей – это еще один способ привлечь к себе внимание общественности (всевозможные болезни, страдания в разводах и т. д.). Это все – для того, чтобы был повод поговорить (бесконечное телешоу «Пусть говорят»).

Среди этих «разговоров» быстро забылись две трагедии – смерти Мурата Насырова (2007 г.) и Олега Яковлева (2017 г.) – трагедии, ставшие итогом не столько погони за личным успехом и славой, сколько незавершенным ответом на «вызовы» обстоятельств…

Список цитируемых источников:

1. Касавина Н. А. Экзистенциальный опыт в философии и социально-гуманитарных науках / Н. А. Касавина. М.: ИФ РАН, 2015. – 189с.
2. Резепкин Д. А. Основные виды человеческого опыта: онтологическо-персоналистический аспект // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 10-2 (48). С. 159-162.
3. Резник Ю. М. Феноменология человека: бытие возможного: монография /Ю. М. Резник. М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2017. 632с.
4. Серебрякова Ю. В. Экзистенциальный кризис человека: от метафоры к понятию (опыт философствования С. Кржижановского, Ж. -П. Сартра, Ж. Лакана) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: ООО «Грамота», 2017. № 2 (76). С. 174-178.
5. Серебрякова Ю. В. О понятии «экзистенциальный кризис» в современной философии // Личность. Культура. Общество. М.: АНО «Независимый институт гражданского общества», 2016. Т. 18. № 3-4. С. 88-95.
6. Серебрякова Ю. В. Труд как антитеза экзистенциальному кризису // Eurasiascience. Сборник статей XII международной научно-практической конференции, 2017. М.: ООО «Актуальность. РФ». С. 53-54.
7. Серебрякова Ю. В. Контурный анализ преодоления революции как экзистенциального кризиса в творчестве С. Кржижановского и С. Булгакова // Булгаковские чтения: Сборник научных статей по материалам X Международной научной конференции, 2017. Орел: ОГУ имени И. С. Тургенева. С. 6-9.
8. Серебрякова Ю. В. Превращения метафоры экзистенциального кризиса в контексте неклассической европейской философии (часть 2) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: ООО «Грамота», 2017. № 9 (83). С. 161-165.

IMITATION OF THE EXISTING CRISIS IN THE DESTINY OF THE EGO-MAN

Serebryakova Y. V.

Izhevsk State Technical University named after M. T. Kalashnikov, Izhevsk, Russia

The article studies the difficulty of diagnosing the existential crisis among ego-figures (people for whom personal success is always more important than the interests of the collective), the concept of «imitation of existential crisis» is introduced. The possible ways of overcoming the existential crisis, both tragic and life-affirming, are indicated.

Keywords: existential crisis, ego-figure, success, glory, imitation of existential crisis

УДК 33

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Новицкая Н. О., Смотрина О. С.

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

В период нестабильности экономической ситуации, современные предприятия сталкиваются с проблемой управления устойчивым развитием. Для эффективного управления необходимо проведение непрерывного мониторинга его состояния и применения различных методик анализа устойчивого развития компании. В статье рассмотрена методика оценки устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: оценка состояния предприятия, устойчивое развитие, методика анализа

Современная экономическая ситуация в стране обуславливает главную задачу развития отечественных предприятий – обеспечение устойчивого развития. Для оценки устойчивости развития предприятия применяются различные подходы и методы, в том числе методы финансового анализа. В процессе оценки устойчивого развития предприятия проводится анализ показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, которые, в свою очередь, обеспечивают системную и объективную оценку устойчивости развития компании.

Применение финансовых методов для оценки устойчивости развития предприятия осуществляется с использованием специальных инструментов, представляющих собой экономические показатели, применяемые для измерения и оценки экономического явления. Коммерческое предприятие как хозяйствующий субъект представляет собой сложную систему, состоящую из различных подсистем, в связи с этим, необходимо применение комплексного подхода оценки устойчивого развития компании. На сегодняшний день, наиболее распространенным подходом определения устойчивости развития предприятия является оценка на основе показателей определяющих экономическую устойчивость (Пряничников С. Б.) [3].

Заметим, что устойчивое состояние предприятия наиболее сильно зависит от таких характеристик его деятельности как: состояние финансовых ресурсов, уровень развития применяемой техники и технологий (что способствует обеспечению конкурентоспособности выпускаемой продукции), объем продаж и доля рынка предприятия, уровень социальной защищенности, экологическая безопасность и другие [2].

Выбор методики анализа устойчивого развития предприятия и степень ее детализации осуществляется в зависимости от особенностей организации и специфики функционирования внутренней и внешней среды. Так для небольшого предприятия, работающего в городе Оренбург, ООО «Солитон-Климат», деятельность которого относится к сфере услуг (а именно проектирование и создание внутренних инженерных сетей зданий и сооружений), наиболее подходящим вариантом будет применение методики, состоящей из нескольких этапов [3].

Небольшие по размеру предприятия, чаще всего, не применяют адаптивные механизмы устойчивого развития и не проводят мониторинг состояния компании на постоянной основе. Рассматриваемая методика, в силу своей относительной несложности, позволяет небольшой компании, например, такой как ООО «Солитон-Климат» провести анализ устойчивого состояния компании, не прибегая к сложным методам аудита и привлечению дополнительных ресурсов. Кроме того, необходимо учитывать информационные, временные, технические, кадровые факторы внутренней среды организации.

Процесс определения устойчивости развития предприятия представляет собой последовательное выполнение следующих этапов.

На первом этапе обосновывается необходимость и принимается решение о проведении анализа устойчивого развития компании. Кроме того, данный этап включает в себя сбор информации и проверку информационной базы.

Далее реализуется подготовительный этап анализа. Основная цель данного этапа заключается в определении направления и скорости изменения устойчивого развития компании.

Третий этап является основным и самым трудоемким. На данном этапе проводятся расчеты количественных и качественных показателей, результаты которых позволяют дать комплексную оценку устойчивого развития компании. Кроме того, результаты проведенных расчетов могут быть использованы для сопоставления исследуемого предприятия с другими предприятиями на рынке, а также для пространственно-временных сопоставлений функционирования компании.

На заключительном этапе в соответствие с результатами проведенного анализа формулируются окончательные выводы о состоянии устойчивого развития предприятия. Кроме того, определяются изменения, которые необходимо произвести и направления укрепления устойчивости, осуществляется поиск резервов для проведения изменений, а также формируется или совершенствуется адаптивный механизм устойчивого развития предприятия [1].

Методика оценки состояния устойчивости предприятия предполагает наличие следующих разделов.

Первый раздел методики включает в себя такие операции как:

- Обоснование и выбор целей анализа устойчивого развития предприятия;
- Определение основных задач, способствующих достижению поставленных целей;
- Формирование иерархии обязанностей между структурными подразделениями и отдельными исполнителями, назначение ответственных за реализацию отдельных этапов анализа устойчивого развития предприятия.

Второй раздел посвящен формированию информационной базы анализа устойчивого развития предприятия и включает в себя реализацию следующих операций:

- Формирование актуальной информационной базы, соответствующей поставленным целям;
- Формирование информационной базы на основе принципов точности, полноты, согласованности и сопоставимости информации, а также систематизация имеющихся данных.

Далее обосновываются методические положения проводимого исследования устойчивого развития предприятия. Данный раздел включает в себя выполнение таких операций как:

- Выбор эффективной системы показателей, которая является основой для определения состава оценочных критериев устойчивого развития компании;
- Исследование качественных показателей, а также определение алгоритма расчета количественных показателей;
- Выбор базы сравнения для оценки функционирования предприятия. Базой сравнения могут выступать показатели деятельности предприятия в предыдущие периоды времени, среднеотраслевые показатели, нормативные значения определенных показателей устойчивого развития предприятия и т. д.

Четвертый раздел включает в себя расчетно-аналитический анализ, который предполагает выполнение следующих действий:

- Сопоставление исследуемых показателей устойчивого развития предприятия и представление полученных результатов в формализованном виде;
- Проведение расчетов исследуемых показателей, характеризующих уровень устойчивого развития компании;
- Анализ степени воздействия показателей внутренней и внешней среды предприятия на значения результативных показателей;

- Сопоставление итоговых данных, полученных в результате проведенного исследования с выбранной базы сравнения.

Следующий раздел представляет собой обобщение и интерпретация полученных результатов.

- Подведение итогов анализа устойчивого развития предприятия;
- Определение тенденций укрепления устойчивого развития компании;
- Формулировка выводов на основе результатов проведенного анализа.

Шестой раздел посвящен способам совершенствования механизма устойчивого развития предприятия, которые могут быть реализованы посредством следующих процессов:

- Определение резервов использования ресурсов исследуемого предприятия;
- Разработка предложений для определения потенциальных возможностей роста производства и основных показателей деятельности предприятия;
- Рекомендации по использованию имеющихся резервов в деятельности предприятия в будущие периоды времени.

Заключительный раздел состоит в прогнозировании устойчивого развития предприятия на основе данных проведенного исследования.

Таким образом, применение верно выбранной методики оценки состояния устойчивости предприятия способствует своевременному прогнозированию негативных тенденций на предприятии и при необходимости совершенствованию адаптивного механизма устойчивого развития.

Список цитируемой литературы:

1. Вахромов Е. Н., Маркарян Д. Ю. Оценка устойчивого развития и функционирования предприятия: факторы, критерии, особенности // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2008. № 4 (45). С. 52-62.
2. Дьячкова А. В., Баженов Г. Е. Разработка метода оценки устойчивого развития промышленного предприятия // Исследования молодых ученых: экономическая теория, социология, отраслевая и региональная экономика. 2015. № 1. С. 86-89.
3. Пряничников С. Б. Оценка уровня устойчивого развития предприятий промышленных отраслей // Сборник статей XV Международной научно-практической конференции в 4 частях. 2017. С. 375-377.

METHODOLOGY OF ESTIMATION OF THE STATE OF THE COMPANY'S STABILITY

Novitskaya N. O., Smotrina O. S.

Orenburg State University, Orenburg, Russia

In the period of instability of the economic situation, modern enterprises face the problem of managing sustainable development. For effective management it is necessary to carry out constant monitoring of its condition and application of various methods of analysis of sustainable development of the company. The article considers the methodology for assessing the sustainable development of an enterprise.

Keywords: enterprise state assessment, sustainable development, analysis technique

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Пфейфер Э. А.

Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

В статье проводится исследование туристской деятельности, осуществляемой и Республике Хакасия.

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, Хакасия

Туристская деятельность– деятельность, связанная с организацией всех форм выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов или в профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью в местах временного пребывания. Особая роль в осуществлении такой деятельности принадлежит туристским предприятиям [1].

Основными проблемами развития туризма в Республике Хакасия являются недостаточная социально-экономическая эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала региона, а также недостаточная привлекательность, известность и качество комплексного туристского продукта [3].

Сегодня республика стоит перед серьезной задачей - необходимостью формирования современной индустрии туризма и отдыха на основе более интенсивного использования туристского потенциала, в том числе за счет активного привлечения иностранных туристов. Если не заниматься решением этой задачи, то в ближайшие несколько лет данную нишу займут соседние регионы. Так, сегодня, по данным экспертов, Республику Хакасия по объему туристского потока опережают Красноярский край, Томская и Омская области, Алтайский край и Республика Алтай, которые используют свой потенциал, развивают сети малых гостиниц, успешно продвигают свои региональные туристские бренды.

Широкое распространение получили объекты размещения типа баз отдыха. На территории Республики Хакасия находится 130 баз отдыха, из них около 90 эксплуатируются только в летний период. Большинство объектов низкого качества, без каких-либо планировочных и художественных концепций, построены без проектной документации на землях сельскохозяйственного назначения. Препятствует развитию курортной и туристской инфраструктуры неопределенность с собственностью бальнеологических озер и земельных участков вокруг них [5].

Рекреационная зона выделена на базе комплекса озер в Ширинском районе: Шира, Белё, Иткуль, Тус и ряда других более мелких озер, обладающих целебными свойствами воды, лечебными грязями и уникальными природными ландшафтами на прилегающих территориях [4].

Другой интересной территорией в плане особых климатических условий является туристская зона «Ивановские озера» (Орджоникидзевский район).Ивановские озера – комплексный памятник природы. В настоящее время туристская инфраструктура в районе Ивановских озер отсутствует. Тем не менее, район популярен у туристов – существующий туристический поток оценивается приблизительно в 15 тыс. человек в год.

В составе туристско-рекреационного комплекса предполагаются территории муниципальных образований г. Саяногорска – п. Черёмушки, п. Майна и Бейского района – г. Гладенькая, долина Бабик.

Для развития культурно-познавательного туризма в Республике Хакасия необходимо развивать инфраструктуру имеющихся музеев, таких как «Древние курганы Салбыкской степи», Хакасский республиканский музей-заповедник «Казановка», Анхаковский музей под открытым

небом «УлугХуртуяхТас». Для увеличения привлекательности данных музейных комплексов необходимо расширение экспозиции, приведение их в соответствие с международными стандартами, проведение исторического моделирования, приобретение новых экспонатов и благоустройство территории.

Для сохранения историко-культурного наследия Республики Хакасия должна быть продолжена работа по музеефикации памятников культуры. Создание музейно-туристских комплексов позволит решить проблемы сохранения археологических памятников и поспособствует развитию рекреационных возможностей региона. Для этого необходимо создать современные музейно-туристские комплексы «Усть-Сос» (Бейский район), «Уйбатский замок» (Усть-Абаканский район).

Создание и развитие рекреационной зоны Красноярского водохранилища – это одно из перспективных направлений туристской индустрии. Природные условия позволяют создавать пляжные зоны, причалы для маломерных судов, развивать различные виды туризма [6].

На территории Республики Хакасия существует

государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015–2020 годы)», ответственным исполнителем является Государственный комитет по туризму Республики Хакасия (Госкомтуризм) [2].

На рисунке 1 представлены целевые показатели объема платных туристических услуг, оказанных населению.

Рисунок 1. Целевые показатели объема платных туристических услуг, оказанных населению

Согласно государственной программе объем платных туристических услуг имеет тенденцию увеличения. На будущие года – 2018-2020 года запланировано также увеличение туристических услуг, оказываемых населению.

На рисунке 2 представлены показатели объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.

Рисунок 2. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

С сравнении показателей 2016 и 2015 года заметно резкое снижение объема платных услуг гостиниц. В 2017 году объем таких услуг увеличился, на основании чего запланирована положительная тенденция на последующие года.

На рисунке 3 представлены данные о количестве лиц, работающих в туристских фирмах.

Рисунок 3. Количество лиц, работающих в туристских фирмах

С 2015 года заметно лишь незначительное увеличение количества лиц, работающих в туристских фирмах.

На рисунке 4 представлены показатели объема туристского потока граждан России в регионе.

Рисунок 4. Объем туристского потока граждан России в Республике Хакасия

На рисунке 5 представлены показатели объема туристского потока иностранных граждан в регионе.

Рисунок 5. Объем туристского потока иностранных граждан в Республике Хакасия

Приоритетным направлением развития туризма в Республике Хакасия является развитие внутреннего и въездного туризма, формирование современного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностран-

ных граждан в туристских услугах, повышение уровня доходов населения, обеспечение условий для устойчивого развития туризма в регионе [6].

Республика Хакасия является одной из особо привлекательных для туристов территорий России, где для развития туризма имеется уникальный туристский потенциал, создается нормативная правовая база для осуществления туристской деятельности, развивается инфраструктура, материальная база туризма.

Одним из стратегических приоритетов социально-экономического развития Республики Хакасия является организация туристских и рекреационных зон с целью эффективного использования природно-климатического и культурно-исторического потенциала республики. Наличие в республике разнообразных туристских ресурсов создает условия для многих видов туризма: активно-спортивного и санаторно-курортного отдыха, культурно-познавательного и сельскохозяйственного туризма.

По результатам действия данной государственной программы предполагается [2]:

- увеличение общего объема туристского потока в регионе;
- рост объема налоговых поступлений от туристской индустрии в консолидированный бюджет Республики Хакасия до 19% (к значению 2013 года);
- увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению;
- увеличение объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения;
- увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения;
- увеличение количества лиц, работающих в туристских фирмах.

Для привлечения как российских, так и зарубежных туристов необходимо создание современной инфраструктуры в Республике Хакасия. Несоответствие международным стандартам, низкое сервисное обслуживание уменьшают туристский поток в республику [4].

Список цитируемой литературы:

1. Закон Республики Хакасия от 29.11.1999 № 69 «О туристкой деятельности на территории Республики Хакасия» (в редакции от 20.02.2017 года).
2. Государственная программа Республики Хакасия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015 — 2020 годы), утвержденная постановлением Правительства Республики Хакасия от 31.10.2014 № 558.
3. Беськаев А.А. Национальный исследовательский Томский государственный университет «Экологический туризм как перспективное природоохранное направление туризма Республики Хакасии».Статья в сборнике трудов конференции, год издания: 2015.
4. Попова И. О. Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск «Туризм как способ развития экономики в Республике Хакасия». Доклад конференции 2016 год.
5. Кокова А. Г. Томский государственный университет. «Историко-культурное наследие как основа развития туризма Ширинского района». Статья в сборнике трудов конференции, 2014 год.
6. Кочеткова Е. Н. Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, «Возможности и перспективы развития туристского рынка в Республике Хакасия». Статья в сборнике трудов конференции, 2016 год.

RESEARCH OF TOURIST ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF KHAKASSIA

Konyakhina T. B., Panasenko I. V., Nedzelska O. N., Pfeifer E. A.

Khakass Technical Institute of Siberian Federal University, Abakan, Russia

The article is devoted to the study of tourist activity, carried out in the Republic of Khakassia.

Keywords: tourism, tourism, Khakassia

УДК 33

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Коняхина Т. Б.[1], Панасенко И. В.[1], Соломонова Е. Б.[2], Рыбалко В. С.[1]

[1]Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

[2]Министерство имущественных отношений Республики Хакасия, Абакан, Россия

В статье приведены условия формирования и развития инвестиционной привлекательности региона России.

Ключевые слова: инвестиции, деньги, бюджет, инвестиционная привлекательность

Стабилизация экономики России и переход к устойчивому экономическому росту требует решения одной из острейших проблем - преодоления кризиса в инвестиционной сфере. От инвестиций зависит развитие реального сектора и экономического подъема. Любое повышение инвестиционной привлекательности - это дополнительные средства, которые позволяют сделать шаг к выходу из кризиса. Но после него инвестиционная привлекательность остается статичной величиной, хоть и более высокой. Спасти положение дел может лишь динамичное устойчивое движение, где отдельные порции инвестиций могут превратиться в поток. Осуществить это возможно, лишь управляя процессом повышения инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность означает обобщающую характеристику преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений, объектов с позиций инвестора [5]. Оценка инвестиционной привлекательности осуществляется применительно к стране, отрасли, региону, предприятию, отдельному проекту. Объектом инвестирования может выступать проект, предприятие, корпорация, город, регион, страна. Нетрудно выделить то общее, что ставит их в один ряд: наличие собственного бюджета и собственной системы управления. Объект каждого уровня обладает собственным набором значимых свойств, но регион в этом ряду занимает особое место: в силу особенностей он имеет свою специфику, и, в то же самое время, в силу целостности структуры не является уникальным. Именно эта особенность позволяет сравнивать регионы между собой.

Обобщая накопленный опыт и привлекая экспертов можно выделить ряд факторов, оказывающих наибольшее влияние на предпочтения инвесторов. Так, наиболее значимыми для оценки инвестиционного потенциала региона оказались следующие факторы:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обустроенность);
- интеллектуальный (образовательный уровень населения);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инновационный (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе).

Логика рассуждений приводит также к необходимости оценки законодательных условий для каждого региона и выделения следующих инвестиционных рисков:

- экономический (тенденции в экономическом развитии региона);
- политический (поляризация политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов);
- социальный (уровень социальной напряженности);
- экологический (уровень загрязнения окружающей среды, включая радиационное);
- криминальный (уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений).

Недостаток традиционного подхода заключается в том, что инвестиционная привлекательность региона рассматривается как некая данность, практически не предполагающая возможность активного изменения: анализ обозначенных факторов и рисков показывает, что эти возможности весьма ограничены [6].

Единственный параметр, который можно изменить достаточно быстро - законодательство. Проблема только в том, что, это разовое малоэффективное изменение, поскольку в нашем обществе не сформирована правовая культура, то есть законы попросту не выполняются.

Таким образом, в рамках традиционного подхода можно вести речь только об ограниченных единичных возможностях повышения инвестиционной привлекательности, но не о массовой технологии управления инвестиционной привлекательностью.

В сложившейся ситуации представляется актуальным определение возможностей внутренних источников и разработка механизма управления внутренними инвестиционными ресурсами, особенно в части капитала институциональных инвесторов с позиции их конвергенции.

Инвестиционный капитал региона, на наш взгляд, представляет собой всю совокупность внутри региональных источников инвестиций: прибыль предприятий, активы региональных институциональных инвесторов (банков, страховых компаний, паевых, инвестиционных и пенсионных фондов), сбережения населения, государственные и муниципальные источники инвестиций.

Инвестиционный потенциал предполагает:

- решение методологической проблемы выбора и обоснования принципов объединения структурных элементов инвестиционного потенциала;
- исследование факторов, влияющих на формирование, использование и воспроизводство инвестиционного потенциала и составляющих его элементов;
- разработку методологии оценки инвестиционного потенциала;
- комплексное изучение условий повышения эффективности использования инвестиционного потенциала.

Оценим возможность составных частей инвестиционного потенциала региона.

Прибыль предприятий региональной экономики, образуемая в процессе хозяйственной деятельности, является на сегодняшний день основным инвестиционным ресурсом предприятий. В то же время собственник предприятия, действуя как рациональный субъект экономических взаимоотношений, рассчитывает получить часть прибыли в качестве собственного вознаграждения или дивидендов. Более того, из прибыли предприятий собственник формирует также различные резервы, например, с целью самострахования бизнеса. Все это, безусловно, уменьшает инвестиционные ресурсы, однако для предприятий в последнее время появился такой источник инвестиций как лизинг – финансирование инвестиций через специально организованные лизинговые компании. В соответствии с российским налоговым законодательством, лизинговые платежи предприятий относятся на себестоимость продукции. Таким образом, предприятия, кроме чистой прибыли, имеют дополнительный источник инвестиций в виде лизинговых схем.

Особенный интерес представляют такие внутри региональные источники инвестиционного капитала как институциональные инвесторы (банки, страховые компании, паевые и пенсионные фонды).

Кредитные организации или банки располагают значительными финансовыми ресурсами. Финансирование инвестиций осуществляется банками через кредитование, операции с ценными бумагами и лизинговые операции. К сожалению, ресурсная база коммерческих банков сегодня не соответствует требованиям предприятий по стоимости и временному качеству: банки могут предоставить, в основном, лишь краткосрочные ссуды и под высокий процент.

Страховые организации, выполняя свое первоочередное назначение – защиту субъектов хозяйствования от рисков, аккумулируют значительные страховые ресурсы. В отличие от ресурсов коммерческих банков данные инвестиционные источники являются более длительными и менее дорогими, соответственно, они больше удовлетворяют предприятия по своим качествам.

Значительная доля сбережений российских домохозяйств находится вне банковской системы, что связано с недоверием населения банкам, порожденным кризисом банковской системы в 90-е годы. Хотя данное доверие постепенно восстанавливается, но перелома еще не наступило. Из-за снижения курса доллара населению стало невыгодно размещать сбережения в валюте.

В Республике Хакасия разработана и действует правовая база по регулированию государственных инвестиций. В республике государственная программа «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2017-2021 годы)» (Постановление правительства РХ от 01.11.2016 № 530), в котором прописаны основные объемы, направления и механизмы государственных инвестиций [4].

Для реализации возможностей наиболее полного и эффективного использования рассмотренных внутренних источников инвестирования с целью обновления регионального промышленного хозяйства, необходима разработка такого механизма управления этими ресурсами, который позволил бы увеличить инвестиционный потенциал региона путем конвергенции различных источников инвестиционного капитала.

Данный механизм может быть создан в виде разработки и реализации специальной региональной политики в интересах органов власти региона, либо в виде создания специальной коммерческой структуры в интересах частных собственников.

Таким образом, решение задачи увеличения инвестиционного потенциала видится в развитии конвергенции инвестиционных капиталов путем создания системы государственной поддержки инвестиционной деятельности на региональном уровне. Отличительной особенностью решения должна являться система мер государственной поддержки, направленная на увеличение притока инвестиционных ресурсов институциональных инвесторов (банков, пенсионных фондов) в реальный сектор региональной экономики.

Конечной целью реализации данного решения будет являться возрастание эффективности деятельности от совместного, подчиненного единой цели использования инвестиционного капитала всех участников региональной финансовой системы.

Список цитируемой литературы:

1. Агеенко А. А. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона и отдельных хозяйствующих субъектов/200
2. Асаул, А. Н. Инвестиционная привлекательность региона / А. Н. Асаул. СПб., 2008.
3. Башмачникова, Е. В. Проблемы развития региональной социально-экономической подсистемы // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2006.
4. Инфраструктура инвестиционных проектов республики Хакасия.http://www.mid.ru/diverse//asset_publisher/zwI2FuDbhJx9/content/infrastruktura-investicionnyh-proektov-respubliki-hakasia.
5. Инвестиции: учеб. /С. В. Валдайцев, П. П. Воробьев: под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова. – М.: ТК Велби, 2005.
6. Инвестиционная деятельность: Учебное пособие/ Н. В. Киселева, Т. В. Боровикова и др.; под ред. Г. П. Подшиваленко и Н. В. Киселевой. – М.: КНОУС, 2005.

CONDITIONS FOR THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Konyakhina T. B.[1], Panasenko I. V.[1], Solomonova E. B.[2], Rybalko V. S.[1]

[1] Khakas Technical Institute of the Siberian Federal University, Abakan, Russia

[2]Ministry of Property Relations of the Republic of Khakassia, Abakan, Russia

The article describes the conditions for the formation and development of the investment attractiveness of the Russian region.

Keywords: investments, money, budget, investment attractiveness

УДК 33

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

Кузнецова А. В.

Институт международных отношений. Екатеринбург, Россия

Статья посвящена изучению партизанского маркетинга, истории его возникновения и способам его применения в современном бизнесе. Рассмотрены виды партизанского маркетинга, изучены его характеристики и особенности. Выявлены основные различия между партизанским и традиционным маркетингом.

Ключевые слова: партизанский маркетинг, скрытый маркетинг, бессознательное, потребитель, принятие решений

Научный руководитель: Куликова Е. С., канд.экон.наук, доцент

Реклама - больше не двигатель торговли. Пора уже принять этот факт как должное. Она заполонила все вокруг и вместо интереса теперь вызывает только раздражение. Кто слышал о таком термине, как «баннерная слепота»? Это такое явление, когда человек игнорирует не только баннеры, но и любые другие элементы, напоминающие рекламу. Так вот, сейчас практически у всех пользователей интернета присутствует такая особенность. Да и в реальной жизни, в принципе, то же самое - мы стремимся избегать любых проявлений рекламы, будь то ролик по телевизору или в сети Интернет.

Партизанский маркетинг считается одним из экономически эффективных элементов маркетинговой стратегии. Он позволяет снизить расходы на продвижение товаров за счет реализации нестандартных маркетинговых ходов. Родоначальник партизанского маркетинга, на работы которого в той или иной степени опираются все статьи, теории и методики,

Джей Конрад Левинсон опубликовал первую книгу на эту тему в 1983 году. Но все основные принципы партизанского маркетинга он разработал намного раньше, не используя сам термин. Левинсон писал: «Цель партизанского маркетинга — предоставить информацию таким образом, чтобы воздействовать на процесс принятия решений, осуществляемый потенциальными покупателями. Короче говоря, мы стараемся оказать влияние.»

Сегодня известные корпорации также продуктивно используют партизанский маркетинг и его методы как вид коммуникации. Такой тип имеет следующие характеристики:

- креативный подход (только оригинальная идея может вызвать соответствующий резонанс);
- скромный бюджет (партизанский маркетинг ориентирован на получение максимальной прибыли с минимальными затратами);
- психологическое воздействие на целевую аудиторию (предусматривает качественный предварительный анализ потребностей потенциальных клиентов, позволяющий выбрать способ партизанского маркетинга для их внутренней мотивации);
- отсутствие жестких морально-этических ограничений (партизанский маркетинг часто предусматривает проведение провокационных и эпатажных мероприятий);
- однократность реализации (повторное проведение аналогичной акции в качестве партизанского маркетинга для той же целевой аудитории будет безрезультатным).

Сейчас под фразой «партизанский маркетинг» понимают две разные вещи:

1. Малобюджетный и нестандартный маркетинг (именно о нем и говорил Джей Левинсон в своей книге).
2. Скрытый маркетинг (когда потребители не подозревают, что подвергаются воздействию рекламы).

Главное отличие партизанского маркетинга по Левинсону от обычного маркетинга заключается в том, что он включает в себя недорогие и, главное, необычные методы привлечения

клиентов, до которых среднестатистический человек далеко не всегда может додуматься самостоятельно. В основном, это использование оригинальных визитных карточек, креативных буклетов, наклеек, открыток и, как говорит Александр Левитас (один из учеников Джея Левинсона), «трюков, фокусов и уловок, позволяющих добраться до клиентов прежде, чем это сделают ваши конкуренты».

Три главных признака партизанскогомаркетинга: дешевизна, необычность, виральность.

Иногда под партизанским маркетингом понимают и скрытый маркетинг - это такой вид рекламы, при котором потребители не догадываются, что это реклама. Когда информацию доносят посредством искусственно созданных обсуждений, комментариев, отзывов и т. д. Площадками для скрытого маркетинга могут послужить форумы, блоги, социальные сети, область комментариев практически любого сайта и даже простая улица. В этом, пожалуй, и есть главное преимущество скрытого маркетинга - потребитель не видит подвоха и воспринимает подаваемую информацию как личный опыт такого же потребителя как и он. Кто-то считает этот метод нечестным и аморальным, но лично я не вижу в этом ничего плохого, ведь если преимущества реальные, так почему не донести о них человеку в удобной для него ненавязчивой форме?

Возможность влиять на бессознательное — это самое сильное оружие, какое только можно себе вообразить, и это оружие, определенно, стоит иметь в своем арсенале. «Партизаны» совершенствуют свои навыки владения существующим оружием, а также постоянно разрабатывают новое.

Существуют пять основных причин, по которым маркетологам- «партизанам» следует обращаться к бессознательному:

1. В сознательном понимание происходит с помощью образов;
2. Бессознательное намного умнее сознательного;
3. Внутренний диалог контролируется бессознательным;
4. Бессознательное может осмыслять и связывать множественные сообщения;
5. Бессознательное принимает решения прежде, чем сообщить их сознательному.

Применение психологии в маркетинге уже доказало способность партизанского маркетинга давать стабильные и в конечном итоге предсказуемые результаты, превышающие те, что обычно свойственны маркетингу традиционному. Мы все больше понимаем то, как устроен человеческий мозг, как он работает, и благодаря этому мы нам становится понятно, как люди принимают решения. Чем больше мы изучаем биологию процесса принятия решений, тем больше у нас появляется возможностей создавать методы, апеллирующие именно к тем отделам мозга, которые отвечают за эти решения. И по мере того как вырабатываются такие методы, системы влияния на процесс принятия решений обрисовываются все четче.

Список цитируемой литературы:

1. Левинсон Джей Конрад Партизанский маркетинг. «Добро пожаловать в маркетинговую революцию!».
2. Джек Траут и Стив Ривкин «Сила простоты».
3. https://texterra.ru/blog/partizanskiy-marketing-effektivnaya-zamena- traditsionnoy-reklamy.html
4. http://www.levitas.ru/pmdetali.htm

PARTIZAN MARKETING

Kuznetsova A. V.

Institute of International Relations, Ekaterinburg, Russia

The article is devoted to the study of partisan marketing, the history of its origin and methods of its application in modern business. The types of guerrilla marketing are examined, its characteristics and features are studied. The main differences between guerrilla and traditional marketing are revealed.

Keywords: partisan marketing, hidden marketing, unconscious, consumer, decision-making

УДК 336.13

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

Такмазян А. С., Алигаджиев Н. Х.

Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, Россия

В работе рассмотрены основные тенденции развития социально-культурного комплекса региона. Исследование конкурентных преимуществ и рисков развития отраслей социально-культурного комплекса региона сделало возможным определение перспективных направлений развития рассматриваемой сферы.

Ключевые слова: социально-культурный комплекс, бюджет, бюджетная политика

Социально-культурная сфера представляет собой часть общественной деятельности, которая направлена на удовлетворение социальных и духовных потребностей каждой личности. Деятельность данной сферы направлена на удовлетворение социальных, медицинских, образовательных, культурных потребностей, к которым относятся, соответственно отрасли, социальная защита, здравоохранение, образование, культура.

Основные тенденции развития социально-культурной сферы региона рассмотрим на примере Республики Калмыкия. Цели развития рассматриваемого региона - достижение заявленных социально-экономических показателей России на территории региона и обеспечение роста качества жизни жителей республики на основе формирования подходов опережающего развития.

Необходимость достижения запланированных целевых показателей социально-экономического развития обусловила выявление приоритетных направлений развития, что позволит более эффективно использовать конкурентные преимущества региона, учитывая сформированные риски, ограничения и ресурсный потенциал региона.

К основным целям развития социально-культурного комплекса Республики Калмыкия относятся создание комфортных условий для проживания граждан, обеспечение доступности качественных медицинских, образовательных и социальных услуг, обеспечение достойных условий работы, решение жилищных проблем. Вместе с тем уровень развития социально-культурной сферы Калмыкии определяется уровнем экономического развития региона.

Сохранение темпов экономического роста позволило региону поддерживать развитие социально-культурного комплекса на достаточном уровне. Так, в рассматриваемый период в Республике Калмыкия продолжилось строительство объектов социального характера, к которым можно отнести строительство детсадов, образовательной школы в Кетченеровском районе, национального краеведческого музея им. Н. Н. Пальмова, республиканского спорткомплекса, национальной библиотеки им. А. М. Амур-Санана, реконструкцию республиканской детской больницы, республиканской больницы им. П. П. Жемчуева, противотуберкулезного диспансера, фельдшерско-акушерских пунктов, дворца спорта им. Н. М. Калдарикова и т. д. [1]

К недостаткам в развитии социально-культурного комплекса региона можно отнести: недостаточный уровень загруженности производственных мощностей в рассматриваемой сфере; высокий физический и моральный износ основных фондов учреждений здравоохранения, образования, культуры и социальной защиты; отток высококвалифицированных кадров, недостаточный уровень заработной платы; высокий уровень безработицы; низкий уровень инновационной активности; недостаточные темпы снижения уровня бедности; недостаточное развитие инженерной инфраструктуры, наличие ветхого жилья и изношенных коммунальных сетей.

Отметим, что реализация политики, направленной на развитие социально-культурного комплекса республики, происходит в условиях определенных рисков развития региона, это:

- высокий уровень изношенности основных фондов в отраслях социально-культурного

комплекса;

- снижение конкурентоспособности организаций социально-культурной сферы;
- повышение тарифов естественных монополий;
- социальные риски, обусловленные возможностью консервации или роста социальной непривлекательности сельской местности и увеличения разрыва между уровнями жизни в городе и на селе;
- сохранение сложной демографической ситуации, наличие дефицита трудовых ресурсов, постарение населения;
- высокий уровень монополизации рынка социальных, медицинских, образовательных, туристических услуг, отсутствие негосударственных некоммерческих организаций в рассматриваемой сфере.

Исследование вышеперечисленных конкурентных преимуществ и рисков развития Республики Калмыкия сделало возможным определение перспективных направлений развития социально-культурной сферы региона: оптимизация системы управления развитием имущественного потенциала социально-культурной сферы региона; развитие действующих и создание новых механизмов регулирования социально-культурного комплекса; обеспечение современного качества образования и развитие профобразования, передовых технологий, реализуемых в образовательном процессе; развитие санаторно-оздоровительного комплекса и культурно-досуговых учреждений; создание и развитие механизмов ипотечного кредитования, и в первую очередь социального жилья; оптимизация системы соцзащиты населения в регионе.

Ведущими направлениями региональной бюджетной политики в социально-культурной сфере являются безусловное исполнение социально значимых расходных обязательств, в том числе выполнение задач, которые были определены майскими указами Президента РФ; а также оптимизация расходов в рассматриваемой сфере [2]. Ключевая роль в финансировании учреждений рассматриваемой сферы принадлежит региональному бюджету. Около 75% расходов республиканского бюджета приходится на финансовое обеспечение учреждений образования, здравоохранения, социальную политику, культуру и искусство. Вместе с тем бюджетная политика субъектов РФ в сфере расходов направлена на снижение степени участия органов госвласти в финансировании ряда отраслей социального комплекса, поиск инструментов развития конкурентной среды в социально-культурной сфере, в том числе, для повышения качества оказываемых государственных и муниципальных услуг [3].

Список цитируемой литературы:

1. Постановление Правительства Республики Калмыкия от 14 сентября 2017 года № 323 «Об основных показателях прогноза социально-экономического развития Республики Калмыкия на 2018 год и на период до 2020 года // http://docs.cntd.ru
2. Андреева О. В., Самойлова К. Н., Такмазян А. С. Современные тенденции финансового обеспечения социально-культурного комплекса Российской Федерации //Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-3. С. 7-10.
3. Богославцева Л. В., Такмазян А. С. Развитие государственно-частного партнерства и конкурентной среды в социальной сфере субъектов Российской Федерации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-4. С. 9-14

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL SPHERE OF THE REGION

Takmazyan A. S. Aligadzhiev N. Kh.

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

The main trends of development of socio-cultural complex of the region are considered in the work. The study of competitive advantages and risks of the development of the socio-cultural sectors of the region made it possible to identify promising areas for the development of the sphere in question.

Keywords: socio-cultural complex, budget, budget policy

УДК: 657.6:006

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ГУДВИЛА ПРИ ОБЪЕДИНЕНИИ БИЗНЕСА: ПОДХОД IFRS И US GAAP

Выручаева А. Е.

Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К. А. Тимирязева, Москва, Россия

В статье рассмотрены требования международных и американских стандартов в части идентификации в учете нематериальных активов, гудвила при осуществлении сделок по объединению бизнеса.

Ключевые слова: идентификация, нематериальные активы, гудвил, IFRS и US GAAP

Идентификация нематериальных активов: подход IFRS и US GAAP

Стандарты US GAAP и IFRS запрещают организациям, приобретающим активы и обязательства другой организации в ходе объединения компаний, распределять цену покупки на идентифицируемые активы и обязательства, основываясь на их справедливой стоимости (метод поглощения в IFRS, метод приобретения в SFAS 141).

Помимо гудвилла при объединении бизнеса организация, выступающая покупателем, должна признать по отдельности все приобретенные нематериальные активы. Международные стандарты финансовой отчетности используют в этом случае понятие «идентифицируемые нематериальные активы», что означает возможность их отделения от других активов, от самой организации.

На практике идентификация нематериальных активов очень сильно зависит от их возникновения на основе договора или иного юридического основания. Так, в процессе переговоров по обсуждению сделки по объединению бизнеса часто определяют и цену приобретения нематериальных активов. Однако существуют и другие случаи, когда сделка по объединению бизнеса рассматривается в целом, без рассмотрения отдельных вопросов по участкам учета. В этой связи может возникнуть риск неправомерного распределения части цены приобретения компании на нематериальные активы (которые не будут отвечать всем критериям признания).

Представляется полезной информация, содержащаяся в стандартах US GAAP: SFAS 141,ARB 51 «Консолидированная финансовая отчетность», FIN 46 «Консолидация организаций с переменной долей участия». Так, в параграфах A31,A36,A44,A51 SFAS 141 (источник GAAP), где содержится всеобъемлющий перечень примеров нематериальных активов, которые отвечают критериям признания в качестве нематериальных активов и являются примерами активов, которые могут быть приобретены при объединении компаний.

SFAS 141 подразделяет такие нематериальные активы на: связанные с маркетинговой деятельностью, связанные с клиентами компании, активы, являющиеся объектами авторского права, возникшие на основе договора, имеющие отношение к технологии.

Для удобства разделим указанные типы нематериальных активов на две категории в зависимости от принадлежности к договору или иному юридическому основанию.

В первой категории отметим активы, которые возникают на основе договора или иного юридического основания (могут быть идентифицируемыми, но для активов, соответствующих категории «на основе договора или иного юридического основания», такое требование не является обязательным).

Во второй категории отметим активы, которые не возникают на основе договора или иного юридического основания, но являются идентифицируемыми.

Примеры первой категории активов: товарные знаки, фирменные наименования, знаки

обслуживания, коллективные товарные знаки, знаки сертификации; уникальное оформление товара, газетное клише, доменные имена, соглашение о недопущении конкуренции, портфель заказов, договоры с клиентами и связанные с ними отношения с клиентами, лицензионные соглашения, соглашения о моратории и об уплате роялти, договоры о размещении рекламы, строительстве, управлении, оказании услуг или поставках, запатентованные технологии и другие.

Примеры второй категории: клиентские базы; внедоговорные отношения с клиентами, картины, фотографии, видео и аудиовизуальные материалы, в том числе кино- и видео - фильмы, музыкальные видеоролики, телевизионные программы; непатентованные технологии; пьесы, оперы, балеты; базы данных; сведения, составляющие коммерческую тайну, например, формулы, процессы, рецептуры и другие.

Таким образом, помимо стандартов МСФО полезно использовать материалы US GAAP, позволяющие «увидеть» отдельные бизнес-процессы более глобально. Такой подход позволяет предотвратить возможные манипуляции с отчетностью, связанные с неправомерным распределение цены приобретения компании на нематериальные активы, которые не отвечают критерию отдельного признания.

IDENTIFICATION OF INTANGIBLE ASSETS AND GOODWILL UNDER BUSINESS ASSOCIATION: IFRS APPROACH AND US GAAP

Vyruchaeva A. E.

Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K. A. Timiryazev, Moscow, Russia

The article considers the requirements of international and American standards in terms of identification of intangible assets, goodwill in the course of business combination transactions.

Key words: identification, intangible assets, goodwill, IFRS and US GAAP

УДК 33

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Бауэр А. В.

Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

В статье изложен демографические показатели Красноярского края.

Ключевые слова: демография, Красноярский край, население

Численность населения Красноярского края на 1 января 2016 года составила 2866490 человек, в том числе 2206005 человек (77 процентов) проживало в городской местности, 660485 человек (23 процента) – в сельской местности. По сравнению с 1 января 2015 года численность населения увеличилась на 7717 человек, в том числе за счет естественного прироста – на 4964 человека, миграционного прироста – на 2753 человека.

Рисунок 1. Демографический прирост населения Красноярского края

Несмотря на стабильное превышение числа родившихся над числом умерших, естественный прирост населения края в 2015 году сложился на 64 человека меньше, чем в 2014 году. Среди муниципальных образований Красноярского края в 2015 году естественный прирост населения отмечен в 8 городских округах и 9 муниципальных районах, из них наибольший – в городских округах г. Красноярске (5367 человек) и г. Норильске (1675 человек), а также Таймырском Долгано-Ненецком (222 человека) и Емельяновском (173 человека) муниципальных районах.

Рисунок 2. Естественный прирост в муниципальных районах

В 2015 году в Красноярском крае численность родившихся составила 41186 человек и уменьшилась по сравнению с предыдущим годом на 32 человека. Наряду с этим продолжилась

тенденция к увеличению суммарного коэффициента рождаемости – с 1,807 единицы в 2014 году до 1,837 единицы в 2015 году, доля вторых и последующих детей (по очередности рождения у матери) в общем количестве рождений – с 57,2 процента в 2014 году до 59,4 процента в 2015 году.

В 2015 году численность умерших в Красноярском крае составила 36222 человека, что на 32 человека больше, чем в 2014 году. Основными причинами смертности населения оставались болезни системы кровообращения (в 2015 году на их долю приходилось 46,6 процента всех случаев смертей), новообразования (18,8 процента) и внешние причины (12,5 процента).

Миграционный прирост населения края за 2015 год сложился почти в 3 раза больше, чем за 2014 год. При этом отмечалось увеличение миграционного прироста в обмене со странами СНГ (на 25 процентов) и сокращение миграционного оттока в пределах России (на 10 процентов). Миграционный прирост населения в 2015 году зафиксирован в 7 городских округах (в том числе наибольший – в г. Красноярске и г. Сосновоборске – 9269 человек и 1204 человека соответственно) и 10 муниципальных районах (из них наибольший – в Березовском муниципальном районе – 426 человек).

Рисунок 3. Миграционный прирост в городских округах

Число прибывших в Красноярский край в 2015 году составило 48470 человек, число выбывших с территории края – 45717 человек (по сравнению с предыдущим годом больше соответственно на 2959 человек и на 1141 человека).

Рисунок 4. Число выбывших и прибывших

В 2015 году во внутрикраевой миграции участвовало около 60 процентов всех мигрантов (68628 человек). За 2015 год в Красноярский край из других регионов России прибыло 37196

мигрантов. Наибольшее число мигрантов прибыло из регионов Сибирского федерального округа – 19838 человек. Из стран СНГ и стран дальнего зарубежья иммигрировало в край 10641 человек и 633 человека соответственно.

Рисунок 5. Распределение иностранных мигрантов

За этот же период из Красноярского края в другие регионы России выехало 41062 человека, из них 16733 человека – в регионы РФ Сибирского федерального округа. Число выбывших из Красноярского края за пределы России составило 4655 человек, в том числе в страны СНГ – 4050 человек, в страны дальнего зарубежья – 605 человек.

Список цитируемой литературы:

1. Задорин, А. В. Демографическая ситуация в Красноярском крае
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике по Красноярскому краю
3. Об итогах работы за 2013 год, задачах и перспективах развития отрасли на 2014 год
4. http://www.krasstat.gks.ru/

DEMOGRAPHIC INDICATORS OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Konyakhina T. B., Panasenko I. V., Nedzelska O. N., Bauer A. V.
Khakass Technical Institute of Siberian Federal University, Abakan, Russia

The article describes the demographic indicators of the Krasnoyarsk Territory.
Keywords: demography, Krasnoyarsk Territory, population

УДК 336.22

СОЦИАЛИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Новикова К. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

В статье рассмотрен механизм социализации налоговой политики с помощью вычетов по налогу на доходы физических лиц. Исследованы тенденции налоговой системы Российской Федерации, налоговое бремя и недостатки пропорциональной системы налогообложения.

Ключевые слова: налоговые вычеты, налог на доходы физических лиц, налоговое бремя, пропорциональная система налогообложения

В настоящее время ярко выраженной становится фискальная направленность налоговой политики. Кроме того, наблюдается ослабленной роли налогов в области социально-экономического развития. Данная проблема характерна не только для нашей страны, но и для Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, а также для многих других стран Центрально-Восточной Европы.

На сегодняшний день мы можем наблюдать тенденцию переориентации налоговой системы РФ, конкретно с помощью налога на доходы физических лиц, от фискальной к социальной составляющей. Но на данном этапе указанный процесс находится лишь на начальной стадии развития. Совершенствование системы обложения налогом происходит постоянно, но, к сожалению, ощутимого и желаемого результата пока не приносит. Основной причиной этого можно считать отсутствие взаимосвязи между элементами налоговой системы и социально-экономическими процессами. Кроме того, отдельно выделяется проблема неопределенности налогообложения, особенно в сфере налоговых льгот. Несмотря на их большое количество, механизмы их применения далеки от совершенства, что также отрицательно сказывается на социально-экономическом развитии страны. Большинство людей попросту не хотят тратить время на документальное оформление и подтверждение права на налоговые вычеты, поскольку их сумма незначительна. К примеру, рассматривая вычет на обучение детей, максимальное значение которого достигает 50 000 рублей в условиях высокой инфляции и цен на современное образование, становится очевидным, что применение данного налогового вычета не будет ощутимым для налогоплательщика [3]. Также стоит отметить, что сумма вычета в 50 000 рублей, принятая в 2007 году, в течение 9 лет не индексировалась.

Еще одной немаловажной причиной является налоговое бремя налогоплательщиков. Действительно, в условиях кризиса на экономически активное население ложится не только бремя НДФЛ, но и бремя страховых взносов, косвенных налогов. Как речь может идти о социальной функции налога, когда большая часть доходов населения идет на потребление? Данный факт демонстрирует ярко-выраженную фискальную составляющую налога [2].

Следующий важный вопрос – экономически необоснованное пропорциональное налогообложение доходов физических лиц, препятствующее полноценному социально-экономическому развитию. Оно приводит к «социальной поляризации», то есть к разделению общества на богатых и бедных. Происходит размывание среднего класса, являющегося фундаментом, основой и гарантом стабильности современного общества [1].

Но самым острым недостатком пропорциональной шкалы принято считать отсутствие в такой огромной стране, как Россия, необлагаемого минимума. Нельзя не согласиться с тем, что тяжесть налогового бремени должна приходиться на тех налогоплательщиков, доходы которых значительно превышают средний уровень.

В заключении стоит отметить предположение, которое выдвигают в настоящий момент

многие отечественные ученые и экономисты. Оно касается необходимости введения эффективных льгот в системе обложения налогом на доходы физических лиц, которые будут способствовать стимулированию инновационной деятельности налогоплательщиков в области науки, инвестирования и предпринимательства. Именно тогда НДФЛ станет инструментом обеспечения достойного социально-экономического развития страны.

Список цитируемой литературы:

1. Бобков В. Н., Алиев У. Т., Куница С. М., Черенько Л. Н. Неравенство в распределении доходов и уровне бедности населения: межстрановые постановления // Вопросы статистики. 2011. № 6. С. 47-54.
2. Шевяков А. Ю. Неравенство доходов как фактор экономической и демографической динамики: монография. М.: ИСЭПН РАН, 2010. 43 с.
3. Налоговый кодекс РФ. Часть I: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824 (в актуальной редакции).

SOCIALIZATION OF TAX POLICY

Novikova K. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The article considers the mechanism of socialization of tax policy with the help of deductions provided by the income tax. The aim of the article is to analyse the tendencies of the tax system of the Russian Federation, the tax burden and disadvantages of proportional tax system.

Keywords: tax deductions, income tax, tax burden, proportional system of taxation

УДК 336.22

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА

Мороз Д. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся проблем ведения эффективной амортизационной политики. Предложены пути совершенствования налогового учета амортизируемого имущества.

Ключевые слова: налогообложение, амортизируемое имущество, амортизационная политика

На сегодняшний день, актуальной является проблема в различии объектов амортизации и методов начисления в бухгалтерском и налоговом учете. Основная масса налогоплательщиков, как показывает практика, использует более простые методы и избегает тех, которые ограничены большим количеством специальных условий, усложняющих учет и, следовательно, вызывающих рост числа неточностей и ошибок.

Сближение налогового и бухгалтерского учета, а также упрощение учета амортизации актуальны и необходимы в современных условиях [1].

Правила, которые сейчас существуют в налоговом и бухгалтерском учете, а также порядок составления финансовой отчетности не дают возможности раскрывать информацию об использовании и накоплении финансовых ресурсов, которые образуются в результате начисления амортизации. Она становится все более растворенной и закрытой в общих показателях.

Воспроизводство ОС не отражается в учетной политике налогоплательщика. Амортизационная политика не является частью стратегии общего развития предприятий. Все это говорит о том, что данный вопрос для коммерческого сектора экономики является второстепенным.

Решение этой проблемы заключается в комплексном подходе к разработке управленческого и финансового учета и отчетности на основе развития теории амортизации и внедрения понятия амортизационного фонда в учетную политику.

Попытка разнообразить методы начисления амортизации, всевозможные ограничения и условия, предусмотренные законодательством, не привели к ожидаемому результату. Налогоплательщики на практике избирают более простой и понятный, но далеко не самый эффективный – линейный.

Также для роста заинтересованности налогоплательщиков в проведении эффективной амортизационной политики необходимы поправки в законодательстве, которые касаются вопросов:

- разработки сроков полезного использования амортизируемого имущества, которые будут экономически целесообразными и будут учитывать не только физический износ амортизируемых объектов, но и моральный;
- создания амортизационного фонда, который будет обособленным и позволит обеспечить целевое использование сумм накопленной амортизации;
- реализации ускоренных методов амортизации, которые являются наиболее эффективными механизмами ее начисления;
- начисления амортизации в амортизационной группе отдельно по каждому объекту ОС, что положительно скажется на качестве учета каждого объекта ОС и скорости оборота амортизируемого имущества;
- предоставления налоговых льгот для налогоплательщиков, у которых имеются основ-

ные фонды с высокой степенью изношенности, данная мера окажет положительное влияние на интенсивность обновления основных фондов, что, в современной экономической ситуации, является актуальной проблемой [2].

Решение выявленных проблем и общее усовершенствование законодательства позволит более рационально начислять и эффективно использовать амортизационные отчисления.

Список цитируемой литературы:

1. Бородина В. Амортизация основных средств, вопросы применения на практике // Финансовая газета. — 2015. — № 9. — С. 14–16.
2. Конципко Н. В. Развитие концептуальных подходов к амортизационной политике как собственному источнику финансирования корпорации // Вестн. Том. гос. ун-та.Экономика. 2017. № 3(37). С. 154–166.

SOCIALIZATION OF TAX POLICY

Moroz D. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,Moscow, Russia

The aim of the article is to analyze problems of maintaining an effective depreciation policy. Ways of improving tax accounting for depreciable assets are suggested.

Keywords: taxation, depreciable property, depreciation policy

УДК 336.221

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСХОДОВ ПРИ РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Колосова А. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

В статье рассмотрены вопросы о подтверждении экономической оправданности расходов. Представлены изменения в налоговом законодательстве в 2017 году и их влияние на изменение положения налогоплательщика.

Ключевые слова: налогообложение, налог на прибыль, изменения законодательства, налоговый учет

В Налоговом кодексе РФ представлено много положений, которые неоднозначно трактуются финансовыми органами и судами. В связи с этим, почти каждая организация сталкивается с проблемой порядка исчисления налога на прибыль, в частности учета расходов. Если некоторые положения по расходам прописаны предельно ясно, то по другим возникает ряд вопросов в силу нечеткости изложения. Поэтому достаточно часто налогоплательщику приходится выбирать: учитывать какой- либо расход (при этом быть готовым в случае необходимости отстаивать свою позицию в суде) или финансировать такие затраты их собственных средств [3].

Наиболее дискуссионным остается вопрос о принципах учета расходов. Если положение о документальном оформлении не вызывает сомнений, то экономическая оправданность расходов является наиболее сложным вопросом. В НК РФ дано следующее определение данному понятию «расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода». Существующее на данный момент определение дает основу для множества споров.

Ниже представлены наиболее часто встречаемые причины признания расходов необоснованными [4]:

1. Они не привели к получению доходов в отчетном или налоговом периоде.
2. В результате их осуществления компания получила убыток.
3. Размер расходов не соответствует финансовому состоянию дел организации.
4. Величина расходов завышена вследствие приобретения неоправданно, по мнению налоговиков, дорогого имущества (например, дизайнерский ремонт в офисе, люксовый автомобиль) и т. д.

Если рассматривать с позиции налоговых органов, то нельзя не согласиться в сомнительности таких расходов. Наглядно видно несоответствие расходов финансовому положению организации. Но с другой стороны, из буквального толкования законодательных актов в сфере налогообложения такие критерии не следуют. Целесообразно представить в Налоговом кодексе более точную трактовку экономической оправданности расходов для минимизации количества разногласий налоговых органов и налогоплательщиков по вопросам доказывания обоснованности расходов.

Разработка стабильной нормативно-правовой базы является достаточно сложной и трудоемкой задачей, поскольку необходимо учитывать интересы всех субъектов налоговых отношений. Если рассматривать изменения в законодательстве в части налога на прибыль, то вместо упрощения порядка исчисления налога и изменения действующих норм права можно заметить значительные усложнения законодательства.

Рассмотрим изменения, которые были сделаны в налоговом законодательстве на 2017 год [2]:

1. Расширен перечень расходов, уменьшающих налоговую базу по налогу на прибыль. К ним относятся затраты, связанные с проведением независимой оценки квалификации ра-

ботников. Установлено ограничение: такой расход можно учесть только в том случае, если производится оценка сотрудников, с которыми заключен трудовой договор.

2. Уточнено понятие сомнительного долга. При наличии перед поставщиком или покупателем встречного обязательства сомнительным долгом признается та часть задолженность, которая превышает кредиторскую задолженность.
3. Изменен порядок расчета резерва по сомнительным долгам. Ранее размер резерва не мог превышать 10% от выручки отчетного (налогового) периода, а сейчас расчет ведется таким же способом, но процент берется от большей из сумм: выручки текущего периода или прошлого года.
4. До 1 января 2017 года налогоплательщик был вправе переносить убытки на срок, не превышающий 10 лет. На период 2017-2020 гг. порядок изменился: срок для переноса убытка отменен, но появилось ограничение- нельзя перенести убыток более 50% текущей налоговой базы. Для введения такого изменения законопроект прошел следующий путь [5]. Сначала предлагалась сократить срок с 10 до 2 лет, затем было решено отменить срок совсем. Однако, для того, чтобы сократить дефицит федерального бюджета, было принято решение временно ввести количественное ограничение на период 2017-2020 гг. [1] Данная мера является примером совершенствования учета расходов. С одной стороны, бюджет всегда будет получать часть прибыли в виде налога на прибыль организаций, а с другой стороны у организации нет ограничения по сроку для переноса убытка.

Если первая и третья мера улучшает положение налогоплательщика, то вторая ухудшает. Также выше уже было изложено еще одно нововведение- изменение соотношения ставок по бюджетам.

Таким образом, совершенствование правовой базы в части расходов для целей налогообложения прибыли является необходимым условием для совершенствования налога на прибыль и налоговой системы в целом. Налогоплательщики не должны думать о том, что налоговый орган подвергнет сомнению какой-либо расход, а должны быть уверены в том, что они всё верно оформили.

Список цитируемой литературы:

1. Гетьман В. Г. Учет налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и его совершенствование // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2016. N 1. С. 37 – 41.
2. Скоробогатов М. М. Налоговые новшества - 2017 //Налоговый учет для бухгалтера// 2017. N 1. С.51-58.
3. Новоселов К. В. Налог на прибыль: руководство по формированию налоговой базы, исчислению и уплате налога: учебно-практическое пособие. 8-е изд., перераб. и доп. М.: АйСи Групп, 2016. — 398 с.
4. Практическое пособие по налогу на прибыль// Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru
5. Юридические новости. URL: https://zakon.ru/blog

IMPROVEMENT OF COST ACCOUNTING IN THE CALCULATION OF TAX ON PROFIT OF ORGANIZATIONS.

Kolosova A. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The article deals with the issues of confirmation of economic justification of expenses. The changes in the tax legislation in 2017 and their impact on changes in the position of the taxpayer are presented.

Keywords: taxation, income tax, changes in legislation, tax accounting

УДК 336.761.51

МОДЕЛИРОВАНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ

Жариков А. А.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Проведен анализ курсов акций компаний ПАО «МТС» и ПАО «ФСК ЕЭС», а также установлены линии сопротивления и поддержки.

Ключевые слова: курс акций, ПАО «МТС», ПАО «ФСК ЕЭС», быки, медведи

Для получения корректного прогноза поведения акций необходимо провести их технический анализ, позволяющий оценить равновесие сил «быков» и «медведей» в текущий момент времени. «Быками» и «медведями» называют игроков рынка ценных бумаг, которые придерживаются разных стратегий. Быки стремятся «поднять цену на рога», т. е. их стратегия работы на рынке прибыльна при росте курсов. Медведи, напротив, предпочитают наблюдать падение цен акций и зарабатывают именно на этом [1].

Технический анализ появился в результате наблюдения трейдерами за графиком цены и выявления правил поведения, сформированных посредством анализа психологии рынка, повторения истории и других факторов.

На основе данных факторов сделаны выводы о характере поведения акций на рынке, определены границы, в пределах которых следуют продавать или покупать акцию, построены стратегии поведения инвестора относительно данных акций.

Анализ акций компании ПАО «МТС»

Акции данной компании обладают наименьшей ожидаемой доходностью ($Д_{ожид}$ = 0,022) среди рассматриваемых компаний. Однако акция является наименее рискованной из всех рассмотренных, следовательно при вложении средств можно ожидать небольшой, но гарантированный доход.

Рисунок 1. Котировки акций ПАО «МТС» в период с 29.01.2016 по 28.04.2016

Как мы видим по Рисунку 1 в котировках акций данной компании наблюдается положительный тренд, который усиливается и растет на протяжении последнего месяца. Можно сделать вывод о продолжении данной тенденции в течение довольно длинного периода в связи с тем, что в мае цены на акции чаще всего начинают расти, начинается так называемое «бычье» состояние рынка.

На графике вырисовывается фигура бычьего «прямоугольника», которая возникает на конце графика. Это свидетельствует о выгодности покупки акций т. к. после прорыва позиций, тренд пойдет в том же направлении (то есть вверх), что и до формирования прямоугольника. В связи с тем, что линия графика пресекла нижнюю границу прямоугольника можно сделать вы-

вод о скорой стабилизации тренда [2]. При покупке акций 28.04.2016 необходимо сделать следующие условия для дальнейшего поведения на рынке:

Т. к. мы открываем длинную позицию и рассчитываем получить прибыль, необходимо установить в Take-Profit цену выше стартовой (256,9 рублей). Было выявлено, что в краткосрочном периоде столь быстрый рост акции приостановится и будет продолжаться более спокойный тренд. Следовательно, установим take-profit на значении 265,9 рублей и Stop-Loss на уровне 247,9 рублей исходя из соотношения риск-прибыль 1:1, что нам даст достаточно надежную защиту от сильных потерь своих вкладов.

Анализ акций ПАО «ФСК ЕЭС»

Котировки данной компании обладают высокой волатильностью, что свидетельствует о рискованности данного актива [3]. В то же время, доходность акций крайне велика (0,0099), что позволяет судить о выгодности вложений.

Рисунок 2. Котировки акций ФСК ЕЭС в период с 29.01.2016 по 28.04.2016

Из Рисунка 2 можно сделать вывод о положительном тренде. К концу рассматриваемого периода акции близки к своему пику т. к. котировки вновь приближаются к линии сопротивления, при этом не достигнув линии поддержки. Это свидетельствует о продолжении положительного тренда, после небольшого падения курса в середине апреля, и о выгодности вложения в акции данной компании. Однако, для подстраховки установим позицию take-profit на уровне на 30 пунктов выше покупки, то есть 0,13 рублей и stop-loss но 0,8 рублей, т. к. акция часто достигает уровня 0,9, после чего продолжает рост.

Список цитируемой литературы:

1. Что символизируют быки и медведи на бирже? [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: https://www.opentrainer.ru/articles/chto-simvoliziruyut-byki-i-medvedi-na-birzhe/
2. Построение прогнозных моделей [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: http://www.economics.ru/index.php/practice/ryinok-tsennyih-bumag/prognozirovanie-kursa-aktsiy-s-pomoshhyu-metoda-avtoregressii-ar/
3. Моделирование курса акций AAPL и IBM [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: http://www.econcenters.ru/nocen-710.html

MODELLING OF SHARE PRICES

Zharikov A. A.

Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov, Moscow, Russia

The stock prices of companies PJSC «MTS» and PJSC «FGC UES» were analyzed, and resistance and support lines were installed.

Keywords: stock price, PJSC «MTS», PJSC «FGC UES», bulls, bears

УДК 657.632.2

АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Предеус Н. В., Леваков В. В.

Саратовский социально-экономический институт Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, Саратов, Россия

В данной статье рассмотрен порядок проведения аудита учета лизинговых операций у лизингополучателя, описаны ключевые аудиторские процедуры. Особое внимание уделено признакам лизинговых сделок, которые могут быть оценены налоговыми органами как «сомнительные».

Ключевые слова: лизинг; аудит; аудиторская процедура; доказательства; финансовая аренда

Сегодня ни для кого не является секретом, что довольно большое количество экономических сделок заключается, преследуя цель - снижение налогового бремени, используя как легальные, так и не совсем законные возможности. В связи с этим, аудит лизинговых сделок, которые сегодня получают широкое распространение, становится актуальным и востребованным. Лизинговая сделка способна скрывать в себе довольно большое количество подводных камней, маскировать в себе иные виды договоров, чем, в свою очередь, пользуются предприниматели, стремящиеся обойти общепринятые нормы законодательства. Своевременно осуществленная аудиторская проверка лизинговых сделок способна предотвратить возникновение разногласий с фискальными органами, привести в надлежащий вид бухгалтерские записи и обеспечить достоверность бухгалтерской отчетности.

После того, как аудиторской группой или индивидуальным аудитором спланирован ход проверки (то есть, составлены стратегия и план аудита) начинается основной этап аудита - непосредственно проверка процесса учета и получения аудиторских доказательств, подтверждающих нарушения.

Процесс получения аудиторских доказательств при аудите учета лизинга у лизингополучателя, по нашему мнению, должен состоять из таких процедур как: - юридическая экспертиза договоров лизинговых сделок;

- проверка полноты, оценки стоимости и документального оформления, принятого к учету лизингового имущества; - проверка учета платежей по лизингу; - проверка начислений амортизации по объектам договора лизинга;
- проверка обоснованности отнесения лизинговых платежей в состав расходов, принимаемых для целей налогообложения; - изучение синтетических и аналитических регистров учета.

Наиболее частыми ошибками при учете лизинговых операций являются ошибки неправильного оформления договоров финансовой аренды и иных сопутствующих документов, поэтому в первую очередь необходимо провести проверку первичных документов учета лизинга на правильность и полноту их оформления. В соответствии с ФЗ-164 «О финансовой аренде (лизинге)» в договоре лизинга должны быть указаны данные, которые позволяют четко установить имущество, подлежащее передаче лизингополучателю в качестве предмета лизинга. На первичных документах так же должны присутствовать все реквизиты, определенные законодательством как обязательные.

Зачастую, понимая все преимущества договора лизинга, который позволяет в короткие сроки списать в расход приобретаемое имущество, предприятия маскируют за договором фи-

нансовой аренды обычные договоры купли-продажи (или иные договоры). Это является очень грубым нарушением, на него аудитору необходимо обратить внимание в первую очередь и провести юридическую экспертизу всех имеющихся договоров.

В большинстве случаев договор лизинга имущества предусматривает последующий переход права собственности на арендуемое имущество к лизингополучателю по окончанию договора (ст. 665 ГК РФ). В таких ситуациях в договоре будут оговорены некоторые права и обязанности продавца и покупателя, которые характерны для договора купли-продажи. В связи с этим, когда в договоре лизинга преобладают отношения купли-продажи, тогда данный договор нельзя считать договором финансовой аренды, а необходимо классифицировать как обычный договор приобретения имущества. Главным признаком таких «сомнительных» договоров являются их короткие сроки действия, которые несоизмеримо малы по сравнению со сроком амортизации лизингового имущества. В таких случаях можно предположить, что за договором лизинга скрывается договор купли-продажи с рассрочкой платежа. Подобный подозрительный договор лизинга может быть переквалифицирован налоговыми органами в договор купли-продажи с рассрочкой платежа, и на практике такие случаи встречаются не редко.

Следующим моментом проверки отражения лизинговых операций является проверка несоответствия порядка учета учетной политике хозяйствующего субъекта и сверка данных, касающихся сделок лизинга в бухгалтерской (финансовой) отчетности, с данными Главной книги, и другими регистрами аналитического и синтетического учета по соответствующим счетам. При проведении сверки показателей эффективнее всего начинать ее с итоговых показателей, которые сформированы в бухгалтерском учете (в том числе и в отчетности) и заканчивать исходными показателями (то есть данными первичных документов). При таком порядке проведения проверки аудитор устанавливает закономерность, оправданность и целесообразность совершения фактов, связанных с лизинговыми операциями, которые способны оказать влияние на достоверность ведения учета и формирования финансовой отчетности.

При аудите так же большое значение имеет проверка первичной учетной документации на применение унифицированных форм или на наличие всех обязательных реквизитов, в формах, утвержденных руководителем, а также полноты документального оформления всех лизинговых операций. При этом имеет смысл проверить акты приема-передачи, счета-фактуры, акты оказанных услуг или выполненных работ, инвентарные карточки и другие документы первичного учета лизинга.

Одним из финальных моментов аудита лизинговых операций является проверка выкупа имущества, то есть переход права собственности на арендованное имущество. Главным преимуществом и отличительной особенностью финансовой аренды является именно возможность перехода права собственности по окончанию договора лизинга, в связи с этим аудитору необходимо уделить должное внимание и учету таких операций. При проверке выкупа имущества аудитору необходимо вновь проанализировать договоры финансовой аренды на присутствие в них выкупной цены. В этом случае необходимо обратить внимание на ее размер, так как зачастую на практике в договорах можно встретить формальную цену (например, 1 рубль). В случае, когда стороны лизинговой операции устанавливают номинальную цену выкупа имущества, налоговые службы могут признать сделку притворной и переквалифицировать ее в соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 45 Налогового Кодекса Российской Федерации. Иными словами, налоговый орган может сделать вывод, что под лизинговым договором скрывается все та же сделка купли-продажи с рассрочкой платежа. В такой ситуации лизингополучателю укажут на то, что лизинговые платежи списаны в уменьшение базы по налогу на прибыль необоснованно.

На практике так же существуют договоры, которые предусматривают переход права собственности на предмет лизинга после выплаты всех лизинговых платежей, по поводу таких

договоров существует довольно четкая позиция Министерства финансов Российской Федерации, которая отражена в письме от 09.11.2005 № 03-03-04/1/348. В соответствии с мнением Минфина всю сумму лизинговых платежей по таким договорам необходимо рассматривать как расход, который направлен на приобретение права собственности на лизинговое имущество и включается в первоначальную стоимость амортизируемого имущества после перехода права собственности на него к получателю лизинга.

Таким образом, подводя итоги необходимо отметить, что в бухгалтерском учете ошибки сегодня допускаются по причине отсутствия опыта по учету лизинговых сделок, так как лизинг в Российской Федерации относительно недавно приобрел широкое распространение, а его нормативное регулирование не успевает за развитием института финансовой аренды. В связи с этим возникает множество вопросов и неоднозначных трактовок по налоговому и бухгалтерскому учету операций финансовой аренды. Аудит лизинговых операций является довольно эффективным инструментом решения неоднозначных вопросов финансовой аренды и способствует реализации эффективных проектов по приобретению имущества.

Список цитируемой литературы:

1. Агавелян Г. Г. Лизинг как форма финансирования деятельности предприятия / Г. Г. Агавелян // Экономика и социум. - 2016. - № 4-1 (23).
2. Кривецкая Т. П. Современные основы организации аудиторской проверки по договору лизинга / Т. П. Кривецкая// Лизинг. - 2016. - № 3.
3. Леваков В. В. Лизинг как стремительно развивающаяся форма финансовой аренды / В. В. Леваков // Уральский научный вестник. - 2016. - Т. 4. - № 3.

AUDIT PROCEDURES DURING THE CONDUCT WITH AUDIT OF ACCOUNTING OF LEASING TRANSACTIONS

Predeus N. V., Levakov V. V.

Saratov Socio-Economic Institute of Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov, Saratov, Russia

The article is about the procedure of lesee's conducting audit. The article describes the key audit procedures. It pays special attention to the «unreliable» characteristics of leasing deals, according to the tax authoritues

Keywords: leasing; audit; audit procedure; evidence; financial lease

УДК 336, 330, 336.74

БУДУЩЕЕ БИТКОЙНА КАК ВСЕОБЩЕГО ПЛАТЕЖНОГО СРЕДСТВА

Ооржак С. Д.

Томский государственный университет, Томск, Россия

В работе изучены криптовалюты в частности биткойн, проанализированы причины их появления. Рассмотрена перспектива становления биткойнов как всеобщего платежного средства и замены фиатных денег.

Ключевые слова: криптовалюта, биткойн, Bitcoin,фиатные деньги, электронные деньги

Криптовалюты – это феномен, который появился с развитием информационной экономики.

Наиболее популярной валютой до сих пор считается Bitcoin. Именно его в первую очередь ассоциируют с понятием «криптовалют». Биткойны можно признать уникальной электронной валютой. Во-первых, они стали деньгами, получив ценность, не являясь товаром и не имея обеспечения в существующих валютах. Во-вторых, они противоречат эволюционной теории происхождения денег, по которой деньги приобретают ценность благодаря обмену на товары. Свою значимость биткойны получили путем обмена на другие валюты. В- третьих, не являясь законным средством платежа, они используются в качестве аналога денег.

Однако, несмотря на это вопрос стоит в том, сможет ли биткойн стать всеобщим платежным средством. Ответ на него весьма неоднозначный и спорный.

По-моему мнению для достижения этого у биткойна и в целом криптовалют не достаточно сил, так как нерегулируемая валюта не внушает доверие. При этом инвестиции несут в себе большие риски из-за неконтролируемого курса валюты.

Для свободного использования криптовалют необходимы некоторые знания о том, как все это работает, что надо с такой валютой делать, поэтому заменить фиантые деньги биткойн полностью не сможет.

У валюты пока недостаточная степень распространения. Многие страны ввели запрет на криптовалюты, в том числе Россия, Китай, Тайланд, а это большие потери людей, которые могли бы пользоваться данной системой. По мнению председателя Bitcoin Austria Анлреасе Лербаума – это бесполезно государствам вводить запреты на биткойн путем законодательства, так как естественная природа распространения этих валют – это Интернет. С его мнением нельзя не согласиться, но получается, что система биткойн развивается только в узком круге людей, что никак не способствует мировому распространению криптовалют.

Дальнейшее распространение криптовалюты пока неизвестно, так как ее анонимность для людей будет связана с историями об отмывании денег и покрытии терроризмов, но благодаря спекулятивному характеру эта система и остается на плаву, так как имеется спрос.

Таким образом можно сделать вывод о том, что использование криптовалют в нелегальном бизнесе, в частности в наркоторговле, и является главной причиной того, что они еще существуют. Однако благодаря таким криптовалютам как Dogecoin, основной сферой применения которых является участие в благотворительности, создается благоприятный образ валют, что заставляют людей говорить в положительном ключе. Популярность крипто валют доказывает то, что в среднем осуществляется 300000 транзакций в день, а рыночная капитуляция равна $146,583,968,838 USD.

И хотя сферы применения биткойнов расширяются, что возможно будет продолжаться в связи с ослаблением государственных валют, финансовых кризисов и нестабильности банковской системы. Но, скорее всего, в будущем криптовалюты не смогут полностью вытеснить

фиатные деньги и использоваться как всеобщее платежное средство. Хотя и существует альтернатива их использование в качестве параллельной валюты.

Список цитируемой литературы:

1. Bitinfocharts [Электронный ресурс] – URL: https://bitinfocharts.com / (дата обращения: 25.03.18)
2. CoinDesk [Электронный ресурс] – URL: http://www.coindesk.com. / (дата обращения: 08.05.16)
3. Bits Media [Электронный ресурс] – URL: https://bits.media / (дата обращения: 08.05.16)

THE FUTURE OF BITCHOINE AS A UNIVERSAL PAYMENT FUND

Oorzhak S. D.

Tomsk State University, Tomsk, Russia

The article considers research of crypto-currencies in particular bitcoin, analyzed the reasons of their appearance. The prospect of becoming bitcoins as a universal means of payment and replacement of fiat money is considered.

Keywords: crypto currency, Bitcoin, phiatic money, electronic money

УДК 330.4

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ РАСХОДОВ

Швец Д. Д., Фоминов Н. И., Чернышев В. И.

Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, Орел, Россия

Решается оптимизационная задача, связанная с влиянием рекламной акции на получение максимальной прибыли от продаж. Интегрирование канонических уравнений Гамильтона производится с использованием стандартных процедур нахождения краевых условий.

Ключевые слова: оптимизация рекламных расходов, математическое моделирование, оптимальное управление

Вводная часть

Проведение рекламных мероприятий обеспечивает расширение сбыта рекламируемого товара [1, 2]. При этом расчет затрат на рекламу проводится с учетом планируемой прибыли, которую стремятся максимально увеличить. Для этих целей используют различные оптимизационные модели [3, 4]. Классической моделью данного типа, которая отражает существенные и основные особенности решаемой проблемы, является динамическая модель Видала-Вульфа. В статье, на основании данной модели, решается задача оптимального управления рекламными расходами в постановке Гамильтона-Понтрягина [5]. Результаты непосредственного моделирования, а также переход к двухточечной краевой задаче, позволили обосновать вариант импульсного управления, отображающий агрессивную стратегию проведения рекламы с интенсификацией затрат за короткий период времени.

Постановка задачи

Требуется максимизировать дисконтированную прибыль за период T:

$$J=\int_0^T \exp(-rt)\left[cr(t)x(t)-u(t)\right]dt \quad (1)$$

при наличии внешней дифференциальной связи

$$\acute{x}(t)=au(t)\left[1-x(t)\right]-bx(t) \quad (2)$$

и ограничений

$$x(0)=x_0\in(0,1),\ 0\le u(t)\le U. \quad (3)$$

В функционале (1), дифференциальном уравнении (2) и ограничениях (3) приняты следующие обозначения:

t– безразмерное время $T=1$;

r– норма дисконта;

$x(t)$– фазовая координата (отношение текущего объема продаж к потенциально возможному объему продаж за определенный период);

$u(t)$– управление (затраты на рекламу в единицу времени);

$cr(t)$– ценовая характеристика;

a, b– коэффициенты пропорциональности.

Дифференциальное уравнение (2) имитирует динамический процесс, связанный с объемом продаж, который зависит от цены товара, затрат на рекламу и субъективно-неопределенных факторов таких, как коэффициенты пропорциональности a и b.

Исследование модели, моделирование и оптимизация. Составляем гамильтониан:

$$H=\exp(-rt)\left[cr(t)x(t)-u(t)\right]+p(t)\left\{au(t)\left[1-x(t)\right]-bx(t)\right\}, \quad (4)$$

где $p(t)$ – присоединенная переменная.

Используя принцип максимума Понтрягина

$$\max_u H = \max_u \left(p(t) a u(t) \left[1 - x(t) \right] - u(t) \exp(-rt) \right) \quad (5)$$

находим структуру оптимального управления:

$$\tilde{u}(t) = \begin{cases} U, p(t) a \left[1 - x(t) \right] - \exp(-rt) > 0, \\ 0, p(t) a \left[1 - x(t) \right] - \exp(-rt) < 0. \end{cases} \quad (6)$$

Фазовую координату и присоединенную переменную определяем из канонических уравнений Гамильтона $\acute{x} = \partial H / \partial p, \acute{p} = -\partial H / \partial x$, которые с учетом подстановки (6) принимают следующий вид:

$$\acute{x}(t) = a \tilde{u}(t) \left[1 - x(t) \right] - bx(t), \quad (7)$$

$$\acute{p}(t) = -cr(t) \exp(-rt) + p(t) a \tilde{u}(t) + bp(t).$$

Поскольку фазовая координата $x(T)$ не задана и подлежит определению, то признаком достижения оптимального решения является равенство нулю присоединенной переменной $p(T) = 0$. Как следствие, исходная оптимизационная задача сводится к интегрированию уравнений (7) и выполнению указанного условия трансверсальности, то есть к решению двухточечной краевой задачи.

Для нахождения фазовой координаты и присоединенной переменной, а также оптимальной последовательности переключений управления, обращающих в тождество систему уравнений (7), можно воспользоваться стандартными алгоритмами решения соответствующих двухточечных краевых задач в среде MathCAD [6]. Текст разработанной программы представлен на рис. 1.

Для определения недостающего начального условия $p(0)$ используется встроенная функция sbval. Это позволяет сформировать вектор начальных условий $y(x0, Vd_0)$ и осуществить интегрирование системы уравнений (7), правая часть которых представлена в символьном векторе Du.

Моделирование проводилось при следующих базовых параметрах и переменных системы:

$$r = 0{,}1;\ a = 0{,}1;\ b = 0{,}4; \quad (8)$$

$$cr(t) = 35;\ 50 \le U \le 200;\ T = 1;\ x(0) = 0{,}1.$$

Допускалось, что ценовая характеристика может зависеть от управления и принимать дискретные значения:

$$cr(t) = \begin{cases} CU, u > 0, \\ C0, u = 0. \end{cases} \quad (9)$$

Таким образом, цель моделирования состоит в определении наилучшего сценария рекламно-ценовой деятельности, при которой достигается наибольшая прибыль.

В результате моделирования установлено, что рекламную акцию всегда необходимо совмещать с началом продаж. При этом проведение промежуточных рекламных акций не требуется.

Продолжительность τ рекламной акции зависит от принимаемого значения U. Общая тенденция такова, что чем больше U, тем меньше τ. Причем ориентируясь на получаемую при этом прибыль можно утверждать о преимуществе агрессивной рекламы. В подтверждении сказанного приведем следующие данные компьютерного моделирования:

1. $U = 50 \tau = 0{,}162 J = 7{,}751;\ (50 \cdot 0{,}162 = 8{,}1)$ (10)

2. $\widetilde{U} = 170 \tilde{\tau} = 0{,}052 \tilde{J} = 8{,}243.\ (170 \cdot 0{,}052 = 8{,}87)$

Здесь данные первой стоки являются оптимальными в локальном смысле, то есть при заданных базовых переменных определяется только оптимальная продолжительность рекламной акции. Данные второй строки воспроизводят результат оптимизации поиска глобального максимума в результате изменения управления $u \to \widetilde{U}$ (интенсификации затрат на рекламу).

Заметим, что при незначительном увеличении или уменьшении значения $\widetilde{U}=170$ прибыль становится меньше. Примечательно, что затраты на рекламу в обоих случаях соизмеримы.

Исходные данные: $r := .1$ $CU := 35$ $C0 := 40$ $a := 0.1$ $b := .4$

$Ud := 50$ $Td := 1$ $t1 := 0$ $t2 := Td$ $x0 := 0.1$

$$Du(t,y) := \begin{bmatrix} a\cdot if\left[y_1\cdot a\cdot(1-y_0)-e^{-r\cdot t}>0,Ud,0\right]\cdot(1-y_0)-b\cdot y_0 \\ -if\left[y_1\cdot a\cdot(1-y_0)-e^{-r\cdot t}>0,CU,C0\right]\cdot e^{-r\cdot t}+y_1\cdot b+y_1\cdot a\cdot if\left[y_1\cdot a\cdot(1-y_0)-e^{-r\cdot t}>0,Ud,0\right] \end{bmatrix}$$

$v_0 := 14.0$ $Ld(t1,v) := \begin{pmatrix} x0 \\ v_0 \end{pmatrix}$ $Sd(t2,y) := y_1 - 0$ $Vd := sbval(v,t1,t2,Du,Ld,Sd)$

$y := \begin{pmatrix} x0 \\ Vd_0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0.1 \\ 13.625 \end{pmatrix}$ $n := 1000$ $Y := rkfixed(y,t1,t2,n,Du)$

$i := 0..n$ $u_i := if\left[Y_{i,2}\cdot a\cdot(1-Y_{i,1})-e^{-r\cdot Y_{i,0}}>0,Ud,0\right]$

$$Jd := \frac{Td}{n}\cdot\sum_i\left[e^{-r\cdot Y_{i,0}}\left[if\left[Y_{i,2}\cdot a\cdot(1-Y_{i,1})-e^{-r\cdot Y_{i,0}}>0,CU,C0\right]\cdot Y_{i,1}-u_i\right]\right] = 9.724$$

Рисунок 1. Программа для решения краевой задачи

Приведем выборочные результаты решения оптимизационной задачи при гибкой политике ценообразования (9), когда $CU<C0$, то есть при использовании дополнительных возможностей скрытой рекламной стратегии:

1. $U=50\tau=0{,}187\,J=9{,}724;(50\cdot 0{,}187=9{,}35)$ (11)

2. $\widetilde{U}=55\tilde{\tau}=0{,}174\,\widetilde{J}=9{,}832.(55\cdot 0{,}174=9{,}57)$

Данные результаты получены при $CU=35\,u\,C0=40$.

Увеличение ценовой характеристики после проведения рекламной акции напрямую связано с определенным повышением цен на товар. Однако в рамках гибкого сценария рекламно-ценовой деятельности это является одним из основных факторов, который способствует достижению максимальной прибыли от продаж данного товара.

Выводы. Разработанная программа для решения краевой задачи позволяет моделировать различные сценарии и стратегии получения максимальной прибыли при проведении рекламной акции. При заданных базовых параметрах и ограничениях на управление можно находить соответствующую оптимальную продолжительность рекламной акции, а также осуществить поиск

глобального максимума в результате интенсификации затрат на рекламу. Установлено, что рекламную акцию всегда необходимо совмещать с началом продаж, а максимальная прибыль обеспечивается, если применять гибкую политику ценообразования.

Список цитируемой литературы:

1. Медведев А. И. Эффективность рекламных мероприятий. // Власть и управление на Востоке России. 2006. № 4. С. 162-165.
2. Богданова М. Е. Разработка системы моделей рекламных коммуникаций: автореф. дисс. кандидата экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2011.
3. Дыхта В. А. Оптимальное импульсное управление с приложениями / В. А. Дыхта, О. Н. Самсонюк. М.: ФИЗМАТЛИТ, 2000. 256 с.
4. Кротов В. Ф. Основы теории оптимального управления / В. Ф. Кротов, Б. А. Лагота, С. М. Лобанов, Н. И. Данилин, С. И. Сергеев. М.: Высшая школа, 1990. 429 с.
5. Чернышев В. И. Экстремальные задачи и оптимизация: введение в теорию непрямого импульсного управления процессами колебаний / О. В. Фоминова, Ю. С. Степанов, В. И. Чернышев. М.: Издательский дом «Спектр», 2011. 218 с.
6. Ивановский Р. И. Компьютерные технологии в науке и образовании. Практика применения систем Mathcad Pro / Р. И. Ивановский. М.: Высшая школа, 2003. 431 с.

SIMULATION AND OPTIMIZATION OF ADVERTISING COSTS

Shvets D. D., Fominov N. I., Chernyshev V. I.

Oryol State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

The optimization task is solved, connected with the influence of the advertising campaign on obtaining the maximum profit from sales. Integration of the canonical Hamilton equations is carried out using standard procedures for finding boundary conditions.

Keywords: optimization of advertising expenses, mathematical modeling, optimal control

УДК 33

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Пескина М. В.

Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

Данное исследование направлено на анализ текущей ситуации в туристическом бизнесе региона и выявление основных тенденций его развития. Основой анализа стали официальные данные Федеральной службы государственной статистики (http://krasstat.gks.ru/) и Государственного комитета по туризму РХ.

Ключевые слова: туризм, экскурсии, турфирма, экскурсионная деятельность, турпакет, турагентская деятельность, туроператорская деятельность, историко-культурное наследие

Согласно Стратегическим приоритетам социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года туризм является одним из стратегических направлений развития региона. Он признан важнейшей межотраслевой сферой деятельности современной экономики, нацеленной на повышение уровня и качества жизни населения в республике.

Для Республики Хакасия значимость развития туризма определяется благоприятными природными условиями, богатейшим историко-культурным наследием, географическим положением и наличием ресурсов. Республика богата разнообразными туристскими ресурсами, что создает условия для многих видов туризма: лечебно-рекреационного, культурно-познавательного, делового и событийного, круизного, экологического и приключенческого, сельского, охоты и рыбалки.

Для оценки текущей ситуации используются следующие показатели:

1. Количество туристских фирм. Данный показатель учитывает число юридических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), занимающихся туристской деятельностью.
2. Число турпакетов, реализованных населению. Данный показатель учитывает количество турпакетов, реализованных только населению, включая турпакеты, реализованные организациям, которые приобрели их для своих сотрудников, а не для перепродажи.
3. Число отправленных в туры российских туристов. Данный показатель учитывает граждан России, отправленных турфирмами в туры по России и за рубеж.

1. Количество туристских фирм

На рисунке 1 представлена динамика изменения количества туристических фирм в Республике Хакасия за период 2004-2012 гг.

Рисунок 1. Количество туристских фирм в Республике Хакасия

Данные, представленные на рисунке 1, позволяют сформулировать вывод о постепенном увеличении количества туристских фирм в регионе. За период 2004-2012 гг. их число возросло с 8 до 25 ед., т. е. более чем в три раза. Вместе с тем, выявленная тенденция не является равномерной, поскольку 2006 г., 2009 г. и 2012 г. были периодами сокращения количества юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, занимающихся туристской деятельностью: на 4 ед. (30,8%), на 6 ед. (27,3%), на 7 ед. (7,4%) соответственно. Наибольший прирост отмечен в 2010 г.: количество туристских фирм в Республике Хакасия выросло на 10 ед. в течение года, что составляет 62,5%.

В настоящее время (по данным Государственного комитета по туризму РХ на 14.12.2017 г.) в регионе осуществляют туристскую деятельность 9 туроператоров и 52 турагентства.

Зарегистрированные в регионе юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся туристской деятельностью, осуществляют ее по следующим направлениям: турагентская деятельность, туроператорская деятельность, сочетание данных направлений, продвижение туров (путевок), экскурсионная деятельность и оказание иных туристских услуг.

Структура направлений туристской деятельности, осуществляемой в Республике Хакасия, представлена в таблице 1.

Данные таблицы 1 позволяют сформулировать вывод о том, что в течение 2007-2015 гг. прослеживается тенденция расширения основных направлений туристской деятельности в регионе. Если на начало анализируемого периода оказывалось лишь два вида услуг (турагентская и туроператорская деятельность), то к окончанию их количество возросло до 3 (в 1,5 раза). Причем в отдельные периоды (2009 г.) перечень туристских услуг сокращался до 1 наименования (турагентская деятельность) или расширялся (2010 г.) до 4 наименований, т. е. в 2 раза.

Таблица 1. Направления туристской деятельности в РХ

Направления туристской деятельности	Год								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Продвижение туров (путевок)	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Турагентская деятельность	4	8	6	12	18	16	17	19	18
Туроператорская деятельность	4	5	3	5	3	0	4	0	0
Туроператорская и турагентская деятельность	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Экскурсионная деятельность	0	0	0	0	1	0	4	7	6
Всего	8	13	9	17	22	16	26	27	25

Анализируя структуру направлений туристской деятельности, осуществляемой в Республике Хакасия, следует отметить преобладание турагентской деятельности на протяжении 2007-2015 г. Ее доля в общем объеме оказанных туристических услуг колебалась от 50% (2004 г.), до 100% (2009 г.).

Продвижение туров (путевок) как направление деятельности пользовалось наименьшей популярностью у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей региона, занимающиеся туристской деятельностью. Лишь в 2010 г. один из субъектов рынка туристических услуг региона сосредоточил свою деятельность на данном направлении.

Следует также отметить рост популярности экскурсионной деятельности. Если в 2007-2015 г. данное направление не вызывало интереса у субъектов рынка туристических услуг региона, то за период 2008-2012 г. число туристских фирм, осуществляющих свою деятельность по данному направлению выросло с 1 ед. до 6.

2. Число турпакетов, реализованных населению

На рисунке 2 представлена динамика изменения числа турпакетов, реализованных населению в Республике Хакасия за период 2004-2012 гг.

Рисунок 2. Число турпакетов, реализованных населению в Республике Хакасия за период 2004-2012 гг.

Данные, представленные на рисунке 2, позволяют сформулировать вывод о том, что 2004 г. стал рекордным по числу реализованных турпакетов населению региона за период 2004-2012 гг. – 9 566 ед. В последующие два года рынок туристических услуг пережил существенное падение спроса. В 2005 г. было реализовано 2 169 турпакетов, что в 4,4 раза меньше, чем в предшествующий год. В 2006 г. спад продолжился, был реализован всего 1 681 турпакет, что в 1,3 раза меньше, чем в 2005 г. В последующий период тенденция спада прекратилась, на рынке отмечается явно оживление в 2007-2012 гг., однако ранее имеющегося уровня реализации турпакетов достигнуть так и не удалось.

Структура реализованных турпакетов в регионе за период 2004-2012 гг., представлена в таблице 2.

Таблица 2. Структура реализованных турпакетов

Туристические направления	Год								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Гражданам России по другим странам	324	1 168	1 198	2 539	2 229	2 810	2 932	3 497	3 058
Гражданам России по территории России	8 873	955	313	3 575	4 579	2 451	1 454	1 363	2 712
Иностранным гражданам по территории России	369	46	170	149	323	101	46	104	128
Всего	9 566	2 169	1 681	6 263	7 131	5 362	4 432	4 964	5 898

Данные таблицы 2 позволяют сформулировать вывод о том, что в течение 2007-2015 гг. существенно изменились предпочтения туристов региона, приобретающих турпакеты. В частности, в начале анализируемого периода наибольшим спросом у граждан России пользовались туры по территории нашей страны. Они составили 92,8% от общего числа реализованных турпакетов. Однако в последующий период их доля стала существенного сокращаться и в 2009-2012 гг. граждане России чаще отдавали предпочтения поездкам за рубеж. К концу анализируемого периода турпакеты по другим странам составили 51,9% от общего числа реализованных путевок.

Иностранные граждане обращались к услугам турфирм Республики Хакасия нечасто. Доля турпакетов, реализованных иностранным гражданам в течение 2004-2012 гг. колебалась от 1,04% (2010 г.) до 3,86% (2004 г.) от общего числа реализованных турпакетов.

Следует отметить то, что выявленные тенденции сохраняются до настоящего времени. Так, согласно данным ежегодного статистического сборника Хакасия в цифрах – 2016, в 2014 г. турфирмами региона было обслужено 13 761 чел., в том числе граждан России – 13 237 (96,2%). В 2015 г. наблюдается некоторое снижение данного показателя – 13 130 чел., в том числе граждан России – 13 123 (99,9%).

3. Число отправленных в туры российских туристов

На рисунке 3 представлена динамика изменения числа отправленных в туры российских туристов за период 2004-2012 гг.

Рисунок 3. Число отправленных в туры российских туристов

Данные, представленные на рисунке 3, позволяют сформулировать вывод о том, что на протяжении анализируемого периода прослеживается тенденция роста числа отправленных в туры российских туристов. За 2004-2012 гг. их количество возросло более, чем в 9,6 раз. Максимальное значение данный показатель имел в 2008 г. – 12 649 российских туристов посетили зарубежные страны.

Структура предпочтений туристов региона за период 2007-2015 гг., представлена в таблице 3.

Таблица 3. Структура предпочтений туристов Республики Хакасия

Страны	Год								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Австралия и Океания	0	0	0	3	3	0	8	6	8
Австрия	0	9	15	0	53	12	15	4	4
Болгария	0	226	62	140	125	76	107	48	97
Германия	0	569	291	256	299	42	531	39	15
Греция	0	0	0	0	0	0	44	45	155
Египет	48	112	109	248	338	384	758	284	399
Израиль	0	12	8	28	53	12	56	2	19
Испания	37	139	122	163	196	148	368	208	400
Италия	12	63	49	127	104	114	154	117	116
Кипр	0	23	12	42	15	18	44	65	139
Китай	137	256	359	593	571	516	546	564	535
ОАЭ	40	54	69	69	53	33	200	131	127
Польша	0	18	0	191	195	67	210	0	0
Россия	700	1 598	2 182	6 925	7 890	4 899	4 559	2 346	4 205
Соединенное Королевство	1	0	3	4	28	8	18	3	4
США	2	2	11	3	18	2	16	33	10
Таиланд	0	208	368	591	565	830	1 693	2 579	3 011
Тунис	0	8	33	75	38	46	173	37	14
Турция	150	589	493	672	1 156	1 375	1 747	1 911	2 087
Финляндия	0	61	40	22	24	29	62	11	20
Франция	21	100	83	548	277	155	571	161	176
Япония	0	23	36	15	33	26	0	0	0
Иные страны	129	313	408	287	615	281	571	489	751
Всего по странам мира	1 277	4 383	4 753	11 002	12 649	9 073	12 451	9 083	12 292

Данные таблицы 3 позволяют сформулировать вывод о том, что в течение 2004-2012 гг. существенно изменились предпочтения российских туристов. Во-первых, расширился перечень

стран, которые они посетили. Например, в число предпочтений вошли такие государства, как Греция, Кипр, Австралия и Океания. Во-вторых, возможно выявить наиболее популярные у российских туристов места отдыха. Лидером среди зарубежных стран является Таиланд (37-38% от общего числа зарубежных туров в 2011-2012 гг.). Большим спросом пользуются также туры в Китай (24% от общего числа зарубежных туров в 2004 г., в последующие годы доля сократилась), в Египет (8-10% от общего числа зарубежных туров на протяжении всего анализируемого периода). Сократилось число российских туристов, посетивших такие страны как Германия (20% от общего числа зарубежных туров в 2005 г. и 0% в 2012 г.), Япония (1% от общего числа зарубежных туров в 2005 г. и 0% в 2012 г.).

Подводя итог представленному анализу текущей ситуации в туристическом бизнесе Республики Хакасия, необходимо выделить основные тенденции его развития:

1. Наблюдается постепенное увеличение количества туристских фирм в регионе. В настоящее время в регионе осуществляют туристскую деятельность 9 туроператоров и 52 турагентства.
2. Прослеживается тенденция расширения основных направлений туристской деятельности. Зарегистрированные в регионе юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся туристской деятельностью, осуществляют ее по следующим направлениям: турагентская деятельность, туроператорская деятельность, сочетание данных направлений, продвижение туров (путевок), экскурсионная деятельность и оказание иных туристских услуг.
3. В течение длительного времени наибольшим спросом у граждан России пользовались туры по территории нашей страны. Однако в настоящее время туристы чаще отдают предпочтения поездкам за рубеж. Из года в год расширяется перечень стран, которые они посещают. Лидером среди зарубежных стран является Таиланд.

Список цитируемой литературы:

1. Реестр турагентств Республики Хакасия [Электронный ресурс] // http://gkt.r-19.ru/register-of-the-republic-of-khakassia-travel-agencies.html – (дата обращения: 15.12.2017).
2. Социально-экономическое положение Республики Хакасия в январе-октябре 2017 года: Доклад Управления федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. – Абакан, 2017. – 132 с.
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года [Электронный ресурс] // https://r-19.ru/management/economics/strategicheskie-prioritety-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-do-2020-goda.php – (дата обращения: 15.12.2017).
4. Торговля и услуги: официальная статистика – (дата обращения: 15.12.2017).
5. Туристские ресурсы г.Абакана –Абакан, 2015

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF KHAKASIA

Konyahina T. B., Panasenko I. V., Nedzelskaya O. N., Peskina M. V.

Hakassky Technical Institute of the Siberian Federal University, Abakan, Russia

This study is aimed at analyzing the current situation in the tourism business of the region and identifying the main trends of its development. The analysis was based on the official data of the Federal State Statistics Service (http://krasstat.gks.ru/) and the State Committee for Tourism of the Republic of Khakassia.

Keywords: tourism, excursions, travel agency, excursion, tour package, travel agency, tour operator activity, historical and cultural heritage

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Захаров А. Е.

Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

Уголь - самый распространенный в мире энергетический ресурс. Уголь стал первым видом ископаемого топлива, используемым человеком. Уголь – вид горючих ископаемых, представляющий собой окаменевшие остатки древних пресноводных растений и отличающийся качественными характеристиками и условиями залегания. Уголь является важным природным ресурсом, прежде всего, благодаря своей энергетической ценности.

Ключевые слова: уголь, угольная промышленность, добыча, угольные предприятия

Актуальность темы заключается в том, что угольная промышленность относится к числу важнейших отраслей промышленности. Велико значение угля как топлива, уголь служит также сырьем для химической промышленности (производство искусственного волокна, пластмасс). Большое количество особых сортов угля идет на производство кокса, необходимого для черной металлургии. Перспективным направлением является сжигание (гидрогенизация) угля с образованием жидкого топлива. По данным Международного института угля, его доля, как первичного энергоносителя, в мировой энергетике составляет 25% (это второе место после нефти).

Накопившиеся в нефтяной и газовой промышленности проблемы не дают основания к дальнейшему интенсивному росту их производства. Вероятно, что объем добычи нефти и газа будет в перспективе уменьшаться или иметь тенденцию незначительного роста. В этом случае, единственной реальной, альтернативой может быть угольная промышленность, обладающая значительными запасами углей в хорошо освоенных регионах Кузбасса и Восточной Сибири (КАТЭК)

Целью отчета по практике является изучение угольной промышленности по Республике Хакасия в ОАО «СУЭК».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить сущность и структуру угольной промышленности Республики Хакасия;
- изучить особенности управления и размещения ОАО «СУЭК»;
- провести анализ и динамику развития угольной промышленности Республики Хакасия;
- исследовать особенности организации управления производственного процесса в ООО «Фортуна»;
- определить общее место в России по угольной промышленности.

Объектом исследования курсовой работы является ОАО «СУЭК».

Предмет исследования угольная промышленность Республики Хакасия в ОАО «СУЭК».

1. Краткая характеристика угледобывающей компании ООО «СУЭК-Хакасия»

1.1 Описание и структурирование

Сибирская угольная энергетическая компания – одна из ведущих угледобывающих компаний мира и крупнейший производитель угля в России. Предприятия по открытой и подземной добыче угля, вхо- дящие в группу СУЭК, расположены в семи регионах Сибири и Дальнего Востока. На них работают свыше 31 тысячи человек.

В контур СУЭК входят 29 угледобывающих предприятий (17 разрезов и 12 шахт), 7 обогатительных фабрик и установок, балкерный терминал в порту Ванино, Мурманский морской торговый порт, предприятия производственного транспорта и ремонтно-механические заводы.

ОАО «СУЭК» осуществляет функции единоличного исполнительного органа в отношении 14 дочерних обществ: ОАО «СУЭК-Красноярск», ОАО «Разрез Харанорский», ОАО «Разрез Тугнуйский», ОАО «При- морскуголь», ОАО «Ургалуголь», ОАО «Разрез Изыхский», ООО

«СУЭК-Хакасия», ООО «Читауголь», ЗАО «Дальтрансуголь», ООО «Тугнуйское ПТУ», ООО «Тугнуйская обогатительная фабрика», ОАО «Сиб- нииуглеобогащение», ООО «ГлавЭнергоСбыт», ООО «Гринфин».

По запасам угля – 5,9 млрд тонн – СУЭК занимает пятое место среди угольных компаний мира. По объемам добычи СУЭК входит в десятку крупнейших мировых производителей.

Рисунок 1. Рейтинг компаний-добытчиков угля

СУЭК обеспечивает 27,5% всей добычи российского угля и занимает первое место среди российскихугольных компаний по объемам добычи как открытым, так и подземным способом. СУЭК реализует самую масштабную инвестиционную программу в российской угольной отрасли. В 2012 году объем инвестиций составил 31,9 млрд руб. Производительность труда на угледобывающих предприятиях СУЭК является одной из самых высоких среди других российских угольных компаний.

СУЭК – ведущий экспортер российского угля, в равной степени присутствуя на азиатском и европейском угольном рынках. В 2012 году объем международных продаж компании увеличился на 15% и составил 38,8 млн тонн угля, при этом экспорт собственного угля вырос на 20% и составил 36 млн тонн. Доля

СУЭК в общем объеме российского экспорта угля в 2012 году составила 27,6%. Компания занимает восьмое место среди основных мировых экспортеров угля.

Рисунок 2. Рейтинг компаний-экспортёров угля

СУЭК является крупнейшим поставщиком энергетического угля на внутреннем рынке и в том числе обеспечивает почти 40% потребностей электроэнергетики страны в угольном топливе. В 2012 году российским потребителям реализовано 52,9 млн тонн угля СУЭК.

1.2 Управленческие и организационные функции

Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами, Указами и Распоряжениями Президента Российской Федерации, Конституцией Республики Хакасия, законами и иными нормативными актами Республики Хакасия:

- Развитие и экспорт угольной промышленности.
- Надзор за соблюдением требований по безопасному ведению работ в промышленности, по устройству и безопасной эксплуатации оборудования.
- Содействие и участие в подготовке и реализации нормативных правовых актов федерального и регионального значения, реализация нормативных правовых актов местного значения, регулирующих вопросы функционирования и развития угольной промышленности Республики Хакасия;
- Содействие в подготовке и переподготовке руководящих кадров, специалистов и рабочих в области угольной промышленности.
- Содействие в заключении договоров для привлечения инвестиций, продукции, товаров и услуг на экспорт.

Министерство энергетики РФ (Минэнерго России) — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в следующих сферах:

- топливно-энергетического комплекса, в том числе по вопросам электроэнергетики;
- нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности;
- газовой, угольной, промышленности.

Минэнерго России действует на основании Положения, утвержденного постановлением Правительства РФ от 28 мая 2008 г. № 4001.

Федеральный горный и промышленный надзор России (Госгортехнадзор России) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий государственное регулирование в сфере обеспечения промышленной безопасности, а также специальные разрешительные, надзорные и контрольные функции.

За нарушение правил, норм и инструкций по безопасному ведению работ в отраслях промышленности органы и должностные лица Госгортехнадзора России привлекают к административной ответственности должностных лиц по ст. 88, 89 КоАП.

1.3 Особенности размещения угольной промышленности региона

На территории республики Хакасия располагаются четыре месторождения Минусинского каменноугольного бассейна, в которых сосредоточено 5,3 млрд. тонн угля (прогнозные ресурсы 18 млрд. тонн), 3,6 млрд. тонн из них пригодны для открытой добычи, доля запасов каменного угля составляет 3% в общем балансе запасов России.

СУЭК - это одно из крупнейших угольных предприятий мира, расположенное в России. На него приходится более половины добычи угля в России, что делает его одним из самых значимых в экономическом отношении регионов Российской Федерации.

2. Анализ финансово-экономической деятельности угольной промышленности

2.1 Анализ основных показателей на сегодняшний день

Угольная отрасль Хакасии сегодня добилась наивысших за свою историю объемов производства за счет проведения эффективной инвестиционной политики, направленной на реконструкцию и техническое перевооружение производственного комплекса.предприятиями ежегодно наращиваются объемы производства продукции. Балансовые запасы каменных углей, учитываемые Государственным балансом запасов полезных ископаемых России, вЧерногорском, Изыхском, Бейском и Аскизском месторождениях составляют 8,7 млрд. тонн. По условиям отработки они входят в состав 20% запасов угля России, имеющих благоприятные условия.

В первом квартале 2017 года экономика республики вышла на лидирующие позиции в промышленном производстве среди субъектов Сибирского федерального округа, заняв четвер-

тое место благодаря уверенным темпам роста в добывающей отрасли, электроэнергетике, а также на отдельных предприятиях, выпускающих продукцию потребительского спроса.

Индекс промышленного производства по итогам I квартала 2017 года составил 105,8% (в I квартале 2016 года – 102,8%), при этом индекс промышленного производства Сибирского федерального округа составил 102,0%, а по Российской Федерации 100,1%.

Основными факторами сохранения высоких темпов увеличения индекса промышленного производства на 5,8% стал рост добычи полезных ископаемых на 17,5%, обрабатывающие производства – на 4,7%.

Министр экономического развития подробно остановилась на работе угледобывающих предприятий. Она отметила, что ООО «СУЭК – Хакасия» входит в топ-10 мировых производителей и экспортеров угля.

2.2 Динамика развития

Угольная отрасль является одним из драйверов в промышленности региона. Динамично развиваясь, она позволяет занимать республике 3 место среди регионов СФО по индексу промышленного производства в части добычи каменного угля, и 14 место по России.

В регионе сегодня свою деятельность осуществляют следующие угледобывающие предприятия: СУЭК-Хакасии, разрез Степной, Восточно-Бейский разрез, разрез Аршановский, разрез Майрыхский, разрез Изыхский, разрез Белоярский, Востсибуголь-Хакасия.

СУЭК — один из лидеров мировой угольной отрасли и крупнейший производитель угля России. В 2016 году добыча угля на предприятиях «СУЭК» в Хакасии составила 13,2 млн тонн, что на миллион тонн больше, чем в предыдущий период. А по итогам первого полугодия при плане 5,7 млн тонн предприятия «СУЭК» в Хакасии осуществили добычу 6,4 млн тонн угля.

В настоящее время в регионе добывают уголь 8 предприятий: «СУЭК-Хакасия», «Разрез Степной», «Восточно-Бейский разрез», «Разрез Аршановский, Майрыхский, Изыхский, Белоярский разрезы, «Востсибуголь-Хакасия», «КВСУ-Хакасия».

Из них четыре предприятия отгружают на экспорт около 70% продукции, в основном в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

По итогам семи месяцев 2017 года в Хакасии добыто порядка 12,2 миллионов тонн угля, что превышает объемы аналогичного периода прошлого года на 10%.

В Хакасии в рамках реализации стратегии социально-экономического развития региона приоритетным направлением определена угольная промышленность. Такой выбор основан на значительных запасах угля и повышении потребительского спроса на мировых товарных рынках.

За последние три года республика укрепила свои позиции среди угледобывающих регионов страны, увеличив долю добытого в Хакасии угля с 3,8% в 2013 году до 6,3% в 2016 году. Практически на 30% вырос объем поставки угля на экспорт. Также следует отметить высокую производительность в угольной промышленности. Если в 2013 году на одного угольщика приходилось 3,4 тыс. тонн добытого угля, то по итогам 2016 года – 4,9 тыс. тонн.

Запасы Бейского месторождения составляют порядка 4 млрд тонн. Этого хватит примерно на 200-300 лет добычи открытым способом.

2.3 Общее место в России

Хакасию отличают от других регионов условия добычи каменного угля. Прежде всего, это благоприятные горно-геологические условия (возможности по открытой добыче), развитая логистика с выходом на Транссибирскую магистраль, ведение эффективного трейдинга с применением электронных площадок, имеющийся кадровый потенциал.

В настоящее время активно разрабатывается Бейское месторождение. На месторождении выделено 7 участков, пригодных для разработки открытым способом: Аршановский I, Западный, Аршановский 2, Майрыхский, Кирбинский, Чалпан и Центральный. Запасы Бейского каменноугольного месторождения составляют порядка 4 миллиардов тонн. Это 200 - 300 лет добычи открытым способом.

По экспертным оценкам и согласно данных компаний недропользователей, объем добычи угля на Бейском месторождении к 2030 году составит 26 миллионов тонн (с учетом нераспределенного фонда 37 миллионов тонн). В сегодняшних реалиях угольная отрасль является одним из драйверов в промышленности региона. Динамично развиваясь, она позволяет занимать Хакасии 3 место среди регионов СФО по индексу промышленного производства в части добычи каменного угля и 14 место по России.

Заключение

В соответствии с поставленными целями и задачами, подведем основные итоги отчета по практике, сформулировав основные выводы.

Угольная промышленность — это отрасль топливной промышленности, которая включает добычу открытым способом или в шахтах, обогащение и переработку (брикетирование) бурого и каменного угля.

Республика Хакасия располагает развитой сетью предприятий топливно-энергетического комплекса, потенциал которого обеспечивается мощными гидроэнергетическими ресурсами, а также богатыми запасами угольных месторождений, разрабатываемых ООО «Угольная компания «Разрез Степной» и черногорским филиалом ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания».

СУЭК — один из лидеров мировой угольной отрасли и крупнейший производитель угля в России.

Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами, Указами и Распоряжениями Президента Российской Федерации, Конституцией Республики Хакасия, законами и иными нормативными актами Республики Хакасия.

На территории республики Хакасия располагаются четыре месторождения Минусинского каменноугольного бассейна, в которых сосредоточено 5,3 млрд. тонн угля

В первом квартале 2017 года экономика республики вышла на лидирующие позиции в промышленном производстве среди субъектов Сибирского федерального округа, заняв четвертое место благодаря уверенным темпам роста в добывающей отрасли

СУЭК — один из лидеров мировой угольной отрасли и крупнейший производитель угля России

Благоприятные горно-геологические условия-главное преимущество Республики Хакасия.

Список цитируемой литературы:

1. Угольная промышленность Российской Федерации. Том I. Показатели по угольным шахтам, разрезам, обогатительным фабрикам – М.: «Росинформуголь», – 95 с.
2. Учебное пособие по географии Республики Хакасия / Сост. Г.И. Бурнашова, Т.А. Герасимчук. — Саяногорск. 2004. — 83 с. Рукопись.
3. www.minenergo.gov.ru – Министерство энергетики Российской Федерации
4. www.suek-khakasia.ru
5. www.wikipedia.ru.

RESEARCH OF THE COAL INDUSTRY ENTERPRISE

Konyakhina T. B., Panasenko I. V., Nedzelskaya O. N., Zakharov A. E.

Khakass Technical Institute of Siberian Federal University, Abakan, Russia

Coal is the most widespread energy resource in the world. Coal was the first type of fossil fuel used by man. Coal is a type of combustible fossil, which is the fossilized remains of ancient freshwater plants and is characterized by qualitative characteristics and conditions of occurrence. Coal is an important natural resource, primarily due to its energy value.

Keywords: coal, coal industry, mining, coal enterprises

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАНЯТОСТИ В ГОРОДЕ АБАКАНЕ

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Захаров А. Е.

Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

Сегодня рынок труда испытывает далеко не самые лучшие времена. Компании сокращают персонал, предприятия переходят на неполную рабочую неделю. Какие-то профессии становятся ненужными и их обладатели не в состоянии найти работу в течение длительного времени, поэтому на сегодняшний день особое затруднение в трудоустройстве имеют молодые специалисты, которые по окончанию высших учебных заведений от этого страдают.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, работа

Для рассмотрения данной темы возникла необходимость в точных статистических данных.

Приведем табличные данные за последний период (табл. 1).

Таблица 1. Распределение выпускников 2017 года очной формы обучения по каналам занятости в ГБПОУ РХ ХПК

Наименования укрупненных групп специальностей. Наименования специальностей	Колонка 1	Колонка 2	Колонка 3	Колонка 4	Колонка 5	Колонка 6	Колонка 7
Всего	193	105	40	37	4	7	5
09.00.00 Информатика и вычислительная техника							
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)	28	15	5	5	1	2	1
09.02.03 Программирование в компьютерных системах	19	11	4	4	0	0	1
23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта							
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	37	20	11	6	0	0	1
23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям)	21	12	7	1	0	1	0
35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство							
35.02.03 Технология деревообработки	20	10	5	3	0	2	0
38.00.00 Экономика и управление							
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	42	23	3	12	3	1	1
40.00.00 Юриспруденция							
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	26	14	5	6	0	1	0

Исходя из статистических данных, приведенных выше, можем проанализировать тенденцию трудоустройства. Т. е. табличные данные дают нам понять, что после окончания среднеспециального учебного заведения, конкретно в нашем случае Хакасского Политехнического колледжа уровень трудоустройства высокий. Если говорить о том количестве выпускников, которые не смогли трудоустроиться – этот момент мы можем списать на стабильную ста-

тистику того, что по стечению обстоятельств, человек либо не нашел свою нишу и находится в поиске. В остальных же случаях имеется процент тех выпускников, которые, пошли дальше по дороге жизни, преодолевая новые ступени, а именно:

- призваны в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации;
- продолжили обучение;
- находятся в отпуске по уходу за ребенком.

Данная занятость совершенно естественная для молодого поколения.

Статистические данные приведены в первом случае в виде таблицы, во втором случае более наглядно в виде графика [1].

Количество трудоустроенных выпускников составляет 105 из 193 общего количества. Такая цифра говорит о высоком уровне трудоустроенности, но тут же необходимо подумать, о том реализованы или не реализованы специальности полученные выпускниками в данных учебных заведениях. Такие данные приведены в таблицах, поэтому исходя из тех данных, которые у нас есть все же остается вопрос о реализованности профессии.

Статистику выше изложенных данных мы рассмотрели, и все же можно порадоваться за низкое количество не трудоустроенных относительно количества выпущенных молодых специалистов. Но большим вопросом остается применение полученной профессии. На сегодняшний день нашей проблемой в реализации полученной профессии является нежелание работодателей брать на себя расходы и ответственность за молодого специалиста, который еще ничего не умеет. И второй стороной данного момента является ежедневное движение в экономике и технологиях – это говорит о том, что те профессии, которые были освоены в течении десятков лет утрачивают свою актуальность и востребованность.

Допустим если каких то двадцать лет назад не было в пользовании мобильных телефонов, соответственно и мобильной связи, и ремонта мобильного телефона, чему сегодня не учат. Рассмотрим на примере истории возникновения самого политехнического колледжа. Он был основан для обучения специалистов в области лесозаготовительных работ, т. к. на территории республики Хакасия имелись огромные лесоперерабатывающие комплексы, в чем была острая необходимость. На сегодняшний день эта профессия исчезла вместе с лесоперерабатывающими комплексами.

В результате всего вышесказанного возникает необходимость в рассмотрении образования в новых нишах профессий, необходимых профессиях еще существующих и утративших свою актуальность.

Список цитируемой литературы:

1. http://www.khpk.ru/
2. http://www.gks.ru/
3. http://krasstat.gks.ru/

THE STUDY OF THE EMPLOYMENT MARKET IN THE CITY OF ABAKAN

Konyakhina T. B., Panasenko I. V., Nedzelskaya O. N., Zakharov A. E.

Khakass Technical Institute of Siberian Federal University, Abakan, Russia

Today, the labor market is experiencing is not the best of times. Companies are reducing staff, enterprises are shifting to a part-time work week. Some professions become unnecessary and their owners are not able to find a job for a long time, so today young specialists have a special difficulty in finding a job, they suffer from this at the end of higher education.

Keywords: labor market, employment, unemployment, work

УДК 33

РЕФОРМЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Валиева А. Ю., Мазаная А. В.

Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, Россия

В статье дана оценка системы финансирования учреждений культуры в России. Рассматривается деятельность государства по финансированию учреждений культуры из бюджета, делается вывод о необходимости развития рыночных механизмов в деятельности учреждений сферы культуры.

Ключевые слова: культура, учреждения, финансирования, расходы бюджета

В последние десятилетия идет реформирование сферы культуры в России с целью повышения эффективности ее деятельности. Главной целью этих реформ является поиск новых источников для финансирования сферы культуры за счет внебюджетных средств. Предполагалось, что переход к рыночной экономике и коммерческая деятельность учреждений культуры решат основные вопросы самофинансирования, но на сегодняшний день ряд вопросов остаются открытыми.

Переход учреждений культуры на коммерческую деятельность позволил сформировать гибкую систему регулирования их деятельности, ориентированную на интересы населения.

В рамках рыночных условий у учреждений появилась возможность получать собственные доходы от оказания различных услуг, в том числе и от сдачи помещений в аренду.

В 1990-е годы наблюдалось ухудшение финансирования сферы культуры. Были установлены нормы отчислений на культуру 2% из федерального бюджета и 6% из территориальных [4]. Данные цифры так и не получили своего подтверждения на практике и по этой причине были отменены. Сравнивая расходы бюджета на культуру за последние годы 20-го века, получаем следующие цифры.

Рисунок 1. Расходы бюджета на культуру в 1997-2001гг., млрд. руб. [4]

В 1997 году наблюдалось резкое сокращение финансирования культуры из государственного бюджета, которое должно было быть компенсировано за счет коммерческой деятельности.

В начале 2000-х годов учреждения культуры стали активно вести коммерческую деятельность. Началось формирование системы финансирования сферы культуры и искусства за счет различных источников, что требовало инициативы со стороны самих учреждений.

За счет расходов федерального бюджета на нужды культуры в 2016 году было направлено

87,3 млрд. руб., что почти на 3% ниже уровня предыдущего года. Одним источником финансирования сталиспонсорство и благотворительность. Однако данный источник финансирования в российской практике применяется достаточно редко из-за незначительных налоговых льгот.

Рисунок 2. Динамика расходов Федерального бюджета на культуру и кинематографию, 2001-2016 гг., млрд. руб. [6]

В течение 2001-2016 гг. расходы федерального бюджета РФ на культуру и кинематографию находились на уровне 0,07-0,17% ВВП.В настоящий момент наблюдается значительная разница в уровнях доходов различных типов государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства(казенных,бюджетных, автономных). Для большинстваучреждений культуры бюджетные ассигнования по-прежнему являются ведущим источником финансирования.

Для привлечения финансовых ресурсов из внебюджетных источников в сферу культуры необходимо решить целый комплекс проблем, связанных как с общим экономическим климатом в стране, так и формированием новой модели функционирования учреждений культуры, способных быстро реагировать на культурные запросы общества.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. От 27.11.2017) «Об автономных учреждениях»
2. Андреева О. В., Такмазян А. С., Самойлова К. Н. Современные тенденции финансового обеспечения социально-культурного комплекса Российской Федерации. //Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-3 (54). С. 7-10
3. Гудима Т. М. Нерешенные проблемы культурной политики современной России // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 4. С. 29 – 34.
4. Сорочкин Б. Ю., Рубинштейн А. Я. Анализ механизмов государственного финансирования сферы культуры. М.: Институт экономики переходного периода, 2013. 48 с.
5. Романова В. В. Мацкевич А. В. Бюджетные расходы в сфере культуры и кинематографии: анализ состояния и динамики. М.: Издательский дом высшей школы экономики, 2014. Вып. 2. 71 с.
6. Статистика культуры 2016. Ежегодное справочное издание о состоянии культуры Российской Федерации в цифрах. – М.:2017. – 292с.

REFORMS OF THE SYSTEM OF FINANCING OF CULTURAL INSTITUTIONS IN RUSSIA

Valieva A. Yu., Mazanaya A. V.

Rostov State Economic University, Rostov-on-Don, Russia

The article gives an assessment of the system of financing cultural institutions in Russia. The activity of the state on financing cultural institutions from the budget is considered, the conclusion is made about the need to develop market mechanisms in the activities of cultural institutions.

Keywords: culture, institutions, financing, budget expenditures

УДК 338.2

БЛОКЧЕЙН КАК ЗАРОЖДЕНИЕ НОВОЙ ЭРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Токарева А. В., Ивлиев И. В.

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Рассмотрены возникновение, идея и свойства блокчейн-технологии. Объясняется, почему блокчейн имеет перспективу и влияние на формируемую цифровую экономику. В статье рассматриваются конкретные примеры развития данной технологии в экономике России и за рубежом.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, области применения, цифровая экономика

Развитие блокчейн-экономики связывается с появлением биткойнов. Биткойн – это открытая электронная платежная система, через которую осуществляются операции с цифровой валютой; расчетная единица, существующая в рамках инновационной платежной системы. Разработчиком данной идеи считается Сатоши Накамото. В 2008 году он опубликовал научную статью «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System». В опубликованной работе предлагалась новая электронная платежная система на основе криптографии и приводилось математическое описание ее функционирования. Идея заключалась в том, чтобы создать независимую от любой центральной власти валюту, переводы в которой осуществляются только в электронном виде, почти мгновенно, с очень низкой стоимостью перевода [1]. Мгновенный перевод средств и обособленность биткойна от банков и других финансовых институтов представляет собой систему P2P (Peer-to-Peer) – «От человека к человеку». Потенциал биткойна заключается в том, что он создает основу для создания абсолютно новой экономической системы, лежащей за пределами государственного влияния [2].

Что же касается развития блокчейна на территории России, тут сильное влияние оказал Виталик Бутерин, сооснователь проекта Эфириум – платформы на базе блокчейна, которая создает децентрализованные онлайн-сервисы, работающие на основе «умных» контрактов (Smart Contracts) [3].

Блокчейн и криптовалюты до сих пор не имеют в России государственного регулирования, однако, на эту тему официально начали говорить в 2014 году, когда Центробанк России заявил о том, что намерен считать криптовалюты денежными суррогатами, а обмен биткойнов связанным с преступной деятельностью и финансированием терроризма. В основном, в то время биткойн и блокчейн приравнивались к одному понятию, но были и такие, кто понимал разницу. Например, руководитель Сбербанка Герман Греф восторженно отзывался именно о технологии блокчейна, а не о криптовалюте биткойн [1].

В 2016 году следственный комитет сообщил, что оборот криптовалют в стране достиг уже 1% от ВВП. Дальнейшее увеличение оборота потенциально могло привести к девальвации рубля и, следовательно, финансовому кризису. За этими событиями последовали различного рода «репрессии» со стороны Министерства финансов Российской Федерации. Таким образом, в первой половине 2016 года был подготовлен законопроект об уголовной ответственности, ссылаясь на п.1 ст. 75 Конституции: «Денежной единицей в Российской Федерации является рубль. Денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком. Введение и эмиссия других денег не допускаются».

В запрете криптовалюты также видели и запрет перспективной блокчейн-технологии, что серьезно затормозило бы развитие технологий в стране в целом, поскольку это отпугивает потенциальных инвесторов.

Во второй половине 2017 года подход изменился: по поручению Владимира Путина пра-

вовой статус должны получить все ключевые элементы блокчейн-технологии (криптовалюта, смарт-контракт, токен, распределенный реестр и другие).

Технологию блокчейна можно сравнить с архивом всех операций или любой другой информации. Данная информация защищается с помощью криптографического шифрования, а копии автоматически сохраняются на компьютерах абсолютно всех пользователей. Именно поэтому подделать, отредактировать или изменить данные практически невозможно [2].

Блокчейн не ограничивается только обменом деньгами. С помощью него можно пересылать любую другую информацию. Например, на сегодняшний день актуальной является проблема оценки экономической информации и данных по методологиям СНС 2008 (Система национальных счетов). Традиционно используемые технологии не обладают свойствами, характерными для блокчейна. Прежде всего, речь идет о запаздывании публикации данных (в среднем на полтора-два года), а также возможных искажениях результатов хозяйственной деятельности на уровне макроэкономики. Данная технология перспективна в информационном обществе, так как она имеет следующие свойства: прозрачность, скорость, стоимость, простота. Весь процесс перевода занимает несколько минут, что превышает скорость банковских переводов, а также стоит в десятки раз дешевле [3].

В книге «Блокчейн. Схема новой экономики» исследователь и основатель института блокчейн-исследований, Мелани Свон выделяет три условные области применения данной технологии [4].

Таблица 1. Области применения технологии блокчейн

Blockchain 1.0	Это валюта (криптовалюты применяются в различных приложениях, имеющих отношение к финансовым транзакциям, например системы переводов и цифровых платежей).
Blockchain 2.0	Это контракты (приложения в области экономики, рынков и финансов, работающие с различными типами инструментов – акциями, облигациями, фьючерсами, закладными, правовыми титулами, активами и контрактами).
Blockchain 3.0	Это приложения, область которых выходит за рамки финансовых транзакций и рынков (распространяются на сферы государственного управления, здравоохранения, науки, образования и другое).

В России блокчейн начал распространяться стремительно: ВЦИОМ использует блокчейн на экзит-поллах, ФАС и Сбербанк начали обмениваться документами на блокчейне, Росреестр начал внедрять блокчейн при регистрации договоров долевого участия в строительстве [5].

Благодаря блокчейну возможно сократить время транзакций и расходы, из-за чего можно упростить процесс международных и межбанковских переводов. Например, в сентябре 2016 года британский банк Barclays и стартап Wave провели первую успешную сделку с использованием блокчейна. А в ноябре 2017 года Сбербанк и Альфа-банк провели первую в России блокчейн-транзакцию. Запись о платеже была отражена в смарт-контракте. Стандартный межбанковский перевод занимает до 30 часов, когда как блокчейн-транзакция проходит за минуты. Более того, многие представители финансового сектора объединяются в альянсы и консорциумы, такие как EEA, R3 и Hyperledger, для развития и внедрения блокчейн-решений в своем секторе [3].

Благодаря токенизации (технологии для обеспечения безопасности электронных платежей с помощью системы шифрования), происходящей на блокчейне, компании могут ввести новую систему управления активами, позволяющую повысить ликвидность и предоставить возможность управления активами всем участникам [5]. Например, стартапы Vaultoro, OneGram и Orebits занимаются токенизацией золота, где пользователи за криптовалюту могут купить цифровые активы на данный драгоценный металл. Компания LAToken производит токенизацию ценных бумаг и акций через протокол LAT Protokol, который позволяет токенизировать права на активы и торговать ими за криптовалюты.

Блокчейн – очень перспективная на сегодняшний день технология, которую можно использовать в самых разных областях. Зарождение блокчейна произошло именно в финансово-экономической сфере, что уже делает данную технологию одним из самых важных компонентов формируемой цифровой экономики и тех инноваций, которые выведут постиндустриальное развитие на принципиально новый уровень.

Список цитируемой литературы:

1. Гарьковенко А. Ю., Развеева И. Ф. Криптовалюта: за и против, «Студенческий научный форум 2017»: материалы IX Международной студенческой научной конференции, 2017 г.
2. Konrad S. Graf: On the origins of bitcoin stages of monetary revolution Version 0.2.; 20 стр.; 2013 г.
3. Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Пшеничников В. В., Тюлин А. С.: Крипто- валюта и блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 5. С. 9—22.
4. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-бизнес, 2017 г., 240 с.
5. Апатова Н. В., Королев О. Л., Круликовский А. П.: Анализ влияния блок- чейн-технологии на финансовую систему // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017 г. Т. 10, № 6. С. 31—39.

BLOCKCHAIN AS THE INCIPIENCE OF THE NEW ERA OF THE DIGITAL ECONOMY

Tokareva A. V., Ivliev I. V.

The Urals State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

The appearance, the idea and the properties of the blockchain technology are considered. It explains why the blockchain has a perspective and influence on the emerging digital economy. The article considers specific examples of the development of this technology in the economy of Russia and abroad.

Keywords: blockchain, crypto-currency, areas of use, digital economy

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ РОССИИ

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Скок Д. А.

Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

В статье проводится исследование развития различных технопарков в России.

Ключевые слова: технопарк, инновации, инвестиции

Все страны делятся на те, которые имеют ученых, и те, которые их не имеют. До недавнего времени мы были страной первого сорта, но есть опасность, что скоро превратимся в общество без ученых. Для России это недопустимо. При наших просторах, климате, развале производства, разладе в экономике и управлении, без наук, особенно социальных и наукоемких технологий,мы не сможем стать даже приличной колонией или благоустроенной резервацией, а между тем в истории еще не было государства, которое с такой неуемной фанатичностью разрушало бы свою науку. Даже в самые трудные времена кризиса или послевоенной разрухи в развитых странах науку спасали в первую очередь.

В настоящее время предпринимаются попытки поддержать науку и образование, однако системно проработанная целостная государственная научно-техническая политика, охватывающая науку, технологию, образование, внедрение и научно-технологическую модернизацию производства, в российском масштабе окончательно еще не сформировалась. Системная проработка государственной научно-технической политики должна охватывать поддержку и стимулирование науки, отечественных высоких и наукоемких технологий, трансфер-технологий, расширение научно-технического кадрового потенциала, политику информатизации, развитие научных элит, поддержку статуса науки и ученых, концепцию бюджета науки, различные формы финансирования,социальные проблемы: престижность, социальные гарантии, статус ученых,отношение с обществом, основы региональной научно-технологической политики,создание новых организационных форм и взаимодействие с производством, новые формы — технополисы, техноградьі, технопарки, инкубаторы и. т. п.

Технопарки являются важным элементом современной экономики. Технопарки можно рассматриватьс нескольких точек зрения.

Во-первых,технопарк можно рассматривать как особый вид свободной экономической зоны, на территории которой усиленно развивается разработка наукоемкой продукции,формируются новые кадры, технико-внедренческие зоны, с этой стороны технопарк отвечает требованиям соответствия основным процессам, происходящим в мировой экономике.

Во-вторых,наука дает стимул развитию бизнеса, главным образом малого, что позволяет говорить о технопарках, как о форме поддержки малого предпринимательства,развитие которого позволяет выйти на качественно новую ступень общественного воспроизводства.

В-третьих,именно в технопарках наука получает финансовые и прочие дополнительные возможности для ведения фундаментальных и прикладных изысканий, тем самым наука получает большую независимость от государства. В связи с этим технопарки являются привлекательной формой поддержки отечественной науки.

Несмотря на то, что технопарки существуют более полувека, на данный момент не существует общепринятого их определения или устоявшейся классификации. Международная ассоциация технологических парков в начале 2002 года предложила следующее определение: «Технологический парк - это организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состязательности инновационного бизнеса и научных органи-

заций. Для достижения этих целей технопарк стимулирует и управляет потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и рынками. Он упрощает создание и рост инновационным компаниям с помощью инкубационных процессов и процессов выведения новых компаний из существующих. Технопарк помимо высококачественных площадей обеспечивает другие услуги».

Такое широкое определение технопарка имело своей целью объять все существующие в мире модели. Таким образом, данное определение задает минимальный набор стандартов и требований для соискателя на звание «технологический парк». Международная ассоциация технопарков особо отмечает эквивалентность таких понятий как «технологический парк», «технопол», «технологический ареал», «исследовательский парк» и «научный парк». В Великобритании обычно используют термин «научный парк», в США - «исследовательский парк», в России - «технопарк».

Организации, призванные стимулировать создание технологических парков на своей территории определяют их более конкретно. Так, Инновационный совет Квинслэнда предлагает следующую формулировку:

«Технологический парк - это юридическое лицо, созданное для более адекватного использования научных и технологических ресурсов для улучшения экономической базы региона. Миссией технопарка является стимулирование регионального развития, деиндустриализации, а также упрощение реализации коммерческих и промышленных инноваций. Деятельность технопарка обогащает научную и/или техническую культуру региона, создает рабочие места и добавленную стоимость».

Технологические инкубаторы специализируются на коммерциализации научных и коммерческих разработок. Даже в случае финансовой независимости, как правило, располагаются в пределах существующего технопарка. Научные исследовательские парки имеют более тесные, чем у технопарков, связи с университетами и в них концентрируются высокообразованные кадры и большие объемы наукоемких исследований. Технологические ареалы - это целый кластер взаимозависимых предприятий, работающих в общей и / или связанных отраслях, и расположенных в одном географическом регионе. Эти предприятия делят общую инфраструктуру, рынок труда и услуг и имеют дело со схожими возможностями и угрозами.

Существует несколько организационных форм, в которых успешно функционируют технопарки. Университет или НИИ могут быть единственным учредителем технопарка. Более часто встречается вариант, при котором парк имеет от 2 до 20 учредителей. Этот механизм управления значительно сложнее механизма с одним учредителем, однако считается более эффективным, особенно с точки зрения доступа к различным источникам финансирования. В случае нескольких учредителей формируется либо совместное предприятие, либо общество с ограниченной ответственностью. При этом вклад каждого из учредителей зависит от его ресурсов и обычно состоит в следующем:

- вуз - передача технологий, земля, оборотный капитал;
- местная администрация - земля, инфраструктура, гранты;
- банк - капиталовложения, финансовая экспертиза, венчурный капитал;
- промышленные предприятия - земля, инфраструктура, капиталовложения, экспертиза проектов.

Однако, вне зависимости от форм организации успешно функционирующий технопарк может внести существенный вклад в экономику региона за счет:

- Стимулирования экономического роста региона.
- Диверсификации местной экономики, что делает ее более устойчивой.
- Развития успешных компаний малого и среднего бизнеса.
- Увеличение доходов местного бюджета.

Первым технопарком России считается Томский научно-технологический парк, открытый в 1990 году на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. После этого технопарки начали расти как грибы: в начале 90-х годов они открывались чуть ли не во всех университетских городах страны.

В 1991 был открыт технопарк МИЭТ при Московском институте электронной техники в городе Зеленограде. В 1992 году — Научный парк Московского государственного университета, в 1993 — «Технопарк в Москворечье» при МИФИ, в 1998 — технопарк на базе Курчатовского института и так далее.

Сейчас на территории России технопарки открываются не только при университетах, но и в крупных научных центрах, наукоградах, а также в «закрытых городах».

Представленные на рис.1 данные свидетельствуют о крайне нестабильной ситуации в развитии технопарков в России на протяжении всего исследуемого периода развития.

Рисунок 1. Данные о развитии технопарков в России. 2000 - 2%, 2005 - 54%, 2010 - 4%, 2013 - 200%, 2015 - 179%, 2017 - 179%

Один из самых успешных — Технопарк Новосибирского академгородка, чьи резиденты вошли в ТОР-30 наиболее быстроразвивающихся инновационных и высокотехнологичных предприятий России. Самым эффективным технопарком страны считается ИТ-парк, расположенный в Казани. Казанский ИТ-парк был признан лучшим по итогам деятельности в 2010, 2011 и 2012 гг., согласно рейтингам Минкомсвязи РФ. Рейтинг по итогам 2013 и 2014 гг. не составлялся.

В России с 2006 года реализуется комплексная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», утверждённая 10 марта 2006 года Правительством. Координатором программы является

В 2006 году координатором программы от лица Мининформсвязи был назначен Илья Пономарев. Позже по линии Минкомсвязи программу курировал заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Илья Массух и Департамента государственной политики в области информационных технологий и координации информатизации Денис Солодовников. В настоящее время развитием программы занимается заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Марк Шмулевич.

С целью поддержки технопарков Министерством связи были подписаны соглашения о сотрудничестве и поддержке в реализации проектов компаний-резидентов с инновационным

центром «Сколково» (в июле 2011 года) и с ОАО «РВК» (в октябре 2011 года). Кроме того, была создана «Ассоциация кластеров и технопарков».

В инфраструктуру технопарков по итогам 2011 года было вложено 7 млрд руб. федеральных средств, 8,5 млрд руб. региональных средств и 4 млрд руб. средств частных инвесторов. Эффективность создания технопарков как социально-значимого проекта доказывает создание 9 000 рабочих мест. По данным, полученным от уполномоченных органов субъектов Российской Федерации, выручка компаний-резидентов технопарков с 2009 года превысила 39 млрд руб. (за 2011 год около 17 млрд руб.). Таким образом, возврат налогов в бюджеты всех уровней составил 5,6 млрд. руб.

Важным направлением работы современных российских технопарков является сотрудничество с научными и учебными учреждениями в целях подготовки кадров для предприятий-резидентов. В 2014 году появился первый профориентационный технопарк «Зауральский навигатор» в Курганской области. Данный технопарк имеет, также, официальное наименование «Детский технопарк «Зауральский навигатор».

В настоящее время предпринимаются попытки поддержать науку и образование. Однако системно проработанная целостная государственная научно-техническая политика, охватывающая науку, технологию, образование, внедрение и научно-технологическую модернизацию производства, в российском масштабе окончательно еще не сформировалась. Системная проработка государственной научно-технической политики должна охватывать поддержку и стимулирование науки, отечественных высоких и наукоемких технологий, трансфер технологий, расширение научно-технического кадрового потенциала, политику информатизации, развитие научных элит, поддержку статуса науки и ученых, концепцию бюджета науки, различные формы финансирования, социальные проблемы: престижность, социальные гарантии, статус ученых, отношение с обществом, основы региональной научно-технологической политики, создание новых организационных форм и взаимодействие с производством, новые формы — технополисы, техноградьі, технопарки, бизнес-инкубаторы и. т. п.

Список цитируемой литературы:

1. Хайкина Е. М., Сизова Ю. С. Развитие технопарков в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — № 14. — С. 409-412. — URL
2. Федеральный закон от 24.07.2008 N 161-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О содействии развитию жилищного строительства» (Консультант плюс)
3. http://ind.kurganobl.ru/assets/files/Technoparki%20v%20rossii.pdf

RESEARCH OF THE DEVELOPMENT OF TECHNOPARKS IN RUSSIA

Konyakhina T. B., Panasenko I. V., Nedzelskaya O. N., Skok D. A.

Khakass Technical Institute of Siberian Federal University, Abakan, Russia

The article studies the development of various technoparks in Russia.

Keywords: technopark, innovations, investments

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Малькова Я. А.

Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия

В статье раскрывается определение предпринимательских рисков. Определяется роль и значение страхования предпринимательских рисков. Выделяются виды предпринимательских рисков, требующих особого внимания, а также виды страхования в целом.

Ключевые слова: страхование, предпринимательские риски, страхование имущества, страхование ответственности, страхование предпринимательских рисков, страховщик, страхователь, Гражданский кодекс

Страхование предпринимательских рисков выступает средством защиты предпринимателей от негативных событий и их последствий в предпринимательской деятельности и обеспечивает перераспределение рисков [1].

Под предпринимательским риском понимается возможная потеря ресурсов при осуществлении производства и продажи товаров, выполнении работ или оказании услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке. Согласно Гражданскому кодексу РФ: «Страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком)» [2]. Страхование можно охарактеризовать как наиболее эффективный метод воздействия на риск.

Роль страхования предпринимательских рисков как одного из важных элементов инфраструктуры рынка достаточно велика. Этот вид страхования обеспечивает предприятиям такие условия, при которых неблагоприятные обстоятельства не влияют на их финансовое состояние. Среди методов снижения предпринимательских рисков можно выделить создание резервных фондов, диверсификация и т. п.

Страхование предпринимательских рисков занимает промежуточное положение между страхованием имущества и страхованием ответственности, объединяя некоторые их черты.

Сравним, к примеру, страхование предпринимательских рисков со страхованием ответственности. Объектом страхования ответственности будут являться имущественные интересы, связанные с риском убытков страхователя (застрахованного лица), вызванных вследствие его неправомерного поведения. Таким образом, страхование ответственности находится в тесной связи с неправомерными действиями страхователя, совершенными им в отношении третьего лица. Такие неправомерные действия должны быть установлены судом или иным юрисдикционным органом, чтобы возникла обязанность страховщика по выплате страховых сумм. Страховым случаем в договоре страхования ответственности является факт возложения ответственности на страхователя.

В отличие от этого страхование предпринимательских рисков связано не с неправомерным поведением страхователя, а, напротив, с возможной недобросовестностью его контрагентов, например, нарушением с их стороны условий заключенных договоров, неисполнением либо ненадлежащим исполнением договорных обязательств. Соответственно, здесь страховым случаем выступает факт причинения вреда страхователю неправомерными действиями его контрагентов.

Для российских предприятий, независимо от формы собственности и сфер деятельности, наиболее типичными являются предпринимательские риски, наступившие вследствие:

- перерыва в производственной и коммерческой деятельности;
- задержки в доставке товаров;
- возможных убытков или неполучения ожидаемой прибыли из-за изменения условий функционирования предприятия по не зависящим от него обстоятельствам;
- нарушения своих обязательств контрагентами, партнерами и прочее.

В специальных исследованиях, посвященных страхованию предпринимательских рисков, делаются попытки выделить виды такого страхования: 1) страхование убытков по договорам продажи товаров, работ, услуг, иного имущества предпринимателя; 2) страхование предпринимателем срочных депозитных вкладов и денег на счетах в банках; 3) страхование банком непогашения кредита заемщиком; 4) страхование от остановок производства; 5) страхование инноваций предпринимателем; 6) страхование рисков снижения объемов продаж, дополнительных расходов и прочих убытков от предпринимательской деятельности [3].

Страхование предпринимательских рисков довольно слабо развито. Объясняется это явление различными причинами: 1) низкая активность потенциальных страхователей-предпринимателей в стремлении застраховать свои возможные риски, отсутствие стабильного спроса на данный продукт; 2) недостаточное количество страховых организаций, оказывающие услуги страхования предпринимательских рисков, неготовность многих страховщиков специализироваться на страховании предпринимательских рисков; 3) низкий уровень платежеспособного спроса на услуги страховых компаний.

Страхование предпринимательских рисков, как и страхование в целом, является показателем экономической стабильности государства. Несмотря на то, что данный вид страхования в России еще не получил столь широкого распространения, как в других развитых странах, важно отметить его востребованность на российском рынке и необходимость дальнейшего развития.

Список цитируемой литературы:

1. Дорджиева О. Б. Управление рисками в контексте устойчивого развития сельских территорий: монография / О. Б. Дорджиева, Б. В. Дорджиева, Е. С. Болдырева, Н. А. Басангова, Г. Д. Хулхачиева, Е. О. Учурова, Н. Ц. Павлова, Д. Ю. Ашанова, Б. М. Бадмаев, Д. В. Манджиева, Е. А. Улюмджиева, Н. Б. Берикова, О. В. Педерова, Е. Д. Доштаева, С. Н. Саранова, М. П. Сарунова, Г. В. Насунова, Т. В. Бурлуткин, Е. Б. Малунова, Ц. З. Кензина; ЗАО НПП «Джангар». – Элиста, 2014. – 286 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть вторая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 05 декабря 2017] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 22.
3. Хулхачиева Г. Д., Басангова Н. А. Разработка методических подходов к управлению рисками в рамках системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2 (75-2). С. 952-958.

PECULIARITIES OF INSURANCE OF SUBJECTS OF ENTERPRISE ACTIVITY

Malkova Ya. A.

Saratov State Law Academy, Saratov, Russia

The article reveals the definition of entrepreneurial risks. The role and importance of insurance of business risks is determined. The types of entrepreneurial risks that require special attention are singled out, as well as types of insurance in general.

Keywords: insurance, business risks, property insurance, liability insurance, business risks insurance, insurer, policyholder, Civil Code

УДК 33

ПРОБЛЕМА ПОСТАНОВКИ ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ

Зорева Д. С., Шведова И. А.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Данная статья посвящена рассмотрению теоретического и практического вопроса необходимости осуществления планирования и бюджетирования в организации. Раскрыты ключевые составляющие процесса планирования, описана взаимосвязь планирования и бюджетирования, а также проанализировано влияние бюджетирования на деятельность компании в целом. В статье описаны ключевые проблемы отсутствия данных этапов в деятельности динамично развивающихся организаций на примере выставочного бизнеса.

Ключевые слова: планирование, бюджетирование, текущее финансовое планирование, бизнес, выставочный бизнес

Развитие и постоянное ужесточение конкурентной среды, наблюдаемое практически во всех отраслях нашей страны в течение последних нескольких лет, предопределяет повышенное внимание высшего менеджмента крупных компаний, уделяемое вопросам планирования и бюджетирования хозяйственной деятельности организации. Зачастую за этим направлением работы закрепляется специальное подразделение. Наибольшее распространение в России бюджетирование получило среди производственных предприятий, в то время, как на предприятиях сферы услуг данному инструменту уделяется недостаточное внимание. Так, в части организаций, работающих в сфере выставочного бизнеса, наблюдается отсутствие бюджетирования как такового, что, несомненно, негативно сказывается на эффективности их работы. Необходимо изучить, как может повлиять на финансовые результаты компании отсутствие бюджетирования среди компаний, работающих в сфере организации выставок. В качестве примера рассмотрим компанию-застройщика выставочных стендов, действующую по всей России.

Значимость бюджетирования определяется его местом в системе управления компанией. Для начала вспомним, что к основным функциям в менеджменте относят следующие: планирование, организация, мотивация, контроль, а в последнее время дополнительно выделяют также и функцию координации. Таким образом, планирование является одной из главных составляющих в организации деятельности компании. На этом этапе происходит формирование комплекса показателей фирмы, анализ текущего положения, составление краткосрочных и долгосрочных планов. Процесс планирования позволяет сформулировать программу деятельности, сформировать бюджет на заданный период. Таким образом, можно сказать, что уделяя недостаточное внимание вопросам планирования, организация лишает себя возможности разработать методы совершенствования деятельности компании за счет текущих возможностей и использования факторов внешней и внутренней среды.

Бюджетирование можно назвать текущим финансовым планированием. Оно заключается в конкретизации показателей планов развития организации, представляет собой учет и контроль движения денежных средств, анализ финансовых результатов деятельности. Целью бюджетирования является определение суммы и структуры расходов предприятия на конкретные цели и финансовое обеспечение их покрытия.

Остановимся подробнее на рассмотрении данного вопроса на примере компании-застройщика выставочных стендов. Ежегодно в России проводится более 150 крупных выставок, в каждой из которой принимают участие как предприятия-резиденты Российской Федерации, так и компании-нерезиденты, которые хотели бы представить на российском рынке свой продукт.

Каждая седьмая компания для участия в мероприятии готова приобрести индивидуальный проект, разработанный специально для нее организацией-застройщиком. Концентрация застройщиков стендов в выставочном бизнесе, конечно, велика, но тенденция такова, что каждая фирма имеет круг постоянных клиентов, что позволяет ей занимать свою нишу в данном бизнесе. Что касается выставочного бизнеса, то это динамично развивающаяся и постоянно претерпевающая изменения отрасль, в которой необходимо всегда оставаться «в тренде», отслеживать деятельность конкурентов, иметь не только проверенных поставщиков материалов, но и большой опыт в строительстве быстровозводимых конструкций. В большинстве компаний данного бизнеса отсутствуют этапы планирования и бюджетирования, так как деятельность организации зависит от количества проектов, сезонности, частоты выставок. Стоит отметить, что в начале года можно обозначить основные направления деятельности, можно сформулировать стратегию развития, но на этапе бюджетирования сложно сформировать даже приблизительные показатели работы фирмы. Это связано не только с нестабильной экономической ситуацией в стране, но и с недобросовестностью поставщиков, а также со «стихийностью» возникновения заказов, т. е. за несколько дней до выставки может оказаться так, что форс-мажорные обстоятельства одного из экспонентов заставят его обратиться к другой компании-застройщику. По сути, речь идет о высокорискованном стихийном формировании загрузки производственных мощностей.

Какие проблемы в деятельности организации-застройщика выставочных стендов можно избежать, если четко и своевременно уделять внимание процессам планирования и бюджетирования? Здесь важно помнить о том, что процесс бюджетирования помогает сформировать сбалансированную структуру финансов предприятия, обозначить плановые затраты и способы их обеспечения. Для начала организации данного процесса в компании необходимо назначить ответственного сотрудника или подразделение. Анализ текущих финансовых потоков и текущей загрузки производственных мощностей организации поможет выбранному сотруднику не только в формировании данного процесса, но и грамотном построении и распределении финансового плана на будущий плановый период (год).

Таким образом, функцию планирования и процесс бюджетирования как один из составляющих системы планирования можно назвать ключевыми направлениями деятельности организации. В динамично развивающихся отраслях данным процессам уделяется мало внимания, что можно признать недальновидностью менеджмента компаний. Только систематическое и своевременное планирование хозяйственной деятельности организации может помочь повысить эффективность их деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Доманицкий А. А. Роль бюджетного планирования, ориентированного на результат, в современной практике государственного управления // Вестник Института экономики Российской академии наук. Самара. 2015. № 1. с. 191-202.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014.

THE PROBLEM OF PRODUCTION PLANNING AND BUDGETING IN THE EXHIBITION BUSINESS

Zoreva D. S., Shvedova I. A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

This article is devoted to the theoretical and practical question of the necessity of planning and budgeting in the organization. The key components of planning process are revealed, the interrelation of planning and budgeting is described, and also influence of budgeting on activity of the company as a whole is analyzed. The article describes the key problems of the lack of these stages in the activities of dynamically developing organizations on the example of the exhibition business.

Keywords: planning, budgeting, current financial planning, business, exhibition business

УДК 338.1:658.012(571.17)

РАЦИОНАЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ ТЭК КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Новоселов С. В.[1], Панихидников С. А.[2]

[1]Беловский филиал Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева, Белово, Россия

[2]Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, Россия

В статье освещено применение инновационных экономических образований в региональных ТЭК: углеперерабатывающий промышленный кластер, энерготехнологический комплекс, шахто-система, многофункциональная угле-газо-энергетическая холдинг-компания. Приведены стратегические альтернативы развития современного регионального ТЭК Кузбасса. Раскрыты основные теоретические модели социально-экономического развития регионов. Даны рекомендации по применению стратегий и моделей развития региона на основе инновационных проектов.

Ключевые слова: стратегия, углеперерабатывающий промышленный кластер, энерготехнологический комплекс, шахто-система, многофункциональная угле-газо-энергетическая холдинг-компания, экономическая безопасность

Общеизвестно, что целью энергетической политики России, является максимально эффективное использование природных энергетических ресурсов и потенциала энергетического сектора для устойчивого роста экономики, повышения качества жизни населения страны и содействие укреплению ее внешнеэкономических позиций.

Для региональных ТЭК настоящая энергетическая стратегия является базовым документом, с учетом конкретики территорий, анализа существующих тенденций и новых системных вызовов развитию энергетики. В настоящее время, выделяется ряд новых течений в проектировании инновационных экономических образований в региональных ТЭК: углеперерабатывающий промышленный кластер, энерготехнологический комплекс, шахто-система и многофункциональных угле - газо- энергетических холдинг-компаний.

С учетом вышеприведенного, в развитии современного регионального ТЭК Кузбасса можно выделить следующие стратегические альтернативы развития:

- курс на простое обновление энергетических мощностей путем замены износившегося оборудования;
- курс на строительство новых энергетических мощностей (многофункциональных энергетических предприятий) путем реализации долгосрочных инвестиционных проектов;
- курс на формирование новых энергетических технологий и организационных структур, путем формирования кластерных образований в энергетике;
- курс на внедрение энергосберегающих технологий;
- курс на оптимизацию производственной структуры регионального ТЭК, путем ее реструктуризации;
- курс на экологизацию регионального ТЭК;
- курс на формирование высоко-адаптивной системы регионального ТЭК.

Для ТЭК Кузбасса важным является соблюдение пропорций стратегического развития как производства, так и потребления с учетом экологического фактора, но с учетом энергетиче-

ской безопасности России. Внедрение проектов инновационных экономических образований в региональный ТЭК, как показывают расчеты, является эффективным.

На основе теоретической таксономии существующих стратегий, разработанной авторами и адаптированной к применению для региональных ТЭК [1], при учете основных теоретических моделей социально-экономического развития регионов (см. табл. 1), составленных Скотаренко О. В., [2] на основе материалов Центра стратегического развития Северо — Запада [3, 4], сформированы стратегические альтернативы развития ТЭК Кемеровской области.

Таблица 1. Основные теоретические модели социально-экономического развития регионов

Модель развития	Основные элементы региональной экономики	Механизм развития
Теория базового сектора (Т.Манн, П. Де Ла Курт, В.Зомбарт, В.Леоньев, Г.Ричардсон)	Экспортный (базовый) сектор и локальный (небазовый) сектор	Внешний спрос стимулирует рост базового сектора и увеличение регионального экспорта, что приводит к росту объемов производства, доходов и занятости в базовом секторе. Это оказывает мультипликативный эффект на всю региональную экономику, ее небазовый сектор
Сырьевая теория (Х. А. Иннис)	Экспортно-ориентированные отрасти и виды экономической деятельности которые тесно не привязаны к специфическим сырьевым ресурсам, поставкам и рынкам	Успешное производство и маркетинг экспортного товара на внешних рынках, внешние инвестиции в производство и спрос на экспортный товар создают условия для развития внутреннего рынка и его масштабов
Теория секторов (А.-Фишер, К.Кларк, Ж.-Фурастье, Д.Белл)	Секторы экономики, ранжированные по уровню технологичности (первичный и вторичный)	Эластичность спроса по доходу, производительность труда в первичном и вторичных секторах способствует перераспределению занятости между секторами в пользу более высокого
Теория полюсов роста поляризованного развития (Ф. Перроу, Г. Мюрдаль, П.Потье, А.-Хиршман, Ж-р Будвиль)	Инновационные отрасли промышленности, товары и факторы производств, выделение доминирующих и подчиненных экономически единиц на основе принципа неравенства	Инновационные (доминирующие) отрасти являются точками экономического роста и обеспечивают эффект самораспространения инновационной деятельности от доминирующих экономических единиц к подчиненным
Неоклассическая теория (Роберт Солоу, Теодор Сван, Джеймс Мид)	Агрегированные (макро) или двухсекторная региональная экономика, включающая производственное и конечное потребления	Рост накоплений поддерживает уровень инвестиционной деятельности и зависит от объемов и эффективности капиталовложений, а также стоимости и доступности ресурсов всех видов
Теория межрегиональной торговли (Э.-Хекшер, Б.Олин)	Цены и количество товаров и факторов производства	Ценовые регуляторы, которые заключены в равновесных условиях внешней торговли согласно теореме В. Столпера и П. Сэмуэлсона о выравнивании соотношения «факторы-цены»; приводят к выравниванию цен и факторов производства в разных регионах
Теория товарного цикла (Р. Вернон)	Новые, зрелые и стандартизованные товары	Разработка новой продукции и новаций является фактором привлекательности рынка для международных компаний, также как стоимость и доступность ресурсов (рабочей силы)
Предпринимательские теории (Й. Шумпетер)	Предприниматели или предпринимательская функция	Инновационный процесс, который является основным механизмом предпринимательской деятельности в регионе
Теория гибкой специализации (Ч. Ф. Сейбл, Д. Цейтлин)	Производственные режимы, организация производства на территории, производственные сети, территориальные кластеры)	Изменение в спросе, требующие адаптивности процессов производства товаров и предпринимательской деятельности, что проявляется в «сетевым» эффектом (кластеризации) в экономике региона

Анализ таксономий стратегий и теорий развития, позволяет выделить наилучшую применимость глобальных и энергетических стратегий, уже адаптированных к реализации в региональном ТЭК Кемеровской области, и действительно, данные стратегии направлены на эффективную реализацию глобальной цели, содержат конкретику планов и действий, и соответству-

ют направлениям ЭС-2020 и ЭС -2035 [5]. В целевую группу выделены следующие стратегии: глобальные стратегии, комбинированные стратегии действий, комбинированные стратегии энергосбережения в региональном ТЭК, стратегия поэтапной трансформации регионального ТЭК из энергоемкого в энергоэффективный, согласно теории базового сектора, где определяющую роль играет базовая – угольная отрасль, составляющая «львиную» доходов Кузбасса.

Любые управленческие решения, действия, а соответственно стратегии и программы будут приобретать рациональность и эффективность, если они будут хорошо структурированы и приведены к определенным целостным совокупностям. Соответственно, в начале из таксономии стратегий, выделяется целевая группа стратегий, а после определяются наиболее соответствующие главному вектору стратегического развития. Алгоритм систематизации стратегий развития применимых в отраслях ТЭКа и их реализация в программный документ можно представить следующей логической цепью: таксономия стратегий классификация стратегий критерии оценки стратегий выбор целевой группы стратегий оценка и выбор альтернативной стратегии развития ТЭК региона.

Резюмируя, можно утверждать, что проблема стратегического выбора при формировании инновационных экономических образований в ТЭК Кузбасса в пользу региональных промышленных кластеров, энерготехнологических комплексов (энерготехнологических угольных кластеров), многофункциональных шахто-систем или многофункциональных угле-газоэнергетических компаний, может решиться только на основе системных оценок их альтернативных проектов при рационально сформированной процедуре системного анализа. Рациональная выбранная стратегическая альтернатива развития региона – основа экономической безопасности.

Список цитируемой литературы:

1. Новоселов С. В. Системная оценка стратегического развития топливно-энергетического комплекса региона: вопросы теории, методологии и практики(на примере ТЭК Кемеровской области на период 2020-2035 гг.): [монография]/ С. В. Новоселов. – Кемерово, 2017. – 194с.
2. Скотаренко О. В. Обоснование стратегий социально-экономического развития регионов РФ на основе формирования регионального квалиметрического подхода./О. В. Скоратенко.СПб.:Изд-во Политехн.,ун-та,2013. -435с.
3. Материалы центра стратегических разработок «Северо-Запад».Официальный сайт: http://csr-nw.ru
4. Скотаренко О. В. Концептуальные модели социально-экономического развития регионов/ О. В. Скотаренко//Ресурсы. Информация. Снабжение конкуренция. -2012. -№ 3(июль-сетябрь)-С.250-253
5. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года(проект)[Электронный ресурс].URL.:http://www/energystrategy. ru/projects

RATIONAL FORMATION OF STRATEGIC ALTERNATIVES FOR THE DEVELOPMENT OF THE TEK ECONOMY OF THE KEMEROVO OBLAST - THE BASIS OF ECONOMIC SAFETY

Novoselov S. V., Panikhidnikov S. A.

Belovsky branch of the Kuzbass State Technical University named after T. F. Gorbachev, Belovo, Russia

The article covers the application of innovative economic entities in the regional fuel and energy complex: coal processing industrial cluster, energy technology complex, mine system, multifunctional coal-gas-energy holding company. Strategic alternatives for the development of the modern regional fuel and energy complex of Kuzbass are presented. The main theoretical models of social and economic development of regions are revealed. Recommendations are given on the application of strategies and models for the development of the region on the basis of innovative projects.

Keywords: strategy, coal-processing industrial cluster, energy-technological complex, mine-system, multifunctional coal-gas-energy holding company, economic security

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Лайкова С. Ф.

Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия

В статье приведены результат исследования ресурсного потенциала Республики Хакасия.

Ключевые слова: ресурсы, промышленность, ресурсный потенциал, Хакасия

Природно-ресурсный потенциал Восточной Сибири чрезвычайно многообразен и исключительно велик не только по российским, но и мировым меркам. Здесь сосредоточена значительная часть мировых запасов древесины, пресной воды, угля, руд цветных, в том числе благородных и редких, черных металлов, а также неметаллических полезных ископаемых, в частности графита и алмазов [1].

Минерально-сырьевая база района включает свыше 1000 месторождений и перспективных проявлений более чем 80 полезных ископаемых. По запасам и добыче многих минеральных и топливных ресурсов ВСЭР занимает передовые позиции в России. Главные из них — это уголь, алюминий, медь, никель, кобальт, молибден, свинец, сурьма, золото, платиноиды, а в перспективе также нефть и газ, титан и алмазы.

Обеспеченность действующих предприятий района разведанными запасами составляет по основным видам металлов 60-100 лет, что в 2-3 раза превышает принятые в мире нормативные сроки.

В Восточной Сибири имеются эффективные для добычи ресурсы сурьмы (Олимпиадинское золотосурьмяное месторождение в центральной части Красноярского края), содержащие 40% разведанных в России запасов сурьмы, рудного золота (месторождение Сухой Лог в Иркутской обл.), россыпного золота (в Республике Тыва, Таймырском и Агинском округах), молибдена (Сорское месторождение в Хакасии, обеспечивающее около 80% общероссийской добычи). Так же в районе находится 10% сельскохозяйственных угодий и 6% пахотных земель страны. Пашня сосредоточена в южной части Красноярского края (43%) на юге Иркутской обл. (23%) и в Республике Хакасия (около 10%), в основном в степной и лесостепной зонах, где распространены плодородные каштановые и черноземные почвы [5].

1. Потенциал развития Республики Хакасия

1.1 Полезные ископаемые

Республика Хакасия – один из старейших горнорудных районов Сибири. На ее территории ведется добыча железа, молибдена, золота, угля, минеральных и радоновых вод, неметаллических полезных ископаемых: барита, бентонита, облицовочного мрамора и гранитов, строительных материалов. В республике разведаны месторождения меди, фосфоритов, полиметаллов (свинца, цинка), асбеста, гипса, нефрита, жадеита.

Состояние минерально-сырьевой базы предприятий по добыче угля, железа, молибдена, барита, облицовочных камней в целом удовлетворительное, обеспеченность разведанными запасами составляет десятки лет. Имеются разведанные запасы нефти и газа.

1.2 Сельскохозяйственные угодья (пастбища и пашня)

Ландшафтное разнообразие, наличие природных пастбищ и богатство лесных природных ресурсов позволяют развивать на территории республики разноплановое сельскохозяйственное производство.

Из 1920,2 тыс. га сельскохозяйственных угодий для производства сельскохозяйственной продукции используется 1509,1 тыс. га или 78,6%. В структуре сельскохозяйственных угодий, используемых для производства сельскохозяйственной продукции, 49,7% занимают кормовые угодья, 38,4% – пашня.

В настоящее время можно обозначить несколько направлений (факторов), обеспечивающих потенциал развития сельскохозяйственного производства:

- возможность использования лесного фонда республики для сенокошения, выпаса, пчеловодства и сбора дикоросов (потенциально пригодны 210 тыс. га лесного фонда);
- наличие большого количества водоемов, с потенциальными возможностями для развития

отраслей рыбоводства и рыболовства;

- развитие в республике племенного скотоводства путем увеличения поголовья и видов крупного и мелкого рогатого скота;
- использование Научно–исследовательского института аграрных проблем Хакасии, а также специализированных учебных заведений для повышения обеспеченности агропромышленного комплекса квалифицированными кадрами и для более углубленного изучения проблем, препятствующих развитию сельского хозяйства республики;
- стабильная численность сельского населения, преобладание на селе населения в трудоспособном возрасте (61,6%) и достаточно молодой средний возраст сельского жителя (36 лет) позволяют не испытывать недостаток в трудовых ресурсах для развития сельскохозяйственного производства.

1.3 Лесные массивы

Леса Хакасии являются одним из основных видов природных ресурсов, играют важнейшую роль в развитии экономики и особую роль в охране окружающей среды.Леса занимают 4022,6 тыс. га или 65,0% общей земельной площади республики при средней лесистости 49,6%. Горные и труднодоступные леса составляют 96%.Эксплуатационный лесной фонд для заготовки древесины размещен на территории республики крайне неравномерно. В центральных и особенно в северных районах эксплуатационные запасы древесины истощены, рассредоточены, а отдельные массивы недоступны. В южных районах эксплуатационные леса характеризуются большой концентрацией запасов древесины, а лесные массивы примыкают к центрам существующей переработки [3].

Территорию республики можно условно разделить на две зоны освоения лесов для различных видов их использования:

- северная зона умеренного лесопользования для привлечения и развития малого и среднего бизнеса;
- южная зона интенсивного лесопользования для передачи лесных участков в аренду для заготовки древесины.

В ведении Госкомлеса Хакасии находятся земли лесного фонда общей площадью 3647,6 тыс. га, в том числе покрытые лесной растительностью – 2848,0 тыс. га, из них хвойные – 2016,7 тыс. га (70,8%). Хвойный лесной массив представлен в основном кедром (41,6%), пихтой (25,8%) и лиственницей (19,9%). В мягколиственном лесном массиве преобладает береза – 90% (рис. 1).

Защитные леса занимают 58,1%, эксплуатационные леса – 41,9% от общей площади лесов республики.

Рисунок 1. Общий запас древесины – 444,3 млн. м^3, в том числе хвойных пород – 363,9 млн. м^3

Около 300 видов растений являются лекарственным и техническим сырьем. Наиболее ценными пищевыми растениями являются черемша и папоротник-орляк, объемы которых значительны.

1.4. Климатические условия, окружающая среда, культурное и историческое наследие

Природа Хакасии уникальна. Разнообразие климатических и растительных зон – от высокогорья с круглогодичными ледниками и снегом, тундры, лесов и лесостепей до степей с древними могильниками – характерно для республики. Климат Республики Хакасия резко континентальный, с сухим жарким летом и холодной малоснежной зимой. Средняя температура воздуха июля +17,9 °С, января –18,9 °С. Среднегодовое количество осадков 300–700 мм в степной зоне и до 1500 мм – в горно-таежной. Создание в 60-80-х годах XX века двух водохранилищ – Красно-

ярского и Саяно-Шушенского - смягчило резко-континентальный климат республики, обусловленный ее расположением вдалеке от океанов. Это выражается в малоснежной зиме, ранней весне, сухом лете, теплой продолжительной осени. Количество солнечных дней в республике значительно выше, чем в соседних регионах [4].

На территории республики имеются практически все виды водных объектов – горные реки, каровые озера, реки предгорий, водные объекты с равнинным типом режима (степные малые реки и озера замкнутых котловин).

Большая часть территории республики принадлежит среднему течению бассейна реки Енисей, которая в настоящее время зарегулирована гидротехническими сооружениями Красноярской, Саяно-Шушенской и Майнской ГЭС. Его водные ресурсы используются в первую очередь для выработки электроэнергии.

В Хакасии находится известное в Сибири озеро Шира с лечебными водами и грязями, значительное количество озер, воды которых обладают лечебными свойствами.

Общая площадь особо охраняемых природных территорий Хакасии составляет 461,5 тыс. га – 7,6% от всей площади республики.

На территории Хакасии расположены:

- государственный природный заповедник «Хакасский», общая площадь которого составляет 267,6 тыс. га (4,4% от всей площади республики);
- государственные природные зоологические заказники (Боградский, Июсский, Каратошско-Инейский) республиканского значения общей площадью 146,0 тыс. га;
- памятники природы республиканского значения с общей площадью 4,8 тыс. га (Абазинский бор, созданный для сохранения долинного сосново-кедрового бора в черте города; Бондаревский, Очурский и Смирновский боры – для сохранения островных сосновых боров, расположенных в степном поясе Хакасии).
- около 30 тысяч объектов археологического культурного наследия, расположенных на относительно небольшой территории в степной и лесостепной зонах региона. Наиболее известны Большой Салбыкский курган, Копенский и Уйбатскийчаатасы, Сулекская и Боярская писаницы, «Дворец Ли Лина». Некоторые памятники уникальны и не имеют аналогов в мире. Например, изваяния и стелы окуневской археологической культуры (нач. II тыс. до н. э.).

Хакасия – один из немногих регионов, где по наскальным рисункам можно проследить историю развития древнего изобразительного искусства с эпохи неолита до этнографического времени. Наиболее распространенные и многочисленные татарские курганы скифского периода (VII–II вв. до н. э.) в совокупности с природным окружением создают целостный природно-культурный ландшафт в виде курганной степи, который делает облик Хакасии неповторимым. Уникальная культурно-историческая самобытность Хакасии – одно из конкурентных преимуществ, дающих серьезные перспективы для развития туризма и народных промыслов [2].

2. Основные проблемы развития промышленности Республики Хакасия

Основными проблемными вопросами промышленных предприятий, препятствующими стабильному и долгосрочному экономическому росту, являются:

1. Низкая конкурентоспособность производимой продукции, в том числе в следствие:
    1. неопределенности экономической ситуации;
    2. конкурирующего импорта;
    3. высокой степени изношенности производственной базы предприятий промышленности, наличия устаревшего оборудования;
    4. неразвитости транспортной инфраструктуры.
2. Отсутствие у предприятий стратегической направленности, в том числе:
    1. низкий уровень отраслевых и межотраслевых связей между предприятиями промышленности Республики Хакасия, других регионов Российской Федерации, стран СНГ и дальнего зарубежья;
    2. низкий уровень управления и организации – неэффективный менеджмент и управление собственностью;
    3. неразвитость маркетинговой службы.
3. Дефицит трудовых ресурсов, в том числе:

1. дефицит рабочих, а также высококвалифицированных специалистов, возникающий вследствие сравнительно низкого уровня заработной платы на промышленных предприятиях, недостаточный для привлечения и сохранения специалистов как инженерных, так и рабочих специальностей;
2. неэффективная кадровая политика;
3. отсутствие мотивации у работников, а в следствие низкий уровень производительности труда.

4. Дефицит инвестиционных ресурсов, в том числе:
    1. низкая доходность предприятий;
    2. неэффективный кредитный механизм – высокий процент коммерческого кредита, отсутствие льготных долгосрочных кредитов;
    3. несовершенная налоговая политика – отсутствие налоговых льгот (например, возможности для вновь созданных организаций уплачивать налог на прибыль организаций по пониженной ставке в течение пяти налоговых периодов); высокий уровень налогообложения;
    4. недостаточная инвестиционная привлекательность промышленного комплекса Республики Хакасия.
5. Низкая доля инновационной активности, в том числе:
    1. несвоевременное реагирование на меняющиеся потребности рынка;
    2. недостаточный уровень диверсификации промышленного производства.

3. Заключительные положения

Всего в приведенных минерагенических таксонах Республики Хакасия геологоразведочными работами выявлено и учитывается Государственным кадастром месторождений, 86 проявлений полезных ископаемых:

- благородные металлы (золото) – 58 месторождений и 17 проявлений;
- черные металлы (железо, марганец) – 10 месторождений и 14 проявлений;
- цветные металлы (молибден, медь, свинец, цинк и др.) – 34 месторождения и 11 проявлений;
- твердые горючие полезные ископаемые (уголь) – 42 участка и границах четырех месторождений;
- нерудные полезные ископаемые (барит, бентонитовые глины, фосфориты, гипс и др.) – 32 месторождения и 44 проявления;
- общераспространенные полезные ископаемые (стройматериалы) – 58 месторождений.

Вклад Республики Хакасия в общероссийские объемы добычи по некоторым видам полезных ископаемых весьма значителен и составляет: по бентонитовым глинам – 51,4%, по молибдену – около 60%, по бариту – 4%.

В исследовании проведена оценка состояния и тенденций развития промышленности Республики Хакасия, а также конкурентные преимущества региона. Перечень предлагаемых к реализации направлений развития не является исчерпывающим и может дополняться в зависимости от текущих задач, решаемых Правительством Республики Хакасия.

Список цитируемой литературы:

1. Асмус В. Ф. История Сибири. Учебник для вузов: Высшая школа. — М.: «Роснига», 1989. — 175 с.
2. Викторов Н. В. История Российской Государственности. Учебное пособие. М.: «Родина», 2000. – 188 с.
3. Воронин А. В. История Республики Хакасия. Учебное пособие. М.: «Проспект», 2000. -231 с.
4. Данилов А. А. «Южная Сибирь». 2-е изд. -М.: Издательский дом «Новый учебник», 2004 г. -311 с.
5. Ильин, В. В. История Хакасии. – М.: «Сибпечать» 2003. – 732 с.

INVESTIGATION OF THE RESOURCE POTENTIAL IN THE REPUBLIC OF KHAKASSIA

Konyakhina T. B., Panasenko I. V., Nedzelskaya O. N., Lyakova S. F.

Khakass Technical Institute of Siberian Federal University, Abakan, Russia

The article presents the result of the study of the resource potential of the Republic of Khakassia.

Keywords: resources, industry, resource potential, Khakassia

УДК 332

РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Толочко А. В.

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск, Россия

Исследование направлено на рассмотрение проблем, связанных с обеспечением экономической безопасности страны и ее регионов. Обоснована необходимость эффективных институциональных мер, направленных на формирование благоприятных условий для защиты национальных интересов в экономической сфере.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, экономика, институциональные условия

Управление экономической безопасностью на региональном уровне требует уточнения места и роли институциональных факторов в обеспечении защищенности региональной экономической системы от основных рисков и угроз, в своевременном противодействии потенциальным угрозам экономической безопасности. Экономическая безопасность региона, по сути, представляет собой институциональные условия, обеспечивающие защиту региональной социально-экономической системы от действующих внутренних и внешних угроз. Однако, анализ показывает, что необходимых институциональных условий для системного роста экономики и инновационного развития отраслей и регионов РФ в настоящее время не создано. Не пришло и осознание того, что на смену политики поддержки сырьевых отраслей должна прийти политика системной поддержки способности предприятий к инновациям, т. е. инновационной активности хозяйствующих субъектов. В центре внимания такой политики должно быть создание поддерживающих хозяйственную и инновационную активность институциональных структур, а также формирование современных, адекватных требованиям формирующейся цифровой экономики кластерных и сетевых структур. По Т. Веблену, именно институциональная среда обеспечивает эффективное управление экономикой. Определяя структуру и рамки человеческих отношений, она уменьшает неопределённость, снижает риски, и тем самым способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений, обеспечивая условия расширенного воспроизводства [1].

Обеспечение экономической безопасности является одной из важнейших характеристик региональной экономической системы, определяющих условия для социально-экономического развития на мезо- и микроэкономическом уровне страны. Эффективная деятельность органов управления на региональном уровне имеет возможность свести к минимуму существующие противоречия и основные угрозы экономической безопасности. Поэтому актуальной проблемой является институциональная трансформация, которая должна преодолеть существующие в стране институциональные ограничения роста экономики в виде «механизмов консервации отсталости». Содержательно она представляет собой создание условий для качественных преобразований правил и норм поведения экономических субъектов, определяющих векторы развития региональных экономических систем. Известно, что именно институциональная среда обусловливает выбор форм и видов деятельности предпринимателей, создает условия для роста отдельных секторов экономики, массового спроса на те или иные виды знаний, товаров, услуг, работ [2]. Сформированный в процессе трансформации соответствующий институциональный климат и связанные с ним транзакционные издержки должны обеспечить развитие экономики в соответствии с выбранной стратегией. Чем плотнее институциональная среда, тем эффективнее

она будет поддерживать и регулировать социально-экономические и инновационные процессы в рамках и региональной системы.

Поэтому в каждом российском регионе необходимо формирование соответствующей институциональной среды, своеобразной «институциональной карты», отражающей состав и взаимодействие институтов в различных сферах экономической деятельности. Создание такой карты фактически представляет собой институциональную трансформацию, основной задачей которой является обеспечение экономической безопасности и защита региональных и национальных интересов.

Список цитируемой литературы:

1. Веблен Т. Теория праздного класса / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1984. С. 39
2. Афонасова М. А. К вопросу о направлениях и механизмах институциональных преобразований в инновационной сфере / Труды четвертой международной научной конференции «Инновационное развитие экономики России: институциональная среда» - М., МГУ, 2011, Т. 1. С. 224

THE ROLE OF INSTITUTIONAL CONDITIONS FOR ENSURING ECONOMIC SAFETY OF THE REGION

Tolochko A. V.

Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, Russia

The study is aimed at addressing the problems associated with ensuring the economic security of the country and its regions. The need for effective institutional measures aimed at creating favorable conditions for the protection of national interests in the economic sphere is substantiated.

Keywords: economic security, region, economy, institutional conditions

УДК 339.13+373

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Коноплёва Н. В., Фурин А. Г.

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия

Рассмотрено понятие «рынок образовательных услуг». Изучены особенности рынка образовательных услуг дополнительного образования в Москве.

Ключевые слова: рынок, образование, дополнительное образование, воспитание

Понятие «рынок» известно нам с давних времен. В традиционном представлении - это место, где происходил бартерный, а позднее и товарно-денежный обмен. С течением времени понятие трансформировалось и приобретало новые черты, следствием чего стало появление многообразия трактовок и классификаций.

Предметом исследования является рынок образовательных услуг дополнительного образования детей. Система образования и воспитания должна отвечать вызовам нового времени, при этом актуальным представляется возврат системы дополнительного образования в сферу ответственности региональных властей, оказывая необходимую поддержку из федерального бюджета [2].

Система дополнительного образования принципиально расширяет возможности человека, предлагая большую свободу выбора, чтобы каждый мог определять для себя цели и стратегии индивидуального развития. В настоящее время существует множество трактовок понимания рынка образовательных услуг. Фокина О. И. считает, что рынок образовательных услуг представляет собой совокупность экономических отношений, складывающиеся между производителями (продавцами) и потребителями (покупателями) по поводу купли-продажи товара «образовательная услуга» в процессе обмена. Полянских Т. А. утверждает, что рынок образовательных услуг следует рассматривать как экономические отношения, возникающие на основе устойчивого взаимодействия производителей и потребителей данных услуг, ключевыми факторами которого выступают спрос, предложение, цена, издержки, прибыль. Бурденко Е. В. определяет рынок образовательных услуг как конкурентную связь, возникающую на основе прозьюментного взаимодействия субъектов в результате купли-продажи образовательных услуги функционирующую на фоне государственного регулирования. Березин И. С. считает, что рынок образовательных услуг - это материальные взаимодействия участников образовательного процесса: учащихся, организаций, предоставляющих образовательные услуги, лиц и организаций, оплачивающие эти услуги. Остапченко В. Д. пишет, что рынок в сфере образования это совокупность экономических отношений, которые складываются в товарном образовательном производстве между его субъектами по поводу производства, обмена, потребления товара «образовательная услуга». Хаширов О. А. утверждает, что рынок в сфере образования является неотделимой составляющей рыночной экономики, выполняющей функции регулирования спроса и предложения на образовательные услуги [3].

Рынок услуг дополнительного образования определен Президентом РФ и Правительством как социально-значимый рынок товаров, работ и услуг. В соответствии с этим, в настоящее время дополнительное образование детей осуществляется во всех школах, колледжах и вузах системы Департамента образования города Москвы, одновременно с которыми работают крупные учреждения дополнительного образования, которые имеют уникальную материально-техническую базу (собственные площадки, территорию, современное оборудование, высококвалифицированные кадры) и наиболее востребованы жителями города Москвы. Ребенок может посещать кружки, организованные как в школе, в которой он получает основное образование, так и в иной образовательной организации. Доступность дополнительного образования обеспечена жителям всех районов города Москвы. Вместе с тем, московским детям предоставлена возможность получать дополнительное образование практически на всех объектах соци-

окультурной и научной сферы города: в музеях, театрах, парках, дворцах культуры и спорта. Новое качество дополнительного образования детей обеспечивается не только системой образования, отдельными учреждениями дополнительного образования, но и всеми интеллектуальными и культурными ресурсами столицы [1].

По данным Росстата за 2016 год в РФ в 44918 организациях реализуется программа дополнительного образования детей, из которых 800 организаций, занимающиеся только спортивной подготовкой детей. Эти сведения получены от отчитавшихся организаций по форме 1-ДОП, значит, есть вероятность, что цифры могут быть значительно выше. Например, в Московской области соотношение: 2779/29, в г. Москва — 935/67, а в республике Марий — Эл — 521/6.

С недавнего времени программы дополнительного образования детей разделены на две категории — общеразвивающую и предпрофессиональную. По данным статистики в РФ работает 30259 организаций, реализующих программу общеразвивающего направления, из которых 896 находятся в Москве. В предпрофессиональном направлении эти цифры значительно меньше, а именно 5029 по РФ, в Москве — 150 организаций работает по этой программе. «Московский» рынок отличает высокий уровень образования, высокий уровень подготовки кадров, а также высокий уровень спроса на образовательные услуги. Многие родители готовы инвестировать в своих детей, надеясь в долгосрочной перспективе окупить все свои затраты построением успешной карьеры в будущем. Образовательные услуги обладают высокой потребительской стоимостью, поскольку увеличивают интеллектуальный потенциал личности, будущих рабочих или специалистов. На развитых рынках образовательных услуг это выражается наличием высокооплачиваемых и высококвалифицированных кадров на рынке труда. Для образовательных услуг характерна продолжительность периода их предоставления, отсроченность выявления результативности образовательных услуг и зависимость эффективности работы выпускников учебных заведений от условий их труда. Образовательный продукт это нечто неосязаемое, на его получение нацелена огромная часть населения, которая готова «платить» и «ждать», когда этот продукт начнет свое взаимодействие со своим результатом, т. е. когда полученные знания можно будет применять в жизни.

Таким образом, рынок образовательных услуг отличается от других видов рынков, при этом его специфика определяется региональными особенностями. Первостепенной задачей на данном рынке не является получение прибыли «здесь» и «сейчас», в большей степени данная сфера ориентирована на получение услуги, которая в перспективе превратится в материальные блага одной из сторон участников.

Список цитируемой литературы:

1. Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы [Электронный ресурс] http://tender.mos.ru/upload_all/iblock/649/649f7a76af23e7bcc4fc7c99aa4a2741/10._analiz_rynkov_prilozhenie_10_.pdf (дата обращения 22.03.2018)
2. Протопопова Е. В. Разработка методики расчета региональных нормативов подушевого финансирования программ дополнительного образования детей в Красноярском крае [Электронный ресурс] http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/27005 (дата обращения 22.03.2018)
3. Романова И. М., Шевченко О. М., Полупанова В. А. Сущность, структура и особенности рынка образовательных услуг [Электронный ресурс] https://dis.ru/library/523/31478/ (дата обращения 22.03.2018)

PECULIARITIES OF THE MARKET OF SERVICES OF ADDITIONAL EDUCATION

Konopleva N. V., Furin A. G.

Povolzhsky State Technological University, Yoshkar-Ola, Russia

The notion «the market of educational services» is considered. The features of the market of educational services for additional education in Moscow are studied.

Keywords: market, education, additional education, upbringing

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Шишкина А. О.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия

В данной статье затрагивается проблема бизнес-планирования на малых предприятиях. В условиях современной рыночной конъюнктуры невозможно эффективно вести бизнес, если учредители не имеют должных знаний о характерных особенностях рационального бизнес-планирования малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, бизнес-планирование, человеческие ресурсы, конъюнктура рынка

Бизнес-планирование — это справедливый анализ своей предпринимательской работы и необходимый механизм проектно-инвестиционных заключений в соответствии с нуждами рынка и сформировавшейся финансовой обстановкой. Любой бизнесмен понимает, о потребности грамотного формирования бизнес-плана, так как он служит визитной карточкой при совместной работе с потенциальными инвесторами, банковскими учреждениями при обращении за кредитом и иными финансовыми агентами [1].

Существенную долю частных компаний составляют мелкие компании благодаря наиболее простой процедуре формирования и наименьшему числу требуемых работников. Но малый бизнес содержит и прочие характерные особенности. Таким образом, с целью предоставления результативного функционирования компании руководителю следует предварительно внимательно исследовать характерные черты малых компаний. И позже учитывать их при разработке бизнес плана, преобразовав характерные особенности работы небольших компаний в характерные черты бизнес планирования для малого предпринимательства [3].

Первой характерной чертой бизнес планирования в малом бизнесе считается недостаточность человеческих ресурсов. Управляющий должен содержать их в конкретных рамках.

Отношения с поставщиками порождают другую особенность бизнес планирования в малом бизнесе. Если в случае с большими и крупными фирмами поставщики стремятся своевременно осуществить собственные договорные обязательства, чтобы продлить выгодное сотрудничество, то в случае с малыми организациями взаимоотношения иные [2].

Из определения «малое предпринимательство» следует третья отличительная черта бизнес планирования – ограниченность экономических ресурсов.

Малые компании обладают незначительными ресурсами и по этой причине весьма восприимчивы ко всем переменам в экономике. Поэтому при бизнес-планировании следует предусматривать вероятность стремительного перепрофилирования фирмы.

Применение методов бизнес-планирования, включающих почти полный диапазон менеджмента, упорядочивает и систематизирует процедура принятия решений. В наибольшей мере, бизнес-планирование необходимо малым и средним компаниям, функционирующим в обстоятельствах большой неопределенности и имеющим наименьший шанс на ошибку [3].

Бизнес-план, являясь конфигурацией кратковременного планирования фирмы, осуществляет функцию обязательного документа, доступного предъявлению кредитным учреждениям, и в значительной степени гарантирует положительное решение кредитора о финансировании инновационных проектов. Как демонстрирует практическая деятельность многочисленных фирм, добросовестно и грамотно разработанный бизнес-план на 90% обеспечивает получение важного кредита и интерес инвесторов [2].

Обобщая все вышеупомянутое, необходимо выделить, что особый интерес предприниматель обязан уделить таким отличительным чертам малого бизнеса, как недостаточность экономических и человеческих ресурсов. Следует предварительно отыскать надежный источник финансирования и добросовестных поставщиков. Немаловажно создать стратегию поиска персонала. Изменения состояния экономики и рыночной конъюнктуры, безусловно, значимы, однако они не создают предпринимателю существенных трудностей вследствие значительной организационной мобильности малых предприятий [3].

Список цитируемой литературы:

1. Головань С. И. Бизнес планирование и инвестирование/ С. И. Головань, М. А. Спиридонов Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 302 с.
2. Бекирова О. Н., Агафонова М. С., Плетнев А. А. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-2.
3. Кузнецова Е. В., Агафонова М. С. Особенности развития предпринимательства в России // Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 136-137.
4. Леонов С. А. Производственно-сбытовая деятельность швейного предприятия и факторы, оказывающие влияние на нее // Дизайн. Материалы. Технология. 2014, № 2 (32),С. 95-97.

FEATURES OF BUSINESS PLANNING IN A SMALL BUSINESS

Shishkina A. O.

Saint-Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, Russia

This article touches upon the problem of business planning in small enterprises. In today's market environment, it is impossible to conduct business effectively if the founders do not have the necessary knowledge about the characteristics of the rational business planning of small businesses.

Keywords: small business, business planning, human resources, market conditions

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ОЦЕНКИ, МОНИТОРИНГА И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Воронина Ю. В.

Красноярский институт железнодорожного транспорта Иркутского государственного университета путей сообщения, Красноярск, Россия

В статье рассматривается проблема неисполнения руководителями среднего звена указаний одела по управлению персоналом на примере Центра оценки, мониторинга персонала и молодёжной политики Красноярской железной дороги. Предлагается модель и функции информатизационной системы, которая позволит повысить открытость и простоту системы управления, что повысит дисциплину сотрудников и сведёт к минимуму процент неисполнения по решениям.

Ключевые слова: система управления организацией, механизмы контроля дисциплины, вертикаль управления, информатизационная система

Система управления персоналом на современном предприятии часто сталкивается с сопротивлением сотрудников вследствие недопонимания необходимости, и нежелания каких-либо изменений в установившемся порядке рабочего процесса. Для Центра оценки, мониторинга и молодежной политики Красноярского отделения ОАО РЖД (Далее - ДЦОМП) эта проблема стоит особенно актуально вследствие специфики его деятельности. Стоит понимать, что существует различие между понятиями аттестации и оценкой персонала, которая затрагивает не только профессиональные компетенции и трудовые показатели, но и позволяет оценить личностные и деловые качества сотрудника.

ДЦОМП проводит оценку согласно стандартизированным методикам, разработанным Корпоративным университетом РЖД. Их список включает в себя такие методы, как метод анкет и сравнительных характеристик, попарного сравнения, альтернативного ранжирования, управления по целям, управления результативностью, «360°», метод графического профиля, оценка по KPI, ассесмент-центр, тестирование, интервью, и итоговое собеседование. По полученным результатам ДЦОМП проводит анализ и даёт заключение для каждого протестированного работника, в котором указаны его слабые и сильные стороны и даны рекомендации для устранения недостатков с указанием направления персонального развития, на которых работнику рекомендуется сосредоточить свои усилия. Руководителям протестированных работников также даётся рекомендация о поощрении, наказании сотрудника, повышении, понижении или сохранении в текущей должности.

Однако, рекомендации, направленные руководителям в большинстве остаются без внимания. Анализ ситуации показал, что это связано с низкой дисциплиной руководителей, которая в свою очередь связана с отсутствием ответственности за неисполнение рекомендаций ДЦОМП. Также было замечено, что сотрудники, в отношении которых руководством не предпринимались действия, никак на это не реагируют, поскольку между ними и ДЦОМП нет реально действующего канала связи. Также, согласно результатам интервью руководителей, среди них выявлена потребность в возможности обжалования поступающих к ним рекомендаций.

В связи с этим предполагается проведение трёх мероприятий, направленных на устранение данных проблемных факторов и в совокупности представляющих проект совершенствования системы оценки персонала:

1. совершенствование системы связи ДЦОМП с руководством на местах, а именно созда-

ние системы обжалования рекомендаций и помощи в их реализации;
2. установление обратной связи от тестируемых сотрудников до ДЦОМП;
3. разработки механизмов контроля дисциплины путем создания информатизационной системы.

Комплексное решение всех трёх задач может быть достигнуто с использованием современных интернет-технологий. На сайте РЖД предлагается создать онлайн-базу данных, куда будут отправляться вся информация об оценке сотрудников, их результаты, рекомендации, комментарии и отчёты о выполнении. Каждому сотруднику будет присвоен уникальный десятизначный персональный идентификатор, с использованием которого он сможет получить информацию, соответствующую его уровню допуска – работник о самом себе, руководители – о своих работниках, а работники ДЦОМП – о всей базе данных. Предполагается полностью избавиться от бумажного документооборота и перейти к электронному. В случае несогласия руководителя с рекомендациями, он будет обязан в установленный срок сделать примечание напротив поступившей рекомендации, а ответственный сотрудник ДЦОМП – дать ответ на комментарий руководителя. В случае необоснованного (не обжалованного) неисполнения рекомендаций, руководитель будет получать штрафные баллы, по накоплении которых сверх установленного значения к нему будут применяться меры взыскания. Также в этой электронной системе работники смогут напрямую обратиться к ДЦОМП с жалобами или предложениями, что помимо общей удовлетворённости работой на предприятии будет способствовать укреплению корпоративной культуры.

Список цитируемой литературы:

1. Кибанов, А. Я. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом / А. Я. Кибанов, Е. В. Каштанова – М.: Проспект, 2014. – 64 с.
2. Кибанов, А. Я. Экономика управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова; под ред. А. Я. Кибанова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 427 с.
3. Настинова Ц. С. Управление персоналом в современных условиях Ц. С. Настинова // Молодой ученый. — 2015. — № 8. — С. 632-634.
4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Книга 2 / А. Я. Кибанов, Б. М. Генкин, И. В. Лаврентьева, М. В. Симонова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 283 с.
5. Шипунов, В. Г. Основы управленческой деятельности / В. Г. Шипунов. - М.: Высшая школа. -2016. – 250 с.

IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL ASSESSMENT SYSTEM ON THE EXAMPLE OF THE CENTER FOR ASSESSMENT, MONITORING AND YOUTH POLICY OF THE KRASNOYARSK IRON ROAD

Voronina Yu. V.

Krasnoyarsk Institute of Railway Transport, Irkutsk State University of Railways, Krasnoyarsk, Russia

The article deals with the problem of non-execution by mid-level managers of the instructions on the personnel management department based on the example of the Center for Evaluation, Monitoring of Personnel and Youth Policy of the Krasnoyarsk Railways. The model and functions of the informatization system are proposed, which will increase the openness and simplicity of the management system, which will increase the discipline of employees and minimize the percentage of failure to implement decisions.

Keywords: organization management system, discipline control mechanisms, management vertical, information system

УДК 33

РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Астахова Л. Б., Глотова И. И.

Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, Россия

Объектом данного исследования является сущность и тенденции развития рынка драгоценных металлов на примере рынка золота

Ключевые слова: золото, рынок драгоценных металлов, инфляция, дисбаланс

Как известно, золото является одним из важнейших элементов экономической культуры человечества, а золотодобыча – одна из древнейших отраслей народного хозяйства. Именно оно еще с древнейших времен является мерилом богатства народа или целого государства. Велика роль золота в экономике, оно применяется в качестве мировых денег, средств платежа, в медицине, в различных отраслях промышленности. В большинстве стран золото является существенной частью их золотовалютных резервов. Важно отметить, что Россия располагает значительной частью драгоценных ресурсов, их правильное выявление и употребление формирует эффективность существования и развития рынка драгоценных металлов. Кроме того, в последние годы резко возрос интерес мирового финансового сообщества к благородным металлам именно как к отдельному инвестиционному инструменту.

Не смотря на то, что происходит постепенное вытеснение драгоценных металлов из сферы денежного обращения, они по-прежнему продолжают играть важную роль в инвестировании. Главным образом это связанно с диверсификацией своего инвестиционного портфеля, с целью сделать его еще более защищенным. В силу названных и многих других причин в мировой экономике, в том числе и российской существует независимый сформированный рынок драгоценных металлов.

Рынки драгоценных металлов представляют собой специальные центры торговли драгоценными металлами, где осуществляется их регулярная купля продажа по рыночной цене в целях промышленно-бытового потребления, частной тезаврации, инвестиций, страхования риска, спекуляции, приобретения необходимой валюты для международных расчетов. Важно отметить, что во всем мире рынки драгоценных металлов строго регулируемые.

Согласно Федеральному закону «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» № 41-ФЗ от 26.03.98 года к драгоценным металлам относятся золото, серебро, платина и металлы платиновой группы [1].

Современный рынок драгоценных металлов представлен несколькими секторами (рис. 1).

Рисунок 1. Основные сектора рынка драгоценных металлов [2]

Специализирующий центр торговли золотом, где производится купля-продажа его по рыночной стоимости, представляет собой рынок золота. Этот металл признан всеми народами мира в качестве главного и основного драгоценного металла. Золото характеризуется стабильным ростом цен, его смело можно назвать «твердым» стопроцентным гарантом от инфляции. Согласно отчету World Gold Council, в 2017 году спрос на золото во всем мире упал на 7% г/г

до 4071,7 т. Данная ситуация вызвана снижением инвестиционного спроса, спроса продуктов из золота, технологий, не смотря на его увеличение при производстве ювелирных изделий, золотых монет, спроса Центральных банков.

Драгоценные металлы на одноименном рынке, являющиеся объектами его функционирования, несут по своей природе несколько функциональных назначений. Во-первых, рынок драгметаллов создает золотые запасы государства. Во-вторых, рынок обеспечивает страхование от валютных рисков. В-третьих, наблюдается промышленное и ювелирное потребление драгоценных металлов и драгоценных камней. Они остаются важнейшим видом военно-стратегического и промышленного сырья, активно используются в таких отраслях народного хозяйства как гражданское самолетостроение, автомобилестроение, химическая промышленность и др. В-четвертых, рынок драгметаллов должен обеспечивать получение прибыли за счет арбитражных сделок.

В целом, по своему назначению драгоценные металлы подразделят на:

1. драгметаллы промышленного использования;
2. драгметаллы как предмет инвестирования.

Таким образом, рынок драгоценных металлов определяется как некая сфера экономических отношений, субъектами которых выступают участники сделок, а объектами могут быть драгоценные металлы и камни, которые котируются в золоте. Это, например, золотые сертификаты или же золотые облигации, или золотые фьючерсы.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26.03.1998 N 41-ФЗ// Рос. газ. – 2017.
2. Абалов, А. Э. Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования / А. Э. Абалов. - М.: ДНК, 2016. - 160 с.
3. Хаменушко, И. В. Валютный контроль в РФ / И. В. Хаменушко. - М.: ФБК-Пресс, 2013. - 480 с.

THE MARKET OF PRECIOUS METALS

Astakhova L. B., Glotova I. I.

Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia

The object of this study is the essence and development trends of the precious metals market by the example of the gold market

Keywords: gold, precious metals market, inflation, imbalance

УДК 33

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ СИСТЕМ

Круппа М. В.

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

Грамотное использование систем поддержки принятия решений способно повысить эффективность производства. Такие системы способны не только ускорить принятие решений, как таковых, но и увеличить качество конкретного решения, поскольку принимается оно на основании максимальной полноты информации о вопросе. В статье рассмотрен процесс внедрения системы на конкретное предприятие, проанализированы достоинства и недостатки системы и представлены возможны пути устранения проблем, связанных с внедрением подобных систем.

Ключевые слова: Россия, оптимизация управления, менеджмент, промышленность, СППР, внедрение инноваций

В рамках современного общества важной становится проблема оптимизации управления, организации растут в размерах, их структура усложняются, развиваются социально-экономические системы, влияние новейших технологий сказывается на обществе.

С развитием и ростом организаций сложность управления ими неизбежно возрастает и одному человеку, пусть и профессиональному управленцу, не под силу контролировать все процессы, протекающие в организации и принимать объективно верные решения. Руководителю необходимо управлять все большим количеством людей и делать это грамотно, без потери качества управленческих решений. В связи с этими трудностями возникает проблема организации информации, необходимой для управления масштабными организациями со сложной структурой и значительными объемами информации. Руководителю необходимо видеть полную картину происходящего на предприятии, самую важную и актуальную информацию в сжатом виде, без потери времени, затраченного на ее анализ и систематизацию.

Появилась необходимость разработки технологий, дающих возможность руководителю получить эту информацию в кратчайшие сроки. Для этого были созданы системы поддержки принятия решений (далее – СППР), системы оптимизации производства и управленческой деятельности на предприятии. Такие системы способны не только ускорить принятие решений, как таковых, но и увеличить качество конкретного решения, поскольку принимается оно на основании максимальной полноты информации о вопросе. Изучаемая тема актуальна по причине широкого распространения СППР, связанного со снижением их стоимости из-за стремительного развития технологий. Основной целью исследования является проблема внедрения таких систем и их успешное функционирование на предприятии из-за сложности их освоения и адаптации под нужды конкретного предприятия.

Системы поддержки принятия решений (СППР, DSS, Decision Support System) появились в начале 70-х годов 20 столетия благодаря активному развитию технологий в сфере информационных систем, в том числе и управленческих и успехам в разработке системы искусственного интеллекта, способного анализировать данные [1].

На развитие данных систем оказали существенное влияние достижения и разработки в сфере информационных технологий, такие как создание первых персональных компьютеров, телекоммуникационных сетей, динамических электронных таблиц и различных экспертных систем. Системы такого вида разрабатываются на основе технологий искусственного интеллекта

и обычно не входят в состав штатных систем предприятия, а создаются третьими фирмами.

Существует несколько определений СППР и нет единого сформировавшегося понятия. Одно из них: система поддержки принятия решений — это инструмент, позволяющий быстро получить информацию, необходимую для принятия нужного решения [2].

Возможность появления СППР и необходимость их использования обусловливается следующими факторами:

1. Существенное осложнение условий управления. Происходит это в связи с развитием и усложнением социально-экономических систем.
2. Усложнение систем и укрепление взаимосвязей между ними, следовательно, повышение цены управленческого решения и осознание того факта, что зачастую конкретное управленческое решение может оказать огромное влияние на развитие социально- экономической системы.
3. В связи с появлением серьезной конкуренции сжимаются сроки на принятие каждого отдельного решения, растет ответственность за его качество.
4. Развитие компьютерных технологий, появление новых методов обработки хранения и передачи информации, методов анализа данных.

На данный момент можно выделить достаточно широкий спектр разных типов систем поддержки принятия решений. Однако практически для всех видов данных систем характерно наличие четкой структуры [3].

Важнейшей особенностью данной информационной разработки для поддержки принятия решений стал качественно новый способ взаимодействия человека и техники. Выработка решения, что является основной целью этой технологии, происходит в результате повторяющегося процесса, изображенного на рисунке (рис 1), в котором участвуют [4]:

- система поддержки принятия решений, выполняющая вычислительную функцию;
- человек, выполняющий управленческую функцию, вносивший первичную информацию и оценивающий результат работы СППР.

Рисунок 1. Процесс выработки решений

Окончание процесса повторений происходит по воле человека. В этих обстоятельствах можно говорить о том, что взаимодействие системы и человека (пользователя) способно создавать новую информация, необходимую для принятия определенного решения.

В основу стандартной классической системы поддержки принятия решений обычно входят три ключевых элемента, отличающие ее от других видов информационных систем [3]:

- интерфейс пользователя, позволяющий принимающему решения лицу проводить диалог с системой с помощью различных программ ввода и выводы информации;
- подсистема, предназначенная для сохранения, управления, выбора, отображения и анализа данных;
- подсистема, которая содержит набор моделей для предоставления ответов на множество

запросов пользователей, для аналитических задач.

Примером СППР может послужить Российская система СПРУТ. Система СПРУТ – это система, созданная для осуществления стратегического и оперативного планирования и управления производством и для его автоматизации. С помощью данной системы руководитель может получить все необходимые данные, удобно распределенные по разделам, трём уровням управления (технологическая подготовка, планирование, производство) и функциональным модулям. Технологическую подготовку обеспечивает отдельный раздел системы – «СПРУТ ТП», планированием и управлением производством занимается «СПРУТ ОКП» [5].

На практике данная программа снижает количество ошибок при планировании, сокращает количество издержек производства, уменьшает время, затрачиваемое на принятие каждого решения, помогает грамотно спланировать всю цепочку производства в зависимости от особенностей конкретного предприятия, спрогнозировать возможные варианты развития событий и выбрать наиболее рентабельную альтернативу. То есть провести весь комплекс действий, направленный на повышение эффективности производства.

К задачам, которые способна решить данная система, относят [5]:

1. Налаживание коммуникаций между сотрудниками посредством взаимодействия в единой информационной системе.
2. Увеличение скорости обработки данных.
3. Повышение скорости выработки решений.
4. Документирование процесса производства, в соответствии с современными требованиями.
5. Ведение производственного учета.
6. Сокращение сроков производства без потери качества изготовляемой продукции.

Главным инструментом для выработки решений в данной системе выступают различные отчеты, таблицы и графики, из которых становится понятно состояние производства в режиме реального времени.

Одним из предприятий, внедривших и использующих систему СПРУТ является АО «НИИ-Вектор». АО «НИИ-Вектор» - старейшее радиотехническое предприятие. [6] Оно было образовано по инициативе талантливого молодого инженера Семена Моисеевича Айзенштейна в 1908 году. Созданное им акционерное общество стало самым крупным отечественным поставщиком радиотехнической продукции, работавшим в основном в области мощного радиостроения [7].

Выбор системы поддержки принятия решений для АО «НИИ-Вектор» осуществлялся в период с 2010 по 2011 годы. Специалистами предприятия был проведен серьезный анализ российских и зарубежных систем, сотрудники общались с представителями различных компаний, занимающихся разработкой данных технологий и предоставляющих услуги в этой сфере.

Система СПРУТ была выбрана, как наиболее подходящая под нужды предприятия и под специфику выпускаемой продукции.

Внедрение системы СПРУТ на предприятии АО «НИИ-Вектор» началось с 2012 года, когда возникла потребность в оптимизации производства, четкого и аргументированного формирования цен в соответствии с затратами часов и материалов и в увеличении качества принимаемых управленческих решений. Сотрудники АО «НИИ-Вектор» не прибегали к дополнительным услугам компании, предоставляющей программу СПРУТ, таким как разработка персонального плана внедрения системы на предприятие и обучение сотрудников работе в данной системе. В основном из соображений экономии и отчасти из-за специфики данного предприятия и секретности множества видов деятельности, которыми данное предприятие занимается.

Из-за этого решения освоение программы специалистами Вектора самостоятельно, пусть

и с дистанционной поддержкой создателей СПРУТ происходило в течение полутора лет. Экономия от этого решения несопоставима с издержками, которые потерпело предприятие в период освоения программы.

На данный момент систему СПРУТ используют около 50 из 1040 специалистов на всем предприятии. То есть около 5% сотрудников.

Статистический анализ эффективности работы данной системы не проводился, не проводилось сравнения показателей эффективности работы предприятия до и после внедрения данной системы. Стоит отметить, что после окончательного внедрения системы, выручка предприятия увеличилась на 76% и объяснить это иной совокупностью факторов, кроме как внедрение и освоение новой системы, не представляется возможным.

Для того, чтобы разработать рекомендации для более эффективного функционирования данной системы, необходимо выделить основные проблемы, возникшие в период и после внедрения СПРУТ на АО «НИИ-Вектор»:

1. Издержки, связанные со временем, затраченным на освоение данной системы специалистами предприятия. Полтора года было потрачено на то, чтобы сотрудники научились грамотно работать со СПРУТ. Из-за этого система фактически не функционировала в течение этих полутора лет.
2. Невозможность корректно настроить систему под нужны конкретного предприятия самостоятельно без помощи разработчиков СПРУТ.
3. Проблемы, связанные с особенностями коллектива данного предприятия. На АО «НИИ-Вектор» коллектив преимущественно состоит из людей пожилого возраста, всю жизнь проработавших на данном предприятии. Такие сотрудники зачастую выступают против инноваций и предпочитают привычный и устоявшийся порядок работы. На данном этапе мы затрагиваем такую серьезную проблему, как сопротивление изменениям коллектива, решать которую необходимо комплексно и на каждом предприятии, где такая проблема присутствует.
4. Отсутствие мотивации у сотрудников в обучении работе со СПРУТ.

Рекомендации для эффективного предотвращения данных проблем:

1. Самым простым решением представляется возможность воспользоваться предложением от компании СПРУТ и пригласить специалистов для обучения сотрудников предприятия. Квалифицированный специалист в области разработки системы и работы с ней сможет обучить сотрудников быстро решать поставленные задачи с помощью данной системы и сократить период времени на освоение программы. Подобная услуга достаточно затратная. Обучение одного сотрудника в день от 15000 до 21000 рублей. Если обучение производится на территории заказчика, специалистам выплачиваются командировочные и стоимость увеличивается в полтора раза. Но при использовании данного способа значительно сокращается время обучения, то есть затраты являются обоснованными. Благодаря быстрому освоению системы, предприятие сможет успешно применять ее через минимальное время после покупки и установки.
2. Адаптация системы под нужды данного предприятия невозможна без помощи специалиста- разработчика СПРУТ, что также является затратным предприятием. Стоимость данных услуг колеблется от 15000 до 500000 тысяч рублей. Ежегодное сервисное обслуживание СПРУТ будет стоить от 15% первоначальной стоимости программного обеспечения. Наиболее эффективным решением минимизации затрат и получения квалифицированной технической поддержки в любое время, является покупка модуля СПРУТ «Администратор» и прохождение одним из сотрудников курса обучения «Разработчик». Таким образом, на предприятии будет возможность постоянно поддерживать систему в необходимом состоянии.

3. Коллектив предприятия с трудом уживается с новшествами, вводимыми начальством. Это происходит потому, что на вид данная система кажется слишком сложной в освоении, особенно для лиц в возрасте, с недоверием относящихся к техническим новинкам. Необходимо принять меры по ознакомлению сотрудников с планом по внедрению системы, подробно рассказать о ее преимуществах, и пояснить, насколько проще станет работа каждого сотрудника с ее появлением в организации. Для этого следует использовать различные аудио-визуальные материалы в виде различных брошюр и презентаций, где работники смогут задать свои вопросы и убедиться в преимуществе внедрения данной системы. В случаях, где коллектив более недоверчиво настроен, следует обратиться за помощью к специалистам. Квалифицированный социолог сможет с помощью системы анкет и опросов выявить проблемы коллектива и предложить варианты выхода из положения и стабилизации атмосферы на предприятии.
4. Сотрудники не всегда заинтересованы в успехе и процветании предприятия, на котором работают. В период таких серьезных изменений, как внедрение принципиально нового программного обеспечения, его настройки и обучения работе с ним, очень важную роль играет личная заинтересованность каждого специалиста в этих процессах. Для выбора успешного способа мотивации в процессе внедрения системы необходимо выявить потребности сотрудников, в первую очередь имеющих с ней дело. И стимулировать специалистов в соответствии с их успехами и потребностями. Возможна разработка мотивационных программ для сотрудников, как руководителем, так и наемными специалистами.

Список цитируемой литературы:

1. Burstein F., Holsapple C. W. Handbook on decision support systems: Basic Themes // Springer, 2008.
2. Ларичев О. И., Петровский А. В. Системы поддержки принятия решений. Современное состояние и перспективы их развития. // Итоги науки и техники. Сер. Техническая кибернетика. — Т.21. М.: ВИНИТИ, 1987, с. 131 – 164.
3. Keen P. G.W., Scott Morton M. S. Decision support systems: an organizational perspective. Reading, Mass.: Addison-Wesley Pub. Co., 1978.
4. Попов А. Л. Системы поддержки принятия решений // Учебное пособие // доцент кафедры математической экономики А. Л. Попов. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2008. – 80 с.
5. СПРУТ- Технология. [Электронный ресурс] URL: http://www.sprut.ru/. (Дата обращения: 07.11.17).
6. Михайлов В. Л., Гончаров В. Б. Научно- исследовательский институт «Вектор» -старейшее радиотехническое предприятие России. 1908-2008 - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург: Бранко, 2008. – 235 с.
7. АО «НИИ «Вектор» [Электронный ресурс]: URL: http://www.nii-vektor.ru/. (Дата обращения: 05. 10. 2017).

INNOVATIONS IN THE MANAGEMENT OF RUSSIAN ENTERPRISES. PROBLEMS OF INTRODUCTION OF NEW SYSTEMS

Kruppa M. V.

North-West Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, St. Petersburg, Russia

Competent use of decision support systems can improve production efficiency. Such systems can not only accelerate the adoption of decisions, as such, but also increase the quality of a specific solution, since it is adopted on the basis of the maximum completeness of information about the issue. The article examines the process of implementing the system for a particular enterprise, analyzed the advantages and disadvantages of the system and presents possible ways to eliminate problems associated with the introduction of such systems.

Keywords: Russia, management optimization, management, industry, DSS, innovation

УДК 343

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ

Ахъядов Э. С.-М., Хакиева М. М.

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

В данной статье автор раскрывает определенные критерии, которые позволяют более эффективно применять условно-досрочное освобождение от наказания.

Ключевые слова: условно-досрочное освобождение, наказание, уголовный кодекс

Слово «эффективный» означает действенный, оказывающий нужное действие, дающий необходимый, обычно положительный результат. Термин «эффективность» широко используется для характеристики механических, химических, биологических и социальных процессов. Эффективность – одно из основных понятий в науке управления.

Под эффективностью в самом общем виде здесь понимается достижение поставленных перед управляемой системой целей при условии соответствия затраченных усилий конечному результату.

В связи с этим обоснованно связывать эффективность с полученным результатом. В то же время, для того, чтобы оценить свойство такого результата, необходимо сопоставить его с намеченной целью. По этим соображениям представляется верным определение эффективности правовых норм как соотношения между фактическим результатом их действия и теми социальными целями, для достижения которых такие нормы были приняты. Данное определение, на наш взгляд, приемлемо для характеристики эффективности самых различных правовых комплексов.

Так, первое необходимое условие эффективности любой правовой нормы – ее четкое законодательное закрепление.

Представляется, что законодательное закрепление завершенности процесса исправления и реализации целей уголовного наказания в отношении осужденного, в отличие от субъективности решения суда, что «для своего исправления лицо не нуждается в полном отбывании назначенного судом наказания», а также требований к поведению осужденного в период отбывания наказания, будут способствовать повышению эффективности и актуальности рассматриваемого института.

Вторым условием эффективности УДО является правильное применение его компетентными органами.

В соответствии с нормами уголовно-исполнительного и уголовно-процессуального законодательства порядок применения условно-досрочного освобождения от отбывания наказания включает в себя досудебную подготовку материалов об УДО и судебное разбирательство.

Также, в плане совершенствования правового регулирования института условно-досрочного освобождения от отбывания наказания необходимо обратить внимание на работу судов по его применению.

Мы согласны, что самая совершенная правовая система может оказаться малоэффективной, если ее нормы неверно применяются или не применяются вообще.

И третьим, обязательным условием эффективности является надлежащая организация исполнения принятых решений об освобождении. Как справедливо отмечает А. М. Плюснин, «можно иметь хорошую правовую систему и безупречный судебный аппарат, но если плохо организовано исполнение приговоров и решений судебных органов, то настоящего эффекта

она не даст».

В Уголовном кодексе 1996 г. принципиально новым стало закрепление положения, предоставляющее суду право возлагать на освобожденного определенные обязанности и возможность отмены условно-досрочного освобождения при злостном неисполнении последних, а также при нарушении общественного порядка.

Относительно обязанностей, которые могут быть возложены на досрочно освобожденных, мы можем констатировать об их несоответствии с действующим уголовным законодательством. Представляется, что перечень определенного объема обязанностей, закрепленный в норме уголовного закона и регламентирующий вопросы условного осуждения, не соответствует материальному основанию применения условно-досрочного освобождения. В частности возникают закономерные вопросы относительно обязанностей «пройти курс лечения от алкоголизма, наркомании».

Помимо указанного, актуальным остается вопрос отсутствия четкой законодательной регламентации органа и процедуры контроля за исполнением освобожденными назначенных обязанностей. Условия условно-досрочного освобождения только тогда возымеют должный эффект и станут способствовать исправлению и ресоциализации освобожденных, если их применение будет сопровождаться постоянными мерами контроля.

Анализ условий: четкое законодательное закрепление условно-досрочного освобождения от отбывания наказания, совершенствование практики его применения и надлежащая организация исполнения позволяют нам выявить ряд проблемных сторон данного института, а также наметить пути их возможного решения.

Список цитируемой литературы:

1. Баранов В. И. Поощрительные нормы советского социалистического права. - Саратов.: Изд-во СЮИ, 1978. – 312с.
2. Беляев Н. А. Цели наказания и средства их достижения в исправительно-трудовых колониях. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1963. – 412с.
3. Болдырев В. А. О кодификации уголовного и уголовно-процессуального законодательства // Советское государство и право. - 1958. - № 7. - С. 91.

EFFICIENCY OF APPLICATION OF CONDITIONAL EARLY RELEASE FROM PUNISHMENT SERVING

Akhyadov E. S. - M., Hakieva M. M.

Chechen State University, Grozny, Russia

In this paper, the author discloses certain criteria that allow to more effectively use conditional early release from punishment.

Keywords: conditional early release, punishment, criminal code

УДК 352

РОЛЬ И ФУНКЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

Чунеева Е. Г., Паулов П. А.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Рассмотрены роль и функции местного самоуправления, а также выявлены проблемы его развития в современном обществе.

Ключевые слова: роль местного самоуправления, функции местного самоуправления, общество, проблемы развития местного самоуправления

Наряду с существованием государственного и личного интереса каждого человека можно отметить и наличие интереса коллективного – муниципальный интерес, который заключается в том, чтобы обеспечить наиболее комфортные условия проживания людей на конкретной территории. В этом смысле муниципалитет можно охарактеризовать как сообщество людей, которые объединились для реализации общих интересов.

Направленность на местные интересы и определяет в рамках современного общества роль и функции местного самоуправления (МСУ), с целью оценки которых следует напомнить о том, что, как правило, ученые классифицируют общество с присвоением ролей и функций этим категориям следующим образом [7]:

1. власть, политическая функция;
2. бизнес, хозяйственная функция;
3. гражданское общество, общественная функция, возможность самоорганизации граждан с целью решения значимых задач социального и иного характера, что может требовать совместных усилий).

И если теперь с этой точки зрения посмотреть на МСУ, можно сделать заключение о том, что в обществе оно выполняет все три указанные функции.

Местная власть, в качестве одной из форм власти, занимается реализацией государственной политики в рамках местного значения посредством принятия обязательных для исполнения решений по обеспечению общественной безопасности, а также по охране общественного порядка, управлению муниципальной собственностью, выполнению других властных функций.

Местным самоуправлением обеспечивается самоорганизация граждан, возможность их непосредственного участия в осуществлении местного самоуправления и в этом отношении является структурой гражданского общества.

МСУ в рамках организации местного хозяйства, выполняет экономическую функцию в отношении обеспечения жизнедеятельности территории и оказывает населению важнейшие общественные услуги. Функциями такого рода не обладает ни одна структура общества. Так, например, государство занимается выполнением функции власти и отчасти хозяйственной функции, однако самоорганизацией граждан оно не занимается, поскольку это – прерогатива общественных и других некоммерческих организаций. Многие из таких объединений осуществляют хозяйственную деятельность, однако не имеют властных полномочий. Все три функции выполняет местное самоуправление. Оно занимается решением таких задач, которые не находятся в приоритете у государства, привлекая для этого местные ресурсы. Таким образом МСУ освобождает государственные органы от «мелких» дел, давая возможность сконцентрироваться на важных стратегических задачах [5].

В свою очередь, МСУ является многоаспектным и многогранным явлением, сложной системой, имеющей развитые связи внутреннего и внешнего порядка. Основные компоненты его системы заключаются в следующем [4]:

1. Основы деятельности местного самоуправления делятся на:
    1. Правовые (представляющие собой законодательство).
    2. Территориальные (в виде муниципального образования).
    3. Организационные (в качестве выборных органов и должностных лиц; иных органов и должностных лиц, муниципальной службы).
    4. Экономические (представляющие собой имущество, бюджеты).
2. Система народовластия: демократия:
    1. представительная: выборы (соотносится с организационными основами деятельности);
    2. непосредственная:
        - территориальное общественное самоуправление;
        - население;
3. Взаимодействие с органами и субъектами:
    1. государственной власти (федерального значения);
    2. государственной власти субъектов РФ
    3. население;
    4. хозяйственного значения;
    5. межмуниципальными;
    6. международными.

Итак, МСУ по выполняемой роли в обществе является уникальным, между тем, достижения в данной области в современной России намного меньше, чем проблем [2]. Так, одной из важных проблем сдерживания развития МСУ, требующих решения на всей территории государства, является слабость гражданского общества, довольно низкая правовая культура граждан и низкий уровень активности социального порядка, а также скудность знаний о возможностях самоуправления и его сущности. В том обществе, где население десятилетиями находилось в рамках дефицита демократических традиций, идеи о МСУ не могут всеми восприниматься адекватно. Таким образом, для полного восприятия необходима широкомасштабная разъяснительная работа [6].

Серьезную проблему также представляет финансовая неустойчивость МСУ, наличие большого разрыва между обязанностями, которые на него возлагаются, и объемом обеспечения ресурсами. Возникающая время от времени ситуация с невыполнением обязательств перед населением по причине слабого финансового состояния может подрывать и без того небольшой авторитет местной власти, дестабилизируя местную обстановку.

Еще одной немаловажной проблемой является тот факт, что у МСУ довольно часто недостаточно компетенции по ряду вопросов. Так, если говорить о формировании новых нормативных распоряжений в рамках МСУ [3], то необходимо отметить, что создание даже проекта требует не только кадровой мощности, но и компетенции, которой не всегда обладают служащие органов МСУ. Их подготовка, как правило, требует длительного времени. Поэтому МСУ в России на современном этапе не только не должно не зависеть от государства, но и пользоваться его поддержкой.

Таким образом, местное самоуправление играет заметную роль в обществе и выполняет довольно важные функции, как государственного значения, так и местного. Укрепление местного самоуправления имеет не только социальное значение, но и политическое и экономическое, являясь ключевым условием в отношении возможности социально-экономического развития России. Кроме того, довольно важным в рамках развития местного самоуправления является реализация положений Закона 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1].

Список цитируемой литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
2. Карасев А. Т. Местная власть в Российской Федерации: особенности организации и реализации // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2014. № 2. С. 23–25.
3. Кожевников О. А. Некоторые тенденции нормативно–правового регулирования отдельных аспектов местного самоуправления // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. 2017. № 3. С. 62–67.
4. Никитенко О. С., Никитенко А. И. Место и роль органов местного самоуправления в системе социальных отношений // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 6 (36). С. 162–173.
5. Паулов П. А., Гаспарян М. М. Плюсы и минусы местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства // EURASIASCIENCE: Сборник статей XII международной научно-практической конференции. 2017. С. 222.
6. Чепиль В. В. Проблемы организации местного самоуправления и его взаимодействие с центральной государственной властью // Вестник Костромского государственного университета. 2014. № 7. С. 245.248.
7. Чихладзе Л. Т. Местное самоуправление как одна из форм публичной власти в России // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 8. С. 126–127.

THE ROLE AND FUNCTIONS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN SOCIETY

Chuneeva E. G., Paulov P. A.

Samara State Economic University, Samara, Russia

The role and functions of local self-government are examined, as well as the problems of its development in modern society.

Keywords: the role of local self-government, the functions of local self-government, society, problems of local self-government development

УДК 343.985.7

ДОПРОС ПОДОЗРЕВАЕМОГО ПО ДЕЛАМ О ДОВЕДЕНИИ ДО САМОУБИЙСТВА

Кириленко К. А.

Юридический институт Московской академии Следственного комитета Российской Федерации, Москва, Россия

В настоящей статье рассмотрены особенности допроса подозреваемого по делам о доведении до самоубийства, а также определен перечень обстоятельств, подлежащих выяснению в ходе допроса указанного лица.

Ключевые слова: доведение до самоубийства, самоубийство, суицид, допрос, подозреваемый

Такое запрещенное уголовным законом деяние, как доведение до самоубийства, несет существенную общественную опасность, поскольку не только посягает на безопасность жизни, но и характеризуется редкостной безнравственностью, циничным отношением к человеческому достоинству, а также к физическому и психологическому состоянию потерпевшего [1]. Расследование преступления, предусмотренного ст. 110 УК России, в свою очередь, является достаточно сложным ввиду специфики рассматриваемого преступления.

В рамках рассмотрения особенностей расследования доведения до самоубийства отметим, что наибольшее количество доказательственной информации, при производстве по уголовному делу о доведении до самоубийства получается следствием в ходе такого следственного действия, как допрос свидетелей, потерпевшего, при условии, что он остался жив, а также подозреваемого в совершении рассматриваемого преступления.

В настоящей статье внимание уделено особенностям допроса подозреваемого по делам о доведении до самоубийства.

Задачей, решаемой в ходе допроса подозреваемого в доведении до самоубийства, является выяснение целей, мотивов, а также обстоятельств совершения подозреваемым конкретных деяний, составляющих объективную сторону состава преступления, предусмотренного ст. 110 УК России.

Как справедливо отмечает Б. З. Керимов, учитывая, что подозреваемыми по делам о доведении до самоубийства, зачастую, являются родственники потерпевшего, то следователю следует тщательно готовиться к допросу, осуществлять его, имея большой объем сведений о личности допрашиваемого, деталях взаимоотношений подозреваемого и потерпевшего [2]. В этой связи Н. Н. Ильин подмечает, что допросы родственников и близких потерпевшего, необходимо осуществлять с учетом того, что они бывают часто заинтересованными лицами в исходе дела в связи с неправомерным поведением по отношению к потерпевшему [3].

То есть, допрос подозреваемого все же целесообразнее осуществлять после сбора материалов, характеризующих его личность, допроса соседей, знакомых, коллег, которые с объективной стороны могут дать оценку взаимоотношениям подозреваемого и потерпевшего (если они были знакомы) и которые могут знать о фактах противоправного поведения подозреваемого по отношению к потерпевшему.

Готовясь к допросу подозреваемого, следователь должен предвидеть, что сторона защиты обязательно выдвинет версию о том, что подозреваемый не считал свои действия оскорбительными для потерпевшего, не желал унижения человеческого достоинства и, тем более, думал, что за совершенными им действиями последует самоубийство потерпевшего.

В связи с этим, на наш взгляд, представляется необходимым определиться перечнем обстоятельств, выяснение которых при допросе подозреваемого по делам о доведении до самоубийства позволит следствию опровергнуть версию стороны защиты, о которой мы указали выше.

Исследование показало, что при допросе подозреваемого по делам о доведении до само-

убийства выяснению подлежат следующие обстоятельства:

- давно ли и насколько близко подозреваемый знаком с потерпевшим?
- как подозреваемый может охарактеризовать потерпевшего?
- какие взаимные отношения были у подозреваемого с потерпевшим?
- имелись ли у подозреваемого конфликты с потерпевшим, если да, то по какой причине они возникали?
- как разрешались конфликты между подозреваемым и потерпевшим?
- имели ли место подчинение и доминирование со стороны подозреваемого в отношении потерпевшего?
- признавал ли потерпевший подчинение подозреваемому?
- вызывал ли потерпевший у подозреваемого гнев, ненависть?
- знал ли подозреваемый о жалобах, страданиях, слезах, переживаниях потерпевшего по поводу их взаимоотношений?
- вызывали ли страдания потерпевшего чувство удовлетворения у подозреваемого?
- говорил ли потерпевший подозреваемому о том, что считает его действия оскорбительными, унизительными, жестокими для себя?
- говорил ли кто-либо другой подозреваемому о том, что считает его отношение к потерпевшему оскорбительным, унизительным?
- знал ли подозреваемый о мыслях потерпевшего совершить самоубийство?
- при каких обстоятельствах подозреваемый узнал о мыслях потерпевшего совершить самоубийство?
- как отнесся подозреваемый к мыслям потерпевшего о совершении самоубийства?
- желал ли подозреваемый смерти потерпевшему либо относился к этому безразлично?

Список подлежащих выяснению вопросов может, бесспорно, дополняться, а последовательность их меняться по усмотрению следователя в зависимости от фактических обстоятельств.

В заключении необходимо отметить, что при подготовке, организации и производстве допроса подозреваемого по делам о доведении до самоубийства необходимо обязательно учитывать особенности личности допрашиваемого лица. Кроме того, допрос подозреваемого в доведении до самоубийства должен носить наступательный характер: при помощи всех имеющихся правовых средств следователь должен стремится к получению достоверных показаний, а не являться обычным «регистратором» сообщенных данных.

Список цитируемой литературы:

1. Цыркалюк А. А. Развитие российского уголовного законодательства об ответственности за доведение до самоубийства // Российский следователь. 2011. № 3. С. 35 - 37.
2. Керимов Б. З. Расследование доведения до самоубийства: учебное пособие. - 3-е изд., испр. и доп. - Казань: Лидер. 2015. - 56 с.
3. Ильин Н. Н. Актуальные вопросы расследования доведения до самоубийства // Вестник Московского университета МВД России. 2017. № 1. С. 100 – 104.

INTERROGATION OF THE SUSPECT ON CASES OF BRINGING TO SUICIDE

Kirilenko K. A.

Law Institute of Moscow Academy of Investigative Committee of the Russian Federation, Moscow, Russia

In the present article features of interrogation of the suspect on cases of bringing to suicide are considered and also the list of the circumstances which are subject to examination during interrogation of the specified person is defined.

Keywords: bringing to suicide, suicide, a suicide, the interrogation suspected

УДК 34. 347

РЕОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАЦИЙ В ВИДЕ СЛИЯНИЯ: ЮРИДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Драгунова М. О., Сандрюхина Д. М., Овод И. В.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

В данной статье автором отмечается понятие корпорации, а также дается характеристика процессу реорганизации корпораций в виде слияния. Также автором отмечаются проблемы данного процесса и пути их решения.

Ключевые слова: реорганизация, слияние, присоединение, корпорация, компания

Корпорация – это союз участников, объединенных общими экономическими целями. Реорганизация корпораций является одним из способов оптимизации деятельности государственных предприятий. Особенности процедуры определяются законом. Реорганизация корпораций происходит в форме слияния, присоединения, преобразования, разделения и выделения (ст.ст. 57–60 ГК РФ) [1].

В ходе слияния права и обязанности двух и более обществ переходят создаваемой компании. Реорганизуемые организации прекращают существование. Понятие «Слияние и поглощение» заимствовано из зарубежного законодательства. Российское право использовало в своей практике только один из терминов. Основные причины слияния – создание масштабных корпораций с расширенными финансовыми, производственными возможностями и эффективным механизмом управления. Слияние делится на виды по характеру объединения:

- горизонтальное (подразумевает соединение компаний из одной сферы со схожей деятельностью. Сюда можно отнести недружественное слияние, рейдерский захват).
- вертикальное (подразумевает объединение предприятий в рамках единого технологического процесса, например, поставщика сырья и производителя товара. Цель – снижение себестоимости продукции и увеличение рентабельности предприятий).
- родовое (подразумевает объединение компаний выпускающих взаимодополняющую продукцию).
- конгломератное (подобное слияние обычно не связано общей спецификой. Основная цель процедуры – расширение рынка) [2]. Стремясь улучшить свои финансовые результаты, предприятия предпринимают попытки объединиться. Совместное хозяйствование в значительной степени повышает КПД организаций. Слияния и поглощения в России, как показывает практика, предоставляют возможность приспособиться к прогрессивной системе экономики и получить дополнительные привилегии в конкурентной борьбе. Преимущества объединения очевидны:
  - уменьшение сроков для достижения позитивного эффекта;
  - оптимизация налоговой базы;
  - географическое расширение бизнеса;
  - получение контроля над ощутимыми нематериальными фондами;
  - приобретение оборотных средств непосредственно по преуменьшенной ранее стоимости;
  - мгновенная покупка определенного сектора рынка.

Имеются и некоторые минусы:

- достаточно большие затраты, касающиеся оплаты неустоек;
- существенные сложности при наличии компаний в разных отраслях;
- возможные трудности при взаимодействии с новыми сотрудниками;

- на деле сделка может оказаться не слишком выгодной [3].

Процедура слияния компаний – юридически сложный процесс, который может предполагать внештатные ситуации. Таковыми можно считать:

Слияние крупных корпораций, что требует не только получения разрешения от антимонопольного органа, но и решение массы вопросов, касающихся передачи новому субъекту бизнеса ценных бумаг, ликвидируемых АО. Объединение финансовых организаций проводится под контролем ЦБ РФ, поскольку речь идет лицензируемых им субъектах Отдельного внимания заслуживает несколько видоизмененный процесс слияния, который наблюдается на уровне бюджетных организаций, и, в частности – образовательных учреждений.

Чтобы слияние имело позитивный характер, необходимо учитывать некоторые факторы:

- определение оптимальной формы объединения;
- скорость подключения к процессу штата сотрудников среднего и высшего звена;
- объем предполагаемого капитала для осуществления интеграции;
- порядок проведения сделки;
- выбор основного представителя для будущих отношений.

В ходе операции необходимо с самого начала понимать, что получение положительного результата при совмещении организаций должно привести к увеличению прибыли. На всей стадии реструктуризации следует вовремя устранять допущенные ошибки. Конечная цель – это не только наличие синергетического эффекта, но поддержание его на протяжении длительного времени.

Преобразования с экономическими структурами могут иметь не только положительный, но и отрицательный эффект. Проведенные исследования показывают абсолютно разные результаты. Аналитики пришли к выводу, что негативные моменты возникают по ряду причин, связанных друг с другом:

- ошибочная оценка возможностей присоединяемой компании;
- неправильное использование финансовых ресурсов, необходимых для интеграции;
- неграмотные шаги на этапе совмещения [4].

В бизнес-среде распространены случаи, когда организации либо сливаются друг с другом, либо поглощают или покупают одна другую (так с экономической точки зрения выглядит присоединение). Если несколько компаний объединяются в одну и исчезают как самостоятельные единицы, то новая компания становится полным преемником их прав и обязанностей.

Похожим образом осуществляется присоединение: несколько компаний вливаются в одну и перестают существовать, а новая компания принимает на себя их обязательства. Момент передачи обязательств закрепляется в соответствующем акте. Реорганизация юридического лица в форме присоединения очень похожа по процедуре на слияние двух компаний в одну. Любое изменение формата компании должно быть тщательно продумано и подготовлено.

Его должны утвердить все акционеры (или хотя бы большинство). Если некоторые акционеры не согласны с происходящими переменами, то наиболее правильный выход для них – продать свои акции. Только после этого начинается оформление документов для процесса реорганизации юридического лица. Для присоединяемых компаний обязательно требуется только акт о правопреемстве. Если же компании сливаются, то документов понадобится больше. Их договор должен включать пункты об условиях и порядке слияния, о распределении долей в уставном капитале и т. д. Когда вся документация подготовлена, ее отправляют в налоговые учреждения.

Информация о том, что компания реорганизуется, поступает в СМИ. Налоговая инспекция записывает все новые данные в ЕГРЮЛ, а после передает свое решение в органы регистрации. В итоге реорганизация юридического лица в форме присоединения или слияние нескольких фирм в одну становится официально признанным фактом. На скорость этого

процесса влияют различные факторы: размер исходных компаний; сложность их структурной организации и материальных ресурсов; наличие задолженностей или кредитов; скорость реагирования ИФНС [5].

Если руководство компании осознает, что реорганизация будет очень долгой, а сроки по каким-либо причинам поджимают, есть иной способ объединить компании – создать холдинг. Этот способ лучше всего подходит открытым акционерным обществам. Другим коммерческим организациям создать холдинг будет сложнее. Какие формы реорганизации юридического лица лучше? Выбрать между слиянием и присоединением при прочих равных сложно. Они очень похожи с юридической точки зрения, разница между ними лежит в плоскости экономики. Присоединение позволит сэкономить ресурсы компаний, если надо объединить большую фирму с маленькой.

Слияние – более удобный вариант для компаний одного размера или равных по известности на рынке.

Однако, поскольку отсутствовали нормативные правовые акты, регулирующие процедуру реорганизации в целом, в том числе ее наиболее распространенные формы слияния и присоединения, на практике при проведении процедуры реорганизации зачастую применялись нормы ликвидации и создания организаций (поэтому в настоящее время и отсутствует единое понимание процедуры реорганизации как в целом, так и отдельных ее форм). В юридической литературе также отмечались особенности исторического развития процедуры реорганизации, в силу которых зарубежное законодательство не было воспринято отечественными цивилистами и до начала XX века отсутствовало правовое регулирование отдельных способов реорганизации, поэтому механизм реорганизации в странах Европейского союза и США являлся более развитым [6].

Основной проблемой процедур слияния и присоединения при реорганизации является противоречивое влияние сделок экономической концентрации на рыночные отношения и экономику в целом. Перед профильным антимонопольным государственным органом при осуществлении своих полномочий стоят задачи выявления отрицательного воздействия таких сделок на конкуренцию и рыночную структуру. Также, следует привести пример из правоприменительной практики. Федеральной антимонопольной службой РФ было одобрено ходатайство компании «Роснефть» о присоединении к ней ТНК-ВР с одновременным получением предписания [7]. Согласно данному документу после приобретения активов ТНК-ВР компания «Роснефть» обязана предоставить Федеральной антимонопольной службе информацию о субъектах РФ, где она обладает долей на рынке более 50%, и обязуется произвести отчуждение части автозаправочных станций, обеспечивать контракты при наличии оферты со стороны третьих компаний по продаже топлива, продать десятую часть производства и переработки нефтепродуктов [8]. Представляется, что последствия сделки приобретения активов компанией «Роснефть» носят условный характер и ущемляют конкуренцию, поскольку не снижают уровень концентрации на товарном рынке [9].Такая оценка воздействия компании «Роснефть» на ситуацию на рынке создает прецедент избирательного принципа при принятии Федеральной антимонопольной службой соответствующих решений, что препятствует возможности создания компетенций для первенства в профильной области экономики.

В вопросе оценки товарного рынка следует использовать зарубежных опыт иных развитых стран. Например, в странах ЕС, используется ограничение участия заинтересованных лиц (конкурентов, дистрибьюторов, потребителей) [10].

На основании вышеизложенного, требуется определение статуса и роли рыночных монополий в процессе мониторинга товарных рынков, а также соответствующих методов государственного антимонопольного регулирования и контроля за добросовестностью слияния и присоединения таких организаций. Такие методы должны включать в себя:

- проверку достоверности представленных сведений в антимонопольный орган при получении его предварительного согласия;
- предварительное согласие на одобрение сделки слияния и присоединения антимонопольный орган должен требовать для субъектов корпоративных правоотношений, осуществляющих деятельность в сфере промышленности, логистики, производства и строительства (к иным видам деятельности, таким как, например, сельское хозяйство, инновации, должны быть применены более лояльные меры, чем предусмотренные статьей 27 ФЗ № 135);
- отсутствие предпосылок реструктуризации компаний с целью их повышения стоимости и дальнейшей перепродажи.

Кроме того, следует изменить и/или дополнить положения нормативных актов о конкурентной политике в области регулирования сделок слияния и присоединения в сторону повышения прозрачности принимаемых решений и использования практики зарубежных стран при оценке уровня конкуренции, в России возможно создание качественной конкурентной среды, благоприятной для инновационного развития и появления компаний-лидеров в каждом секторе экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Справочная правовая система «Консультант плюс».
2. Коммерческое право: Учебник для вузов (Егорова М. А.) // РАНХиГС при Президенте РФ, Статут, 2016. С. 77.
3. Корпоративное право: Учебник (2-е издание, переработанное и дополненное) (отв. ред. И. С. Шиткина) // КНОРУС, 2015. С. 54.
4. Коммерческое право: Учебник для вузов (Егорова М. А.) // РАНХиГС при Президенте РФ, Статут, 2016. С. 98.
5. Кокорин А. С. Правовая сущность слияний и поглощений компаний // Юрист, 2014, № 6. С. 54.
6. Гомцян С. В. Правила поглощения акционерных обществ: Сравнительно-правовой анализ: Монография. М.: Волтерс Клувер, 2016. С. 12.
7. ФАС против конкуренции – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://expert.ru/expert/2012/40/fas-protiv-konkurentsii/
8. Покупка «Роснефтью» ТНК-ВР признана крупнейшей сделкой года – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rosneft.ru/news/news_about/191220122.html
9. РБК – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rbcdaily.ru/tek/562949985174830
10. Пахомова Н. В. Регулирование сделок слияний и поглощений в США и ЕС: экономико-правовые рамки, современные тенденции, уроки для России // Вестн. С. -Петерб. ун-та. - 2015. - Сер. 5: Экономика. Вып. 4. - С. 72.

REORGANIZATION OF CORPORATIONS IN THE FORM OF A MERGER: LEGAL AND ECONOMIC ASPECTS

Dragunova M. O., Sandryukhina D. M., Ovod I. V.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

In this article you will learn the concept, as well as a description of the procedural reorganization of corporations in the form of a merger. You can also pay attention to your decisions and solutions.

Keywords: reorganization, merger, merger, corporation, company

УДК 612.822.1+612.45.015.3

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ПО ПРИОБРЕТАЕМОЙ ДАВНОСТИ

Василюк Э. М.

Симферопольских филиал Российского государственного университета правосудия, Симферополь, Россия

Изучены проблемы права собственности на земельный участок в силу приобретательной давности, раскрыты критерии определения добросовестности приобретения недвижимого имущества, определены сроки исковой давности и сроки приобретательной давности.

Ключевые слова: право собственности, добросовестность, земельный участок, исковая давность

В настоящее время под собственностью понимается отношения между субъектами гражданского права относительно материальных предметов, имущества, вещей. В данных отношениях один из субъектов относится к имуществу как к своему, для остальных субъектов оно является чужим. Собственность охватывает два вида отношений, одни из которых непосредственно отношение лица к вещи, как к своей и отношение между субъектами относительно этой вещи.

Основным источником, регулирующим вопросы собственности как категорию, отраженную в законодательстве Российской Федерации, является Гражданский кодекс Российской Федерации, который в разделе втором содержит положения о праве собственности и других вещных правах. По смыслу статьи 25 Земельного Кодекса (ЗК) одним из оснований возникновения права собственности на земельные участки является непосредственно гражданско-правовые отношения. Так, согласно ст. 8 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК), «судебные решения могут быть основанием возникновения гражданских прав, приобретательная давность может являться одним из оснований возникновения права собственности на землю» [1].

Одним из способов получить земельный участок в собственность является оформление права собственности на земельный участок в силу приобретательной давности. Согласно ст. 234 Гражданского кодекса Российской Федерации, любой гражданин, длительное время фактически владеющий каким-либо имуществом, в том числе и земельным участок, имеет право оформить данное имущество в собственность. Таким образом, из данной нормы вытекает положение о добросовестности владения каким-либо имуществом, земельным участком. Добросовестность, как категория, характеризующая законное приобретение вещи, подразумевает под собой, что «лицо, владеющее вещью, не знает о том, что данная вещь ему не принадлежит» [2].

Однако следует отметить проблемы практической применимости ст. 234 ГК РФ именно к земельным участкам. Так, к примеру, ст. 214 ГК РФ предусматривает, что «земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц либо муниципальных образований, являются государственной собственностью» [3]. Одни ученые-юристы поддерживают данную трактовку, одни же напротив, указывают на то, что «возможно применение давности владения к земельным участкам, но лишь к тем, которые ранее предоставлялись гражданам или организациям в частную собственность» [4]. Учитывая положения, изложенные в Определении Верховного суда Республики Карелия от 19 июня 2012 года, в котором указывается, что земельные участки приобретаются в собственность в порядке, установленном земельным законодательством. Однако, ст. 25 ЗК РФ закрепляет отсылочную норму к

гражданскому законодательству, тем самым указывая, что вопрос установления права собственности ввиду приобретательной давности на земельные участки, устанавливается непосредственно гражданско-правовым законодательством. Фактически возникает коллизия двух норм, нашедших отражение в ЗК РФ и ГК РФ, а именно в ст. 25 ЗК РФ и ст. 214 ГК РФ. Коллизия применения состоит в том, что ст. 25 ЗК РФ фактически ограничивает право собственности по приобретательной давности частного собственника, тем самым позволяя государству забрать данный земельный участок в государственную собственность.

17 июля 2017 года в Государственную Думу Российской Федерации на рассмотрение был внесен законопроект № 227462-7 «О внесении изменения в статью 234 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», в котором указывается о замене слов «пятнадцать лет» на «десять лет». Данные изменения, как указывает Орловский областной совет депутатов, следует вносить по следующим основаниям:

- сложный юридический состав, где одним из главных элементов выступает – владение;
- чем дольше будет продолжаться беститульное владение, тем длительнее будет нахождение вещи вне оборота, и этот период не будет способствовать спокойному и эффективному владению и пользованию имуществом со стороны беститульного владельца [5];
- право собственности, переходящее во владение в силу приобретательной давности, подлежит государственной регистрации после установления судом такого права. До момента регистрации данного недвижимого имущества, у государства отсутствуют сведения о судьбе недвижимого имущества (земельного участка).

На наш взгляд, данные изменения обоснованы и регламентированы, в виду того, что ч. 2 статьи 196 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривает пресекательный срок (десять лет), и данные изменения внесут ясность в установлении единообразия в судебной практике при исчислении сроков исковой давности.

Однако, возникает вопрос о том, как в данном случае определить один из критериев приобретения права собственности на недвижимое имущество по приобретательной давности, а именно критерий добросовестности. Как ранее было отмечено, добросовестность предполагает, что лицо, владеющее вещью, не знает о том, что она ему не принадлежит. Как судам определить данный критерий, как установить знало ли лицо о том, что в течение пятнадцати лет пользуется недвижимостью, которая ему не принадлежит, где гарантии того, что статья 234 Гражданского кодекса Российской Федерации станет действующей при снижении срока до десяти лет.

Решение данной проблемы видится в установлении равных сроков — срока исковой и приобретательной давности — десяти лет, а также одновременного начала течения обоих сроков — момента фактического вступления в пользование земельным участком давностного владельца. Такой подход позволит достичь оптимального сочетания интересов, как законного собственника, так и давностного владельца.

При анализе судебной практики, связанной со спорами о признании права собственности на земельный участок в силу приобретательной давности, следует обратить внимание на то, что данные иски судами в основном оставляются без удовлетворения, после чего практикующие юристы пришли к общему выводу о том, что положения статьи 234 Гражданского кодекса Российской Федерации являются недействующими, по следующим основаниям:

- существует определенный субъектный состав;
- проблемы установления критерия добросовестности владения;
- неопределенность срока исковой давности и срока приобретательной давности.

Проблемы приобретательной давности, существующие на сегодняшний день, затрагивают вопросы не только такой объект гражданского оборота, как земельный участок, но и другие. Еще в 2012 году были попытки решить насущные проблемы института приобре-

тательной давности, путем внесения в Гражданский кодекс Российской Федерации изменений, а именно исключение такого реквизита как добросовестность владения, устанавливал начало течения сроков приобретательной давности и срока исковой давности для титульного собственника с момента вступления давностного владельца во владение.

В данный проект также было включено новое положение, которое предусматривало тридцатилетний срок давностного владения вещью, выбывшей из владения собственника помимо его воли. Однако эти значительные попытки по усовершенствованию института приобретательной давности в Российской Федерации не увенчались успехом, проект изменений так и не увидел свет, а решение проблем было необоснованно и пренебрежительно отложено в «долгий ящик». Но, несмотря на все вышесказанное, верится в дальновидность законодателя и в скорое кардинальное преобразование института приобретательной давности, благодаря которому граждане смогут эффективно реализовывать его положения для защиты своих вещных прав, в том числе и на столь ценный объект гражданских правоотношений как земельные участки.

Список цитируемой литературы:

1. Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017).
2. Гаврилов М. В. Институт приобретательной давности как основание для признания за давностным владельцем права собственности на садовый участок // Молодой ученый. — 2017. — № 48. — С. 235-239. — URL https://moluch.ru/archive/182/46780/.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
4. Крассов О. И. Право частной собственности на землю. М., 2000. С. 63, 64; он же. Комментарий к Земельному кодексу Российской Федерации (постатейный). 2-е изд. М., 2009; Комментарий к Земельному кодексу Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (постатейный) / Отв. ред. С. Н. Волков, науч. ред. Ю. Г. Жариков. М., 2009 (автор комментария к ст. 25 Е. А. Галиновская).
5. Законопроект № 227462-7 О внесении изменения в статью 234 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации // ФЗ от 17.07.2017 года.

THE RIGHT OF OWNERSHIP TO THE LAND PLOT ON THE ACQUISITION OF PRESSURE

Vasilyuk E. M.

Simferopol branch of Russian State University of Justice, Simferopol, Russia

The problems of ownership of a land plot have been studied due to acquisitive prescription, the criteria for determining the conscientiousness of the acquisition of immovable property have been revealed, the terms of limitation of actions and the terms of acquisitive prescription have been determined.

Keywords: right of ownership, conscientiousness, land plot, limitation of actions

УДК 34

ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРИЗНАКОВ ГОСУДАРСТВА

Цапаева Ю. Н., Паулов П. А.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Рассмотрена публичная власть в качестве одного из признаков государства. Определены понятия публичной власти, закрепленные в законодательстве и мнения, высказанные по этому поводу учеными.

Ключевые слова: публичная власть, государство, общество

Еще в самом начале зарождения государственности, когда происходило разделение населения по административно–территориальному признаку, происходило и зарождение власти. Формирование властного института было необходимо с тем, что родоплеменная власть не могла выполнять новых необходимых функций.

В первую очередь следует сказать, что совместная деятельность в рамках любого общества обусловливается тем, что люди не могут жить в изоляции друг от друга, поскольку общение является необходимым условием человеческого существования. Поэтому генезис власти находится в самой необходимости человеческого общежития, в котором появляется психологическая потребность в подчинении индивида какой–либо единой общественной воле, возникает чувство зависимости, необходимость нахождения в состоянии подвластности, с одной стороны, и властолюбие – с другой [1].

Таким образом, власть является неотъемлемым свойством сообщества людей, и ее в качестве социального явления можно охарактеризовать как совершенно естественный и важный регулятор общественных отношений. Имея начало в этих отношениях, власть является инструментом формирования общества, создания дисциплины и порядка в нем, представляя собой один из наиболее важных признаков государства, то есть публичную власть [3].

Публичная власть может быть описана при помощи некоторых формальных признаков, таких как: объединение населения по территориальному признаку, формирование территориальной организации подвластных, политической ассоциации, интегрируемой публично–властными отношениями и институтами; реализация публичной власти посредством специального аппарата; наличие суверенитета и прерогативы законотворчества [2].

Это связано с тем, что само понятие публичности обусловлено открытостью и «не погруженностью в себя», наличием взаимосвязи с «другим», заинтересованности в нем. Отсюда получается, что идея «публичности» указывает на существование связи с «обществом», предусматривает отношение к обществу как к некоему целому [4].

Так, в современной научной литературе несмотря на то, что отсутствует единое понимание публичной власти, указывается на ее неотрывность с обществом, народом. Например, В. Ф. Халипов определяет публичную власть как «власть (в присутствии публики), открытая народу и его суждениям, общественная по характеру, не частная, вовлекающая в управление широкие круги населения» [7].

На наш взгляд, более точным в правовом отношении является предложенное В. И. Савиным определение публичной власти, которая представляет собой суверенную власть, то есть способность населения, а также закрепленное в юридическом отношении право (возможность) лиц, которые замещают государственные или муниципальные в соответствующих органах, оказывать влияние на население в различных сферах общественной жизни для того, чтобы появилась возможность осуществлять общегосударственную политику [5].

В свою очередь в Конституции РФ не используется понятие публичной власти, а указыва-

ется на то, что свою власть народ осуществляет посредством органов государственной власти и местного самоуправления. Таким образом с некоторой долей условности высшим органом публичной власти можно назвать народ. Только его воля находится в основе формирования и деятельности органов государственной власти в России.

Исходя из изложенного можно заключить, что именно народ является субъектом публичной власти, обладает правом осуществлять власть путем непосредственной и представительной демократии. Именно народом в прямой или косвенной форме осуществляется создание других субъектов публичной власти –органов государственной власти и местного самоуправления. При этом необходимо помнить, что объект публичной власти – человек, который выступает в различных общественно правовых статусах.

В юридической практике РФ «публичная власть» впервые была введена посредством официальных документов Конституционного суда РФ, где она определена достаточно широко и включала государственную власть на федеральном и региональном уровне, а также и местное самоуправление [6].

Таким образом, публичная власть в качестве одного из важнейших признаков государства, оправдывает свое положение тем, что под ее началом население объединяется по территориальному признаку, формируются соответствующие органы, происходит собственно реализация публичной власти, осуществляется законотворчество и сохраняется суверенитет. То есть, описывая публичную власть мы говорим о формировании государства. Именно поэтому ее необходимо исследовать, анализировать, рассматривать, так как она является основой государства, не только в теоретическом, но и практическом значении.

Список цитируемой литературы:

1. Гаипова В. Р. Понятие и сущность публичной власти // Право и политика: теоретические и практические проблемы. 2015. С. 35–38.
2. Кашкаров А. А. К вопросу об определении содержания «публичная власть» в современном демократическом обществе // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 9. С. 172–176.
3. Кузин Д. А. Публичная власть в Российской Федерации: понятие, принципы // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 1 (57). С. 317–321.
4. Общая теория права и государства: Учебник для вузов / В. С. Нерсесянц. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2012. 560 с.
5. Савин В. И. Конституционные принципы развития федерализма в России: Вопросы теории: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.02 / Сев. -Кавказ. акад. гос. службы. – Ростов-на-Дону, 2003. – 30 с
6. Самойлюк Р. Н. Соотношение государственной и публичной власти // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2015. № 4. С. 27–37.
7. Халипов В. Ф. Наука о власти. Кратология. М.: Ось–89, 2008. 448 с.

PUBLIC POWER AS ONE OF THE MOST IMPORTANT FEATURES OF THE STATE

Tsapaeva Y. N., Paulov P. A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

The public power is considered as one of the features of the state. The concepts of public authority, enshrined in the law and the opinions expressed on this matter by scientists.

Keywords: public power, state, society

УДК 34

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Забкова Я. Д., Паулов П.А

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Статья посвящена исследованию модели защиты государственного суверенитета Российской Федерации, а также проблемам ее законодательного обеспечения в условиях глобализации растущей информационных технологий. Проведен анализ закрепления положений о суверенитете в основных документах российского законодательства.

Ключевые слова: суверенитет, нормы, конституционное право, международное право, законодательство, информационная безопасность глобализация, национальные интересы

В реалиях современного мира перед каждым государством в целом и перед Российской Федерацией в частности, стоит задача защиты незыблемости своего государственного суверенитета, сохранение территориальной целостности, неприкосновенности государственных границ и национальных интересов.

Основным законом, обеспечивающим защиту государственного суверенитета России, является Конституция РФ [1]. Так, например, преамбула Конституции РФ указывает на то, что многонациональный народ России принимает Конституцию «возрождая суверенную государственность России». В пункте 1 ст. 3 Конституции РФ сказано, что «носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ». Так же в пункте 3 той же статьи говорится, то «Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы». Рассматривая положения данной статьи Конституции РФ, стоит отметить, что, так как носителем суверенитета России является её народ в целом, а не население, которое проживает на территориях отдельных субъектов Федерации, суверенитет Российской Федерации является неделимым.

Высшим национальным интересом Российской Федерации является сохранение суверенитета и государственного единства, чему соответствуют такие нормы Конституции РФ как ст. 4, ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 9, ст.ст. 11 и 12. Так, например, статья 4 Конституции РФ указывает на то, что «суверенитет Российской Федерации распространяется на всю ее территорию» и что «Российская Федерация обеспечивает целостность и неприкосновенность своей территории». Согласно пункту 3 ст. 5, федеративное устройство России основано на ее государственной целостности, единстве государственной власти. Чему так же соответствует пункт 1 ст. 9 Конституции Российской Федерации.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [4] так же указывает, что одним из национальных интересов России является необходимость сохранения незыблемости конституционного строя, территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации. Новая редакция Стратегии национальной безопасности Российской Федерации содержит информацию о «технологическом суверенитете в энергетической сфере», «суверенитете финансовой системы», «культурном суверенитете». Однако не содержит информации о таком важном на сегодняшний день понятии как «информационный суверенитет». В то время как всеобщая глобализация и всевозрастающая роль информационных технологий изменяет саму сущность содержания такой категории как «государственный суверенитет». В условиях современной реальности «экономический суверенитет государства уже не может находится только в ведении государства, а смещается по отраслевому принципу на региональные, надгосударственные или мировые уровни» [6]. Закономерные последствия глобализации и ее

последовательное углубление размывают государственный суверенитет и создают высокие и порой непреодолимые риски на пути развития и сохранения государственной целостности стран мира, включая и российскую государственность.

Стоит отметить, что в российском законодательстве формирование правовых норм регулирования информационного и киберпространства только начинается. Достаточно длительное время документы стратегического планирования, затрагивающие развитие информационных технологий в стране, не содержали никакой информации об обеспечении государственного суверенитета.

Общие положения о взаимосвязи суверенитета государства и его интересов в информационном пространстве сдержатся в Доктрине информационной безопасности РФ [5]. Сам термин «кибернетическое пространство» в нормах российского права не употребляется, однако встречается в некоторых международных документах, таких как Конвенция о преступности в сфере компьютерной информации [2] и Окинавская хартия глобального информационного общества [3].

Стоит отметить, проблемой обеспечения информационного суверенитета России является высокая зависимость принятия документов стратегического планирования на уровне государственного управления от иностранных и международных рейтингов. Так, например, оценка развития информационного общества в РФ проводится с помощью контрольных значений показателей, основанных именно на международных рейтингах, в то время как методика их составления и сам процесс оценки не является максимально прозрачным и проводится без участия представителей всех оцениваемых государств.

На сегодняшний день развитие российского законодательства и международно-правовых документов определен необходимостью учета характера документов различных международных организаций, что, в освою очередь, обусловливает необходимость непрерывного анализа соответствия принимаемых норм документам международного права и дальнейшей корректировки российских национальных документов стратегического планирования, а так же углубленного анализа вводимых норм в контексте сохранения государственного суверенитета.

В данном случае формирование российского законодательства происходит по схеме «документы международных организаций – национальные концепции, стратегии и доктрины – законодательство», что в свою очередь противоречит нормам конституционного права [1], согласно которых международное право является составной частью правовой системы страны, а участие в межгосударственных объединениях и передача им части полномочий Российской Федерации осуществляется только на основании международных договоров, в случае если это не противоречит основам конституционного права России. Не применяются в данном случае и, действующий в отношении международных договоров, механизм ратификации и конституционного контроля [1].

В то время как Конституция и конституционное законодательство Российской Федерации, принятые на основе истинных гуманитарных и демократических мировых стандартов, обладают бесспорным верховенством, в том числе в отношении к нормам международного права, что находит свое отражение в самом тексте данных документов.

Указанное несоответствие обязательно должно быть решено посредствам гармонизации российского законодательства с учетом соблюдения национальных интересов России не только в рамках межгосударственной коммуникации, но и с помощью реализации данного законодательства в практике внутригосударственного регулирования всех или почти всех сторон общественной жизни населения России.

Не смотря на то, что правовая система России в своем дальнейшем развитии, бесспорно, должна быть ориентирована на поддержание и укрепление общепризнанных принципов и норм международного права, сложившихся к настоящему времени, не менее важным так же является

соблюдение и реализация национальных интересов России через дальнейшее укрепление объединяющей роли конституционного права как ключевой, системообразующей отрасли права Российской Федерации.

В заключении еще раз отметим, что на сегодняшний день весьма очевидным становится обстоятельство проникновения информационных технологий во все сферы деятельности государства и все сферы жизни российского общества, которые ассоциируют себя с определенными национальными (суверенными) государствами. Что в свою очередь ставит вне сомнения необходимость сохранения и укрепления государственного суверенитета Российской Федерации, которая, не вправе в контексте своей исторической миссии позволить себе, пожертвовать хотя бы частицей своей самобытности, территориальной целостности и суверенитета государства.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31.ст. 4398.
2. Конвенция о преступности в сфере компьютерной информации (ETS № 185) [рус., англ.] (Заключена в г. Будапеште 23.11.2001) (с изм. от 28.01.2003) // Консультант Плюс.
3. Окинавская хартия глобального информационного общества (Принята на о. Окинава 22.07.2000) // Консультант Плюс.
4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ», 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 21
5. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 12.12.2016, № 50, ст. 7074.
6. Ефремов А. А. Проблемы реализации государственного суверенитета в информационной сфере // Вестник УрФО. 2016. № 2(20). - С. 54–60
7. Паулов П. А. К вопросу понимания права и законодательства // Вопросы экономики и права. 2012. № 48. С. 7-12.
8. Попов М. Ю. О верховенстве Конституции, российском государственном суверенитете, принципах и нормах международного права // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2017. № 2 (41). С. 132-136.

MAIN PROBLEMS OF LEGISLATIVE ENSURING THE STATE SOVEREIGNTY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Zabkova Y. D., Paulov P. A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Article is devoted to a research of model of protection of the state sovereignty of the Russian Federation and problems of her legislative providing in the conditions of the globalization growing information technologies. The analysis of fixing of regulations on sovereignty in the main documents of the Russian legislation is carried out.

Keywords: sovereignty, norms, constitutional right, international law, legislation, information security globalization, national interests

УДК 342.56

СУДЕБНОЕ ПРАВОТВОРЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

Ганижева П.М.

Часть № 16383, Назрань, Россия

В статье рассматривается главнейшая задача судебной власти - осуществление правосудия, побочным продуктом, которого является «Судебное правотворчество». В процессе данной деятельности происходит разрешение социальных конфликтов, возникших в сфере права между его субъектами, устранение спорного характера правоотношений.

Ключевые слова: судебное правотворчество, суд, нормы права, общество, государство, деятельность

По общему правилу под правотворчеством следует понимать особую форму государственной деятельности уполномоченных государственных органов и должностных лиц, направленную на создание, изменение или отмену правовых норм (либо решений, которые санкционируют обычаи или другие источники в качестве основания субъективных прав и обязанностей членов общества), основанную на познании объективных социальных потребностей и интересов обществ. Правотворчество есть процесс познания и оценки правовых потребностей общества и государства, формирование и принятие правовых актов уполномоченными субъектами в рамках соответствующих процедур. В правотворческом процессе можно выделить следующие элементы: познавательный процесс явлений, объективно нуждающихся в правовой регламентации; установление субъекта, управомоченного заниматься правотворческой деятельностью; выбор формы предполагаемого правового предписания; соответствующая процедура выработки и принятия правовых предписаний (норм). В итоге можно сказать, что правотворчество - это то, в результате чего вносятся изменения в существующую нормативно-правовую подсистему общества посредством принятия, совершенствования и отмены юридических норм. Если чисто с юридической точки зрения правотворчество выглядит как создание, изменение или отмена юридических норм (предписаний), то с точки зрения социальной оно предполагает согласование воль различных субъектов права, поиск компромисса различных, порой противоположных интересов. Сам же правотворческий процесс тесно переплетается с политическим процессом, причем немалую регулятивную роль при этом играют господствующие духовно-нравственные представления. Следует помнить, что правотворчество и законотворчество не совпадающие понятия. Законотворчество является составной частью правотворческого процесса. Правотворчество не ограничивается рамками законотворческой процедуры, а включает все моменты, связанные с выработкой, изменением и отменой правовых норм. Таким образом, правотворчество судов не будет противоречить вышеуказанным определениям, а лишь получит специфические признаки, вытекающие из особенностей деятельности самой судебной власти.

К числу таких признаков, определяющих своеобразие судебного правотворчества, можно отнести, на наш взгляд, следующие особенности:

A. Судебное правотворчество является побочным продуктом правосудия. В процессе данной деятельности происходит разрешение социальных конфликтов, возникших в сфере права между его субъектами, устранение спорного характера правоотношений. В этом смысле, судебное правотворчество не самостоятельно, оно неотделимо от главной функции судов - осуществления правосудия и протекает в его процедурных формах. В связи с этим, судебное правотворчество отличается от правотворчества парламента, для

которого правотворческая деятельность является независимой и основной функцией.

Б. Судебное правотворчество всегда определяется характером разрешаемых дел (категории дел). Правовая норма, создаваемая в процессе судебного правотворчества, по своей природе более конкретна, и ее содержание обуславливается существом разрешаемого дела или категории дел. Судебное правотворчество осуществляется применительно к рассматриваемым судами делам и исключительно для их разрешения, в случае отсутствия до этого правовой регуляции либо необходимости единообразной интерпретации статута, устранения правовых коллизий и пр. В таком аспекте представляется возможным рассматривать судебное правотворчество как своеобразное средство судебного разрешения рассматриваемых судом дел. В подобном ключе можно говорить о казуальном характере судебного правотворчества и создаваемых при этом правовых нормах, в отличие от статутных норм, имеющих абстрактный характер.

В. Судебное правотворчество осуществляется судьями на основе имеющихся правовых норм и принципов, а не своей субъективной воли. При этом создаваемые таким образом правовые предписания не могут противоречить существующим законам, изменять или отменять их содержание. В противном случае приоритет всегда будет за предписаниями закона. Суд не может отменять или изменять статут, но только «исполнять» его и придавать выражение тому, что в нем скрыто. Подобное обстоятельство имеет место во всех правовых системах стран, где судебное правотворчество исторически было одним из главных способов формирования правовых предписаний.

Г. Отсутствие инициирования судебного правотворчества со стороны суда. Судебное правотворчество осуществляется не всякий раз, когда этого захочет суд. Суд не создает для этого соответствующих возможностей в том смысле, что не может инициировать правотворчество. Инициатива исходит от сторон, участвующих в деле и стремящихся к его разрешению и восстановлению своих законных прав и интересов. Однако эта инициатива направлена на разрешение спора, ведь стороны могут и не знать, что данный случай не урегулирован статутом. И уже, разрешая данное дело, суд вынужден творить право. В результате судебное правотворчество носит бессистемный и спорадический характер.

Д. Судебное правотворчество всегда ограничено определенными рамками или пределами, предусмотренными законом. Такими пределами является зона формальной законности. Каждый вариант в рамках этой зоны законен и является предметом судейского усмотрения. Судебное правотворчество возможно только в пределах этой зоны. Такими, например, могут быть слова статута и замысел законодателя, а также границы правового пробела.

Е. К существенным признакам следует отнести и специфические способы судебного правотворчества, в числе которых можно выделить толкование, конкретизацию оценочных понятий и правовых терминов, аналогию закона и аналогию права, а также корректировку действующего законодательства. В результате этого судебное правотворчество охватывает как создание, изменение и отмену правовой нормы, так и ее толкование, дальнейшее уточнение и развитие более конкретного ее содержания.

Ж. Особый круг субъектов судебного правотворчества. Таковыми являются судьи - носители профессионального правосознания, непосредственно занимающиеся осуществлением правосудия.

З. Осуществление судебного правотворчества высшими судебными органами государства. Это обусловлено их положением в судебной иерархии и авторитетом принимаемых ими решений. Однако многие спорные правовые ситуации впервые разрешаются низшими инстанциями, не «доходя» до уровня высших судов. В данном случае должен существо-

вать механизм апробации решений нижестоящих инстанций, могущих стать в перспективе прецедентами, в практике вышестоящих, которые находят выражение в последующих итоговых решениях высших судов.

И. Судебное правотворчество, происходящее из толкования статута, имеет в иерархии нормативной системы то же положение, что и статут. Иными словами, понимание текста статута высшими судебными органами неотделимо от самого статута. В этом смысле прецеденты неотделимы от толкуемых ими статутов. В Российской Федерации это имеет место при толковании Конституции Конституционным Судом РФ.

К. Специфические формы внешнего выражения результатов судебного правотворчества. Созданные или модифицированные в процессе судебного правотворчества правовые нормы находят свое выражение в итоговых судебных решениях, которые, по сути, являются источниками права. Таковыми могут быть решения, имеющие прецедентный характер, разъяснения по вопросам судебной практики, формулируемые в постановлениях высших судов, постановления Конституционного суда о признании неконституционным определенного закона либо его части и т. д. Следует отметить, что судебное правотворчество связано с выработкой, изменением или отменой правовых норм. Вследствие этого, совершенно справедливо всеобщее употребление понятия «правовая позиция» применительно к правотворчеству всех высших судов, а не только в рамках конституционной доктрины и в отношении деятельности конституционных судов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что судебное правотворчество представляет собой особую деятельность судов, результатом которой является создание, отмена и изменение правовых норм. При судебном правотворчестве также происходит оценка судьями объективной потребности в правовом регулировании тех или иных общественных отношений, оно находит свое выражение в форме судебных прецедентов и прецедентного права в целом, как составляющей системы права общества, а также при определенных условиях в форме разъяснений высших судебных органов по вопросам практики. В этих формах суд создает некую особую сферу нормативной реальности.

Список цитируемой литературы:

1. Саидов А.Х Сравнительное правоведение и юридическая география мира. М., 1993. С. 104.
2. Цихоцкий А. В. Теоретические проблемы эффективности правосудия по гражданским делам. Новосибирск. 1997. С. 373.
3. Богдановская И. Ю. Прецедентное право. М., 1993. С. 20.
4. Подольская Н. А. Пределы допустимости судебного прецедента. М, 1999. С. 3
5. Спиридонов Л. И. Теория государства и права. М. 1996. С. 148.
6. Коркунов Н. М. Лекции по общей теории права. - 9-е изд. - М.: Н. К. Мартынов, 1909. - С. 44-45.

JUDICIAL JUSTICE IN MODERN UNDERSTANDING: REALITIES AND PROSPECTS.

Ganizheva P. M.

Military Unit No. 16383, Nazran, Russia

In the article, the main task of the judiciary is the implementation of justice, a by-product of which is «Judicial Lawmaking.» In the process of this activity, social conflicts in the sphere of law between its subjects are resolved, and the disputable nature of legal relations is resolved.

Keywords: judicial law-making, court, norms of law, society, state, activity

УДК 34

ОБРАЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ИЗ ЗЕМЕЛЬ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Садриева Г. С.

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

В статье рассмотрен порядок образования земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Ключевые слова: образование земельных участков, муниципальная собственность государственный, кадастровый учет, межевой план

Действующим законодательством под формированием земельных участков понимается, постановка таких участков на государственный кадастровый учет и внесение сведений о них в Единый государственный реестр недвижимости. Именно кадастровый учет подтверждает существование определенного земельного участка с характеристиками, позволяющими определить такой участок в качестве индивидуально-определенной вещи.

Согласно земельному законодательству образование земельных участков происходит при разделе, объединении, перераспределении земельных участков или выделе из земельных участков, а также из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Образование земельных участков из земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии с одним из следующих документов:

- проект межевания территории, утвержденный в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации;
- проектная документация о местоположении, границах, площади и об иных количественных и качественных характеристиках лесных участков;
- утвержденная схема расположения земельного участка или земельных участков на кадастровом плане территории, которая предусмотрена Земельным кодексом [3].

Согласно Земельного кодекса РФ составление схемы расположения земельного участка необходимо в связи с обязательностью отображения земельного участка на кадастровом плане того района, в котором он расположен.

При этом, обязательно, чтобы целевым назначением такого участка было использование его для организации личного подсобного хозяйств, садоводства, осуществления индивидуального жилищного строительства.

Этот перечень оснований, когда требуется составление схемы расположения земельного участка на кадастровом плане, считается исчерпывающим и может быть изменён только в том случае, если вносятся изменения в нормы Земельного Кодекса.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Федерации: от 30 ноября г. № 51-ФЗ [ресурс] // «Консультант». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. – Дата :03.02.2018.
2. Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» от 24 июля 2007 года, N 221-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_70088/. – Дата обращения: 03.02.2018.
3. Евсегнеев В. А. Земельный кадастр: вопросы правоприменения [Текст] // Право и экономика. - № 1. – 2016. – с. 12-15.
4. Юланова Э. М., Мыльникова Н. В., Стафийчук И. Д. Формирование земельных участков для индивидуального жилищного строительства в сельских населенных пунктах// Инновационные технологии и технические средства для АПК. Материалы международной научно-практической конференции мо-

лодых ученых и специалистов. – 2016.С- 118-124
5. Гумерова Г. Р., Шафеева Э. И. Порядок формирования земельного участка под индивидуальное жилищное строительство в городском округе город уфа // Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Томск, 2016. - с. 139-141.

THE FORMATION OF LAND PLOTS FROM LANDS IN STATE OR MUNICIPAL OWNERSHIP

Sadrieva G. S.
Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

The article discusses the procedure for the formation of land plots in state or municipal ownership.

Keywords: formation of land plots, municipal property state, cadastral registration, boundary plan

УДК 34

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Расторгуев С. И.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

В статье приводится анализ правовой природы участия прокурора в гражданском судопроизводстве.

Ключевые слова: процессуальный статус прокурора, гражданское судопроизводство, правовая природа

Научный руководитель: Чугурова Т. В., к.ю.н., доцент

В последнее время в российской правовой системе продолжается реформирование, и укрепление частноправовых начал института гражданского судопроизводства, который становится одним их основных инструментов обеспечения стабильности гражданского оборота. Однако, несмотря на юридически закрепленное в конституции равенство каждого во взаимоотношении друг с другом, говорить об объективности затруднительно. В этой связи возникает потребность вмешательства публичных образований и охраны прав и законных интересов наименее защищенных субъектов права. Также, необходимо и государственное вмешательство, когда речь идет о публичном интересе. Эти задачи в судебном гражданском процессе выполняет прокуратура.

Участие прокурора в процессе регламентировано ст.45 Гражданскопроцессуальному кодексу Российской Федерации, согласно которому прокурор полномочен, обратиться в суд с иском в защиту прав, свобод и

законных интересов граждан, неопределенного круга лиц или интересов Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований [1]. В теории гражданского процессуального права вопрос о правовом положении прокурора, предъявившего иск в интересах другого лица, является спорным. Отсутствие единого подхода к разрешению проблемы правового статуса прокурора в гражданском судопроизводстве обусловливает неослабевающий интерес ученых к исследованию данного вопроса, как в науке гражданского процессуального права, так и в науке прокурорско- надзорного права.

В действующем ГПК РФ недостаточно четко определены роль и процессуальное положение прокурора, однако сущность и правильное разрешение обозначенной проблемы имеет не только теоретическое, но и практическое значение, и способствует пониманию правовой природы участия прокурора в гражданском процессе, определяет характер взаимоотношений прокурора с другими участниками процесса и содержание его процессуальных прав и обязанностей. На протяжении длительного времени среди ученых проблема определения правового статуса прокурора в гражданском судопроизводстве является дискуссионной, в связи, с чем в научной литературе были высказаны различные точки зрения.

Представители первого направления считают, что прокурор является стороной (истцом [2]. В обоснование указанной позиции приводится довод, что тот, кто возбудил процесс, выступает как истец, а следовательно, как сторона по делу. Прокурор, предъявивший заявление, занимает положение стороны (истца) в процессе, поскольку иск прокурора предполагает наличие ответчика, являющегося стороной по делу, а если есть ответчик, то должен быть и истец, также прокурор вступает в процесс для защиты нарушенного материального права.

В развитие вышеназванной позиции в научной литературе высказывается вторая точка

зрения, согласно которой прокурор в гражданском процессе является стороной лишь в «процессуальном смысле» [3]. Сторонники этой точки зрения аргументируют свою позицию тем,

что прокурор использует процессуальные права и обязанности истца, является субъектом доказывания своих требований, несмотря на то, что субъективного материального интереса в деле не имеет и материальноправовые последствия решения суда на него не распространяются.

Наиболее правильной представляется позиция тех авторов, которые считают, что прокурор в силу специфики выполняемых им функций занимает самостоятельное процессуальное положение и его нельзя отождествлять с другими лицами, участвующими в деле. Можно согласиться с мнением К. С. Юдельсона: «Основания участия прокурора в гражданском процессе всегда едины - осуществление законно-охранительной функции» [4]. Поэтому, как справедливо отмечает А. А. Власов, «что бы ни делал прокурор в гражданском и арбитражном процессе... необходимо иметь в виду, что цель участия прокурора в судопроизводстве одна - содействие осуществлению задач правосудия» [5].

Прокурор, участвуя в деле, выступает самостоятельно, независимо от других участвующих в деле лиц, ибо у него имеется свой интерес к процессу, вытекающий из его компетенции. По своему содержанию интерес прокурора - государственный, публичный, общественный [6]. Он заинтересован в защите интересов субъекта права и из этого следует, что процессуальные действия совершаются прокурором в целях оказания помощи субъектам нарушенного права или охраняемого законом интереса. Возбуждая гражданское дело или давая заключение по делу, он выступает как представитель государства, и его процессуальный юридический интерес вытекает из общей задачи прокуратуры - надзор за законностью.

Анализ норм ГПК РФ показывает, что законодателем до настоящего времени не решен вопрос о процессуальном положении прокурора, обращающегося в суд с заявлением в интересах определенного лица. Между отдельными положениями ГПК РФ, регламентирующими процессуальную деятельность прокурора при предъявлении и рассмотрении его заявления судом, имеется ряд противоречий, которые не способствуют правильному

пониманию правовой природы участия прокурора в гражданском судопроизводстве. Так, согласно ч. 2 ст. 45 ГПК РФ прокурор, подавший заявление, пользуется всеми процессуальными правами и несет все процессуальные обязанности истца, за исключением права на заключение мирового соглашения и обязанности по уплате судебных расходов. Однако далее в противоречие вышеизложенным нормам закона законодатель указал, что стороны пользуются равными процессуальными правами и несут равные процессуальные обязанности.

Таким образом, целесообразнее обозначать процессуальный статус прокурора в собственном смысле этого слова. При этом необходимо иметь в виду, что прокурор в гражданском судопроизводстве понятие не столько должностное, сколько процессуальное. Этим понятием обозначается вид лица, участвующего в деле (ст. 34 ГПК).

Подводя итог всему выше изложенному, можно сделать следующий выводы: прокурор, предъявивший иск в интересах другого лица, является субъектом процессуальной деятельности, осуществляющим законно охранительную функцию. Он не является в материально-правовом смысле субъектом спора, поскольку в отличие от истца он имеет лишь процессуальный интерес в решении спорного правоотношения.

К признакам стороны относятся:

- гражданско-правовая заинтересованность в исходе дела;
- вступление в процесс для защиты своих субъективных прав и интересов;
- распространение на сторону всех материально-правовых и процессуальных последствий решения суда, вступившего в законную силу;
- возмещение расходов по делу.

Указанные признаки к прокурору не имеют никакого отношения. Поэтому признание прокурора, предъявившего иск, стороной или всего лишь представителем государства не отражает правовой природы и сущности его участия в гражданском судопроизводстве. Кроме того, прокурор как субъект

конкретного гражданского процессуального правоотношения одновременно выступает субъектом государственного правоотношения, определяющего его полномочия. Правовое положение прокурора обусловлено сущностью и целями его участия в гражданском судопроизводстве, а объем и характер процессуальных прав прокурора обусловлен также формами, целями и основанием его участия в деле.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации № 138-ФЗ от 14.11.2002 (в ред. от 02.03.2016) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 46. Ст. 4542
2. Гришин Н. Процессуальное положение прокурора в гражданском процессе // Социалистическая законность. 2013. № 12. С. 50.
3. Аргунов В. Н. Участие прокурора в гражданском процессе. М.: МГУ, 2015. С. 108;
4. Юдельсон К. С. Советский гражданский процесс. М., 2014. С. 103.
5. Власов А. А. Участие прокурора в гражданском и арбитражном судопроизводстве: Методическое пособие. М., 2014. С. 5.
6. Гукасян Р. Е. Сущность участия прокурора в советском гражданском процессе. Вопросы теории и практики прокурорского надзора: Межвузовский научный сборник. Саратов: Издательство Саратовского университета, 2013. С. 122.

THE LEGAL NATURE OF THE PROSECUTOR'S PARTICIPATION IN CIVIL PROCEEDINGS

Rastorguev S. I.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

In the article dealing with corruption in civil proceedings.

Keywords: prosecutor's procedural status, civil legal proceedings, legal nature

УДК 347.9

СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ, ЕЕ ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СООТНОШЕНИЕ С ДРУГИМИ ВЕТВЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Шувалова Ю. С.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Рассмотрено понятие судебной власти, ее правовая природа и соотношение с другими ветвями власти. Отмечена проблема подмены принципов судебной власти и судебной системы.

Ключевые слова: судебная власть, судебная система, ветви государственной власти, принципы судебной власти

Раскрывая понятия судебной власти, ряд ученых приходит к выводам о ее сущности посредством уяснения категорий «судебная система», «суд», «правосудие», «процесс», «судопроизводство». Несмотря на то, что указанные понятия схожи между собой, они находятся в различных правовых плоскостях и имеют свое назначение.

Судебная власть, если рассматривать ее в качестве категории, носит межотраслевой характер. Теоретические и научно-практические проблемы, которые связаны с судебной властью, включены в предмет исследования ряда судопроизводств. В рамках юридической литературе судебная власть рассматривается в качестве одной из ветвей власти и занимает одно из важных мест. Согласно принципу разделения властей, судебная власть является независимой, самостоятельной, а также может обеспечивать рассмотрение споров и осуществлять контроль в определенных рамках за деятельностью законодательной и исполнительной власти [1].

Итак, что представляет собой судебная власть? Судебная власть является проявлением государственной власти, ее частный случай. Кроме того, можно сказать, что судебная власть является средством связи для населения и вообще существует только во взаимосвязи с народом, поскольку отдельно от граждан судебную власть рассматривать нельзя, так как она не может существовать сама по себе [4].

Довольно часто можно встретить понимание судебной власти в качестве системы органов, подчиненных государству и осуществляющих правосудие. Реже указанную власть понимают как деятельность, осуществляемой в рамках рассмотрения дел (споров), властные полномочия или возможность судов воздействовать на поведение граждан. Более того, судебная власть, по мнению некоторых ученых, может рассматриваться в качестве обеспечения исполнение приговоров и других судебных актов и т. д. [5]

Мы же считаем, что судебная власть представляет собой особые полномочия, которыми может быть наделен государственный орган. Поскольку полномочия особые, то и иметь их может особый орган – суд, и никакие другие государственные органы не могут осуществлять судебную власть посредством правосудия в рамках судопроизводства.

Можно выделить ряд специфических признаков судебной власти, которые отличают ее от других ветвей государственной власти:

1. осуществление с помощью судопроизводства административного, гражданского, уголовного и конституционного (ч. 2 ст. 118 Конституции Российской Федерации). Судебная власть может осуществляться только судами, которые формируют судебную систему РФ. Суд представляет собой независимый государственный орган, отправляющий правосудие для установления истины, разрешения споров и наказания виновного лица в той форме, которая определена законом;
2. самостоятельность судебных органов. Решения, принимаемые судом, не могут пере-

сматриваться или отменяться органами других ветвей государственной власти;

3. существование особого статуса должностных лиц, обладающих судебной властью – судей;
4. функционирование судебной власти осуществляется при руководстве принципами самостоятельности, независимого, беспристрастного, справедливого и объективного правосудия (ст. ст. ст. 10, 120 Конституции Российской Федерации) [6].

Кроме того, принципы судебной власти позволяют понять ее сущность. Под принципами судебной власти принято понимать те начала и исходные положения, на которых основывается вся судебная власть, а также система, посредством которой происходит реализация судебной власти – судебная система.

Выделение и рассмотрение принципов судебной власти и судебной системы в совокупности, является вполне естественным, поскольку их самостоятельной функционирование весьма относительно. Принципы и функции судебной власти в рамках системы принципов являются первичными по отношению к таковым свойствам судебной системы, которые, в свою очередь, являются вторичными.

Несмотря на то, что в рамках данной классификации принципы судебной системы вторичны, вопреки сложившемуся отношению к судебной системе в юридической литературе, которая отводит ей главную роль, мы не принижаем значение как принципов судебной системы, так и самой судебной системы. Это лишь означает то, что первичность самого явления судебной власти и вторичность ее носителя, как производность от судебной власти, судебной системы, порождает иерархичность принципов.

На практике это означает, что указанные принципы могут реализоваться только через друг друга. Например, трудно представить себе реализацию принципа независимости, в отрыве от аналогичного принципа построения судебной системы в целом, в частности, независимости судей, которые согласно их конституционному положению, являются независимыми и подчиняются только Конституции РФ и федеральному закону [2].

Кроме того, не всегда принципы, которые присущи судебной власти, совпадают с таковыми, относящимися к судебной системе, и тем более не могут быть идентифицированы как принципы судебной системы. В качестве примера можно привести закрепленные в Конституции РФ и конституциях других стран такие принципы судебной власти, как принцип прекращения полномочий судей в законном порядке, и не иначе, принцип несменяемости судей и другие принципы.

Тем не менее, несмотря на то, что принципы взаимообусловлены и взаимодополняемы, их нельзя смешивать друг с другом, что не всегда учитывается в юридической литературе и в законодательстве. Принципы судебной власти в результате этого рассматриваются и закрепляются в законодательстве в качестве принципов судебной системы и наоборот, то есть происходит подмена принципов.

Наиболее ярко это проявляется в конституциях стран, где существует глава или раздел «О судебной власти» или подобное. В них логически предусматривается закрепление принципов именно судебной власти, а на деле изложены и закреплены принципы ее носителей, которыми являются не только система судов, но и отдельные судебные органы и судьи [3].

На основании принцип независимости судебной власти можно говорить о том, что судебная власть, хотя и не подчиняется другим ветвям власти, но взаимодействует в рамках функционирования судебной системы.

Это взаимодействие заключается в следующем. В первую очередь, система судебной власти, правовой статус должностных лиц – судей, процессуальный порядок осуществления правосудия определяются органами законодательной власти. Кроме того, исполнительной властью осуществляется подготовка кадров, обеспечивается материальная база судов. Данное по-

ложение реализуется при формировании системы мировой юстиции.

Также судьи Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ могут быть назначены только Советом Федерации Российской Федерации (органом законодательной власти) по представлению Президента Российской Федерации. Другие судьи назначаются Президентом РФ.

Между тем, ни законодательная, ни исполнительная власть не имеют права вмешиваться в деятельность судебных органов, обладающих судебной властью. Кроме того, органы судебной власти наделены полномочиями в установленном законом порядке осуществлять проверку нормативных и иных актов, которые издаются органами исполнительной власти, рассматривать жалобы граждан, разрешать конфликты между государственными органами.

Таким образом, в целом можно сказать, что судебная власть есть основа реализации прав и свобод человека и гражданина, во взаимодействии органа судебной власти с органами других ветвей государственной власти. Несмотря на то, что понятие, юридическая природа и другие аспекты судебной власти уже получили освещение в ряде работ, полностью вопрос сущности судебной власти не исследован. В частности, следует поднять вопрос о том, что судебная власть – это не орган, а полномочия, которыми могут наделяться специальные органы (суды) и должностные лица (судьи), и в связи с этим разработать проблему первичности и вторичности принципов, а также обеспечить правильное законодательное закрепление принципов судебной системы.

Список цитируемой литературы:

1. Баранов В. А. «Судебная власть», «правосудие» и «судопроизводство» как базовые категории теории судебной власти / В. А. Баранов, А. Н. Приженникова // Современный юрист. – М., 2014. – № 1 (6). – С. 39-51.
2. Кочетова А. В. О понятии «судебная власть» // Вестник ЮУрГУ. Серия Право. – 2015. – Т. 15. – № 4. – С. 27-32.
3. Курушин С. А. Гарантии обеспечения права на защиту обвиняемого в досудебных стадиях по УПК Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09. – Саратов, 2003. – 213 с.
4. Матякин Е. Е. Понятие судебной власти: постановка проблемы // Общество и право. - Краснодар: Изд-во Краснодар. ун-та МВД России, 2011. –№ 3 (35). – С. 72-74.
5. Фойницкий И. Я. Курс уголовного судопроизводства. СПб., 1996. – Т. 1. – С. 158.
6. Шабанов П. Н. О признаках судебной власти // Судебная власть и уголовный процесс. – 2017. – № 2. – С. 74-77.

THE JUDICIARY, ITS LEGAL NATURE AND RELATIONSHIP WITH OTHER BRANCHES OF GOVERNMENT

Shuvalova Yu. S.

Samara State Economic University, Samara, Russia

Examines the concept of judicial authority, its legal nature and relationship with other branches of government. The problem of the substitution of principles of the judiciary and the judicial system.

Keywords: judicial power, judicial system, branches of government, principles of the judiciary

УДК 34

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Дзейтов С. А., Дугиева Х. М.

Институт экономики и правоведения, Назрань, Россия

Важным элементом налоговой системы является налоговый контроль, осуществление качественного контроля в сфере сбора налогов помогает предотвращать развитие различного рода правонарушений в данной сфере и повышать эффективность данного инструмента. Анализ зарубежного опыта способствует поиску оптимальных инструментов для оптимизации данной сферы в России.

Ключевые слова: налоговый контроль, международный опыт, применение зарубежного опыта

Нормальное функционирование экономики и финансовой системы государства невозможно без действенного налогового контроля. Исследование зарубежного опыта, организации налогового контроля дает возможности использовать богатый опыт по рассматриваемому вопросу, изучить общие закономерности деятельности налоговых органов и применять их в процессе органов налогового контроля в нашей стране.

Анализ зарубежного оценка опыта помогает оценить последствия тех или иных нововведений в других странах, узнать действующие механизмы методик налогового контроля, методы бремя борьбы с правонарушениями. Результат выявления слабых мест и положительных тенденций в деятельности органов налогового контроля РФ в сравнении с аналогичной деятельностью органов других стран может условиях служить основополагающим фактором, всех определяющим дальнейшую динамику количество совершенствования налогового контроля в РФ.

Сегодня у России есть существенный опыт по проведению налогово-контрольных мероприятий. Между тем потенциал для увеличения собираемости налогов за счет улучшения качества контрольных мероприятий находится на достаточно высоком уровне.

Опыт развитых зарубежных стран свидетельствует о том, что эффективность налогового контроля во многом обусловлена его регулирующей функцией. Сегодня, на наш взгляд, необходима разумная и постепенная переориентация налогового контроля, при которой целью налогового контроля станет не только возмещение ущерба и привлечение виновных к ответственности, но и пресечение и предупреждение налоговых правонарушений.

При организации налогового контроля в зарубежных странах большое внимание уделяется деятельности по формированию у граждан отношения к уплате налогов как к гражданскому долгу, а также по усилению взаимодействия граждан и налоговых органов.

Гражданам прививают мысль о необходимости налоговых поступлений для нормального функционирования государства путем агитационной работы, систематических и всесторонних проверок деятельности организаций, открытости деятельности налоговых органов, а также благодаря повышению эффективности расходования средств. Важная роль при этом отводится информированию, которое может осуществляться в форме предоставления населению сведений о внесенных изменениях в налоговое законодательство, а также просвещения граждан в правовых вопросах. Так в Германии есть единый справочный номер, позвонив по которому можно узнать любую информацию о налогах и сборах, в налоговых органах работают консультанты, которые могут разъяснить налогоплательщику возникшие вопросы, повсеместно работают консультационные пункты.

Благодаря длительной работе по формированию гражданской сознательности у населения

в США 83% налогов граждане уплачивают добровольно [2]. В то же время в России, несмотря на совершающиеся попытки, государству не удалось привить населению чувство гражданского долга по уплате налогов, что обусловлено, в том числе, менталитетом и недоверием граждан к власти. Хотя данное направление развития является долгосрочным и не приносящим быстрых результатов, но представляется наиболее перспективным и требующим повышенного внимания со стороны власти.

При осуществлении контроля налоговые органы Штатов полагаются не только на свои силы, но и на активное содействие граждан. Население сообщает налоговым органам о своих подозрениях о совершении налогового правонарушения, при этом некоторые информаторы могут рассчитывать на выплату в размере 10% от взысканных на основании их сообщения средств. Данная практика стимулирования граждан на оказание содействия налоговым органам имеет положительные результаты и может быть использована в российских условиях.

Важную роль в организации взаимодействия граждан и налоговых органов в зарубежных странах играет предварительное налоговое регулирование. При предварительном налоговом регулировании налогоплательщик согласовывает с налоговым органом налоговых последствий сделок, распределения прибыли, иных хозяйственных вопросов до совершения соответствующих операций. Данная практика получила широкое распространение во Франции, Швеции, Нидерландах[3]. Предварительное регулирование позволяет значительно снизить количество налоговых правонарушений, так как предупреждает их совершение.

Немаловажным элементом налогового контроля является действенный механизм сотрудничества между налоговыми и иными государственными органами, а также между налоговыми органами и коммерческими структурами, обладающими информацией о налогоплательщике, которое может выражаться в разработке единой политики в сфере противодействия уклонению от уплаты налогов и сборов, а также в информационном обмене. Так в Финляндии создана единая база данных, в которую включена информация от кредитных бюро, кадастра объекта недвижимости, аудиторов, также в ней содержатся реестры акционеров компаний, сведения о пайщиках, директорах, финансово ответственных лицах. Наличие такой базы позволяет налоговым органам упорядочить сведения о гражданах, выявить группу риска, состоящую из ранее уклонявшихся от налогов граждан. В нашей стране ведется активная деятельность по усилению взаимодействия между различными государственными органами, однако видится необходимым расширить сферу сотрудничества, включив в нее частных лиц, как это сделано в Финляндии, что позволит более эффективно определять группу риска для проведения мероприятий налогового контроля.

Во Франции налоговый контроль – одна из конституционных функций государства. Он обеспечивает поддержание баланса между правами и обязанностями налогоплательщика. Все необходимые меры для борьбы с уклонением от уплаты налогов предусмотрены в Налоговом кодексе. Подобный целостный документ существует в немногих странах. Во Франции он ежегодно уточняется при принятии Закона о бюджете на очередной год. К кодексу прилагаются разъяснения (ежегодные комментарии).

Согласно оценкам, во Франции, вследствие уклонения от уплаты налогов казна ежегодно недополучает от 15 до 25% годового сбора. В результате реализации мероприятий налогового контроля часть недобора возмещается. Осуществление налоговых проверок возложено на созданные в каждом департаменте налоговые центры, которые направляют уведомления плательщикам, изучают подаваемые в добровольном порядке декларации. Налоговые работники осуществляют два вида контроля: камеральный и выездной. Первый производится, как и в нашей стране, по месту нахождения налогового органа и заключается в работе с декларациями. Во Франции проверяется примерно 50 тыс. деклараций в год: 45 тыс. от юридических лиц и 5 тыс. от физических [1]. Имеющаяся в базе данных информация сверяется с данными по де-

кларации. При обнаружении расхождений на этом этапе налоговый инспектор обращается к налогоплательщику за объяснениями. Если эти объяснения не удовлетворяют инспекцию, она может потребовать доплаты налогов либо обратиться в другие контролирующие органы для проведения более детального контроля.

Также интересен вопрос предупреждения о налоговой проверке проверяемого налогоплательщика. Так во Франции налогоплательщик предупреждается о налоговой проверке не менее чем за 8 дней до ее совершения, в то время как в Испании, Германии, Италии налоговые органы могут осуществлять проверку неожиданно. В Российской Федерации о проведении выездной внеплановой проверке налогоплательщик уведомляется не менее чем за 24 часа, если иное не предусмотрено законодательством. Как мы видим, международная практика в вопросе уведомления противоречива. На наш взгляд, не уведомление о проверке является обоснованным и необходимым элементом налоговой проверки, так как лишает недобросовестного налогоплательщика возможности уничтожить документы.

Подводя итоги анализу опыта зарубежных государств в сфере налогового администрирования следует подчеркнуть наличие большого количества полезных и действенных механизмов, которые могут быть переняты нашим государством, что поспособствует развитию и совершенствованию налогового контроля. В тоже время хочется отметить, что использование иностранного опыта возможно только с учетом состояния российской экономики и менталитета населения, иначе нормы, какими бы передовыми они ни были, останутся мертвыми.

Список цитируемой литературы:

1. Ванькина А. П. Возможности применения опыта зарубежных стран в области организации и проведения налогового контроля в практике налоговых органов Российской Федерации // Экономические науки. 2014. № 26-1. С. 31-35.
2. Зубкова М. Б. Анализ зарубежной практики организации налогового контроля // Финансовые исследования. 2015. № 1 (46). С. 147-153.
3. Цыганова Т. Д. Международный опыт и перспективы применения института предварительного налогового контроля в России // Актуальные проблемы налоговой политики Сборник статей участников VIII Международной научно-практической конференции молодых налоговедов. Отв. редакторы Е. В. Шередеко, С. А. Халетская. 2016. С. 194-198.
4. Шешукова Т. Г., Баленко Д. В. Развитие налогового контроля: опыт зарубежных стран // Вестник Пермского университета. 2013. № 3. С. 20-25.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF REALIZATION OF TAX CONTROL

Dzeitov S. A., Dugieva H. M.

Institute of Economy and Jurisprudence, Nazran, Russia

The important element of the tax system is tax control, realization of quality control in the field of tax collection helps to prevent development of different sort of offences in this sphere and promote efficiency of this instrument. The analysis of foreign experience assists the search of optimal instruments for optimization of this sphere in Russia.

Keywords: tax control, international experience, application of foreign experience

УДК 34

ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Белицкий А. В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия

В статье освещены некоторые проблемы, связанные с порядком осуществления государственных и муниципальных проверок субъектов бизнеса, подробно рассмотрена новелла 2018 года – списки контрольных вопросов, которыми обязаны руководствоваться госорганы при проведении контрольных мероприятий, а также обозначены недостатки работы Единого реестра проверок.

Ключевые слова: предпринимательство, защита прав бизнеса, Закон о защите прав предпринимателей, плановые проверки, чек-листы, контрольные вопросы, Единый реестр проверок

Процесс становления и развития рыночных отношений в России начался еще в 90-х гг. XX века и продолжается до настоящего времени. Исследователи отмечают, что связано это в первую очередь с тем, что наша страна изначально имела менее привлекательные условия социально-экономической трансформации, нежели иные страны, достигшие к 2018 году высоких показателей. Под исходными условиями при этом подразумеваются: «… достаточно жесткая система централизованного планирования и управления экономикой, гипертрофированный государственный сектор народного хозяйства, преобладание производства продукции производственного назначения над предметами потребления, отсутствие макроэкономического равновесия, «антирыночный» менталитет руководящих структур и населения, а также ряд других» [1]. Очевидно, что, например, экономика Швейцарии – страны, признанной по свежим статистическим опросам лучшим государством для жизни (#1 in Best Countries Overall в рейтинге U. S. News [2]), или Соединённых Штатов Америки, занимающих первое место по показателям ВВП (18.56 трлн долларов в 2016 г. по сведениям CIA World Factbook [3]), подобные негативные факторы на себе не испытывала.

Однако даже в условиях сложной постсоветской адаптации российский бизнес выжил (в январе 2018 года в России насчитывалось 4 338 146 юридических лиц в разных организационно-правовых формах и 3 786 654 индивидуальных предпринимателей – граждан РФ [4]) и продолжает бороться за свои права. Результатом этой борьбы постепенно становится как учреждение новых правозащитных институтов (Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей с 2012 года), так и изменения в законодательстве. Помимо масштабной реформы гражданского законодательства 2013-2015 гг., коснувшейся и юридических лиц, были созданы и совершенно новые нормативные акты, целью которых является оптимизация деятельности бизнес-сообщества. Речь идёт в первую очередь о вступившем в силу с 01 мая 2009 года (за исключением некоторых положений) Федеральном законе от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [5] (далее по тексту – Закон о защите прав предпринимателей).

Указанный закон, как следует из ст. 1, регулирует отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного

контроля (надзора), муниципального контроля. Таким образом, предприниматели получили легальную возможность «контролировать» деятельность надзорных органов в части проведения ими проверочных мероприятий в отношении субъектов бизнеса.

Здесь следует отметить, что потребность в таком «контроле» возникла давно. Различные статистические исследования показывали и продолжают показывать, что проблема «всевидящего ока власти», действующего бесконтрольно и хаотично, волнует предпринимателей ничуть не меньше сурового налогового бремени.

Интересной для анализа этого вопроса представляется аналитическая записка, подготовленная сотрудниками Института проблем правоприменения при Европейском университете в Санкт-Петербурге (ИПП) в декабре 2016 года, о влиянии плановых проверок на деятельность организации [6]. Согласно материалам записки, ИПП провел предварительное исследование влияния плановых проверок на экономические показатели свыше 100 тыс. предприятий, наблюдаемых в течение трех лет (2010-2014 гг.). Это пилотное исследование было проведено на открытых данных из планов проверок предприятий, опубликованных на сайтах региональных прокуратур. Результаты исследования предсказуемы – даже запланированные государственные проверки отнимают общественные (трудовые и финансовые) ресурсы бизнеса, что в итоге существенно влияет на его прибыльность. Больше всего, как и ожидалось, страдают субъекты малого предпринимательства: «Факт проверки фирмы среднего размера связан с уменьшением ее прибыльности на 0,42 процентных пункта (или 6,2%). В тоже время в год проверки прибыльность малого предприятия может снизиться уже на 0,72 п.п. (или 13,3%)» [7].

Таким образом, необходимость законодательного регулирования этой сферы административных правоотношений действительно обоснована.

Закон о защите прав предпринимателей устанавливает: 1) порядок организации и проведения проверок субъектов бизнеса уполномоченными на это государственными и муниципальными органами; 2) порядок взаимодействия этих органов между собой в ходе проверочных мероприятий; 3) права и обязанности бизнеса в этой сфере, а также меры защиты. На последних необходимо остановиться подробнее.

Интересной и актуальной мерой защиты предпринимательских прав представляется введение с октября 2017 года Постановлением Правительства РФ от 04.08.2017 № 930 [8] так называемых чек-листов. Сегодня у сотрудников ряда надзорных ведомств (в частности, Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Росприроднадзора и Ространснадзора, Роструда, Ростехнадзора и других) существует обязанность по составлению списка контрольных вопросов (опросников), которые будут задаваться бизнесменам при проведении плановых проверок. Эти вопросы открыты и доступны всем заинтересованным лицам в режиме онлайн. Так, на официальном сайте Федеральной службы по труду и занятости легко можно найти 107 проверочных листов, содержащих вопросы, по которым сотрудники данного госоргана смогут спросить с предпринимателей [9]. Выходить за рамки этих вопросов запрещено.

Очевидно, что цель введение подобных опросников в повышении эффективности проверок и уменьшении административной нагрузки на предпринимателей. Судить об итогах реализации законодательных новшеств пока рано, однако мнения юристов на этот счёт уже сейчас крайне неоднозначные.

Так, положительный отклик бизнеса на рассматриваемые правовые новеллы сводится к тому, что: «…Во-первых, бизнесмены будут заранее понимать, какие аспекты их хозяйственной деятельности будут проверяться и оцениваться контролирующими органами, а какие – нет. Во-вторых, получив список вопросов, бизнесмены получат возможность устранить имеющиеся недостатки до проведения проверки, тем самым избежав возможного привлечения к ответственности и, как следствие, издержек в виде уплаты крупных административных штрафов. В-третьих, принятие таких изменений должно устранить произвол со стороны контролирующих

лиц: предприниматели будут заранее понимать, какие требования инспектора законны, а какие носят надуманный и безосновательный характер, что, в свою очередь, позволит их в дальнейшем успешно оспорить в претензионном или судебном порядке» [10].

Отрицательно настроенные правоведы указывают на уже имеющийся большой объём различной документации, связанной с проверками (планы проверок, методички и т. п.), который, однако, по-прежнему не обеспечивает полного порядка в данной сфере: «…И «чек-лист» – это, по сути, просто громкое словцо. Даже если такие листы составят, то они будут представлять собой всю ту же методичку, но изложенную в форме вопросов» [11]. Кроме того, контрольные вопросы надлежит использовать лишь при проведении плановых проверок, оставление же без внимания механизмов проведения внеплановых проверок может свести на нет все положительные аспекты реформы.

На наш взгляд, опросники действительно не способны в полной мере решить накопившиеся в сфере проведения государственных контрольных мероприятий проблемы, однако их применение – это еще один шаг к этому. Введение чек-листов способно сделать процедуру плановой проверки более прозрачной, используя «Единый реестр проверок» в совокупности с контрольными вопросами, предприниматель действительно сможет более тщательно подготовиться к грядущим надзорным мероприятиям. Вопрос о том, улучшит ли это показатели бизнеса в целом, остаётся открытым.

Таким образом, в настоящее время вектор государственной политики направлен в сторону предпринимателя. Помимо внедрения нормативных актов, обеспечивающих соблюдение его прав и законных интересов в различных сферах, управленцы активно работают над обеспечением доступности информации, форм и способов защиты предпринимательских прав. Ярким примером является функционирование ФГИС «Единый реестр проверок» (далее по тексту – Реестр). Этот ресурс с 01.07.2015 г. призван публиковать данные обо всех плановых и внеплановых проверках, проходящих в России.

Не останавливаясь подробно на механизме работы Реестра, отметим лишь основные проблемы, которые в настоящее время наиболее остро мешают предпринимателям реализовывать свои права в рассматриваемой сфере. В самом общем виде речь идёт об отсутствии должного уровня наполнения и архитектуры электронного ресурса.

Д. Скугаревский, К. Титаев и В. Кудрявцев в названной ранее аналитической записке отмечают, что: «… на данный момент использование Реестра при формулировании и оценке «умной» надзорной политики затруднено или вовсе невозможно» [12]. Связано это с тем, что вносимые в Реестр данные о проверках не отражают реального положения дел: «Так, по состоянию на 14 ноября 2016 г. в открытых данных Единого реестра проверок за январь 2015 г. содержится информация лишь о 78 внеплановых проверках и 290 плановых. Этот недостаток данных нигде не документирован. В результате у пользователя при первом знакомстве с Реестром может сложиться ошибочное впечатление, что он содержит генеральную совокупность проверок контрольно-надзорных органов РФ. Однако это не так» [13]. Мешает адекватному восприятию информации и бессистемность заполнения данных в Реестре.

Таким образом, очевидна необходимость тщательной работы государства и в этом направлении, и во многих других, так как соблюдение, обеспечение, должная реализация прав и законных интересов предпринимательского сектора требуют комплексной работы «по всем фронтам». Бизнесмены по-прежнему жалуются на недостаток квалифицированных кадров, рост цен и тарифов, высокие налоговые ставки, запутанность и сложность налогового законодательства, коррупцию, сложность с доступом к кредитным ресурсам и недобросовестную конкуренцию, высокие административные барьеры и неэффективную судебную систему [14]. А значит, только чек-листами выровнять ситуацию не удастся: сфере предпринимательства необходим комплекс мер, основной идеей которого будет реализация базовых,

основных начал гражданского законодательства, в силу которых каждому гарантируется равенство, неприкосновенность собственности, недопустимость произвольного вмешательства в частные дела, необходимость беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечение восстановления нарушенных прав, их судебная защита.

Список цитируемой литературы:

1. Государственное регулирование рыночной экономики. Под ред. Кушлина В. И. / 2-е изд., перераб. и доп. - М.: РАГС, 2005. - С. 102.
2. Overall Best Countries Ranking // U. S. News BEST COUNTRIES. URL: https://www.usnews.com/news/best-countries/overall-full-list (дата обращения: 25.02.2018).
3. Размер номинального ВВП США, млрд. долларов США // EREPORT.RU Мировая экономика. URL: http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=usa&table=grecia (дата обращения: 25.02.2018).
4. Статистика юридических лиц// Вестник государственной регистрации. URL: http://www.vestnik-gosreg.ru/info_ul/?tab=commonAll&commercial=3 (дата обращения: 25.02.2018); Статистика индивидуальных предпринимателей // Вестник государственной регистрации. URL: http://www.vestnik-gosreg.ru/info_ip/ (дата обращения: 25.02.2018).
5. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в ред. от 27.11.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Российская газета, № 266, 30.12.2008.
6. Аналитическая записка «Влияние плановых проверок на деятельность организаций» (Д. Скугаревский, К. Титаев, В. Кудрявцев) // Институт проблем правоприменения. URL: http://www.enforce.spb.ru/images/analit_paper_december2016.pdf (дата обращения: 25.02.2018).
7. Там же.
8. Постановление Правительства РФ от 04.08.2017 № 930 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части установления обязанности использования проверочных листов (списков контрольных вопросов) при проведении плановых проверок» // Собрание законодательства РФ, 14.08.2017, № 33, ст. 5191.
9. Деятельность // РОСТРУД Федеральная служба по труду и занятости. URL: https://www.rostrud.ru/rostrud/deyatelnost/?ID=583925 (дата обращения: 25.02.2018).
10. Юристы поспорили о пользе «чек-листов» при проверках бизнеса // ПРАВО.RU. URL: https://pravo.ru/news/view/143518/ (дата обращения: 25.02.2018).
11. Там же.
12. Аналитическая записка «Влияние плановых проверок на деятельность организаций» (Д. Скугаревский, К. Титаев, В. Кудрявцев) // Институт проблем правоприменения. URL: http://www.enforce.spb.ru/images/analit_paper_december2016.pdf (дата обращения: 25.02.2018).
13. Там же.
14. Цена роста // RG.RU Российская газета. URL: https://rg.ru/2017/03/23/kakie-problemy-meshaiut-biznesu-v-rossii.html (дата обращения: 25.02.2018).

PROTECTION OF THE RIGHTS AND LEGAL INTERESTS OF ENTERPRISE ENTITIES IN THE STATE AND MUNICIPAL CONTROL ACTIVITIES

Belitsky A. V.

Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia

The article highlights some of the problems associated with the procedure for the implementation of state and municipal audits of business entities, a detailed review of the novel in 2018 - lists of control questions, which are required to guide state agencies in carrying out control activities, as well as the shortcomings of the Unified Register of Inspections.

Keywords: business, protection of business rights, Law on the protection of entrepreneurs' rights, scheduled inspections, checklists, control questions, Single register of inspections

УДК 34

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ФОРМАХ И СПОСОБАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Белицкий А. В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия

В статье обозначен ряд проблем, с которыми сталкиваются субъекты бизнеса, пытаясь законным образом осуществить защиту своих прав, а также рассматриваются общие положения, касающиеся форм и способов такой защиты. В частности, речь идёт о возможностях возмещения нематериального вреда, причинённого организациям, и о применении виндикации в правоотношениях с юридическими лицами, предметом которых выступает недвижимость.

Ключевые слова: защита гражданских прав, способы защиты, компенсация нематериальных убытков, виндикационный иск, сделки с недвижимым имуществом, юрисдикционная и неюрисдикционная форма защиты

Защита гражданских прав является одним из основных правомочий, составляющих любое субъективное право, а также самостоятельным субъективным правом. Суть его состоит в юридически закрепленной возможности управомоченного лица использовать меры правоохранительного характера с целью восстановления нарушенного права и пресечения действий, нарушающих право [1]. Сама правоохранительная мера именуется способом защиты прав.

Перечень способов, посредством которых субъекты правоотношений могут защитить свои гражданские права, закреплен в статье 12 Гражданского кодекса РФ [2] (далее – ГК РФ) и включает в себя такие меры как:

- признание права;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки;
- признание недействительным решения собрания;
- признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления;
- самозащита права;
- присуждение к исполнению обязанности в натуре;
- возмещение убытков;
- взыскание неустойки;
- компенсацию морального вреда;
- прекращение или изменение правоотношения;
- неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону;
- иные предусмотренные законом способы, к числу которых относятся опровержение порочащих деловую репутацию сведений, удержание вещи, отказ от исполнения обязательства, виндикационный и негаторный иски и др.

Выбор конкретного способа защиты зависит от существа нарушенного права, степени и размера причиненного лицу ущерба и обстоятельств совершенного правонарушения.

Все приведенные способы защиты гражданских прав, за исключением компенсации мо-

рального вреда, в равной степени могут использоваться и гражданами, и юридическими лицами. Хотя в юридической литературе [3] и судебной практике встречаются позиции, указывающие не только на возможность, но и на необходимость компенсации организациям нематериальных убытков, понесенных в результате нарушения их прав, в частности, в случае распространения порочащих деловую репутацию сведений.

В 2000 г. Европейским судом по правам человека (ЕСПЧ) было принято Постановление по делу «Компания Комингерсолль С. А. против Португалии» [4], в котором суд указал, что нельзя исключить возможность присуждения коммерческой компании компенсации за нематериальные убытки, которые могут включать виды требований, являющиеся в большей или меньшей степени «объективными» или «субъективными». В частности, нужно принимать во внимание репутацию компании, неопределённость в планировании решений, препятствия в управлении компанией, а также причиненные членам руководства организации беспокойство и иные неудобства. Оценка такого рода убытков должна производиться в каждом конкретном случае отдельно с учетом всех заслуживающих внимания обстоятельств. Так, относительно рассматриваемого дела ЕСПЧ указал следующее: «В настоящем деле тот факт, что рассматриваемое производство по делу длилось сверх разумного срока, должно было причинить компании «Комингерсолль С. А.», ее директорам и акционерам значительное неудобство и длительную неясность, если бы только в ежедневных делах компании. В частности, компания-заявитель была лишена ранее возможности выиграть дело по своему иску - напомним, требование было ликвидировано, поскольку основывалось на векселях - и он остается неоплаченным по сей день. В данной связи, логично предположить, что компания-заявитель находилась в состоянии неопределенности, что оправдывает присуждение компенсации» [4]. В случаях причинения вреда деловой репутации юридического лица посредством распространения порочащих сведений, нематериальный ущерб может быть выражен во вполне определенных числах, отражающих снижение прибыли организации, которое произошло вследствие вышеназванного правонарушения.

В то же время нельзя приравнивать подобного рода компенсацию юридическим лицам к компенсации морального вреда, присуждаемой физическим лицам. Об этом говорится и в Определении Конституционного Суда РФ от 04.12.2003 № 508-О: «При этом отсутствие прямого указания в законе на способ защиты деловой репутации юридических лиц не лишает их права предъявлять требования о компенсации убытков, в том числе нематериальных, причиненных умалением деловой репутации, или нематериального вреда, имеющего свое собственное содержание (отличное от содержания морального вреда, причиненного гражданину), которое вытекает из существа нарушенного нематериального права и характера последствий этого нарушения» [5].

Исходя из установленной гражданским законодательством системы правоохранительных мер и приведенной выше позиции Конституционного Суда РФ, нельзя отождествлять компенсацию нематериальных убытков с таким способом защиты прав как компенсация морального вреда. Данный способ защиты прав юридических лиц на современном этапе следует отнести к возмещению убытков. Однако с учетом развития общественных отношений и повышением роли юридических лиц в хозяйственном обороте, необходимо детально проработать и законодательно закрепить механизм определения размера и возмещения причиненных организации нематериальных убытков.

Дискуссионным в юридическом сообществе является также вопрос о возможности применения виндикационного иска для защиты прав юридического лица на недвижимое имущество. Трудности на практике возникают из-за специфики как самой процедуры перехода прав на недвижимость, так и особенностей волеизъявления юридического лица на такого рода сделку.

Возникновение права собственности на объект недвижимости происходит с момента его

государственной регистрации и внесении записи в единый реестр. В связи с чем, Е. А. Суханов считает, что спор о наличии или об отсутствии вещного права на такой объект всегда сводится к спору о правильности указанной записи и тогда он должен разрешаться путем заявления иска о признании права, а не о виндикации недвижимости [6]. Однако как справедливо отмечает В. В. Витрянский: «Удовлетворение такого требования судом может оказаться достаточным для обеспечения защиты права собственности лишь в том случае, если надлежащий собственник не утратил своего владения спорной недвижимостью» [7]. Потому применение виндикационного иска юридическими лицами в подобных случаях для защиты права собственности допустимо и необходимо.

Определенная форма волеизъявления юридического лица на сделку с недвижимым имуществом имеет значение для установления факта незаконного владения третьего лица. Согласно п. 1 ст. 53 ГК РФ юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами. Таким образом, сделки совершенные уполномоченными органами юридического лица, например, генеральным директором общества с ограниченной ответственностью, который вправе действовать от его имени без доверенности, считаются прямым его волеизъявлением. Потому как выбытие имущества помимо воли юридического лица следует квалифицировать такие ситуации как: 1) совершение от имени хозяйственных обществ крупных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность без одобрения компетентных органов юридического лица (совета директоров, общего собрания); 2) совершение сделок лицом, не имеющим на это надлежащим образом оформленных полномочий. Таким образом, для применения виндикационного иска для защиты имущественных прав организации на недвижимость необходимо доказать эти обстоятельства.

Каждый способ защиты права применяется в специальном процессуальном или процедурном порядке, который именуется формой защиты права. Традиционно в гражданско-правовой доктрине выделяют юрисдикционную форму защиты права, заключающуюся в обращении в уполномоченные органы, и неюрисдикционную, основанную на самостоятельных действиях лица, формы защиты гражданских прав [8].

Юрисдикционная форма защиты предполагает возможность защиты прав в судебном или административном порядке. Для гражданского права характерен судебный порядок защиты, посредством обращения в соответствии с установленной подведомственностью в суды общей юрисдикции, арбитражные или третейские суды. Защита гражданских прав в административном порядке осуществляется лишь в прямо предусмотренных законом случаях, поскольку такая форма защиты является нетипичной для гражданского права и любое принятое в таком порядке решение может быть впоследствии обжаловано в суде.

Тем не менее, административный порядок защиты в большей степени необходим для использования юридическими лицами, поскольку установлен гражданским законодательством для защиты интеллектуальных прав, в т. ч. на средства индивидуализации юридического лица.

Неюрисдикционная форма защиты права имеет место при самозащите. В таких случаях юридическое лицо без обращения в государственные и иные уполномоченные органы предпринимает попытки для защиты его нарушенных прав. В частности, организацией может быть произведено удержание продукции, предназначенной для передачи контрагенту, в случае неисполнения последним обязанности по оплате указанного товара, а в крайнем случае возможен и односторонний отказ от исполнения договора.

Подводя итог, следует отметить, что действующее гражданское законодательство устанавливает прочную систему способов защиты прав юридических лиц, в процессе применения которых необходимо учитывать специфику хозяйствующего субъекта и сущность подлежащего защите права. В то же время стремительно развивающиеся общественные от-

ношения выдвигают новые требования к правовому регулированию правозащитных механизмов, в частности, назрела необходимость законодательной регламентации возмещения нематериальных убытков, понесенных юридическим лицом в результате нарушения его прав.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданское право: учебник: в 4 т. Т. 1 / отв. ред. Е. А. Суханов. - М., 2007. - С. 229.
2. Гражданский кодекс (часть первая) :Федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. - № 238-239. - 08.12.1994.
3. См., например: Красавчикова Л. О. Компенсация морального вреда субъектам экономической деятельности в случаях причинения вреда их деловой репутации // Академический юридический журнал. - 2001. - № 2. - С. 41-45 ;Апряткина Г. С., Кислицын Е. Г. Вопросы защиты деловой репутации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей // Закон. - 2007. - № 7. - С. 149-156.
4. Постановление Европейского Суда по правам человека от 6 апреля 2000 г. по делу «Компания Комингерсолль С. А. против Португалии» (жалоба № 35382/97) // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. - 2001. - № 2.
5. Определение Конституционного Суда РФ от 04.12.2003 N 508-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шлафмана Владимира Аркадьевича на нарушение его конституционных прав пунктом 7 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Гражданское право: в 4 т. Т. 2 / отв. ред. Е. А. Суханов. 3-е изд. - М., 2005. - С. 183-184.
7. Витрянский В. В. Актуальные проблемы судебной защиты права собственности на недвижимость // Гражданское право современной России / сост. О. М. Козырь, А. Л. Маковский. - М., 2008. - С. 27.
8. Гражданское право: Учебник. Ч. 1 / Под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. - С. 242 – 243.

GENERAL PROVISIONS ON FORMS AND METHODS OF PROTECTION OF RIGHTS OF LEGAL ENTITIES

Belitsky A. V.

Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia

The article identifies a number of problems faced by business entities in an attempt to legitimately protect their rights, as well as general provisions regarding the forms and methods of such protection. In particular, we are talking about the possibilities of reimbursing non-material harm caused to organizations, and the use of vindication in legal relations with legal entities, the subject of which is real estate.

Keywords: protection of civil rights, methods of protection, compensation for non-material losses, vindication lawsuit, transactions with real estate, jurisdictional and non-judicial protection

УДК 34

НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИКОВ В РОССИИ

Шуршикова М. В.

Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина, Москва, Россия

В статье изложены основные юридические моменты вопроса незаконного оборота наркотиков в России.

Ключевые слова: наркотики, незаконный оборот наркотиков, наркотические вещества, преступление

Самым прибыльным, но отнюдь не легальным, в современном мире является наркобизнес. Это одно из наиболее общественно опасных проявлений транснациональной преступности.

Наркотики. Сколько страха и смерти скрыто за этим словом. Сколько сломанных и искалеченных судеб из-за людей, которым от тебя нужны лишь деньги.

Наркомания – заболевание, ставшее проблемой для российского и мирового общества. Борьба с ней – война двух сторон – здравого смысла и наркобизнеса.

Ежегодно жертвами становятся десятки тысяч людей, количество неуклонно растет, а статистика наркомании подвергает в шок своими цифрами. За 2016 год фиксируются такие цифры: опыт употребления наркотических средств имеют около 18 000 000 россиян; ежегодно начинают употреблять приблизительно 90 000 жителей РФ; 8 000 000 человек принимают наркотики регулярно; каждый год из жизни уходит 70 000 человек. Ужасные цифры для потери такого количества человек в мирное время. Как итог – Россия превратилась в подпольный рынок сбыта для сбыта наркотиков.

Данные государственной статистики относительно количества преступлений, связанных с наркотическими средствами и психотропными веществами, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Количество зарегистрированных преступлений, связанных с наркотическими средствами и психотропными веществами

Годы, территория	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	215214	218974	231462	254730	236939

Как видно из таблицы 1, с 2011 по 2015 гг. количество зарегистрированных преступлений, связанных с наркотическими средствами и психотропными веществами, увеличилось на 10,09% по Российской Федерации. До 2014 г. количество зарегистрированных преступлений, связанных с наркотическими средствами и психотропными веществами, ежегодно росло по России. Именно на этот год пришлось наибольшее количество преступлений. Для 2015 г. характерна тенденция к понижению числа данных преступлений.

На сегодняшний день выявлено 1012 ОПГ, функционирующих в сфере наркобизнеса. Силами правоохранительных органов раскрывается лишь некоторая часть преступлений, связанных с наркобизнесом, и совсем незначительное число наркоторговцев привлечено к уголовной ответственности. Наркомафия ведет тщательно организованное наступление на экономику, здоровье и жизнь россиян.

Организованная наркомафия налаживает связи в структурах исполнительной, представительной и судебной власти. Обострение наркоситуации обусловлено действием комплекса факторов, непосредственно связанных друг с другом.

Это и отсутствие системы противодействия незаконному обороту наркотиков и их потреблению; слабо проводимая антинаркотическая пропаганда; рост цен, безработица; высо-

кий уровень преступности, которая выливается в организованную и профессиональную.

Так как наркооборот является главной проблемой в России, то уголовное право уделяет ему особенное внимание. Весьма сложно обстоит ситуация с организованной наркопреступностью. Следует заметить, что большая часть уголовных дел по ст.210 УК РФ «Организация преступного сообщества» до суда не доходят или данная статья из обвинения исключается.

Несмотря на непрекращающийся процесс совершенствования российского уголовного законодательства, на сегодняшний момент оно требует дополнительных корректировок. Проблемные вопросы своевременного нормативно-правового урегулировании. Большинство целевых программ в анализируемой сфере не достигают соответствующего результата.

Особую тревогу вызывает ситуация с участием в преступлениях, предусмотренных ст. 228 и 229 УК РФ лиц, не достигших совершеннолетия. Решить указанную проблему представляется возможным посредством снижения возраста привлечения к уголовной ответственности с 16 до 14 лет. Таким образом, необходимо ч. 2 ст. 20 УК РФ дополнить следующими статьями: 228, 228.1, 228.2, 228.3, 228.4, 230, 231.

Особого внимания заслуживает рассмотрение ст. 229 УК РФ. Весьма значимым вопросом уголовно-правовой характеристики вымогательства является правильная его классификация. Разумнее относить вымогательство к разновидности хищения. Однако, следует отметить, что российский законодатель придерживается в настоящее время другой позиции: он не относит вымогательство к способам хищения. Об этом свидетельствует анализ ст. 229 УК РФ, в которой хищение и вымогательство разделены союзом «либо».

Всесторонний анализ содержащихся в уголовном законе признаков хищения дает возможность сделать вывод о том, что вымогательство следует рассматривать как один из способов хищения. Это приведет к большей логичности и упрощению юридической конструкция состава. Целесообразно внести изменения в содержание рассматриваемой статьи и изложить ее в следующей редакции: Статья 229 «Хищение наркотических средств или психотропных веществ».

Стремительно возрастающие доходы от незаконного оборота наркотиков порождают необходимость закрепления в Уголовном Кодексе такого понятия, как наркобизнес. Принимая во внимание все аспекты изучаемой проблемы, считаю необходимым дополнить уголовное законодательство следующим определением. Данное понятие полагаю возможным закрепить в ст. 210.1 УК РФ, присвоив ей название «Организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней) для осуществления нелегального наркобизнеса или получения доходов от этой деятельности».

Статья 210.1 «Организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней) для осуществления нелегального наркобизнеса или получения доходов от этой деятельности»:

1. Создание преступного сообщества (преступной организации) для осуществления нелегального наркобизнеса или получения доходов от этой деятельности, а также руководство такой организацией или сообществом

– наказываются лишением свободы на срок от двенадцати до двадцати лет со штрафом в размере от пятикратной до десятикратной суммы добытых преступным путем денежных средств в результате осуществления нелегального наркобизнеса.

2. Участие в преступном сообществе (преступной организации)

– наказываются лишением свободы на срок от пяти до десяти лет со штрафом в размере пятикратной суммы добытых преступным путем денежных средств в результате осуществления нелегального наркобизнеса.

3. Деяния, предусмотренные частями первой и второй настоящей статьи, совершенные:

а) с использованием своего служебного положения;

б) в отношении заведомо несовершеннолетнего;

в) с применением оружия или предметов, используемых в качестве оружия

– наказываются пожизненным лишением свободы.

Многочисленные действия, образующие незаконный оборот наркотиков, являются звеньями одной цепи для сбыта. Указанную проблемувозможно устранить путем привлечения к уголовной ответственности лиц, систематически употребляющих наркотические средства, но не больных наркоманией, предусмотрев данный состав в статье 228.5 УК РФ «Систематическое незаконное потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, в также растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества лицами, не являющимися больными наркоманией». Применение репрессивных мер воздействия к лицам, страдающим наркотической зависимостью, выступает неверной позицией законодателя. В стране необходимо создание эффективной и действенной государственной программы по оказанию наркологической помощи наркозависимым с достаточным количеством лечебных и реабилитационных учреждений.

Говоря о предупреждении и борьбе с незаконным оборотом наркотиков нужно отметить и другие направления деятельности, которые необходимо вести через:

– общее предупреждение (устранение причин и условий, способствующих наркотизации общества);

– индивидуальное предупреждение.

Следует отметить ряд ключевых проблем в части противодействия наркотрафику, решать которые необходимо в ближайшей перспективе. Учитывая, что наиболее опасные наркотики (опиаты и «синтетика») поступают на территорию страны из-за рубежа, приходится констатировать, что институт государственной границы как инструмент предотвращения поступления нелегальных, тем более смертельно опасных грузов, по сути, выключен из системы мер по борьбе с контрабандой. Об этом свидетельствует тот факт, что число преступлений, квалифицируемых, как контрабанда наркотиков, в нашей стране ничтожно мало.

Вышеизложенное указывает на необходимость совершенствования административно-правовых режимов функционирования государственной границы с целью ее превращения в институциональный инструмент в борьбе с контрабандой наркотиков.

Таким образом, результаты деятельности правоохранительных органов в сфере противодействия наркотизму подтверждают их важную роль в системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Чернышева С. А. Административная преюдиция в уголовном праве / С.А. Чернышева, С.С. Медведев // Прорывные научные исследования как двигатель науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 ч. – 2017. – С.228-231.
2. Бухтиярова Е. А. Уголовная ответственность юридических лиц в стране мусульманской правовой системы / Е.А. Бухтиярова, С.С. Медведев // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – 2017. – С. 207-210.
3. Вне зависимости.ру [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://vsezavisimosti.ru/narkomaniya/skolko-narkomanov-v-rossii.html
4. Наркомания: зависимость и профилактика / Сост. О. С. Птицына.
5. РИА новости [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://ria.ru/

ILLEGAL DRUG TRAFFICKING IN RUSSIA

Shurshikova M. V.

Moscow State University of Law named after O. E. Kutafin, Moscow, Russia

The article outlines the main legal points of the issue of illicit drug trafficking in Russia.

Keywords: narcotics, drug trafficking, narcotic substances, crime

УДК 332.2

УПРОЩЕНИЕ ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ ФЦП В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Мухамедзянова И. А.

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

В статье раскрываются пути решения проблем, связанных с изъятием земель для реализации государственных целевых программ на территории Республики Крым.

Ключевые слова: изъятие земельных участков, государственные и муниципальные нужды, федеральная целевая программа, Республика Крым

Республика Крым и г. Севастополь вошли в состав Российской Федерации 18 марта 2014 г. Земельные отношения на этих территориях регулируются Федеральным конституционным законом от 21 марта 2014 г. N 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов Республики Крым и города федерального значения Севастополя» и земельным законодательством Российской Федерации. Конкретизируется правовое регулирование земельных отношений в Республике Крым следующими законами: «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории Республики Крым» от 31 июля 2014 года № 38-ЗРК и «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» от 24 декабря 2014 г.

Постановлением Правительства Российской Федерации № 790 от 11.08.2014 утверждена федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» (далее–ФЦП). Реализация ФЦП связана с изъятием земельных участков у правообладателей для строительства.

В 2018 году будет продолжаться строительство около 130 объектов ФЦП, в том числе, самый сложный объект — трасса «Таврида», 70% которой проходит по частным землям. Согласно плану-графику, начало рабочего движения по этой автомобильной дороге декабрь 2018 г. А количество земельных участков, подлежащих изъятию 676, причем, только на 403 земельных участка имеется правоустанавливающий документ, что в свою очередь является недостаточным для осуществления процедуры изъятия для строительства объекта. Сжатые сроки для строительства объекта не позволяют придерживаться временных промежутков, установленных ч. 8 ст.56.5 ЗК РФ, где в случае отсутствия сведений о правах и правообладателях в ЕГРН и органах местного самоуправления, гражданам предоставляется срок подачи заявлений об учёте их прав на изымаемые земельные участки и имущество в 60 дней до даты принятия решения об изъятии, и сроков, установленных частью 10 ст. 56.10 ЗК РФ о предоставлении правообладателям изымаемого имущества временного промежутка в 90 дней для подписания соглашений об изъятии. Законом Республики Крым «О внесении изменений в Закон Республики Крым «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории Республики Крым» от 22.03.2017 г. изменён срок подачи заявления об учёте прав с 60 дней на 14 дней со дня опубликования сообщения, предусмотренного ст. 56.5 ЗК РФ. В п. 2 вышеуказанного закона написано, что инициаторами изъятия для федеральных нужд должен выступать федеральный орган исполнительной власти, а предоставлять, с учётом компенсации из федерального бюджета, будет Республика Крым или ее муниципальные органы. Этот законопроект позволяет проводить процедуры по изъятию земельных участков без постановки на кадастровый учет, что уменьшит сроки рассмотрения таких решений на 2-3 месяца. Закон был разработан совместно с Минэкономразвития РФ для ускорения процедуры изъятия земель

под строительство федеральной трассы «Таврида».

Таким образом, реализация ФЦП обеспечивается особым порядком изъятия земельных участков у физических, юридических лиц и других правообладателей.

Список цитируемой литературы:

1. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 11.08.2014 N 790 (ред. от 22.01.2018) «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года»
3. Закон Республики Крым «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» от 24 декабря 2014 года.
4. Изымать недвижимость под объекты ФЦП в Крыму будет Кремль https://newdaynews.ru/crimea/596633.html
5. Козьмодемьянова М. Б., Актуганова Х. Г. Предоставление земельных участков для строительства из земель, находящихся в муниципальной собственности ГП г. Бирск // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2013. С. 80-82.

SIMPLIFICATION OF LAND ACQUISITION FOR CONSTRUCTION OF OBJECTS OF FEDERAL TARGET PROGRAM IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Mukhamedzyanova I. A.

Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

The article reveals the ways of solving problems related to the seizure of land for the implementation of state target programs in the Republic of Crimea.

Keywords: seizure of land, state and municipal needs, Federal target program, Republic Of Crimea

УДК 34

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЕЖДУНАРОДНОГО КОММЕРЧЕСКОГО АРБИТРАЖА ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Турта В. В.

Уральский государственный юридический университет, Екатеринбург, Россия

В статье рассмотрены преимущества международного коммерческого арбитража после проведенной реформы в 2015 году. Проведен сравнительный анализ преимуществ международного арбитража по сравнению с государственным судопроизводством. Выявлены основные преимущества, такие как наличие разработанной системы признания и принудительного исполнения арбитражных решений, вынесенных на территории иностранного государства. Главное достоинство международного коммерческого арбитража в связи с проведенной реформой является увеличение количества дел, рассматриваемых в третейских судах.

Ключевые слова: международный коммерческий арбитраж, преимущества международного коммерческого арбитража, арбитражное разбирательство, третейский суд, постоянно действующий (институциональный) арбитраж, государственное признание, арбитражное решение, разрешение споров, чрезвычайный арбитраж, конфиденциальность

Проведенная реформа 2015 года в отношении законодательства, регулирующего международный коммерческий арбитраж, существенно повлияла на российский международный арбитраж в целом, потому как с расширением практики третейского разбирательства в Российской Федерации роль института третейского суда возросла, поскольку данный институт является одним из прогрессивных способов разрешения споров, которые возникают из гражданско-правовых отношений, а именно по оказанию услуг, купли-продаже, обмену товарами или услугами, выполнению работ, перевозке пассажиров и грузов, торговому представительству, посредничеству, аренде, лизингу и др. С увеличением числа рассмотрения коммерческих споров возросло и количество обращений в международный коммерческий арбитраж в целях их разрешения.

В сравнении с государственным судопроизводством, привлекательность и эффективность международного коммерческого арбитража заключается в следующем: закрытость арбитражного разбирательства, выбор места разрешения споров, возможность выбора арбитров, нейтральность арбитров, разрешение споров специалистами в соответствующей области, выбор применимого права (если это заранее не оговорено в контракте или в арбитражном соглашении), установление сторонами порядка арбитражного разбирательства, окончательность арбитражного решения, принудительное исполнение арбитражного решения практически в любой стране.

Применимость же международного коммерческого арбитража определяется его экономической целесообразностью, которая раскрывается в виде двух ее элементов: оперативность самой процедуры и стабильность результатов. Другие преимущества являются производными от основных, а в некоторых случаях они нередко трансформируются в недостатки.

С 1 ноября 2017 г. для администрирования арбитража необходимо наличие права на осуществление функций постоянно действующего (институционального) арбитражного учреждения. На сегодняшний день двум арбитражным институтам данное право предоставлено федеральным законом, остальным учреждениям оно предоставляется актом Правительства Российской Федерации.

Только четыре арбитражных учреждения в Российской Федерации имеют право администрировать арбитраж:

- Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации;
- Морская арбитражная комиссия при Торгово-промышленной палате Российской Федерации;
- Арбитражный центр при Российском союзе промышленников и предпринимателей [1];
- Арбитражный центр при некоммерческой автономной организации «Институт современного арбитража» [2].

Предпочтение предпринимателей в России, к использованию институциональных арбитражных учреждений, для решения экономических и коммерческих споров, определяется тем, что данные учреждения, как правило, создаются под эгидой уже существующих каких-либо организаций, которые вызывают большее доверие у судебных органов, когда они сталкиваются с результатами деятельности третейских судов. Получить государственное признание или обеспечить иные юридические последствия арбитражного решения, вынесенного таким арбитражным институтом, оказывается проще, чем в случае, когда решение вынесено арбитражным судом, имеющим случайный характер.

Самым важным преимуществом международного коммерческого арбитража является наличие разработанной системы признания и принудительного исполнения арбитражных решений, вынесенных на территории иностранного государства, и как следствие возникающая уверенность в эффективности международного коммерческого арбитража.

Международный коммерческий арбитраж, как процедура, обладает рядом преимуществ перед государственным судебным порядком разрешения споров. Главным из которых, по сравнению с судебным, считается, быстрота арбитражного разбирательства, его экономичность (по времени и по издержкам) и неформальность. Для третейского порядка рассмотрения инвестиционного спора самым важным является такое свойство арбитража, как сотрудничество сторон, достижение ими компромиссов, подписание мировых соглашений, проведение взаимозачетов. Возможность договориться о составе международного коммерческого арбитража, также является одной из причин, по которой стороны отдают предпочтение именно международным арбитражам, нежели государственным судам.

В международных коммерческих арбитражах могут также применяться различные способы ускорения арбитражной процедуры, в том числе ускоренное формирование состава арбитража, принятие промежуточного решения, упрощенная арбитражная процедура и тому подобные методы. В последнее время в регламенты центров по разрешению споров включается новый институт - чрезвычайный арбитраж (emergency arbitration) [3].

На основании вышеизложенного и проводя обзор практики третейского разбирательства, в связи с реформой, увеличивается количество передач в третейские суды, таких сложных категорий споров, как корпоративные, так как это позволяет обеспечить их рассмотрение самыми высококвалифицированными специалистами, избранными сторонами, и сохранить надлежащую степень конфиденциальности.

Список цитируемой литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 27.04.2017 N 798-р «О предоставлении ООО «Российский союз промышленников и предпринимателей» права на осуществление функций постоянно действующего арбитражного учреждения».
2. Распоряжение Правительства РФ от 27.04.2017 N 799-р «О предоставлении Автономной некоммерческой организации «Институт современного арбитража» права на осуществление функций постоянно действующего арбитражного учреждения».
3. Прокофьев П. В. Проблема приведения в исполнение решений чрезвычайного арбитража // Международное правосудие. - 2016. N 1. - С. 13 – 120.

THE MAIN ADVANTAGES OF INTERNATIONAL COMMERCIAL ARBITRATION AFTER THE REFORM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Turta V. V.

Ural State Law University, Ekaterinburg, Russia

The article discusses the advantages of international commercial arbitration after the reform in 2015. A comparative analysis of the benefits of international arbitration compared to state court proceedings. The main advantages are revealed, such as the existence of the developed system of recognition and enforcement of arbitral awards made in the territory of a foreign state. The main advantage of international commercial arbitration in connection with the reform is the increase in the number of cases before arbitration courts.

Keywords: international commercial arbitration, advantages of international commercial arbitration, arbitration, arbitral Tribunal, permanent (institutional) arbitration, state recognition, award, dispute resolution, emergency arbitration confidentiality

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ ВО ФРАНЦИИ ВО ВРЕМЯ ПРАВЛЕНИЯ ЛЮДОВИКА XIV……3
Зарайский В. И., Налетова Н. Ю.
БЛИЖНИЙ ВОСТОК – ПОЛЕ БОЯ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ……7
Гетьман С. С.
МЕЖЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ КОНТАКТЫ КИТАЯ С V ДО СЕРЕДИНЫ XV ВЕКА……16
Верхотурова С. В., Шеметова Т. А.
К ВОПРОСУ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БССР С ЕВРОПЕЙСКИМИ СТРАНАМИ СЭВ В 70-Е ГГ. XX ВЕКА……19
Захаренко М. Н.
К ВОПРОСУ О ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ БАБУРОМ И ШЕЙБАНИДАМИ……21
Замонов А. Т.
КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В СФЕРЕ ИСКУССТВА (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВКИ «СЕ ЧЕЛОВЕК»)……24
Маслянцева Е. В.
ПОСТКОЛОНИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ В КУЛЬТУРЕ АЛЖИРА……27
Аксянова А. В.
ПРАЗДНИК КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ……29
Шиповская А. В., Шаповалова Ю. В.
ОБРАЗ АМЕРИКИ 1920-Х ГГ. В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. С. ФИЦДЖЕРАЛЬДА……32
Олешко К. С., Солопина Г. А.
И. С. ТУРГЕНЕВ И ДЖАКОМО ЛЕОПАРДИ: «СТИХОТВОРЕНИЯ В ПРОЗЕ»……34
Валеросо О. Ф.
ПРОБЛЕМЫ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ ЯПОНИИ И КНДР В КОНТЕКСТЕ СЕВЕРОКОРЕЙСКОГО ЯДЕРНОГО КРИЗИСА……36
Зеленева И. В., Зиатдинов Д. Ф.
ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК КОМПОНЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ «МЯГКОЙ СИЛЫ»: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА)……41
Петрова Д. Р.
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ……45
Капличная Е. В.
КЛАССИФИКАЦИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ……47
Ефремова Л. В., Курманский А.-В.
КАТЕГОРИЯ «ЭМОТИВНОСТИ» В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОРОВ……49
Чернышкова А. В.
НЕОПРЕДЕЛЕННОЕ ВЫРАЖЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКОВ……54
Ганиева И. Я.
РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ В СИТУАЦИИ КОНФЛИКТА……57
Шайхалиева А. М.
СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛОЖНЫХ СЛОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА……62
Хорунжая А. П.
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО АКТА ПРИЗНАНИЯ В ЛЮБВИ……64
Майдоровская А. И.
ВАРИАТИВНОСТЬ И СИНОНИМИЧНОСТЬ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА ПРИМЕРЕ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ……67
Костина И. А.
SPECIFIC FEATURES OF ENGLISH VARIANT FUNCTIONING ON THE TERRITORY OF AFRICA……69
Voloshina T. G., Gedlierchuk D. J.
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ САЙТОВ О ЯКУТИИ ……71
Руфова Е. С., Соловьева Т. В.
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ЛЕКСИКА В РАССКАЗАХ А. П. ЧЕХОВА……73
Кириллова Т. С., Мусагалиева Г. Б., Касаткин Н. Н.
СОМАТИЧЕСКИЕ ФРАЗОВЫЕ ГЛАГОЛЫ И ИХ ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ……75
Трофимов С. В.
ПЕРЕВОД С ЛИСТА: ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С ЛИСТА И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ……80
Хизанишвили Э. К.
ИМИТАЦИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА В СУДЬБЕ ЭГО-ДЕЯТЕЛЯ……83
Серебрякова Ю. В.
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ……85
Новицкая Н. О., Смотрина О. С.
ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ……88
Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Пфейфер Э. А.
УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА……92

Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Соломонова Е. Б., Рыбалко В. С.
ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ……95
Кузнецова А. В.
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА……97
Такмазян А. С., Алигаджиев Н. Х.
ИДЕНТИФИКАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ГУДВИЛА ПРИ ОБЪЕДИНЕНИИ БИЗНЕСА: ПОДХОД IFRS И US GAAP……99
Выручаева А. Е.
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ……101
Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Бауэр А. В.
СОЦИАЛИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ……104
Новикова К. В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА……106
Мороз Д. А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСХОДОВ ПРИ РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ……108
Колосова А. А.
МОДЕЛИРОВАНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ……110
Жариков А. А.
АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ……112
Предеус Н. В., Леваков В. В.
БУДУЩЕЕ БИТКОЙНА КАК ВСЕОБЩЕГО ПЛАТЕЖНОГО СРЕДСТВА……115
Ооржак С. Д.
МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ РАСХОДОВ……117
Швец Д. Д., Фоминов Н. И., Чернышев В. И.
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ……121
Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Пескина М. В.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ……126
Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Захаров А. Е.
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАНЯТОСТИ В ГОРОДЕ АБАКАНЕ……131
Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Захаров А. Е.
РЕФОРМЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ……133
Валиева А. Ю., Мазаная А. В.
БЛОКЧЕЙН КАК ЗАРОЖДЕНИЕ НОВОЙ ЭРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ……135
Токарева А. В., Ивлиев И. В.
ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ РОССИИ……138
Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Скок Д. А.
ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……142
Малькова Я. А.
ПРОБЛЕМА ПОСТАНОВКИ ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ……144
Зорева Д. С., Шведова И. А.
РАЦИОНАЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ ТЭК КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ……146
Новоселов С. В., Панихидников С. А.
ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ……149
Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Лайкова С. Ф.
РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 153
Толочко А. В.
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ……155
Коноплёва Н. В., Фурин А. Г.
ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ……157
Шишкина А. О.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ОЦЕНКИ, МОНИТОРИНГА И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОЯРСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ……159
Воронина Ю. В.
РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ……161
Астахова Л. Б., Глотова И. И.
ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ СИСТЕМ ……163
Круппа М. В.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ ……168
Ахъядов Э. С.-М., Хакиева М. М.
РОЛЬ И ФУНКЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ……170
Чунеева Е. Г., Паулов П. А.
ДОПРОС ПОДОЗРЕВАЕМОГО ПО ДЕЛАМ О ДОВЕДЕНИИ ДО САМОУБИЙСТВА……173
Кириленко К. А.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАЦИЙ В ВИДЕ СЛИЯНИЯ: ЮРИДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ……175
Драгунова М. О., Сандрюхина Д. М., Овод И. В.
ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ПО ПРИОБРЕТАЕМОЙ ДАВНОСТИ……179
Василюк Э. М.
ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРИЗНАКОВ ГОСУДАРСТВА……182
Цапаева Ю. Н., Паулов П. А.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……184
Забкова Я. Д., Паулов П.А
СУДЕБНОЕ ПРАВОТВОРЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ……187
Ганижева П.М.
ОБРАЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ИЗ ЗЕМЕЛЬ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ……190
Садриева Г. С.
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ……192
Расторгуев С. И.
СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ, ЕЕ ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И СООТНОШЕНИЕ С ДРУГИМИ ВЕТВЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ……195
Шувалова Ю. С.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ……198
Дзейтов С. А., Дугиева Х. М.
ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ……201
Белицкий А. В.
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ФОРМАХ И СПОСОБАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ……205
Белицкий А. В.
НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИКОВ В РОССИИ……209
Шуршикова М. В.
УПРОЩЕНИЕ ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ ФЦП В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ……212
Мухамедзянова И. А.
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЕЖДУНАРОДНОГО КОММЕРЧЕСКОГО АРБИТРАЖА ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……214
Турта В. В.

EurasiaScience
Сборник статей XIV международной
научно-практической конференции
ISBN 978-5-6041034-0-1
Компьютерная верстка С. В. Клыченков
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»
105005, Москва, ул. Ладожская, д. 8
http://актуальность.рф/
actualscience@mail.ru
т. 8-800-770-71-22
Подписано в печать 31.03.2018
Усл. п. л. 20. Тираж 500 экз. Заказ № 94.