

«Российская наука в современном мире»
XIII Международная научно-практическая конференция

30 декабря 2017
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

СБОРНИК СТАТЕЙ
ЧАСТЬ II

Collected Papers
XIII International Scientific-Practical conference
«Russian Science in the Modern World»

Research and Publishing Center
«Actualnots.RF», Moscow, Russia
December, 30, 2017

Moscow
2017

УДК 00, 1, 33, 34, 36, 37,39, 50, 51, 57, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 7

ББК 1

P76

Российская наука в современном мире
P76 Сборник статей XIII международной научно-практической конференции, часть II
Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2017. – 304 с.
ISBN 978-5-9500959-7-9

Книга представляет собой вторую часть сборника статей XII международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире» (Москва, 30 декабря 2017 г.). Представленные доклады из секций с 21 по 25 отражают наиболее значительные достижения в области теоретической и прикладной науки. Книга рекомендована специалистам, преподавателям и студентам.

Сборник рецензируется членами оргкомитета. Издание включено в РИНЦ согласно лицензионного договора 930-03/2015К.

Организатор конференции:

Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

При информационной поддержке:

Пензенского государственного университета

Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное
телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Федерального государственного бюджетного учреждения науки

«Российская книжная палата»

Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ИРАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ*Злобин Ю. М.**Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С. П. Королева, Самара, Россия*

Приведена оценка перспектив российско-иранских отношений на основании материалов СМИ за последний год, научно-популярной и исторической литературы. Рассмотрены возможные варианты развития событий в отношениях между Ираном и Россией. Определены основные причины, от которых зависит развитие этих отношений.

Ключевые слова: Россия, Иран, международные отношения, российско-иранские отношения, Сирия, терроризм, Москва, Тегеран

Тема российско-иранских отношений в сегодняшнем их виде и в перспективе рассматривается рядом информационно-аналитических изданий в очень позитивном ключе. Россия и Иран преподносятся широкой общественности как два государства, которые имеют абсолютно общие интересы, открыты к глобальным двусторонним отношениям, противостоят одним и тем же силам, а противоречия, возникающие на пути сближения, не несут в себе никаких угроз стратегическому партнерству. Объективная оценка этой информации дает несколько иной результат.

Определенно у Москвы и Тегерана есть общие интересы, общие ценности, общее видение глобальных и региональных проблем. Например, Иран и Россия имеют один интерес в Афганистане и Сирии – борьба с терроризмом, что признают даже те, кто не очень рад российскому присутствию в регионе [1]. Однако он очень узкий и не открывает широкого поля для многопрофильного сотрудничества, потому как террор – не единственная причина присутствия в этих странах. Большим толчком к совместной работе Москвы и Тегерана стало желание избавиться от присутствия в регионе вооруженных сил Соединенных Штатов. Но именно тема российско-иранского сотрудничества по борьбе с терроризмом в Сирии не сходит с заголовков СМИ и преподносится в качестве прецедента на будущий союз [2]. В данном случае речь, скорее, о делегировании обязанностей, сфер влияния – Иран смотрит на будущее Сирии иначе, чем Россия, несмотря на то, что есть точки соприкосновения взглядов. Так что даже в этом случае сотрудничество Москвы и Тегерана, скорее, прагматическое, чем стратегическое.

Сотрудничество в Сирии и Афганистане – это частные вопросы. Гораздо важнее оценить возможности российско-иранских отношений в целом. Обращаясь к СМИ в качестве источников информации, можно отметить, что связи России и Ирана развиты преимущественно на правительственном уровне [3]. Однако отсутствие широких общественных связей ставит под сомнение стратегическое сотрудничество между Тегераном и Москвой. Для выстраивания долгих, доверительных и взаимовыгодных отношений общества России и Ирана должны проникнуться доверием и симпатией друг к другу, прийти к высокому уровню взаимопонимания, что затруднительно ввиду сложных исторических отношений. В пример этому – Китай, в котором большая часть российского общественного мнения видит реального стратегического партнера, а не угрозу.

Серьезный недостаток, мешающий стратегическому партнерству – это абсолютное различие политических систем и, следовательно, глобальных ценностей. Поэтому сейчас Москва и Тегеран пытаются выстраивать отношения на базе общих экономических интересов. Это огромное и перспективное поле для сотрудничества, однако эффективность

взаимодействия на нем целиком и полностью зависит от расширения общественных связей. Они помогут проникнуться доверием к крупному бизнесу, инвестициям.

Повышение уровня доверия к России в Иране – непростая задача. Если бы негативным фактором считались лишь мирные договоры начала XIX века, лишившие Персию возможности влияния в Закавказье и Каспийском бассейне, то историческую обиду можно было бы не принимать во внимание ввиду сроков давности. Но за XX и даже XXI век Россия проявляла себя далеко не близким другом Ирана: оккупация советско-британскими войсками во время Второй мировой, поддержка СССР иранских курдов, а после иракской стороны в ирано-иракской войне 80-х, соглашение о приостановке военно-технического сотрудничества от 1995 года, поддержка Россией антииранских санкций в Совете Безопасности ООН (2006—2010 годов), отказ от контракта по поставке в Иран ЗРК С-300 и других военных контрактов (2010—2015 годов) [4]. Конечно, последние 2 года уровень доверия между Москвой и Тегераном резко вырос и как раз на почве военного и технического сотрудничества. Частные контакты руководителей государств, а также межведомственные встречи способствуют росту этого доверия. Дальнейшее развитие этой тенденции целиком и полностью зависит от России, поэтому перспектива существует, вопрос лишь в ее цене.

Еще один важный фактор в развитии ирано-российских отношений – это Запад. Вплоть до 2015 года Россия жертвовала Ираном ради работы с Европой, однако разочаровавшись в перспективах, развернула свой взор на Восток. Иран внимательно наблюдал за этими процессами. Нельзя сказать, что теперь и в Тегеране ждут близкой дружбы с Европой, но там очень заинтересованы в партнерских отношениях с Евросоюзом. Сегодня Москва еще не способна спонсировать проекты Ирана, инвестировать столько, сколько хотелось бы персам, а вот у ЕС для этого есть ресурсы, и Иран хочет их получить. Если на протяжении следующих 5 лет Россия и Иран не смогут построить системных и стабильных отношений, а давление США на ЕС ослабнет и ЕС возьмет курс на сближение с Ираном (Востоком в целом), то о стратегических отношениях Москвы и Тегерана не придется говорить вообще.

Однако существует ряд вопросов и областей, в которых Иран и Россия сотрудничают уже сейчас и хотят сотрудничать в будущем. Например, к ним относятся энергетические проекты (в том числе строительство Москвой атомной станции, контракт по которому будет действовать вплоть до 2026 года); не единое, но общее видение Каспийской проблемы; понимание позиций друг друга в палестино-израильском конфликте. Россия готова помочь, а Иран заинтересован в модернизации и электрификации железных дорог. Менее перспективно, но вполне реально строительство в Иране сборочных производств «АвтоВАЗа», «КаМАЗа» и «ГАЗа» - этот вопрос находится в стадии обсуждения.

Есть еще один важный момент, по которому можно судить о развитии российско-иранских отношений. Географически Иран является транспортным коридором не только по направлению «Восток-Запад», но и по направлению «Север-Юг», а на юге – Индийский океан, то есть торговые маршруты. Иран к этим маршрутам имеет априорный доступ, господствуя в Персидском и Оманском заливах. А вот для России этот доступ осложнен. Единственный и наиболее щадящий вариант – это иранский маршрут. Альтернативные маршруты связаны либо с очень противоречивыми игроками на западе (Турция, Ирак, Саудовская Аравия, Йемен), либо с очень нестабильными на востоке (Туркменистан, Афганистан, Пакистан). Таким образом, России необходимы, по крайней мере, партнерские отношения с Ираном.

В свою очередь Россия для Ирана на сегодня безальтернативный военно-технический партнер. Если с инвестициями и разработками в энергетической отрасли Тегерану действительно может помочь Европа, то оружием последняя не обеспечивает и себя [5]. А современное оружие для Ирана – это вопрос выживания.

Таким образом, характер российско-иранских отношений в будущем полностью зависит

от корреляции интересов Тегерана и Москвы сегодня. Объективно, вызовов и угроз этим отношениям сегодня гораздо меньше, чем областей сотрудничества и общих интересов. Более того, существующие и потенциальные общие вызовы (например, расширение НАТО, угроза терроризма, империалистические цели Ближневосточных государств, проамериканская коалиция) открывают России и Ирану новые возможности для сотрудничества, но с учетом тенденции, берущей начало с 2015 года, не тактического, а уже стратегического.

Список цитируемой литературы:

1. Лимонов Э. В. Свежая пресса / Изд. Центрполиграф, 2017. 447 с.
2. <http://inosmi.ru/politic/20170420/239178624.html>
3. <https://eodaily.com/ru/news/2017/11/05/rossiya-iran-trudnosti-i-perspektivy-partnyorstva>
4. Махдиян М.Х. История межгосударственных отношений Ирана и России / Махдиян Мохаммад Хасан. Институт востоковедения РАН. – Москва. 2012. 273 с.
5. Млечин Л.М. В поисках утраченного величия. Иран, ядерное оружие и Ближний Восток / Изд. БХВ-Петербург, 2014. 528 с.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-IRANIAN RELATIONS

Zlobin Yu. M.

Samara National Research University named after academician S. P. Korolev, Samara, Russia

The estimation of the prospects of Russian-Iranian relations on the basis of media materials for the last year, popular scientific and historical literature is given. The possible variants of developments in the relations between Iran and Russia are considered. The main reasons for the development of these relations are determined.

Keywords: Russia, Iran, international relations, Russian-Iranian relations, Syria, terrorism, Moscow, Tehran

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РАМКАХ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ*Иголкин В. А.**Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия*

Патриотическое воспитание молодежи является одной из наиболее важных задач общественных институтов и государства, т. к. данный процесс напрямую коррелирует с дальнейшей судьбой государства. Качество данного процесса определяется эффективностью совместной работы гос. органов и политических партий, которые, в свою очередь, постоянно разрабатывают совместные варианты повышения качества патриотического воспитания подрастающего поколения.

Ключевые слова: патриотизм, политические партии, государство, патриотическое воспитание

В 1990-е годы, в результате распада СССР, в России нарастал кризис в области патриотического воспитания. Данная тенденция наблюдалась как со стороны государственных органов, так и со стороны общественных институтов и политических партий. Коммерциализация многих социально значимых отраслей, идеология «золотого тельца» обрушили престиж службы в армии, в государственных органах и существенно ослабили уважение к истокам патриотического воспитания, таким как уважение к своей «малой Родине», истории своего государства и др. В начале 2000-х годов ситуация начала меняться. С утверждением концепции «Военно-патриотического воспитания молодежи» и программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» государству удалось изменить негативные тенденции в области патриотического воспитания. На волне успеха государственных программ дело возрождения патриотического воспитания подхватили и многие политические партии. В рамках создания предвыборных и партийных программ формируются стратегии решения актуальных проблем и задач общества, в том числе касающихся патриотического воспитания. Спектр трактовок патриотизма широк и имеет свою специфику в зависимости от идеологической направленности партии. Так, например, партии «Родина» и «Патриоты России» рассматривают патриотизм как ведущую движущую силу защиты национальных интересов государства. КПРФ и «Справедливая Россия» рассматривают патриотизм через призму национальной консолидации, общечеловеческой общинности, солидарности и равенства. Левый партийный спектр, представленный «Аграрной партией России», опираются на социал-демократические принципы устройства государства, декларируя, что: «аграрная партия основывает свою деятельность на принципах патриотизма и гуманизма, государственности и правопорядка, на идеалах социальной справедливости, защиты интересов людей труда» [1]. Партия «Яблоко» рассматривает в своих программных документах трактовку патриотизма через понятие национализма: «Мы – партия российских патриотов. Но не таких, которые ставят государство выше личности, зовут страну в изоляцию и националистическое безумие. Национализм в любой его разновидности враждебен России, так как ведет к разжиганию национальной розни и разрушению межнационального мира, на котором базируется целостность нашей страны. Шовинистическая истерика, поиск внешних и внутренних врагов ведут Россию к ксенофобии и внутреннему расколу, ослаблению и распаду. Национальные интересы России не имеют ничего общего с имперскими мифами. Быть патриотом – означает для нас: не заявлять бесконечно о своем патриотизме, а работать на благо страны и ее граждан» [2]. Но, зачастую просто спекулируя темами патриотизма и любви к Родине и используя их в качестве инструмента достижения нужного процента на выборах различных уровней, политические партии, в большинстве своем, не смогли качественно и масштабно возродить и наладить работу в области патриотического воспитания. Исходя из

этого, крайне важным становится вопрос об объединении усилий в области патриотического воспитания, как со стороны государства, так и со стороны общественно-политических институтов. Данный симбиоз необходим ввиду непопулярности самих политических партий среди молодежи, которая и выступает объектом патриотического воспитания. Так, по итогам социологического опроса института социологии РАН, респонденты отметили такие организации, как «Молодая Гвардия «ЕДИНОЙ РОССИИ» (11,9 %), Соколы Жириновского (12,8 %), СПС (2,5 %), Яблоко (1,2 %), Союз Коммунистической молодежи (0,8 %) [3]. Неудивительно, что при таком низком уровне узнаваемости основных молодежных организаций, около трети респондентов отметили, что не знают вообще никаких молодежных движений. Невозможность эффективного взаимодействия данных молодежных организаций заключается в их ориентированности на выполнение партийных электоральных задач, смещая, при этом, потребности молодежи и патриотическое воспитание на второй план, а также в их замкнутости и декларативности в своей работе. Исходя из вышесказанного, для эффективного функционирования системы патриотического воспитания необходимо наращивание взаимодействия государства и общественно-политических институтов. Данное взаимодействие государство пытается наладить посредством программы «Патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», в которой отмечается, что «проведение единой государственной политики в области патриотического воспитания граждан Российской Федерации обеспечивает достижение целей патриотического воспитания путем плановой, непрерывной и согласованной деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций». Исходя из того, что патриотическое воспитание является полисоставной системой, состоящей не только из военно-исторического комплекса, но и из различных спортивных, культурных, научных и досуговых мероприятий акторами, участвующими в реализации данной программы являются: Министерство культуры Российской Федерации, Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентр), Министерство спорта Российской Федерации, ФСБ России, МВД России, Министерство финансов Российской Федерации и т. д.

Плюрализм политических партий складывается за счет слабости самих же партий, не способных к консолидации даже политических организаций, находящихся в одном идеологическом секторе. Из этого следует и невозможность эффективного развития идеологической базы для партийной работы с молодежью в рамках развития патриотизма. Данная тенденция является еще одним доказательством того, что патриотическое воспитание молодежи возможно развивать только объединенными силами государства и партийных структур.

Список цитируемой литературы:

1. Программа Всероссийской политической партии «Аграрная партия России // URL: Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/node/2322> Дата обращения 21.12.2017 г.
2. Программа Российской Объединённой Демократической Партии «Яблоко» - «Демократический Манифест» // URL: Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/node/2272> Дата обращения 21.12.2017 г.
3. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты: аналитический доклад. - М., 2007. - С. 87.

THE RELEVANCE OF THE INTERACTION OF THE STATE AND POLITICAL PARTIES WITHIN THE PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Igolkin V. A.

Volgograd State University, Volgograd, Russia

Patriotic education of youth is one of the most important tasks of public institutions and the state, since this process directly correlates with the future destiny of the state. The quality of this process is determined by the effectiveness of the joint work of the state bodies and political parties, which, in turn, constantly develop joint options for improving the quality of patriotic education of the younger generation.

Keywords: patriotism, political parties, state, patriotic education

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ САЙТОВ О ЯКУТИИ

Руфова Е. С., Соловьева Т. В.

Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, Якутск, Россия

Рассмотрены понятие туристического дискурса и его жанры. Проанализированы функциональные особенности и стилистические характеристики текстов туристических сайтов о Якутии.

Ключевые слова: туристический дискурс, жанр туристического дискурса, веб-сайт, функциональные особенности, стилистические характеристики

Под дискурсом в данной работе понимается следующее: «совокупность высказываний, сделанных в рамках текстов», объединяемых «рядом признаков, и, прежде всего, тематической общностью» [2].

Туристический дискурс – это «особый подвид рекламного дискурса, объединяющий различные виды рекламы туризма и нацеленный на позиционирование и продвижение туристических услуг с помощью стратегий аргументации, которые имеют лингвокогнитивный характер [3].

В современный век электронных носителей информации стал популярным такой жанр туристического дискурса как веб-сайт. Веб-сайт (от англ. *website*: *web* – «паутина, сеть» и *site* – «место») – совокупность логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое [1].

В данной работе был рассмотрен текст официального туристского портала Якутии www.visit-yakutia.com [4].

В результате анализа определяются 4 основных функции текста портала: имиджевая, информационная, коммуникационная и функция эмоционально-эстетического. Причем ключевыми являются имиджевая и функция эмоционально-эстетического воздействия. Имиджевая функция позволяет пользователю портала в полной мере создать образ Якутии, создает первое впечатление с учетом основных особенностей региона. Выполнение функции эмоционально-эстетического воздействия повышает интерес к региону, а, соответственно, может увеличить поток туристов. Инструменты выполнения этой функции порталом заключаются в привлекательных фотографиях и описании, способных вызвать желание у потенциальных туристов посетить регион.

В результате анализа стилистических характеристик текста портала выяснилось, что он относится к межстилевому образованию, включающему в себя элементы публицистического, рекламного и научно-популярного стиля. Проанализированные лексические, стилистические и синтаксические единицы показали основные признаки характерные для данных функциональных стилей.

Кроме этого, было выяснено, что портал имеет характерные черты креолизованного текста и его можно считать явлением лингвовизуальной коммуникации.

Список цитируемой литературы:

1. Воройский Ф.С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. – М.: Физматлит, 2006. – 945 с.
2. Фадеева Г.М. О перспективах использования концепции М. Юнга в исследовании дискурса/ Г.М. Фадеева // Дискурс как социальная деятельность: приоритеты и перспективы. Материалы Междунар.

научн. конф. (МГЛУ, 17–18 ноября 2011 г.). – М.: Рема, 2011. – С. 94–96.

3. Филатова Н. В. Жанровое пространство туристического дискурса // Филологические науки. М., 2012. № 2. С. 76-82.
4. <http://visit-yakutia.com/>

FUNCTIONAL AND STYLISTIC CHARACTERISTICS OF TEXTS OF TOURISTIC SITES ABOUT YAKUTIA

Rufova E. S, Solovyeva T. V.

North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov, Yakutsk, Russia

The concept of tourist discourse and its genres are considered. Functional features and stylistic characteristics of texts of tourist sites about Yakutia are analyzed.

Keywords: tourist discourse, genre of tourist discourse, website, functional features, stylistic characteristics

ФОРМУЛЫ ПРИВЕТСТВИЯ В АЛТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ И НОРМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ*Муйтуева И. Н.**Научно-исследовательский институт алтаистики им С. С. Суразакова, Горно-Алтайск, Россия*

В статье рассматриваются формулы речевого этикета как приветствие в алтайском языке. Приветствие является главным элементом речевого этикета. В них отражается опыт, основанный на многовековых традициях общения, обычая, образа жизни алтайского народа. Выбор той или иной формулы речевого этикета зависит, главным образом, от ситуации общения.

Ключевые слова: речевой этикет, речевая деятельность, формулы речевого этикета, формулы приветствия, ситуация общения, нейтральная и официально-деловая ситуации общения

Современный этикет обязывает приветствовать друг друга при встрече, здороваться. Приветствие является главным элементом речевого этикета. Он задает тональность общению. Действительно, разговор и манера общения могут значительно изменяться в зависимости от: личности собеседников, места общения, темы беседы, времени, мотива и целей.

Рассмотрим особенности функционирования речевых формул алтайского речевого этикета и нормы их реализации. Выбор приветствия и формы обращения будут зависеть от ситуации общения, участников коммуникации, их социального, возрастного положения, а также от наличия родственных отношений между ними. В нейтральной и официально-деловой ситуации общения, а также в ситуации, когда участники коммуникации не знакомы, поприветствовать собеседников можно следующим образом: *Јакшылар ба?* Здравствуйте (формула приветствия букв. хорошо ли Вы), *эзендер* или *эзен* приветствую или привет (букв. здоровы ли Вы). *Эзен* в современном языке больше означает привет, приветствую. В обыденной жизни, когда собеседники хорошо знакомы друг с другом, разговор можно начать следующим образом: *јакшы* (здравствуй), *эзен* (привет). Здороваясь, мужчины пожимают друг другу руки. Кроме того, старшему поколению обязательно протягивают две руки, подать одну руку будет знаком неуважения.

Очередность приветствия также имеет значение, младший первым приветствует старшего. В официальной обстановке обращаются в форме имени отчества: *Јакшылар ба, Айдар Амырович!* (Здравствуйте Айдар Амырович!) а также обращения к старшим по форме: *Јакшылар ба, Санаа акабыс!* (Здравствуйте брат Санаа!) и т. д, то есть *јакшылар ба + ака, эје, таай,* или *јакшылар ба + имя ака, эје, таай. Јакшылар ба, Иван Иванович?! – Эрел Миронович шляпазын уштый, бажын эҢилтип ийген. - Јакшы. Не бажыр тураар! Мен кудай эмезим ...* [1]. (- Здравствуйте, Иван Иванович! – сняв шляпу Эрел Миронович поклонился. – Здравствуй, что кланяешься! Я не бог ...). В условиях двуязычия форма имени-отчества стала привычной для жителей республики.

Традиционное алтайское приветствие носит форму диалога (вопроса и ответа). Диалог состоит не только из простого приветствия, но и из нейтрально-вежливых высказываний. Эти высказывания могут быть распространены этикетными осведомлениями о делах, о новостях, о жизни, о здоровье, о домашней скотине и т.д., например,

- *Јакшы ба, Алан? Кандый јеткилеп келдеер?..*
- Кем јок. Ончобыс эзен-амыр... ЈаҢгы ла не-немелердинг аайына чыгып божодым.
- Учурал мында ба?

- Жок. Байа тўште ле кўргём – деп, Алан папирозын эки-ўч катап тарый соруп ийеле, туура чачты...

- *Турлуларда ла јўрўп келдим.* – деп, *БайзыҢ јанарга ууланды.* – *Је биске барак...* [4]. (- Здравствуй Алан. Как добрались? - Нормально. Все живы-здоровы... Только с делами справился, закончил. - Учурал здесь нет? - Нет. Днем только видел – Алан затянул сигарету два-три раза и выкинул в сторону. - На стоянках побывал – БайзыҢ засобирался домой, - Но пошли к нам...)

Приветствие в речи представителей старшего поколения немного отличается от современного, например,

- *Мында улус кандый отурган? или – Јакшы тураар ба? Кандый турган?»* (- «Кандый јаткан? – Кандый конгон? Су-кадык кандый? (букв. – Здешние люди как сидят? Или «Хорошо ли стоите? - Как сидите? - «Как лежите? - Как ночевали? – Как здоровье? Все в значении – Хорошо ли живете.

Далее идет диалог. Так называемая «неинформативная беседа (о погоде, о здоровье, о скотине о детях)» является обязательной частью традиционного этикета. Подобные классические варианты приветствия в настоящее время встречаются в речи представителей старшего поколения, в речи молодого поколения в основном встречаются свернутые единицы. При мимолетной встрече алтайцы чаще всего приветствуют друг друга лишь несколькими словами типа: *јакшы, керектер кандый? не бар?* (здравствуй, как дела? что есть).

Людей, занятых работой, приветствуют такими словами: - *Ии-тош кандый?* (Как работа). - *Мени таныбай туругар ба? Јакшылар ба? Койлороор кандый туру?* – деп, Алан *кўлўмзиренип айтты* [3]. (- Меня, что ли не узнаете? Здравствуйте! Как ваши овцы стоят? – спросил Алан улыбаясь).

Среди формул приветствия в алтайском языке большое место занимают так называемые приветствия-осведомления: *Мында улустар кандый јаткан? Ии-тош кандый? Не бар? СлердиҢ јерде кўн-ай кандый? Мал-аш кандый турган? Ору-јоболго тутурбай јаткан ба? Бала-барка кандый чыдап јат?* (Здешние люди как поживают? Как работа? Что есть? В ваших местах погода какая? Как стоит скотина? Без болезни и хвори поживаете? Как дети-внуки растут?) и т. п.

Предпочтительным является этикетно-краткий ответ, однако, когда коммуниканты знакомы близко данные вопросы зачастую понимаются буквально и сопровождаются подробной информацией о самочувствии и делах собеседников, что делает церемонию приветствия более длинной.

Как видим из приведенных примеров приветствие состоит из беседы (диалога вопросов и ответов собеседников).

Форма *Слер* / Вы почтительное, уважительное отношение, *сен* / ты указывает на неформальный характер общения между сверстниками, или близкими людьми. Приветствие зависит также от обстоятельств, от возраста, от места, от времени года. Формулы приветствия разделяются на официальные (- *Јакшылар ба нўкўрлўр? / Здравствуйте друзья?*), неофициальные (*Јакшы, јакшы ба нўкўр? Эзен нўкўр? / Здорова, здравствуй друг? Привет друг?*), и нейтральные (*Јакшылар? Эзендер? / Здравствуйте. Приветствую?*). В алтайском языке сугубо мужских и сугубо женских формул приветствия не существует в отличии от других тюркских языков. Можно лишь указать на тот факт, что мужчины здороваются за руку, пожимая друг другу руки. При этом нельзя подавать одну руку старикам, пожилым мужчинам, надо пожимать обе руки.

Речевой этикет со временем претерпевает свои изменения. Некоторые выражения и фразы речевого этикета, которые существовали раньше, например, курение табака (обязательно угощали трубкой), «Зайсанша подала Радлову трубку, с обыкновенным

приветствием: «нэ табыш бар». ... У калмыков трубка служит знаком приветствия и отказаться от предложенной трубки, значит жестоко оскорбить предлагающего [2], безвозвратно канули в лета.

Не исчезают традиционные этикетные языковые нормы, при этом новшества, обусловленные появлением иноязычных заимствований, не нарушают его принципы. Демократизация отношений между половозрастными группами и социальными слоями приводит к постепенному размыванию принципов традиционного этикета. Упрощаются приветственные формулировки, символизирующие почтение. Художественные тексты сохраняют и отражают накопленную информацию об окружающей жизни. Анализ этикетных речевых элементов в произведениях литературы позволяет представить те изменения, которые произошли в языке на протяжении многих лет.

Культура алтайцев подверглась мощному влиянию русской цивилизации. Еще ранее – китайской, конфуцианской. Тем не менее, она сохранила своеобразные черты, например, культуру кочевников скотоводов и горных таежных охотников. В современной культуре «искусство общения» заключается не столько в том, чтобы сохранить свой статус, сколько в умелом и разумном приспособлении его к конкретной ситуации.

Список цитируемой литературы:

1. Адаров А.О. Синяя птица смерти. Сердце, опаленное огнем. Романы. – Горно-Алтайск: ГУ книжное издательство «Юч-Сюмер - Белуха» Республики Алтай, 2002, – 752 с.
2. За Алтаем Алтай. (материалы великих русских исследователей об Алтае). – Горно-Алтайск: БУ РА Литературно-издательский дом «Алтын-Туу», 2015. – 376 с.
3. Кокышев Л.В. Цветок степей. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайское отделение книжного издательства, 1968, – 304 с.
4. Палкин Э. Алан. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайское отделение Алтайского книжного издательства, 1978, – 328 с.

FORMULAS OF WELCOME IN THE ALTAI LANGUAGE AND NORMS OF THEIR IMPLEMENTATION

Muytueva I. N.

Scientific Research Institute of Altai Studies named after S. S. Surazakov, Gorno-Altai, Russia

In the article, formulas of speech etiquette are considered as a greeting in the Altai language. Greeting is the main element of speech etiquette. They reflect the experience based on the centuries-old traditions of communication, custom, lifestyle of the Altai people. The choice of this or that formula of speech etiquette depends, mainly, on the situation of communication.

Keywords: speech etiquette, speech activity, the formula of speech etiquette, communication situation

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ННО*Кочкорова Г. Д.**Ферганский филиал Ташкентского университета информационных технологий им.
Мухаммада аль-Хоразми, Фергана, Узбекистан*

Эта статья посвящена определению, характеристике и структурно-функциональному анализу важнейшего института гражданского общества. Значение деятельности ННО рассматривается через призму социально-этических аспектов их деятельности, раскрывается их роль в утверждении высоких моральных ценностей среди разных групп населения, особенно молодежи.

Ключевые слова: институт гражданского общества, демократическое государство, общественные объединения, законотворчество

Развития ННО Узбекистане начался в сентябре 1991 г., т. е., до начала либерализации всех сторон общественно-политической и социально-экономической жизни. Его главные черты: первое - изменение содержания и функций общественных объединений; второе - прекращение простой трансформации советских структур в демократические (КП в НДП, Союза молодежи в Фонд «Камолот» и т. д.); третье - простое исчезновение некоторых постсоветских структур.

1996 году начинается укрепление существующих и создание новых инициативных союзов сообразно духу независимости, демократии, правового государства и гражданского общества.

В 1992 году был принят Закон «О профессиональных союзах, правах и гарантиях их деятельности», в 1993 году - Закон «Об органах самоуправления», в 1996 году - Закон «О политических партиях» и, наконец, 12 марта 1996 года - постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об упорядочении регистрации уставов общественных объединений в Республике Узбекистан».

Законотворчество активно продолжалось в части обновления, отчасти дополнительного разъяснения и комментариев.

Негосударственные, неправительственные, неполитические организации начали играть все более существенную роль в жизни общества и населения. Практический опыт и теоретические исследования показали перспективность поэтапного перехода от политизированного государства к гражданскому обществу.

В публицистике прочно утвердился термин «третий сектор» для обозначения негосударственных некоммерческих организаций (сокращенно - ННО) или, как их иногда обозначают - неправительственных организаций (НПО). При этом под первым сектором понимается государственная (политическая) сфера, под вторым – экономический сектор.

Современное гражданское общество это:

1. Добровольно сформировавшиеся первичные общности людей (семья, кооперация, ассоциация, хозяйственные корпорации, общественные организации, профессиональные, творческие, спортивные, этнические, конфессиональные и другие объединения).
2. Совокупность негосударственных неполитических отношений в обществе: экономических, социальных, семейных, духовных, нравственных, религиозных и других: это производственная и частная жизнь людей, их обычаи, традиции, нравы.

Таким образом, структура гражданского общества развитых стран представляет собой

широкую сеть общественных отношений, различных добровольных организаций граждан, их ассоциаций, лоббистских и иных групп, муниципальных коммун, благотворительных фондов, клубов по интересам, творческих, кооперативных объединений, потребительских, спортивных обществ, общественно-политических, религиозных и иных организаций и союзов. Все они выражают самые различные социальные интересы во всех сферах жизни общества.

Важной конституционной основой политической институционализации гражданского общества является принцип политического и идеологического плюрализма, многопартийность. Это, однако, не означает тождества свободы личности «и правового положения гражданина. Свобода, как уже отмечалось, обладает таким свойством, как нормативность. Из этого следует, с одной стороны, что человек обретает свободу в результате своей способности подчиняться ее нормативным требованиям (общеобязательным правилам поведения). Права человека гражданина являются в этом плане инструментом саморазвития гражданского общества, его самоорганизации. Конституция и другие законы устанавливают ответственность не только гражданина перед государством, но и государства перед личностью.

Список цитируемой литературы:

1. Ислам Каримов. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. (Доклад Президента Республики Узбекистана Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан). – Ташкент, «Узбекистан». 2010 год.

SOCIO-ETHICAL ASPECTS OF NGO ACTIVITIES

Kochkorova G. D.

Ferghana Branch of the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad Al-Khorazmi, Ferghana, Uzbekistan

This article is devoted to the definition, characterization and structural and functional analysis of the most important institution of civil society - non-governmental non-profit organizations (NGOs). Through the prism of socio-ethical aspects of the NGO's activity, their significance is revealed in the assertion of high moral qualities among different strata of the population, especially young people.

Keywords: civil society institute, democratic state, public associations, lawmaking

ОБРАЗ КОНЯ В ФОЛЬКЛОРЕ АЛТАЙЦЕВ

Тузачинова А. Л.

*Научно-исследовательский институт алтаистики им С. С. Суразакова, Горно-Алтайск,
Россия*

В статье рассматривается образ коня, чудесного помощника человека. Конь – животное верхнего мира с «теплым дыханием»

Ключевые слова: образ коня, богатырь, кочевники, эрдыне, советник и помощник

В фольклоре алтайцев конь – это животное, с которым человек связан с самого появления его на свет. Считается, что человек и его конь рождаются одновременно. Поэтому Алтай как родная земля алтайца не представляется без его коня. Во многих мифологических системах народов Евразии «конь, лошадь играет важную роль, является атрибутом (или образом) ряда божеств. На коне передвигаются (по небу и из одной стихии или мира в другой) боги и герои» [7]. С. С. Суразаков пишет: «... в древности конь ценился очень высоко, как явствует из эпоса, существовал культ коня. Во многих сказаниях конь выступает священным покровителем (эрдыне) рода, посланным на землю Небом, он обладает чудесной силой и активно вмешивается в жизнь и дела рода» [6].

«Конь – это крылья», – гласит алтайская пословица. Ат – канат, акча – тўбек. / Конь – крылья, деньги – несчастье. Ат јакшызы мактулу, Кижі јакшызы кўндўлў. / Хороший конь – в славе, Хороший человек – в почете [3].

Богатыри в героических сказаниях так же обращаются к своим лошадям: Тўште болзо – канадым, /Днем ты – крылья мои, Тўнде болзо – нўкўрим. / Ночью – неразлучный друг. Ёлў берзе, сўўгис јангыс, / Умрем – могила у нас одна, Тирў болзо, јўрўм јангыс. /Живы будем – жизнь у нас одна [6]. Отношение алтайца к коню было особое. Образ коня нашел отражение в искусстве кочевников не только в Центральной Азии, но и в Евразии. В рисунках на каменных плитах и скалах, в устном народном творчестве скотоводы выражали свое отношение к лошади, от которой зависела их жизнь.

Известный тюрколог эпосовед В.М. Жирмунский отмечает, что «в образе коня как волшебного помощника в богатырской сказке ощущается отдаленная связь с мифологическими представлениями о звере, чудесном помощнике человека, основанными на древних тотемических верованиях» [1]. В алтайских эпических сказаниях кони зачастую самостоятельно совершают героические подвиги, а иногда являются их главными персонажами. Таковы, например, сказания «Ўч кулакту ай кара ат», «Кўкин-Эркей», «Алтай-Буучай», «Ак-каан» и т.д.

В сказаниях коню присущи такие качества:

1. Он верный друг и товарищ богатыря.
2. Обладает человеческой речью, дает мудрые советы герою.
3. Конь-птица. Образ крылатых коней (аргымак ат) особенно часто встречается в алтайских легендах и преданиях. В одной из них рассказывается о том, как молодой парень убегает из плена на аргымаке, преодолевая большое расстояние. Его никто не может догнать. Когда аргымак бежит, у него вырастают крылья;
4. Обладает прозорливостью, если конь встал «как вкопанный», значит он что-то почувал. В алтайском героическом сказании конь – это мудрый советник и сподвижник богатыря, вещун, целитель и воин [2]. Также он обладает волшебством, оживляет героя, когда того убивают. Например, в героическом эпосе «Алтай-Буучай» конь богатыря Алтай-Буучая

обладал даром исцеления.

Есть алтайский миф «О сотворении мира», где создателями всего являются Кудай и Эрлик. Кудай – верховный бог, а Эрлик – подземный бог. Кудай создал животных с теплым дыханием, куда относится лошадь, а Эрлик создал животных с холодным дыханием. Большое значение в мировоззрении алтайцев имеет конь – животное верхнего мира с «теплым дыханием». Почти все тюрко-монголоязычные народы считают коня небесным животным. В.А. Муйтуева отмечает «...небесный бог создает коня», «соответственно, конь считается животным, имеющим теплое дыхание», его мясо используется на торжествах людей в лунно-солнечном мире и приносится в жертву светлым верхним духам. Особо почитали беломастных животных. До последнего времени светломастных коней алтайцы посещали духам неба» [4]. Таким образом, в ритуальном угощении отражается сакральность события.

В алтайских сказках «Шестиглазая Карагыс», «Танзаган», приношение в жертву коня исполняет желания героев. Девочка по имени Карагыс появилась на свет с шестью глазами, из-за того, что старик пожалел принести в жертву рыжую кобылу, и вместо коня пожертвовал рыжую собаку. Мальчик по имени Танзаган пожертвовав своего коня, получает шелковую жалама длиной в три аршина, которая исполняет любые желания.

Образы коня рассмотрены в монографиях С. С. Суразакова, З. С. Казагачевой, Е. Е. Ямаевой, В. П. Ойношева. С. С. Суразаков. Во всех алтайских героических сказаниях богатырский конь обязательно ниспослан из Верхнего мира, и он в паре со своим хозяином-богатырем выполняет функцию устроителя мирной, благоденствующей жизни на земле, хранителя народа, защитника его владений и табунов [2].

Образ коня в фольклоре алтайцев разнообразен. В сказках, героических сказаниях, пословицах своеобразно отражается древний культ коня как священного покровителя.

Список цитируемой литературы:

1. Жирмунский В. М. Тюркский героический эпос. – Л., 1974, – 727 с.
2. Казагачева З. С. Алтайские героические сказания «Очи-Бала», «Кан-Алтын». – Горно-Алтайск, 2002, – 350 с.
3. Крылатые слова: алтайские пословицы и поговорки. – Горно-Алтайск, 2007. – 160 с.
4. Муйтуева В. А. Традиционная религиозно-мифологическая картина мира алтайцев. – Горно-Алтайск, 2004, – 166 с.
5. Суразаков С. С. Алтайский героический эпос. – М.: Наука, 1985, – 256 с.
6. Токарев С.А. Ранние формы религии. – М., 1990. – 662 с.

THE IMAGE OF A HORSE IN AN ALTAICE FOLKLORE

Tuzachinova A. L.

Scientific Research Institute of Altai Studies named after S. S. Surazakov, Gorno-Altai, Russia

The article considers the image of a horse, a wonderful helper of man. A horse is an animal of the upper world with «warm breathing»

Keywords: image of a horse, hero, nomads, erdine, adviser and assistant

ТИПОВЫЕ СВОЙСТВА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Рахимжанов К. Х., Акишева М. К., Альбекова А. Ш., Курманова З. К

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Астана, Казахстан

Рассматриваются закономерности межкультурной коммуникации, позволяющие определить ее типовые свойства, которые могут выступать как антиномии. К числу таких антиномий относятся конфликт и толерантность.

Ключевые слова: толерантность, конфликт, свойство, коммуникация, культура, личность

Исследование закономерностей межкультурной коммуникации позволяет выделить ее типовые свойства, представленные в виде антиномий – противоречивых тенденций, в разной степени отражающих сущность объекта. К таким свойствам мы относим конфликт и толерантность, «свой» и «чужой», институциональное и личностное, личностное и массовое, стандарт и специфичность межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация отличается противоречивостью в протекании коммуникативного акта. В ходе ее актуализируются конфликты между партнерами, возникающие вследствие а) недостаточного знания культуры страны, представителем которой является партнер; б) проявления ущербной компетентности в знании второго языка – с другой. В результате овладения вторым языком, а также иным социокультурным опытом, коммуникант, аккультурируясь к культуре другого сообществ, проявляет терпимость, позитивное отношение к иной культуре. Межкультурные конфликты проявляются вследствие первоначального отрицания субъектом коммуникации различий культур, признания собственного культурного превосходства. Такое восприятие обусловлено этноцентризмом.

Межкультурный конфликт больше представляется как конфликт картин мира, столкновение интерпретаций и установок, так как национальная картина мира особенно тесно связана с духовной жизнью личности коммуниканта. Первая задача межкультурных конфликтов – это соединиться со «своим» и размежеваться с «чужими». В жизни отношения часто предполагают наличие многих взаимопроникающих конфликтов. Нельзя считать, что в основе любого конфликта между представителями разных культур лежит незнание культурных особенностей адресата коммуникации. Лишь знание культурных различий не решит проблем межкультурных конфликтов. В исследовательской традиции конфликт понимается также как «случившееся»; как средство исследователя; как механизм, искусственно создаваемый организатором для активизации (торможения) мышления и деятельности; как область научной специализации; как объект исследования, как способ межкультурной коммуникации. Подобное представление о конфликте даст возможность собрать в одно целое прагматические компоненты конфликта в разных исследовательских традициях, и благодаря этому показать культурную представленность конфликта на макро- и микро уровнях [1]. Появление конфликта в межкультурной коммуникации в качестве одного из ее способов может стать началом гуманистического и демократического взаимодействия между людьми [1].

Толерантность же – это противоположный фактор, способствующий достижению взаимопонимания между вступающими в коммуникацию уникальными ментальными структурами, имеющимися у субъектов общения. Она обеспечивает взаимопонимание, возможность постижения культуры, языка другого народа. Действует механизм «притяжения», который формирует потребность понять другую культуру, осмыслить обнаруженные различия между «своим» и «чужим». Толерантность понимается и как чувство терпимости и

уважительного отношения к культуре и мнениям других людей, не совпадающих с собственными [2]. Выделяют такие черты толерантной личности, как:

1. гуманность, понимаемая как внимание к самобытному внутреннему миру человека, вера в его доброе начало, человечность отношений, отказ от форм принуждения и подавления достоинства человека;
2. рефлексивность - глубокое знание личностных особенностей, достоинств и недостатков;
3. свободолобивость, - как дисциплина и долг, неприятие насилия и запретов;
4. ответственность - проявление внутренней силы в ситуации, когда надо принять решение;
5. гибкость - умение в зависимости от характера участников событий, принять решение на основе владения информацией;
6. уверенность в себе;
7. самообладание как управление собственными эмоциями;
8. вариативность как многомерный подход к оценке окружающей жизни;
9. перцептивность как умение подмечать и выделять разные свойства людей;
10. сопереживание проблемам других коммуникантов;
11. чувство юмора как умение посмеяться над собой [3].

Таким образом, типовые свойства межкультурной коммуникации могут выступать в виде антиномий – толерантности и конфликтности.

Список цитируемой литературы:

1. Злагодухин А.И. Конфликт как способ межкультурной коммуникации. Дисс. ... канд. филос. наук. / Ставропольский гос. университет, 2007. - 155 с.
2. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000. 624 с.

TYPICAL PROPERTIES OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Rakhimzhanov K. Kh., Akosheva M. K., Albekova A. Sh., Kurmanova Z. K.

Saken Seifullin Kazakh Agrotechnical University, Astana, Kazakhstan

The work examines the patterns of intercultural communication, which allows us to define its typical properties, which can act as antinomies. Among such antinomies are conflict and tolerance.

Keywords: tolerance, conflict, property, communication, culture, personality

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Хамраева А. З.

Институт международных отношений, истории и востоковедения Казанского федерального (Приволжского) университета, Казань, Россия

В статье рассматривается определение понятия слова «неологизм» с точки зрения русского и английского языков, также представлена специфика неологизмов в английском языке.

Ключевые слова: неологизм, понятие, лексика, развитие

Любой язык – это явление изменяющееся и развивающееся. Каждая эпоха откладывает свои отпечатки: оставляет новые слова, уносит старые, которые уже не нужны в употреблении. Английский язык не является исключением. Ежедневно в лексике языка появляется огромное количество неологизмов. Отсюда задаемся вопросом, а что же такое неологизм? Слово неологизм, если взглянуть в отечественные справочники (например, словарь Ожегова), имеет следующие значения: «Неологизм- Вновь появившееся в языке слово, напр. для русского языка нашего времени слова. Старое слово в совершенно новом значении, напр. смычка, ударник и т.д. Аналогичное толкование к данному слову содержится в англоязычных словарях: (Collins Dictionary) «neologism - A neologism is a new word or expression in a language, or a new meaning for an existing word or expression». Просмотрев приведенные выше словари, делаем вывод, что разница в понимании слова «неологизм» на английском языке и на русском отсутствует.

Неологизмы можно классифицировать по способу их вхождения в язык. Выделяют следующие виды неологизмов (согласно классификации Луи Гильберта):

- фонологические [6]. Фонологические новообразования основаны на чередовании звуков или на переносе ударения. Условно к фонологическим неологизмам мы можем отнести и некоторые новообразования от междометий. Например, глагол to whee (волновать) образован от междометия whee, выражающего позитивные эмоции и восторг [1].
- заимствования [6]. Английский язык продолжает расширяться за счет заимствований. Одной из отличительных особенностей новой заимствованной лексики является заметное уменьшение пропорции калек (по сравнению с древнеанглийским). Основными центрами аттракции для новых заимствований являются:
 1. культура: cinematheque (кинотеатр, демонстрирующий авангардистские фильмы), discotheque (дискотека);
 2. общественно-политическая жизнь: ayatollah (из арабского) религиозный вождь исламской секты «Shule» в Иране (слово стало широко известно с января 1979 г., когда после свержения шаха Ирана к власти пришел аятолла Хомейни);
 3. повседневная жизнь (напитки, пища, спорт, одежда): petit dejeuner (фр.) небольшой завтрак; 4) научно-техническая: biogeocoenose (из русского) экологическая система [3].
- семантические неологизмы [6]. Семантический неологизм, то есть появление нового значения уже существующего слова, может иметь два варианта: 1. Слово полностью утрачивает старое значение и употребляется только в новом значении. 2. В семантической структуре слова появляется новое значение и сохраняется старое значение. Среди семантических инноваций последних десятилетий преобладают единицы второго типа. Так, слово mafia расширило свое значение и стало означать «любое секретное сообщество, замкнутый круг, клан» (ср.: literary mafia) [2].

- морфологические неологизмы [6]. Морфологические неологизмы, созданные по образцам, существующим в языковой системе, и из морфем, имеющих в данной системе. Здесь так же можно выделить несколько групп: Аффиксальные неологизмы. Словосложение. Конвертированные неологизмы. К четвертой группе морфологических неологизмов относятся сокращения [4].
- фразеологические [6]. Особую группу представляют фразеологические неологизмы, которые образуются из устойчивых сочетаний путем переосмысления, таким образом, получают признаки фразеологических единиц, расширяя их численность. Например: *sleeping policeman* (лежачий или «спящий» полицейский), а *whiz-kid* (вундеркинд).

Неологизмы отражают состояние жизни людей, то в каком ритме мы живем. Все изменения, касающиеся сферы политики, экономики, СМИ, культуры, находят свое отражение в словарном составе определенного языка. В последнее десятилетие наблюдается процесс широкого употребления слова *Wi-Fi*. В современном мире люди активно используют социальные сети, и поэтому, неологизмов, связанных с данной тематикой хоть отбавляй. В культурной сфере так же происходят свои изменения. Например, *theatreland*- район, в городе, где расположена большая часть театров. Перемены видны и в образовательной деятельности. Все чаще на страницах современных учебников нам встречается слово не «*student*», а «*schooler*».

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод, что зарождение новых социально-экономических явлений, открытия в области науки, достижения в сфере культуры, кино, телевидения, позволяют создавать новые аппараты, устройства, технические средства, что приводит к образованию неологизмов в данных отраслях. Но стоит помнить, что неологизм – понятие относительное, и неологизмом слово будут считать до тех пор, пока будут видеть в нем новшество, так сказать, ощущать новинку.

Список цитируемой литературы:

1. Акопянц А.М. Языковые инновации в современном английском языке 2010. - 6 с.
2. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа, 1989. - 124 с.
3. Ивлева Г.Г. Тенденции развития слова и словарного состава. М., 1986. – 198 с.
4. Карацук П.М. Словообразование английского языка: учебное пособие Издательство: Высшая школа, 1977. - 302 с.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка, М.: IV издание, 2001. – 939 с.
6. Шевченко В.Д. Основы теории английского языка: Учебное пособие. – Самара: СамГАПС, 2004. - 72 с.
7. Collins English Dictionary, 7th ed. – Glasgow: HarperCollins Publishers, 2005.

NEOLOGISMS IN THE MODERN ENGLISH LANGUAGE

Khamraeva A. Z.

Institute of International Relations, History and Oriental Studies of Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

The paper presents the definition of the word «neologism» from the point of view of Russian and English languages, the specifics of the neologisms in the English language is presented.

Keywords: neologism, concept, vocabulary, development

АСТИОНИМЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛЬСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Спалек О. Н.

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

В статье рассматриваются особенности функционирования астионимы - одного из наиболее распространенных разрядов топонимов, представленных в польской фразеологии. В ходе проведенного анализа установлено, что астионимы в польских фразеологизмах не просто выполняют категориальную функцию, но и обладают набором коннотаций, которые актуализируются в рамках ФЕ, что, в свою очередь, способствует формированию переносного значения фразеологизма. Кроме того, в составе фразеологических единиц астионимы могут обнаруживать свойства, нехарактерные для имен собственных. Так, например, в рамках ФЕ они могут вступать в отношения синонимии и антонимии.

Ключевые слова: польская фразеология, ономастика, онимы, топонимы, астионимы

Фразеология, будучи важным средством выражения языковой картины мира, может многое рассказать об особенностях географического положения, истории, быта, мировоззрения, привычек и традиций народа.

Особое место в польской фразеологии занимают фразеотопонимы – фразеологические единицы (ФЕ), содержащие в своем составе наименования географических объектов. При этом одним из наиболее многочисленных классов топонимов, представленных в польской фразеологии, являются астионимы – названия объектов городского типа.

Основными источниками фразеотопонимов с астионимами для нас послужили словари С. Адальберга и Ю. Кшижановского. Большую часть данных словарей составляют пословицы и поговорки, зафиксированные еще до начала XX века. Многие из собранных нами ФЕ уже стали архаизмами и не знакомы современным носителям польского языка. Вместе с тем, они представляют интересный материал для анализа функционирования астионимов в рамках польских фразеологизмов.

В ходе исследования мы зафиксировали 305 ФЕ, содержащих 111 наименований городов. Большинство астионимов, содержащихся в составе польских ФЕ, номинируют польские объекты, при этом самими распространенными являются ФЕ, содержащие названия *Kraków* ‘Краков’ (45 ФЕ), *Warszawa* ‘Варшава’ (26 ФЕ), *Gdańsk* ‘Гданьск’ (23 ФЕ) и *Częstochowa* ‘Ченстохова’ (13 ФЕ): *Warszawa i Kraków - stolica Polaków*, букв. ‘Варшава и Краков – столицы поляков’; *Spuścić do Gdańska*, букв. ‘спустить в Гданьск’, т.е. все потратить; *Pożyczył butów do Częstochowy*, букв. ‘одолжил ботинки до Ченстоховы’, т.е. бедный человек.

Распространенность данных астионимов в польской фразеологии свидетельствует о значительной роли городов в жизни, истории и культуре поляков.

В то же время в составе польских ФЕ были зафиксированы онимы, номинирующие города других стран. Самый распространенный из них – *Rzym* ‘Рим’ (20 ФЕ): *Gdzie papież, tam Rzym*, букв. ‘где папа римский, там Рим’. Частотны также астионимы *Wiedeń* ‘Вена’ (9 ФЕ), *Paryż* ‘Париж’ (7 ФЕ), *Wilno* ‘Вильнюс’ (5 ФЕ), *Amsterdam* ‘Амстердам’ (3 ФЕ), *Ryga* ‘Рига’ (3 ФЕ).

Отдельно стоит отметить библейские астионимы в польской фразеологии: *Sodoma i Gomora*, букв. ‘Содом и Гоморра’ - города древней Палестины, которые, по библейской легенде, были разрушены землетрясением и огненным дождем за грехи их жителей.

Являясь частью ФЕ, онимы вообще и астионимы в частности влияют на мотивацию фразеологического значения. Это объясняется тем, что наравне со своей основной

категориальной функцией имена собственные также обладают набором коннотаций, которые актуализируются в рамках ФЕ. При этом в основе метафорического переосмысления гидронима может быть целый ряд особенностей и свойств обозначаемого им денотата:

1. Его географическое положение, например, удаленность объекта: *Pojechał do Londynu: tam gdzieś za Wrocławiem*, букв. ‘поехал в Лондон: куда-то за Вроцлав’, т.е. далеко поехал. Астионимы в составе ФЕ также могут обозначать своеобразную границу или рубеж: *Gdańsk - koniec państw*, букв. ‘Гданьск – конец государств’ или *Kamieniec do Polski klucz*, букв. ‘Каменец – ключ от Польши’;
2. Хозяйственные и экономические свойства географического объекта. Во фразеологии вербализируются представления поляков о различных городах. Так, одни города славятся красотой и роскошью: *Mały Gdańsk*, букв. ‘малый Гданьск’, т. е. город, красивый как Гданьск; - другие известны своим богатством и развитой торговлей: *W Krakowie tylko ojca i matki za pieniądze nie dostanę*, букв. ‘в Кракове я только отца или мать за деньги не найду’. Важной особенностью также является архитектура и освещенность города: *Rzadki jak kościół w Krakowie*, букв. ‘редкий как костел в Кракове’, т. е. частотный, распространенный; *Jechać do Wiednia*, букв. ‘ехать в Вену’, т. е. настраивать освещение.

В основе многих польских ФЕ с астионимами лежат также особенности хозяйственной отрасли города: *Słony jak w Ciechocinku*, букв. ‘соленый как в Чехочинке’, т.е. очень соленый, пересоленный. Чехочинка славилась своими соляными шахтами; *Co modne, z Paryża pochodne*, букв. ‘что модно, то в Париже произведено’, поскольку Париж – признанная мировая столица моды. Города также выполняли важные религиозные, образовательные и административные функции: *Uczył się w Krakowie*, букв. ‘учился в Кракове’, т.е. очень образованный; *Potrzebny jak diabeł w Częstochowie*, букв. ‘нужен как черт в Ченстохове’, т.е. не нужен - фразеологизм вербализирует представление о Ченстохове как о религиозной столице Польши; *Kędy król, tam Kraków*, букв. ‘где король, там и Краков’ – Краков до XVI века был столицей Польши и до 1734 года местом коронации польских королей.

В то же время ряд фразеологизмов также фиксируют представления поляков о низком уровне развития отдельных городов и об отсутствии в них порядка: *Anglik z Kołomyi*, букв. ‘англичанин из Коломыи’, т.е. немодно одетый человек; *W głowie jak w Pacanowie*, букв. ‘в голове как в Пацанове’, т.е. нет порядка в мыслях;

1. Роль города в истории: *Stanął jak Hitler pod Moskwą*, букв. ‘встал как Гитлер под Москвой’;
2. Этнический состав населения города: *Grają jak Żydzi z Grójca*, букв. ‘играют как евреи из Груйца’, т. е. хорошо играют - до Второй мировой войны в Груйце проживало большое количество евреев.

Наконец, астионимы могут включаться в состав ФЕ для рифмы или каламбура: *Reszta z Bukareszta*, букв. ‘остальные из Бухареста’; *Spuścić do Kiszyniowa*, букв. ‘спустить в Кишинев’, т.е. спрятать в карман – название города созвучно с польским сущ. *kieszonka* ‘карман’.

В рамках ФЕ астионимы могут обнаруживать нехарактерные для имен собственных свойства, например, вступать в отношения окказиональной синонимии. Разные астионимы в составе польских ФЕ употребляются при описании одного и того же явления и могут взаимозаменяться, как в случае с фразеологизмами: *Elegant z Malcza*, букв. ‘франт из Малча’, т.е. невоспитанный, грубый человек. Ср.: *Elegant z Mosiny*, букв. ‘франт из Мосины’, *Elegant ze Smorgoni*, букв. ‘франт из Сморгони’ с подобным значением.

Помимо синонимии астионимы могут противопоставляться друг другу, вступая тем самым в отношения окказиональной антонимии, обычно они не свойственной: *W Mińsku po świńsku, a w Słucku po ludzku*, букв. ‘в Минске по-свински, а в Слуцке по-людски’.

Исследование астионимов в составе польских фразеологизмов представляет особый интерес и может быть продолжено как в рамках сравнительного анализа с другими классами онимов, так и на материале разных языков.

ASTYONMS IN THE SPACE OF POLISH PHRASEOLOGY

Spalek O. N.

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

The article is devoted to astionyms functioning in Polish fraseology. Astionyms are the most widespread toponyms category presented in Polish phraseology. It was established that astionyms in Polish idioms not only perform a categorial function, but also possess a set of connotations that are actualized in idioms. In addition, in idioms, astionyms can show unusual for proper names properties. For example, they can have synonyms and antonyms.

Keywords: Polish phraseology, onomastics, proper names, toponyms, astionyms

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОКАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА

Уклонина Ю. Б.

Гуманитарный университет, Екатеринбург, Россия

В статье описывается процесс взаимодействия локальных культур и общества, стремящегося к глобализации.

Ключевые слова: глобализация, локальные культуры, общество, мировое общество, социум

Существует ряд подходов к перспективам взаимодействия локальных культур и мировой цивилизации [1].

Сторонники одного из них утверждают, что общество в будущем также будет представлять собой совокупность автономно развивающихся цивилизаций и культур, что позволит сохранить духовные устои, своеобразие культуры различных народов, а также может стать средством преодоления кризиса техногенной цивилизации, порожденного доминированием западно–европейских культурных ценностей. Взаимодействие различных культур приведет к возникновению новых жизненных ориентиров, к формированию культурного фундамента нового цикла развития цивилизации [2].

Сторонники другого подхода стремятся выйти за пределы дилеммы: стандартное единообразие будущего общества или сохранение многообразия локальных цивилизаций и культур, лишенных общности в развитии. Согласно данному подходу проблему мировой глобальной цивилизации следует воспринимать как постижение смысла истории в ее единстве и многообразии. Свидетельство тому — стремление человечества к общепланетарному взаимодействию и культурному единству. Каждая цивилизация несет определенную часть ценностей общечеловеческого характера (в первую очередь, социальные, моральные ценности) [3]. Данная часть объединяет человечество, является его общим достоянием. Среди таких ценностей можно выделить уважение человека к человеку в обществе, сострадание, религиозный и светский гуманизм, определенную интеллектуальную свободу, признание права на творчество, ценности социально–экономического, политического экологического характера. Основываясь на этом, ряд ученых выдвинул идею метакультуры как общего культурного знаменателя. Причем метакультуру в рамках данного подхода следует понимать как накопление общечеловеческих ценностей, обеспечивающих выживание и целостность человечества в его развитии [4].

Подобные подходы, несмотря на различные исходные положения, очень схожи в выводах. Они отражают тот факт, что человечество столкнулось с необходимостью выбора и признания социокультурных ценностей, которые смогли бы составить ядро будущей цивилизации. И в выборе ценностей следует внимательно изучать самобытный опыт каждой культуры [5].

Более того, по мнению многих этнографов, различия в культуре являются закономерным и основополагающим условием универсальности в развитии человечества. Если различия между ними исчезнут, то только для того, чтобы появиться вновь, в иной форме. Необходимо регулировать взаимодействие и столкновение интеграционных и дезинтеграционных процессов. Понимая это, уже сегодня многие народы и государства добровольно стремятся предотвратить столкновение, устранить противоречия в отношениях друг с другом и найти общие точки соприкосновения в культуре.

Мировую общечеловеческую цивилизацию нельзя рассматривать как стандартизированное, обезличенное сообщество людей, сформировавшееся на основе западной или американской культуры. Она должна представлять собой многообразную, но целостную общность, сохраняющую уникальность и своеобразие составляющих ее народов [6].

Интеграционные процессы — это объективное и закономерное явление, ведущее к единому человечеству и поэтому в интересах его сохранения и развития должны установиться не только общие для всех принципы и правила совместной жизни, но и общая ответственность за судьбу каждого человека. «А вот станет ли такое общество реальностью, сумеет ли человечество от осознания своего единства перейти к реальному единению и стать, в конечном счете, при сохранении национальной идентичности отдельных сообществ мировой социосистемой открытого типа, — вовсе не очевидно. Это будет зависеть от множества факторов, которые в значительной степени связаны со столкновением интересов в глобальном мире [7].

Список цитируемой литературы:

1. Янгузин А.Р. Философия на рубеже тысячелетий // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 4-3. С. 211-215.
2. Янгузин А.Р. Трансформация духовных ценностей в России // Евразийский юридический журнал. 2016. № 10 (101). С. 372-374.
3. Янгузин А.Р. Социально-философские аспекты генезиса суфизма: Монография. Уфа: РИО БашГУ, 2005. -212 с.
4. Янгузин А.Р., Рафиков, А.М. Национальное самосознание в глобализирующемся мире: Монография/А.Р. Янгузин, А.М. Рафиков. Уфа: РИЦ БашГУ, 2008. 136 с.
5. Falk R. A. Predatory globalization: A critique. – Polity, 1999.
6. Янгузин А.Р. Аспекты матрицы духовных ценностей // Евразийский юридический журнал. 2017. №4 (107). С. 388-389.
7. Янгузин А.Р. Проблема социальной справедливости в суфизме // Вестник Башкирского университета. 2006. Т. 11. № 1. С. 78-84.

INTERACTION OF LOCAL CULTURES AND A GLOBALIZING SOCIETY

Uklonina Yu. B.

Humanitarian University, Ekaterinburg, Russia

The article describes the process of interaction between local cultures and a society striving for globalization.

Key words: globalization, local cultures, society, world society, society

ФЕНОМЕН ВИРТУАЛЬНОГО МИРА*Варова Н. Л.**Омский государственный педагогический университет, Омск, Россия*

Изучен виртуальный мир как форма виртуальной реальности. С помощью феноменологических ипостасей я структурирован феномен виртуального мира. Обоснована заинтересованность человека в виртуальном мире.

Ключевые слова: я, мир, виртуальная реальность, виртуальный мир

Виртуальный игровой мир является одной из форм виртуальной реальности – трехмерной среды, генерируемой с помощью компьютера, с которой пользователь может взаимодействовать, погружаясь в нее полностью или частично. Континуум «виртуальность – реальность» представляет собой пространство между реальностью и виртуальностью, в котором расположены дополненная реальность и дополненная виртуальность [1]. При создании дополненной реальности, технические устройства не стремятся перекрыть окружающий мир и сам пользователь не теряет связи с действительностью. Виртуальная реальность полностью погружает участвующего наблюдателя в абсолютно нереальный, не имеющий отношение к действительности, а значит неоднозначный мир. Виртуальная реальность превышает онтологические границы, создавая искусственный мир, противоречащий законам физики. Понятия виртуального и реального миров можно рассматривать как лежащие в противоположных концах онтологического континуума и стремящиеся друг к другу [1]. Виртуальный мир – это иллюзия, в отношении которой может быть построена только фиктивная онтология.

Определить нечто как иллюзию возможно только имея представление о подлинно существующем. Человек существует в мире, мир открывается человеку как место его присутствия и возможность действия. Сознание человека вторично по отношению к этим возможностям. Осознание возможностей и есть осознание себя. «Единство могу-мыслю-понимаю не столько свойство человека, сколько само его существо» [2]. Человек понимает мир не в смысле, что мир прозрачен для него, и он может все объяснить в нем, но он умеет быть в мире. Ум человека, прежде всего, умеет быть в мире, мир, всегда такой, в котором я могу существовать, и для этого, мне нужно познавать, как он устроен. Непонимание мира – состояние наполненное тревогой и отчаяньем, нестерпимое для человека, которое он стремится преодолеть.

Человек всегда осознает неполноту бытия в его явлении, поскольку оно всегда дано только как настоящее, имеющее вечно ускользающее прошлое и неуловимое будущее. Временное погружение в виртуальную реальность сопровождается надеждой на встречу с целостным миром и требует усилий по удержанию прошлого – настоящего – будущего в актуальности (без использования прошлого опыта и без планирования будущих действий игру не пройти). Виртуальная реальность, актуализированная в реальном жизненном времени, становится событием, в котором сознанию даны в единстве и во взаимообусловленности я и мир и я-в-мире.

Виртуальный мир – это искусственно созданная среда, которая без воспринимающего сознания остается только возможностью. Я самым непосредственным образом участвует в создании и существовании во времени виртуального мира. В соответствии с феноменологическими ипостасями я (эмпирической, абстрактной, субъективной и концептуальной) можно структурировать феномен виртуального мира, показав его связь с

действительностью и реальностью.

Для эмпирического я виртуальный мир открывается как совокупность ощущений. Создаваемая техническими устройствами иллюзия принадлежит действительности как образ, который я воспринимаю с помощью зрения и слуха (возможно, и других органов чувств), и области значений, поскольку я отделяю отдельные образы и наделяю их общеупотребимыми именами, распознаю структуру сложных статичных и динамичных образований. Я как часть реального мира – совокупности привычного опыта и значений – сталкивается с новым неизведанным миром, в котором себя не узнает, то есть осознает не-Я. Столкновение с виртуальным миром делает очевидным факт моего собственного существования и, одновременно, помещает меня в ситуацию неопределенности – не зная мира, я не знаю своих возможностей в нем. Актуализируется ипостась чистого абстрактного я. Виртуальный мир это место присутствия моего я, но что есть я в этом новом мире в начале прохождения пути – тайна.

Виртуальный мир как интерактивное пространство, как область моей работы, моего опыта преодоления трудностей, конфигурация моего пути соотносится с ипостасью субъективного я. Новый мир постепенно становится моим миром, в котором я существует и уже является его частью, этот мир является совокупностью субъективных переживаний и интерпретаций смысла. Чем больше возможностей дает виртуальный мир для реализации воли к преодолению, чем более разнообразны ситуации сопротивления, тем он более убедителен в своей реальности. Если искусственный виртуальный мир воспроизводит характеристики мира, который мы всегда имеем как предшествующий осознанию нами собственного существования в мире: единство, целостность, организованность, целенаправленность, – он воспринимается как достоверный. Профессиональная деятельность по созданию виртуальных миров или по их прохождению вместе с постижением законов конструирования мира дает знание я, обусловленное этими законами. Парадигмы других миров постигаются концептуальной ипостасью я, на этом уровне понимания происходит сравнение миров в степени достоверности и оценка возможностей их распространения в действительности (именно в качестве игровых виртуальных миров).

Список цитируемой литературы:

1. Александрова Л.Д. Опыт философского осмысления «дополненной реальности» в онтологическом континууме «виртуальность – реальность» // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2014. № 4 (40). С. 59-63.
2. Биbihин В. Мир. Язык философии // В. Биbihин. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. 448 с.

PHENOMENON OF THE VIRTUAL WORLD

Varova N. L.

Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia

The virtual world is studied as a form of virtual reality. With the help of phenomenological hypostases I have structured the phenomenon of the virtual world. The interest of a person in a virtual world is grounded.

Keywords: I, the world, virtual reality, virtual world

ФИЛОСОФСКОЕ ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ*Кашина М. М.**Пермский государственный институт культуры, Пермь, Россия*

В статье даётся краткий очерк развития понятия справедливости в философской мысли.

Ключевые слова: справедливость, философия, социальная справедливость

Справедливость — это нечто больше, чем просто одна из ценностей, так как не включает в себя никакого конкретного представления о благе. Она всегда является «не–достигнутым» состоянием, поскольку разговор о ней возникает только ввиду ее отсутствия, как реакция на несправедливость [1]. В силу своего непосредственно–практического характера справедливость существенно отличается от других подобных ей высших жизненных идей, потому что жизнь людей в обществе немыслима без надлежащего урегулирования его фундаментальных основ, к числу которых относится справедливость. Проблема справедливости сложна и многогранна, на что указывают все теоретики справедливости. Об этом писал еще Аристотель. Так, при установлении выделяемой им (книга 5-я «Никомаховой этики») (дистрибутивной) распределительной справедливости, связанной с распределением благ — почестей, материальных вознаграждений, различного рода преимуществ, — необходимо принимать во внимание заслуги и распределять по достоинству, что, конечно же, непросто. «Дело в том, — пишет Аристотель, — что распределительное право, с чем все согласны, должно учитывать известное достоинство, правда, “достоинством” не все называют одно и то же, но сторонники демократии — свободу, сторонники олигархии — богатство, иные — благородное происхождение, а сторонники аристократии — добродетель». Однако есть области, принципы действия в которых не вызывают возражения при оценке их с позиций справедливости. Речь идет о коммутативной (уравнивающей) справедливости. Коммутативная справедливость применяется в сфере обмена и со времен Аристотелева критического анализа справедливости представляет собой второй после дистрибутивной вид справедливости. На самом деле и при уравнивающей справедливости не все так просто [2].

Согласно Аристотелю, только тот обмен может считаться справедливым, при котором учитываются пропорции соотношения обмениваемых благ. «Поэтому все, — пишет Аристотель, — что участвует в обмене, должно быть каким–то образом сопоставимо. Для этого появилась монета и служит в известном смысле посредницей, ибо ею все измеряется, а значит, как переизбыток, так и недостаток, и тем самым сколько башмаков равно дому или еде». Позиция Аристотеля, в основе которой лежит установка на признание справедливым только пропорционального обмена, была поставлена под сомнение Т. Гоббсом. «Цена вещей, являющихся объектом договора, — писал Т. Гоббс, — измеряется желанием договаривающихся сторон, и справедливой ценой поэтому является та, которую они согласны дать». Таким образом, при коммутативной справедливости оценка распределения в процессе обмена может быть однозначно истолкована как справедливая только в случае достижения соглашения сторонами по всем пунктам осуществляемой сделки. Если же договоренности достичь не удалось, то сделка просто не состоится, и участники переговоров мирно разойдутся по своим делам [3]. Следовательно, независимо от того, оцениваются обмениваемые товары по рыночной стоимости или цены устанавливаются произвольно, по обоюдному желанию сторон, сам факт достижения соглашения свидетельствует в пользу его справедливости. Распределительная справедливость в силу своей природы предполагает существование

конфликтов; поэтому она призвана гармонизировать антиномии: в гармоничном самом по себе порядке, например в обществе ангелов и святых, справедливость не нужна и бесполезна. И, как верно отметил Г. Радбрух, «если отношения уравнивающей справедливости требуют участия по крайней мере двух лиц, то распределительной — по крайней мере трех» [4, 5].

В первом случае два противостоящих друг другу лица равноправны. Во втором — одно из этих трех лиц в качестве начальника налагает на двух других обязательства или предоставляет им преимущества. Таким образом, распределительная справедливость предполагает существование арбитра, который уполномочен объединившимися гражданами следить за тем, чтобы осуществляемое между ними распределение соответствовало достигнутой договоренности. Если распределение признается всеми людьми как выполнение условий достигнутой между ними договоренности, то оно является справедливым и значимым для всех, обязательным для исполнения. Всеобщая значимость и обязательность для исполнения некоторого правила являются выражением существенных качеств закона. Следовательно, одобряемый всеми принцип распределения принимает форму закона, претворение в жизнь которого и позволяет осуществить распределение благ согласно достигнутой договоренности, то есть осуществить справедливое распределение. Проблемность создания интерпретационной модели распределительной справедливости объясняется сложностью обоснования достигнутой договоренности: каковы критерии, позволяющие людям признать справедливым именно этот, а не другой принцип распределения? Для выяснения вопроса «чему служит справедливость?» Гоббс обращается к государству. С его точки зрения, функция справедливости состоит в обеспечении достижения цели, ради которой люди объединяются в государство. А объединяются они в государство для того, чтобы сохранить свое «собственное», свою собственность. Справедливость же призвана этот процесс распределения «собственного» урегулировать. В подтверждение этой мысли Гоббс приводит определение справедливости, данное схоластами: «Справедливость есть неизменная воля давать каждому человеку его собственное». Но что представляет собой это собственное, они узнают только после того, как вступит в законную силу принятое ими же соглашение, фиксирующее этого «собственного» границы.

Однако для того, чтобы подобная процедура стала возможной, все распределяемые блага должны оказаться в распоряжении тех, кто это распределение осуществляет [6]. Следовательно, логично предположить, что процедуре распределения предшествует символическая процедура передачи всех благ, находящихся в единоличном владении при жизни в естественном состоянии, в коллективную собственность образуемой индивидами ассоциации. Таким образом, между жизнью естественной, когда каждый считал своим все, что он мог добыть и удержать, и жизнью общественной, где право присвоения ограничено рамками дозволенного — собственностью, должно существовать переходное состояние передачи всего имеющегося в коллективное ведение и распоряжение. Положение благ, находящихся в коллективном владении, таково, что никто из желающих не имеет преимущественного права доступа к ним. Однако исключительной важности момент заключается в том, что, несмотря на то, что желаемое «нечто» находится в ведении всех входящих в ассоциацию субъектов, последующее оформление благ в собственность, их индивидуальное присвоение, становится возможным только на основании закона, который распространяется на всех без исключения членов сообщества. В условиях совместной деятельности индивид вынужден считаться с интересами других, то есть принять для себя в качестве обязательного способ получения желаемого, который принят в ассоциации в качестве закона. Считаясь с интересами других, никто не может претендовать на получение большего, чем это предусмотрено законом и установлено принятыми нормами. Соответственно ни у кого не должно быть возможности уклониться от исполнения обязательств, рассчитывая на особые привилегии, ущемляющие

положение одних и обеспечивающие преимущества другим. Поэтому основанием такого порядка выступают ценности равенства и беспристрастности [7].

Список цитируемой литературы:

1. Янгузин А. Р. Проблема социальной справедливости в суфизме // Вестник Башкирского университета. 2006. Т. 11. № 1. С. 78–84.
2. Янгузин А. Р. Социально–философские аспекты генезиса суфизма: Монография. Уфа: РИО БашГУ, 2005. — 212 с.
3. Янгузин А. Р., Рафиков, А. М. Национальное самосознание в глобализирующемся мире: Монография/А. Р. Янгузин, А. М. Рафиков. Уфа: РИЦ БашГУ, 2008. 136 с.
4. Янгузин А. Р. Философия на рубеже тысячелетий // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 4–3. С. 211–215.
5. Янгузин А. Р. Трансформация духовных ценностей в России // Евразийский юридический журнал. 2016. № 10 (101). С. 372–374.
6. Янгузин А. Р. Аспекты матрицы духовных ценностей // Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 388–389.
7. Harvey D. Social justice and the city. — University of Georgia Press, 2010. — Т. 1.

PHILOSOPHICAL CONCEPT OF SOCIAL JUSTICE

Kashina M. M.

Perm State Institute of Culture, Perm, Russia

The article gives a brief outline of the development of the concept of justice in philosophical thought.

Keywords: justice, philosophy, social justice

МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ЛАТЕНТНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Ахъядов Э. С.-М., Хакиева М. М.

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

В статье приведена методика измерения латентной преступности и определения состояния латентности отдельных видов преступлений.

Ключевые слова: латентная преступность, преступление, вина, правонарушение

Уголовно-правовой аспект понятия латентной преступности, предполагает выявление и анализ только тех общественно опасных деяний, которые прямо предусмотрены Уголовным Законом. Выход за его пределы может означать, что исследованием затрагиваются либо иные правонарушения, либо общественно опасные деяния, еще не признанные законодателем преступлениями.

Социологический аспект подразумевает выявление и изучение социальных последствий латентной преступности, прямого и косвенного вреда, наносимого ею охраняемым Уголовным Законом социальным ценностям.

Информационный аспект предполагает изучение и разработку мер по совершенствованию системы получения, учета и реализации данных, как о совершенных, так и о готовящихся преступлениях для обеспечения максимально полной регистрации всех фактически совершаемых преступлений.

Одним из наиболее важных и вместе с тем сложных направлений криминологических исследований является разработка научно-обоснованной методики измерения латентной преступности, определения состояния латентности отдельных видов преступлений. Актуальность подобных исследований определяется, прежде всего, необходимостью совершенствования деятельности правоохранительных органов на основе познания подлинных масштабов преступности, а также развитием криминологической науки, в которой всякое исследование, как и в других областях научных изысканий, должно опираться на фундамент из достоверных статистических данных. Между тем, в последнее время все более очевиден разрыв между потребностями науки и практики в полной и достоверной уголовно-статистической информации и её реальной обеспеченностью, что, в частности, и определяет теоретическое и практическое значение исследований по методике измерения латентной преступности. Все приемы и способы измерения латентных преступлений с учетом их специфики и сфер возможного применения могут быть представлены также в двух группах. В первую группу, условно названную социологической, целесообразно отнести социологические приемы и способы измерения латентной преступности и определения состояния латентности отдельных видов преступлений. В нее могут быть включены такие из них, как наблюдение (включенное наблюдение), опросы, анкетирование, экспертные оценки, обзоры виктимизации населения, контент-анализ материалов прессы и некоторые другие.

Во вторую группу, которую можно назвать оперативно-следственной, мы включили совокупность приемов и способов выявления скрытых преступлений, применяемых в оперативной и следственной деятельности правоохранительных органов. Среди них можно выделить способы установления латентных преступлений, так или иначе связанные с анализом хозяйственной деятельности предприятий- В целом они образуют подгруппу методов экономико-правового анализа.

Необходимо отметить, что различия между двумя приведенными группами условно. Так,

последний из указанных социологических методов - контент-анализ материалов прессы, что включает и проверку принятых мер по критическим выступлениям в печати - может с успехом применяться и порой применяется в работе правоохранительных органов. Вместе с тем изучение документов, содержащих прямые или косвенные данные /сведения/ о совершенных преступлениях, хотя и относится к социологическим приемам, но с учетом широкого его применения в оперативно-следственной практике, мы посчитали необходимым отнести в группу оперативно-следственных методов.

Выделяется и вторая группа методов выявления латентных преступлений, названная оперативно-следственной, охватывающая довольно широкий спектр способов и приемов обнаружения преступления. Среди них выделяется группа методов экономико-правового анализа, предназначенных главным образом для выявления преступлений против собственности и преступлений в сфере экономической деятельности. Разработка методов в наши дни приобретает особую актуальность в связи с радикальным реформированием экономических отношений, «перекройкой» и изменением форм собственности, способов управления ею. Все это происходит весьма болезненно, в противоборстве интересов различных социальных групп, а порой и хищнически, с явным пренебрежением государственными и общественными интересами.

Изучение с помощью экономико-правового анализа современной преступности, посягающей на собственность, позволило выявить ряд присущих ей особенностей. Одной из них является расширение способов завладения чужим имуществом. Зачастую это становится преступным промыслом для организованных преступных групп, которые вовлекают в криминальные формирования высокопоставленных должностных лиц разного уровня, а также работников предприятий и организаций, имеющих свободный доступ к похищаемому имуществу, осуществляющих с ним необходимые производственно-финансовые операции. Подобные хищения, как правило, совершаются в течение длительного периода с предварительной их организационно-технической проработкой и маскировкой. При этом посягательства на собственность при совершении их организованными преступными формированиями приобретают сегодня специфические черты, относящиеся прежде всего к выбору предмета преступного посягательства и способам совершения и сокрытия этих хищений.

Кроме экономико-правового анализа вторая группа методов выявления латентных преступлений - оперативно-следственная включает и ряд иных, не менее эффективных, приемов и способов их обнаружения. Некоторые из них сводятся к сопоставлению и сравнительному изучению сведений, нашедших отражение в соответствующих приказах, решениях, представлениях, служебных справках, отчетах и иных документах, которые содержат количественные показатели совершенных преступлений определенного вида, с официальными данными возбужденных по ним уголовных дел. Тем самым удается установить преступления, информация о совершении которых не была доведена до правоохранительных органов (естественная латентность), либо эти факты, став их достоянием, не повлекли законных мер реагирования (искусственная латентность).

Информационно-сравнительный способ выявления латентных преступлений - так можно назвать данную методику - может быть применен для установления латентности таких, в частности, преступлений, как незаконное приобретение, сбыт, хранение; перевозка или ношение оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств (ст. 222 УК РФ), незаконное изготовление оружия (ст. 223 УК РФ), служебный подлог (ст. 292 УК РФ), подделка, изготовление или сбыт поддельных документов, государственных наград, штампов, печатей, бланков (ст. 327 УК РФ) и других. При этом первичная информация по этим делам обычно содержится в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел

и в научно-исследовательских лабораториях судебных экспертиз органов юстиции.

Список цитируемой литературы:

1. Криминология: Учебник / Под ред. В.Д.Малкова. М., 2005 г. – 528 с.
2. Сазонова Н.В. Понятие латентной преступности // Уголовное право и современность: Межвуз. сб. науч. тр. Вып. 6. - Красноярск: СибЮИ МВД, 2002. -С.180-184

**THE METHOD OF MEASURING LATENT CRIME AND DETERMINING THE STATE OF
LATENCY OF CERTAIN TYPES OF CRIME**

Akhyadov E. S.-M., Khakieva M. M.

Chechen State University, Grozny, Russia

The article provides a technique for measuring latent crime and determining the state of latency of certain types of crimes.

Keywords: latent crime, crime, guilt, offense

ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОВЗ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ВЫБОР ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Бачина Т. В., Ерзылева А. А.

Рязанский государственный радиотехнический университет, Рязань, Россия

Изучена проблема адаптации и социализации лиц с ОВЗ и инвалидностью в обществе. Предложены основные мероприятия по проведению профориентации лиц с инвалидностью и ОВЗ в вузе по направлению «Экономика».

Ключевые слова: профориентация, лица с ОВЗ и инвалидностью, экономическое направление, адаптация, социализация, особенности получения экономического образования

Проблемы здоровья детей с ОВЗ, обеспечения условий успешной социализации, адаптации и создания равных стартовых возможностей для их различных категорий, в том числе для детей с ограниченными возможностями, определены в качестве наиболее важных и актуальных в приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации.

Получение лицами с инвалидностью и с ОВЗ профессионального образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности. Оценка потребности в профессиональном образовании обучающихся с ОВЗ строится на основе учета количества потенциальных абитуриентов, из числа детей, имеющих инвалидность, желающих продолжить образование. Потребность в профессиональном образовании лиц с инвалидностью и ОВЗ оценивается на основе: определения и обеспечения источников воспроизводства молодых кадров региона; определения текущих и перспективных потребностей предприятий региона в кадровом ресурсе; профессиональной диагностики и оценки качества, обучающихся как будущих специалистов. Для формирования мотивации к трудовой деятельности, социализации и внесению личного вклада в развитие общества указанной категории необходимо проведение профессиональной ориентации лиц с инвалидностью и ОВЗ. Профессиональная ориентация это образовательный подпроцесс, направленный на развитие и формирование культуры профессионального самоопределения [1].

Основной целью профориентационной работы в вузе является привлечение наиболее способных абитуриентов, в том числе среди лиц с ОВЗ для подготовки высококвалифицированного специалиста [2].

Спецификой подготовки бакалавра экономики является его практическая направленность. Учебный план содержит три вида практик: учебная, производственная, преддипломная. Каждая из них предполагает посещение студентами различных организаций и учреждений города, в том числе и промышленных предприятий, что не всегда под силу студентам с ОВЗ.

В рамках профориентации потенциальных абитуриентов лиц с инвалидностью и ОВЗ необходимо провести просветительскую деятельность о работе вуза в целом и экономического факультета в частности, выявить с помощью психологических тестов и тренингов наиболее способных лиц, которые могли бы стать квалифицированными экономистами. С помощью проведения деловых игр, конкурсов, викторин, экскурсий по некоторым учреждениям города для лиц с инвалидностью и ОВЗ и их родителей, мастер-классов, совместной научной работы заинтересовать в получении экономического образования. С помощью проведения дней открытых дверей, встреч с представителями потенциальных работодателей и вебинаров –

сделать полностью прозрачной информацию по поступлению, обучению в вузе и дальнейшему трудоустройству.

Однако, если на первом (диагностическом) этапе проведения профориентации по результатам тестирования школьников выяснится, что они заинтересованы и мотивированы к получению другого (не экономического) образования, дальнейшее проведение мероприятий по профориентации для представителей экономического факультета в вузе с этими детьми считается нецелесообразным.

Профориентация – это сложный процесс, требующий последовательной и комплексной работы с лицами ОВЗ и инвалидностью, обучающихся последний год в общеобразовательных школах и колледжах, техникумах, а так же их родителями в течение всего учебного года.

Таким образом, предложенные мероприятия по профориентации лиц с инвалидностью и ОВЗ в вузе по направлению «Экономика» дают возможность привлекать наиболее способных абитуриентов среди лиц с ОВЗ для обучения в вузе, усвоения ими всех необходимых для бакалавра экономики и магистра экономики компетенций, способного полностью выполнять все задачи руководства потенциальных работодателей. Тем самым выполнять задачи приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. <http://chetk.info/downloads/BPOO/model.pdf> Модель профориентационной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья, ориентирующей на выбор профессий и специальностей среднего профессионального образования.
2. <http://m.mirapolis.ru/m/miravr/4058858006> Г.Г. Саитгалиева Разработка программы профориентации лиц с инвалидностью и ОВЗ.

FEATURES OF CAREER GUIDANCE OF PERSONS WITH THE DISABILITY AND LIMITED OPPORTUNITIES OF HEALTH DIRECTED TO THE CHOICE OF PROFESSIONS OF THE ECONOMIC DIRECTION

Bachina T. V., Erzyleva A. A.

Ryazansky State Radio Engineering University, Ryazan, Russia

The problem of adaptation and socialization of persons with limited opportunities of health and disability in society is studied. The main actions for carrying out career guidance of persons with disability and limited opportunities of health in higher education institution in the economy direction are offered.

Keywords: career guidance, persons with limited opportunities of health and disability, the economic direction, adaptation, socialization, features of receiving economic education

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Дажаева Л. Ю.

Ингушский государственный университет, Магас, Россия

Изучена история становления и развития системы налогообложения физических лиц. Поэтапно проанализированы изменения в налоговом законодательстве отечественной экономики в отношении налогообложения доходов физических лиц.

Ключевые слова: налог, налогообложение, доход, государственная экономика

Термин «налог» впервые в отечественной экономической литературе был употреблен в 1765 г. историком А. Поленовым, и с XIX в. стал основным термином, обозначающий изъятие в доход государства денежных средств.

В 1812 г. в России был введен прогрессивный подоходный налог для помещиков (не облагаемый налогом минимум дохода составлял 500 руб. в год, ставки варьировались от 1 до 10 %). Для сравнения, на тот момент стоимость двухкомнатного дома в Петербурге оценивалась для целей налогообложения недвижимости в 250 руб. Однако уже в 1820 г. этот налог был отменен, так как поступления от него в казну были незначительны и не покрывали расходы на сбор [4].

Первый значительный труд в области налогообложения в России появился лишь в 1818 году, написанный Н.И. Тургеневым, который назывался «Опыт теории налогов». В своей работе автор предлагал 5 правил установления и взимания налога, которые актуальны до сих пор:

1. «Равномерное распределение налогов», т. е. налоги должны соответствовать доходам.
2. «Определенность налога», т. е. количество и время платежа налога заранее определены.
3. «Собирание налогов в удобное время».
4. «Ориентация большей части налогового бремени на чистый доход».
5. «Дешевое собирание налогов» [4].

Спустя почти 100 лет, начиная с 1 января 1917 г. в России вновь вводят подоходный налог.

Наиболее существенным недостатком дореволюционного подоходного налога являлось отсутствие линейности в его построении, которая предполагает расчет ставки как процентного отношения к налогооблагаемой базе. Вместо этого вводилась шкала многочисленных окладов, прогнудированных в твердых суммах от 6 до 67 руб. для доходов, превышающих необлагаемый минимум доходов 850 руб. платежи распределялись на 91 категорию, ставки колебались от 6 руб. (с дохода от 850 до 900 руб.) до 48000 руб. (с дохода свыше 400000 руб.) [4].

Но события 1917 года не позволили совершенствовать этот налог. С этого года открыта новая страница в экономических преобразованиях России.

После революции 1917 новое государство нуждалось в новой налоговой системе, как источнике доходов казны, только основанной на принципах равенства и справедливости. Проблема заключалась в том, что ситуация в экономике была очень сложной, если не сказать катастрофической, и на этом этапе зачастую принимались не самые рациональные предложения в области налогов. Но все это можно было списать на условия военного времени.

Первым законом в области налогообложения стал Декретом СНК от 24 октября 1917 г. «О взимании прямых налогов». Были введены налоги на прибыль с торговых и промышленных предприятий, а также с доходов от личных промыслов. Поземельный же налог был отменен.

Самым «страшным» налогом в те годы была введенная Декретом СНК от 11 января 1919 г. Продовольственная разверстка. Вначале продразвёрстка распространялась на хлеб и

зернофураж, чуть позже на картофель, мясо, а к концу 1920 — почти все сельхозпродукты.

Изначально предполагалось изымать излишки продовольствия у крестьян, однако по факту изымались не только имевшиеся излишки, но очень часто весь семенной фонд и сельхозпродукты, необходимые для питания самих крестьян. Нужно отметить, что государство оплачивало сельхозпродукцию по фиксированным ценам, но, так как валюта страны была обесценена, фактически продовольствие изымалось бесплатно. Само собой, вскоре все это привело к голоду и к бунтам.

Новая экономическая политика (НЭП) — была принята 14 марта 1921 года X съездом РКП(б), сменив политику «военного коммунизма», проводившуюся в ходе Гражданской войны. Новая экономическая политика проводилась до конца 20-х годов и, при всей противоречивости, дала положительный эффект. В сфере налогообложения многое было заимствовано из опыта дореволюционной России.

Можно выделить следующие основные налоги, существовавшие в тот период: сельскохозяйственный налог; промысловый налог; подворный налог; подоходно-поимущественный налог; налог с наследств и дарений; акцизы; пошлины; гербовый сбор.

Кроме того, был введен ряд «классовых налогов»: индивидуальное обложение кулацких хозяйств сельскохозяйственным налогом, налог на сверхприбыль, трудгужналог [5].

В 1923 году был принят закон о подоходном налоге с доходов от личного труда по найму, от личного труда не по найму и со всех нетрудовых доходов. Распадался налог на два вида: основной подоходный налог (так называемый классный налог) и дополнительный налог по совокупности доходов. Взимался налог по твердым ставкам... Прогрессивный налог взимался со всех плательщиков, совокупный доход которых в предшествовавшем полугодии составлял: у рабочих и служащих - 900 руб. и выше (в этом случае облагалась только часть дохода, превышавшая эту сумму), у других категорий и групп плательщиков – от 300 до 500 руб. в зависимости от пояса местности. Из совокупного дохода налог взимался у всех групп плательщиков по 17-ступенчатой разрядной шкале в размере от 3,5 (при полугодовом доходе до 500 руб.) до 15,6 % (при доходе в 8000 руб. плюс 250 руб. на каждые 1000 руб. сверх 8000 руб.) [12].

В 30-е годы в СССР возникла качественно новая экономическая ситуация: налоговая система фактически перестала функционировать как самостоятельный экономический институт и трансформировалась в один из элементов механизма централизованного планового регулирования экономики. Значение регулирующей функции постепенно снижалось, а превалирующей в налоговой политике стала реализация фискальной функции в форме изъятия запланированной части доходов у государственных предприятий и населения с целью их последующего перераспределения через систему централизованного планового регулирования социалистической экономики.

Характеризуя в целом налоговую систему того периода можно отметить, что она имела зачастую излишне фискальный характер, отчасти была дискриминационной и не могла стимулировать экономическое развитие государства.

В период войны 1941-45 гг. появились новые налоги. С 1942 г. был установлен военный налог, к уплате которого привлекались все граждане, достигшие 18 лет. Ставки военного налога дифференцировались по категориям плательщиков - рабочие, служащие, колхозники и другие категории. В те времена данный налог в доходах государства превышал все прочие налоговые платежи [5].

Также были введены новые налоги с населения, самым экзотическим из которых был налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан СССР, который вводился как временная мера для стимулирования рождаемости, однако просуществовал потом еще несколько десятилетий. Платили налог бездетные мужчины от 20 до 50 лет и бездетные замужние женщины от 20 до 45 лет должны были отчислять 6 % зарплаты государству. По налогу предусматривались также льготы и освобождения.

В условиях функционирования государственной системы планового распределения

финансовых ресурсов в 50-80-е годы налоговая система выполняла роль аккумулятора части валового внутреннего продукта (ВВП).

От 21 марта 1988 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР установлен налог с владельцев транспортных средств.

В 1984 году в СССР происходят последние изменения в обложении подоходным налогом, когда необлагаемый минимум устанавливается в размере 70 руб., а сумма налога становится фиксированной – в пределах от 25 коп. с доходов в размере 71 руб. до 8,2 руб. при уровне заработной платы в 101 руб. и выше. А сумма дохода, превышающая 100 руб., дополнительно облагалась по ставке 13 %.

Этот уровень налога продержался до 1992 года.

Некоторые экономисты высказывают мнение, что в СССР отсутствовала налоговая система как таковая, а речь могла идти только о системе изъятия денежных средств. И единственным платежом, который имел хоть какое-то (не существенное) фискальное и социальное значение, считают подоходный налог, взимаемый с зарплаты военных и рабочих, существовавший в СССР с начала 20-х годов. Поступления данного налога составляли не более 5-6 %, а его предназначение заключалось в перераспределении доходов лиц, которые не относились к категории рабочих и военных [2].

А вот, следовавший за периодом централизованного управления экономикой, этап можно назвать действительно этапом в формировании налоговой системы Российской Федерации, или как его еще называют – этап становления. Основы существующей на данный момент налоговой системы России были заложены в конце 1991 года [2].

После развала СССР в 1991 г. новая российская власть остро нуждалась в собственных доходах, поскольку их отсутствие означало бы прекращение самой власти и дальнейший развал страны. Кроме продажи государственной собственности и получения займов от зарубежных источников, в конце 1991-го новой властью были приняты собственные законы об отдельных налогах и введены практически все известные в мировой практике налоги [4].

Список цитируемой литературы:

1. Косов М.Е. Налогообложение физических лиц: учебное пособие / Косов М.Е., Осокина И.В. – М.: Юнити-Дана 2012 г. – 366 с
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для бакалавров – 3-е издание, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013 – 747 с.
3. История налогообложения имущества физических лиц в России КиберЛенинка URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-nalogooblozheniya-imuschestva-fizicheskikh-lits-v-rossii> (дата обращения: 25.02.2016)
4. Налоги в СССР (1917-91 гг.) // История налогов и налогообложения в России URL: <http://history-of-taxes.narod.ru/5.html> (дата обращения: 10.04.2016).
5. Развитие нормативного регулирования отношений в сфере налогообложения и сборов в советский и постсоветский периоды // Лекции.Нет URL: <http://lektsii.net/2-18428.html> (дата обращения: 04.04.16).

THEORETICAL ASPECTS OF FORMING AND DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF TAXATION OF REVENUES OF PHYSICAL PERSONS IN RUSSIA

Dazhayeva L. Yu.

Ingush State University, Magas, Russia

The history of formation and development of the system of taxation of individuals is studied. Step by step, the changes in the tax legislation of the domestic economy regarding the taxation of personal income were analyzed.

Keywords: tax, taxation, income, state economy

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Демироглу Н. Б., Русских Е. Ю., Пандикиди М. Д.

Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь, Россия

Данная статья посвящена особенностям бухгалтерского учета в оптовой торговле. В частности были рассмотрены преимущества введения бухгалтерского учёта в оптовой торговле, выделены черты его построения, а также принципы его осуществления.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, оптовая торговля, товары, товарооборот

В какой бы сфере предприятие не осуществляло свою деятельность, без грамотно организованного бухгалтерского учёта не обойтись. Его введение необходимо, как для самой организации, так и налоговым службам. Полученная информация является немаловажной. Так, в целом концепция развития бухгалтерского учета, рассмотрена в статье Джаферовой С. Э. [2]. Но следует также отметить, что в зависимости от определённой отрасли могут присутствовать разные особенности и сложности в введении бухгалтерского учёта. И можно выделить то, что оптовая торговля не является исключением.

Торговля оптом предполагает собой, приобретение продукции для последующей её перепродажи. Товарооборот производится на складах, которые работают по принципу оптовых продаж. Понятие «Оптовый рынок» применяется там, где продукция реализуется в незначительных объёмах, и, как правило обычно работают малые торговые предприятия [1].

Бухгалтерский учет в оптовой торговле осуществляется по схеме, которая соответствует предприятиям, которые действуют на общем режиме налогообложения или на упрощённой системе налогообложения.

Введение бухгалтерского учета в оптовой торговле имеет свою характерную специфику. Можно выделить три основные черты построения бухгалтерского учёта на предприятиях сферы оптовой торговли:

1. Развернутая номенклатура товаров, которые имеются в наличии.
2. Большой спектр контрагентов.
3. Непрерывное изменение дебиторско-кредиторской задолженности.

Бухгалтерский учет товаров в оптовой торговле требует постоянного контроля за расходом товарных запасов. Основной задачей бухгалтерского учета в оптовой торговле является, это предоставление достоверной информации о проводимом обороте товаров, что помогает осуществлять управленческую политику правильным путём.

Бухгалтерский учёт товаров, реализуемых в оптовой торговле формируется на следующих принципах:

- Исключение понятия «выборочность», при учёте хозяйственных операций;
- Непрерывность процесса отчетности в документах;
- Первичная документация является основой для общего спектра хозяйственных операций [1].

Если осуществляется торговля товарами, которые произведены за пределами Российской Федерации, то бухгалтерский учет на предприятиях будет намного сложнее. Исходя из этого, бухгалтерский учет в оптовой торговле должен будет обеспечивать учет валютных контрактов, паспортов валютных сделок, учет расчетов с поставщиком товаров в валюте контракта. Если поставщиками товаров, являются российские резиденты, то сложностей в бухгалтерском учете оптовых поставок товаров возникать не должно. Чаще всего сложности возникают в процессе обмена первичными документами, если поставщик является иногородним. Вследствие этого

рекомендуется, сразу разработать систему обмена первичными документами и назначить лицо, которое будет ответственно за представление документов в установленный срок [3].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод что, одним из главных, преимуществ бухгалтерского учета при оптовой торговле является, это возможность выбора между двумя формами налогообложения

Наиболее сложным является учет оптовых сделок, который ведется в торговле за пределами Российской Федерации. В этом случае должны учитываться валютные операции между сторонами. Если поставщик является резидентом Российской Федерации, то особых сложностей во введение бухгалтерского учета возникать не должно.

Список цитируемой литературы:

1. Бухгалтерский учет в оптовой торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.szfkspb.ru/buhgalterskie-uslugi/v-optovoj-torgovle/> (Дата обращения: 10.12.2017).
2. Джаферова С.Э. Концепция развития бухгалтерского учета в эпоху глобализационных процессов / С.Э. Джаверова // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Р.А. Абдуллаева. 2017, Симферополь: Издательство: ИП Хотеева Л.В. – С. 116-118
3. Особенности бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saldoconsult.ru/stati/osobennosti-buxgalterskogo-ucheta-v-optovoj-i-rozничnoj-torgovle/> (Дата обращения: 10.12.2017).

FEATURES OF ACCOUNTING IN WHOLESALE TRADE

Demiroglu N. B., Ruskih E. Y., Pandikidi M. D.

Crimean Engineering Pedagogical University, Simferopol, Russia

The article concerns the peculiarities of accounting in wholesale trade. In particular, we discussed the advantages of the introduction of the accounting in wholesale business, features of its construction and the principles of its implementation.

Keywords: accounting, wholesale, products, trade

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ

Вязьмина Д. В., Махмутова Д. И., Василова А. А., Рудалева И. А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Изучены такие подходы к эффективности затрат на проведение рекламной кампании, как метод Дорфмана-Стэймана, подход Л. А. Иванова, расчет ROI, а также использование платформы Google Analytics при расчете показателей. Выявлены достоинства и недостатки данных подходов.

Ключевые слова: реклама, рекламный бюджет, метод Дорфмана-Стэймана, ROI, расчет эффективности

Реклама - это одно из направлений в маркетинговой системе, которое представляет собой форму посреднического представления и распространения информации о каком-либо товаре (услуге), идее от имени спонсора с целью просвещения аудитории о данном объекте. Объектом исследования являются подходы к оценке рекламного бюджета.

Цель: определить наиболее удобный способ оценки затрат на рекламу, который бы позволил высчитать их эффективность. Актуальность вопроса заключается в необходимости определить эффективность рекламных затрат, возникающих на фоне повышающейся конкуренции.

Авторами рассмотрены подходы к определению эффективности затрат на рекламу. Одним из способов выделяют метод Дорфмана-Стэймана [2]. Согласно данному методу отношение рекламного бюджета к общему объему продаж равняется отношению эластичности спроса по рекламе к эластичности спроса по цене. Следовательно, данный метод опирается на три показателя — общий объем продаж компании, эластичность спроса по цене и эластичность спроса по рекламе. На основании этих данных можно рассчитать величину рекламного бюджета:

$P = \Pi \cdot \text{Эр} / \text{Эц}$, где P — рекламный бюджет компании; Π — общий объем продаж компании; Эр — эластичность спроса по рекламе; Эц — эластичность спроса по цене.

На первый взгляд такой расчет легок в использовании, т. к. не требует большого количества показателей и высчитывается формулой в одном действии. Но точно определить эластичность сложно. Эти показатели могут быть рассчитаны только узким кругом опытных специалистов, значит, в бизнесе данный метод неудобен в использовании.

Таким образом, авторы статьи относят метод Дорфмана-Стэймана к теоретическим. Его практически невозможно использовать на практике, а значит, необходимо искать иные способы измерения эффективности рекламной кампании.

Л. А. Иванов в статье «Расчет экономической эффективности рекламной кампании» предлагает собственный подход, основанный на изучении психологических черт поведения человека при формировании спроса [1].

Он предлагает разделить процесс формирования спроса на 4 стадии:

1. знакомство и возникновение интереса к продаваемой продукции;
2. узнавание, изучение объективных свойств товара, его назначением;
3. уверенность, на этой стадии происходит окончательное позиционирование;
4. режим принятия решения (РПР), т.е. потребитель принимает решение о покупке.

По мнению психологов, человеку необходимо что-то трижды повторить, чтобы он что-то понял. Значит, на каждую стадию формирования спроса должно приходиться 3 рекламных контакта:

РРК (расходы на рекламную кампанию) = 3 рекламных контакта x 4 стадии формирования спроса x стоимость рекламного сообщения (СРС).

Эта формула применима в том случае, когда вы делаете всю рекламную кампанию через один канал. В таком случае расходы рассчитываются по следующей формуле:

$$РРК = 12 \times СРС.$$

Если каналов рекламы несколько, то расчет идет по каждому каналу отдельно.

Допущением в данном способе расчета является факт, что РРК не должно превышать десятую часть максимально возможной дополнительной выручки.

Сложно с высокой точностью определить эффективность затрат на рекламу на первоначальном этапе. Однако практика показывает, что расходы на рекламу окупятся и принесут чистую прибыль только в том случае, когда дополнительная валовая прибыль будет на порядок больше, чем расходы на рекламную кампанию.

На основе полученных ранее показателей представляется возможным определить оптимальный рекламный бюджет.

$$БР = РРК + 10\% РРК + РКМ + РКИ, \text{ где}$$

БР — бюджет на рекламу;

$10\% РРК$ — страховой фонд, необходимый для «экстренных случаев»: обнаружение отсева потенциальных потребителей более 40 %, что вызывает необходимость дополнительных вложений на рекламу.

РКМ — расходы на контрольные мероприятия, мониторинги результатов;

РКИ — расходы на качественные исследования для проверки креативных разработок.

Следующая формула для расчета экономической эффективности рекламы — это простая формула ROI [3]. Данный показатель отражает рентабельность вложений бизнеса, то есть эффект от инвестиций. Говоря об инвестициях в рекламу, формула ROI будет выглядеть следующим образом:

$ROI = (\text{Первоначальная выручка} \times \text{Рентабельность} - \text{Конечная выручка} \times \text{Рентабельность}) / \text{Рекламные расходы}.$

На первый взгляд, данный показатель легок для вычисления и для определения выводов и перспектив. Однако в то же время при анализе результатов, полученных при расчете ROI, можно столкнуться со следующими проблемами:

1. ROI при расчете за короткий промежуток времени не дает достоверной информации. А в долгосрочном аспекте данный коэффициент объективен, но бесполезен.
2. Коэффициент позволяет измерить результат, что важно для аналитика, но не позволяет корректировать деятельность управленца. Управленец не может дать указание своему работнику выполнить задание с *n*-ным процентом ROI.
3. Существуют многочисленные способы вычисления коэффициента (от прибыли, от оборота, от оборота за вычетом налогов и т. д.), и в итоге может получиться как положительный, так и отрицательный результат.

Необходимо также отметить, что 21 век стал веком информационных технологий: происходит автоматизация, оптимизация ведения процессов управления. Вследствие этого на рынке появляются программы, позволяющие вычислить любые данные по организации, например, Google Analytics, Roistat, Amplitude, Яндекс. Метрика и др. Однако наиболее удобной в использовании, по мнению авторов, является Google Analytics [4].

Большинство людей пользуются данной платформой как инструментом учета количества посетителей ресурса, но она может рассказать намного больше. Сайт предоставляет следующую информацию: количество посетителей сайта; с какого устройства они заходили; самые популярные страницы сайта; источник информации о продукте и т. д. Google Analytics также позволяет рассчитать ROI, сделать выводы о том, как можно его увеличить, причем

данный способ позволяет сделать это оперативно.

Таким образом, появление нового товара на рынке связано с определенными рекламными расходами, поэтому организациям для их развития и для увеличения рыночной власти необходимо объективно оценивать эффективность затрат на рекламу. Существует множество способов, с помощью которых можно провести оценку проведения рекламной кампании, однако не все способы удобны в использовании и дают достоверные результаты. Так, метод Dorfmana-Стеймана является теоретическим и непригодным для использования на практике. Подход, предложенный Л. А. Ивановым, предполагает расчет оптимального рекламного бюджета, исходя из психологических черт потребителей, в целом данный способ может быть использован организациями при определении эффективности рекламной кампании. Формула для расчета экономической эффективности рекламы (простая формула ROI) является достаточно распространенной, однако ее применение связано с некоторыми недостатками, которые могут привести к недостоверному результату, а, следовательно, к неправильной оценке эффективности затрат на рекламу. Наиболее удобной программой, способной провести расчеты вышеперечисленных формул и предоставить информацию о предпочтениях покупателей и результативности рекламы, является Google Analytics. Данная программа в целом является одной из универсальных и может быть использована при оценке результативности проведения рекламной кампании.

Список цитируемой литературы:

1. Иванов, Леонид Анатольевич. Расчет экономической эффективности рекламной кампании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/raschet_reklamnoj_kampanii/ (Дата обращения: 14.11.2017)
2. Макиенко И. Методы определения рекламного бюджета компании // Маркетинг в России и за рубежом. 2003. № 2. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2003/2/89.html> (Дата обращения: 28.11.17)
3. Отчет и правила оценки эффективности рекламных компаний. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adview.ru/cat_marketing-ru/shablon-otchet-i-pravila-ocenki-effektivnosti-reklamnyh-kampanij/ (Дата обращения: 28.11.2017)
4. LPGenerator. А вы умеете считать маркетинговый ROI? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/10/15/vy-umeete-schitat-marketingovyj-roi/#ixzz4yQRjLewR> (Дата обращения: 14.11.2017)

APPROACHES TO THE EVALUATION OF THE ADVERTISING COST EFFECTIVENESS

Vyazmina D. V., Makhmutova D. I., Vasilova A. A., Rudaleva I. A.

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

Such approaches to the cost effectiveness of an advertising campaign, such as the Dorfman-Steyman method, L. A. Ivanov's approach, Ivanova, calculation of ROI, as well as use of the Google Analytics platform in the calculation of indicators were studied. The advantages and disadvantages of these approaches are revealed.

Keywords: advertising, advertising budget, Dorfman-Steyman method, ROI, efficiency calculation

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ «ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА» В ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Демирову Н. Б., Туркова Э. Р., Ковальчук Э. В.

Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь, Россия

Рассмотрена эволюция развития понятия «заработная плата» в теории бухгалтерского учёта, изложены трактовки понятия «заработная плата» различных экономических школ, имевших место в определенные периоды становления бухгалтерского учета.

Ключевые слова: заработная плата, бухгалтерский учёт, экономические школы, развитие заработной платы, труд, трудовые ресурсы

Важнейшую часть доходов работников наемного труда составляет заработная плата, которая является не только источником обеспечения жизнедеятельности человека, но и выступает мощнейшим инструментом регулирования экономических интересов.

Д. Риккардо говорил о том, что «...труд, как и другой товар имеет свою естественную и рыночную стоимость.», под естественной стоимостью

Д. Риккардо понимал «стоимость существования работника и его семьи», а под рыночной – заработную плату [1]. В свою очередь представитель немецкой школы Карл Маркс, считал, что при оплате работнику его труда, оплачивается не сам труд и результат этого труда, а рабочая сила. Прибыль, которую получает капиталист в виде заработной платы, есть не что иное, как прибавочная стоимость. Прибавочную стоимость К. Марксу объяснял, как «...разница между новой стоимостью, созданной в процессе труда работника, и стоимостью самой рабочей силы, которая выражена в форме заработной платы» [2].

В экономической науке помимо Давида Риккардо и Карла Маркса многие деятели различных экономических школ изучали вопрос оплаты труда, в таблице 1 представлена эволюцию развития понятия «заработная плата» в теории бухгалтерского учета.

Таблица 1. Эволюция развития понятия «заработная плата» в теории бухгалтерского учета [3]

Школа бухгалтерского учета	Представители	Основные постулаты
Французская школа	Ж. Курсель-Сенель, Л. Сэй, А. Гильбо, Э. Леоте.	Ж. Курсель-Сенель. При калькулировании готовой продукции затраты делят на прямые и общие. Заработная плата подлежит включению в себестоимость. Если заработную плату можно было отнести на конкретный вид товаров, то он руководствовался материальной концепцией, а если нет – финансовой. А. Гильбо. При калькулировании себестоимости продукции, где заработная плата является ее основным элементом.
Немецкая школа	Шиббе, Одерман, Пейзер, Штраух, Стефан	Зарождение торговой и производственной бухгалтерии. Торговая бухгалтерия контролирует долги и обязательства, а производственная — внутрихозяйственные процессы. Последняя делится на четыре отдела и выделялись четыре варианта начисления заработной платы. Учет заработной платы предполагал как индивидуальный расчет, так и расчет с колонной рабочих.
Итальянская школа	Д. Криппа, Ф. Беста, В. Альфиери, Г. Гидилья	Ф. Беста – выдвинул теорию фондов. Все счета носят стоимостный характер и делятся на прямые и производные. Прямые включают весь актив и кредиторов, производные счета – собственные средства и результаты.

Школа бухгалтерского учета	Представители	Основные постулаты
Англо-американская школа	Р. Антонио, А.Г. Черч, Х.Л. Гант, Дж. Ли Никольсон, Дж. Рорбах, Ч.Б. Гоинг	Р. Антонио. Калькуляция может проводиться: по центрам ответственности, разработаны основные стандарты: стандарт-костс, директ-костинг и ресибл-центр. В оценке трудовых ресурсов наметились два основных подхода: при первом измеряют ценность каждого работника путем определения ожидаемого дохода от труда; при втором – трудовые ресурсы предприятия представляют единый коллектив и должны быть оценены в целом.
Русская школа	Е. Сиверс, А. Гуляев, Ф. Дитмар.	А. Гуляев Разработал концепцию структуры себестоимости готовой продукции. В себестоимость включены: материалы, заработную плату, затраты механической и электрической силы и амортизацию. Распределение накладных расходов выполняются пропорционально заработной плате.

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод о том, что:

1. первый этап развития отношения к роли заработной платы в общей системе бухгалтерского учета в середине XIX в. и выявили материальную и финансовую концепции. Материальная концепция – включение заработной платы в себестоимость продукции, а финансовая – списание затрат на оплату труда на счета доходов и расходов (финансовый результат);
2. второй этап – теория Ж. Курсель-Сенеля предполагала включение заработной платы в себестоимость продукции, если можно определить конкретный объект, при невозможности определить данный объект расходы на оплату труда включаются в общие расходы;
3. третий этап – вторая половина XIX в.: теория отнесение затрат на оплату труда на дебетовые счета доходов и расходов, производства, а также на счета заработной платы;
4. четвертый этап – современное состояние: по дебету счетов производства – заработная плата производственного персонала, общих затрат – заработная плата управленческого персонала.

Заработная плата – это центральный источник доходов человека, а значит заработная плата это один из основных факторов социально-экономической жизни человека, общества и страны в целом, уровень заработной платы населения страны оказывает влияние на национальную экономику, именно поэтому вопросы и проблемы касающиеся оплаты труда возникали и развивались на всех этапах становления современной системы бухгалтерского учета.

Список цитируемой литературы:

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / Блауг М. Пер. с англ., 4-е изд. – М.: «Дело ЛТД», 1994. – 720 с.
2. Маркс К. «Капитал» IV том, Теории прибавочной стоимости, Ч.1-2., М.: Политиздат. 1978 г., -1180 с.;
3. Милль Дж. С. Основы политической экономии с некоторыми приложениями их к социальной философии. / Милль Дж. С. – М.: Экономика, 1993. – 330 с.

EVOLUTION OF THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF «EARNING PAYMENT» IN THE ACCOUNTING THEORY

Demiroglu N. B., Turkova E. R., Kovalchuk E. V.

Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol, Russia

The evolution of the development of the concept of «wages» in the theory of accounting is considered, the interpretation of the concept of «wages» of various economic schools that took place during certain periods of the formation of accounting is expounded.

Keywords: wages, accounting, economic schools, development of wages, labor, labor resources

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Бадрутдинова А. А., Габдраупова А. А., Богоявленская В. В., Рудалева И. А.

Казанский федеральный (Приволжский) университет, Казань, Россия

Произведён анализ влияния ИТ-технологии и введения мобильных приложений на прибыль банков. Рассмотрена стратегия Сбербанка «Лицом к клиенту», которая предполагает развитие интернет банкинга с целью совершенствования предоставляемых услуг.

Ключевые слова: мобильные банки, интернет-банки, мобильное приложение, коэффициент регрессии, коэффициент корреляции, стратегия развития

В условиях современной конкурентной среды банкам очень важно не только привлечь новых клиентов, но и сохранить их на долгосрочный период. Поэтому они всячески пытаются улучшить качество предоставляемых услуг, сделать более удобными сервисы и создать офисы даже в самых удаленных регионах страны. Один из методов привлечения и сохранения клиентов - создание интернет и мобильных банков.

Цель нашего исследования – анализируя деятельность ПАО «Сбербанк», на основе выявления зависимости между ростом чистой прибыли банков и затрат на проведение инноваций, определить стоит ли вкладывать средства в развитие ИТ-технологий в банковской сфере.

Мобильные банки становятся полноценным инструментом для управления финансами, картами и банковскими продуктами. Подключить его можно напрямую в приложении, не используя логин и пароль интернет-банка.

Сбербанк является ведущим банком в Российской Федерации. Он обслуживает более 137 млн. клиентов в 22 странах. Популярность Сбербанка обусловлена не только его историей, а также политикой, которую проводит руководство банка. И в первую очередь, она направлена на развитие новых технологий в своей сфере, а также оптимизация внутренних процессов.

В рамках стратегии развития Сбербанка 2014-2017 годов были определены основные пять направления, по которым велись работы: «Лицом к клиенту», Промышленная революция, Производственная система Сбербанка, Инвестиции в человеческий капитал, Развитие операции на международном рынке. Из всех направлений в рамках нашей темы больший интерес представляет программа «Лицом к клиенту». Основной целью программы является не только улучшение качества услуг, а построения нового способа их предоставления. Наряду с традиционными офисами, были построены ведущие на рынке интернет-банки и мобильные банки. Успех данной стратегии был отмечен пятой волной ежегодного исследования эффективности мобильных банковских приложений для клиентов российских банков Mobile Banking Rank 2016: «Приложение Сбербанка является лидером по удобству использования за счет наиболее широкого функционала и удобного пользовательского интерфейса».

Также можно заметить, что приложение Сбербанка по количеству скачиваний во многом опережает своих конкурентов. Это обуславливается легкостью использования самого приложения, а также большими возможностями, которое оно предоставляет. Для этого рассмотрим следующие показатели по скачиванию приложения за 2017 год (таблица 1).

Как можно заметить количество скачивания приложения Сбербанк превосходит в 10 раз Тинькофф банк, Альфа банк, ВТБ 24, Почта банк; в 20 раз Райффайзен банк. Во многом предпочтения именно мобильного приложения Сбербанка объясняется лояльностью клиентов банка, удобством и простотой совершения операции, а также большими возможностями,

которое оно предоставляет: открытие вкладов и счетов; получение бесплатной банковской выписки по карте; совершение переводов по номеру телефона, счета или банковской карты; оплата выставленных счетов ЖКХ, ГИБДД и т. д.

Таблица 1. Количество скачиваний мобильных приложений

Наименование банка	Количество скачиваний, тыс.
Сбербанк России	20000
ВТБ 24	1000
Райффайзенбанк	500
Тинькофф Банк	1000
Альфа Банк	1000
Почта банк	1000

По информации предоставляемой Сбербанком на 2014 год они имели уже 8,5 млн пользователей интернет-банков, а также более 12 млн. клиентов мобильного банка. На 2017 данные показатели возросли до следующих показателей: мобильного банка - 44 млн. человек; интернет банка и СМС-сервиса - 47,4 млн. человек.

Также в связи с появлением возможности осуществлять большинство операции удаленно от центров предоставления услуг повысилась на 80%. Так в Дальневосточном Федеральном округе благодаря активному внедрению системы «Сбербанк онлайн» услуги использования банка стали более доступными для потребителей, что позволило Сбербанку разрушить территориальные ограничения. На данный момент существует возможность совершать практически все операции, не требующие личного участия, дистанционно. Поэтому клиентская база Сбербанка не концентрирована на определенной территории, а распространилась и за пределами Российской Федерации. В 2016 г. были достигнуты следующие показатели: 15 тыс. точек обслуживания в России, 80 тыс. устройств самообслуживания в РФ, 27,1 млн. уникальных активных пользователей СМС-сервиса «Мобильный банк».

Кроме того, Сбербанк активно занимается популяризацией своих инновационных технологий, что позволяет ускорить темп их внедрения. Данный аспект также можно рассмотреть на примере Дальневосточного Федерального округа. В частности, с 10 марта по 25 апреля 2012 года на территории всего Дальневосточного банка проводился конкурс «Первый онлайн платеж». Данная акция во многом стала основой для популяризации системы Сбербанка, а также привлекла новых потенциальных клиентов, которые были заинтересованы возможностями технологии.

Эффективность реализации стратегии развития Сбербанка 2014-2017 можно оценить с помощью финансовых показателей. Таким образом, чистая прибыль Сбербанка в октябре 2014 года составила 286692267 тыс. руб., в октябре 2017 года – 495841094 тыс. руб., то есть прирост чистой прибыли в абсолютном выражении составил 209148827 тыс. руб., что в процентном выражении составило 72,5 %.

В условиях информатизации особую роль в развитии экономики играют инновации, НИОКР, IT-технологии. Зачастую именно от технологической оснащенности предприятия зависит финансовый результат его деятельности. Именно поэтому имеет место оценка связи между расходами современных российских банков на инновационную деятельность и их чистой прибылью.

На основе данных, полученных из годовой отчетности банков по МСФО за 2016 год, а также статистики на официальных сайтах, указанных выше банков, был проведен следующий анализ (таблица 2).

Таблица 2. Расчеты корреляционно-регрессионного анализа

Наименование банка	Затраты на инновации за 2016 г, млрд руб	Чистая прибыль за октябрь 2017 г, млрд. руб	$xу$	x^2	y^2	\bar{y}_x
Альфа Банк	7,28	9,667	70,37576	52,9984	93,45089	19,756
ВТБ 24	11,35	60,979	692,11165	128,8225	3718,438	101,97
Почта банк	2,6	4,551	11,8326	6,76	20,7116	-74,78
Райффайзенбанк	7,76	18,359	142,46584	60,2176	337,0529	29,452
Сбербанк России	29,4	495,841	14577,7254	864,36	245858,3	466,58
Тинькофф Банк	9,16	13,287	121,70892	83,9056	176,5444	57,732
Итого:	67,55	602,684	15616,22017	1197,064	250204,5	600,71
Среднее:	11,258		2602,703	199,5107	41700,75	100,1183

Связь между затратами банков на инновационную деятельность за 2016 год и чистой прибылью на момент октября 2017 года предполагается линейная. Её можно выразить уравнением прямой:

$$\hat{y}_x = a_0 + a_1 * x$$

Решение системы уравнений методом наименьших квадратов

$$\begin{cases} n * a_0 + a_1 * \sum x = \sum y \\ a_0 * \sum x + a_1 * \sum x^2 = \sum xy \end{cases}$$

$$\begin{cases} 6 a_0 + 67,55 a_1 = 602,684, \\ 67,55 a_0 + 1197,06 a_1 = 15616,22017. \end{cases}$$

позволяет получить следующие данные:

$$a_0 = -127,3; a_1 = 20,2; \hat{y}_x = -127,3 + 20,2 * x$$

Коэффициент регрессии a_1 , свидетельствует о том, что при увеличении объема инвестиций в инновационную деятельность на 1 млрд. руб. чистая прибыль банков в будущем увеличивается на 20,2 млрд. руб.

Для определения тесноты связи между показателями в корреляционно-регрессионном анализе используется линейный коэффициент корреляции:

$$r = \frac{\sum xy - \bar{x} * \bar{y}}{\sigma_x * \sigma_y} = \frac{2602,703 - 1127,166}{8,35 * 177,981} = \frac{1475,538}{1518,171} = 0,972$$

На основе полученных результатов, можно сделать вывод, что связь между затратами банков на инвестиции в инновации и чистой прибылью прямая и очень тесная.

В процессе анализа было выявлено, что Сбербанк выстраивает наиболее прибыльную стратегию развития. Внедрение инноваций, а также ориентация на потребительские интересы позволяет Сбербанку выйти на 1 место по России среди ведущих банков страны.

Таким образом, исследование показало, что чистая прибыль тесно связана с затратами банков на инвестиции, в том числе и на создание мобильных банков. Следовательно, банкам целесообразно делать упор на развитие IT-технологий и инвестировать в них большие средства.

Согласно исследованиям, 33 % российских интернет-пользователей пользуются мобильным банком, 46,4 % человек знают о такой услуге, как мобильный банкинг. Это говорит о том, что потенциал для развития инноваций в этой сфере огромный, что еще раз подтверждает привлекательность денежных инвестиций во внедрение IT-технологий в деятельность банков.

Список цитируемой литературы:

1. Годовой отчет по МСФО «Сбербанка» за 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://www.sberbank.ru>
2. Аудиторское заключение независимого аудитора о консолидированной финансовой отчетности ПАО «Почта Банк» и его дочерних организаций за 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - год <https://www.pochtabank.ru>
3. Годовой отчет по МСФО банка «ВТБ24» за 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://www.vtb24.ru/>
4. Годовой отчет по МСФО «Альфа-банка» за 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://alfabank.ru>
5. Годовой отчет по МСФО банка «Тинькофф» за 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://www.tinkoff.ru>
6. Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018. [Электронный ресурс]. - https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2018
7. Mobile Banking Rank 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://markswebb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2016/>
8. Рейтинг банков по уровню чистой прибыли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <http://www.banki.ru/banks>

IT-TECHNOLOGIES AS A TOOL OF STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIAN BANKS

Badrutdinova A. A., Gabdraupova A. A., Bogoyavlenskaya V. V., Rudaleva I. A.

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

The analysis of the influence of IT-technology and the introduction of mobile applications on the profit of banks was made. The strategy of Sberbank «Face to the client», which involves the development of Internet banking with the purpose of improving the services provided, is considered.

Keywords: mobile banks, Internet banks, mobile application, regression coefficient, correlation coefficient, development strategy

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Сиразетдинов Р. М., Мухаметзянова Д. Д.

Казанский архитектурно-строительный университет, Казань, Россия

Одним из основных факторов развития экономики выступают инновации. Предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, определяют спрос на инновационные продукты и услуги, осуществляют их реализацию. В статье рассматриваются факторы инновационного развития предприятий, рассматриваются основные причины низкой инновационной активности предприятий, приведены основные показатели инновационной активности предприятий регионов России.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, факторы инновационной активности

В условиях современной экономики важную роль в развитии экономических систем играют фирмы, занимающиеся внедрением, модификацией и улучшением новых товаров и технологий. Российское правительство старается увеличить инновационную активность предприятий. Именно государство может влиять на заинтересованность предприятий в инновациях, что обусловлено необходимостью изменения инновационной политики.

В России, как и в других странах, инновационная деятельность относится к области со слабо прогнозируемым эффектом, высокими рисками, внешними и внутренними ограничениями формирования и реализации регулирования. Сохраняется отставание от большинства развитых стран.

На сегодняшний день нет четких понятий в описании внешних и внутренних факторов инновационной активности предприятий, с учетом постоянных изменений на значимость данных факторов во временных рамках.

Одним из основных факторов, влияющих на инновационную активность предприятий, являются факторы, основанные на деятельности предприятий. К данным факторам можно отнести экономические показатели, возраст фирм. К экономическим показателям стоит отнести средняя чистая прибыль, кредиторские задолженности предприятий, доли частных и муниципальных инвестиций в основной капитал компаний. Что касается возраста фирм, то здесь стоит обратить внимание, что взрослые фирмы больше опираются на предыдущий опыт, чем более молодые фирмы. Реакция молодых фирм на изменения в потребностях рынка инноваций более остра. Так же к наиболее значимым факторам стоит отнести бизнес-климат и быстро меняющиеся правила рынка, к ним можно отнести такие показатели как индекс занятости и устойчивости, индекс демократичности страны, налогообложение. Все чаще подтверждается идея взаимодействия нескольких фирм. Фирмы, взаимодействующие с другими участниками рынка, проявляют большую активность в сфере инноваций.

Не малую роль в инновационной активности предприятия играет наличие высококвалифицированных кадров. Данный фактор оценивается на основе программ повышения квалификаций, наличием командной работы, текучестью высококвалифицированных кадров, расходов на их обучение и т. п. Стоит отметить положительную связь между объемами затрат на НИОКР и внедрением фирмами инновационных продуктов.

Показатели субсидий и государственная поддержка являются важной составляющей инновационной активности предприятий. Многие фирмы, занимающиеся инновационной деятельностью, отмечают недостаток финансирования и поддержки государства. В странах с более развитой инновационной политикой данный фактор минимизирован.

Стоит отметить, что для наиболее полной и достоверной оценки инновационной

активности на уровне фирм необходимо учитывать показатели каждой из выделенных ранее групп факторов, так как факторы каждой из групп оказывают значительное влияние на решение фирмы участвовать в инновациях, при этом не имея строгой функциональной зависимости между друг с другом.

Можно выделить ряд основных тенденций, программных мероприятий, преобразований инновационного развития в России, к которым относятся:

1. Увеличение финансирования науки за счет федерального бюджета.
2. Финансовая поддержка инновационных проектов и разработка федеральных целевых программ.
3. Создание государственных, венчурных фондов инновационного развития.
4. Стимулирование развития исследовательской деятельности вузов.
5. Создание научно-исследовательских центров.
6. Адаптация и модернизация нормативно-правовой базы.

Инновационная активность включает в себя три уровня:

1. Макроуровень, характеризуемый инновационной активностью страны в сравнении с другими странами на мировом рынке.
2. Мезоуровень отражает уровень развития региона, либо отрасли отдельно взятой отрасли.
3. Микроуровень. Характеризует уровень инновационного развития организации, предприятия.

Для регионов инновационная активность определяется путем объединения функциональных зависимостей и основных системообразующих элементов. Так как регион представляет собой мезоуровень системы государственного регулирования, инновационная активность находится по влиянием множества факторов, как макро-, мезо- и микро- уровней.

Что касается инновационной деятельности РФ по итогам 2016 года, приведенных в рейтинге инновационных регионов России: версии 2016, лидерами в данной области г. Москва, г. Санкт-Петербург и Республика Татарстан. Так же в число сильнейших вошли Томская область, Калужская область, Нижегородская область, Московская область. Статус сильных инноваторов за 2013-2015 года получили Новосибирская и Самарская области. К регионам с наиболее слабой инновационной активностью отнесены регионы Сибири и регионы Северного Кавказа. Лидерами по уровню развития научных исследований и разработок являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, Томская и Новосибирские области. Лидерами по уровню инновационной активности являются Республика Татарстан, Томская область, Республика Башкортостан, Новосибирская область и г. Москва. Данный рейтинг включает общую характеристику, мониторинг изменений и конкретные рекомендации по выработке мер региональной политики, направленных на совершенствование региональных инновационных систем данных субъектов РФ. Благодаря этому руководители регионов могут видеть динамику инновационной активности и могут использовать данные в качестве реального инструмента управления.

Можно выделить несколько тенденций, характеризующих инновационную деятельность предприятий России, к которым относятся:

1. Инновационные идеи приходят и научных исследований, в результате чего у многих компаний до стадии реализации доходит лишь один проект из многих.
2. Инновационные предприятия концентрируются в европейской части страны. Отдаленность от центральной части демонстрирует понижение количества и частоты вводимых инноваций в сфере производства и услуг.

Необходимо произвести разделение между инновационной активностью в производстве и сфере услуг. Согласно данным наибольшая инновационная активность прослеживается в сфере производства. Основную долю составляют разрабатывающие предприятия и предприятия, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа, воды. На остальные сектора рынка приходится лишь 20 %. Уровень инновационной активности имеет прямую

взаимосвязь с размерами фирмы и растет пропорционально ему. Разрыв в этих показателях зависит от числа работающих и является довольно значительным.

На данном этапе развития рынка Россия не входит в число стран с наивысшими показателями инновационной активности (США, Япония, Финляндия и др). Ее доля на мировом рынке высоких технологий оценивается в 2,5 триллиона долларов в год и составляет менее 1 % мирового рынка инноваций. В России преобладает инновационная деятельность, связанная с заимствованием инноваций, в то время как в более развитых инновационных странах заимствование сводится к минимальным показателям.

Малый и средний бизнес в России отстает от крупного по показателям инновационной активности, причем более существенный разрыв демонстрируют малые предприятия. Основное отставание прослеживается в сфере научно технических достижений на стадиях разработки и внедрения. Учитывая положительную динамику развития инноваций на российских рынках, малыми и средними предприятиями, существующие темпы их роста не позволяют в ближайшее время преодолеть сегодняшний разрыв. Основным показателем, характеризующим существенную разницу инновационной активности субъектов рыночных отношений, можно назвать преобладание на рынке инноваций крупного бизнеса. На сегодняшний день, основная инновационная активность прослеживается в сфере производства, которая сосредоточена в европейской части страны.

Таким образом, в основном инновационной деятельностью успешно занимаются крупные представители бизнеса, которые могут без существенных потерь вкладывать средства в научные разработки. Отличительной особенностью инновационной активности России является ориентация не на долгую перспективу, а на получение прибыли. Безусловно, целью инновационной активности предприятий является снижение издержек на производство. Тенденция последних лет демонстрирует предпочтения организаций на закупку зарубежных открытий, освоение западных программ. В России остро стоит вопрос не только о создании, но и внедрении новых технологий. Положительное влияние на инновационную активность предприятий оказывает объем инвестиций, плотность населения, экономические риски и инвестиции в основной капитал, как на уровне регионов, так и государства в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Рейтинг «Инновационных регионов России: версия 2016 – URL: <http://www.i-regions.org>, 2017.
2. Горностаева А.И. Стратегическое инновационное планирование как часть управления устойчивым развитием региона // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС)» (Брянск, 22.11.2016). – Брянск: Брянский государственный технический университет (Брянск). 2017. С. 427 – 430.
3. Ермасова Н.Б. Факторы, влияющие на инновационную активность организаций // Научный журнал «Вестник РГГУ «Экономика. Управление. Право». 2014. №3. С. 495–503.

INNOVATIVE ACTIVITY AS A COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Sirazetdinov R. M., Mukhametzyanova D. D.

Kazan Architecture and Construction University, Kazan, Russia

One of the main factors of economic development are innovations. Enterprises engaged in innovative activities determine the demand for innovative products and services, and implement their implementation. The article considers the factors of innovative development of enterprises, examines the main causes of low innovation activity of enterprises, shows the main indicators of innovation activity of enterprises in the regions of Russia.

Keywords: innovation, innovation activity, factors of innovation activity

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Казанин Н. Н.

Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, Владимир, Россия

Рассмотрено такое понятие как венчурный бизнес, условия его создания и преимущества венчурных фирм. Приведены примеры венчурных фирм владимирского региона.

Ключевые слова: венчурный бизнес, инновации, инновационная деятельность, финансирование

Инновационными предприятиями называют те фирмы и компании, которые принимают участие в процессе, что нацелен на реализацию результатов разработок и научных исследований, а также опытов и разработок или же иных научно-технических открытий в абсолютно новый или усовершенствованно старый продукт, технологический процесс, используемый в практической деятельности [1]. Инновация - финальный результат инновационной деятельности, который выступает в виде качественно нового или же усовершенствованного старого продукта, проекта, который уже реализуется на рынке. Самой главной проблемой в сфере инновационной деятельности. Одной из важнейших проблем инновационной деятельности является поиск финансирования. Особо остро этот вопрос стоит у региональных предприятий. Чтобы решить эту проблему и создаются венчурные фирмы, которые занимаются апробацией, доработкой и доведением до реализации технологических, технических и другого рода новинок, результатов научных достижений, что еще не отработаны на практике, так называемых базисных инноваций.

Венчурный бизнес так же называют рисковым, так как он связан с риском неполучения инвестиционных доходов. Структура венчурных предприятий – временное объединение капиталов нескольких физических и юридических лиц. Также могут использоваться вложения крупных фирм и банков, или кредиты. Когда изобретение готово и прошло все испытания - венчурные предприятия поглощаются крупными компаниями или же продают лицензии, укрепляя тем самым свои финансовые позиции и начинают активную деятельность по налаживанию и созданию собственного производства и коммерческих операций на базе полученных изобретений. В качестве примеров можно привести такие крупные и известные фирмы как «Polaroid» и «Хегох».

Преимущества венчурных предприятий неоспоримы. К ним можно отнести сокращение более чем в три раза денежных затрат и сроков на научно-исследовательскую деятельность и опытно-конструкторских работ. Также стоит отметить, что темпы освоения изобретений настолько высоки, что никакие мелкие, крупные или средние фирмы не могут конкурировать с венчурными предприятиями.

Говоря об опыте владимирской области в этом деле, то стоит отметить что в регионе работает несколько фирм, которые оказывают финансовую поддержку инновационным компаниям. Самая крупная – международный финансовый холдинг «GRS Finance», который предоставляет возможности для инвестирования в интересные и имеющие перспективу успеха проекты производства и объекты недвижимости [2].

Другим способом поиска инвестиций для инновационных проектов является венчурный фонд. Это фонд денежных ресурсов, который создается для выделения финансирования новейших научно-технических разработок и «рисковых» проектов венчурных фирм. По статистике, почти 70-80% от всего объема составляют пожертвования, пенсионные и другие

фонды. Размеры фондов составляют от нескольких десятков до нескольких сот миллионов в долларовом эквиваленте.

Существует 2 формы финансирования инновационной фирмы или предприятия: классическая и предполагающая дополнительное финансирование. В первом случае покупается крупный пакет акций. Вторая форма применяется в случае когда уставной капитал фирмы слишком мал, чтобы получить значимые финансовые ресурсы через продажу акций.

Инвестиции венчурного капитала позволяют развиваться малому предпринимательству, способствуют созданию новых рабочих мест, также благодаря им возрастает экономическая мобильность и гибкость инновационных фирм. На сегодня это один из наиболее действенных инструментов поддержки и развития регионального сектора экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Новикова И.В. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки /Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс. – 2011. – 359с.
2. Аносова А.Б. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Практическое пособие / А.В. Аносова, И.А. Ким. – М.: Юрайт. – 2013. 154с.

VENTURE CAPITAL AS A TOOL FOR FINANCING INNOVATIVE ACTIVITIES

Kazanin N. N.

Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Vladimir, Russia

Considered this concept as a business venture, the conditions of its creation and the advantages of venture capital firms. The examples of Russian venture funds.

Keywords: venture capital, innovation, innovative activity, financing

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ И ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Маров Ф. С., Ильин И. В., Бесаев М. Б.

Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия

В статье рассматривается специфика процесса выбора контрагентов бюджетными учреждениями, особенности ведения расчетов с ними.

Ключевые слова: поставщик, расчеты, бюджетная организация

Научный руководитель: Дмитриева Е. Н.

Ни одна бюджетная организация не может функционировать без расчетов с контрагентами, так как для нормальной деятельности необходимо постоянно вести расчеты за оказанные услуги, материалы, сырье; поэтому поставщики – обязательная часть хозяйственной жизни учреждения. Ввиду специфичности функционирования бюджетных учреждений вопрос расчетов стоит особенно остро.

В Российской Федерации государственный заказ может осуществляться исключительно на основании требований Федерального закона от 05.04.2013 г № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», вступившего в действие с 1 января 2014 года (до 31.12.2013 действовал другой закон: 94-ФЗ), поставщик госзаказа и процесс его выбора определяется пунктом два статьи три данного закона. В данном законе определены любые способы, позволяющие размещение заказов государственных и муниципальных учреждений, а также конкретно обозначен порядок действий участников процесса – и организатора, и поставщиков, их права и обязанности; так же этот закон устанавливает результирующим актом любой покупки за средства бюджета контракт (вне зависимости от подрядчика), в котором обозначены все существенные условия сделки [1].

Стоит отметить, что вышеупомянутый закон привнес множество значительных изменений как в саму систему государственных закупок, так и в терминологию. Формулировка «определение поставщика» пришла на смену «размещение государственного заказа».

Как можно увидеть на рисунке (рисунок 1), все способы разделены на конкурентные и не конкурентные. Конкурентные в свою очередь делятся на конкурсы, аукционы, запрос котировок и запрос предложений, а не конкурентные включают закупку исключительно у одного контрагента.

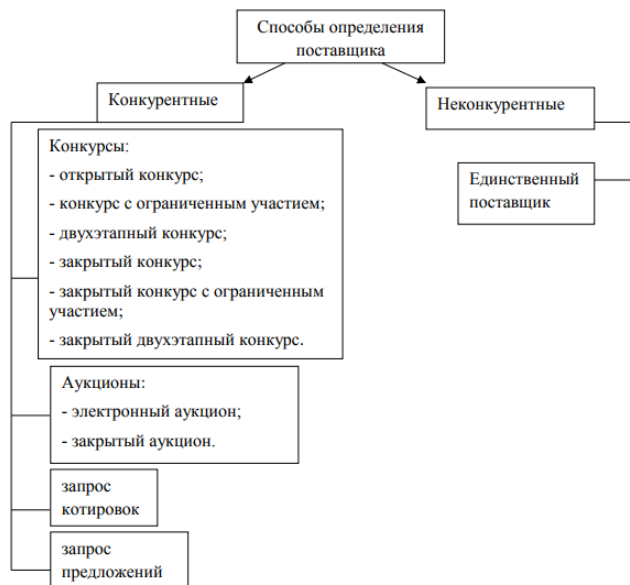


Рисунок 1. Способы определения поставщика

Конкурс – метод выбора поставщика (или другого контрагента), при котором победившим признается участник закупки, который предложил наилучшие условия исполнения контракта. Закон о контрактной системе признает аукционом такой способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта.

Наиболее «простым» способом осуществления определения поставщика можно назвать способ котировок, при котором выбор поставщика (исполнителя или подрядчика) осуществляется путем сообщения неограниченному кругу лиц в единой информационной системе сообщения о проведении запроса котировок и победителем запроса котировок признается участник, предложивший самую низкую цену контракта.

Необходимо обратить внимание на то, что способ котировок новый и в Федеральном Законе от 21.07.2005 № 94-ФЗ его не было. Это нововведение делает процесс закупок государственными и муниципальными организациями более открытым и уменьшает вероятность фрода.

При выборе закупки у одного поставщика на учреждение накладывается ряд ограничений: например, нельзя, чтобы сумма контракта превышала сто тысяч рублей, а годовая сумма контрактов два миллиона, так же заказчик должен предоставить широкий отчет соответствующему органу.

Анализируя данную систему осуществления закупок, можно сделать вывод, что ее дифференцированность, сложность и изменения направлены на то, чтобы исключить воздействие субъективных факторов на процесс закупок бюджетными организациями.

Очевидно, что современный финансовый механизм РФ (в том числе и бюджетный) не может функционировать без системы расчетов.

Для оплаты предъявленных поставщиками счетов можно выделить два общих вида порядка расчетов.

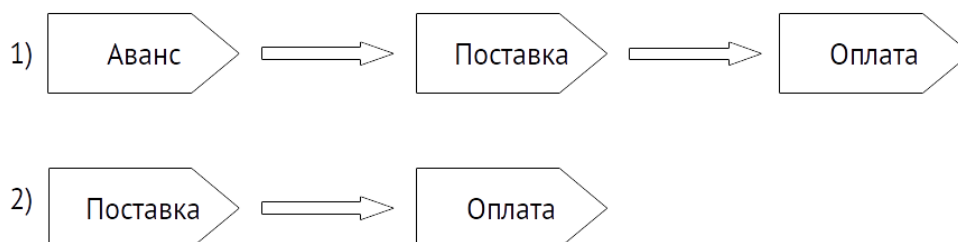


Рисунок 1. Виды порядка расчетов с поставщиками

Можно выделить два «основных счета», участвующих в процессе закупок бюджетной организацией – это счет 1 206 00 000 «Расчеты по выданным авансам» и счет 1 302 00 000 «Расчеты по принятым обязательствам».

Сам процесс организации учета расчетов с поставщиками в бюджетной организации можно описать таблицей, представленной ниже (таблица 1).

Как уже было отмечено выше, порядок расчетов по закупкам определен в заключённом между бюджетным учреждением и поставщиком контракте. В случае, когда авансовые платежи отмечены в контракте, расчеты с поставщиками будут учитываться на счетах 120600000 «Расчеты по выданным авансам» и 1 302 00 000 «Расчеты по обязательствам» [2].

Регистром синтетического учета выступает журнал операций № 4 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», который имеет форму 0504071. В данном журнале осуществляется учет всей информации по расчетам с поставщиками с помощью обрабатывания данных по оплате и исполнению обязательств поставщика. Он позволяет в любой момент времени получить сведения об остатках по расчетам с каждым поставщиком.

Запись появляется в Журнале исключительно на основе первичных документов,

подтверждающих принятие и наличие денежных обязательств перед поставщиком, а также на основании документов, отражающих принятие денежных обязательств. В этом журнале ведется запись операций по кредиту счета 130200000 [2].

Таблица 1. Процесс организации учета расчетов с поставщиками

Первый этап	Второй этап	Третий этап	Четвертый этап
Заклучение договора: 1) Д 1 501 13 000 К 1 502 11 000	Перечисление аванса (при наличии этого пункта в контракте): 1) Д 1 206 00 560 К 1 304 05 000 2) Д 1 502 11 000 К 1 501 12 000	Принятие к учету поставленных активов и оказанных услуг и начисление кредиторской задолженности в полном объеме: 1) Д 1 106 30 3Х0 2) Д 1 105 30 340 3) Д 1 401 20 200 4) К 1 302 00 730 Зачет суммы перечисленного ранее аванса: 5) Д 1 302 00 830 К 1 206 00 660	Окончательный расчет с поставщиком (в полном объеме или в части остатка непогашенной кредиторской задолженности) и принятие денежных обязательств в части перечисленной суммы: 1) Д 1 302 00 830 К 1 304 05 000 2) Д 1 502 11 000 К 1 501 12 000

Для расчетов с поставщиками используются заявки на кассовый расход (форма 0531801), которые направляются в территориальное управление казначейства. В заявке отражены следующие данные: КОСГУ, сумма оплаты, основание для платежа, получатель денежных средств, его расчетный счет и информация о коммерческом банке, в котором находится этот счет. Указывается также казенное учреждение, номер его лицевого счета. Отражается вид бюджета, наименование главного распорядителя средств бюджета.

Для того, чтобы осуществить расчет с поставщиками, необходимо создать заявку на кассовый расход (форма 0531801), которая из бюджетной организации отправляется в территориальное управление казначейства. В данной заявке должны быть отражены следующие данные: КОСГУ, сумма оплаты, основание для платежа, получатель денежных средств, расчетный счет получателя, информация о коммерческом банке, в котором открыт счет, а также расчетный счет казенного учреждения с отражением вида бюджета и наименованием главного распорядителя средств бюджета. После проверки Казначейство может принять либо отклонить. В случае положительного решения Казначейства по заявке формирует платежное поручение, которое направляется в отделение Банка России и расчетно-кассовый центр для последующих перечислений с бюджетного счета на счет коммерческого банка (счет поставщика). Платежные поручения передаются для зачисления этих средств на расчетные счета поставщиков и исполнителей работ, услуг [3].

Такая система контроля позволяет снизить риск возникновения ошибок и мошенничества при расходовании средств бюджетной организации- с одной стороны осуществляется внутренняя сверка первичных документов и договоров, с другой стороны осуществляется проверка внешними органами.

Государство постоянно пытается улучшить процесс выбора поставщиков и расчетов с ними бюджетными учреждениями. С одной стороны, им это удается- создаются новые методы проведения поиска поставщиков, улучшается система внутреннего контроля бюджетных учреждений, применяются новые системы контроля; с другой стороны, все еще есть много сложностей, которые необходимо преодолеть- излишняя перегруженность системы, наличие «спорных» методов осуществления выбора (закрытые аукциона). Процесс организации расчетов бюджетных учреждений- исключительно важная проблема, которая требует дальнейшей работы над ней.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» / Принят Государственной Думой 22 марта 2013 года / Одобрен советом федерации 27 марта 2013 года.
2. Приказ Минфина РФ от 6 декабря 2010 г. № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению»
3. Порядок кассового обслуживания исполнения федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и порядок осуществления органами Федерального казначейства отдельных функций финансовых органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по исполнению соответствующих бюджетов, утвержденный Приказом Федерального казначейства от 10 октября 2008 г. N 8н (в ред. Приказа Казначейства РФ от 06.09.2013 N 16н)

FEATURES OF THE CHOICE OF SUPPLIERS AND ORGANIZATION OF SETTLEMENTS IN BUDGET INSTITUTIONS

Marov F. S., Ilin I. V., Besayev M. B.

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The article deals with the specifics of the process of choosing counterparties by budget institutions, especially the conduct of settlements with them.

Keywords: supplier, calculations, budget organization

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСЧИСЛЕНИЕМ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, В ОТНОШЕНИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Чернов Д. С.

ОАО «Воронежстройинформ», Воронеж, Россия

В статье обращается внимание на проблемы, связанные с исчислением налоговой базы при определении налога на имущество организаций и в отношении недвижимого имущества.

Ключевые слова: налог, недвижимость, налоговая база

На настоящем этапе развития и модернизации налоговой системы РФ, наблюдаются существенные тенденции к увеличению видов налогов, а так же более подробной регламентации прав и обязанностей субъектов налогового права при их реализации. Налог на имущество организаций тоже не исключение. За последние годы он претерпел множество изменений, так например, в соответствие со статьей 378.2 изменился порядок определения налоговой базы для недвижимого имущества, введено множество различных льгот. Налог на имущество организаций является одним из основных налогов субъектов РФ и рассматривается наряду с такими налогами, как налог на прибыль, налогом на добавленную стоимость, а так же другими видами налогов, обеспечивающими основные поступления в бюджеты субъектов РФ, в связи с чем требует особого подхода при его рассмотрении. Налог на имущество организаций имеет ряд проблем, связанных с практическим его применением.

Налог на имущество организаций сильно увеличивает налоговую нагрузку на предприятие и на отток денежных средств, в связи с уплатой данного налога, особенно, в случаях, когда основную часть имущества организации составляют дорогостоящие основные средства. В связи с этим федеральные законодательные органы власти, в соответствие с главой 30 НК РФ ввели ограничение максимальной налоговой ставки по налогу на имущество организаций, в случае исчисления налоговой базы как среднегодовой стоимости имущества, в размере 2,2 % и 2 % - в случае исчисления налоговой базы, как кадастровой стоимости, для некоторых видов недвижимого имущества. Данные налоговые ставки хоть и кажутся относительно небольшими, но если разобраться более детально, то мы увидим, что в денежном выражении, данный налог существенно влияет на развитие организации.

Данный налог может стать причиной банкротства для множества организаций, переживающих кризис и упадок производства. Это связано с тем, что налог на имущество организаций является прямым налогом, и не зависит от того, получает ли предприятие прибыль или же работает себе в убыток.

В настоящее время среди экономистов возникает множество споров касательно определения налоговой базы для некоторых объектов недвижимого имущества, как кадастровой стоимости [1]. Начиная с 01.01.2014 г. налоговая база определяется, как кадастровая стоимость в отношении объектов недвижимого имущества, указанного в статье 378.2 НК РФ, но только после принятия соответствующего закона субъектом РФ, а так же после утверждения субъектом РФ в установленном порядке результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества. С переходом региона на данный вид исчисления налоговой базы в отношении недвижимого имущества организаций, являющегося объектом налогообложения, существенно увеличивается налоговая нагрузка на налогоплательщика. Это связано в первую очередь с тем, что организация, имея на своем балансе недвижимое имущество в составе основных средств, попадающего под перечень

объектов налогообложения в отношении которых налоговая база определяется, как кадастровая стоимость с момента утверждения субъектом РФ результатов кадастровой оценки, больше не имеет возможность ежегодно уменьшать налоговую базу по налогу на имущество организаций в отношении данного недвижимого имущества, путем начисления амортизации, согласно с правилами ведения бухгалтерского учета, при исчислении налоговой базы как среднегодовой стоимости. Согласно Федеральному закону ФЗ-237 от 03.07.2016 г. «О государственной кадастровой оценке», кадастровую стоимость определяет бюджетное учреждение, созданное субъектом РФ.

Процесс определения кадастровой стоимости имеет целый ряд недостатков. К главному из них относится зачастую завышенная стоимость объекта недвижимости, а чем выше кадастровая стоимость здания или сооружения, тем большая сумма налога подлежит уплате налогоплательщиком в бюджет. Не редки случаи, когда неверно определенная (сильно завышенная) кадастровая стоимость послужила одной из главных причин, приведших к банкротству организации, в связи с тем что налог на имущество организаций является прямым налогом и его уплата не зависит от финансового положения предприятия. Основными причинами неверного определения кадастровой стоимости могут быть ошибки в расчетах, а так же сама методология расчета. Определение кадастровой стоимости происходит при помощи метода массовой оценки, который не учитывает индивидуальные особенности объекта оценки, таких как расположение в пределах населенного пункта, близость к транспортным магистралям, наличие коммуникаций, общее физическое состояние объекта и т. д. Данный метод порой устанавливает одинаковую стоимость, в расчете на 1 кв. м., для объекта недвижимости, являющегося наиболее привлекательным с точки зрения потенциального покупателя и объекта недвижимости, явно уступающему по ряду характеристик этому объекту. В связи с этим появляется большая необходимость в совершенствовании исчисления налогооблагаемой базы и кадастровой оценки.

Список цитируемой литературы:

1. Статья 375 НК РФ, введенная Федеральным законом N 307-ФЗ от 02.11.2013.

PROBLEMS ASSOCIATED WITH THE CALCULATION OF THE TAX BASE WHEN DETERMINING THE PROPERTY TAX OF ORGANIZATIONS IN RESPECT OF REAL PROPERTY

Chernov D. S.

LLC «Voronezhstroyinform», Voronezh, Russia

The article draws attention to the problems associated with calculating the tax base when determining the property tax of organizations and in respect of real estate.

Keywords: tax, real estate, tax base

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Воронова К. А.

Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, Владимир, Россия

В статье разбираются особенности электронной коммерции в системе экономических отношений, структура, позитивные и негативные стороны воздействия.

Ключевые слова: электронная торговля, электронная коммерция, информационные технологии

Прогресс в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) наиболее важная черта современного мира. На сегодняшний день пользователи интернета все чаще используют его для создания и поддержания отношений в плане бизнеса. Если сравнивать с классическим рынком, существенно сокращается время общения продавца и клиента, что позволяет экономить время. Число пользователей ресурсами интернета неуклонно растет вверх. По прогнозам аналитиков к 2018 году это число достигнет отметки в 4 млрд человек [1].

На общем фоне глобализации возможно увидеть значительное расширение размаха информационного процесса. Активное пользование интернетом создает уникальную реальность, напрямую связанную с поставкой уравнированного доступа к огромному количеству информации, поиском новых рынков сбыта и услуг. Это открывает возможность даже маленьким компаниям выйти на мировой рынок.

Внедрение информационных технологий в экономику обосновывает появление новой реалии, непосредственно связанной с принятием решений в ускоренном темпе, когда ситуация на рынке меняется постоянно, до нескольких раз за минуту. Интернет образует новое пространство для экономических отношений.

Электронная коммерция на микроуровне открывает новые возможности для индивидуальных предпринимателей, уменьшая издержки функционирования бизнеса и входных барьеров. Количество персонала уменьшается благодаря приходу уже сформированных заказов от покупателя, снижаются затраты на рекламную кампанию. Вышеописанные условия приводят к появлению огромного количества продавцов на рынке, значительно накаливается конкурентная борьба. В корень меняется вся структура рынка, что вносит изменение в экономические отношения между его субъектами. Применяя средства электронной коммерции, предприниматели могут проанализировать поведение конкурентов и предпочтения клиентов. Что позволяет гибко реагировать предпринимателям на востребованные продукты у покупателей.

Быстрый рост и развитие электронной коммерции имеет и негативную сторону, обуславливая некоторые проблемы:

1. В первую очередь значительно увеличивается эффект отрицательной селекции, связанной с отсутствием непосредственного контакта с покупаемой продукцией. Товары надлежащего качества повсеместно вытесняются низкосортными аналогами, и у конечного потребителя стираются все ориентиры для определения соотношения цены и качества.
2. Низкие издержки на данном рынке и высокая информативность дают возможность предпринимателям образовывать так называемы «клоны» своей организации на базе материнской компании. В следствии возникает дискриминация третьей степени - ситуация, когда различным категориям потребителей предлагают одну и ту же

продукцию по различной стоимости. Есть и ценовая дискриминация второй степени - продавец создает несколько тарифов для разных категорий клиентов. Дискриминация первой степени подразумевает индивидуальный подход к каждому клиенту.

Расширение экономического партнерства в электронной коммерции в России достаточно динамично и перспективно. Но ряд проблем, таких как доступ к широкополосному интернету, критичное отношение и недоверие к виртуальным покупкам, а также низкий уровень компьютерной грамотности среди большей части населения, сильно влияют на сдерживание роста электронной коммерции на территории нашей страны.

Высокий уровень географической локализации в центрах является главным аспектом развития отечественной электронной торговли. Это дает несомненные преимущества населению больших городов перед остальными жителями страны [2].

Принимая во внимание вышеописанное, основная стратегия развития организаций электронной коммерции заключается в нацеленности на увеличение посещений, а также на количество и стоимости заказов.

Список цитируемой литературы:

1. Макаров, В. В. Развитие интернет-коммерции / В. В. Макаров, Ю. О. Колотов // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 26. - С. 60-64.
2. Леонов, А. Тенденции российской электронной торговли / А. Леонов // Современная торговля. - 2015. - № 3. - С. 36-39.

ELECTRONIC TRADE IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS OF THE MODERN MARKET SECTOR

Voronova K. A.

Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Vladimir, Russia

The article deals with the features of e-commerce in the system of economic relations, the structure, positive and negative aspects of the impact.

Keywords: electronic commerce, e-commerce, information technologies

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ КАК ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Молоканов И. М.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

В статье рассмотрены роль корпоративной стратегии, как фактора развития фирмы. Приведены основные мотивы, которыми движима фирма при вступлении в стратегический альянс. Сделан вывод о том, что стратегический альянс может стать формой межфирменного сотрудничества, которая позволит компаниям реализовать свои преимущества и сократить недостатки.

Ключевые слова: стратегические альянсы, международный бизнес, межфирменное сотрудничество, международные экономические отношения, мировая экономика

Фундаментом любого стратегического альянса является отдельная фирма, которая принимает решение о возможности и необходимости вступления в межфирменные отношения. В настоящий момент стратегические альянсы являются одним из важнейших способов обеспечения конкурентоспособности фирмы и ключевых элементов корпоративной стратегии [1]. Именно стратегия определяет направление долгосрочного развития фирмы, общие принципы ее действия.

Говоря об определении данного термина, необходимо отметить, что стратегия представляет собой набор мероприятий с одинаковыми сроками и целями, обеспечивающих успешное решение поставленной задачи [2]. В условиях современной экономики, в основе корпоративной стратегии лежит желание фирмы не только улучшить текущие конкурентные преимущества, но и искать возможности приобретения новых. Для достижения данных целей фирме необходимо акцентировать свое внимание на разработке и внедрении стратегии роста, так как любая компания, поставившая перед собой целью получение прибыли, с самых ранних этапов развития нацелена на рост.

В зависимости от поставленных перед фирмой задач, особенных качеств и условий внешней среды выбирается та или иная стратегия роста, но именно стратегический альянс позволяет выполнить ключевые задачи и реализовать основные конкурентные преимущества. Вступая в стратегический альянс, партнеры должны понимать мотивы, движущие их на этот шаг, потому что только правильная постановка взаимовыгодных целей способна стать залогом успешной деятельности в рамках соглашения.

Одним из основных мотивов вступления в стратегический альянс является возможность комбинирования ресурсов одной фирмы с ресурсами партнера. Перечень ресурсов может быть крайне широким – от промышленных мощностей до квалификации каждого отдельного сотрудника.

Во-вторых, данная форма межфирменных отношений позволяет участникам в долгосрочной перспективе разделить издержки и риски при проведении НИОКР, которые характеризуются высокой степенью риска.

В-третьих, стратегические альянсы дают возможность фирмам – партнерам разделить риски при осуществлении совместной деятельности. Сокращение рисков достигается широким набором способов: финансовая поддержка партнера, предоставление высококвалифицированного персонала, разделение убытков.

В-четвертых, стратегический альянс позволяет партнером постоянно обмениваться опытом и знаниями, тем самым повышая уровни квалификации работников.

В-пятых, такая форма межфирменного сотрудничества как стратегический альянс дает доступ компаниям к использованию недочетов законодательств стран в области антимонопольного регулирования. Данный эффект достигается за счет того, что большинство требований антимонопольных органов направлены на такие крайние формы сотрудничества, как слияния и поглощения.

Усиливающаяся конкуренция требует от менеджмента фирм повышенного внимания к способам управления. Усиление конкурентных преимуществ за счет взвешенной корпоративной стратегии может послужить основой для дальнейшего развития фирмы. В данном контексте стратегический альянс может стать формой межфирменного сотрудничества, которая позволит компаниям реализовать свои преимущества и сократить недостатки.

Список цитируемой литературы:

1. Thompson A., Strickland A. Strategic management. Concepts and Cases. Boston: McGraw-Hill. 2001. – 172 С.
2. Дмитриева Д.М. Стратегические альянсы в контексте органической и неорганической стратегий роста // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №25 (376). – 51 С.

CHARACTERISTICS OF STRATEGIC ALLIANCES AS A FORMS OF INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Molokanov I. M.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The article examines the role of corporate strategy as a factor in the development of the firm. The main motives that the company moves when entering into a strategic alliance are given. The conclusion is drawn that a strategic alliance can become a form of inter-firm cooperation, which will allow companies to realize their advantages and reduce shortcomings.

Keywords: strategic alliances, international business, inter-firm cooperation, international economic relations, world economy

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**Молоканов И. М.***Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия*

В статье рассмотрена роль транснациональных корпораций в процессе международного инвестирования, а также факторы, стимулирующие ТНК вступать в международные стратегические альянсы. Сделан вывод о том, что прямые иностранные инвестиции имеют прямое влияние на развитие стратегических альянсов.

Ключевые слова: стратегические альянсы, международный бизнес, межфирменное сотрудничество, международные экономические отношения, мировая экономика

Сотрудничество в рамках инвестиций играет огромную роль в развитии мировой экономики. За последние десятилетия прослеживается тенденция роста объема прямых иностранных инвестиций по сравнению с мировой торговлей и увеличения их роли, как фактора экономического развития. Благодаря прямым иностранным инвестициям локальные экономики получают возможность интегрироваться в глобальную экономическую систему путём обмена ресурсами и доступа на зарубежные рынки.

На данный момент прямые иностранные инвестиции характеризуются следующими процессами:

- Большая часть потока средств проходит через офшорные структуры.
- Реинвестированная прибыль является одним из основных источников финансирования долгосрочных инвестиций.
- Рост доли государственных транснациональных компаний и суверенных инвестфондов в общей массе инвестиций [1].
- Рост объемов международного производства.

Транснациональные компании являются основными участниками процесса международного инвестирования. Предпосылки их создания лежат в преимуществах, позволяющих вести конкурентную борьбу, модернизировать производство, преодолевать сложности, связанные с политическими и торговыми барьерами.

Одним из основных направлений деятельности ТНК в последнее время является вступление в стратегические альянсы. Выбор в пользу данной формы межфирменных отношений можно объяснить возможностью ТНК успешно осуществлять инвестиционную деятельность в условиях нестабильности и непредсказуемости мировых рынков.

Стратегические альянсы не являются чем-то новым в рамках межфирменных отношений, но именно они в условиях нестабильной внешней среды дают доступ компаниям к широкому набору возможностей для оформления партнерства – начиная от контракта на совместные перевозки до общих научно-исследовательских проектов и производственных мощностей.

Говоря о географической структуре стратегических альянсов, стоит отметить, что основная доля в создании альянсов приходится на компании из Северной Америки, Азии и Европы. Доля Северо-американских фирм составляет 65 % от всех альянсов, на азиатские и европейские компании приходится 33 % и 28 % соответственно. Динамика объемов созданных альянсов в Северной Америке и Европе остаются примерно на одном уровне, в то время как на азиатском рынке прослеживаются существенные скачки, что связывается в изменчивой политики стран и поиском компаний способов выхода на новые рынки.

В отраслевой структуре создания стратегических альянсов также существуют различия. Азиатские фирмы предпочитают формировать производственные альянсы. Для северо-

американских компаний, обладающих широкой научно-исследовательской базой, более характерны сбытовые и исследовательские альянсы. Европейские же фирмы имеют равную долю участия в предыдущих двух типах стратегических альянсов.

Можно выделить большое количество факторов, стимулирующих ТНК вступать в международные стратегические альянсы. Наиболее важными является возможность сокращения издержек, усиления рыночного влияния, доступа к материальным и нематериальным активам фирм-партнеров. Альянсы позволяют ТНК становиться гибкими в отношении стратегических решений, своевременно реагировать на вызовы со стороны нестабильной внешней среды, вести конкурентоспособную деятельность.

Основываясь на том факте, что транснациональные корпорации являются одними из основных участников отношений в рамках международных инвестиций, а также на увеличивающейся тенденции вступления ТНК в стратегические альянсы, можно сделать вывод, что прямые иностранные инвестиции имеют прямое влияние на развитие данной формы межфирменных отношений.

Список цитируемой литературы:

1. UNCTAD. World Investment Report 2013: Global Value Chains: Investment and Trade for Development. New York and Geneva: United Nations. 2013. – 9 С.
2. UNCTAD. World Investment Report 2009: Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. New York and Geneva: United Nations. 2009. – 223 С.

STRATEGIC ALLIANCES AND INVESTMENT COOPERATION

Molokanov I. M.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The article examines the role of transnational corporations in the process of international investment, as well as factors that encourage TNCs to enter international strategic alliances. It is concluded that foreign direct investment has a direct impact on the development of strategic alliances.

Keywords: strategic alliances, international business, inter-firm cooperation, international economic relations, world economy

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Саутиева Т. Б.

*Пятигорский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова,
Пятигорск, Россия*

Проблема внешнеэкономических связей России чрезвычайно важна и актуальна, так как активное участие в мировой торговле, разветвленная система связей уже давно стали непременным условием экономического прогресса. Отличие современной мировой экономики заключается в том, что ее появление означает одновременно начало перехода к новому укладу общественного производства – постиндустриальному, информационно-научному обществу ряда наиболее развитых стран, сумевших соединить достижения современной научно-технической революции со все более социально ориентированным рыночным механизмом.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, международная экономическая интеграция, отраслевая структура экономики, регион, региональная экономическая политика (РЭП)

Мировая экономика (МЭ), или всемирное хозяйство – это совокупность национальных хозяйств, находящихся в постоянной динамике, в движении, обладающих растущими связями и взаимосвязями и, соответственно, сложнейшим взаимовлиянием, в результате чего формируется крайне противоречивая, но, тем не менее, более или менее целостная мировая экономическая система [1, 2].

По мнению многих специалистов, Россия обладает рядом специфических черт, преимуществ, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство, занять должное место в системе международных экономических отношений.

К этим чертам относят:

1. Развитую научно-техническую базу.
2. Высокую степень обеспеченности сырьем и энергоресурсами, их относительную дешевизну.
3. Высокий налоговый потенциал [3].

Россия – самая обширная по территории, многочисленная и многонациональная по населению республика бывшего СССР. На ее долю приходится 77 % его территории и 51 % населения. В республике проживают более 100 национальностей и народностей, в ее системе образовано около трех десятков внутрифедеративных республик и автономий [4].

Национальные интересы РФ требуют активизации участия РФ в системе международного разделения труда, наращивания ее экспортного потенциала, особенно наукоемкой продукции и ограничения экспорта сырья, энергоносителей [5].

Экспортная сфера, несмотря на внутренние трудности и противоречия, превратилась в крупнейший сектор экономики, через который реализуется более четверти валового внутреннего продукта страны (во времена бывшего СССР эта цифра не превышала 10 %). На мировой рынок уходит от 20 до 80 национального производства сырьевых товаров и полуфабрикатов. Экспорт стал в 90-х годах одним из решающих факторов российской экономики.

Это, однако, не решает задачи повышения конкурентоспособности отечественной продукции на зарубежных рынках. Товарная структура экспорта России отражает упрощенную

отраслевую структуру промышленного производства и носит отчетливо выраженный топливно-сырьевой характер.

Удельный вес машин и оборудования в структуре национального экспорта составляет лишь 10 %, в общем объеме мирового экспорта этой продукции он не превышает 0,3 %, многократно уступая в этом отношении новым индустриальным странам. Объем российской машинотехнической продукции, реально конкурентоспособной на мировом рынке, оценивается на уровне менее 0,1 % суммарного мирового экспорта соответствующих изделий [6].

Структура экономики – многоплановое понятие, рассматривать ее можно с разных точек зрения, показывающих соотношение различных элементов хозяйственной системы.

Отраслевая структура экономики в широком понимании представляет собой совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе расширенного воспроизводства.

Главная ведущая отрасль материального производства – промышленность, в которой создается преобладающая часть ВВП и национального дохода. Отраслевая структура промышленности характеризуется составом отраслей, их количественными соотношениями, выражающими определенные производственные взаимосвязи между ними. В отраслевой структуре промышленности отражается уровень индустриального развития страны, ее экономической самостоятельности, степень технической оснащенности промышленности и роль этой отрасли в экономике в целом.

Машиностроение – крупнейшая отрасль промышленности, и в ней, особенно в ее новых отраслях, заметно влияние НТР. В машиностроении первое место (почти 2/5 всей продукции) занимает производство транспортных средств (в основном автомобилей и судов) [7].

Автомобилизация – один из самых устойчивых и динамических процессов, сопровождающих развитие человечества за последние десятилетия. Опыт показал, что никакие экономические и внешнеэкономические меры и явления не способны его существенно затормозить. Двигатель внутреннего сгорания сыграл такую же революционную роль, как и паровой двигатель в XIX-XX вв. Ни одна из отраслей промышленности не имела более глубокого влияния на экономическую и социальную жизнь XX в., чем автомобильная промышленность. В отдельные периоды развития она обеспечивала до четверти экономического роста в ведущих странах [8].

Территориальные экономические пропорции определяют пространственные производственные связи, которые характеризуются вертикальными (отраслевыми) и региональными (районными, межрайонными, межреспубликанскими, макрорегиональными – зональными) направлениями. Отраслевые (вертикальные) связи определяют складывающиеся территориальные пропорции в развитии сырьевых, энергетических, обрабатывающих отраслей промышленности, а также региональные технологические и экономические сочетания между отраслями производства. Региональные производственные связи отражают современное состояние и перспективы разделения труда, взаимозависимость хозяйственной деятельности данного региона с другими.

Научные основы размещения производительных сил представляют систему теоретических и практических исследований, имеющих принципиальное значение для территориальной организации хозяйства. К таким исследованиям, в частности, относятся:

- исследования социальных проблем по регионам страны;
- изучение обеспеченности регионов достаточно полным набором природных ресурсов;
- анализ и изучение форм территориальной организации производства.

В территориальной структуре каждой страны есть недостатки и пороки, и региональная

политика должна быть нацелена если не на их ликвидацию, то хотя бы на ослабление их негативного воздействия [9].

В современных условиях ход экономической реформы в России определяется тем, что центр тяжести все в большей степени переносится на места, то есть в регионы. На региональном уровне, так же как и на государственном, происходит становление системы управления вообще и внешнеэкономической деятельности в частности [10].

К компетенции субъектов Федерации в области внешнеэкономических связей целесообразно отнести: заключение соглашений с субъектами иностранных Федераций, административно-территориальными единицами иностранных государств, министерствами и ведомствами; участие в деятельности международных организаций и фондов; создание региональных страховых и залоговых фондов для привлечения иностранных займов и кредитов, содержание региональных страховых и залоговых фондов для привлечения иностранных займов и кредитов; содержание региональных представительств при торгпредствах Российской Федерации в иностранных государствах; разработку и осуществления политики применения иностранных инвестиций для выполнения региональных программ; содействие коммерческой деятельности предприятий и организаций субъекта Российской Федерации в зарубежных странах, предоставление им гарантий и дополнительных льгот за счёт собственного бюджета; проектирование и организацию свободных экономических зон на территории субъекта РФ в соответствии с действующим законодательством [11].

Эффективная реализация сравнительных преимуществ, имеющихся в субъектах Юга России, адаптация их к изменяющимся внутренним и внешним условиям и формирование на их основе конкурентных структур или новых сравнительных преимуществ могут быть достигнуты на основе правильно выбранной стратегии развития внешнеэкономической деятельности.

Учитывая, что Юг России всегда был и будет стратегически важной зоной политических, экономических и других интересов России, изучение проблем и перспектив развития и рационализации внешнеэкономической деятельности регионов Южного Федерального округа имеет актуальное значение. Развитие и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности в регионах Юга России может и должно стать важным фактором оздоровления их экономик [12].

Список цитируемой литературы:

1. Саутиева Т.Б. Внешнеэкономические связи республики – субъекта Российской Федерации (на примере Республики Северная Осетия – Алания). – Владикавказ: Изд-во «Северный Кавказ», 1999. – 71с.
2. Саутиева Т.Б. Мировая экономика: Учебник. – Пятигорск: Изд-во «РИА-КМВ», 2006. – 644с.
3. Саутиева Т.Б. Страны и регионы в мировой экономике. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «РостИздат», 2002. – 227с.
4. Саутиева Т.Б. Группировка стран по уровню социально-экономического развития. Учебно-методическое пособие для студентов специальности 060600 «Мировая экономика». – Владикавказ, 1998. – 116с.
5. Саутиева Т.Б. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России // Российский внешнеэкономический вестник. – Москва. – 2006. – 80 с.
6. Саутиева Т.Б. Необходимость управления внешнеэкономической деятельностью // К 200-летию КМВ: научные материалы «Актуальные проблемы экологии, экономики, культуры», сборник научных материалов. – Пятигорск: Изд-во ИнЭУ, 2003. – 640 с.
7. Саутиева Т.Б. Ресурсы в современной мировой экономике: Учебное пособие. – Владикавказ: Изд-во «Северный Кавказ», 2000. – 123 с.
8. Саутиева Т.Б. Автомобильная промышленность мира: Учебное пособие.- Владикавказ: СОГУ, кафедра международных экономических отношений, 1998. – 50 с.

9. Саутиева Т.Б. Региональная экономика и региональная политика: актуальность развития на современном этапе // Актуальные проблемы экономического и социального развития на современном этапе: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Пятигорск: Изд-во ИнЭУ, 2001. – 109 с.
10. Саутиева Т.Б. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности и пути ее повышения. Монография //Т.Б. Саутиева. - Пятигорск: «РИА-КМВ», 2013. – 104 с.
11. Саутиева Т.Б. Регион как субъект внешнеэкономической деятельности в условиях рынка // Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов: Материалы IV международной научно-практической конференции. – Прага: Изд-во «Vedecko vydavatelske centrum «Sociosfera – CZ», 2014. – 170 с.– С. 47-51.
12. Саутиева Т.Б. Пути активизации внешнеэкономической деятельности регионов Юга России // Актуальные экономические проблемы Юга России. Симпозиум XII. Материалы IV Международного конгресса «Мир на Северном Кавказе через языки, образование, культуру». 21-24 сентября 2004 года. – Пятигорск: ПГЛУ, 2004. – 195 с.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS AND THE ROLE OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA IN INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION

Sautieva T. B.

Pyatigorsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Pyatigorsk, Russia

The problem of foreign economic relations of Russia is extremely important, as active participation in world trade, an extensive system of linkages has long been an indispensable condition for economic progress. Unlike modern global economy lies in the fact that her appearance means at the same time the beginning of the transition to the new way of social production – post-industrial, information-scientific society of some of the most developed countries managed to combine the achievements of modern scientific and technological revolution with the increasingly socially oriented market mechanism.

Keywords: foreign economic relations, international economic integration, the sectoral structure of economy, region, regional economic policy (REP)

МИФОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Родионов А. С.

Межвузовское венчурное объединение «Интеграл» (мультиуниверситет)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Высшая школа МВА «IntegraL» (корпоративный университет)

Впервые в научный оборот введено системное понятие мифология безопасности жизнедеятельности (БЖД) в цифровой экономике. Показана важность инновационного противохода «кайроса» с точки зрения прогнозирования будущих изменений «хроноса». Уточнено авторское понимание мироздания БЖД как результат пересечения внешней и внутренней сфер миропонимания.

Ключевые слова: мифодизайн, безопасность жизнедеятельности, цифровая экономика, кайрос, хронос, мироздание, миропонимание, мироструктура, миропорядок, мировоззрение, символ, знак, образ, смысл

Цивилизация вступает в новую эпоху своего развития – информационную. Единую теория поля, применительно к развитию человечества, можно рассматривать как синергию трех полевых структур: материальной, энергетической и информационной [1]. При изучении квантовой природы мироздания было замечено, что объединение определенного количества однотипных структурных единиц неизбежно приводит к появлению новой системы, с новыми системными свойствами. При этом все единицы новой структуры становятся ее подсистемами. Сухопутное, материальное могущество теллуократии уступает место морскому, энергетическому могуществу талассократии. Поэтому выход на морские просторы является для теллуократической России ключевым фактором обеспечения безопасности жизнедеятельности (ОБЖД). Следующим подавляющим могуществом стало воздушно-космическое, информационное. Атомистические теории юридически закрепленного примата интересов личности над интересами общества в континууме (лат. *continuum* – непрерывное, сплошное) изменений приводят к «эрозии права» до уровня эгалитаризма. Развивая мысль одного из родоначальников «теории войн» Карла Шмитта (Karl Schmitt, 1988-1985), можно констатировать, что в этом случае исчезают национальные, традиционные, культурные, профессиональные, семейные условия сохранения, уровня, уклада и качества жизнедеятельности. Извращаются основополагающие законы «нормальной жизнедеятельности» в истории народов и государств, режимов, территорий и союзов. Возникает элитаризм, система взглядов, предполагающая власть элитарной прослойки над народными массами готовыми смириться с бесправным положением.

Для обеспечения безопасности Жизни и Деятельности цивилизации необходимо уяснить начальные и граничные условия ее существования [2-4]. Прежде всего, это касается жизненного пространства. Оно сегодня ограничено. Поэтому все чаще делится на ареалы (лат. *agea*: область, площадь, пространство) жизнедеятельности для размещения пассажиров космического корабля «Планета Земля», где для проживания есть ареалы, а для деятельности – кластеры. С ростом численности населения все более жесткому зонированию подвергаются и суша, и океаны, и атмосфера. Две авторские формулы естествознания (1, 2) раскрывают простые по своей сути сферы жизнедеятельности: жизненное пространство и деятельность цивилизации.

ЖИЗНЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО = СУША + ОКЕАН + АТМОСФЕРА (1)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦИВИЛИЗАЦИИ = МАТЕРИЯ + ЭНЕРГИЯ + ИНФОРМАЦИЯ (2)

Эволюционное расширение жизненного пространства и деятельность по освоению пирамид материи (каменный век, бронзовый, железный), энергии (паровая, электрическая, атомная) и информации (вычислительные мощности, искусственный интеллект, клонированные биороботы) дало определенный результат. Освоение воздушного пространства и интернет-пространства информации является новым этапом передела сфер влияния на жизнь и деятельность мирового населения. Из курса стратегического маркетинг-менеджмента известно, что первопроходцам достается 50 % новой ниши. Второму игроку уже 25%. Все остальное делят опоздавшие на «приватизацию» 3-х сфер влияния. Россия опередила многих благодаря своим более энергичным и предприимчивым предкам. В конце второго тысячелетия отнять у нас жизненное пространство, как в сухопутных, так и в морских баталиях не смог ни Наполеон, ни Гитлер. А вот в информационной сфере, объявив кибернетику «лженаукой» и не поддержав производство собственных Больших Электронных Советских Машин (БЭСМ-10) мы сначала уступили пальму первенства «IBM», потом «Майкрософт корпорейшн» (Microsoft Corporation). После этого в США эмигрировал Сергей Михайлович Брин (Sergey Brin; 21.08.1973, Москва) вместе с разработкой Google. Но, потом мы все же осознали всю горечь интеллектуальных потерь, и сумели удержать в России Яндекс, за что огромное спасибо Аркадию Юрьевичу Воложу. Благодаря ему и его единомышленникам, «Яндекс», который заявил о себе после Рамблера и Апорта, в 2001 году стал лидером в Рунете. Мы потеряли бдительность в битве за информационное пространство, но не растеряли полностью огромный интеллектуальный потенциал России.

В древнегреческой мифологии Хронос – бог времени, а Кайрос – бог счастливого мгновения. Во имя счастливого будущего Кайрос всегда должен опережать Хронос, обладать даром предвидения, (про)активно участвовать в создании конструкции мироздания будущего. В принятой нами символике (1...5) Хронос – цикл времени, например, как показано в предыдущих публикациях, равный 20-летию. Кайрос – отсутствие упущенных шансов (возможностей) для возрождения России в качестве могучей державы, например, появление на политической арене в год начала третьего тысячелетия В.В. Путина.

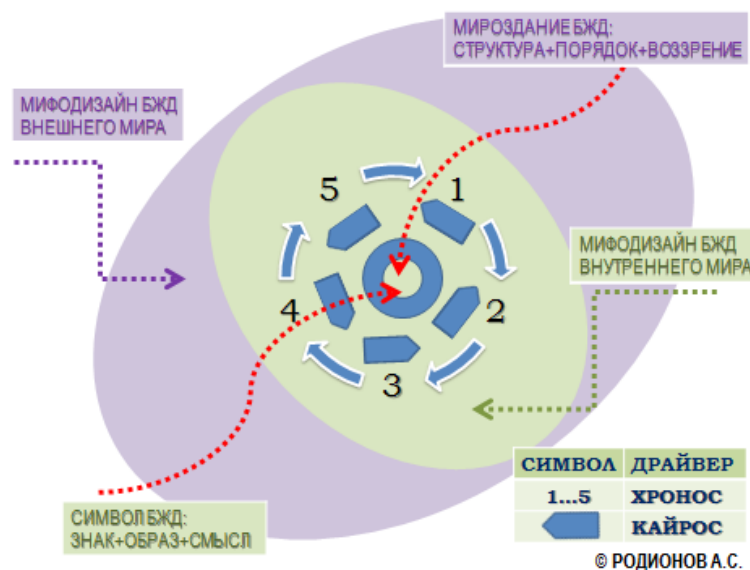


Рисунок 1. Циклограмма обеспечения безопасности Жизни и Деятельности (ОБЖД) в информационном поле цифровой экономики. Мифология БЖД: мифодизайн социальной инженерии (конструкции) цивилизации как Символа БЖД Мироздания

Прошли три пятилетки возрождения России под руководством нового лидера, появились первые итоги понимания Кайроса: возвращение Крыма (18 марта 2014 года), первая помощь

воздушно-космическими силами Сирии (30 сентября 2015 года) в справедливой борьбе против террористов. Для защиты своих границ, в случае нападения мощной теллурократической и/или талассократической державы-агрессора, Россия заблаговременно, на боевом опыте отшлифовала в Сирии вопросы стратегии, организации и тактики в условиях малоинтенсивной войны, при минимальных потерях в людях и вооружении. Наша страна стала второй во всем мире, которая на современном театре военных действий реализовала такие уникальные возможности. Раньше подобный опыт был монополизирован вооруженными силами США, что давало им колоссальные безальтернативные преимущества в навязывании своей воли странам и народам (война в Югославии 1991-1995, 1998-1999). В марте 1999 г. НАТО во главе с США в нарушение Устава ООН начала «гуманитарную интервенцию» против Югославии. В операции «Союзническая сила» было использовано на первом этапе 460 боевых самолетов, к концу операции цифра возросла более чем в 2,5 раза. Важной составляющей агрессии была информационная война, в целях разрушения информационных источников Югославии, системы боевого управления. Итог подвела радиостанция «Голос Америки», которая после уничтожения теле- и радиоцентров федеративной республики, добилась информационной изоляции не только войск, но и населения. Югославия как единое государство пропала с политической карты мира. Вот почему так актуальны сегодня наши военно-морские базы на территории Сирии (Тартус, Хмеймим, Латакия) и оперативное соединение ВМФ России на Средиземном море.

Мифодизайн внешнего мира, нашего общепланетарного мироздания нужно срочно обновлять. В наших ежемесячных публикациях в НИЦ «Актаульность» мы доводим эту мысль до общественного сознания с 2015 года. Почему только Соединенные Штаты Америки, Соединенные Штаты Европы и Соединенные Штаты Китая должны сохранить статус мировых держав? Почему остальные страны должны быть раздроблены по примеру Югославии? Почему Устав ООН больше не устав для всех стран, а голосование всегда должно подтверждать линию США? Ответ нужно искать в новой мироструктуре, миропорядке и мировоззрении.

Мифодизайн внутреннего мира наций и личностей также нужно подвергнуть рефреймингу, как антипод приоритетной сегодня «атомистической» парадигмы «без семьи и детей», без национальностей и территориальных границ ареалов устойчивого проживания населения с единым взглядом на культурные традиции. Культурное наследие станет «механистическим», «Пальмиры» будут разрушены, если сейчас не принять меры по сближению наций и народов во имя всеобщего благоденствия. Нужна пропаганда яркой символики драйвера третьего тысячелетия: знак (Конституция, герб, флаг, гимн), образ (процветающая Россия, образованное население, произведения науки и искусства как вклад в мировую культуру), смысл (новое 1000-летие России, первая среди равных держава, гордость за свою Родину и уважение иностранных граждан). Быть жизнедеятельными: конструировать будущее – миссия современного поколения.

Список цитируемой литературы:

1. Родионов А.С. Многофакторный импульсно-энергетический подход как развитие творческого наследия М.В. Ломоносова. Монография: М.В. Ломоносов о традициях социально-гуманитарного знания России. М.: Университетская книга, 2011. – 437 с., С. 412-426
2. Родионов А.С. Обеспечение безопасности личности, государства и устойчивого развития мировой экономики. Часть 1. Исторические корни приоритета XXI века: XIX и/или XX век? // Actualscience. 2016. Т. 2. № 8. С.62-66.
3. Родионов А.С. Обеспечение безопасности личности, государства и устойчивого развития мировой экономики. Часть 2. Индукция и/или дедукция приоритета устойчивого развития? // Actualscience. 2016. Т. 2. № 8. С.67-72.
4. Родионов А.С. Обеспечение безопасности личности, государства и устойчивого развития мировой экономики. Часть 3. Драйвер XXI века: интеллект, эмоции и жизненная энергия ноосферы // Actualscience. 2016. Т. 2. № 8. С.59-72.

MYTHOLOGY OF SAFETY LIFETIME IN THE DIGITAL ECONOMY

Rodionov A. S.

Multiversity Venture Ocean of «IntegraL-knowledge»

Financial University under the Government of the Russian Federation

Graduate School MBA «IntegraL» (Corporate University)

For the first time in the scientific revolution, the systemic notion of the mythology of safety lifetime (SLT) in the digital economy was introduced. The importance of innovative counter-approach of «kairos» from the point of view of predicting future changes in «chronos» is shown. The author's understanding of the universe of SLT as a result of the intersection of the outer and inner spheres of the worldview has been specified.

Keywords: mythology, safety lifetime, digital economy, kairos, chronos, universe, world view, world structure, world order, world outlook, symbol, sign, image

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АВИАПЕРЕВОЗКИ

Тихонова А. Ю., Нурдавятова Э. Ф.

Башкирский государственный университет, Уфа, Россия

Исследованы особенности ценообразования на рынке авиаперевозок, обозначен круг актуальных на сегодняшний день проблем, предложены решения на основе зарубежного опыта развитых авиакомпаний.

Ключевые слова: рынок авиаперелетов, проблемы российских авиакомпаний, ценообразование на авиаперевозки

На сегодняшний день сложно представить транспортную систему без авиаперевозок, так как именно этот вид транспорта позволяет обеспечить самое быстрое перемещение из одной точки мира в другую. По этой причине ценообразование на рынке авиаперевозок становится наиболее актуальным для исследования.

Значительную долю в структуре пассажирооборота по видам транспорта занимает воздушный транспорт (рис.1).



Рисунок 1 Структура пассажирооборота с учетом международных и внутригородских перевозок по видам транспорта по видам транспорта в январе-августе 2017 года, %. Источник: Федеральная служба государственной статистики

Спрос на авиаперевозки достаточно велик и как следствие, велика заинтересованность в ценообразовании на рынке авиационных пассажирских перевозок.

За последнее время авиационная сфера претерпела значительные изменения. Это связано в первую очередь с нестабильной экономической и политической ситуацией в стране и мире в целом. Авиакомпании несут большие расходы, прежде всего авиационное топливо и смазочные материалы, доля которых в общих затратах составляет 39 %.

Представленная структура позволяет сделать вывод о том, что главной особенностью рынка авиаперевозок является то, что перелет зависит от количества наполняемости самолета.

Рассматривая непосредственно ценообразование на рынке авиаперевозок следует отметить, что существует несколько видов тарифов:

- опубликованные тарифы, которые размещаются в информационных справочниках и имеют возможность общего доступа;
- конфиденциальные тарифы, информация расчетов которых не размещается в общем доступе;
- нормальные тарифы - обычные тарифы, на которые налагаются ограничения;

- экскурсионные тарифы, которые имеют ограничение срока пребывания;
- специальные тарифы, которые могут иметь ряд ограничений (без возможности бронирования).



Рисунок 2. Структура расходов авиакомпаний, %. Источник: Федеральная служба государственной статистики

Большинство российских авиакомпаний используют именно конфиденциальные тарифы, расчет которых не публикуется в общем доступе. Данный факт является большой проблемой, поскольку авиакомпания может диктовать такие цены на авиабилеты, при которых будет достигаться условие максимизации прибыли.

Другой немаловажной проблемой является то, что большинство российских авиакомпаний вынуждены покидать рынок по причине большого количества развитых конкурентов, у которых среднерыночная цена на авиабилеты состоит из большой доли покрытия расходов (себестоимости) и минимальном размере прибыли. В данных условиях при средней наполняемости самолета в 70-75 % российские авиакомпании вынуждены работать себе в убыток.

Кроме того, на сегодняшний день кризисные явления не дают возможности должного инвестирования в авиацию, что приводит к устареванию авиатехники и повышению рисков авиакатастроф.

Из всего вышесказанного следует, что в настоящий момент рынок авиаперевозок претерпевает некий кризис, который влияет как на количество национальных авиакомпаний, так и на цены воздушных перевозок.

Для того, чтобы решить проблемы, существующие на сегодняшний день на рынке авиаперевозок, необходимо обратить внимание на зарубежный опыт развитых авиакомпаний. Большинство крупнейших авиакомпаний постоянно направляют часть нераспределенной прибыли на инвестиции в основной капитал, то есть на ремонт и обновление авиатехники, что позволяет снизить риски авиакатастроф и повышает качество предоставляемых услуг. Кроме того, крупные компании предоставляют бонусные программы (в частности накопление миль), которые начали развиваться еще в 80-х годах. В нашей стране подобные программы начали использоваться сравнительно недавно и получили широкое распространение только в последние годы.

Следовательно, для решения проблем в области ценообразования на воздушные перевозки, отечественным авиакомпаниям следует разработать долгосрочные стратегические планы, которые будут направлены на улучшение сервиса и обновление авиатехники. Также следует развивать направление инвестиций в инновационные технологии, которые позволили бы сократить расходы на топливо, занимающие значительную долю в себестоимости авиаперевозок. Кроме всего вышеперечисленного необходимо активно развивать бонусные программы, которые позволят повысить конкурентоспособность отечественных авиакомпаний.

Список цитируемой литературы:

1. Авиаперевозки в России [Электронный ресурс] // транспортный портал режим доступа: <http://Urfotrans.ru/>.
2. Букалова М. В. состояние рынка пассажирских авиаперевозок в РФ [Электронный ресурс] // Транспортная клиринговая компания. Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/a/a/aa5d9436d83f17ed06a49e4dcce531c6.pdf>.
3. Серёмина Р. Н. Особенности формирования российского рынка авиаперевозок [Текст] / Р. Н. Серёмина // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф.— Казань: Бук, 2014. — С. 219-221.
4. Центральная база статистических данных [электронный ресурс]Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

PROBLEMS OF PRICING FOR AIR TRANSPORTATION

Tikhonova A. Yu., Nurdavlyatova E. F.

Bashkir State University, Ufa, Russia

In the article the peculiarities of pricing in the air transportation market are studied, the range of current problems outlined; solutions based on foreign experience of developed airlines suggested.

Keywords: air travel market, problems of Russian airlines, air transportation pricing

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ***Попова Ж. А., Бокатая Е. Н.****Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия*

Изучены методы и способы информационной защиты электронной коммерции. Рассматривается роль этой сферы экономики в современном мире.

Ключевые слова: электронная коммерция, информационная безопасность, методы и способы защиты

Электронная коммерция — это совокупность всех финансовых и торговых транзакций, осуществляемых при помощи компьютерных сетей и бизнес-процессов, связанных с проведением таких транзакций. И как любой бизнес она должна обеспечивать свою защиту. И в первую очередь - информационную.

Своим рождением первые системы и методы электронной коммерции обязаны появлению технологий автоматизации продаж и внедрению автоматизированных систем управления корпоративными ресурсами [1]. В 1960 году американские компании American Airlines и IBM приступили к созданию системы автоматизации процедуры резервирования мест на авиарейсы. Система SABRE (Semi-Automatic Business Research Environment) сделала воздушные перелёты более доступными для рядовых пассажиров, помогая им ориентироваться в тарифах и рейсах, число которых постоянно растёт. За счёт автоматизации процесса расчёта тарифов при резервировании мест снизилась стоимость услуг, выросли пассажироперевозки [2]. Совместный проект American Airlines и IBM — один из первых примеров электронной коммерции.

Компьютерные технологии все глубже и глубже проникают в повседневную жизнь и практическую деятельность человека. Тенденции, способствовавшие появлению так называемой электронной банковской системы, зародились приблизительно двадцать лет назад. Это обусловлено стремительным ростом количества интернет пользователей, увеличением роли социальных сетей в жизни людей и динамичным развитием систем электронного бизнеса. Наряду с развитием электронных платежных систем появляются все новые и новые инструменты по проведению операций – электронные деньги (ecash), смарт-карты и т. д. При этом усовершенствованные технологии находят применение не только в деятельности финансовых институтов, но и в повседневной деятельности обычного покупателя. Появление новых систем оплаты стало следствием того, что традиционные системы, основанные на наличных деньгах, чеках, кредитных картах и банковских переводах средств с одного счета на другой, несмотря на свою простоту и удобство в обращении, имеют высокие затраты [5]. Также это влечёт снижение уровня сетевой безопасности, что является одним из недостатков электронной коммерции.

К сожалению, в Интернете высокие показатели уровня мошенничества являются сдерживающим фактором развития всей электронной коммерции. Потребители, торговые агенты и коммерческие организации боятся использовать эту технологию из-за риска финансовых потерь [6]. Интернет используется главным образом в качестве канала для получения информации. Всего лишь около 2 % поисков по каталогам и базам данных Интернета заканчивается покупкой.

При достижении безопасности информации обеспечение ее доступности, конфиденциальности, целостности и юридической значимости являются базовыми задачами. Каждая угроза должна рассматриваться с точки зрения того, как она может затронуть эти

четыре свойства или качества безопасной информации [4].

Конфиденциальность означает такое состояние информации, при котором доступ к ней осуществляют только субъекты, имеющие на него право. Под целостностью информации понимается ее свойство, при котором отсутствует любое ее изменение либо изменение осуществляется только преднамеренно субъектами, имеющими на него право.

Доступность информации определяется способностью системы обеспечивать своевременный беспрепятственный доступ к информации субъектов, имеющих на это надлежащие полномочия.

Юридическая значимость информации приобретает важность в последнее время, вместе с созданием нормативно-правовой базы безопасности информации в нашей стране. Если первые четыре требования можно обеспечить техническими средствами, то выполнение двух последних зависит и от технических средств, и от ответственности отдельных лиц и организаций, а также от соблюдения законов, защищающих потребителя от возможного мошенничества продавцов [4].

Для противодействия этим угрозам используется целый ряд методов, основанных на различных технологиях, а именно:

- шифрование – кодирование данных, препятствующее их прочтению или искажению;
- цифровые подписи, проверяющие подлинность личности отправителя и получателя;
- stealth-технологии с использованием электронных ключей;
- брандмауэры;
- виртуальные и частные сети [4].

Ни один из методов защиты не является универсальным и абсолютно действенным. Не существует абсолютно надежного способа противодействия взлому автоматической защиты, и ее взлом – это лишь вопрос времени. Пока кто-то не найдёт метод обойти систему защиты. Но время взлома такой защиты, в свою очередь, зависит от ее качества. Надо сказать, что программное и аппаратное обеспечение для защиты соединений и приложений в Интернет разрабатывается уже давно, хотя внедряются новые технологии несколько неравномерно [4].

Технология Smart City представляет собой комплексное решение на основе применения смарт-карт с использованием концепции электронного кошелька, являющееся вместе с тем платформой для разработки множественных приложений и инструментарием для системных интеграторов. На основе технологии Smart City реализуется система, которая является объектно-ориентированным приложением в архитектуре «клиент сервер», т. е. архитектура, где сетевая нагрузка разделена между поставщиками и заказчиками [5].

Система Secure Electronic Transaction (SET) – это не средство защиты финансовой информации, а прежде всего технология, обеспечивающая сохранение тайны и достоверности сделки между продавцом и покупателем с использованием кредитных карт (при этом в процесс обмена информацией вовлекаются финансовые учреждения) [5].

Безопасность в электронных платежных системах строится на разных уровнях. Первый уровень защиты основан на стойкости используемых криптографических механизмов (хэш функций, ЭЦП и т. д.). Вторым уровнем является безопасность смарт-карт или других физических устройств, осуществляющих хранение ключевой информации и других данных. Третий рубеж – строгая подотчетность используемых электронных монет в организациях, обслуживающих их обращение [5].

Смарт-карты или интеллектуальные карты, были изобретены и запатентованы французским инженером Роланом Мореном еще в середине 70-х годов. Смарт-карта – пластиковая карта со встроенным микропроцессором, выполняющим функции контроля доступа к памяти смарт-карты и производящим также ряд специфических функций. Главная особенность смарт-карт в том, что в них осуществляется не только хранение, но и обработка

содержащейся информации [5].

Смарт-карты в системах безопасности могут реализовать следующие функции:

- идентификацию и аутентификацию в системах безопасности;
- хранение ключей, сертификатов и профилей;
- выполнение операций шифрования/расшифрования;
- выполнение операций с ЭЦП (генерация и проверка).

Ну и конечно обеспечение безопасности при использовании смарт-карт ясно, что безопасность смарт-карт во многом зависит от надежности их хранения [5].

Таким образом, решение проблемы информационной безопасности электронной коммерции является наиболее важной составляющей обеспечения экономической безопасности электронного бизнеса. Кроме того, учитывая его всевозрастающее значение для экономики государства в целом, следует помнить, что надежность функционирования электронного бизнеса уже сегодня может оказывать непосредственное влияние на национальную безопасность развитых информационных сообществ, и это влияние в дальнейшем будет только возрастать [3].

Список цитируемой литературы:

1. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. — М.: Горячая линия - Телеком, 2008. — 480 с.
2. Международная организация гражданской авиации. Прогноз развития воздушного транспорта до 2025 года. Утв-но: Ген.секретарем и опуб-но с его санкции. Сент.2007
3. Горшков, В., Соловьев, А. Электронная коммерция и национальная безопасность. Защита информации /В. Горшков, А. Соловьев// Конфидент № 6.- 2003.
4. В.Н. Яснев. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ: Учебное пособие – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2006.
5. Петров А.А. Компьютерная безопасность. Криптографические методы защиты. Изд-во: М.: ДМК, 2000, 448 с.
6. ONO-жизнь в цифровом мире. Классификация типов мошенничества в электронной коммерции

INFORMATION SECURITY OF ELECTRONIC COMMERCE

Popova Zh. A., Bokataya E. N.

North-Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

Methods and methods of information protection of electronic commerce have been studied. The role of this sphere of economy in the modern world is considered.

Keywords: e-commerce, information security, methods and methods of protection

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Биштакова Т. А., Барушина Ф. Ф.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия

В данной статье описаны характерные особенности финансовых рисков, изучено влияние финансовых рисков на экономику Российской Федерации, выявлены причины возникновения финансовых рисков, а так же изучены способы минимизации финансовых рисков предприятия.

Данная тема является актуальной, с момента становления экономики и по сей день, так как проблема финансовых рисков затрагивает все сектора экономики.

Ключевые слова: экономика, предпринимательская деятельность, финансовые риски, минимизация

Любая финансовая деятельность во всех формах подвержена многочисленным рискам. Их степень влияния на будущую деятельность фирмы очень высока. Риски, которые сопутствуют финансовой деятельности фирмы, называют финансовыми рисками. Финансовый риск - это вероятность возникновения события, связанного с потерей капитала в результате предпринимательской или инвестиционной деятельности [1]. Каждый предприниматель, идя на какую-либо сделку подвержен рискам. Исход рискованной ситуации может понести за собой как дополнительную прибыль, так и незапланированные потери. Но не нужно полностью избегать рискованных ситуаций, достаточно вовремя среагировать на них и подобрать наиболее подходящий вариант исхода событий.

Рассмотрим основные причины возникновения риска:

1. Спонтанность природных процессов и явлений, стихийных бедствий [3].
2. Наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов [3].
3. Существование неопределенности связано также с неполнотой, недостаточностью информации об объекте, процессе, явлении, по отношению к которому принимается решение.
4. К источникам, способствующим возникновению неопределенности и риска, относится сложность самого процесса познания.

Снижение степени риска – это сокращение вероятности и объема потерь [2]. Для снижения степени риска используют различные приемы. Наиболее распространенными являются: Уклонение от риска, страхование финансовых рисков, диверсификация и хеджирование.

Уклонение от рисков это наиболее радикальный способ избегания рисков. Он предполагает полный отказ от рискованных ситуаций. Но минусом этого метода является потеря прибыли, так как только в результате рискованной ситуации появляется шанс получения дополнительной прибыли.

Страхование финансовых рисков - это процедура, при помощи которой страховая компания защищает имущественные и финансовые интересы страхователя от убытков при наступлении определенных случаев [4].

Диверсификация является наиболее привлекательным способом снижения финансовых рисков, так как она представляет собой рассредоточение капитала фирмы в различных, не связанных между собой объектах вложения.

Хеджирование - система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая вероятностные в будущем изменения обменных валютных курсов и преследующая цель

избежать неблагоприятных последствий этих изменений [2].

Существует еще множество способов, помогающих снизить влияние риска на предприятие, важным остается вовремя среагировать на рисковую ситуацию и подобрать подходящий способ минимизации риска.

Как было сказано выше, финансовые риски влияют на все сектора экономики. Рассмотрим число хозяйствующих субъектов розничной торговли Российской Федерации на конец 2016 года.

Таблица 1. Число хозяйствующих субъектов розничной торговли Российской Федерации на конец 2016 года (тыс. ед.) [5].

Название хозяйствующих субъектов.	2005 год	2010 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования ¹	366,1	373,4	375,5	376,7	380,5	352,3
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования тыс. человек ²	1448,3	1769,0	1442,2	1437,1	1418,7	1384,7
Розничные рынки ³	5831	3427	1589	1447	1308	1158
Число торговых мест на рынках, тыс. мест ³	1214	961	423,8	394,4	352,4	311,0

¹ Данные за 2014г. приводятся с учетом сведений по Крымскому федеральному округу.
² По данным государственной регистрации.
³ По данным сплошного обследования розничных рынков.

Основываясь на данных, приведенных в таблице 1 можно сделать вывод о том, что финансовые риски в Российской Федерации с 2005 года значительно возросли. Количество розничных рынков, индивидуальных предпринимателей и организаций значительно снизилось на конец 2016 года согласно статистике приведенной на сайте Росстат.

В заключении хотелось бы отметить, что роль финансовых рисков в деятельности фирм значительно высока и связана с быстрой изменчивостью экономической ситуации и конъюнктуры финансового рынка, расширением сферы финансовых отношений фирмы, появлением новых для российских фирм финансовых технологий и другими факторами.

Список цитируемой литературы:

1. «Контроль финансовых рисков» Петухов К.Г. 2006 г. с. 200
2. «Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика» Долан Э. Дж. и др. 1999 г. с 156
3. Батова И.Б «Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1»
4. <http://hiterbober.ru/insurance/strahovanie-finansovyh-riskov.html>
5. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

METHODS OF REDUCING FINANCIAL RISKS

Bishtakova T. A., Barushina F. F.

Ufa State Oil Technical University, Ufa, Russia

This article describes the characteristics of financial risks, the impact of financial risks on the economy of the Russian Federation, the causes of financial risks, and ways to minimize financial risks.

This topic is topical, from the time the economy is established to this day, as the problem of financial risks affects all sectors of the economy.

Keywords: economics, business activity, financial risks, minimization

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА***Боровских Ю. А., Бессонов И. В.****Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы,
Липецк, Россия*

Инновационное развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений. Государство и общество в целом заинтересованы в существовании и росте числа таких предприятий как эффективном общественном явлении. Определены основные проблемы в данной области и намечены пути их решения

Ключевые слова: инновации, малый и средний бизнес, инновационное предпринимательство

На сегодняшний день инновации считаются ключом к сохранению конкурентоспособности на мировом рынке. Присущие малым и средним компаниям низкий уровень затрат на организацию бизнеса, управленческая оперативность и эффективность, готовность нести риски делают их гибким инструментом разработки и внедрения прогрессивных изменений [2]. Поэтому, актуальной задачей является, повышение инновационной активности малого и среднего бизнеса, решение этой задачи должно обеспечить положительное воздействие на экономический рост страны.

Бизнес играет значительную роль в социально-экономическом развитии региона. Средний бизнес зависит от внутренней экономической конъюнктуры и вынужден вести конкурентную борьбу внутри своей группы, а также с крупным отечественным и иностранным капиталом. Малый и средний бизнес представляет собой существенную структурную часть рыночной экономики, ее массовую базу и интегральный элемент конкурентного рыночного механизма. Инновации становятся ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом.

Инновационная деятельность является мощным рычагом, который помогает преодолеть спад, обеспечить структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Благоприятно воздействуют на предприятия не все нововведения, они вполне могут нанести и убыток [1]. Инновации всегда носят рисковый характер и к их внедрению и разработке нужно подходить осмысленно, учитывая возможность утраты вложенных средств. С целью оживления инновационной деятельности малых и средних организаций необходимо выдвигать на первое место проблему экономической оценки инноваций с целью максимизации возможных эффектов при использовании ограниченных ресурсов предприятий.

Развитие производственно-технической базы организаций, которое невозможно без дополнительных капитальных вложений в основной капитал, это одна из проблем малого и среднего бизнеса. [2]. В большой мере инвестиции способствуют росту бизнеса, его укреплению и расширению. К причинам замедленного роста малого и среднего бизнеса в стране можно отнести нестабильность законодательства, усложненность системы налогообложения, эти общие для любого типа бизнеса проблемы являются особенно острыми, поскольку затраты на администрирование не соответствуют масштабам их деятельности.

Сегодня в России не созданы условия для полноценного развития инновационного предпринимательства, хотя имеется стремление государства к всесторонней поддержке данного вида деятельности. Сегодня в России не созданы условия для полноценного развития инновационного предпринимательства, хотя имеется стремление государства к всесторонней

поддержке данного вида деятельности [3].

Сформированная нормативно-правовая база, подготовка квалифицированных работников, увеличение источников финансирования и прочее, приведет к активному развитию малого и среднего бизнеса. Но, для начала необходимо провести мониторинг инновационных предприятий, так как на данный момент деятельность предприятий, использующих инновационные технологии непрозрачна для статистики [2]. Проблемы инновационного бизнеса необходимо решать с учетом вовлечения как самих предпринимателей и органов, принимающих решения на государственном уровне, так и путем активного участия общественного сектора, вовлечения молодежи в малый и средний бизнес, развитие социального предпринимательства.

Список цитируемой литературы:

1. Куркина М.П. Бизнес как субъект региональной экономики / М.П. Куркина // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 347-351.
2. Сажин Ю.Б. Актуальность инноваций в практике управления малым и средним бизнесом / Ю.Б. Сажин // Инновации в менеджменте. 2015. №6. С. 52-59.
3. Титова М.В. Основные причины низкой активности в области развития инновационного предпринимательства в России // В сборнике: Современные тенденции развития России: путь к эффективности Материалы XI Международной заочной научно-практической конференции. 2017. С. 147-152.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Borovskikh Y. A., Bessonov I. V.

*Lipetsk branch of the Russian Academy of national economy and public administration, Lipetsk,
Russia*

This article is devoted the analysis of innovative development of small and medium-sized enterprises. It allows us to conclude that the state and society are interested in existence and growth of such businesses as an effective social phenomenon. In this regard, the paper discusses the main prospects for the development of this sector of the economy.

Keywords: innovation, small business management, entrepreneurship

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОТ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Сурикова Е. А.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность компании зависят от уровня финансовых показателей. Финансовые коэффициенты характеризуют пропорции отдельных статей финансовой отчетности. Принимая во внимание заданные параметры (нормативы) финансовых коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости можно определить структуру активов и пассивов баланса, удовлетворяющую выбранным нормативным показателям.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовые коэффициенты, структура бухгалтерского баланса, структура активов, нормативные значения коэффициентов платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости

Первое знакомство инвестора с компанией, оценка ее потенциальной надежности и стабильности начинается с рассмотрения бухгалтерской отчетности и диагностики традиционных финансовых коэффициентов. Привлекательность и финансовая конкурентоспособность зависят от достигнутого уровня финансовых показателей. Выводы об устойчивости ее положения основываются на сравнении достигнутых результатов, выраженных в абсолютных и относительных показателях с общепринятыми нормами и нормативами. Считается, что если уровень фактических финансовых коэффициентов хуже базы сравнения, это указывает на наиболее проблемные места в деятельности компании, нуждающиеся в дополнительном анализе [2]. Базой сравнения финансовых показателей выступают либо их нормативные значения, либо среднеотраслевые. Однако если рассматривать компанию, в большей степени использующую для развития собственный капитал, т.е. имеющую высокую финансовую устойчивость окажется, что темпы ее развития ограничены. Компания лишается возможности расширения производства, модернизации оборудования, приобретения передовых технологий, а значит и прироста прибыли. Если компания имеет большой объем заемных средств, а значит - имеет возможность расширить производственную базу, повысить деловую активность, но при этом теряет запас финансовой устойчивости, и увеличивает финансовые риски.

Финансовые коэффициенты и алгоритм их расчета достаточно просты в исчислении. Приведем некоторые наиболее значимые показатели, характеризующие и платежеспособность компании, и ее финансовую устойчивость [3].

1. Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую платежеспособность компании и показывает, в какой мере краткосрочные обязательства покрываются оборотными (текущими) активами. Норма показателя взята из международной учетной практики, и составляет от 1 до 3.

$$K_{мл} = \frac{OA}{TO} = \frac{3 + ДЗ + ДС}{ТО}$$

где *OA* – оборотные (текущие) активы; *3* – запасы; *ДЗ* – дебиторская задолженность; *ДС* – денежные средства и денежные эквиваленты; *ТО* – краткосрочные (текущие) обязательства.

2. Коэффициент быстрой ликвидности характеризует способность компании отвечать по обязательствам при отсутствии возможности реализовать запасы. Нормативное

значение коэффициента - 0,7-1,5, однако зависит от вида деятельности компании и отрасли, в которой она работает.

$$K_{\text{бл}} = \frac{OA - З}{TO}$$

3. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает покрытие краткосрочных обязательств компании имеющимися денежными средствами и денежными эквивалентами. Норма этого показателя также зависит от отрасли и вида деятельности, но распространенное значение - 0,2-0,6.

$$K_{\text{ал}} = \frac{ДС}{TO}$$

4. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами – это степень покрытия текущих активов собственными источниками средств. Рекомендуемое нормативное значение этого показателя – не менее 0,1.

$$K_{\text{обеспеч.}} = \frac{СК - ВА}{OA} = \frac{СОС}{OA}$$

где *СК* – собственный капитал; *ВА* – внеоборотные активы; *СОС* – собственные оборотные средства.

5. Коэффициент автономии или концентрации собственного капитала. Показывает долю собственного капитала в общей сумме совокупного капитала компании, авансированного в ее деятельность. В зарубежной и отечественной практике существуют различные, противоположные мнения о нормативной величине этого коэффициента. Наиболее распространенное мнение – доля собственного капитала в общих средствах компании, а значит и величина коэффициента автономии, должна быть не менее 0,6.

$$K_{\text{авт.}} = \frac{СК}{K}$$

где *K* – совокупный капитал компании.

6. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств - дает общую оценку финансовой устойчивости и характеризует привлечение заемных средств на один рубль собственных. Рост показателя в динамике говорит об усилении зависимости компании от внешних инвесторов и кредиторов [1]. Учитывая связь представленного показателя с коэффициентом концентрации собственного капитала, максимальное значение этого коэффициента, позволяющего судить о финансовой устойчивости – 1, минимальное – 0,7.

$$K_{\text{соотн.}} = \frac{ЗК}{СК} = \frac{ДО + ТО}{СК}$$

где *ЗК* – заемный капитал; *ДО* – долгосрочные обязательства.

Представленные финансовые коэффициенты характеризуют пропорции между различными статьями отчетности, т. е. соотношения статей актива и пассива бухгалтерского баланса, а значит - предполагаемые нормативные величины коэффициентов зависит от его структуры.

Используя формулы расчета приведенных выше коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости, принимая во внимание их совместимость и учитывая нормативные значения можно определить структуру бухгалтерского баланса (структуру активов и пассивов), которая будет удовлетворять всем заданным нормативным показателям.

Для нахождения структуры активов и пассивов компании необходимо решить систему ограничений.

$$\left\{ \begin{array}{l} (З+ДЗ+ДС) \div ТО \geq 2 \\ (ДЗ+ДС) \div ТО \geq 1 \\ ДС \div ТО \geq 0,2 \\ (СК-ВА) \div (З+ДЗ+ДС) \geq 0,1 \\ СК \div К \geq 0,6 \\ (ТО+ДО) \div СК \leq 1 \end{array} \right.$$

В статье представлены результаты решения системы ограничений при заданных условиях: долгосрочные обязательства у компании отсутствуют (начальный этап инвестирования), краткосрочные финансовые вложения и прочие оборотные активы не учитываются, что можно принять равными нулю.

Решение системы ограничений можно провести с помощью стандартной программы Microsoft Excel «Поиск решений» или при минимально заданных параметрах, например при проведении диагностического анализа, вручную. Результаты решения приведены в таблице 1. Задавая те или иные параметры, сокращая или увеличивая число финансовых показателей для оценки привлекательности компании можно получить соотношение статей актива и пассива баланса.

Таблица 1. Структура активов и пассивов баланса, позволяющая исполнить нормативное значение заданных финансовых коэффициентов, %

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы (ВА)	20	Капитал и резервы (СК)	60
Оборотные активы (ОА)	80		
Запасы (З)	40	Долгосрочные обязательства (ДО)	0
Дебиторская задолженность (ДЗ)	32		
Денежные средства и денежные эквиваленты (ДС)	8	Краткосрочные обязательства (ТО)	40
БАЛАНС (А)	100	БАЛАНС (К)	100

Аналитическая ценность финансовых коэффициентов не подвергается сомнению, так как они являются исходной информацией для обоснованного заключения о надежности, стабильности и устойчивости компании. Однако, рассчитывая и оценивая коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости, а также любые другие показатели, выбранные для анализа деятельности и состояния компании необходимо учитывать отраслевую специфику и ее индивидуальные особенности. Так, например, высокий уровень краткосрочных обязательств традиционен для компаний оптовой и розничной торговли, производству пищевых продуктов, текстильному и швейному производству [2]. Наибольший удельный вес внеоборотных активов, а, следовательно, отсутствие собственных оборотных средств, влекущее за собой серьезное снижение финансовой устойчивости свойственно крупным транспортным компаниям, компаниям добывающей отрасли.

То есть говорить о единых нормативных значениях финансовых коэффициентов нельзя. Не существует каких-либо общих для всех критериев. Они зависят от множества внутренних и внешних факторов: финансового законодательства и кредитной политики государства, принципов и правил кредитования компании, ее репутации, оборачиваемости средств и взаимоотношений с кредиторами, структуры затрат, платежеспособности потребителей продукции и услуг, уровня управления финансовыми ресурсами, организации управления в целом и других. Поэтому приемлемость значений финансовых коэффициентов (соответственно и структура бухгалтерского баланса), оценка их динамики и анализ повлиявших на изменение факторов, могут быть определены только в результате сопоставлений в пространстве и во времени группы однородных компаний, т. е. на основе определенных для конкретной отрасли нормативов. А значит, при принятии решений о привлекательности компании использовать не только общепринятые нормы финансовых показателей, но и опираться по возможности на

среднеотраслевые значения.

Список цитируемой литературы:

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. – М.: Финансы и статистика, 2000.-336 с.
2. Симонова В.А. Анализ экономических показателей промышленного предприятия // Бухгалтерский учет. 2010 №3 с.118-120
3. Сурикова Е.А. Управление платежеспособностью организации на основе балансирования денежных потоков // Проблемы экономики и менеджмента. 2017 №1 с.70-75

**ANALYSIS DEPENDING ON THE LEVEL OF FINANCIAL RATIOS STRUCTURE OF
THE BALANCE SHEET**

Surikova E. A.

Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russia

The competitiveness and investment attractiveness of the company depend on the level of financial indicators. Financial ratios describe the proportions of the individual items in financial statements. Taking into account the specified parameters (standard) of financial ratios of solvency and financial stability it is possible to determine the structure of assets and liabilities of the balance sheet that meet the selected targets.

Keywords: investment attractiveness, financial ratios structure of the balance sheet structure of assets, the normative values of the coefficients of solvency, liquidity, and financial stability

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ: МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

Вафин Э. Я.

Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Татарстан, Казань, Россия

Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» регулирует отношения, связанные с приобретением и порядком реализации права на получение дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей. Законом определены категории граждан, которые могут рассчитывать на получение государственного сертификата на материнский (семейный) капитал. В статье автор рассматривает влияние данного Закона на демографическую ситуацию в Республике Татарстан.

Ключевые слова: демография, материнский семейный капитал, рождаемость, государственные выплаты, Республика Татарстан

Идею материального стимулирования повышения рождаемости озвучил Президент РФ в Послании Федеральному Собранию РФ от 10 мая 2006 года. В нем было отмечено, что государство обязано помочь женщине, которая родила второго ребенка и на долгое время выбывает из трудовой деятельности, теряя свою квалификацию.

В целях реализации положений Послания Президента РФ был разработан Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - закон N 256-ФЗ). С его принятием в нашем обиходе появилось понятие «материнский (семейный) капитал» [1, 4].

Материнский (семейный) капитал - это бюджетные средства, которые передаются из федерального бюджета в бюджет Пенсионного фонда РФ, а через его структуры направляются на поддержку семей с детьми. Право на получение материнского (семейного) капитала в соответствии Законом о дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей возникает при рождении (усыновлении) ребенка, имеющего гражданство Российской Федерации, у следующих граждан РФ независимо от места их жительства: женщин, родивших (усыновивших) второго ребенка начиная с 1 января 2007 года; женщин, родивших (усыновивших) третьего ребенка или последующих детей начиная с 1 января 2007 года, если ранее они не воспользовались правом на материнский капитал; мужчин, являющихся единственными усыновителями второго, третьего или последующих детей, ранее не получавших материнский (семейный) капитал, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу после 1 января 2007 г.

За время действия программы размер материнского капитала вырос с 250 тысяч рублей до 453 тысяч рублей. Последняя индексация была проведена в 2015 году, с учетом непростой экономической ситуацией в стране, в декабре 2016 года индексация была приостановлена до 2020 года.

Тема материнского капитала остается приоритетом для социального блока в Правительстве. Несмотря на то, что направления использования средств материнского капитала за 10 лет кардинально не изменились, в программу регулярно вносились изменения. Их основная цель максимально облегчить семьям получение сертификата и распорядиться его средствами [2].

Первоначально программа поддержки рождаемости «Материнский капитал» была рассчитана на 10 лет. Однако после того как власти проанализировали плюсы этой программы,

за последние годы в Республике Татарстан, как и по всей России, фиксируется хоть и небольшой, но естественный прирост (Таб.1), было принято решение продлить программу еще на два года [5]. Таким образом, с момента принятия Федерального закона от 29.12.2006 N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», рождаемость растет и с 2011 года превысила смертность.

Таблица 1 Рождаемость и смертность населения Республики Татарстан с 2007 по 2016 гг., чел.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Родившихся	40892	44290	46605	48791	50777	55421	56458	56480	56598	55592
Умерших	48962	48952	47892	49713	47071	46358	46192	46921	46478	44949

Для удобства граждан в этом году упрощена процедура получения средств материнского капитала. Согласно внесенным изменениям срок перечисления средств Пенсионным фондом сокращен с обычных тридцати дней до десяти дней. Соответственно произошло сокращение сроков рассмотрения документов с двух месяцев до полутора месяца [1, 3].

Самым популярным направлением использования средств материнского капитала по-прежнему остается улучшение жилищных условий. За время действия программы данное направление использовали 166 тысяч граждан, что составляет 71 % от количества полученных сертификатов. Дополнительно отмечу, что по результатам проведенного исследования, шансы взять кредит у супругов с детьми на 24 % выше, чем для одиноких, именно по причине возможности использования средств МСК [8].

10 тысяч владельцев сертификатов или 4 % направили средства материнского капитала на образование детей, а также на оплату содержания ребенка в образовательных учреждениях.

45 человек на формирование накопительной части пенсии для женщин.

Традиционной формой поддержки семей стало предоставление единовременной выплаты за счет материнского капитала. За время действия программы единовременные выплаты получили 160 тысяч обладателей сертификатов.

Новое направление использования средств материнского капитала на покупку товаров и услуг для детей-инвалидов, введенное с января прошлого года, до настоящего времени остается невостребованным. Обсуждения введения новых направлений использования МСК продолжаются, некоторые регионы самостоятельно вводят новые направления. Например, в Томской области еще в 2015 году кроме общеизвестных направлений была предусмотрена оплата дорогостоящего лечения ребенка в случае серьезного заболевания, приобретение семьей автомобиля, оплата образования не только детей, но и матери [6]. В настоящее время средства материнского капитала могут быть использованы в виде ежемесячной выплаты в течение 1,5 лет, в случае если доходы семьи составляют не более полутора прожиточного минимума.

Подводя итог вышесказанного, можно сделать вывод, что положения Федерального закона от 29.12.2006 N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» способствовали значительному улучшению демографической ситуации в регионе.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»
2. Гусева Т.С. Проблемы реализации права на социальное обеспечение семей, имеющих детей, в Российской Федерации//Российский юридический журнал. 2012. N 1. С.125-131.
3. Крылова В.П. Препятствия в получении средств материнского капитала // Жилищное право. 2011. N 2. С.39-43.
4. Маслова Т.А. Государственная поддержка семей с детьми или сертификат на «приданое» для младенца. М.: Библиотечка «Российской газеты», 2011. Вып. 13. 160 с.
5. Тоноян М.Л. Капитал материнский, а заботы общие//ЭЖ - Юрист. 2011. N 39. С.11-17.

6. Григорьев Ю.А., Соболева С.В., Баран О.И. Региональный материнский капитал и направления его использования в Сибирском федеральном округе// Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2015, 23 (3). С. 17-20
7. Архангельский В.Н. Помощь семьям с детьми в России: оценка демографической результативности // Социологические исследования. 2015, № 3. С. 56-64
8. Nivorozhkina L.I., Toropova T.V., Yarashanova E.U., Batashev R.V. Modeling of financial behavior of the population // Mediterranean Journal of social sciences/ - MCSER Publishing, Italy. – Vol.6, 2015. – pp. 337-348

MEASURES OF STATE SUPPORT OF FAMILIES: THE MATERNITY CAPITAL

Vafin E. Ya.

Department of Pension Fund of Russian Federation in the Republic of Tatarstan, Kazan, Russia

The Federal law of 29.12.2006 N 256-FZ «On additional measures of state support of the families having children» regulates relations, associated with the acquisition and order realization of the right to additional measures of state support for families with children. The law defined the categories of citizens which can count on receiving a state certificate for maternal (family) capital. In the article the author examines the impact of this Law on the demographic situation in the Republic of Tatarstan.

Keywords: demography, maternity capital, birth rate, government transfers, the Republic of Tatarstan

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕГИОНАХ*Имамов М. М.**Казанский научно-исследовательский технологический университет, Казань, Россия*

В настоящее время Российская Федерация переходит на инновационный путь развития. Автором проанализированы факторы, влияющие на инновационное развитие и методы оценки инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный потенциал, инфраструктура региона

Российские ученые-экономисты под инновационным потенциалом региона предлагают понимать совокупность научно-технических, производственных, технологических, кадровых, инфраструктурных, финансовых, правовых и иных возможностей хозяйствующих субъектов региона обеспечить восприятие и диффузию инноваций.

Инновационный потенциал выражается в существующих инновационных проектах, находящихся на стадиях разработки и завершения, а также в инфраструктуре, которая представляет собой связующее звено между всеми элементами развития инновационной деятельности.

В основе теории инновационного пути развития экономики лежит понятие «инновация», под которым понимается внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности.

Следовательно, инновации — это общеэкономическая закономерность, двигатель и побудительный мотив прогресса общества во всей его многогранности. По сути своей инновация преследует повышение результативности, и главная проблема состоит не только в поиске новой идеи, но и материального обеспечения инновации.

Трактовка термина «инновационный потенциал» различна. Монастырский Е. А. говорит о том, что инновационный потенциал – это способность системы организовать и осуществлять процессы, направленные на достижение результатов, наиболее полно соответствующих изменениям внешних условий, в первую очередь, изменениям требований рынка [2].

По мнению Москвиной О. С. инновационный потенциал (фирмы, научного центра, страны в целом) представляет собой имеющиеся в наличии и предназначенные для достижения инновационных целей (реализации инновационной стратегии, программ, проектов) ресурсы, а также организационные структуры и технологии (механизмы) инновационной деятельности [3].

Краюхин Г. А., Шабайкова Л. Ф. определяют инновационный потенциал как совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений.

Следовательно, инновационный потенциал региона - это степень готовности социально-экономической системы регионального хозяйства к осуществлению инновационной деятельности, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, кадровыми, финансовыми, технико-технологическими ресурсами и обеспечивающей формирование ее инвестиционного потенциала.

Обзор возможных определений понятий «инвестиционный потенциал» и «инновационный потенциал» дают возможность говорить о том, что реализация региональной инновационной политики неизбежно связана с инвестированием, т. е. осуществлением

инвестиций. По экономическому содержанию региональные инвестиции – это часть ресурсов региона, которые сознательно изымаются из потребления и вкладываются в расширение или модернизацию производства (новые технологии, оборудование, методы организации хозяйственной деятельности и т. п.) в расчете на получение прибыли в будущем.

Другими словами, основной предпосылкой для развития инновационной деятельности в региональном аспекте является необходимость объединения под единым управлением инновационной и инвестиционной функций.

Поэтому можно сказать, что инвестиционная политика и инновационная политика являются совокупными частями эффективной региональной политики, направленной на улучшение инвестиционного и инновационного потенциала региона и оптимизацию его развития и ставится вопрос о том, что именно совокупный инвестиционно-инновационный потенциал является основой развития региона и всех его сфер.

Инвестиции выступают необходимым условием и основным источником инновационной деятельности. Достижение высоких конкурентных преимуществ и инновационного результата зависит от сбалансированности и взаимосвязи целей и задач инвестирования конкретных инновационных проектов, средств и практических приемов их реализации, объемов капиталовложений, соответствия потенциалов и организационных действий субъектов единого инвестиционно-инновационного процесса [1].

Таким образом, в самом общем смысле инвестиционно-инновационный потенциал региона можно определить, как совокупную возможность социально-экономической системы региона обеспечивать развитие его инвестиционной и инновационной сфер в целях и масштабах, определенных экономической политикой региона, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, кадровыми, финансовыми, технико-технологическими ресурсами.

Для оценки инвестиционно-инновационного потенциала региона и его увеличения необходимо определить условия и факторы, влияющие на инвестиционные и инновационные процессы в регионе. В данном аспекте также существует ряд подходов.

Так, наиболее значимыми для оценки инвестиционного потенциала региона являются следующие факторы: ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов); производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе); потребительский (совокупная покупательная способность населения региона); инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обустроенность); интеллектуальный (образовательный уровень населения); институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики); инновационный (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе).

Оценивая инвестиционно-инновационный потенциал региона, и определяя пути его роста, необходимо анализировать факторы, влияющие на совокупный инвестиционно-инновационный потенциал региона. Среди этих факторов можно выделить: эффективность проводимой региональной экономической и социальной политики; инвестиционная и инновационная привлекательность региона; степень развития ведущих институтов рыночной инфраструктуры (инвестиционной, банковской, страховой, торговой); наличие системы финансирования научных разработок и венчурных фондов; условия существующей налоговой системы, в т.ч. наличие налоговых льгот и возможность получения инвестиционных налоговых кредитов; уровень инвестиционного и инновационного риска в регионе; условия для привлечения иностранных инвестиций; развитость материальной и научно-технической базы; нормативно-законодательные условия в регионе, в т.ч. ограничения антимонопольного, патентно-лицензионного законодательства; наличие и условия системы государственной

поддержки инвестиционной и инновационной деятельности; трудовой и интеллектуальный потенциал региона и наличие квалифицированных кадров; финансовый потенциал региона, прибыльность и рентабельность его предприятий, доходность бюджета территории.

Взаимосвязь и взаимообусловленность инвестиционных и инновационных процессов в системе развития инвестиционно-инновационного потенциала региона поднимает проблему рассмотрения этих понятий не изолировано, а совокупно, и обуславливает необходимость трактовать инвестиционную и инновационную политику как единого направления финансовой политики региона.

В Республике Татарстан основными направлениями инновационно-технологического развития экономики являются нефтяная, нефтехимическая промышленность, машиностроение, агропромышленный комплекс, строительство, сферы информационных технологий и наноиндустрии. В целях развития инновационного производства были созданы специальные инфраструктурные проекты – особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга», Иннополис, Технопарк «Идея», Технополис «Химград», Камский индустриальный парк «Мастер», ИТ-парк.

Центральная роль в будущем процветании региона принадлежит инновационным инвестициям, повышающим производительность труда и вложенного капитала. Развитие инноваций осуществляется в условиях накопления новых знаний, создания и продуктивного использования новых технологий.

Список цитируемой литературы:

1. Жиц Г.И. Способности и возможности: рассуждения о некоторых аспектах методологии оценки влияния инновационного потенциала на развитие социально-экономических систем различного уровня сложности // Инновации. 2008. №11.
2. Монастырский Е.А. Термины и определения в инновационной сфере // Инновации. 2008. №2.
3. Москвина О.С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. 2005. №30.
4. Имамов М.М. Инновационное развитие российской экономики и реализация приоритетных национальных проектов России (финансовые угрозы и обеспечение экономической безопасности). Казань: Центр инновационных технологий, 2011. – 480 с.

THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL IN THE REGIONS

Imamov M. M.

Kazan Scientific and Research Technological University, Kazan, Russia

Currently, the Russian Federation proceeds on the path of innovative development. The author analyzes the factors influencing the innovative development and the methods of evaluation of innovative potential.

Keywords: innovative development, innovative potential, infrastructure of the region

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Ерастова К. О.

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им.
Н. П. Огарева, Саранск, Россия*

Изучен зарубежный опыт проведения анализа производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях, а также рассмотрено МСФО 41 как один из источников влияния на оценку биологических активов за рубежом в сравнении с РСБУ.

Ключевые слова: анализ продукции, растениеводство, справедливая стоимость, МСФО, АПК

Согласно зарубежному опыту проведения анализа растениеводческих предприятий экономической анализ выполняет очень важные функции в системе управления производством и имеет исключительно важное значение в процессе выявления резервов увеличения роста продукции. По своему содержанию и задачам анализ производства продукции растениеводства почти не отличается от анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий других отраслей экономики (это напрямую касается опыта Германии, Франции, Норвегии, Швеции и других стран ЕС).

Так как отчетность зарубежных предприятий строится в соответствии с МСФО, то отчетность отечественных предприятий АПК также должна быть построена согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство» при выходе на мировые рынки и подвергаться анализу согласно зарубежных методик. В отчетности отечественных компаний АПК необходимо внедрять процесс трансформации международных стандартов финансовой отчетности в российский учет, согласно которым процесс определения денежного выражения активов предприятий осуществляется по справедливой стоимости [3].

Согласно МСФО биологические активы (сельскохозяйственная продукция) подлежат учету и анализу до начала сбора или до продажи и подвергаются оценке посредством справедливой стоимости [1].

Биологические активы в бухгалтерской отчетности, формируемой в формате МСФО, следует подразделять на группы по их биологическим свойствам. Данная проблема в настоящее время может быть решена дополнительной систематизацией и группировкой информации по биологическим активам при трансформации российской отчетности в формате МСФО [2].

Методология формирования стоимости продукции сельского хозяйства в справедливой оценке по правилам МСФО представлена на рисунке 1.

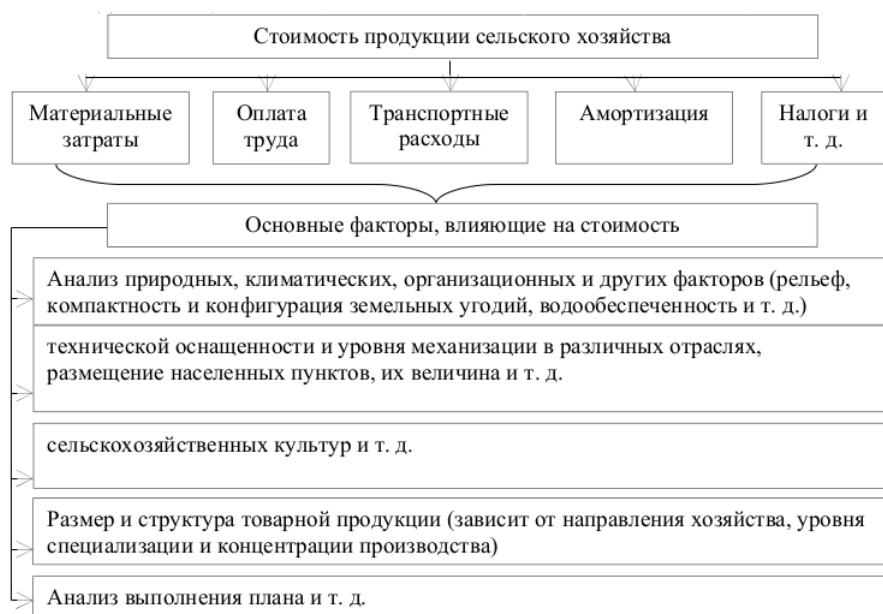


Рисунок 1. Методология формирования стоимости продукции сельского хозяйства в справедливой оценке по правилам МСФО

Итак, можно сделать вывод о том, что учет биологических активов в АПК требует совершенствования всей системы нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в АПК на территории Российской Федерации, что в конечном итоге позволит адаптировать принципиальные аспекты МСФО 41 «Сельское хозяйство» к национальным особенностям, что позволит расширить методы проведения анализа производства продукции растениеводства.

Список цитируемой литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н (ред. от 11.06.2015)//Правовая система «КонсультантПлюс».
2. Аганиязова М.А. Теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализа эффективности производства продукции растениеводства/ М. А. Аганиязова// Современные взгляды на учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы материалы.– 2016. – С. 6-9.
3. Бодырева Д. М. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа эффективности производства продукции растениеводства/ Д. М. Бодырева// Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы). – 2017. – С. 21.

FOREIGN EXPERIENCE OF PRODUCTION ANALYSIS

Erastova K. O.

National Research Mordovian State University named after N. P. Ogarev, Saransk, Russia

Studied foreign experience of analysis of production at agricultural enterprises, and also considered IAS 41 as one of the sources of influence on the valuation of biological assets abroad in comparison with the company.

Keywords: product analysis, crop, fair value, IFRS, APK

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ЛОГИСТИКЕ

Кириллова Л. Г., Исмаилова Э. Р.

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП), Казань, Россия

Изучено применение новшеств в логистике для оптимизации процессов управления логистическими цепями, снижающие логистические издержки и позволяющие организовать гибкое функционирование транспортно-логистической системы.

Ключевые слова: инновации, логистика, услуги, издержки, система

Эффективно работающая транспортно-логистическая система может выступать достаточно значимым аргументом, гарантирующим стабильную обеспеченность предприятий материально-техническими ресурсами, устойчивый сбыт готовой продукции и его эффективную работу в целом. В этой связи использование инноваций является залогом успеха компаний, позволяющих оптимизировать процессы управления логистическими цепями, снижать логистические издержки по всему пути логистических процессов, способствовать организации гибкого функционирования транспортно-логистической системы.

Логистические инновации в теоретическом плане основываются на четырех логистических концепциях:

- концепция общих логистических издержек в комплексе — определение дифференцированных логистических издержек постоянное составление их калькуляции, анализ и мониторинг тотальных издержек для укрепления конкурентоспособности на национальном и международном уровне;
- концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике — выявление взаимосвязей и отношений между функциями и степени посредничества и сотрудничества;
- концепция интегрированной стратегии логистики — качество обслуживания потребителей на базе постоянного мониторинга прогноза спроса и предложения;
- логистическая концепция управления полной цепью поставок — организация всего комплексного, интегрированного и гармонизированного процесса товародвижения — от начального поставщика до конечного потребителя.

Логистические инновации — это одно из важных направлений логистической деятельности. Оно подразумевает нововведения во всем интегрированном и гармонизированном комплексе логистики, разработку нового инструментария в области методического обеспечения логистики и ее структурных элементов, используемой в организации и управлении материальным производством и сферой услуг, а также усовершенствование операций, активностей и процедур, применяемых в логистических бизнес-процессах.

При этом логистические инновации, испытывая необходимость регулярной реновации технических средств и оборудования, активно влияют на развитие научно-технического прогресса, что стимулирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в области новой техники, технологии и материалов, применяемых в логистических бизнес-процессах.

Организация и формирование транспортно-логистической системы должны быть построены таким образом, чтобы в процессе ее эксплуатации вносимые изменения не нарушали ее целостности и она продолжала функционировать как единый, слаженный механизм, подчиненный достижению общей цели — адаптации и приспособлению к рыночным условиям, конкретной среде, с одновременным повышением качества производимых услуг и

снижением всех видов издержек.

Проблему обеспечения высокого качества реализации логистических операций возможно решить, путем внедрения инновационных способов и методов их осуществления, используя все технические и технологические инновации. Одним из таких способов является использование современных транспортно-технологических логистических систем (ТТЛС). ТТЛС - это комплекс взаимосогласованных технических, технологических и организационных мер в области транспортировки товаров от поставщика к покупателю на конкретных полигонах транспортной цепи с целью достижения наибольшей эффективности от применения современных способов перевозки груза.

Инновационные процессы затронули также такую важную сферу как складские операции. Автоматизированные системы загрузки и выгрузки автотранспорта существенно меняют работу склада, позволяют снизить время операций в несколько раз, при этом значительно увеличивается коэффициент использования полезного объема склада, снижаются затраты на персонал.

В ближайшем будущем электронный обмен данными будут все чаще находить применение в складском деле. В частности, этой тенденции следует EDI (Electronic Data Interchange). Так, EDI часто используется для обмена такими документами, как: заказ на поставку, погрузочный ордер, складская расписка, извещение об отгрузке, инвентаризационная опись. Будучи интегрированной в эффективную систему управления складом EDI дает возможность обеспечить бесперебойный и прозрачный поток информации между двумя различными компьютерными системами.

Логистика транспортно-складских комплексов строится на применении современных достижений в области информатики и автоматизации. Важным с точки зрения контроля над выполнением транспортных операций является система GPS (Global Positioning System) - автоматизированная глобальная спутниковая система, предназначенная для определения точного местоположения транспортного средства, что позволяет автовладельцам и грузовладельцам контролировать перемещение товаров. На транспортном предприятии используются также различные компьютерные системы. С их помощью решаются задачи повышения эффективности транспортных операций, а также осуществляется контроль над движением грузов. Достаточно распространенной является система ERP (Enterprise Resource Planning), с помощью которой в логистике определяются объемы и направления материальных потоков, последовательность движения товаров по местам складирования, осуществляется управление складской деятельностью, контролируется движение транспортных средств с товарами груза, решаются вопросы упаковки, маркировки, погрузочно-разгрузочных работ.

Таким образом, можно сделать вывод, что в мире и в России в частности, инновационные технологии в логистике развиваются стремительными темпами. И хочется надеяться, что инвестиции в эту область будут расти в связи с необходимостью повышать конкурентоспособность компаний, снижать издержки производства и обращения, обеспечивать эффективность функционирования предприятий.

Список цитируемой литературы:

1. Кириллова Л.Г., Кириллова А.С. Управление изменениями в условиях инновационного развития организации//Научное обозрение. 2014. № 9-1. С. 238-240.

INNOVATIVE APPROACHES IN LOGISTICS

Kirillova L. G., Ismagilova E. R.

Kazan Innovative University named after V. Timiryasov (IEMU), Kazan, Russia

The application of innovations in logistics for the optimization of logistics chain management processes, reducing logistical costs and allowing to organize a flexible functioning of the transport and logistics system has been studied.

Keywords: innovation, logistics, services, costs, system

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Ильин И. В., Бесаев М. М., Маров Ф. С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия

Рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие контрактную систему осуществления государственных закупок. Проанализированы особенности осуществления государственных закупок в настоящее время.

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, ЕИС, НМЦК

Сфера государственных закупок в РФ является одной из самых противоречивых и самых обсуждаемых. С одной стороны, нельзя отрицать ее постоянное развитие, с другой, некоторые ее проблемы не изменяются со временем и наносят ущерб российской экономике.

При проведении государственных закупок товаров, работ, услуг государственные и муниципальные учреждения руководствуются Федеральным законом №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который вступил в силу с 1 января 2014 года. В данном законе описываются основные принципы установленной контрактной системы, а также устанавливается ряд предписаний [7]:

1. План закупок должен быть составлен заказчиком в рамках действующего бюджета.
2. Устанавливаются требования к товарам, работам и услугам, в том числе подлежат общественному обсуждению закупки на сумму более 1 млрд. рублей.
3. Устанавливается перечень способов для осуществления торгов: электронные, закрытые аукционы, открытые, закрытые, двухэтапные конкурсы, конкурсы с ограниченным участием, закрытые двухэтапные конкурсы, запросы котировок, запрос предложений, закупки у единственного поставщика (с некоторыми ограничениями).
4. Закупка иностранных товаров и услуг ограничивается.
5. Введено банковское сопровождение контрактов.
6. При выборе поставщика преимущество отдается учреждениям уголовно-исполнительной системы, организациям людей с ограниченными возможностями здоровья, малому бизнесу и социально ориентированным некоммерческим организациям.
7. Описаны антидемпинговые меры.

Помимо Федерального закона №44 также существует Федеральный закон №223, который регламентирует порядок закупки товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц (естественные монополии в сфере своей деятельности, автономные учреждения, государственные компании и корпорации, в том числе унитарные, коммунальные организации в сфере электро-, газо-, водо- и теплоснабжения и утилизации бытовых отходов) [4].

Проведение государственных закупок имеет определенные особенности. Во-первых, не менее половины закупок осуществляется в условиях отсутствия конкуренции. Контрактная система не обеспечивает высокого уровня состязательности при размещении заказа [3]. В действительности у единственного поставщика закупали еще чаще и еще больше. Следует учесть, как минимум, весь объем закупок за наличный расчет, так называемые мелкие закупки, которые предусмотрены статьей 93, но заказчики имеют право не размещать информацию о них на едином портале [3].

В основном данная особенность относится к контрактам, заключаемым в соответствии с

Федеральным законом №223-ФЗ, по данным ежемесячной отчетности, в 2016 г. заказчиками заключено договоров на сумму более 21,1 трлн. рублей, в том числе [5]:

- по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) на сумму более 10,4 трлн. рублей, что составляет 49 % от общего объема заключенных за указанный период договоров;
- по результатам закрытых закупок, сведения о которых составляют государственную тайну или в отношении которых Правительством Российской Федерации приняты решения о неразглашении сведений о них в единой информационной системе, на сумму более 730 млрд. рублей, что составляет 3,5 % от общего объема заключенных договоров за указанный период.

По контрактам, заключаемым в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ, в 2016 г. 28,5 % контрактов было заключено по результатам закупки у единственного поставщика, 58,5 % контрактов было заключено по результатам проведения электронного аукциона [6].

Во-вторых, заказчики заключают контракты с поставщиками, аффилированными с государственными структурами. Очевидно, что такая практика вызывает вопрос о соблюдении конкуренции. Учреждения и предприятия с государственным участием привлекают не менее 11 % от общего объема госзаказа в стране. Кроме того, в преимущественном положении оказываются акционерные общества, в которых государство входит в состав собственников [3].

По данным ежемесячной отчетности, на долю пяти крупнейших заказчиков в 2016 г. пришлось более 8,6 трлн. рублей, что составило 41 % всех осуществляемых закупок в соответствии с Законом № 223-ФЗ. 6054 млрд. руб приходится на ПАО «НК Роснефть», 1013 млрд. руб на ПАО «Газпром», 629 млрд. руб на ПАО «Аэрофлот», 532 млрд. руб на ЗАО «РН-ТРАНС» и 414 млрд. руб на ОАО «РЖД» [5].

В-третьих, со способами закупок в законе №44-ФЗ имеется определенное разнообразие. Согласно закону, заказчики не имеют права на свое усмотрение выбрать наиболее подходящий из предусмотренных. Случаи, когда заказчик должен использовать тот или иной способ закупки, безотносительно ее возможным результатам, жестко определены. Однако в реальности способов осуществления закупок гораздо больше, чем указано в законе [3].

Некоторые способы закупок: запрос котировок для оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме и нормального жизнеобеспечения граждан (в соответствии со ст. 76 44-ФЗ); запрос котировок в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера (ст. 82 44-ФЗ); запрос котировок без размещения извещения с учетом положений ст. 111 44-ФЗ и другие. Таким образом, используя похожие названия, заказчики могут варьировать правила проведения закупок. [3]

Более того, по данным Единой Информационной Системы, заказчики применяют способы закупок, которые не предусмотрены законом №44-ФЗ. Так заказчики регулярно проводят такую процедуру, как предварительный отбор. Как этап, предварительный отбор не может стать основанием к заключению контракта, но по его итогам можно составить перечень тех, кто имеет право участвовать в следующих этапах и из кого в итоге выберут поставщика. Тем не менее, по данным портала госзакупок, предварительный отбор оформляется заказчиками как самостоятельная процедура, при этом они указывают начальную максимальную цену контракта будущей закупки, и нет никаких оснований считать, что такой отбор не подменил собой последующий запрос котировок или конкурс [3].

Четвертой особенностью контрактной системы государственных закупок является механизм установления цены – начальной максимальной цены контракта. Согласно действующему законодательству, заказчик самостоятельно определяет цену закупки, что создает некоторые трудности для поставщика. Трудности для поставщика состоят в том, что

заказчик не обладает точной информацией о понесенных затратах поставщика. Также препятствием для эффективного функционирования этого механизма является требование к обеспечению закупок, устанавливаемое Федеральным законом 44-ФЗ. Согласно этому дополнительному требованию поставщик должен предоставить гарантии своей состоятельности. Кроме того обычно заказчик стремится включить в цену заказа различные непредвиденные расходы и риски. Очевидно, что если бы поставщик участвовал в установлении минимальной цены, то она устанавливалась бы более эффективно, но, согласно законодательству, ценовые переговоры запрещены, что не позволяет поставщику участвовать в процессе определения НМЦК [3].

Рассмотрев сложившиеся особенности осуществления государственных закупок, можно утверждать, что больше чем за 10 лет методы развития сферы закупок, которые разрабатывались на государственном уровне последние годы, реализованы. Госзаказ преимущественно переведен в электронную форму, значительное количество процедур отбора поставщиков автоматизировано, НМЦК применяется, госзаказ доступен для всех желающих. Однако есть определенные проблемы, которые требуют дальнейшего рассмотрения. Сфера государственных покупок по-прежнему является недостаточно прозрачной и позволяет осуществлять различные махинации, конкурентность при осуществлении государственных закупок в некоторых сферах находится под вопросом. Законодательство, регулирующее государственные закупки несовершенно, оно требует доработки, механизм установления цен не позволяет в большинстве случаев установить эффективную рыночную цену.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
2. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 07.06.2017) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
3. ГОСЗАКУПКИ. Какой должна быть контрактная система? Доклад / О. В. Анчишкина, И. И. Смотрицкая, И. В. Бегтин, М. А. Бонч-Осмоловский и др. М. : Центр стратегических разработок, 2017.
4. 223-ФЗ с последними изменениями и комментариями [Электронный документ] URL: <https://tender-rus.ru/vopros-otvet/zakony/fz-223>.
5. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» за 2016 год [Электронный документ] URL: zakupki.gov.ru/epz/main/public/download/downloadDocument.html?id=16128.
6. Самые популярные способы закупок. Статистика ЕИС. [Электронный документ] // Госзакупки.Ру. – 2017. №3. URL: <http://e.goszakupkiru.ru/article.aspx?aid=538454>. С. 34-35.
7. 44-ФЗ: госзакупки по правилам [Электронный документ] URL: <http://tendergarant.ru/useful/fz-44-ogoszakupkakh/>

PECULIARITIES OF STATE PURCHASING

Ilin I. V., Besayev M. M., Marov F. S.

Novosibirsk State University of Economics and Management «NINH», Novosibirsk, Russia

Regulatory legal acts regulating the contract system of public procurement are considered. The specifics of the state purchases at present are analyzed.

Keywords: government procurement, contract system, EIS, NMCK

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Алероева Л. С.

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад.

М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия

Статья посвящена вопросу выбора логистических концепций для формирования системного управления внедрением новых технологий в жилищно-коммунальное хозяйство Чеченской Республики. Основная цель состоит в проведении краткого обзора основных концепций логистики и определении самых эффективных из них для использования на территории рассматриваемого региона России. С помощью метода аналитической иерархии проведен расчётный анализ каждой из данных концепций для последующего использования их в жилищно-коммунальном хозяйстве Чеченской Республики. На основе полученных результатов даны общие выводы о выборе концепций. Выделены наиболее существенные из них, для дальнейшего развития системы жилищно-коммунального хозяйства Республики.

Ключевые слова: концепции, логистика, жилищно-коммунальное хозяйство, затраты, услуги, запас, инновации, регион, развитие

Логистическую концепцию можно трактовать как руководящую идею, платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении основными и сопутствующими потоками [1].

В последнее время предлагается достаточно много логистических концепций управления материальными потоками. Все существующие логистические концепции говорят примерно об одном и том же, но отличаются своими акцентами, терминологией и степенью ориентации на те или иные производственные процессы. Среди наиболее распространенных логистических концепций можно выделить: Бережливое производство, точно в срок (Just in Time), шесть сигм, Джугад, Теория ограничений, MRP I, MRP II, ERP [2].

Чтобы составить модели процесса выбора концепций логистики управления материальными ресурсами, нужно сначала рассмотреть основные принципы данных концепций для дальнейшего выявления потенциалов их использования в системе жилищно-коммунального хозяйства (в дальнейшем ЖКХ) Чеченской Республики.

Важной задачей концепции является формирование процесса непрерывной ликвидации затрат, а значит, исключение различных действий, расходующих ресурсы и не приносящих дополнительной пользы для конечного потребителя.

Суть концепции Бережливое производство можно сформулировать в виде пяти основных принципов:

1. Определить ценность конкретного продукта.
2. Определить поток создания ценности для этого продукта.
3. Обеспечить непрерывное течение потока создания ценности продукта, что достигается путем устранения дефектов и обеспечивает высокий уровень качества на всех этапах производства, в противном случае происходит остановка производства.
4. Позволить потребителю вытягивать продукт и обеспечить высокую скорость реагирования на изменения внутренней и внешней среды.
5. Стремиться к совершенству [2].

Для системы ЖКХ можно сформулировать суть концепции Бережливое производство

следующим образом:

1. Определить ценность конкретной услуги, определённого вида строительно-восстановительных работ (СВР).
2. Определить поток для создания этой ценности для этой услуги или вида СВР.
3. Обеспечить ценность услуги, чего можно добиться с помощью ликвидации недостатков, тем самым обеспечив высший уровень качества выполнения различных видов СВР. В обратном случае рабочий процесс может остановиться.
4. Добиваться безупречности, во всех отношениях.

Концепция точно вовремя (JIT), так же являясь одним из инструментов концепции. Идея концепции точно вовремя - синхронизация процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах именно к тому моменту, когда звенья логистической цепи нуждаются в них для выполнения заказа, заданного подразделением-потребителем [2].

Концепция шесть сигм - это систематизированная совокупность инструментов, позволяющих:

- выявлять потенциальные дефекты, которые могут возникнуть при производстве продукции;
- определять причины их появления;
- вырабатывать действия по устранению этих причин [2].

В основе концепции Джугад лежит действительно инновационный подход, особенно в условиях острой ограниченности в ресурсах.

Можно отметить следующие три аспекта этого инновационного подхода:

- инноваторы типа Джугад быстрее изобретают и внедряют инновации;
- инновации типа Джугад намного дешевле – этот подход отличается исключительной бережливостью;
- инноваторы типа Джугад изобретают более качественные вещи, поскольку они ориентируются преимущественно на бедное население с высокими ожиданиями [2].

Основные принципы концепции теории ограничений:

1. Найти ограничение системы.
2. Ослабить влияние ограничения системы.
3. Сосредоточить все усилия на ограничителе системы.
4. Снять ограничение.
5. Вернуться к первому шагу, помня об инертности мышления [2].

Концепция MRP I (Material Requirements Planning) решает три взаимосвязанные проблемы: что производить, в каком количестве и когда. Работа MRP I основывается на большом объеме информации. Неточная информация часто меняющиеся планы могут привести к ошибкам в системе и вызвать проблемы с учетом страховых запасов. [2]

Концепция MRP II (Manufacturing Resource Planning) позволяет:

1. получать оперативную информацию о текущих результатах деятельности предприятия в целом и с полной детализацией по отдельным заказам, видам ресурсов, ходу выполнения планов;
2. в долгосрочном, оперативном и детальном режиме планировать деятельность предприятия, корректировать плановые данные на основе оперативной информации;
3. решать задачи оптимизации производственных и материальных потоков;
4. реально сокращать запасы материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции на складах;
5. планировать и контролировать весь цикл производства, влиять на него в целях достижения оптимальной эффективности использования

6. производственных мощностей, всех видов ресурсов и удовлетворения потребностей заказчиков;
7. автоматизировать работу с отделом договоров, установить полный контроль над платежами, отгрузкой продукции и сроками выполнения договорных обязательств;
8. отразить финансовую деятельность предприятия в целом;
9. значительно сократить непроизводственные затраты;
10. защитить инвестиции в информационные технологии;
11. поэтапно внедрить систему с учетом инвестиционной политики конкретного предприятия [2].

Концепция ERP (Enterprise Resource Planning) автоматизирует процедуры, образующие бизнес-процессы. Предназначение концепции ERP заключается в интеграции всех отделов и функций компании в единую компьютерную систему, которая сможет обслужить все специфичные нужды отдельных подразделений [2].

Подводя итоги по классификации описанных концепций, можно провести их расчётный анализ с позиции их использования для развития в ЖКХ. Для составления модели отбора концепций логистики, обычно руководствуются определёнными стержневыми параметрами:

Для системы ЖКХ выберем следующие ключевые параметры:

- предельная степень качества параметров материального потока;
- быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики;
- наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий;
- минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий.

Проведем сравнительный анализ рассмотренных концепций с позиции возможности и ограничений их использования в системе ЖКХ.

Для данной цели эффективным является метод аналитической иерархии.

Основной принцип МАИ заключается в структурировании проблем в виде иерархии, которая строится с вершины (цели, Т), через промежуточные уровни (критерии, К), к самому низкому уровню (альтернативы, А). Общий вид иерархической структуры модели выбора логистической концепции представлен на рисунке 1. Применение данного метода начинается с формулирования цели (1 уровень иерархии) – выбор логистической концепции.

Для принятия решения о выборе альтернативы формулируются критерии / подцели (2 уровень), обозначим их K_1, K_2, \dots, K_n , и наиболее важные альтернативные решения (3 уровень) для достижения данной цели (A_1, A_2, \dots, A_m). [2]

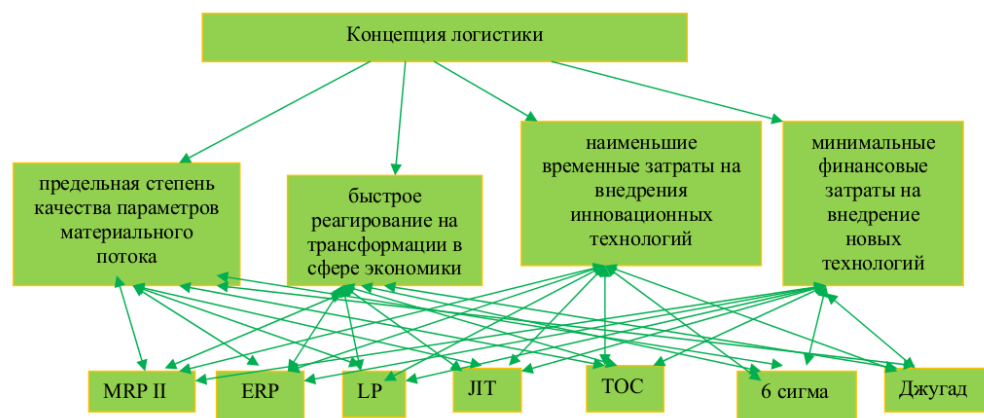


Рисунок 1. Иерархическая структура модели выбора логистической концепции для развития производства СВР и внедрения инноваций

Метод аналитической иерархии, применительно к ЖКХ, будет состоять из следующих этапов:

- Определение ключевых параметров для системы ЖКХ;
- Определение параметров, имеющих важность для принятия управленческих решений;
- Сравнительный анализ концепций на основе выбранных важных параметров системы ЖКХ и параметров, имеющих важность для принятия, управленческих решений, при помощи метода аналитической иерархии;
- Определение весовых значений выбранных ключевых параметров для системы ЖКХ;
- Составление матрицы решений по использованию логистических концепций для управления системой ЖКХ на основе выбранных ключевых параметров. Общий вид матрицы попарных сравнений для расчета важности критериев выглядит так:

	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Критерий n
Критерий 1	1	v 12	1	v 1n
Критерий 2	v 21	1	v 21	v 2n
Критерий 3
Критерий n	v n1	v n2	v n2	1

- Отбор концепции логистики соответственно значительности для системы ЖКХ.

Используя вышеприведённую модель расчёта методом аналитической иерархии в качестве примера, проведём попарное сравнение рассматриваемых логистических концепций по каждому отобранному выше ключевому параметру для дальнейшего применения в системе жилищно-коммунального хозяйства. Полученные результаты мы также представили в таблицах 1-8 и на рисунках 2-5.

Таблица 1ю Оценка попарных сравнений логистических концепций по параметру «предельная степень качества параметров материального потока»

Предельная степень качества параметров материального потока	MRP II	ERP	LP	ЛТ	ТОС	6 сигм	Джугад
i	j						
MRP II	1	1	0,2	0,2	3	0,14	0,14
ERP	1	1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
LP	5	5	1	7	0,3	1	1
ЛТ	0,2	3	0,14	1	5	0,2	0,14
ТОС	0,3	5	3	0,2	1	0,2	0,14
6 сигм	7	5	1	5	5	1	0,14
Джугад	7	5	1	7	7	7	1
СУММА	21,5	24	13,4	20,7	21,5	9,74	2,76

Таблица 2. Важность логистических концепций относительно параметра «предельная степень качества параметров материального потока»

Предельная степень качества параметров материального потока	MRP II	ERP	LP	ЛТ	ТОС	6 сигм	Джугад	Ср. знач.	Вес в %
i	j								
MRP II	0,05	0,04	0,01	0,01	0,14	0,01	0,05	0,02	2
ERP	0,05	0,04	0,01	0,01	0,01	0,02	0,07	0,02	2
LP	0,23	0,21	0,07	0,34	0,01	0,1	0,36	0,34	34,7
ЛТ	0,009	0,13	0,01	0,05	0,23	0,02	0,05	0,02	2
ТОС	0,01	0,21	0,22	0,01	0,05	0,02	0,05	0,05	5,1
6 сигм	0,33	0,21	0,07	0,24	0,23	0,1	0,05	0,13	13,3
Джугад	0,33	0,21	0,07	0,34	0,33	0,72	0,36	0,4	40,8

Из таблицы 2 следует, что важность логистических концепций относительно параметра «предельная степень качества параметров материального потока» распределяется в виде графика (рис.2). Из этого графика следует, что самыми эффективными концепциями для улучшения качества выполняемых СВР являются следующие:

- Джугад;

- «бережливое производство» (LP);
- 6 сигма;
- ТОС (теория ограничений).

Наибольшее значение имеют концепции Джугад и «Бережливое производство» (LP).

Важность логистических концепций относительно параметра "предельная степень качества параметров материального потока"

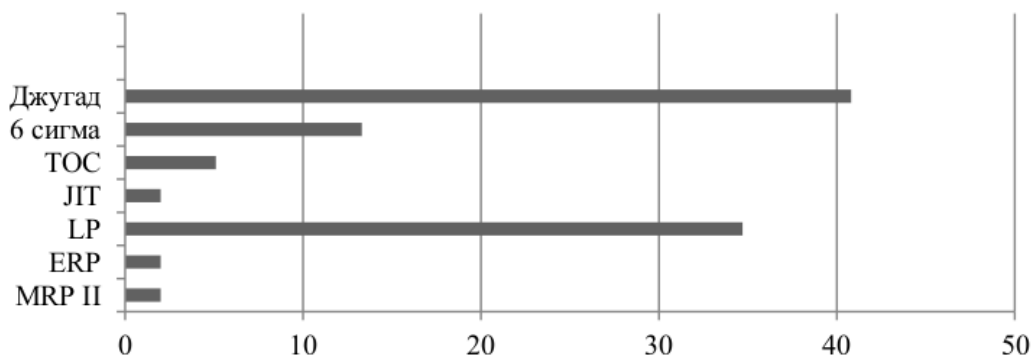


Рисунок 2. Важность логистических концепций относительно параметра «предельная степень качества параметров материального потока»

Таблица 3. Оценка попарных сравнений логистических концепций по параметру «быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики»

Быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики	MRP II	ERP	LP	JIT	ТОС	6 сигм	Джугад	Ср. знач.	Вес в %
i	j								
MRP II	0,04	0,01	0,15	0,01	0,37	0,01	0,05	0,01	1
ERP	0,2	0,04	0,03	0,01	0,01	0,4	0,04	0,04	4
LP	0,04	0,21	0,15	0,33	0,37	0,02	0,3	0,33	33
JIT	0,12	0,21	0,02	0,05	0,02	0,02	0,05	0,02	2
ТОС	0,01	0,21	0,03	0,14	0,07	0,08	0,3	0,04	4
6 сигм	0,37	0,01	0,5	0,23	0,07	0,08	0,05	0,37	37
Джугад	0,2	0,3	0,15	0,23	0,07	0,4	0,3	0,3	30

Таблица 4. Важность логистических концепций относительно параметра «быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики»

Быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики	MRP II	ERP	LP	JIT	ТОС	6 сигм	Джугад
i	j						
MRP II	1	0,2	1	0,3	5	0,1	0,2
ERP	5	1	0,2	0,2	0,2	5	0,14
LP	1	5	1	7	5	0,3	1
JIT	3	5	0,14	1	0,3	0,2	0,2
ТОС	0,2	5	0,2	3	1	1	1
6 сигм	9	0,2	3	5	1	1	0,2
Джугад	5	7	1	5	1	5	1
СУММА	24,2	23,4	6,54	21,5	13,5	12,6	3,74

Из таблицы 4 следует, что важность логистических концепций относительно параметра

«быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики» распределяется в виде графика (рис. 3). Из этого графика следует, что самыми эффективными концепциями для развития параметра «быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики» являются следующие:

- 6 сигма;
- «бережливое производство» (LP);
- Джугад.

Наибольшее значение имеет концепция 6 сигма.

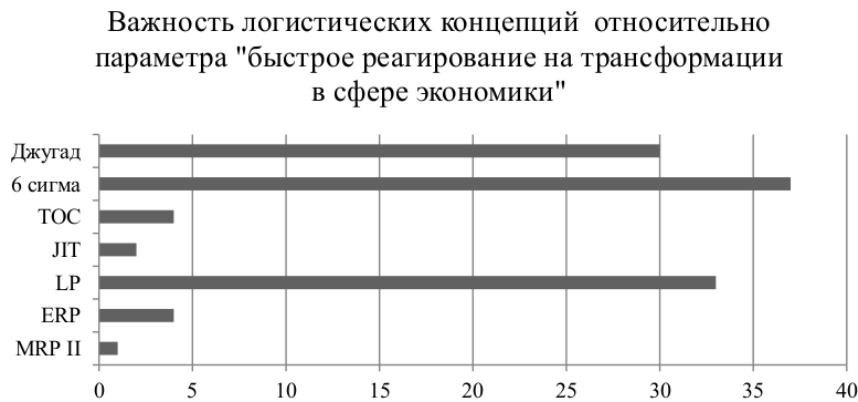


Рисунок 3. Важность логистических концепций относительно параметра «быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики»

Таблица 5. Оценка попарных сравнений логистических концепций по параметру «наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий»

Наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий	MRP II	ERP	LP	JIT	TOC	6 сигм	Джугад
i	j						
MRP II	1	0,3	3	0,14	0,14	0,14	1
ERP	3	1	5	1	1	1	5
LP	0,3	0,2	1	0,14	0,2	0,2	0,3
JIT	7	1	7	1	1	1	7
TOC	7	1	5	1	1	1	5
6 сигм	7	1	5	1	1	1	7
Джугад	1	0,2	3	0,14	0,2	0,14	1
СУММА	26,3	4,7	29	4,42	4,54	4,48	26,3

Таблица 6. Важность логистических концепций относительно параметра «наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий»

Наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий	MRP II	ERP	LP	JIT	TOC	6 сигм	Джугад	Ср. знач.	Вес в %
i	j								
MRP II	0,04	0,06	0,1	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03	3
ERP	0,1	0,21	0,2	0,23	0,23	0,22	0,19	0,19	19
LP	0,01	0,04	0,03	0,03	0,04	0,04	0,01	0,03	3
JIT	0,3	0,21	0,2	0,23	0,23	0,22	0,3	0,26	26
TOC	0,3	0,21	0,2	0,23	0,23	0,22	0,19	0,3	30
6 сигм	0,3	0,21	0,2	0,23	0,23	0,22	0,3	0,3	30
Джугад	0,04	0,04	0,1	0,03	0,04	0,03	0,04	0,03	3

Из таблицы 6 следует, что важность логистических концепций относительно параметра «наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий» распределяется в виде графика (рис. 4). Из этого графика следует, что самыми эффективными концепциями для

развития параметра «наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий» являются следующие:

- 6 сигма;
- ТОС (теория ограничений);
- ЛТ (точно в срок);
- ERP (планирование ресурсов предприятия).

Наибольшие значения имеют концепции 6 сигма и ТОС.

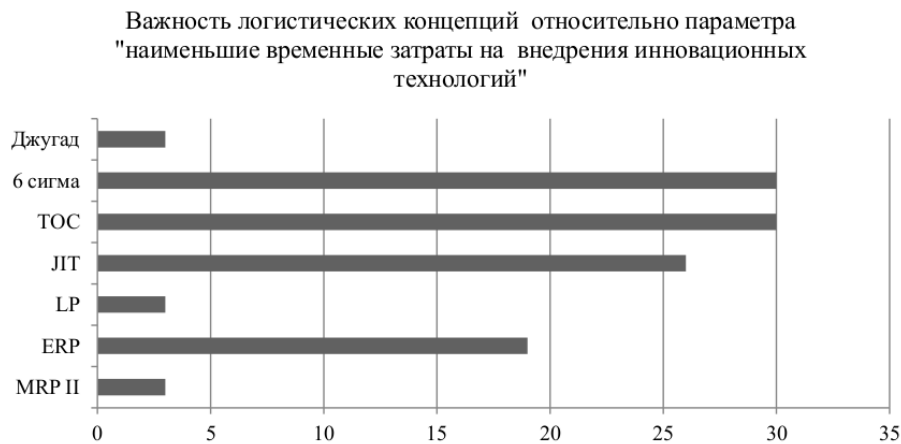


Рисунок 4. Важность логистических концепций относительно параметра «наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий»

Таблица 7. Оценка попарных сравнений логистических концепций по параметру «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий»

Минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий	MRP II	ERP	LP	ЛТ	ТОС	6 сигм	Джугад
i	j						
MRP II	1	5	1	5	5	1	1
ERP	0,2	1	0,14	3	3	0,14	0,14
LP	1	7	1	5	5	1	1
ЛТ	0,2	0,3	0,2	1	3	0,14	0,14
ТОС	0,2	0,3	0,2	0,3	1	0,14	0,14
6 сигм	1	7	1	7	7	1	1
Джугад	1	7	1	7	7	1	1
СУММА	4,6	27,6	4,54	28,3	31	4,42	4,42

Таблица 8. Важность логистических концепций относительно параметра «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий»

Минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий	MRP II	ERP	LP	ЛТ	ТОС	6 сигм	Джугад	Ср. знач.	Вес в %
i	j								
MRP II	0,22	0,18	0,22	0,18	0,16	0,23	0,23	0,17	17
ERP	0,04	0,04	0,03	0,11	0,1	0,03	0,03	0,03	3
LP	0,22	0,25	0,22	0,18	0,16	0,23	0,23	0,25	25,3
ЛТ	0,04	0,01	0,07	0,04	0,1	0,03	0,03	0,03	3
ТОС	0,04	0,01	0,07	0,01	0,03	0,03	0,03	0,03	3
6 сигм	0,22	0,25	0,22	0,25	0,23	0,23	0,23	0,24	24,2
Джугад	0,22	0,25	0,22	0,25	0,23	0,23	0,23	0,24	24,2

Из таблицы 8 следует, что важность логистических концепций относительно параметра «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий» распределяется в виде

графика (рис. 5). Из этого графика следует, что самыми эффективными концепциями для развития параметра «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий» являются следующие:

- LP (бережливое производство);
- Джугад;
- 6 сигма;
- MRP II.

Наибольшие значения имеет концепция LP (бережливое производство).

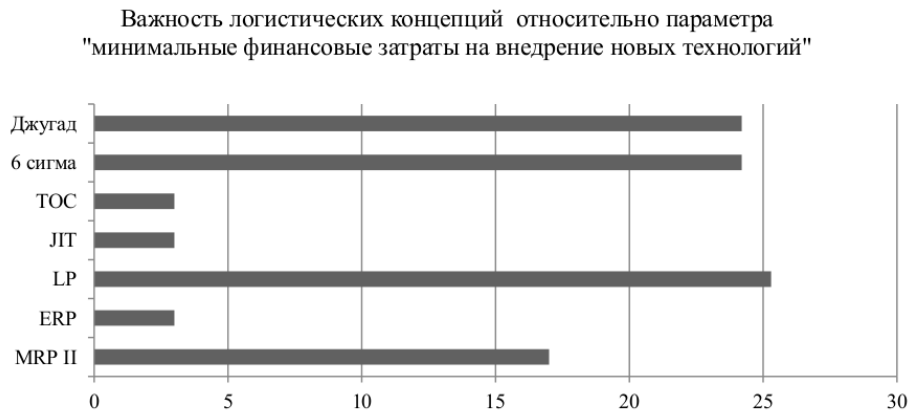


Рисунок 5. Важность логистических концепций относительно параметра «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий»

При помощи метода аналитической иерархии проведём попарное сравнение ключевых параметров для отрасли ЖКХ с целью определения важности этих параметров для неё. Получённые результаты мы также представили в виде таблиц 9-10 и рисунка 6.

Таблица 9. Оценка парных сравнений ключевых параметров для жилищно-коммунального хозяйства

Жилищно-коммунальное хозяйство	Предельная степень качества ЖКУ	Быстрое реагирование на трансформации в сфере экономике	Наименьшие временные затраты на внедрение инновационных технологий	Минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий
i	j			
Предельная степень качества жилищно-коммунальных услуг	1	0,2	1	1
Быстрое реагирование на трансформации в сфере экономике	5	1	0,2	0,2
Наименьшие временные затраты на внедрение инновационных технологий	1	5	1	1
Минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий	1	5	1	1
Сумма	8	11,2	3,2	3,2

Из таблицы 10 следует, что важность ключевых параметров для ЖКХ распределяется следующим образом (рис.6). Из данного графика следует, что наиболее важными параметрами для системы жилищно-коммунального хозяйства являются параметры «наименьшие

временные затраты на внедрения инновационных технологий», и «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий».

Таблица 10. Важность ключевых параметров для жилищно-коммунального хозяйства

Жилищно-коммунальное хозяйство	Предельная степень качества ЖКУ	Быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики	Наименьшие временные затраты на внедрение инновационных технологий	Минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий	Ср. знач.	Вес в %
i	j					
Предельная степень качества жилищно-коммунальных услуг	0,13	0,02	0,3	0,3	0,2	20
Быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики	0,63	0,09	0,06	0,06	0,13	13
Наименьшие временные затраты на внедрение инновационных технологий	0,13	0,45	0,3	0,3	0,45	45
Минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий	0,13	0,45	0,3	0,3	0,45	45



Ключевые параметры для ЖКХ

Рисунок 6. Важность ключевых параметров для жилищно-коммунального хозяйства

Таблица 11. Оценка попарных сравнений логистических концепций для системы ЖКХ

Жилищно-коммунальное хозяйство	MRP II	ERP	LP	ЛП	ТОС	6 сигм	Джугад
i	j						
MRP II	1	0,2	0,2	0,33	0,2	5	0,2
ERP	5	1	0,2	3	0,2	3	3
LP	5	5	1	5	1	1	3
ЛП	3	0,33	0,2	1	0,2	1	5
ТОС	5	5	1	5	1	1	3
6 сигм	0,2	0,33	1	1	1	1	0,2
Джугад	5	0,33	0,33	0,2	0,33	5	1
СУММА	24,2	12,3	3,9	15,5	3,9	17	15,4

Таблица 12. Важность логистических концепций относительно системы ЖКХ

Жилищно-коммунальное хозяйство	MRP II	ERP	LP	ЛТ	ТОС	6 сигм	Джугад	Ср. знач.	Вес в %
i	j								
MRP II	0,04	0,02	0,05	0,02	0,05	0,3	0,01	0,04	6,25
ERP	0,21	0,08	0,05	0,19	0,05	0,2	0,19	0,08	12,5
LP	0,21	0,41	0,3	0,32	0,3	0,06	0,19	0,03	4,7
ЛТ	0,12	0,03	0,05	0,06	0,05	0,06	0,32	0,09	14
ТОС	0,21	0,41	0,3	0,32	0,3	0,06	0,19	0,3	46,9
6 сигм	0,01	0,03	0,3	0,06	0,3	0,06	0,01	0,01	1,6
Джугад	0,21	0,03	0,08	0,01	0,08	0,3	0,06	0,09	14

Из таблицы 12 следует, что важность логистических концепций относительно системы ЖКХ распределяется в виде графика (рис.7). Из этого графика следует, что самыми эффективными концепциями для развития системы ЖКХ являются следующие:

- ТОС (теория ограничений);
- LP (бережливое производство);
- Джугад;
- ЛТ (точно в срок);
- ERP (планирование ресурсов предприятия).

Наибольшие значения имеет концепция ТОС (теория ограничений). Отсюда следует, что она самая подходящая концепция для развития системы ЖКХ.

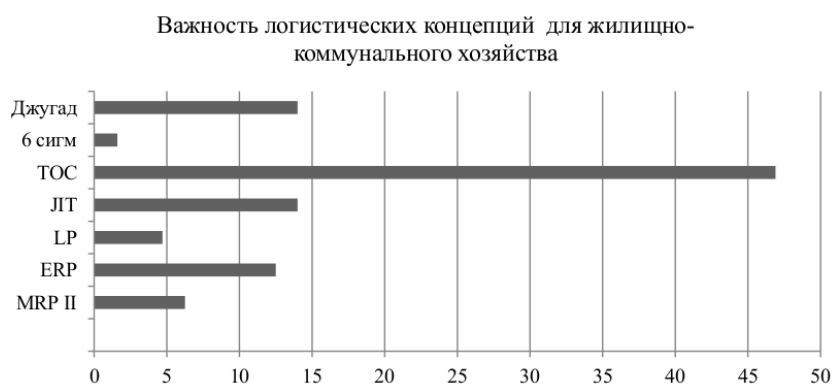


Рисунок 7. Важность логистических концепций относительно системы жилищно-коммунального хозяйства

Таблица 13. Матрица решений по внедрению логистических концепций для управления материальными потоками в системе жилищно-коммунального хозяйства

Вес в %	Жилищно-коммунальное хозяйство
i	j
MRP II	6,25
ERP	12,5
LP	4,7
ЛТ	14
ТОС	46,9
6 сигм	1,6
Джугад	14

Полученные результаты представим в виде графика рис. 8 и диаграммы рис. 9

Выводы:

- для развития параметра «предельная степень качества параметров материального потока» наиболее эффективными концепциями являются концепции Джугад и «бережливое производство»;
- для развития параметра «быстрое реагирование на трансформации в сфере экономики»

наиболее эффективной концепцией является концепция 6 сигма;

- для развития параметра «наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий» наибольшие значения имеют концепции 6 сигма и ТОС;
- для развития параметра «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий» наибольшие значения имеет концепция «Бережливое производство»;
- ключевыми параметрами для инновационного развития системы жилищно-коммунального хозяйства Чеченской Республики являются параметры «наименьшие временные затраты на внедрения инновационных технологий» и «минимальные финансовые затраты на внедрение новых технологий»;
- самыми эффективными концепциями для системы ЖКХ Чеченской Республики являются: ТОС (теория ограничений); LP (бережливое производство); Джугад; ЛП (точно в срок); ERP (планирование ресурсов предприятия). Самой эффективной их них является концепция ТОС (теория ограничений).

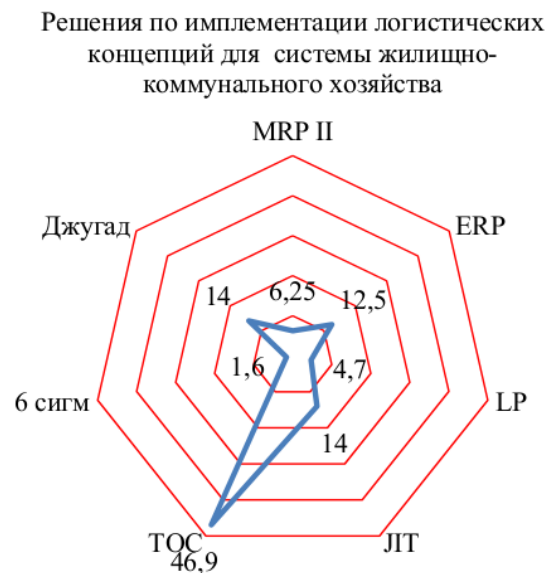


Рисунок 8. Решения по имплементации логистических концепций для системы ЖКХ

Решения по имплементации логистических концепций для системы жилищно-коммунального хозяйства

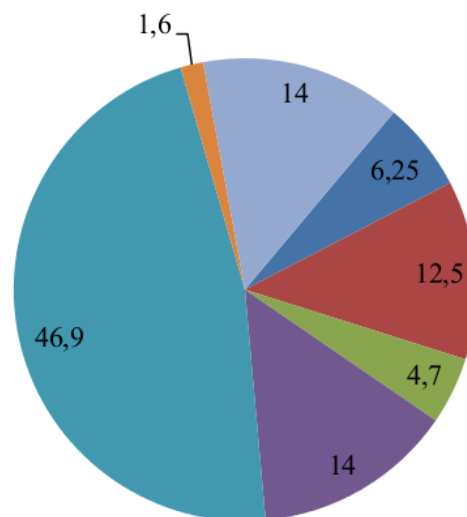


Рисунок 9. Диаграмма решений по имплементации логистических концепций для системы ЖКХ.

Список цитируемой литературы:

1. www.studopedia.ru;
2. Пустохин Д.А. Управление материальными потоками в интралогистических системах производственных предприятий: диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления». – Москва, 2016.

DEFINITION OF LOGISTIC CONCEPTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF THE CHECHEN REPUBLIC

Aleroyeva L. S.

*Grozny State Petroleum Technical University named after academician M. D. Millionshchikov,
Grozny, Russia*

The article is devoted to the choice of logistics concepts for the formation of system management of the introduction of new technologies in the housing and communal services of the Chechen Republic. The main goal is to conduct a brief overview of the main logistics concepts and determine the most effective of them for use in the territory of the region of Russia in question. Using the analytical hierarchy method, a calculated analysis of each of these concepts was carried out for their subsequent use in the housing and communal services of the Chechen Republic. Based on the results obtained, general conclusions are drawn on the choice of concepts. The most significant of them have been singled out for the further development of the system of housing and communal services of the Republic.

Keywords: concepts, logistics, housing and communal services, costs, services, stock, innovations, region, development

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ*Попова Ж. А., Хубиева З. Р.**Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия*

Изучены тенденции в развитии книжной индустрии в России. В статье рассмотрены вопросы спроса и предложения, а также способы реализации продажи книжной продукции.

Ключевые слова: книжная индустрия, издательство, книга, электронная книга

В первой половине 1990-х годов книга и книжное дело в России характеризовались динамичными изменениями в соответствии с происходившими экономическими и социально-политическими преобразованиями. Книжное дело было в числе первых отраслей производства, начавших переход к рыночным отношениям. В результате формирования рыночной экономики сложились условия, обеспечивающие возможность реализации основных ее принципов: свободы предпринимательства, конкуренции, рыночного ценообразования, оплаты труда по результатам деятельности предприятий [1].

Говоря о книжном рынке, следует различать электронные книги (в том числе и аудиокниги) и бумажные. На данный момент российские читатели предпочитают читать книги он-лайн или скачивать их из интернета, однако большинство скачивает книги нелегально. Несмотря на данный факт, спрос на электронные книги только растёт. Так выручка группы компаний «ЛитРес», чья доля на рынке электронных книг составляет 59 %, по итогам I полугодия 2017 года выросла в полтора раза по сравнению с I полугодием 2016 года.

Тем не менее, большая часть продаж приходится на печатную продукцию, и за последние два года наблюдается рост прибыли и развитие этой отрасли. Производством бумажных книг занимаются издательства, продажей – книжные магазины, следовательно, они получают прибыль и представляют наибольший интерес в качестве объектов изучения.

К 2010 году в России сложилась ситуация, когда ведущая роль на издательском рынке принадлежала двум крупным компаниям – «Эксмо» и «АСТ», которые приобрели права на издание книг множества популярных авторов. В 2008 году «АСТ» приобрела лидера в сфере выпуска энциклопедий - «Аванту+». В 2012 из-за проблемы с налогами управление издательством «АСТ» перешло в руки «Эксмо». К 2014 году «Эксмо» удалось выкупить 84 % акций издательства «Манн, Иванов и Фербер» (МИФ), специализирующегося на книгах о бизнесе, спорте, кулинарии и детских книгах. В том же 2014 году «ДРОФА» — издательство, выпускающее учебную литературу — стала частью объединённой группы компаний «ЭКСМО-АСТ». Последняя стала самым большим производителем книг в России и на 2017 заняла 38 место в рейтинге самых крупных издательств мира. В целом в книжной отрасли наблюдается развитие существующих компаний за счёт поглощения мелких и средних издательств. Таким образом, российский книжный рынок в современных условиях стремится к олигополии.

Ответственность издательств за производство книг подразумевает их определение размера тиража книг с определённым содержанием, их оформления и перевода. Опираясь на собранные данные о предпочтениях читателей, издательства должны наиболее точно составлять прогнозы на спрос и печатать книги в востребованном количестве. Таким образом, выпуская большие тиражи непопулярных книг, они вынуждены продавать их по цене ниже себестоимости, что в конечном итоге не только не приносит прибыли, но и приводит к убыткам. Замысловатое оформление книги вызывает интерес покупателей, однако, в то же время, увеличивает цену на книжную продукцию, делая её менее доступной. Известно, что книги с офсетными страницами считаются более качественными и эстетичными и стоят дороже, чем с газетными, в то же время они уступают в качестве печати на мелованной бумаге и имеют меньшую цену, соответственно. Кроме всего прочего в расчёт идут наличие иллюстраций, цветного среза, закладки-лессе, формат книги и другие факторы. Что касается

зарубежной литературы, то немаловажно качество её перевода, которое может подвергаться критике со стороны любителей книг. Так, известно, что с 2014 года большое количество читателей «объявило бойкот» изданию Махаона книги «Гарри Поттер» в переводе Марии Спивак. Нашлось немало читателей, которые предпочли покупку старого издания по цене вдвое дороже. И если издательство Махаон смогло избежать убытков, то, по крайней мере, потеряло значительную часть возможной прибыли.

Розничным сетям, реализующим продажу книг, составляют ощутимую конкуренцию интернет-магазины. Из наиболее известных стоит назвать Лабирнт.ру, специализирующийся именно на продаже книг и, в следствие активного сотрудничества с издательствами, установивший выгодные цены на них, и ОЗОН.ру, за счёт широкого ассортимента предлагаемых помимо книг товаров находящийся на 7 месте в рейтинге самых крупных интернет-магазинов России. В конце лета 2016 года открылся книжный интернет-магазин Бук24.ру, напрямую взаимодействующий с группой компаний «ЭКМО-АСТ» и занимающийся продажей только их продукции по довольно низким ценам. Отдельно можно выделить сеть книжных магазинов «Читай-город», осуществляющих продажу более чем в 100 городах страны и активно развернувших деятельность в интернете. Преимущество книжных интернет-магазинов состоит в изначально меньшей цене и наличии большого количества акций и скидок, зачастую приуроченных к каким-либо датам. Наиболее масштабными из них можно назвать Новый год, Библионочь, 11.11 и Чёрную пятницу, в эти дни размеры скидок могут достигать 20-40 %. Недостаток интернет-магазинов заключается в том, что невозможно увидеть товар в его настоящем состоянии, прикоснуться к нему и сразу забрать его с собой. В большинстве своём книги выгоднее приобрести в интернет-магазинах, однако не все покупатели осведомлены об этом.

Усилия маркетологов по продвижению книжной продукции в основном направлены на создание рекламы. Поскольку реклама на телевидении стоит непосильно дорого для издательств и магазинов, то альтернативной площадкой в этой сфере выступает интернет. На сайте YouTube выделилось целое сообщество книжных видеоблоггеров, получившее самоназвание «Буктьюб». Реклама реализуется посредством некоего подобия бартера: издательства и магазины присылают новинки книг, а видеоблоггеры озвучивают своё мнение перед аудиторией. Самый популярный русскоязычный книжный блогер ulilie имеет порядка 100 тысяч подписчиков. Страницы, посвящённые книгам, распространены и в таких социальных сетях как ВКонтакте, Instagram, Facebook. Примечательно, что в социальной сети ВКонтакте наиболее популярны не страницы блогеров, а сообщества и группы, аудитория самых крупных из которых насчитывает свыше миллиона людей.

В целом, книжная индустрия в России обладает достаточно большим потенциалом для развития. Самой большой её проблемой является нарушение авторских прав, а её преодоление на данный момент считается одной из важнейших задач для производителей книг.

Список цитируемой литературы:

1. А.Ф. Коган Экономика книжной торговли / Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова. - Москва, 2011

DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF THE BOOK INDUSTRY IN RUSSIA

Popova Zh. A., Khubieva Z. R.

North-Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

Trends in the development of the book industry in Russia have been studied. In the article questions of a supply and demand, and also ways of realization of sale of book production are considered.

Keywords: book industry, publishing house, book, e-book

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Бондарев Н. С., Кцоева Е. Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

На основе проведенного анализа нормативного и экономического регулирования развития сельского хозяйства, а также влияния структуры и динамики расходов федерального бюджета на развитие АПК авторами были определены основные направления повышения эффективности механизма государственной поддержки сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, субсидии, эффективность, закупочные и товарные интервенции, консолидация

Научный руководитель: Лаптев С. В.

Одна из приоритетных задач бюджетной политики государства – государственная поддержка сельского хозяйства, проведение которой направлено на обеспечение защиты внутреннего агропродовольственного рынка, стимулирования экспорта сельхозпродукции. В условиях сокращения расходов федерального бюджета, изменений в банковской сфере, увеличения стоимости импортируемой сельхозпродукции большое значение приобретает развитие мер государственной поддержки, оказываемых сельскохозяйственным товаропроизводителям с целью повышения их эффективности и соответствия международным обязательствам в связи с членством России в ВТО [1].

Выделим проблемы нормативного правового регулирования отрасли:

- учет уровня расчетной бюджетной обеспеченности субъектов РФ в методиках распределения субсидий между субъектами РФ дестимулирует регионы в привлечении инвестиций и увеличении налоговой базы и создает условия для неэффективного использования бюджетных средств. Как направление повышения эффективности предлагается пересмотр учета расчетной бюджетной обеспеченности, в первую очередь, при расчете объема субсидий на развитие инновационных проектов в АПК;
- большое количество регламентирующих порядок субсидирования правовых документов порождает проблему учета субъектами РФ всех условий предоставления и существующих методик расчета субсидий;
- избыточное количество субсидий в Госпрограмме «Развитие сельского хозяйства» на 2013-2020 годы способствует размыванию приоритетов государственной аграрной политики и дроблению направлений предоставления целевой финансовой помощи сельскохозяйственным производителям [2];
- расходы по формированию государственным агентом интервенционного фонда компенсируются за счет кредитов одного банка – ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», что снижает доступность кредитных ресурсов для осуществления закупочных и товарных интервенций.

За 2013-2016 гг. наблюдается тенденция относительного уменьшения государственной поддержки сельского хозяйства, поскольку доля расходов на сельское хозяйство и рыболовство в общем объеме расходов бюджета сократилась с 1,7 % до 1,3 %. Вследствие сокращения ресурсного обеспечения Госпрограммы в 2016 году на 10 %, ряд направлений был сокращен более чем на 20 % – поддержка малых форм хозяйствования и поддержка финансово-кредитной сферы АПК.

Первоочередными мерами государственной поддержки сельского хозяйства могут быть:

- консолидация более 50 субсидий по принципу их схожего содержания в 12, что сократит риск не доведения средств федерального бюджета до получателей из-за отсутствия полной информации на федеральном уровне об объемах требуемой государственной поддержки в сфере АПК [3];

- для усиления направленности мер государственной поддержки на конечного получателя – сельскохозяйственного товаропроизводителя – инструменты государственной поддержки должны быть усовершенствованы. В частности, может быть перенят опыт США в части залоговых операций при осуществлении государственных товарных и закупочных интервенций [4];
- совершенствование механизма господдержки производителей сельхозтехники в части установлении предельной надбавки при реализации техники по дилерским договорам позволит обеспечить адресность и повысить результативность оказываемой финансовой помощи сельхозпроизводителю.

Для повышения эффективности государственной поддержки сельского хозяйства требуется системный подход: согласованное применение разнообразных инструментов поддержки в рамках выработки общей стратегии поддержки [5]. Основные пути повышения эффективности расходов федерального бюджета должны быть направлены как на упрощение механизма получения сельхозпроизводителями государственной поддержки, так и на повышение результативности их деятельности. Главным направлением повышения результативности, эффективности организаций могло бы стать совершенствование организации отраслевых рынков в АПК с целью создания условий воспроизводства для нормально работающих предприятий [6].

Список цитируемой литературы:

1. Система государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО: коллективная монография. Киселев С.В., Петриков А.В., Гатаулина Е.А. Узун В.Я. / под ред. С. В. Киселева. М., 2016.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы». 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации»
4. Fact sheet about the Commodity Credit Corporation. United States Department of Agriculture Farm Service Agency. URL: <https://www.fsa.usda.gov/Assets/USDA-FSA-Public/usdaf..> (дата обращения: 22.12.2017)..В.
5. Лаптев С.В., Филина Ф.В. Проблемы развития стратегического управления аграрным сектором АПК//В сб.: Агропромышленный комплекс современной России: проблемы, приоритеты развития. ГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» Экономический факультет; ФГБНУ Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации. 2015. С.120-126.
6. Лаптев С.В. Совершенствование организации отраслевых рынков как фактор модернизации экономики и развития инновационных процессов//В сб.: Инновационное развитие российской экономики.VII Международный научно-практический форум, материалы конференции. 2014. С. 22-28.

PERFECTION OF THE AGRICULTURE SUPPORT MECHANISM BY THE GOVERNMENT

Bondarev N. S., Ktsoeva E. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Based on the analysis of the regulatory and economic regulation of agriculture development and the analysis of the structure and dynamics influence of federal budget expenditures on the agro-industrial complex development, the authors identified the main directions for the increasing effectiveness of the agriculture support by the government.

Keywords: agriculture, subsidies, efficiency, purchasing and commodity interventions, consolidation

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ СЕТЕЙ

Шибаета Т. А.

Арбитражный суд Республики Хакасия, Абакан, Россия

Управление регионами, имеющими кластерно-сетевую структуру, на сегодняшний день опирается лишь на теоретические основы развития кластерно-сетевых взаимодействий. При этом недостаточно исследований по кластерно-сетевым системам, как гибридным структурам экономики региона. Поэтому важными являются вопросы по оценке степени влияния факторов развития кластерных сетей.

Ключевые слова: кластерно-сетевая структура, управление регионами, гибридные структуры

Кластерно-сетевые структуры в экономике представляют собой кампаудные системы, состоящие из кластерных образований и сетевых структур. При этом сети порождаются кластерами в результате внутренних и внешних взаимодействия с другими субъектами экономики [1]. Кластерно-сетевой подход является достаточно полным в отношении характеристики кластерно-сетевых структур региональной экономики, при этом с помощью кластерно- сетевого подхода можно выбрать наиболее оптимальное управляющее воздействие на экономическую систему, имеющую кластерную структуру. Сущность и принципы кластерно- сетевого подхода раскрывают особенности сетевых взаимодействий кластерных систем. Это подтверждается формированием кластерно- сетевой структуры, состоящей из экономических субъектов (кластеров) и сетевого пространства, образовавшегося во круг кластеров. Кластерно- сетевой подход является достаточно новым подходом к управлению региональной экономикой с кластерной структурой. С позиции данного подхода кластерно- сетевые системы рассматриваются как устойчиво динамические структуры, взаимосвязи субъектов кластеров через сетевые взаимодействия. Характер и особенности кластерных взаимодействий влияет на эффективность функционирования кластеров [2]. Для того чтобы оценить степень влияния кластерных сетей необходимо выявить факторы влияния [3]. С целью определения факторов кластерно- сетевого влияния были исследованы показатели, характеризующие функционирование кластерно- сетевых структур. Собранные статистические данные за десятилетний период были обработаны с помощью корреляционных зависимостей, которые позволили выявить наиболее значимые факторы и оценить степень их влияния. Отличительной особенностью полученной системы факторов является их дифференциация по групповым признакам. Всего выделено три группы факторов включающих факторы внутренней организации кластеров; факторы, влияющие на эффективность кластерно- сетевых связей; факторы, влияющие на функционирование сетей (табл. 1).

Таблица 1. Степень влияния факторов развития кластерных сетей

Группы факторов	Оценка степени влияния
Факторы внутренней организации кластеров	$K_1 = -46,3 + 27,6 x_1 + 13,3 x_2 + 29,6 x_3 + 10,2 x_4$
Факторы, влияющие на функционирование сетей	$K_2 = -70,2 + 52,2 x_5 + 33,3 x_6 + 40,2 x_7$
Факторы, влияющие на эффективность кластерно- сетевых связей	$K_3 = -16,6 + 61,3 x_8 + 42,2 x_9 + 33,3 x_{10} + 25,5 x_{11} + 39,9 x_{12} + 30,3 x_{13}$

Таблица 1. Степень влияния факторов развития кластерных сетей. Продолжение

Группы факторов	Оценка степени влияния
Интегральная оценка	$K_{инт} = 0,25 \sum_{i=1}^n K_{1_i} + 0,25 K_2 + 0,50,25 \sum_{i=1}^m K_{3_i}$

Примечание: x_1 – доля занятых в кластере в общем числе занятых; x_2 – доля продукции кластера; x_3 – доля основных фондов кластера; x_4 – доля продукции кластера в структуре ВВП; x_5 – число реально взаимодействующих объектов; x_6 – общее количество элементов сети; x_7 – число связей, обуславливающих наличие совместной собственности; x_8 – число формальных связей; x_9 – плотность деловых связей; x_{10} – теснота деловых связей; x_{11} – сила деловых связей; x_{12} – число занятых в кластерно-сетевых системах; x_{13} – прирост объёма кластера за счёт прироста сетевых связей; K_{1_i} – объёмы производства i кластеров; K_2 – объём производства всех кластеров региона; K_3 – прирост объёмов производства региональных кластеров за счёт сетевых взаимодействий.

Оценка кластерно-сетевых структур выполнена по наиболее существенным факторам, которые определены на базе статистической отчетности региона (Республики Хакасия). В качестве факторов влияния определены социально-экономические показатели функционирования кластеров и регионального развития. Поэтому в качестве критериев оценки кластерно-сетевых взаимодействий приняты три показателя, максимально учитывающие особенность функционирования кластерно-сетевых структур.

Первый показатель (K_{1_i}) характеризует степень влияния факторов на эффективность функционирования внутри кластерной системы. Величина первого критерия является интегральной, так как она складывается из суммы показателей функционирования отдельно каждого кластера в регионе. Поэтому первый критерий имеет «собираемый» характер и следовательно корреляционных моделей поведения факторов по первому критерию будет столько сколько кластеров реально функционирует в регионе. Второй критерий (K_{2_i}) оценивает влияние группы факторов, характеризующих межкластерные взаимодействия на региональном уровне. Третий критерий оценки факторов влияния (K_{3_i}) характеризует кластерно-сетевые взаимосвязи и взаимодействия, возникающих вне кластерной региональной системы. Данный показатель так же имеет интегральный характер, так как рассчитывается по различным уравнениям корреляции сетевых взаимодействий с разными субъектами экономики.

С помощью предложенной методики оценки степени влияния факторов на функционирование кластерных сетей можно прогнозировать развитие кластерно-сетевых структур на различные промежутки времени. Таким образом предложенная оценка является инструментом стратегического управления кластерно-сетевых систем.

Список цитируемой литературы:

1. Рисин, И.Е. Региональная кластерная политика: концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский. – М.: Изд-во Русайнс», 2015. – 168 с.
2. Болгова Е.В. Образование в кластерной организации экономического пространства: теория, методология, методика: монография / Самар. НЦ РАН, Гос. образоват. Учр. высш. проф. образования «Самарский Гос. ун-т путей сообщ.». — Самара: Изд-во СНЦ РАН: Изд-во СамГУПС, 2010. – 247 с.
3. Попова, О.А., Сактоев В.Е., Малиновская Н.А. Теоретические аспекты организации системы мониторинга социально-экономической системы региона / О.А. Попова, В.Е. Сактоев, Н.А. Малиновская //Перспективы науки. – 2014. – № 9 (60). – С. 113–120.

ESTIMATION OF THE DEGREE OF INFLUENCE OF FACTORS ON THE FUNCTIONING OF CLUSTER NETWORKS

Shibaeva T. A.

Arbitration Court of the Republic of Khakassia, Abakan, Russia

Management of the regions having cluster and network structure leans only on theoretical bases of development of cluster and network interactions today. At the same time there aren't enough researches on cluster and network systems as to hybrid structures of economy of the region. Therefore questions according to extent of influence of factors of development of cluster networks are important.

Keywords: cluster and network structure, management of regions, hybrid structures

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**Ахунова А. Р.***Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа, Россия*

В данной статье рассмотрены основные аспекты развития малого бизнеса. Определены основные проблемы развития малого бизнеса. Расстроены основные тенденции развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, развитие малого бизнеса

Проблемы малого бизнеса носят перманентный актуальный характер, однако, в условиях современного состояния российской экономики они привлекают более пристальное внимание государства и населения.

Малый бизнес является важным элементом рыночной экономики, благодаря которому государство развивается динамично. Эффективная работа рынка зависит от того, как много предпринимательских структур будет качественно функционировать в экономике. Формирование благоприятных условий для ведения бизнеса дает получение дохода и рабочих мест населению и налоговых поступлений государству.

Предпринимательство занимает важнейшее место в экономической деятельности страны. Эта деятельность влияет не только на рост экономики в целом и развитие научно-технического прогресса, но и помогает с решением социальных проблем государства. В условиях санкций и острой нехватки капитала России жизненно необходимо в срочном порядке решать проблемы малого бизнеса и улучшать деловой климат в стране.

Не секрет, что именно сектор малого предпринимательства обеспечивает большую часть ВВП любого развитого государства. Поэтому такой стратегически важный вид бизнеса просто необходимо тщательно оберегать и поддерживать. Это может послужить неким толчком для решения экономических проблем и постепенного перехода к растущей экономике.

Роль малого бизнеса трудно переоценить. Ни для кого не является секретом, что крупные предприятия менее эффективны, нежели мелкие. Это объясняется сложной структурой управления ввиду многочисленного количества разных уровней коммуникации внутри предприятия.

Очень часто информация от уровня к уровню доходит медленно, видоизменяется благодаря человеческому фактору, в результате чего происходит искажение истинной информации. Это ведет к тому, что руководство крупных предприятий зачастую не в полной мере имеют представление о функционировании фирмы и принимает запоздалые управленческие решения.

Малый бизнес является самым многочисленным слоем мелких собственников. Данный сектор быстрее приспосабливается к динамичным изменениям в экономике. Это объясняется тем фактором, что предприятия малого бизнеса, как правило, специализируются на определенных видах деятельности и им легче учесть индивидуальные особенности каждого потребителя.

Следовательно, эти предприятия быстрее адаптируются к конъюнктуре рынка. Важную роль предприятия малого бизнеса играют в сфере занятости, охватывая значительную часть экономически активного населения. На сегодняшний день в России действует приблизительно 5,6 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают занятость 25 % населения [3].

Поэтому усовершенствование малого бизнеса является приоритетной задачей

государства. Это поможет решить обострившуюся проблему безработицы. К сожалению, существует большое количество проблем, мешающих нормальному функционированию и развитию малого бизнеса. Одной из главных проблем является отсутствие дешевого финансирования для развития бизнеса.

Ставки по кредитам являются практически неподъемными. Бизнесу трудно кредитоваться на краткосрочную перспективу, не говоря уже о более длинных периодах. Это вынуждает бизнесменов сокращать свою деятельность, оптимизировать рабочий процесс, что приводит к сокращению персонала. Не менее важной проблемой является отсутствие внутреннего спроса. Подавляющая часть привлекательных заказов достается государственным компаниям, что делает неинтересным деятельность малого бизнеса.

Малому бизнесу нужны ориентиры от государства, в какие сектора идти, какие направления будут активно развиваться. Но на деле государство ведет совершенно иную политику, направленную на снижение инфляции и создание резервов. Эта модель себя изжила, нужны новые методы и модели экономического роста. И в первую очередь государству нужно слезать с сырьевой зависимости и создавать экономику, зависящую от предпринимателей, от активности населения. Постоянной является также проблема налоговой политики.

Нагрузка на предпринимателей растет вместо того, чтобы сокращаться. Это приводит к уменьшению общего количества предпринимателей: часть сворачивают бизнес, часть уходит в «тень». Волатильность рубля все еще является очень серьезной проблемой. Российская национальная валюта не является стабильной на протяжении долгого времени, что отталкивает не только потенциальных иностранных инвесторов, но и внутренних игроков.

Для решения этих проблем нужно провести следующие мероприятия в течение ближайших лет:

- оказать содействие созданию необходимых объектов инфраструктуры, которые будут ориентированы на создание и совершенствование все большего количества субъектов малого предпринимательства;
- внедрить современные эффективные финансовые инструменты для развития бизнеса;
- поддержать существующие институты финансирования и создавать новые, более эффективные;
- усовершенствовать нормативную базу для устранения административных и иных барьеров для входа и функционирования субъектов малого предпринимательства;
- реализовать нормы законодательства, которые определяют возможность участия малых и средних субъектов предпринимательства в государственных тендерах;
- расширение финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;
- формирование современного института «обратной связи» с предпринимателями через предпринимательские объединения;
- популяризация идей предпринимательства, пропаганда деловой активности у молодежи через средства массовой информации;
- разъяснения государственной политики содействия развитию предпринимательства;
- снижение налоговой нагрузки на предпринимателей [4].

Подводя итог, можно сказать, что часто решения, принимаемые государством, противоречат друг другу и сводят на нет все усилия. Тем не менее, важно отметить, что правительство старается внедрять и поддерживать многие наиболее глобальные идеи и инициативы бизнес сообщества. В любом случае, нужно четко осознавать, что проблемы малого бизнеса нужно решать параллельно с решением системных проблем.

«Важными направлениями по улучшению делового климата в стране должны стать гарантии частным инвесторам равных условий ведения бизнеса, развитие конкуренции, активная борьба с экономической преступностью, тотальная борьба с коррупцией,

совершенствование законодательной базы, более гибкая налоговая политика, совершенствование судебной системы» [2].

Не менее важными являются мероприятия по поддержке национальной валюты, а также по снижению геополитической напряженности в регионе для привлечения иностранных инвестиций [3].

Необходимо отметить, что путем поддержки малого предпринимательства государство решает важнейшие социальные проблемы, к которым можно отнести увеличение рабочих мест и своевременное пополнение государственного бюджета. Это позволит повысить качество жизни россиян и увеличить долю среднего класса в обществе.

Список цитируемой литературы:

1. Бородина Ю.И., Арефьев И.А., Ключников С.С. Санкции как возможность развития малого и среднего бизнеса в России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – №5 (72).
2. Повалюхина М.В., Савинкова Т.А. Проблемы развития малого бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13312>
3. Вахабов Э.Н., Мамедова Ч.Н. Инвестиционный кризис в российской экономике: причины, последствия, пути преодоления / Э.Н. Вахабов, Ч.Н. Мамедова // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2015. – № 6. – С. 41-48.
4. Вахабов Э.Н. Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику в условиях санкций и перспективы привлечения новых инвесторов / Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами Э.Н. Вахабов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 7. – С. 65-68.

TRENDS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Akhunova A. R.

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

This article examines the main aspects of small business development. The main problems of small business development are identified. The main tendencies of development of small business are upset.

Keywords: small business, small business, development of small business

ПРОБЛЕМЫ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ахунова А. Р.

Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа, Россия

В данной статье рассмотрены основные аспекты поддержки малого бизнеса. Выявлены основные проблемы поддержки малого и среднего бизнеса. Предложены пути совершенствования программ поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: поддержка малого бизнеса, проблемы поддержки малого бизнеса, малый бизнес

Помощь предпринимателям оказывается в рамках федеральных программ. Присутствуют и региональные проекты. Мероприятия, проводимые в рамках федеральных программ, а также требования для участия в них устанавливаются приказом Минэкономразвития РФ.

Он создается на основе действующего законодательства РФ, в частности ФЗ №209. В рамках программ реализуются следующие формы поддержки: Предоставление субсидий. В ряде ситуаций государство оказывает финансовую помощь на безвозмездной основе. Однако предприниматель должен соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам программы [4].

Государство стремится оказывать помощь лицам, решившим начать свое дело. Помощь оказывается в соответствии с программами: федеральной; региональными; отраслевыми и межотраслевыми; муниципальными. Правительство РФ ежегодно перед представлением федерального бюджета вносит на рассмотрение Федерального Собрания РФ проект федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства. Финансовое обеспечение программ осуществляется ежегодно за счет средств бюджетов разных уровней, а также других источников.

Объем обязательных ежегодных выделяемых средств указывается в расходной части федерального бюджета отдельной строкой по представлению Правительства РФ.

Однако отрасль еще не так развита, как в других странах. Большая часть проблем возникает в связи с недостатком оборотных средств. Государство предоставляет субсидии и выдает кредиты на льготных условиях. Однако сумм, выдаваемых на безвозмездной основе, недостаточно, а получить займ на этапе запуска компании проблематично [3].

Размер субсидии может достигать до 300000 рублей. Решение об ее предоставлении принимается после анализа бизнес-плана. Оказание бесплатных консультаций [2].

Мероприятия проводятся на базе центров занятости, ФНС или Фондов по развитию бизнеса. Работники учреждений готовы ответить на вопрос предпринимателя, связанный с налогообложением, ведением бухгалтерии, планированию и других сфер, касающихся взаимодействия с государственными органами. Обучение ведению бизнеса. Региональные фонды по развитию бизнеса периодически проводят тренинги и лекции.

Они направлены на оказание помощи начинающим предпринимателям. Посетить их может любой желающий. Однако потребуется предварительно записаться. Предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях. Предприниматель может получить во временное пользование участок земли или недвижимость. Это позволяет сэкономить на приобретении собственного помещения у частных лиц.

Выдача льготных кредитов. Сегодня действует ряд программ, позволяющих получить деньги в долг на запуск и развитие своего дела под низкую процентную ставку. Допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе. Размещение продукции на

бесплатных торговых площадках позволит уменьшить затраты на проведение рекламной компании. Использование доступных форм государственной поддержки позволяет облегчить запуск своего дела с нуля [1].

Если будущий предприниматель хочет получить помощь от государства, он должен подготовить бизнес-план. Готовый проект нужно подать в центр занятости. Гражданин должен состоять на учете, как безработный. Размер субсидии, предоставляемой на создание своего дела, составляет 58800 рублей. Период рассмотрения бизнес-плана может достигать до 6 месяцев. Потребуется подготовить и другую документацию.

Готовый пакет бумаг для получения помощи от государства должен включать в себя: паспорт гражданина РФ; документы об образовании; трудовую книжку; справка о средней заработной плате за 3 месяца на последнем месте осуществления трудовой деятельности; ИНН; СНИЛС [3].

Затем гражданин должен написать заявление с просьбой о предоставлении субсидии. В случае получения одобрения, предстоит зарегистрировать компанию.

Человек может создать ИП или ООО. Выбор формы собственности зависит от планируемых масштабов бизнеса. Когда процедура завершена, на банковский счет поступит субсидия. Денежные средства можно потратить только на цели, предварительно указанные в бизнес-плане. Гражданину предстоит отчитаться, на что был потрачен капитал.

Если предприниматель хочет получить кредит на создание или развитие бизнеса, он может воспользоваться микрофинансированием в рамках государственной программы. Чтобы взять займ на развитие своего дела, владелец компании должен посетить фонд, специализирующийся на поддержке малого предпринимательства в конкретном регионе.

Деньги в долг предоставляются на следующих условиях:

- сумма кредита – 50000-1000000 рублей;
- период возврата денежных средств – 3-12 месяцев;
- величина переплаты – 10 % [2].

Деньги выдаются под залог, поручительство или банковскую гарантию. Воспользоваться государственной программой могут предприниматели, зарегистрировавшиеся в качестве ИП или создавшие ООО. Предоставление залога повысит вероятность вынесения положительного решения по заявке.

Развитие бизнеса в России крайне противоречиво. Часто способы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, не реализуются на практике. Главными проблемами, препятствующими планомерному оказанию помощи со стороны государства, являются:

- отсутствие эффективной законодательной базы;
- увеличение налогового бремени;
- бюрократизация государственных учреждений, на которые возложена надзорные функции;
- отсутствие проработанной системы финансирования предпринимательства;
- присутствие экономических проблем (Инфляция, рост цен во всех сферах производства) [1].

Сложившаяся ситуация оказывает негативное воздействие на малое и среднее предпринимательство. Однако государство предпринимает попытки исправить положение. Периодически внедряются новые формы поддержки бизнеса.

Сегодня государственная поддержка осуществляется по следующим направлениям:

- создание нормативно-правовой базы для помощи и развития представителям бизнес-сферы;
- организация процесса подготовки кадров для малого предпринимательства;

формирование и обеспечение социальной защищенности в бизнес-пространстве;

- создание льготных условий для использования предпринимательством информационных, финансовых и иных ресурсов;
- включение представителей сферы в программы по ведению внешнеэкономической деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Быкова Н.Н., Рогозина Л.С. Проблемы развития малого бизнеса в России / Н.Н. Быкова, Л.С. Рогозина // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 479-483.
2. Вахабов Э.Н. Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику в условиях санкций и перспективы привлечения новых инвесторов / Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами 93 Э.Н. Вахабов // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 7. – С. 65-68.
3. Вахабов Э.Н., Мамедова Ч.Н. Инвестиционный кризис в российской экономике: причины, последствия, пути преодоления / Э.Н. Вахабов, Ч.Н. Мамедова // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2015. – № 6. – С. 41-48.
4. Вахабов Э.Н., Мамедова Ч.Н. Прямые налоги в системе регионального налогообложения на примере Самарской области / Э.Н. Вахабов, Ч.Н. Мамедова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 11. – С. 110-115.

PROBLEMS OF THE SMALL BUSINESS SUPPORT PROGRAM

Akhunova A. R.

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

This article examines the main aspects of supporting small businesses. The main problems of support of small and medium business are revealed. Ways of improving programs to support small businesses are suggested.

Keywords: small business support, small business support problems, small business

ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Туровская М. А.

Институт экономики и финансов Волгоградского государственного университета, Волгоград, Россия

Изучены основные предпосылки и мотивы создания стратегических альянсов, выделены преимущества стратегических альянсов в условиях глобальной конкуренции, подчеркнут потенциал данной формы межфирменной кооперации в вопросах решения масштабных задач, стоящих перед транснациональными корпорациями.

Ключевые слова: стратегические альянсы, конкурентоспособность в отрасли, конкурентные преимущества, межфирменная кооперация

Современный мир сегодня можно охарактеризовать как изменчивый и подверженный процессам глобализации. Учитывая это, ключевыми факторами выживания крупных международных фирм становятся: способность быть гибкими и готовность искать новые формы сотрудничества для противостояния конкуренции.

Появление и развитие стратегических альянсов как одной из форм международной межфирменной кооперации и специализации независимых компаний обусловлено рядом причин. Во-первых, рынок стал более динамичным, изменчивым и прогнозирование смены тенденции приобрело сложный и затратный характер, что привело к необходимости создания гибких организационных структур, которые способны быстро реагировать на внешние шоки. Во-вторых, в 1980-е г.г. ведущие компании активно занимались реинжинирингом и рефокусированием, добиваясь повышения эффективности благодаря использованию своих ключевых бизнес-компетенций. Это подготовило почву для появления синтезированных бизнес-компетенций среди различных компаний, что помогает достигать еще большей эффективности в соответствующих альянсах. В-третьих, даже крупные транснациональные корпорации стали ощущать дефицит ресурсов в ходе реализации стратегий глобализации. Мировой экономический и финансовый кризис создал ситуацию, когда многие компании оказываются в затруднительном положении пытаются своевременно и гибко реагировать на изменения в конкурентной среде, используя лишь свои собственные ресурсы и возможности.

Таким образом, в условиях ограниченности ресурсов, либерализации рынка и быстро развивающихся технологий первоочередной задачей любого предприятия является сохранение на прежнем уровне конкурентоспособности, а также поиск путей ее повышения с целью минимизации влияния внешних шоков на его деятельность.

Стратегические альянсы – это добровольные соглашения между фирмами, включающие в себя обмен, распределение и совместное развитие товаров, технологий и услуг. Они могут создаваться как результат широкого спектра мотивов и целей, принимать разнообразные формы и реализовываться в горизонтальном и вертикальном направлении [1].

Предпосылки образования и развития стратегических альянсов следует рассматривать с учетом многообразия факторов, влияющих на них. Возьмем за основу для группировки среду действия факторов: внешнюю или внутреннюю.

Экономические факторы прежде всего связаны с процессами глобализации, которые происходят на мировом рынке, высокая степень международного разделения труда приводит к перемещению производственной деятельности в те страны, где созданы наиболее конкурентоспособные условия. Что касается научных исследований, разработок и развития

управленческих методов они сосредоточены в тех регионах, где отмечается высокий уровень экономического развития. Под воздействием процессов, происходящих на высшем уровне глобальной экономической системы, происходят сдвиги экономических границ, которые перестают совпадать с государственными, формируются мегагорода, а также мегарегионы которые могут включать в себя части территорий разных стран. В таких условиях основным типом хозяйственных объединений становятся такие, в которых концентрируются стратегическое планирование, административно-финансовое руководство и научные исследования. Условия и механизмы развития крупных компаний все больше зависят от характера развития мирового хозяйства, вследствие чего образуются глобальные компании и стратегические альянсы, транснациональные компании создают каналы доступа к знаниям и ресурсам в разных странах.

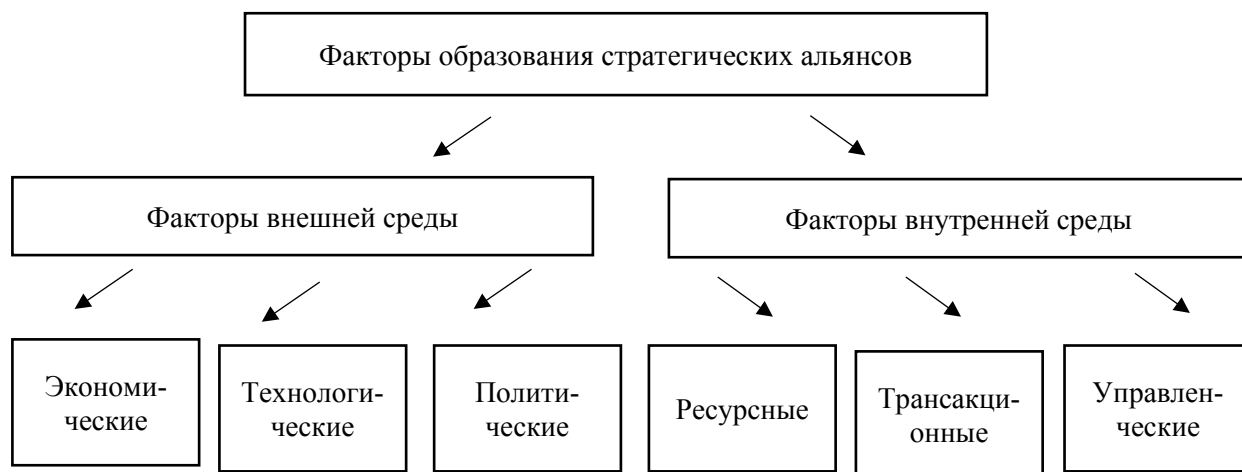


Рисунок 1 Факторы формирования стратегических альянсов [2]

К экономическим факторам развития интегрированных партнерств также относится и конкуренция. В конкурентных стратегиях компании всегда присутствуют 2 аспекта, во-первых, фирме необходимо обеспечивать себе конкурентные преимущества, которые могут быть обеспечены благодаря большему объему производства или за счет применения технологий нового поколения, в последнем случае продукция может быть иного качества, чем на рынке. Но далеко не всегда есть возможность добиться этих целей, особенно в аспекте использования новых технологий, что особенно актуально для nanoиндустрии. Изобрести, апробировать и поставить на поток производство продукта на основе новых технологий все это зачастую оказывается непосильно тяжелой в финансовом смысле задачей для одной конкретной компании. В связи с чем возникает очевидная необходимость в объединении различных видов ресурсов и действий на рынке, концентрируя все свои возможности в альянсах предприятия формируют новые центры экономической власти.

Важную роль среди экономических факторов влияющих на формирование стратегических альянсов, действующих на международном рынке, играет возможность расширения территории сбыта продукции. Предприятия-партнеры в большинстве случаев являются крупными игроками на своих национальных рынках, а благодаря кооперации между фирмами возникает шанс выхода на новые рынки. Ради увеличения рынков сбыта продукции и укрепления конкурентных преимуществ национальные компании используют все доступные механизмы, которые имеют место в рамках стратегических альянсов.

Среди факторов внешней среды, влияющих на формирование альянсов следует также отметить технологии. Важными являются не только средства разработки новых технологий, но и наличие доступа к уже существующим современным технологиям. Стремление к обладанию

новыми знаниями, технологиями является одним из главных направлений конкурентной борьбы сегодня. В качестве примера можно вспомнить период зарождения процессов по формированию стратегических альянсов в 80-х годах 20 века: наиболее активно альянсы создавались именно в высокотехнологичных отраслях, а именно в сфере производства компьютерной техники, в коммуникационной области, в фармацевтике. В быстрорастущих отраслях, где требуются большие объемы вливаний на протяжении долгого времени, а ключевым фактором успеха является передовые технологии возникает особый вид альянсов – технологические альянсы. В такой форме взаимодействия все субъекты кооперации должны отвечать требованиям:

1. Вносить свой вклад в изобретение и разработку новых технологий в рамках выбранной отрасли, а также обмениваться уже существующими.
2. Разделять между собой выгоды от сотрудничества согласно осуществленным инвестициям и иметь влияние при принятии стратегических решений пропорционально своей доле.
3. Сохранять самостоятельность и независимость от партнеров в принятии внутрифирменных и организационных решений, получать от альянса по технологиям только то, в чем есть насущная необходимость.

Следует также отметить, что благодаря синтезированию всех имеющихся коллективных знаний, снижению издержек и рисков от нововведений, а также сокращению времени от изобретения технологии до ее коммерциализации образование технологических альянсов становится еще более привлекательным.

Еще одним элементом внешней среды является политическая составляющая, которая связана с деятельностью государства, а в частности с экономической программой, реализуемой правительством. Данная группа факторов действует разнонаправленно: с одной стороны, можно рассматривать стратегический альянс как инструмент поддержания связей между ведущими промышленными державами и способ налаживания геополитических взаимодействий. Нередко международные корпоративные объединения используются не только для укрепления позиций на продуктовых рынках, но и для оказания политического давления на некоторые страны и регионы. И правительство, и корпорации заинтересованы в создании благоприятного климата для ведения международной торговли, поддержании стабильных рыночных условий и сдерживании инфляции, в связи с этим происходит кооперация фирм и правительственных органов. Руководители стратегических альянсов часто выделяют средства для помощи муниципальным властям в их усилиях по решению местных проблем. Это позволяет достигать взаимопонимания и лояльности со стороны властей по отношению к кооперативному объединению. С другой стороны, государственные органы отслеживая процессы формирования альянсов стремятся контролировать их деятельность, а иногда даже могут идти на такие крайние меры как экспроприация или национализация. Такое отношение связано со стремлением ограничить проявления монополизации, которые сдерживают здоровую конкуренцию. Для регламентации совместной деятельности компаний в большинстве стран используются различные нормы права: законодательство в сфере антимонопольного регулирования, контроль за деятельностью картелей.

Факторы внешней среды, влияющие на стратегические альянсы, действуют в тесной взаимосвязи с факторами внутренней среды. Один из важнейших – это повышение эффективности использования ресурсов. В рамках ресурсно-ориентированного подхода к развитию фирмы значительное место отводится работе по улучшению обеспечения стратегического альянса ресурсами и контролю над их использованием.

Фирмы взаимодействуют друг с другом для получения синергетического эффекта от комбинирования всех имеющихся ресурсов, это позволяет повысить рентабельность, увеличить

рыночную стоимость компании. В данном случае участники альянса ориентированы на оптимизацию использования ресурсов с помощью их объединения и освоения всеми участниками. При определении границы фирмы учитывается ее способность получить доступ к ресурсам партнеров и укрепить свое конкурентное преимущество. Мотивы вступления в интегрированную структуру определяются тем, что фирма может агрегировать, разделять и обменивать ценные ресурсы с другими фирмами в тех случаях, когда эти ресурсы нельзя получить посредством рыночных трансакций или в результате поглощений или слияний [3].

Таким образом ресурсный фактор позволяет субъектам альянса сохранить собственные ресурсы, которые в данный момент могут быть использованы не в полную силу, а также получить доступ к новым ресурсам. Особое значение этот фактор приобретает в международных альянсах, поскольку имеет и качественное и количественное выражение. Так, например, одни страны обладают залежами природных ископаемых, а другие нет, объединяясь в альянс, компании из этих стран получают возможность более эффективно функционировать.

Рассмотрим теперь трансакционные факторы: при определении условий эффективности деятельности фирмы внутри или при выборе в пользу рыночных сделок всегда необходимо сопоставлять затраты на осуществление процессов в рамках одной компании, с трансакционными затратами при осуществлении тех же операций в рамках отдельных самостоятельных фирм. В данном случае имеем ввиду расходы на поиски поставщика, потребителя, ведение переговоров, заключение договоров, мониторинг за их исполнением. При осуществлении взаимодействия с контрагентами компания зачастую несет слишком большие трансакционные издержки, которых можно было бы избежать при работе в условиях стратегического альянса. В результате возникает экономия на организационных издержках, проще осуществлять координацию и администрирование всех производственных процессов. Кроме того, нет необходимости постоянного заключения новых сделок или продления тех или иных контрактов, ведь вся деятельность происходит в рамках одной организационной структуры. Теория трансакционных издержек еще раз подтверждает, что создание альянса в некоторых ситуациях оптимально с экономической точки зрения [4]. Но не стоит забывать, что если производственные издержки высоки, а трансакционные низки, то предпочтительнее рыночные трансакции.

Значительную роль играет также управленческий фактор, которые становится еще одной причиной заинтересованности компаний в создании стратегических альянсов. Данное стремление обусловлено проблемой координации, трудность которой связана с наличием оппортунизма у участников объединения, которые стремятся оставаться самостоятельными и на пути достижения своих интересов не всегда готовы к совместным действиям. Отметим, что данная проблема особенно остро встает, когда среди участников альянса не только поставщики и клиенты, но и конкуренты. В стратегическом альянсе данная проблема решается благодаря необходимости согласования долгосрочных партнерских отношений, несущих выгоду каждому из участников, что приводит к активизации стратегического планирования и координации направлений деятельности.

Таким образом, подводя итог всему выше сказанному можно сказать, что стратегически альянсы создаются с целью сокращения или устранения технологического лага между корпорациями через развитие новых технологий для повышения качества продукции и совершенствования производственных процессов. А кроме того, для постоянного увеличения присутствия на мировых рынках продукции, а также проникновения на новые рынки путем развития и изобретения новых товаров и услуг.

Список цитируемой литературы:

1. Reuer J.J. Strategic Alliances: Theory and Evidence. New York: Oxford University Press, 2004. 461 p.
2. Королёв В.И., Королёва Е.В. Предпосылки образования и формы развития стратегических

альянсов //Менеджмент в России и за рубежом. №2 2010. С. 30-37

3. Harvard Business Review. Идеи которые работают. Стратегические альянсы //М:Альпина Бизнес Букс, 2008
4. Гаррет Б. Стратегические альянсы в международном бизнесе / Б. Гаррет, П. Дюссож – М.: ИНФРА-М, 2002

PREREQUISITES AND CONDITIONS FOR THE FORMATION OF STRATEGIC ALLIANCES IN A GLOBAL COMPETITIVE ENVIRONMENT

Turovskaya M. A.

Institute of Economics and Finance of Volgograd State University, Volgograd, Russia

The main prerequisites and motives for creating strategic alliances are highlighted, the advantages of strategic alliances are highlighted in the conditions of global competition, the potential of this form of inter-firm cooperation in solving large-scale tasks facing transnational corporations is underlined.

Keywords: strategic alliances, competitiveness in the industry, competitive advantages, intercompany cooperation

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ПРИРОСТУ ВВП И ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (ВВОДУ МОЩНОСТЕЙ) ПО ОТРАСЛЯМ С РАЗБИВКОЙ ПО ДОБЫВАЮЩЕЙ И ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Зарубина Ю. В.

Хабаровский университет экономики и права, Хабаровск, Россия

В статье дается анализ эффективности инвестиций по приросту ВВП, основных фондов (вводу мощностей) по отраслям с разбивкой по добывающей и обрабатывающей промышленности в период с 2004 по 2016 гг.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, эффективность инвестиций

Научный руководитель: Л.А. Голуб Л. А., к. э. н., доцент

Инвестиции - это долгосрочные вложения капитала в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения дохода (прибыли).

Также общее определение инвестиций есть в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»: «Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».

Инвестиции – финансовые вложения на продолжительный период, производимые в государстве или за рубежом. Их цель - получение прибыли, а также внедрение инноваций в производство и создание новых предприятий и модернизация старых.

Объектами инвестиционной деятельности являются: основной капитал (вновь создаваемый и модернизируемый), оборотный капитал, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности. Объемы и эффективность инвестиционной деятельности определяют увеличение производственного потенциала национальной экономики, развитие инфраструктуры, повышение производительности, рост доходов.

Фундаментальная роль инвестиций, в настоящее время в экономической науке, является общепризнанной для обеспечения экономического роста. Дж. Кейнс, Р. Харрод, У. Ростоу, Р. Солоу и многие другие экономисты доказали невозможность долгосрочного экономического роста при недостаточных объемах инвестиций, особенно в случае развивающихся экономик.

Рассмотрим экономико-математический метод, используемый для оценки эффективности инвестиций с макроэкономической точки зрения.

Традиционным, начиная с Дж. Кейнса, является способ оценивания отдачи от инвестиций с помощью мультипликаторов:

$$M = \frac{\Delta GDP}{\Delta I}$$

Где ΔGDP – величина прироста ВВП за год (в абсолютном выражении); ΔI – величина прироста инвестиций в основной капитал за год (в абсолютном выражении).

Сразу можно отметить, что этот способ вычисления не учитывает остальных факторов, особо актуальных в условиях российской экономики: цен на нефть, государственных расходов, тарифного регулирования и т. д. Тем не менее, он позволяет проиллюстрировать идею оценки макроэкономической эффективности инвестиций в чистом виде, поэтому по данной формуле и будет происходить анализ.

Инвестиционная сфера является тем звеном экономики, состояние которого определяет темпы экономического и социального развития страны, технический уровень и эффективность производства, конкурентоспособность на мировых рынках и тем самым - уровень и качество жизни населения.

При качественном экономическом росте происходит обновление основных производственных фондов, возрастает инновационная и высокотехнологичная активность, улучшаются условия труда на предприятиях, заработная плата становится формой достойного уровня жизни людей. Одним из факторов, служащих повышению качества жизни, является экономический рост. В свою очередь, экономический рост зависит от многих статистических показателей, в том числе валового внутреннего продукта.

Валовой внутренний продукт является одним из основных макроэкономических показателей, оценивающих результаты экономической деятельности. Его динамика используется для оценки общей эффективности функционирования экономики и, следовательно, для определения относительного успеха или несостоятельности мер экономической политики, проводимой правительством.

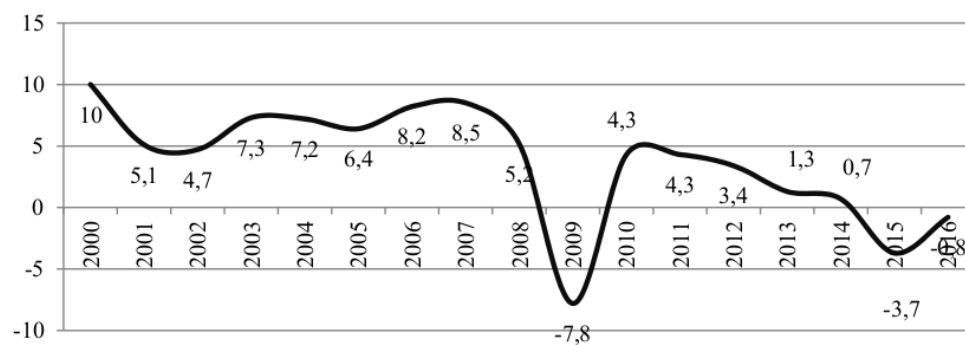


Рисунок 1. Годовой прирост ВВП РФ за период 2000-2016 года, % к предыдущему периоду

По рисунку 1 виден кризис в период 2008-2009 гг. (а если быть точнее, то это лишь острая фаза кризиса), уже в период 2010-2012 гг. у нас наблюдался некоторый рост ВВП по сравнению с падением немногим ранее.

Что касается экономического роста в докризисный период, то он был основан на следующем: стремительный рост цен на нефть, которая и по сей день составляет основу российского экспорта, и сопутствующий приток нефтедолларов в страну; некоторое ослабление денежно-кредитной политики, которое выражалось в росте денежной массы в самом начале нулевых - до 2003 г.; рост объемов кредитования экономики (в т.ч. и населения) при одновременном снижении стоимости кредита.

Острая фаза кризиса 2008-2009 гг. была вызвана тем, что:

- Во-первых, произошло резкое кредитное сжатие: сильно снизились объемы кредитования. В результате произошло падение совокупного спроса - основного фактора, влияющего на рост ВВП;
- Во-вторых, произошло падение цен на нефть, которое привело к тому, что поступление экспортной выручки резко уменьшилось.

Также одни из причин снижения ВВП с 2011: чрезмерное укрепление рубля до 2012 года (последняя девальвация, начавшаяся в 2013 году, либо не дала эффекта, либо он будет несколько отсроченным и незначительным); ограничение денежной массы (жесткая денежно-кредитная политика с 2003 года и, как следствие, рост внешнего корпоративного долга и удорожание кредита); вступление в ВТО и снижение импортных пошлин на некоторые группы товаров; отток капитала и параллельное снижение внутренних инвестиций и другие.

В обстановке острого дефицита инвестиций снижение эффективности инвестиционной деятельности оказывает крайне отрицательное влияние на экономический рост и развитие.

Также для анализа эффективности инвестиций по способу Кейнса требуется прирост инвестиций в основной капитал, который приведен на рисунке 2.

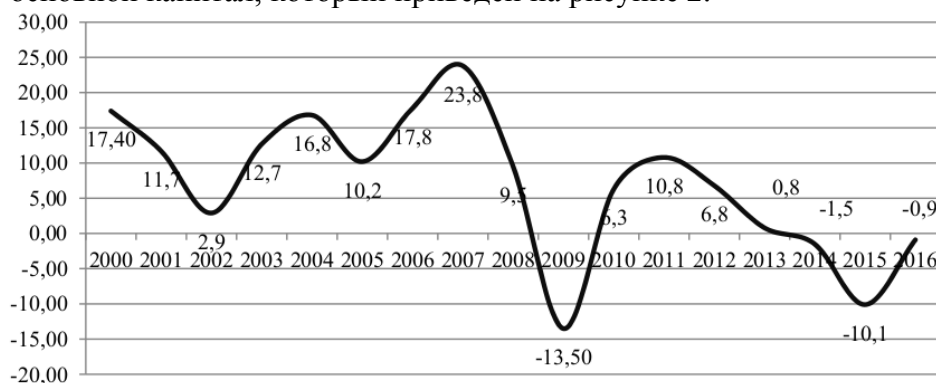


Рисунок 2 Годовой прирост инвестиций в основной капитал РФ на период 2000-2016 гг., % к предыдущему периоду

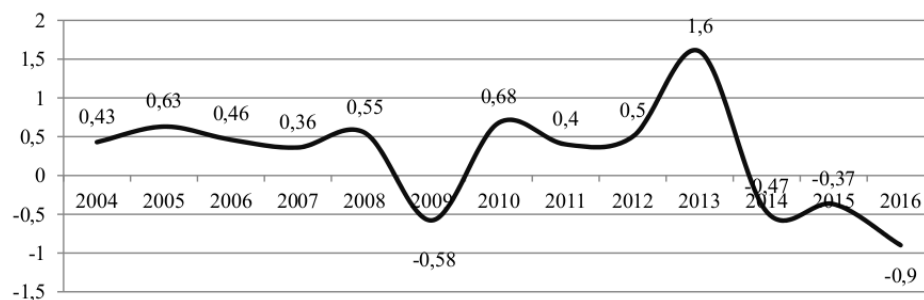


Рисунок 3. Эффективность инвестиционной деятельности за период 2004-2016гг., % к предыдущему году

По методу Кейнса (рис.3) видно, что на промежутках – 2004-2008 гг., 2010-2013 гг., инвестиционная деятельность была эффективной, а в 2013 году она имела наибольшую положительную динамику. В 2009, 2014-2016 годах инвестиционная деятельность была неэффективной – показатель отрицательный.

Эффективность инвестиций также определяют темпы роста (снижения) объема основных фондов (рис.4).

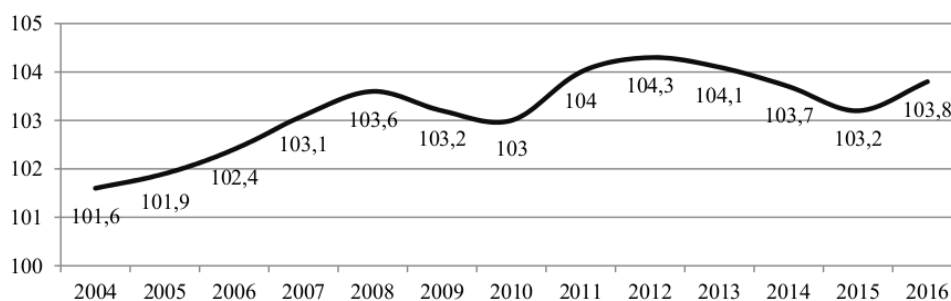


Рисунок 4. Динамика изменения наличия основных фондов (в сопоставимых ценах) на период 2004-2016гг., в % к предыдущему году

Рост основных фондов делает более благоприятным инвестиционный климат, также рост объема основных фондов показывает положительное влияние инвестиций. Самый большой подъем объем основных фондов был в 2012 году – на 4,3 % от предыдущего года. Минимальная динамика прослеживается в 2004 году. В целом динамика положительна – инвестиционная деятельность является эффективной. На промежутках подъема – 2004- 2008 гг., 2010-2012 гг. и 2016 год, инвестиционную деятельность можно считать максимально эффективной.

На рисунке 5, что динамика изменения наличия основных фондов по добывающей и

обрабатывающей промышленности является разной. Для добывающей промышленности самые эффективные инвестиции были в 2005-2007 гг., 2009 г., 2010-2013 гг., 2015-2016 гг., а для обрабатывающей соответственно – 2004-2008 гг., 2012-2014 гг. По обоим графикам видно, что, в целом, инвестиционную деятельность можно считать положительной.

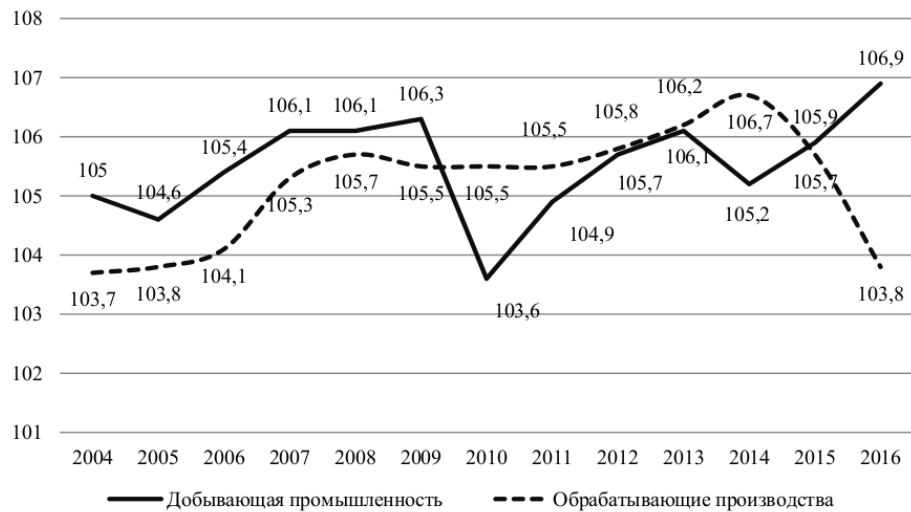


Рисунок 5 Динамика изменения наличия основных фондов по добывающей и обрабатывающей промышленности (в сопоставимых ценах) на период 2004-2016 гг., в % к предыдущему году

Также рассмотрим эффективность инвестиций по динамике наличия основных фондов еще в нескольких отраслях.

В отраслях строительство и здравоохранение и предоставление социальных услуг инвестиционная деятельность является эффективной. Самые эффективные года инвестиций для здравоохранения и предоставления социальных услуг – 2004-2008 гг., 2011-2012 гг., 2016 г. Самые эффективные года инвестиций для отрасли строительства – 2005-2007 гг., 2011-2012 гг., 2016 г, для отрасли сельского хозяйства соответственно – 2004-2007 гг., 2009-2011 гг., 2013 г., 2016 г. В сельском хозяйстве в 2004-2006 гг. инвестиционная деятельность является неэффективной.

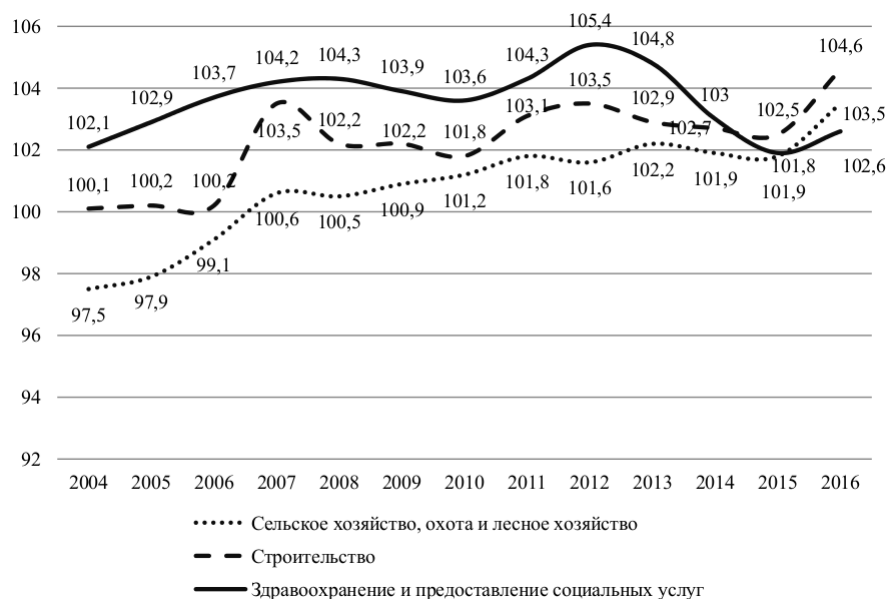


Рисунок 6 Динамика изменения наличия основных фондов по нескольким отраслям (в сопоставимых ценах) на период 2004-2016 гг., в % к предыдущему году.

В отраслях строительство и здравоохранение и предоставление социальных услуг инвестиционная деятельность является эффективной. Самые эффективные года инвестиций для здравоохранения и предоставления социальных услуг – 2004-2008 гг., 2011-2012 гг., 2016 г. Самые эффективные года инвестиций для отрасли строительства – 2005-2007 гг., 2011-2012 гг., 2016 г, для отрасли сельского хозяйства соответственно – 2004-2007 гг., 2009-2011 гг., 2013 г., 2016 г. В сельском хозяйстве в 2004-2006 гг. инвестиционная деятельность является неэффективной.

Действующее состояние основных фондов является необходимым, но не является достаточным условием правильного, то есть неискаженного восприятия передаваемых сигналов. Множество других факторов инвестирования вносят искажающие воздействия - помехи, что искажает правильное восприятие того, каковы должны быть инвестиции, с некоторой вероятностью.

Оценка эффективности инвестиций является неоднозначной – разные методы показывают разные результаты. Существует ряд макроэкономических показателей, которые дают оценить эффективность инвестиций. Регулирующая роль инвестиций в формировании экономической динамики находится в зависимости от множества факторов, делающих инвестирование неопределенным процессом. В целом инвестиционная деятельность по представленным способам оценки в Российской Федерации является эффективной.

Список цитируемой литературы:

1. Астафьева Е., Луговой О. Калькуляция роста // Факторы экономического роста российской экономики [Текст]. – М.: ИЭПП, 2003.
2. Воскобойников И.Б. О корректировке динамики основных фондов в российской экономике [Текст] // Экономический журнал ВШЭ, 2004, Т. 8. - №1.
3. Федеральная государственная служба статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT IN GDP AND FIXED ASSETS (CAPACITY INPUT) BY INDUSTRY, BROKEN DOWN BY THE EXTRACTIVE AND MANUFACTURING INDUSTRIES

Zarubina Y. V.

Khabarovsk University of Economics and Law, Khabarovsk, Russia

The article analyzes the effectiveness of investments in GDP growth, fixed assets (input capacity) by industry, broken down by extractive and manufacturing industries in the period from 2004 to 2016.

Keywords: investment, investment activity, investment efficiency

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА (НА МАТЕРИАЛАХ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)

Ковалёва И. П.

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орел, Россия

В данной статье рассмотрены основные подходы к подбору персонала, используемые ПАО «Сбербанк России», проанализированы основные требования к кандидатам на должность, а также проведена оценка эффективности используемых при подборе персонала методов.

Ключевые слова: персонал, подбор, вакансия, кандидаты, эффективность

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время система подбора персонала имеет очень важное значение, которое выражается в конечных результатах деятельности фирм. Особенно это касается банковских организаций, так как их сотрудники помимо владения финансовыми услугами должны обладать высоким уровнем обслуживания клиентов, от которого в значительной степени зависит выбор потребителей банковских услуг в выборе того или иного банка [1].

ПАО «Сбербанк России», являясь данным момент крупнейшим банком в Российской Федерации имеет собственную процедуру подбора персонала, которая является важнейшей составляющей деятельности отдела кадров. Основная задача кадровой службы заключается в выборе методов и технологий, которые позволяют минимизировать риски и ошибки и подобрать достойных сотрудников.

На сегодняшний день в системе подбора персонала ПАО «Сбербанк России» используется три основные технологии [2]:

- Рекрутинг;
- Скрининг;
- Executive search.

Рекрутинг используется при подборе линейных специалистов посредством подачи объявления о поиске необходимого сотрудника. Объявление содержит в себе описание вакансии и перечень дополнительных требований к кандидатам. В основном, платформой для подачи объявлений при данной технологии подбора персонала являются СМИ и специализированные Интернет-сайты.

Технология скрининга применяется в случае подбора персонала, занимаемого невысокие должности и не относящиеся к основной деятельности организации – секретари, уборщицы, водители.

При потребности ПАО «Сбербанка России» в сотрудниках редких специальностей применяется технология executive search, при которой помимо сведений о кандидатах, которые самостоятельно подавали объявления о поиске работы, рассматриваются данные обо всех сотрудниках, имеющих в базах данных кадровых агентств.

Основными требованиями кадровой службы ПАО «Сбербанк России» к кандидатам являются: клиентоориентированность, инновационность, ориентация на результат, организация работы, командное лидерство, эффективная коммуникация, системное мышление, саморазвитие.

На рисунке 1 приведено соответствие заявленным требованиям к кандидатам к фактическим навыкам и способностям сотрудников банка, отражающие эффективность используемых при подборе персонала методов.

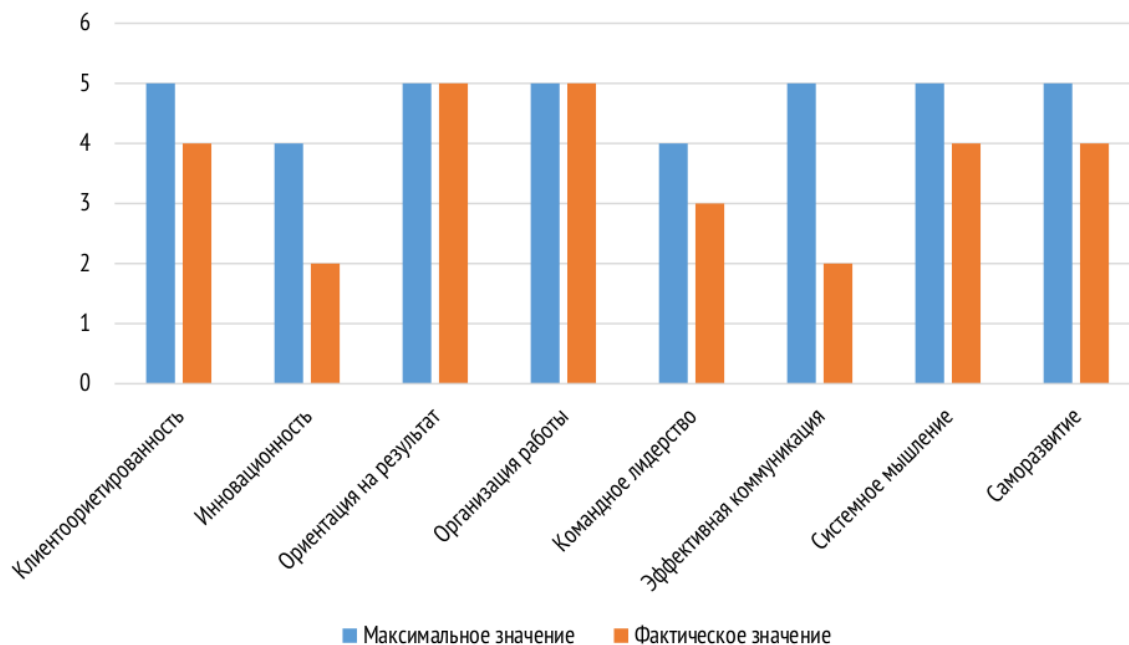


Рисунок 1. Соотношение максимальных и фактических значений оценки кандидатов [3]

Из рисунка 1 видно, что практически по всем требованиям к кандидатам фактические значения соответствуют максимальным, что говорит о высоком уровне эффективности методов, применяемых при подборе персонала.

Подводя итог, стоит отметить, что от грамотной системы подбора персонала, которая в дальнейшем отражается в работе сотрудников и функционировании организации зависят конечные результаты деятельности фирмы. На основе проведенного анализа можно сказать, что система подбора персонала ПАО «Сбербанк России» имеет высокий уровень эффективности, который влияет на высокие результаты деятельности банка.

Список цитируемой литературы:

1. Тебекин А.В. Управление персоналом: Учебник / А.В. Тебекин. — М.: КноРус, 2016. — 624 с.
2. Самоукина Н.В. Голос как фактор успеха в бизнесе [Электронный ресурс] / Н. В. Самоукина // Школа тренинга Натальи Самоукиной. – Режим доступа: <http://www.samoukina.ru/> (дата обращения: 27.03.2017).
3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» / [электронный ресурс] / URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения 27.03.2017).

EFFICIENCY OF MODERN APPROACHES TO SELECTING PERSONNEL (ON THE MATERIALS OF PJSC «SBERBANK OF RUSSIA»

Kovalyova I. P.

Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

This article examines the main approaches to recruitment used by PJSC «Sberbank of Russia», analyzed the basic requirements for candidates for the post, and also evaluated the effectiveness of methods used in the selection of personnel.

Keywords: personnel, selection, vacancy, candidates, efficiency

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ПОИСКА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Клиндухова Ю. А.

Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, Орел, Россия

В статье отражена специфика реализации технологий поиска и отбора персонала. Проанализированы факторы, влияющие на выбор той или иной стратегии в зависимости от целей и возможностей компании.

Ключевые слова: технологии поиска и отбора персонала, отбор персонала

От того, как современные организации и предприятия используют совокупные знания и способности своих работников, зависит не только их успех, но и способность их выжить в жестких условиях конкуренции.

Отсюда, количество рабочих мест, где ранее применялся труд низкоквалифицированных работников, сокращается, а характерной чертой современной экономики является превращение «работников знания» в доминирующую группу работников. Поэтому все чаще работодатели обращают внимание на качество рабочей силы и на возможность ее более эффективного использования [1]. В этой связи особое значение для современных предприятий приобретают технологии поиска и отбора персонала.

Так, стратегический подход к подбору кандидатов на вакантные позиции в организации может существенно отличаться в зависимости от кадровой политики компании, наличия финансовых средств для инвестиций в человеческий капитал, формы собственности и размера предприятия.

Крупные корпорации и компании, имея значительный бюджет на поиск и отбор персонала, опираются в своей практике на кадровую политику «построения изнутри», которая подразумевает, что все позиции, начиная с уровня специалиста, закрываются только за счёт внутреннего найма. Компания принимает выпускников и студентов на начальные позиции, активно инвестирует в их обучение и развитие, «выращивает» кадры самостоятельно. С таким подходом в компании остаются лояльные, преданные своему делу «специально обученные» сотрудники, как никто понимающие специфику бизнеса и работы корпорации. Технология внутреннего поиска и отбора настолько эффективна, что после достижения компанией определенного размера она заменяет практически все остальные методы поиска персонала на средние и высшие руководящие должности.

Специфика реализации данного подхода предполагает существенные финансовые и временные инвестиции в развитие потенциала сотрудников компании путем построения программ обучения персонала, включающих в себя профессиональные и личностные тренинги, коучинг, вертикальные и горизонтальные ротации.

Важным элементом стратегии найма персонала крупных компаний является наличие стажировок, предполагающих создание программ подготовки будущих лидеров. Подобная практика предусматривает существенные затраты компании как на саму программу обучения и подготовки будущих менеджеров, так и на стипендиальный фонд для молодых специалистов. Подобные инвестиции должны быть оправданы, поэтому возможность таких стажировок, как правило, предоставляется на конкурсной основе, что позволяет привлечь наиболее талантливых и способных молодых людей.

Такая технология поиска и отбора персонала является крайне затратной, но при этом очень эффективной. Ее придерживаются такие крупные российские компании как

«Норильский никель», «РОСНО», «Мегафон», «Газпром», «Сбербанк» и другие.

Для довольно крупных промышленных предприятий или государственных унитарных предприятий в городах с небольшой численностью населения характерна традиционная стратегия поиска и отбора персонала посредством размещения объявлений о вакансиях через средства массовой информации или путем обращения в государственную службу занятости. Такая технология будет эффективной при массовом подборе персонала с низкой квалификацией, поскольку обеспечивает максимальный охват целевой аудитории.

Кроме того, представители крупных и средних частных компаний используют технологии обращения в профессиональные кадровые агентства и рекрутинговые компании, а также поиск и отбор персонала через рекомендации и социальные связи.

С развитием интернета на смену традиционным стратегиям поиска персонала приходят новые технологии, которые в совокупности с изменениями, произошедшими на отечественном рынке труда и появлением его профессиональных участников, специализирующихся на оказании услуг в области найма персонала привели к появлению множества новых стратегий и инструментов привлечения персонала разного уровня [2].

Таким образом, для каждой компании хороши именно те технологии реализации поиска и отбора персонала, которые применимы в ее условиях и соответствуют ее специфике. Не существует единого метода подбора персонала, который дает максимально положительные результаты. Эффективная стратегия управления человеческими ресурсами современных предприятий и организаций строится на комбинировании различных технологий, что позволяет воспользоваться преимуществами разных методов и увеличить шансы на качественный подбор сотрудников.

Список цитируемой литературы:

1. Социально-экономические проблемы формирования рынка человеческого капитала и интеллектуальной собственности: монография. / Е.М. Семенова, И.Н. Забелина, И.В. Скоблякова, В.И. Романчин и др. – Под ред. д-ра экон. наук, профессора И.В. Скобляковой. - Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», НИ МСРО «Содействие», Издатель Александр Воробьев. -2014. –261 с.
2. Клиндухова Ю.А. Стратегии поиска и отбора персонала. // Современные технологии управления персоналом: сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов / Под науч. ред. д.э.н., доцента О.С. Резниковой. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 321 с.

THE SPECIFICITY OF IMPLEMENTATION OF TECHNOLOGIES FOR SEARCH AND SELECTION OF PERSONNEL IN MODERN ORGANIZATIONS

Klindukhova Yu. A.

Oryol State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

The article reflects the specifics of the implementation of search and selection technologies. The factors influencing the choice of this or that strategy depending on the goals and opportunities of the company are analyzed.

Keywords: technologies of search and selection of personnel, selection of personnel

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН» В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

Попова Ж. А., Карамышева В. О.

Северо-Кавказский Федеральный университет, Ставрополь, Россия

Рассматривается перспективная и довольно популярная на данный момент технология – технология «блокчейн». Подробно описывается данная система, принципы работы и сферы её применения.

Ключевые слова: информационные технологии, блокчейн, биткоин

В последнее время в условиях расширения мирохозяйственных связей всё более значительное место в развитии общества занимает его информатизация. Информационные технологии, степень их освоения и практического использования, а также обеспечивающая их телекоммуникационная инфраструктура становятся важнейшими факторами экономического прогресса, обеспечивая стабильно высокие темпы развития отдельной страны и эффективность её интеграции в мировую экономику. Телекоммуникации превратились в высокорентабельный бизнес, отличающийся высоким рыночным потенциалом и эффективностью инвестиций. Информационная сфера экономики – это сфера общественно–производственных отношений, связанных с получением и использованием информационных ресурсов; это сфера информационной деятельности людей, связанная с переработкой и созданием информационных продуктов и предоставлением информационных услуг [6]. В связи с информатизацией общества большую роль играет хранение, защита, обработка и передача информации. На данный момент существует множество способов методов и технологий, для осуществления этих процессов. Рассмотрим подробнее, одну из новейших технологий - технологию «блокчейн».

Блокчейн - технология, позволяющая проводить транзакции между равноправными участниками единой сети (P2P-сети). Транзакции данного вида предполагают, что каждый участник сети может осуществлять транзакцию напрямую с любым другим участником сети без привлечения стороннего посредника [3]. Блокчейн – это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию, доступ к которой осуществляется с помощью закрытых ключей, которыми обладает пользователи [1]. Концепцию цепочек блоков предложил в 2008 г. Сатоши Накамото, впервые она реализовалась в 2009 г. как компонент цифровой валюты - биткоин, где блокчейн играет роль главного общего реестра для всех операций с биткоинами [2]. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся и независимо друг от друга обрабатываются на множестве разных компьютеров [1]. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют». Кроме того, шифрование гарантирует синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей.

В технологию «блокчейн» изначально заложена безопасность на уровне базы данных, которая обеспечивается через децентрализованный сервер, проставляющий метки времени, и одноранговые сетевые соединения. В результате формируется база данных, которая управляется автономно, без единого центра. Это делает цепочки блоков очень удобными для регистрации событий и операций с данными, управления идентификацией и подтверждения подлинности источника [2].

Если говорить о том, что такое «блокчейн», простыми словами, то можно сказать, что это

своего рода сейф, в котором каждый зарегистрированный клиент может что-то оставить, при этом все остальные видят, что именно там находится. А вот забрать что-то из сейфа можно только при наличии определенных прав доступа, грубо говоря, ключа, известного только тому, для кого он предназначен [4].

Блокчейн - это прорыв, затрагивающий не только сферу финансов, но и многие другие отрасли. Если говорить о практическом применении данной технологии, то наибольшие успехи, вне всякого сомнения, достигнуты в финансовом секторе. В отличие от других отраслей, в финансовом секторе решения, принимающиеся на базе блокчейна, используются и разрабатываются не только небольшими сообществами, но и, например, международными коммерческими банками. Это объясняется тем, что в области финансовых услуг модель транзакций на основе блокчейна может обеспечить серьезное снижение затрат и повышение эффективности процессов, и все это за короткий период времени. С точки зрения потребителя, наиболее интересные вопросы заключаются в том, какая блокчейн-модель, открытая или закрытая, в конце концов победит и как «умные контракты» будут использоваться в будущем.

В финансовой отрасли количество функционирующих блокчейн-приложений растет день ото дня. С того момента, как в 2009 году было запущено первое блокчейн-приложение «Биткойн», эта технология и различные решения на ее основе значительно продвинулись вперед [3]. Благодаря технологии блокчейна биткойн стал первой цифровой валютой, которая решает проблему двойных расходов (в отличие от физических монет или жетонов, электронные файлы могут дублироваться и тратиться дважды) без использования какого-либо авторитетного органа или центрального сервера [2].

В настоящее время можно отметить два наиболее важных явления в финансовой сфере:

- тенденция создания на основе технологии блокчейна приложений «умные контракты»;
- программы формирования закрытых цепочек блоков.

Благодаря этим тенденциям и программам расширится область применения потенциальных блокчейн-приложений [3].

В настоящее время к технологии блокчейн проявляют интерес представители самых различных сфер, к числу которых смело можно отнести банковский сектор. В российском банковском секторе к технологии проявляют интерес такие компании как ВТБ и Сбербанк.

О разработках и планах использования технологии блокчейн заявили платёжные системы VISA, Mastercard, Unionpay и SWIFT.

В июле 2017 года S7 Airlines и Альфа Банк запустили в эксплуатацию блокчейн-платформу автоматизации торговых операций с агентами на базе приватной сети Ethereum.

Возможности применения технологии блокчейн открываются в земельном реестре. Так, например, Швеция и ОАЭ планируют вести земельный реестр при помощи технологии блокчейн. Правительство Индии борется с земельным мошенничеством при помощи блокчейн. В первом полугодии 2018 года будет проводиться эксперимент по использованию технологии блокчейн в целях мониторинга достоверности сведений Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) на территории Москвы.

В 2014 году основана компания Bitnation, предоставляющая услуги традиционного государства, такие как удостоверение личности, нотариат и ряд других. В июне 2017 Accenture и Microsoft представили систему цифровых удостоверений личности на блокчейне. В августе 2017 правительство Бразилии начало тестирование системы удостоверений личности на блокчейн. Финляндия идентифицирует беженцев при помощи блокчейн-технологии. В Эстонии работает блокчейн-система электронного гражданства [1].

Таким образом, популярность, которой пользуется технология «блокчейн» на данном этапе развития общества, т. е. в условиях информатизации, связана со значимыми плюсами, которые приносит ее использование. К числу последних можно отнести:

1. Безопасность. В других системах хранения все данные обрабатываются в едином сервере — это главный центр, головной мозг, и если его взломать — информация будет утеряна. Весь смысл цепочки блоков именно в том, что единого центра нет, и каждый блок хранит информацию о предыдущем.
2. Неизменность. В тот же единый центр при взломе можно внести изменения. Данные, хранящиеся в блокчейне, невозможно поменять или подделать. Даже если взломать и подменить информацию в одном из блоков – дальше него дело не пойдет, потому что другие блоки тоже зашифрованы.
3. Открытость и прозрачность. Парадокс блокчейна – данные неизвестны никому, в то же время посмотреть их может при желании каждый.
4. Можно отправлять суммы без посредников. С помощью блокчейна можно отправлять небольшие переводы без комиссии, которую берет посредник.
5. Скорость операций. Система блокчейн автоматически проводит расчеты — создает заявку, проверяет, хватит ли средств на счете, списывает деньги. Соответственно, время сделок сокращается, не нужно затрачивать ресурсы на документацию, бумажную работу персонала и прочую бюрократию[5].

Список цитируемой литературы:

1. Блокчейн//Материал из свободной энциклопедии Википедия.
2. Что такое блокчейн//Материал с сайта coinspot.io.
3. Блокчейн – новые возможности для производителей и потребителей электроэнергии?//Материалы с сайта rwc.ru.
4. Блокчейн: это что такое? // Материалы с сайта fb.ru.
5. Что такое блокчейн и реальные примеры его применения.// Материалы с сайта envybox.io.
6. А.П. Скитович, II курс факультета МЭО.//Роль ИТ в экономике РФ.// Материалы с сайта mirec.ru.

PECULIARITIES OF APPLICATION OF BLOKCHAIN TECHNOLOGY IN DIFFERENT SPHERES

Popova Zh. A., Karamysheva V. O.

North-Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

Considered is a promising and quite popular technology at the moment - technology «blockchain». This system is described in detail, the principles of operation and the scope of its application.

Keywords: information technology, blocking, bitcoin

КРИПТОГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ*Попова Ж. А., Саклакова В. А.**Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия*

Изучены криптографические методы защиты информации на предприятиях, особое внимание уделено таким разделам криптографии, как симметричные и асимметричные криптосистемы.

Ключевые слова: криптографические методы, защита информации, асимметричные криптосистемы, симметричные криптосистемы, шифрование, криптография

Немного ранее криптография применялась только в военных целях, находилась почти на том же уровне секретности, что и технологии производства оружия. Но в последние годы в жизни общества постоянно возрастает значение информационной составляющей и, как следствие, информационной безопасности [1]. Если ранее основную угрозу представляло незаконное присвоение материальных ценностей, то в современных условиях основная доля краж связана с присвоением ценной информации. Именно это обусловило потребность в использовании криптографии (шифрования) коммерческими компаниями и организациями в отношении защиты информации.

Шифрование предполагает использование алгоритмов или устройств, реализующих определенный алгоритм. Управление шифрованием происходит с помощью меняющегося код ключа. Дешифрование информации также осуществляется при помощи ключа. Криптография считается достаточно эффективным методом, благодаря которому достигается информационная безопасность. Передача данных в Сети и процесс обмена сведениями между удаленными серверами становятся более надежными.

Важность криптографии можно рассмотреть на примере защиты банковской информации. Согласно исследованиям, средний годовой бюджет банков на кибербезопасность в три раза больше, чем у промышленных предприятий. Каждый день они сталкиваются с такими угрозами как фишинг, вредоносное ПО для банкоматов, риски, связанные с мобильным банкингом, кибермошенничество. Поэтому их главная задача - защита банковской информации и в том числе внедрение криптографических средств в банковском деле.

Криптография включает в себя четыре раздела:

1. симметричные криптосистемы;
2. криптографические системы с открытым ключом (асимметричное шифрование);
3. электронные цифровые подписи;
4. управление криптографическими ключами.

Под симметричными криптографическими системами понимаются такие криптосистемы, в которых для шифрования и дешифрования используется один и тот же ключ. Главное достоинство этого шифрования – высокая скорость работы алгоритмов, что позволяет использовать её для шифрования объемных документов. Также к достоинствам можно отнести простоту реализации, меньшую требуемую длину ключа для сопоставимой стойкости, изученность. Эта криптосистема обычно используются при коммуникации работников предприятия. Однако, у симметричного шифрования есть не только достоинства, но и недостатки:

- перед началом защищенного информационного обмена необходимо передать ключ, а для этого также нужен защищенный канал связи;
- не позволяет конкретно определить автора сообщения, т. к. ключом шифрования

обладают несколько сторон;

- становится практически невозможным с неограниченным количеством участников.

Он крайне неудобен в использовании на крупных предприятиях, поэтому широкое применение нашло асимметричное шифрование.

Работу асимметричного алгоритма можно рассмотреть на примере работы банка. Когда клиент оформляет заказ, он шифрует сведения о своей платежной карте открытым ключом, который размещен на сайте компании. Прочитать их сможет только владелец закрытого ключа.

И наоборот, когда компании требуется связь с клиентом, она шифрует свое сообщение закрытым ключом. Клиент может прочитать послание с помощью открытого ключа данной компании. При этом он будет совершенно уверен, от кого поступило сообщение, т.к. знает, кому принадлежит закрытый ключ.

Собственно, криптографические системы с открытым ключом (асимметричные криптосистемы) - это системы, для шифрования и дешифрования которых используются математически связанные друг с другом ключи – открытый и закрытый. Информация зашифровывается с помощью открытого ключа, который доступен всем желающим, а дешифровывается с помощью закрытого. Асимметричное шифрование в настоящее время широко применяются в различных сетевых протоколах, например, в протоколах TLS и SSL, в SSH. Также используется в PGP, S/MIME.

TLS и SSL обеспечивают защищенную передачу данных между узлами в сети Интернет. Протокол TLS активно используется в веб-браузерах, электронной почте, IM и т.д.

Шифрование электронных сообщений на предприятии происходит с помощью S/MIME - стандарт для шифрования и подписи в электронной почте с помощью открытого ключа.

Хеш-функции также важны для защиты данных:

- они проверяют на верность зашифрованный секретным ключом текст, объединенный с исходным сообщением, т. е. аналогично ли сообщение, расшифрованное открытым ключом, исходным данным;
- участвуют в проверке парольной фразы. Обычно на целевых объектах хранятся не пароли, а только их хеш-значения. В случае несанкционированного доступа злоумышленник не сможет воспользоваться хеш-значениями, потому что они не обратимы в парольную фразу.

SHA является самой сильной хеш-функцией (SHA-224, SHA-256, SHA-384, SHA-512).

Важными и самыми сильными методами шифрования являются:

1. Криптосистема Диффи-Хеллмана - позволяет двум и более сторонам, используя незащищенный от прослушивания канал связи, получить общий секретный ключ, который используется для шифрования дальнейшего обмена с помощью алгоритмов симметричного шифрования. Она разрешает проблему распределения ключей.
2. Криптосистема Эль-Гамала – это криптосистема с открытым ключом, основанная на проблеме логарифма [4]. Она включает как алгоритм шифрования, так и алгоритм цифровой подписи.
3. RSA – представляет собой криптосистему, стойкость которой основана на сложности решения задачи разложения числа на простые сомножители [4]. Она пригодна как для шифрования, так и для электронной цифровой подписи. Например, используется в S/MIME, TLS/SSL.
4. Криптосистемы, основанные на эллиптических кривых. Они имеют некоторые преимущества, особенно при использовании в устройствах с маломощными процессорами или маленькой памятью. Обычно применяется в мобильной торговле, смарт-картах, электронной торговле и банковских операциях, интернет-приложениях.

Для того чтобы правильно организовать защиту предприятия от несанкционированного

доступа злоумышленников к ценной информации, необходимо постоянно поддерживать и развивать систему защиты. Появление новых видов атак на шифры, повышение производительности вычислительной техники – все это ведет к понижению стойкости известных криптографических алгоритмов. Криптографические средства должны постоянно обновляться. К сожалению, не все руководители считают, что их предприятия нуждаются в защите, что и является их главной проблемой. Такая информация, как перевод денег, переговоры с клиентом, оплата кредитов тоже нуждается в защите. Очень важно правильно организовывать защиту предприятия на всех уровнях.

Список цитируемой литературы:

1. Введение в криптографию / Под общ. ред. Яценко В. В. М.: Изд-во МЦНМО, 2012. 348 с.
2. Яковлев А.В., Безбогов А.А., Родин В.В., Шамкин В.Н. Криптографическая защита информации: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006. 140 с.
3. Симонович С.В. Информатика. Базовый курс 3-е изд. / Симонович С.В. СПб.: Изд-во «Питер», 2011. 640 с.
4. Баричев С.Г., Серов Р.Е. Основы современной криптографии: учебное пособие / Баричев С.Г., Серов Р.Е. М.: Горячая Линия - Телеком, 2006. 152 с.

CRYPTOGRAPHIC METHODS OF INFORMATION PROTECTION AT ENTERPRISES

Popova Zh. A., Saklakova V. A.

North-Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

The cryptographic methods of information protection at enterprises have been studied, special attention is paid to such sections of cryptography as symmetric and asymmetric cryptosystems.

Keywords: cryptographic methods, information protection, asymmetric cryptosystems, symmetric cryptosystems, encryption, cryptography

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Гнатченко Д. И.

Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева, Нижний Новгород, Россия

Экономическая безопасность регионов традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов. Но в настоящее время нет общей методики мониторинга и измерений экономической безопасности, что вызывает опасность возникновения кризисных ситуаций в регионах.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка уровня угроз, мониторинг, безопасность регионов, анализ

Научный руководитель: Митяков Е. С., к. э. н.

В настоящее время во всех странах мира экономическое развитие связано с ростом рынков, ужесточением конкурентоспособности экономических субъектов, увеличением потребностей населения в различных товарах и услугах. Обостряется проблема равновесия финансовой необходимости и общественной приемлемости тех или иных проектов, государственных решений абсолютно во всех областях жизнедеятельности сообщества. Совместно с этим, все более определяющим условием социально-экономического развития стран и регионов становится человеческий фактор, включающий интеллектуальный и социальный капитал, эффективная реализация которого зависит от развития межэтнической, межкультурной коммуникации в условиях правового равенства, обеспечиваемого, прежде всего государством. Перспективы социально-экономического развития России, ее регионов обусловлены возможностями обеспечения экономической, демографической, социальной безопасности страны, учитывая то, что с одной стороны усиливается глобализация, а с другой стороны постоянно растет доля теневой экономики. Опасность возникновения кризисных ситуаций в регионах делает весьма актуальной задачу анализа и оценки уровня угроз экономической безопасности регионов [1].

Результат экономической безопасности региона может быть представлен с помощью различных средств, таких как: индикаторов, показателей, критериев оценки, используемых в государственной статистике и в различных областях науки. Региональные социально-экономические интересы, угрозы и пороговые значения показателей должны учитывать специфику экономики и социальной сферы данного региона, соответствующие параметры в этой сфере в целом по России.

В настоящее время нет общей методики мониторинга экономической безопасности. Это связано как с различными способами определения индикаторов, так и величиной пороговых значений, это затрудняет оценку влияния различных факторов на экономическую безопасность региона, так как расчеты будут давать различные результаты [2].

Для измерений экономической безопасности регионов предложены следующие методы, некоторые из них используются чаще и в большинстве случаев, но единого и общепринятого так и нет. Разработка экономико-математических моделей и алгоритмов мониторинга

экономической безопасности регионов предполагает использование системного анализа, функционального анализа, приведения показателей к безразмерному виду, математической и экономической статистики, методов оптимизации, алгоритмы наименьших квадратов, и др.

Методы, которые предлагают различные зарубежные и отечественные авторы можно разделить на следующие группы [3]:

1. Оценка динамики и изменения основных экономических показателей развития региона;
2. Сравнение наблюдаемых показателей развития региона с их критическими значениями;
3. Ранжирование регионов по уровню угроз на основе экспертной оценки или путем проведения нормирования показателей;
4. Статистические методы расчета.

Важно заметить, что наборы индикаторов экономической безопасности не систематизированы и критические пороговые значения разнятся от автора к автору. Тем более нужно понимать, что не всегда и не все показатели экономической безопасности, возможно, представить в количественном выражении.

Сложность анализа обусловлена тем, что со временем меняются не только числовые значения взаимодействия между основными индикаторами, но и сам принцип их взаимодействия. В связи с этим весьма актуальной задачей является организация сравнительной оценки и мониторинга экономической безопасности регионов.

Это позволит экономике функционировать в режиме расширенного воспроизводства без критической зависимости от импорта, обеспечит приемлемый уровень жизни населения, обеспечивающий социально-экономическую стабильность, поможет сохранить единое экономического пространства, исключая развитие сепаратистских тенденций. Появится возможность реализовать систему показателей, позволяющих количественно оценить ситуацию и сигнализировать о возможном кризисе, осуществить комплекс действий с целью стабилизации положения.

Список цитируемой литературы:

1. Митяков, С.Н. Экономическая безопасность регионов Приволжского федерального округа/ С.Н. Митяков, Е.С. Митяков, Н.А. Романова // Экономика региона. 2013. №3 (35). С.81-91
2. Балдин К., Рукосуев А. Общая теория статистики: Учебное пособие — М.: Дашков и К, 2015. — 312с.
3. Экономическая безопасность: Производство, финансы, банки/ Под ред. В.К.Сенчагова. М.: Финстатинформ, 1998. 621 с.

THE RELEVANCE OF THE PROBLEM IN ASSESSMENT OF ECONOMIC SAFETY OF THE REGIONS OF RUSSIA

Gnatchenko D. I.

Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev, Nizhniy Novgorod, Russia

Economic security of the regions is traditionally seen as the major qualitative characteristic of economic system which determines its ability to maintain normal living conditions of the population, sustainable resource development and consistent implementation of national interests. But currently there is no common methodology of monitoring and measuring the economic security that is the danger of occurrence of crisis situations in the regions.

Keywords: economic security, evaluation of threats, monitoring and security of regions, analysis

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ*Игрушкин А. А.**Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

Сегодня многие компании столкнулись с необходимостью решения задач, связанных с сохранением и приумножением капитала в долгосрочной перспективе. Одной из наиболее эффективных моделей организации производственного процесса признается модель «Lean Production» или модель бережливого производства.

Ключевые слова: стратегия, стратегические цели, бережливое производство, бережливое потребление

Бережливое производство берет начало в 1776 году, когда Адам Смит вывел принципы разделения труда. Двадцать лет позже Эли Уитни разработал фундаментальные идеи стандартизации и унификации процессов.

Одним из базовых принципов бережливого производства является принцип СІР (continuous improving process) или процесс постоянного совершенствования. Идея СІР: априори признается, что в организации существуют «узкие места», решение которых должно происходить постоянно.

Основные принципы бережливого потребления схожи с принципами производства. Среди основных принципов выделяют: экономия времени покупателя, just-in-time для клиента. Методами этой теории являются: выявление того, что наиболее ценно в продукте для клиента; анализ, что именно позволяет создавать данную ценность; устранить процессы, которую данную ценность не создают; продолжать постоянно совершенствовать процесс.

Основываясь на опыте работе в компании, успешно использующую систему Lean management, хотелось коротко описать как именно используется эта философия. Компания внедрила несколько инструментов, позволившие наладить связь с покупателем. На основе получаемой информации, можно было понять что именно необходимо потребителю. На сегодняшний момент организация взаимодействия клиента и производителя максимально тесная. Как следствие в организации проводятся многочисленные аудиты со стороны покупателей. Общаясь с специалистами со стороны покупателей, производственная организация может напрямую обсудить и выделить основные моменты, наиболее ценные в продукции для потребителя. Участвуя в клиентском аудите производитель имеет возможность проанализировать, какие стадии производственного процесса наиболее интересуют потребителя, а следовательно создают наибольшую стоимость или ценность в процессе потребления. Аудиты проверяю не только работ производства, но и также методику организации непроизводственных функций. Также проводятся внутренние аудиты.

Подводя итог, хочется сказать, что согласно теории «lean» в текущий момент также происходит развитие процессов как внутри организации, так и за пределами, направленные на постоянное совершенствование. Как следствие, теория «lean» бесконечно продолжает развиваться и улучшаться, а значит теория бережливого потребления не является конечной и несет за собой дальнейшее развитие идеи.

Список цитируемой литературы:

1. Дж. Вумак, Д. Джонс – Lean Consumption; Harvard Business Review, 2005
2. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://hbr.org/2005/03/lean-consumption>
3. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.leanproduction.com/>
4. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.valueflowquality.com/>
5. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.lanner.com/>

**NEW TRENDS IN DETERMINING STRATEGIC OBJECTIVES. FROM THROUGH
MANUFACTURING TO A BERWAY CONSUMPTION**

Igrushkin A. A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Today, many companies are faced with the need to address the challenges associated with preserving and increasing capital in the long term. One of the most effective models of the organization of the production process is the «Lean Production» model or the lean production model.

Keywords: corporate social responsibility, economic crisis, innovations in management

BITCOIN: ПРЕИМУЩЕСТВА И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ*Попова Ж. А., Булахов Н. Р.**Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия*

Изучена история биткойна, дана общая характеристика этой валюты, а также описан процесс работы биткойна. Выделяются положительные стороны при работе с биткойном.

Ключевые слова: биткойн, криптовалюты, безналичные деньги

Деньги сегодня – это очень сложная система, которая преодолела достаточно большой путь становления от бартерного обмена до используемых почти по всему миру, конвертируемых валют, в число которых входит биткойн. Однако биткойн, как и все остальные криптовалюты, обладает очень важной чертой: биткойн – это электронная и независимая валюта. Это значит, что он хранится в электронном виде и передается посредством Интернета. Эта «электронность» может сбить с толку большое количество людей, как в свою очередь поначалу сбивала с толку система электронных писем. Но сегодня мы видим, что эта система настолько распространилась, что сейчас отправление бумажных писем считается старомодным и неэффективным.

Первое упоминание о биткойне, а именно его описание, было выложено на сайте bitcoin.org пользователем под псевдонимом SatoshiNakamoto (так же этот документ был разослан по почте). В этом письме Сатоши говорил, что работает над новой денежной системой не восприимчивой к мошенническим операциям, независимой от организаций и при этом, с полным отсутствием анонимности пользователей. С этого и началась история биткойнов. Так как в самом начале они имели малое распространение, то и стоили достаточно дешево (курс на 2009: 700 – 1600 BTC/\$). Стоимость биткойна определялась по формуле: $BTC = (\text{средняя потребляемая мощность устройством} * \text{стоимость эл-ва в США}) / \text{общее количество добытых биткойнов}$.

Естественно со стартом биткойна, появлялись средства, позволяющие переводить их в «реальные» деньги. Самым популярным, в первые годы существования этой валюты, была биржа, открытая Джейдом МакКалемом в начале 2011 г. и называемая MtGox. Начальная стоимость биткойна на этой площадке составляла около 5 центов. Но уже в ноябре он подскочил до 50 центов. Спустя еще 4 месяца он сравнялся с долларом, что сильно увеличило интерес к нему.

И это увеличение интереса имело две стороны. Во-первых, возросла популярность биржи MtGox, но с другой стороны появились злоумышленники, хакеры, которые время от времени напади на эту биржу. Так, например, в июне того же года, один из них зашел на MtGox под аккаунтом администратора. Он будто бы выставил огромное количество биткойнов по допинговым ценам, что заставило систему автоматического регулирования цен понизить стоимость биткойнов с 17 долларов до 1 цента. После этого он купил около 2000 биткойнов по заниженной цене и покинул ресурс. Сейчас этот ресурс прекратил свое существование после постановления в суд о его ликвидации (15 апреля 2014). Но перед своим закрытием эта биржа занимала 3-е место по объему торгов на рынке (по данным 2014 года).

С начала 2013 г. биткойны получили массовое распространение, о них начали говорить СМИ и уже к концу ноября их курс составлял 1200 долларов, что не могло не остаться без внимания. И уже ближе к зиме о валюте заговорила власть. Центробанк Китая рекомендовал не использовать своим банкам эту криптовалюту, что подкосило стоимость до 600 долларов за один биткойн. В России пошли дальше, власти предостерегли всех граждан РФ от

использования «электронных денег» и отнесли биткойны к денежным суррогатам. Банк России присвоил операциям с криптовалютой статус «потенциально опасные» в соответствии с законодательством о противодействии по отмыванию средств и финансированию терроризма.

Рассмотрим технологию работы биткойна. Как писал о ней один из основателей Independent Reserve, онлайн-сервиса для обмена валют, специализирующегося на обмене биткойна на другие валюты Адам Теппер: «В конечном счете, я пришел к пониманию того, как работает биткойн, и был глубоко впечатлен и поражен лежащей в его основе технологией. Она поражала, поскольку элегантно сводила вместе множество несхожих принципов программирования в систему, о которой раньше никто не мог и подумать, и которая могла теперь эффективно использоваться в качестве денег» [1]. Разберем ее работу на примере, допустим нам нужно отправить товарищу Авагиму 100 рублей, допустим для этого у нас есть чековая книжка и ручка, тогда мы можем выписать чек на имя получателя и поставить свою подпись внизу. И в теории эта система работает идеально, ведь если чек украдут, его не смогут обналечить, так как на нем указано имя получателя, и если украдут нашу чековую книжку, от нее прока тоже не будет, потому что необходимых подписей на чеках еще нет. Но эта система имеет недостатки, к примеру, чек – это всего лишь письмо в банк, в котором говорится, что надо отдать Авагиму 100 рублей, при этом никто не дает гарантий, что эти деньги у нас есть, банку может потребоваться много времени, чтобы выдать деньги Авагиму, а также возможность подделать подпись.

Теперь сравним эту транзакцию с транзакциями на биткойнах. Теперь мы хотим послать Авагиму 50 биткойнов. И первое главное различие между чековыми операциями заключается в том, что при чековых транзакциях деньги для нас хранит банк, в нашем же случае биткойн больше похож на наличные, то есть они могут физически храниться на компьютере или телефоне. Допустим, что наши 50 биткойнов, которые мы хотим перевести получателю на телефон, хранятся в нашем цифровом кошельке на нашем компьютере. Для начала мы узнаем биткойн-адрес получателя, далее мы осуществляем транзакцию, и теперь получатель сможет потратить деньги только при наличии секретного ключа, который хранится на его телефоне, то есть никто не сможет воспользоваться его деньгами, не имея доступа к его телефону.

Мы начинаем транзакцию, которая переведет 50 биткойнов с нашего биткойн-адреса на биткойн адрес получателя. Затем мы ставим на эту транзакцию специальную цифровую подпись, используя секретный ключ на нашем телефоне, и отправляем всю данную информацию «в сеть» (она доступна всему миру). Но при этом мы не посылаем непосредственно деньги получателю, а только информацию для всей биткойн-сети. После чего, когда все остальные компьютеры в этой сети проверяют, если ли у нас эти 50 биткойнов, в случае успеха помечают нашу операцию как «достоверную» и она становится частью официального глобального биткойн-гроссбуха (гроссбук - бухгалтерская книга, дающая сводку всех счетов и приходно-расходных операциях), которая известна как «цепочка блоков» или «блокчейн». Тем временем на телефоне Авагима высвечивается оповещение о приходе 50 биткойнов, это означает, что и телефон Авагима, и вся остальная биткойн система признает начатую нами операцию.

Если мы отправили эти деньги другу, то мы уже не можем их потратить, так как биткойн-сеть уже не признает эти 50 биткойнов нашими и ими можно воспользоваться только в том случае, если мы знаем секретный ключ получателя, который на его телефоне.

Обобщая можно сказать, что та транзакция, которую мы произвели была письмом в биткойн-сеть, передающим получателю наше право потратить 50 биткойнов.

Из вышеизложенного понятно, что у биткойна и чековой книжки есть, как и схожие так и отличные черты. Основной отличительной чертой является то, что чековые операции обрабатывает банк, но в ситуации с биткойном центрального обработчика нет – используется

децентрализованная модель. С другой стороны, все биткоин-транзакции так же подписываются, как и при чеках. Однако, разница в том, что подпись на бумаге подделать намного легче, чем цифровую.



Рисунок 1. Схема работы системы Bitcoin

Еще один интересный момент в биткоин-транзакциях – стоимость и время обработки транзакции не зависят от суммы перевода. То есть, если мы хотим отправить 0.0001 биткоин на кружку кофе или 10000 биткоинов на покупку дома, то в обоих случаях комиссия будет практически нулевой, а время выполнения почти моментальным.

Добычу биткоина можно в чем-то сравнить с добычей золота. Ведь подобно золоту, человек может добывать биткоины, обладая соответствующими ресурсами. При желании вы можете в наши дни начать добывать золото, но помните, практически все золото у поверхности Земли уже давно добыли. В этом случае вам бы понадобились только удача, географический и логистический опыт, поэтому в наши дни больше потребителей золота, чем его добытчиков.

Способ добычи биткоинов заключается в том, что биткоин-сеть через определенные интервалы вводит малые объемы биткоинов в экономику. И производит это введение в сеть при помощи математической задачи. То есть биткоин-протокол задает такую математическую задачу, которая построена таким образом, что решить ее можно примерно за 10 минут. Когда же компьютер человека решит эту задачу, ему будет положена награда в размере фиксированного количества биткоинов. В самом начале своего существования эту задачу возможно мог решать один личный ноутбук, то есть она была достаточно легкой, при этом добыча не требовала большого количества электроэнергии, получаемые биткоины практически ничего не стоили. Этот процесс добычи и называется майнингом.

Однако с течением времени все больше и больше ноутбуков требовалось для решения задачи, которая обновлялась каждые 10 минут. Допустим, что в решении задачи участвуют 1000 ноутбуков, это значит, что у каждого пользователя есть один шанс из тысячи что бы получить заветный биткоин, а также при этом биткоин-протокол повышает уровень сложности задачи в 1000 раз. А увеличение сложности задачи повышает безопасность и устойчивость биткоин-сети к мошенническим операциям. И уже после того, как добыча биткоина начала занимать не маленькие объемы электричества, он начал хоть что-то стоить.

После этого люди поняли, что нерационально использовать старые ноутбуки или ПК для

решения задач. Так появились биткоин-фермы, представляющие собой изначально сконструированный для добытия биткоина невероятно мощный компьютер. Причем этот компьютер мог занимать целые помещения. С течением времени росло число и ферм, что практически сводило на нет шансы человека с обычным ноутбуком добыть биткоин.

Но и тут есть выход, ведь со временем появились так называемые «биткоин-пулы», в которые люди с обычными ПК группировались, объединяя мощности своих компьютеров для решения математической задачи, то есть добычи биткоинов. В этих «пулах» вам, как его участнику, гарантирован небольшой процент от заработанных биткоинов, прямо пропорциональный вашему вкладу в добычу.

Рассмотрим положительные стороны использования биткоина. Для начала сравним биткоин-транзакции с другими видами переводов денежных средств, ведь в зависимости от суммы транзакции мы используем разные способы ее осуществления. К примеру, в простейших случаях (от 50 копеек до 20-30 тысяч рублей) мы используем физическую передачу наличных денег, но этот способ имеет ограниченное применение, так как для передачи, нужно чтобы оба участника находились в одном месте. Для продавцов удобным средством являются электронные платежи или кредитные карты. Но и у этого способа есть недостаток: торговец обязан платить, чтобы создать торговый канал с банком, а также платить комиссию банку для каждой транзакции (плата за обработку транзакции). Большими комиссиями облагается и система перевода средств между странами SWIFT. При этом SWIFT-переводы очень медлительны (получатель получает платеж через несколько дней). Биткоин же позволяет отправлять любую сумму денег в любое место мира мгновенно и бесплатно.

Еще один важный плюс биткоина - платежи в биткоинах окончательные, это значит, что, если продавец получил деньги, нет риска, что банк или какая-нибудь 3-я сторона может объявить платеж мошенническим и потребовать возврат средств. Это такое же благо и для покупателей, ведь это достаточно неприятно, когда вашу онлайн покупку отменяют из-за того, что продавец находит ее рискованной. Так же если вы делаете покупку в сети за большую сумму, продавец может попросить вас подтвердить вашу личность и адрес, что создает нежелательные задержки. В биткоин-транзакциях же все риски для продавца сведены к минимуму. Преимущество становится еще больше для продавцов, работающих на международном рынке.

Безусловным плюсом биткоин-транзакций является то, что ни одна из сторон не предоставляет важную информацию другой стороне, что совершенно противоположно системе кредитных карт. Ведь когда покупатель расплачивается в магазине кредитной картой, он оставляет не только данные своей карты, но и еще пин-код. Использование же биткоина полностью снимает риск того, что кто-то без ведома покупателя сможет воспользоваться его деньгами. Можно делать покупки в любом месте мира, не беспокоясь о том, что персональные данные потом могут использовать в мошеннических целях.

Так же биткоин очень полезен при маленьких платежах. Допустим, при желании купить музыкальную композицию в приложении на телефоне за 3 рубля, очевидно, что мы не сможем воспользоваться наличными деньгами, тогда мы обращаемся к электронным кошелькам и тут мы сталкиваемся с проблемой, ведь для большинства других средств требуется, чтобы сумма платежа покрывала комиссии за транзакцию. Биткойн позволяет совершать «микроплатежи», и работать с очень маленькими суммами, даже меньше одного цента. Более того, биткойн – это не кредитная линия, это цифровой эквивалент наличных, так что вам не нужно быть взрослым, чтобы его использовать. Также биткойн можно пересылать между участниками анонимно, и у этой анонимности нет никаких ограничений.

Другое большое преимущество биткойна в том, что его выпуск можно контролировать. Биткойн генерируется посредством процесса добычи, и скорость генерации биткойна

контролируется самим протоколом. Это значит, что выпуск биткойна предсказуем, контролируем, и недоступен для манипуляций со стороны отдельной личности, организации или правительства. Практика показывает, как правительства могут негативно влиять на эмиссию денег, генерируя больше денег в угоду собственным экономическим интересам. И зачастую эти интересы кардинально отличаются от интересов людей, являющихся держателями валюты. Следствием этого может явиться инфляционная спираль, которая может разрушить всю экономику. Биткойн не может быть предметом такого рода манипуляций, поскольку выпуск контролируется самим протоколом, и его объем заранее известен всем, кто использует биткойн.

Обычная валюта не предназначена для электронной эры. Это система денег, которая использовалась сотни, а то и тысячи лет, до изобретения электричества, не говоря о развитии интернета. Биткойн же с самого начала был спроектирован для электронных транзакций, и это его сильная сторона. Он позволяет осуществлять мгновенные электронные транзакции из любой точки мира, на любую сумму, без необходимости доверяться другой стороне или какой-либо зависимости от третьей стороны.

Список цитируемой литературы:

1. Адам Теппер. Биткойн – деньги для всех / Адам Теппер.: 2016. 68с.
2. Султан Сулейманов., История Биткойна // TJournal. 25 декабря 2013. <https://tjournal.ru/48967-bitcoin-history>

BITCOIN: ADVANTAGES AND TECHNOLOGY OF WORK

Popova Zh. A., Bulakhov N. R.

North-Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

The history of bitcoin is studied, a general characteristic of this currency is given, and also the process of bitcoin operation is described. Positive aspects are highlighted when working with bitcoin.

Keywords: bitcoin, crypto-currencies, non-initial money

ДОВЕРИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ*Игрушкин А. А.**Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

Современная экономическая система невозможна без сотрудничества, на нем основан такой важнейший механизм, как международное разделение труда, а также процессы глобализации. Сотрудничество, в свою очередь, как норма взаимоотношений в экономической культуре постиндустриального общества во многом строится на такой нравственной ценности, как доверие.

Ключевые слова: экономика, экономические категории, экономические термины

Степень, в которой исследован феномен доверия, находящийся на стыке разных отраслей знаний – культурологии, социологии, экономики, психологии – не может сравниться со степенью, в которой исследована каждая из перечисленных дисциплин. Для начала необходимо определить, что же мы называем доверием, и, хоть и нельзя дать точное исчерпывающее определение, верное в каждой ситуации и при каждом походе, так или иначе обозначить хотя бы сферы и точки зрения, в рамках которых мы рассматриваем доверие.

В социологическом смысле, доверие является механизмом социальной регуляции, определяющим границы рациональности для личности или социальной группы. Таким образом, феномен доверия представляет собой уверенность в возможности предугадать поведение партнера по взаимодействию, основываясь на обязательствах, традициях и обычаях, принуждении, убеждении и материальной заинтересованности.

В нематериальном отношении экономического аспекта доверие есть индикатор, кредит, потенциал и доход хозяйственно-экономического субъекта. Как индикатор, доверие есть один из показателей результативности развивающихся деловых отношений. Как кредит, доверие есть репутационный капитал, связанный с риском в виде уверенности в исполнении фирмой своих обязательств. Положительная репутация экономического субъекта формируется в рамках данной экономической системы с её целями и критериями экономической эффективности; по возможности основывается на объективных знаниях и оценивается количественными показателями, финансовыми результатами в конечном счете прибылью. Как потенциал, доверие есть прогностический показатель перспектив партнерства. Доход от доверительных отношений определяется как возможность субъекта «использовать в хозяйственных целях. .разнообразие формирующихся. .социальных отношений и таким образом нюансированно и оперативно решать возникающие здесь и сейчас проблемы. Итак, с точки зрения измерения и экономической оценки содержание доверия составляют внутренние и внешние неэкономические активы, способные улучшать экономические показатели деятельности субъектов рынка, в том числе в условиях рисков и неопределенности экономической ситуации.

Несложно заметить, что в российском экономическом сообществе обсуждается также интегральная модель измерения доверия, которая определяет доверия как «количественной динамической характеристики взаимоотношений экономических субъектов, основанных на выгоды такого взаимодействия и на уверенности в добросовестности друг друга». В данной модели для измерения доверия предлагаются следующие индикаторы: индекс потребительских цен, уровень безработицы, денежные расходы населения, рост/сокращение депозитов физических лиц и доля валютных вкладов в общей сумме вкладов, депозиты организаций и банков, размер прямых иностранных инвестиций и доля иностранных банков в совокупных активах российского банковского сектора, вывоз капитала частным сектором

(брутто), объем предоставленных кредитов, число малых предприятий, количество арбитражных дел, количество преступлений экономической направленности. Для каждого показателя экспертами установлены весовые коэффициенты.

Список цитируемой литературы:

1. Алишев Т. Б. Доверие как фактор предпринимательской деятельности: автореф. дисс. ... к. соц. н. Казань: Изд-во Казан. (Приволж.) федер. ун-та, 2014. 22 с.
2. Доверие в экономике: количественная оценка [Электронный ресурс]: материалы научной дискуссии. URL: www.liberal.ru/articles/1266
3. Доверие как экономическая категория [Электронный ресурс]. URL: <http://politcom.ru/322.html> .
4. Жуковская Е. В. Доверие как норма и процесс ее институционализации // БИЗНЕС ИНФОРМ. 2015. № 8. С. 213-216.

TRUST AS AN ECONOMIC CATEGORY

Igrushkin A. A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

The modern economic system is impossible without cooperation, it is based on this. the most important mechanism, as an international division of labor, as well as the processes of globalization. Cooperation, in turn, as a norm of interrelations in the economic culture of a post-industrial society, is largely based on such a moral value as trust.

Keywords: economy, economic categories, economic terms

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕХОДА К БЕЗНАЛИЧНЫМ РАСЧЕТАМ*Попова Ж. А., Авдиенко А. Д.**Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия*

В статье раскрывается сущность безналичных денег, их достоинства и недостатки. Также рассматриваются пути и методы перехода к безналичному расчету, результаты данного перехода и их влияние на экономику как отдельного государства, так и всего мира в целом.

Ключевые слова: безналичные деньги, переход к безналичным расчетам

Научно-технический прогресс внедряется во все сферы человеческой деятельности. В настоящее время очень сложно представить нашу жизнь без информационных технологий. Исключением не стала и экономическая сфера, в особенности финансы и кредиты. Развитие денег привело к появлению счетов, банковских карт, автоматизированию операций с банковскими картами, которые позволяли легко хранить деньги. Со временем данный способ хранения денег стал очень удобным, и это способствовало развитию и появлению электронных денег, которые на сегодняшний день находятся на одном уровне с наличными. Безусловно, электронные деньги они имеют ряд достоинств, по сравнению с наличными деньгами. Безопасность и защита безналичных денег не развита настолько, чтобы можно было полностью ликвидировать преступную деятельность. Следовательно, данный вид денег порождает новые проблемы, которые на не решены полностью. Все эти изменения в области финансов несомненно влияют на изменения как экономики государства, так и мировой экономики.

Деньги - это товар, выступающий в качестве всеобщего эквивалента. Одним из их видов денег являются безналичные деньги. Они представляют собой записи на банковских счетах: пластиковые кредитные карты, пластиковые платежные карты, электронные деньги. Данный вид представляет наибольший интерес для экономистов, разработчиков.

Безналичные деньги имеют определенные плюсы и минусы. Трудно не заметить такие их достоинства, как ликвидация фальшивых денег, что свойственно наличным.

Также при оплате с помощью банковских карт у владельца сохраняются банковские документы (чеки) всех его платежей, следовательно, человек четко знает на что тратятся деньги, то есть легко проследить за совершенной сделкой.

Так же сокращаются средства для содержания бумажных денег, для их перевозки, хранения. Затраты на чеканку монет превышают их «номинальную» стоимость. Безналичные деньги имеют неограниченный срок хранения на счетах в банках. При использовании, например, банковских карт пропадает необходимость в содержании и использовании касс, сокращаются издержки магазинов, следовательно, минимизируется риск ограблений.

Все наличные деньги должны быть обязательно сданы в Банк по истечении трех дней с момента их поступления в кассу (исключение составляют денежные средства для оплаты труда сотрудников - зарплаты, которые можно хранить в кассе не более 5 дней), то есть наличные деньги спустя определенное время должны быть обязательно переведены в безналичную форму, поэтому рациональнее использовать сразу безналичные деньги, чтобы не совершать дополнительные и не нужные операции в целях экономии времени и денег.

Сокращение безналичных денег приводит к проблемам в функционировании террористов и наркоторговцев, отмыванию денег и неуплаты налогов. Сокращается теневой сектор, с безналичными деньгами ликвидируется анонимность покупателей.

Наряду с достоинствами присутствуют существенные недостатки, одним из которых

является существование опасности столкнуться или попасть в зависимость от «проблем» Банка, то есть с затруднениями или даже невозможностью перевести или снять деньги со счета. Увеличение расходов, налогов, связанных с появлением различных дополнительных выплат Банку за произведенные операции, также является одним из огромных недостатков безналичных денег. Необходим регулярный поток денежных средств, для оплаты услуг банка и выплаты заработных плат сотрудникам, что не очень удобно для начинающих малых предпринимателей. Требуется постоянное взаимодействие с банком, что включает в себя определенные затраты.

Одной из главных проблем безналичных денег является то, что владелец может стать жертвой хакеров, следовательно, в современном обществе процветает кибермошенничество.

Полный переход к безналичным деньгам означает, что государство будет полностью контролировать финансы граждан. Но хорошо это или плохо трудно ответить.

Также при банкротстве банка денежные счета граждан становятся недоступными, банковские карты блокируются, следовательно, люди просто остаются без каких-либо средств существования. В данное время государство выплачивает неустойку людям, которые пострадали от этого. Однако решение этих проблем занимает достаточно много времени, к тому же государство не может всем вернуть целиком их сбережения, поэтому в законе указывается определенная сумма неустойки, которая возвращается всем, независимо от того сколько денег было на счете в банке до его банкротства.

В большей части данный вид платежей имеет явные преимущества перед наличным расчетом, а недостатки можно устранить. Но на их устранение обществу необходимо время, чтобы повысить уровень безопасности и конфиденциальности каждого гражданина.

В товарном производстве основным видом обмена является денежный. Деньги выступают в качестве всеобщего эквивалента, поэтому появление безналичных денег несомненно сказывается на экономике как отдельной страны, так и всего мира в целом.

Во-первых, право собственности на финансовые средства станет условным, так как государство сможет контролировать денежные переводы и платежи.

Во-вторых, можно выделить три типа эффектов, получаемых экономикой страны от увеличения доли безналичных денег в экономике: прозрачность, устойчивость, рост.

Прозрачность - группа эффектов, связанная с лучшим учетом денежных операций, повышением аккумуляции налогов, уменьшением доли теневой экономики и т. д., сюда же можно отнести снижение операционных затрат различных бизнесов. На развитых рынках на этот тип эффектов приходится до 50% общего потенциального выигрыша от безналичных платежей, очевидно, что основным бенефициаром в данной области выступает государство. Безналичные платежи улучшают и убыстряют процесс учета, открывая пространство для инновации и развития в сфере управления финансами фирмы, способствуют снижению уровня преступности и мошенничества. В силу того, что платежи проходят авторизацию, транзакции становятся более прозрачными, что увеличивает общий уровень прозрачности в экономике [1].

Системы с высокой долей безналичных платежей, по мнению ряда исследований, более устойчивы к колебаниям экономической обстановки, в фазах спада/рецессии безналичность денежного оборота дает дополнительный источник ликвидности финансовой системе. Данные эффекты особенно актуальны в нынешней экономической ситуации в России, где банковская система находится в состоянии острого дефицита ликвидности. Ранняя литература по безналичным платежам выдвигала гипотезы о понижении возможности Центробанка влиять на экономику в связи с потерей роли стандартных инструментов и их значимости в экономике без наличных (Берентстен, 1998). Данное направление исследований, однако, было пересмотрено. Было отмечено, что увеличение доли безналичных расчетов приводит к росту пассивов

коммерческих банков, открывая новые возможности для повышения активов (Вудфорд, 2000) [1].

Ряд исследований указывает на прямое влияние увеличения доли безналичных платежей на общий экономический рост через повышение скорости транзакций и увеличение их количества за счет снижения себестоимости каждой транзакции. Оценки точных количественных эффектов в этой области значительно разнятся (ряд авторов включает сюда эффекты транспарентности), однако в целом они находятся в диапазоне от десятых долей до 1,5 % ВВП, что, безусловно, является значимой величиной. Связь повышения доли безналичных платежей с общим ускорением роста экономики была отмечена в гипотезе: «удешевление и ускорение транзакций при переходе к платежам с помощью платежных карт при высоком уровне распространения карт среди населения, приведет к долгосрочному росту экономики за счет повышения уровня спроса и предложения» Уортинтона (1995) на основании анализа эмпирических данных рынка Великобритании. Ньустед (2012) также показывает положительную связь между экономическим ростом и ростом безналичных платежей на примере стран БРИКС. В целом исследования последних 10 лет показывают четкую картину зависимости доли безналичных платежей от уровня развития страны, выраженного показателями ВВП на душу населения. Однако здесь отмечается существенная нелинейность. Так, например, в литературе неоднократно указывался на феномен Японии, одного из мировых лидеров по уровню ВВП на душу населения, для которой характерна значительная доля наличных в обороте. Также недостаточно исследовано направление причинно-следственной связи между безналичным оборотом и уровнем развития: возможна обратная взаимосвязь в силу того, что страны с более высоким ВВП на душу населения имеют большее историческое наследие систем безналичных платежей, более высокое развитие банковского рынка и более качественную инфраструктуру [1].

В настоящее время Россия отстает от других стран в части использования безналичных денег. Оборот наличных денег в два раза больше, чем в европейских, и в 1,5 раза, чем в развивающихся. Таким образом, возникают проблемы по оплате налогов, недостаточно прозрачно совершаются сделки по покупке и продаже товаров и услуг. Все это порождает теневой сектор, который на данный момент составляет около 30-40 % ВВП. Поэтому перед правительством ставится вопрос: «Как сделать безналичные платежи обязательными в таких операциях, как крупные покупки, выплата заработной платы и др.?» Одним из возможных ответов по решению данного вопроса является ограничение цены, которую можно оплачивать наличными деньгами [2].

Данное нововведение может привести к возникновению различных проблем, например, повышению цен. На данном этапе развития продавцы неохотно принимают карты к оплате при крупных приобретениях, поскольку торговая точка должна платить комиссию эквайеру, которая составляет 1-2 %, а может достигать и до 3 %, чего они, естественно, делать не желают и перекладывают комиссию на плечи клиентов. Если безналичный оборот существенно возрастет, то и размер комиссии уменьшится.

Перечислим ряд возможных мероприятий по сокращению наличных денег в обороте:

- сокращение числа мест, где можно снять с карт наличные деньги;
- Министерство финансов РФ рассматривает вопрос о введении муниципального налога, который будет полностью зависеть от способа оплаты. Однако введение административных мер в настоящее время является преждевременным, так как инфраструктура развита недостаточно, низкие зарплаты, менталитет людей пока не готов полностью отказаться от наличных денег.
- ограничение максимальной суммы, которую можно оплатить наличными деньгами. На данный момент речь идет о сумме в размере 600000 рублей. Однако, такое внедрение

повлияет на рынок недвижимости и автомобилей. Снизить максимальную сумму также нельзя, так как инфраструктура развита недостаточно, особенно в отдаленных местах.

Таким образом, перед государством стоит задача в части обеспечения и повышения эффективности платежных систем, обеспечения доступности платежных аппаратов, обеспечения безопасности хранения безналичных денег. С ростом безналичных расчетов увеличивается рост экономики, однако население пока не готово полностью отказаться от наличных денег. Имея при себе «живые» деньги люди чувствуют себя свободнее, они могут полностью контролировать свои платежи.

Список цитируемой литературы:

1. Плаксенков Е., Коровкин В., Кривошея Е. Безналичная экономика в России: тенденции, перспективы, возможности / Плаксенков Е., Коровкин В., Кривошея Е.: Изд-во Сколково, 2015. 24 с.
2. Алиев А. Удар по «налу» // Expert Online. 2012. <http://expert.ru/2012/03/7/udar-po-nalu/>
3. Ерохина В. Когда умрут бумажные деньги? // Большой город. 2015. http://bg.ru/economy/kogda_umrut_bumazhnye_dengi-22785/
4. Джунскалиева Д., Зибров Е. Не время для бумаги: как отказ от оборота наличных отразится на мировой экономике // RT. 2017. <https://russian.rt.com/business/article/401696-oborot-nalichnost-dengi-otkaz>

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF TRANSITION TO UNAUTTERN CALCULATIONS

Popova Zh. A., Avdienko A. D.

North-Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

The article reveals the essence of non-cash money, their advantages and disadvantages. Also, ways and methods of transition to cashless settlement, the results of this transition and their impact on the economy as a separate state and the world as a whole are also considered.

Keywords: non-cash money, transfer to non-cash settlements

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Игрушкин А. А.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Перед тем, как раскрыть вопрос, куда исчезает корпоративная социальная ответственность в кризис, надо понять: что это такое, где это можно встретить и в какой форме.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, управление, кризис

Корпоративная социальная ответственность подразумевает добровольное стремление компанией выделить материальные и финансовые ресурсы на решения социальных проблем.

Каждая ответственность должна иметь адресность, кому она предназначена, и обладать временными характеристиками. При изменении ситуации в мире и в организации, ответственность может изменяться — усиливаться или ослабевать. Это можно пронаблюдать в период кризиса.

Кризис — это обострение противоречий в социально-экономической системе (компании), угрожающее её жизнестойкости в окружающей среде.

Выделяют несколько групп кризисов, таких, как экономический, организационный, социальный, психологический и технологический. Рассмотрим роль корпоративной социальной ответственности в условиях приведённых групп кризисов:

При экономическом кризисе роль корпоративной социальной ответственности в том, чтобы наладить доверительные отношения с деловыми партнерами, таким образом смягчить кризис в компании.

При организационном кризисе не только компания должна быть внимательна к своим сотрудникам, но и сами сотрудники должны доверительно относиться к друг другу.

При социальном кризисе следование принципам корпоративной социальной ответственности позволяет избежать противоречий и конфликтов между компаниями и её стейкхолдерами, а также содействовать поискам совместных целей для всех участников.

При психологическом кризисе все внутренние программы корпоративной социальной ответственности направлены на нейтрализацию всех негативных последствий данного кризиса.

При технологическом кризисе могут обостриться противоречия между возможностями и последствиями научно-технического прогресса. При внедрении любых инноваций в производство необходимо следовать принципам корпоративно социальной ответственности, так как последствия могут негативно сказаться на компании в целом. Корпоративная социальная ответственность должна помогать предпринимателю видеть последствия, прежде чем осуществлять действия.

Компания не может целиком избежать кризисов на протяжении всего существования. Таким образом очень важно своевременно предвидеть и прогнозировать кризисы. Необходимо правильно определить причины и пути выхода из кризиса или хотя бы смягчения его.

Что касается антикризисного управления, то здесь как правило следует разделять на управление в условиях кризиса и на управление антикризисным развитием компании.

Корпоративную социальную ответственность необходимо развивать в России, и должны учитываться такие принципы, как: ответственность государства перед населением за повышения их уровня жизни; гарантии в области безопасности труда, природоохранной деятельности, политики доходов и заработный плат; контроль за соблюдением качества

продукции и ведением добросовестной деловой практики; правовое, экономическое и информационное содействие реализации частных социальных программ и так далее.

Список цитируемой литературы:

1. Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонова учебник «Корпоративная социальная ответственность»; под ред. Э. М. Короткова. – М. ; Издательство Юрайт, 2013 год
2. С. Е. Литовченко, М. И. Корсакова «Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания.» – М.: Ассоциация менеджеров, 2003 год
3. Н. А. Крический, С. Ф. Гончаров «Корпоративная социальная ответственность», 2006 год
4. А. Н. Азрилян «Краткий экономический словарь»; М.: Институт новой экономики, 2001 год. С. 355

**TRANSFORMATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN CRISIS
CONDITIONS**

Igrushkin A. A.

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Before disclosing the question, where corporate social responsibility disappears into the crisis, it is necessary to understand what it is, where it can be found and in what form.

Keywords: corporate social responsibility, management, crisis

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Ковалёва И. П.

Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, Орёл, Россия

В настоящей статье предлагается проект, включающий в себя ряд мероприятий по совершенствованию системы подбора персонала на примере работы Орловского отделения №8595 ПАО «Сбербанк России». Предложенный Проект будет способствовать увеличению конкурентных преимуществ Орловского отделения 8595 ПАО «Сбербанк России» посредством создания условий для эффективного использования и развития трудового потенциала, формирования компетентного и квалифицированного коллектива сотрудников.

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, система подбора персонала

Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактом, что в современных условиях ведения бизнеса именно персонал предприятий банковской сферы обеспечивает эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, от персонала в большинстве случаев зависят ее экономические показатели и конкурентоспособность. Вместе с тем важно отметить, что основная проблема в сфере кадровой политики заключается в том, что руководители предприятий банковской сферы не всегда обращают пристальное внимание на процедуру подбора персонала, хотя именно она является ключевой позицией в рамках всей кадровой работы компании.

Важно отметить, что в современных условиях именно эффективно проведенная процедура подбора кадров позволяет в дальнейшем создать благоприятный климат в коллективе банка и добиваться поставленных стратегических целей.

Цель работы заключается в разработке Проекта по совершенствованию системы подбора персонала на примере ПАО «Сбербанк России» (Орловское отделение №8595).

Можно сделать вывод о том, что в практике управления подбор персонала является сложным процессом, от которого в значительной степени зависит благосостояние организации и перспективы ее развития. Поэтому при формировании системы подбора персонала и выборе методов и инструментов следует рассматривать ее как сложную систему, являющуюся составным элементом общей системы функционирования организации.

По мнению большинства специалистов, именно компетентностный подход является наиболее подходящим инструментом к управлению человеческими ресурсами организации. В частности, его применение в процессе подбора новых сотрудников компании позволяет отобрать специалистов, чьи профессиональные и личностные качества максимально соответствуют требованиям вакантных должностей [1].

Применение и использование технологий компетентностного подхода позволит в дальнейшем разработать и внедрить прикладные методики отбора, позволяющие подтвердить соответствие кандидата на трудоустройство указанным выше профилям (интервью по компетенциям по системе «STAR», кейс-тестинг, многофакторная оценка личностных качеств).

Также стоит сказать о том, что использование технологий разработки и внедрения процедур первичного обучения новых сотрудников (адаптационные семинары, коучинг и корпоративные тренинги), позволит сделать приоритетным направлением развитие (или приобретение) необходимых компетенций и адаптацию к нормам и ценностям корпоративной культуры компании.

Результаты проведенного анализа подсистемы подбора кадров позволяют выделить

несколько ключевых проблемных зон в области управления персоналом, стоящие перед Орловским отделением №8595 ПАО «Сбербанк России» на сегодняшний день:

1. Основной проблемой является несовершенство четко отработанной схемы подбора персонала.
2. Отсутствие современных технологий разработки и внедрения стандартизированных профилей-требований к кандидатам на трудоустройство;
3. Несовершенство кадрового планирования.
4. Отсутствие современных подходов в сфере диагностики профессиональной пригодности, включая деловые и личностные качества.
5. Отсутствие эффективно разработанной системы мотивации сотрудников.
6. Отсутствие единой системы работы с кадрами, прежде всего системы научно обоснованного изучения способностей и склонностей, профессионального и должностного продвижения работников [2].

Важно подчеркнуть, что перечисленные выше проблемы ставят перед руководителями отделения ПАО «Сбербанк России» вопрос о совершенствовании подсистемы подбора персонала, поскольку нерешенные проблемы в этой сфере негативным образом отражаются на эффективности кадровой работы в целом.

В рамках практической части работы, к внедрению предлагается Проект по совершенствованию системы подбора персонала в Орловской отделении 8595 ПАО «Сбербанк России».

Цель разработки проекта - совершенствование схемы подбора персонала в Орловском отделении №8595.

Перечень проектных предложений, направленных на повышение уровня организации подбора персонала включает в себя:

1. Создание единой системы работы с кадрами, прежде всего системы научно обоснованного подбора кадров.
2. Изучение способностей и склонностей, профессионального и должностного продвижения работников; разработку и внедрение стандартизированных профилей-требований к кандидатам на трудоустройство.
3. Обеспечение высокого профессионального уровня всех категорий персонала банка.
4. Формирование мотивации удержания ключевых сотрудников банка.
5. Снижение социальной напряженности и повышение удовлетворённости работой среди сотрудников банка.

Целью работы проектной группы станет совершенствование схемы подбора персонала с учетом особенностей и специфики работы ПАО «Сбербанк России».

Сроки работы по проекту: декабрь 2017 - март 2018 года.

Предлагаемый проект включает в себя ряд мероприятий, связанных с совершенствованием системы подбора персонала в Орловском отделении №8595.

Важно отметить, что целенаправленная работа руководства ПАО «Сбербанк России» и привлеченных экспертов по внедрению предложенного Проекта позволит повысить конкурентоспособность компании на рынке банковских услуг.

В результате реализации предложенного Проекта, в Орловском отделении 8595 ПАО «Сбербанк России» будут созданы условия для эффективного процесса подбора персонала, что позволит обеспечить финансовую стабильность предприятия и перспективную работу для персонала.

В результате эффективно проделанной работы по проекту кадровая политика Орловского отделения №8595 ПАО «Сбербанк России» должна обладать рядом характеристик:

- формирование эффективного механизма подбора кадров;

- обеспечение высокого уровня требовательности при подборе персонала с учетом разработки механизмов диагностики профессиональной пригодности.
- создание единой системы работы с кадрами, прежде всего системы научно обоснованного подбора кадров.
- активное использование инструментария компетентностного подхода позволит вывести на новый уровень эффективности все ключевые процедуры и процессы в сфере кадрового менеджмента.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в результате реализации предложенного проекта, будут созданы необходимые условия для совершенствования политики подбора персонала и кадрового менеджмента в целом.

Практическая значимость предложенного Проекта определяется тем фактом, что результаты, полученные в результате внедрения проекта, позволят оптимизировать и улучшить работу в Орловского отделения №8595 ПАО «Сбербанк России» в сфере подбора персонала.

Предложенный Проект будет способствовать увеличению конкурентных преимуществ Орловского отделения №8595 ПАО «Сбербанк России» посредством создания условий для эффективного использования и развития трудового потенциала, формирования компетентного и квалифицированного коллектива сотрудников.

Список цитируемой литературы:

1. Белоглазова, Г. С., Кроливецкая, Л. В. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г. Г. С. Белоглазова, Л. В. Кроливецкая. – М.: Юрайт, 2013. – 608 с.
2. Официальный сайт Сбербанк России. – Режим доступа: [<http://www.sberbank.ru/>]

DEVELOPMENT OF THE PROJECT ON IMPROVING THE RECRUITMENT SYSTEM

Kovalyova I. P.

Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

In this article, we propose a project that includes a number of measures to improve the recruitment system based on the example of the Oryol Branch # 8595 of PJSC «Sberbank of Russia». The proposed Project will contribute to increasing the competitive advantages of Orlovsky branch 8595 of PJSC «Sberbank of Russia» by creating conditions for effective use and development of labor potential, the formation of a competent and qualified team of employees.

Keywords: competences, competence approach, personnel selection system

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ДЕНЕГ*Попова Ж. А., Шейн И. В.**Северо-Кавказский Федеральный университет, Ставрополь, Россия*

Рассмотрены история денег и основные теории существования денег, их функции и свойства.

Ключевые слова: деньги, экономика

Прежде чем давать современное определение денег, рассмотрим, как они определялись на протяжении истории. Еще Платон и Аристотель в своих трудах показали, что необходимость денег возникает вследствие развития обмена. Платон при этом говорил, что монета – знак обмена. То есть для него это некий символ, который может не иметь внутренней стоимости (картализм). Аристотель же считал, что деньги должны иметь внутреннюю ценность (металлизм). Более системно о деньгах начали размышлять в 18 веке.

Адам Смит определял деньги как предмет, который выполняет функцию средства обращения, способствующий обмену. Он считал, что поскольку деньги являются средством обращения, то их естественно использовать в качестве меры стоимости.

Одна из самых популярных теорий денег – количественная. Она основана на так называемом количественном уравнении или уравнении обмена: расходы покупателя равны доходу продавца. Если обобщить, то получается, что с одной стороны есть какие-то общие расходы, которые можно представить в виде произведения некоторого усредненного уровня цен на общее количество товаров и услуг. Так в макроэкономике агрегируется общее количество проданных товаров и услуг. Этому противопоставляется денежная часть – количество заплаченных за товары денег. Она представляется произведением скорости обращения денег на количество денег в экономике. Из всего этого выводится тождество: $MV=PY$.

Количественное уравнение объясняет, почему для борьбы с инфляцией обычно рекомендуют ограничивать количество денег в экономике. Если переписать уравнение обмена в темпах прироста, получится, что темп прироста уровня цен (инфляция) определяется темпом прироста денежной массы плюс темп прироста скорости обращения денег минус темп прироста произведенных товаров и услуг (экономический рост). На протяжении большей части истории осмысления экономических закономерностей экономический рост считался достаточно стабильным (постоянным), скорость обращения денег также менялась мало (т. е. была практически постоянной). Следовательно, инфляция была в первую очередь связана с темпами изменения количества денег в экономике. Уже здесь мы видим, что рецепт борьбы с инфляцией путем ограничения количества денег справедлив только при условии отсутствия изменений в темпах экономического роста и скорости обращения денег. В последние десятилетия темпы инноваций в банковском деле и платежных системах существенно повысили скорость обращения денег, и продолжают повышать ее. Темпы экономического роста также далеки от постоянных в большинстве стран мира. Поэтому применять количественную теорию денег к реальной жизни нужно с осторожностью.

Важные отправные точки в рассуждениях сторонников количественной теории денег состоят в следующем: существование денег является необходимым условием экономического развития, наличия экономического роста, а основная функция денег — средство обращения (обмена). Тогда весьма желательно, чтобы цены товаров были достаточно стабильны, то есть, чтобы стоимость товаров в денежном выражении не была подвержена резким изменениям. Это

позволяет снизить неопределенность и способствует инвестициям и экономическому росту [2].

Кейнсианская теория денег. Отправной точкой Кейнса в рассуждениях о роли денег в экономике стал вопрос о ставке процента. В классическом экономическом анализе ставка процента определяется в результате установления равновесия на рынке «инвестиции–сбережения». Спрос на этом рынке определяется исходя из оценки фирмами возможности получения прибыли и зависит от предельной эффективности капитала (предельного продукта капитала) — его способности генерировать доход. Предложение на этом рынке определяется теми свободными средствами, которые потребители решили не тратить сейчас (сбережения). Ставка процента определяет, какая часть инвестиций будет действительно приносить прибыль, а также желание потребителей сберегать. В результате взаимодействия инвестиционного спроса и готовности сберегать определяется равновесная ставка процента.

Однако Кейнс отмечал, что предельная эффективность капитала определяет условия, на которых будет предъявляться спрос на заемные средства для новых инвестиций. Ставка процента при этом определяет условия, на которых заемные средства будут предлагаться. Тем не менее, остается вопрос — что же определяет ставку процента?

Если внимательнее посмотреть на то, как потребитель принимает решение о сбережениях, утверждает Кейнс, можно понять, что такое решение состоит из двух частей: распределение дохода на потребление и сберегаемые средства, а также в какой форме держать сбережения. Причем вторая часть обусловлена тем, что Кейнс назвал предпочтениями ликвидности индивида. Основная проблема классического анализа, по мнению Кейнса, состояла в том, что классики сосредотачивались на первой части принятия решения о сбережении и забывали о второй.

Кейнс писал: «Должно быть очевидным, что ставка процента не может быть вознаграждением за сбережения или ожидание как таковые». Если человек принял решение о сбережении, исходя из своей склонности к потреблению, он может просто оставить деньги у себя «под матрасом», но он все равно будет сберегать. По мнению Кейнса, «... ставка процента — вознаграждение за утрату ликвидности на определенный период». Вопросы ликвидности, отношения индивида к ликвидности, предпочтения ликвидности выходят у Кейнса на первый план.

Соответственно, деньги — наиболее ликвидный из всех существующих активов. А предпочтение ликвидности — некая функциональная зависимость, показывающая, какое количество наличных денег экономические агенты будут держать на руках при определенной ставке процента. Чем ниже ставка процента, тем выше спрос на наличные деньги (т. к. мало вознаграждение за утрату ликвидности), и наоборот. Соответственно, ставка процента определяется двумя основными факторами: количеством денег в экономике и предпочтениями ликвидности. Именно в этот момент в анализе Кейнса появляется количество денег.

Если считать, что две основные функции денег — средство обмена и средство сохранения стоимости, — по мнению Кейнса возникает вопрос, почему вообще существует вторая функция. Почему бы нам не держать все наши сбережения в форме активов, которые приносят доход? Почему у нас вообще существует предпочтение ликвидности? Ключевой момент в объяснении этого — существование неопределенности. Именно она объясняет наличие на рынке финансовых активов спроса и предложения — кто-то пытается обыграть рынок, ставя на понижение, а кто-то — на повышение.

Кейнс выделяет несколько основных мотивов предпочтения ликвидности. Он также отмечает в связи с этим, что изменение скорости обращения денег может быть связано с изменениями предпочтения ликвидности. Если скорость обращения денег выросла, может быть, это связано с тем, что предпочтения ликвидности снизились, и меньшую часть своих сбережений люди предпочитают держать в виде денег.

Основные мотивы предпочтения ликвидности (мотивы спроса на деньги) согласно Кейнсу:

- транзакционный мотив (мотив дохода для индивидов и бизнес-мотив для фирм) — необходимость совершать сделки, оплачивать покупки деньгами (а не за счет кредита);
- мотив предосторожности (призван, по словам Кейнса, «обеспечить гарантию при возникновении неожиданных трат и непредвиденных возможностей выгодных покупок, а также иметь актив, ценность которого фиксирована в денежных терминах»); отметим, что мотив предосторожности связан с неопределенностью;
- спекулятивный мотив (призван, по словам Кейнса, «обеспечить прибыль от ситуации, в которой знания индивида относительно будущего позволяют обыграть рынок»).

Первые два мотива предпочтения ликвидности связаны, прежде всего, с уровнем текущего дохода, а спекулятивный мотив связан в первую очередь со ставкой процента. Как отмечал Кейнс, именно он дает возможность Центробанку управлять состоянием экономики через изменение количества денег — т. н. «операции на открытом рынке».

Подводя итог, мы узнаем историю появления денег, основные теории их существования, и свойства и функции денег.

Список цитируемой литературы:

1. Keynes J. M. (1936) *The General Theory of Employment, Interest and Money*. London: Macmillan
2. Jevons W. S. (1875) *Money and the Mechanism of Exchange*. New York: D. Appleton and Co.
3. Fisher I. (1911) *The Purchasing Power of Money*. New York: Macmillan

MAIN MONEY THEORIES

Popova Zh. A., Shein I. V.

North-Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

The history of money and the basic theory of the existence of money, their functions and properties are examined.

Keywords: money, economy

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Галкина Ю. С.

Владимирский филиал Московского финансово–юридического университета, Владимир, Россия

В статье рассмотрены методы, которые применяются для формирования конкурентной среды в бизнесе в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: рынок, конкуренция, конкурентная среда, рыночная экономика

Создание нормальных конкурентных отношений непосредственно связано с оздоровлением российской экономики, обеспечением ее успешного развития. Именно поэтому поддержка конкуренции закреплена в ст. 8 Конституции в качестве одной из конституционных основ нашего строя. ГК определяет конкуренцию как принцип осуществления имущественных, а следовательно — и товарных, отношений [1]. Статья 10 ГК устанавливает, что не подлежат защите права, когда они используются в нарушение конкуренции.

Рассуждения о необходимости развития конкуренции можно услышать часто. К сожалению, из–за слабой разработанности проблематики конкуренции все осуществлявшиеся в этом направлении меры оказались малорезультативными. Российская экономика до сих пор лишена серьезного конкурентного начала. Самые достоверные подтверждения неразвитости конкуренции — отсутствие в стране процессов свободного перетока капитала из менее доходных областей бизнеса в более доходные, незначительное число субъектов малого бизнеса [2].

В деле развития конкуренции важно выделять и учитывать соотношение трех направлений данной деятельности.

Во–первых, это собственно меры по созданию и развитию конкуренции, или стимулирующие меры. Данное направление имеет главенствующее значение. Наряду со специальными мерами по созданию и задействованию конкурентных механизмов решения по формированию конкурентной среды должны предусматриваться буквально в каждом законодательном акте, так или иначе затрагивающем экономическую жизнь. Стимулирующие меры включают в себя различные виды помощи со стороны государства немонополизированному сектору экономики [3].

Во–вторых, это меры по ограничению монополизма и злоупотреблений доминирующим положением на товарном рынке, или ограничительные меры. При этом следует учитывать, что опасность для экономики представляет не само по себе монопольное или доминирующее положение фирмы на рынке, а злоупотребление таким положением в ущерб интересам других хозяйствующих субъектов или потребителей. Основанная на конкуренции рыночная модель хозяйствования не содержит в себе внутренних эффективных антимонопольных механизмов. Сама монополия вырастает из свободной конкуренции, но затем ее же и подавляет [4]. В результате действий монополий останавливается нормальное течение экономической жизни. Меры, препятствующие развитию и негативному влиянию монополизма, составляют прерогативу и необходимую часть государственного регулирования экономики.

Вследствие допущенных просчетов российское конкурентное законодательство и деятельность соответствующих государственных структур сведены в основном к антимонопольным мерам. Ограничительная практика, антимонопольное законодательство нередко ошибочно трактуются в юридической литературе как основное содержание и самоцель регулирования конкуренции. Более того, все конкурентное законодательство иногда безосновательно предлагается рассматривать как антимонопольное [5].

Указанные воззрения нередко обосновываются ссылками на положения американского закона Шермана. Этот акт, называемый «Законом о защите торговли и промышленности от

незаконных ограничений и монополий», был принят Конгрессом США 2 июля 1890 г. Акт объявляет незаконными действия, сговоры и объединения лиц по монополизации любой части промышленности и торговли либо их ограничению. Допущенные нарушения наказываются штрафом до 5000 долларов или тюремным заключением на срок до одного года. Предусмотрена обязанность виновных лиц возместить потерпевшим тройную сумму причиненного ими убытка.

Закон Шермана принимался в условиях развитой конкуренции в американской промышленности и торговле. Он был направлен против монополий, нарождавшихся в результате концентрации производства и увеличения его масштабов. Подобные антимонопольные законы есть во всех развитых странах мира.

В нашей стране задачи развития конкуренции и подавления монополизма не могут быть решены столь простыми способами. И дело не в том, что за их решение Россия взялась на век позже, чем другие страны. Сложности предопределяются тем, что у нас, с одной стороны, вообще отсутствовала конкуренция, а с другой — тем, что монополизм в экономике носил тотальный характер. По оценкам специалистов, около 80 % советских предприятий и объединений являлись монополистами в разных видах производства [6].

В отличие от рыночного отечественный монополизм насаждался сверху, был продуктом централизованной плановой системы хозяйства. Сверхмонополизированность социалистической экономики послужила одной из причин ее стагнации и краха.

Антимонопольные, ограничительные меры при всей их значимости и масштабности должны рассматриваться как вспомогательные, придаточные по отношению к задаче развития конкуренции. Сами по себе антимонопольные меры не способны создать конкурентную среду в экономике.

В-третьих, надо выделять меры по защите конкуренции, пресечению действий, нарушающих нормальную конкуренцию, меры, предусматривающие ответственность за такие нарушения.

Развитие конкуренции предполагает создание в обществе соответствующего психологического настроения, соревновательного тона. На Западе дух лидирования, первенства сознательно поддерживается государством, предпринимательскими, общественными структурами, средствами массовой информации. И в России стремление людей к достижению лучших результатов так же должно стимулироваться поощрительными мерами, селекцией, продвижением. Это функция государства и общества в целом, если они заботятся о самосохранении [7].

В условиях неразвитости конкуренции необходимы правовые и организационные меры по ее созданию. Анализ зарубежного опыта позволяет указать следующие пути формирования конкурентной среды.

Во-первых, это увеличение числа организаций, осуществляющих однородную деятельность, производящих одновидовую продукцию или оказывающих одинаковые услуги. Этому служит создание новых производственных, торговых и иных организаций; перепрофилирование (диверсификация) действующих с учетом имеющихся потребностей; отказ производителей от узкой специализации и освоение одновременного выпуска других видов товаров [8].

Здесь подход рыночный прямо противоположен социалистическому, который, руководствуясь лозунгом сокращения затрат, фактически культивировал монополизм в ущерб всему населению. Чем больше организаций предлагают однородные товары и услуги, тем больше они стремятся привлечь потребителей и для этого улучшают качество, расширяют спектр предлагаемых услуг, снижают цены и тарифы. Достигается же это за счет модернизации производства, его технического совершенствования, сокращения излишних затрат.

Во-вторых, необходима поддержка малого и среднего предпринимательства. Оно отличается высокой степенью гибкости, оперативностью реагирования на изменения спроса. Мелкий бизнес своей практикой непосредственной ориентации на потребителей оказывает

давление на крупные фирмы, также заставляя их полнее учитывать запросы населения.

Государственная помощь малому предпринимательству может оказываться первоочередным предоставлением государственных заказов, субсидий, гарантированием получаемых кредитов на развитие. В законодательном порядке может быть предусмотрена обязанность включения в предпринимательские договоры условия о привлечении в качестве субисполнителей (субподрядчиков) только малых предприятий, обязанность передачи им и оказания содействия в освоении передовых технологий со стороны головных производителей и др.

В-третьих, нужно систематическое сопоставление, общественное сравнение качественных и ценовых показателей товаров и услуг, оказываемых различными предпринимателями. Государство обязано содействовать регулярному проведению смотров, конкурсов, выставок товаров, объективному сопоставлению характеристик, должно публиковать сравнительную информацию. Подобную работу при поддержке государственных органов призваны проводить торгово–промышленные палаты, ассоциации предпринимателей, союзы защиты интересов потребителей и другие организации [9, 10].

В-четвертых (и это тоже обязанность государства), нужны постоянно действующие системы пропаганды и поощрения лучших достижений и результатов. Взамен переходящих знамен и грамот государство должно выработать и использовать новые приемы экономического и морального поощрения. Важны поддержание средствами массовой информации деловой репутации фирм, учет таких показателей при распределении государственных инвестиций и заказов. При этом основными критериями оценки должны стать степень удовлетворения производителем или торговцем общественных интересов, запросов потребителей.

Таковы общие направления деятельности по развитию конкуренции. Они должны находить реализацию в конкретных приемах и решениях. Их также предстоит выработать и внедрять в широкую практику, причем делать это придется каждой фирме, делать постоянно и в обязательном порядке.

Здесь реализуется важное правило коммерческого права. Оно состоит в том, что обязательным условием работы каждой организации должно быть создание соперничества, конкурентной ситуации между своими контрагентами [11].

Каждая коммерческая организация должна разработать и закрепить в локальных правовых актах собственную конкурентную стратегию. При выработке стратегии фирме необходимо основываться на анализе потребностей клиентов определенного сегмента рынка и даже конкретных групп покупателей. Наибольший эффект дает совмещение мер по снижению издержек производства и транзакционных затрат с усилиями по обеспечению высокого качества и улучшению потребительских характеристик товаров. Последовательное проведение избранных направлений позволяет сохранять и завоевывать лучшие позиции на рынке. Наряду с этим нередко требуется поиск новых рынков для уже производимых изделий и разработка новых видов товаров для их реализации на уже освоенном рынке.

Помимо выработки стратегии сбыта товаров необходимо создание конкурентной ситуации в отношениях между поставщиками закупаемых ресурсов. Вот как это выглядит, например, при установлении договорных связей. На Западе, когда покупателю нужна партия сырья или готовых изделий, он зачастую дробит ее и закупает частями у нескольких разных продавцов. Это дает ряд преимуществ: появляется возможность снижения закупочных цен, сравниваются качественные характеристики товара разных продавцов, выявляются более надежные контрагенты. Подобная практика у нас не принята и непривычна, а там рассматривается как нормальная и весьма разумная.

Руководство, юридическая служба каждой фирмы должны постоянно отыскивать и апробировать такого рода решения, чтобы полнее использовать возможности конкуренции.

В России, к сожалению, крайне мало делается для развития конкуренции. Постановлением Правительства РФ от 09.03.1994 № 191 утверждена Государственная

программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации. Основной упор в ней сделан на мерах по демонополизации [12]. Названная программа в целом носит лозунговый, рекомендательный характер. В ней не содержится конкретных заданий для федеральных и региональных органов, не указаны исполнители и сроки выполнения задач, не предусмотрено финансовое обеспечение. Поэтому положения программы реализуются медленно либо не выполняются вообще.

Не реализованы, в частности, такие важные меры развития конкуренции, как широкое информирование покупателей о ценах на товары разных продавцов, предоставление новым предпринимателям налоговых льгот на период становления, кредитование их по сниженным процентным ставкам, уменьшение размеров арендной платы за помещения в первые годы работы и др.

Список цитируемой литературы:

1. Shorokhov V.E. Anti-corruption policy in the Russian Federation // European Journal of Natural History. 2017. № 3. С. 22-23.
2. Костенников М.В., Куракин А.В., Павлюк А.В. К вопросу о понятии и методах государственного управления в административном праве // Административное и муниципальное право. 2013. № 5. С. 430-439.
3. Шорохов В.Е. Уголовно-правовые аспекты коррупционных преступлений / В книге: Избранные вопросы современной науки: монография. Москва: Центр научной мысли. 2016. С. 21-49.
4. Бондаренко Л.В. Предпринимательские и финансовые риски в Российской Федерации // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2015. № 2-4 (169). С. 3-8.
5. Шорохов В.Е. Антикоррупционное образование государственных и муниципальных служащих // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 12-2 (66). С. 207-209.
6. Административно-правовое регулирование деятельности акционерных обществ : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.14 / Павлюк Альберт Валентинович; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. - Москва, 2013. - 22 с.
7. Бондаренко Л.В. Формирования конкурентных преимуществ отраслей сферы услуг региона (на примере Ростовской области). Шахты, 2012. 105 с.
8. Бондаренко Л.В. Формирование конкурентных преимуществ в сфере услуг. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. Шахты, 2010
9. Бондаренко Л.В. Формирование рыночной конкурентной среды в отдельных секторах сферы услуг // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 3-2. С. 93-98.
10. Кузнецов И.Н., Бондаренко Л.В. Правонарушения, безнадзорность, беспризорность несовершеннолетних в условиях современного российского государства // Право и государство: теория и практика. 2016. № 12 (144). С. 45-48.
11. Grechenkova O.Yu., Bondarenko L.V., Valuisikov N.V. Legal analysis of ecocide in the russian criminal law // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 1. С. 831-836.
12. Valuisikov N.V., Grechenkova O.Y., Barashyan L.R., Bondarenko L.V., Tatuev A.A. Problems of modern juvenile penal policy // The Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1363-1370.

METHODS OF FORMING A COMPETITIVE ENVIRONMENT IN A MARKET ECONOMY

Galkina Yu. S.

Vladimir Branch of the Moscow University of Finance and Law, Vladimir, Russia

The article considers methods that are used to form a competitive environment in business in a market economy.

Keywords: market, competition, competitive environment, market economy

ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ*Крячкин Ю. Э.**Ивановский государственный университет, Иваново, Россия*

В статье описываются причины возникновения такого социально–экономического явления, как коррупция, объясняются её социальные и правовые аспекты.

Ключевые слова: коррупция, экономика, деньги, преступление

Социологические исследования позволяют глубже проанализировать коррупцию как социальное явление. Один из важнейших выводов таких исследований заключается в том, что самые крупные коррупционные сделки, самые большие потери от коррупции связаны отнюдь не со взятками, хотя и их общая сумма высока [1, 2, 9]. Но самые крупные объемы коррупционных сделок производят так называемые коррупционные сети, действующие, как правило, практически без нарушений законодательства, а чаще всего с соблюдением его норм. Чтобы понять причины и процедуры деятельности коррупционных сетей, необходимо изучать реальные экономические и социальные факторы, вследствие которых такая деятельность становится возможной. Осознание ситуации, конечно, не означает, что сразу удастся их нейтрализовать, а вскрытие противоречий не ведет немедленно к их разрушению. Но без этого противодействие коррупции никогда не будет эффективным.

Как социальное явление коррупции возникает и поддерживается на уровне неформальных социальных связей, составляющих основу общества, она может быть обнаружена на всех уровнях управления им, а также в системах, обеспечивающих его саморегулирование [3, 11].

Расширяющееся политическое и экономическое сотрудничество превращает коррупцию в интернациональную проблему. Тенденции развития в мировой политике и экономике способствуют возникновению и быстрому развитию транснациональной преступности, одной из наиболее опасных форм которой является транснациональная коррупция, проявляющаяся в виде подкупа иностранных должностных лиц с целью получения возможности начать или продолжить экономическую деятельность в какой–нибудь стране, либо обеспечить себя каким–то несоответствующим преимуществом при создании предприятий с иностранными инвестициями, либо незаконно реализовать экономические проекты, приватизировать государственную собственность и т. д.

Что же порождает коррупцию и питает эту коррозию общества?

К основным причинам коррупции можно отнести:

- отсутствие оптимальной системы антикоррупционных законов и подзаконных актов;
- существенные недостатки и грубые ошибки в проведении экономических и социальных реформ;
- кадровую, техническую и оперативно–тактическую неподготовленность правоохранительных органов к противодействию организованной преступности, в том числе коррумпированным структурам;
- минимальный риск разоблачения коррупционеров и отсутствие жестких по отношению к ним мер ответственности;
- привилегии на распоряжение собственностью и услугами, которые находятся в руках ограниченного числа чиновников [4].

Коррупция представляет собой социальный феномен, не имеющий однозначного понимания и интерпретации в общественном сознании. В обществе нет консенсуса по поводу

коррупции. Эмоциональная, нравственная и правовая оценка явлений коррупции предельно многозначны, границы морального — аморального, законного — незаконного, осуждаемого — принимаемого в значительной мере размыты. Известно, что латинское слово *corruptere*, означающее порчу, уничтожение, подкуп, задабривание подарками, совращение.

Современная коррупция — это не элементарный уголовно-правовой феномен, который можно было бы квалифицировать конкретной нормой уголовного кодекса как отдельный состав преступления. Коррупцию следует рассматривать как криминологическое, социально-экономическое явление, обладающее многоструктурным и многоуровневым содержанием, в содержательный объем которого входит комплекс неоднородных видов общественно опасных деяний. Можно с уверенностью сказать, что коррупция распространяется во всех сферах общественной жизни [6].

Коррупцией следует считать осуществляемое любыми способами и при любых условиях извлечение выгоды из своего положения в системе государственной власти или из связанного с ним своего общественного статуса в корыстных целях [6, 7]. Законодательство определяет коррупцию как умышленное использование лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций, или лицами, приравненными к ним, своего служебного положения и связанных с ним возможностей в целях противоправного приобретения для себя или близких родственников имущественных и неимущественных благ, льгот и преимуществ, а также подкуп указанных лиц путем противоправного предоставления им физическими или юридическими лицами этих благ, льгот и преимуществ.

По существу, все охраняемые законом общественные отношения могут стать объектом преступной деятельности коррумпированных должностных лиц. В частности, ими могут быть совершены: государственная измена и разглашение государственной тайны, контрабанда, воспрепятствование законной предпринимательской деятельности, регистрация незаконных сделок с землей, должностной подлог, привлечение заведомо невиновного к уголовной ответственности и вынесение заведомо неправосудных приговора, решения, или иного судебного акта и т. д. Однако если большинство этих преступлений есть лишь результат подкупа должностных лиц, как бы следствие коррупции, то некоторые из них выражают саму суть данного явления, когда работники аппарата управления используют свою должность для незаконного обогащения [8].

Использование служебного положения в корыстной или иной личной заинтересованности может быть представлено следующими разновидностями:

1. завладение с использованием служебного положения чужим имуществом путем его изъятия вопреки воле собственников;
2. использование служебного положения при совершении других действий корыстного характера, не связанных с завладением чужим имуществом. Данное последствие может выражаться в виде реального материального ущерба, в упущенной выгоде, а также в причинении иного вреда различным интересам (нарушении конституционных прав и свобод граждан, подрыве авторитета органов власти, создание помех и сбоев в работе, сокрытии крупных хищений и т. п.) [10, 12].
3. «классическая» разновидность проявления коррупции — получение должностным лицом материальных ценностей и услуг материального характера в связи с занимаемой должностью с ведома лиц, передающих эти ценности или оказывающих услуги (например, с целью побудить должностное лицо к соответствующему действию, правомерному или противозаконному и др.);
4. непосредственное участие должностных лиц и государственных служащих, депутатов в коммерческой деятельности для извлечения личной выгоды или корпоративной.

Список цитируемой литературы:

1. Shorokhov V.E. Anti-corruption policy in the Russian Federation // European Journal of Natural History. 2017. № 3. С. 22-23.
2. Кузнецов И.Н., Бондаренко Л.В. Правонарушения, безнадзорность, беспризорность несовершеннолетних в условиях современного российского государства // Право и государство: теория и практика. 2016. № 12 (144). С. 45-48.
3. Grechenkova O.Yu., Bondarenko L.V., Valuiskov N.V. Legal analysis of ecocide in the russian criminal law // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 1. С. 831-836.
4. Valuiskov N.V., Grechenkova O.Y., Barashyan L.R., Bondarenko L.V., Tatuev A.A. Problems of modern juvenile penal policy // The Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1363-1370.
5. Бондаренко Л.В. Предпринимательские и финансовые риски в Российской Федерации // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2015. № 2-4 (169). С. 3-8.
6. Шорохов В.Е. Антикоррупционное образование государственных и муниципальных служащих // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 12-2 (66). С. 207-209.
7. Административно-правовое регулирование деятельности акционерных обществ : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.14 / Павлюк Альберт Валентинович; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. - Москва, 2013. - 22 с.
8. Костенников М.В., Куракин А.В., Павлюк А.В. К вопросу о понятии и методах государственного управления в административном праве // Административное и муниципальное право. 2013. № 5. С. 430-439.
9. Шорохов В.Е. Уголовно-правовые аспекты коррупционных преступлений / В книге: Избранные вопросы современной науки: монография. Москва: Центр научной мысли. 2016. С. 21-49.
10. Бондаренко Л.В. Формирования конкурентных преимуществ отраслей сферы услуг региона (на примере Ростовской области). Шахты, 2012. 105 с.
11. Бондаренко Л.В. Формирование конкурентных преимуществ в сфере услуг. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. Шахты, 2010
12. Бондаренко Л.В. Формирование рыночной конкурентной среды в отдельных секторах сферы услуг // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 3-2. С. 93-98.

CAUSES OF CORRUPTION AND SOCIAL, LEGAL ASPECTS

Kryachkin Yu. E.

Ivanovo State University, Ivanovo, Russia

The article describes the reasons for the emergence of such a socio-economic phenomenon as corruption, explains its social and legal aspects.

Keywords: corruption, economy, money, crime

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Лялюк А. В., Виноградова К. О.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Рассмотрена методика проведения контроля и ревизии доходов организации, способы проведения ревизии доходов.

Ключевые слова: ревизор, бухгалтер, декларация, доходы, контроль, ревизия, учет

Для проведения полной ревизии доходов организации, а также для исключения допущения ошибок на этапе планирования важно разработать правильную методику проверки.

Методика проведения контроля и ревизии доходов включает в себя следующие этапы:

1. проверка соответствия классификации, оценки и условий признания доходов действующему законодательству. При этом тщательно изучается приказ об учетной политике предприятия, а также устанавливается соответствие положений данного документа нормам действующего законодательства;
2. на втором этапе осуществляется ревизия правильности отражения доходов от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Хозяйственные операции по реализации продукции занимают основное место в формировании финансовых результатов предприятия, поэтому информация финансовых показателей должна быть достоверной [1].
3. после этого проводится ревизия правильности отражения прочих доходов. При этом должна быть установлена правильность отражения в учетных документах доходов, полученных в виде процентов, штрафов, пени, неустойки. Сравнивают суммы по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» с суммами, указанными в договорах, а также проверяют также полноту отражения в учете полученных процентов по расчетам, текущим и другим счетам предприятия [2].

В практике ревизор может руководствоваться следующими методами:

- метод наблюдения: ревизор, оставаясь анонимным для проверяемой организации, подсчитывает количество отгруженных машин, единиц продукции и т.д., а затем сравнивает полученные данные с данными бухгалтерского учета;
- метод «анонимной закупки»: ревизор производит закупку, а затем проверяет отражение уплаченных им денег в бухгалтерских документах организации-продавца [3];
- метод аналитических процедур: например, зная стоимость номера в гостинице, количество номеров и степень загруженности гостиницы, ревизор может расчетным путем определить ориентировочную сумму выручки гостиницы от сдачи номерного фонда за определенный период. Полученные данные сравниваются с данными бухгалтерской отчетности;
- соотношение расходных и доходных статей. Данный метод крайне трудоемкий, но результативный.

Если говорить о сокрытии доходов от сдачи недвижимости в аренду, то они могут быть выявлены ревизором несколькими способами:

- методом «анонимной проверки»: ревизор под видом обычного посетителя приходит в проверяемую организацию по какому-либо вопросу, осматривает помещения, делая вид, что кого-то ищет [4]. Такие «розыскные мероприятия» пригодны, конечно, либо для специально уполномоченных государственных органов, либо для служб внутреннего контроля;

- путем внезапной инвентаризации с осмотром всех помещений. В ходе плановой проверки данные факты выявить невозможно, так как вывески фирм-арендаторов предусмотрительно снимаются, а работников организаций-арендодателей инструктируют, как отвечать на вопросы проверяющих. Большой проблемой являются закрытые во время ревизии кабинеты и помещения.
- путем выборочной инвентаризации расположенного в различных местах склада имущества. При выявлении имущества, находящегося «на ответственном хранении», ревизору следует изучить его условия: когда заключен, как рассчитана цена за услугу, учтены ли все складские расходы по калькулированию цены, получена ли выручка за услуги по хранению.

Таким образом, можно сказать, что эффективность ревизии операций по учету доходов организации зависит как от способности должностных лиц решать поставленные задачи и обеспечивать защиту организации от возможных рисков, так и от хорошо спланированной методики проведения самой ревизии.

Список цитируемой литературы:

1. Аснин Л.М., Кононова И.Я. Контроль и ревизия в организациях: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 281 с.
2. Лялюк А.В., Магала Ю.В. О совершенствовании налогового контроля доходов организаций//Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. В 2 ч.: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 ноября 2015 г., Пермь). Ч.1. -Уфа: АЭТЕРНА, 2015. -С. 158-160.
3. Румянцева Т.П., Лялюк А.В. Повышение эффективности контроля и ревизии финансовых результатов на предприятиях энергетики.//Современные тенденции развития науки и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции/Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2016. -С. 293-296.
4. Бровкина Н.Д. Контроль и ревизия: учеб. пособие / под ред. проф. М.В. Мельник. М.: ИНФРА-М, 2007. – 214 с.

METHODOLOGY AND METHODOLOGY FOR CONDUCTING INCOME AUDITS

Lyaluk A. V., Vinogradova K. O.

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

The methodology for monitoring and revising the organization's revenues, methods of conducting revenue audits is considered.

Keywords: auditor, accountant, declaration, income, control, audit, accounting

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ УСЛУГ*Ежелева Т. А.**Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия*

В условиях системы рыночной экономики реклама быстрыми шагами ворвалась в нашу жизнь, заполняя телеэкраны, Интернет, мобильную связь зачастую рекламу можно встретить и в общественном транспорте, магазинах, на улицах.

Ключевые слова: реклама, сфера сервиса, сфера услуг, предприятия сервиса, реклама в сфере услуг, предприятия сервиса, эффективность рекламы

Для начала разберёмся что же такое реклама. Реклама – это информация, распространяемая различными способами с применением различных средств, адресованная широкому кругу лиц и с целью привлечения внимания к объекту рекламирования. Реклама поддерживает интерес к продукту и обеспечивает его продвижение на рынке [1].

Возрастающая конкуренция на рынке товаров и услуг заставляет производителей искать более действенные методы борьбы за своих потребителей. Одним из таких методов в настоящее время является реклама. Она обеспечивает потребителей потоком информации о производителе и его товарах, в частности их потребительской стоимости. Для обеспечения необходимого спроса на предлагаемые услуги компании используют определённые меры по их продвижению к возможным потребителям. Каждая компания занимается в этой области поиском своих путей зачастую методом собственных проб и ошибок

Особенности рекламы в сфере услуг, включая такие популярные сферы, как гостиничный сервис и туризм, определяются характерно-специфическими особенностями этих сфер, которыми являются, конечно же, работа с людьми и проведение ими отдыха, с желанием максимального комфорта, высоких условий сервиса и, естественно, с минимально возможными затратами. Ни в какой другой сфере межличностное общение не имеет такого значения, как в сфере услуг. Этот фактор и является основополагающим при разработке рекламной кампании. Именно в сфере услуг реклама должна в наибольшей степени учитывать психологию клиента. Специфическая особенность услуг, имеющая негативные последствия, — непостоянство их качества в зависимости от поставщиков, а также от времени и места оказания, и при рекламе это, несомненно, не стоит забывать.

В зависимости от своего назначения реклама подразделяется на различные виды [2]. На первых этапах выведения услуги на рынки лидирует информационная реклама, задача которой - создавать первичный спрос, сообщая потребителям о новации или о новых применениях уже существующего товара, информировать об изменении цен, описывать оказываемые услуги, формировать имидж фирмы [3]. Реклама отличается огромным разнообразием форм. Однако ее главное, традиционное назначение - обеспечение сбыта товаров, а также получение прибыли рекламодателю.

Отличительным признаком современной рекламы становится управляющая функция. Он предопределяется тем, что реклама является составной частью системы маркетинга. Особенности оказания различных видов услуг определяют их специфику и применение маркетинга услуг в этой области. С помощью маркетинга в сфере сервиса предоставляемые услуги доходят до пользователей, при этом создаются благоприятные условия для продажи этих услуг. Маркетинг услуг предоставляет клиенту некоторые выгоды, определяет целевой рынок и продвижение услуг на этот рынок. Главная цель маркетинга в сфере сервиса заключается в оказании помощи клиенту оценить те или иные услуги и сделать правильные

выводы для себя.

Таким образом, можно сделать вывод, что реклама не только позволяет информировать потребителей о товаре, на который есть спрос на рынке, но и создавать этот спрос, в особенности на развивающихся рынках.

Список цитируемой литературы:

1. Бережнов А. Что такое реклама и ее виды // Бизнес-журнал ХитёрБобёр.ру, 2016. 15 с.
2. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы. Учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2014. - 344 с.
3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2009. - 228 с.

FEATURES OF ADVERTISING IN THE SERVICES SECTOR

Ezheleva T. A.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

In the conditions of the market economy system is the quick steps came into our life, filling television screens, Internet, mobile phone reception is often can be found in public transport, in shops, in the streets.

Keywords: advertising, service sector, service businesses, is in the service sector, advertising, services, the effectiveness of advertising

РОЛЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ СФЕРЫ УСЛУГ*Ежелева Т. А.**Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия*

Любая сервисная деятельность направлена на удовлетворение потребностей клиента, поэтому изучение потребностей необходимо для изучения роли сервиса в жизнедеятельности человека.

Ключевые слова: сервис, сервисная деятельность, предприятия сервиса, оказание услуг, потребности

В связи с научно-техническим прогрессом, с различными изменениями, происходящими во всех сферах жизни общества, возникают и развиваются новые потребности, направленные на достижение наибольшего комфорта. Эти потребности затрагивают почти все сферы жизни. Из-за этого в обществе и образовалась целая система, направленная на удовлетворение различных потребностей человека – сфера сервиса (услуг/обслуживания)

К сфере услуг, или сервисной деятельности, относят ряд крупных секторов экономики: торговлю, финансы, транспорт, здравоохранение, индустрию развлечений и спорта, а также сферы науки, образования и управления [4]. Главной задачей предприятий сервиса является удовлетворение потребностей клиента. Но помимо этого сервис способен также влиять на их формирование. Сервис - особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг. Под услугой при этом понимают работу, выполняемую для удовлетворения нужд и потребностей клиентов. Она обладает такими признаками как законченность и наличие определенной стоимости. Именно то, что временные рамки оказания услуги и ее потребления совпадают, является важным свойством сервиса [3]. Услуга производится в реальном времени и потребитель, присутствует при ее оказании. Сфера услуг включает обширную группу отраслей, отличительной чертой которых является создание благ, удовлетворяющих разнообразные общественные потребности. В этих отраслях результаты труда не принимают предметную форму, они выступают в виде полезного эффекта, являющегося неотъемлемой частью самой деятельности

Потребности играют немаловажную роль в формировании сервиса, так как желание воспользоваться какой-либо услугой у человека зависит от того, какая потребность у него актуальна на данный момент. Любая сервисная деятельность направлена на удовлетворение потребностей клиента. Поэтому изучение потребностей необходимо для понимания механизмов сферы сервиса. Сервисная деятельность, стимулируемая потребностями, выступает как способ удовлетворения этих потребностей.

Люди покупают товары и услуги для удовлетворения своих потребностей. Когда человек ощущает какую-либо потребность, у него появляется мотив к действиям, позволяющим ее удовлетворить. Тут-то и приходит на помощь сфера услуг. Оказываемые сферы обслуживания услуги, должны быть организованы и предложены клиентам таким образом, чтобы полностью удовлетворить их потребности и ожидания.

Сфера сервиса представляет собой быстро растущую отрасль экономики. Главное ее направление - переориентация системы сервиса на интересы потребителя и общества с целью удовлетворения их потребностей. Формой удовлетворения потребностей становится сервисная деятельность предприятий сферы услуг, стержнем которой являются: свобода действий, заинтересованность в высококлассном предоставлении услуг, ответственность за конечный продукт, финансово-экономическая база, информационная составляющая [2].

Сервисная деятельность, развиваясь в рамках хозяйства на коммерческих или смешанных началах, выполняет важные социальные функции. Она выступает опосредующим механизмом перераспределения материальных и духовных благ между важнейшими сферами и областями социальной практики [1]. Основное назначение сервисной деятельности и сферы услуг в целом состоит в том, чтобы способствовать удовлетворению различных массовых потребностей и индивидуальных запросов.

Список цитируемой литературы:

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. М.: Аспект Пресс, 2005. 318 с
2. Иванова И.С. Сервисная деятельность: сервис и гостиничное хозяйство: учебное пособие. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского академического университета, 2016. — 232 с.: ил.
3. Лебедева А.Э. Сервисная деятельность: Учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 294 с.
4. Фролова Т.А. Экономика и предпринимательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Учебное пособие. - - СПбАУиЭ, 2000. - 68 с.

ROLE OF NEEDS IN THE FORMATION OF THE SPHERE OF SERVICES

Ezheleva T. A.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Any service activity is directed on satisfaction of customer needs, therefore the study needs to explore the role of service in human life.

Keywords: service, service activities, service businesses, services, needs

РОЛЬ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**Закирова А. Р.***Сургутский государственный университет, Сургут, Россия*

В статье рассмотрено значение налогового консультирования для предприятий малого бизнеса России. Выделены теоретические аспекты налогового консультирования и его основные формы. Перечислены ключевые функции налоговых консультантов, а также роль их деятельности в функционировании малого бизнеса. Проанализирована современная ситуация налогового консультирования в России и ключевые проблемы, из-за которых тормозится развитие данной формы деятельности. В заключение, автором статьи предложен список мероприятий и стимулирующих инструментов, с помощью которых возможно дальнейшее развитие сектора налогового консультирования в России.

Ключевые слова: налоговое консультирование, налоги, налоговая политика, малый и средний бизнес, налоговый консультант, налоговый аудит

На сегодняшний день, как в России, так и в мировой практике, все чаще используются услуги различных консультаций, среди которых решение вопросов по бухгалтерскому учету и налоговому аудиту. Достаточно частые изменения в налоговом законодательстве, касаемо учета, налогов и сборов – это основная причина того, почему все чаще количество предприятий малого бизнеса пользуются услугами налоговых консультантов. Более того, ни для кого ни секрет то, что отечественное налоговое законодательство является сложной нормативной системой, которую не так-то просто изучить обычным мелким и начинающим предпринимателям [1].

Таким образом, актуальность исследуемой тематики является рост популярности использования налоговых консультантов малыми предприятиями, которые пытаются с их помощью решить свои различные проблемы, касаемо соблюдения принципов и правил налогового законодательства Российской Федерации. Кроме того, актуальность исследования роли налогового консультирования предприятий малого бизнеса выступает проблематика, касаемо уровня предоставляемых услуг налоговых консультантов и возможность доступа к их функциям со стороны мелких отечественных предприятий.

Основной целью научной статьи является анализ теоретических аспектов налогового консультирования в России, включая его задач, форм и функций, а также определение инструментов его возможного дальнейшего развития. Для этого необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть значение налогового консультирования для предприятий малого бизнеса России;
- выделить основные формы налогового консультирования;
- определить ключевые цели, функции и роли налоговых консультантов для малого бизнеса;
- проанализировать отечественный рынок налогового консультирования и список основных проблем, тормозящих их развитие;
- предложить список мероприятий и инструментов, с помощью которых возможно развитие налогового консультирования в России.

Таким образом, налоговое консультирование – это вид профессиональной деятельности по оказанию налогоплательщикам, плательщикам сборов, налоговым агентам, либо иным лицам услуг, которые содействуют должному исполнению ими своих обязанностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, принятыми в соответствии с ним нормативными актами, а также законодательными актами о различных видах обязательного страхования [2].

В зависимости от типа задачи и клиента, который воспользуется налоговой консультацией, известны следующие формы данного вида деятельности:

- ответы на часто задаваемые вопросы клиентов;
- анализ налоговых рисков в виде экспертизы или аудита;
- представление интересов клиента во время налоговых споров;
- составление документации по налоговой отчетности предприятия.

Достаточно важными критериями налогового консультирования для предприятий малого бизнеса являются законность, объективность, профессионализм и надежность. Кроме того, достаточно важными критериями являются защищенность и конфиденциальность. Как бы не хотелось признаваться, но в России есть отдельные случаи, когда представители малого бизнеса нарушают налоговое законодательство и хотят сокрыть эту проблему. Как правило, целью такого налогового консультирования является помощь в решении проблемы (нарушения налогового кодекса) и устранения ее потенциальных последствий для руководства предприятия и его учредителей.

На данный момент, можно выделить следующие функции, которые выполняет налоговое консультирование для развития и поддержания функционирования предприятий малого бизнеса:

- информирование об изменениях налоговых плательщиков;
- поддержка принятия и реализации управленческих решений предприятия по отдельным вопросам;
- поддержка принятия управленческих решений руководства предприятия для ликвидации проблемных ситуаций;
- аутсорсинг комплексных задач касательно налогового менеджмента и составления бухгалтерской отчетности.

Учитывая эти функции, можно говорить об основных направлениях роли налогового консультирования предприятий малого бизнеса. Достаточно важным процессом является грамотная передача операций и задач со стороны организации в руки налоговых консультантов. Известен факт о том, что в России существует проблема развития налогового консультирования, причиной чего выступает высокая стоимость данного спектра услуг. Таким образом, важным моментом является выбор налогового консультанта, которым может выступать как частный налоговый консультант, так и адвокатские компании. После выбора налогового консультанта предстоит пройти пять основных этапов:

- первый этап, во время которого идет подготовительные работы в виде подписания договоров и т. д.;
- второй этап, во время которого происходит диагностика проблемы анализируемого предприятия;
- третий этап, во время которого налоговый консультант планирует действия и разрабатывает решение проблемы;
- четвертый этап, во время которого идет внедрение решений и рекомендаций налогового консультирования;
- пятый этап, во время которого идет завершение операции налогового консультирования.

Во время завершения работы налогового консультанта обязательно должна быть дана оценка проблемы и проведен практический анализ со сформированным отчетом, который далее используется, как руководителями и собственниками предприятий малого бизнеса, так и регулирующими органами или другими консультантами. При принятии оценки и сформированного отчета, руководство предприятия, как правило, передает полученные результаты в отдел бухгалтерии и юристу, где реализованные решения принимаются к вниманию при планировании их деятельности в будущем периоде.

В целом, анализируя российский рынок налогового консультирования, создается впечатление о том, что эта деятельность и услуга имеет огромную роль и значение для

предприятий малого и среднего бизнеса. Но, с другой стороны, возникают вопросы о том, почему сектор налогового консультирования слабо развит? Какие институциональные и фундаментальные факторы являются причинами возникновения проблем развития налогового консультирования и с помощью каких инструментов можно решить данную проблему?

На сегодняшний день, одной из ключевых проблем налогового консультирования в России – это ответственность самих специалистов в данной сфере по отношению к результатам своей деятельности. Сегодня в нашей стране существует гражданско-правовая ответственность налогового консультанта перед клиентом, которому были оказаны услуги. При этом, налоговые консультанты полностью обеспечивают себя от таких проблем, как ответственность за наносимый ущерб при выполнении своих обязанностей. Именно по данной проблематике необходимо обратиться к методу аналогии и анализу примера западных государств, где решение кроется в ужесточение регуляторных функций правительства, специальных органов власти, и тем самым, ограничение предприятий малого бизнеса от ненадежных налоговых консультантов.

Как результат, из-за ошибок налоговых консультантов, предприятия малого бизнеса России могут получить встречный запрос со стороны органов налоговой политики страны в плане уплаты штрафов за нарушение правил и отечественного законодательства. Причиной такого штрафа будет непрофессиональная работа налогового консультанта, но при этом, проблемы полностью перекладываются на плечи налогоплательщика. Таким образом, штрафные санкции и налоговые конфликты могут доходить до таких масштабов, что предприятие вынуждено проводить процесс банкротства и ликвидации как юридического лица.

Помимо того, что штрафы из-за санкций со стороны налоговых органов власти могут быть высокими, так еще и стоимость услуг налоговых консультантов крайне завышена и неподъемная для малого бизнеса. В связи с этой проблемой, предпринимателям и руководителям мелких фирм приходится воспользоваться услугами частных налоговых консультантов, риск ошибки у которых в разы выше, чем у консалтинговых компаний или адвокатских фирм. В результате, предприятия малого бизнеса России ограничены проблемами с двух концов:

- с одной стороны, высокая стоимость услуг налоговых консультантов;
- с другой стороны, высокие штрафные санкции и безответственность деятельности налоговых консультантов.

Низкий уровень работы налоговых консультантов – это, наверное, одна из основных причин того, почему налоговое консультирование не активно используется, как профессиональная услуга предприятиями малого бизнеса. Изначально создаются проблемы в законодательном поле, далее исходя из этого возникают проблема подготовки специалистов, а уровень их обучения – это причина уровня предоставляемых услуг. В конечном итоге, мы получаем малое число налоговых консультантов, высокую их стоимость и неудовлетворенность со стороны предприятий-заказчиков. Так, согласно социологическому исследованию Урман Н. А., были получены следующие результаты при ответе на такой вопрос: «Как Вы оцените уровень работы налоговых консультантов, которыми Вы пользовались» [3]?

- 8 % респондентов отметили высокий уровень предоставляемых услуг;
- 58 % респондентов отметили средний уровень предоставляемых услуг;
- 34 % респондентов отметили низкий уровень предоставляемых услуг.

Таким образом, такие результаты ужасные, ведь лишь 8 из 100 предприятий малого бизнеса, скорее всего, воспользуются услугами тех же налоговых консультантов, которыми пользовались в прошлый раз.

Исходя из этого, мы выделили многочисленные проблемы налогового консультирования в России, которые занижают уровень роли и влияния данной сферы услуг на развитие предприятий малого бизнеса. Для решения данных проблем и стимулирования роста данной

отрасли необходимо принять и реализовать следующие мероприятия [2, 4, 5]:

- развитие внутрикорпоративного полнофункционального налогового консультирования и контроля;
- урегулирование правоотношений в области налогового консультирования, касаемо, как стандартов оказания услуг, так и стандартов профессиональной квалификации консультантов;
- появление и регулярное обновление комментариев к Налоговому кодексу РФ от Высшего арбитражного Суда РФ;
- разработать и принять меры по развитию национальной системы подготовки квалифицированных налоговых консультантов;
- сформировать перечень минимальных требований и критериев по отношению к субъектам, которые хотят заниматься налоговым консультированием.

С помощью выше предложенных мероприятий и их инструментов, отрасль услуг налогового консультирования в России будет только возрастать. Во-первых, с их помощью решаться практически все проблемы, которые были расписаны в ходе научного исследования. Единственная проблема, которая остается актуальной – это высокая стоимость профессиональных услуг налоговых консультантов. Но, причиной ее появления выступает дисбаланс спроса и предложения, что связано с малым количеством качественных налоговых консультантов. При помощи разработки общенациональной программы стандарта подготовки новых специалистов и их переквалификации, повысится и количество налоговых консультантов, что и станет основополагающим фактором, способствующим снижению уровня стоимости их услуг, что крайне важно для предприятий малого бизнеса, платежеспособность которых в нашей страны хромает по сравнению с крупными компаниями и корпорациями.

Список цитируемой литературы:

1. Лашманова Д.В. Перспективы развития налогового консультирования в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(26). URL: [http://sibac.info/archive/economy/11\(26\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/11(26).pdf) (дата обращения: 22.11.2017).
2. Проблемы становления и пути развития налогового консультирования в России. URL: http://www.mirkin.ru/_docs/articles05-025.pdf (дата обращения: 22.11.2017).
3. Урман Н.А. Налоговое консультирование: развитие и проблемы // Вестник Томского государственного университета. - 2013. - № 4 (24). - С. 143-158.
4. Сапрыкина Т.В., Котлярова М.А. Налоговое консультирование субъектов малого предпринимательства // Новая наука: теоретический и практический взгляд. - 2017. - № 3. - С. 190-193.
5. Демишева Т.А. Роль налоговых консультантов во взаимоотношениях между налоговыми органами и. URL: www.palata-nk.ru (дата обращения: 22.11.2017).

THE ROLE OF TAX ADVICE OF ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS

Zakirova A. R.

Surgut State University, Surgut, Russia

The article considers the importance of tax consulting for small businesses in Russia. The theoretical aspects of tax counseling and its basic forms are singled out. The key functions of tax advisers are listed, as well as the role of their activities in the functioning of small businesses. The current situation of tax consulting in Russia and key problems are analyzed, because of which the development of this form of activity is hampered. In conclusion, the author of the article proposes a list of measures and incentive tools, through which further development of the tax consulting sector in Russia is possible.

Keywords: tax consulting, taxes, tax policy, small and medium businesses, the tax consultant, tax audit

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ НА ЛОКАЛЬНОМ МЕДИАРЫНКЕ

Старикова А. В., Танасюк А. В.

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

Исследование авторов посвящено актуальной проблеме измерения эффективности медиахолдинга на локальном рынке. В отсутствие общедоступных измерений, являющихся основой для оценки аудитории и доли рынка, ключевое значение имеет валидная методика измерения.

Ключевые слова: медиарынок, power ratio, методика Медиаскоп, показатели аудитории

В основе теоретических представлений рассматриваемого лежит, безусловно, наиболее важная категория для любого бизнеса- эффективность.

Эффективность в самом общем виде трактуется как результативность процесса, операции, проекта. Она определяется как отношение полученного результата или, другими словами, достигнутого эффекта к затратам на его получение.

Для оценки этого параметра деятельности широко используется система общепринятых методов расчета и аппарат коэффициентов. Показатели эффективности помогают устанавливать реалистичные цели и контрольные точки для диагностики деятельности в процессе развития организации.

Среди медиапоказателей федеральных медиапоказателей распространена методика power ratio. Power ratio показывает соотношение доли продаж к доле рынка. Изначально, широкое распространение данная методика получила на рынке телевидения и измерения эффективности телеканалов и продаж рекламного инвентаря.

Power ratio - это метод, используемый медиакомпаниями для измерения эффективности доходов по сравнению с общей долей аудитории, которую он контролирует. Чтобы использовать коэффициент мощности, компания должна знать три номера: общий доход от рынка, доход компании и долю аудитории. Цель для медиахолдинга - получить высокий балл в этом соотношении.

Отношение мощности часто используется для сравнения производительности различных медиахолдингов с аналогичными конкурентами. Отношение высокой мощности означает, что на тысячу посетителей или участников на данном носителе поступает больше доходов. Коэффициенты мощности используются как медиахолдингами для оценки производительности, так и иногда крупными корпорациями, которые стремятся выкупить более мелкие СМИ.

Основой для расчета показателей являются телеизмерения Gallup Media, осуществляемая в РФ оператором измерений компанией Медиаскоп (ранее TNS Russia). Ключевыми показателями являются AQH, GRP и доля рынка. Анализ долей рынка строится в федеральном окне также на основе методики Медиаскопа. Исследование проводится на постоянной основе. Ежегодно в нем принимает участие более 47 000 россиян в возрасте 12+ лет. Респонденты заполняют анкеты или проходят онлайн-опрос. Определить эффективную стоимость 1 GRP для каждого канала медиааудитору помогает анализ сделок по размещению рекламы конкретных рекламодателей. Зная среднюю цену 1 GRP и реализованный вещателем рекламный инвентарь, уже можно вычислить возможную рекламную выручку телеканала. Но более или менее точно таким способом сегодня возможно рассчитать доходы от размещения рекламы только в федеральном эфире. Важно отметить: получившаяся стоимость 1 GRP — расчетный показатель. Контрактная цена разнится для каждого рекламодателя в зависимости от условий

сделки: набор каналов, плавающее или фиксированное размещение и т. п. [1].

Исследование проводится в 61 российском городе и представляет городское население России в возрасте 12+ лет (города с численностью населения 100000 человек и более). Данные предоставляются также отдельно по 15 крупным городам России. Более подробно методология исследования приводится на сайте <http://mediascope.net/services/media/preferences-of-russians/methodology/>.

В развитии теории и практики управления медиахолдингов на локальном и национальном рынке услуг, а также в совершенствовании методической базы оценки эффективности функционирования медиахолдинга с учетом влияния внешних факторов, а именно фрагментации рынка и плотности конкурентной среды, лежит следующее:

1. Идентификация признаков и параметров эффективной бизнес-модели.
2. Систематизация показателей эффективности деятельности медиахолдинга на локальном рынке.
3. Предложение модели оценки power ratio для локального рынка.
4. Разработка методики оценки показателей AQH для локального рынка.
5. Разработка бизнес-модели функционирования медиахолдинга на локальном рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Звезды экрана: самые эффективные российские телеканалы. Источник: https://www.rbc.ru/special/technology_and_media/17/06/2015/558016ea9a7947b2824d4310

MEASUREMENT PROBLEMS ON THE LOCAL MEDIA MARKET

Starikova A. V., Tanasyk A. V.

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

The study authors devoted to the problem of measuring the effectiveness of the company in the local market. In the absence of a public dimension, which is the basis for the assessment of audience and market share, the key is a valid method of measurement.

Keywords: media market, power ratio, the method of Mediascope, audience indicators

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСПЕШНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шепелев Д. Р.

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

В статье рассматривается влияние Интернета на развитие бизнеса. Затрагивается роль информационных технологий при ведении успешной коммерческой деятельности. Анализируется такой важный инструмент развития бизнеса, как Интернет-маркетинг на примере социальных сетей, позволяющий предпринимателю сделать Интернет собственным инструментом продаж.

Ключевые слова: маркетинг, бизнес, Интернет-маркетинг, Интернет-бизнес, маркетинговые технологии, социальные сети, SMM

В настоящее время применение современных информационных технологий в бизнесе формирует новые направления развития мировой экономики.

Интернет дает возможность выходить российским компаниям на мировой рынок сбыта товара и услуг, внедряться на ранее недоступные по географическим причинам рынки, сокращать издержки. Всемирная сеть объединяет поставщиков и покупателей в единую систему, что значительно снижает расходы в построенных компаниями цепочках спроса и предложения. Интернет позволяет полностью автоматизировать процесс обслуживания потенциальных клиентов, без излишних затрат предоставляя им требуемый сервис двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю и триста шестьдесят пять дней в году.

Развитие сети Интернет привело к настоящей реформации в области организации и ведении коммерческой деятельности. Преобразования коснулись не только внешних отношений между компаниями и партнерами, но и внутренней структуры самих компаний. Стали появляться новые направления ведения бизнеса, а также изменяться и существующие.

Сегодня ведение крупномасштабного бизнеса без использования информационных технологий не возможно. Для малого и среднего бизнеса интернет технологии являются очень важным инструментом для продвижения.

Интернет-бизнес как основа создания бизнеса подразумевает модель бизнеса, где большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В свою очередь Интернет-бизнес как дополнительный инструмент ведения и развития бизнеса подразумевает наличие традиционной модели бизнеса, дополненную технологиями Интернет-бизнеса [5].

Согласно исследованиям Международного союза электросвязи, в мире насчитывается 3,2 миллиарда пользователей интернета (всё население Земли составляет 7,2 миллиарда человек), а оборот электронной коммерции с каждым годом будет расти на 10 % [4].

Это свидетельствует о том, что компании, которые не ставят в приоритет развитие своего бизнеса при помощи современных интернет технологий, могут утратить свои коммерческие позиции под натиском конкурентов.

Одним из инструментов Интернет-бизнеса является Интернет-Маркетинг (так называемый онлайн-маркетинг). Он стал самостоятельным направлением приблизительно в 90-х годах прошлого века и развивался одновременно с ростом популярности Интернета. Сегодня этот вид маркетинга используется многими компаниями, в том числе и российскими.

Интернет-маркетинг – это использование классических приемов маркетинга во Всемирной сети. Он включает в себя не только различные виды интернет-рекламы

(контекстная реклама, медийная реклама, баннерная реклама), продвижение в социальных сетях и прочее, но и методики проведения маркетинговых исследований в Интернете (изучение спроса и потребительской аудитории), методы и средства проведения эффективных рекламных кампаний, способы правильного позиционирования торговой марки на рынке и т. д.

Преимущества использования маркетинговых технологий заключаются в интерактивности данных технологий, отсутствии каких-либо географических ограничений, существенной экономии рекламных денег, доступности рекламных каналов в отличие от печатных. С помощью Интернет-маркетинга клиенты получают оперативную информацию об интересующих товарах или услугах, а владелец бизнеса может получить подробную статистику по клиентам, тем самым ощутить эффективность рекламной кампании [2].

Однако пока интернет-маркетинг не является заменой традиционному, скорее дополняет его. По итогам первого квартала 2015 года рынок маркетинговых коммуникаций продемонстрировал падение практически во всех сегментах, кроме рекламы в Интернете, где на рост рынка влияет контекстная реклама. Причина падения заключается в сокращении потребления и замедлении темпов развития экономики.

Наибольшую долю рекламных бюджетов по-прежнему занимает телевидение, далее следует рынок интернет-рекламы.

В целом, суммарный объем российского рынка рекламы в первом квартале 2015 года уменьшился на 17 % (по сравнению с тем же периодом 2014 года) и составил 63,5-63,9 млрд рублей [6].

В последнее время наблюдается тенденция перехода всех сфер жизни общества в виртуальный мир, развиваются электронные платежные системы. Компаниям, чтобы сохранить репутацию, необходимо реагировать на оставленные в сети отзывы клиентов. Социальные сети стали достаточно серьезным инструментом влияния, поэтому скорость реакции на запросы клиентов должна быть минимальной. С каждым днем все больше и больше людей включаются в эту среду, в которой можно узнать практически обо всем.

Поэтому для компаний очень важно иметь аккаунты в социальных сетях. По данным многих статистических агентств, ежегодно увеличивается количество компаний, которые на первый план маркетинговых кампаний ставят ведение аккаунтов в социальных сетях.

Российские авиакомпании являются активными «пользователями» социальных сетей. Среди них – авиакомпания «Аэрофлот – Российские авиалинии», «S7 Airlines», «ЮТэйр» и др., которые имеют в социальных сетях от нескольких тысяч подписчиков до более ста тысяч.

А некоторые иностранные авиакомпании даже предлагают регистрацию на свои рейсы через страницы в социальных сетях. Среди них – американская авиакомпания «Delta».

Банковский сектор России также уделяет большое внимание социальным сетям. Аккаунт Сбербанка России в социальной сети «ВКонтакте» имеет большее полутора миллионов подписчиков и уже не раз становился победителем конкурсов за лучшие аккаунты в социальных сетях.

Сегодня социальные сети стали очень модным направлением, которое стремительно растет. Ввиду этого активно развивается реклама именно в социальных сетях [1].

Социальные сети — это часть Social Media Marketing. SMM — это деятельность, направленная на повышение лояльности целевой аудитории к бренду или медийной персоне посредством работы в социальных сетях, форумах и блогосфере [3].

В отличие от России в других странах уже давно социальные сети стали не только средством общения, но и главным методом продвижения бизнеса, который помогает быть в постоянной коммуникации с клиентами.

Таким образом, в России сейчас имеется безграничная возможность, широкая площадка для эффективного захвата аудитории. Особенно эффективной эта схема считается для бизнеса,

который связан с частными лицами (салоны красоты, сеть ресторанов, магазины одежды и т. д.) и сферой услуг.

Плюсом продвижения бизнеса в социальных сетях является возможность коммуникации с людьми напрямую. Последние годы предприятия и компании рекламировали свои товары и услуги с помощью газет, журналов, рекламы по ТВ. Однако это не давало возможности двухстороннего общения со своими клиентами. Сегодня покупатели сами могут связаться с интересующей компанией, поделиться мнением, узнать различную информацию.

В настоящее время мало людей покупают товары и услуги без ознакомления с отзывами. Причем согласно различным статистическим данным, люди доверяют отзывам в интернете.

На самом деле превратить людей в социальных сетях в своих клиентов не сложно, важно знать, что они хотят. Ввиду этого важную роль играет удовлетворение потребностей в новостях, информации о продукте, различные игры и вебинары.

Итак, к основным действиям компании в социальной сети можно отнести: размещение информации о предстоящих мероприятиях, введении новых товаров и услуг, общение с клиентами, быстрая реакция на отзывы, помощь в решении проблем, оформление группы (фотографии, видео).

Качественная и интересная информация является очень важным элементом социальных сетей. Клиенту должно быть интересно на странице той или иной компании. Помимо рекламы и обсуждений клиент должен видеть полезные и интересные статьи. Например, на странице авиакомпании будут актуальны статьи про боязнь полетов, питание в самолете и прочее, а на странице банка – статьи о сбережениях, вариантах вкладов, интересных фактов из различных банковских систем мира.

Следует подчеркнуть, что генерация нужного, полезного и интересного контента относится к контент-маркетингу.

Данный вид маркетинга в социальных сетях может привести к молниеносному эффекту, т.к. компания за считанные минуты получает обширную базу клиентов. Это идеальный инструмент контроля, т. к. в любой социальной сети учитывается количество пользователей, посетивших аккаунт и поставивших так называемые «лайки» на конкретной публикации.

Итак, можно сделать вывод, что после появления социальных сетей у компаний появился очень важный инструмент продвижения бизнеса. В России данный вид продвижения набрал ещё не такую популярность, как за границей, однако с каждым днем количество компаний, создающих аккаунты, увеличивается, ведь это безграничные возможности как количества охваченных новых клиентов, так и поддержание лояльности старых.

Данный инструмент интернет-маркетинга является очень эффективным, который благоприятно влияет на развитие и успех компании.

Список цитируемой литературы:

1. Гитомер Дж. Бизнес в социальных сетях. Как продавать лидировать и побеждать. Питер, 2012. 192 с.
2. Парабеллум А., Мрочковский Н., Калаев В. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса. Питер, 2013. с. 71.
3. Шепелев Д.Р., Пономарева Е.А. Интернет-маркетинг как один из инструментов интернет-бизнеса // Наука сегодня: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции (Вологда, 23 сентября 2015): в 4 частях. Ч. 3. Вологда: Научный центр «Диспут», 2015. С. 94-96.
4. Шепелев Д.Р., Пономарева Е.А. Социальные сети как инструмент Интернет-маркетинга в современных условиях // Тенденции и перспективы развития науки XXI века: материалы международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 18 окт. 2015). Уфа: Изд-во Омега Сайнс, 2015. – С. 87-89.
5. Курманов В.В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга и электронной торговли в России [Текст] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2013. № 3. С. 128-132.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета [Текст] //

**ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN SUCCESSFUL COMMERCIAL
ACTIVITY**

Shepelev D. R.

North Caucasian Federal University, Stavropol, Russia

In article influence of the Internet on business development is considered. The role of information technologies when conducting successful commercial activity is mentioned. Such important instrument of development of business as the Internet marketing on the example of social networks allowing the businessman to make the Internet own instrument of sales is analyzed.

Keywords: marketing, business, Internet marketing, Internet-business, marketing technologies, social networks, SMM

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТЕЛЬНО СТАРТАПОВ

Никаноров Ю. С.

Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия

Слово «стартап» в последнее десятилетие стало синонимом своеобразного прорыва, связанного с применением новых технологий. А по своей сути является недавно созданной компанией, бизнес которой находится в стадии развития (или даже идеи). Характерная особенность стартапа — это нехватка финансов и непрочное положение на рынке. Таким образом, стартап — это перспективный бизнес-проект, который привлекает для своего развития инвестиционный бюджет. Второе, часто употребляемое название стартапа — венчурный проект

Ключевые слова: инвестиции, бюджет, деньги, стартапы

Возникновение понятия «стартап», как и появление первого в мире стартапа, связывают с двумя студентами Стэнфордского университета Уильямом Хьюлеттом и Дэвидом Паккардом, которые совместно создали свой небольшой бизнес-проект и назвали его стартапом (англ. start-up — запускать, стартовать). Прошло время, и первый в мире стартап превратился в высокотехнологичную корпорацию Хьюлетт—Паккард [1, 3].

На сегодня существует большое количество компаний, которые с простой удачной идеи превратились в гигантов с мировым именем. Вот только несколько из них:

- Популярные соцсети: Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники»;
- Огромнейшая он-лайн энциклопедия — «Википедия»;
- Крупнейшая в мире база видеороликов YouTube;
- Популярнейший сервис хранения фото — Flickr;
- Платформа для отправки мгновенных сообщений Twitter.

Итак, стартап — это бизнес-проект, который находится на первоначальном этапе развития и требует финансовых вливаний. Его ключевыми особенностями являются:

1. Проект создан сравнительно недавно [2]
2. Коммерческая деятельность или не осуществляется вообще или осуществляется не в полной мере
3. Информация об истории деятельности проекта в СМИ практически полностью отсутствует или носит эпизодический характер [4].
4. Организационное и финансовое развитие находится в стадии формирования
5. Проект активно ищет пути для завоевания и освоения аудитории
6. Помимо стартового капитала, проект опирается также на энтузиазм своих создателей
7. Проект активно презентуется на профессиональных или тематических интернет-ресурсах и иных СМИ [5].

Основная особенность стартапа — зависимость его развития от финансовых вливаний, а также наличие инвестиционных перспектив, которые выражаются в выгодах, получаемых инвесторами в случае развития проекта.

Стартап — это проект, который предполагает участие двух сторон инвестиционного процесса, а именно команды, под управлением которой он находится, а также инвестора (инвесторов), который за счет своих средств обеспечивает финансовую поддержку развития этого проекта [6, 7].

Иными словами, стартап — это идеальная модель взаимодействия специалистов, которые

за счет своих знаний и умений умеют создавать и развивать прибыльный бизнес, а также инвесторов, которые могут обеспечить финансовую сторону проекта. Конечная цель стартапа — это завоевание необходимого сегмента рынка, признания и популярности у аудитории и, конечно же, массовая продажа создаваемых стартапом товаров или услуг.

Не важно, в какой сфере будет работать проект, главное — цель стартапа, то есть, успешный бизнес, для построения которого и объединяют свои силы, умения, познания, профессионализм и деньги стартаперы и инвесторы.

В конечном итоге стартап, как новый объект процветающего бизнеса, способен обеспечить финансовую отдачу вложенных в него средств, а также постоянную и стабильную прибыль для его создателей и инвесторов.

Как правило, успешный стартап даже на ранних стадиях своего развития способен приносить инвесторам минимум 100–200 % в год от суммы их вложений. Именно поэтому инвестиции в стартапы на сегодня считаются одними из самых прогрессивных инструментов инвестиционного рынка.

Список цитируемой литературы:

1. Поздняков К.К. Иностраные инвестиции в экономике России: региональный аспект // Российский внешнеэкономический вестник. 2004. № 4. С. 40-46.
2. Федоров В.К., Бендерский Г.П., Поздняков К.К. Особенности развития инновационного потенциала производственных трудовых ресурсов // Сварочное производство. 2011. № 12. С. 40-43.
3. Nanda R., Rhodes-Kropf M. Investment cycles and startup innovation // Journal of Financial Economics. – 2013. – Т. 110. – №. 2. – С. 403-418.
4. Поздняков К.К. Привлечение иностранных инвестиций в регионы Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2005
5. Федоров В.К., Бендерский Г.П., Поздняков К.К. Особенности развития инновационного потенциала производственных трудовых ресурсов // Экономика и управление в машиностроении. 2013. № 3. С. 41-44.
6. Tanrisever F., Erzurumlu S. S., Joglekar N. Production, Process Investment, and the Survival of Debt-Financed Startup Firms // Production and Operations Management. – 2012. – Т. 21. – №. 4. – С. 637-652.
7. Поздняков К.К. Организация и управление трансфертами наукоемких технологий в области транспортного машиностроения как основа эффективного инновационного развития // Транспортное дело России. 2015. № 5. С. 3-5.

FEATURES OF INVESTMENT ACTIVITY IN RELATION TO STARTUPS

Nikanorov Yu. S.

Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

The word "startup" in the last decade has become synonymous with a kind of breakthrough, connected with the use of new technologies. And in essence is a newly created company, whose business is in the development stage (or even the idea). A characteristic feature of a startup is a lack of finance and a fragile position in the market. Thus, a start-up is a promising business project that attracts an investment budget for its development. The second, often used name for a startup is a venture project

Keywords: investments, budget, money, startups

ФОРМИРОВАНИЕ МАШИНО-ТРАКТОРНЫХ СТАНЦИЙ НА ОСНОВЕ КООПЕРАЦИИ

Федотова Н. П.

Восточно-Сибирский государственный институт культуры, Улан-Удэ, Россия

В статье рассматривается одна из проблем сельского хозяйства России, слабая оснащенность техникой. Также предлагается возрождение машинно - тракторных станций, механизма для быстрого насыщения личных хозяйств и кооперативов сельскохозяйственной техникой.

Ключевые слова: машинно - тракторная станция, кооперация, парк сельскохозяйственных машин

«Наряду с государством, регионы России переживают сложный период затянувшегося кризиса, сопровождающийся проблемами, связанными с адаптацией к современным условиям мирового хозяйствования и выстраивания новых моделей развития коллективного хозяйствования» [3].

Одна из проблем кооперации слабая оснащенность техникой и вспомогательными механизмами.

Особенно сильно это просматривается в сельскохозяйственной кооперации. Исторически так сложилось что с развалом СССР и исчезновением колхозов как основных организаций, занимающихся сельским хозяйством, и соответственно имеющих технику, исчезла возможность использовать в личных хозяйствах эту технику. В СССР был симбиоз, поскольку работники не только работали в колхозе, но могли использовать колхозную технику в личных целях и в основном на безвозмездной основе.

После развала СССР и приказа сверху, о срочном переходе колхозов в другие организационно- правовые формы, сложилась парадоксальная ситуация, количество сельскохозяйственной техники стало сокращаться.

Колхоз был связующим звеном в личном производственном цикле колхозника предоставляя для нужд его хозяйства сельскохозяйственную технику.

«Динамика технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий в последние годы, свидетельствует о том, что продолжается ежегодное снижение поступления техники» [1].

Все это говорит о том, что парк сельскохозяйственных машин стремительно уменьшается и судя по следующей таблице обеспеченность сельского хозяйства Бурятии новыми тракторами и комбайнами не перекрывает потребность в них. Замена старой сельскохозяйственной техники на новую, осуществляется более низкими темпами, чем идет списание.

Таблица 1. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций машинами, тракторами и уборочной техникой Республики Бурятия [2]

	Единица измерений	2000	2005	2010	2013	2015
Приходится тракторов на 1000 га пашни	штук	-	5	3	2	1,5
Приходится комбайнов на 1000 га посевов соответствующих культур:	штук					
зерноуборочных	штук	5,2	6,3	4	4	2
картофелеуборочных	штук	48	70,3	29	22	8
Приходится посевов соответствующих культур на 1 комбайн:	га					
зерноуборочных	га	193	158	257	275	479

Таблица 1. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций машинами, тракторами и уборочной техники Республики Бурятия [2]. Продолжение

	Единица измерений	2000	2005	2010	2013	2015
картофелеуборочных	га	21	14	35	45	132
Приходится на 100 тракторов	штук					
плугов	штук	37	35	34	32	26
сеялок	штук	31	32	26	29	20
косилок	штук	20	20	21	29	33
культиваторов	штук	20	19	22	24	24
борон	штук	65	59	58	58	23
грабель	штук	13	12	13	17	18
Энергообеспеченность (приходится энергетических мощностей на 100 га посевной площади)	л.с.					
		421	374	226	201	167

*Составлено по данным Бурятстата

В 2015 году по сравнению с дореформенным периодом машинотракторный парк сократился в 10-15 и более раз. Списание изношенной техники ежегодно на 50% превышает поступление новой. Низкая обеспеченность сельскохозяйственной техникой явилось одной из причин того, что более 245 тысяч гектаров пашни, т.е. каждый четвертый гектар, выведены из оборота.

Если парк многофункциональных машин сократился в 10 и чуть более раз, узкоспециализированные машины которые применяют для одной максимум 2 операций, сократились в 47 и 310 раз.

Ни по одной из рассмотренных позиций за период 2010- 2015гг. не получилось добиться положительной динамики. В 2010 году на 1000 га пашни приходилось 3 трактора, а 2012 году уже 2 трактора и это продолжается до 2015 года. Аналогичная ситуация по обеспечению сельскохозяйственного парка Республики Бурятия и по другим видам техники, количество которой неуклонно уменьшается.

Одним из путей решения этой проблемы может считаться создание машинно-транспортных станций (МТС). МТС уже существовали в начале XX века помогая становлению колхозов в СССР.

МТС (машинно-тракторные станции) – это государственные организации для обслуживания колхозов при помощи сельскохозяйственной техники (тракторы, комбайны и др.) на договорной основе. Были созданы вначале всеобщей коллективизации (1929 г.). За возделывание колхозных полей при помощи техники МТС получали плату натуральной сельскохозяйственной продукцией по определенным нормам (натуроплата). Также МТС участвовали в составлении производственных планов для колхозов и проверяли их исполнение.

В определенный момент нужда в них отпала, и их объединили с колхозами. На данный момент проблема уменьшения количества техники для производства сельскохозяйственной продукции стоит наиболее остро.

Вступление в ВТО на невыгодных для России условиях, автоматически делало нашу сельскохозяйственную продукцию аутсайдером на мировом рынке.

Но случившийся политический кризис в отношениях с ведущими западными странами и США привели к экономическим санкциям против России, особенно это коснулось сельскохозяйственной продукции. Россия, воспользовавшись ситуацией, начала очередную попытку восстановления собственного сельского хозяйства.

Но восстановление и дальнейшее развитие сельского хозяйства в целом, и кооперативов в частности, слабо представляется без технического оснащения данной отрасли. При этом покупка техники даже для объединенных в кооператив личных хозяйств, чрезвычайно дорогое удовольствие. Поэтому, для дальнейшего технического и технологического развития села

нужно восстанавливать МТС, но только в форме кооператива. Купленная в кредит или на общие кооперативные деньги техника, будет служить членам кооператива, пропорционально вложенным личным хозяйством денежным средствам. Также данную технику можно сдавать в аренду, нуждающимся личным хозяйствам, не членам кооператива, и таким образом даже зарабатывать.

В Германии существует другая схема использования техники в МТС. Все желающие воспользоваться услугами техники, находящейся в собственности МТС оставляют заявки на ее использование, но в приоритете находятся члены МТС и услуги техники для них на 15% дешевле.

Эта схема для поддержки кооперации в Германии работает более 30 лет и помогает мелким фермерам и кооперативам заниматься сельским хозяйством при минимальном количестве техники, поскольку ее стоимость во всех странах высокая.

Все выше перечисленные схемы позволят в очень быстро решить проблему нехватки сельскохозяйственной техники в аграрном комплексе России.

В конце хотелось бы отметить, что не смотря на все неурядицы в сельском хозяйстве нашей страны кооперация продолжает свое развитие.

Список цитируемой литературы:

1. Найданова Э.Б., Шапхаев Б.С. Развитие сельского хозяйства региона в условиях экономического кризиса // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64675> (дата обращения: 01.12.2017).
2. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 18.12.2017)
3. Федотова Н. П. Кооперация как форма развития коллективного хозяйствования/ Н. П. Федотова // Актуальные проблемы развития информационного общества: сб. науч. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф., г. Волгоград, 19-20 дек. 2013 г. – Волгоград: Волгоград. науч. изд-во, 2013. – С. 76-80.

FORMATION OF MACHINE-TRACTOR STATIONS ON THE BASIS OF COOPERATION

Fedotova N. P.

East Siberian State Institute of Culture, Ulan-Ude, Russia

In the article one of the problems of Russian agriculture is considered, and the equipment is poorly equipped. Also, a revival of the machine and tractor stations, a mechanism for the rapid saturation of private farms and cooperatives with agricultural machinery is proposed.

Keywords: machine-tractor station, cooperation, park of agricultural machines

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

Гацевич Ю. В., Толмачева О. И.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

В статье описано построение множественной регрессионной модели финансового состояния путем расчета будущей величины его чистой прибыли на основе реальных данных ООО «ТАИС»

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, корреляционная матрица, математическое моделирование, пошаговая регрессия

В современных условиях математико-статистические исследования становятся необходимым инструментом для получения более глубоких и полноценных знаний о механизме изучаемых явлений. Объективно существующие зависимости и взаимосвязи между экономическими явлениями большей частью описаны только вербально. Значительно важнее количественно измерить тесноту причинно-следственных связей и выявить форму влияний.

Для исследования интенсивности, вида и формы причинных влияний широко применяется корреляционный и регрессионный анализы. В приложении к финансово-экономическим процессам они могут стать тем инструментом, который вскроет сложные комплексы причин и следствий.

Линейные по параметрам и по переменным множественные регрессионные модели могут быть представлены в виде[1]:

$$Y = b_0 + b_1 x_1 + b_2 x_2 + \dots + b_k x_k + \varepsilon, \quad (1)$$

где Y – резульативный показатель;

b_0, b_1, b_k – неизвестные параметры модели;

ε – случайные ошибки модели.

Моделирование финансового состояния с помощью множественного корреляционно-регрессионного анализа с целью управления финансовой устойчивостью проведено по данным предприятия ООО «ТАИС». В качестве резульативного показателя (Y) была принята чистая прибыль. Данный показатель является зависимой переменной как основной показатель платежеспособности и финансовой устойчивости.

В данной модели были рассчитаны 12 показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. При применении данных показателей была построена модель для прогнозирования чистой прибыли на 2017 и 2018годы.

Отбор переменных, вошедших в итоговую модель, производился на основе метода пошаговой регрессии. Критериями выбора наилучшей регрессионной модели являлись значение скорректированного коэффициента детерминации R_{adj}^2 , значимость всех коэффициентов модели по критерию Стьюдента, значимость модели на основе критерия Фишера, а также значение коэффициента корреляции между фактическим значением зависимой переменной и расчетным, найденным по модели.

В качестве показателей-факторов, потенциально влияющих на значение прибыли, использованы ключевые финансовые величины:

X_1 – выручка;

X_2 – себестоимость;

X_3 – текущий налог на прибыль;

X_4 – прибыль от продаж;

- X 5 – основные средства;
- X 6 – дебиторская задолженность;
- X 7 – денежные средства;
- X 8 – прочие оборотные активы;
- X 9 – коммерческие расходы;
- X 10 – кредиторская задолженность
- X 11 – запасы
- X 12 – собственный капитал.

Проведение статистических исследований, в частности регрессионного анализа, невозможно без массовых наблюдений. В связи с этим в результате обработки годовых отчётов ООО «ТАИС» за 5 лет был сформирован исходный массив для анализа информации (табл.1).

Таблица 1. Данные для проведения регрессионно-корреляционного анализа

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
У	34897	32007	30117	45194	40111
X1	877933	891399	877589	869891	891684
X2	729179	730334	702858	686303	692988
X3	8006	8731	9062	11187	11210
X4	35932	39030	39729	53376	53596
X5	26198	30484	39874	36459	52522
X6	159264	120204	119631	128657	113983
X7	1254	12920	2735	4689	8940
X8	330	1244	943	939	1173
X9	112822	122035	135002	130212	145100
X10	58780	42962	51289	24929	33910
X11	145499	152584	190822	198319	228001
X12	241279	274474	303170	344451	380890

Следует определить все ли переменные нужно включать в уравнение или есть переменные, которые существенно не влияют на величину Y и их нецелесообразно включать в уравнение. Для решения этой задачи была рассчитана коэффициенты парной корреляции для всех 12 факторов.

На основании данных можно сделать вывод, что связь факторов X2, X3, X4, X10, X12 с фактором Y существенная (коэффициенты корреляции были равны соответственно 0,68; 0,81; 0,81; 0,63). Из данной модели исключаются факторы X1, X2, X3, X5, X6, X7, X8, X9, X11, X12, поскольку не выполняются неравенства системы.

Таким образом, уравнение регрессии приобрело вид:

$$Y = b_0 + b_1 x_4 + b_2 x_{10} \quad (2)$$

После предварительного отбора факторов на основе парных и частных коэффициентов корреляции была произведена оценка параметров b_0, b_1, b_2 по методу наименьших квадратов и получена система линейных уравнений, решение такой системы осуществлялось методом Гаусса [2].

Уравнение регрессии приобрело вид:

$$Y = 16292,234 + 0,521 x_4 + 0,069 x_{10} \quad (3)$$

Для определения тесноты связи между фактором Y и совокупностью факторов X4, X10 был применён коэффициент множественной корреляции R . Он показывает, какая часть общей дисперсии объясняется за счёт вариации линейной комбинации аргументов X4, X10 при данных значениях коэффициентов регрессии. В нашем случае $R_2 = 0,7505$, то есть 75 % вариации результативного признака объясняется факторами, включёнными в уравнение регрессии, а 24,95 % – прочими факторами, которые мы не включили в модель.

На рисунке 1 представлено изменение чистой прибыли по данным баланса организации, а

также расчетные значения по уравнению регрессии.

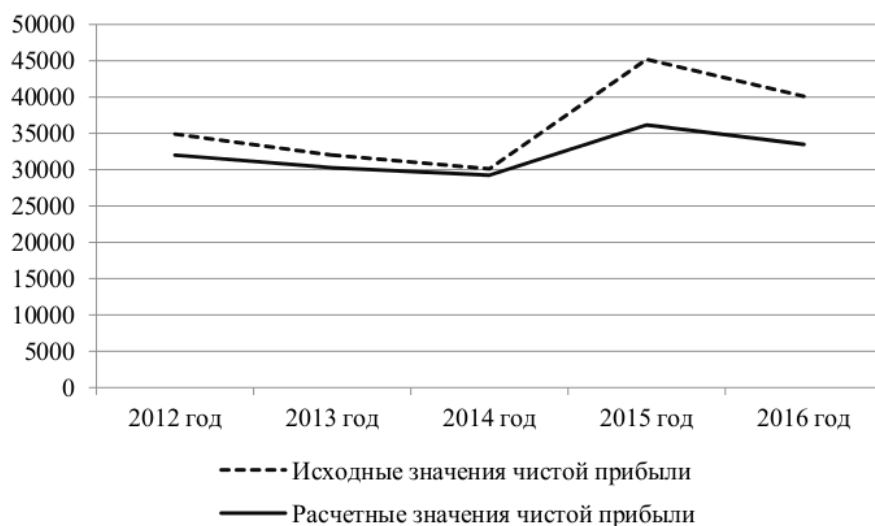


Рисунок 1. Изменение чистой прибыли по уравнению регрессии

Интерпретация уравнения регрессии будет следующей: за рассматриваемый период (5 лет) в ООО «ТАИС» при увеличении прибыли от продаж на 1 % чистая прибыль увеличится в среднем на 0,66 %, при увеличении кредиторской задолженности на единицу от своего среднего уровня результативный показатель уменьшится в среднем на 0,05 %.

Таким образом, руководству ООО «ТАИС» необходимо обратить внимание на данные факторные признаки, поскольку управление ими способно оказать значительное влияние на величину чистой прибыли.

При использовании построенной модели для прогнозирования делается предположение о сохранении в период прогнозирования существовавших ранее взаимосвязей переменных. На рисунке 2 представлен прогноз изменения чистой прибыли на 2017 и 2018 года

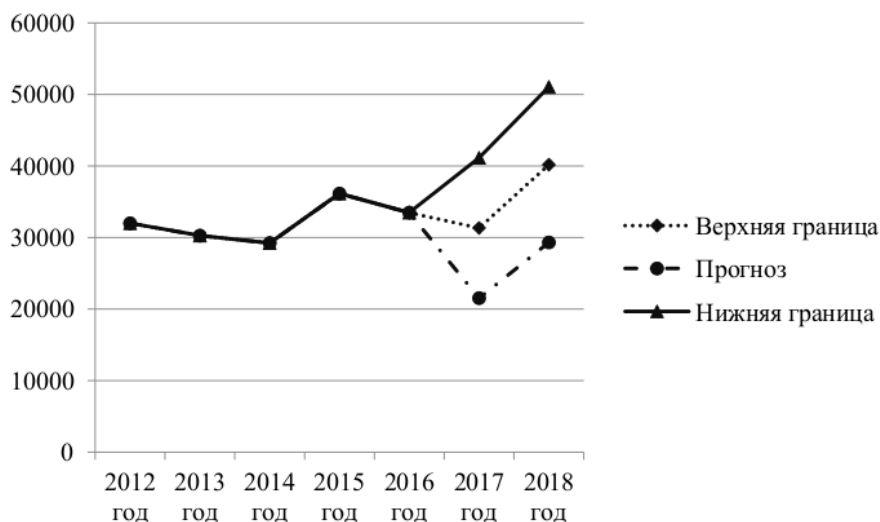


Рисунок 2. Прогнозные значение чистой прибыли на 2017 и 2018 год

Если построенная регрессионная модель адекватна и прогнозные оценки факторов достаточно надёжны, то с выбранной пользователем вероятностью можно утверждать, что при сохранении сложившихся закономерностей развития прогнозируемая величина попадёт в интервал, образованный нижней и верхней границами.

Итак, руководству ООО «ТАИС» следует обратить внимание на величины прибыли от продаж и кредиторской задолженности, поскольку управление ими способно оказать

значительное влияние на величину чистой прибыли, а значит и на управление финансовой устойчивостью.

Далее был составлен прогноз стоимости чистой прибыли на 1.01.2018 г. и 1.01.2019 г. Результатами прогнозных оценок стали следующие величины: на 1.01.2018 г. стоимость чистой прибыли составит 31342,43 тыс. руб.; на 1.01.2019 г- 40187,21тыс. руб.

Список цитируемой литературы:

1. Волков О. И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 264 с.
2. Орлова И. В. Экономико-математическое моделирование: Практическое пособие по решению задач / Орлова И.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 140 с.
3. Сакаева Э.З., Иремадзе Е.О. Григорьева Т.В. Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2010. № 3. с. 78-88.
4. Мартынова Т.А., Дейнега В.Н., Толмачева О.И., Тхагапсо М.Б., Черминская Л.Г., Сапрунова Е.В., Галицкая Ю.Н., Вайкок М.А., Гукасян З.О., Гриценко А.Н., Халяпина О.Г., Ли О.М., Соломаха Е.П. Учетно-аналитическое обеспечение управления бизнес-структурами в условиях неопределенности внешних факторов/Отчет о НИР/Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ). Краснодар, 2015. -39 с.

MODELING FINANCIAL CONDITION TO MANAGE THE FINANCIAL STABILITY IN THE ORGANIZATION

Gatsevich Yu. V., Tolmacheva O. I.

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

The article describes the construction of multiple regression models of financial condition by calculating the future value of the net profits based on real data, Ltd «TAIS».

Keywords: financial condition, financial stability, correlation matrix, mathematical modeling, step-by-step regression

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Лагутенкова Е. В., Толмачева О. И.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

В данной статье рассмотрены отличия в порядке определения финансовых показателей, используемых для расчета налоговой нагрузки, произведен перерасчет этих показателей на примере конкретной организации и дана оценка их влияния на изменение уровня налоговой нагрузки.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговый учет, вновь созданная стоимость, выручка от продаж, совокупный доход

Налоговая нагрузка – оценочный показатель, характеризующий совокупную величину налогов, подлежащих уплате (либо фактически уплаченных) в соответствии с действующем законодательством, который может быть определен на уровне экономического субъекта, отрасли, региона, юрисдикции [1].

Налоговая нагрузка как показатель, характеризующий налоговую ситуацию, может быть дифференцирована по налогам и финансовым показателям, относительно которых ведется анализ.

В общем виде показатель налоговой нагрузки определяется по модели:

$$У_{НН} = \frac{Н}{ФП} \cdot 100\% \quad (1)$$

где $У_{НН}$ – уровень налоговой нагрузки (бремени, гнета);

$Н$ – сумма налогов (одного налога, группы или общей суммы налогов);

$ФП$ – финансовый показатель, относительно которого проводится анализ [2].

В качестве финансового показателя могут быть использоваться:

- совокупный доход;
- выручка от продаж;
- добавленная стоимость (вновь созданная стоимость);
- прибыль (до налогообложения или чистая);
- балансовая стоимость активов либо рыночная стоимость бизнеса [2].

Практически все методики расчета налоговой нагрузки используют в качестве финансовых показателей, значения, рассчитанные по данным бухгалтерского учета, при том, что налоги являются элементом налогового учета и рассчитываются по его нормам и данным.

В расчетах налоговой нагрузки, как правило, не учитываются особенности исчисления финансовых показателей по каждому виду налогов. Так, например, выручка, участвующая в определении налога на прибыль, не равна выручке, формирующей налоговую базу по НДС.

Различия в определении показателей связаны с разным порядком формирования доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учетах и возникают в следующих случаях:

- при определении момента совершения операции (перехода прав собственности);
- при безвозмездной передаче товаров (работ, услуг, имущественных прав);
- при безвозмездном получении товаров (работ, услуг, имущественных прав);
- при определении места совершения операций (для целей налогообложения НДС признается только территория РФ);
- при выдаче товарных займов;
- по операциям, связанным с экспортом товаров (работ, услуг);

- при выполнении строительно-монтажных работ хозяйственным способом;
- при использовании корректировочных счетов-фактур и т. д;

Рассмотрим на примере конкретной организации расчет налоговой нагрузки, используя показатели бухгалтерского и налогового учета (таблица 1).

Таблица 1. Расчет налоговой нагрузки

Показатель	Бухгал. учет	Налоговый учет по налогу на прибыль	Налоговый учет по НДС	Отклонение налогового учета от бухгалтерского учета	
				по налогу на прибыль	по НДС
Выручка от продаж, тыс. руб	956 105	975 589	969 320	19 484	13 214
Внереализационные доходы, тыс.руб	127 021	142 258	142 258	15 237	15 237
Внереализационные расходы, тыс.руб	54 715	46 052	46 052	-8 663	-8 663
Амортизация, тыс.руб	2 535	2 352	2 352	-182	-182
Материальные затраты, тыс.руб	465 085	464 984	464 984	-101	-101
Вновь созданная стоимость, тыс.руб	560 792	604 459	598 190	43 668	37 398
Совокупный доход, тыс.руб	1028412	1071796	1065526	43 384	37 115
Налог на прибыль, тыс.руб	15 387	15 387	X	0	X
НДС, тыс.руб	27 248	X	27 248	X	0
Налоговая нагрузка по налогу на прибыль по выручке, %	1,61	1,58	X	-0,03	X
Налоговая нагрузка по НДС по выручке, %	2,85	X	2,81	X	-0,04
Налоговая нагрузка по налогу на прибыль по вновь созданной стоимости, %	2,74	2,55	X	-0,20	X
Налоговая нагрузка по НДС по вновь созданной стоимости, %	4,86	X	4,56	X	-0,30
Показатель	Бухгалтерский учет	Налоговый учет по налогу на прибыль	Налоговый учет по НДС	Отклонение налогового учета от бухгалтерского учета	
				по налогу на прибыль	по НДС
Налоговая нагрузка по налогу на прибыль по совокупному доходу, %	1,50	1,44	X	-0,06	X
Налоговая нагрузка по НДС по совокупному доходу, %	2,65	X	2,56	X	-0,09

По данным бухгалтерского учета выручка от реализаций 956105 тысяч рублей, в ходе рассмотрения данных по налоговому учету налога на прибыль данный показатель составляет 975589 тысяч рублей, а по расчетам налогового учета в целях налогообложения НДС – 969320 тысяч рублей.

Имеющиеся отличия вызваны различием в правилах учета операций в бухгалтерском учете и налоговом. Расхождения между данными бухгалтерского учета и налогового в целях исчисления налога на прибыль привело к разнице определения выручки на 19484 тысяч рублей, а отличия с налоговым учетом НДС – 13124 тыс. рублей.

Эти расхождения в совокупности с разницей, определения внереализационных доходов и расходов, расчете материальных затрат оказывают влияние на определение финансовых показателей, которые традиционно используются для определения налоговой нагрузки.

При использовании данных налогового учета для определения уровня налоговой нагрузки были выявлены отклонения. Так, налоговая нагрузка, рассчитанная по выручке, определенной по данным бухгалтерского учета отличается на 0,03 %, от данных аналогичного расчета основанных на показателях налогового учета в целях определения налога на прибыль, и на 0,04 % по данным налогового учета НДС.

А налоговая нагрузка, определенная по вновь созданной стоимости, по данным бухгалтерского учета отличается на 0,2 % от результата расчета при использовании данных налогового учета налога на прибыль и на 0,3 % по соответствующим данным налогового учета НДС.

Результаты расчета налоговой нагрузки по совокупному доходу, согласно показателям бухгалтерского учета хуже аналогичного расчета по данным налогового учета прибыли на 0,06 %, а по данным налогового учета НДС – 0,09 %.

Различая, возникшие при определении налоговой нагрузки на основе финансовых показателей, рассчитанных по данным бухгалтерского и налогового учета по всем рассмотренным выше методикам, дают основание говорить о необходимости и целесообразности использования в расчетах данных, содержащихся в налоговых декларациях и учетных регистрах налогового учета.

Список цитируемой литературы:

1. Налоговая система: Учебник / А.У. Альбеков, И.С. Вазарханов, Н.Г. Кузнецов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Кузнецова. – М.:РИОР: ИНФРА – М, 2016. – 583 с.
2. Основы налогового планирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / А.Е. Суглобов, М.И. Мигунова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 247 с.
3. Налоговый учет: учебное пособие/Толмачева О.И., Мартынова Т.А. Краснодар, КубГТУ, 195 с.
4. Толмачева О.И. Проблемы и основные тенденции развития налогового учета в России. Бухгалтерский учет: прошлое, настоящее, будущее: материалы международной научно-практической конференции.-Краснодар: Кубанский гос. Ун-т; Просвещение-Юг,2010.,с.296-298.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №№ 146-ФЗ (ред. от 27.11.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.12.2017)//СПС КонсультантПлюс.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017)//СПС КонсультантПлюс.

USE OF TAX DATA FOR THE DETERMINATION OF THE TAX LOAD OF THE ORGANIZATION

Lagutenkova E. V., Tolmacheva O. I.

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

In this article differences in the order of determining the financial indicators used to calculate the tax burden are considered, the recalculation of these indicators was carried out on the example of a particular organization and their impact on the change in the level of the tax burden is assessed.

Keywords: tax burden, tax accounting, newly created value, sales revenue, total income

ПРАВОМЕРНО ЛИ ПЛАНИРОВАНИЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТ ОТ УПЛАТЫ ШТРАФОВ?

Темнякова А. А.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

В статье рассматривается вопрос правомерности планирования поступлений денежных средств в бюджет от уплаты штрафов.

Ключевые слова: бюджет, деньги, штраф, правомерность

Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1] N 361-ФЗ 30 ноября 2011 года в Бюджетный Кодекс РФ ГГрф был введён пп. 6.2 в ст. 46 БК РФ «штрафы и иные суммы принудительного изъятия» [2], согласно которому за нарушение законодательства Российской Федерации о безопасности дорожного движения в бюджеты субъектов Российской Федерации должны зачисляться штрафы по нормативу 100 процентов. Обычная норма, которая предусматривает механизм зачисления уплаты штрафа за нарушение правил дорожного движения, стала предметом спора. Вернее не сама норма, а юридические последствия, которые она несёт. Пп. 6.2 ст. 46 БК РФ потенциально формирует доходную часть бюджета субъекта Российской Федерации.

При расчёте размера бюджета на грядущий финансовый год заведомо предполагается поддержание «необходимого» уровня правонарушений на дорогах, что, как следствие, не останавливает, а провоцирует рост преступности. Об этом свидетельствуют факты. Не единичны случаи, когда ГИБДД приходится работать не на формирование и поддержание порядка, а на получение достаточной суммы от уплаты штрафов. В СМИ «Vse news» [3] приводится случай из Подмосковья. Для того чтобы на определённом участке дороги водители не превышали скорость, установили камеру и «лежачий полицейский». Водители перестали превышать скорость. Казалось бы, цель достигнута: правонарушений на этом участке больше нет. Однако цель «навести порядок» отошла в тень по сравнению с целью выписать штрафы, поэтому преграду убрали, чтобы водители и дальше «лихачили».

Случай не единичный. В России отсутствует единая система сертификации аппаратов видео- и фотофиксации. Зачастую «ведомая» экспертиза частных компаний во многом определяет большую погрешность в фиксации дорожных правонарушений, что приводит к росту количества «писем счастья».

Министерство внутренних дел Российской Федерации выступало с предложением не вносить в статью доходов бюджета субъекта РФ получение прибыли от штрафов за нарушение ПДД. Мотивировало оно своё решение следующим образом. Во-первых, планирование таких доходов налагает на ГИБДД активно привлекать водителей к ответственности. В данном случае, нужно подчеркнуть слово «водитель», а не «правонарушитель». Безусловно, оштрафовать можно только в случае наличия вины, однако когда необходима определённая сумма штрафов, вину приходится «надумывать». Например, ставят ловушки для водителей. Согласно Приказу МВД №185 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения безопасности дорожного движения» [4] там, где скорость на участке дороги ограничена временными знаками, повсеместно делается то, чего делать нельзя, а именно: ставятся фото- и видеофиксаторы. Использование этих средств при наличии временных знаков запрещено выше указанным Приказом.

Следующая проблема заключается в том, что планы по количеству штрафов провоцируют развитие палочной системы, с которой активно борется МВД России. Возвращаясь к аппаратам фиксации, нельзя не отметить, что они устанавливаются не на участках дороги с повышенной аварийностью, а в тех местах, где водитель точно совершит дорожное правонарушение. Из этого видно, как первичная цель ГИБДД обеспечить порядок и безопасность на дороге искусственно трансформируется в простое «зарабатывание» денег для регионального бюджета.

Можно, конечно, сослаться на метод экстраполяции и спрогнозировать примерную денежную сумму, которую составят штрафы за нарушение ПДД. Но как быть в случае, если в определённом городе за 2016 год было миллион штрафов, а в 2017 почти не превысило семисот тысяч? Думается, что этот вопрос можно задать иначе. Что делать с тем, что ГИБДД успешно справляется со своей задачей и не только пресекает рост уровня дорожных правонарушений, но и повышает уровень дорожно-правовой культуры каждого отдельно взятого водителя и общества в целом? Хвалить за отличную службу или ругать за то, что недобрали денег в бюджет? Последнее представляется абсурдным, но вполне реальным: за невыполнение плана могут последовать санкции, например, в виде лишения премии.

Проблема наполняемости бюджета за счёт именно этих доходов еще более многогранна и сложна, чем может показаться на первый взгляд. Она заключается не столько в том, чтобы обнаружить правонарушителя и выписать штраф, сколько в реализации санкции, ведь далеко не все нарушители платят штрафы, несмотря на довольно жёсткие санкции со стороны ФССП России (невъезд за границу), а может быть и наоборот: штраф оплачивается в двадцатидневный срок с 50 % скидкой. Многое зависит от добросовестности и реакции водителя, поэтому спрогнозировать размер этой статьи дохода регионального бюджета довольно сложно. Более того, это всё-таки носит не совсем правомерный характер. Предположение возможной суммы дохода от уплаты штрафов за нарушение ПДД можно считать практически обязательным условием для тех, кто планирует бюджет, однако истребовать её, составив план с конкретными показателями для МВД России исходя из приблизительных и желательных данных совершенно точно нельзя. Это нарушает правовые принципы, на которых строится и региональный бюджет в том числе. Справедливость, транспарентность и законность – это начала, которые нельзя приступать.

Наполнить бюджет можно не посредством количества штрафов, а посредством их качества: необходимо реформировать этот институт. В Финляндии размер штрафа высчитывается в зависимости от годового дохода субъекта. Размеры штрафов иногда достигают отметки в двести тысяч долларов. В Швейцарии действует тот же принцип. Самый большой штраф был выписан в этой стране и составил один миллион долларов [5]. Подобная система в России сразу наладила бы несколько проблем: дорожных правонарушений стало бы в сотни раз меньше, при этом не только не уменьшив, а возможно и увеличив доходную часть бюджета. Как бы то ни было, планирование дохода от уплаты штрафов нельзя назвать правомерным, поэтому необходимо либо привнести изменения в данную тенденцию, либо вовсе от неё избавиться.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» N 361-ФЗ 30 ноября 2011 года // www.consultant.ru
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, N 31, ст. 3823.
3. Приказ МВД №185 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения безопасности дорожного движения» // Российская газета №4946, 07.07.2009.
4. Российская газета №4946, 07.07.2009.

5. самых крупных штрафов за превышение скорости // URL:
<https://www.infox.ru/news/221/lifestyle/auto/124838-5-samyh-krupnyh-strafov-za-prevysenie-skorosti>
[5.12.2017]

IS IT RIGHT TO PLAN THE FLOW OF FUNDS TO THE BUDGET FROM PAYING FINES?

Temnjakova A. A.

Russian Economic University named after G. V. Plekhanov, Moscow, Russia

The article considers the question of the lawfulness of planning the receipt of funds to the budget from the payment of fines.

Keywords: budget, money, fine, legitimacy

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**Василенкова О. В.***Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина, Рязань, Россия*

Успешное трудоустройство выпускников высших учебных заведений является одним из показателей функционирования и системы высшего образования, как на рынке труда, так и в экономике в целом. Она во многом зависит от того, насколько продуктивен будет процесс подготовки и приспособления выпускников вузов к выходу на рынок труда.

Ключевые слова: трудоустройство, студент, вуз, выпускник, высшее образование

Положение молодежи в обществе обуславливает ряд объективных и субъективных причин: уровень материальной обеспеченности, возможность реализовать себя в профессиональной сфере, получить образование, сделать карьеру, обеспечить свои гражданские права и социальные гарантии.

По мнению А. А. Андрияновой, «нередко проблемой занятости молодежи является несогласованность вузов, готовящих специалистов разных профилей с потребностями рынка труда, что также ведет к росту молодежной безработицы среди выпускников учреждений профессионального образования. Безработица представляет собой не только экономическую, но и социально – статусную проблему выживания, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на молодого человека» [1].

Основные проблемы при трудоустройстве выпускников вузов и ссузов:

- отсутствие опыта работы;
- необоснованно завышенные требования к уровню заработной платы.

Проблема трудоустройства выпускников высших учебных заведения, средних учебных заведений на сегодняшний день получила дополнительную актуальность в связи с обострившейся необходимостью не только в практической реализации полученных знаний и навыков, но и в обеспечении себя средствами для нормальной жизнедеятельности и удовлетворения собственных потребностей [2].

В настоящее время в Рязанской области, как и в целом в стране, наблюдается дефицит рабочих профессий и специальностей на предприятиях обрабатывающих производств, в строительстве, в отраслях транспорта и связи, в организациях здравоохранения., в то время как рынок труда перенасыщен специалистами с высшим профессиональным образованием, в особенности экономическим и юридическим.

Сегодня работодатель предъявляет очень высокие требования для кандидатов на должность, в том числе для молодых выпускников. Эти требования представляют собой довольно большой список, основными из которых являются: наличие опыта работы, успешное применение теоретических знаний на практике, компетентность и профессионализм и умения самостоятельно принимать решения. Понятно, что работодатель стремится взять на работу грамотного и ответственного сотрудника, компетентного, профессионального, но здесь возникают противоречия: у бывшего студента нет опыта работы по своей специальности по окончании учебы. Если без опыта работы его не берут почти никуда, возникает вопрос о том, как же ему наработать профессионализм.

Также руководители-работодатели говорят о том, что многие выпускники вузов хотя и получили достаточную теоретическую базу, но практически не применяют ее на практике, это является общей проблемой, данная проблема не относится к определенной специальности или определенному вузу, это общая проблема. Среди качеств, которые они хотели бы видеть у

выпускников, руководители выделили, прежде всего, профессиональные знания.

В современных условиях помимо профессиональных и теоретических знаний и навыков немаловажную роль играют индивидуальные качества выпускника. Наличие либо отсутствие навыков самопрезентации, активная позиция на рынке труда, неумение выпускников саморекламе сильно влияет на результаты процесса трудоустройства.

Одна из главных задач состоит в формировании механизма постоянного заполнения рабочих мест молодыми квалифицированными кадрами в Рязанском регионе посредством партнёрских отношений бизнеса и системы профессионального образования. Одним из таких проектов может быть студенческая биржа труда.

Создание Биржи может дать ряд преимуществ для региона:

- значительное содействие в решении таких актуальных социальных проблем, как дефицит квалифицированных кадров и трудоустройство молодежи за счет активизации самих студентов и процесса их взаимодействия с будущими работодателями;
- повышение качества профессионального образования в Рязанском регионе, благодаря синергетическому эффекту научных и практических достижений, параллельному процессу накопления теоретических знаний и формирования практических умений и навыков у студентов;
- усиление активной позиции регионального бизнеса в процессе подготовки кадров за счет организации постоянного стратегического взаимодействия с образовательными учреждениями, выращивания специалистов «под себя», вынесения на «студенческий» аутсорсинг работы с кадровым резервом с возможностью экономии времени и денег на адаптацию новых работников;
- повышение кадрового потенциала Рязанской области и минимизация оттока квалифицированных кадров из региона, и, как следствие, стимулирование развития отраслей экономики региона, снижение социальной напряжённости улучшение благосостояния местного населения.

Список цитируемой литературы:

1. Андрианова А.А., Гарифуллина А.Ф. Проблемы трудоустройства молодежи // Социологические науки. 2015 г. №30. С. 56-57.
2. Сас Н.Н. Обеспечение взаимосвязи основ теории, стандартов профессиональной деятельности, методического сопровождения и результатов обучения инновационному управлению учебными заведениями на основе компетентностного подхода и модульной организации процесса обучения // Синергия. 2015. № 1. С. 8-20.

PROBLEMS OF GRADUATES' EMPLOYMENT

Vasilenkova O. V.

Ryazan State University named after S. A. Esenin, Ryazan, Russia

Successful employment of graduates of higher educational institutions is one of the indicators of the functioning and system of higher education, both in the labor market and in the economy as a whole. It largely depends on how productive the process of preparing and adapting university graduates to entering the labor market will be.

Keywords: employment, student, university, graduate, higher education

ЗНАЧЕНИЕ ФЕЙСИНГА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОГО ПРОЦЕССА

Ершова Е. Ю.

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

Рассмотрена специфика применений фейсинга как маркетингового инструмента. Дано описание демонстрационной функции и функции удержания внимания. Сделан вывод о необходимости соответствия фейсингового пространства и ассортиментного разнообразия.

Ключевые слова: мерчайдайзинг, фейсинг, эффективность продаж, организация торгового пространства

Фейсинг – одно из ключевых понятий в эффективной организации торговли, в частности дистрибуции и организации торгового пространства. При наличии большого ассортиментного ряда и ориентации на рост продаж интенсивными способами грамотное использование фейсинговой технологии может служить эффективным инструментом роста продаж. Фейсингом называется процесс по организации выкладки товаров в магазине самообслуживания в видимых и доступных покупателю местах. При превышении ассортиментными единицами фейсингового пространства у продавца отсутствует возможность обеспечить полноценную реализацию товара. Целью фейсинга является обеспечения равномерного убывания ассортиментной единицы. При использовании фейсинга учитывают эффект «туннельного зрения» (эффективное восприятие зрительной информации в секторе 30 градусов от фокуса взгляда). Расположение ассортиментных единиц внутри сектора является результативным, с вынесением выкладки за зону восприятия эффект уменьшается.

Фейсинг решает основные задачи:

1. Организация контроля ассортимента. Проверяется соответствие ассортиментных позиций и фейсинговых мест.
2. Организация эффективной выкладки товара

Так же фейсинг может рассматриваться в качестве единицы (условной) для определения полезной площади торгового пространства. Однако в практике торговли существует определенная проблема недостаточной идентификации понятий «фейсинг» и «товарный запас на полке», что влечет к неправильной организации работы с запасами в организации.

Следует отметить, что в применении фейсинга как маркетинговой технологии существуют определенные заблуждения, связанные с невысоким образовательным уровнем персонала, частично знающих определенные торговые технологии, но не понимающие принципы их работы. К типичным проблемам понимания относятся:

1. «Лучшая полка располагается на уровне глаз покупателя» - как правило, работники затрудняются сказать, кто является их типичным покупателем, какой у него рост, следовательно, на какой высоте расположена «лучшая полка». Так же следует обратить внимание, что человеку комфортнее рассматривать товар, расположенный примерно на 15 градусов ниже уровня глаз.
2. «Размешенное товара лицом к покупателю» - зачастую работник не может определить «лицевую» сторону товара.
3. «Насыщенная выкладка» - зачастую, при перегрузке фейсингового пространства покупателю сложно сделать выбор, т.к. нет возможности оценить преимущества товара.
4. «Эффект раскупаемости товара» - имитируя эффект раскупаемости доводят товар до состояния «остатков», что негативно влияет на потребителя.

Следует обратить внимание, что в настоящее время большинство торгового персонала не

имеет профессиональной подготовки, не владеет методами организации продаж, следовательно, у большинства предприятий розничной торговли есть резервы повышения товарооборота.

Список цитируемой литературы:

1. Тони Морган Визуальный мерчандайзинг. Витрины и прилавки для розничной торговли. - «Рипол Классик», 2008 г.- 213 с.
2. Р. Толпушов, А. Тихомиров, С. Пиджакова. Мерчандайзинг: Управление розничными продажами. - ВВРГ, 2002 г. – 220 с.
3. Алан Веллхофф, Жан-Эмиль Массон. Мерчандайзинг. Эффективные инструменты и управление товарными категориями. - Издательский дом Гребенникова, 2004 г. – 311 с.

THE VALUE OF FASING IN THE ORGANIZATION OF THE SALES PROCESS

Ershova E. Yu.

Smolensk State University, Smolensk, Russia

The specifics of fasing applications as a marketing tool are considered. A description of the demonstration function and the function of keeping attention is given. The conclusion is made about the necessity of matching the facing space and assortment diversity.

Keywords: merchandising, facing, sales efficiency, organization of sales space

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК КАТАЛИЗАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Титовец А. Ю.

Уральский государственный университет, Екатеринбург, Россия

В статье представлен обзор влияния информационных технологий и региональной информатизации на экономическое развитие региона. Сформулировано определение «региональная информатизация». Выделяется необходимость исследования степени реагирования региональной экономической системы на новые изменения и условия. Информационные технологии и региональная информатизация рассматриваются как катализаторы изменений.

Ключевые слова: информационные технологии, информатизация, региональная информатизация, региональная реакция, катализатор

Технологическое развитие является сегодня не только главным фактором обеспечения благосостояния населения, но и важнейшим условием устойчивого экономического развития. При этом приоритетное внимание должно быть уделено информационным технологиям, которые благодаря особым свойствам будут активно содействовать технологическому развитию не только в информационной сфере.

На основании множества различных подходов к пониманию сущности и развитию информационных технологий (ИТ) можно выделить два подхода (направления) исследования:

- ИТ в качестве сектора производства. Данный подход подразумевает политику усиления и/или развития производств, связанных с ИТ;
- ИТ (информатизация) в качестве катализатора социально-экономического развития. Этот подход предполагает принятие общей стратегии, затрагивающей большое число секторов экономики с целью максимальной информатизации экономики и общества.

Петрова Е. А. отмечает, что «информатизация как фактор-катализатор, стимулирует развитие всей совокупности вспомогательных отраслей, таких как телефонная, сотовая, спутниковая и другая связь, транспорт, строительство, торговля, рыночная инфраструктура, просвещение, здравоохранение и др. Эффективное функционирование обслуживающих отраслей, в свою очередь, обеспечивает возможность дальнейшего развития специализирующих отраслей региона и способствует экономическому и социальному развитию региона» [5].

Информатизация экономики – это превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений. Процесс информатизации является следствием развития ИТ. Поэтому вопрос о развитии ИТ становится одним из важнейших вопросов и направлений по развитию региона.

«Информатизация» на сегодняшний момент остается достаточно новым понятием, которое еще не устоялось в научном обороте, особенно в экономическом. В первую очередь это обусловлено слабым интересом со стороны ученых к вопросам купли-продажи информации, информационных услуг и информационной деятельности, и даже если данный вопрос изучается в мировых масштабах в рамках множества исследований, то в региональном масштабе отсутствуют комплексные исследования.

Таким образом, можно определить, что региональная информатизация – это комплексный управляемый технико-технологический и социально-экономический процесс использования ИТ на определенной территории (регион), направленный на создание условий для дальнейшего получения, обработки, потребления, распространения и хранения информации.

Необходимо учитывать, что информатизация вышла за пределы технологического феномена и охватила все без исключения области жизни, приобрела роль определяющего фактора социально-экономического развития. Поэтому исследователями отмечается, что ИТ — это отрасль экономики, благодаря которой появляется возможность качественного изменения всех форм и видов труда и производства.

ИТ уже проникли практически во все сферы деятельности и продолжают ”наступление», непрерывно совершенствуясь. На фоне других отраслей мировая информационная индустрия демонстрирует наиболее высокие темпы роста, поэтому будущее страны в информационном веке, зависит от того, как смогут власти, бизнес и население в регионе построить надежную структуру развития ИТ.

По мнению Гусакова М. А. «... в нашей стране в последние 10 и более лет реализовывался инерционный сценарий развития науки и технологии, не произошло принципиальных изменений в отношении динамики технологического и инновационного развития» [2]. И, по его мнению, единственной возможностью запустить нормальный процесс развития науки и технологий это «... вовлечение максимального числа регионов ...» [2].

При формировании вектора развития ИТ в территориальном аспекте необходимо, на наш взгляд, в первую очередь оценить степень реагирования региональной экономической системы на новые изменения и условия.

Галазова С. С. отмечает что " ... сложилась фундаментальная основа для реализации выбранного направления исследования как особого фактора становления региональной экономики и того, что этим обусловлено – процесса формирования региональной экономической политики» [1].

Так Минаев Р. С. и Фисенко А. И. в своем исследовании дают следующее определение: «региональная социально-экономическая реакция это проявление и/или (противо-) действие социальных, экономических, политических и др. явлений и процессов как ответ (реакция) на изменение текущего и/или будущего состояния рассматриваемой региональной социально-экономической системы (РСЭС)» [4].

Швецов А. Н. отмечает, что «главная проблема региональной информатизации в том, что регионы, поставленные перед необходимостью одновременного и повсеместного достижения унифицированных целей, находятся в разной степени готовности к этому маневру» [6]. Особенно сильно это проявляется и выделяется муниципальном уровне, при этом многие региональные «успехи» в области региональной информатизации локализованы только в крупных городах, и не распространены по территории региона.

Так Зубаревич Н. В. отмечает, что "... процессы глобализации ранее всего проявились в крупнейших городских агломерациях ...» [3]. Данный феномен приводит, к тому что неравномерность развития территорий страны под влиянием «положительных» факторов остается и даже усиливается.

Современное региональное развитие, решение социально-экономических задач органами власти и достижение стратегических целей развития невозможно без соответствующего уровня развития ИТ и информатизации в регионе. Они становятся одними их основных факторов эффективного развития регионов. Построенная, упорядоченная и эффективная система создания, внедрения, управления и оценки развития ИТ в регионе позволит создать новые инновационные точки роста и распространения информатизации по территории.

При этом необходимо отметить, что развитие и региональная информатизация возможны

не просто за счет роста количества ИТ или технической оснащенности органов власти, бизнеса и населения, а за счет активного создания и использования российских продуктов в сфере ИТ, которые будут способствовать изменению, упрощению и повышению качества предоставляемых услуг со стороны органов власти и бизнеса и качественной внутренней оптимизации системы управления.

Список цитируемой литературы:

1. Галазова С.С. Пространственный аспект современной экономической теории. Terra Economicus. 2014. Т. 12. № 2-2. С. 6-10.
2. Гусаков М.А. Выявление направлений и путей трансформации научно-инновационного пространства регионов разного типа // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз 2014. 3 (33). с. 151-168
3. Зубаревич Н.В. Крупнейшие города России как «агенты» глобализации // Россия и современный мир. 2002. № 4 (37). С. 97-101
4. Минаев Р.С., Фисенко А.И. Методы оценки социально-экономических реакций экономики региона на проводимую политику федерального центра // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 592.
5. Петрова Е.А. Проблемы информатизации региональных хозяйственных систем // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2006. № 5. С. 199-203.
6. Швецов А.Н. Российская информатизация в региональном измерении // Федерализм. 2012. № 4. С. 73-84.

**INFORMATION TECHNOLOGY AND REGIONAL INFORMATIZATION AS
CATALYSERS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY**

Titovets A. Y.

Ural State Economic University, Yekaterinburg, Russia

The article presents a review of information technologies and regional information impact on economic development of the region. Was gave definition of «regional informatization». Has been highlighted the need to study the degree of response of regional economic systems at new changes and conditions. Information technology and regional Informatization were studied as catalysers for development.

Keywords: information technologies, informatization, regional information, catalysers

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ГОРОДА КАЗАНЬ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ЛЕТНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ 2013 ГОДА

Иванов В. Ю.

Рязанский институт Московского политехнического университета, Рязань, Россия

Изучена роль XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 в социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа, республики Татарстан и города Казань до, во время и после ее проведения. Универсиада дала городу определенный импульс к развитию. Казань не только стала более известной в стране и за рубежом, но и значительно улучшила свои позиции в экономическом и инфраструктурном развитии.

Ключевые слова: ВРП, мегапроект, региональное развитие, XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013, удельный вес, экономические показатели

В столице Республики Татарстан в городе Казани 6-17 июля 2013 года были проведены вторые по значимости после Олимпийских Игр спортивные соревнования – XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 (далее – Универсиада). Универсиада является специфическим видом мегапроектов, именуемые как событийно-стратегические государственно значимые [2].

Под государственными событийно-стратегическими мегаобъектами будем понимать крупные спортивно-строительные, политически-событийные комплексные объекты, строительство которых приурочено к проведению крупных государственно значимых и политически важных спортивных, экономических, политических и других межстрановых и внутристрановых мероприятий, финансируемые преимущественно за счет федерального бюджета [1]. Приволжский Федеральный округ (ПФО – далее) является административным формированием, в состав которого входит 14 субъектов Федерации (7 областей, 1 край и 6 республик). Столица ПФО Нижний Новгород. Округ занимает около 6 % всей территории России (или 1038 тыс км²). В ПФО один из густонаселенных округов – в нем проживает около 21 % всех россиян [5].

В ПФО сосредоточена значительная часть производственного потенциала страны (85 %): 65 % авиастроения («ВАЗ», «ГАЗ», «КАМАЗ», «УАЗ», FordSollers), 40 % нефтехимии, 30 % судостроения, 30 % оборонной промышленности. Хорошо развит аграрный сектор экономики. Доля промышленного производства ПФО в экономике России составляет 23,9 % - это наивысший показатель (на втором месте стоит Центральный федеральный округ).

Численность населения ПФО на 1 января 2017 года составила 29636574 чел. (или 20,2 % населения России). Основу населения составляют горожане (71,75 %), что в целом несколько ниже общероссийского показателя (74,27 %) [6].

Согласно данным Росстата [3], в Республике Татарстан на 1 января 2016 года проживало 3868,7 тыс чел, из них мужчин 1789,6 тыс чел, женщин 2079,1 тыс чел, соответственно 46% мужчин и 54 % женщин. Столицей Республики является город Казань, в котором проживает 1217 тыс чел (31 % всего населения Республики), из них 542,8 тыс чел мужчин и 674,2 тыс чел женщин (соответственно 45 % мужчин и 55 % женщин). Площадь Республики Татарстан 67,8 тыс км², города Казань 0,614 тыс км², плотность населения, соответственно, 57 и 1981,5 чел на 1 км².

Уровень экономического развития Республики за 2015 год характеризуется тем, что ведущими отраслями являются добыча полезных ископаемых (почти 20 % ВРП формируется за ее счет), обрабатывающие производства (19%), оптовая и розничная торговля (15 %)

(рис. 1 и 2).



Рисунок 1. Структура ВРП Республики Татарстан по видам деятельности (в текущих основных ценах), 2013 год Источник: [4]



Рисунок 2. Структура ВРП Республики Татарстан по видам деятельности (в текущих основных ценах), 2015 год. Источник: [4]

В сравнении с моментом проведения Универсиады в 2013 году структура ВРП Республики изменилась незначительно – доля сельского хозяйства в ВРП выросла с 6 % до 7 %, добыча полезных ископаемых снизилась с 21,3 % до 19,8 %, доля обрабатывающих производств практически не изменилась, строительства снизилась на 1 % с 10,4 % до 9,2 %, доля оптовой торговли так же сократилась с 15 % до 14 %, незначительно увеличились доли транспорта и связи, операций с недвижимым имуществом, прочих видов деятельности.

В год проведения Универсиады (в 2013 году в сравнении с 2012 годом) в сравнении с последующими изменениями показателей увеличились такие характеристики как:

- среднедушевые денежные доходы (на +9 %);
- среднедушевые потребительские расходы (на +10 %);
- среднемесячная начисленная зарплата (на +12 %);
- средний размер назначенных пенсий (на +10 %);
- доля малоимущих (на +11 %);
- среднемесячный размер социальной поддержки на одного пользователя (на +13 %);
- среднемесячный размер субсидий на одну семью (на +82 %);
- численность детей дошкольного возраста резко возросла (на +241 % или в три раза);
- ВРП (всего на +8% и на душу населения на +7,5 %);

- ввод в действие основных фондов (на +28 %);
- удельный вес полностью изношенных основных фондов (на +5 %);
- число предприятий и организаций (на +6 %);
- продукция сельского хозяйства (на +7 %);
- объем работ в сфере строительства (на +4 %);
- удельный вес жилых домов, построенных населением за счет собственных и заемных средств (на +27 %);
- оборот розничной торговли (на +10 %);
- оборот общественного питания (на +18 %);
- инвестиции в основной капитал (на +12 %);
- стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг (на +10 %).

Отметим, что указанный рост среднедушевых показателей доходов и расходов с увеличением доли малоимущих (населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума) свидетельствует о возрастании дифференциации населения по уровню доходов. Такая дифференциация приводит к номинальному росту среднедушевых показателей, но на самом деле маскирует то, что богатые стали богаче, а число бедных увеличилось.

В год реализации СМП снизились следующие социально-экономические показатели Республики:

- численность безработных и уровень безработицы (на 5 % и 2 % соответственно);
- реальные денежные доходы (на -10 %);
- число семей, получивших субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг (на -12 %);
- число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих (на -56 %) и обучающихся в них (на -21 %);
- число студентов в вузах (на -5 %);
- индекс физического объема работ в сфере строительства (на -15 %);
- пассажирооборот автобусного транспорта общего пользования (на -21 %);
- индекс физического объема оборота розничной торговли (на -11 %);
- индекс физического объема инвестиций в основной капитал (на -3 %).

В целом анализ не выявил резких увеличений показателей социально-экономического положения Республики. И вклад ВРП Республики в ВВП России существенно не изменился (рис. 3 и 4).

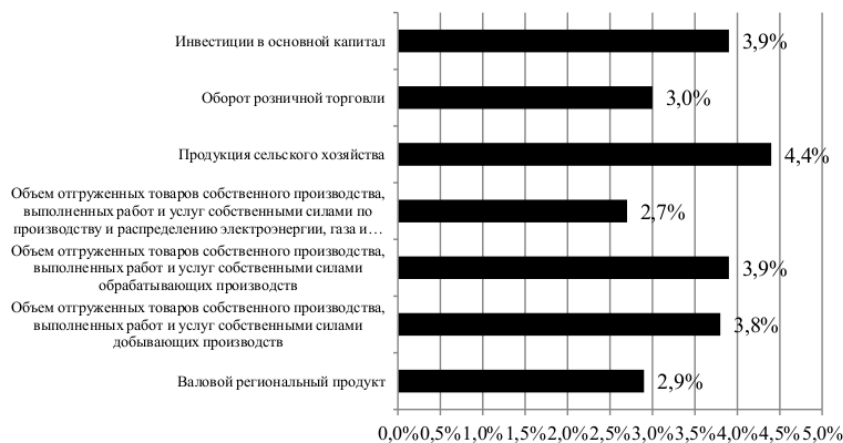


Рисунок 3. Удельный вес Республики Татарстан в общероссийских основных экономических показателях, 2013 год. Источник: [4]

Что касается города Казань, то отметим, что на момент проведения XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года возрастная структура населения была следующая: из

1190,9 тыс чел – 194,5 тыс чел – находились в возрасте моложе трудоспособного¹, 725,2 тыс чел в трудоспособном возрасте, 271,2 тыс чел старше трудоспособного [3].

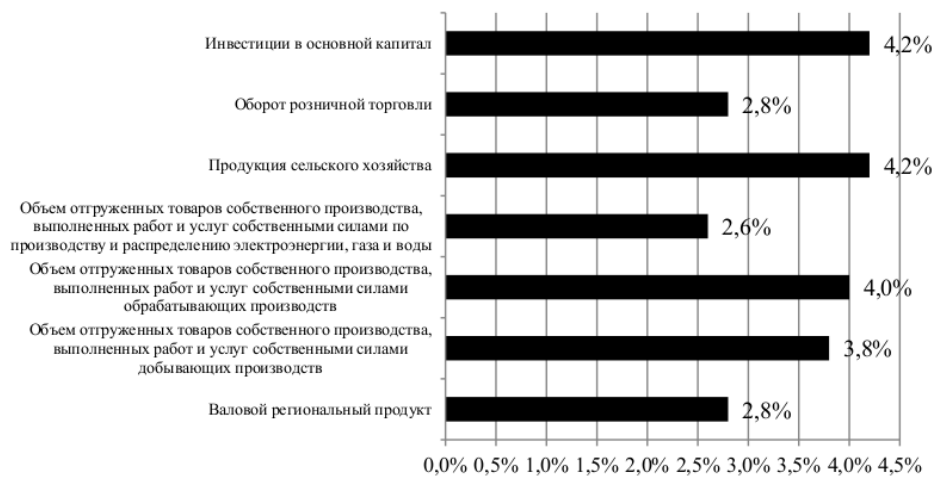


Рисунок 4. Удельный вес Республики Татарстан в общероссийских основных экономических показателях, 2015 год. Источник: [4]

В процентном выражении на долю нетрудоспособных жителей города приходилось 16 % жителей, трудоспособного – 61 % и почти 23 % на жителей в возрасте старше трудоспособного.

В настоящий момент (по итогам 2015 года) возрастная структура населения города Казань следующая: из 1217 тыс чел – 215,9 тыс чел – в возрасте моложе трудоспособного, 717 тыс чел в трудоспособном возрасте, 284,1 тыс чел старше трудоспособного. В процентном выражении на долю нетрудоспособных жителей города приходится 18 % жителей, трудоспособного – 59 % и чуть более 23 % на жителей в возрасте старше трудоспособного.

Соответственно, с момента проведения Универсиады 2013 население города Казань выросло на 26,1 тыс чел (или на +2 %), число жителей младше трудоспособного возраста выросло на 21,4 тыс чел (на +11 %), жителей старше трудоспособного возраста стало больше на 12,9 тыс чел (+5 %).

Уровень жизни населения за рассматриваемый период вырос, но рост этот не выходит за ежегодные темпы роста, сложившиеся в регионе и городе, то есть не является необычным или чрезмерным.

Таким образом, как показал анализ статистических данных, ощутимого изменения в социально-экономическом положении ПФО, Республики Татарстан и города Казань вследствие проведения на их территории Универсиады 2013 года не произошло. Рост показателей был до и после мероприятия. Резких изменений в их уровнях не выявлено.

Список цитируемой литературы:

1. Иванов В.Ю. Роль и место государственных мегаобъектов событийно-стратегического назначения в сбалансированности территориального развития Российской Федерации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. 2016. № 4 (37). С.104-114.
2. Иванов В.Ю. XXVII Всемирная летняя Универсиада в городе Казань в 2013 году: эффект от проведения событийно-стратегического государственно значимого мегапроекта // Современная наука: теоретический и практический взгляд: Материалы VIII Международной научно-практической конференции (19 августа 2017 г.): Сборник научных трудов / Научный ред. д.п.н., проф. Рудакова И.А. – М.: Издательство «Перо», 2017. – 137 с.
3. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов - 2016 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим

¹ Мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 года

доступа:http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14t/Main.htm

4. Основные характеристики субъектов Российской Федерации, 2014 и 2016 // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138625359016
5. О Приволжском Федеральном Округе // Сайт ПФО. Изюминки приволжского федерального округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://yanshyk.ru/kratko-obo-vsem-privolzhskom-fo>
6. Сайт ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31557.do>

**SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT,
REPUBLIC OF TATARSTAN AND THE CITIES OF KAZAN TO, IN TIME AND AFTER
THE SUMMER UNIVERSIADE OF 2013**

Ivanov V. Yu.

Ryazan Institute of Moscow Polytechnical University, Ryazan, Russia

The role of the XXVII World summer Universiade of 2013 in social and economic development of the Volga Federal District, the Republic of Tatarstan and city of Kazan to, in time and after its carrying out is studied. The Universiade gave to the city a certain impulse to development. Kazan not only became better known in the country and abroad, but also considerably improved the positions in economic and infrastructure development.

Keywords: VRP, megaproject, regional growth, XXVII World summer Universiade 2013, specific weight, economic indicators

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СДЕЛОК И СОТРУДНИЧЕСТВА С ПРАВОСУДИЕМ*Адамова П. С., Мальцагов И. Д.**Чеченский государственный университет, Грозный, Россия*

В статье проанализированы особенности института соглашений в уголовном процессе различных стран. В отечественной процессуальной литературе институт досудебного соглашения о сотрудничестве нередко именуется сделкой с правосудием. Однако распространенное среди процессуалистов название не соответствует сущности применяемой в России модели сотрудничества со следствием, а процедура не аналогична процедуре, предусмотренной в США.

Ключевые слова: сделка, соглашение, просьба, судопроизводство

Институт сделок в уголовном судопроизводстве является воплощением концепции восстановительного правосудия хотя и имеет различия с таким ним. Указанная концепция судопроизводства призвана способствовать достижению консенсуса между его сторонами, урегулированию социального конфликта. Главная цель института соглашений в уголовном производстве не установление истины по делу, а удовлетворение интересов сторон.

Исследования института «соглашений в уголовном производстве» немыслимо без учета, как минимум, трех основных факторов: анализа исторического опыта, обобщение практики применения действующего законодательства и изучения зарубежного опыта. В силу различных обстоятельств ранее в РФ недостаточно внимания уделялось изучению зарубежного уголовного процессуального законодательства и практики его применения. Однако, введение Уголовным процессуальным кодексом РФ нормами и правовых институтов значительно увеличило интерес к изучению положительного опыта организации и законодательной регламентации правосудия, которое сформировалось в зарубежных странах.

Процесс неуклонного динамичного развития теоретического потенциала науки уголовно-процессуального права РФ не может ограничиваться рамками национальной правовой системы, потребности неотложного реформирования судебной системы вообще и системы уголовного правосудия, обуславливают необходимость теоретического осмысления сущности, развития и механизма функционирования институтов упрощенного судебного рассмотрения уголовных дел, изменения ценностных ориентаций в правотворчестве и правоприменении уголовно-процессуального законодательства. Вполне закономерно интерес к изучению опыта зарубежных стран в этой области права. Конечно, для правового исследования, связанного с изучением опыта зарубежных государств в определенной области права возникает вопрос о критериях выбора государств, правовые системы которых станут предметом исследования. Это должны быть прежде всего системы, в которых институты исследуемых является апробированным во времени, работают стабильно и эффективно.

Первыми государствами, начали широко применять «соглашение о признании вины» в уголовном процессе, были Англия и Соединенные Штаты. Опыт этих государств и других европейских государств может быть использовано и в РФ. Однако это не значит, что опыт этих государств является готовым образцом для заимствования. Механическое внедрение классического института сделки о признании вины, без учета национальных особенностей не может быть оправданным.

Как правило в странах англосаксонской системы права сделка с правосудием возможно лишь за преступления небольшой тяжести, т. н. мисдиминарах. Чаще всего «соглашение об иммунитете» заключается между сторонами защиты и обвинения на стадии предварительного

слушания дела в суде, при этом стороны заранее обговаривают возможность заключения такого рода сделки. Это обусловлено тем, что, во-первых, только судья может разрешить спор сторон, во-вторых, только на этой стадии уголовного судопроизводства США доказательства получают свое процессуальное закрепление и юридическую силу, а судья приходит к выводу, достаточно ли оснований полагать, что преступление имело место и его совершил этот обвиняемый [4].

В государствах континентальной традиции практика заключения соглашения о признании вины существовала сначала без официального признания, а в дальнейшем произошло закрепление этих процедур в нормативных актах и уголовно-процессуальных кодексах, которое сопровождалось детализацией нормативных положений в судебной практике соответствующих судебных инстанций. Итак, начав с различных утечек, обе системы пришли к единому знаменателю: общая система двигалась от судебной практики до законодательного урегулирования, а континентальная система - от нормативных актов в судебных прецедентов.

Досудебное соглашение о сотрудничестве в России основано на сокращенной форме уголовного судопроизводства Италии.

Законодательство и практика государств континентальной и общей традиции унифицируется и гармонизируется под влиянием таких факторов, как международные стандарты в области прав человека, одинаково применимыми в большинстве государств-членов Совета Европы, подписавших и ратифицировавших Европейскую конвенцию по правам человека и на которые распространяется действие рекомендаций Комитета Министров Совета Европы относительно упрощенного и сокращенного разрешения уголовных дел.

Список цитируемой литературы:

1. Вальшина И.Р. Заключение досудебного соглашения о сотрудничестве при расследовании уголовного дела в форме дознания с позиции зарубежного законодательства // Общество и право. – 2014. - № 2 (48). – С. 204-209.
2. Климанова О.В. История и особенности современного правового регулирования и практики применения аналогов института досудебного соглашения о сотрудничестве в зарубежных странах // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. - № 11-2 (22). – С. 273- 278.
3. Топчиева Т.В. Соотношение соглашений о сотрудничестве в уголовном процессе России и США // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2011. - № 3. – Том 51. – С. 93-96.6
4. Кучерена А. Ловушка для мафии или сделка с совестью? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/2009/06/09/sdelka.html>

FOREIGN EXPERIENCE OF TRANSACTIONS AND COOPERATION WITH JUSTICE

Adamova P. S., Maltsagov I. D.

Chechen State University, Grozny, Russia

The article analyzes the features of the institution of agreements in the criminal process of various countries. In the domestic procedural literature, the institution of a pre-trial cooperation agreement is often referred to as a transaction with justice. However, the name common among the processists does not correspond to the essence of the model of cooperation with the investigation applied in Russia, and the procedure is not similar to the procedure provided for in the United States.

Keywords: transaction, agreement, request, legal proceedings

СИСТЕМНОСТЬ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ*Каура Ю. А.**Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия*

Четкая взаимосвязь и структурность элементов порождает собой качественную модель любой системы. В данной статье раскрыта роль системности в юридической ответственности

Ключевые слова: юридическая ответственность, система, системность, классификация

«Система юридической ответственности — это совокупность и взаимодействие норм и институтов права, соблюдение которых обеспечивает правопорядок, а применение их при совершении правонарушения восстанавливает правопорядок. Системное единство юридической ответственности обеспечивается предметом и методом правового регулирования, едиными принципами юридической ответственности» [1].

Важно отметить, что юридическая ответственность как система имеет целенаправленное воздействие на различные сферы общественных отношений, которые по своей сути являются однородными для всех видов юридической ответственности. Существует возможность привлечения субъекта за противоправное действие к нескольким видам юридической ответственности.

Достаточно часто присутствует заблуждение в отношении данного суждения. Ведь смысл несколько иной. Во-первых, существует принцип «Никто не может быть повторно осужден за одно и то же преступление» гласит ч. 1 ст. 50 Конституции РФ [2]. Если совершено одно противоправное действие, за него полагается одна ответственность. Но существует вероятность нарушения сразу нескольких норм права, или норм права различных отраслей права, и, следовательно, возникает множество правонарушений. Это и дает возможность привлечения сразу к нескольким видам юридической ответственности. В уголовном праве это называют идеальной совокупностью преступных деяний. Таким образом, если лицо, совершившее несколько однородных или иных поступков, нарушающих сразу несколько запретов, за которое оно еще не понесло наказания, будут привлечены к различным видам юридической ответственности. Примером является убийство, сопряженное с поджогом жилого помещения.

Данная проблема является достаточно актуальной не только для теории, но для и практики. Так как, правоприменителю приходится самостоятельно классифицировать правонарушение и определять вид ответственности, так как за неправомерное действие можно привлечь к гражданской ответственности, административной, дисциплинарной и т. д.

Важно обратить внимание, что изменения в одном виде юридической ответственности, влекут за собой изменений в другом. Например, украденная сумма денежных средств в размере 1000 рублей, влечет за собой наложение административной ответственности по статье 7.27. Мелкое хищение КоАП, выше данной суммы представляет собой наложение уголовной ответственности. При внесении изменений в КоАП о размере суммы признающую ответственность административную, непосредственно повлекут за собой изменений в УК РФ [3, 4]. Поэтому системность является главной составляющей юридической ответственности, в случае ее нарушения и внесении изменений законодателем без учета уже существующих норм повлечет за собой неясность и юридические ошибки для правоприменителя.

Существует большое множество классификаций юридической ответственности, но в целом ее можно представить в виде структурной системы с различными уровнями

ответственности: подсистемными, видовыми, подвидовыми, нормы права.

Нельзя отвергать другие классификации по признаку функциональному, целевому, субъективному, по мерам принуждения или характера правоотношений. Каждый признак так же имеет системные элементы.

Как правило, отраслевой критерий классификации юридической ответственности является основным. Так как именно предмет и метод правового регулирования служит основой разграничений на виды системы юридической ответственности.

Список цитируемой литературы:

1. Липинский Д.А. К вопросу о структуре института юридической ответственности / Д.А. Липинский // Вектор науки ТГУ. № 4(7). 2011. С. 57-63.
2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993г.) (с учетом поправок от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) // Официальный Интернет-портал правовой информации – <http://www.pravo.gov.ru> – 12.12.2017
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.11.2017, с изм. от 04.12.2017) // Официальный Интернет-портал правовой информации – <http://www.pravo.gov.ru> – 12.12.2017
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) // Официальный Интернет-портал правовой информации – <http://www.pravo.gov.ru> – 12.12.2017

SYSTEMACY IN LEGAL LIABILITY

Kaira U. A.

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

A clear correlation and structural character of the elements creates a qualitative model of any system. this article describes the systemasy role in legal liability.

Keywords: legal liability, system, systemacy, classification

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В РФ**Михайлова В. В.***Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, Владимир, Россия*

Изучена проблема управления государственным долгом в Российской Федерации, в частности, приведены точки зрения различных авторов относительно данного вопроса, а также предложены меры по его сокращению и предотвращению.

Ключевые слова: государственный долг, управление государственным долгом, методы управления государственным долгом

Целью управления госдолгом является оптимизация затрат, связанных с финансированием дефицита государственного бюджета. Если обратиться к статистике, которую приводит Министерство Финансов РФ, то на 1 октября 2017 г. государственный внешний долг РФ составляет 51230.0 млн. долларов США [5], т. е. более 3 триллионов рублей.

Среди наиболее важных проблем, касающихся управления государственным долгом РФ разные ученые называют свои точки зрения. Так, Жукова Е. В. и Воронцова С. А. к таким проблемам относят: учет долговых обязательств; отсутствие законодательного регулирования «определения объема государственного внешнего долга в соответствии с международной практикой его учета и статистического отражения»; эмиссия и размещение государственных ценных бумаг в превышающих потребности федерального бюджета объемах; чрезмерное наращивание объемов внутреннего долга; отсутствие стратегии к планированию долговых нагрузок [1].

Целесообразно выработать определенные методы управления государственным долгом, т. е. возложенный на государство и урегулированный законодательством комплекс мероприятий по использованию долговых отношений в целях погашения долговых обязательств и формирования благоприятных социально-экономических условий развития государства. На наш взгляд, необходимо осуществить следующие меры:

1. В целях сокращения рисков необходимо на постоянной основе осуществлять мониторинг российского долга.
2. С. Э. Цвирко выделяет 2 подхода к управлению госдолгом: системный, который «отражает потребность в комплексном и междисциплинарном исследовании возросших по масштабу и сложности социально-экономических процессов и явлений»[4]; и процессный подход, в соответствии с которым «вся деятельность организаций рассматривается как набор процессов... проявления в сфере управления государственным долгом и суверенными фондами»[3].
3. Некоторые авторы видят в качестве единственного выхода из постоянных долговых обязательств государства создание Долговых агентств, целью которых будет эффективное управление государственным долгом с минимальными издержками на его обслуживание[2].
4. Необходимо сократить объемы государственных займов (внутренних и внешних): в частности, необходимо на законодательном уровне закрепить право на подобные займы лишь в крайних случаях с обязательной мотивировкой; необходимо учредить специальные комитеты, в функции которых входило бы рассмотрение данных мотивированных заявлений на осуществление государственных займов и их одобрение, либо отклонение.

Таким образом, проблемы управления государственным долгом РФ остаются

актуальными и по сей день. В целях предотвращения дальнейшего роста долговых обязательств России, необходимо провести правильную и качественную долговую политику, а в частности, осуществить грамотный анализ уже сложившейся ситуации, перспектив развития долговых отношений, и, наконец, разработать и принять необходимые меры, о которых было сказано выше, однако такие методы не будут являться исчерпывающими, а должны постоянно адаптироваться к современным условиям и совершенствоваться.

Список цитируемой литературы:

1. Жукова Е.В., Воронцова С.А. Управление государственным долгом на региональном уровне: проблемы и возможные пути их решения. // Ямальский вестник. 2016. № 1 (6). С. 101-105.
2. Попкова Н.А. Управление государственным долгом: проблемы и возможности. // Финансы. 2010. № 1. С. 49-51.
3. Цвирко С.Э. Процессные подход в управлении государственным долгом и суверенными фондами. // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 3-1 (69). С. 170-175.
4. Цвирко С.Э. Системный подход к управлению государственным долгом и суверенными фондами России. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 31. С. 7 - 11.
5. Структура государственного внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2017 г. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/

MANAGEMENT PROBLEMS OF THE STATE DEBT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Mikhailova V. V.

Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Vladimir, Russia

The studied problem of public debt management in the Russian Federation, in particular, the given points of view of various authors on this issue, as well as measures to reduce it and prevent it.

Keywords: public debt, public debt management, public debt management methods

ФИНАНСОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Михайлова В. В.

Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, Владимир, Россия

Изучена проблема соотношения финансовой ответственности и юридической, приведены мнения различных авторов по данному вопросу, а также высказана своя точка зрения.

Ключевые слова: юридическая ответственность, финансовая ответственность, соотношение юридической и финансовой ответственности

В любой правовой системе формируется система юридической ответственности, которая обеспечивает функции по реализации ее мер в зависимости от определенной ситуации. Составными элементами юридической ответственности принято выделять ее виды: гражданско-правовая, уголовная, административная, дисциплинарная. Относительно недавно в юридической науке к юридической ответственности стали относить и финансово-правовую ответственность как самостоятельную разновидность. Естественно, появилось множество возражений относительно этого суждения: по мнению некоторых ученых, финансовая ответственность есть не что иное, как подвид административной ответственности.

Помимо этого, схожесть финансово-правовой и административной ответственности заключается в их характере: обе носят субординационный характер, т. е. характер «власти-подчинения», основывающиеся на авторитете субъекта, имеющего властные полномочия. Помимо этого, можно сказать, что санкции финансовой ответственности схожи с административно-восстановительными мерами, применяемыми наряду с административным наказанием.

Еспергенова Б. Ж., указывает, что «Определяющим критерием, свидетельствующим о самостоятельности финансовой ответственности, выступает наличие отдельной отрасли финансового права и специфика предмета правового регулирования как финансового права, так и финансовой ответственности, функционирующей в сферах налоговых, бюджетных, валютных, банковских правоотношений. «Налоговая», «бюджетная», «валютная» - не самостоятельные виды ответственности, а разновидности финансовой» [2].

Куркин И. В. и Переверзева Е. В., вводя термин «ответственность по финансовому праву», высказывают такую точку зрения, в соответствии с которой такая ответственность хотя и является неотъемлемым элементом финансовой деятельности государства и его финансовой системы, тем не менее, может реализовываться лишь за счет других видов юридической ответственности: уголовной, административной, гражданско-правовой, материальной или дисциплинарной [3].

Однако существуют и противники данной концепции, которые указывают на очевидные различия между этими двумя правовыми категориями. В частности, Рудовер Ю. В. различает эти виды ответственности по основаниям возникновения, указывая, что «финансово-правовая ответственность возникает в результате финансового правонарушения, административно-правовая – в результате административного правонарушения» [4]. Наиболее глубокое исследование по данному вопросу провела в своей работе Арсланбекова А. З., которая выделила сразу 12 критериев такого отличия [1]. Представим наиболее яркие из них:

1. Правовым источником административной ответственности выступает КоАП либо, законы субъектов об административных правонарушениях, тогда как финансовая ответственность не имеет централизованного источника и основывается на различных правовых актах.
2. Цели ответственности: административная преследует цель пресечения и наказания,

финансовая – восстановление финансовых потерь.

3. Различны санкции: санкция финансовой ответственности носит имущественный характер; в административной ответственности также имеют место и санкции личного характера.
4. Для административной ответственности законом предусмотрен открытый перечень обстоятельств смягчающих и отягчающих меры ответственности. В финансовой ответственности же такие обстоятельства зависят от конкретного дела и случая.

Таким образом, вышеуказанных фактов достаточно, чтобы понять, что финансово-правовая ответственность явно не является разновидностью административного права. Поэтому, следует доказать, что финансовая ответственность является именно самостоятельной разновидностью юридической ответственности.

В первую очередь, самостоятельность финансово-правовой ответственности проявляется в том, что самостоятельной выступает сама отрасль финансового права, не относясь ни к одной из ныне существующих отраслей. И, как правило, каждая отрасль права имеет свой институт ответственности со всеми присущими ей особенностями. Помимо этого, финансовая ответственность характеризуется специфическими общественными отношениями, возникающих по поводу распределения и использования фондов денежных средств различных уровней.

Свои особенности имеет и субъектный состав, наделенный правом применения мер финансовой ответственности (меры финансовой ответственности применяются Федеральным Казначейством, Центральным Банком РФ и др.).

Таким образом, на наш взгляд, финансово-правовая ответственность является составной частью юридической ответственности, однако нельзя сказать, что самостоятельной, т.к. реализовываться и объективироваться она может лишь посредством иных видов ответственности: административную, уголовную, гражданско-правовую, материальную, дисциплинарную.

Список цитируемой литературы:

1. Арсланбекова А.З. О месте финансово-правовой ответственности в системе юридической ответственности. // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Общественные науки. 2011. № 2. С. 152.
2. Еспергенова Б.Ж. Финансово-правовая ответственность как особый вид ответственности в финансовом праве. // Сборник Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития материалы Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, проводимой в рамках II Междунар. форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!». 2014. С. 292-294.
3. Куркин И.В., Переверзева Е.В. Место ответственности по финансовому праву в системе юридической ответственности. // Новая наука как результат инновационного развития общества: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 148-150.
4. Рудовер Ю.В. Финансово-правовая ответственность в системе видов юридической ответственности. // Государство и право. 2016. № 3. С. 110-115.

FINANCIAL LIABILITY AS A VARIETY OF LEGAL RESPONSIBILITY

Mikhailova V. V.

Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Vladimir, Russia

Study of the problem of relation of financial responsibility and legal, give opinions of different authors on this issue are given and also expressed their point of view.

Keywords: legal responsibility, financial responsibility, the ratio of legal and financial responsibility

К ВОПРОСУ О ВАЛЮТНОМ КУРСЕ В РФ И ФАКТОРАХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НА НЕГО ВЛИЯНИЕ

Михайлова В. В.

Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, Владимир, Россия

Изучены особенности валютного курса в Российской Федерации, выявлены факторы, влияющие на его динамику, а также предложены меры по сокращению сильных колебаний валютного курса в РФ.

Ключевые слова: валютный курс, факторы валютного курса

Валютный курс является динамичной категорией, т. к. в зависимости от тех или иных факторов способен подвергаться изменениям. Данная проблема достаточно актуальна на сегодняшний день, т. к. валютный курс РФ постоянно меняет свое значение. Особенно остро эти колебания проявились в 2014 году, когда курс рубля по отношению к евро колебался в среднем от 55 рублей за 1 евро до 100 рублей. В 2017 году данная динамика немного ослабла и в среднем курс рубля за 1 евро варьируется от 60 до 70 рублей [4], хотя, данное значение нельзя назвать положительным, т. к. курс относительно нестабилен. Такие резкие колебания валютного курса оказывает негативное воздействие, в первую очередь на экономику страны, в т. ч. способствуют усилению нестабильности международных экономических (валютно-кредитных, финансовых и иных отношений), и, как следствие, порождают негативные социально-экономические последствия в государстве. Поэтому очень важно провести правильное выявление, анализ и учет факторов, оказывающих влияние на динамику валютного курса РФ.

Так, Иванникова Н. И. выделяет следующие причины, оказывающие влияние на формирование валютного курса: торговый баланс; процентная ставка; валовой внутренний продукт; темп инфляции; деятельность центральных банков различных стран; величина денежной массы [1].

Помимо вышеуказанных причин, на наш взгляд, необходимо выделить во-первых, безработицу, т. к. ее рост также способствует падению валютного курса, и, во-вторых, закон спроса и предложения: т. е. при росте спроса на определенную валюту (допустим, рубль), растет курс этой валюты (курс рубля), соответственно, при падении спроса на рубль, курс рубля наоборот снижается.

По мнению Линкевич Е.Ф. на валютный курс оказывают также влияние состояние платежного баланса государства, государственное финансовое управление, доверие внутренних и иностранных инвесторов, объем и степень использования национальной валюты на мировом рынке и конкурентоспособность экспорта [2].

Заслуживает особого интереса классификация таких факторов А. Г. Наговицина [3], который классифицирует их на 3 группы: образующие факторы; регулирующие факторы; структурные факторы.

Чтобы не допустить сильные скачки курса, государству необходимо проводить сразу же комплекс различных мероприятий, оказывающих влияние на отдельные факторы, влияющие на валютный курс, а в частности мы предлагаем, в первую очередь, провести следующие мероприятия:

1. В целях борьбы с безработицей необходимо: создать специализированные государственные органы и учреждения, осуществляющие функции по подготовке, переподготовке и переквалификации лиц; создать дополнительные рабочие места.

2. В целях по борьбе с инфляцией: на государственном уровне должна быть проведена политика по регулированию цен, в частности, возможно установление твердых цен на большинство товаров и услуг; осуществлять политику по урегулированию общей массы денег в стране (через центральные банки).

Таким образом, валютный курс является явлением, сильно подверженным влиянию различных факторов. При этом применительно к курсу российского рубля такие факторы в своем большинстве оказывают именно негативное воздействие. Поэтому очень важно своевременно и правильно реагировать на те или иные факторы и вовремя принимать меры, способствующие устранению тех из них, которые несут с собой неутешительные результаты.

Список цитируемой литературы:

1. Иванникова Н.И. Современный валютный рынок РФ и тенденции изменения валютных курсов // Научный альманах. 2015. № 11-1 (13). С. 237-240.
2. Линкевич Е.Ф., Бражникова Е.Н. Динамика валютных курсов в условиях глобальной финансово-экономической нестабильности // Экономика: теория и практика. 2013. № 2 (30). С. 13-20.
3. Наговицын А.Г. Метаморфозы валютного курса российского рубля // Финансовый бизнес. 2015. №2. С. 17-21.
4. Статистика официального курса валюты, предоставленная на сайте Центрального Банка РФ. URL:http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01239&date_req1=08.11.2017&date_req2=15.11.2017&rt=1&mode=1

TO THE QUESTION OF THE EXCHANGE RATE IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE FACTORS INFLUENCING THE INFLUENCE ON IT

Mikhailova V. V.

Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov, Vladimir, Russia

The peculiarities of the exchange rate in the Russian Federation have been studied, the factors influencing its dynamics have been revealed, and measures have been proposed to reduce the strong fluctuations in the exchange rate in the Russian Federation.

Keywords: exchange rate, exchange rate factors

НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Демироглу Н. Б., Анафиева Э. И., Туркова Э. Р.

Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь, Россия

Рассмотрена сущность налоговых споров их регулирование и самые громкие налоговые конфликты на территории РФ, также предложены мероприятия по предотвращению и сокращению налоговых споров.

Ключевые слова: налоговый спор, налоговые органы, ФНС, Верховный суд, арбитражный суд, налог на прибыль, налоговая база

Глобализация бизнеса, реформация бизнес-процессов и государственная потребность в рациональном обеспечении налоговых потоков – это те факторы, которые обязуют налоговые органы не только изменять подход к налоговому администрированию, но и реконструировать взаимоотношения с бизнес-сообществом.

Налоговые споры представляют собой несоответствие, в исчислении или уплате налогов, возникающие между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Регулирование налоговых споров и конфликтов осуществляют Арбитражные суды РФ по средствам Налогового Кодекса РФ.

Одним из самых громких налоговых споров последних лет, было дело компании «Орифлейм» (Oriflame Holding AG). Дело получило старт нижестоящими судебными инстанциями в 2014 году, но завершение в спорах было только в январе 2016 года. Внимание налоговых органов пало на роялти, которые дочернее общество «Орифлейм Косметикс» находящееся на территории РФ, выплачивало материнским компаниям, которые зарегистрированы на территории Европейского союза - в Люксембурге и Нидерландах. Эти роялти были платой за право на использование в РФ коммерческого обозначения и товарных знаков «Oriflame», т.е. своего рода плата за использования бренда.

Проверяющие налоговые органы обнаружили в этой схеме уклонение от уплаты налогов. Налоговая служба указала, что расходы ООО «Орифлейм Косметикс» на уплату лицензионных платежей не выступают в качестве экономического обоснования учета их в составе расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу, аргументируя это тем, что ООО «Орифлейм Косметикс», по своей сути, не является самостоятельным юридическим лицом, а постоянным представительством головной компании холдинга в Люксембурге «Oriflame Cosmetics S.A.» на территории России.

В ходе судебного рассмотрения дела компания проиграла нижестоящие инстанции. 14 января 2016 года судья Верховного Суда РФ Определением № 305-КГ15-11546 отказал в передаче этого дела в Судебную коллегия по экономическим спорам.

Одной из самых распространённых причин возникновения налоговых споров в последние года – это занижение цены при продаже недвижимости.

По решению Арбитражного суда города Москвы от 21.09.15 г., ООО «Деловой центр Минаевский» (г. Москва) обязался доначислению НДС и налога на прибыль организаций в общей сумме 284471456 руб., а также пени в размере 65489533 руб. и предусмотренный ст. 122 НК РФ выплате штрафа суммой в 104 467 512 руб, из-за занижения цены на продажу недвижимости и тем самым уклонением от уплаты налогов.

Во избежание подобных налоговых конфликтов организациям целесообразно перед заключением сделки купли-продажи объекта недвижимости исследовать и изучить рыночные цены по аналогичному имуществу.

Для избегания и предотвращения различных налоговых споров со стороны налоговых органов необходимо организовать эффективную систему мониторинга налогового законодательства на различных уровнях ФНС. В свою очередь организациям необходимо изучать и считаться с объективными причинами возникновения налоговых споров, а субъективному фактору всячески противодействовать, при помощи сторонних организаций предоставляющие налоговые консультантации.

Налоговый спор носит властный характер, т. е. одной из сторон всегда выступает государство в лице уполномоченных на то органов. Однако налогоплательщик вне зависимости от характера и сложности налогового вопроса имеет право на защиту своих интересы в судебном порядке, если возможности на это во время досудебной стадии не было.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // Российская газета. – 25.12.1993 г. № 237
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 31.07.1998 г. 146-ФЗ (в редакции федерального закона от 01.07.2005 г. 778-ФЗ).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 05.08.2000 г.117-ФЗ (в редакции федерального закона от 22.07.2005г.)
4. Малис, Н.И. Налоговый учет: Учебное пособие / Н.И. Малис, А.В. Толкушкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 576 с.

TAX DISPUTES AND WAYS OF THEIR PREVENTION

Demiroglu N. B., Anafieva E. I., Turkova E. R.

Crimean Engineering-Pedagogical University, Simferopol, Russia

The essence of tax disputes on their regulation and the most loud tax conflicts in the territory of the Russian Federation are considered, as well as measures to prevent and reduce tax disputes.

Keywords: tax dispute, tax authorities, FTS, Supreme Court, arbitration court, profit tax, tax base

ПРЕДЕЛЫ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ*Рыжкова Е. С.**Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия*

В настоящее время, вопрос о пределах необходимой не теряет своей актуальности и вызывает большой интерес как в научной среде, так и в правоприменительной практике.

Ключевые слова: необходимая оборона, жертва, преступление

Научный руководитель: Медведев С. С.

Изучив некоторые статистические данные выработанные Т.У. Каремовым, который является специалистом в данном вопросе, мы установили - что в 80 % возбужденных уголовных дел, которые имели явные признаки необходимой обороны, обороняющемуся было предъявлено обвинение по 105 статье УК РФ - убийство или по 111 статье - умышленное причинение тяжкого вреда здоровью [1]. В результате, обороняющийся подвергался, чаще всего, необоснованному ограничению своих прав и свобод, что противоречит одному из главных принципов уголовного права - законности.

В остальных 20 % обвинители отказывались от поддержания обвинения и ходатайствовали о переквалификации преступления в соответствии со статьей 37 УК РФ.

Приведенные в пример статистические данные судебной и следственной практики, хорошо показывают то, что у правоприменителей отсутствует выработанная единообразная позиция по данному вопросу. И это подтверждает наше мнение, что одной из самых трудных проблем необходимой обороны является, прежде всего, определение пределов защиты. Следует выработать четкие и понятные, критерии, которые определяют границы возможного причинения вреда, и это поможет в первую очередь - самому обороняющемуся.

В этом исследовании мы предлагаем систематизировать научные концепции, посвященные данной проблеме и провести анализ действующего Российского законодательства.

1. Научная концепция о «беспредельной обороне». Она исключает из института необходимой обороны понятие «превышение пределов». Так, условия необходимой обороны не требуют соответствия тяжести вреда и эффективности средств защиты. В данной концепции, описание в уголовном законе признаков пределов необходимой обороны не требуется. Так же она предлагает исключить право на необходимую оборону, если есть угроза только незначительного причинения вреда. Мы считаем, введение таких ограничений, которые предполагают возможность причинения вреда только от угрозы среднего либо тяжкого вреда здоровью не правомерными. Тогда они противоречат как статье 37 УК РФ, так и сущности института необходимой обороны.
2. Концепция «чрезмерности причинения вреда». Сущностью данной концепции является выделение такого основного критерия превышения пределов необходимой обороны как - несоответствие вредом, причиненным в целях защиты, и вредом который ожидался при посягательстве [2]. По нашему субъективному мнению, данная концепция не полностью характеризует институт необходимой обороны. Это можно подкрепить тем, что не всегда получается или вообще возможно установить тот вред, который ожидался при посягательстве. Примером может послужить - незаконное проникновение в жилище ночью. А также, вполне возможны такие случаи, когда посягающий не хотел нанести какого-либо вреда здоровью, но вред, наступивший в результате обороны, является вполне законным. Например, незнакомец пытается отобрать у девушки сумку с корыстной целью - хищения, а она, вырываясь, выбивает ему глаз. В данном случае, по нашему мнению, девушка не должна нести ответственность за вред, который она

нанесла, превысив пределы необходимой обороны.

3. Концепция «необходимости». Основой этой концепции является нанесения обороняющимся такого вреда, который был необходим в конкретной ситуации [3]. При установлении соразмерности посягательства и обороны, данная концепция не может полностью обеспечить эффективное функционирование института необходимой обороны. В ней отсутствуют четкие критерии установления соразмерности, а также ее «размытость» не позволяет обеспечить единообразие следственной и судебной практики. И это приводит к наименьшему восприятию субъективной оценки опасности лицом, которое обороняется.
4. Научная концепция, которая основана на формализации признаков определения пределов необходимой обороны. Ученые, которые поддерживают данную концепцию предлагают ввести:
 - Р. Д. Шарапов рекомендует ввести шкалу пределов допустимого вреда, где будут использоваться понятия «максимальный» и «минимальный» вред.
 - Его коллега, А. П. Козлов, предлагает ввести условные единицы измерения вреда, которые будут зависеть непосредственно от общественной опасности посягательства.

По нашему мнению, если учесть закрепление таких неоднозначных признаков превышения необходимой обороны, то ни посягающий, ни обороняющийся и даже ни сам правоприменитель заранее не сможет сказать, какой допустимый вред можно причинить нападающему. Так как определение дозволенных пределов защиты является достаточно субъективным вопросом. Для одного лица это будет явным, а для другого нет.

На наш взгляд, хорошего результата в данном вопросе можно добиться, если произвести и выработать наиболее четкие критерии определения пределов необходимой обороны. Далее следовало бы законодательно закрепить систему с указанием на возможность причинения максимального допустимого вреда. Данное построение института пределов необходимой обороны поможет упростить его содержание для легкого понимания. И самое главное, сведет к минимуму судебные ошибки, которые чаще всего связаны с реализацией гражданами своего права на необходимую оборону.

Список цитируемой литературы:

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017)
2. Паше-Озерский Н.Н. Необходимая оборона и крайняя необходимость. М., 1965. С. 89;
3. Бахтеева Е.И. Превышение пределов необходимой обороны. Проблемы квалификации: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 1997. С. 25.
4. Коновалова А.В., Медведев С.С. Захват заложника как преступление террористического характера в сборнике: Образование и наука в современных реалиях Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2017. С. 228-231.
5. Ротков Ф.А., Медведев С. С. Особенности квалификации некоторых специальных видов мошенничества в сборнике: Научные исследования разработки студентов Сборник материалов 3 Международной студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 236-240.

LIMITS OF NECESSARY DEFENSE

Ryzhkova E. S.

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia

At present, the question of the limits of the required does not lose its relevance and is of great interest both in the scientific environment and in law enforcement practice.

Keywords: necessary defense, victim, crime

ПОНЯТИЕ ОХРАНЫ АВТОРСКИХ ПРАВ*Жилкина Д. Б.**Северо—Восточный государственный университет, Магадан, Россия*

В эпоху глобальной информатизации, когда особенно просто выдать плоды чужой интеллектуальной деятельности за свои, как никогда ранее актуальна охрана авторских прав. В чём заключается данный процесс? Как грамотно его реализовать, и чем он отличается от защиты авторских прав?

Ключевые слова: авторские права, охрана авторских прав

«Защита авторских прав» — более узкое понятие, входящее в структуру систем охраны авторских прав. Оно описывает ряд мероприятий, направленных на восстановление или подтверждение интеллектуальной собственности, если на неё кто-либо посягнул. Другими словами, это не пассивная деятельность, а ответная мера на чьи-то противоправные действия, посягательства на авторские права, попытки их присвоить, оспорить или другими способами лишить правообладателя его законного преимущества [1].

У каждого из описанных процессов выделяются собственные цели. Цель охраны авторских прав — это предоставление обладателю безусловных полномочий по распоряжению своей интеллектуальной собственностью, как некой само собой подразумеваемой авторской привилегией. Цель защиты авторских прав — восстановление или подтверждение прав на интеллектуальную собственность в случае, если они по какой-то причине были подвержены оспариванию, нарушены или утрачены. Сюда же включается перечень мер, которые следует предпринять против лиц, чья деятельность послужила причиной для возникновения необходимости защищать права автора [2].

Альтернативное мнение предполагает, что охрана и защита авторских прав — два названия единой системы, которая занимается сразу всеми этапами регулирования данной сферы общественных и правовых отношений. Согласно этому взгляду, описанной структурой обеспечивается реализация как профилактической деятельности, позволяющей закреплять авторские права, так и принятие мер по их защите в случае возникновения неприятных инцидентов и спорных вопросов.

Наиболее распространён в мире всё же первый взгляд на классификацию, разделяющий понятия охраны и защиты, рассматривающий их как два связанных, но не идентичных процесса. В рамках данной статьи информация будет изложена также, исходя из этого представления [3].

В статье 1259 Гражданский Кодекс Российской Федерации устанавливается право на защиту объектов интеллектуальной собственности, которыми могут быть названы:

- Художественные и публицистические произведения (опубликованные или нет, стихотворения, романы, рассказы, повести, статьи, эссе, лекции и многое другое);
- Фотографические и голографические произведения;
- Произведения живописи, рисования и других изобразительных жанров;
- Произведения кинематографического и мультипликационного жанра;
- Произведения музыкального жанра (включая акапельные и инструментальные композиции);
- Драматические произведения как сценарные, так и музыкальные (пьесы, включая их разновидности: драмы, трагедии, комедии и прочее);
- Различные карты, созданные автором или группой лиц. В том числе сюда относятся: астрономические, географические, топографические и другие разновидности карт;
- Сценографические произведения и прочие, продукты деятельности, связанные с декоративным оформлением, несущим прикладные функции;
- Произведения танцевального и смежного с ним жанров (балет, пантомима и т. д.);
- Произведения архитектуры (здания, памятники, статуи и многое другое);
- Прочие произведения, являющиеся продуктом человеческой мысли.

Исходя из этого, данный список не является строгим, поскольку предусмотрена возможность добавления в него других позиций. Это связано с тем, что продукты интеллектуальной деятельности в целом и искусства в частности не могут быть описаны при помощи строгих определений законодательной системы. Человеческая мысль всё время нащупывает свежие жанры и направления, что особенно явно видно в сфере альтернативных искусств, порождающих смешанные или новые жанры. В этой связи не существует точного определения «произведения», и каждая конкретная ситуация должна рассматриваться индивидуально [4].

На сегодняшний день распространена тенденция сопровождать свои материалы символом «©», что будто бы предполагает защиту информации и закрепляет право на её использование за автором. Этот знак называется «copyright» и предостерегает других, показывая, что правообладатель запрещает использование своего произведения (фразы, композиции, рисунка и т. д.), без собственного на то согласия. Однако с законодательной точки зрения, данный символ не имеет юридической силы и носит сугубо номинальный характер. Защита авторских прав обеспечивается независимо от сопровождающих знаков, в то время как их подтверждение также не ограничивается одним единственным символом.

В действительности всё обстоит гораздо проще. Любой созданный интеллектуальной деятельностью человека продукт уже является объектом защиты авторских прав. Регистрация в данном случае совершенно не нужна, и, при возникновении спорных вопросов, потребуется лишь подтвердить факт авторства, без приложения каких-либо патентов и прав собственности. При этом не имеет значения насколько значимо по художественным меркам охраняемое произведение. С точки зрения законодательства, они равноценны.

Следует отметить, что помимо произведений, прямо относящихся к сфере искусства, защите авторских прав подлежат и компьютерные программы (утилиты, приложения и т. д.). В то же время продукты, полученные при помощи этих программ, не являются интеллектуальной собственностью конкретных пользователей. Языки программирования не подлежат защите авторских прав [5].

Кроме того, защите подлежат и те произведения, которые являются производными от других интеллектуальных продуктов. Среди подобного — аллюзии, пародии, работы по мотивам оригинала и многое другое. Это справедливо и в отношении переводов, к которым, тем не менее, имеется требование в оригинальности, то есть художественном вкладе переводчика, поскольку в противном случае его работа не может быть охарактеризована как творческая.

Существует род произведений, который состоит из частей других работ. Это могут быть как аналитические материалы, включающие исследуемые отрывки, так и интеллектуальные продукты энциклопедического направления. Также подобный подход характерен для жанра постмодернизма, где один роман может строиться на основе фрагментов художественной прозы предшественников. Все эти случаи тоже подлежат охране авторского права.

Аналогичным образом защищены и отдельные части произведения, в том числе и персонажи при условии, что их заимствование не может быть расценено как пародия или аллюзия.

Однако не все произведения или их составляющие охраняются авторским правом. Есть и исключения: отдельные идеи не могут быть зафиксированы как собственность конкретного автора. Ввиду этого не существует законодательных препятствий, которые бы мешали использовать одну и ту же идею в различных произведениях. К примеру, найденное новое сочетание двух определённых музыкальных инструментов, сюжетная развязка в художественном романе, придуманное автором направление в прозе — всё это не охраняется авторским правом [6].

То же самое касается и научно-исследовательской сферы. То есть автор может описать какой-либо процесс, технологию или принцип, и работа, содержащая данную информацию, будет защищена как предмет его интеллектуальной собственности, однако объекты и явления, о которых в ней излагается, охране в рамках представлений об авторском праве не подлежат.

Помимо этого, законом установлено, что авторское право не устанавливается на:

- Все виды официальной документации, включая законодательно-правовые акты;

- Символику регионов и государств;
- Фольклор, если отсутствует информация о его авторстве;
- Информационные сообщения при условии, что в них не содержится художественной обработки, а имеются одни только фактологические данные (прогноз погоды).

Основное право на интеллектуальную собственность называется имущественным. То есть к произведению применяются все те же принципы, что и к физическому объекту. Допускается, что подобные продукты умственной деятельности можно «сдавать в аренду», то есть заключать контракты, предоставляющие право на временное пользование (например, публикацию в случае авторских текстов). Данное право сохраняется пожизненно и в течение 70 лет за наследниками автора после его смерти.

Существуют и неимущественные права, которые не могут быть объектами сделок. Например, имя автора (или псевдоним) всегда сохраняется за ним, независимо от того, кому переданы имущественные права на произведение [7].

Второе неимущественное право — это защита от чужих коррективов в оригинальное произведение. Интеллектуальная собственность не подлежит чужим правкам, за исключением добавления комментариев, дизайнерских решений для оформления, сопроводительных статей.

В случае возникновения спорных вопросов или прямых пренебрежений правами автора, он сам, либо тот, кто унаследовал данные права, может восстановить справедливость при помощи обращения в суд.

Список цитируемой литературы:

1. Тарасов Д. А. Особенности производства следственного осмотра и применения специальных знаний при расследовании преступлений, связанных с распространением нелегального программного обеспечения // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 1. С. 102–105.
2. Тарасов Д. А. Об эффективности судебной компьютерной экспертизы в процессе доказывания деяний, связанных с «компьютерным пиратством» // Вестник Московского университета МВД России. 2017. № 2. С. 100–101.
3. Тарасов Д. А. Типичные способы совершения преступлений, связанных с нарушением авторских прав в сфере компьютерного программного обеспечения // Вестник Московского университета МВД России. 2012. № 10. С. 174–176.
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 26 декабря 2001 г. (п.1, ст.7.12, № 195-ФЗ// Собрание законодательства РФ. — 2002. — часть1-ст.1)
5. Тарасов Д. А. Проблемы установления авторства программного продукта в рамках компьютерно–технической экспертизы // В сборнике: Теория и практика судебной экспертизы: международный опыт, проблемы, перспективы сборник научных трудов I Международного форума. 2017. С. 601–606.
6. Конституция РФ от 12.12.1993 // Российская газета. — 1993. — № 237, ст.44
7. Тарасов Д. А. Особенности тактики производства следственных действий и применения специальных знаний по делам, связанным с распространением нелегального программного обеспечения // В сборнике: Техничко–криминалистическое обеспечение раскрытие и расследования преступлений материалы Второй Всероссийской научно–практической конференции. 2012. С. 141–144.

THE NOTION OF COPYRIGHT PROTECTION

Zhilkina D. B.

North-Eastern State University, Magadan, Russia

In the era of global informatization, when it is especially easy to give away the fruits of someone else's intellectual activity for their own, the protection of copyrights is more urgent than ever before. What is the process? How to implement it correctly, and how does it differ from copyright protection?

Keywords: copyrights, copyright protection

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КОНТРАБАНДУ**Поздеева В. Я.***Российская таможенная академия, Люберцы, Россия*

В статье рассматриваются актуальные вопросы правового регулирования уголовной ответственности за контрабанду с целью выявления особенностей действующих норм об ответственности за контрабанду и потребностей их совершенствования. Рассматриваются проблемные вопросы, связанные с квалификацией контрабанды.

Ключевые слова: контрабанда, уголовная ответственность за контрабанду, таможенные преступления, борьба с контрабандой, актуальные вопросы ответственности за контрабанду, законодательство о контрабанде, момент окончания контрабанды, таможенной границы Таможенного союза в рамках ЕАЭС

Научный руководитель: Потемкина А. Т., канд. юрид. наук, доцент.

У правоведов-практиков нередко и не без оснований возникает ряд вопросов, разрешение которых необходимо для работы, связанной, с квалификацией преступлений в сфере таможенной деятельности, как отмечает А. Г. Никольская, «в контексте международной интеграции. С 1 января 2015 г. начал функционировать Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и одновременно перестало существовать Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). Для квалификации таких преступлений, как контрабанда и уклонение от уплаты таможенных платежей, а также определения отдельных предметов конфискации имущества, связанных с контрабандой, данный факт имеет существенное значение» [1].

Для уяснения содержания неоднозначных вопросов, связанных с правовым регулированием ответственности за контрабанду, необходимо обращаться к материалам Пленума Верховного Суда, изложенным в Постановлении от 27 апреля 2017 г. N 12 «О судебной практике по делам о контрабанде» [2].

Так, длительное время в российском законодательстве существовал своего рода пробел относительно понятия таможенной границы Таможенного союза в рамках ЕАЭС, формально-юридически такого понятия не существует после ликвидации Евразийского экономического сообщества (далее – ЕАЭС). Поэтому Пленум Верховного суда предлагает понимать под «таможенной границей Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС» «таможенную границу Евразийского экономического союза».

Серьезной проблемой при осуществлении квалификации контрабанды является определение момента окончания преступления. Более того, этот вопрос всегда различно оценивался правоведами, что приводило к неоднозначной практике. По этому вопросу в литературе высказаны две точки зрения. Согласно первой, высказанной Сердюк Л. В. и Степановой О. Г. контрабанда образует оконченное преступление в момент оформления ввоза или вывоза контрабандных товаров на таможне при обманном использовании поддельных документов или средств таможенной идентификации, недекларирования или недостоверного декларирования [3]. Ю. И. Сучков, придерживается противоположной точки зрения, полагая, что «действия, совершенные до пересечения грузом линии таможенной границы, являются приготовлением либо покушением на контрабанду, и перенесения момента окончания преступления на эти стадии лишает субъекта права на добровольный отказ от доведения преступления до конца» [4]. И это при том, что любой вид контрабанды, ответственность за совершение которой предусматривается в УК РФ [5], по конструкции объективной стороны

имеет формальный состав. И не праздным является вопрос о том, возможна ли стадия покушения при контрабанде и если – да-, то какова его разновидность.

Постановление Пленума Верховного суда ставит точку в этом вопросе, закрепляя, что контрабанда, совершенная при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС или при вывозе с этой территории товаров или иных предметов вне установленных мест (пунктов пропуска через таможенную границу) или в неустановленное время работы таможенных органов в этих местах, является оконченным преступлением с момента фактического пересечения товарами или иными предметами таможенной границы.

В тех случаях когда при контрабанде применяются иные способы незаконного перемещения товаров или иных предметов, например, недостоверное декларирование или использование документов, содержащих недостоверные сведения о товарах либо иных предметах, контрабанда признается оконченной с момента представления таможенному органу и принятии им таможенной декларации либо иного документа, допускающего ввоз на таможенную территорию ЕАЭС или вывоз с этой территории товаров или иных предметов с целью их незаконного перемещения через таможенную границу [2].

Представляется, наиболее верным принятия такого решения применительно к моменту окончания контрабанды. Такая позиция оправдана необходимостью более результативно бороться с контрабандой и единообразной на практике момента окончания преступления при рассмотрении дел о контрабанде.

Список цитируемой литературы:

1. Обзор материалов Всероссийского научно-практического «Круглого стола» журналов «Государство и право» и «Правовая политика и правовая жизнь» на тему «политическая и правовая жизнь в современной России: федеральный и региональный уровни» // Государство и право. 2017. № 5. с. 110
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 апреля 2017 г. N 12 «О судебной практике по делам о контрабанде» // Российская газета. 2017. № 6130(154).
3. Сердюк Л.В., Степанова О.Г. Спорные вопросы уголовной ответственности за контрабанду // Вестник ВЭГУ. 2010. № 5. С. 83-89.
4. Сучков Ю.И. Преступления в сфере внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. — 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 422 с
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 07.06.2017) // СПС «Гарант».

TOPICAL ISSUES OF CRIMINAL LIABILITY FOR SMUGGLING

Pozdeeva V. Ya.

Russian Customs Academy, Lbertsy, Russia

The article considers topical issues of legal regulation of responsibility for smuggling. The analysis of the Russian legislation with the aim of identifying features of the existing rules on liability for smuggling. Discusses the problematic issues connected with qualification of contraband. Is an overview of some legal documents.

Keywords: smuggling, criminal liability for smuggling, customs crimes, smuggling, important questions of responsibility for the smuggling, law on smuggling, the end of smuggling, the customs border of the Customs Union within the EurAsEC

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА**Ивахненко В. В.***Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия*

Изучены основные концепции к пониманию правового государства. Рассмотрены основные взгляды современных мыслителей. Обсуждаются вопросы становления правовой государственности в России. Выявлены основные проблемы и перспективы развития правового государства в Российской Федерации.

Ключевые слова: государство, право, демократия, гражданин, Россия

Современное российское общество переживает трудный период поиска оптимальной формы современной государственности (в толковом словаре русского языка С. И. Ожегова оптимальное определяется как лучшее из возможного). Сегодня многими учеными таковым «лучшим» признается модель правового государства. Но не следует забывать, что конкретно исторически это продукт западноевропейской цивилизации.

В своем развитом виде представление о свободе, праве государственности получили практическую реализацию лишь в условиях зрелого западного индустриального общества на базе устоявшегося и функционирующего гражданского общества.

Само по себе признание этих идей, как основополагающих в характеристике «лучшего государства из возможного», еще не дает необходимых объективных условий для их практического осуществления.

Реально практика реализации модели правового государства в различных странах свидетельствует о большом своеобразии существующих форм правовой государственности, особенностях той или иной ее разновидности [1].

Правы те исследователи, которые утверждают, что становление правового государства, прав и свобод человека должны быть осмыслены в их соотношении с отечественными традициями и реалиями.

Опыт прошлого и современность убедительно доказывают, что у каждой страны свой путь к правовой государственности и свои формы ее правовой организации, обусловленные множеством факторов, некоторые из которых отмечены в данном сообщении.

На своеобразии российского пути к правовому государству оказали и будут оказывать влияние особенности дореволюционной и послереволюционной истории огромной многонациональной евразийской страны, самобытность традиций и опыта России, а так же способность политической элиты и российского народа осмыслить традиции западно - европейской политико-правовой культуры и способность ввести их в адекватный политическо - культурный контекст современной России [3].

В Конституции РФ закреплено, что «Российская Федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» (ч. 1 ст. 1). И хотя в данной статье прямо указывается, что правовое государство уже «есть» в России, думается, это скорее пока лишь цель, к которой необходимо стремиться.

Процесс становления правовой государственности занимает длительное историческое время. Он совершается также вместе с формированием гражданского общества и требует целенаправленных усилий. Правовое государство не вводится единовременным актом (даже если этот акт является демократической конституцией) и не может стать результатом чистого законодательства. Весь данный процесс должен быть органически пережит обществом, если оно для этого созрело.

Проблема здесь не только юридическая, хотя создание совершенной законодательной системы, способной «связать» государство, - задача первостепенной важности. Россия в современный период находится в состоянии кризиса, что обостряет те трудности и препятствия, которые стоят на пути движения к правовому государству. Среди них особое беспокойство у общественности вызывает бесперспективное положение в области прав человека, рост преступности, коррупция, расцвет бюрократизма и т. п.

Вместе с тем вряд ли чисто механическое заимствование западных идей (а идея правового государства - западного происхождения) привнесет в Россию согласие, порядок, демократию. С одной стороны, это, бесспорно, не произойдет, если рассматриваемые теоретические конструкции не адаптировать к российской действительности, характеризующейся невысоким уровнем политической и парламентской культуры, правовым нигилизмом, слабостью демократических традиций, чиновничье-аппаратным засильем. Если и можно для России признать пригодной концепцию правового государства западного образца, то, разумеется, с целым рядом оговорок, учитывая отношение россиян к праву как к социальному инструменту, историческую приверженность к сильному государству, низкую «природную» правовую активность и инициативу [2].

Сегодня нашу страну можно назвать государством, только находящемся на пути перехода к демократии. В ней только нарабатываются демократические традиции и создаются необходимые демократические институты. Для установления реальной демократии в нашей стране необходимо повышать политическую культуру граждан, поднимать уровень социальных гарантий, сглаживать социальное неравенство, развивать рыночную экономику, создавая условия для эффективного функционирования мелкого и среднего бизнеса, провести социальную реформу, реформы здравоохранения и образования. Демократию нельзя ввести насильственным путем и посредством закрепления в законодательных актах. Путь установления демократии - не революционный, а эволюционный.

Современному российскому обществу еще далеко до достижения идеалов правового государства, но двигаться в этом направлении необходимо. Преодолевая различные трудности и препятствия, Россия создает свой образ правового государства, который будет органичен ее истории, традициям и культуре, что и позволит ей стать подлинно свободным демократическим обществом.

Перед Россией стоит историческая задача: путем эволюционных преобразований перейти к органичному демократическому развитию со своими национальными чертами.

Список цитируемой литературы:

1. Алексеев С.С. Восхождение к праву: Поиски и решения / С.С. Алексеев. - М.: НОРМА, 2001. - 752 с.
2. На пути к правовому государству: сборник / сост. Ю. С. Наумов, М. Р. Ракута. - Л. : Лениздат, 1989. - 140 с.
3. Тихомиров, Ю. А. Государство: монография / Тихомиров Юрий Александрович. - М. : Норма: Инфра-М, 2015. - 319 с.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF LEGAL STATE

Ivachnenko V. V.

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

The basic concept to the understanding of a legal state. It considers the basic views of modern thinkers. Discusses the issues of formation of legal statehood in Russia. The basic problems and prospects of development of legal state in the Russian Federation.

Keywords: the state, law, democracy, citizen, Russia

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ВЗГЛЯДОВ ГОСУДАРСТВА НА ПРОБЛЕМУ ДЕВИАНТНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Лукьянова Г. В.

Северо-Западный институт управления Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Санкт-Петербург, Россия

В статье описываются исторические корни становления понятия «девиация». Приводятся формулировка понятия «девиация». Обозначаются первые способы профилактики девиации среди подростков.

Ключевые слова: девиантное поведение, несовершеннолетние, стратегия, стратегирование, государственная проблема, профилактика девиации

Погружаясь в историю важно понимать, что стратегическое мышление реализовывается на практике уже много лет, как в военных, так и в государственной власти, несмотря на то, что знание и конкретное понимание данного термина было сформулировано относительно недавно.

Контроль девиантного поведения несовершеннолетних является сложной, актуальной и многоаспектной проблемой с точки зрения стратегии, в плоскости которой лежит целый ряд вопросов, начиная от определения девиации до создания концепций профилактической деятельности, направленных на создания стабильного государства и общества.

Государственные проблемы в сфере профилактики девиантного поведения несовершеннолетних всегда была и будет предметом внимания среди различных экспертов, политиков, ученых, а так же практиков молодежной политики.

Политика государства в сфере девиантного поведения наиболее логическим образом характеризуется, как деятельность, направленную на решение специфических проблем несовершеннолетних.

Процесс воспитания несовершеннолетнего, невозможен без количественных и качественных нововведений, в том числе и со стороны государства, в силу развития инноваций в различных сферах жизни общества. Подобными нововведениями должна стать трансляция культуры, предполагающая формирование у несовершеннолетнего способности к самостоятельному освоению своего социокультурного окружения пределах общества, в котором он активно развивается.

Таким образом, цель воспитания находит свое отражение в принимаемом обществом различных нравственных идеалов, поскольку они могут стать ключевыми при воспитании полноценного гражданина. Подобным идеалом может стать, например, свободный, ответственный, высоконравственный, творческий гражданин России, осознающий необходимость и важность своего участия в формировании настоящего и будущего своей страны за формирование и поддержание ее традиций и благополучия.

Внедрение государством современных разработок по воспитанию, направленных на формирование российской гражданской идентичности, культурности, социальной компетентности в сфере этнического и межконфессионального взаимодействия, создает условия для проявления у несовершеннолетнего индивида качеств успешного гражданина, толкающего его к активной жизненной позиции.

Несмотря на все это сегодня девиантность среди несовершеннолетних является более чем актуальной проблемой. Государство в первую очередь как никто другой заинтересовано в ее решении, поскольку различные формы отклонения в поведении несовершеннолетних влияют на социальную стабильной и равномерное развитие общества.

Понятие «девиация» на сегодняшний день актуально рассматривать как отдельную категорию то есть как сложившийся и полноценный термин. Данное понятие подразумевает широкий спектр понимания, включает в себя обозначения самые разнообразные особенности и виды, на формирование и появление которых влияют современные тенденции развития информационных технологий. Например, как формы девиации можно рассматривать различные формы воздействия интернет ресурсов на несовершеннолетних, в том числе различных социальных сетей и групп, хотя эти феномены имеют специфическую природу и функционирование в социуме.

С течением времени наш социум успел привыкнуть к тем или иным формам девиации среди несовершеннолетних, которые на уровне подсознания уже закрепились как что-то само собой разумеющийся в процессе формирования несовершеннолетнего, но современные технологии, а в частности Интернет, по средствам социальных сетей провоцируют развитие новых форм девиации [4].

Несмотря на то, что отклонения - это обыденное социальное явление, бывают периоды, когда масштаб распространения подростковой девиаций слишком высоки, что явно указывает на неблагополучие общества. Ещё Э. Дюркгейм говорил о том, что нарушение коллективных устоев, приводящее к разрушению социальных норм и потере социальных ориентиров, всегда влечет за собой нарастание социальных девиаций. И хотя именно они составляют механизм развития культуры, количество говорит о существенных негативных изменениях, своеобразном дисбалансе в системе ценностей государства, о критическом состоянии культуры в целом.

Развитие интереса государственного управления в сфере девиации и непосредственно к проблеме несовершеннолетних имеет свое историческое развитие. Например, в последние годы Российской Империи уже была сформирована определенная базисная основа для профилактики девиации, который может представить огромный интерес для современной страны, поскольку проблема не теряет своей актуальности приобретая все новые и новые ветки.

Заметим, что много позднее с распадом Советского Союза в 1991 году интерес к проблемам несовершеннолетним и молодежи в целом, привлек усиленное внимание со стороны государства. В первые годы социально-экономических изменений забота о молодежи бурно имитировалась законодательной деятельностью, примером тому может служить Указ Президента Российской Федерации № 1 «Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» (1993). Стратегия широких масс населения строилась на принципе «выживания любой ценой». Процесс социализации молодежи шел в режиме социального исключения.

Медленный восстановительный процесс прежней линии на развитие государственной молодежной политики начался с выше указанного нормативного акта. В «Основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации» (1993) государственная молодежная политика определялась как «деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив». В соответствии с этим подходом выделяются 9 основных направлений деятельности:

1. обеспечение соблюдения прав молодежи; обеспечение гарантий в сфере
2. труда и занятости молодежи;
3. содействие предпринимательской деятельности молодежи;
4. государственная поддержка молодой семьи;
5. гарантированное предоставление социальных услуг;
6. поддержка талантливой молодежи;

7. формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
8. поддержка деятельности молодежных и детских объединений;
9. содействие международным молодежным обменам.

Посредством проведения Государственной молодежной политики в современной России предстоит решать задачу создания таких условий для социализации и социальной интеграции в общество молодого поколения, которые смогли бы изменить к лучшему ситуацию, сложившуюся в результате разрушительных реформ 90-х годов. Когда социализация была направлена в русло социального исключения и стала причиной массовых деструктивных девиаций (преступности, аморальности).

Очевидно, что необходимо анализировать каждую форму девиации для определения задействованных в ней специфических факторов. Среди многочисленных разновидностей девиации целесообразно выделять девиантное поведение созидательной и разрушительной направленности. Созидательные девиации (социальные инновации, нововведения) - это социально значимые в действиях человека отклонения от общепризнанных форм поведения, определяющие наиболее прогрессивный в энергетическом, а значит, и адаптационном плане вектор эволюционного развития общества. Сдерживание подобного рода поведения молодежи, а именно ей в большей степени присуща инновационная деятельность, серьезно тормозит развитие всех социальных процессов развития современной России [9].

Углубляясь в исторические корни, следует заметить, что в России Национальный план действий в интересах детей был принят в 1995 году и изначально стратегия его реализации предполагалась до 2000 года. Со временем стало очевидно что для реализации стратегических социально – экономических целей и задач необходим новый документ и таким образом была разработана и принята нового документа – Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы.

В последнее десятилетие обеспечение благополучного и защищенного детства стало одним из основных национальных приоритетов России. В посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации ставились задачи по разработке современной и эффективной государственной политики в области детства. Проблемы детства и пути их решения нашли свое отражение в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

На протяжении всей истории Советского государства молодежь активно участвовала в экономической и политической жизни страны: труд на стройках первых пятилеток, самоотверженная работа по восстановлению разрушенного во время Великой Отечественной войны народного хозяйства, участие в освоении целинных и залежных земель характеризовала молодежь как социально активных граждан. В советское время инициатором создания студенческих отрядов был Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи ВЛКСМ. Комсомол помогал партии воспитывать молодёжь в духе коммунизма, вовлекать её в практическое строительство нового общества, готовить поколение всесторонне развитых людей, которые будут жить, работать и управлять общественными делами при коммунизме. В 1991 году, после запрета КПСС и роспуска её молодёжной организации ВЛКСМ, центральный штаб студенческий отрядов прекратил своё существование [6].

Список цитируемой литературы:

1. Гарасымов Т. З. Девиантное поведение человека: страницы истории правовых исследований // Проблемы законности. 2011. №117.
2. Центра молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение 2025» Электронный ресурс: pokolenie2025.com/v-v-putin-o-molodezhnoy-politike
3. Центра молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение 2025» Электронный ресурс: pokolenie2025.com/v-v-putin-o-molodezhnoy-politike

4. Смакотина Н. Л., Мерзлякова Г. В. Актуальные проблемы государственной молодежной политики современной России. Сборник научных статей – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2015. – 352 с.
5. Бондаренко Т.А. Социальные девиации в виртуальном мире Интернета // IN SITU. 2016. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-deviatsii-v-virtualnom-mire-interneta> (дата обращения: 21.03.2017).
6. Журавель М. А. Особенности агрессивного поведения дезадаптированных подростков и условия его коррекции в образовательной среде // Вестник ТГПУ. 2015. №3 (156).
7. Молодежь и Общество: География социализации молодежи: Материалы научно-практической конференции 18 – 19 июня 2015 г., Санкт-Петербург / Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ». – СПб.: Изд. ООО «Стандарт – ПР», 2015 г. – 134 с.
8. «Новая газета» Электронный ресурс: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18>
9. Змановская Е.В., Рыбников В.Ю. «Девиантное поведение личности и группы: Учебное пособие». - СПб.: Питер, 2010. - 352 с. - (Серия «Учебное пособие»).
10. Электронный журнал «Психологическая наука и образование»: <http://psyedu.ru/journal/2011/2/2122.phtml>

HISTORY OF STATE POLICY IN THE FIELD OF PREVENTION OF DEVIANT BEHAVIOR OF MINORS

Lukyanova G. V.

North-West Institute of Management of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saint-Petersburg, Russia

The article describes the historical roots of the concept of «deviation». The wording of the concept «deviation» is given. The first methods of preventing deviation among adolescents are indicated.

Keywords: deviant behavior, minors, strategy, strategy, state problem, prevention of deviation

РАЗУМНОСТЬ ВОЗМЕЩЕНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ*Деревянченко Ю. С., Белецкая А. А.**Белгородский государственный научно-исследовательский университет, Белгород, Россия*

В данной статье производится анализ современного гражданского процессуального законодательства с целью выявления содержания разумности возмещения судебных расходов и оптимизации способов их определения.

Ключевые слова: разумность, судебные расходы, порядок возмещения, гражданский процесс, размер компенсации

Принцип разумности реализации субъективных гражданских процессуальных прав и обязанностей является непосредственным отражением степени концентрации интеллектуально-волевых усилий субъекта, который осуществляет свое установленное законом право. Помимо прочего, разумность характеризует целесообразность и обоснованность поведенческого акта реализации субъективного права. Иными словами, все субъективные права, которые принадлежат участникам гражданского судопроизводства, должны реализовываться разумно, то есть на основании сложившейся по итогам рассмотрения дела процессуальной ситуации. Например, ч. 1 ст. 100 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее ГПК РФ) устанавливает, что «стороне, в пользу которой состоялось решение суда, по ее письменному ходатайству суд присуждает с другой стороны расходы на оплату услуг представителя в разумных пределах» [1].

Одновременно с этим возникает вопрос – а что же подразумевается под термином «разумные пределы»? Какие судебные расходы, возмещаемые стороне, являются разумными? Этот вопрос является одним из самых дискуссионных в современной гражданско-процессуальной науке. Обратим внимание, что п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21 января 2016 № 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» установил, что разумными следует рассматривать такие расходы на оплату услуг представителя, которые при сравнимых обстоятельствах обычно взимаются за аналогичные услуги [2]. Однако, данное положение раскрывает лишь разумность материального взыскания при участии представителя в гражданском производстве. Что же касается остальных судебных издержек, то для них пределы разумности не устанавливаются. Например, ст. 99 ГПК РФ говорит о том, что «размер компенсации определяется судом в разумных пределах и с учетом конкретных обстоятельств» [1]. Более того, данное постановление устанавливает положение, в соответствии с которым суд имеет право уменьшить размер судебных издержек, если на основании имеющихся в деле доказательств их размер носит явно чрезмерный (неразумный) характер. Полагаем, что необходимо конкретизировать данные положения и законодательно закрепить точные суммы, на получение которых может рассчитывать взыскатель. Обусловлено это рядом причин.

Во-первых, само понятие «разумность» носит исключительно субъективный характер и разными судьями может оцениваться по-разному, не говоря уже о точках зрения истца и ответчика. О. В. Овичникова совершенно справедливо отмечает, что одним из основополагающих принципов законодательной техники является конкретность и определенность формулировок закона при их одновременной лаконичности [4,]. При этом, конкретность требует от законодателя того, чтобы в законах не содержалось «расплывчатых» фраз, которые могут вызвать сомнения относительно их содержания у правоприменителя. В данном случае, включение в текст ГПК РФ понятия разумности, и является коллизионным

моментом, уяснение содержания которого отличается чрезмерной абстракцией и возможностью «вольного» трактования. Так, в соответствии с определением, данным в словаре русского языка Ожегова, разумность есть «соответствие здравому смыслу, правильность». Однако, где же границы здравого смысла? Будет ли, например, сумма в пятнадцать тысяч рублей в качестве компенсации судебных издержек разумной для сторон и самого суда? Или такая сумма может исчисляться более крупными значениями? Законодатель не дает ответа на поставленный вопрос.

Полагаем, что попытка конкретизации понятия разумности судебных расходов на представителя в приведенном Постановлении ВС РФ, обусловлена наличием множества правовых споров, связанных с несогласием истца и ответчика с размерами возмещенных судебных издержек, так как по мнению В. В. Джугра «какая бы сумма не назначалась судом, за редким исключением, она будет удовлетворять обе стороны»[3]. Впрочем, это не устранило проблемы определения разумного размера за остальные виды судебных издержек, которые могут исчисляться в произвольном размере.

Таким образом, мы полагаем, что положение о разумности возмещения судебных расходов нуждается в более подробной конкретизации в целях минимизации судебных споров относительно несогласия с размерами назначенной компенсационной выплаты. Мы предлагаем внести изменения в ст. 99 ГПК РФ, исключив формулировку «размер компенсации определяется судом в разумных пределах и с учетом конкретных обстоятельств» и заменив ее на «Размер компенсации, которая может быть назначена в качестве компенсации за потерю времени, не может превышать пяти тысяч рублей».

Что касается возмещения судебных расходов за участие представителя, то данный факт не должен нарушать материальные права и интересы ни истца, ни ответчика. Иными словами, при определении суммы, подлежащей взысканию ввиду участия представителя в гражданском процессе, необходимо исходить из средней рыночной стоимости юридических услуг, существующих на территории региона, где осуществляется рассмотрение дела. Данное положение подтверждается и материалами судебной практики. Так, согласно Решению Курского районного суда Курской области от 08.02.2016 по делу № 2-209/215-2016 при определении суммы судебных расходов, подлежащих взысканию, «была учтена средняя стоимость юридических услуг, сложившаяся в Курской области» [5]. Помимо прочего, должны быть учтены и иные факторы, например, сумма заявленного иска, количество судебных заседаний, сложность дела, объемы письменной работы и пр. Несмотря на то, что перечень факторов, влияющих на размер компенсации, достаточно широк, мы предлагаем установить верхний предел, больше которого назначаемая сумма быть не может. В силу того, что определить ее количественное значение невозможно, полагаем разумным включить в ст. 100 ГПК РФ следующую формулировку: «размер суммы расходов на оплату услуг представителя не может превышать трех четвертых от суммы предъявленного иска». Мы считаем, что включение данного положения позволит определенным образом оптимизировать систему разумного возмещения судебных расходов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что порядок определения разумности возмещения судебных расходов в современном гражданском процессе далек от идеала. В целях его оптимизации мы предлагаем внести следующие изменения:

1. В ст. 99 ГПК РФ исключить формулировку «размер компенсации определяется судом в разумных пределах и с учетом конкретных обстоятельств» и заменить ее на «Размер компенсации, которая может быть назначена в качестве компенсации за потерю времени, не может превышать пяти тысяч рублей».
2. Включить в ст. 100 ГПК РФ следующую формулировку: «размер суммы расходов на оплату услуг представителя не может превышать трех четвертых от суммы

предъявленного иска».

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета. 2002, 20 ноября.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.01.2016 № 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016.
3. Джура В.В. Правовые аспекта возмещения судебных расходов на представителя // Сибирский юридический вестник. 2011. № 9. С. 35 – 37.
4. Овчинникова О.В. Оценка оснований возмещения судебных расходов // Правопорядок: история, теория, практика. 2014. № 6. С. 1 – 6.
5. Решение Курского районного суда Курской области от 08.02.2016 по делу № 2-209/215-2016. URL: <https://rospravosudie.com/>

RATIONALITY OF COMPENSATION OF COURT COSTS

Derevyanchenko Yu. S., Beletskaya A. A.

Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

In this article the analysis of the modern civil procedural legislation for the purpose of identification of determination of content of rationality of compensation of court costs and optimization of ways of his definition is made.

Keywords: rationality, court costs, compensation order

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ИНСТИТУТА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бакланова А. В., Сафронов В. В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия*

Проведено теоретическое исследование системы пенсионного обеспечения. Основное внимание уделено степени изученности основополагающих аспектов института пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: Пенсионный фонд РФ, институт пенсионного обеспечения, право социального обеспечения, социальное государство

Выявление специфики и особенностей системы пенсионного обеспечения путём исследования правового положения института пенсионно-обеспечительных отношений является важнейшим аспектом, требующим детального анализа, для построения более эффективной модели функционирования пенсионной системы в целом.

Отличительными признаками института пенсионного обеспечения выступают: государственный характер обязательного пенсионного страхования и использование распределительных и накопительных методов в системе страхования; отсутствие между сторонами правоотношения отношений равенства или власти и подчинения; преобладание императивных правил поведения; основания возникновения (на основе сложного юридического состава при обязательном соблюдении установленных процедур); специфика субъектного состава [1].

Предметом исследуемого института социальной сферы являются материальные правоотношения, возникающие по поводу предоставления гражданам определенных материальных благ.

Метод пенсионного обеспечения заключается в объективно существующей совокупности юридических средств, способов, правовых приемов, посредством которых государство регулирует общественные отношения, возникающие по поводу и в связи с осуществлением органами пенсионной системы социально-значимых функций, носящих пенсионно-обеспечительный характер.

Пенсионная система представляет собой совокупность создаваемых государством правовых, экономических, организационных институтов и норм, предусматривающих предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии и иных мер социальной поддержки. Вместе с тем организационно-управленческая и финансовая деятельность пенсионной системы опирается на конституционные и законодательные права каждого гражданина на получение материального обеспечения при наступлении установленного законом возраста либо иного страхового случая [2].

Современная пенсионная система России может быть охарактеризована как совокупность экономических, организационных и правовых институтов, обеспечивающих формирование пенсионных прав застрахованных лиц и иных, подлежащих обеспечению лиц, и реализацию обязательств материального обеспечения пенсионеров в соответствии с Конституцией и законами Российской Федерации.

Пенсионное обеспечение является комплексным, многоуровневым институтом общества, объективно формирующимся для удовлетворения интересов различных слоев населения в социальной сфере. Формальным основанием для выделения конституционно-правового

института пенсионного обеспечения является содержание норм ч. 2 ст. 7, ч. 1 и 2 ст. 39 Конституции РФ [2].

Исследуемый институт характеризуется, с одной стороны, устойчивостью и достаточной обособленностью, с другой - тесной связью с институтами заработной платы и налогов. Современная система пенсионного обеспечения представляет комплекс институтов, состоящий из базовых, страховых и накопительных пенсий. Эти институты выступают основными механизмами пенсионной защиты населения и характеризуют различные ее уровни [3].

Исследование сущности и содержания института пенсионного обеспечения в Российской Федерации обусловлено незавершенностью процесса институционализации пенсионной системы в современном российском обществе, необходимостью дальнейшего развития системы государственного пенсионного страхования посредством совершенствования управленческой деятельности. Решение важной проблемы видится в поиске подходов к повышению эффективности управленческой деятельности в системе пенсионного обеспечения, путем трансформации изучаемой системы и поиска новых механизмов оптимизации пенсионных процессов в Российской Федерации.

Таким образом, тенденции развития отечественного института пенсионного обеспечения обуславливают его дальнейшее преобразование и приспособление к новым политическим и социально-экономическим условиям, действующим на территории Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт «Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pfrf.ru/>
2. Сулейманова, Г. В. Право социального обеспечения / Г.В. Сулейманова. - М.: Феникс, 2016. - 352 с.
3. Аракчеев, В. С. Пенсионное право России / В.С. Аракчеев. - М.: Юридический центр Пресс, 2014. - 384 с.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ESSENCE AND CONTENT OF THE INSTITUTE OF PENSION SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Baklanova A. V., Safronov V. V.

*Siberian State University of Science and Technology name after academician M. F. Reshetnev,
Krasnoyarsk, Russia*

A theoretical study of the pension system was carried out. The main attention is paid to the degree of study of the fundamental aspects of the institution of pensions.

Keywords: Pension Fund of the Russian Federation, institute of pensions, social security law, social state

СТРАХОВОЙ ИНТЕРЕС КАК ОБЪЕКТ СТРАХОВОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ

Ёлгина Н. В., Сафронов В. В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. В. Решетнёва,
Красноярск, Россия*

Проанализированы понятия объекта и предмета страховых правоотношений, их соотношение. Выделены признаки, являющиеся характерными для страхового интереса.

Ключевые слова: страховые правоотношения, предмет, объект, страховой интерес, страхование

Необходимым элементом страхового правоотношения является его объект. До настоящего момента в теории страхового права вопрос об объекте страхового правоотношения является одним из самых спорных. В особенности данный спор касается определения соотношения объекта страхового правоотношения и его предмета.

С точки зрения филологического толкования терминов предмет и объект означает: «Предмет – это вещь, конкретное материальное явление». Объект же представляет собой явление, на которое направлена какая-либо деятельность. Другими словами, предмет является вещью, доступной нашим чувствам, а объект – явлением, являющимся целью какого-либо осознанного внешнего воздействия [1].

Большинство современных исследователей в области страхового права считают, что объектом страховых правоотношений является страховой интерес. Другие исследователи напротив не разделяют данной позиции полностью, но предлагают сходный взгляд на проблему объекта страхования.

В. И. Сенчищев считает, что подлинным объектом правоотношения является правовой режим [3].

А. К. Шихов определяет в качестве объекта страхового правоотношения имущественный интерес. Д. В. Савкин условие о страховом интересе называет объектом договора страхования, причем страховому интересу отводит роль объекта страхования.

К. А. Граве, Л. А. Лунц полагают, что страховой интерес по отношению к имущественному страховому правоотношению является юридическим фактом, от наличия которого зависит само возникновение данного правоотношения, следовательно, страховой интерес не может выступать предметом страхового правоотношения [2].

Мы в свою очередь считаем, что объектом страхового правоотношения является страховой интерес, а предметом – определенное имущество. Страховое правоотношение не может иметь в качестве объекта явление, которое не является объектом гражданских прав, следовательно возникает необходимость дополнения статьи 128 Гражданского кодекса Российской Федерации особым объектом гражданских прав – страховыми интересами.

Анализ действующего законодательства позволяет нам выделить следующие признаки страхового интереса: правомерность, индивидуальность, обусловленность предметом [3].

Первый признак – правомерность страхового интереса предполагает правовую защиту. Индивидуальность является особенностью страхового интереса потому, что только в персонифицированном виде он может быть защищен своим обладателем. Третий признак свидетельствует о том, что он определяет и разграничивает целые группы страхуемых интересов.

Страхование предпринимательских рисков имеет объектом интерес страхователя, связанный с возможностью компенсации убытков, возникающих у него в ходе ведения

предпринимательской деятельности. В личном страховании объектом будет интерес застрахованного лица, связанный с возможностью обеспечения своего материального положения при случаях ухудшения этого положения вследствие причинения вреда жизни, здоровью или иным нематериальным благам застрахованного лица.

Таким образом, экономическая потребность, именуемая страховым интересом, является объектом страхового правоотношения, а также разновидностью правомерного, индивидуализированного и обусловленного предметом страхования имущественного интереса, подлежащего защите в страховом правоотношении.

Список цитируемой литературы:

1. Граве К.А., Лунц Л.А. Общие вопросы страхования // Страховое право. 2000. № 4. С. 82-84.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. - М., 2000. - Т. III. - С. 234.
3. Сенчищев В.И. Объект гражданского правоотношения// Актуальные проблемы гражданского права. 1998. № 5.С. 114-158.

INSURANCE INTEREST AS OBJECT OF INSURANCE LEGAL RELATIONSHIP

Yolgina N. V., Safronov V. V.

*Siberian State University of Science and Technologies named after academician M. V. Reshetnyov,
Krasnoyarsk, Russia*

Concepts of an object and subject of insurance legal relationship, their ratio are analysed. The signs which are characteristic of insurance interest are marked out.

Keywords: insurance legal relationship, subject, object, insurance interest, insurance

ПРИНЦИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАЗИСЕ БАНКОСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Косенкова В. А., Сафронов В. В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. В. Решетнёва,
Красноярск, Россия*

Принципы потребительского кредитования рассматриваются, как основополагающие черты, сущностные характеристики, важнейшее содержание и значение которых определяет обеспечение банковского функционирования на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: принципы кредитования, кредит, банковская деятельность, потребительское кредитование

Вопрос о принципах потребительского кредитования в основах банковской деятельности является важным в структуре и содержании регулирования банковских отношений в целом. Под принципами потребительского кредитования понимаются основные идеи и начала, на которых базируется потребительское кредитование [3]. Кроме того, именно принципы составляют основу, главный элемент системы кредитования, поскольку отражают сущность и содержание кредита, а также требование объективных экономических законов, в том числе и в области кредитных отношений. В качестве основных принципов кредитования следует указать возвратность, срочность, дифференцированность, обеспеченность и платность.

Исходя из принципов потребительского кредитования, можно выделить их особенность, которая заключается в том, что они отражают и экономический, и юридический аспекты отношений в сфере кредитования населения одновременно.

Необходимо остановиться на классификации принципов потребительского кредитования. В зависимости от закрепления в законодательстве их можно классифицировать на принципы, прямо закрепленные в законе, и принципы, не закрепленные в законе, но вытекающие из него. Так, к первой группе следует отнести принципы возмездности, срочности, возвратности, предусмотренные статьей 1 Федерального закона от 05.04.2013 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [1]. Ко второй группе можно отнести такие принципы, как дифференцированность, обеспеченность, прозрачность. Представляется, что выделение последнего принципа весьма условно, поскольку кредит, в том числе потребительский, может быть выдан заемщику (и использоваться им) без указания конкретной цели. Кроме того, принципы кредитования можно подразделить по субъекту на общие и специальные. Так, к общим принципам следует отнести законодательно установленные принципы кредитования – платность, срочность, возвратность; к специальным – принципы кредитования, принятые в конкретной кредитной организации (внутрибанковские принципы), которые могут быть закреплены во внутрибанковских локальных актах (правилах).

В рамках рассмотрения принципов кредитования остановимся на соотношении понятий «принцип кредитования» и «условие кредитования» с целью их разграничения. Необходимость такого разграничения обусловлена формулировкой ст. 1 Федерального закона от 05.04.2013 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [2]. Можно сделать вывод, что принципы кредитования первичны по отношению к условиям предоставления, пользования и возврата конкретного кредита, поскольку условия кредита или кредитных договоров могут быть различными в зависимости от вида кредита, кредитной политики кредитной организации. Указанный подход применим и к потребительскому кредиту.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что перспективы развития межотраслевого взаимодействия принципов правового регулирования банковской деятельности в сфере потребительского кредитования в России имеют необходимые для этого предпосылки.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (ред.21.07.2014) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru;
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 395-1 (ред. от 29.12.2015) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.16) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru
3. Набиев С.А. Принципы административно-правовое регулирование банковской деятельности: монография / С.А. Набиев. – Новосибирск: изд-во ЦРНС, 2016. – 104 С.

PRINCIPLES OF CONSUMER CREDITING IN THE BASIS OF BANK ACTIVITY

Kosenkova V. A., Safronov V. V.

*Siberian State University of Science and Technologies named after academician M. V. Reshetnyov,
Krasnoyarsk, Russia*

Principles of consumer crediting are considered, as fundamental features, essential characteristics, the most important content and value of which determines the provision of banking in the territory of the Russian Federation.

Keywords: creditsipy crediting, credit, bank activity, consumer crediting

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

Хакиева М. М.

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

В данной статье предпринята попытка исследования основных точек зрения относительно понятия и сущности правовой культуры. Выделены основные ориентиры правовой культуры государства в процессе развития демократического общества.

Ключевые слова: правовая культура, демократия, гражданское общество, правовые реформы

В любом государстве наиболее успешное и эффективное решение политических, экономических и социальных задач практически невозможно без повышения уровня правовой культуры общества. Правовая культура, безусловно, является важнейшим условием формирования демократического государства и гражданского общества.

Однако в обществе, как отмечают исследователи, наблюдается массовое распространение правового нигилизма.

Правовая культура, прежде всего, рассматривается как качественное состояние правовой жизни общества, которое выражается в правовом или, наоборот, преимущественно неправовом уровне социальных практик, совершенстве и отлаженности, или, наоборот, несовершенстве правовой и правоприменительной деятельности, правосознания и правовой активности личности, а также в степени актуализации возможностей самореализации последней и взаимной ответственности государства и личности, положительно влияющих на общественное развитие и поддержание самих условий существования общества.

В правовой культуре сочетаются идеи, представления, взгляды и эмоции, отражающие отношение к действующему праву, представления о юридических обязанностях и правомочиях, о правомерности того или иного поведения, о нормативном общественном порядке в целом. Таким образом, правовая культура выступает в качестве необходимой предпосылки функционирования в обществе института права и реализации правовых норм.

В. П. Сальников определяет правовую культуру следующим образом: «Правовая культура есть особое социальное явление, которое может быть воспринято как качественное правовое состояние и личности, и общества, подлежащее структурированию по различным основаниям... По существу это - совокупность всех позитивных компонентов правовой деятельности в ее реальном функционировании, воплотившая достижения правовой мысли, юридической техники и практики» [1].

Что касается структуры правовой культуры, то данный вопрос на сегодняшний день является дискуссионным. В юридической литературе выделяют следующие компоненты, составляющие структуру правовой культуры: 1) правосознание; 2) право; 3) правовые отношения; 4) законность и правопорядок; 5) правомерная деятельность субъектов; 6) государственно-правовые институты; 7) юридическая наука; 8) юридические акты.

В зависимости от субъектов правовую культуру подразделяют на правовую культуру личности и правовую культуру общества. Под правовой культурой личности понимается знание, понимание и сознательное выполнение требований права человеком в процессе его жизнедеятельности.

Правовая культура общества — это вся сфера материального и духовного воспроизводства права, юридическая практика народа в конкретный исторический период. Она

характеризуется состоянием и спецификой общественного правосознания, системой массовой правовой информации, уровнем развития законодательства, правопорядком и состоянием законности в стране.

В целях развития правовой культуры необходимо использовать эффективные механизмы непосредственного вовлечения граждан в процесс законотворчества, что немаловажно. В этом заключается реальная возможность, которая предоставляется гражданам, для разработки законных средств защиты своих прав. Любая общественная деятельность граждан, направленная на защиту своих интересов, ограничивая бюрократическую систему государства, задает направление развитию гражданского общества. В демократических государствах независимость и самостоятельность гражданского общества выявляются в свободной деятельности партий, движений, объединений.

Так для повышения правосознания и правовой культуры российского общества 28 апреля 2011 года Президентом РФ были утверждены «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан».

Список цитируемой литературы:

1. Теория государства и права. Курс лекций / под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. М., 1997.
2. Смоленский Н.Б. Правовая культура и правовое воспитание как факторы формирования правосознания граждан // Юридический вестник РГЭУ. 2005. № 4.
3. Матевосова Е.К. Значение правового воспитания в условиях построения правового государства // Юридическое образование и наука. 2012. № 2.

CHARACTERISTIC OF LEGAL CULTURE IN THE SYSTEM OF SOCIAL INSTITUTIONS

Khakieva M. M.

Chechen State University, Grozny, Russia

In this article, an attempt is made to investigate the main points of view regarding the concepts and essence of legal culture. The main orientations of the legal culture of the state in the development of a democratic society are singled out.

Keywords: legal culture, democracy, civil society, legal reforms

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОЧНИКОВ ПРАВА*Хакиева М. М.**Чеченский государственный университет, Грозный, Россия*

Статья посвящена описанию системы источников права, ввиду неопределенности данного вопроса в юридической литературе. Соответствующая правовая категория рассматривается в широком и узком смысле, анализируется правовое содержание правовой дефиниции.

Ключевые слова: источники права, форма права, правовая категория, юридическая доктрина

Понятие «источник права» является одним из самых дискуссионных в юридической литературе. Каждой правовой системе присуще свои определенные источники права.

В современной правовой науке понятие «источник права» рассматривается в двух аспектах: в широком - как причины и закономерности, обуславливающие возникновение и содержание права; и в узком - как способ закрепления и существования норм права в позитивных предписаниях, как внешняя форма выражения права, придающая ему характер официальных правовых норм [1].

Большинство исследователей рассматривают источники права в материальном (экономические отношения), идеальном (правосознание законодателя), социальном (как продукт взаимодействия людей) и юридическом (формы внешнего документального закрепления права) смысле слова.

В настоящее время выделяют четыре основных вида: нормативно-правовой акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор.

- нормативно-правовой акт – изданный в особом порядке официальный акт – документ компетентного правотворческого органа, содержащий нормы права (Конституция, законы, подзаконные акты).
- правовой обычай – исторически сложившееся и вошедшее в привычку, в силу многократного и длительного использования, правило поведения, санкционированное государством.
- юридический прецедент – это судебное или административное решение по конкретному юридическому делу, которое принимается за образец при рассмотрении аналогичных дел впоследствии.

При изучении источников права необходимо понимать соотношение понятий «источники права» и «форма права», учитывая то, что обе дефиниции являются способом выражения правовой нормы.

Значение источников права не может быть переоценено, так как любые экономические, политические, социальные изменения, происходящие в стране, требуют их законодательной регламентации. Круг источников права расширяется и меняется их система соподчиненности, так как политическая организация общества развивается и совершенствуется с каждым годом.

Как официальный письменный документ, устанавливающий, изменяющий либо отменяющий нормы права, нормативно-правовой акт следует отличать от индивидуальных правовых актов, которые являются актами применения права к конкретным жизненным случаям, либо актов, которые лишь разъясняют смысл уже имеющихся норм права.

Правовой обычай, как источник права, имеет широкое распространение в международном праве. В Российском законодательстве правовым обычаем, как правило, руководствуются в

частном праве. Его специфика заключается в том, что сам обычай не приводится, делается отсылка на применение обычая в какой-либо конкретной сфере.

Что касается судебного прецедента, то данный источник права характерен для государств англо-саксонской правовой системы. Вопрос о том, выступает ли судебный прецедент источником права в Российской Федерации, которая относится к романо-германской правовой системе, является дискуссионным. Некоторые исследователи обращают внимание на то, что решения Конституционного суда РФ и Верховного суда РФ также можно рассматривать в качестве источников права. Однако, данная точка зрения не совсем верна, так Верховный суд лишь наделен правом толкования правовых нормы, а Конституционный суд лишь конкретизирует их. Таким образом, данную судебную практику нельзя рассматривать в качестве судебного прецедента в его классическом понимании.

Некоторые ученые выделяют и другие источники права, такие как:

1. Общие принципы международного права.
2. Общие принципы права.
3. Нетрадиционные источники права (специфические).

Соответствующие источники права также имеют свою научную обоснованность и целесообразность их выделения в отдельную группу источников права. Таким образом, проблема изучения источников права, ввиду ее несомненной значимости будет актуальна еще долгое время.

Список цитируемой литературы:

1. Нерсесянц В.С. Наш путь к праву. От социализма к цивилизму. - М., 1992. С. 286; Байтин М.И. Сущность права (Современное нормативное правопонимание на грани двух веков). - М., 2005. - С. 44.
2. Раянов Ф.М. Юриспруденция: Курс лекций. - Уфа, 2001.
3. Алексеев Н.Н. Основы философии права. - СПб., 1998.

BRIEF SUMMARY OF RIGHT SOURCES

Khakieva M. M.

Chechen State University, Grozny, Russia

The article is devoted to the description of the system of sources of law, in view of the uncertainty of this issue in the legal literature. The relevant legal category is considered in a broad and narrow sense, the legal content of the legal definition is analyzed.

Keywords: sources of law, form of law, legal category, legal doctrine

ИНСТИТУТ СУДЕБНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*Хакиева М. М.**Чеченский государственный университет, Грозный, Россия*

Ввиду значимости обеспечения гражданам права на судебную защиту, вполне обоснованным является исследование основных проблем института представительства в российской правовой системе. В данной статье прослеживается процесс развития института представительства в целях выявления неотъемлемых признаков и принципов осуществления данной деятельности.

Ключевые слова: институт представительства, гражданский процесс, уголовный процесс

В связи с усложнением гражданского оборота и расширением экономических отношений вполне обоснованной является необходимость повышения правовой культуры современного общества. В таких условиях особое внимание следует уделять институту судебного представительства, который имеет большое значение не только для теории, но и в целях совершенствования правоприменительной практики. Более того такие основополагающие принципы, как равный доступ к правосудию, право лица на своевременную квалифицированную помощь, равенство всех перед законом, и судом реализуются посредством судебного представительства.

В силу своей значимости судебная защита осуществляется в определенной процессуальной форме, предъявляющей ряд требований к действиям лиц, обращающихся в суд. Одной из важнейших гарантий защиты прав, свобод и законных интересов граждан является закрепленное в статье 48 ГПК РФ, право ведения гражданских дел в суде через представителей. Одновременно с правозащитной функцией представительство в суде способствует правильному своевременному рассмотрению и разрешению гражданских дел.

Безусловно, процессуальное право Российской Федерации требует совершенствования, именно ошибки в теоретическом закреплении данного института вызывают на практике ряд затруднений в ходе осуществления правозащитной деятельности.

Институт представительства является одним из древнейших правовых институтов, выступая в качестве многопланового и сложного юридического явления. В Древнем Риме стороны не вправе были возлагать защиту своих интересов на третьих лиц, так как это обязанность была возложена исключительно на них самих. Ввиду этого в начале своего развития институт представлял собой не прямое представительство, когда действия осуществлялись не от имени представляемой стороны, а от своего собственного и за свой счет. Данная форма представительства допускалась в случае неспособности лица самостоятельно выступить в процессе в силу возраста, пола, состояния здоровья.

В дальнейшем представители открыто выступали от лица дееспособных лиц под именем когнаторов. Затем стали назначать процессуального представителя – прокурора, а также к устному содействию могли привлекаться адвокаты, но без представительства в собственном смысле.

Вполне естественным представлялась обязанность лица, обратившегося в суд, лично присутствовать на процессе, так производство в суде было письменным и основывалось не только на документах и свидетельских показаниях. Примечательно, что для грамотного составления такого рода документов в Древнем Риме привлекались специальные лица, обладающие соответствующими знаниями и умениями, которые именовались логографами.

Данный факт следует учитывать, так как это деятельность осуществлялась по поручению соответствующей стороны, что можно рассматривать как опосредственную форму представительства.

Также особым институтом римского права, непосредственно связанным с институтом представительства, являлся патронат, в рамках которого римский гражданин становился патроном чужеземца, который рассматривался в качестве клиента, оказывал ему правовую помощь, совершая в его интересах сделки, защищая в суде. Однако многие исследователи придерживаются мнения, что, прежде всего, патрон в данных отношениях выступал как покровитель.

Следует отметить, представитель не обязательно умышленно может действовать во вред своего доверителя. К отрицательному исходу могут привести иные обстоятельства, к примеру, помощь, оказанная некачественно. М. В. Богомоловым была предложена «концепция профессионального процессуального представительства», основанная на «принципе «профессиональности» оказываемых услуг», с применением которой для потенциальных представителей вводился образовательный ценз, сдачу квалифицированных экзаменов, дальнейшую регистрацию лиц их успешно сдавших [1].

Список цитируемой литературы:

1. Богомолов М.В. Актуальные проблемы института процессуального представительства в гражданском и арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. N 1. С. 33-36.
2. Федулова С.Н. Правовой статус представителя в гражданском процессе // Адвокатская практика. 2013. N 1. С. 28-29.
3. Тарло Е.Г. Профессиональное представительство в суде. М., 2004.

INSTITUTE OF JUDICIAL REPRESENTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Khakieva M. M.

Chechen State University, Grozny, Russia

In view of the importance of providing citizens with the right to judicial protection, it is quite justified to study the main problems of the institution of representation in the Russian legal system. This article traces the process of development of the institution of representation in order to identify the indispensable attributes and principles for the implementation of this activity.

Keywords: institution of representation, civil process, criminal process

МЕТОДИКА РАЗГРАНИЧЕНИЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИКЦИИ И ПРЕЗУМПЦИИ*Серов А. Н.**Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия*

Рассмотрены различные мнения к определению сущности понятия юридической презумпции и правовой фикции, сформулированы четкие рамки их отличий.

Ключевые слова: фикция, юридическая фикция, презумпцию невиновности, форма выражения, закон

На сегодняшний день проблемным является вопрос о разграничении юридических фикций и презумпций, имеющих невысокую степень вероятности. К таким презумпциям принято относить презумпцию невиновности, презумпцию знания закона и т. д.

Многие правоведы в разное время высказывали мнение о том, что презумпция невиновности по существу представляет собой юридическую фикцию, так как невиновность лица, в отношении которого возбуждено уголовное дело, в дальнейшем опровергается и не соответствует действительности.

Распространено также мнение, относящее презумпцию невиновности к принципам уголовного и уголовно процессуального права, так Ю. К. Орлов пишет «этот принцип имеет не логическую основу, а социальную природу и с чисто логических позиций объяснен быть не может. Презумпция невиновности - это постулат, который общество принимает исходя из своих социальных ценностей и представлений» [2].

Ещё одной «спорной» презумпцией является презумпция знания закона. Презумпция знания законов распространяется только на официально опубликованные законы, с которыми лицо реально может ознакомиться. Однако в сферу действия презумпции знания закона входят не только на знание общего характера закона, но и знания конкретных законоположений. Поэтому презумпцию знания законов на протяжении долгого времени относили то к презумпциям, то к фикциям.

В. К. Бабаев предлагает освобождать лицо от уголовной ответственности «в исключительных случаях, когда лицо не знало и заведомо не могло знать об общественно опасном характере совершаемых действий». Возможность опровержения презумпции знания закона существует только на теоретическом уровне, а в законодательстве прямо не содержится [3].

В связи с этим, Ю. Г. Зуев предлагает дополнить Уголовный кодекс статьёй, где бы содержались четко сформулированные условия опровержения презумпции знания закона: «если лицо по обстоятельствам дела не знало, не должно или не могло знать, что совершаемое им деяние как общественно опасное запрещено действовавшим или новым уголовным законом, то такое деяние признается совершенным невиновно и в силу этого лицо не подлежит уголовной ответственности» [1]

До сих пор не выработана достаточно эффективная методика разграничения категорий юридической фикции и презумпции. Как фикция, так и презумпция служат эффективным средством процессуальной экономии, качественно и количественного упрощения нормативного материала, используются для преодоления пробелов в законодательстве. И те, и другие направлены на преодоление конкретной ситуации неопределенности в правоотношениях и имеют обязательное нормативное закрепление в праве.

Несмотря на общие черты понятий юридической презумпции и фикции, между ними существуют явные различия:

1. по способу формирования: презумпции, как правило, представляют собой обобщение знаний об окружающей действительности, фикции же являются чистым творчеством законодателя;
2. по отношению к познавательному процессу: презумпции используются как познавательный приём, фикции же к процессу познания не имеют отношения, так как создают вымышленный факт;
3. по критерию истинности: в основе презумпции лежит та или иная степень вероятности презюмируемого явления, в основе фикции - воображение;
4. по сфере действия: фикции чаще всего содержатся в материальных нормах, в то время как презумпции - в процессуальных;
5. по логической природе: фикции представляют собой суждение, презумпции - умозаключение неполной индукции;
6. по возможности опровержения: подавляющее большинство презумпций ввиду вероятностного характера рассчитаны на возможность их опровержения способом, закреплённым в законодательстве, заведомо ложная фикция опровергнута быть не может.

Правовая презумпция как закреплённое прямо или косвенно в нормах права предположение о наличии или отсутствии юридически значимых фактов, при доказанности связанных с ними других достоверных фактов. Базовой классификацией являются следующие моменты: по факту закрепления, способу закрепления и в зависимости от возможности опровержения.

Юридическая фикция представляет собой особое средство юридической техники, посредством которого заведомо ложное положение условно признается истиной и закрепляется документально, возможность опровержения которого, как правило, не имеет никакого юридического значения. Основа классификации юридических фикций: по отраслевой принадлежности, в зависимости от принадлежности к той или иной части правовой системы и сфере существования.

Список цитируемой литературы:

1. Зуев Ю.Г. Презумпции в уголовном праве: Дисс. на соиск. степени канд.наук. Ярославль, 2011.
2. Орлов Ю.К. Основы теории доказательств в уголовном процессе. Научно-практическое пособие. М.: Проспект, 2010. - 138с.
3. Бабаев В.К. Презумпции в российском праве и юридической практике // Проблемы юридической техники: Сборник статей / Под ред. В.М. Баранова. Н.Новгород, 2010. С. 323-331.

THE METHOD OF LIMITATION OF LEGAL FICTION AND PRESUMPTION

Serov A. N.

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

Various opinions are considered to determine the essence of the notion of legal presumption and legal fiction, and a clear framework for their differences is formulated.

Keywords: fiction, legal fiction, presumption of innocence, form of expression, law

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**Безугляк В. В.***Российский университет дружбы народов, Москва, Россия*

В данной статье представлен краткий анализ роли юридической науки в современном мире, ее значение для гражданского общества, а также отличие от других наук.

Ключевые слова: юридическая наука, значение юридической науки, гражданское общество, юриспруденция

Любая правовая система, созданная с течением времени, не идеальна: везде присутствуют некоторые нюансы, не проясненные в должной мере законодательством, которые постепенно латаются законодательным органом любой страны. Стоит отметить, что данное действие является неизбежным, т. к. прогресс и эволюция – это закономерный итог развития общества и, как следствие, ведет к устареванию правовых систем. И юридическая наука, как и любая другая, изменяется, развивается и совершенствуется.

Итак, прежде всего, стоит разобраться с понятийным аппаратом: юриспруденция и юридическая наука – это слова синонимы или же разные по смыслу и по содержанию вещи? Различия все же есть, причем существенное: юриспруденция – это обладание знаниями и возможность их использования в процессе правотворческой деятельности, а вот юридическая наука – это уже процесс, который находит и создает эти знания [2]. Поэтому говоря о правовом обществе целесообразно использовать понятие «юридическая наука», которая является неотъемлемой частью гражданского общества.

Стоит определить, что понимается под понятиями «общество» и «гражданское общество». «Общество» подразумевает общность всех людей, а вот «гражданское общество» – это основа общества в материальном плане, осуществляющая непрерывное взаимодействие с государством и являющееся, по сути, его создателем.

Что же представляет собой юридическая наука? Данное понятие весьма многозначно: это и независимая отрасль общественного сознания, зародившаяся много веков назад и оказывающая огромное влияние на общество; и особая форма духовного познания, направленная на получение и предоставление максимально достоверных знаний о праве; и некая аккумулятивная система, собирающая и хранящая знания и опыт прошлого и преобразующая их под реалии настоящего, систематизируя все имеющееся; а также это и теоретическое обоснование правовой действительности и формирование у граждан определенных установок, принципов и жизненных позиций.

Как и любая другая наука, юридическая занимает определенное место в системе научного познания, что, однако, не мешает ей быть и многопрофильной, представляющей систему государственно-правового регулирования общества [1]. Обладая всеми знаниями о государстве и праве, юридическую науку, как и любую другую, можно разделить на разделы, которые включают: конституционное, гражданское, трудовое и т. д. право, которые отражая потребности общества, сами развиваются поступательно.

Роль юридической науки для гражданского общества можно определить как катализатор, который способен подтолкнуть гражданское общество и государство к взаимодействию. К еще одной важнейшей роли можно отнести информационно – ознакомительный блок, целью которого является знакомство граждан с их правами и обязанностями, показать способы, разрешенные законом, которые могут помочь защитить свои права и свободы.

Особое значение юридической науки заключается в области увеличения эффективности

деятельности правоохранительных органов, главной задачей которых является отслеживание исполнения законов. При этом, в правовом государстве чем выше уровень законности, тем сильнее должна быть ответственность за неисполнение предписаний. Лишь государство, чья правовая система совершенна, способно вести сильную экономическую политику, ведущую к росту благосостояния народа, а также активно развивать все сферы жизни общества.

Говоря о современных условиях важно понимать не только необходимость разработки конкретных научных предложений и рекомендаций, а также внедрение их в реальную жизнь общества. Благодаря систематизированному и проанализированному опыту предыдущих поколений, любая практическая деятельность будет успешной.

Подведя итог всего вышесказанного, следует отметить, что юридическая наука является наукой общественного познания, которая изучает право как систему норм и ценностей общества, историю и функционирование государства и правовых систем. Таким образом, данная наука отличается от других социально-гуманитарных наук тем, что изучает влияние права на социум, при этом ставя личность во главу угла и считая ее высшей социальной ценностью.

Список цитируемой литературы:

1. Пучинский В. К. Гражданский процесс зарубежных стран / Под ред.: Безбах В. В. – М.: Зерцало, 2007. – 9 с.
2. Ульянищев, В.Г. Основы римского права: учеб. Пособие – М.: РУДН, 2012. – 64 с.

THE ROLE OF LEGAL SCIENCE IN THE MODERN SOCIETY

Bezuglyak V. V.

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

This article briefly describes the role of legal science in the modern world, how it important for civil society, and why it differs from other sciences.

Keywords: legal science, the importance of legal science, civil society, jurisprudence

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ (С УЧЕТОМ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ)

Фиалковская У. В., Сафронов В. В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. В. Решетнёва,
Красноярск, Россия*

Проведено теоретическое исследование на предмет развития и трансформации ипотечного кредитования в РФ. Основное внимание уделено прямой взаимосвязи между правовыми новеллами и социально-экономическими факторами, при системном согласовании которых образуются условия развития жилищной ипотеки в российской практике.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, ипотечное законодательство, нормативная база, изменения, развитие

Конституционное право граждан на достойное жилище рассматривается как одна из важнейших социально-политических, экономических и правовых проблем.

В связи с переходом к рыночной экономике, основным источником средств для приобретения жилья в РФ стали заемные средства банков (ипотечное кредитование). Принятие части I (1995 г.) и части II (1996 г.) Гражданского кодекса Российской Федерации стало решающим шагом в развитии Российского федерального законодательства в отношении вопросов ипотечного жилищного кредитования [1].

Вторым важным законом стал принятый в 1998 году Федеральный закон РФ «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Закон значительно расширяет возможность использования ипотеки в качестве средства обеспечения кредита [2].

В последующем, появляются и другие законы, подзаконные акты, распоряжения, способствующие правовой охране и социальной защищенности населения, приобретающие данный вид кредитования, в частности жилищного. Рассмотрим некоторые новеллы, начиная с 2014 года по сегодняшний день.

Так, например, в июле 2013 года в Госдуму был внесен законопроект об изменениях в ст. 31 закона «Об ипотеке» в части страхования, а 23 июня 2014 года он был подписан президентом. Предложенные изменения повышают эффективность механизма страхования кредитных рисков.

Еще одним важным изменением в законе об ипотеке стало принятие в июне 2016 года Государственной думой закона об ограничении максимального размера неустоек по ипотечным договорам, в случае, если будут нарушены условия договора. Теперь размер неустойки по ипотечному кредитному договору не должен будет превышать ключевую ставку, установленную Центральным банком России на день заключения кредитного договора.

В 2016 году также вступил в силу закон о том, что все сделки по отчуждению недвижимости находящейся в общей долевой собственности подлежат нотариальному удостоверению.

Редакция закона, вступившая в силу в июле текущего 2017 года, предусматривает, что залогодержатель, т. е. банк, имеет право гарантировать свою безопасность и снизить риски финансовых потерь, истребовав закладную. Важно, чтобы цена собственности соответствовала размеру кредитного займа [2].

Говоря об ипотеке, как экономическом показателе и его развитии, по состоянию на 2017 год, следует отметить следующее [3]:

По состоянию на 1 июля 2017 года в целом по России количество выданных кредитов

составило 426032 единиц, что выше на 7,95 % от количества выданных за этот же период 2016 года с помощью господдержки. При этом объем выдачи достиг уровня 775325 миллионов рублей, что на 15,9 % выше, чем в прошлом году за этот же период. То есть по итогам полугодия можно сказать, что ипотека в 2017 году развивается более активно, чем в год субсидирования ставки. Есть все основания полагать, что по итогам всего текущего года рынок ипотеки превысил рекорды 2014 года.

Все перечисленные изменения, новшества, улучшения говорят о развитии ипотечного кредитования в России. Основная задача государства в становлении системы ипотечного жилищного кредитования – создание законодательной базы и нормативное регулирование процесса с целью снижения финансовых рисков участников и повышения доступности жилья для граждан.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru;
2. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru;
3. Снатенков А. А. Экономико-статистическое исследование состояния сберегательного дела в России / А. А. Снатенков, Т. В. Тимофеева // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6–2. С. 929–933.

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING GIVEN THE RECENT CHANGES IN LEGISLATION

Fialkovskaya U.V., Safronov V. V.

*Siberian State University of Science and Technologies named after academician M. V. Reshetnyov,
Krasnoyarsk, Russia*

A theoretical study on the subject of development and transformation of mortgage lending in Russia. Focuses on the direct relationship between legal regulations and socio-economic factors, with a system approval of which are conditions for the development of housing mortgage in the Russian practice.

Keywords: mortgage, mortgage lending, mortgage law, regulatory framework, changes and development

СИСТЕМА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бакланова А. В., Сафронов В. В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия*

Проведен анализ актуальных проблем и тенденций совершенствования действующей модели пенсионного страхования в направлении наилучшей защиты прав граждан.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, Пенсионный фонд РФ, социальные гарантии, система, страхование

Государственные внебюджетные фонды являются основополагающим кластером финансовой системы РФ. Крупнейшим из внебюджетных социальных фондов является Пенсионный фонд РФ, на его долю приходится 75 % от всех внебюджетных средств. Он представляет собой централизованную систему аккумуляции и перераспределения денежных средств [1].

Но на первый взгляд кажущаяся стабильность пенсионной системы в РФ в действительности обладает достаточно низким уровнем пенсионного обеспечения, что является большим пробелом в социальной политике РФ. Выделяют три ключевые проблемы современного пенсионного обеспечения:

Во-первых, большая доля теневой экономики, вследствие чего в бюджет Пенсионного фонда не поступает необходимого количества обязательных взносов. Во-вторых, актуальной проблемой принято считать, недостаточность ресурсной базы Пенсионного фонда и как следствие увеличение нагрузки на имеющиеся ресурсы и сферы деятельности самого фонда, что негативно влияет на выполнение его основных функций. И в-третьих, за последние годы назрела достаточно острая проблема дефицита бюджета Пенсионного Фонда России, который по прогнозам, будет со временем только расти. Данный факт обусловлен тем, что изменилось демографическое соотношение возрастных групп, определяющих качество трудовых ресурсов, и как следствие выход из сложившейся ситуации государство находит в повышении пенсионного возраста, что является важнейшей характеристикой пенсионной системы [2].

Таким образом, необходимым условием сбалансированной стабильной системы пенсионного обеспечения является реформирование действующей модели. А именно, в качестве решения проблемы теневизации национальной экономики следует разработать комплексный социально-экономический и правовой подходы. Важно с точки зрения экономической выгоды заинтересовать граждан в получении официальной заработной платы, при этом повышая ее минимальный уровень. Что касается расширения компетенций Пенсионного фонда вопреки имеющимся ресурсам, очевидно снижение эффективности выполняемых фондом полномочий. Пути выхода из сложившейся ситуации лежат на поверхности, а именно, предоставление дополнительных ресурсов, как человеческих, так и материальных. Возвращаясь к вопросу, увеличения пенсионного возраста, здесь очевидны следующие методы решения данной проблемы: усиление страховых принципов предоставления трудовых пенсий, совершенствование накопительной составляющей пенсионной системы. Стимулирование личных инициатив по повышению пенсии за счет формирования дополнительных накоплений для работающих пенсионеров [3].

Подводя итоги, следует отметить следующие, очень важна нацеленность пенсионной системы на рационализацию и оптимизацию условий и норм пенсионного обеспечения.

Государство должно четко определить уровень гарантий и ответственности, которые оно может взять на себя в процессе пенсионного обеспечения граждан

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт «Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pfrf.ru/>
2. Пенсионный фонд Российской Федерации: учебное пособие/ под ред. КН Гусова. – М.: ПБОЮЛ Грачев С.М., 2016. — 128с.
3. Проблемы пенсионного обеспечения в РФ [Электронный ресурс]. URL: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2016/TGU_7_44.pdf

PENSION SECURITY SYSTEM IN THE MODERN SOCIALLY ORIENTED ECONOMY

Baklanova A. V., Safronov V. V.

*Siberian State University of Science and Technology named after academician M. F. Reshetnev,
Krasnoyarsk, Russia*

The analysis of actual problems and tendencies of perfection of the existing model of pension insurance in the direction of the best protection of the rights of citizens

Keywords: pension provision, the Pension Fund of the Russian Federation, social guarantees, system, insurance

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ёлгина Н. В., Сафронов В. В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. В. Решетнёва,
Красноярск, Россия*

Данная статья посвящена рассмотрению проблем, существующих в правовом регулировании страховой деятельности Российской Федерации и комплекса мер правового характера, позволяющего оказывать позитивное воздействие на развитие страховых отношений.

Ключевые слова: страхование, проблемы, страховое правоотношение, правовое регулирование, страховой рынок

На сегодняшний день, в условиях развития общественных отношений, возрастает роль страхования в жизни общества и, как следствие, происходит развитие отечественного страхового рынка, стремительно охватывающего многие сферы человеческой жизни.

Успешное функционирование страхового рынка в России напрямую зависит от наличия эффективной системы государственного и правового регулирования страховой деятельности, а также совершенствования нормативно-правовой базы в области страхового дела.

На сегодняшний день, в сфере страховой деятельности в Российской Федерации существует проблема законодательного характера. Вследствие чего возникают трудности при реализации прав застрахованного лица.

Существование данной проблемы связано с отсутствием достаточных исследований в области страхового дела. Проведение исследований с учетом освоения новых страховых продуктов и видов страхования, опыта зарубежной практики правового регулирования, подготовка и переподготовки кадров для страхового бизнеса, позволило бы усовершенствовать систему страхового законодательства [2].

По данным правоприменительной практики большинство граждан недостаточно ознакомлены с законодательной базой в области страхования, своими правами и обязанностями. Решение данной проблемы мы видим в межведомственном взаимодействии органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений, а также средств массовой информации. На наш взгляд, формирование юридически грамотного населения будет способствовать благоприятному развитию рынка страховых услуг.

Так как основным источником функционирования страхового рынка является страхователь необходимо урегулировать права участников страхового рынка, чтобы в дальнейшем наблюдалось повышение спроса на страховые услуги [1].

Как известно, правовое регулирование в Российской Федерации осуществляется с помощью множества нормативно-правовых актов, однако единого комплексного документа, регулирующего страховую деятельность, на сегодняшний день, нет.

Такой законодательный акт, как Страховой кодекс Российской Федерации помог бы «собрать» воедино все существующие нормы страхового законодательства, обеспечить стабильность страховых правоотношений между участниками страхового рынка и в целом урегулировать страховую деятельность.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что в основе правового регулирования страхования со стороны государства должны лежать: формирование

законодательной базы рынка страховых услуг, соответствующей современным требованиям; создание единого документа по регулированию страховой деятельности; в силу недостаточного изучения уровня правового регулирования общественных отношений в сфере страхования потребуются совместные усилия ученых, специалистов и практиков в области страхования. Кроме того, потребуется создание устойчивой системы государственного регулирования за страховой деятельностью.

Реализация данных мероприятий позволит создать действенный механизм правового регулирования страховой деятельности, а также сформировать эффективный рынок страховых услуг, социально и экономически значимый, как для граждан РФ, так и для государства в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Граве К.А., Лунц Л.А. Общие вопросы страхования // Страховое право. 2000. № 4. С. 82-84.
2. Балынин, И. В. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности в Российской Федерации и за рубежом. – М.: ПАГС, 2015. – 115 с.

**PROBLEM OF LEGAL REGULATION OF INSURANCE ACTIVITY IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Yolgina N. V., Safronov V. V.

*Siberian State University of Science and Technology named after academician M. F. Reshetnev,
Krasnoyarsk, Russia*

This article is devoted to consideration of problems existing in the legal regulation of insurance activity in the Russian Federation and complex of legal measures, allowing to have a positive impact on the development of insurance relations.

Keywords: insurance, insurance problems legal, regulatory, insurance market

РОЛЬ СТРАХОВОЙ УСЛУГИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА

Косенкова В. А., Сафронов В. В.

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. В. Решетнёва,
Красноярск, Россия*

В статье сформулированы ключевые проблемы при заключении договора страхования совместно с кредитным договором. Проанализирована судебная практика в данной области.

Ключевые слова: принципы кредитования, кредит, банковская деятельность, потребительское кредитование

В настоящей статье речь пойдет о возможности досрочного прекращения договора страхования в случае его заключения физическим лицом совместно с кредитным договором. Исходя из вышесказанного, можно выявить ряд существующих вопросов:

1) Отсутствие фактического права заёмщика на отказ от страховой услуги при заключении кредитного договора; 2) Частые процедуры невозврата неиспользованной страховой премии по договору страхования в случае досрочного погашения кредитного договора; 3) Несправедливое отношение банка и страховой фирмы к заёмщику, как следствие недостаточная защищенность заёмщика в данных правоотношениях.

Отталкиваясь от первой проблематики, хотелось бы отметить, следующее, что в настоящее время в нашей стране присутствует право отказа от страховой услуги при заключении кредитного договора только формально. Как показывает практика, отказ от добровольного страхования зачастую приводит к тому, что кредит так и не будет выдан. Разумеется, причина будет названа иная, но результат все же будет отрицательным. На лицо нарушение норм Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), который закрепляет в качестве обязательного принцип свободы договора, а Федеральный закон № 2300-1 «О защите прав потребителей» запрещает обуславливать предоставление одних услуг обязательным предоставлением других услуг [3]. Решением данной проблематики может стать ужесточение штрафных санкций к примеру, увеличить размер административного штрафа до нескольких миллионов рублей и обязать банк выплатить материальный ущерб, понесенный заемщиком.

Стоит отметить, что в России за время активного действия услуг страхования по кредиту, выявился вопрос о частых процедурах невозврата неиспользованной страховой премии по договору страхования. Путь решения данной проблематики состоит в следующем:

Отказ страховых компаний в возврате части страховой премии неправомерен. Свой отказ страховые компании мотивируют тем, что при отказе страховщика от договора страхования страховая премия не возвращается. Однако применение данного правила ошибочно, в силу п. 1 и п. 3 ст. 958 ГК РФ часть страховой премии подлежит возврату [1]. Иными словами, гражданам, досрочно погасившим кредитный и страховой договор, в случае отказа о невозврате неистраченной страховой премии, необходимо обращаться в суд, где удовлетворят их иск и обяжут банк и страховую фирму исполнить свои обязательства. Для решения третьей проблематики, необходимо создать единую техническую базу для всей системы защиты прав заёмщиков, а также создать специальную компетентную службу.

В заключение, хотелось бы подвести итог по вышераскрытым проблематикам, а именно для правового улучшения данной сферы правоотношений необходимо совершенствовать законодательство, а именно, включить норму, запрещающую предоставление «добровольного» страхования при оформлении кредитов (кроме ипотеки). В качестве усиления мер противодействия целесообразно рассмотреть возможность введения уголовной

ответственности за навязывание страховых продуктов, например, при наступлении ущерба на определенную сумму или повторного совершения действий после привлечения к административной ответственности.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru;
2. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (ред.21.07.2014) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru;
3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru.

THE ROLE OF INSURANCE SERVICES AT THE CONCLUSION OF THE CREDIT CONTRACT

Kosenkova V. A., Safronov V. V.

*Siberian State University of Science and Technology named after academician M. F. Reshetnev,
Krasnoyarsk, Russia*

In clause key problems are formulated at the conclusion of the insurance contract together with the credit contract. Judicial practice in this area is analyzed.

Keywords: insurance contract, loan agreement, insurance premium, early termination of the insurance contract, the borrower's right

ОСОБЕННОСТИ СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «НЕЗАВИСИМОСТЬ» И «ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ» СУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузьменко К. Н.

Таврическая академия Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

Рассмотрены основные правовые принципы «самостоятельность» и «независимость» суда, их конституционное значение и соотношение.

Ключевые слова: самостоятельность, независимость, судебная власть, активность, принципы

Гражданское законодательство содержит большое количество оценочных, нормативно не определенных категорий и понятий, что порой затрудняет практику правоприменения. Более того, нормативные акты редко содержат соотношение и разграничение гражданско-правовых понятий. Трактованием таких положений занимается цивилистическая наука.

Термин «независимость» близкое по своему содержанию к понятиям «самостоятельность» и «автономия». Однако, судебная ветвь власти не обладает возможностью автономного существования, поскольку она связана, предусмотренной законодательно компетенцией (отраженной в законодательных актах, инструкциях о порядке деятельности).

Независимость судьи не имеет абсолютного смысла. Независимость судей несет подчиненный характер к более важной конституционной цели – обеспечение беспристрастности, объективности и справедливости правосудия [1]. Принцип независимости судей является основополагающим и закреплён в статье 120 Конституции РФ. В Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации уточнены положения о подчинении судьи Конституции РФ и федеральному законодательству [2]. В. М. Жуйков подчеркивает: «судьи не вправе «слепо» следовать федеральному закону (равно как и иному нормативному акту), а обязаны оценивать его на предмет соответствия Конституции РФ» [3].

А. В. Цихоцким было выделено два аспекта независимости суда: внешний и внутренний. Внешний характеризует независимость суда в зависимости от внешнего влияния в областях отправления судебных функций. Внутренний аспект полностью зависит от судьи, т.е. предопределяется субъективным фактором. Автор отмечает важность внешнего аспекта, который отражает степень свободы суда от внешних факторов, однако отмечает, что факторы, которые предопределены интеллектуальным уровнем судей, способны свести к незначительности внешнюю сторону самостоятельности суда [4].

Конституционный принцип независимости судей является гарантом условий законности для судей, объективного и беспристрастного выполнения задач правосудия при принятии решений.

Соотношения самостоятельности и независимости вопрос доктринального обсуждения, который позволяет определить место конституционного принципа независимости в системе гарантий деятельности суда.

Принцип самостоятельности заключается в осуществлении судебной власти только судом. Суд не разделяет свои должностные функции с иными органами государственной власти, являясь автономным и независимым органом, управляющим правосудием.

На уровне Конституции РФ провозглашается, что суд, построенный на началах независимости и самостоятельности судебной власти, независимого статуса судей,

осуществляет правосудие в тех формах, которые наиболее целесообразны для защиты прав и свобод граждан [5].

Независимость и самостоятельность – основополагающие принципы осуществления деятельности суда. На наш взгляд, соотносить данные правовые конструкции необходимо как общее и частное. В таком случае, обобщающим институтом будет самостоятельность судебных органов, в то время как независимость суда – частный принцип в его составе.

Список цитируемой литературы:

1. Попова А.Д. Формирование правового статуса судей: история и современность/ А.Д. Попова // Журнал российского права. – 2007. – № 9. – с. 97.
2. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
3. Демидов В.В., Жуйков В.М. Комментарий к законодательству о мировых судьях. – М.: 2010. – с. 109.
4. Акишева Ж.Л. Гарантии реализации принципа независимости судей и подчинения их только закону в гражданском судопроизводстве/ Ж.Л. Акишева // М: Эксмо. – 2006.
5. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, № 15, ст. 1691.

FEATURES OF THE RELATION TO THE CONCEPTS OF «INDEPENDENCE» AND «PROCESSUAL INDEPENDENCE» OF THE COURT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kuzmenko K. N.

Taurian Academy of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky, Simferopol, Russia

The main legal principles of the «independence» and «processual independence» of the court, their constitutional significance and correlation are considered.

Keywords: independence, processual independence, judicial power, activity, principles

ГРАЖДАНСКИЙ ПРОЦЕСС: ВОЗМОЖНОСТИ И ГРАНИЦЫ ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СУДА

Кузьменко К. Н.

Таврическая академия Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

Автор рассматривает возможности и ограничения процессуальной активности судей в Российской Федерации. Спорные вопросы действующего законодательства и возможности их преодоления.

Ключевые слова: гражданский процесс, суд, процессуальная активность, исковые требования, позиция суда

Статья 123 Конституции Российской Федерации провозглашает принцип процессуальной активности суда как одно из основ гражданского судопроизводства [1].

Гражданско-процессуальный кодекс возлагает на судебные инстанции обязанность руководства, процессом отправления правосудия, руководствуясь принципами независимости, объективности и беспристрастность, правильно применяя нормы действующего законодательства. Активная процессуальная позиция суда – гарантия полного, всестороннего и правильного разрешения дела.

Однако при реализации законных полномочий могут возникать вопросы соотношения активных действий суда и обеспечения процессуальных прав, заинтересованных в исходе дел лиц.

Активная процессуальная позиция суда прослеживается на протяжении всего процесса судебного разбирательства. Так, например, в пункте 1 статьи 21 ГПК допускается альтернатива процессуальных действий судьей в случаях удовлетворения отвода о передаче дела мировому судье. При этом, термин «инициатива», при совершении такого рода действий, не применяется. Однако, при толковании обнаруживается логически закреплённая норма, допускающая активное самостоятельное решение судьи, рассматривающего дело.

На стадии подготовки дела к судебному разбирательству суду предоставлена инициатива соединения и разъединения заявленных требований (ст. ст. 144, 151 ГПК) [2]. Что, само по себе представляется верным, с процессуальной позиции. Однако, может вступить в противоречие с волей истца, заявившего требования.

Процессуальное законодательство предусматривает возможность решения судом вопроса определения обстоятельств, имеющих значение для рассмотрения дела, вынесение отдельных обстоятельств на обсуждение, даже к тех случаям, когда стороны не ссылались на них. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 23.06.2015 года №25 «О применении судами некоторых положений раздела первой части гражданского кодекса РФ» даёт разъяснение о праве судьи вынести вопрос об определении норм права на которые должен ссылаться истец [3]. Впрочем, на наш взгляд, такая возможность является некорректной из-за явного вмешательства суда в процесс формирования исковых требований и расширения процессуальных полномочий.

Отсутствие нормативно определенных пределов активности суда может привести к увеличению уровня злоупотребления правом и судебных ошибок. Так, например, судья может выйти за рамки имеющихся доказательств, поставить новые вопросы, содействуя в формировании правовой позиции одной из сторон [4].

Чрезмерная активность или пассивность суда при рассмотрении гражданских дел может

иметь как положительные, так и отрицательные стороны. Гражданское законодательство гарантирует право на судебную защиту и справедливое судебное разбирательство, возлагая на суд обязанности обеспечения и защиты такого права, разумного использования инициативы в процессуальных действиях.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята Всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред.19.12.2016 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_395346/
3. Пленум Верховного суда РФ от 23.06.2015 года № 25 «О применении судами некоторых положений раздела первой части Гражданского кодекса РФ». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/
4. Боннер А.Т. Соотношение инициативы и активности сторон и суда в гражданском судопроизводстве/А.Т. Боннер//Избранные труды по гражданскому процессу. – Москва. – с.436-440.

CIVIL PROCESS: OPPORTUNITIES AND BORDERS OF THE PROCESS ACTIVITY OF THE COURT

Kuzmenko K. N.

Taurian Academy of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky, Simferopol, Russia

The author considers the possibilities and limitations of the procedural activity of judges in the Russian Federation. Controversial issues of the current legislation and the possibility of overcoming them.

Keywords: civil process, court, procedural activity, claims, position of the court

К ВОПРОСУ О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Ложкин Д. Б.

Вятская государственная сельскохозяйственная академия, Киров, Россия

В статье обращается внимание на роль государства в борьбе с коррупцией в условиях рыночной экономики и экономики переходного периода.

Ключевые слова: деньги, коррупция, рыночная экономика, переходная экономика

Говоря о коррупции как об общественном вредном явлении, необходимо отметить, что коррупционные проявления влекут за собой ряд негативных последствий, обостряют существующие проблемы общества. К негативным экономическим последствиям коррупции относятся: расширение теневой экономики, приводящее к уменьшению налоговых поступлений и ослаблению государственного бюджета; нарушение конкурентных механизмов рынка; неэффективное использование государственных бюджетных средств, в частности, при распределении государственных заказов и выдаче государственных кредитов; повышение конечной цены продукции или услуг за счет «коррупционных издержек»; ухудшение инвестиционного климата [1-3, 11].

К числу негативных социальных последствий коррупции относятся: дискредитация права как основного инструмента регулирования жизни государства и общества; отвлечение значительных государственных средств от целей общественного развития, увеличение и консервация резкого имущественного неравенств, бедность значительной части населения; укрепление организованной преступности, увеличение социальной напряженности и др.

К негативным политическим последствиям коррупции можно отнести: смещение целей и задач политики от общенационального развития к обеспечению властвования коррупционных группировок; уменьшение доверия власти, рост ее отчуждения от общества; падение престижа страны на международной арене; снижение политической конкуренции [4]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что под угрозой в целом ставятся гарантированность прав и свобод всех членов общества, сохранение конституционного строя, законности и правопорядка в государстве. Коррупция без постоянного противодействия и усиления борьбы с нею имеет свойство расширяться и совершенствоваться, поэтому антикоррупционная функция является одной из основополагающих функций любого государства. Основной целью антикоррупционной политики каждого государства является обеспечение защиты прав и законных интересов граждан, общества и государства от угроз, воздействия и последствий коррупции, а также укрепления доверия общества к государству и его институтам [5].

Одним из наиболее действенных средств правовой борьбы с коррупцией является криминализация основных ее направлений. Жесткое уголовное законодательство, устанавливающее серьезное наказание за коррупционные преступления — один из необходимых факторов, без которого борьба с этим явлением будет неэффективной.

По мнению некоторых юристов, решению коррупционной проблемы может в той или иной мере способствовать установление особого социально-правового контроля за источниками доходов, финансово-экономической и иной деятельностью лиц, подозреваемых в коррупции, и возможности временного отстранения от работы лиц, подозреваемых в коррупции, а также введения ограничений и запретов на их деятельность для воспрепятствования пользованию или сокрытию средств, добытых преступным путем [6, 12]. Немаловажным фактором борьбы с коррупцией является жесткий финансовый контроль. При

этом некоторые государства идут по пути создания специального органа финансового мониторинга (финансовой разведки), призванного обеспечить активное противодействие отмыванию преступных доходов. Однако помимо принятия соответствующего специального законодательства необходимо еще и обеспечить эффективный механизм его применения, а также постоянно реализовывать программу действенных предупредительных мер [7, 8].

Антикоррупционная политика должна включать в себя меры, направленные на решение следующих задач:

- организация борьбы с коррупцией на всех ее уровнях,
- сужение поля условий и обстоятельств, благоприятствующих коррупции;
- уменьшение выгод для обеих сторон, участвующих в коррупционной сделке, от заключения последней;
- увеличение вероятности выявления коррупционных действий и наказания за причиненный ими вред;
- влияние на мотивы коррупционного поведения;
- создание атмосферы общественного неприятия коррупции во всех ее проявлениях [9, 10].

Список цитируемой литературы:

1. Шорохов В.Е. Антикоррупционное образование государственных и муниципальных служащих // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 12-2 (66). С. 207-209.
2. Мансуров Г.З. Экономический анализ права: некоторые современные проблемы // Право и экономика. 2009. № 1. С. 125-126.
3. Шорохов В.Е. Уголовно-правовые аспекты коррупционных преступлений / В книге: Избранные вопросы современной науки: монография. Москва: Центр научной мысли. 2016. С. 21-49.
4. Мансуров Г.З. О правовых регуляторах обеспечения продовольственной безопасности // Управленец. 2011. № 5-6. С. 68-71.
5. Shorokhov V.E. Anti-corruption policy in the Russian Federation // European Journal of Natural History. 2017. № 3. С. 22-23.
6. Мансуров Г.З. Международное частное право. Учебное пособие. -Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экон. ун-та, 2001. -С. 129
7. Мансуров Г.З. Ценные бумаги в международном частном праве // Журнал международного частного права. 2004. № 2. С. 15-22.
8. Мансуров Г.З. Новая редакция унифицированных правил и обычаев по документарным аккредитивам // Журнал международного частного права. 2008. № 1 (59). С. 38-46.
9. Мансуров Г.З. Правовое регулирование ценных бумаг. Екатеринбург: изд-во УрГЭУ, 2012
10. Мансуров Г.З. Проблемы коллизионного регулирования денежных обязательств по законодательству стран СНГ // Евразийский юридический журнал. 2011. № 6 (37). С. 21-23.
11. Мансуров Г.З. Проблемы влияния финансового кризиса на правовой режим международной финансовой системы // Евразийский юридический журнал. 2012. № 5 (48). С. 34-35.
12. Мансуров Г.З. О критериях международной расчетной сделки // Налоги. 2011. № 18. С. 17-20.

A QUESTION ABOUT THE ROLE OF THE STATE IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION IN A MARKET ECONOMY AND A TRANSITION ECONOMY

Lozhkin D. B.

Vyatka State Agricultural Academy, Kirov, Russia

The article draws attention to the role of the state in the struggle against corruption in a market economy and a transition economy.

Keywords: money, corruption, market economy, transition economy

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗУЧЕНИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ И ПОПЫТКИ ИЗМЕРЕНИЯ ЕЁ УРОВНЯ

Шадрин В. М.

*Калужский филиал Института международного права и экономики им. А. С. Грибоедова,
Калуга, Россия*

В статье приведён краткий исторический обзор, описывающий причины возникновения интереса к изучению уровня коррупции в России.

Ключевые слова: коррупция, уровень коррупции, бытовая коррупция, деньги

Исследования, направленные на выявление уровня коррупции, начали проводиться регулярно с конца 80-х годов прошлого века. Стимулом к этому послужило начало транзитных процессов во многих восточноевропейских странах после распада СССР. Коррупция рассматривалась как одно из препятствий модернизации и одновременно как следствие переходных процессов [1, 2].

Инициаторами внедрения специализированных социологических исследований коррупции стали международные финансовые организации: Всемирный банк, Международный валютный фонд, Европейский банк реконструкции и развития [3].

Со временем были созданы международные рейтинги коррупции, с помощью которых разным странам по единой шкале приписываются значения уровня коррупции. Какие бы обоснованные претензии к качеству этих рейтингов ни предъявлялись, их появление имело большое значение: они позволили значительно продвинуться в изучении коррупции как явления с помощью эконометрических методов; они использовались для определения инвестиционных рейтингов различных стран; в некоторых странах они стимулировали противодействие коррупции.

Недостатками индексов коррупции исследователи считают то, что, во-первых, такое сложное явление, как коррупция, пытаются охарактеризовать одним числовым показателем, а, во-вторых, в процессе исследования обобщаются оценочные суждения респондентов [4].

Как показывают углублённые исследования, на суждения граждан об уровне коррупции существенно влияет отношение населения к власти. Чем выше доверие населения к власти, тем ниже оценка уровня коррупции, и наоборот. Поэтому конечный результат построения таких индексов всегда содержит существенную компоненту отношения к власти (и к ситуации в стране в целом). Например, в течение 2000–2005 гг. все международные индексы показывали падение уровня коррупции в Российской Федерации, в то время как фактически отмечался его рост. Не исключено, что сейчас в нашей стране наблюдается тот же эффект, но действующий в противоположную сторону [5, 7].

В настоящий момент наибольшее число исследований, посвящённых изучению коррупции, сконцентрировано в области экономики и социологии. В экономике можно выделить следующие направления: построение математико-экономических моделей коррупции (модели равновесия, динамические модели и т. п.); эконометрические исследования (изучение эмпирических зависимостей между уровнем коррупции и другими характеристиками); институциональные исследования (институциональные причины коррупции, коррупция как дефект принципал–агентских отношений и т. п.). В рамках социологии проводится классификация различных видов коррупции; коррупция изучается как специфическая разновидность социальных отношений; проводятся измерения уровня и структуры коррупции [6, 8, 9].

Практика исследования коррупции убедительно показала, что оценки уровня коррупции чрезвычайно сильно зависят от доверия к оцениваемым объектам (страны, регионы, органы власти). Этот эффект не очень существен при построении рейтингов коррупции, когда оцениваются объекты (к примеру — страны), отношение к которым достаточно стабильно. Если же отношение не стабильно, если оно меняется, меняются и оценки уровня коррупции.

Различные международные исследования по оценке уровня деловой коррупции в Российской Федерации в период с 2000 по 2009 г. выявили тенденцию к уменьшению уровня коррупции в промежутки с 2000 по 2005 г. и последующий рост этого уровня [10, 12].

Интересно, что, согласно правоприменительной практике и статистическим данным, предоставленным российскими правоохранительными органами, а также данным социологических исследований, проведённых в России, с 2001 по 2005 г. уровень деловой коррупции в России рос [11].

Список цитируемой литературы:

1. Мансуров Г.З. О правовых регуляторах обеспечения продовольственной безопасности // Управленец. 2011. № 5-6. С. 68-71.
2. Shorokhov V.E. Anti-corruption policy in the Russian Federation // European Journal of Natural History. 2017. № 3. С. 22-23.
3. Шорохов В.Е. Антикоррупционное образование государственных и муниципальных служащих // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 12-2 (66). С. 207-209.
4. Мансуров Г.З. Проблемы коллизионного регулирования денежных обязательств по законодательству стран СНГ // Евразийский юридический журнал. 2011. № 6 (37). С. 21-23.
5. Мансуров Г.З. Проблемы влияния финансового кризиса на правовой режим международной финансовой системы // Евразийский юридический журнал. 2012. № 5 (48). С. 34-35.
6. Мансуров Г.З. О критериях международной расчетной сделки // Налоги. 2011. № 18. С. 17-20.
7. Мансуров Г.З. Экономический анализ права: некоторые современные проблемы // Право и экономика. 2009. № 1. С. 125-126.
8. Шорохов В.Е. Уголовно-правовые аспекты коррупционных преступлений / В книге: Избранные вопросы современной науки: монография. Москва: Центр научной мысли. 2016. С. 21-49.
9. Мансуров Г.З. Международное частное право. Учебное пособие. -Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экон. ун-та, 2001. -С. 129
10. Мансуров Г.З. Ценные бумаги в международном частном праве // Журнал международного частного права. 2004. № 2. С. 15-22.
11. Мансуров Г.З. Новая редакция унифицированных правил и обычаев по документарным аккредитивам // Журнал международного частного права. 2008. № 1 (59). С. 38-46.
12. Мансуров Г.З. Правовое регулирование ценных бумаг. Екатеринбург: изд-во УрГЭУ, 2012

HISTORICAL BACKGROUND FOR THE STUDY OF CORRUPTION IN RUSSIA AND ATTEMPTS TO MEASURE ITS LEVEL

Shadrin V. M.

*Kaluga Branch of the Institute of International Law and Economics named after A. S. Griboedov,
Kaluga, Russia*

The article gives a brief historical overview describing the reasons for the emergence of interest in studying the level of corruption in Russia.

Keywords: corruption, corruption level, household corruption, money

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ КОММУНИКАЦИЙ ИНТЕРНЕТ

Байкин С. К.

Юго—Западный государственный университет, Курск, Россия

В статье описаны правовые особенности, которые неизбежно возникают при попытке правового регулирования сети Интернет.

Ключевые слова: Интернет, правовые основы, закон, регуляция

Оценивая Интернет как единое целое, необходимо отметить, что он не является ни объектом, ни субъектом права [1].

С одной стороны, Интернет не является ни международной организацией, ни государственным образованием, ни общественным объединением, ни юридическим лицом, ни иной юридически образованной структурой, которая вступала бы в правоотношения с какой-либо иной структурой. Не существует другой структуры, которая могла бы использоваться для взаимодействия с Интернет. Таким образом, Интернет не может быть субъектом права. При этом отдельных субъектов, которые вступают в правоотношения внутри и посредством данной среды практически столько же, сколько пользователей Интернет [2].

С другой стороны, у Интернет нет одного конкретного собственника, владельца. Система является распределенной и принадлежит огромному количеству людей одновременно. Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет в целом никому не принадлежит и потому объектом права также не является. Необходимо отметить, что в состав Интернет входит большое количество отдельных информационных объектов, которые принадлежат конкретным лицам на праве собственности или владения [3].

Если Интернет не является ни субъектом права, ни объектом права, однако с его помощью осуществляются правоотношения, его необходимо признать специальной средой, которая виртуально повторяет реальную жизнь. Таким образом, Интернет является виртуальной средой, копирующей реальную среду и переносящей все реальные правоотношения из материального пространства в виртуальное. Однако это не означает, что правоотношения в Интернет имеют виртуальный характер. Они вполне реальны и материальны, особенно в вопросах защиты информации [4, 5].

Для исследования Интернет возможно применение модели информационной сферы и всех особенностей правоотношений и необходимо только адаптировать данную модель к условиям и особенностям виртуального пространства.

Сравнительный анализ информационных отношений, проявляющихся в реальной информационной среде и в виртуальной информационной среде, показывает, что они имеют определенные отличия. Это связано с тем, что в виртуальной среде меняются физические свойства информации и, как следствие, появляются новые юридические особенности и свойства информации как объекта правоотношений [6].

Особенность физического представления информации в Интернет проявляется в ее существовании в электронном виде, что характеризуется отсутствием материального носителя, на котором фиксируется информация. Это приводит к значительному усложнению оформления и документирования информации в виртуальном пространстве, что касается как обычных, так и официальных документов. Частично данные проблемы решаются с помощью ранее рассмотренного механизма электронно—цифровой подписи, однако не во всех документах возможно ее применение, и поэтому распространение электронно—цифровой подписи на весь

обмен информацией в Интернет не представляется возможным.

Существует три вида субъектов, которые действуют в Интернет [7].

Первый вид — субъекты, создающие программно–техническое обеспечение, позволяющее функционировать Интернет. В программно–техническое обеспечение включаются средства связи и телекоммуникаций и программное обеспечение, адаптированное для работы в Интернет. Основными субъектами данного вида являются разработчики компьютерных сетей, в том числе их технических средств, средств связи и телекоммуникаций, программных средств разного уровня и назначения, другого оборудования, составляющего инфраструктуру Интернет [8].

Второй вид — субъекты, производящие и распространяющие информацию в Интернет, предоставляющие услуги по подключению к Интернет. Основными субъектами данного вида являются специалисты, производящие исходную информацию и формирующие информационные ресурсы. Они наполняют информацией базы данных, входящие в состав Интернет, создают сайты и предоставляют информацию из информационных ресурсов потребителям. Часть субъектов, называемая провайдерами, только предоставляет возможность подключения к Интернет. В этом случае пользователи самостоятельно осуществляют поиск информации [9].

Третий вид — субъекты, пользующиеся информацией из Интернет — потребители. Это самый многочисленный вид субъектов, который включает в себя как индивидуальные, так и коллективные субъекты. Причем, особенностью Интернет является то, что потребители информации в отдельных случаях являются ее создателями. При этом функции распространения новой информации возлагаются на провайдера или производителя информационных ресурсов. Полученная информация может использоваться для собственных нужд или для создания производной информации.

К объектам, по поводу которых возникают информационно–правовые отношения в Интернет, относятся:

- программно–технические комплексы, информационные системы, информационно–телекоммуникационные технологии, средства связи и телекоммуникаций;
- информация, информационные ресурсы;
- информационные продукты, информационные услуги;
- доменные имена;
- информационные права и свободы;
- интересы личности, общества, государства в Интернет;
- информационная целостность и Суверенитет государства;
- информационная безопасность.

Все информационные объекты в Интернет представлены в виртуальной форме. Как уже упоминалось, это является причиной существенных отличий правоотношений от действующих в отношении информационных объектов на твердых носителях. В качестве примера можно привести доменное имя, которое предоставляется владельцу сайта и служит для обозначения адресации данного сайта в Интернет. В Интернет недопустимо использование двух одинаковых доменных имен. Поскольку доменное имя является особым информационным объектом, то для него существует свое правовое регулирование. Во–первых, доменное имя подлежит обязательной регистрации, причем процесс регистрации не предусматривает соответствия доменного имени и, например, названия компании. Это приводит к тому, что доменное имя крупных компаний бывает уже занято (например, так было с kodak.ru) и его владелец либо отказывается продать его, либо запрашивает непомерную сумму. Правового механизма, позволяющего запретить использование в качестве доменного имени товарные знаки и фирменные наименования, компаниям, имеющим косвенное отношение к данному

товару, не существует. В приведенном примере доменное имя принадлежало фотосалону, использовавшему оборудование фирмы Kodak, но не являвшемуся ее дочерним предприятием [10].

Необходимо отметить, что Интернет свойственно преобладание пассивного способа распространения информации, при котором информация предоставляется на всеобщее обозрение и пользование. В отдельных случаях возможна продажа информационных ресурсов. Однако реклама владельцев информации осуществляется через рекламу сайтов, как в Интернет, так и другими способами. Активный способ предоставления информации реализуется в основном через механизмы электронной почты, однако тоже в основном содержит ссылки на какие-либо информационные ресурсы. Соответственно, чем более узнаваемым является доменное имя, тем больше посетителей у сайта и тем больше товаров его владелец может продать. Можно охарактеризовать действия владельцев сайтов, не принадлежащих к основной фирме, как недобросовестную конкуренцию, однако юридически запретить использование подобных доменных имен может только суд. Судебные решения выносятся долго и не всегда в пользу корпораций, что привело к необходимости выкупать доменные имена и стало доходным видом бизнеса [3].

Соответственно необходимо регистрировать доменные имена только после проверки авторских прав на используемое обозначение. Однако при этом возникает множество похожих, отличающихся на одну букву имен, которые, пользуясь известностью фирмы, продают свою продукцию под аналогичной маркой.

К основным направлениям правового регулирования информационных отношений в Интернет относятся:

- защита от вредной и незаконной информации;
- соблюдение авторских и смежных прав в условиях распространения информации в электронной форме;
- регулирование электронного документооборота, доменных имен, отношений при использовании электронной цифровой подписи;
- правовое регулирование электронных денег, рекламы, маркетинга, электронных публикаций, электронных контрактов;
- обеспечение информационной безопасности объектов информационных правоотношений в Интернет;
- предотвращение правонарушений и преступлений в Интернет.

Правовое регулирование должно обеспечивать баланс между свободой слова, свободой доступа к информации, с одной стороны, и информационной безопасностью личности, общества, государства, с другой.

Правовое регулирование отношений в Интернет осуществляется на основе норм информационного законодательства, имеющих административно-правовой характер, и норм гражданского законодательства. Часть правоотношений регулируется нормами международного права, что связано с глобальным характером данной компьютерной сети.

Список цитируемой литературы:

1. Павлюк А.В. Административно-правовое регулирование экономики Российской Федерации в условиях экономических санкций // Пробелы в российском законодательстве. 2017. № 5. С. 178-182.
2. Валуйсков Н.В., Бондаренко Л.В., Арутюнян А.Д. К вопросу о повышении эффективности уголовного законодательства в противодействии преступности // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 209-213.
3. Валуйсков Н.В. О состоянии и тенденциях преступности в ювенальной сфере в XXI веке // Право и государство: теория и практика. 2016. № 8 (140). С. 116-120.
4. Валуйсков Н.В. О ключевых недостатках федерального закона «об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» // Аграрное и земельное право. 2016. № 10 (142). С. 101-

106.

5. Валуйсков Н.В. О концепции ювенальной уголовной политики // Право и государство: теория и практика. 2015. № 11 (131). С. 120-122.
6. Валуйсков Н.В. Ювенальная уголовно-правовая политика: тенденции и проблемы // Научный вестник Омской академии МВД России. 2015. № 1 (56). С. 3-7.
7. Павлюк А.В., Кабакова С.С. Административно-правовое регулирование внешних трудовых миграционных потоков в Российской Федерации // Социально-политические науки. 2017 № 5. С. 135-143
8. Павлюк А.В. Административно-правовое регулирование деятельности акционерных обществ: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14. - М., 2013. - 202 с.
9. Валуйсков Н.В., Бондаренко Л.В., Арутюнян А.Д. Некоторые пробелы и проблемы законодательного регулирования гражданско-правовых отношений на современном этапе // Вопросы российского и международного права. 2017. Т. 7. № 3А. С. 345-352.
10. Валуйсков Н.В. Основные положения концепции государственной политики борьбы с преступностью в ювенальной сфере // Пробелы в российском законодательстве. 2016. № 6. С. 254-261.

LEGAL FEATURES OF THE REGULATION OF THE INTERNATIONAL COMMUNICATION NETWORK INTERNET

Baikin S. K.

Southwestern State University, Kursk, Russia

The article describes the legal features that inevitably arise when trying to legal regulation of the Internet.

Keywords: Internet, legal framework, law, regulation

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНВЕНЦИИ ПО ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ ПРАВ: КРАТКИЙ
ОБЗОР****Шокова Я. В.***Мурманская академия экономики и управления, Мурманск, Россия*

В статье приводится краткий обзор международных конвенций по защите авторских прав.

Ключевые слова: авторское право, защита авторских прав, международная конвенция

Одна из проблем, сопутствующей процессу защиты авторского права — наличие различных законов, регулирующих данную сферу в тех или иных странах, ввиду чего возможны значительные трудности. В XIX веке стало очевидно, что невозможно грамотно реализовать данную деятельность, не объединив усилия множества государств для формирования единой правовой базы, которая действовала бы во всём мире. Одной из попыток решить эту задачу стала Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. Существует она и по сегодняшний день, причём является основным международным соглашением в этой области. В сущности, Бернская конвенция — не первая подобная инициатива, поскольку уже существовали договорённости отдельных государств, однако никогда прежде они не имели такого масштаба [1].

Среди правил, сформированных Бернской конвенцией, следует выделить основные. В первую очередь ключевое значение имеет национальность произведения, то есть территория, на которой оно впервые опубликовано, определяет, какими законодательными нормами будет регулироваться его дальнейшее существование. Иногда, в исключительных случаях, учитывается национальность автора, но чаще всего этим фактом пренебрегают. Также Бернская конвенция устанавливает и регулирует права на произведения, которыми автор может пользоваться на территории других стран, кроме государства, где данная работа была создана. Для работ, не получивших публикацию, применяются свои сводки правил.

Согласно Бернской конвенции, имущественные права на произведение сохраняются за автором в течение жизни, а впоследствии ещё 50 лет за его правопреемниками. Если в государстве, где состоялась первая публикация, данный срок больше, то он, соответственно, увеличивается [2].

Любые спорные ситуации также решаются законодательством данной страны. В первую очередь, это относится к литературным произведениям. Что касается продуктов кинематографа, фотоискусства, работ переводчиков и многого другого, то в их случаях устанавливаются другие, более короткие сроки.

Бернская конвенция выделяет уже упоминавшиеся имущественные и неимущественные права, а также рассматривает такие вопросы, как права на озвучку и перевод произведения, относительно которого предусмотрено, что автор имеет право контролировать данный процесс в течение 10 лет после первой публикации.

В сущности, Бернская конвенция не является абсолютным документом, который должен регулировать все вопросы защиты авторских прав [3]. Напротив, она представляет собой лишь модель, которая корректируется законодательством внутри каждого государства. Данная корректировка необходима, потому что правила Бернской конвенции достаточно строги и значительно сковывают возможности использования прав на произведение. Следует отметить, что, хотя о Бернской конвенции чаще всего говорят как о системе правил для охраны художественных произведений литературы, сфера её влияния значительно шире и включает объекты искусства и науки, к которым применим термин «произведение». Учитывая расплывчатость этого определения, оно может применяться к самым различным вещам и явлениям. Именно Бернская конвенция указывает, что права на продукт интеллектуальной деятельности даются автору не в силу выполнения какой-либо формальности и регистрации, а только благодаря факту создания произведения.

Бернская конвенция принята в большинстве развитых стран, которые заинтересованы в

строгом следовании её принципам. Однако данные принципы остаются недостижимыми и невыгодными для развивающихся государств, которые либо полностью отвергают конвенцию, либо настаивают на внесении в неё корректив [4].

В середине XX века, в 1952 году, межправительственная конференция приняла Всемирную конвенцию об авторском праве. Её главная цель — включение в общее взаимодействие большего числа государств, поэтому положения данной конвенции значительного упрощены, относительно Бернской конвенции, хотя и следуют всё тем же принципам. Основной недостаток — меньшая ориентация на охрану авторских прав и большая нацеленность на государственно-правовые нормы, принятые в каждой отдельной стране, ввиду чего данная конвенция на сегодняшний день практически не востребуется.

Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву появился в 1996 году и взял курс на обеспечение усиленной охраны авторских прав. Главной причиной введения данного договора стало представление о том, что отстаивание и защита интересов авторов являются главным стимулом для поддержания и развития творческих процессов. Чувствующие охрану своей деятельности, люди охотнее и активнее занимаются наукой и искусством. Договор ВОИС в том числе устанавливает правила охраны прав на информационные продукты, созданные при помощи компьютерных средств. В том числе: базы данных, программы и прочее. Цель внедрения этого договора — обеспечения максимального баланса между возможностью доступа к информации обществом и соблюдением прав автора [5].

Среди аналогичных документов, заключённых на мировом уровне, принципиально выделяется Мадридская конвенция об избежании двойного налогообложения выплат авторского вознаграждения, где воспрещается двойное налогообложение прав, связанных с продуктами интеллектуальной деятельности.

Существуют также и соглашения об охране авторских прав, действующие на региональных уровнях, в том числе европейские и американские.

Международные соглашения по охране авторских прав необходимы по причине того, что на сегодняшний день в крупных масштабах распространено интеллектуальное пиратство, то есть деятельность, нацеленная на незаконное присвоение себе авторства чужих произведений с целью получить из этого выгоду. В этой связи защита необходима, прежде всего, для того, чтобы каждый автор имел бы правовые основания пресекать подобные посягательства на продукты своей творческой деятельности и был бы защищён от тех, кто зарабатывает путём копирования и распространения созданных им материалов.

Для борьбы с интеллектуальным пиратством была создана Римская конвенция по охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций, принятая в 1961 году, призванная защитить авторов и исполнителей, работающих в сфере звукозаписи и музыки. Свои положения данная конвенция, в первую очередь, ориентирует на правовые установки внутри того государства, в котором автор испрашивает охрану своих произведений. Он в обязательном порядке получает гарантии охраны в течение 20 лет, что означает, что за это время никто не имеет права использовать его записи для продажи или коммерческого воспроизведения без разрешения правообладателя. При этом данный срок может быть увеличен, если это предусмотрено законодательством страны.

В той же сфере действует и Женевская конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм, принятая на 10 лет позже Римской, в 1971 году, положения которой и была предназначена развивать. В ней содержались существенные дополнения, в частности, определение фонограммы как любой уникальной записи звуков. Были рассмотрены правовые нюансы охраны авторских прав, формы ответственности за их нарушение. Примечательно, что данная конвенция распространяет своё влияние только на фонограммы, вышедшие после её принятия, но не на более старые записи [6].

Немного позже, в 1974 году, была принята Брюссельская конвенция об охране сигналов, несущих теле- и радиопрограммы, передаваемых через спутники. Её основная задача — разработка эффективной стратегии, при использовании которой можно было бы применять спутниковую связь, внедряя её на всё больших уровнях, но при этом, обеспечивая достаточный

уровень охраны авторских прав. Сама конвенция не вносит каких-либо корректив и рекомендаций, касательно предупреждения и профилактики пиратства, а также присвоения чужих материалов, предоставляя обеспечение безопасности правовым структурам каждого государства.

В этой связи Брюссельская конвенция оставляет решение вопросов о правоприменительных действиях за государствами-участниками. Как правило, каждая из стран должна самостоятельно выбирать, каким образом будет препятствовать трансляции пиратской продукции извне, обеспечивать внутри себя борьбу с недобросовестными предпринимателями, использующими чужие материалы, заниматься распространением необходимой информации среди населения, чтобы граждане могли содействовать в борьбе с лицами и организациями, нарушающими авторские права.

Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам был принят в 1996 году. Он никак не регулирует взаимные обязанности различных стран в прочих соглашениях, существующих в данном направлении, никак не рассматривает правовые вопросы и ориентирован исключительно на тех, кто занимается созданием и воспроизведением (исполнением) записей. Установленный договором срок действия охраны смежных прав равен 50 годам. Среди установленных им правил одно из главных — предоставление иностранцам тех же прав, что имеют жители конкретной страны, на территории которой возникают вопросы о воспроизведении и производстве фонограмм. При этом важно отметить, что относится это только к государствам, состоящим в ВОИС.

Список цитируемой литературы:

1. Тарасов Д.А. Типичные способы совершения преступлений, связанных с нарушением авторских прав в сфере компьютерного программного обеспечения // Вестник Московского университета МВД России. 2012. № 10. С. 174-176.
2. Тарасов Д.А. Проблемы установления авторства программного продукта в рамках компьютерно-технической экспертизы // В сборнике: Теория и практика судебной экспертизы: международный опыт, проблемы, перспективы сборник научных трудов I Международного форума. 2017. С. 601-606.
3. Тарасов Д.А. Особенности производства следственного осмотра и применения специальных знаний при расследовании преступлений, связанных с распространением нелегального программного обеспечения // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 1. С. 102-105.
4. S. L. Levitsky: Introduction to Soviet Copyright Law. (Law in Eastern Europe ; 8). Leiden 1964.
5. Тарасов Д.А. Об эффективности судебной компьютерной экспертизы в процессе доказывания деяний, связанных с «компьютерным пиратством» // Вестник Московского университета МВД России. 2017. № 2. С. 100-101.
6. Тарасов Д.А. Особенности тактики производства следственных действий и применения специальных знаний по делам, связанным с распространением нелегального программного обеспечения // В сборнике: Техничко-криминалистическое обеспечение раскрытия и расследования преступлений материалы Второй Всероссийской научно-практической конференции. 2012. С. 141-144.

INTERNATIONAL CONVENTIONS ON THE PROTECTION OF COPYRIGHT: AN OVERVIEW

Shokova Ya. V.

Murmansk Academy of Economics and Management, Murmansk, Russia

The article provides a brief overview of international conventions on copyright protection.

Keywords: copyright, copyright protection, international convention

БАЗЫ ДАННЫХ КАК СПОСОБ ВНЕДРЕНИЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ

Инюшкин А. А.

Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С. П. Королёва, Самара, Россия

Блокчейн технологии всё активнее применяются в различных сферах нашего общества, однако его внедрение в гражданский оборот, по-прежнему вызывает дискуссии. В качестве одной из возможных форм их правового регулирования, предлагается использования правового режима баз данных.

Ключевые слова: базы данных, блокчейн, гражданский оборот, интеллектуальная собственность, криптовалюта

Повсеместная информатизация и развитие глобальной сети Интернет приводит к активному распространению новейших технологий. Одним из трендов последних лет стала попытка повсеместного внедрения технологии блокчейн в различные сферы нашего общества [1]. В частности, наибольшее распространение на основе технологии блокчейн получили «криптовалюты», а именно специфичные «объекты» рыночных отношений основанные на указанной технологии. В то же время, актуального и понятного правового регулирования для криптовалют на сегодняшний день не существует. Имеются только отдельные информационные письма органов исполнительной власти и отдельные зарубежные примеры внедрения технологии блокчейн. При этом использования данной технологии не сводится только к криптовалютам, есть и другие примеры её внедрения в гражданский оборот. Так, на уровне органов государственной власти имеются попытки применения их в Росреестре [2], Министерстве здравоохранения [3]. Следует заметить, что технология блокчейн по своей сути является реплицированной распределённой базой данных, следовательно, для внедрения в гражданский оборот данной технологии целесообразным видится использование правового регулирования баз данных. В частности, уместным будет применение к гражданско-правовым отношениям, связанным с технологией блокчейн использование нормативного массива части четвертой ГК РФ. Следует заметить, что авторско-правовое регулирование баз данных, не позволит достичь целей регулирования блокчейн технологии, так как предполагает творческое наполнение в блоках информации базы, однако, использование исключительного смежного права изготовителя баз данных, позволит достичь задачи по внедрению описываемой технологии в гражданский оборот. В частности, нетворческие блоки данных, содержащиеся в цепочки блокчейн, будут попадать под правовой режим баз данных. Значимым аспектом при внедрении будет специфика информации содержащейся в цепочке данных. Так в частности, если она будет обладать признаками общедоступной, тогда вновь будет применен правовой режим права изготовителя, однако, если информация будет обладать творческим наполнением, тогда в этом случае уместно говорить уже об исключительном авторском праве на указанную цепочку данных. Разумеется, определённой спецификой будут обладать цепочки блокчейн технологии, внедряемые государственные и муниципальные информационные ресурсы. В этом случае базовое правовое регулирование части четвертой ГК РФ о базах данных, возможно эффективно сочетать со специальным правовым регулированием, изложенным в специальных нормативно-правовых актах, об обороте информации, в том числе с Федеральным законом «О персональных данных» [4].

Список цитируемой литературы:

1. Смирнов Ф.А. Трансформация мировой финансовой системы: блокчейн, «умные контракты» и внебиржевые деривативы // Аудитор. 2017. № 6. С. 49 - 54.
2. Росреестр в сентябре запустит пилотный проект на основе блокчейна в Новгородской области // <http://tass.ru/ekonomika/4390763>
3. ВЭБ и Минздрав запустят пилотные проекты на блокчейне // <https://ria.ru/society/20170802/1499627266.html>
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» // Российская газета. - 2006. - № 165.

DATABASE BASES AS A METHOD OF INTRODUCING BLOKCHAIN TECHNOLOGIES TO MARKET RELATIONS

Inyushkin A. A.

Samara National Research University named after academician S. P. Korolev, Samara, Russia

Blockchain technology is increasingly being used in various areas of our society, but its introduction into market relations, still causes debate. As one of the possible forms of their legal regulation, it is proposed to use the legal regime of databases.

Keywords: databases, block, market relations, intellectual property, crypto-currencies

**СУБЪЕКТ НЕЗАКОННОЙ ГОСПИТАЛИЗАЦИИ В МЕДИЦИНСКУЮ
ОРГАНИЗАЦИЮ, ОКАЗЫВАЮЩУЮ ПСИХИАТРИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ В
СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ**

Голуб Е. И.

Юридический институт Томского государственного университета, Томск, Россия

Статья 128 УК РФ предусматривает деяние, которое заключается в незаконной госпитализации лица в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях. В связи с этим возникает вопрос, кого можно привлечь к ответственности за совершение данного деяния. В работе приведена аргументация, обосновывающая позицию о том, что субъект преступления, предусмотренного статьей 128 УК РФ, может быть только специальным.

Ключевые слова: психиатрическая помощь, незаконная госпитализация, субъект незаконной госпитализации в медицинскую организацию, психиатрическая помощь

Объективная сторона деяния, предусмотренного статьей 128 Уголовного кодекса РФ, состоит в госпитализации лица в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях заведомо здорового человека или человека, страдающего психическим расстройством, если госпитализация проведена с нарушением оснований и порядка, установленных законом.

Указанная статья состоит из двух частей, часть вторая в свою очередь предусматривает совершение того же деяния, но уже лицом с использованием своего служебного положения, либо если преступление повлекло за собой тяжкие последствия.

Диспозиция статьи 128 УК РФ является бланкетной, то есть для уяснения состава преступления, предусмотренного данной статьей, необходимо обратиться к Закону РФ от 02.07.1992 N 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании», который регламентирует порядок, основания и лиц, которые вправе госпитализировать лицо в медицинскую организацию для оказания психиатрической помощи.

В связи с этим возникает вопрос, кто является субъектом данного преступления: всегда ли это специальный субъект (лицо, обладающее специальными полномочиями в силу служебного положения) либо часть первая предусматривает возможность совершения деяния общим субъектом (физическим лицом, достигшим возраста уголовной ответственности)?

Исходя из положений Закона РФ от 02.07.1992 N 3185-1 (ред. от 03.07.2016) «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» госпитализировать лицо в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях могут только врач-психиатр, консилиум врачей, а так же суд, то есть лица, обладающие определенными профессиональными функциями либо властными полномочиями. Соответственно иные лица, например родственники, друзья, соседи не являются исполнителями данного преступления, а могут выполнять только роли организаторов, подстрекателей и пособников в соответствии с частью 4 статьи 34 УК РФ.

В ранее действующей редакции Уголовного кодекса РФ до внесения изменений Федеральным законом от 25.11.2013 N 317-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации по вопросам охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в статью 128 УК РФ, при описании объективной стороны деяния использовался термин не «госпитализация», а «помещение». Возможно, что сам термин

«госпитализация» уже предусматривает специального субъекта данного преступления, в отличие от нейтрального понятия «помещение», под которое могли подпадать родственники, враги потерпевшего, прочий медперсонал (например, медсестры).

Если придерживаться данной позиции, то возникают проблемы, связанные с разграничением составов, предусмотренных частями 1 и 2 рассматриваемой статьи. И получается, что часть 1 статьи 128 фактически применяться не будет, так как состав любого деяния будет подпадать под квалифицированный состав, предусмотренный частью второй указанной статьи. Таким образом, наличие части 1 статьи 128 является технико-юридической ошибкой законодателя.

В теории уголовного права есть и другая позиция, которая предусматривает иное понимание положений указанной статьи, исключая законодательную ошибку.

Список цитируемой литературы:

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 20.12.2017) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
2. Рожнов А.П., Родионов О.В. Субъект преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 128 УК РФ - постановка проблемы // Наука вчера, сегодня, завтра. –2016. № 1 (23). – С. 136–141.
3. Горлов И.А. К вопросу о субъекте ч.1 ст. 128 УК РФ // Проблемы развития правовой системы современной России Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – 2012. – С. 190 – 193.
4. Закон РФ от 02.07.1992 N 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» (ред. от 03.07.2016) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. Ун-та.

SUBJECTS OF ILLEGAL HOSPITALIZATION TO A MEDICAL ORGANIZATION PROVIDING PSYCHIATRIC HELP IN STATIONARY CONDITIONS

Golub E. I.

Law Institute of Tomsk State University, Tomsk, Russia

Article 128 of the Criminal Code of the Russian Federation provides for an act that involves the illegal hospitalization of a person in a medical organization that provides psychiatric assistance in a hospital setting. In this regard, the question arises who can be held accountable for the commission of this act. The paper provides an argument that justifies the position that the subject of the crime provided for in Article 128 of the Criminal Code of the Russian Federation can only be special.

Keywords: psychiatric care, illegal hospitalization, subject of illegal hospitalization in a medical organization, psychiatric care

КОРРУПЦИЯ: КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ВЗГЛЯД**Ибрагимов О. А.***Академия управления МВД России, Москва, Россия*

В статье рассматривается явление коррупции через призму системы общественных отношений и конституционных основ государственного строя. Коррупция как система единичных коррупционных правонарушений разрушает конституционные основы государственного строя. Внимание автора акцентировано на анализе понятия коррупции в международных правовых актах, многие положения которых ратифицированы Российской Федерацией. Результатом исследования стал вывод о том, что существует необходимость разработки и законодательного утверждения понятия коррупции как системного явления с позиции конституционного права.

Ключевые слова: коррупция, конституционное право, коррупционное правонарушение, государственный строй, международные рекомендации

Коррупция – явление многогранное, которое имеет различные формы, модели и механизмы. Коррупция в переводе с лат. «corruptio» буквально означает «порча, разложение, продажность, соращение». В настоящее время не существует единого общепризнанного определения данного явления, поэтому в обществоведческих науках сложились различные подходы к исследованию коррупции. Одним из подходов к пониманию коррупции является рассмотрение данного явления с точки зрения конституционного права.

Конституция гарантирует политические, экономические, политические и социально-культурные условия развития человека и гражданина. Конституция является несущей конструкцией государственного устройства, в рамках которого развивается механизм политического и административного управления: демократия, законность, народовластие, федерализм, политический и идеологический плюрализм. Коррупция создает условия разрушения конституционных прав и свобод человека, условий его развития. Коррупция искажает механизмы общественных отношений, разрушает демократический режим правления. Сложившаяся система коррупционных правонарушений девальвирует неотъемлемые права и свободы человека и гражданина (ст. 2 Конституции РФ), подрывает функции социального государства, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие человека (ст. 7), нарушает равенство всех перед законом и судом (ст. 13, 14, 19), принципы выборности (ст. 32). Ущемляет социальные права на образование (ст. 43) и охрану здоровья (ст. 41), право частной собственности (ст. 35).

На международном уровне первым правовым документом, направленным на борьбу с коррупцией, стала Конвенция ООН против коррупции [1]. Несмотря на значимость данного документа, в нем не сформулировано определение коррупции, но закреплена терминология, касающаяся содержательной части коррупционного правонарушения: публичное должностное лицо, имущество, доходы от преступления, контролируемая поставка и т. д. Российская Федерация ратифицировала Конвенцию ООН против коррупции в 2006 г. [6] но с учетом заявлений по отдельным статьям и пунктам, обязательным для исполнения. Другим важным документом является Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию [2]. Одна из главных целей Конвенции – проведение направленной на защиту общества от коррупции уголовной политики. Понятие коррупции в Конвенции не раскрывается, но содержится перечень законодательных и иных мер, которые должны быть приняты государствами-участниками на национальном уровне. Такие меры являются основой криминализации деяний коррупционного характера. Конвенцией также установлены принципы и меры в области международного сотрудничества по уголовным преступлениям коррупционной направленности. Все положения Конвенции Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию Российская Федерация ратифицировала в 2006 г. [7]. Еще одним международным правовым антикоррупционным актом является Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности [3]. Ст. 8 Конвенции рекомендует принять меры по криминализации коррупции и признать коррупционные деяния в качестве уголовно наказуемых.

Описания коррупционных деяний в Конвенции ООН против транснациональной

организованной преступности определяют понятие коррупции. Российская Федерация ратифицировала Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности в 2004 г. и заявила об обладании юрисдикцией в отношении деяний, признанных преступными согласно ст. 8 Конвенции.

Российская Федерация не является участником в Конвенции Совета Европы о гражданско-правовой ответственности за коррупцию [4], направленной на защиту лиц, пострадавших от коррупционных правонарушений. В ст. 2 Конвенции дается определение коррупции: «просьба, предложение, дача или принятие, прямо или косвенно, взятки или любого другого ненадлежащего преимущества или обещания такового, которые искажают нормальное выполнение любой обязанности или поведение, требуемое от получателя взятки, ненадлежащего преимущества или обещания такового».

В Российской Федерации официальное законодательно закрепленное определение коррупции установлено Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Закон о противодействии коррупции) [9]. В соответствии с данным нормативным правовым актом коррупция – это «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами». Многими учеными отмечаются недостатки официальной трактовки понятия «коррупция». Н. А. Егорова отмечает, что с уголовно-правовой точки зрения главным недостатком такой трактовки является ее смешанный характер [10]. Самостоятельные коррупционные преступления (коммерческий подкуп, получения и дача взятки, злоупотребления должностными полномочиями) объединены в одну группу со способами их совершения (злоупотреблением служебным положением, использование должностного положения). А.А. Корсантия отмечает, что по смыслу данного определения, коррупционным можно признать любое умышленное преступление [11], предусмотренное особенной частью Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [5]. С нашей точки зрения, определение коррупции характеризует его как социально-правовое явление, опираясь исключительно на юридическое понятие совершения преступных действий субъектами коррупционных правоотношений. Основным его недостатком является то, что в нем четко не формулируется основная особенность коррупции, заключающаяся в несанкционированном характере передачи благ имущественного (денежных средств, материальных ценностей, подарков) и неимущественного (оказание услуг, выполнение работ) характера, что приводит к таким негативным социально-экономическим последствиям, как к росту экономических издержек и административных барьеров, искажению механизмов конкуренции, неэффективному использованию бюджетных средств, снижению уровня социальных гарантий населения, неэффективной деятельности правоохранительных органов. Так, российский законодатель отождествляет явление коррупции с единичным правонарушением и не рассматривает его с позиции конституционного права.

Таким образом, толкование явления коррупции с точки зрения юридической науки в нормотворческих актах значительно различается. Законодатели преимущественно рассматривают коррупцию как единичное противоправное явление или правонарушение, что важно в уголовном, административном и гражданском отраслях права. В международных рекомендациях и в российском законодательстве коррупция – единичное правонарушение, имеющее, как правило, признаки уголовного преступления. Понятие коррупции как системного явления существенно отличается от единичных коррупционных правонарушений. В частности, негативные последствия коррупции создают угрозу государственному строю, нарушают механизмы реализации гарантий прав человека, увеличивают риски экономической безопасности, т. е. конституционным основам государства.

Представляется, что различность подходов к пониманию основных признаков коррупции не позволяет выработать единое определение на международном уровне. Множественность позиций в национальном законодательстве стран, касающаяся определения признаков коррупции, связана с широкой дифференциацией ее проявлений. Однако, в целях разграничения коррупции и иных негативных правовых явлений, принятия согласованных совместных мер в сфере противодействия коррупции, необходимо сформулировать в рамках

ООН существенные признаки коррупции и дать однозначное определение данного явления как системного явления с позиции конституционного права.

Список цитируемой литературы:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // Собрание законодательства Российской Федерации, 26.06.2006. № 26. ст. 2780.
2. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999) // Собрание законодательства Российской Федерации, 18.05.2009, № 20, ст. 2394.
3. Конвенция против транснациональной организованной преступности (принята в г. Нью-Йорке 15.11.2000 Резолюцией 55/25 на 62-ом пленарном заседании 55-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.10.2004, № 40, ст. 3882.
4. Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (ETS № 174) (Заключена в г. Страсбурге 04.11.1999).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
6. Федеральный закон от 08.03.2006 № 40-ФЗ «О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации, 20.03.2006, № 12, ст. 1231.
7. Федеральный закон от 25.07.2006 № 125-ФЗ «О ратификации Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию» // Собрание законодательства Российской Федерации, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3424.
8. Федеральный закон от 26.04.2004 № 26-ФЗ «О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности и дополняющих ее протокола против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху и протокола о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее» // Собрание законодательства Российской Федерации, 03.05.2004, № 18, ст. 1684.
9. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Российская газета, № 266, 30.12.2008.
10. Егорова Н.А. Коррупционные преступления: понятия, виды, проблемы квалификации // Российский ежегодник уголовного права. Санкт-Петербург: Университетский издательский консорциум «Юридическая книга». 2013. - № 7. – С. 286-326.
11. Корсантия А.А. Коррупционная преступность в Российской Федерации // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2010. – № 3. – С. 27-36.

CORRUPTION: CONSTITUTIONAL-LEGAL OPINION

Ibragimov O. A.

Academy of Management of MIA of Russia, Moscow, Russia

The article discusses the corruption phenomenon through the prism of public relations, and constitutional foundations of the state system. Corruption as a system of isolated corruption offenses destroying the constitutional foundations of the state system. The author's attention is focused on the analysis of the concept of corruption in international legal acts, many provisions of which are ratified by the Russian Federation. The result of this research was the conclusion that there is a need for the development and legislative approval of the corruption concept as a system phenomenon from the position of constitutional law.

Keywords: corruption, constitutional law, corruption offenses, the state system, international recommendations

О ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**Замятина Л. В.***Вятский социально-экономический институт, Киров, Россия*

В статье описаны законы и подзаконные акты, которые применяются при регулировании правовых отношений в сфере малого бизнеса.

Ключевые слова: закон, малый бизнес, правовое регулирование, экономическая деятельность

Согласно ст. 2 Федерального закона N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции РФ и осуществляется этим же ФЗ, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления [1-3, 6].

Анализ предмета регулирования и содержания Федерального закона N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" позволяет сделать вывод о том, что специальные нормативно-правовые акты о малом и среднем предпринимательстве следует отнести к сфере административного законодательства, которое согласно ст.72 Конституции РФ относится к предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Следовательно, вопросы развития малого и среднего предпринимательства призваны регулировать как федеральное, так и региональное законодательство. С учетом этого обстоятельства к числу нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития малого и среднего предпринимательства, относятся следующие:

1. Конституция РФ, которая закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен, закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ [4].
2. Федеральный закон N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и другие федеральные законы. Правовые основы деятельности малого и среднего предпринимательства во многом определяются Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, КоАП РФ и др.

Помимо кодифицированных актов издано значительное число иных федеральных законов, регулирующих предпринимательскую деятельность [5]:

1. федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:
 - ФЗ от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей";
 - ФЗ от 8 августа 2001 года N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности";
 - ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности» — вводит изменения в лицензионное законодательство, устанавливает замену института лицензирования страхованием в шести видах деятельности и возможность автоматического продления лицензий для тех представителей бизнеса, которые не совершали нарушений, это поможет малому бизнесу: не надо будет приносить большие пачки документов, для того чтобы продлить лицензии.
 - ФЗ от 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ "О техническом регулировании" [7];
 - ФЗ от 8 августа 2001 года N 134-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)";
 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел Российской Федерации, касающейся проверок субъектов предпринимательской деятельности.» — позволяет защитить предпринимателей от чрезмерного административного давления.
 - ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса» — этот закон направлен на поддержку предприятий малого бизнеса путём создания более

- благоприятных условий для применения ими специальных налоговых режимов [8];
2. федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики:
 - ФЗ от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
 - Закон РФ от 20 февраля 1992 года N 2383-1 "О товарных биржах и биржевой торговле";
 - ФЗ от 22 апреля 1996 года N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг";
 3. федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:
 - ФЗ от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах";
 - ФЗ от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью";
 - ФЗ от 8 мая 1996 года N 41-ФЗ "О производственных кооперативах";
 - ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» — позволяет приобрести в собственность предпринимателям арендуемую у государства недвижимость.
 4. федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:
 - ФЗ от 29 октября 1998 года N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)";
 - ФЗ от 8 августа 2001 года N 119-ФЗ "Об аудиторской деятельности";
 - ФЗ от 29 ноября 2001 года N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах";
 - ФЗ от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и т. д.
 5. иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, принимаемые в соответствии с перечисленными федеральными законами. Видимо законодатель имеет в виду федеральные подзаконные акты, особое место среди которых должны занять федеральные программы развития малого и среднего предпринимательства, утверждаемые Правительством РФ. К числу федеральных подзаконных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в настоящее время, относятся также:
 - Указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 9 марта 2004 года N 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти");
 - Постановления Правительства РФ (например, Постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 года N 584 "Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества");
 - Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти (министерств, ФАС РФ и др.);
 6. Законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ, которые издаются законодательными и исполнительными органами субъектов РФ в пределах установленной ст.71–73 Конституции РФ компетенции и не могут противоречить федеральному законодательству. Комментируемый закон четко указывает на необходимость принятия в каждом субъекте РФ не только специального закона, регулирующего вопросы развития малого и среднего предпринимательства, но и соответствующей региональной программы.
 7. Нормативные правовые акты органов местного самоуправления. К их числу относятся уставы муниципальных образований, а также иные нормативно-правовые акты, виды, порядок принятия (издания), официального опубликования (обнародования) и вступления в силу которых определяются уставом. Важное место в системе муниципальных нормативно-правовых актов должны занять принимаемые органами местного самоуправления муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства [9].

В условиях расширения сотрудничества отечественных предпринимателей с иностранными хозяйствующими субъектами важную роль в регулировании предпринимательских отношений играют также общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» не содержит отдельных положений о данном источнике правового регулирования видимо потому, что его специфика довольно четко определена Конституцией РФ и иными федеральными законами. Так, в Федеральном законе "О международных договорах Российской Федерации", 12 принятом Государственной Думой 16 июня 1995 года и вступившем в силу 21 июля 1995 года, дано определение международных договоров. Так, международным договором Российской Федерации признается международное соглашение, заключенное Россией с иностранным государством (или государствами) либо с международной организацией в письменной форме и регулируемое международным правом [10].

Международные договоры Российской Федерации заключаются от имени Российской Федерации (межгосударственные договоры), от имени Правительства Российской Федерации (межправительственные договоры, от имени федеральных органов исполнительной власти (договоры межведомственного характера).

В числе международных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность можно назвать следующие:

1. Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (заключена в Женеве в 1956 году);
2. Конвенция ООН о договорах международной купли–продажи товаров (заключена в Вене в 1980 году);
3. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА);
4. Евразийская патентная конвенция 1994 года и др.

Список цитируемой литературы:

1. Павлюк А.В. Административно-правовое регулирование деятельности акционерных обществ: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14. - М., 2013. - 202 с.
2. Валуйсков Н.В., Бондаренко Л.В., Арутюнян А.Д. Некоторые пробелы и проблемы законодательного регулирования гражданско-правовых отношений на современном этапе // Вопросы российского и международного права. 2017. Т. 7. № 3А. С. 345-352.
3. Павлюк А.В. Административно-правовое регулирование экономики Российской Федерации в условиях экономических санкций // Пробелы в российском законодательстве. 2017. № 5. С. 178-182.
4. Валуйсков Н.В., Бондаренко Л.В., Арутюнян А.Д. К вопросу о повышении эффективности уголовного законодательства в противодействии преступности // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 209-213.
5. Валуйсков Н.В. О состоянии и тенденциях преступности в ювенальной сфере в XXI веке // Право и государство: теория и практика. 2016. № 8 (140). С. 116-120.
6. Валуйсков Н.В. О ключевых недостатках федерального закона «об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» // Аграрное и земельное право. 2016. № 10 (142). С. 101-106.
7. Валуйсков Н.В. Основные положения концепции государственной политики борьбы с преступностью в ювенальной сфере // Пробелы в российском законодательстве. 2016. № 6. С. 254-261.
8. Валуйсков Н.В. О концепции ювенальной уголовной политики // Право и государство: теория и практика. 2015. № 11 (131). С. 120-122.
9. Валуйсков Н.В. Ювенальная уголовно-правовая политика: тенденции и проблемы // Научный вестник Омской академии МВД России. 2015. № 1 (56). С. 3-7.
10. Павлюк А.В., Кабакова С.С. Административно-правовое регулирование внешних трудовых миграционных потоков в Российской Федерации // Социально-политические науки. 2017 № 5. С. 135-143

ON LEGISLATIVE REGULATION IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS

Zamyatina L. V.

Vyatka Social and Economic Institute, Kirov, Russia

The article describes laws and by-laws that apply to the regulation of legal relations in the sphere of small business.

Keywords: law, small business, legal regulation, economic activity

ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Танкинова Б. Т.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте
Российской Федерации, Москва, Россия*

Раскрывается правовая регламентация характеристики государственных служащих на примере Российской Федерации. Определяются особенности правового регулирования и статуса.

Ключевые слова: государственная служба, государственный служащий, государство, должность, конкурс

Согласно пункту 1 статьи 1 Конституции Российской Федерации «Российская Федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления». Построение такого государства требует создания адекватной системы органов государственной власти и соответствующей ей целостной системы государственной службы, обеспечивающих реализацию функций государства, повышение эффективности экономики и развитие гражданского общества [2]. В общем виде система государственной службы - это совокупность компонентов (подсистем и элементов) государственной службы, взаимодействующих между собой во имя достижения определенных целей государственного управления [3].

Впервые о государственной службе как системе было заявлено в Концепции реформирования системы государственной службы Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ в 2001 году. Ключевую роль в характеристике государственной службы как системы сыграл Федеральный закон № 58 - ФЗ от 27.05.2003 г. «О системе государственной службы Российской Федерации» (далее – ФЗ 58) (с изменениями и дополнениями от 02.07.2013 г.) [4]. Согласно ФЗ 58 государственная служба Российской Федерации - это профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий: Российской Федерации; федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных; субъектов Российской Федерации; органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов субъектов Российской Федерации; лиц, замещающих должности, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов; лиц, замещающих должности, устанавливаемые конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации [5]. Государственная гражданская служба подразделяется на федеральную государственную гражданскую службу и государственную гражданскую службу субъекта Российской Федерации. Военная служба и правоохранительная служба являются видами федеральной государственной службы. Согласно Федеральному закону «О системе государственной службы Российской Федерации» [5].

Таким образом, прохождение государственной службы, осуществляемое на основе административно-трудовой правовой модели, включает в себя назначение на должность, присвоение классного чина или дипломатического ранга, аттестацию, квалификационный экзамен и другие события, связанные с выполнением профессиональной служебной деятельности на должностях федеральной государственной гражданской службы.

Список цитируемой литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 г. «О государственной службе» // Электронный ресурс [https://online.zakon.kz/ Document/?doc_id=1013958](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013958) (дата обращения 04.07.17)
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Электронный ресурс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 04.07.17)
3. Краснов М., Сатаров Г. История первой попытки административной реформы (1997-1998) // Отечественные записки. 2004. № 2. С. 95-98.
4. Концепция реформирования системы государственной службы Российской Федерации от 15 августа 2001 года // Электронный ресурс <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=336431#0> (дата обращения 04.07.17)
5. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Электронный ресурс <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 04.07.17)

LEGAL REGULATION OF THE CHARACTERISTIC OF PUBLIC SERVANTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Tankinova B. T.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia

The legal regulation the characteristic of public servants on the example of the Russian Federation reveals. Features of the right regulation and the status are defined.

Key words: public service, public servant, state, position, competition

СОДЕРЖАНИЕ

Злобин Ю. М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ИРАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ	3
Иголкин В. А. АКТУАЛЬНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РАМКАХ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	6
Руфова Е. С., Соловьева Т. В. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ САЙТОВ О ЯКУТИИ	8
Муйтуева И. Н. ФОРМУЛЫ ПРИВЕТСТВИЯ В АЛТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ И НОРМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	10
Кочкорова Г. Д. СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ННО	13
Тузачинова А. Л. ОБРАЗ КОНЯ В ФОЛЬКЛОРЕ АЛТАЙЦЕВ	15
Рахимжанов К. Х., Акишева М. К., Альбекова А. Ш., Курманова З. К ТИПОВЫЕ СВОЙСТВА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	17
Хамраева А. З. НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	19
Спалек О. Н. АСТИОНИМЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛЬСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ	21
Уклоница Ю. Б. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОКАЛЬНЫХ КУЛЬТУР И ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА	24
Варова Н. Л. ФЕНОМЕН ВИРТУАЛЬНОГО МИРА	26
Кашина М. М. ФИЛОСОФСКОЕ ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ	28
Ахъядов Э. С.-М., Хакиева М. М. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ ЛАТЕНТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ЛАТЕНТНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	31
Бачина Т. В., Ерзылева А. А. ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОВЗ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ВЫБОР ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ	34
Дажаева Л. Ю. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ	36
Демироглу Н. Б., Русских Е. Ю., Пандикиди М. Д. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	39
Вязьмина Д. В., Махмутова Д. И., Василова А. А, Рудалева И. А. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ	41
Демироглу Н. Б., Туркова Э. Р., Ковальчук Э. В. ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ «ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА» В ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	44
Бадрутдинова А. А., Габдраупова А. А., Богоявленская В. В., Рудалева И. А. IT-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	46
Сиразетдинов Р. М., Мухаметзянова Д. Д. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	50
Казанин Н. Н. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	53
Маров Ф. С., Ильин И. В., Бесаев М. Б. ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ И ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	55

Чернов Д. С. ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСЧИСЛЕНИЕМ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, В ОТНОШЕНИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	59
Воронова К. А. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА	61
Молоканов И. М. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ КАК ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	63
Молоканов И. М. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	65
Саутиева Т. Б. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	67
Родионов А. С. МИФОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	71
Тихонова А. Ю., Нурдавлятова Э. Ф. ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АВИАПЕРЕВОЗКИ	75
Попова Ж. А., Бокатая Е. Н. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	78
Биштакова Т. А. Барушина Ф. Ф. СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	81
Боровских Ю. А., Бессонов И. В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	83
Сурикова Е. А. АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ОТ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	85
Вафин Э. Я. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ: МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ	89
Имамов М. М. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕГИОНАХ	92
Ерастова К. О. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	95
Кириллова Л. Г., Исмагилова Э. Р. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ЛОГИСТИКЕ	97
Ильин И. В., Бесаев М. М., Маров Ф. С. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	99
Алероева Л. С. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	102
Попова Ж. А., Хубиева З. Р. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ	114
Бондарев Н. С., Кцоева Е. Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	116
Шиббаева Т. А. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ СЕТЕЙ	118
Ахунова А. Р. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	121
Ахунова А. Р. ПРОБЛЕМЫ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	124
Туровская М. А. ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	127

Зарубина Ю. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ПРИРОСТУ ВВП И ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (ВВОДУ МОЩНОСТЕЙ) ПО ОТРАСЛЯМ С РАЗБИВКОЙ ПО ДОБЫВАЮЩЕЙ И ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	132
Ковалёва И. П. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА (НА МАТЕРИАЛАХ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)	137
Клиндухова Ю. А. СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ПОИСКА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	139
Попова Ж. А., Карамышева В. О. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН» В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ	141
Попова Ж. А., Саклакова В. А. КРИПТОГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	144
Гнатченко Д. И. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ	147
Игрушкин А. А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ	149
Попова Ж. А., Булахов Н. Р. BITCOIN: ПРЕИМУЩЕСТВА И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ	151
Игрушкин А. А. ДОВЕРИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	156
Попова Ж. А., Авдиенко А. Д. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕХОДА К БЕЗНАЛИЧНЫМ РАСЧЕТАМ	158
Игрушкин А. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	162
Ковалёва И. П. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА	164
Попова Ж. А., Шеин И. В. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ДЕНЕГ	167
Галкина Ю. С. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	170
Крячкин Ю. Э. ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	174
Лялюк А. В., Виноградова К. О. К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ	177
Ежелева Т. А. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ УСЛУГ	179
Ежелева Т. А. РОЛЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ СФЕРЫ УСЛУГ	181
Закирова А. Р. РОЛЬ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА	183
Старикова А. В., Танасюк А. В. ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ НА ЛОКАЛЬНОМ МЕДИАРЫНКЕ	187
Шепелев Д. Р. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСПЕШНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	189
Никаноров Ю. С. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТЕЛЬНО СТАРТАПОВ	193
Федотова Н. П. ФОРМИРОВАНИЕ МАШИНО-ТРАКТОРНЫХ СТАНЦИЙ НА ОСНОВЕ КООПЕРАЦИИ	195
Гацевич Ю. В., Толмачева О. И. МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ	198

Лагутенкова Е. В., Толмачева О. И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ	202
Темнякова А. А. ПРАВОМЕРНО ЛИ ПЛАНИРОВАНИЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТ ОТ УПЛАТЫ ШТРАФОВ?	205
Василенкова О. В. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ	208
Ершова Е. Ю. ЗНАЧЕНИЕ ФЕЙСИНГА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОГО ПРОЦЕССА	210
Титовец А. Ю. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК КАТАЛИЗАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	212
Иванов В. Ю. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ГОРОДА КАЗАНЬ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ЛЕТНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ 2013 ГОДА	215
Адамова П. С., Мальцагов И. Д. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СДЕЛОК И СОТРУДНИЧЕСТВА С ПРАВОСУДИЕМ	220
Каира Ю. А. СИСТЕМНОСТЬ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	222
Михайлова В. В. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В РФ	224
Михайлова В. В. ФИНАНСОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	226
Михайлова В. В. К ВОПРОСУ О ВАЛЮТНОМ КУРСЕ В РФ И ФАКТОРАХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НА НЕГО ВЛИЯНИЕ	228
Демироглу Н. Б., Анафиева Э. И., Туркова Э. Р. НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ	230
Рыжкова Е. С. ПРЕДЕЛЫ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ	232
Жилкина Д. Б. ПОНЯТИЕ ОХРАНЫ АВТОРСКИХ ПРАВ	234
Поздеева В. Я. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КОНТРАБАНДУ	237
Ивахненко В. В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА	239
Лукьянова Г. В. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ВЗГЛЯДОВ ГОСУДАРСТВА НА ПРОБЛЕМУ ДЕВИАНТНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	241
Деревянченко Ю. С, Белецкая А. А. РАЗУМНОСТЬ ВОЗМЕЩЕНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ	245
Бакланова А. В., Сафронов В. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ИНСТИТУТА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	248
Ёлгина Н. В., Сафронов В. В. СТРАХОВОЙ ИНТЕРЕС КАК ОБЪЕКТ СТРАХОВОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ	250
Косенкова В. А., Сафронов В. В. ПРИНЦИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАЗИСЕ БАНКОСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	252
Хакиева М. М. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ	254
Хакиева М. М. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОЧНИКОВ ПРАВА	256

Хакиева М. М. ИНСТИТУТ СУДЕБНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	258
Серов А. Н. МЕТОДИКА РАЗГРАНИЧЕНИЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИКЦИИ И ПРЕЗУМПЦИИ	260
Безугляк В. В. РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	262
Фиалковская У. В., Сафронов В. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ (С УЧЕТОМ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ)	264
Бакланова А. В., Сафронов В. В. СИСТЕМА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ	266
Ёлгина Н. В., Сафронов В. В. ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	268
Косенкова В. А., Сафронов В. В. РОЛЬ СТРАХОВОЙ УСЛУГИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА	270
Кузьменко К. Н. ОСОБЕННОСТИ СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «НЕЗАВИСИМОСТЬ» И «ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ» СУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	272
Кузьменко К. Н. ГРАЖДАНСКИЙ ПРОЦЕСС: ВОЗМОЖНОСТИ И ГРАНИЦЫ ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СУДА	274
Ложкин Д. Б. К ВОПРОСУ О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА	276
Шадрин В. М. ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗУЧЕНИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ И ПОПЫТКИ ИЗМЕРЕНИЯ ЕЁ УРОВНЯ	278
Байкин С. К. ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ КОММУНИКАЦИЙ ИНТЕРНЕТ	280
Шокова Я. В. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНВЕНЦИИ ПО ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ ПРАВ: КРАТКИЙ ОБЗОР	284
Инюшкин А. А. БАЗЫ ДАННЫХ КАК СПОСОБ ВНЕДРЕНИЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ	287
Голуб Е. И. СУБЪЕКТ НЕЗАКОННОЙ ГОСПИТАЛИЗАЦИИ В МЕДИЦИНСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ, ОКАЗЫВАЮЩУЮ ПСИХИАТРИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ В СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ	289
Ибрагимов О. А. КОРРУПЦИЯ: КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ВЗГЛЯД	291
Замятина Л. В. О ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	294
Танкинова Б. Т. ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	297

Российская наука в современном мире
Сборник статей XIII международной
научно-практической конференции, часть II
ISBN 9978-5-9500959-7-9

Компьютерная верстка С. В. Клыченков
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»
105005, Москва, ул. Ладожская, д. 8
<http://актуальность.рф/>
actualscience@mail.ru
т. 8-800-770-71-22

Подписано в печать 30.12.2017
Усл. п. л. 20. Тираж 500 экз. Заказ № 79.