

**«Российская наука в современном мире»**  
XV Международная научно-практическая конференция

15 апреля 2018  
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

**СБОРНИК СТАТЕЙ**  
**ЧАСТЬ II**

Collected Papers  
XIV International Scientific-Practical conference  
«Russian Science in the Modern World»  
PART II

Research and Publishing Center  
«Actualnots.RF», Moscow, Russia  
April, 15, 2018

Moscow  
2018

УДК 00, 1, 33, 34, 36, 37,39, 50, 51, 57, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 7

ББК 1

P76

Российская наука в современном мире  
Р76 Сборник статей XV международной научно-практической конференции  
Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2018. – 200 с.  
ISBN 978-5-6041034-2-5

Книга представляет собой вторую часть сборника статей XV международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире» (Москва, 15 апреля 2018 г.). Представленные доклады из секций с 22 по 25 отражают наиболее значительные достижения в области теоретической и прикладной науки. Книга рекомендована специалистам, преподавателям и студентам.

Сборник рецензируется членами оргкомитета. Издание включено в Elibrary согласно лицензионного договора 930-03/2015К.

Организатор конференции:  
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»  
При информационной поддержке:  
Пензенского государственного университета  
Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»  
Федерального государственного бюджетного учреждения науки  
«Российская книжная палата»  
Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU  
Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИХ НОРМ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО БИЛИНГВИЗМА**

*Михалевиц Е. Г.*

*Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка, Минск,  
Республика Беларусь*

*Рассмотрены основные аспекты проблемы нормативности в устной речи носителей русского языка; понятие «ударение» и его типы; особенности функционирования акцентологических норм. Показана специфика названных норм в условиях государственного белорусско–русского двуязычия.*

*Ключевые слова: акцентологическая норма, государственный билингвизм, нормативность, орфоэпическое правило, ударение*

Как известно, современное общество требует от своих членов профессиональной подготовленности, активной жизненной позиции, прогрессивного мировоззрения и других положительных, в том числе и личностных, качеств. Одним из таких показателей является высокий уровень речевой культуры.

Культура речи воплощает стиль мышления и поведения члена общества. Она характеризует не только образованность, широту и глубину знаний человека, но и его воспитанность, интеллигентность, а также умение четко выражать свою мысль, внимательно слушать, делать правильное встречное движение, с достоинством и в соответствии с обстановкой себя держать. Чтобы иметь высокую речевую культуру, нужно знать нормы устного и письменного языка, уметь использовать его выразительные средства и соотносить свои речевые поступки с конкретной речевой ситуацией.

Одним из показателей правильности устной разновидности литературного языка является владение акцентологическими нормами, предусматривающими правильное использование в словах и фразах ударения (акцента). При этом под акцентом (от лат. *accentus* – ударение) следует понимать «...совокупность особенностей или ошибок в речи человека, говорящего на неродном языке, которые обусловлены влиянием системы его родного языка, либо – внутри одного языка – совокупность особенностей, не свойственных данному литературному языку, в речи носителя диалекта, когда он несовершенно владеет нормами литературного языка» [1]. Именно выработка навыков правильного местоопределения ударения в словах – важный аспект повышения культуры речи.

Вместе с тем, и сегодня в речи носителей русского языка легко обнаруживаются акцентологические ошибки, что можно объяснить различными причинами. Одной из таких причин является влияние на произношение русских слов белорусского языка. Это особенно актуально для Республики Беларусь, где изучение фонетико–орфоэпических, грамматических и других особенностей русского языка проводится в условиях государственного билингвизма (двуязычия), и поэтому закономерным является влияние белорусскоязычных явлений на русскоязычный материал. Например, к числу русских лексем, отличающихся от соответствующих белорусских местом ударения, относятся славянские и заимствованные слова, чаще имена существительные, имена прилагательные, глаголы и наречия: арест (бел. арышт), верба (бел. вярба), волосы (бел. валасы), имя (бел. імя), горячо (бел. гарача), доходить (бел. даходзіць), девятеро (бел. дзвяцера), кроить (бел. кроіць), малый (бел. малы), некоторый (бел. некаторы) и др.

Овладению акцентологическими нормами русского языка будет способствовать, таким образом, среди других способов, прием сопоставления вариантов с белорусскоязычными, что

позволит избежать многих ошибок в определении в слове ударного слога. При этом следует помнить, что белорусскоязычное ударение характеризуется разноместностью и подвижностью, и учитывать его место не только в отдельном слове, но и в его формах. Ср.: русск. дочь – о дочери, голова – головы, дожевать – дожёванный; бел. дачка – аб дачцэ, галава – галовы, дажаваць – дажаваны. Нелишним будет также представление о ударении как смысло- или форморазличительном средстве в словах, полностью или частично совпадающих в правописании: кавалі (русс. кузнецы) – кавалі (русс. от ковать), кара (русс. кора) – кара (русс. наказание); душа – вінавальны склон душу (русс. душа – винительный падеж душу).

Избежать нарушений акцентологических норм русского языка можно путем наблюдения за правильным произношением в устном официальном и неофициальном общении, точного употребления слов с учетом их семантического поля, засвоения акцентологических норм в процессе специального изучения, прослушивания звукозаписей и т. д.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Русский язык: Энциклопедия / Под ред. Ю. Н. Караулова. – М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2003. – Репр. изд. – 704 с., 16 с вкл.

## **FUNCTIONING OF ACCENTOLOGICAL NORMS OF THE RUSSIAN LANGUAGE IN THE CONDITIONS OF STATE BILINGUALISM**

*Mihalevich E. G.*

*Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk, Belarus*

*The article considers the main aspects of the problem of normativity in the oral speech of native speakers of Russian; the concept of «stress» and its types; the peculiarities of using accentological norms. It shows the specificity of functioning of the mentioned norms in the conditions of state Belarusian–Russian bilingualism.*

*Keywords: accentological norm, state bilingualism, normativity, orthoepic rule, stress*

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Федорчукова Л. А., Харитоновна В. Ю., Ховрина О. А.

Саратовский социально-экономический институт Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, Саратов, Россия

Изучены семантический и словообразовательный аспекты неологизмов на материале британских (*New Scientist, Economist, Look*) и американских (*Science News, Cosmopolitan, BuzzFeed*) неологизмов в публицистическом и научно-популярном стиле, выявлены продуктивные способы образования неологизмов.

Ключевые слова: неологизмы, публицистический стиль, научно-популярный стиль, словосложение, телескопия

Каждое языковое сообщество создает свой оригинальный и неповторимый образ мира, свою языковую и культурно-концептуальную картину мира, которые тесно связаны друг с другом, находятся в состоянии непрерывного взаимодействия, взаимопроникновения и обновления [4]. Это объясняется тем, что «язык – явление динамическое, оно идет в ногу со временем и отражает изменения в современном обществе» [1]. Исследователь языка в качестве материала для анализа использует текст как продукт речемыслительной деятельности [12, 13]. Интерес к изучению неологизмов в настоящее время увеличился, возникла необходимость анализа факторов их появления, моделей их создания, разработки принципов их фиксации в словарях [2]. Объектом исследования послужили неологизмы, собранные методом сплошной выборки в научно-популярных и публицистических статьях за 2017 и 2018 года.

Известны следующие продуктивные способы образования неологизмов: 1) словосложение (*BioBag, Crowdfunding*); 2) сокращения (*Omg, Lol*); 3) появление новых значений уже существующих слов (*golden milk*); 4) телескопия (*Webinar; Funsultant*). Особое положение в словообразовании германских языков занимают девербативы (*to friend, to unfriend*) [6, 7].

Проведенный анализ позволил выделить номинативную и стилистическую функции неологизмов. Неологизмы, выполняющие номинативную функцию, представляют собой названия новых понятий, которые возникают по мере развития технического прогресса и сопутствующих социальных преобразований [15]. Неологизмы выполняющие стилистическую функцию на первых этапах своего существования характеризуются образностью [10], но со временем переходят в класс общеупотребительной лексики [8]. Таким образом, интерес к неологизмам неслучаен, а их изучение необходимо для успешной коммуникации всем, кто владеет иностранным языком от рядовых граждан до специалистов лингвистов и переводчиков, которым необходимо постоянное «повышение уровня владения родным и иностранным языками» [14].

Основную часть группы неологизмов, выполняющих номинативную функцию, составляет узкоспециальная лексика, которая, как правило, не имеет синонимов, с момента появления в языке происходит «осмысление семантического объема лексических единиц носителем языка» [3], и с течением времени она становится общеупотребительной. Так, с помощью словосложения было создано новое слово *BioBag*, означающее искусственную плаценту для преждевременно рожденных животных: *The BioBag could improve human infant mortality rates and lower the chances of a premature baby developing lung problems or cognitive disorders. (New Scientist)*

Образованный в результате словосложения неологизм *Biohacking*, означает улучшение человеческого тела при помощи биологии и компьютерных технологий: *Biohacking is taking the principles of hacking and computer science and applying them to biology. (Science News)*

Неологизмы, выполняющие стилистическую функцию, образуются от уже существующих лексем. Неологизм *frenemy* (*friend* (друг) + *enemy* (враг)), обозначает человека, который притворяется вашим другом. Свойственное оксюмору сочетание в одном слове двух противоположных понятий наделяет неологизм особыми коннотациями [5].

Неологизмы данного типа встречаются в основном в развлекательных журналах для привлечения внимания, гиперболизации описываемой ситуации. Примером может служить следующий заголовок: *Yes, I'm a Bridezilla. No, I Don't Care. (Cosmopolitan)* Образованный слиянием двух основ *bride* (невеста) и *Godzilla*, неологизм используется для оценочной характеристики раздражительной, придирчивой невесты, похожей на монстра во время подготовки к свадьбе. Использование такого «ласкового» прозвища необходимо для придания комичности ситуации [11].

Неологизм *bromance* также образован с помощью телескопии (*brother* (брат) и *romance* (роман) и используется для описания близкой дружбы двух парней традиционной ориентации. Со стороны может показаться, будто они влюбленная пара, однако это не так. Сейчас данный неологизм используется в журналах для усиления впечатления, делая образ более ярким.

Сравнительный анализ неологизмов в научно–популярных и публицистических текстах показал, что неологизмы, выполняющие номинативную функцию, встречается реже, поскольку являются стилистически нейтральными и используются преимущественно в научно–популярных текстах. Неологизмы, выполняющие стилистическую функцию, встречаются гораздо чаще, т. к. служат для создания образности и привлечения внимания в публицистических текстах [9]. Сравнение экономической и развлекательной сфер использования неологизмов выявило их превалирование в развлекательной сфере (более 80%), также обусловленное принадлежностью развлекательных журналов к публицистическому стилю, в котором неологизмы используются как средство выразительности.

В результате проведенного анализа мы пришли к выводу, что на сегодняшний день американский вариант современного английского языка является наиболее активно пополняемым неологизмами. Значительную часть составляют неологизмы в развлекательных текстах и желтой прессе – 60% и 90% соответственно от использования искомым слов в статьях. В британских журналах эта цифра колеблется от 30% до 50%. Разница в использовании неологизмов в двух языка колоссальна. Прежде всего, это связано с тем, что британцы консервативны в своем языке. Для них использование новых слов в журналах является грубостью, безнравственностью, в то время, как американский английский открыт для любых нововведений.

Наиболее частым способом образования неологизмов служит телескопия (55%), словосложение составляет 30%, 12% приходится на сокращение и только 3% на появление новых значений у уже существующих слов.

Таким образом, на сегодняшний день наиболее продуктивным способом образования неологизмов является телескопия. При этом, доминирующей выступает стилистическая функция неологизмов, которая эффективно используется в публицистических текстах.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Бабушкина В. В., Устинова М. В. Специфика образования, структуры и перевода современных английских неологизмов // *Язык и мир изучаемого языка*. Саратов, 2017. С. 7-10.
2. Барышникова С. Н. Сущность и содержание процесса формирования коммуникативной компетенции: место и роль в развитии профессиональной компетенции специалиста // *Язык и мир изучаемого языка*. 2017. С. 136-139.
3. Лузенина И. Н., Усанова К. В. Семантическая характеристика концепта здоровый/*gesund* в русском и немецком языках // *Современные исследования социальных проблем*. 2017. Т. 9. № 3-3. С. 189-202.
4. Лузенина И. Н. Проблемы лексикографической фиксации национально–культурного фона фразеологических единиц // *Функционирование языковых единиц в аспекте социолингвистики и лингвокультурологии*. Под ред. А. А. Зарайского. Саратов, 2018. С. 135-147.

5. Матасова О. В., Семухина Е. А. К вопросу об идеологизации социально–политического дискурса (на материале немецкого и французского языков) // Наука и общество. 2017. № 1 (27). С. 99-105.
6. Матасова О. В., Уфимцева О. А. Девербативы в германских языках: сопоставительный анализ на материале немецкого и английского языков // Язык. Социум. Культура. Саратов, 2017. С. 24-28.
7. Матасова О. В., Шаповалова О. Н., Уфимцева О. А., Шаповалов Ю. А. Англо–американизмы в немецком языке как проявление фактора глобализации на лексическом уровне // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 2-2 (80). С. 337-340.
8. Монастырецкая О. В. Роль французского языка в формировании лексики сферы международных отношений: дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2000. 168 с.
9. Морова О. Л. Средства речевого контакта в различных функциональных стилях (на материале русского и английского языков): автореф. дисс... к. филол. наук. Саратов, 1997. 18 с.
10. Тупикова С. Е., Семухина Е. А. Репрезентация тревожной тональности в англо– и франкоязычном публицистическом дискурсе // Когнитивные исследования языка. 2016. № 26. С. 712-715.
11. Тупикова С. Е. Семухина Е. А. Когнитивные модели иронической тональности // Когнитивные исследования языка. 2017. № 30. С. 311-314.
12. Федорчукова Л. А. Некоторые сходства и различия в художественном тексте и кинотексте // Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований. Пенза–Москва–Решт: Научно–издательский центр «Социосфера», 2012. С. 295-300.
13. Федорчукова Л. А. Кинотекст как особый вид дискурса // Язык. Социум. Культура. Саратов: ИЦ «Наука», 2013. С. 54-58.
14. Фокеева Ю. А. Формирование культуры профессионального общения будущего переводчика в поликультурной образовательной среде: дис. ... канд. пед. наук. Саратов, 2009. 206 с.
15. Шершукова Н. В. Особенности перевода научно–технических текстов (на примере перевода патентов) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 3-2 (69). С. 182-184.

## **SPECIFIC FEATURES OF NEOLOGISMS IN MASS MEDIA**

*Fedorchukova L. A., Kharitonova V. Yu., Khovrina O. A.*

*Saratov Social and Economic Institute of the Russian Economic University named after  
G. V. Plekhanov, Saratov, Russia*

*Semantic and word–building aspects of neologisms are studied on the data of British (New Scientist, Economist, Look) and American (Science News, Cosmopolitan, BuzzFeed) magazines, productive models of neologism coining are singled out.*

*Keywords: neologism, publicist style, scientific popular style, coining, blends*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ****Юсупова Р. С.***Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылайхана,  
Алматы, Казахстан*

*В статье рассматривается проблема основных категорий, при этом особое внимание уделяется концепту – базовому понятию когнитивной лингвистики и дается видение разных авторов. В работе указано не только интенсивное развитие когнитивной лингвистики, но и трудности, связанные с использованием терминологии.*

*Ключевые слова: когнитивный, когниция, концепт, знание, фрейм, когнитивная структура*

Когнитивная лингвистика является объектом внимания многих казахстанских и зарубежных лингвистов, она прочно заняла свое место в парадигме концепций современного языкознания и получила интенсивное развитие. Назрела необходимость подвергнуть обстоятельному анализу язык с точки зрения его участия в познавательной деятельности человека, что является попыткой продемонстрировать это в статье.

Известно, что язык – это средство передачи мысли, которую он облакает в языковую структуру. Важно заметить, что используемые при этом знания являются знаниями не только о языке, но и о мире, о социальном и культурном контекстах.

Процессы, связанные со знанием и информацией, называются когнитивными, или когницией. Их синонимами считаются слова «интеллектуальный», «ментальный», «рассудочный». Кроме того, термин когнитивизм употребляется и в более широком смысле, поскольку под ним понимается программа исследований человеческого «мыслительного» механизма, изучение процессов переработки информации, приходящей к человеку по разным каналам, построение ментальных моделей мира [1].

Инструментом исследования в этом направлении научного знания являются оперативные единицы памяти – фреймы (стереотипные ситуации, сценарии), концепты (совокупность всех смыслов, отражающихся в слове). Когнитивная лингвистика нацелена на моделирование картины мира, на моделирование устройства языкового сознания [2].

По своей внутренней форме слова «концепт» и «понятие» одинаковы: концепт является калькой с латинского *conceptus* – «понятие». Однако в последние годы эти термины стали рассматриваться как дифференцированные, поскольку они не являются равнозначными.

По сравнению с концептом понятие имеет более простую структуру, ибо концепт – это тот «пучок» представлений, понятий, значений, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово и выражаемое им понятие. «Концепт окружен эмоциональным, экспрессивным, оценочным ореолом» [3].

Следует заметить, что рассматриваемая проблема решается не однозначно, ибо в науке известны разные точки зрения на ее решение. Так, Ю. С. Степанов «концепт» и «понятие» считает терминами разных наук: первый употребляется в культурологии и лингвистике, второй – в математической логике. А другой ученый – А. П. Бабушкин полагает, что эти термины тождественны, и «понятие» должно быть заменено «концептом». Н. Н. Болдырев, напротив, разводит данные термины, считая, что концепт предполагает только содержание понятия, а также понятийную часть значения, смысл слова. И обычно термином концепт обозначают содержание понятия, рассматривая его как синоним термину «смысл». Синонимом же «понятия» является термин «значение». Иначе говоря, концепт – это смысл слова. Так, для иллюстрации этого положения дадим значение немецкого слова «Hahn» из большого немецкого словаря в двух значениях – Hahn I, 1. Петух 2. охот. самец (птиц) -j-m den roten Hahn aufs Dach setzen уст. — пустить кому-л. красного петуха (поджечь дом), Hahn im Korb sein — быть единственным мужчиной в

обществе женщин; Hahn II, 1. Кран 2. уст. курок (у оружия); den Hahn spannen — взводить курок.

В процессе коммуникации неизбежно пересечение разных когнитивных моделей, поскольку в одном высказывании каждое слово, а также грамматическая конструкция апеллирует к определенной когнитивной модели, которая к тому же у разных реципиентов будет отличаться. В некоторых ситуациях даже при простом высказывании возникает непонимание. Приведем пример. «Der Mensch laeuft». Не требуется долгих лингвистических рассуждений и доказательств по поводу того, что данное высказывание будет по-разному воспринято: то ли «Человек идет или Человек бежит». У каждого эта фраза вызывает разные ассоциации, предоставляя «точки доступа» к различным когнитивным моделям. Кроме того, одним и тем же человеком данная фраза будет восприниматься неоднозначно в зависимости от положения субъектов, участников ситуации. Все это повлияет на то, к каким когнитивным моделям будет обращено мышление человека. Более того, нельзя не учитывать и грамматический конструкт. С другой стороны, многие языковые единицы, обеспечивающие доступ к когнитивным моделям, имеют варианты: laufen- rennen, gehen, fliehen, sausen, stuermen, eilen и выражают при этом различное значение каждого глагола, что, на первый взгляд, кажется одинаковым. Кроме того, при перестановке мест компонентов и использовании соответствующей пунктуации результат меняется полностью. Таким образом, получить доступ к когнитивной модели как чисто мыслительной единице можно посредством языковой единицы, обеспечивающей точку доступа к ней и имеющей варианты; однако не факт, что эти варианты обеспечат доступ все к той же когнитивной модели, поскольку нет абсолютно одинаковых вариантов.

Одной из проблем для лингвистов, изучающих познание, является избыточность терминологии, которая усложняет понимание и делает процессы когнитивных исследований, еще более трудным.

Интерференция родного языка при изучении иностранного языка можно минимизировать, если исходить при введении нового иноязычного материала не из сопоставления родного и иностранного языков, а из концептуальных представлений (обобщенных смыслов), стоящих за изучаемыми языковыми формами. Таким образом, на современном этапе когнитивные подходы к изучению языковых явлений охватывают лишь скромную часть человеческих когнитивных процессов, связанных с развитием языка и обучением. Анализ литературы и исследования показывает, что когнитивная лингвистика имеет множество направлений исследования, на основании чего можно судить о том, каковы исследовательские возможности этой науки.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Болдырев Н. Н. Языковые категории как формат знания // Вопросы когнитивной лингвистики. 2006. № 2. С.5-22.
2. Болдырев Н. Н. Концептуальная основа языка // Когнитивные исследования языка. Вып. IV. Концептуализация мира в языке: коллективная монография. М.; Тамбов: Ин-т языкознания РАН; Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2009. С. 25-77.
3. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика. - Минск. ТетраСистемс, 2004. С.266.

## **TOPICAL ISSUES OF COGNITIVE LINGUISTICS**

*Yussupova R. S.*

*Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan*

*The article examines problem of the main categories and pay particular attention to the concept - the basic concept of cognitive linguistics and gives the vision of different authors. The work shows not only the intensive development of cognitive linguistics, but also the difficulties associated with the use of terminology. Separate emphasis is placed on the interaction of cognitive linguistics with other sciences.*

*Keywords: cognitive, cognition, concept, interpretation, function, knowledge, frame, cognitive structure*

## «КРОТОСТЬ» И «СМИРЕНИЕ» В ПРОЗЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО И ЛУ СИНЯ

*Инь Лу*

*Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия*

*В статье исследуются особенности репрезентации концептов «кротость» и «смирение» в контексте этической значимости в русской и китайской языковой картине мира, представленной художественными текстами русского и китайского классиков.*

*Ключевые слова: Ф. М. Достоевский, Лу Синь, художественная рецепция, языковая картина мира, ментальность, концепт, кротость, смирение*

«Кроткий, о чел. Тихий, скромный, смиренный, любящий, снисходительный; невспыльчивый, негневлимый, многотерпеливый»; кроткое обращение - ровное и доброжелательное; кротить (укрощать, смирять, утишать, унимать) - так понятие «кротость» зафиксировано в словаре В. И. Даля [1]. Вербализаторами концепта выступают лексемы «терпение», «безропотность», «смирение», «тихость», «покорность» и их дериваты.

«Смирение» в «Толковом словаре живого великорусского языка» характеризуется следующими семантическими нюансами: «сознание слабостей своих и недостатков, чувство сокрушения, унижения; раскаянье [1]. Подобные оттенки смысла встречаем и в значениях родственных лексем: смиренный (тихий, кроткий, спокойный и ровный нравом; не сердитый, добрый; не дикий, ручной), смиренный (кто смирился, кто живет во смирении, в кроткой преданности провиденью, в сознании своего ничтожества). Можно сделать вывод о том, что «смирение», «скромность» – это скорее «путь» к кротости, чем само свойство кротости, этический смысл которой – «благость, состояние благодатного, миролюбивого покоя» [1].

В прозе Лу Синя вербализаторы концепта «кротость» - покорность, безропотность, тихость, смиренность - насчитывают около двадцати контекстов. Художественная проза Достоевского предлагает более сотни употреблений слова «кротость». В языковой картине мира русского классика концепт «кротость» является проводником семантического напряжения и играет существенную роль.

Сравнительный анализ текстов Достоевского и Лу Синя позволяет обозначить существенную разницу в восприятии и словоупотреблении концепта «кротость» и его вербализаторов.

В текстах Достоевского прилагательным «кроткий» определяются: лицо и черты человека (*голубые и кроткие глаза, кроткая и грустная улыбка, кроткий и ясный взгляд, кроткий, но проникнутый, почти дрожавший голос, удивительно ласковое, кроткое и нежное выражение*), чувства и эмоции (*самое кроткое отчаяние, кроткие сны, молчание, негодование, стыдливая, кроткая любовь, кроткое и боязливое сердце, кроткая, истребившая себя душа*), жесты, поведение, поступки (*кроткое, смиренное самоубийство, благородное и кроткое движение*).

Достоевский значительно расширяет семантическое поле концепта, употребляя понятие «кротость» в парадоксальных словосочетаниях: кроткое негодование, кроткое, смиренное самоубийство, самое кроткое отчаяние, сочетание антитетичных лексем обуславливает глубину и точность авторских характеристик человека и его психологических и философских сложностей. Нельзя не вспомнить в этом контексте рассказ Достоевского «Кроткая»: текст задумывался под названием «Девушка с образом», а в окончательной редакции доминантное понятие кротости концептуализировалось и трансформировалось через субстантивацию признака в имя собственное.

У Лу Синя «кротость» и «смирение» представлены в следующих контекстах: *кротко ответил, смиренно сказал, смиренно согласился, смиренно отнекивался, смиренно взял на себя,*

*смотрел в лицо со смирением, такое смирение лишь распалило, безропотно согласился, покорно доверился, с ее наивной покорностью, покорный взгляд и молчаливость.*

В словаре китайского классика «смирение» всегда имеет положительную коннотацию и не выходит за рамки традиционного словарного толкования. Понятие «кротость» встречается исключительно редко: в избранных повестях и рассказах Лу Синя из серии «Библиотека всемирной литературы» определение «кроткий» встречается всего лишь один раз, в то время как «смирение» и его производные употребляются более чем в двадцати контекстах.

Компаративный подход к словоупотреблениям понятий «кротость» и «смирение» в художественных текстах Достоевского и Лу Синя позволяет увидеть существенную разницу восприятия и национального бытования этих феноменов

Следует отметить интересную особенность: в древнерусском языке значение смирения («мир»), как одного из ключевых вербализаторов концепта «кротость», сближается со значением «мера» - порядок, обычай. Эти значения в китайской языковой картине мира исключительно востребованы и проявляют «земной» аспект феномена смирения: низкое положение, приниженность, ничтожество; обуздание, утеснение, приведение к покорности, исправлению, а также способы устройства для осуществления указанного воздействия. Жизнь китайского мужчины, от императора до простого рикши, и каждой китайской женщины - это жизнь самопожертвования. Жертвой женщины в Китае является самоотверженная жизнь ради мужчины, которого она называет мужем, а жертва мужчины - это обеспечение и защита семьи и государства. Женский идеал в Китае сводился к трем покорностям: когда женщина не замужем, она должна жить для отца; когда она выходит замуж, она должна жить для мужа; овдовев, она должна жить ради детей. Как культ верности является религией китайского мужчины, так религией настоящей китайской женщины является культ самоотверженности.

Для русской ментальности актуальны значения феномена, фиксирующие христианское понимание смирения и образующие этический полюс концепта: сознание своей греховности, раскаяние, сердечное сокрушение; страдание, унижение; самоумаление, кенозис [2]. В русской языковой картине мира смирение - христианское, оно неразрывно связано с чувством любви человека к Богу – глубоким ощущением и сознанием того, что человек сам по себе ничтожен и беспомощен, а если и достигает чего-либо, то исключительно благодаря милости Божьей [4].

Отметим, что и для русской, и для китайской ментальности характерна установка на «примирение с действительностью»: «с точки зрения установки на «примирение с действительностью», достижение внутреннего мира (умиротворенного состояния духа) возможно лишь при условии примирения с внешним, окружающим миром, то есть отказа от вражды с другими людьми и принятия всего, что вокруг происходит. При этом носитель такой установки сам для себя находит аргументы, почему «примирение с действительностью» возможно, разумно и необходимо» [3].

Западный христианский идеал предполагает активную борьбу за царствие Божие на земле, «китайский идеал смирения» предполагает покорность обстоятельствам, «русский идеал смирения» совмещает примирение с действительностью и активную творческую деятельность, характерную для русских представлений о смирении: в этическом словаре отсутствуют понятия «кротость» и «тихость» как категории этического, а этическая сущность смирения понимается как благость. Смирение не ослабляет и не принижает самосознание человека, вовсе не отрицает активной жизненной позиции, а напротив, побуждает стремление к совершенству – религиозно-нравственному идеалу [4].

Анализ словоупотреблений концептов кротость и смирение классиками русской и китайской литературы позволяет сделать вывод о том, что в отличие от языковой картины мира Лу Синя, где концепт «кротость», имеющий «словарные» позитивные коннотации, не является доминантным или смыслообразующим и на первый план выходят понятия смирения и покорно-

сти. У Достоевского концепт «кротость» оказывается одним из ключевых, фундаментальных репрезентантов русской национальной самобытности.

**Список цитируемой литературы:**

1. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. Т.2, 4.: И – О; Р – V. М.: Изд. Группа «Прогресс», «Универс», 1994.
2. Дьяченко Г. Полный церковно–славянский словарь. М.: Отчий дом, 2001.
3. Зализняк А. А., Левонтина, И. Б., Шмелев, А. Д. Ключевые идеи русской языковой картины мира. Сб. ст. М.: Яз. слав. культуры, 2005.
4. Этика: энциклопедический словарь / Инст-т философии РАН; под ред. Р. Г. Апресяна, А. А. Гусейнова. М.: «Гардарики», 2001.

**«MEEKNESS» AND «HUMILITY» IN PROSE OF F. M. DOSTOYEVSKY AND LU XUN**

*Yin Lu*

*Kuban State University, Krasnodar, Russia*

*The article explores the features of the representation of concepts «gentleness» and «humility» in the context of the ethical significance in the Russian and Chinese language picture of the world, represented by artistic texts of Russian and Chinese classics.*

*Key words: Dostoyevsky, Lu Xun, article reception, language picture of the world, mentality, concept, meekness, humility*

## МОРФО-СИНТАКСИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ДИСКУРСЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)

*Багаутдинова А. Н.*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*В статье рассмотрены лингвистические способы воздействия в дискурсе сетевого маркетинга, а именно морфо–синтаксические способы манипулирования. Рассматриваются различные местоимения французского языка, используемые в интернет–маркетинге, как воздействующие тем или иным способом на публику.*

*Ключевые слова: сетевой маркетинг, интернет–маркетинг, дискурс сетевого маркетинга, морфо–синтаксические способы манипулирования, местоимения, способы воздействия*

*Научный руководитель: Абдуллина Л. Р., к. фил. н., доцент*

Отечественные и зарубежные учёные уже долгое время изучают систему сетевого маркетинга. Исследователи в этой сфере указывают на повышающееся влияние сетевого маркетинга на сознание и функционирование многих групп населения. Одними из составляющих высокой потребительской активности той или иной продающейся идеи являются языковые средства, речевые стратегии и тактики, а так же выразительные приемы. Это объясняет актуальность анализа языка веб–маркетинга, а так же изучение структурной организации его инструментов на сегодняшний день.

Говоря о высказываниях об определенных предметах, основным средством референции являются местоимения. Достаточно часто они используются в паре с глаголами в повелительном наклонении. Индивидуализация веб–маркетинга осуществляется различными путями. Один из способов – это использование личных местоимений, что отменяет анонимность интернет–маркетинга [1].

Проанализировав многие французские сайты различных механизмов сетевого маркетинга, мы выявили преобладающее использование местоимений второго лица множественного числа «*Vous*». Например, в маркетинговой тактике лидогенерации представлены следующие выражения:

*Inscrivez–vous gratuitement. (Запишитесь бесплатно.)*

*Inscrivez–vous! (Зарегистрируйтесь!)*

В приведенных примерах языковые маркеры в словесной части текста подталкивают к диалогу между производителем «*Nous*» и клиентом «*Vous*», проще говоря, между отправителем и получателем сообщения.

Заголовок так же является важным компонентом сообщения в прямом маркетинге, поэтому в данном виде маркетинга в заголовке всегда используется обращение непосредственно к потенциальному потребителю. Приведём пример заголовка с применением повелительного наклонения второго лица множественного числа: *Reservez des maintenant votre séjour de ski, organisez vos vacances. (Забронируйте себе место сейчас, организуйте свои каникулы.)*

Любая сетевая реклама никак не может обойтись без различных конкурсов и вручения разных подарков. Например, на сайте *Quizz.biz* используется следующий текст с применением повелительного наклонения «*Vous*»: *Jouez à des milliers de quizzet créez les vôtres gratuitement. (Сыграй в тысячи викторин и создай свою бесплатно.)*

Следующее местоимение, на которое, по нашему мнению, стоит обратить внимание – это местоимение второго лица единственного числа «*Tu*». Например, в лидогенерации, сайт

знакомств *Badoo.ru* использует заголовок лид-формы: *Identifie-toi si tu es déjà inscrit ou deviens membre de Badoo maintenant.* (Войдите в систему, если вы уже зарегистрированы или собираетесь стать членом *Badoo* сейчас.)

Так же данное местоимение «*Tu*» используется на французском сайте онлайн-игр с рекламным обращением к потенциальному клиенту: *Même la plus belle des sirènes a besoin de se maquiller! Es si tu aidais Ariel à se faire une petite beauté.* (Даже самой красивой русалке необходим макияж! Если бы только ты помогла Ариэль навести красоту.)

Данное обращение «*Tu*» является целесообразным в подобном использовании, поскольку целевой аудиторией рекламы является именно молодое поколение. Поэтому необходимо отметить, что при выборе того или иного местоимения необходимо учитывать именно возрастную категорию потенциального покупателя.

Местоимение первого лица единственного числа «*Je*» чаще всего используется в случае, если рекламный слоган произносится какой-либо знаменитостью, рекламирующей продукт. У некоторых косметических фирм уже сложились некоторые однотипные выражения рекламного произведения: *L'oreal: Parce que je le vauх bien (Kirsten Caroline Dunst)* (Ведь я этого достойна)

Личное местоимение «*Je*» так же достаточно часто можно встретить в прямом маркетинге. Например, в торговой марке журналов *Cosmopolitan: Je fais du yoga, il fait du vélo, nos juniors du foot et de la dance: à nous la nouvelle ligne H&M Sport.* (Я занимаюсь йогой, он катается на велосипеде, мы занимаемся футболом и танцами: новая коллекция *H&M Sport* именно для нас.)

В заключении необходимо отметить, что языковые средства, с помощью которых осуществляется манипулятивное воздействие на рассудок адресата в разнообразных инструментах сетевого маркетинга, являются действительно значимыми единицами.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Карпова, С. В. Рекламное дело: учеб.- метод. пособие и практикум / С. В. Карпова – М.: Финансы и статистика, 2007. – 224 с.

## **MORPHO-SYNTACTIC WAYS OF MANIPULATION IN THE DISCOURSE OF NETWORK MARKETING (ON THE MATERIAL OF THE FRENCH LANGUAGE)**

*Bagautdinova A. N.*

*Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia*

*The article deals with linguistic methods of influence in the discourse of network marketing, namely morpho-syntactic methods of manipulation. Various pronouns of the French language used in Internet marketing are considered as affecting the public in one way or another.*

*Keywords: network marketing, Internet marketing, network marketing discourse, morpho-syntactic methods of manipulation, pronouns, ways of influencing*

## ОТРАЖЕНИЕ НАИМЕНОВАНИЙ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ РЕАЛИЙ РОССИИ В АСПЕКТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО КАК ИНОСТРАННОГО (РКИ)

*Олейник В. О.*

*Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королёва, Самара, Россия*

*В статье рассматриваются примеры использования наименований этнокультурных реалий России в пособиях по русскому как иностранному (РКИ) коммуникативной направленности. Автор статьи делает акцент на том, что для достижения главной практической цели – формирования навыка общения на изучаемом языке – необходимо привлекать культурологические компоненты при обучении иностранному языку.*

*Ключевые слова: русский как иностранный, культурологический аспект, культура, РКИ, Костомаров*

В настоящее время в русистике активно развивается направление русский как иностранный. За 65 лет развития этого направления накоплено много ценного материала по описанию грамматического строя, фонетики и словаря русского языка, однако одной из проблем остается эффективное преподнесение культурологического материала иностранным студентам.

На сегодняшний день разрабатывается большое количество пособий и учебных комплексов по РКИ. Авторы, понимая значимость культурологического аспекта в преподавании русского как иностранного, включают национально–культурные особенности России в свои труды, но не всегда эти попытки удачны. Во–первых, составители учебников теряются в вопросе, какие же этноспецифические реалии России включать в учебные комплексы по РКИ, а какие нет. Во–вторых, забывают, что эффективным культурологический материал может быть только тогда, когда он представлен в неразрывной связи с грамматикой и фонетикой.

О национально–культурных реалиях впервые подробно и детально заговорили в начале 1950-х годов. Леонид Николаевич Соболев не только употребил данное понятие, но и дал определение национально–культурных реалий «как лексических единицах, которые фиксируют особенности национальной жизни и своеобразие национального мышления и поведения» [5].

В нашем понимании национально–культурные реалии включают в себя узкую национальную лексику, не имеющую аналога в других языках (безэквивалентную лексику) и обладающую колоритом той страны, дух и историю которой они отображают.

Исследование показало, что культурологическому аспекту в преподавании русского как иностранного уделяется не так много внимания, как хотелось бы.

Наиболее удачными в плане разнообразного культурологического материала, продуманного построения, использования новых эффективных методов его преподавания нам видятся два пособия: В. Г. Костомарова «Русский язык для всех» (1987 г.) и Л. С. Журавлевой «Русский язык. Практический курс» (1989 г.).

Данные пособия отражают дух той эпохи, в которую они создавались – времена Советского Союза. В них нашли отражение национально–культурные реалии, характеризующие Россию в эпоху СССР, названия, связанные с историческими событиями того времени (площадь Революции, гостиница «Ленинград», кинотеатры «Октябрь», «Спутник», «Космос», станция метро «Библиотека имени Ленина», «Комсомольская» и т. д.). Помимо этого, специфика эпохи отражена и в географических названиях: Советский Союз, Страна Советов, Ленинград.

В ходе исследования было выявлено, что культурологический материал в пособии В. Г. Костомарова «Русский язык для всех» представлен в виде классификаций: лексика, называющая ономастические реалии (антропонимы, топонимы, имена литературных героев, назва-

ния музеев, театров, площадей, улиц, станций, магазинов, журналов, газет, фильмов); лексика, называющая бытовые реалии (наименования пищи, денежных знаков, народных песен и исполнителей, народных праздников); лексика, называющая мифологические реалии (наименования сказочных существ и героев); лексика, называющая реалии общественной жизни (профессии). Культурологический материал построен в совокупности с грамматическим и фонетическим материалом.

Учебное пособие Л. С. Журавлевой «Русский язык. Практический курс» полно и объемно знакомит иностранных учащихся с национально–культурными реалиями. Автор данного учебника использует на страницах пособия слова–концепты, способствующие раскрытию характера советского человека: «мир», «дружба», «фестиваль».

Посмотрим, в какой момент и как преподносятся данные концепты в учебном пособии Л. С. Журавлевой: «А здесь на проспекте Калинина вы видите молодого человека и симпатичную девушку. Девушка говорит по–английски, а юноша – по–французски, но они хорошо понимают друг друга, когда говорят по–русски слова «мир», «дружба», «фестиваль»» [3]. Фраза «Мир, дружба, фестиваль» вошла в разговорную речь после проведения в СССР VI международного фестиваля молодёжи и студентов в 1957 году. Фестивали молодежи внесли весомый вклад в расширение дружеских связей молодежи и студентов со всего мира. На страницах учебного комплекса Л. С. Журавлевой «Русский язык. Практический курс» содержится разнообразный культурологический материал: песни, пословицы, поговорки, в которых отражена и показана вся культура и характер русского человека. Пословицы, использованные в учебном пособии Л. С. Журавлевой «Русский язык. Практический курс», отражают характерные концепты–доминанты для сознания русского человека: дружба, труд, честь: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей», «По труду и честь», «Береги честь смолоду».

Стоит отметить, что упомянутые ранее пособия, созданы в прошлом столетии. Авторам учебников по РКИ 21 века нужно более основательно и внимательно подходить к отбору лексики, включающей в себя национально–культурную специфику народа, включать в обучение фонетике и грамматике культурологический аспект. Специализированные пособия для делового общения в различных сферах также должны содержать на своих страницах национальные реалии. Мы считаем, что большая ошибка составителей специализированных пособий – не включать в них этноспецифическую составляющую. Ведь и при деловом общении мы сталкиваемся с представителями той или иной культуры, с их взглядом на те или иные проблемы, на сложные стратегические вопросы, которые будут решены в связи с их национальными особенностями характера и поведения.

Учебное пособие Е. Е. Жуковской «Курс для бизнесменов» затрагивает национально–культурные особенности России, но в самой незначительной степени. Примеры с наименованиями этноспецифических реалий России представлены только несколькими примерами антропонимов (Евгений Алексеевич, Леонид Павлович, Олег Викторович, Андреев Николай Антонович, Волков Сергей Александрович, Орлов Геннадий Васильевич), топонимов (Москва, Санкт–Петербург), названий денежных единиц (рубль) и единиц массы (килограммы, тонны).

Авторы учебной литературы по РКИ должны включать культурологический аспект в свои труды, ведь культура это то, что отличает одну нацию от другой, это то, что позволяет быстрее адаптироваться в той или иной стране иностранному гражданину, понять характер и привычки представителей данной нации, а потом начать успешно с ними контактировать и взаимодействовать.

### **Список цитируемой литературы:**

1. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. / 4-е изд, перераб. И доп. – М.: Русский язык, 1990. – 320 с.
2. Жуковская Е. Е. Курс для бизнесменов. // Учебное пособие по РКИ. – М.: Москва, 1993. – 150 с.
3. Журавлева Л. С. Русский язык. Практический курс. // Учебное пособие по РКИ. – М.: Русский язык,

1989. – 345 с.

4. Костомаров В. Г. Русский язык для всех. // Учебное пособие по РКИ. – М.: Русский язык, 1987. – 305 с.
5. Соболев Л. Н. Пособие по переводу с русского языка на французский. – М.: Изд. Лит. На иностр. Яз., 1952. – 387 с.

## **REFLECTION OF THE NAMES OF ETHNO–CULTURAL REALITIES OF RUSSIA IN THE ASPECT OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE (RCT)**

***Oleinik V. O.***

*Samara National Research University named after S. P. Korolev, Samara, Russia*

*The article examines examples of using the names of ethnocultural realities of Russia in the manuals on Russian as a foreign language (RCT) communicative orientation. The author of the article emphasizes that in order to achieve the main practical goal - the formation of communication skills in the studied language - it is necessary to involve cultural science components in teaching a foreign language.*

*Keywords: Russian as a foreign language, culturological aspect, culture, RCT, Kostomarov*

**ХУДОЖЕСТВЕННОСТЬ И ДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ ЖАНРА АВТОБИОГРАФИИ***Ибраева Д. С.**Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан*

*Изучены особенности автобиографических художественных произведений. Основным критерием определения текста как автобиографии является наличие в нем описания конкретных событий, изложенных самим автором.*

*Ключевые слова: автобиографизм, художественность, документализм, жанр, образ*

Автобиографизм называют отличительной чертой прозы XX века. Это обусловлено тем, что во второй половине XX столетия автобиографизм стал играть принципиально иную роль, чем в предшествующие литературные периоды. На автобиографическом материале написано большинство прозаических произведений крупной формы, относящихся к периоду жанра современного романа. Автобиографизм, использование собственного жизненного опыта в качестве опоры художественного творчества не теряет своей значимости в литературе нового времени в социокультурной среде XXI века, что обуславливает актуальность данного исследования.

Автобиографизм, о чем свидетельствует история его развития в литературе, был одной из форм исторической памяти цивилизаций, основой духовной связи поколений, показателем уровня развития самосознания. Многие произведения художественной литературы пронизаны автобиографизмом, а личность автора является часто прототипом главного героя.

Автобиографизм как художественный прием применялся авторами литературных текстов в разной степени. Одни писатели очень многое из реальной жизни включали в свои произведения, другие – только мелкие детали бытового характера. В определенной степени это объясняется историческими реалиями, потребовавшими другого уровня оценки происходящего, нежели ранее. Эту новую особенность словесного творчества отмечали исследователи: «Документальная проза будущего и есть эмоционально окрашенный, окрашенный душой и кровью мемуарный документ, где все — документ и в то же время представляет эмоциональную прозу...» [3].

Автобиографизм в авторологии рассматривается как одна из форм авторской образно-словесной игры. Буквально-этимологически «автобиография» значит «описание своей жизни» («авто»- сам, «био»- жизнь, «графо» - пишу). Основным критерием определения текста как автобиографии является наличие в нем описания наполняющих жизнь человека, конкретных событий, изложенных им самим. Согласно определению, данному в книге Ф. Лежэна «Автобиографический договор», «автобиография является повествовательным текстом с ретроспективной установкой, в котором реальная личность рассказывает о собственном бытии, и притом ударение ставит на свою личную жизнь, особенно историю становления своей личности» [4].

В жанре автобиографии в зависимости от степени проявленности фигуры реального автора в тексте и от степени достоверности излагаемых событий, то есть от меры соответствия литературного материала – жизненному выделяются два подтипа: документальный и художественный. В документальной автобиографии повествование воспроизводит эмпирические факты, стремится передать реальные жизненные события с документальной точностью. Художественная автобиография подвергает канву реальной автобиографии поэтической обработке и преобразует конкретное достоверное событие в художественный факт. В автобиографии такого типа вымышленные, воображаемые моменты жизни часто играют более значимую роль, чем документально-засвидетельствованные.

Существует разная степень достоверности художественной биографии по отношению к реальной. Ее определяет характер соответствия реального жизненного ряда и его литературных

версий. И автор, и читатель могут отнестись к тексту отчасти как к достоверному (документально–биографическому) и одновременно как вымышленному (художественному). В случае смещения меры достоверности к тому или иному пределу текст превращается либо в документ, либо в художественное произведение. Однако высокая мера достоверности сама по себе достаточным признаком художественной автобиографии как особого жанра не является. Ведь и в иных жанрах художественной прозы события жизни автора могут быть как–то обозначены, но там они выступают по отношению к тексту инородным фрагментом и приобретает функцию цитаты. Эти события происходят как бы в другой реальности, параллельной вымышленному миру текста. Несмотря на присутствие достоверности в изложении событий жизни автора, такое произведение к жанру автобиографии отнести нельзя. Таким образом, проблема автобиографизма в литературе продолжает оставаться неоднозначной и требует дальнейшей разработки.

**Список цитируемой литературы:**

1. Барахов В. С. Литературный портрет: Истоки, поэтика, жанр. Ленинград, 1985. 150 с.
2. Лежэн Ф. Автобиографический договор. Париж, 1973. 124 с.

**ARTISTICS AND DOCUMENTATION OF THE GENRE OF AUTOBIOGRAPHY**

***Ibrayeva D. S.***

*Kazakh National university named after Al–Farabi, Almaty, Kazakhstan*

*In the article the features of autobiographical works of art are considered. The main criterion of definition of the text as autobiographies is existence of the description of the concrete events in it stated by the author.*

*Keywords: autobiographism, artistry, documentalism, genre, character*

## НАЦИОНАЛЬНО–КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ, ОТРАЖАЮЩИХ МОРАЛЬ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

*Звада О. В.*

*Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия*

*В данной статье была предпринята попытка исследовать специфику английских фразеологизмов, отражающих особенности морали. Фразеологизм является одним из самых актуальных объектов современных исследований. Это обусловлено тем, что в нём в большей мере, чем в других языковых единицах (исключая текст/дискурс), проявляется субъективный человеческий фактор, отражающий лингвокреативный потенциал человеческого мышления.*

*Ключевые слова: фразеологизм, специфика, мораль, культура, пословицы, крылатые выражения*

Объектом исследования являются английская фразеология, отражающие мораль в свете англоязычной культуры. Предметом исследования являются английские фразеологические сочетания, пословицы, поговорки, крылатые выражения, отражающие некоторые моральные устои англоязычного общества.

Актуальность темы исследования обусловлена важностью употребления фразеологизмов в речи, ведь именно свойства фразеологизмов, такие как образность, экспрессивность и слитность значения делают нашу речь ярче, эмоциональней, более образной и выразительной, вне зависимости от того, на каком языке мы говорим.

Английский язык имеет тысячелетнюю историю. За это время в нем накопилось большое количество выражений, которые люди нашли удачными, меткими и красивыми. Так и возник особый слой языка — фразеология, совокупность устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение. Особую роль в формировании языковой картины мира играет фразеология. «В силу своего семантического богатства, образности, лаконичности и яркости фразеология играет в языке очень важную роль» [9]. Она придает речи выразительность и оригинальность. Фразеология, по мнению большинства лингвистов, считается наиболее специфичной и национально–самобытной областью языка. В образном содержании фразеологического состава языка воплощено культурно–национальное мировидение. Единицы фразеологии отражают передают от поколения к поколению особенности истории народа, его быта и обычаев, характер моральных и этических норм. Известно, что морально–эстетические ценности регулируют жизнь общества с точки зрения осознания добра и зла, понимания «что такое хорошо и что такое плохо», представления о добродетели и пороках, то есть в каждом обществе существуют жизненные ориентиры. Фразеологический состав языка богат своими, только ему присущими отличительными чертами.

Фразеология – раздел науки о языке, изучающий устойчивые сочетания слов. Устойчивые выражения делятся на несколько групп: 1). Фразеологизмы, фразеологические сочетания; 2) пословицы и поговорки; 3). крылатые слова и выражения [2].

Рассмотрим первую группу, именно в языке художественной прозы находят своё отражение особенность авторской переработки фразеологических единиц: окказиональное употребление устойчивых оборотов, семантические сдвиги, необычные контекстуальные связи фразеологизмов – всё, что отступает от нормативного употребления, что вступает в противоречие с принятыми в литературном языке способами выражения мысли. Такие тексты отвечают духу времени, потому что они в полном объеме отражают динамику языковых изменений. Исследование индивидуально–авторских преобразований фразеологических единиц в разнообразном

речевом применении дают представление о фразеологической системе языка в целом.

I have said that they were truly happy; and without strong affection and humanity of heart, and gratitude to that Being whose code is Mercy, and whose great attribute is Benevolence to all things that breathe, happiness can never be attained [8]. Я сказал, что они были истинно счастливы, а без глубокой любви, доброты сердечной и благодарности к тому существу, чей закон – милосердие и великое свойство которого – благоволение ко всему, что дышит, – без этого не достижимо счастье.

She was hanging about me all day, and night too, when I was stretched on my back; and you, like a blackhearted wolf as you are, kept yourself aloof,' said Sikes [8].

Она по целым дням, да и по ночам не отходила от меня, когда я лежал пластом, а вы, злое волчье отродье, держались в стороне, – сказал Сайкс.

Представляется интересным и актуальным рассмотрение второй группы экспрессивно-оценочной семантики пословиц и поговорок в английском языке. Пословицы и поговорки являются коммуникативным фразеологическими единицами. Пословицы ориентированы своим содержанием почти исключительно на человека, можно сказать, что они являются антропоцентрическими – черты его характера, поступки, отношения в семье, коллективе и обществе и т. п. Хотя в их составе присутствуют разные компоненты, и они имеют разные направления, но все они направлены на человека и его окружение. Поэтому среди пословиц нетрудно выделить тематические группы – пословицы о любви и дружбе, честности, лени, уме, а также пословицы, отражающие быт народа, его межличностные отношения, трудовую и профессиональную деятельность, хотя чётких границ между такими тематическими группами провести нельзя [6].

Пословицы народов мира имеют много общего, но наряду с этим существуют и специфические особенности, характеризующие колорит и самобытную культуру определенного народа, его многовековую историю [7].

В английском характере воплотились англосаксонская практичность с кельтской мечтательностью, пиратская храбрость викингов с дисциплиной норманнов. Первая и наиболее очевидная черта этой нации — стабильность и постоянство характера составляющих ее индивидов.

В данной статье приведены лишь некоторые тематические группы, поскольку определённые рамки не позволяют представить исследование данного вопроса в полной мере.

1. Ценность времени. Англичане ценят время, подчёркивают его скоротечность и изменчивость. Об этом можно судить по следующим пословицам:

All in good time. Всеу своё время.

An hour in the morning is worth two in the evening. Утро вечера мудренее. Never put off till tomorrow what you can do today. Никогда не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня.

One cannot put back the clock. Прошлого не воротишь.

2. Труд. Англичанин чрезвычайно много работает, но всегда находит время и отдохнуть. В часы труда он работает, не разгибая спины, напрягая все умственные и физические силы, в свободное время он охотно предается удовольствиям.

No pains, no gains. – Не попотеешь, не заработаешь

Nothing to be got without pains. – Без труда не выудишь и рыбку из пруда. Business before pleasure – Делу время – потехе час.

3. Человек – хозяин своей судьбы. В целом ряде пословиц присутствует тема о человеке, как о хозяине своей судьбы, о том, что человек не должен опускать руки, а добиваться своей цели, надеяться на лучшее.

Cheek brings success. Смелость города берет. Успех неразлучен с храбрым.

Every man for himself. На бога надейся, а сам не плошай.

Every man is an architect of his own fortune. Всяк своему счастью кузнец. Счастье в воздухе не вьется, а руками достается.

4. Предусмотрительность, осторожность. Еще одна типичная черта англичан, которая находит свое отражение в пословицах и поговорках – осторожность.

A danger foreseen is half avoided. Предупрежден – значит вооружен.

Caution is the parent of safety. Береженого и бог бережет.

Discretion is the better part of valour. Поспешай медленно. Поспешешь, людей насмешишь.

Don't trouble troubles till trouble troubles you. Не буди лихо, пока оно тихо.

5. Дом. Дом служит англичанину крепостью, где он способен укрыться не только от непрошенных посетителей, но и от надоевших забот. Дом – центр своего пространства, противопоставленного чужому.

East or West — home is best. There is no place like home. В гостях хорошо, а дома лучше.

Every bird likes its own nest. Всяк кулик свое болото хвалит. Глупа та птица, которой гнездо свое не мило.

Every dog is a lion at home. Всяк кулик в своем болоте велик [4].

Таким образом, содержание пословиц специфично. Все вместе взятые они отражают жизнь полнее, чем какие-либо другие единицы. Тематика пословиц буквально безгранична. Они реагируют на все явления действительности, отражают жизнь и мировоззрение народа во всем многообразии, они передают бытовые, социальные, философские, религиозные, морально-этические, эстетические народные взгляды.

Система общественных отношений определяет национальное самосознание людей, являющихся частью этой системы. Принадлежность человека к определенной социально-экономической общности рождает чувство сопричастности к данной культуре [1].

Сущность морали создает определенную картину мира, которую можно обозначить термином «моральная картина мира» и определить как духовную сферу взаимоотношения людей, пронизанную их субъективным отношением к действительности. Эту картину мира описывают и выражают различные готовые единицы (пословицы), которые выявляют объективную значимость должностования, норм и соотносятся с лексической системой языка. Пословицы имеют исторически сложившийся план содержания и выражения, понятный только носителю определенной картины мира, как языковой, так и культурной.

Крылатые выражения являются составной частью языка морали, это устойчивые, афористические, обычно образные выражения, вошедшие в речевое употребление из определенного фольклорного, литературного, публицистического или научного источника, а также изречения выдающихся исторических деятелей, получившие мировое распространение. Крылатые слова и выражения не создаются в речи, а вносятся в неё в готовом виде как средство яркого и образного выражения мысли в процессе общения.

«– How you talk, Mr. Gosselyn. Why you've got the figure of a boy of twenty. I don't know how you do it, upon my world, I don't know.

– Plain living and high thinking, – Miss Philips» [8].

Как правило, сквозь призму таких выражений хорошо прослеживается характеристика героя. В данном примере мужчина (первый пример), отвечающий на вопрос-комплимент (относительно его фигуры 20-летнего юноши), отвечает крылатым выражением, которое условно можно перевести: Скромный образ жизни, высокий образ мыслей.

Основное назначение фразеологизмов — придание речи особой выразительности, неповторимого своеобразия, меткости и образности.

Фразеологизмы являются зеркалом народа. В них в полной мере раскрывается национальная специфика языка, его самобытность. Страноведческая ценность фразеологических выражений заключается в неоспоримой достоверности их содержания.

### Список цитируемой литературы:

1. Амосова, Н. Н. Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. Л. : Изд – во Ленинградского университета, 1963. 208 с.
2. Арсентьева Е. Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц / Е. Ф. Арсентьева Изд – во Казанского университета, 1989. 125 с.
3. Бизунова Л. Е. Фразеологизм и его отношение в образных составляющих / Л. Е. Бизунова. М.: Эксмо, 2005. 208с.
4. Брускина Т. Л. «Словарь идиоматических выражений», 3-е издание, М.: Проспект, 2005. 189 с.
5. Павленко В. Г. Фреймовая структура фразеологизмов (на материале английского языка) // Научно–методический электронный журнал «Концепт». 2016. – Т. 17. – С. 529-533. [Электронный ресурс]: URL: <http://e-koncept.ru/2016/46281.htm>. (дата обращения: 31.03.2018).
6. Раджабова М. М. Эквивалентные отношения в системе пословиц и поговорок английского и таджикского языков) // Международный научно–исследовательский журнал «Успехи современной науки» 2016, Том 8, № 11, С.115-117
7. Раджабова М. М. Фразеологическая и пословичная картины мира // Международный научно–исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» 2016 год, Том 6, № 12, – С. 182-185
8. Dickens Ch. «The adventures of Oliver Twist» Penguin Books, 1999. 460 p.
9. Maugham W. S. Theatre. M.: Foreign language publishing house, 1978. 209 p.
10. Weinreich, U., Problems in the Analysis of Idioms: Substance and Structure of Language. University of California Press, Berkley and Los Angeles, 1984. 199 с.

### ETHNICAL–CULTURAL UNIQUE FEATURES OF PHRASEOLOGICAL UNITS SUM UP MORALITY IN ENGLISH LANGUAGE

*Zvada O. V.*

*Irkutsk State University, Irkutsk, Russia*

*This article deals with an attempt to research unique features of fixed phrases in English language, which reflect morality. Phraseological unit is the object of immediate interest in modern studies. The necessity for this is that subjective human factor develops in phraseological units, it reflects lingvocreative recourse of human reasoning.*

*Keywords: phraseological unit, unique features, morality, culture, proverbs, eloquent expressions*

## ФУНКЦИИ РЕКЛАМНЫХ СОБСТВЕННЫХ ИМЕН В РОМАНАХ И. ИЛЬФА И Е. ПЕТРОВА «ДВЕНАДЦАТЬ СТУЛЬЕВ» И «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК»

*Кобзарева В. И.*

*Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С. П. Королева, Самара,  
Россия*

*В статье рассматривается система рекламных собственных имен неодушевленных объектов номинации, использованных в романах И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок». Анализируются разновидности рекламных имен, различающиеся по типам называемых объектов и по способам образования. Дается характеристика рекламных имен в аспекте выполнения ими художественной функции в данных произведениях, исследуется вклад, который они вносят в художественную ткань романов. При этом выделяются функция политической сатиры и сатиры на обывательщину, а также функция создания иллюзии реальности в романе.*

*Ключевые слова: рекламные имена, художественная функция, сатирическая функция, функция создания иллюзии реальности*

Наша статья посвящена анализу художественной функции системы рекламных имен (РИ) в произведениях И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок», и, соответственно, относится к области поэтической ономастики. Под РИ понимается «собственное имя любого товара в широком смысле слова» [2]).

Методом сплошной выборки из текстов романов И. Ильфа и Е. Петрова было собрано 240 единиц рекламных наименований. В романе «Двенадцать стульев» обнаружено 116 онимов, в «Золотом теленке» - 124. В романе «Двенадцать стульев» эти РИ представлены в 245 развернутых контекстах, в «Золотом теленке» - 366.

Для наиболее полного анализа функций РИ необходимо рассмотреть РИ с лингвистической точки зрения. Прежде всего, стоит заметить, что в романах «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок» активно используются РИ различных ономастических разрядов. Так, нами обнаружено 92 эргонима (чертежное бюро «Техносила», завод «Электролюстра»), 54 прагматонима (огнетушитель «Эклер», краска для волос «Титаник»), 40 гемеронимов (газета «Станок», журналы «Лес, как он есть», «Кооперативная флейта»), 10 ойкодомонимов (гостиницы «Сорбонна», «Ориент», «Проходная пешка»), 23 порейонима (автомобиль «Паккард», почтовое судно «Красная Латвия»), 16 артионимов (балет «Красный мак», боевик «Акулы Нью-Йорка») и 15 идеонимов (книги «Жизнь животных», «История искусств»).

В соответствии с классификацией И. В. Крюковой мы проанализировали РИ в аспекте способов образования. Оказалось, что лексико-семантическим способом образовано 88 онимов (краска «Титаник», огнетушитель «Эклер», теплоход «Урицкий», газета «Станок»); лексико-синтаксическим – 122 (общество «Капля молока», «Синий журнал», балет «Красный мак»); словообразовательным – 26 (контора «Быстроупак»); фонетическим – 1 (кино «Капиталий»); комплексным – 3 (контора ГЕРКУЛЕС).

На основании проведенного нами лингвистического анализа РИ мы можем обратиться к исследованию художественных функций, которые РИ выполняют в тексте романов. В чем же они заключаются? Ведь авторы не случайно насыщали ими свои романы.

В художественном тексте РИ становится тропом и выполняет художественную функцию. В некоторых случаях она раскрывается только в определенном контексте, подчеркивается им, т. е. функция РИ зависит от его ближайшего окружения. Заметим, что объем этого контекста

может быть различным.

Структурно РИ состоит из двух частей: терминологической и индивидуализирующей. Минимальным контекстом является терминологическая часть. Например, в романе «Двенадцать стульев» упоминается некая «московская гайзета «Звестие» [1]. Терминологическую часть данного онима составляет слово гайзета, которое намеренно написано с ошибкой, что является сатирой на неграмотных обывателей, из уст которых мы и слышим данное наименование. Или, например, кооператив «Плуг и молот». Прежде всего, стоит отметить такой интересный факт, что оним отражает официальный символ Советской России «плуг и молот», который использовался до середины 1918 года, позже замененный на «серп и молот». Таким образом, РИ в сочетании с терминологической частью представляет собой оксюморон, объединяя символы советской власти (Плуг и молот) и частного предпринимательства (кооператив).

Однако чаще всего микротекстология имени, т. е. ближайшее окружение имени в тексте, выходит за рамки терминологической части и расширяется до пределов 2-3 предложений. Расширим контекст: «Ровно в полдень запел петух в кооперативе «Плуг и молот». Никто этому не удивился» [1]. В расширенном контексте раскрывается сатира на обывателей периода НЭП, пытающихся заниматься частным предпринимательством в период строительства социализма.

И. Ильф и Е. Петров писали романы «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок» в сложное, быстроменяющееся время. Важно было отобразить маркеры времени, выраженные в том числе и в РИ.

С точки зрения макротекстологии, оним самодостаточен, т. е. способен реализовать художественную функцию самостоятельно. Чаще всего РИ, не требующие для раскрытия своего значения контекста, выполняют функцию создания и поддержания иллюзии реальности. Рассмотрим примеры: «Пароход «Ленин», чадя двумя своими трубами ... подходил к Новороссийску» [1]; «друзья погрузились на теплоход «Урицкий» и поплыли в Сталинград» [1]; «...любил полежать после обеда на диване и почитать перед сном «Правду» [1]; «в эту же секунду из замочной скважины выскочил и заёрзал карандаш «Фабер», острием которого отец Федор пытался ужалить врага» [1]. Связанные с историческим контекстом РИ упоминаются вскользь, являются яркими приметам времени, деталями, таким образом, создают иллюзию реальности в романе.

Наше исследование показало, что РИ в романах выполняют «иллюзионирующую» и сатирическую функцию, что объясняется жанром плутовского романа и стремлением писателей зафиксировать меняющуюся действительность 20-30-х гг. XX века. Однако соотношение РИ, выполняющих данные функции, в романах различно.

В «Двенадцати стульях» иллюзию реальности создают 90 онимов, а в «Золотом теленке» – только 38. Можно предположить, что во втором романе авторам не так важно нарисовать образ стремительно меняющейся действительности, как это было в «Двенадцати стульях». Таким образом, очевидно, что изменения исторической обстановки отражаются в романе на уровне РИ, которые используются для создания предельно конкретной картины жизни.

Функцию политической сатиры в «Двенадцати стульях» выполняют 10 онимов, а сатиры на обывательщину – 16. В «Золотом теленке» политической сатиры меньше, ее выполняют всего 3 онима, а сатиры на обывательщину больше. Таких РИ в романе 40, кроме того, еще 39 РИ выполняют функцию сатиры на обывательщину в контексте.

Таким образом, можно сделать вывод, что в «Двенадцати стульях» важную роль выполняют РИ, поддерживающие иллюзию реальности в романе, так как авторам важно зафиксировать образ меняющейся действительности периода НЭП. В «Золотом теленке» на первый план выходят сатирические РИ. Здесь главная художественная цель авторов – высмеять обывателей, при этом «иллюзионирующих» онимов достаточно, чтобы воспринимать художественный мир как реальный.

### **Список цитируемой литературы:**

1. Ильф, И., Петров, Е. Двенадцать стульев / И. Ильф, Е. Петров. – М.: Вагриус, 1997. – 542 с.
2. Романова, Т. П. Теория и методика создания коммерческих наименований и рекламных текстов. Учебное пособие / Т. П. Романова. – Самара: Универс Групп, 2008. – 112 с.

### **FUNCTIONS OF ADVERTISING OWN NAMES IN THE NOMINATIONS OF I. ILF AND E. PETROV «THE TWELVE CHAIRS» AND «THE GOLDEN TELNETS»**

***Kobzareva V. I.***

*Samara National Research University named after academician S. P. Korolev, Samara, Russia*

*The article deals with the system of advertising own names of inanimate objects of nomination, used in I. Ilf and E. Petrov's novels «Twelve Chairs» and «Golden Calf». Types of advertising names that differ in the types of named objects and ways of education are analyzed. Characteristics of advertising names in the aspect of their performance of artistic function in these works are given, the contribution that they make to the artistic fabric of novels is examined. At the same time, the function of political satire and satire on philistinism is singled out, as well as the function of creating an illusion of reality in the novel.*

*Keywords: advertising names, artistic function, satirical function, the function of creating the illusion of reality*

**EPISTOLARY TECHNIQUE IN THE BIOGRAPHICAL NOVEL «AVICENNA» BY  
MAQSUD QORIYEV**

*Khajieva F. M.*

*Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan*

*The article analyses the novel «Avicenna» by Uzbek writer Maqsud Qoriyev. The author reveals biographical and literary features of the novel. Special attention is paid to literary technique of letters (epistolary technique) and in the examples the role of the epistolary technique is shown in the novel.*

*Keywords: Avicenna, biographical novel, epistolary technique interpretation of inner state*

As it is known «Epistolary comes from a Greek word, epistolē, which means «letter.» Epistolary is a literary genre pertaining to letters, in which writers use letters, journals, and diary entries in their works, or they tell their stories or deliver messages through a series of letters. Though the usual format of epistolary is letters, writers sometimes use other forms of document such as newspaper clippings and diary entries» [3].

There are several functions or parameters of the epistolary technique according to Catherine Gubernatis. «The first parameter is impact. Reading, writing, and even the physical object of the letter can, but does not always, affect the sequence of events in the narrative. The second parameter is interpretation, meaning that the ability or the inability of a character to understand or read the information in letters has consequences for the narrative. Reliability, or the authenticity of the content of the letters is the third parameter; the veracity or mendacity of the information in character letters influences the events and the relationships between the characters in the novel. The last parameter is coherence. If the author of an epistolary novel wanted to make a more unified work, he or so could only incorporate one plot, present all the letters in the order they were written, employ only one set of correspondents, and de-emphasize the hiatus that exists between the writing, reading, and sending of letters» [1].

The biographical novel «Avicenna» by Maqsud Qoriyev in which the author used mentioned epistolary technique is about the father of early modern medicine, one of the most significant physicians, astronomers, thinkers and writers of the Islamic Golden Age. The biographical novel is based on the life story of Avicenna and the plot of the novel develops around the biographee. In the novel the author concentrates on the most important events in the life of Avicenna. The novel starts with the description of the 18 years old young Avicenna, when he has already became one of the notable figure in the world of medicine. Further the author narrates about the thinker's achievements, wandering in Islamic countries in the search of discoveries in medical sphere. The author tries to depict the historical background of the epoch and creates true picture of the XI centuries.

Maqsud Qoriyev masterly describes the physician's biography as well as his inner feelings with the help of epistolary technique. The author uses this technique to describe not only the fragments from heroes' lives in the biographical novel but also the inner anxiety, relationships between relatives and disciples.

The second chapter of the novel «Avicenna» is entitled «Majlisi ulamo» which means «Meeting of scholars». Here the author narrates about the scholar's leaving his birthplace Bukhara due to political circumstances and working under the patronage of Abul Abbas Mamun and meeting with great medieval genius Al Biruni in «Mamun Academy» in Khorezm and they together develop the science and advance new theories and discoveries concerning medicine, chemistry, astronomy, geology, philosophy, algebra, music and so on. The reader can also witness that while working as a physician in Khorezm, Avicenna examines the body of the dead man and tries to imprint the seen into

papers. There are some other minor events in the chapter which reveal Avicenna's activities and personal qualities.

The main focus of the article is to show the role of epistolary technique in the novel, that is why we try to focus on the devices which the author uses to recreate the inner world of his biographee. In the discussed second chapter of the biographical novel «Avicenna» Maqsud Qoriyev uses epistolary technique to penetrate into the emotional experience of Avicenna. Here the author creates three letters which are received by the main personage. The letters have function of reliability and show the relationship between personages in the novel.

The first letter received by Avicenna is from his mother – Sitorabony. The letter shows an excellent textual reference point that illustrates the writer's epistolary format to project the psychological state of the eastern woman who misses his son and who can't tolerate the parting from his offspring. Here the author tries to show that Avicenna is not only a great thinker but also an ordinary person, the son of Sitorabony who brought up him and the mothers' only wish is to be with her son and take care about Avicenna. With gentle tremble and tears in his eyes Avicenna reads that very letter and the answers with tender note of care, where he apologizes for his unstable state of life and hard destiny. Here the author can project two diverse states of his hero. Avicenna being a great physician, acclaimed by whole Eastern world, is an ordinary person with such common feelings as respect and great affection towards his mother. This letter makes Avicenna closer to reader and the latter feels his agony.

The second letter received by Avicenna is from his brother – Mahmud. Mahmud writes about his strong love and how he misses his brother. The answer to the letter is more detailed. Here Avicenna asks Mahmud to be attentive to their mother and take care about her as the only her support was him. The most important information delivered in the letter seems to be in the last paragraph of the letter. Here Avicenna asks his brother to send his manuscripts «Hosil va Mahsul», «Kitob al-birr val-ism». The scholar wants to present them to the library of academy. Epistolary technique here helps the biographer to interweave the biographical fact into the literary tissue. The vague information connected with Avicenna's manuscripts find their place in the novel. Also the letter helps the reader to draw the significant qualities of the biographee. That is his tender love to his relatives and passionate devotion to science.

The third letter received by Avicenna is from his disciple – Ma'sumiy. The content of the letter is given shortly, but it vividly displays his respect to teacher's knowledge. In the letter the disciple warns Avicenna about danger of Qorakhanid's pursuit. Here the author Maqsud Qoriyev subtly hints to further actions of Avicenna. This letter helps the writer to develop the plot and change the setting of the biographical narration. Because in further episodes Avicenna leaves Khorezm and the physician's wandering over Asia starts. Avicenna's answer to the same letter shows that physician is very grateful to Khorezmshoh's generosity and his meeting with Al-Beruniy is 'a gift of fate'. He is also in a fear of next escape and his intention of finding some asylum from Qorakhanid's pursuit. The epistolary technique in this part of the novel helps the writer to display close relationship between personages in the novel and makes the narration more vivid and interesting.

Thus, we can conclude that epistolary technique helps the author to make his novel «natural», «lively», and «moving». With letters Maqsud Qoriyev can convey inner state of the personage, penetrate into his psychological world. Also the author uses letters to restore some biographical facts and interweave them into text, insinuate the documentary into literature. As illustrated above, the success of this narrative scheme derives from its ability to provide a temporal closeness to the dry facts of reality and a consciousness which reacts to that reality.

#### **References:**

1. Gubernatis Catherine. The epistolary form in the twenties-century fiction. [https://etd.ohiolink.edu/rws\\_etd/document/get/osu1184950116/inline](https://etd.ohiolink.edu/rws_etd/document/get/osu1184950116/inline)

2. Кориёв Максуд. Ибн Сино. – Тошкент: Шарк, 2000. – 335 б.
3. <https://literarydevices.net/epistolary/>

## **ЭПИСТОЛЯРНАЯ ТЕХНИКА В БИОГРАФИЧЕСКОМ РОМАНЕ «АВИЦЕННА» МАКСУДА КОРИЕВА**

*Хажиева Ф. М.*

*Бухарский государственный университет, Бухара, Узбекистан*

*В статье анализируется биографический роман «Авиценна» узбекского писателя Максуда Кориёва. Автор раскрывает биографические и литературные свойства романа. Особое внимание уделяется на художественную технику письма (эпистолярная техника) и на примерах показывается роль эпистолярной техники в романе.*

*Ключевые слова: Авиценна, биографический роман, эпистолярная техника, интерпретация душевного состояния*

## ПРИЕМ СЕМАНТИЧЕСКОГО РАЗВЕРТЫВАНИЯ И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСЕМЫ FOREIGN)

*Гвоздѣва Е. С., Мучкина Е. С.*

*Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия*

*Статья посвящена изучению приема семантического развертывания и возможностей его применения в лингвистических исследованиях. В работе приводится классификация основных методов исследования и описание процедуры семантического развертывания.*

*Ключевые слова: методология, прием семантического развертывания, семантическое поле*

Исследовательская деятельность в рамках научного направления предполагает поиск материалов, а также непосредственную работу с ними, которая осуществляется при помощи различных методов. В словарях и научных работах термин «метод» может быть определен как путь теоретического исследования, способ действия в процессе познания чего-либо, совокупность приемов практического или теоретического освоения действительности [3, 5].

Любое самостоятельное научное направление подразумевает наличие не только собственных объекта, предмета и задач, но и собственных методов исследования. В языкознании под методом понимаются «теоретические установки, приёмы, методики исследования языка, связанные с определённой лингвистической теорией и с общей методологией» [4].

В любой другой науке существует множество исследовательских методов. Согласно общепринятой классификации методы могут быть [2]:

- Всеобщие (философские), которые действуют во всех науках на всех этапах познания, в разных типах познания и используются для изучения разных типов знания. К таким методам можно отнести натурфилософский, диалектический методы, метод восхождения от абстрактного к конкретному и др.
- Общенаучные, которые применяются во всех науках. К общенаучным методам относятся: научное наблюдение, эксперимент, измерение, описание и др.
- Частно-научные, то есть характерные для естествознания или обществознания (социальный эксперимент, метод эмпатии, социометрический метод и т. д.).
- Дисциплинарные, то есть свойственные какой-либо одной науке.

Непосредственно в лингвистике широко применяются как общенаучные, так и собственно лингвистические методы, ср. компонентный анализ, дискурсивный анализ, дистрибутивный анализ, трансформационный анализ и пр.

Собственно лингвистические методы можно разделить на две большие группы: синхронические, рассматривающие состояние языка в определенный момент времени, и диахронические, исследующие язык в процессе его развития. Так, к синхроническим методам относятся структурный метод и его приемы (оппозиционный анализ, дистрибутивный анализ, семантическое развертывание), а к диахроническим – типологический метод, сравнительно-исторический метод и его приемы (внешняя и внутренняя реконструкция, лингвистическая экстраполяция и др.).

Лингвистические методы применяются для исследования разных уровней языка. Прием семантического развертывания, которому посвящена наша статья, используется для анализа единиц лексического уровня языка и подразумевает конкретизацию обобщенного значения слова в синтагматическом ряду. Прием семантического развертывания позволяет привести лексические единицы к единообразному виду [1].

Предполагается, что существует некое семантическое поле, то есть слова, объединенные общностью значений. У семантического поля существует периферия и ядро, и семантическое развертывание в данном случае позволяет расширять значение какой-либо лексемы от ядра (точного значения) к границам (абстрактным понятиям).

Прием семантического развертывания, как правило, следует за дефиниционным анализом, который на первом этапе исследования позволяет заключить, какие признаки являются ключевыми. Затем применяется прием семантического развертывания, заключающийся в том, что в дефиницию слова подставляются компоненты самой дефиниции. В результате дефиниция сводится к конструкциям с более простой связью между формой и содержанием. Вычленение отдельных сем проводится до тех пор, пока в исходном списке не останется ни единой лексической единицы, требующей такого расчленения для ее отграничения от других единиц исходного списка.

Мы использовали прием семантического развертывания для определения границ поля чуждости, являющегося частью бинарной оппозиции «свой-чужой».

Первым этапом исследования стал дефиниционный анализ лексемы *foreign*. Для анализа был использован онлайн-словарь *Oxford Dictionaries*, как один из наиболее авторитетных словарей для изучающих английский язык [6]. Согласно полученным данным «чужое» понимается как:

1. не свое, что маркируется в английском языке сочетанием притяжательного местоимения и лексемы *own*.
2. незнакомое, что маркируется лексемами *strange, unfamiliar, unusual, surprising*;
3. иностранное/инокультурное, что маркируется лексемами *other, different, alien, abnormal*.

На втором этапе работы лексема *foreign* была подвергнута собственно процедуре семантического развертывания. Развертывание осуществлялось до того момента, когда периферийная зона была представлена ограниченным числом ключевых лексем, характеризующих поле чуждости. В таблице 1 представлено сочетание дефиниционного анализа и процедуры семантического развертывания, которая сводится к последовательному определению элементов, входящих в словарную статью.

Таблица 1. Процедура семантического развертывания лексемы *foreign*

1. of, from, in, or characteristic of a country or language other than one's own.	1. used to refer to a person or thing that is different or distinct from one already mentioned or known about.	1. recognizably different in nature from something else of a similar type.
	2. done or produced by and for the person mentioned.	2. to feel happy or comfortable in a situation.
2. strange and unfamiliar	1. not native to or naturally belonging in a place.	1. belonging to a particular place by birth. 2. used to refer to something that has not been brought there from somewhere else.
	2. unusual or surprising; difficult to understand or explain.	1. remarkable or interesting because different from or better than others. 2. not habitually or commonly occurring or done.
3. alien in character.	1. relating, belonging, or owing allegiance to another country or government.	1. make or show a connection between. 2. feel sympathy for or identify with.
	2. different in nature or character typically to the point of incompatibility. 3. unfamiliar and disturbing or distasteful.	
4. occurring in an abnormal situation in the living body and often introduced from outside.	1. deviating from what is normal or usual, typically in a way that is undesirable or worrying.	different from usual or accepted standards.
	2. the external side or surface of something.	

Проведенная процедура семантического развертывания позволяет сделать вывод о том, что поле чуждости в английском языке предполагает понимание «чужого» в первую очередь в качестве иностранного, т. е. не принадлежащего своей стране или своему привычному или комфортному миру, будь то семья, частный клуб или группа людей по интересам.

В качестве «чужого» также воспринимается все то, что не произведено руками человека во благо самого человека, а также те вещи, которые ему не принадлежат.

«Чужое» связывается также с идеей странности, атипичности и эксцентричности, т. е. англичане склонны воспринимать в качестве «чужого» все то, что отличается от мира им привычных вещей.

Таким образом, прием семантического развертывания позволил нам не только рассмотреть особенности семантического поля чуждости, но и расширить значение лексемы *foreign* от ядра к периферийной области. Прием семантического развертывания также позволил продемонстрировать импликацию таких признаков лексемы *foreign*, как непредсказуемость, непривычность, дискомфорт и, следовательно, заключить, что деление англичанами предметов и явлений физического мира на два класса «свое» и «чужое» основано не только на пространственных параметрах.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Айвазова Э. Р. Метод семантического анализа лексических единиц // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 12-2. С. 116-119.
2. Комарова З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике. Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2012. 818 с.
3. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2000. 1536 с.
4. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: «Советская энциклопедия», 1990. 682 с.
5. Ушаков Д. Н. Толковый словарь современного русского языка. М.: «Аделант», 2013. 800 с.
6. Oxford Dictionaries. URL: <https://www.oxforddictionaries.com/>

### **RECEPTION OF SEMANTIC DEPLOYMENT AND ITS POTENTIAL (FOR THE EXAMPLE OF LEXEMA FOREIGN)**

***Gvozdeva E. S., Muchkina E. S.***

*Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia*

*The article is devoted to the study of the method of semantic deployment and the possibilities of its application in linguistic research. The paper describes the main methods of research and description of the procedure for semantic deployment.*

*Keywords: methodology, semantic deployment, semantic field*

## ОПЫТ СОСТАВЛЕНИЯ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ТОЛКОВО-ПЕРЕВОДНОГО ТИПА

*Гордеева Т. Г.*

*Средняя школа п. Тарханы, Саратов, Россия*

*В статье предложена методика выявления и регистрации национально – культурных, национально – концептуальных и национально – языковых особенностей фразеологических единиц в процессе изучения иностранных языков. Были намечены пути создания особого лингводидактического лексикографического пособия контрастивного толково–переводного типа.*

*Ключевые слова: контрастивное описание, фразеологические единицы, этимологизация, лексикография, толково–переводной словарь*

Язык, представляя собой особую семиотическую систему, является одним из средств отражения мира. В нем фиксируются особенности истории народа, его быта, культуры, традиций, представления о физическом и психическом облике человека, его духовном мире, специфике восприятия им пространства и времени. Человеческое общение возможно, если у людей есть взаимопонимание и взаимопроникновение в духовные миры друг друга, если они способны правильно интерпретировать актуальную часть когнитивного и коннотативного значения высказывания [1].

Способность участников коммуникации к адекватному осмыслению коммуникативных намерений [3] является показателем сформированности способности представителей различных языковых культур эффективно участвовать в межкультурном общении [6]. Объективная необходимость развития лингвокультурной направленности обучения иностранным языкам обусловлена, с одной стороны, потребностью в формировании в сознании учащихся значения слова в том объеме и компонентном составе, в котором оно представлено в сознании носителей данного языка как родного, с другой стороны, необходимостью привить учащемуся особой перцептивной способности овладевать периферийным, частично лакунарным феноменом в языке и культуре [2], постигать иную ментальность, иную стратегию и тактику жизни, а значит, иной способ осмысления информации, затрагивающей любые стороны этой жизни.

В контексте этих тенденций развития современного образовательного процесса становится чрезвычайно важным уметь определять и регистрировать культурные особенности народов, чтобы понять друг друга и добиться взаимного понимания. Решению этой важной проблемы могло бы отчасти способствовать, на наш взгляд, создание лексикографического пособия контрастивного толково–переводного типа.

Используя когнитивный подход к анализу вербального лексикона языковой личности [5], мы хотели бы представить для обсуждения модель словарика, в основу которого положены следующие принципы: 1) контрастивного описания фразеологических единиц в русском и немецком языках с целью выявления национальной лингвокультурной специфики исследуемого семантического пространства; 2) этимологизации фразеологических единиц с включением визуальных образов в форме рисунка, положенных в основу их значения, что позволяет формировать в сознании участников межкультурного общения аутентичного идиоматичного образа представленного понятийного континуума; 3) лексической контекстуализации на основе ситуативных примеров, иллюстрирующих употребление фразеологизмов в более широком контексте, включающем выдержки из литературных произведений и показывающем в частности функционально-стилистическое использование фразеологизмов; 4) концептуализации фразеологических эквивалентов, позволяющей на основе единого общего значения выделить определенные

тематические группы. Подобный контрастивный толково–переводной словарь удобен, в первую очередь для начинающих изучать язык, предупреждает интерференцию, выполняет в значительной степени лингвострановедческие и страноведческие функции.

Контрастивное описание фразеологических единиц включило три этапа. На первом этапе нами были установлены межъязыковые фразеологические соответствия с высоким индексом частотности в двух языках (более 40 ФЕ по языкам). Наиболее распространенным типом отношений внутри группы являются векторные соответствия. Так, 60% ФЕ в немецком языке находятся в векторных отношениях с ФЕ русского языка, например, *auf der Bärenhaut liegen* → бить баклуши/ валять (корчить, ломать) дурака/ валять (корчить, ломать) Ваньку; гонять лодыря, или *dürr / lang wie eine Hopfenstange (Bohnenstange)* → коломенская верста/ пожарная каланча и др. и лишь 40% ФЕ характеризуются линейными отношениями, например, *jemandem Hals- und Beinbruch wünschen* → желать кому–либо ни пуха, ни пера или *jemandem Steine in den Weg legen* → вставлять (ставить) кому–либо палки в колеса и др. Среди ФЕ с высоким индексом частотности лакуны не выявлены.

На втором этапе было выполнено семантическое описание близких по значению (хотя иначе построенных и иначе мотивированных) параллелей фразеологизмов с целью выявить лишь те соответствия, которые являлись бы эквивалентными или близкими соответствиями, причем сравнению подвергались все возможные парные векторные сочетания. Семантическое описание контрастивных пар вслед за К. Флекенштейн было ограничено:

- сопоставлением словарных толкований фразеологизмов и выделением идиоэтнических компонентов;
- выделением коннотативных сем;
- выделением функционально- стилистических сем;
- описанием образа, положенного в основу фразеологизма [4].

При сравнении семантических структур межъязыковых фразеологических соответствий выявлены:

1) тождественные соответствия (5%), например: *jemandem an der Nase herumtanzen / jemandem an der Nase herumführen* → водить кого–либо за нос; *arm sein wie eine Kirchenmaus* → беден как церковная мышь;

2) национально–концептуальная специфика денотативного компонента семантики фразеосочетаний, которая обусловлена, прежде всего, различием в понятийном обобщении действительности и выражена в области фразеологии в различии отдельных семантических компонентов и образа, положенного в основу ФЕ (20%), например: *seine schmutzige Wäsche vor allen Leuten waschen* → выносить сор из избы (ср.: при совпадении семантических компонентов толкований ФЕ наблюдается различие положенного в основу ФЕ образа) или

*wie aus dem Ei gepellt (ugs.)* → одетый с иголочки (разг.) (ср.: этносемантический компонент «совершенно новый» в семантической структуре значения ФЕ русского языка и идиоэтничность образа по языкам);

3) национально–концептуальная + национально–языковая специфика, выраженная в несовпадении функционально–стилистического компонента, (55%), например: *auf der Bärenhaut liegen* (нейтр.) → бить баклуши (разг.); *voll sein wie ein Sack (salopp.)* → быть пьяным до положения риз (нейтр.);

4) национально–концептуальная + национально–языковая + национально–темпоральная специфика (10%), например: *die Zeit totschiagen* (нейтр.) → играть в бирюльки (устар., малоупотр.) *in Hülle und Fülle (geh.)* → сорок сороков (устар., разг., малоупотр.). Очевидно, что ряду ФЕ немецкого языка с высокой частотностью в русском языке соответствуют малочастотные ФЕ. Этот факт объясняется тем, что контрастивному анализу подвергались все возможные векторные соответствия изначально выделенной частотной ФЕ немецкого языка. Однако следует

ли рассматривать в нашем словаре все возможные варианты? На наш взгляд, нет. Наш словарь в первую очередь учебный, поэтому словарная статья должна обладать обзорностью, легкостью выделения лексического значения, а ФЕ единой семантической релевантностью для носителей обоих языков.

Следовательно, при структурировании словарной статьи нами использовались соответствия тождества/ абсолютные эквиваленты (1 группа) и близкие фразеологические соответствия (2 и 3 группы), причем из представленных в этих группах векторных соотношений мы выбрали лишь по одной паре, содержащей наиболее частотные ФЕ, выделенные в ходе психолингвистического эксперимента. Приблизительные соответствия и фразеологические лакуны на данном этапе исследования нами не рассматривались. Отметим также, что в словарной статье идиоэтнические компоненты значения мы подчеркнули.

Этимологизацию фразеологических единиц следует, на наш взгляд, сопровождать не только собственными дефинициями фразеологических словарей, но и сведениями лингвострановедческого и социолингвистического характера, отражающими национальный быт и культуру в историческом аспекте, а также образом (рисунком), положенным в их основу. Таким образом, мы попытались решить проблему компенсации нехватки у пользователей словаря известного объема так называемых фоновых знаний, которые необходимы для правильного и эффективного преподавания и изучения неродного языка. Фразеологические эквиваленты, не поддающиеся этимологическому описанию, мы из нашего анализа исключили.

Описание лексической коллокации осуществлялось на основе: а) словарных примеров — словосочетаний или предложений, репрезентирующих наиболее типичное употребление фразеологизмов; б) ситуативных примеров, иллюстрирующих употребление фразеологизмов в более широком контексте;

в) выдержек из русской и немецкой художественной литературы, показывающих стилистическое использование фразеологизмов. Эта информация выделяется в словарной статье курсивом.

Все выделенные межъязыковые фразеологические соответствия были классифицированы на различные тематические группы. В итоге было сформировано 24 тематические группы, всего 56 эквивалентных ряда.

Результаты описания мы постарались представить в виде статей толково–переводного словаря, удобных использования на занятиях по практике преподавания немецкого языка. Основное требование к статье: она должна быть понятна для рядового носителя языка и включать реально осознаваемые носителями языка семантические компоненты.

Итак, в основе построения нашего контрастивного толково–переводного словаря лежит принцип дифференциальной семантизации слова, который состоит в следующем:

- фразеологические единицы по языкам подвергаются тщательному толкованию;
- в их составе выделяются национально–культурные семы;
- фразеологизмы сопровождаются развернутым этимологическим описанием;
- представлены картинки с образами, положенным в основу фразеологизма и его переводного соответствия.

Использование толково–переводного словаря способствует более успешному усвоению учащимся учебного материала, т. к. интенсификация познавательной деятельности возможна лишь в ходе использования стратегий самостоятельных исследований и «открытий». Учащийся получает возможность сравнить индивидуальную картину мира с иной лингвокультурной действительностью, любое же сравнение апеллирует к личностным и эмоциональным мнениям и оценкам, переживаниям и чувствам. Совокупность этих процессов активизирует мыслительные процессы и память участника коммуникации.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Лузенина И. Н. Асимметричность нормативно–стилистической окраски единиц русского и немецкого языков как причина возникновения переводческих трансформаций//Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: сб. науч. тр. Вып. 13. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2011. С. 134-140.
2. Лузенина И. Н. Сопоставительный анализ прилагательных с компонентом «Состояние физической слабости» в русском и немецком языках//Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: сб. науч. трудов. Вып. 10. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2010. С. 100-101.
3. Морова О. Л. Понятие речевого акта и реализация в нем фатической функции // Язык и мир изучаемого языка. 2014. № 5. С. 220-224.
4. Стернин И. А. Очерки по контрастивной лексикологии и фразеологии / И. А. Стернин, К. Флекенштейн. – Галле: ун-т Мартина Лютера Галле, 1989. – С. 85-95.
5. Федорчукова Л. А. Кинотекст как особый вид дискурса // Язык. Социум. Культура: Сборник материалов четвертой Всероссийской заочной научной конференции / Саратовский государственный социально–экономический университет. – Саратов: ИЦ «Наука», 2013. – С. 54-58
6. Харитонов В. Ю. Эвфемистическая репрезентация концептов в англоязычной речевой культуре // Дисс. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2008. 232 с.

## **EXPERIENCE OF LEXICOGRAPHIC LIMITATION OF THE FILM-TRANSFER TYPE**

***Gordeeva T. G.***

*Secondary School in Tarhany, Saratov, Russia*

*The article suggests a technique for identifying and registering national - cultural, national - conceptual and national - lingual peculiarities of phraseological units in the process of studying foreign languages. Ways were outlined for the creation of a special linguodidactic lexicographic manual of a contrastive interpretive–translational type.*

*Keywords: contrastive description, phraseological units, etymologization, lexicography, dictionary–translating dictionary*

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЭВФЕМИЗМОВ

*Митряева Т. Н.*

*Средняя школа п. Тарханы, Саратов, Россия*

*В статье рассматриваются социально-культурные и психологические факторы, влияющие на различный перевод эвфемизмов в социально-политических и художественно-публицистических статьях. Описывается специфика употребления эвфемизмов в текстах немецких газет и их переводных соответствий в двух областях: «здоровье» и «интимные отношения».*

*Ключевые слова: сопоставительное исследование, перевод, эвфемизмы, прагматическая адаптация, газетно-публицистический стиль*

В процессе перевода текст переадресовывается иноязычному получателю, располагающему другим объемом фоновых знаний. При этом происходит прагматическая адаптация исходного текста, т. е. внесение определенных поправок на социально-культурные, психологические и иные различия между получателями оригинального текста и текста перевода [1].

Известно, что при переводе эвфемизмов – стилистически окрашенных фигур, чрезвычайно чувствительных к общественным оценкам тех или иных явлений, переводчик сталкивается со сложной проблемой адекватной передачи высказанной мысли на одном языке посредством другого с учетом характерного для общества и конкретного индивидуума восприятия жизни [2]. Здесь всегда происходит осознанное сличение семантико-стилистических особенностей двух языков, и если эти отличия существенны, то перевод осуществляется часто в ущерб первоначальному смыслу. Первозычная реакция-стилизация под родной язык выступает здесь на первый план. В нашей статье мы попытаемся объяснить причины этой стилизации в публицистическом стиле на основе анализа взаимодействия и, как итога, взаимовлияния между тремя составляющими перевода эвфемизмов: газетно-публицистического стиля, идиоэтнических «картин мира» двух лингвокультурных сообществ и стилистических особенностей эвфемизмов.

Следует отметить, что перевод эвфемизмов в социально-политических и художественно-публицистических статьях существенно отличается друг от друга. В первом случае основным фактором, определяющим выбор стилистических фигур при переводе, является социальная оценочность [5], которая репрезентирует агитационный характер, социально-политическую окраску и ярко выраженную политико-идеологическую направленность издания. В социально-политических статьях эвфемизмы чаще всего переводятся: (1) нейтральной лексемой с конкретизатором с «диффузной» семантикой; (2) дисфемизмом; (3) речевым стереотипом с положительной или отрицательной стилистической окраской, или речевым стереотипом, образованным путем калькирования; (4) языковым эквивалентом (интернационализмом, термином); (5) эвфемизмом [4].

В художественно-публицистических текстах на первый план выступают эвфемизмы, обозначающие разнообразнейшие оттенки внутреннего мира человека, его позитивных и негативных реакций на внешний мир и общественную практику. В основе различий оригинала и перевода чаще всего лежит эмоционально-эстетическое восприятие выраженных эвфемизмами номинаций [4]. Так, в корреспондентском сообщении «Leuchtende Spucke» о распространении в Европе атипичной пневмонии, о вирусе-возбудителе этой болезни говорится следующее: «Auf Grund von genetischen Mutation des Sprosses einer harmlosen Virenfamilie entstehen neuartige Varianten, die immer wieder versuchen, das Immunsystem der Menschen zu übertölpeln» (В

результате генетических мутаций потомка безвредного семейства вирусов возникают новые виды, которые снова и снова пытаются обманчивым путем проникнуть в иммунную систему человека). Вирус–возбудитель атипичной пневмонии эвфемично именуется «Spross einer harmlosen Vierenfamilie». Эвфемизация в оригинале обусловлена желанием завуалировать суть явления, с целью не допустить негативной реакции массового адресата, вызванной прямым его обозначением. В языке перевода мы находим схожее эмоционально–эстетическое восприятие этой номинации, поэтому здесь возможны два варианта: дословный эвфемический перевод, здесь учитываются сходные структурно–семантические свойства единиц оригинала и перевода: высокая частотность, общая человеческая природа [3] (см. выше) или более конкретная номинация «вирус–возбудитель атипичной пневмонии».

В корреспонденции «Schon ein Drink schädigt Babys» эвфемизации подвергается тема употребления алкоголя. Здесь алкоголизм обозначается как «Alkoholgenuss» (наслаждение алкоголем), т. е. прямое обозначение заменено лексемой со слабой степенью свойства. В переводе вероятно употребление более конкретной номинации «употребление алкоголя» или дисфемизма «пьянство». Все вышеприведенные примеры прямо или опосредованно относятся к теме «здоровье». То, что в оригинале является эвфемизмом в языке перевода представлено или более конкретной номинацией или дисфемизмом. Это может быть объяснено тем, что тенденция бережного отношения к здоровью, культура здорового образа жизни у нас только зарождается, в большинстве своем среднестатистический россиянин относится к своему здоровью с определенной степенью скептицизма. Лишь конкретные «угрозы», выраженные на вербальном уровне конкретными номинациями с дисфемической окраской, позволяют создать у читающего чувство опасности, действуют на него в императивной форме: «Будь осторожен!»

Явление эвфемизации распространено также при описании области интимных отношений. Здесь эвфемизмы оригинала переводятся чаще языковыми эквивалентами. В статье «Recht auf Liebe» (Право на любовь) эвфемизации подвергается тема интимных отношений между людьми: «Die Liaison der beiden Studenten hatte bittere Folgen. Als Rechtsanwältstochter Ma, 19, ungewollt schwanger wurde, informierte der Arzt ihre Universität» (Любовная связь двух студентов имела горькие последствия. Когда 19-летняя дочь адвоката Ма случайно забеременела, врач проинформировал об этом власти университета, в котором она обучалась). И в оригинале, и в переводе интимные отношения эвфемично именуются «Die Liaison», «Любовная связь». Более прямая номинация может быть расценена как резкость и даже как откровенное неприличие (ср.: «сексуальные отношения», «половые сношения»), поэтому автор использует лексему–заимствование из французского языка с довольно общим смыслом, а переводчик дословный эвфемичный перевод.

Не менее ярким примером эвфемизации интимных отношений может служить статья о личной жизни Саддама Хусейна «Die vierte Frau» (Четвертая жена). В этой статье содержится следующая информация: «Daneben hielt sich Saddam auch einen Reigen von Mätressen, wie es sich für einen virilen Potentaten gehört» (Наряду с этим Садам содержал также большое количество метресс, как и полагается могущественному властелину). В качестве эвфемизма здесь используется заимствование из французского языка «Mätressen». Оно как бы «узаконивает» предмет речи, делая его вполне респектабельным. Было бы невозможно достигнуть такого эффекта, используя прямую номинацию (напр., «Liebhaberin» (Любовница)).

Область художественно–публицистических текстов обширна, тем интереснее, на наш взгляд, сопоставительное исследование специфики употребления эвфемизмов в текстах немецких газет и их переводных соответствий. Мы же, проанализировав две области «здоровье» и «интимные отношения», с определенной долей уверенности можем отметить следующие закономерности: эвфемизмы в художественно–публицистических статьях переводятся (1) нейтральной номинацией с более конкретным значением; (2) эквивалентным эвфемизмом.

### **Список цитируемой литературы:**

1. Бреус, Е. В. Основы теории и практики перевода с русского языка на английский/ Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во УРАО, 2000. — 208 с.
2. Лузенина И. Н. Асимметричность нормативно–стилистической окраски единиц русского и немецкого языков как причина возникновения переводческих трансформаций//Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: сб. науч. тр. Вып. 13. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2011. С. 134-140.
3. Лузенина И. Н. Сопоставительный анализ прилагательных с компонентом «Состояние физической слабости» в русском и немецком языках//Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: сб. науч. трудов. Вып. 10. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2010. С. 101.
4. Копанев, П. И., Беер, Ф. Теория и практика письменного перевода. Часть 1. Перевод с немецкого языка на русский/ П. И. Копанев, Ф. Беер. -Минск: Вышэйная школа, 1986.-С.86.
5. Солганик, Г. Я. Что такое «язык газеты»?/ Г. Я. Солганик.//Русская речь.-1982.-№ 2.-С. 41-45.
6. <http://www.spiegel.de>

### **SOCIAL AND CULTURAL AND PSYCHOLOGICAL DIFFERENCES UNDER THE TRANSFER OF EUPHEMISM**

*Mitryaeva T. N.*

*Secondary School in Tarhany, Saratov, Russia*

*The article examines the socio-cultural and psychological factors that influence the different translation of euphemisms in socio-political and artistic articles. The specifics of the use of euphemisms in the texts of German newspapers and their translational correspondences in two areas are described: «health» and «intimate relations».*

*Keywords: comparative research, translation, euphemisms, pragmatic adaptation, newspaper and journalistic style*

## ПЕРЕВОДИМОСТЬ И НЕПЕРЕВОДИМОСТЬ В НАЗВАНИИ КИТАЙСКИХ БЛЮД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

*Чэн Цзяци*

*Харбинский научно–технический университет, Харбин, Китай*

*Переводимость и непереводимость в переводе всегда были в центре внимания обсуждений и исследований. В данной статье, с точки зрения культуры питания, анализируются и исследуются переводимость и непереводимость в названии китайских блюд на русский язык.*

*Ключевые слова: переводимость, непереводимость, название китайских блюд*

### 1. Переводимость

Юджин Найда в книге «Теория и практика перевода» заявил, что содержание, выраженное на одном языке, может быть выражено на другом языке между языками. Культуры могут реорганизовывать, переводить и передавать информацию надлежащим образом путем нахождения эквивалентов перевода [1].

### 2. Непереводимость

Хотя у нас в стране языка можно найти в человеческом познании и мышлении общие черты, тем не менее, язык является носителем культуры, и культуры, но также это означает, что каждая нация имеет свой собственный уникальный язык и культуру различных этнических групп из-за географической среды, образа жизни и культурных различий, неизбежно приведет к различным языковым барьером, т. е. непереводимые существование является объективным.

### 3. Переводимость и непереводимость в названии китайских блюд на русский язык

Из-за китайско–российского культурного фона отличается, некоторые китайские имена можно перевести часть названия блюдо перевод на русский язык с учетом различных ограничений.

#### 1. Переводимость

Самое прямое выражение переводимости является буквальным переводом:

(1) способ приготовления(прилагательное)+основной продукт питания: тушёная свинина; копчёная курица; печёная утка.

(2) из+гарнир: салат из свежих огурцов ; суп из кедров и кукуруза.

(3) с+гарнир: сосиски с тушёной кислой капустой; говядина с душистым перцем.

(4) способ приготовления(прилагательное)+основной продукт питания+с+гарнир: жареная свинина с зелёным перцем; жареный баклажан с мясом.

#### 2. Непереводимость

(1) буквальный перевод + примечание: Мапо–доуфу (пикантный соевый творог. Мапо - это женщина которая готовила вкусный тофу и стала известной).

(2) вольный перевод: колобок из трепантов и свинины; креветки в яичном белке.

(3) вольный перевод + примечание: юебин (пряник с начинкой); хого(китайский самовар).

### 4. Вывод

Мы должны объективно относиться к противоречиям переводимости и непереводимости и признать, что они не могут быть переведены. Мы должны использовать различные методы перевода, так что непереводимый может быть преобразован в переводе.

#### Список цитируемой литературы:

1. 何妍.可译性与不可译性 [J].贵州工业大学学报(社会科学版), 2008, (10):101-102.

## TRANSLATABILITY AND UNTRANSLATABILITY IN THE NAME OF THE CHINESE DISHES IN THE RUSSIAN LANGUAGE

*Cheng Jiaqi*

*Harbin University Of Science And Technology, Harbin, China*

*Translatability and untranslatability in translation have always been the focus of discussions and research. In this article, from the point of view of food culture, the translation and untranslatability in the name of Chinese dishes into Russian are analyzed and studied.*

*Keywords: translatability, untranslatability, name of Chinese dishes*

**О ДВОЙСТВЕННОСТИ ПОНЯТИЯ ТЕРМИНА «PARENTHESIS»****Поликарпова О. Н.***Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул, Россия*

*В данной статье автор акцентирует внимание на двойственности понятия термина «parenthesis», разграничивает понятия вводные компоненты и вставочные конструкции, рассматривая их с позиции структуры, морфологии, интонации, пунктуации, позиционирования, выражаемого ими значения, а также способом включения в предложение.*

*Ключевые слова: вводность, двойственность, вводные компоненты, вставочные конструкции*

Понятие «parenthesis» многогранно и потому неоднозначно, поскольку предполагает наличие таких языковых явлений, как вводные компоненты (introductory patterns) и вставочные конструкции (inserted constructions). Экзистенциональность данных явлений объясняется отличиями структурного плана и характером включения в предложение. Так, вводные единицы грамматически не связаны с предложением, не являясь его членами, однако могут относиться как к определенным частям, так и ко всему предложению в целом. Тем ни менее они могут выполнять конструктивную функцию в его формировании. Так, функция вводных слов близка функции союзов, выражающих противительные, соединительные, уступительные и др. По способу включения в предложение вставочные конструкции могут быть бессоюзными или присоединяться при помощи подчинительного или сочинительного союза.

Вводные компоненты могут находиться в начале, середине и в конце предложения, однако наиболее характерное для них – инициальное положение. В свою очередь вставные конструкции, по большей степени, занимают интермедиальную либо финальную позиции, не выражая при этом модальных значений.

В структурном плане вводные и вставочные конструкции представлены в виде слов, словосочетаний и предложений. Интонационное оформление вводных и вставочных единиц характеризуется более быстрым произнесением по сравнению с остальной частью предложения, повышением тона на данном участке в английском языке, а также своеобразной безударностью. Вводные и вставочные предложения обладают теми же интонационными характеристиками, что и вводные слова и словосочетания, но с той лишь разницей, что для этих конструкций свойственна паузация.

Вводные единицы не всегда выделяются знаками препинания. Это зависит от того, какую эмоциональную нагрузку несет данный элемент. Если говорящий желает подчеркнуть сообщаемое при помощи вводной компонента, то он, как правило, делает паузу на данном элементе, следовательно, эта вводная конструкция на письме выделяется запятыми. Вставные конструкции всегда пунктуационно оформляются при помощи тире, запятых либо скобок.

С точки зрения морфологии вводные слова и словосочетания в английском языке подразделяются на вводные компоненты именного и глагольного типа. К именному типу относятся наречия (certainly, usually, of course), предложно–именные сочетания (in my view, to your mind). Глагольный тип объединяет инфинитивы и инфинитивные сочетания (so to speak, to tell the truth), а также деепричастные обороты (honestly saying).

Функция вводных компонентов заключается в экспликации дополнительных модальных, экспрессивных и эмоциональных смыслов. Соответственно, если брать во внимание выражаемое ими значение, данные единицы могут быть классифицированы, как определяющие эмоциональное состояние говорящего (to my regret, fortunately); выражающие оценку продуцентом

степени уверенности сообщаемого (perhaps, of course); указывающие на источник сообщения (in my opinion, in his judgment); оценивающие сообщаемую информацию с позиции их общности (as a rule, generally); указывающие на последовательность изложения мысли (from one hand, from the other hand, first, then); акцентирующие внимание на приемах и способах оформления мыслей, предполагающих экспрессивный характер высказывания (honestly saying); дающие оценку меры того, о чем говорится (at the very least) [1]. Главная задача доминирующей части вводных компонентов привлечь и сконцентрировать внимание непосредственного участника коммуникативного процесса на конкретной информации (you see). Вставочные конструкции содержат различного рода добавочные замечания, уточнения, попутные указания, поправки, разъясняющие основное предложение в целом или отдельное слово в нем, иногда резко выпадающее из синтаксической структуры в целом (Vladimir Putin, the president of the Russian Federation, was born in 1952.).

Основным критерием для отличия вводных единиц от вставных конструкций служит их принадлежность тому же лицу, что и основная часть высказывания, что предопределяет наличие единой смысловой линии повествования, тогда как вставные конструкции принадлежат другому лицу и нарушают линию повествования. Сфера употребления вставных предложений – преимущественно письменный литературный язык, в то время как вводные предложения в одинаковой степени распространены как в устной, так и в письменной речи.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А., Современный русский язык / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М. А. Теленкова. М.: Рольф, 2002. 559 с.

### **ABOUT DUALITY OF THE TERM «PARENTHESIS»**

*Polikarpova O. N.*

*Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia*

*In the article the author focuses on the duality of the term «parenthesis», differentiates introductory patterns and inserted constructions, regarding their structure, morphology, intonation, punctuation, positioning, meaning and the way they are included into the sentence.*

*Keywords: parenthesis, duality, introductory patterns, inserted constructions*

## ГЕНЫ И ГЕНОМ ЧЕЛОВЕКА: ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Беляев И. М.*

*Колледж телекоммуникаций Московского технического университета связи и информации,  
Москва, Россия*

*Дан гносеологический анализ генетической природы человека и её влияния на становление целостной личности и её воздействия на действительность социокультурного пространства виртуальной цивилизации XXI века.*

*Ключевые слова: ген, геном, целостность личности, виртуальная реальность*

В начале XXI века кардинальное изменение природы социума, связанное, прежде всего, с беспрецедентным научно–технологическим прорывом в области компьютерно–виртуальных технологий, затрагивает, казавшиеся незыблемыми фундаментальные основы бытия мира и человека.

И, наоборот, фундаментальные открытия в области изучения природы материи Вселенной, с одной стороны и генетической природы человека – с другой, стали возможны, благодаря беспрецедентному прорыву в области научно–технологического прогресса. НТР привел к созданию доселе никогда невиданных, даже в научных мечтах компьютерно–виртуальных технологий, способных исследовать глубинные процессы, протекающие на микроскопическом уровне материи биогенетической природы человека.

Пожалуй, впервые за всю историю науки, научный мир осознал возможность реального объединения, казавшихся невозможным исследований природы материи Вселенной и генетической структуры человека.

В данном контексте представляется актуальной проблемой попытка гносеологического исследования генома человека, в конечном итоге, приводящая к нашему пониманию смысла человеческого существования и жизни во Вселенной.

Важным в гносеологическом исследовании природы генома человека, является его двойная спираль ДНК, открытая Фрэнсисом Криком и Джимом Уотсоном в середине XX века.

Она представляет собой не что иное, как две цепочки двойной спирали ДНК, каждая из которых, на самом деле является длинной последовательностью букв, в своей потенциальности, имеющей возможности любых комбинаций этих букв цепочки.

Для более ясного понимания природы двойной спирали ДНК будем понимать под длинной последовательностью букв, некий язык, состоящий из алфавита ДНК, имеющий конкретный и определённый смысл. Смысловая нагрузка определённой последовательности букв одной цепочки, образующих некое слово, удивительным образом определяет последовательность второй цепочки в двойной спирали ДНК.

Хотя сама спиральность двойной спирали ДНК, никакого отношения не имеют к самой функции ДНК.

О природе последовательности букв, образующих некое слово одной цепочки спирали ДНК, определяющих последовательность букв, образующих другое слово второй цепочки спирали ДНК, можно думать, как о позитиве и негативе на старых фотографических снимках.

Таким образом, слово или текст, записанный в одной цепочки спирали ДНК повторен или вернее отражён в другой цепочке, как между позитивом и негативом на фотографической плёнке.

Такая природа структуры двойной спирали ДНК удивительным образом объясняет наследственность человека.

Что же такое наследственность? И в чём заключен онтологический смысл природы наследственности, в контексте природной структуры двойной спирали ДНК?

Мы знаем и привыкли к тому, что, например, у людей рождаются человеческие детёныши, у собак рождаются щенки, у кошек котята, при этом какая-то информация, безусловно, передаётся от родителей к детям, а потом потомству детей и так до бесконечности в эволюционном процессе.

В результате наблюдая за этим эволюционным процессом, мы видим то разнообразие форм жизни, которое окружает нас в природном и социальном мире.

Но вот что удивительно! Если бы у вас была бы в наличие только одна цепочка, то используя её, вы бы смогли достроить вторую цепочку.

Это и есть молекулярное слово жизни.

Теперь мы знаем, и это является доказанным научным фактом, что бесконечная последовательность букв алфавита ДНК в разных и бесконечных её комбинациях, находящиеся на цепочке ДНК и есть та генетическая информация, состоящая из определённой последовательности букв ДНК-алфавита, определяющая то, что кто-то является собачкой, кто-то кошкой, а кто-то человеком.

Из таких, на первый взгляд, простых соображений, следуют очень глубокие следствия, объясняющие не только наследственность и природу, но и эволюцию.

Так каким же образом структура ДНК связана с эволюцией?

Дело в том, что процесс разделение цепей ДНК и достраивание по известной нам уже матрице одной цепи, второй недостающей цепочки, получил название репликация ДНК – то есть воспроизведение копий. Фактически это не что иное, как процесс передачи информации. Ведь последовательность букв в цепочке это и есть информация. Однако информацию нельзя передать абсолютно точно.

Если представить, что у вас есть книга и вы её переписываете, то рано или поздно вы в каком-то месте сделаете опечатку.

То же самое происходит и при репликации ДНК. При копировании молекул ДНК с неизбежностью возникают ошибки. И раз, возникнув, эти ошибки сами становятся источником информации, которые уже неправильны. Дальнейшее копирование неправильных цепочек ДНК приводят к появлению новых молекул, дочерних молекул, которые будут содержать все эти ошибки.

Удивительно, но на жизнь можно смотреть и её рассматривать следующим образом.

Человека и всех людей, живущих на земле и составляющих человеческое общество (социум) можно считать носителями или потомками одной очень древней молекулы ДНК, появившейся на Земле три с половиной миллиарда лет назад.

С тех самых пор эта самая древняя молекула ДНК, в которой находились её клетки, занималась переписыванием информации. В результате такой процедуры репликации возникали ошибки. Данный процесс можно сравнить с многочисленными переписываниями Библии. В результате переписывания возникали новые смыслы или бессмыслицы и наоборот. Потом была масса исследователей, тратившие огромное количество времени и интеллектуальных усилий на попытки объяснить эти изменения и их толкование.

Так вот, значительная степень разнообразия жизни на Земле это просто результат ошибок, накопившиеся в результате копирования одной и той же молекулы ДНК и многочисленных дочерних молекул.

Таким образом, мы все, человек, люди и общество в целом, являемся не чем иным, как результатом данного процесса.

Если задуматься над этим, то это действительно удивительно!

Ведь каждый из нас, живущих на Земле, имеющих свою судьбу и историю своей страны и

общества имеет внутри себя ту древнюю молекулу ДНК, из которой возникла история общества, страны, государства, складывающаяся из истории судьбы каждого отдельного человека, который является её творцом.

Наши гены, гены каждого отдельного человека, который в течении своей жизни на Земле, становится целостной личностью, каждым своим социальным поступком и действием в обществе, творит свою историю судьбы и историю своей страны, изменяя ход исторического процесса, напрямую связаны с непрерывным процессом репликации, копированием с той самой первой молекулой, которая возникла и появилась на Земле три с половиной миллиарда лет тому назад.

Ответ на вопрос о том, откуда на Земле возникла, самая первая древняя молекула ДНК до сих пор наука не может дать ответ.

Итак, ДНК является не чем иным, как генетической информацией.

Но, если это так, то возникает вопрос: кто читает эту информацию и как она выражается (экспрессируется)?

Поверить в то, что кто-то читает генетическую информацию, заложенную и находящуюся в двойной спирали ДНК, а тем более проверить довольно сложно. Но мы можем рассматривать ДНК и её двойную спираль, находящуюся в клетках организма человека или любого другого организма как рецепт. Это именно рецепт, в котором человек, люди, образующие общество, мы все, кто живёт на Земле, включая всё живое, есть, образно говоря, большая поваренная книга, в которой написано, как именно нужно создать тот или другой организм. Но в отличие от обычной поваренной книги, двойная спираль ДНК сама себя умеет читать.

Звучит это удивительно, но с этим можно чуть-чуть примириться на философском уровне, если вспомнить старый биологический принцип: что все клетки происходят из клеток.

Жизнь, которую мы знаем, она всегда клеточная и в этом смысле любая клетка нашего организма произошла, в конечном счёте, из оплодотворённой яйцеклетки, возникшей в момент нашего зачатия.

Поэтому, исходные машинки для чтения информации присутствовали уже там. Тогда, в данном контексте, двойная спираль ДНК, представленная для лучшего понимания в виде поваренной книги, которая читает сама себя, становится чуть менее такой, что ли противоречивой.

То как информация, записанная в последовательности нуклеотидов экспрессируется, было хорошо изучено во второй половине двадцатого века.

Экспрессирование информации, записанной в последовательности нуклидов, называется центральной догмой молекулярной биологии. Однако в данном случае не надо понимать, употребляемое здесь слово «догма» в буквальном смысле слова. В этом случае слово «догма» употребляется просто как описание того, как информация, заключённая в ДНК переводится, в конечном счёте, на язык биологических, физиологических функций.

Как из этой информации строятся клетки, создающие организм человека?

Экспрессирование справедливо для любого живого организма, существующего на нашей планете.

Сначала одна цепочка молекулы ДНК переводится в другую цепочку ДНК, При этом правило «негатив – позитив» сохраняется. Такой биологический процесс получил название транскрипция.

Потом информация, заключённая в последовательности нуклидов РНК, переводится на язык белков. Белок это тоже линейный полимер – цепочка, состоящая из аминокислот.

Итак, существует некоторое правило перевода языка ДНК на язык белков. Этот перевод условно можно сравнить с переводом, например итальянского языка на русский язык, и, наоборот.

Перевод языка ДНК на язык белков называется генетическим кодом.

Генетический код - это таблицы, показывающие, какие комбинации букв алфавита ДНК соответствуют какой аминокислоте.

Таким образом, ДНК, является не чем иным, как конкретным рецептом, а её сущность есть не что иное, как инструкция, какой белок нужно сделать.

ДНК и её двойная спираль, и её свойство, говорит о том, что это очень эффективные биогенетические машины, способные делать массу всяких вещей, а белки могут быть ферментами, используемые для переваривания пищи.

Кроме этого, белки имеют строительную функцию или поддерживающую структурную функцию. Наша кожа, волосы и так далее состоит из белков. Такие сложные структуры, как, например, глаз человека, сделан из большого количества разных белков, но каждый из этих белков, кодируется с определённой последовательностью аминокислот определёнными участками ДНК, в которых записан рецепт, как соединить аминокислоты так, чтобы именно этот участок ДНК, кодировал какой-то белок. Последовательность аминокислот называется геном.

Очень важно понимать, что ген это довольно протяжённый участок ДНК. ДНК – это очень длинная, почти, что бесконечная последовательность букв.

Но из конечного числа букв можно сделать очень длинную последовательность слов или предложений. Таким образом, ген – определённый участок ДНК, кодирующий какой-то белок.

Гены могут иметь в длину несколько тысяч, а иногда несколько миллионов нуклеотидов.

Геномом мы называем весь набор всех генов, которые необходим для того чтобы создать то или другое существо, например, человека.

В случае человека считается, что в нашем геноме находится около 2025000 генов. Это означает, что для того чтобы построить человека нужно иметь возможность делать 20-25 тысяч различных белков, которые потом, каким-то образом взаимодействуя друг с другом будут производить человека, нас с вами.

Итак геном – это полный набор генов, находящихся в клетках того или иного организма.

Способность кодирования или переноса информации генами, связано с последовательностью нуклеотидов, которые составляют ДНК, определяющие потребность аминокислот в белке. Белки же являются, так называемыми, агентами некой биохимической и физиологической функции.

Хотя человеку было бы приятно думать, что человеческий ген самый большой среди всего живого на Земле, но это не так. Так, у многих растений геном и количество генов, намного больше, чем у человека. Однако, справедливости ради, надо отметить, что ген человека, занимает вполне достойное место в живой природе Земли.

Если вытянуть ДНК каждой клетки организма в длину и дать возможность двойной спирали принять естественное положение, то длина такой ДНК будет равна приблизительно двум метрам. Такая длинная молекула ДНК, разбитая на шесть хромосом, перемещается в одной клетки тела человека. В молекуле ДНК находится сотни триллионов клеток и в каждой из этих клеток запакованы те самые геномы, которые находились в оплодотворённых яйцеклетках.

Итак, если генетическая информация генов ответственна за наследственность, то совершенно очевидно, что один человек отличается от другого. Тем не менее, каждый конкретный человек отличается от другого человека меньше чем, например, мы отличаемся от обезьяны.

Первым человеком на Земле был Крэг Вентер, который реально руководил процедурой определения первого генома человека – генома своего организма. Он не самый скромный человек на Земле, но очень талантлив и пробивной.

И теперь у нас есть возможность сравнить свой личный геном с геномом Крэга Вентера.

На генетическом уровне все люди довольно сильно похожи друг на друга, но не идентич-

ны. А, именно, в среднем, на любую случайно взятую последовательность ДНК человека длиной 1000 букв между двумя людьми, будет находиться одно отличие.

Казалось бы, одно отличие на тысячу букв совсем немного.

Если вы, к примеру, возьмёте текст на русском языке длиной тысячу букв и в одном месте случайно замените одну букву, то, безусловно, вы прочтёте текст. Но, так как, текст очень большой, то, в целом, у вас будет одно изменение друг относительно друга на тысячу букв ДНК. Но так как, геном человека, содержит в себе 3 миллиарда букв двойной спирали ДНК, то каждый из нас отличается как минимум по трём миллионам положений.

Эти опечатки в двойной спирали ДНК человека, можно рассматривать, как генетический текст, который отличается от генетического текста двойной спирали ДНК другого человека по трём миллионам положений. Опечатки в генетическом тексте двойной спирали ДНК находятся в совершенно разных местах двойной спирали.

Именно эта вариабельность, генетическое разнообразие, в конечном итоге, ответственна за то многообразие, которое мы видим вокруг себя, в окружающем мире, природе. Эти опечатки генетического текста в двойной спирали ДНК человека являются отличием от эталона.

Но надо понимать, что никакого эталона нет, потому что каждый из нас, безусловно, являясь человеком, имеет свой геном. Случайно разбросанные опечатки генетического текста, записанного в двойной спирали ДНК, аналогичны опечаткам в литературной копии романа «Войны и мира», переписанного от руки, делают нас генетически индивидуальными и в значительной степени отвечают за наши личностные или физические характеристики.

Очень важно, понимать, что большинство этих опечаток, которые нужно рассматривать, в общем—то, как мутации, возникли у наших предках, в результате процесса репликации ДНК, которая не может происходить без ошибок.

Но самое интересное, то, что большинство этих отпечатков, ни на что не влияют.

То есть наше с вами отличие от Крэйга Вентера не делает нас хуже, чем он. В свою очередь его, не делает лучше, чем мы.

Однако некоторые из такого рода опечаток (мутации) действительно серьёзно повреждают функцию важных генов, иногда становящихся источником тяжёлых генетических заболеваний.

До недавних пор, многие из таких генетических заболеваний не поддавались лечению, и, в общем—то, становились смертельным приговором для человека.

Однако, с развитием биотехнологий и стремительным научно—техническим прогрессом в разных областях науки, в том числе создание компьютерной биомедицины, основанной на достижениях фундаментальных исследований физики и математики, позволило создать технологии, позволяющие проводить геномное редактирование.

Онтологическим аспектом в гносеологическом исследовании философского понимания роли природы двойной спирали ДНК является возникновение бесконечного числа заложенных в ней возможностей, в конечном итоге, воплощающихся в словах, действиях и социальных поступках человека и людей, влияющих на социокультурный континуум социума. Ведь каждым своим поступком человек влияет на общество, постоянно его изменяя.

Каждый день человек взаимодействует с социумом. При этом, наличие в природе социальных поступков человека свободы, ограниченной ответственностью за совершаемые ею поступки, как перед самим собой, так и перед социумом, можно сказать, частично определяется, именно природой генетической модели двойной спирали ДНК.

Можно предположить, что несовершенство человека в мире его мыслей, чувств, совершаемых им ошибок, частично определена случайно разбросанными опечатками генетического текста, записанного в двойной спирали ДНК.

Каждый человек, рождённый в нашем мире изначально несовершенен. Но, как говорил Стивен Хокинг, несовершенство человека рождённого в нашей Вселенной, в котором проходит

его существование прекрасно! Да, да, именно прекрасно! Почему?

Потому что, именно несовершенством человека, его социального поступка в социокультурном пространстве цивилизации в любой исторической эпохи, в которой проходит его существование, определяет поливариантную природу развития социума, заключённую в жёсткие детерминистические законы действительности нашего мира и природы Вселенной.

Только благодаря существованию возможности, заключённой в потенциальности детерминистической действительности мира, наряду с аналогичным существованием возможности в детерминистической действительности социума и социокультурного пространства цивилизации, у человека есть возможность познания природы мира и изменения социальной жизни.

Такое существование возможности, получившей в философии название «виртуальной реальности», в детерминистическом развитии социальной природы человека и динамическом социуме в целом в её взаимосвязи с полностью детерминизированной природой нашего мира и Вселенной, доказано современными открытиями в различных областях науки.

Одним из ярких таких примеров, является гносеологическое исследование свободы в бердяевской концепции творчества, согласно которой «мир дан человеку как мировая данность, мировая необходимость. Человек, человеческий дух находится в плену мировой данности, мировой необходимости»[1]. Творчество же является освобождением человека, существование которого проходит в окружающем детерминистическом мире, развивающимся по жёстким и строгим законам необходимости, порождающим его детерминистические социальные поступки. Оно же связано со свободой, представляющей собой виртуальный континуум бесконечных возможностей.

Бесконечные возможности виртуального континуума природы творчества, которой изначально обладает человек, имеют, так называемые основные детерминанты, коими являются свобода, творчество, гармоничность, ответственность.

Именно их развитие с момента рождения человека в нашем мире, благодаря его социальным поступкам в социокультурном пространстве цивилизации в течение жизни, позволяют стать личностью, своими социальными поступками воздействующая на изменение самой природы социума, в которой проходит историческое развитие мировой цивилизации.

Природа человека на всём историческом пути развития социума всё более усложнялась, по сути же, оставаясь такой, как была в момент своего возникновения и появления человека на Земле.

От появления виртуально–компьютерных технологий и создания доселе невиданных видов техники, кардинально изменившей нашу социальную и духовную жизнь, человек и сама его природа остались такими как были во времена Древнего мира или в тёмные века Средневековья.

Одно только лишь поменялось. Изменилось социокультурное пространство цивилизации, оснащённое новейшими виртуально–компьютерными технологиями, кардинально изменившими социальную жизнь человека.

Возникновение в исторической действительности виртуальной цивилизации, не имеет аналогов в исторической ретроспективе прошлого.

В настоящее время уже появилась частично виртуализированная личность в виртуальной действительности социокультурного пространства цивилизационного континуума человечества XXI века, Поэтому из вышеизложенного можно сделать определённые выводы, требующие глубокого гносеологического анализа природы основных детерминант личности, а именно:

Во–первых, необходимым и достаточным условием является сохранение изначальной духовной природы человека в её взаимосвязи с виртуальным социокультурным пространством.

Во–вторых, новая виртуализированная свобода социальных поступков личности, должна быть направлена на сохранение и созидание социокультурного пространства человечества.

В-третьих, в основе виртуализированного творчества человека во всех социальных сферах жизни общества должно лежать нравственное начало, заключающееся в проявлении гуманизма и уважения к человеку и общекультурным ценностям, выработанным человечеством за всю свою историю существования на земле.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бердяев. Н. А. Смысл творчества. Издательство «АСТ», М., 2002.- С. 5

**GENES AND THE HUMAN GENOME: GNOSEOLOGICAL ASPECT**

***Belyaev I. M.***

*College of Telecommunications Moscow Technical University of Communications and Informatics,  
Moscow, Russia*

*Given the epistemological analysis of genetic nature of man and its influence on the formation of the whole person and its impact on the validity of the social space of a virtual civilization of the XXI century.*

*Keywords: gene, genome, integrity of personal, virtual reality*

**О НОРМАТИВНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ***Шигалугова Э. Х.**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия*

*В статье рассматриваются ключевые моменты перехода на нормативное финансирование услуг высшего образования и преимущества перехода на нормативное финансирование услуг высшего образования.*

*Ключевые слова: высшее образование, финансирование услуг высшего образования, нормативное финансирование, государственная услуга высшего образования*

Вопрос повышения эффективности финансового обеспечения программ высшего образования активно обсуждается на протяжении нескольких десятилетий. Основными условиями повышения эффективности, по мнению многих экспертов, является экономическая самостоятельность, высокая конкурентоспособность и введение нормативно–подушевого финансирования вузов.

Принятый в 2010 году Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» № 83 ФЗ основной целью которого является повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для населения, эффективности деятельности государственных учреждений, может способствовать развитию межвузовской конкуренции [3].

Финансирование государственных и муниципальных услуг на нормативно–подушевой основе является одной из центральных мер проводимой в соответствии с обозначенным ранее Федеральным законом реформы. В условиях модернизации системы образования в РФ также ключевыми элементами совершенствования механизма финансирования системы образования является внедрение системы нормативного подушевого финансирования.

В некоторых исследованиях метод финансирования образования на нормативной основе оценивается как более эффективный в сравнении с финансированием на основе сметы. Основным недостатком сметного финансирования считается неэффективность и не экономность расходования средств бюджета.

В частности, метод определения объема финансирования учреждений высшего образования на нормативной основе по сравнению с другими способами, считается наиболее целесообразным и обладающим более реальными возможностями при определении плановых сумм, максимально приближенных к реальным затратам, которые связаны с оказанием услуг высшего образования [2].

Также, к преимуществам финансирования на нормативной основе можно отнести повышение экономической защищенности учреждений образования, значительное уменьшение влияния субъективных факторов в процессе распределения финансовых ресурсов, предоставление большей самостоятельности образовательным учреждениям, что способствует их стремлению к эффективному и законному использованию выделяемых средств [1].

Подытожив оценку преимуществ финансирования на нормативной основе, можно представить их в следующем виде:

- нормативное финансирование обеспечивает равные условия доступа абитуриентов к получению государственных услуг высшего образования, обеспеченных государственным финансированием – государственная услуга высшего образования для каждого потребителя данной услуги финансируется идентичной суммой средств из бюджета;

- нормативное финансирование повышает возможность обоснования и планирования финансирования учреждений высшего образовательных из бюджета, при этом объем норматива обосновывается на стадии разработки, а планирование объемов финансирования зачастую приобретает технический характер;
- нормативное финансирование обеспечивает гарантированное финансирование вуза, объем которого будет определяться числом обучающихся и конкретными нормативами, что исключает влияние на объем финансирования каких-либо административных решений;
- нормативное финансирование должно стать основой также и бюджетной политики;
- нормативное финансирование должно увеличить конкурентоспособность вузов, что повысит их активность в части эффективного использования средств бюджета и т. д.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Аверкин, В. Н. Из опыта работы новгородской области по разработке нормативов бюджетного финансирования // Экономика образования. – 2000. – № 2. – С. 35–38.
2. Ерошин, В. Какие нормативы нужны российскому образованию // Экономика образования. – 2003. – № 1. – С. 15–18.
3. Клячко, Т. Л. О реформировании систем финансирования вузов // Вопросы экономики. – 2012. – № 7. – с. 133–146

### **ABOUT NORMATIVE FINANCING OF HIGHER EDUCATION PROGRAMS**

*Shigalugova E. H.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

*In the article, the key moments of transition to normative financing of higher education services and advantages of transition to normative financing of higher education services are considered.*

*Keywords: higher education, financing of higher education services, normative financing, state service of higher education*

## **ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА**

*Григорьева К. В.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия*

*В статье были изучены подходы к определению понятия финансовая устойчивость кредитной организации. Было выявлено, что Банк России является одним из важнейших стейкхолдеров, удовлетворение требований которого необходимо учитывать в целях самосохранения. Произведено разделение нормативно–правовых актов на три группы в зависимости от уровня их принятия.*

*Ключевые слова: кредитная организация, устойчивость, финансовая устойчивость, Банк России, стейкхолдер, требования стейкхолдеров, нормативно–правовое регулирование, риски, кредитный риск*

*Научный руководитель: Герасимова Е. Б.*

В кризисные периоды банковский сектор существенно влияет на экономику страны в целом. Современные тенденции развития сектора подтверждают, что необходимостью становится усиление внимания к проблеме определения устойчивости кредитных организаций.

Необходимо обратить внимание, что, говоря об «устойчивости» подразумевают «финансовую устойчивость». Это объясняется тем, что финансовые отношения являются неотъемлемой частью экономических. Финансовая устойчивость кредитной организации является важным фактором устойчивости банковской системы в целом. Традиционное понимание термина «финансовая устойчивость» чаще всего сводится к достижению определенных показателей деятельности, но, несмотря на это соблюдение данных требований не обеспечивает в полной мере финансовую устойчивость для кредитной организации. Некоторые российские экономисты отмечают, что устойчивость банка выражается в его способности выполнять свои обязательства перед клиентами, кредиторами и вкладчиками [1]. Согласно мнению как российских, так и зарубежных рейтинговых агентств, финансовая устойчивость банка – это поддержание кредитной организацией достаточного уровня кредитоспособности в течение некоторого длительного периода времени [2]. Американский специалист Дэррил Е. Геттер считает, что анализ финансовой устойчивости банка и всей банковской системы в целом следует проводить с помощью показателей рентабельности и кредитной активности [3].

Финансовая устойчивость обладает свойством возвращаться к исходному состоянию при воздействии различных факторов, в том числе постоянно изменяющихся требований стейкхолдеров. Современное информационное общество предъявляет иные требования ко всем организациям, в том числе к кредитным, а они в свою очередь должны учитывать их в целях самосохранения.

Проанализировав требования стейкхолдеров, можно заключить, что государство в лице Банка России является одним из важнейших заинтересованных лиц для любого банка. Банк России осуществляет постоянный надзор за кредитными организациями и различными банковскими группами через соблюдение ими требований законодательства Российской Федерации.

Нормативно–правовое регулирование банковской сферы сегодня осуществляется большим количеством законов, актов и инструкций. Путь развития и формирования банковского законодательства в нашей стране был достаточно сложным, несмотря на то, что до Октябрьской революции 1917 года российское законодательство в данной сфере было одним из самых четко

налаженных и эффективных. После 1917 года банковское дело стало монополией государства. Но планирование экономики, коллективизация, несформированность законодательной базы не дали импульса к развитию нормативно–правового регулирования с учетом особенностей того времени [4]. Переломным моментом стал 1990 год, когда были приняты важные законы, касающиеся банковского дела, но, не носящие характер «прямого действия». Поэтому в последующие годы стало появляться бесчисленное множество различных подзаконов, указов, постановлений, что вызывало путаницу и ослабление исполнительной власти.

Нормативно–правовые акты в области регулирования кредитных организаций можно разделить на три большие группы в зависимости от уровней их принятия: уровень «Законодательный»; уровень «Методологический»; уровень «Организационный».

На первом уровне отражаются основные положения относительно как банковского надзора и регулирования, так и функционирования банков в целом. Более детальная информация о том, в связи с чем может наступить то или иное действие, приводится в документах следующего уровня.

На втором уровне сосредоточены основные требования, которые предъявлены к кредитным организациям, например, требования к оценке экономического положения банков через использование таких показателей как капитал, активы кредитной организации, показатели ее доходности и ликвидности, процентный, рыночный, операционный риски, обязательные нормативы, качество управления.

К третьему уровню можно отнести документы, которые разрабатываются и принимаются на уровне банка, например, учетная политика, внутрибанковские положения, касающиеся определения различных рисков, расчетов резервов и многого другого.

На сегодняшний день в российской нормативно–правовой базе необходимо законодательно закрепить определение «финансовой устойчивости кредитной организации», а также выработка целостной методики ее оценки со стороны Банка России на основе зарубежных практик, но с учетом особенностей российских банковских реалий.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Фетисов Г. Г. Устойчивость коммерческого банка и рейтинговые системы ее оценки. М.: Финансы и статистика, 1999 г. С. 17-25.
2. Гиляровская Л. Т., Ендовицкая А. В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций. М.: Юнити, 2012 г. С. 14.
3. Getter D. E. Financial condition of depository banks. Washington DC, 2013. P. 2-3.
4. Денежное обращение и кредитная система Союза ССР за 20 лет. Сборник важнейших законодательных материалов за 1917–1937 гг. – С.9.

## **FEATURES OF LEGAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF BANK'S FINANCIAL STABILITY ANALYSIS**

**Grigoryeva K. V.**

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

*The article explored the approaches to the definition of the concept of financial stability of a credit institution. It was revealed that the Bank of Russia is one of the most important stakeholders whose satisfaction of requirements must be taken into account for the purpose of self-preservation. The division of normative legal acts into three groups is made, depending on the level of their adoption.*

*Keywords: credit organization, stability, financial stability, Bank of Russia, stakeholder, stakeholders requirements, regulatory legal framework, risks, credit risk*

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОБОСНОВАНИЮ ОБЛИКА РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ЦЕНТРА

*Гудков А. А.*

*Военная академия связи им. С. М. Буденного, Санкт–Петербург, Россия*

*Рассмотрены задачи оптимального распределения материальных и финансовых ресурсов в целях рационального и сбалансированного формирования облика центра радиомониторинга.*

*Ключевые слова: экономический анализ, задача оптимизации, снижение риска*

Экономический анализ – это совокупность методов выявления и обоснования рациональных решений, принимаемых в предметной области.

Методы экономического анализа базируются на использовании и сопоставлении количественных оценок достигаемого эффекта и необходимых для его достижения затрат.

Основным принципом экономического анализа является принцип системного подхода, сущность которого заключается в рассмотрении всех частных основных и второстепенных вопросов с единых позиций целостности, что позволяет рассматривать все внешние и внутренние связи и экономические отношения, учитывать их влияние на те факторы, изменения которых приводят к нахождению наилучших способов достижения цели.

Совместно с другими экономическими и техническими дисциплинами, экономический анализ решает задачу подготовки рекомендаций по объему требуемых ассигнований на развитие тех или иных средств, а также по выбору наиболее целесообразных способов их распределения и использования в производственной сфере деятельности государства.

Главной целью экономического анализа является не достижение экономии средств любой ценой, а поиск таких путей организации мероприятий, которые приводят к повышению эффективности расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

С этой точки зрения главной задачей экономического анализа является поиск, формирование и рассмотрение различных способов выполнения поставленных целевых задач (достижения поставленных целей), их всесторонний анализ, качественная и количественная оценка, нахождение и обоснование оптимального (наиболее предпочтительного, целесообразного и эффективного) варианта принимаемого решения. При этом в ряде случаев варианты достижения цели уже заданы, и остается лишь задача их оценки, сопоставления и выбора оптимального варианта.

Конкретное содержание системы показателей «эффект – затраты – время» может быть различным и определяется характером решаемой задачи. Постановка задачи оптимизации может быть различной (рис. 1).

Таким образом, задача определения показателей эффекта и эффективности в различных сферах деятельности весьма актуальна и сложна. Актуальность объясняется важностью выполняемых задач, высокой ответственностью за результаты принятых решений. Сложность задачи обусловлена своеобразием конечного результата деятельности, трудностью его соизмерения с затратами.

Основными особенностями показателей результатов деятельности в предметной области (с точки зрения использования их в качестве критерия в экономическом анализе) является невозможность их прямого сопоставления с показателями затрат (ресурсов) и, кроме того, несопоставимость показателей различных результатов между собой, что существенно затрудняет их сравнение и обуславливает специфику применения концепции «экономического выбора» в предметной области.



*Рисунок 1. Содержание задач оптимизации*

### Список цитируемой литературы:

1. Гудков А. А., Клецков Д. А., Кузьмин В. В., Малышев С. Р. Многофакторная структурно–статистическая модель формирования облика отдельного центра радиомониторинга// Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – Тула: Издательство ТулГУ. Вып. 1, 2018. – С. 258-266.

## PROPOSALS ON THE ECONOMIC JUSTIFICATION FOR THE APPEARANCE OF THE RADIOMONITORING CENTER

*Gudkov A. A.*

*Military Signal Academy named after S. M. Budyonny, Saint Petersburg, Russia*

*The problems of the optimal distribution of material and financial resources for the purposes of rational and balanced shaping of the radiomonitoring center are considered.*

*Keywords: economic analysis, optimization problem, risk reduction*

## АНАЛИЗ ФОРФЕЙТИНГОВОЙ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ КОНТРАГЕНТОВ

*Бочарова О. А., Петренко А. С.*

*Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия*

*Целью статьи является оценка современного состояния, динамики развития форфейтинга в России. Рассмотрены особенности использования форфейтинговой формы финансирования. Выявлены и проанализированы основные достоинства и недостатки форфейтинговой формы финансирования в современных экономических условиях.*

*Ключевые слова: форфейтинг, форфейтинговые операции, форфейтор, экономические процессы, экспортер, импортер, гарант*

Происходящие на сегодняшний день в мировой экономике процессы (повышение инфляционных тенденций, затруднения неплатежей, возрастание общей финансовой неустойчивости и т. д.) оказывают содействие росту экономических рисков при расчетах среди хозяйствующими субъектами, в связи с чем образуется потребность применения для банков и предприятий разных экономических инструментов, одними с которых являются форфейтинговые операции.

Форфейтинг - это покупка долга, выраженного в оборотном документе, таком, как переводной или простой вексель, у кредитора на безоборотной основе. Это означает, что покупатель долга принимает на себя обязательство об отказе - форфейтинге - от своего права на обращение регрессивного требования к кредитору при невозможности получения удовлетворения у должника.

Механизм форфейтинга используется в двух видах сделок:

- в финансовых сделках - в целях быстрой реализации долгосрочных финансовых обязательств;
- в экспортных сделках - для содействия поступлению наличных денег экспортеру, предоставившему кредит иностранному покупателю.

Срок форфейтирования составляет от 180 дней до 5 лет, а в отдельных случаях - вплоть до 7 лет.

Основной документацией, используемой в качестве форфейтинговых инструментов считаются векселя. Задолжниками при форфейтировании могут быть лишь импортеры.

Форфейтинг имеет следующие отрицательные стороны:

- покупатель (заемщик) несет ответственность по обеспечению действительности долговых инструментов, он должен отлично ориентироваться в законах в отношении формы векселей или тратт, а также гарантий и авалей;
- срок проведения операций может составлять всего несколько дней, но в российской практике такое невозможно, так как требуется получение разрешения ЦБ России, который по внутреннему регламенту обязан рассмотреть запрос в течение 1 месяца
- маржа выше чем при обычном кредитовании в коммерческом банке.

Выделяют так же и достоинства форфейтинга:

- форфейтинг предполагает фиксированную процентную ставку: значит заемщик может точно планировать расходы на кредит;
- можно оформить отдельный вексель на каждую часть долга, т. е. задолженность можно дробить, соответственно, долг можно продавать как целиком, так и частями;
- покупатель может перенести оплату полученных им товаров либо услуг;
- простота документации и быстрота ее оформления [1].

Этот механизм - форфейтинг - содержит в себе так же как недостатки, так и преимущества для контрагентов.

Главным плюсом форфейтинга для экспортера заключается в том, собственно что

форфейтер приобретает у экспортера векселя «без оборота». Таким образом в том числе и в случае если импортер или же его банк категорически откажутся от оплаты векселя, форфейтер не может направить взыскание на экспортера. Форфейтер несет и политический и коммерческий риск. В случае войны или введения правительством страны импортера валютного регулирования форфейтер не может компенсировать издержки за счет импортера или же его банка. Кроме того, форфейтер несет как валютный, так и процентный риск.

Иным плюсом форфейтинга является то, что для экспортера устанавливаются фиксированная ставка процента по оплате векселя. Ставка дисконтирования находится в зависимости от бесчисленных характеристик охватывая дату погашения и иные моменты риска. Впрочем величина ставки дисконтирования по форфейтингу имеет возможность оказаться достаточно большим. Во всяком случае подсчет расходов, связанных с форфейтингом, имеет возможность оказаться достаточно трудным, и экспортеру следует быть хорошо информированным, до того как обращаться к услугам форфейтера [2].

Следовательно выделяют следующие достоинства для экспортера:

1. Предоставление форфейтинговых услуг на базе фиксированной ставки.
2. Финансирование за счет форфейтера без права регресса на экспортера.
3. Вероятность получения наличных средств незамедлительно после поставки продукции или же предоставлении услуг, собственно что благотворно отразится на совместной ликвидности, понижает размер банковских займов, вероятности реинвестирования средств
4. Отсутствие затрат времени и денег на управление долгом или организацию его погашения.
5. Отсутствие рисков.
6. Простота документации и вероятность скорого оформления вексельных долговых инструментов.
7. Конфиденциальный характер данных операций.
8. Возможность быстро удостовериться в том, что форфейтер готов финансировать сделку, практически сразу согласовать обстоятельства сделки.
9. Вероятность заблаговременно получить от форфейтера опцион на финансирование сделки по фиксированной ставке, собственно что разрешает экспортеру заблаговременно подсчитать собственные затраты и включить их в контрактную стоимость, высчитать иные пошаговые цифры..
10. Совершенствование структуры баланса.

Недостатки для экспортера выделяют следующие:

1. Необходимость подготовить таким образом, чтобы на экспортера не было регресса в случае банкротства гаранта.
2. Появление вероятных затруднений в случае если импортер предлагает гаранта, не устраивающего форфейтера.
3. Высокая маржа форфейтера, чем при обычном коммерческом кредитовании.

Для импортеров форфейтинг любопытен далеко не только лишь с точки зрения отсрочки платежа, но и снижения потерь (% согласно кредиту). Для отечественного банка форфейтинговые процедуры представляют интерес с точки зрения прибыльности, при этом имеется возможность повысить свою репутацию в глазах отечественных и иностранных партнеров [3].

Преимущества для импортера следующие:

1. Ускорение заключения внешнеторгового контракта.
2. Обращение векселя на рынке позволяет импортеру сделать свое имя более известным.
3. Импортер получает кредит по фиксированной ставке.
4. Оплата покупок осуществляется мгновенно из открытых кредитных линий, при этом гарантия покрывает эти операции во вторую очередь.
5. Простота и быстрота оформления документации.
6. Вероятность получения продленного кредита по фиксированной процентной ставке.
7. Простота оформления сделки.

8. Получение комиссии за свои услуги.

Выделяют следующие недостатки для импортера:

1. Уменьшение возможности получить банковский кредит при пользовании банковской гарантией.
2. Необходимость платить комиссию за гаранта
3. Более высокие маржа форфейтера.

Недостаток для гаранта заключается в том, что гарант принимает на себя безоговорочное обещание оплаты гарантируемого им векселя.

Форфейтинг появился уже после 2-ой мировой войны. Ряд банков Цюриха, обладавших достаточной практикой финансирования интернациональной торговли, начали применять данный метод с целью финансирования закупок зерна странами Западной Европы в США. В эти года поставки продукта и конкурентная борьба среди поставщиков до такой степени увеличились, что потребители требовали повышения сроков предоставляемого кредита вплоть до 180 суток вопреки обычных 90. Помимо этого, случилось перемена текстуры международной торговли в пользу дорогих продуктов с сравнительно огромным сроком производства. Таким образом, увеличилась значимость кредита в формировании международного финансового обмена, и поставщики были обязаны находить новые способы финансирования собственных сделок [4].

Отечественные банки промышленляли дисконтированием платежных обязательств согласно вывозной договорам с целью отечественных фирм вплоть до внедрения в влияние закона «О валютном регулировании и валютном контроле» в октябре 1992 г. Далее с принятием закона процедуры с платежными обязательствами, исполняющими функцию средства платежа согласно внешнеторговым договорам, стали затруднены, и банки переключились в вовлечение денег с целью финансирования экспортных договоров собственных покупателей под собственное имя посредством выпуска личных векселей.

В отдельных вариантах векселя стали обычным устройством фондирования, никак не сопряженным с внешнеторговыми сделками. Непосредственно осуществление векселей, выданных российскими банками, начали соотноситься в Российской Федерации с определением форфейтинговой процедуры.

На сегодняшний день время форфейтингового рынка как такого в Российской Федерации не имеется, так как банки сейчас никак не обладают желанием и опыта трудиться согласно схемам форфейтинга, в особенности в случае среднесрочных рисков. Более этого, банки и отнюдь не имеют шанса представлять в значимости форфейтеров, так как имеется несколько законодательных ограничений. Тем не менее, банки всерьез подойдут к этому типу работы, и многие из них ведут значительную работу в этом тенденции. Главные инвесторы - London Forfaiting Company, имеющая представительство в Москве, немецкий банк WestLB, у которого в Российской Федерации имеется порождённый банк - «ВестЛБ Восток» и Промсвязьбанк, который вступил в МФА. Интернациональная Форфейтинговая Организация базируется в 1999 г. и к нынешнему периоду объединяет наиболее 140 членов, большая часть с которых считаются крупными всемирными банками. Цель МФА - помощь в унификации интернациональных законов выполнения форфейтинговых действий и формирование подходящей информативной сферы для контрагентов внешнеторговых сделок.

Среди основных причин низкого интереса к инструменту называют 173 - ФЗ «О валютном регулировании и контроле», запрещающий проплачивать экспортные контракты иначе, чем из-за границы, и отсутствие большого объема длинных денег. В следствие этого российские банки могут выступать только лишь в роли агента.

Очевидным барьером на пути развития форфейтинга в РФ является специфическая география российского импорта. В РФ высокие страновые и иные опасности, и западным фирмам довольно непросто найти достойного гаранта для векселя покупателя в стране с нестабильной экономикой.

Специалисты подмечают, то что для России форейтинг - многообещающее течение формирования кредитования, что только лишь начинает совершенствоваться.

Рынок форфейтинговых услуг формируется согласно многим тенденциям. Одна из главных направленность складывается в том, что в минувшие года в форфетировании больше стало использоваться синдицирование (соединение) банков–форфейтеров. Формирование синдикатов форфейтеров стало неотъемлемым для заключения больших сделок, заключенных в продолжительный период. В рамках синдиката его участники договариваются, как икакие обязательства, в каком объеме каждый из них приобретает.

Непостоянность на мировых финансовых рынках породила вторую тенденцию - использование плавающих процентных ставок при расчете дисконта. Рыночные колебания процентных ставок в течение периода обращения форфетируемых обязательств можно принимать во внимание двойственно. В первом случае обещания с начало предусматриваются по фиксированной ставке, а окончательное урегулирование денежных отношений ведется на конкретную дату (или некоторое количество дат) с учетом дальнейших колебаний рыночных процентных ставок. Во втором случае применяются долговые обещания с краткими сроками воззвания, для всякого выпуска рассчитывается своя ставка дисконта.

Инициаторами форфейтинга на сегодняшний день считаются, как правило, отечественные банки и заграничные экспортеры. Стоит выделить, то что форфейтинг результативен и может быть полезен в первую очередь в интересах солидных учреждений, каковые преследуют намерение по аккумуляции денежных средств, для того чтобы осуществлять долгосрочные и дорогостоящие проекты.

Как уже отмечено выше существенное требование для формирования форфейтинга - горизонт планирования. В случае если предпринимательство способно представить, что станет спустя пять лет или хотя бы через 3 года, тогда форфейтинг способен быть увлекательным. В ситуациях же политической и экономической непостоянности, стабильной перекройки законодательства предпринимательство попросту никак не в силах планировать так долгосрочно. А приборы для тех, кто именно смотрит далеко–далеко вперед, станут увлекательны рынку в тех случаях, если правительство сформирует уравновешенные требование для деятельности и компаний импортеров, и банков, а кроме того операцию, что гарантировала б быстрейший допуск к ресурсам международного форфейтингового рынка в интересах российских компаний.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Петренко А. С., Кирющенко Ю. В. Проблемы современного рынка финансовых услуг и направления развития// Сборник статей международной научно–практической конференции «Инновационно–технологическое развитие науки»: ООО «Аэтерна», 2017 г.- С. 177-180
2. Колобанов Д. Е. Развитие принципов коммерческого финансирования мировой и российской практики // Финансы и кредит. 2016.
3. ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле» от 18 июня 2004 г. // Консультант Плюс
4. Букато В. И., Головин Ю. В. и др. Банки и банковские операции в России. - М.: Финансы и статистика, 2016 г.
5. Гражданский Кодекс РФ // Консультант Плюс

## **ANALYSIS OF THE FORFAITING FORM OF FINANCING: MERITS AND DEMERITS FOR PARTNERS**

***Bocharova O. A., Petrenko A. S.***

*Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia*

*The purpose of article is assessment of the current state, dynamics of development of forfaiting in Russia. Features of use of a forfaiting form of financing are considered. The main merits and demerits of a forfaiting form of financing in modern economic conditions are revealed and analysed.*

*Keywords: forfaiting, forfaiting transactions, forfaiter, economic processes, exporter, importer, guarantor*

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА В РОССИИ****Болтак А. А., Петренко А. С.***Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия*

*Благодаря лизингу у российских предприятий появилась возможность оперативно восстановить и обновить машины и технику, составляющие их основные средства, быстро вернуть свои капиталовложения в оборудование. Интерес к финансовой аренде (лизингу) в России постоянно растет, увеличивается число лизинговых компаний, расширяется поле деятельности зарубежных лизинговых компаний; лизинг воздействует как прямо, так и опосредованно на все стороны производства, жизни и быта населения в экономическом, социальном и политическом смысле.*

*Ключевые слова: лизинг, темпы, изменения, развитие, кредитные отношения, регулирование, лизингополучатель, лизингодатель*

В настоящее время в России быстрыми темпами развивается рынок лизинга. Появляются новые лизинговые компании, увеличиваются объемы заключенных сделок лизинга, развивается сектор лизинговых услуг. Экономическая сущность лизинга не является однородной.

Изменения можно посмотреть наглядно - за 9 месяцев 2017 года объем лизингового бизнеса вырос на 58% и составил 710 млрд рублей. Основными драйверами рынка за счет реализации госпрограмм стали транспортные сегменты.

При этом благодаря сделкам с ж/д и авиатехникой доля оперлизинга в новом бизнесе достигла 21%. На фоне активного роста транспортных сегментов лизинг высокотехнологичного оборудования, потребность в котором испытывают крупные промышленные предприятия и госкорпорации, по-прежнему составляет менее 5% рынка.

Развитие данного сегмента позволило бы ускорить процесс модернизации экономики и снизить отраслевую концентрацию рынка лизинга, объем которого по итогам 2017 года превысит 1 трлн рублей.

Объем лизингового бизнеса за январь – сентябрь текущего года достиг 710 млрд рублей, что стало максимумом для первых 9 месяцев за всю историю лизингового рынка.

За III квартал 2017-го стоимость имущества, переданного в лизинг / аренду, достигла 285 млрд рублей, что на 63% выше результатов июля – сентября 2016 года.

Рост лизингового бизнеса за 9 месяцев показали две трети участников исследования, на которых приходится более 90% лизингового рынка. При этом среди топ-20 лизинговых компаний ни одна не показала снижения объемов бизнеса.

Причиной столь активного роста рынка стало исполнение государственных программ по субсидированию лизинга/аренды отдельных видов транспорта на фоне реализации отложенного спроса со стороны клиентов.

Масштабирование лизингового рынка подтверждает также то, что впервые с докризисного 2013 года численность сотрудников, занятых в лизинговой отрасли, стала расти. Так, согласно исследованию, их насчитывается не менее 11 300 человек на 01.10.2017 (+15% к данным прошлого года).

Доля оперативного лизинга за январь – сентябрь 2017-го достигла в новом бизнесе 21% (против 12% годом ранее) вследствие проведения ж/д и авиасделок лидерами рынка. Объем оперативного лизинга по итогам 9 месяцев 2017 года вырос на 176% и составил 150 млрд рублей. При этом около 97% нового бизнеса в сегменте оперлизинга сформировали сделки с ж/д и авиатехникой.

Несмотря на абсолютный прирост, доля высокотехнологичного лизинга на рынке по-прежнему составляет менее 5%. Объем нового бизнеса с высокотехнологичным оборудованием за первые три квартала 2017 года вырос на четверть и составил 34 млрд рублей, однако в отно-

сительном выражении доля сегмента снизилась на 1,3 п. п., до 4,8%.

Наиболее эффективной мерой по стимулированию лизинга подобного оборудования, по мнению 69% респондентов, могли бы стать госпрограммы по субсидированию платежей по договорам лизинга.

Экономическая природа отношений по договору лизинга определяет его как разновидность кредитных отношений, реализуемых на основе принципов возвратности, платности и срочности [1].

Таким образом, основная проблема заключается в следующем. Основной проблемой является тот факт, что несмотря на то, что лизинг имеет ряд преимуществ и является перспективной формой финансовых вложений, противоречия в законодательстве не могут позволить обращаться к нему как к возможной альтернативе банковскому кредиту.

Рассмотрим некоторые известные научному сообществу проблемы лизингового законодательства в настоящее время [1].

Во-первых, существуют противоречия внутренних и внешних нормативно-правовых актов, которые регулируют лизинговые сделки, касающиеся, в частности, определения предмета лизинга.

С целью более конкретно рассмотреть изменения в определении лизинга рассмотрим

Рассмотрим ст. 15 «Содержание договора лизинга» вышеуказанного закона, основные недостатки которой в том, что под содержанием договора понимаются совокупность прав, обязанностей сторон, а также условия договора, однако название данной статьи не полностью соответствует ее внутреннему содержанию.

Помимо всего прочего, здесь указана необходимость в соблюдении надлежащей формы лизинговой сделки, а также говорится об обязанностях лизингодателя и лизингополучателя. В данном случае предлагается: исключить ст. 10 «Права и обязанности участников договора лизинга» ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», внести следующие изменения в ст. 15 данного закона:

- во-первых, права и обязанности сторон договора лизинга должны регулироваться гражданским законодательством РФ, ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» и договором лизинга;
- во-вторых, при осуществлении лизинга, лизингополучатель должен иметь право предъявлять требования продавцу предмета лизинга к качеству, комплектности, срокам исполнения обязанности передать товар, а также другие требования, установленные законодательством РФ и договором купли-продажи между продавцом и лизингодателем;
- в-третьих, в договоре лизинга должны быть указаны данные, которые позволят точно установить имущество, подлежащее передаче лизингополучателю в качестве предмета лизинга;
- в-четвертых, указать обязанности лизингодателя и лизингополучателя, уже упомянутые в данной статье.

Введение этих изменений позволит правильно соотносить название статьи с содержанием, устранив противоречие с общими нормами о договоре лизинга в гражданском законодательстве РФ [2].

Развитие лизинговых отношений в РФ показывает очевидные пробелы законодательства, которое регламентирует данную сферу гражданско-правовых отношений. Так, например, банкротство лизингодателей не имеет специального нормативного регулирования, что вызывает на практике множество проблем, а именно: интересы честных лизингополучателей в случае банкротства лизингодателей, которые имеют непогашенные кредитные обязательства, почти не защищены законодательством [2].

В данной ситуации все имущество должника, которое передано по договорам лизинга, является одновременно предметом залога по кредитным договорам с банками. Отсюда возникает конфликт интересов.

Поскольку лизингополучатель, являясь добросовестным плательщиком лизинговых

платежей, законно рассчитывает на последующий выкуп имущества и приобретение права собственности на него, но, с другой стороны, соблюдая интересы банков, как залоговых кредиторов в деле о банкротстве, можно сказать, что они имеют право на погашение заемных обязательств лизингодателя за счет стоимости реализованного имущества.

При всех указанных обстоятельствах проблемы лизингополучателей отодвигаются на второй план. Одним из способов решения подобных разногласий может стать изменение законодательства о банкротстве, путем введения специальных норм в отношении лизинговых компаний.

Поэтому необходимо включить в гл.34 § 6 ГК РФ ст. 670.1, которая будет направлена на регулирование прав лизингополучателя при банкротстве лизингодателя в следующей редакции: «В случае банкротства лизингодателя, за лизингополучателем будет сохраняться право на последующий выкуп имущества и приобретение права собственности на условиях, заключенных в договоре финансовой аренды (лизинга), при условии полной выплаты им всех лизинговых платежей». Платежи по лизингу должны быть перечислены на счета банков для погашения кредитных обязательств лизингодателя [3].

Согласно базовому прогнозу RAEX (Эксперт РА), лизинговый рынок по итогам 2017 года вырастет более чем на 40% и впервые превысит 1 трлн рублей. Реализация прогноза наиболее вероятна при заключении в IV квартале ряда крупных сделок с дорогостоящей техникой в авиа и ж/д сегментах, а также росте объемов автолизинга.

Агентство прогнозирует прирост сегмента грузового и легкового автотранспорта по итогам года на 80 и 35% соответственно [3].

Авиализинг вырастет на 30%, а наиболее динамичным сегментом в текущем году станет лизинг железнодорожной техники (+120%).

В 2018 году объем нового бизнеса продолжит расти на уровне 15–20%, а поддержку рынка будут оказывать госпрограммы по субсидированию лизинга и дальнейшее восстановление экономики. А если учесть перечисленные выше поправки в законодательстве, то процент заключенных сделок может так же возрасти.

#### **Список цитируемой литературы**

1. Кабагова Е. В. Лизинг: правовое регулирование - М.: Норма, 2015. -201 с.
2. Космачева Н. М. Государственное регулирование и механизм финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в России - М.: Научная библиотека, 2014. - С. 37-64.
3. Петренко А. С., Кирющенко Ю. В. Проблемы современного рынка финансовых услуг и направления развития//сборник статей международной научно–практической конференции «Иновационно–техническое развитие науки»: ООО «Аэтерна» г. Уфа, 2017 г. С.177-180.

## **REGULATION OF THE MARKET OF LEASING IN RUSSIA**

***Boltak A. A., Petrenko A. S.***

*Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia*

*Thanks to leasing, Russian companies have the opportunity to quickly restore and update the machines and equipment that make up their fixed assets, quickly return their Catalonia equipment. Interest in financial lease (leasing) in Russia is constantly growing, the number of leasing companies is increasing, the field of activity of foreign leasing companies is expanding; leasing affects both directly and indirectly on all aspects of production, life and beta population in the economic, social and political sense.*

*Keywords: leasing, pace, changes, development, credit relations, regulation, lessee, lessor*

## СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ

*Мельникова А. А., Дрожжина И. В.*

*Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия*

*Дано определение калькулирования. Рассмотрены сущность и назначение понятия. Выделены принципы на основе которых строится калькулирование в хозяйствующем субъекте. Выделена цель калькулирования.*

*Ключевые слова: калькулирование, управленческий учет, себестоимость, объекты учета затрат, объекты калькулирования, калькуляционная единица*

Экономическая самостоятельность в обстоятельствах строгой конкурентной борьбы поддерживается стратегическим планированием и координацией действий подразделений организации. Данное в значимой степени находится в зависимости от уровня информационного обеспечения отдельных подразделений и служб, а кроме того степени подготовки и квалификации профессионалов. Изучение результатов анализа данных, которые дают характеристику реальным финансовым и производственно–экономическим процессам, дает возможность осуществлять и реализовывать решения на разных уровнях управления.

Сведения, которые необходимы для управления хозяйствующим субъектом, имеют место в системе управленческого учета, который на данный момент считается одним популярным направлением. Управленческий учет может быть представлен в виде системы, которая включает все виды информации для внутреннего пользования руководством организации и обеспечивающие своевременное принятие управленческих решений [1].

Калькуляция (лат. *calculo* – считаю) в первичном значении – комплекс затрат, калькулирование – процесс их исчисления. Калькулирование выглядит как система экономических расчетов затрат хозяйствующего субъекта на производство, выпуск и реализацию продукции, работ и услуг. Калькулирование может позволять изменять производство, экономически аргументировать цены на продукцию, работы, услуги, плановые показатели и проектные предложения. В широком смысле действие калькулирование состоит в сравнении затрат с совокупностью объектов калькулирования. К ним помимо продукции и ее составных частей относятся объем заготовленного сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов, спецодежды и инвентаря, количество отработанного времени машинами и механизмами, количество отработанного времени работниками организации и т. п. Характерной чертой группы затрат согласно предметам калькуляции, считается их прямая зависимость от типа продукта и характера изготовления.

Калькулирование может осуществляться как в рамках учетной системы (упорядоченный регулярный процесс), так и по требованию (например, сбор и измерение затрат, связанных с заменой оборудования). Безусловно, регулярное калькулирование - наиболее дорогое, чем проводимое время от времени, и решение о том, в какой степени подробная информация должна приходить из системы производственного учета на постоянной основе, принимается исходя из сравнения расходов и доходов.

Калькулирование в любом хозяйствующем субъекте, строиться в соответствии с определенными принципами и не зависит от вида деятельности, масштабов и формы собственности [2].

1. Научно обоснованная классификация затрат на производство. В настоящий период времени так как не разработаны отраслевые рекомендации, вопросы классификации затрат обсуждаются и решаются организациями без помощи других с учетом отраслевой специфики и целей управления.
2. Установление объектов учета затрат, объектов калькулирования и калькуляционных единиц. Во многих случаях объекты учета затрат и объекты калькулирования не совпадают. Объектами учета затрат являются места их возникновения, виды или группы однород-

ных продуктов. Местом возникновения затрат в управленческом учете называют структурные единицы и подразделения организации, в которых происходит первоначальное потребление производственных ресурсов (рабочие места, бригады, цехи и т. п.). Продукт, деятельность и услуги, которые компания осуществляет на рынке, называют объектами калькулирования (носителями затрат). Определение объекта учета затрат зависит от научно-технических отличительных черт изготовления, особенности изготавливаемого продукта, работ или услуг. Выбор калькуляционной единицы зависит от вида производства и специфики изготавливаемого продукта, оказываемой услуги, выполняемых работ.

3. Выбор метода распределения косвенных расходов. Он представляет немаловажную значимость с целью точности расчета себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Исчисление производится организацией самостоятельно, указывается в учетной политике и считается непрерывным на протяжении финансового года.
4. Разграничение затрат по периодам

Нужно использовать принцип начисления. Он состоит в том, что хозяйственные операции отражаются на счетах бухгалтерского учета в период их совершения и не зависят от поступления и списания денежных средств со счета компании. Доходы и расходы, которые были произведены или получены в отчетном периоде, считаются доходами и расходами данного периода вне зависимости от настоящего времени списания или зачисления денег на расчетный счет. Доход и расход, которые не относятся к отчетному периоду, не являются доходом и расходом отчетного периода, не смотря на то что деньги по ним перечислены или списаны в данном периоде.

5. Раздельный учет по текущим затратам на производство продукции и по капитальным вложениям.

Данный принцип отражается в Законе РФ «О бухгалтерском учете» (ст. 8, п. 6) и в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.

6. Выбор метода учета затрат и калькулирования.

Совокупность приемов документооборота и отражения производственных затрат, которые обеспечивают формирование фактической себестоимости продукции, а также отнесения издержек на единицу продукции является методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.

Иными словами, это совокупность способов аналитического учета затрат на производство по калькуляционным объектам и приемов исчисления калькуляционных единиц. Существуют различные методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Их применение определяется особенностями производства продукции, характером производимой продукции (оказываемых услуг, выполненных работ), ее составом и способом обработки.

Единой и утвержденной классификации методов учета затрат и калькулирования на данный момент не существует. Однако их можно систематизировать по трем признакам: по объектам учета затрат, по полноте учитываемых затрат и по оперативности учета и контроля за расходами.

С позиции целостности учитываемых расходов допустимо калькулирование полной и усеченной себестоимости. В зависимости от своевременности учета и контроля затрат различают метод учета фактических и нормативных затрат.

Способ учета расходов и калькулирования избирается хозяйствующим субъектом без помощи других, потому что находится в зависимости от индивидуальных условий производства: общеотраслевой принадлежности, объема, используемых технологических процессов, перечня продуктов и т. п., по-другому говоря, от личных отличительных черт компании. В практике данные способы имеют возможности использоваться в разных сочетаниях. К примеру, возможно, обратиться к позаказному способу, калькулируя неполную первоначальную стои-

мость возможно использовать попердельное вычисление с применением признанных норм расхода вещественных ресурсов, а возможно принимать во внимание и их реальный потребление и т. д. Основное, чтобы утвержденный компанией метод обеспечивал возможность систематизации расходов по отдельным объектам учета, текущего контролирования за затратами на производство, а также возможность осуществления главного принципа управленческого учета - управления себестоимостью по отклонениям. [3]

Целью калькулирования себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) является формирование информации:

1. о сумме затрат на всех циклах производства данной продукции;
2. о величинах, важных для:
  - определения эффективности производства;
  - контроля над расходами;
  - поиск запасных вариантов экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
  - формировании финансовых итогов.

Научно-технические и координационные характерные черты изготовления, продолжительность производственного цикла, численные и высококачественные свойства произведенного продукта требуют различного сочетания способов и приемов учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции.

В российских научных источниках представлены основные методы учета затрат и калькуляции фактической себестоимости продукции: позаказный; попроцессный; попердельный; нормативный; стандарт-кост; директ-костинг; ABC. Отличия в производственном процессе требуют дополнительных признаков классификации, которые могут помочь эффективно построить систему учета и различать методы друг от друга [4].

В современных условиях рынка эффективность работы каждого хозяйствующего субъекта часто зависит от верного управленческого решения об изменении размеров выпуска, перечня и свойства продукта и ценовой политике в деятельности компании, которые обеспечивают конкурентоспособность продукта на рынке. Сведения, которые необходимы для управления хозяйствующим субъектом, имеют место в системе управленческого учета, который на данный момент считается одним популярным направлением.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Бондин И. А., Бондина Н. Н., Лаврина О. В., Павлова И. В., Шпагина И. Е. Бухгалтерский управленческий учет Пенза: РИО ПГСХА, 2013. — 338 с.;
2. Бухгалтерский управленческий учет. Вахрушина М. А. 6-е изд., испр. - М.: 2007. — 570 с.;
3. Управленческий учет: Учебник/А. Д. Шеремет, О. Е. Николаева, С. И. Полякова и др.; Под ред. А. Д. Шеремета. — 4-е изд. пераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 429 с.;
4. Янковский К. П., Мухарь И. Ф. Управленческий учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 368 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).

## **ESSENCE AND APPOINTMENT OF CALCULATION**

*Melnikova A. A., Drozhzhina I. V.*

*State Transport University, Novosibirsk, Russia*

*The definition of calculation is given. The essence and purpose of the concept are considered. The principles based on which the calculation is constructed in an economic entity are singled out. The purpose of calculation is allocated.*

*Keywords: calculation, management accounting, cost price, objects of cost accounting, calculation objects, calculation unit*

## МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

*Рябова А. И.*

*Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет,  
Москва, Россия*

*Рассмотрены отличительные особенности строительства объектов атомной энергетики. Дана характеристика компаний–участников строительства объектов атомной энергетики. Описаны основные инструменты маркетингового позиционирования строительных компаний атомной энергетики России.*

*Ключевые слова: маркетинговая политика, строительные компании, атомная энергетика, инструменты маркетингового позиционирования, АЭС*

*Научный руководитель: Семернин Д. А., к. э. н., доцент*

На сегодняшний день одной из самых передовых экономических отраслей считается атомная энергетика, развитие которой происходит медленными, но довольно уверенными шагами. Начиная с 2000-х годов, основную перспективу представляет развитие проектов за рубежом: в Европе и Азии. Строительство объектов атомной энергетики имеет свою специфику, которая, в первую очередь, заключается в уникальности сооружаемых объектов.

К отличительным особенностям строительства объектов атомной энергетики можно отнести:

- Сравнительно большой срок реализации проекта. Средний срок реализации проекта строительства атомной станции, включая необходимую инфраструктуру – 5-8 лет. Выполнение контрактных обязательств осуществляется в рамках нескольких договоров, составленных по видам выполняемых работ и разделенных временными промежутками. Происходит некое дробление проекта, что не дает компаниям никаких гарантий участия в проекте на всех стадиях его жизненного цикла;
- Международная конкуренция. Преимущественно выход российских компаний на проекты строительства зарубежных объектов атомной энергетики происходит в среде межгосударственной конкуренции. Мировой тендер, как правило, организует специально созданная зарубежная компания с государственным или межгосударственным участием. На него в качестве представителя Российской Федерации выходит ГК Росатом. Последующий внутрироссийский тендер устраивается для компаний с государственным участием, т. е. дочерних компаний ГК Росатом. На заключительной тендерной стадии «борьбу» ведут преимущественно частные компании. Таким образом, строительство объектов атомной энергетики ведется одновременно несколькими компаниями;
- Объект государственного значения. Строительство объектов атомной энергетики имеет косвенный градообразующий эффект: стратегическое развитие регионов; создание эксплуатационной инфраструктуры и, соответственно, рабочих мест; увеличение населенности малых городов; развитие экономики государства в целом;
- Высокая стоимость сооружаемых объектов. По разным подсчетам каждый дополнительный год строительства объектов атомной энергетики это до 10% от капиталовложений. Необходимо стремиться к экономии, которая, по мнению экспертов, достигается за счет уменьшения сроков сооружения объектов [1];
- Стоимостные риски проекта, связанные с уникальностью технологического оборудова-

ния. Создание оборудования для АЭС – одно из сложнейших машиностроительных направлений. Риски данного направления сводятся к вероятности неблагоприятных последствий внедрения и функционирования технологического оборудования в общей системе. Доля стоимости оборудования в стоимости всего объекта может превышать 50% [3];

- Престиж страны. Ожидаемый эффект от реализации объектов атомной энергетики – укрепление престижа страны. Он достигается путем позиционирования интеллектуального капитала страны через продвижение мирного атома как технологии производства самой эффективной электроэнергии.

Указанная специфика строительства объектов атомной энергетики формирует к компаниям–участникам подобных строительных проектов определенные требования. По мнению экспертов, основной акцент делается на порядочности компании и ее репутации, которые складываются из опыта взаимодействия с ней и оценки ее результатов [2].

Характеристики компаний–участников строительства объектов атомной энергетики можно свести к следующим наиболее значимым:

- Профессионализм сотрудников. Предпочтение отдается высококвалифицированным специалистам, имеющим огромный опыт реализации проектов в данной отрасли, как в России, так и за рубежом;
- Качество выполняемых работ, контролируемое со стороны заказчика. При несоблюдении заданного уровня качества компания не сможет в дальнейшем претендовать на получение заказов;
- Культура организации труда и производства способствует качеству и своевременности выполнения работ;
- Мобильность, связанная с локацией объектов строительства. Отдаленность объектов от центрального офиса не должна стать помехой для оптимальной организации труда и производства: компании необходимо иметь головной офис и разветвленную филиальную сеть;
- Знание зарубежного законодательства. При строительстве объектов за рубежом для организации деятельности в рамках закона, как с технологической, так и с юридической точки зрения, необходимо иметь познания в зарубежном законодательстве и зарубежной стандартизации. Однако в ряде случаев допустимо использование российских стандартов на зарубежных объектах;
- Знание иностранных языков, которое позволит не только эффективно коммуницировать сотрудникам в рамках офиса или строительной площадки, но и своевременно и качественно переводить проектную документацию на язык заказчика. Особую ценность на сегодняшний день представляет знание фарси, а также венгерского и бенгальского языка, ввиду локации основных объектов;
- Постоянное обновление основных фондов, способствующее повышению качества выполняемых работ;
- Развитие науки и инновационных технологий, без чего невозможно сооружение сложнейших инженерных объектов. Вложения в научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы направлены на сокращение сроков и снижение стоимости строительства;
- Репутация. Предпочтение отдается компаниям с богатой историей функционирования и развития на российском и зарубежном рынке, а также отсутствием судебных тяжб;
- Выполнение компанией полного спектра работ. Особый интерес представляют компании полного цикла, занимающиеся выполнением перечня работ: инженерные изыскания, проектирование, СМР, производство и поставка оборудования, инжиниринг и др. Выбор

подобных компаний практически исключает необходимость поиска дополнительных подрядчиков на отдельные виды работ.

Таким образом, компании, функционирующие на рынке атомной энергетики, имеют явную отраслевую принадлежность, выраженную в долгосрочном участии в отраслевых проектах и накоплении опыта при их реализации. Стратегия развития этих компаний непосредственно связана со стратегией развития основного заказчика – ГК Росатом. Наличие у компании всех выше перечисленных характеристик позволяет нам говорить о компании, как о бренде, который формируется при помощи маркетинговой политики развития. Уровень ответственности и масштаб влияния строительства объектов атомной энергетики столь велик, ввиду характера государственного назначения данных объектов. Это позволяет говорить о том, что разработка и внедрение маркетинговой политики в компаниях данной отрасли на сегодняшний день является одним из важных инструментов развития не только компаний как участников данного рынка, но и всей отрасли в целом на государственном уровне.

Одним из основных инструментов маркетингового позиционирования компаний является брендинг как способ «заявления» о себе на строительных площадках и отраслевом рынке в целом. Бренд не может существовать без компании, т. к. он формируется на основе корпоративной культуры. Понятие брендинга в данном случае имеет широкий спектр: начиная от брендинга канцелярии и спецодежды, заканчивая строительной техникой. Бренддинг должен полностью отражать корпоративный стиль компании. Необходимо начать с базовых элементов таких, как логотип, шрифт, цветовое позиционирование и т. д. Данные составляющие, как правило, закрепляются в корпоративном брендбуке. В нем необходимо отразить концепцию бренда, постоянно используемую цветовую гамму (в разрезе нумераций брендовых оттенков), шрифты, макет логотипа, заголовков, пиктограмм и т. д. При выборе цветового оформления всех визуальных объектов брендинга предпочтительнее остановиться на 3-4 оттенках [4]. Не рекомендуется изменять их, т. к. компания должна быть узнаваемой и запоминающейся (однако ребрендинг еще никто не отменял).

Важнейшей составляющей брендинга является сувенирная продукция, которая должна создаваться отдельно для внутренних и отдельно для внешних контрагентов. Она должна полностью соответствовать выбранному корпоративному стилю компании (рекомендуемо нанесение логотипа). В случае создания сувенирной продукции для внутреннего пользования главной целью будет укрепление корпоративного духа сотрудников компании. В случае с внешним использованием – позиционирование компании для внешних контрагентов как финансово-благополучной и надежной. Сувенирная продукция не должна быть чрезмерно навязчивой, а должна быть функциональной. Говоря о позиционировании компании в рамках офиса и филиальной сети, стоит также уделить внимание брендингу мебели и элементов декора. Брендированный чайный сервиз в приемной генерального директора или брендированная стойка ресепшна может стать не только отличным украшением офиса, но и предметом укрепления позиции компании в лице ее сотрудников и посетителей.

Выходя за рамки офиса компании и перемещаясь на строительные площадки объектов атомной энергетики, стоит уделить особое внимание таким объектам брендинга, как флаги, спецодежда и строительная техника. Как было отмечено ранее, строительство подобных объектов ведется одновременно несколькими строительными компаниями, а в некоторых случаях - и несколькими государствами. Участники строительства АЭС отвечают за брендинг всего проекта. Этот немаловажный факт наталкивает на мысль и о том, что есть необходимость в четком позиционировании своей компании на строительной площадке. Установка флагов компаний и государств-участников строительства является одним из возможных вариантов.

Спецодежда и строительная техника являются объектами брендинга, направленными на воздействие на участников строительства. Так, например, в компаниях полного цикла, за-

нимающихся выполнением работ от изысканий до сдачи объектов в эксплуатацию, стоит уделить особое внимание разграничениям в спецодежде, как с функциональной точки зрения, так и с точки зрения ее визуального восприятия. Для этого можно разработать отличительные пиктограммы, которые будут нести в себе смысл выполняемого вида работ [4]. Их характерными чертами может быть не только цветовая палитра, но и графический дизайн. Данные пиктограммы могут быть нанесены совместно с логотипом компании, как на строительные каски, так и на другие элементы спецодежды. То же самое касается и брендирования строительной техники в случае, если она является собственностью компании. Данные объекты помогут не только отличать производственный персонал и строительную технику компании атомной энергетики в общей совокупности участников строительного процесса на строительном объекте, но и поднять корпоративный дух компании.



Рисунок 1. Пиктограммы и брендирование спецодежды и спецтехники (на примере АО «Институт «Оргэнергострой»)

Далеко не последним объектом брендирования по значимости является корпоративный сайт и презентационный фонд компании. Элементы данных объектов должны отражать корпоративную стилистику компании: они должны быть лаконично выполнены в корпоративных оттенках с применением логотипа и шрифтов, закрепленных в брендбуке. Корпоративный сайт должен содержать в себе основную информацию по объектам строительства, истории создания и развития компании (желательно в цифрах), а также по корпоративным персоналиям (топ-менеджмента будет вполне достаточно). Для отражения прозрачности деятельности рекомендуется добавление страницы с актуальными вакансиями. Сайт должен нести в себе основную информацию, что должно отражаться в небольшом количестве текстового материала. Это же касается и корпоративного презентационного фонда. Необходимо разработать единые макеты страниц для презентаций, выполненные в корпоративной стилистике с добавлением логотипа и отражением видов работ, выполняемых компанией. Фоновое сопровождение рекомендуется выполнять в светлых оттенках, а текст – в темных, что будет концентрировать внимание пользователей именно на информационной составляющей [4]. Сфера использования корпоративного презентационного фонда не должна играть ведущую роль в разработке макетов страниц: их стилистика может быть единой для внутренних и внешних пользователей.

Вторым и равнозначным инструментом маркетингового позиционирования компаний атомной энергетики являются средства массовой информации. Отдавая дань времени, стоит уделить особое внимание корпоративному позиционированию в сфере социальных сетей. Данное позиционирование должно отражать корпоративный дух компании и нести в себе краткую, но емкую информацию о ее деятельности и развитии, а также ее конкурентных преимуществах. Таким образом компания станет прозрачной для конечных потребителей своей продукции. Не стоит задвигать в сторону и публикации в отраслевых печатных изданиях. Тематикой таких публикаций может стать запуск нового проекта, научно-инновационные разработки компании

или тематическое интервью с ее топ–менеджером. Также открытой площадкой для корпоративного маркетингового позиционирования могут стать различные отраслевые форумы, конференции и выставки такие, как «АТОМЭКСПО» и «АТОМЭКС». Часто на подобных мероприятиях присутствуют не только отраслевые компании местного и зарубежного рынка, но и представители государственной власти, поэтому выгодное корпоративное позиционирование может сыграть весомую роль при участии в будущих проектах государственного и мирового масштаба.

На сегодняшний день компании атомной отрасли, к сожалению, уделяют недостаточно внимания еще одному, на мой взгляд, важному инструменту маркетингового позиционирования – видеохронике. Она может состоять из профессионально снятых короткометражных фильмов о деятельности компании, ее истории развития, строительных проектах и площадках. Также приветствуются видео–интервью с топ–менеджментом компании, что позволит отразить ее деятельность «в лицах». Данный инструмент маркетингового позиционирования оказывает внутреннее воздействие, что заключается в подъеме корпоративного духа, и внешнее – в укреплении позиции компании в лице ее стейкхолдеров.

Подводя итог рассмотренным особенностям формирования маркетинговой политики компаний атомной энергетики, стоит отметить, что сложившаяся тенденция к экспорту призывает отраслевые компании к созданию своего бренда, несущего ответственность за качество конечной строительной продукции наряду с основными исполнителями строительного проекта, символизирующего надежность компании с большим кредитом доверия, а также выполнение условных представительских функций нашей страны за рубежом.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Кокосадзе А. Э. ЗАО «Институт «Оргэнергострой»: Инновации в строительстве // Строительство АЭС. 2010. № 3(4). С. 37-39.
2. Кокосадзе Э. Л. Инновации нужны любой отрасли // Атомное строительство. 2011. № 03. С. 10-13.
3. Морозенко А. А. Условия устойчивости инвестиционно–строительного проекта на основе концепции управления рисками // Вестник МГСУ. 2012. № 10. С. 260—266.
4. Руководство по использованию фирменного стиля АО «Институт «Оргэнергострой», 2016.

## **THE MARKETING POLICY OF CONSTRUCTION COMPANIES OF ATOMICS IN RUSSIA**

***Ryabova A. I.***

*Moscow State University of Civil Engineering (MGSU), Moscow, Russia*

*There are considered the particular qualities of construction of nuclear power facilities. There is given the characteristic of the companies–participants of construction of nuclear power facilities. There are described the basic tools of the marketing positioning of construction companies of atomics in Russia.*

*Keywords: marketing policy, construction companies, atomics, nuclear power, tools of the marketing positioning, NPP*

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ***Погорелова Э. И.**Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия*

*Актуальность данной темы обуславливается возросшей потребностью населения в финансовых инструментах с повышенной доходностью, что вызвано исчерпанием лимита доверия к классическим банковским функциям. В связи с этим возникает необходимость детального анализа возможных вариантов создания интересующей нормы прибыли для потребителя. Целью данной статьи было выявить основные механизмы удовлетворения спроса физических лиц на рынке классических и не стандартных депозитно–инвестиционных ресурсов.*

*Ключевые слова: банковское дело, депозиты физических лиц, банк, банковское обслуживание, вклады, процентная ставка*

Банковский вклад на сегодняшний день является одним из самых простых и востребованных среди населения нашей страны способом хранения денежных средств (капитала) в национальной и иностранной валюте. Благодаря вкладам, у людей есть возможность сохранить и приумножить накопленные ими денежные средства, а также уберечь их от последствий инфляции. Существует большое количество видов вкладов, и для каждого из них устанавливаются определенные процентные ставки. Но от чего зависят процентные ставки по вкладам в современных условиях?

В середине 2016 года Сбербанк уменьшил процентную ставку по депозитам физических лиц. Ставки были снижены на 0,5-1% годовых в зависимости от срока действия вклада и его валюты. Все это стало катализатором понижения процентной ставки по депозитам физических лиц и в других банках. Коммерческие банки последовали политике Сбербанка. На текущий момент средняя депозитная ставка среди 50 лучших коммерческих банков страны составляет 7% годовых. Чем это было вызвано? Почему ухудшились условия рублевых вкладов привлеченных средств населения?

Причина такого решения со стороны коммерческих банков очевидна — денежных средств в российской банковской системе слишком много. В настоящее время банки не заинтересованы в привлечении дополнительных денежных средств, поскольку банки страдают от избытка валютных пассивов. К сожалению, банки не могут найти применения избыточным денежным средствам. Одним из очевидных способов урегулирования ситуации является прекращение наращивания этих самых пассивов. Именно этот способ российские банки решили использовать для стабилизации ситуации, путем снижения привлекательности вкладов. В среднем, ставки по рублевым вкладам физических лиц были понижены на 0,9% годовых, а по валютным — на 0,5% годовых. Это очень резкое падение процентной ставки вниз.

Основной причиной снижения процентной ставки является плавный переход в банковском секторе от дефицита ликвидности к структурному профициту. Отсутствие интереса банков к привлечению денежных средств неизбежно отражается на депозитном рынке. Банки накопили слишком большую сумму свободных денег и которым не могут еще найти применения. Вследствие непродуманной депозитной политики банковские институты сталкиваются с проблемами с ликвидностью [1]. В данных условиях покупка у населения дорогих пассивов приведет к умножению собственных банковских рисков.

Затраты на эти денежные пассивы банку нечем «отбивать», поскольку в экономике страны отсутствует необходимый объем спроса на кредиты, несмотря на то, что процентные ставки по кредитам в последние полтора года стремительно снижаются. Спрос населения на кредиты яв-

ляется основополагающим для процентной ставки по депозитам.

Также доказательством существования в экономике структурного профицита является резкое сокращение банками заимствования у Центрального Банка. Сравнивая показатели 2016 года и начала 2017-го можно увидеть, что объем привлеченных денежных средств уменьшился в 2,4 раза (с 12 трлн. рублей до 5 трлн. рублей)

Какие меры необходимо предпринять банкам, чтобы не потерять клиентов и избежать дальнейшую потерю интереса среди населения к вкладам? Какие новые продукты для хранения денежных сбережений может предоставить банк?

Банкам необходимо предложить альтернативные способы сохранения накопленных денежных средств и сбережений, например, депозитно–инвестиционные продукты. Такой продукт будет выгоден не только банкам, но и населению. Коммерческим банкам данный продукт будет весьма выгоден, поскольку на их счета будут поступать «длинные» деньги. Минимальный срок обращения данных продуктов будет составлять один год, а средний — ориентировочно 3 года.

Такой продукт имеет определенную выгодную для клиента тенденцию: чем длиннее срок действия инвестиционного продукта, тем больше у клиента вероятность получить более высокий доход, который превышал бы инфляцию и доход по депозитам.

В конце 2016 года наиболее высокую доходность показали Паевые Инвестиционные Фонды (ПИФы). Наиболее состоятельная часть населения постепенно начинает переходить с депозитов на вложения в ПИФы, также в 2016 году мы можем увидеть перспективное развитие рынка корпоративных облигаций. Также привлекательным банковским продуктом является индивидуальные инвестиционные счета. На текущий момент данные финансовые инструменты мало развиты в нашей стране, но данный сегмент перспективен на нашем рынке и в ближайшее время он будет стремительно развиваться и расширяться. Центральный банк России и Министерство Финансов планируют провести ряд мероприятия по урегулированию нормативно–правовой базы для Индивидуальных инвестиционных счетов. Такой комплекс мероприятий благополучно отобразится на развитии данной банковского инструмента и закрепит его позиции на современном рынке.

Все мною перечисленных инструменты являются депозитно–инвестиционными продуктами с высокой доходностью и поэтому способны конкурировать с наиболее привычными и популярными среди населения вкладами физических лиц. Данная трансформация ускорит развитие инвестиционного кредитования и финансового рынка нашей страны, а также усилит конкуренцию в банковском секторе. Финансовые отношения станут более крепкими и эффективными.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Тарасов В. И. Взаимосвязь кредитной политики, депозитного и ссудного процента / В. И. Тарасов // Вестник ассоциации белорусских банков. – 2003. – № 27. – С. 24-30.

## **MODERN INSTRUMENTS OF ACCOMMODATION OF SAVINGS OF THE POPULATION**

***Pogorelov E. I.***

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

*The relevance of this topic is conditioned by the increased need of the population for financial instruments with increased profitability, which is caused by the exhaustion of the limit of confidence in classical banking functions. In this regard, there is a need for a detailed analysis of possible options for creating an interest rate of interest for the consumer. The purpose of this article was to identify the basic mechanisms for satisfying the demand of individuals in the market of classical and non–standard deposit–investment resources.*

*Keywords: banking, deposits of individuals, bank, banking services, deposits, interest rate*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ В РОССИИ

*Буртова П. О.*

*Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт–Петербург, Россия*

*В статье анализируются современные основные тенденции розничного рынка ювелирных изделий России. Не смотря на кризисные явления в экономике, на рынке ювелирных изделий заметна тенденция формирования крупных торговых сетей. Но планируемый рост реализации товара предполагается в интернет–магазинах, т. к. очевидны и в статье обоснованы преимущества интернет–продаж.*

*Ключевые слова: ювелирная отрасль; розничный объем продаж; ассортимент товарной группы; рентабельность; торговые сети*

На протяжении многих веков люди проявляли интерес к ювелирным украшениям как средству, которое может значительно дополнить и подчеркнуть их образ, стиль одежды, а кроме того статус их владельца. Наши женщины также обратили внимание на европейские способы изменения гардероба – при помощи драгоценных изделий и аксессуаров, и таким образом, популярность на них пришла и в Россию [1]. В последние годы рынок очень активно растёт, открываются новые магазины и торговые сети с разнообразным ассортиментом ювелирных украшений.

Наибольшую долю в ювелирной отрасли России в 2017 году составляет розничная торговля ювелирными изделиями. Общее число персонала, задействованного в реализации ювелирных украшений, составляет около 80 тысяч человек (рис. 1).

На сегодняшний день отечественный рынок ювелирных украшений составляет более семи тысяч различных специализированных организаций. Безусловно, торговля ювелирными изделиями становится одним из наиболее популярных и рентабельных направлений ведения бизнеса не только в Российской Федерации, но и за границей.

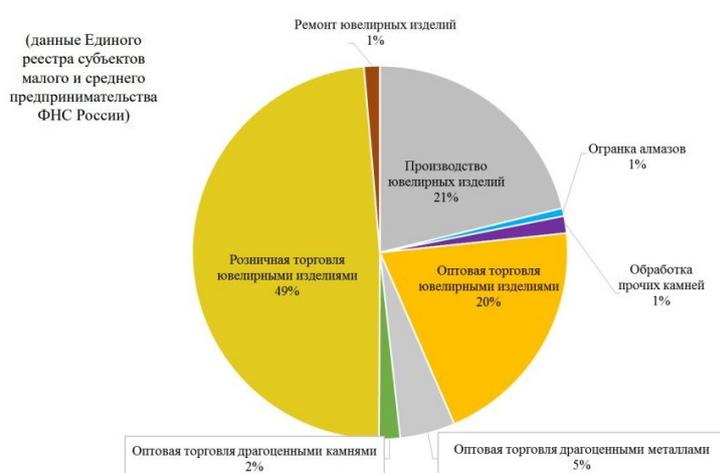


Рисунок 1. Доли видов деятельности (по числу хозяйствующих субъектов) в ювелирной отрасли России в 2017 году

Несмотря на высокую популярность ювелирного бизнеса, объемы розничных продаж российского рынка ювелирных изделий снижаются (рис. 2). Если проанализировать объем продаж по кварталам года, то можно заметить ярко выраженное влияние сезонных колебаний [2]. Наи-

большой объем реализации приходится на 4 квартал, это связано с новогодними праздниками.

Российский ювелирный рынок представляет собой множество разных по величине и объемам производства ювелирных компаний и частных предпринимателей. Главными ювелирными центрами страны считаются Москва и Санкт–Петербург.

Эксперты и игроки рынка отмечают, что рынок ювелирных украшений – одна из немногих отраслей в нашей стране, где конкуренция еще не очень высока, а только набирает обороты (рис. 3).

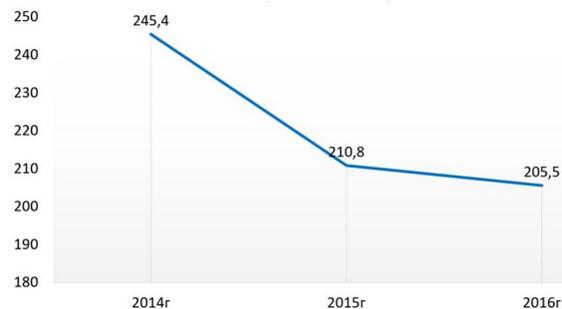


Рисунок 2. Объем розничных продаж рынка ювелирных изделий РФ, млрд. руб.

На смену мелких торговцев и оптовиков пришли сетевые торговые точки, а поставщики переключились на более дорогую продукцию [3]. На сегодняшний день, число новых оптовых и розничных игроков увеличилось в три–четыре раза.

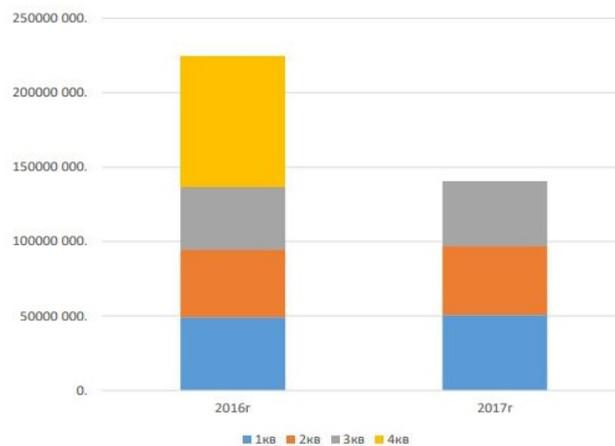


Рисунок 3. Поквартальное сопоставление розничных продаж ювелирных изделий в России за 2016 год и 3 квартала 2017 года, руб.

С общим развитием рынка растет и конкуренция. При этом предприятиям ювелирной отрасли приходится конкурировать не только между собой, но также и с производителями других видов товаров (парфюмерии, алкоголя, одежды, обуви и т. д.) [4]

Согласно данным исследования фирмы McKinsey, примерно 45% рынка роскоши в Российской Федерации приходится на ассортимент товарной группы «Алкогольные напитки», 36% на одежду, а доля ювелирных украшений, часов, электронной техники, изделий из хрусталя – 3%. С целью результативной конкурентной борьбы компаниям следует выбрать более оптимальный формат торговли, от которого зависит реализуемый ассортимент, ценовая и сбытовая политика, а кроме того концепция продвижения товаров.

На рынке ювелирных изделий заметна тенденция формирования крупных торговых сетей. Розничные продажи занимают доминирующие позиции, так как они устанавливают основное направление развития ювелирной торговли.

Торговые сети пытаются привлечь покупателей, предлагая широкий ассортимент ювелирных изделий, гибкой ценовой политикой, и предоставляя различные дополнительные услуги (рис. 4).

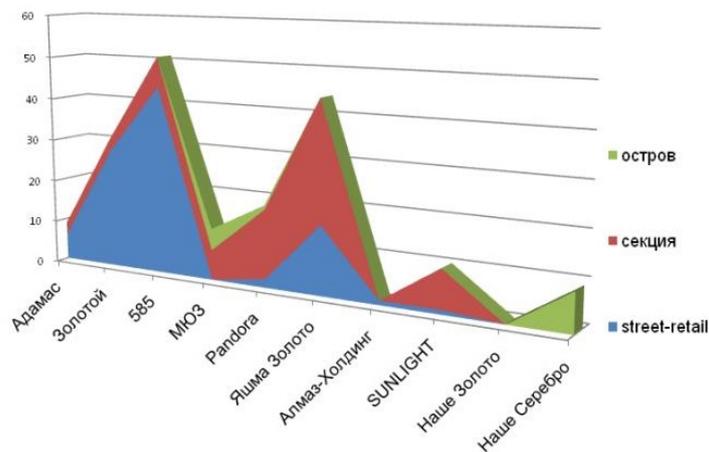


Рисунок 4. Распределение магазинов ведущих федеральных сетей по форматам в Санкт–Петербурге

В 2018 году в России планируют легализовать интернет–торговлю ювелирными украшениями. Интернет–продажи имеют свои преимущества:

- прежде всего, это наименее затратный канал сбыта;
- инновационные технологии дают возможность полноценно демонстрировать товар онлайн;
- имеется большое число удобных способов оплаты и доставки товаров.

В настоящий период ювелирная торговля ещё не оправилась от результатов финансового кризиса, но согласно мнению многих экспертов, у данной отрасли существует прекрасный потенциал для развития [5].

#### Список цитируемой литературы:

1. Буртова П. О., Смирнов А. Б. Международное инвестирование в условиях импортозамещения // В сборнике: Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Апрель 2017 Сборник избранных статей. Выпускающий редактор Ю. Ф. Эльзесер. Ответственный за выпуск Л. А. Павлов. 2017. С. 39-42.
2. Смирнов А. Б., Соломатин А. Н. Оценка и прогнозирование торгово–закупочной деятельности. Учебник / СПб.: СПбГТЭУ, 2015. -92 с.
3. Ильина О. В., Смирнов А. Б., Сафронов С. Л. Разработка критериев ценности бизнес–процесса «Формирование торгового ассортимента» на предприятии торговли // Известия Санкт–Петербургского аграрного университета. 2014. № 37. С.146-151.
4. Смирнов А. Б. Структура торгового предприятия в условиях процессного управления//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2014. № 12. С.43-47.
5. Смирнов А. Б. Современные процессы в розничной торговле РФ. В сборнике: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ. Сборник статей победителей VIII Международной научно–практической конференции: в 3 частях. 2017. С.115-118.

## PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RETAIL JEWELRY TRADE IN RUSSIA

*Burtovaya P. O.*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Sankt–Petersburg, Russia*

*The article analyzes the current main trends in the retail jewelry market in Russia. Despite the crisis phenomena in the economy, the jewelry market shows a tendency to form large retail chains. But the planned growth in the sale of goods is expected in online stores, because the advantages of Internet sales are obvious and justified in the article.*

*Keywords: jewelry industry, retail sales, product range, profitability, retail chains*

## БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМА ИСКАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

*Вараксина А. С.*

*Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия*

*В статье изучена актуальная проблема экономики: искажение информации в бухгалтерской и финансовой отчетности. Автором рассмотрены основные виды и мотивы искажения информации в отчетности, изучена сущность фальсификации информации и креативного учета.*

*Ключевые слова: искажение бухгалтерской отчетности, фальсификация отчетности, креативный учет, виды искажения финансовой отчетности*

В настоящее время одним из основных информационных каналов взаимодействия общества и бизнеса продолжает оставаться бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Достоверность и правильность составления отчетности оказывают существенное влияние на достоверность других видов отчетности (статистической, управленческой, налоговой, корпоративной отчетности); на имидж компании; на качество экономических решений, принимаемых внутренними и внешними пользователями бухгалтерской информации.

Однако в последнее время все более актуальной становится проблема искажения данных в бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая влечет за собой существенные риски для пользователей отчетности: кредиторов, заемщиков, инвесторов и других лиц.

Проблема искажения данных бухгалтерской и финансовой отчетности рассматривалась многими отечественными и зарубежными авторами еще в начале прошлого века. На необходимость изучения данной проблемы одним из первых обратил внимание швейцарский ученый и основоположник немецкого балансоведения И. Ф. Шер. Он проанализировал и классифицировал основные способы искажения данных в балансе [4].

Данная проблематика также изучалась И. Р. Николаевым, который писал о действительной и субъективной «ценности» отчетных данных. П. Герстнер в своих публикациях писал, что балансы и отчеты о прибылях и убытках многих капиталистических фирм отступают от истины, и существует необходимость исправления затемненных (неясных) балансов. Вопросы искажения отчетности рассматривались также в работах Н. А. Блатова, Н. С. Аринушкина, а также Р. Я. Вейцмана [1].

В целом, искажение информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет собой ошибки, связанные с некомпетентностью персонала, или умышленное изменение данных в бухгалтерской (финансовой) отчетности с целью сокрытия факта хищения материальных ценностей или введения в заблуждение ее пользователей для получения определенных выгод.

Основными целями умышленного искажения данных отчетность является повышение привлекательности компании для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности: акционеров, инвесторов, кредиторов, контрагентов и государственных органов, а также сокрытие незаконных действий.

Причины возникновения неумышленного искажения информации в бухгалтерской (финансовой отчетности) связаны с некомпетентностью персонала: неправильное применение законодательства и учетной политики организации; ошибки или неточности в расчетах; неправильная классификация или оценка фактов хозяйственной деятельности; неправильное использование информации, имеющейся на дату подписания бухгалтерской отчетности.

В зависимости от степени влияния на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчет-

ности искажения делятся на существенные и несущественные ошибки. Существенным является искажение, которое в отдельности или в совокупности с прочими ошибками способно повлиять на экономические решения субъектов, принимаемые на основе данной бухгалтерской (финансовой) отчетности [4].

Искажения могут возникать на уровне финансовой отчетности в целом, а также на уровне предпосылок подготовки финансовой отчетности, в частности иметь отношение к остаткам по счетам бухгалтерского учета, группам однотипных операций и сведениям, подлежащим раскрытию в отчетности. Соответственно, и уровни существенности могут различаться в зависимости от рассматриваемых аспектов.

Следующий классификационный признак – характер возникновения искажения информации в бухгалтерской (финансовой отчетности). Следует различать преднамеренные и непреднамеренные искажения.

К непреднамеренным ошибкам относятся искажения, связанные с некомпетентностью, халатностью и невнимательностью лиц, ответственных за составления отчетности. В данном случае, большинство искажений выявляются и устраняются внутренней системой контроля.

Преднамеренные искажения данных в отчетности подразделяются на фальсификацию и креативный учет (вуалирование).

Фальсификация представляет собой противоречащие действующему законодательству приемы и методы искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности, следствием которых является формирование ложного представления о фактах хозяйственной жизни организации, ее финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности. К основным целям фальсификации отчетности можно отнести: сокрытие противоправных действий, в частности, хищения материальных ценностей; незаконное уменьшение суммы налогов; повышение привлекательности организации для инвесторов [5]. При выявлении фальсификаций в бухгалтерской (финансовой) отчетности на организацию в зависимости от вида нарушения будут наложены административные или уголовные санкции [2].

Креативный учет предполагает искажение информации в отчетности в пределах действующего законодательства с целью лишения его конкретности и определенности, вследствие чего создается возможность получения неопределенных выводов. Возникновение креативного учета связано с несовершенством методологии и законодательства бухгалтерского учета, что позволяет компании отражать факты хозяйственной жизни и составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность исходя из наиболее выгодных способов ведения учета. При этом вуалирование не всегда может быть умышленным: иногда причинами являются незнание соответствующих методических положений бухгалтерского учета и правил составления бухгалтерской отчетности или преобладание требований налогового законодательства [3].

Выявление искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности является актуальной задачей. На практике для контроля над достоверностью информации в отчетности применяются следующие способы: проведение внешнего аудита, создание системы внутреннего контроля; использование информации осведомителей о случаях мошенничества [5]. Разработка эффективной системы предупреждения и выявления искажений информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности должна включать все вышеперечисленные способы контроля.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Брюханов М. Ю. Экономическая природа фальсификации финансовой отчетности / М. Ю. Брюханов // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 8. – С. 28-33.
2. Васильева М. В. Ответственность за искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности / М. В. Васильева, Ж. А. Кеворкова // Управление экономическими системами. – 2015. – № 9. – С. 37-44.
3. Кудряшова В. В. Риски: сущность и причины возникновения в бухгалтерском учете / В. В. Кудряшова, Т. В. Гирка // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2013. – № 4. – С. 90-95.

4. Полисюк, Г. Б. Бухгалтерская отчетность: проблема выявления искажения информации / Г. Б. Полисюк, Л. М. Корчагина // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 4. – С. 44-52.
5. Чернышева Е. Р. Фальсификация и вуалирование финансовой отчетности / Г. Б. Чернышева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – № 7. – С. 61-65.

## **ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING: THE PROBLEM OF DISTORTION OF INFORMATION**

***Varaksina A. S.***

*Tyumen State University, Tyumen, Russia*

*In the article the actual problem of the economy is studied: distortion of information in accounting and financial reporting. The author considers the main types and motives of information distortion in the reporting, the essence of information falsification and creative accounting is studied.*

*Keywords: distortion of financial statements, falsification of reporting, creative accounting, types of distortion of financial statements*

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*Камынин Д. А.*

*Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

*Цикличность инновационного процесса обусловлена различными факторами. Периоды накопления научно–технологического потенциала и периоды его использования сменяют друг друга. Развитость инфраструктуры и институциональной среды инновационной деятельности может оказывать либо ускоряющее, либо затормаживающее воздействие, что соответственно либо облегчает выход из рецессии, либо усугубляет глубину падения.*

*Ключевые слова: экономика, инновации, инновационная деятельность*

Период экономического роста характеризуется использованием накопленных знаний, распространением выработанного технологического уклада. На данном этапе происходит диффузия технологий, активно развивается инфраструктура нововведений, растет выпуск инновационной продукции. Быстрый рост и развитие экономики происходит за счет улучшения базовой инновационной технологии, которая сформировала этот уклад. Однако процесс развития технологического уклада ограничен исчерпаемостью его потенциала, что приводит к насыщению рынка продукцией и замедлению темпов роста.

При снижении темпов роста экономики на пике повышательной волны возникает благоприятная обстановка для разработки радикально новых технологий, которые в дальнейшем станут основой нового технологического уклада, так как износ производственных фондов достигает критического значения, а инвестирование в развитие старого технологического уклада бесперспективно, поскольку не будет достигаться положительный экономический эффект от вложений, то есть доходность инвестиций в НИОКР будет отрицательной.

Поведение инвесторов кардинально различается на стадии роста и на стадии спада экономики. В условиях быстрого роста инвесторы стремятся вкладывать в краткосрочные и среднесрочные проекты с низкими рисками и сравнительно небольшими ожиданиями доходности. Однако при исчерпании потенциала технологического уклада инвестиционный климат сильно меняется, поскольку вкладывать в низкорисковые проекты оказывается невыгодно.

Данная тенденция объясняется тем, что в то время как длинные волны Кондратьева движутся от самой нижней точки падения экономики до следующей такой точки, технологические циклы развиваются от пика одной волны до пика следующей волны. Кризис и спад обуславливается исчерпанием потенциала предыдущего технологического уклада, который достиг своего максимального значения.

Разработка радикально новых технологий вызывает технологическую революцию, которая характеризуется стремлением большинства компаний перейти на новый технологический уклад, что позволит им изменить структуру затрат и добиться их существенного снижения. Прогрессивные технологии начинают проникать во все сферы социально–экономических отношений, и таким образом происходит замещение старого технологического уклада новым. Потенциал новых технологий настолько велик, что позволяет рассчитывать на долгосрочную перспективу качественных изменений стоимости труда, капитала и конечного продукта. 1

Таким образом, инновационная деятельность является ключевым фактором, который вызывает кризис, но в то же время и главным элементом стратегии по выходу из него. Поэтому для более быстрого и эффективного преодоления негативных явлений в экономике, вызванных спадом, стимулирование инновационной деятельности становится приоритетным направле-

нием государственной экономической политики.

Стоит особо подчеркнуть, что длительный спад в экономике – это наиболее благоприятный момент для расширения инновационной деятельности. В такой ситуации микроэкономические условия играют роль естественного стимулятора, поскольку падение спроса на продукцию в условиях кризиса вынуждает производителей активизировать деятельность по разработке и внедрению инноваций. Выявление же эффективности мер по стимулированию инновационной деятельности в периоды медленного роста является сложной задачей.

**Список цитируемой литературы:**

1. Дементьев В. Е. Длинные волны экономического развития и финансовые пузыри. М., 2009
2. Клинов В. Г. Научно–технический прогресс и большие циклы конъюнктуры мирового хозяйства. Наука и технологии - <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2003/1/10> (01.09.2011)
3. Perez Carlota. Structural Change and Assimilation of New Technologies in Economic and Social Systems, 1983

**INNOVATIVE ACTIVITY AS AN OBJECT OF STATE SUPPORT IN TIMES OF CRISIS**

*Kamynin D. A.*

*Samara State University of Economics, Samara, Russia*

*The cyclicity of the innovation process is due to various factors. The periods of accumulation of scientific and technological potential and the periods of its use are changing. The development of the infrastructure and institutional environment of innovation can have either accelerating or inhibitory effects, which, respectively, either facilitates a way out of the recession, or exacerbates the depth of fall.*

*Keywords: economy, innovations, innovative activity*

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Байкенова М. М.*

*Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Астана, Казахстан*

*Дана общая характеристика ситуации экспортного потенциала в Республике Казахстан. Затронуты проблемы, с которыми сталкивается страна при экспорте товаров и услуг казахстанского происхождения.*

*Ключевые слова: экспортный потенциал, товарооборот, экспортируемая продукция, страны–экспортеры, экспортная корзина*

Активное и всестороннее включение Казахстана в мирохозяйственные процессы практически всех составных частей хозяйственных комплексов объективно предполагает усиление влияния регионов и их производительных сил. В наши дни ни одна национальная экономика уже практически не может развиваться без самого активного участия в мирохозяйственных процессах, так и стратегия развития более или менее значимой отрасли обязательно включает в себя действия по освоению новых рынков сбыта.

Стабильный прогресс Казахстана в области интеграции в мировую экономику сопровождается расширением географии его экспорта. Казахстанская продукция экспортируется в 117 стран мира. В 2015 году Казахстан занял 50 место среди 204 стран с долей 0,25% от объема мирового экспорта. Своего пика экспорт товаров и услуг достиг в 2012 году, составив 91,3 млрд. долл. США. Так, в 2015 году экспорта казахстанских товаров упал на 42% по сравнению с 2014 годом. Такое резкое падение экспорта впервые наблюдалось лишь в кризисный 2009 год. Также падение объема экспорта можно проследить в 2016 году. Основными причинами явилось системное падение цен на товарные позиции, которые занимают значительную долю экспортной корзины Казахстана. Тем не менее, по итогам 2016 года доля экспорта товаров и услуг в ВВП Казахстана составила 32%, что по сравнению с большинством крупных стран с развитой и развивающейся экономикой, выше аналогичных показателей. Это отражает высокую степень открытости казахстанской экономики и одновременно свидетельствует о значительной чувствительности к рискам, связанным со структурой экспорта.

Отличие тенденций развития мирового рынка от национального заключается в сравнительной устойчивости, поэтому в условиях кризиса в национальной экономике экспорт служит стабилизирующим звеном, удерживающим производства от полного финансового краха. Сегодняшнее относительно благоприятное экономическое положение практически полностью обеспечивается деятельностью предприятий–экспортеров.

В современных условиях определяющим фактором является стабильность и безопасность. Слабыми сторонами Казахстана остаются низкодоходная структура экспортной корзины, представленной сырьевыми товарами и обработанными товарами низкого передела, высокая ресурсоемкость производств и высокие инвестиционные потребности по приоритетным экспортным производствам, высокая стоимость и время прохождения таможенных процедур и недостаточное развитие транспортно–логистических сервисов.

Институты и инфраструктура поддержки экспорта пока не функционируют как единое целое, имея различное ведомственное подчинение. Имеющиеся инструменты поддержки экспорта не имеют массового эффекта для экспортеров в силу недостаточной системности и взаимосвязанности, а также низкой доли финансирования мер поддержки экспортеров относительно ВВП и нескоординированной, фрагментарной поддержки экспорта в рамках различных госпрограмм.

### **Список цитируемой литературы:**

1. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов / Архипов, Алексей Юрьевич, Черковец, Олег Викторович - Ростов н/Д: Феникс, 2005 . - 192 с.– (Высшее образование. - – 5-222-05708-9 С.-34
2. Тимошенко В. П. Реформа регионального внешнеэкономического комплекса (поиски и решения). - Екатеринбург: Издат. «Екатеринбург, 1998. – 64 с.
3. Маштабей В. Я. Пути повышения конкурентоспособности экспортной продукции/ В. Я. Маштабей – б. м., 2000 – 753 с.
4. Промышленная политика России: принципы формирования и механизм реализации (Окончание) // Общество и экономика. 1997. № 6. С.78.
5. ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018-2022 годы

## **THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN STRATEGIC DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL**

***Baikenova M. M.***

*Kazakh Agrotechnical University named after S. Seifullin, Astana, Kazakhstan*

*The general characteristic of the situation of export potential in the Republic of Kazakhstan is given. The problems faced by the country when exporting goods and services of Kazakhstan origin are touched upon.*

*Keywords: export potential, commodity turnover, exported products, exporting countries, export basket*

## ХОСТИНГ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЗАНИ

*Майстернко В., Шайхутдинова Д., Баутиста Х.*

*Казанский федеральный университет, Казань, Россия*

*В статье рассматривается роль спортивных событий и их значение для туризма. В ней представлено эмпирическое тематическое исследование Федерации Республики Татарстан и его проведение чемпионата мира по футболу 2018 года. Такие спортивные мероприятия признаны туристическим ресурсом, способным привлекать большое количество посетителей и улучшать имидж места назначения, тем самым оправдывая место в стратегиях развития туризма и экономической диверсификации.*

*Ключевые слова: Казань, футбол, спорт и события, туризм, чемпионат мира 2018 года*

### *Введение*

Кубок мира по футболу - самый престижный футбольный турнир ассоциации на планете, а также самое популярное и последовательное спортивное событие во всем мире, превышающее даже Олимпийские игры; совокупная аудитория всех матчей Чемпионата мира по футболу 2012 года оценивалась более чем в 30 млрд. человек, и, по оценкам, 700,1 млн человек наблюдали за финальным матчем, девятым из всего населения планеты [1]. Такие крупные мероприятия служат дополнительным целям, связанным с национальным брендингом и внешними связями, поскольку Казань активно стремится к более активному взаимодействию с международным сообществом. Россия вкладывает значительные средства в свою спортивную инфраструктуру, события и туризм в поисках благоприятных выгод, в том числе социальных льгот для граждан. Успех возможен, но не гарантируется, и могут возникнуть нежелательные результаты при размещении событий. Отличительные качества места и преобладающих условий формируют официальные мотивы и создают новые возможности, но также создают проблемы в реализации амбициозных планов и достижении целей. Таким образом, аналитические материалы раскрываются в основных повестках дня, практике и последствиях туризма спортивных событий, поскольку их охват распространяется на евро-азию через подготовку Казани к Чемпионату мира по футболу Международной федерации футбола 2018 года. Отличительные качества места и преобладающих условий формируют официальные мотивы и создают новые возможности, но также создают проблемы в реализации амбициозных планов и достижении целей. Таким образом, аналитические материалы раскрываются в основных повестках дня, практике и последствиях туризма спортивных событий, поскольку их охват распространяется на Европу и Азию через подготовку Казани к Чемпионату мира по футболу 2018 Международной федерации футбола.

Как можно эффективно использовать важную новую инфраструктуру после события 2018 года?

Во всех городах, где проводятся матчи чемпионата, планируется реконструкция ВПП и строительство новых аэропортов [2]. Другим важным моментом является масштабное строительство бюджетных отелей в городах. В Казани есть дефицит недорогих отелей, особенно популярных среди любителей футбола, и обычных туристов. Поэтому после Кубка мира все это послужит огромным толчком для России и города Казани. Казань сможет принять у себя большое количество перемещенных туристов. Здесь скоро у нас будут все условия для проведения других важных событий, и будут созданы фестивали.

### *Анализ*

Для ясности ниже представлен список потенциальных воздействий. В контексте контекста воздействия охватывают множество положительных выгод и негативных последствий, которые могут возникнуть в результате происходящего события [3]. Эти воздействия и преимущества могут быть очевидными до того, как событие произойдет, во время мероприятия или после события. Они могут ощущаться различными заинтересованными сторонами, включая участников, местные предприятия и принимающее сообщество. Событие затронет людей по-разному, таким образом, может быть несправедливость в распределении воздействий и выгод. Обычно исследования фокусируются на одной или нескольких из следующих областей воздействия [4]: физическая инфраструктура; воздействие на окружающую среду; экономические последствия; воздействие туризма; улучшение изображения; социальные последствия; культурные воздействия; политические последствия; обновление городов.

Наш анализ был сосредоточен на трех основных задачах:

1. Показать общую диагностику о Казани, как город-хозяин спорта (SWOT-анализ)
2. Социально-экономические последствия Чемпионата мира по футболу 2018 г.
3. Как ЧМ 2018 укрепит местный общественный спорт и футбольные структуры.

#### *Сомнения в позитивном экономическом влиянии*

Хотя оценки экономического воздействия Мега-спортивных событий обычно довольно позитивны, большинство экспертов были осторожны в отношении потенциальных преимуществ Чемпионата мира по футболу 2018 года в Казани и российской экономике в целом.

В таблице 1 показан наш анализ различных факторов из краткосрочных и долгосрочных, анализ SWOT показывает положительные долгосрочные экономические последствия Кубка мира. В частности, мы хотим сделать акцент на чувственный эффект для казанских граждан. Эффект международного восприятия явно приносит прибыль хозяину, и, конечно же, разумно предположить, что в конечном итоге нам необходимо получить положительный эффект от чемпионата мира, но эти выгоды будут ниже ожидаемых.

*Таблица 1. SWOT-анализ Казани как принимающего города*

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
1. Инфраструктура 2. Прибыль от туристического туризма 3. Условия безопасности для чемпионата мира 4. Условия для посетителей мусульман	1. Укрепление связей между странами 2. Изучение другой культуры и языка 3. Создание новых бизнес-проектов 4. Повышение признания города на мировом уровне 5. Увеличение услуг 6. Конкурентоспособность 7. Рост рейтинга Казани среди других городов 8. Набор новых специалистов 9. Привлечение большого количества туристов
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
1. Люди не говорят по-английски 2. Техническое обслуживание 3. В городе есть только один пятизвездочный отель 4. Мало круглосуточных магазинов 24/7	1. Безопасность (теракт) 2. Конфликт между фанатами 3. Вандализм 4. Ущерб национальным достопримечательностям 5. Национальный конфликт 6. Незаконный импорт наркотических средств в страну

#### *Социально-экономические последствия Чемпионата мира по футболу 2018 г.*

Ожидания правительства и местного Оргкомитета заключаются в том, что в краткосрочной перспективе будет обеспечено 15900 рабочих мест, вклад ВВП составит 5,1 млрд. Рублей, а налоговые поступления - 2 млрд. Рублей [5]. Новая инфраструктура, улучшенный общественный транспорт, пешеходная сеть и городское обновление городов также ожидаются положительными эффектами.

#### *Укрепление местных спортивных и футбольных структуры?*

Основой для использования спорта как средства развития является укрепление самого

спорта. Только благодаря созданию устойчивых спортивных сооружений через спортивные ассоциации, школы, неправительственные организации, церкви или местные власти, польза для общества через спорт может произойти [6].

Самым важным для Казани и всей России является тот факт, что проведение чемпионата мира позволяет собрать большое количество людей. Для такого крупномасштабного мероприятия объединяются многие нации и множество культур. Стереотипы о России сильны даже среди образованных иностранцев. Кубок мира позволит им увидеть нашу страну по-разному. Для россиян, для большинства из которых поездка за рубеж в свою очередь, можно будет связаться с людьми другой культуры и традиций.

#### *Выводы*

Задачи, связанные с предоставлением желаемого опыта для проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года, который может повысить свой профиль в качестве туристического направления, если он обеспечивает желаемый опыт. Это соответствует более широким целям туризма в Казани, а именно: обеспечить прочное социальное наследие, продвигать программу конкурентоспособности, максимизировать ценность туризма во время мероприятия и максимально повысить ценность для Казани после события; в устойчивом росте ВВП, перераспределении и преобразовании. Казанский туризм уступает следующим девяти задачам на 2018 год: 1) плохой доступ к каналам туристической информации, 2) недостаточное жилье и 3) привлекательные аттракционы и виды деятельности; 4) недостаточный уровень обслуживания и нехватка квалифицированных кадров; 5) недостаточное внимание к туристской безопасности 7) ограниченность институционального потенциала, 8) управление ожиданиями, 9) управление спросом и 10) перемещение общих туристов

#### **Список цитируемой литературы:**

1. «Чемпионат мира по футболу 2006 года был широко распространен, дольше и дальше, чем когда-либо прежде». FIFA.com. ФИФА. 6 февраля 2007. [электронная статья] Проверено 12 января 2018 года.
2. Feddersen, A., Grotzinger, A. L., & Maennig, W. (2009). Инвестиции в стадионы и региональное экономическое развитие - свидетельство от ЧМ по футболу 2006 года. *Международный журнал Sport Finance*, 4.4. 221-239
3. Хендрикс, Н., Боб, У. & Надасен, Н. (2012). Сравнение Кейптауна и Дурбана с точки зрения восприятия ЧМ по футболу 2010 года. *Африканский журнал по физическому, медицинскому образованию, отдыху и танцу*, 62-72
4. Руководство по воздействию на события (2007). Академия высшего образования, Сеть гостеприимства, досуга, спорта и туризма. Авторы: Ричард Сувейд и Джанет Дикинсон.
5. КазаньТуризм Направления: Конкурентоспособность // [электронная статья] <http://old.sntat.ru/stolitsa/33425-v-kazani-otkrylsya-volonterskij-tsentrfifa-2018>
6. Horne, J. D., and Manzenreiter, W. (2004). Учет Мега-событий: прогноз и фактические последствия финала Кубка мира по футболу 2002 года в принимающих странах Япония / Корея. *Международный обзор социологии спорта*. 187-203

## **HOSTING OF THE 2018 FIFA WORLD CUP: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR KAZAN**

*Maysternko V., Shaikhutdinova D., Bautista H.*

*Kazan Federal University, Kazan, Russia*

*The role of sporting events and their significance for tourism is considered in the article. It presents an empirical case study of the Federation of the Republic of Tatarstan and its holding of the 2018 FIFA World Cup. Such sports events are recognized as a tourist resource capable of attracting a large number of visitors and improving the image of the destination, thereby justifying a place in the strategies for the development of tourism and economic diversification.*

*Keywords: Kazan, football, sport and events, tourism, 2018 World Cup*

## ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

*Камышиникова А. В., Кривоносова В. М.*

*Пензенский государственный университет, Пенза, Россия*

*Изучен первый ископаемый ресурс, используемый человеком - уголь. В настоящее время угольная промышленность является одним из важнейших источников энергии, помимо нефти и газа, и играет важную роль в экономике страны. Следует отметить, что Россия является одним из мировых лидеров в угольной промышленности.*

*Ключевые слова: уголь, экспорт, добыча, пылегазовые отходы, отечественная угольная отрасль*

Почти 70% запасов угля в России принадлежат к так называемым «высокотехнологичным», т. е. к тем, которые позволяют использовать современные высокопроизводительные технологии и конкурентоспособность угля, также могут обеспечить безопасность по сравнению с газом [1].



Рисунок 1. Динамика добычи угля в России за 2011-2016 гг., млн. т.

Добыча угля в России ведется в 7 федеральных округах и 25 субъектах государства. Ее осуществляют 192 угольных предприятия, в том числе 71 угольная шахта и 121 разрез совокупной производственной мощностью 408 млн т. Проанализировав динамику добычи угля в период с 2011 по 2016 год можно сделать вывод, что добыча по итогам рассматриваемого периода постоянно увеличивается, причем как в совокупности, так и по его видам. Так, в 2011 году показатель угледобычи составил 336,7 млн т., в то время как в к 2016 году показатель достиг 385,7 млн т. (рисунок 1).

По данным таможенной статистики, за январь–октябрь 2017 года из страны было экспортировано 140,4 млн. тонн угля. Это на 2,0% превосходит уровень аналогичного периода 2016 года. Анализ отражает увеличение экспорта как каменного, так и бурого угля. Из общего объема экспорта угля основной объем отгружался в страны дальнего зарубежья.



Рисунок 2. Динамика экспорта угля за 2014-2017 гг., млн. т.

Стоит сказать, что уголь выступает одним из главных энергоресурсов, который способен удовлетворить основные энергетические потребности растущего населения и развивающейся мировой экономики [2]. В то же время стоит сказать о том, что увеличение объема промышленного производства порождает и рост отходов, которые многообразны в угледобывающей промышленности: нефтепродукты, вскрышные и вмещающие породы, отработанные масла, пыль и др.

Данные породы имеют неоднородный минералогический и химический состав и состоят из таких осадочных пород, как супеси, глины, суглинки, песчаники, аргиллиты, последние занимают больший процент состава пород [3].

При подземной добыче угля образуются такие пылегазовые отходы, как метан, сернистый и углекислый газы, породная и угольная пыль, а при горении породных отвалов - сернистый и углекислый газы, породная и угольная пыль. По данным Государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды РФ в 2014 году» [4] объем образования отходов при добыче полезных ископаемых составил 4807,3 млн. Тонн (в 2011 году – 3818,7 млн. тонн). Большие темпы роста объема отходов, требуют решения проблемы их сбора и утилизации.

Методы ликвидации и утилизации отходов угольной промышленности зависят от их токсичности, их химического и физического состава и их объема. Перспективным направлением утилизации твёрдых отходов (слабо разлагающихся и инертные вещества) является использование в строительстве. Этот метод освоен небольшим процентом угольной промышленности.

Для наибольшей эффективности обращения с отходами угледобывающей промышленности должен производиться контроль над своевременным оформлением природоохранной документации: выполнение лицензионных условий на деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности; организация учёта в области обращения с отходами; своевременное оформление паспортов отходов I-IV классов опасности; своевременное направление комплекта документов для утверждения нормативов образования отходов и лимитов на их размещение.

Безусловно, решение указанных проблем будет способствовать стабильному развитию отечественной угольной отрасли и ее выходу на уровень ведущих угледобывающих стран.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Макаров О. А. Энергетическая отрасль России: анализ состояния, основные проблемы, совершенствование энергетической стратегии на период до 2035 года: монография // Воронеж: НАУКА-ЮНИЭКСПРЕСС. 2016. – 336 с.
2. Платкина Л. С. Современные направления инновационного развития в угольной отрасли России. М.: ИНЭИ РАН, 2015. – 225 с.
3. Досмухамедов Н. К., Жолдасбай Е. Е., Каплан В. А.: Технология очистки отходящих газов ТЭС от серы: регенерация карбонатно–сульфатного расплава монооксидом углерода: научная статья // Уголь 2018. № 1. С. 74-80.
4. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году: Государственный доклад. - М.: МПР России, 2015.

## **PROBLEMS OF ESTABLISHING WASTE OF COAL INDUSTRY IN RUSSIA**

*Kamyshnikova A. V., Krivonosova V. M.*

*Penza State University, Penza, Russia*

*The first fossil used by man—coal was studied. At present, the coal industry is one of the most important sources of energy, in addition to oil and gas, and plays an important role in the country's economy. It should be noted that Russia is one of the world leaders in the coal industry.*

*Keywords: coal, export, extraction, dust and gas waste, domestic coal industry*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ

*Цыганов И. А.*

*Южно–Уральский государственный гуманитарно–педагогический университет, Челябинск,  
Россия*

*Целью статьи является изучения широкого спектра проблем кадровой работы на современных предприятиях малого бизнеса. Приведены основные особенности организации кадровой работы в субъектах малого предпринимательства. Основой для написания статьи послужил практический опыт организации дополнительного профессионального опыта в организации малого бизнеса.*

*Ключевые понятия: кадры, персонал, предприятие, кадровая работа, малый бизнес*

Особенностью малого бизнеса является наличие динамики и гибкости в принятии управленческих решений, скорость инвестирования и быстрая адаптация к меняющейся рыночной конъюнктуре. Субъектам малого бизнеса легче начать выпуск продукции с невысокой степенью переработки, что повышает их быструю адаптируемость к потребностям рынка. Малые предприятия преимущественно концентрируются в сфере услуг, что дает им основания с меньшими инвестициями начать оказывать услуги и выполнять работы. По данным статистических органов, по состоянию на 01.01.2017 года, в РФ функционирует и осуществляет свою деятельность более 4,5 млн. субъектов малого предпринимательства. Данные субъекты стали основным местом работы более 25% всех занятых в стране или более 18 млн. чел. Основную массу малых предприятий составляют индивидуальные предприниматели, которых насчитывается более 2,4 млн. или почти 53,3% числа всех субъектов малого предпринимательства. Микропредприятия с численностью до 15 человек составили 1,9 млн. единиц или 41,0% от числа всех малых предприятий. На эти две категории малого бизнеса приходится больше половины из 18 млн. чел. Очевидно, что вопросы планирования кадров, тактики и стратегических подходов, применяемых на представителях среднего и крупного бизнеса, не могут адекватно применяться на субъектах малого предпринимательства, что говорит о наличии собственной специфики у субъектов малого предпринимательства и их работе с кадровым составом.

Минусы работы на в субъекте малого предпринимательства:

1. В субъектах малого предпринимательства сотрудники являются универсалами и им приходится выполнять ряд смежных трудовых функций, порой не являющиеся близкими.
2. Организационная структура представителей малого бизнеса приводит работников малого предприятия к осознанию карьерного роста не как повышения в должности, а как усложнения функциональных обязанностей, увеличения оплаты труда [3].
3. На малых предприятиях чаще всего складываются неофициальные нормы общения и взаимодействия, то есть зачастую отсутствуют документы, регламентирующие кадровую работу с коллективом.
4. Отсутствует организованное обучение [2]. Руководитель малого предприятия недооценивает необходимость обучения работников, и одна из главных причин – нехватка или экономия средств.

Повышенные требования предъявляются к личным качествам сотрудника [1, 2].

Указанные выше проблемы и возможности работы с персоналом малого предпринимательства потребовали от нас разработки целого спектра рекомендаций по совершенствованию кадровой работы в условиях малого предпринимательства в современных условиях:

1. Подбор персонала осуществлять в зависимости от специфики деятельности компании в учебных центрах, учебных заведениях и в сети интернет, что существенно снижает стоимость подбора персонала.
2. Отбор персонала проводить с использованием тестом психологического тестирования. В случае если сотрудник принимается на должности, предусматривающие прямые продажи и работу напрямую с клиентами, необходимо проводить тестирование с использованием полиграфа.
3. Наем работника проводить в соответствии с требованиями трудового законодательства и обязательно с выплатой всех необходимых взносов в фонды социального страхования (ПФРФ, ФОМС И ФСС).
4. Оплату труда работников ставить в функциональную связь с результатами труда, что бы повысить заинтересованность в конечном результате и повысить производительность труда.
5. Активно уделять внимание психологическому климату в коллективе и выделять средства на построение командного духа и сплоченности коллектива.
6. Оценивать возможности кадровой ротации для поддержания опытных работников в карьерных амбициях.

Данные рекомендации не являются догматикой и могут быть полезны в зависимости от специфики деятельности предприятия, его сферы деятельности и многих других факторов.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Даринин, К. В. Стратегия управления персоналом [Текст] / К. В. Даринин // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - № 4. - с. 27-33.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом [Текст]. - М.: КноРус, 2015. - 202 с.
3. Корнеева Н. Ю., Рябчук П. Г. Сетевое взаимодействие как перспектива развития современного профессионального образования [Текст] // В сборнике: СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА Всероссийская научно–практическая конференция. 2017. С. 78-82.
4. Управление персоналом [Текст]: учебник для бакалавров / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 513 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.

### **ACTUAL PROBLEMS OF PERSONAL WORK ON SMALL PREPARATION AND PROPOSALS ON THEIR DECISION**

*Tsyganov I. A.*

*South Ural State Humanitarian–Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia*

*The aim of the article is to study a wide range of personnel work problems in modern small business enterprises. The main features of organization of cadre work in subjects of small business are given. The basis for writing the article was the practical experience of organizing additional professional experience in organizing a small business.*

*Keywords: personnel, personnel, enterprise, personnel work, small business*

## АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Петров А. Г.*

*Южно–Уральский государственный гуманитарно–педагогический университет, Челябинск,  
Россия*

*Целью статьи является изучения широкого спектра проблем профессионального дополнительного образования на современных предприятиях малого бизнеса. Приведены основные особенности организации дополнительного профессионального образования в субъектах малого предпринимательства. Основой для написания статьи послужил практический опыт организации дополнительного профессионального образования в организациях малого бизнеса.*

*Ключевые понятия: кадры, персонал, предприятие, образование, дополнительное профессиональное образование*

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) с развитием рыночных отношений получает все большую востребованность в различных отраслях народного хозяйства. Оно направлено на обеспечение соответствия квалификации сотрудника, его профессиональных потребностей адекватным жизненным реалиям, требованиям компаний к запросам рынка труда. С его помощью работники не только улучшают свои профнавыки и знания, но и могут получать новую профессию. Дополнительное профессиональное образование обеспечивается специальными образовательными программами. Такое обучение доступно людям, имеющим высшее или средне–специальное образование. Доступно ДПО и студентам, магистрантам, еще только обучающимся в учебном заведении. Для ряда профессий действуют профстандарты, например, для педагогов дополнительного образования. В них прописаны основные требования к той или иной специальности.

ДПО для разных категорий сотрудников имеет некоторые особенности. Так, например, сотрудники направляются на обучение в нескольких случаях. Основания для направления на ДПО:

- при назначении служащего на новую должность на конкурсной основе;
- включение на конкурсной основе в карьерный резерв;
- по результатам аттестации.

Малый Бизнес РФ активно включается в дополнительно профессиональное образование в силу того, что необходимость данной работы продиктована экономическими и социальными реалиями. Особенностью малого предпринимательства современной России является наличием скорости принятия решений и гибкости в ценовой политике, скоростью инвестирования и быстрая адаптация к меняющейся рыночной конъюнктуре [2]. Субъектам малого бизнеса легче начать выпуск новых продуктов с невысокой степенью переработки, что повышает их быструю адаптируемость к современным и актуальным потребностям занимаемой рыночной ниши. Малые предприятия преимущественно концентрируются в сфере торговли, оказания услуг и мелком производстве, что дает им основания с меньшими инвестициями начать оказывать услуги и выполнять необходимые работы и выпускать новую продукцию [2].

Указанные обстоятельства требуют от малого предприятия постоянно уделять внимание и финансовые средства на профессиональное обучение в том числе по программам дополнительного образования [1].

Нами предложены основные направления совершенствования процесса дополнительного профессионального образования для организаций малого бизнеса:

Необходимо организовать системы непрерывного профессионального обучения по программам дополнительного образования по направлениям автоматизации учетного процесса, программам сбыта и маркетинга, бережливого производства.

Сформировать гибкую систему оплаты труда работников в зависимости от наличия или отсутствия профессиональной переподготовки.

Для малых предприятий в сфере промышленности требуется профессиональная переподготовка работников рабочих профессий для генерации экономии на подборе новых сотрудников с учетом повышения интенсивности труда и его универсализации.

Руководству малых предприятий важна профессиональная переподготовка в области проектной деятельности, в области оценки эффективности проектов с позиции бизнеса и социальной эффективности. Данные рекомендации не являются догматикой и могут быть полезны в зависимости от специфики деятельности предприятия, его сферы деятельности и многих других факторов.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Менеджмент: Современные проблемы управления [Текст] // Гнатышина Е. А., Корнеев Д. Н., Базавлущкая Л. М., Корнеева Н. Ю., Рыжикова А. М., Рябчук П. Г., Уварина Н. В. Коллективная монография / Челябинск, 2017.
2. Евплова Е. В. Экономическое образование: чему и как учить?[Текст] / Е. В. Евплова // Известия Южного Федерального университета. -2013. - No4. - С.26-35.

### **ACTUAL PROBLEMS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION IN SMALL BUSINESS**

***Petrov A. G.***

*South Ural State Humanitarian–Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia*

*The goal of the article is to study the wide-scale system of professional supplementary education at the modern enterprises of small business. Basic features of the organization of additional vocational education are presented in the subjects of a small entrepreneur. The main thing for the writing of the article was the practical experience of the organization of the additional professional education in the organizations of small business.*

*Keywords: cadres, personnel, education, education, additional vocational education*

**НОВЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ БРИКС: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ***Евстигнеев С. С.**Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия*

*В данной статье рассмотрены перспективы развития НБР. Выявлена необходимость привлечения дополнительного капитала для финансирования инфраструктурных проектов стран–участниц группировки. Сделан вывод о высоком значении нового финансового института для выражения интересов развивающихся рынков на мировой геополитической арене.*

*Ключевые слова: БРИКС, Новый банк развития, развивающиеся страны, финансовые институты*

Новый банк развития БРИКС с самого создания был инновационным и крайне уникальным явлением в мировой финансовой системе, так как это первый институт, созданный пятью главными странами пяти цивилизаций. Появление Нового банка развития многие эксперты часто приравнивают к образованию Европейского банка реконструкции и развития, основанного в 1991 году и ставшего одним из главных кирпичиков в основании развития «сильной» Европы. Данный институт не имеет никаких географических границ и поэтому он приравнивается только к Всемирному банку по своей значимости. Стоит отметить, что именно то влияние, которое новый орган БРИКС смог оказать на мировую финансовую систему, уже сейчас достаточно велико, но оно имеет все предпосылки увеличиться как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Именно поэтому важно четко понимать перспективы и возможные вызовы для Нового банка развития БРИКС в современных экономических и геополитических условиях на мировой арене [1].

Первые два года функционирования Нового банка развития показали высокую эффективность создания мировых финансовых институтов развивающимися странами. Одним из главным фактором развития новейшего института стало быстрое согласование действий с уже существующими международными организациями. Стоит отметить, что в 2016 году соглашения были подписаны с такими мировыми организациями, как Всемирный банк, Банк развития Латинской Америки и Азиатский банк развития. Подобные договоры предусматривают не только обоюдную поддержку в политическом плане, но также и возможность двустороннего финансирования глобальных проектов [2].

В современных условиях НБР целесообразно выстраивать свою политику в целях развития новейших стандартов для деятельности мировых финансовых институтов. На первом месте должны стоять проблемы, которые являются барьером для привлечения частного капитала в развивающиеся страны. Основными препятствиями для инвестиций на данный момент являются политические, законодательные и валютные риски, а также риски, связанные со строительством и эксплуатацией объекта инвестиций. Безусловно, они могут быть снижены за счет страхования и предоставления гарантий, выпуск облигаций, состоящих из портфеля инфраструктурных проектов, стандартизация механизмов урегулирования споров [3].

Несмотря на высокий финансовый потенциал НБР, главным вызовом все–таки остается ограниченность возможностей фондирования на финансовом рынке. По прогнозам экспертов, на 2017-2019 гг. объем привлеченного капитала составит лишь 3 млрд. дол. В ближайшем будущем ежегодный объем кредитования может составить 9-11 млрд. дол [4]. Одной из главных причин пониженного доверия к Новому банку развития является отсутствие четкого кредитного рейтинга института. На данный момент только китайские рейтинговые агентства оценили НБР и дали ему рейтинг АА. Более того, при определении перспектив и имиджа нового финансового института важнее всего делать упор на повышения репутации, качества работы банка и его кредитного портфеля, нежели на кредитное состояние стран–участников БРИКС, так как оно на данный момент оставляет желать лучшего (см. табл.1).

Таблица 1 Кредитный рейтинг стран БРИКС [5]

Страна	Standard & Poor's	Moody's	Fitch Rating
Бразилия	BB	Ba2	BB
Россия	BB+	Ba1	BBB-
Индия	BBB-	Baa3	BBB-
Китай	AA-	Aa3	A+
ЮАР	BBB-	Baa2	BBB-

Ввиду сильной ограниченности финансирования, проекты, которые кредитуются Новым банком развития должны быть тщательно отобраны, исходя из последних предпочтений экономик «пятерки». Так, повышенное внимание должно быть уделено таким направлениям, как промышленность, развитие и расширение производственных цепочек, поддержка инновационных стартапов.

Важно отметить, что главными сторонниками подобной политики НБР выступает Россия и Индия. Президент Индии заявил, что Новый банк развития должен повысить свою роль в интеграции МСП стран–участниц БРИКС, а также в их межгосударственной торговле. Также не стоит забыть и о предложении России, которое подразумевает развитие проектов, которые объединяют в себе интересы сразу пяти стран, что, в свою очередь, сможет вывести уровень доверия и интеграции стран на совершенно новый уровень.

Кроме того, актуальным остается вопрос проведения исследований по тем вопросам, мнения по которым расходятся с точкой зрения стран Запада. Подобный подход поможет увеличить вес сильнейших развивающихся стран на мировой геополитической арене и заставить мировое сообщество по–новому взглянуть на предложения таких государств.

Таким образом, Новый банк развития БРИКС, имея множество вызовов, способен стать ведущим финансовым институтом, представляющим интересом развивающихся стран, а также играющим роль основного источника финансирования инновационных и инфраструктурных проектов. Ожидается, что в последующие 3 года в структуру банка войдет около 30 стран, что поможет привлечь новый капитал и показать мировому сообществу «взросление» развивающихся рынков.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Банк БРИКС займётся «озеленением» финансов // ИАР ТАСС. 23 марта 2016. URL: <http://tass.ru/ekonomika/2894920> (дата обращения: 06.12.2017).
2. Силуанов: банк БРИКС планирует выходить на рынки с заимствованиями в национальных валютах // ИАР ТАСС. 26 февраля 2016. URL: <http://tass.ru/ekonomika/2697522> (дата обращения 06.12.2017).
3. Панова В. В. БРИКС: место России в группе, видение и практические результаты, совместная деятельность «пятерки» в рамках многосторонних институтов // Стратегия России в БРИКС: цели и инструменты: сб. статей / Под ред. В. А. Никонова, Г. Д. Толорая. М.: РУДН, 2013. С. 40.
4. Оболенский В. П., Комолов О. О. Возможности экономического сотрудничества в рамках БРИКС // Стратегия России в БРИКС: цели и инструменты: сб. статей / Под ред. В. А. Никонова, Г. Д. Толорая. М.: РУДН, 2013. С. 304.
5. Информационная база Bloomberg Terminal.

## **THE NEW BANK OF DEVELOPMENT OF BRICS: CHALLENGES AND PROSPECTS**

*Evstigneev S. S.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

*In the article the prospects of the development of the NBD are considered. The necessity of attracting of additional capital for the financing of infrastructural projects of the members of the association is revealed. It is concluded, that the value of the new financial institution is very high on the world geopolitical area.*

*Keywords: BRICS, the NBD, emerging countries, financial institutions*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ***Погорелова Э. И.**Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия*

*В статье рассмотрены основные перспективы развития финансовой деятельности, связанной с лизингом.*

*Ключевые слова: лизинг, кредитование, деньги, банк, экономика*

В современных условиях при динамично меняющейся внешней среде важно при ведении бизнеса умение оперативно адаптировать организации к этим изменениям. Для устойчивости и стабильности бизнеса, обеспечения долгосрочного получения прибыли, перед организациями возникает необходимость замены старого оборудования на новое, расширения предприятия. Зачастую, для решения этой задачи на предприятии недостаточно собственных свободных средств. В таких случаях наиболее востребованным источником финансирования выступает лизинг.

В настоящее время нормативным регулятором организационно–экономических и правовых особенностей лизинга является Федеральный закон № 164-ФЗ от 29.10.1998 г. «О финансовой аренде (лизинге)». В статье понятие лизинг формулируется как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией сделки лизинга [1].

Основным фактором стимулирования производства, уменьшения воздействия кризисных явлений, улучшения экономического положения страны являются инвестиции. В свою очередь, лизинг позволяет улучшить инвестиционную привлекательность не только отдельных отраслей, но и страны в целом. Также лизинг способствует активизации инновационной деятельности предприятий в сфере выпуска продукции и оказываемых услуг. Обновленные, модернизированные с помощью лизинга производственные средства позволяют изготавливать наиболее качественную, конкурентоспособную продукцию. Привлекаемые на конкретные цели средства формируют честный и эффективный механизм инвестиционной политики. В настоящее время наблюдается высокий спрос на лизинг. Этому способствует ряд причин.

1. Спрос на доступные источники финансирования в связи с ощутимым ростом ставок по банковским кредитам.
2. На многих предприятиях страны, ввиду высокой степени износа, физического, морального старения техники и оборудования, существует необходимость их быстрого обновления.
3. На основании с 25 Налогового кодекса РФ, платежи по лизинговым договорам в полном объеме уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Таким образом, государство стимулирует отечественных производителей легально, используя лизинг, использовать свои ресурсы не на уплату налога, а на расширение производства и модернизацию [2].
4. Отсутствие у малых предприятий средств для покупки оборудования, лизинг для них единственный способ обновления основных фондов.

На долю лизинга в развитых мировых державах приходится до трети всех суммарных объемов инвестиций и их доля ежегодно увеличивается на 10-12%. В сравнении с этим, в России этот показатель пока небольшой и составляет менее 6%. На фоне небольшого объема лизинговых операций в России, также наблюдается редкое использование и начальное развитие некоторых видов лизинга. Современный этап развития лизинга в России можно сформулировать, как начальная стадия развития. Это открывает широкие возможности и перспективы для развития лизинговых компаний, технического обслуживания, сопутствующего сервиса. В настоящее время наблюдается улучшение ситуации, наметился ежегодный рост сделок по лизингу. Так, за период с 2008 по 2015 гг., средний показатель темпа роста лизинговых сделок составил 125,5%. Приведенные цифры наглядно показывают привлекательность и перспективность дальнейшего развития лизинговой отрасли на российском рынке.

Необходимо отметить непростую ситуацию, при которой приходится развивать лизинго-

вый бизнес. К проблемам, мешающим увеличению объемов лизинговых операций относится в первую очередь низкая кредитоспособность организаций, сложность получения долгосрочных кредитов, которые необходимы для открытия лизинговых организаций. Тормозят развитие лизинга также такие причины, как недостаток средств для стартового капитала, слабая развитость инфраструктуры лизингового рынка, в том числе недостаток юридических и консультационных услуг, нехватка профессиональных квалифицированных кадров, неблагоприятная налоговая политика.

На данный момент объем лизингового рынка не удовлетворяет реальным потребностям. Подтверждает необходимость в лизинге также высокая изношенность основных фондов в РФ. Так по состоянию на 2016 г. степень износа на сегодняшний день превышает 70%. Это подтверждает колоссальные перспективы развития лизинговой отрасли. В целях разрешения обозначенных ранее проблем, необходимо:

1. Активнее создавать лизинговые компании при организациях и предприятиях, на которых производятся предметы лизинга. Таким образом, создаются благоприятные условия для реализации всего комплекса услуг, лизинговой компании по доставке, обслуживанию, замене оборудования, техники и т. д., предоставленных в лизинг.
2. Эффективно проводить мероприятия, направленные на информирование предприятий о финансовых и юридических основах различных видов лизинга, популяризацию лизинговых услуг, разработка единой информационной базы об лизингодателях.
3. Активное использование указанной информационной системы органами государственного таможенного контроля в целях достижения наибольшей прозрачности, оперативности операций, производимых при расторжении лизинговых договоров.
4. В целях обеспечения наиболее широкого финансирования из средств государственного бюджета, снижения рисков невозврата инвестиций, сформировать государственно-частные партнерства, с возможностью для производителей оборудования и транспортных средств, крупных лизингополучателей и их ассоциаций быть в них учредителями.

Предложения, указанные выше, можно реализовать в рамках Федеральной программы по развитию лизинговых операций в РФ. Это позволит активизировать процессы реновации основных фондов промышленности и транспорта. Обобщая вышесказанное, можно утверждать, что в России начали создаваться условия для развития лизинга, разработке в этой области законодательной, методической базы. С учетом возрастающей потребности в обновлении технических средств отечественных организаций для повышения конкурентоспособности продукции, высоким уровнем износа основных средств, благоприятными налоговыми льготами, темпами экономического роста, достаточно небольшой долей лизинга в ВВП, в России в настоящее время большие перспективы и условия для развития лизинга. В перспективе на будущее, экспертами прогнозируется увеличение количества и объемов лизинговых операций, укрепление позиций лизинга наряду с другими источниками финансирования.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. О финансовой аренде (лизинге). [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014). Режим доступа: Справочная система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 06.04.2018).
2. Рогуленко Т. М. Концепция управленческого учета на предприятии/Т. М. Рогуленко, Д. С. Лукин// Вестник университета. 2015 -№ 1-С. 157-162

#### **PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF LEASING IN RUSSIA**

***Pogorelov E. I.***

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

*The article considers the main prospects for the development of financial activities related to leasing.*

*Keywords: leasing, crediting, money, bank, economy*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

*Карнов Г. В.*

*Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы,  
Липецк, Россия*

*Состояние энергетики является движущей силой изменений качества жизни, качества экономики, развития техники и науки. Устойчивое развитие и надежное функционирование энергетики России во многом определяют энергетическую безопасность страны и являются важными факторами ее успешного экономического развития.*

*Ключевые слова: энергетика, экономика, рынок энергоресурсов*

*Научный руководитель: Макаров О. А., к. э. н., доцент*

Рассмотрим современное состояние энергетики России.

Основу производственного потенциала российской энергетики по состоянию на 1 января 2018 года составляют 748 электростанций мощностью свыше 5 МВт. Суммарная установленная мощность энергогенерирующих объектов ЕЭС России зафиксирована на отметке 239 812,2 МВт. Сетевое хозяйство РФ насчитывает свыше 10 700 ЛЭП класса напряжения 110-1150 кВ [1]. По состоянию на 1 января 2017 года установленная мощность электростанций ЕЭС России составляла 236 343,63 МВт. В 2018 году увеличения этого показателя удалось достичь за счёт ввода нового, а также модернизации действующего энергогенерирующего оборудования.

В структуре установленной мощности электростанций Российской Федерации по состоянию на 1 января 2018 года с большим отрывом лидируют ТЭС (68,24%). На долю гидравлических станций приходится 20,6%, АЭС составляют 11,16%, СЭС и ВЭС соответственно 0,22% и 0,06%.

Если говорить о перспективах развития энергетики, то необходимо отметить, что в настоящее время практически все развитые страны взяли курс на развитие чистой энергетики, в том числе возобновляемых источников энергии (ВИЭ). К возобновляемым источникам электроэнергии относятся как уже известные, так и новые: гидроэлектростанции; геотермальные станции; ветряные; проектируемые электростанции ядерного синтеза; солнечные батареи; гибридные установки. На данный момент наиболее популярны различные гибридные установки, позволяющие постепенно переходить с одного источника энергии на другой без ущерба для работы. Они не требуют сразу кардинальной перестройки инфраструктуры предприятия и огромных финансовых вложений, но при этом уже дают существенное повышение производительности и снижение затрат.

В соответствии с Энергостратегией России в ближайшие два десятилетия в разы вырастет выработка электричества на основе ВИЭ [2]. Стратегическими целями использования ВЭИ являются:

- снижение темпов роста общего объема потребления органического топлива;
- преодоление отставания от мирового уровня в производстве оборудования для возобновляемой энергетики;
- снижение объема эмиссии парниковых газов и вредных выбросов при производстве электрической и тепловой энергии [3].

Еще одна тенденция будущего – снижение энергоёмкости экономики, прежде всего, за

счет массового использования современных технологий, будущее энергетики в немалой степени будет зависеть от того, произойдут ли фундаментальные прорывы в разработках и технологиях.

Другая очевидная тенденция – повышение доступности энергоресурсов и энергетической инфраструктуры в целом: идет интеграция региональных рынков, в традиционные логистические цепочки встраиваются новые маршруты доставки энергоресурсов.

Очевидно, что российская энергетика нуждается в тотальной модернизации. Это в равной степени касается как вывода из эксплуатации изношенного оборудования и модернизации морально устаревших энергогенерирующих объектов, так и использования инновационных технологий для создания принципиально новых решений. В свою очередь, модернизированный электроэнергетический комплекс страны станет прочной базой для дальнейшего развития экономики России.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. URL: <https://minenergo.gov.ru> (дата обращения: 10.03.2018).
2. Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса. Минэнерго России: Энергетическая стратегия России на период до 2035 года. URL: <https://nangs.org/news/industry/minenergo-rossii-energeticheskaya-strategiya-rossii-na-period-do-2035-goda> (дата обращения: 10.03.2018).
3. Макаров О. А. Энергетическая отрасль России: анализ состояния, основные проблемы, совершенствование энергетической стратегии на период до 2035 года: монография. Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2016. С. 162.

## **MODERN CONDITION AND PROSPECTS OF RUSSIAN ENERGY DEVELOPMENT**

*Karpov G. V.*

*Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk, Russia*

*The state of energy is the driving force of changes in the quality of life, the quality of the economy, the development of technology and science. Sustainable development and reliable operation of Russia's energy industry largely determine the energy security of the country and are important factors for its successful economic development.*

*Keywords: energy, economy, energy market*

## ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Кузнецова Т. А.*

*Астраханский государственный университет, Астрахань, Россия*

*Делегирование полномочий является очень эффективным инструментом работы с персоналом, поскольку помогает добиваться целей организации быстро. Делегирование полезно как для руководителей, так и для подчиненных. В статье рассмотрены основные аспекты данного понятия.*

*Ключевые слова: делегирование, кадровый менеджмент, управление персоналом, принятие решений, передача полномочий*

Время - самый ценный ресурс современного человека. И умение правильно им распоряжаться - нелегкая задача. Одним из способов достижения максимального результата за короткое время является делегирование полномочий. Именно оно помогает распределить обязанности и задачи так, чтобы высвободить время руководителей и добиться отдачи от каждого подчиненного.

Делегирование в системе менеджмента можно рассматривать как передачу задач и необходимых для их решения полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их успешное выполнение. Делегирование помогает руководителю распределить многочисленные задачи среди сотрудников, тем самым освобождает его от выполнения рутинной работы и дает возможность заниматься более серьезными и важными задачами. Но чтобы эффективно делегировать, нужно уметь четко формулировать поручения и задания, уметь располагать к себе людей и обладать навыками влияния, мотивировать сотрудников на выполнение работы и контролировать сам процесс выполнения задач. Для каждого задания необходимо дать четкое обозначение: что нужно делать, какой результат должен получиться в конце, каковы сроки и по каким критериям будет оцениваться проделанная работа.

Делегирование обязанностей является отличным способом мотивации работников. Также оно позволяет стимулировать их профессиональный рост. Но всегда имеется риск невыполнения работы или ненадлежащего ее выполнения. Поэтому многие руководители боятся делегировать свои обязанности и взвешивают на себя огромное количество задач, которые «воруют» их время. Также к причинам неприменения делегирования можно отнести: боязнь риска и отсутствие уверенности в себе со стороны руководителя, неспособность довериться подчиненному, мнение, что самостоятельное выполнение работы будет качественнее, боязнь критики и совершения ошибок со стороны работников.

При делегировании полномочий сотруднику необходимо обеспечить наличие всех ресурсов, необходимых для выполнения порученного задания. Также лучше заранее обговорить, какие последствия будет иметь выполнение или невыполнение этого задания. Позитивные или негативные последствия должны быть значимы для сотрудника, должны мотивировать его, только тогда можно рассчитывать на максимальную отдачу.

Делегировать - это значит способствовать развитию персонала, раскрытию его потенциала и расширению индивидуальных способностей сотрудника и его компетенции. Порученная работа должна обязательно быть интересной для персонала, а также предполагать достойное вознаграждение. При делегировании необходимо предоставлять полную свободу подчиненным, а не контролировать каждый их шаг. Полезно узнать, как подчиненный собирается действовать, а также дать ему совет и рекомендации. Необходимо направить сотрудника так, чтобы он был замотивирован в достижении самого наилучшего результата.

К задачам, которые стоит делегировать другим, можно отнести рутинные операции, не требующие особых навыков и знаний, но занимающих большое количество времени, и задачи, требующие знаний в узкой специальности. Поскольку в каждой компании есть специалисты, являющиеся профессионалами в своем профиле, то таким сотрудникам можно делегировать некоторые задания и не переживать за результат.

В современном мире все больше руководителей переходят с самостоятельного решения задач на их делегирование. И это неудивительно, поскольку это увеличивает производительность и продуктивность как сотрудников, так и руководителей. Делегировать- это значит качественно взаимодействовать с подчиненными для достижения максимального результата.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Трейси Б. Технология достижений: Турбокоучинг по Брайану Трейси / Б. Трейси. М.: Альпина Паблишер, 2016. 219 с.
2. Гудилин А. А., Скрябин О. О., Каретникова Н. В., Гусева М. Е. Менеджмент: мотивация труда / А. А. Гудилин. М.: МИСиС, 2013. 50 с.
3. Давыдова Е. Ю., Чернышова Н. К. Плюсы и минусы делегирования полномочий // Территория науки. 2014. № 5. с. 95-100.
4. Молчанова Н. С. Проблема делегирования полномочий в организации // Научный вестник МГТУ ГА. 2006. № 110. с. 95-98.

## **DELEGATION OF AUTHORITIES IN ORGANIZATIONS**

***Kuznetsova T. A.***

*Astrakhan State University, Astrakhan, Russia*

*Delegation of authorities is a very effective tool for human resources working because it helps to achieve goals of an organization very quickly. Delegation is very useful for both managers and employees. In this article there is the main aspects of this definition.*

*Keywords: delegation of authorities, human resources management, decision-making process*

## БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Пучкова Н. В., Хохлова Г. И., Кртова Н. В.*

*Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия*

*Финансовые инновации разумно рассматривать с позиции их финансовой природы и области применения: банки и небанковские кредитные организации. По нашему мнению, финансовые инновации согласно своей финансовой природе представляют собой результат инновационной деятельности, в основе которого лежат деньги и их движение, а также денежные отношения. В качестве банковской инновационной активностью принято понимать степень диффузии инновационных банковских продуктов в повседневную деятельность хозяйствующих субъектов региона.*

*Ключевые слова: инновации, банковские услуги, кредитные организации, диффузия, скоринг, финансовый продукт, ресурс, клиент, риски, кредит*

Финансовые инновации согласно своей экономической природе представляют собой результат инновационной деятельности, в основе которого лежат деньги и их движение, а также денежные отношения. Роль кредитных организаций, а непосредственно банков на рынке инновационных услуг стоит оценивать достаточно высоко, поскольку банки не только финансируют инновационную деятельность в Российской Федерации, но выступают также активными участниками рынка инновационных услуг, по средствам предложения собственных инновационных продуктов, которые пользуются высоким спросом среди физических и юридических лиц. Именно кредитные продукты банков выступают основой инновационного роста, и обеспечивают перспективы развития экономики, что позволяет говорить об их активной роли в стимулировании инновационных проектов клиентов.

Современное представление о сущности инноваций и инновационной деятельности имеет дискуссионный характер и рассматривается с различных позиций. Впервые термин «инновация» стал использоваться в исследованиях культурологического характера, и означал введение отдельных элементов одной культуры в другую. В процессе развития укладов общества стали выявляться технические, технологические, организационные и экономические инновации, которые легли в основу современной классификации инноваций.

Сущность инноваций всесторонне исследована зарубежными и отечественными учеными, которые рассматривают разные аспекты инноваций. В частности, Й. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы представил инновации как новые комбинации изменений в их развитии (то есть вопросы инновации) и дал полное описание инновационного процесса. Другие ученые, например, Р. Мюллер, Ф. Никсон, Б. Санто, Б. Твисс объясняют это понятие в зависимости от объекта и предмета исследования. Р. Мюллер объясняет понятие инновации как «изменение конкретной системы относительно внешней среды». Б. Твисс. представляет этот термин как «процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание». При этом этот процесс заключается в добывании нового, проходит в своем развитии разные периоды (от зарождения идеи к ее коммерческой реализации) и охватывает комплекс воспроизводственных отношений (производство, обмен, потребление). К. Найт считает, что «инновация – внедрение чего-нибудь нового относительно организации или ее непосредственного окружения».

Другой подход определяет инновацию как результат творческого процесса в виде новой технологии, продукции (техники), метода и т. д. Сторонниками этого подхода являются такие ученые как Р. Фархутдинов, А. Яковлев, А. Медынский, А. Плеханов, и другие.

Финансовые инновации разумно рассматривать с позиции их финансовой природы и области применения: банки и небанковские кредитные организации [3].

Финансовые инновации согласно своей экономической природе представляют собой

результат инновационной деятельности, в основе которого лежат деньги и их движение, а также денежные отношения. При этом объектом исследования являются финансовые активы, приемы, инструменты, методы, технологии и т. д. Так, экспресс–кредитование является примером инновации, имеющей финансовую природу (является финансовой услугой). К финансовым инновациям будут относиться любые новые виды кредитов, например, ипотечные, потребительские и т. д., поскольку в их основе лежат денежные отношения [1].

Современные услуги кредитных организаций связаны с развитием новых технологий и средств связи для обслуживания сделок на финансовых рынках (торговля ценными бумагами онлайн, мобильный банкинг, интернет–банкинг). Это связано с необходимостью увеличения скорости обслуживания клиентов, актуальностью дистанционного обслуживания. К достаточно новым финансовым процессам следует отнести кредитный скоринг, который предполагает определение кредитоспособности заемщика и чаще всего используется при потребительском кредитовании на небольшие суммы, учитывая розничный характер этих услуг. Вместе с тем использование скоринга возможно при кредитовании юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего бизнеса. Использование кредитного скоринга, прежде всего, предполагает, управление рисками. Выделяют, как правило, три вида:

- скоринг заявлений;
- поведенческий скоринг;
- скоринг по взысканию.

Первый вид предполагает оценку кредитоспособности, второй вид характеризует процесс использования кредитных ресурсов, третий - оценку рисков невозврата и определение действий по возврату предоставленного кредита.

Развитие инноваций в банковском секторе способствует достижению таких ключевых целей как:

- повышение конкурентоспособности российской банковской системы;
- создание динамичной модели развития банковского сектора, основанной на знаниях;
- сокращение персонала во фронт–офисах за счет активизации инновационных форм обслуживания;
- обеспечение временной оптимизации банковских операций;
- улучшение качества банковских услуг [3].

В настоящее время в мировой банковской практике имеют место инновационные изменения, связанные с трансформацией имиджа банка, что возможно благодаря развитию интернет–технологий, в частности, переход на самообслуживание и автоматизированные системы самообслуживания (офисы самообслуживания, мобильные платформы, банкоматы с возможностью открытия счета, переводом средств по счетам и т. д.); телефонные «колл–центры»; private–banking и индивидуальное консультирование клиентов; использование Интернет–технологий и связанных с ними финансовых продуктов, таких как электронные валюты, мобильные терминалы; виртуальные финансовые и банковские технологии – электронная подпись, управление банковскими счетами онлайн; новые формы и методы работы с банковскими рисками (секьюритизация, кредитные деривативы как инструменты хеджирования, обеспеченные долговые обязательства и т. д.) [2]

В качестве банковской инновационной активностью принято понимать степень диффузии инновационных банковских продуктов (услуг и технологий) в повседневную деятельность хозяйствующих субъектов. При этом, чем выше скорость диффузии инноваций в банковском секторе, тем более устойчивой в долгосрочной перспективе и конкурентоспособной является банковская система [4].

Изменения в сфере банковского менеджмента и относящиеся к организационным, чаще всего рассматриваются в совокупности с изменениями в технике ведения банковского бизнеса.

Основной методической задачей современных исследований в этой области является разработка такой методики анализа банковской инновационной активности, которая позволяла оценивать степень развития финансовых инноваций в конкретном коммерческом банке. При этом учитывать внешние и внутренние факторы развития банковской инновационной активности в определенном регионе и стране в целом, и способствовала разработке инновационной стратегии развития кредитной организации.

Возможности долгосрочно удерживать завоеванные позиции на рынке и развиваться дальше обеспечивают коммерческим банкам наличие взаимосвязей с клиентами, надежность каналов предоставления услуг, что определяет уровень конкурентоспособности. При этом нельзя не учитывать возможности конкурентов, которые используя свои инновации способны предоставлять более дешевые и качественные банковские продукты.

Таким образом, основная роль повышения инновационной активности кредитной организации заключается в повышении конкурентоспособности на рынке по спектру оказываемых услуг в условиях усиливающейся конкуренции, что особенно актуально в настоящее время в банковском секторе России. Роль кредитных организаций, а непосредственно банков на рынке инновационных услуг стоит оценивать достаточно высоко, поскольку банки не только финансируют инновационную деятельность в Российской Федерации, но выступают также активными участниками рынка инновационных услуг, по средствам предложения собственных инновационных продуктов, которые пользуются высоким спросом среди физических и юридических лиц [5].

Активное использование разнообразных инновационных финансовых продуктов, услуг и технологий способствует большей устойчивости финансового рынка, повышает рыночную капитализацию и эффективность операционной деятельности банковских институтов, способствует устойчивому динамичному развитию банка в долгосрочной перспективе, тем самым углубляя инновационную составляющую экономического роста страны в целом.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Андреева, А. В. Роль финансовых инноваций в развитии рынка банковских услуг [Текст] / А. В. Андреева // Банковские услуги. – 2015. - № 6. – С.31-35.
2. Безвербная М. Ю., Кретова Н. В. Формирование инновационно–инвестиционной среды во внешнеэкономическом комплексе региона// Baikal Research Journal. Иркутск—2012. —№ 2. —С.10
3. Макаркин, Н. П. Реализация маркетингового подхода в кредитной политике коммерческого банка / Н. П. Макаркин, В. В. Митрохин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2014. - № 38. - С. 80.
4. Окладникова Д. Р. , Хохлова Г. И. Финансовое стимулирование инновационно–инвестиционной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса: монография. – Иркутск: Изд–во ИрГТУ. —2016. — 160 с.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://venture-biz.ru/tekhnologii-innovatsii/192-bankbudushego> – Банк будущего. Обзор устройств для банка будущего

#### **BANK INNOVATIONS AS FACTOR OF INCREASE IN COMPETITIVENESS OF THE STATE**

*Puchkova N. V., Hohlova G. I., Kretova N. V.*

*Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russia*

*Financial innovations should be considered from the perspective of their financial nature and scope: banks and non-Bank credit institutions. In our view, financial innovation, according to its financial nature, is the result of innovation based on money and its movement, as well as monetary relations. As an innovative banking activity, it is customary to understand the degree of diffusion of innovative banking products into the daily activities of economic entities of the region.*

*Keywords: innovations, banking services, credit organizations, diffusion, scoring, financial product, resource, client, risks, credit*

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ РОССИЙСКО–ЯПОНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Коротких Т. Р.*

*Апрелевская средняя общеобразовательная школа № 4, Апрелевка, Россия*

*Целью проекта является проведение исследования межгосударственных отношений между Россией и Японией. Современный этап международных отношений характеризуется стремительностью перемен и становлением мультиполярного мира. На мировую арену все активнее выходит Япония. Сегодняшнее состояние двусторонних отношений определяется работой по трем направлениям: заключение мирного договора, решение территориальной проблемы и развертывание широкомасштабного сотрудничества.*

*Ключевые слова: российско–японские отношения, «северные территории», мирный договор, культурный обмен, общественное мнение, международные отношения*

Япония как непосредственный сосед Российской Федерации является нашим партнером в политической, торгово–экономической, научно–технической и гуманитарной областях. В последнее время отношения между странами заметно активизировались благодаря контактам руководителей обеих стран. Несмотря на то, что между странами по-прежнему стоит ряд противоречивых вопросов, нет сомнения что обе страны заинтересованы в их решении и дальнейшем сотрудничестве.

Отношения между Японией и Россией складывались на протяжении более чем триста лет. Существовал ряд сложностей, обусловленных историческими событиями, такими как две войны и споры по поводу северных территорий и заключение мирного договора. В последние годы страны поддерживают интенсивный диалог на всех уровнях. После присоединения Крыма и событий в Донбассе Япония ввела санкции против России, однако они были весьма мягкими, а после предложенной 6 мая 2016 года премьер–министром Синдзо Абэ «Нового подхода» к решению проблемы мирного договора и Плана совместного экономического развития из восьми пунктов, Токио фактически вышло из санкционного режима. Подписанные на этой встрече документы предусматривают развитие отношений по следующим направлениям: строительство медицинских центров и увеличение продолжительности жизни; развитие инфраструктуры городов, модернизация систем водоснабжения, канализации и транспортной сети; создание условий для укрепления сотрудничества в малом и среднем бизнесе; сотрудничество в сфере энергетики, в том числе в строительстве завода по сжижению газа; модернизация промышленности и повышение результатов ее производительности; строительство аэропортов и морских портов; активное сотрудничество в сфере передовых технологий; развитие гуманитарных обменов.

2018 год объявлен перекрестным годом России в Японии и Японии в России.

Уже сейчас можно наблюдать положительные изменения в отношениях двух стран. Так, товарооборот между Россией и Японией в 2017 году увеличился на 14% по сравнению с 2016 годом. В области медицины в 2017 году подписано соглашение по противотуберкулезному препарату «Деламанид». Проводятся регулярные консультации для российских пациентов в области детской онкологии. В области городской среды компания Nikken Sekkei разработала генеральный план развития Владивостока, подразумевающего решение проблемы дорожных пробок. В Москве NEDO и Kyosan Electric Manufacturing провели эксперимент по внедрению системы светофоров, подтвердившего снижение количества пробок до 40%. Такая система уже работает в Воронеже. Также в Воронеже компания «Найс» построила энергосберегающие

образцы жилья. В сфере энергетики компания JGC Corporation и Chiyoda Corporation завершили строительство первой линии проекта «Ямал-СПГ», в котором финансовую помощь оказал японский банк JBIC. В конце 2017 года началась отгрузка сжиженного природного газа. Происходит сотрудничество в области энергосбережения. Более 140 менеджеров производственных линий побывали на стажировках в Японии. В сентябре 2017 года был создан совместный инвестиционный формат JBIC и Российского фонда прямых инвестиций, и уже принято решение об инвестировании почти 10 миллиардов рублей. Была подписана Конвенция об устранении двойного налогообложения. Идет сотрудничество и в ликвидации последствий аварии на АЭС «Фукусима-1». Японские компании интересуются проектами «Сахалин-2» и «Новатэк» по разработке сжиженного газа, а так же корпорация JOGMEC совместно с «ИНК-Красноярск» активно занимается разведкой месторождения в Красноярске.

Однако для решения ряда вопросов недостаточно изменений в политике, экономике и торговле. Долгосрочные изменения должны происходить на фоне благоприятного общественного климата как в Японии, так и в России, формирование которого является актуальной задачей для всех видов контактов.

В результате общественного опроса, проведенного в марте 2018 года, в котором приняли участие 100 человек различных социальных слоев населения (54 японца и 46 россиян), были получены следующие результаты:

87% россиян и 95% японцев считают отношения между нашими странами перспективными. Однако, более 70% как россиян так и японцев, считают, что развитие этих отношений недостаточно и негативно освещены в СМИ.

76% японцев и 35% россиян отметили, что наибольшее влияние на российско–японские отношения оказывает президент Владимир Путин и премьер–министр Японии Синдзо Абэ. 13% опрошенных японцев считает, что на отношения также влияют ведущие политики обеих стран. Россияне не отметили сильного влияния политиков. 45% россиян и 58% японцев полагают, что именно неразрешенный вопрос о северных территориях негативно сказывается на развитии отношений. Также они считают, что отношениям не дают развиваться политика США, КНР и КНДР — 36% россиян и 33% японцев.

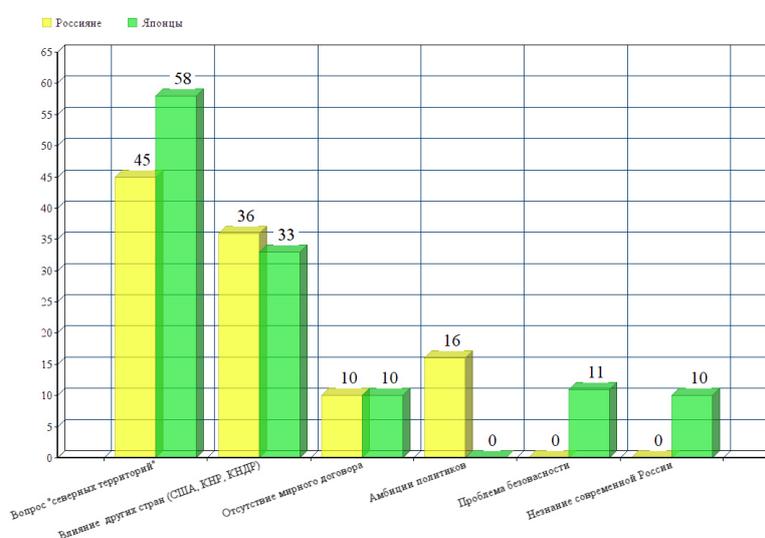


Рисунок 1. Что препятствует развитию отношений между Россией и Японией

Более 50% опрошенных россиян и 25% японцев отметили, что торговля максимально способствует развитию отношений, а также более 30% японцев и россиян отмечают важность влияния культурного обмена. 50% россиян и 39% японцев видят перспективы развития отношений в области высоких технологий и почти половина - в сотрудничестве в сфере совместного

бизнеса. 21% опрошенных японцев считает, что перспективы развития можно ожидать и в области энергоресурсов. 16% россиян и 11% японцев видят важность инвестирования в развитие инфраструктуры на Дальнем Востоке.

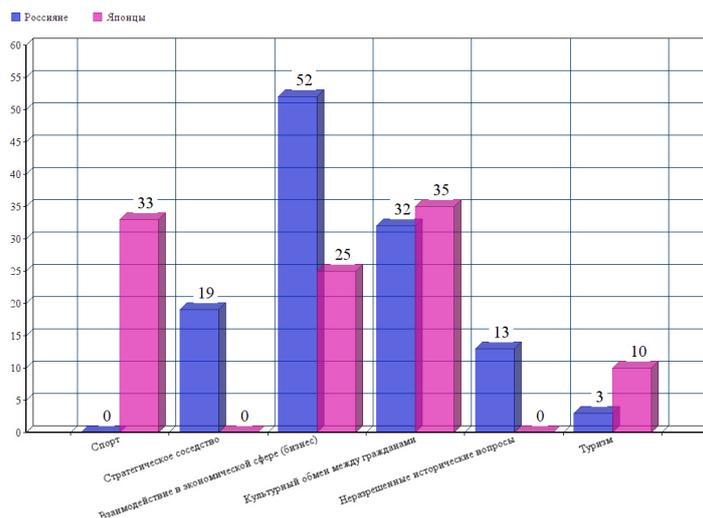


Рисунок 2. Что способствует развитию отношений между Россией и Японией

Как у россиян, так и у японцев имеются связи друг с другом — 45% и 59% соответственно. Многие отмечали сложность визового режима, однако почти все россияне и абсолютно все японцы хотели бы посетить страну соседа.

Подводя итоги, можно отметить, что сейчас в отношениях между странами работа ведется по трем направлениям: заключение мирного договора, решение территориальных споров и развертывание широкомасштабного сотрудничества. В ближайшие годы продолжение диалога между лидерами стран и культурный обмен на фоне сложившегося благоприятного общественного климата выведут межгосударственные отношения на новый уровень.

#### Список цитируемой литературы:

1. МИД Российской Федерации; О состоянии и перспективах развития российско–японских отношений на современном этапе. [Электронный ресурс]/Внешнеполитическое досье, 2016 [http://www.mid.ru/perspektivy-rossijsko-aponskih-otnosenij?p\\_p\\_id=56\\_INSTANCE\\_paetXCbibxzL&\\_56\\_INSTANCE\\_paetXCbibxzL\\_languageId=ru\\_RU](http://www.mid.ru/perspektivy-rossijsko-aponskih-otnosenij?p_p_id=56_INSTANCE_paetXCbibxzL&_56_INSTANCE_paetXCbibxzL_languageId=ru_RU)
2. Сергей Гунеев, Межгосударственные отношения России и Японии. [Электронный ресурс]/Сергей Гунеев.-РИА Новости, 2017 <https://ria.ru/spravka/20170907/1501733313.html>
3. Заявления для прессы по итогам российско–японских переговоров. [Электронный ресурс]/Президент России, 2017 <http://kremlin.ru/events/president/news/54391>

## STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERSTATE RUSSIAN–JAPANESE RELATIONS

**Korotkikh T. R.**

*Aprelevka Secondary School No 4, Aprelevka, Russia*

*The aim of this research project is to conduct a study of interstate relations between Russia and Japan. The current stage of international relations is characterized by rapid changes and the establishment of a multipolar World. Japan is becoming more active on the world stage. The current state of bilateral relations is determined by work in three areas: the conclusion of a Peace Treaty, the solution of the territorial problem and the deployment of large-scale cooperation.*

*Keywords: Russian–Japanese relations, «northern territories», peace treaty, cultural exchange, public opinion, international relations*

## **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ И ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЕДИНОРАЗОВОГО ДОХОДА**

**Шевчук М. В.**

*Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия*

*Описан метод комплексного снижения операционных затрат в условиях современного рынка телекоммуникационных услуг.*

*Ключевые слова: комплексная трансформация, MSAN, операционные затраты*

В наше время операторы связи ищут всё новые методы снижения операционных затрат. К примеру, многие из операторов снижают количество обслуживающего персонала, потребление электропитания и затраты на коммунальные услуги.

Но есть возможность комплексного снижения операционных затрат, которая включает в себя все распространенные методы снижения, так называемого OPEXа. Данная идея подразумевает комплексную модернизацию технической инфраструктуры в малоразвитых населенных пунктах, в которых всё стационарное оборудование располагается в арендуемых помещениях, а также подразумевает наличие обслуживающего персонала. Также возможен сценарий, когда здание АТС принадлежит оператору связи. Рассмотрим последний вариант.

Основной целью комплексной трансформации технической инфраструктуры, как уже ранее говорилось, является модернизация существующей сети передачи данных, снижение операционных затрат, а также получение дополнительного дохода от продажи здания АТС и устаревших медно–жильных кабелей связи.

Модернизация существующей сети передачи данных позволит повысить качество и объем предоставляемых услуг связи, а также стабилизировать работу сети, за счет применения оптического кабеля, на который оказывается меньшее количество посторонних и природных факторов. Также, за счет увеличения пропускной способности сети, возможно увеличение абонентской платы во всех сегментах. На этапе модернизации сети, также будет предусмотрена возможность масштабирования сети, за счет установки более современного комбинированного оборудования, к примеру оборудование MSAN, производителя ZTE, и монтажа дополнительных разветвительных муфт.

В рамках данной идеи предусмотрен демонтаж существующего стационарного оборудования и медно–жильных кабелей связи. Новое стационарное оборудование будет размещено в климатических уличных шкафах.

За счет применения современного оборудования и размещения его в уличных шкафах, произойдет экономия операционных затрат. Экономия произойдет благодаря сокращению штатных единиц, используемых для обслуживания устаревшего стационарного оборудования, снижения потребляемой мощности оборудования, а также снижения коммунальных расходов за содержание здания бывшей АТС.

Продажа здания АТС и медно–жильных кабелей принесет единовременный доход, который также не стоит недооценивать.

## **ALTERNATIVE METHODS OF REDUCING OPERATING COSTS AND RECEIVING AN ADDITIONAL UNIFORM INCOME**

**Shevchuk M. V.**

*Kuban State University, Krasnodar, Russia*

*The method of complex reduction of operating costs in the conditions of the modern market of telecommunication services is described.*

*Keywords: complex transformation, MSAN, operating costs*

## ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБНАРУЖЕНИЯ ПРИЗНАКОВ БАНКРОТСТВА

*Лабок А. А., Кудаева Н. А.*

*Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк, Россия*

*В статье рассмотрены финансовые показатели, используемые в анализе предприятия с целью обнаружения признаков банкротства. Сделан подробный анализ методики определения банкротства, разработанной Р. С. Сайфулиным и Г. Г. Кадыковым.*

*Ключевые слова: предприятие, банкротство, признаки банкротства, финансовый анализ, предбанкротное состояние*

Тема данного исследования имеет высокую актуальность, поскольку в современных условиях, вызванных внешнеэкономическими и внешнеполитическими условиями, большинство предприятий Российской Федерации находится в затруднительном финансовом состоянии, и для них характерны проблемы неплатежеспособности. Взаимные неплатежи между хозяйствующими субъектами, высокие налоговые и банковские процентные ставки приводят к тому, что предприятия оказываются неплатежеспособными. Для того, чтобы своевременно выявить признаки наступающего банкротства, необходимо систематически проводить финансовый анализ [1].

Выделяют ряд признаков, которые указывают на предбанкротное состояние организации. К неформальным признакам, то есть к признакам, которые не подлежат оценке и связанные с составлением бухгалтерской отчетности и информации, относят:

1. нарушение сроков формирования отчётности;
2. наличие существенных колебаний по статьям баланса;
3. снижение средств на расчётном счёте организации;
4. значительный рост величины дебиторской задолженности;
5. значительный рост величины МПЗ;
6. рост задолженности по заработной плате работниками организации;
7. снижение показателя выручки и величины продаж;
8. значительный рост величины доходов от прочих видов деятельности [3].

При этом признаки из второй групп, как правило, появляются раньше признаков первой группы, и при их появлении следует начинать проводить анализ предбанкротного состояния, не дожидаясь официальной отчетности. Это позволит купировать ряд проблем на начальной стадии.

После выявления всех ключевых аспектов, влияющих на формирование предбанкротного состояния организации, необходимо сделать комплексный анализ финансового состояния организации. Главной задачей данного анализа является выявление стадии финансовых проблем организации.

При проведении анализа финансового состояния с целью выявления признаков несостоятельности организации необходимо в первую очередь проанализировать бухгалтерский баланс организации. Для признания структуры баланса неудовлетворительной достаточно несоблюдения одного из следующих условий: показатель текущей ликвидности менее 2; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами менее 0,1.

К наиболее комплексным российским методикам обнаружения признаков банкротства можно отнести методику, разработанную Р. С. Сайфулиным и Г. Г. Кадыковым, которые предложили рассчитывать комплексный показатель предсказания финансового кризиса коммерче-

ской организации:

$$R = 2 \times K1 + 0,1 \times K2 + 0,08 \times K3 + 0,45 \times K4 + K5$$

где  $K1$  – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

$K2$  – коэффициент текущей ликвидности;

$K3$  – коэффициент оборачиваемости активов;

$K4$  – коэффициент менеджмента, рассчитываемый как отношение прибыли от продажи к выручке от продаж;

$K5$  – рентабельность собственного капитала [2].

Таким образом, в настоящее время как российскими, так и зарубежными учеными предлагается использование различных методик финансового анализа с целью обнаружения признаков банкротства. При выборе методики обнаружения признаков банкротства необходимо помнить о том какой эффект в конечном итоге будет от применения этих методик.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Васильева Л. С. Финансовый анализ / Л. С. Васильева. М.: КНОРУС, 2016. 362 с.
2. Воронцова А. И. Развитие методики аудита коммерческих организаций в условиях несостоятельности (банкротства): дисс. ... канд. экон. наук / Российский аграрный заочный университет. – Москва, 2014.
3. Глухова Д. В. Совершенствование механизма антикризисного финансового управления: дисс. ... канд. экон. наук / НОУ ВПО СГТИ. – Ставрополь, 2015.

## **FINANCIAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISE FOR THE OBJECTIVES OF DETECTING BANKRUPTCY**

***Labok A. A., Kudaeva N. A.***

*Lipetsk branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia*

*The article considers financial indicators used in the analysis of an enterprise in order to detect signs of bankruptcy. A detailed analysis of the methodology for determining bankruptcy, developed by R. S. Sayfullin and G. G. Kadykov.*

*Keywords: enterprise, bankruptcy, signs of bankruptcy, financial analysis, pre-bankruptcy*

## ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Якушева Е. В.*

*Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт–Петербург, Россия*

*Рассмотрены различные принципы управления денежными потоками предприятия. Актуальность данной темы определяется тем фактом, что финансовое благополучие предприятия зависит от притока денежных средств и для эффективного функционирования необходимо проводить анализ структуры их эквивалентов.*

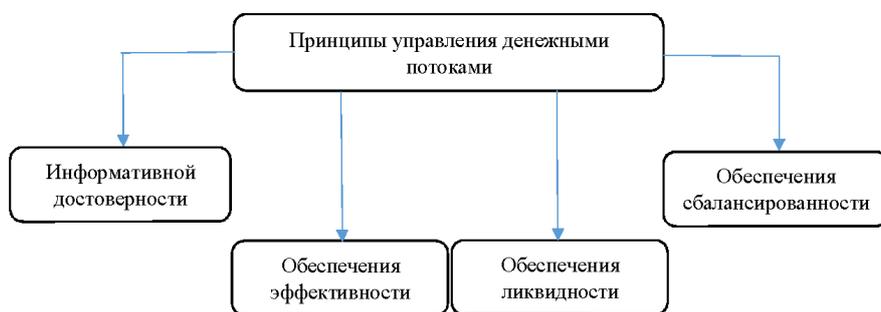
*Ключевые слова: денежные потоки, управление, ликвидность*

Управление денежными потоками – система принципов разработки и принятия управленческих решений, напрямую связанных с формированием, распределением, использованием и организацией оборота денежных средств, которые будут направлены обеспечение финансового равновесия и устойчивого роста предприятия [1].

Денежные потоки играют значимую роль в производственно–хозяйственной деятельности предприятия. Они обслуживают финансово–экономическую деятельность предприятия, способствуют снижению риска неплатежеспособности, накапливают дополнительную прибыль, которая может быть использована при финансировании инвестиционной деятельности, ускоряют оборачиваемости капитала. Благодаря денежным потокам снижается потребность в заемных средствах. Из вышеизложенного определяется актуальность и важность управления денежными потоками.

Цель управления денежными потоками – рост рыночной стоимости предприятия и гарантирование его стабильного финансового равновесия [2].

Процесс управления денежными потоками предприятия основывается на конкретных принципах (рис. 1):



*Рисунок 1. Принципы управления денежными потоками предприятия*

**Принцип информативной достоверности.** Формирование информационной базы включает в себя определенные трудности, потому как отсутствует прямая финансовая отчетность, которая базируется на единых методических принципах бухгалтерского учета.

**Принцип обеспечения эффективности.** Денежные потоки предприятия можно охарактеризовать значительной неравномерностью поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных временных интервалов, а это приводит к образованию крупных объемов временно свободных денежных активов. По факту, такие временно свободные остатки денежных средств несут характер непроизводительных активов, которые со временем теряют свою стоимость от инфляции и по многим другим причинам. Осуществление принципа эффективно-

сти состоит в том, что будет обеспечено рациональное использования потоков путем реализации финансовых инвестиций предприятия.

Принцип обеспечения ликвидности. Значительная неравномерность отдельных видов денежных потоков приводит к временному дефициту денежных средств организации, который оказывает отрицательное влияние на уровень его неплатежеспособности. Потому важно обеспечить необходимый уровень ликвидности денежных потоков на протяжении всего рассматриваемого периода [3].

Принцип обеспечения сбалансированности. Осуществление данного принципа связано с оптимизацией денежных потоков организации в процессе управления ими.

Взяв во внимание рассмотренные принципы, можно поставить задачи для достижения цели по повышению эффективности управления денежными потоками:

1. Приведение к сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков;
2. Оптимизация денежных потоков;
3. Увеличение эффективности использования денежных средств в обороте организации.

Эффективное управление денежными потоками предприятия дает возможность сформировать дополнительные инвестиционные ресурсы, которые являются источником прибыли.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Грибов В. Д., Грузинов В. П.. Экономика предприятия: учебник – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015, 445 с.
2. Теннетт Д. Управление денежными потоками. Как не остаться на мели. – М.: Альпина Паблишер, 2014, 208 с.
3. Киселева Н. В., Горелова Л. И. Денежные активы и бухгалтерский учет операций с денежными средствами организации // Инновационная наука. - 2015. - № 1. - С. 48 — 60.

## **PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF CASH FLOWS OF ENTERPRISES**

*Yakusheva E. V.*

*St. Petersburg University of Management and Economics Technologies, St. Petersburg, Russia*

*Different principles of cash flow management are considered. The relevance of this topic is determined by the fact that the financial well-being of an enterprise depends on the inflow of funds and for effective functioning it is necessary to analyze the structure of their equivalents.*

*Keywords: cash flows, management, liquidity*

## РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СИБИНТЕК»

*Руфиева Э. Р., Костюкова Т. П.*

*Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа, Россия*

*Проведен анализ численности персонала на примере компании «СИБИНТЕК» с использованием причинно–следственной диаграммы Исикавы и диаграммы Парето, позволяющих выявить слабые места в организации труда. Определены основные причины нерациональной численности сотрудников в компании.*

*Ключевые слова: персонал, численность, рациональность, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, бизнес–процессы*

При совершенствовании организации труда сотрудников, методов их работы, улучшения использования рабочего времени и сокращения управленческих расходов особое место принадлежит актуальной проблеме расчету и анализу численности персонала. Рационализация численности в последние годы выдвинулась на первые позиции и является одним из необходимых элементов системы управления персоналом организации. Это объясняется необходимостью повышения эффективности использования трудового потенциала работников, своевременной корректировкой требований к персоналу, исходя из условий рынка.

В данной статье рассмотрены методы выявления основных причин с целью устранения проблемы нерационального использования персонала. Рационализация численности работников включает: определение приемлемой численности, распределение работников по их трудовым обязанностям при минимизации затрат на единицу продукции. Другими словами, необходимо найти такое соотношение триады показателей на условном треугольнике затратных ресурсов для достижения поставленных задач (рис.1.).



*Рисунок 1. Триада показателей*

Для оценки причин, влияющих на трудовые ресурсы, использован один из наиболее широко используемых инструментальных методов контроля качества – диаграммой Исикавы. Диаграмма Исикавы — это метод анализа разветвленности процесса. Метод позволяет изучить, отобразить и обеспечить технологию поиска истинных причин рассматриваемой проблемы для эффективного их разрешения, т. е. соотнести причины с результатами (следствиями). Диаграмма Исикавы на примере проблемы нерациональной численности персонала компании «СИБИНТЕК» представлена на рисунке 2.

Для выявления проблем, подлежащих первоочередному решению, применена диаграмма Парето. Столбцы гистограммы представляют причины проблем, а высота столбцов — частоту их возникновения. На основе собранных данных (см. табл.1) была построена Диаграмма Парето, представленная на рисунке 3.

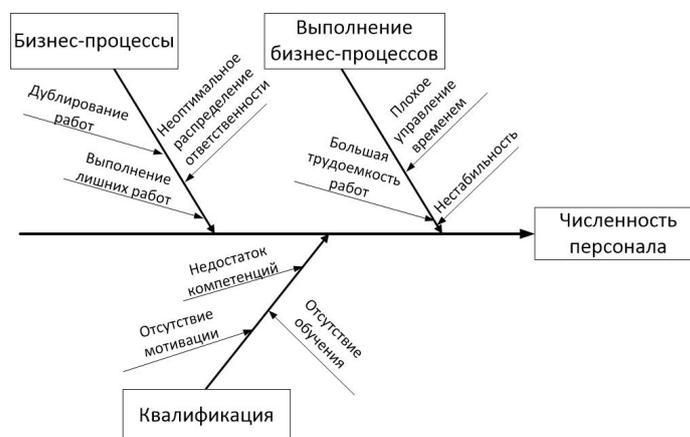


Рисунок 2. Диаграмма Исикавы

Таблица 1. Информация о возникновении проблем

Причины	Частота возникновения проблем	Накопленный процент	Порог
Нерациональные бизнес–процессы	29	51%	80%
Квалификация	17	81%	80%
Нерациональное выполнение бизнес–процессов	11	100%	80%

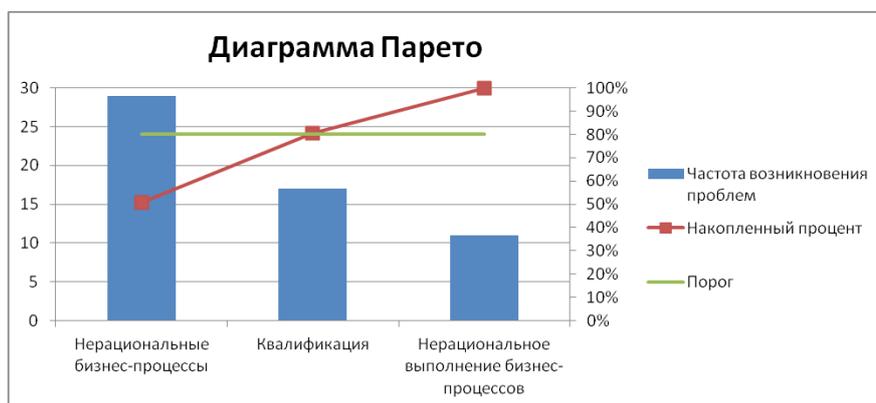


Рисунок 3. Диаграмма Парето

Таким образом, анализ предприятия выявил явные недостатки организационной структуры. На предприятии наблюдается дублирование обязанностей и выполнение лишних работ. Это необоснованно увеличивает численность работников предприятия и затраты на их содержание.

#### Список цитируемой литературы:

1. Самсонова М. В., Ефимов В. В. Технология и методы решения проблем / Учеб. Пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2003. 152 с.
2. Рассел Дж. Диаграмма Исикавы / М.: Изд–во «Книга по требованию». 2013. 58 с.

## RATIONALIZATION OF PERSONNEL NUMBERS ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY «SIBINTEK»

*Rufieva E. R., Kostyukova T. P.*

*Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia*

*The analysis of the number of personnel was carried out on the example of the company SIBINTEK using the Ishikawa cause–effect diagram and the Pareto chart, which allows to identify weaknesses in the organization of work. The main reasons for the irrational number of employees in the company are determined.*

*Keywords: personnel, strength, rationality, Ishikawa diagram, Pareto chart, business processes*

## ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ

*Матосова О. А.*

*Академия социального управления, Москва, Россия*

*Изучены современные характеристики российского рынка гостиничных сетей как международных, так и отечественных и основные тенденции их развития. Приведена география основного распределения номерного фонда международных гостиничных операторов. Описано соотношение международных и отечественных гостиничных операторов на рынке.*

*Ключевые слова: гостиничные сети, индустрия гостеприимства, национальные сети, международные гостиничные операторы, рынок*

На современном рынке основные направления в туризме – это развитие сетевых форм в индустрии гостеприимства. Количество независимых отелей превышает количество сетевых компаний. Сетевые структуры занимают 12% от общего номерного фонда России и это 1/8 часть гостиничного рынка [11].

Современные мировые тенденции развития индустрии гостеприимства включают в себя усиление рыночного влияния гостиничных сетей. В 2017 в России работает 33 крупные национальные сети и лишь 10 из них вышли за пределы отечественного рынка. Зарубежные же представители международных гостиничных сетей являются конкурентами отечественным и занимают более уверенную позицию на российском рынке.

Международные гостиничные операторы постоянно развивают свою деятельность на российском рынке. В 2016 году были открыты 13 новых отелей с номерным фондом 2458 номеров, в 2017 году было открыто 9 новых гостиниц с номерным фондом 1575 номеров. География основного распределения номерного фонда гостиничных сетей на территории России по состоянию на октябрь 2017 года представлена на рис.1.



*Рисунок 1. Распределение существующего номерного фонда по городам России*

На сегодняшний день на российском рынке работают 22 международных оператора в 37 городах. Их общий номерной фонд составляет 38 705 номеров в 179 гостиницах. Пять компаний – Accor Hotels, Hilton Worldwide, Marriott International, Carlson Rezidor Hotel Group,

InterContinental Hotels Group – занимают 80% от всей доли рынка гостиничных предприятий.

Международные гостиничные операторы планируют только расширять зону своего влияния на отечественном гостиничном рынке. К 2022 году количество гостиниц планируется увеличит на 102 объекта (20249 номеров).

Несмотря на постоянное развитие международных гостиничных операторов на отечественном рынке, развиваются и национальные гостиничные сети. На отечественном рынке, как и в большинстве стран, доля национальных гостиничных сетей значительно уступает доле международных. По итогам 2017 года национальных гостиниц в 1,5 раза меньше гостиниц международных брендов – 101 объект. По сравнению с 2016 годом число отечественных отелей увеличилось на 29 объектов.

Российский рынок недвижимости, начиная с 2014 года претерпел ряд изменений, вызванных политическими и экономическими факторами. Многие гостиницы доказали свою адаптивность к кризисным явлениям, что сделало их более интересными для инвесторов. Также, интерес к индустрии гостеприимства начал повышаться за счет инвесторов, которые, из-за рисков в традиционных сегментах недвижимости, готовы вкладывать средства в гостиницы с их операционной моделью бизнеса.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Никольская Е. Ю., Титиевская Е. М. Тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма: сборник статей – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 142-145 стр.
2. Гостиницы под управлением международных операторов в России – 2018 // [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.ey.com/ru>
3. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.gks.ru/>

## **CHARACTERISTICS OF THE MODERN DOMESTIC MARKET OF HOTEL CHAINS**

*Matosova O. A.*

*Academy of Public Administration, Moscow, Russia*

*The modern characteristics of the Russian market of hotel chains, both international and domestic, and the main trends of their development are studied. The geography of the main distribution of the hotel fund of international hotel operators is given. The ratio of international and domestic hotel operators in the market described.*

*Keywords: hotel chains, hospitality industry, domestic hotel chains, international hotel operators, market*

## **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО–КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ И ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

*Бабакова Н. А., Камзина А. О.*

*Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк, Россия*

*Рассматриваются основные источники и механизм финансового обеспечения социально–культурной сферы на федеральном и региональном уровнях (на примере Липецкой области). Дается оценка обеспеченности финансовыми ресурсами культурной сферы и предлагается возможный вариант решения существующих проблем.*

*Ключевые слова: культура, социальная политика, государственно–частное партнерство, фандрайзинг*

Данная тема имеет высокую актуальность в условиях современной экономики, поскольку от объемов финансового обеспечения социально–культурной сферы в РФ зависит и ее финансирование на региональном уровне. Это становится одним из главных приоритетов при формировании стратегии развития регионов, поскольку именно регионы являются источником развития и приумножения творческого потенциала населения и дают разнообразный материал для формирования социально–культурного облика страны.

К основным направлениям финансового обеспечения можно отнести прямое финансирование, финансирование через независимые посреднические структуры (фонды), использование механизмов партнерства, на основе смешанного государственно–частного финансирования, фандрайзинг [1].

Прямое финансирование представляет собой финансирование социально–культурных программ, имеющих высокое национальное и региональное значение, инвестирование в нее, субсидирование текущих расходов организаций данной сферы получение трансфертов, имеющих целевой характер субфедеральным бюджетам, а также грантовая поддержка организаций данной сферы. Наиболее распространенным и эффективным методом государственного финансирования социально–культурной сферы является распределение средств через негосударственные организации–посредники (благотворительные фонды, общественные институты, общественные организации, ассоциации). Также получает свое распространение фандрайзинг, который представляет собой деятельность по привлечению и аккумуляции финансовых средств из различных источников на реализацию значимых социально–культурных программ и проектов [1].

Объемы финансово обеспечения социально–культурной сферы в России 2015-2017 гг. были различными. В 2015 г. на социальную политику было направлено 27,2% расходов бюджета, а на культуру – только 0,6%. В 2016 г. на социальную политику было направлено 27,7% расходов бюджета, а на культуру – 0,6%. В 2017 г. на социальную политику было направлено 30,8% расходов бюджета, а на культуру – 0,5% [1].

Финансовое обеспечение социально–культурной сферы в Липецкой области осуществляется на основе годового плана работы, разработанного с учетом задач и целевых показателей по отрасли культуры, Программы социально–экономического развития Липецкой области. В структуре источников финансирования сферы культуры в Липецкой области в 2015-2017 гг. преобладают внебюджетные источники финансирования (около 70%). К ним относятся гранты, полученные при реализации систем государственно–частного партнерства. В 2015-2017 г. в среднем структура расходов на социальную сферу сопоставима с общероссийскими в процентном соотношении (около 25%), однако, сфера культура финансировалась в большем объеме

(около 4%). Работа учреждений культуры Липецкой области в 2017 году была направлена на достижение прогнозных показателей ожидаемого социально–экономического эффекта от реализации Программы социально–экономического развития Липецкой области, исходя из финансовых ресурсов, выделенных отрасли в бюджете города по разделу «Культура» [3].

Таким образом, механизмы финансирования социально–культурной сферы и культурных проектов особенно актуальны в настоящее время, поскольку сама социально–культурная сфера является одним из мощных ресурсов, способствующих модернизации страны и появлению инноваций в смежных отраслях. Однако процесс усовершенствования и процветания социально–культурной политики невозможен без значительных финансовых инвестиций.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Сони́на М. Ю. Источники финансового обеспечения культурной сферы // 2017. № 4. С. 65-72.
2. Павлович А. А. Культурная политика современной России // Отечественные записки. 2016. № 4. С. 35-36.
3. Администрация Липецкой области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.admlr.lipetsk.ru>. (дата обращения 05.04.2018).

### **FINANCIAL SECURITY OF SOCIAL-CULTURAL SPHERE IN RUSSIA AND LIPETSK REGION**

***Babakova N. A., Kamzina A. O.***

*Lipetsk branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia*

*The main sources and mechanism of financial provision of the socio–cultural sphere at the federal and regional levels (by the example of the Lipetsk region) are considered. An assessment of the financial resources of the cultural sphere is given and a possible solution is offered for solving existing problems.*

*Keywords: culture, social policy, public–private partnership, fundraising*

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кулабухова М. А., Байчерова А. Р.*

*Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, Россия*

*Проведён анализ внутренней и внешней среды исследуемого предприятия, анализ его конкурентов, раскрыты сильные и слабые стороны, проанализированы возможности и угрозы предложена стратегия развития.*

*Ключевые слова: стратегия развития, конкурентная среда, стратегическое видение, миссия предприятия, расширение доли на рынке, новый продукт*

Каждое предприятие под воздействием усиливающейся конкуренции вынуждено искать новые стратегии развития, которые могли бы гарантировать положительные результаты деятельности собственникам предприятия и инвесторам.

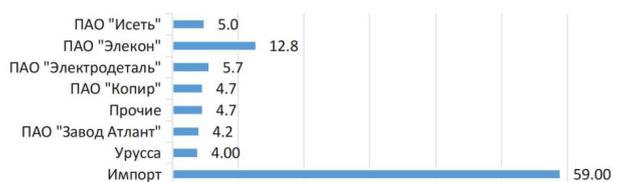
Рассмотрим разработку стратегии развития на примере предприятия ПАО «Завод Атлант». Предприятие ПАО «Завод Атлант» является промышленным и находится в городе Изобильный Ставропольского края. Свою деятельность оно начало в 1966 году.

Основными видами деятельности предприятия являются: производство и разработка радиоэлектронных компонентов, производство аналогов импортных комплектующих для систем впрыска топлива, изготовление жгутов, проводов электронной системы управления двигателей автомобилей, производство пружинных клемм [1].

Нестабильность наблюдается в технологической сфере, поэтому необходимо уделить внимание изменению технологий, появлению новых продуктов. Одним из основных конкурентных преимуществ в промышленности является появление нового продукта.

Рассмотрим конкурентов предприятия, а также доли, занимаемые ими на рынках электрических соединителей, автокомпонентов.

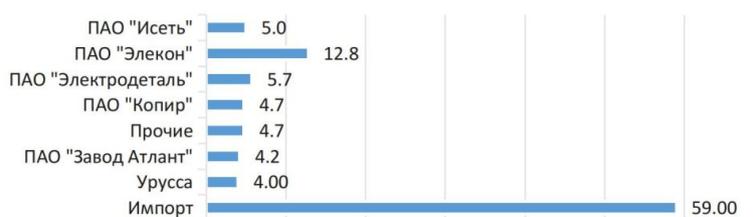
Доля основных производителей электрических соединителей представлена на рисунке 1 (рисунок 1):



*Рисунок 1. Доля производителей электрических соединителей на российском рынке, %*

Из рисунка 1 видно, что наибольшую долю на рынке электрических соединителей занимают иностранные производители (59%). Доля предприятия ПАО «Завод Атлант» составляет 5%.

Доля российского рынка производителей автокомпонентов представлена на рисунке 2:



*Рисунок 2. Доля российского рынка производителей автокомпонентов, %*

Из рисунка 2 видно, что на российском рынке автокомпонентов, так же, как и на рынке электрических соединителей лидирующие позиции занимают зарубежные производители (71,8%), при этом среди отечественных производителей лидирующее положение занимает ПАО

«Завод Атлант» (14,8%).

Проанализировав конкурентную среду предприятия, можно сделать вывод о том, что уровень конкуренции в данной сфере является высоким, так как в ней действует большое количество предприятий, что обусловлено высокой прибыльностью отрасли, наличием большого числа каналов сбыта. На основании вышеперечисленного можно сказать о том, что в данной отрасли будет происходить усиление конкуренции [2].

Стратегическое видение и миссия ПАО «Завод Атлант»: стратегическое видение - увеличение доли, занимаемой на российском рынке автокомпонентов на 3% (до 17,8%), увеличение объёмов реализации произведённой продукции, поддержание имиджа и репутации предприятия. Миссия предприятия - создание и производство в необходимом количестве и соответствующего качества конкурентоспособной продукции на отечественном рынке на основе научно - технических достижений и современных технологий.

Перспективными параметрами по статусу клиента являются постоянные клиенты, за счёт которых происходит перераспределение долей рынка [3].

Для предприятия ПАО «Завод Атлант» наиболее подходит стратегия расширения доли на рынке, посредством выпуска и внедрения нового продукта.

На основе анализа альтернатив для реализации были выделены следующие стратегии:

1. Запуск рекламной компании в поддержку нового вида продукции к марту 2019 года.
2. Набор квалифицированных производственных специалистов к апрелю 2019 года.
3. Загрузить производственные мощности по производству новой продукции на 40% от месячной мощности в апреле 2019 года, в июне 2018 года на 70% от месячной мощности, в июле 2019 года выйти на месячную проектную мощность.

Предприятию необходимо использовать стратегию усиления доли на рынке, которая даёт такую возможность, как известность в регионе, а также устранение угрозы роста давления со стороны предприятий - конкурентов. Успешная реализация данной стратегии позволит сформировать для дальнейшего развития предприятия устойчивую базу [1].

Для предприятия ПАО «Завод Атлант» наиболее приемлема стратегия расширения доли на рынке, так как перед предприятием стоит задача завоевать дополнительную долю рынка. Для достижения этой цели необходим: выпустить новый качественный продукт, установит цену ниже, чем у конкурентов. Правильно реализуемая политика ценообразования является условием успешной деятельности предприятия.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Байчерова А. Р., Тельнова Н. Н. Стратегия внедрения предпринимательской деятельности в кризисных условиях // Инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы развития. - 2016. - С.103 - 105.
2. Воробьева Н. В., Байчерова А. Р., Козел И. В. Качество продукции, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы развития. - 2016. - С.216 - 218.
3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент / Б. Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 623 с.
4. Основные виды деятельности ПАО «Завод Атлант» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.zavodatlant.ru/template.php?parce=about&id=list> (дата обращения 6.12.2017)

## **DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY**

***Kulabukhova M. A., Bicherova A. R.***

*Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia*

*The analysis of internal and external environment of the enterprise studied, the analysis of its competitors, discloses the strengths and weaknesses, the possibilities and threats of the proposed development strategy.*

*Keywords: development strategy, competitive environment, strategic vision, mission of the enterprise, expanding market share, new product*

## СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Себенова М.

*Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия*

*Агропромышленный комплекс является одной из основных угроз в области отмывания денежных средств, поскольку данной отрасли характерен слабый контроль за финансовыми потоками. Были рассмотрены основные формы отмывания денежных средств, совершаемые в сфере АПК, а также роль АПК в экономических отношениях страны.*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экономическое преступление, отмывание денежных средств*

Сельское хозяйство является специфичной отраслью в современной экономической системе. Однако экономические отношения в данной сфере до сих пор переживают последствия изменений, которые произошли в 90-х годах прошлого века. В целом, если смотреть на динамику производства сельскохозяйственной продукции, то отрасль является одной из немногих, которая пока продолжает развиваться, несмотря на экономический кризис. Развитие технологий также позволило многократно повысить производительность и снизить занятость населения в этой сфере [1].

На сегодняшний день роль сельского хозяйства в ВВП развитых государств неизменно снижается. Более того, во многих странах сельское хозяйство является убыточным. Несмотря на высокие затраты для экономики и низкую экономическую эффективность, все развитые страны поддерживают сельское хозяйство. Уровень поддержки растениеводства в ЕС составляет тысячи евро в расчете на 1 га посевных площадей. Не менее серьезно субсидируются животноводы. Как можно понять, влияние отрасли на социальную сферу и экономические показатели не велико. Настойчивость поддержки сельского хозяйства может обосновываться только с точки зрения экономической безопасности государства.

Специфический характер и роль данной отрасли породили сложные механизмы финансирования данного вида хозяйственной деятельности, которые включают в себя как государственные финансы, так и финансы кредитных организаций. Вместе с тем экономические отношения в аграрной сфере имеют низкий уровень прозрачности. Прежде всего сложно проконтролировать реальное движение и использование материальных ценностей из-за комплекса инфраструктурных недостатков – неразвитости дорожной сети (во многие хозяйства просто не добраться без специальной техники), информационных технологий (отсутствие доступного интернета препятствует распространению информации), широкого использования наличных средств и различных суррогатных форм оплаты. Например, практически невозможно контролировать покупку и использование минеральных удобрений, ГСМ, семян, площадь возделываемых земель, виды проведенных работ, урожайность. Вместе с широким использованием государственного финансирования данная сфера становится привлекательной для мошенничества и отмывания денежных средств. Практически каждый из упомянутых видов материальных объектов становится потенциальной областью для экономических преступлений в этой сфере [2].

Среди экономических преступлений, совершаемых в сфере АПК, наибольшее распространение получили: мошенничество, присвоение и растрата денежных средств, незаконное предпринимательство, отмывание денежных средств или иного имущества, приобретенного лицом в результате преступления, неправомерные действия при банкротстве, фиктивное банкротство, уклонение от уплаты налогов, коммерческий подкуп, нецелевое использование бюджетных средств, служебный подлог. На практике очень часто совершаемые незаконные действия имеют признаки сразу нескольких преступлений и классифицировать их не всегда про-

сто.

Поскольку сфера услуг в агропромышленном комплексе пока развита слабо и может вызвать подозрение правоохранительных органов, то основными объектами, через которые происходит отмывание денежных средств, являются наличные и безналичные денежные средства, сельскохозяйственное оборудование и машины, ГСМ, корма и посевные материалы. Но особую сложность составляет большое количество различных льгот, программ государственной поддержки сельского хозяйства.

Наиболее распространенной формой отмывания денежных средств в АПК было и остается мошенничество с использованием различных видов государственной поддержки, включающей схемы сокрытия данных преступлений. То есть речь идет не о выделенном процессе отмывания денежных средств, а о преступлении, которое включает в себя также механизмы отмывания.

Особую роль в экономических отношениях агропромышленного комплекса имеет государство. Поскольку сельское хозяйство является стратегически важной отраслью для безопасности страны, то государство должно поддерживать производителя сельскохозяйственной продукции. Ключевую роль в системе нынешних экономических отношений в данном секторе экономики заняли агрохолдинги. Они же производят наиболее дешевую продукцию для массового потребителя, поэтому государственная поддержка в большинстве своем ориентирована на подобные холдинги. В связи с чем на них приходится основная доля средств, направляемых на поддержку агропромышленного комплекса [3].

Таким образом, данная сфера является одной из актуальных проблем в области отмывания денежных средств и представляет большой научный интерес. Ввиду слабой прозрачности экономических отношений в данной области и состояния статистики на селе, в целом, объективная статистическая информация практически отсутствует. Даже при наличии имеющихся данных о количестве возбужденных дел и вынесенных судебных решений сложно оценить насколько эта динамика отражает реальное положение дел. Увеличение числа может фиксировать как ужесточение администрирования за расходами и усиление контроля за отмыванием денег, так и означать реальное увеличение числа преступлений в этой сфере. Необходимо ориентироваться на косвенные показатели, которые зависят от вида преступной схемы, используемой для отмывания денежных средств. По сути, каждый вид нарушений является отдельным крупным объектом исследования со своей сложной структурой.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Аграрные отношения: теория, историческая практика, перспективы развития /Буздалов И. Н., Крылатых Э. Н., Никонов А. А. и др. М.: Наука, 1993. – 270 с.
2. Буздалов И. Сельское хозяйство России: взгляд сквозь призму концепции устойчивого развития // АПК: экономика, управление. 2015. № 8. С. 3–16.
3. Ушачев И. Аграрный сектор России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы // АПК: экономика, управление. 2015. № 5. С. 9–22.

## **STATUS OF ECONOMIC RELATIONS IN THE APK OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Sebenova M.*

*National Research Nuclear University «MEPhI», Moscow, Russia*

*The agro–industrial complex is one of the main threats in the field of money laundering, since this industry is characterized by weak control over financial flows. The main forms of money laundering committed in the sphere of the AIC, as well as the role of the AIC in the economic relations of the country were considered.*

*Keywords: agro–industrial complex, economic crime, money–laundering*

**СДАЧА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ В АРЕНДУ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?**

*Рассол А. Г., Рассол М. Г., Акопян Г. А.*

*Армавирский государственный педагогический университет, Армвир, Россия*

*В статье рассматривается такой способ получения дохода, как сдача жилого помещения в аренду, а также анализируются случаи, когда его можно признать предпринимательской деятельностью.*

*Ключевые слова: аренда, предпринимательское право, налоги, доход, собственник*

Граждане нашей страны, обладающие несколькими жилыми помещениями, зачастую сдают одно или несколько из них в аренду другим лицам на разные сроки пользования. К нам известно из ГК РФ, сдать свое имущество внаем (в аренду) есть право собственника. Но в таком случае у многих людей возникает вопрос – является ли этот способ получения прибыли предпринимательской деятельностью или нет?

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве [1]. Таким образом, из определения вытекают и существенные признаки. Значит, когда мы подписываем возмездный договор об аренде квартиры, мы не образуем самого главного – деятельности, которая заставляет считать вас предпринимателем. Но есть и исключения, которые можно нередко найти в судебной практике по данному вопросу.

На основании этого в Постановлении Пленума ВС РФ от 18.11.2004 N 23 были расписаны условия, при которых сдача жилого помещения может превратиться в незаконную предпринимательскую деятельность. Из Постановления следует, что собственник может сдавать свои помещения в аренду на законных основаниях если:

1. Помещение, сдаваемое в аренду, было куплено для личных нужд, получено в дар или по наследству.
2. Помещение сдается в аренду в связи с ненадобностью его использования.

Таким образом, привлечь к себе внимание налоговой службы и полиции, как к незаконному предпринимателю можно, если вы сдаете квартиру на сутки или по часовому графику и в случае, если в квартире проживает слишком много жильцов. Ведь если арендодатель взаимодействует с разным количеством съемщиков в течение дня, недели, месяца, то это вполне уверенно можно назвать предпринимательством с целью получения собственной выгоды.

Однако, если сдача квартиры не считается предпринимательской деятельностью, а видом получения дохода, то арендодатель признается физическим лицом. В таком случае, не малую роль будет играть договор аренды. Владельцу недвижимости необходимо заключить такой договор и подать декларацию о доходах и уплачивать в бюджет 13% от полученной суммы. Уклонение от уплаты налогов влечёт за собой взыскание штрафа от 20% до 40% задолженности и начисления пеней за каждый день просрочки [2]. Следовательно, при неуплате налогов, как следует из статьи 219 НК РФ, предусматривается ответственность сумме более 600 000 рублей в течение трёх лет. Виновному грозит наказание в виде штрафа, принудительных работ, ареста до полугода или лишения свободы до одного года [3].

То есть, отвечая на этот животрепещущий вопрос, можем сказать, что из действующего законодательства вытекает, что сдача жилого помещения не является предпринимательской деятельностью. Однако, существуют определенные риски и для того, чтобы их избежать активность в отношениях с арендаторами должна быть минимальна, что будет в основном выражать-

ся в заключении долгосрочного договора и в количестве помещений, которых должно быть, по сути, не более одного или же двух.

**Список цитируемой литературы:**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ. Часть первая, вторая, третья и четвертая (ред. от 01.10.2017) // Право собственности и другие вещные права, - Москва: Эксмо, 2017. - С. 113.
2. Гуру права. Сдача квартиры в аренду без договора. [Электронный ресурс] — URL: <http://pravo.guru/gilishnoe-pr/nedvigimost/kvartira/arenda-kv/sdavaty/bez-dogovora.html> (дата обращения 11.04.2018)
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=284335&rnd=A82643B84874FB18EEBDE45A28713B75#0055099317684652815> (дата обращения 11.04.2018)

**IS RENTAL ACCOMMODATION - ENTREPRENEURSHIP?**

***Rassol A. G., Rassol M. G., Akopyan G. A.***

*Armavir State Pedagogical University, Armavir, Russia*

*The way of reaching profit by renting a house is studied. A researching of considering landlords as entrepreneurs is done as well.*

*Keywords: rental dwelling, entrepreneurship, profit, tax, property, landlords*

## **ПРАКТИКА ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ**

**Садрыева А. Ф.**

*Институт экономики финансов и бизнеса Башкирского государственного университета, Уфа, Россия*

*В данной статье рассматриваются особенности развития внутрифирменного финансового планирования за рубежом. Описывается процесс финансового планирования, состоящий из четырех циклов и подчеркиваются условия эффективного внутрифирменного финансового планирования, по мнению западных специалистов.*

*Ключевые слова: внутрифирменное планирование, финансовое планирование, финансовый план, эффективность, бюджетирование*

*Научный руководитель: Курбанаева Л. Х., к. э. н., доцент*

По мере развития рыночной экономики управление финансами неизбежно будет ориентироваться на методы, принятые в западных странах. В развитых зарубежных странах финансовое планирование рассматривают как процесс, состоящий из четырех основных циклов:

Первый цикл — это цикл стратегического анализа. Он включает в себя четыре альтернативных варианта развития на год или на более продолжительный период. Сюда относят план агрессивного роста предприятия, план сохранения сформировавшихся тенденций развития, план реструктуризации и план ликвидации и продажи [2]. Выбор той или иной альтернативы зависит от прогноза движения денежных потоков, планов доходов и расходов, видоизменения структуры капитала и, таким образом, платежеспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Следующий цикл - это цикл прогнозирования результатов принимаемых решений. В рамках этого цикла оценивают вероятные результаты реакции составленного плана отталкиваясь из наиболее возможного сочетания условий, уточнений, их изменений и допущений.

Некоторые западные специалисты интерпретируют финансовый план как процесс принятия решений о том, какие риски стоит учесть, а какие нет.

Третий цикл процесса финансового планирования в зарубежных странах — это операционный цикл. На этом этапе финансовые управляющие модифицируют качественные стратегические цели в конкретные планы: утверждают план потребности предприятия в финансовых ресурсах на поддержание и развитие материально-технической базы, продвижение на рынок новых товаров и услуг, научно-исследовательские разработки, рекламу и т. д.; планируют структуру источников финансирования; вырабатывают план размещения средств и их применения на предприятии; разрабатывают процедуру бюджетирования или составляют плановые бюджеты.

Основными условиями эффективного финансового планирования, по мнению западных исследователей, являются наличие на предприятии технологий, позволяющих составлять точные и аргументированные финансовые и маркетинговые прогнозы, и специалистов, способных эти технологии реализовать, система бюджетирования и система учета и контроля за исполнением финансового плана [3].

Конечный цикл процесса финансового планирования охватывает бюджетирование. В зарубежной литературе бюджетирование анализируется как технология планирования, учета и контроля движения денежных средств, формирования и использования финансовых ресурсов.

Бюджетирование, или процесс разработки бюджетов, воспроизводит суть финансового планирования и способ организации контроля. Таким образом, бюджет является самым высокотехнологичным средством финансового планирования, который позволяет оперативно оценить деятельность предприятия и исполняет увязывающую роль, объединяя усилия всех подразделений для выполнения общих стратегических целей развития.

На предприятиях экономически развитых стран процесс планирования носит строгий инструктивный характер. Составляются, в частности, планы, главная задача которых — обеспечить заданный уровень прибыли и рентабельности предприятия.

Такова в общих чертах методика внутрифирменного планирования в современных зарубежных компаниях, которая в настоящее время все обширнее используется многими российскими предприятиями.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Левчаев П. А. Финансы организаций: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 386 с.
2. Платонова Н. А., Федоров Я. П. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 117 с.
3. Финансово–кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Миркиной. — Финансы и статистика, 2005.

### **PRACTICES OF INTRATER FINANCIAL PLANNING ABROAD**

*Sadrieva A. F.*

*Institute of Economics of Finance and Business Bashkir State University, Ufa, Russia*

*This article examines the specifics of the development of intra–company financial planning abroad. The process of financial planning from four cycles is described and conditions of effective intrafirm financial planning under opinion of the western experts are underlined.*

*Keywords: intrafirm planning, financial planning, financial plan, efficiency, budgeting*

## КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРИ ОЦЕНКЕ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

*Ермакова Ю. С.*

*Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия*

*В статье рассмотрена классификация рисков, возникающих при формировании и реализации регионального налогового потенциала, а также приведена их группировка по степени управляемости и возможности минимизировать вероятность наступления риска.*

*Ключевые слова: налоговый потенциал региона, риски, оценка налогового потенциала, управление рисками*

Современные направления бюджетно–налоговой политики РФ выдвигают на первый план долгосрочную финансовую устойчивость и сбалансированность территориальных бюджетов, поскольку состояние региональных финансов отражается на состоянии экономики страны в целом. Обеспечение устойчивого развития регионов предполагается достичь путем расширения экономической базы региона, роста уровня инвестиций, соблюдения принципа фискальной нейтральности и пр. [6]

Налоговый потенциал отражает в себе практически все необходимые аспекты региональной политики, поскольку является интегральным показателем, характеризующим уровень развития субъекта РФ и которой способен оказывать влияние на экономику региона посредством его наращивания [3]. Другое определение налогового потенциала трактует его как максимально возможную сумму налоговых поступлений в бюджет субъекта РФ за определенный временной интервал [5].

Поскольку данная экономическая категория – налоговый потенциал, имеет вероятностный характер, что подтверждается и этимологией слова «потенциал» (в переводе с англ. яз. *potential* – способность, вероятность), то ее оценка будет сопровождаться различными видами рисков.

Под реализацией налогового потенциала региона понимается процесс трансформации налоговых ресурсов территории в налоговые доходы бюджета. Так как процесс формирования и реализации налогового потенциала происходят последовательно один за другим, они имеют разные временные интервалы, их выполнение обеспечивается и регулируется различными уровнями власти, что обуславливает наличие различных причин, способных повлиять на исполнение данных процессов. Совокупность рисков, связанных с формированием и реализацией налогового потенциала региона, представлена в таблице 1 [2].

*Таблица 1. Риски, связанные с формированием и реализацией налогового потенциала региона*

		Риски		Степень управляемости*		
		Риски, связанные с формированием НП		У	МУ	НУ
Внутренние	1. Организационные риски.	+				
	2. Риски бюджетно–налогового планирования и прогнозирования.	+				
	3. Методологические риски.		+			
	4. Риск умышленного завышения величины НП региона.	+				
	5. Информационные риски.		+			
Внешние	1. Законодательные:					
	1.1 риски бюджетного регулирования;				+	
	1.2 налоговые риски;				+	
	1.3 нормативные риски.		+			
	2. Политические риски.				+	
3. Инфляционные риски.					+	

Таблица 1. Риски, связанные с формированием и реализацией налогового потенциала региона

Риски		Степень управляемости*		
Риски, связанные с реализацией НП				
Внутренние	1. Риск собираемости налогов.		+	
	2. Экономические риски (сокращение экономической базы региона).		+	
	3. Функциональные риски.	+		
	4. Административные риски.	+		
	5. Риски финансово–бюджетного развития.	+		
Внешние	1. Экономические и финансовые кризисы.			+
	2. Геополитический риск.			+
	3. Экологический риск.		+	
	4. Инвестиционные риски.		+	
	5. Техногенные риски.			+

\* У – управляемые, МУ – малоуправляемые, НУ – неуправляемые

Риски, сопровождающие процесс формирования и реализации налогового потенциала региона, целесообразно классифицировать по степени управляемости – возможности региональных органов власти минимизировать вероятность наступления риска.

Внутренние риски – риски, возникающие внутри определенного региона в силу тех или иных особенностей его развития, сформировавшегося территориального аппарата управления и его возможностью повлиять и предотвратить наступление того или иного риска. Внешние риски – риски, наступление которых практически не зависит от деятельности органов региональной власти, которые происходят в масштабах страны или за ее пределами. Следовательно, региональный аппарат управления не может повлиять или предотвратить внешние риски.

Организационные риски возникают в процедуре бюджетного процесса внутри субъекта РФ. К ним можно отнести риски, связанные с неэффективностью проводимой бюджетно–налоговой политики, недооцененной ролью налогового потенциала в экономическом развитии региона. Ответственность за реализацию данного риска несут законодательные и исполнительные органы власти субъектов РФ.

Налоговое планирование и прогнозирование оказывает прямое воздействие на величину налогового потенциала. Его неэффективность, то есть существенное отклонение запланированных значений от фактического результата, будет отражаться на величине налогового потенциала либо завышая, либо занижая его величину. Однако отклонение фактических сумм от запланированных может происходить и за счет низкого качества налогового администрирования при реализации налогового потенциала.

Методологические риски связаны с несовершенством методик оценки налогового потенциала, в частности: методики не учитывают полный перечень показателей, характеризующих уровень экономического развития региона. Завышение величины налогового потенциала может привести к ухудшению налогового климата в регионе, поскольку власти субъекта РФ будут стремиться обеспечить мобилизацию запланированной суммы налоговых доходов в бюджет региона, используя максимальные ставки по региональным налогам или отказавшись от применения налоговых льгот.

Информационные риски вызваны цифровой или интерактивной средой и связаны с быстрым устареванием информации, а также со степенью полноты и достоверности статистических данных, быстротой их получения при расчете величины налогового потенциала региона.

Большая часть внутренних рисков является управляемой для субфедерального уровня власти. К малоуправляемым следует отнести методологические риски, поскольку методика определения налогового потенциала в общем виде устанавливается на федеральном уровне, а также информационные, так как часть данных предоставляется федеральной службой Росстата или Министерством экономики РФ.

Среди внешних рисков, связанных с формированием налогового потенциала территории, наиболее значимыми являются законодательные, которые, прежде всего, связаны установле-

нием на федеральном уровне единой методики оценки налогового потенциала региона и ее качества. Данная группа рисков подразделяется на подгруппы: риски бюджетного регулирования – определяют степень самостоятельности бюджетов субъектов РФ, объем и порядок предоставления межбюджетных трансфертов и пр.; налоговые риски – оказывают прямое и наиболее существенное влияние на величину налогового потенциала региона, и связаны с величиной налоговых ставок по основным бюджетобразующим налогам, предоставлением налоговых льгот; нормативные риски связаны с нормативами отчислений в региональные бюджеты, и пр.

Политические риски обусловлены отношениями с другими государствами и могут отрицательно (например, введение санкций, ограничение торговых и иных отношений) или положительно отражаться на экономике страны в целом, в том числе и региона. Инфляционные риски также связаны с состоянием экономики страны в целом и проявляются в высоком непрогнозируемом уровне инфляции.

Внешние риски в большинстве своем являются неуправляемыми для региональных органов власти за исключением нормативного риска, который можно определить как малоуправляемый в части самостоятельности увеличения или снижения налоговой ставки по региональным налогам.

Следующая группа рисков – риски при реализации налогового потенциала. Риск собираемости налогов включает в себя две составляющие: риск неэффективности налогового администрирования и риск сокрытия части доходов налогоплательщиками. Налоговое администрирование, проводимое территориальными подразделениями Федеральной налоговой службы (ФНС), обеспечивает фактическое исполнение обязательств по налогам и сборам, а налоговый контроль, в свою очередь, определяет полноту и правильность их уплаты. Уровень теневой экономики в регионе зависит от эффективности работы территориальных налоговых служб, в частности, от культуры налогоплательщиков, вследствие чего целесообразно данную группу рисков отнести к малоуправляемым, поскольку на некоторые составляющие невозможно повлиять на субфедеральном уровне [1].

Экономические риски предусматривают сокращение экономической базы субъекта, что может быть вызвано сокращением количества предприятий и организаций, количества рабочих мест в регионе, увеличением числа убыточных предприятий и т. д. Данный риск относится к малоуправляемым, поскольку сокращение экономической базы может быть следствием экономического или финансового кризиса [4].

Функциональные риски возникают внутри финансовых отношений. Одной из главных составляющих здесь является уровень эффективности деятельности исполнительных органов власти субъекта РФ по обеспечению реализации налогового потенциала, который в значительной мере зависит от качества работы министерства финансов субъекта РФ в области определения корректной величины налогового потенциала региона, координации действий и диверсификации полномочий структурным службам при ее расчете и реализации. Административные риски предполагают смену высших должностных лиц законодательной и исполнительной власти субъектов РФ, глав муниципальных образований, высшего руководства налоговых, финансовых органов, органов федерального казначейства и прочее.

Риски финансово–бюджетного развития связаны с неисполнением утвержденной величины доходов и расходов регионального бюджета, также к этой группе можно отнести риск низкого профессионального уровня государственных (муниципальных) служащих, так как данный фактор влияет на качество исполнения финансово–бюджетных отношений.

Функциональные, административные риски, риски финансово–бюджетного развития являются управляемыми для региональных органов власти, поскольку взаимодействия происходят внутри субъекта Федерации.

При реализации налогового потенциала существенное значение оказывают риски слабо

прогнозируемого и практически неуправляемого характера, такие как экономические и финансовые кризисы, ухудшение геополитического положения региона, экологические риски, инвестиционный риск, связанный с существенным сокращением объема капитальных вложений в экономику региона, а также техногенные риски, обусловленные возникновением чрезвычайных ситуаций, бедствий, катастроф, требующих выделения дополнительного объема средств на их ликвидацию. Экологические и инвестиционные риски можно отнести к частично управляемым, так как региональные органы власти частично могут повлиять на экологичность производства в регионе (например, высокоэкологичное оборудование для промышленных производств, плата за негативное воздействие), а также способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Количественно оценить все вышеперечисленные риски при расчете величины налогового потенциала практически невозможно. Однако в его расчет можно заложить основные из них, например, качество налогового администрирования можно оценить через долю задолженности по налогам и сборам в общем объеме налоговых доходов бюджета. Некоторые риски возможно минимизировать путем совершенствования и стабилизации налогового законодательства, сбалансированной бюджетно–налоговой политики, повышения эффективности работы органов законодательной и исполнительной власти как на федеральном, так и на региональном уровне.

Таким образом, исследовав возможные риски при оценке налогового потенциала, следует отметить императивный характер данной категории, проявляющейся в существенном влиянии аппарата государственного и регионального управления на процесс формирования и реализации налогового потенциала посредством проводимой в стране бюджетно–налоговой политики и иных инструментах воздействия на экономику региона.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Вачугов И. В. Повышение эффективности налогового администрирования как важный фактор ограничения теневой экономики // *Налоги и налогообложение*. 2013. № 10. С. 782-790.
2. Грудинова И. П., Перко Н. В. Управление рисками финансово–бюджетного развития региона (муниципального образования) // *Вестник МГТУ*. 2012. Т.15. № 1. С.161-170.
3. Ермакова Ю. С. Взаимозависимость показателей налогового потенциала и уровня экономического развития региона // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2016. № 42 (324). С. 27-37.
4. Петровская А. В. Оценка рисков организации в системе финансового менеджмента // *Science Time*. 2016. № 2 (26). С. 465-470.
5. Толстая О. В. Факторы формирования и развития налогового потенциала региона // *Региональная экономика: теория и практика*. 2009. № 12. С. 37-46.
6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно- тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. Министерство финансов РФ / [Электронный ресурс].–Режим доступа: URL: [http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/ONBNiTTP\\_v\\_GD\\_03.07.17\(2\).pdf](http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/ONBNiTTP_v_GD_03.07.17(2).pdf)

## **THE CLASSIFICATION OF RISKS AT THE ASSESSMENT OF THE TAX CAPACITY OF THE REGION**

***Ermakova Yu. S.***

*Kuban State University, Krasnodar, Russia*

*The article considers the classification of risks arising in the formation and implementation of regional tax potential, and there is their grouping by the control degree and the ability to minimize the likelihood of risk occurrence.*

*Keywords: tax potential of the region, risks, assessment of tax potential, risk management*

**МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА****Бауэр А. В.***Хакасский технический институт Сибирского федерального университета, Абакан, Россия**В статье приведены основные методы стимулирования персонала.**Ключевые слова: менеджмент, персонал, человеческие ресурсы, стимулирование персонала**Научный руководитель: Прокопьева Е. Л., к. э. н., доцент*

Для большинства людей доминирующим мотивом трудовой деятельности является удовлетворение базовых (физиологических и экзистенциальных) потребностей. По мнению И. П. Пономарева, все, что делают люди, имеет только одну движущую силу — стремление к удовлетворению потребностей.

Первоначальными потребностями включения человека в трудовую деятельность являются заработная плата, стабильное рабочее место, нормальные условия труда. В дальнейшем к ним прибавляются потребности более высокого уровня (по А. Маслоу).

Мотивация и стимулирование персонала оказывают значительное влияние на развитие у работников таких важных характеристик их трудовой деятельности, как качество работы, результативность, старание, усердие, настойчивость, добросовестность и т. д.

Стимулирование как метод воздействия на трудовое поведение опосредовано через его мотивацию. При стимулировании побуждение к труду происходит в форме компенсации за трудовые усилия. Деление стимулов на «материальные» и «моральные» условно, поскольку они взаимосвязаны. Например, премия выступает и как акт признания по отношению к работнику и как оценка его заслуг, а не только материальное вознаграждение результатов труда. Иногда у работников ориентация на общение, принадлежность к определенному сообществу, престиж проявляются сильнее, чем ориентация на денежное вознаграждение.

Неэффективная или несправедливая система вознаграждения может вызвать у работников неудовлетворенность как размерами, так и способами определения и распределения доходов, что в конечном итоге может повлечь за собой снижение продуктивности труда, качества продукции, нарушение трудовой дисциплины и т. п.

Рассмотрим методы материального стимулирования оплаты труда. Так как труд работников – это достаточно дорогой ресурс для любого предприятия, но его значимость в деятельности компании трудно переоценить. Довольный сотрудник работает лучше, продуктивнее и охотнее раскрывает свой потенциал – для этого необходима продуманная стимуляция его интересов.

Виды материального стимулирования персонала – денежный и неденежный. Денежное материальное стимулирование включает следующие формы:

- Заработная плата (статья 132 ТК РФ).
- Премии и поощрения за достижения в работе, доплаты, материальная помощь, иногда доля в прибыли или акционерном капитале.
- Надбавки и компенсации (в этом случае государство принимает активное участие, защищая всевозможные гарантии за тяжелые условия труда, превышение норм труда, виды работ, оплату больничных, отпусков и т. д.).
- Ссуды и льготные кредиты персоналу.

В совокупности денежное стимулирование – это экономическая мотивация сотрудников, так как именно благодаря такому виду поощрению реализуется экономическая потребность че-

ловека в пище, одежде, предметах обихода, жилье.

Но в связи с тем, что у каждого сотрудника имеются разные потребности, интересы и «рычаги» действия, на некоторых предприятиях вводят систему штрафов за разные провинности как вид материального стимулирования. Конечно, данные меры не могут быть применены в отношении заработной платы сотрудника (статья 137 ТК РФ), но они могут вполне спокойно накладываться на премиальные выплаты, это может быть лишение или уменьшение данного поощрения.

Неденежное материальное стимулирование основано, скорее, на моральных потребностях работников. В качестве их компенсации вы можете, например, оплачивать сотовую связь, предоставлять бесплатное питание, выдавать путевки в санаторий для всей семьи, предоставлять личный автомобиль, обеспечивать абонементом в спортзал или подарками на ключевые даты. В денежном эквиваленте сотрудник не получает специальных выплат, однако созданные для его работы условия являются отличным мотивом к повышению производительности труда.

Для получения нужного настроения сотрудников есть также еще одна форма поощрения – нематериальное стимулирование персонала. Если с материальным вариантом все предельно ясно, то моральная сторона вопроса поощрения сотрудников не всегда реализована должным образом. С ее помощью компания без финансовых вложений может получить реальное улучшение показателей.

В зависимости от специфики работы компании, индивидуальных особенностей каждой организации могут применяться разные методы нематериального стимулирования. Приемы данного подхода сводятся к обеспечению хорошей мотивации и комфортных моральных условий работы для каждого сотрудника и для команды в целом.

Главные методы нематериального стимулирования сотрудников, используемые сегодня в большинстве эффективных компаний, следующие:

- удовлетворение требований сотрудников по графику работы, предоставление гибкого графика, простого оформления отгулов;
- демонстрация признательности компании за выполненную сотрудником работу, разработка внутренней системы поощрения званиями, дипломами, уровнями;
- проведение корпоративных мероприятий, командных соревнований, спортивных событий между сотрудниками фирмы;
- разработка и развитие командного духа, который базируется на основах и принципах философии компании, на личностном росте.

Для человека, который выполняет физическую или умственную работу в команде других людей, важно получить ту обстановку, в которой он будет чувствовать важность своего труда. Большинство сотрудников, выполняющих сложную физическую работу, быстро начинают чувствовать себя винтиками в огромном двигателе, от работы которых немного зависит. Необходимо предоставить сотруднику ощущение важности, необходимости и ценности той работы, которую он выполняет.

Так же не стоит упускать то, что для достижения максимального увеличения стимула работоспособности сотрудников, нужно придерживаться нескольких правил:

- Неформальные беседы с сотрудниками. В крупных компаниях этим способом мотивации часто пренебрегают. И совершенно напрасно. Если выделить небольшое кол-во времени в день, для проведения данного мероприятия с сотрудниками, проводя разговоры с коллективом вне контекста работы, интересуясь о их делах и переживаниях. Ведь каждый сотрудник осведомлен о том, что начальство всегда занято. С помощью данного способа можно заслужить искреннее уважение и благодарность сотрудников, которые будут уже совсем по-иному смотреть на свою работу, не только как на объект заработной платы, но и на место, где им интересуются только как работником. Помимо этого, у Вас всегда бу-

дет доступ к свежей информации стимулирования подчиненного и возможных причин спада его эффективности.

- Руководитель должен быть предметом подражания. Руководитель должен быть готов оказать помощь при решении особо сложных задач, внесите свои предложения, если это необходимо. Коллектив ответит Вам взаимностью и приложит максимум сил, если Вы сделаете это вместе.
- Рост и карьера. Возможности профессионального роста и повышения квалификации - сильный мотив, с помощью которого можно управлять людьми. Эффективность работы сотрудников напрямую зависит от их индивидуальных возможностей и профессионализма. Поэтому так важно внедрить в компании систематическое и плановое обучение, которое должно восприниматься не как экстраординарное событие, а как привычный процесс.
- Соперничество. Сильный стимул для карьериста. Организация конкурсов на «самого лучшего сотрудника» внутри компании, позволят проявить настойчивость и упорство подчиненным, заинтересованным в продвижении по карьерной лестнице и не только. Никто не хочет быть хуже остальных. Правда, существует опасность, проявления зависти и конфликтов внутри коллектива, поэтому к вопросу создания здоровой конкуренции в компании нужно подходить тщательно и осторожно.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Мотивация работой в организации. — М.: ЕдиториаJ^ УРСС, 2004. — 224 с. ISBN5-354-00326-1
2. Маслоу А., Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 2001 – 478 с.
3. Бойко Ю. И., Коробкина М. А. Мотивация и стимулирование труда как объективный фактор повышения конкурентоспособности предприятия в условиях становления и развития рыночных отношений. // Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 236–240
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018)

#### **METHODS OF STIMULATING STAFF**

***Bauer A. V.***

*Khakass Technical Institute of Siberian Federal University, Abakan, Russia*

*The main methods of personnel stimulation are given in the article.*

*Keywords: management, personnel, human resources, staff incentives*

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ФУНКЦИЙ ОСНОВНЫХ ОТДЕЛОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Мочкаева Ю. П., Вытнова А. О.*

*Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия*

*Рассмотрены основные аспекты деятельности отделов предприятий и определены их важнейшие функции в соответствии с их трудовыми обязанностями*

*Ключевые слова: управление, маркетинг, эффективность*

Владение знаниями в области функций отделов предприятий очень важно как для предпринимателя при запуске бизнеса, так и для трудоустройства в качестве наемного работника. В первом случае руководителю при найме сотрудников необходимо отталкиваться не только от потребностей предприятия, но и знать типичные функции сотрудников тех или иных отделов для того чтобы упростить процедуру трудоустройства и вхождения в трудовой процесс на начальных этапах. Наемным рабочим тоже важно знать функции, которые обычно требуют работодатели на той или иной должности. Это позволит сократить издержки времени при подготовке к собеседованиям и нахождению работы в целом.

При проведении анализа нескольких отраслей деятельности организаций были выявлены следующие общие функции отделов малых предприятий.

Отдел маркетинга.

- Отдел маркетинга обладает следующими функциями:
- Реклама товара или услуги: мониторинг рекламной и PR-деятельности, составление бюджета на рекламу
- Разработка ценовой и товарной политики и стратегии
- Разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию кадровых ресурсов, которые имеют непосредственное отношение к продажам
- Выявление и предоставление актуальной информации о рынке подразделениям компании. Такой информацией может быть отчет по изучению спроса на продаваемую продукцию или оказание услуги, уровню конкуренции, о возможных партнерах, о расширении ассортимента услуг и прочее.
- Изучение конкурентов: анализ их ценовой политики, функционального предназначения, их работы с поставщиками, дилерами, клиентами. Результатом этого будет выявление конкурентных преимуществ для своей компании.

Ситуационный анализ рынка

Разработка стратегии деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках.

Бухгалтерия.

- Осуществление приема, обработки первичной документации, контроль их сохранности, обеспечение верности их составления, отражение в учете
- Начисление заработной платы, осуществление ее выдачи наличным или безналичным путем
- Отражение движения товарно–материальных ценностей в учете, денежных и основных средств, проведение их инвентаризации, оформление документально выявленных излишков и хищений
- Участие в экономическом анализе деятельности
- Ведение налогового учета на предприятии, рассчитывая величину своевременно пере-

числяемых налогов в бюджеты всех уровней.

- Проведение расчетов по обязательствам компании с различными дебиторами и кредиторами (поставщиками, заказчиками, подрядчиками и т. д.)

Отдел продаж.

Его функции:

- Поиск новых клиентов.
- Обеспечение качественного сервиса, обучение обслуживающего персонала.
- Всесторонняя поддержка маркетингового отдела и информирование о предпочтениях потребителей.
- Обеспечение послепродажного обслуживания.
- Составление предложений по улучшению обслуживания.
- Постоянный контроль продаж.
- Проведение своевременного анализа и прогнозирования рынка.

Все рассмотренные функции должны выполняться либо последовательно отдельным исполнителем в системе управления либо функция должна последовательно «перемещаться» из одного отдела в другой.

Помимо перечисленных отделов может выделяться множество других отделов, но это является индивидуальным моментом по каждому направлению деятельности организации.

Так же нужно отметить, что данные функции основных отделов выявлены усреднено по нескольким организациям и могут не подходить для той или иной компании.

## **THE IMPORTANT FUNCTIONS OF THE MAIN DEPARTMENTS OF SMALL ENTERPRISES**

***Mochkaeva Yu. P., Vytnova A. O.***

*Nizhny Novgorod State University named after N. I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, Russia*

*The main aspects of activity of departments of enterprises are considered and their most important functions are determined in accordance with their labor duties*

*Keywords: management, marketing, efficiency*

**МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ****Панькин П. В.***Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Елец, Россия*

*Рассмотрена сущность миграции населения как экономической категории. Определено влияние трудовой миграции, как главной составляющей миграции населения, на рынок труда. Выявлены факторы, оказывающие воздействие на миграцию и определено благоприятное и отрицательное их влияние.*

*Ключевые слова: миграция населения, трудовая миграция, рынок труда*

В условиях современной экономики трудовые ресурсы выступают важным компонентом экономической системы на любом уровне государственного устройства. Качественный состав трудовых ресурсов и сбалансированность рынка труда во многом определяют эффективность функционирования экономики регионов и страны в целом [4]. В свою очередь, рынок труда находится под влиянием целого ряда факторов: демографических, геополитических, социально-экономических и т. п. [3]. Однако в последнее время на фоне демографического кризиса в стране существенно расширились миграционные процессы, и миграция, в том числе внешняя, стала воздействовать на состояние рынка труда, как в отдельных регионах, так и национального [2, 5].

Перемещение населения трудоспособного возраста влияет на изменение соотношения спроса и предложения на региональных рынках труда и страны в целом, как территории въезда, так и выезда, что, в свою очередь, может приводить к ускорению или замедлению кругооборота занятости [1]. Как следствие, происходит снижение стоимости рабочей силы на рынке труда и увеличение её предложения или наоборот.

Кроме этого, трудовая миграция оказывает воздействие на социально-экономическое и научно-техническое развитие страны, в связи с высокой экономической выгодой использования дешевой иностранной рабочей силы, что в свою очередь является негативным фактором для развития социально-экономических условий работников и использования результатов научно-технических исследований.

Основываясь на том, что любой вид миграции осуществляется под воздействием таких ключевых факторов, как демография, политика, социально-экономические условия и законодательство, определено благоприятное и отрицательное их влияние (Таблица 1).

Таблица 1. Влияние факторов на миграцию населения

Факторы влияния на миграцию	Положительное влияние, (+)	Отрицательное влияние, (-)
Демография	Повышение рождаемости и рост численности населения.	Снижение рождаемости и сокращение численности населения.
Политика	Формирование и совершенствование селективной миграционной политики, создание единых экономических пространств между странами (территориями).	Проведение правительственных переворотов, участие в войнах, ограничения или запрет миграционной политики («железный занавес») и т. п.
Социально-экономические условия	Рост заработной платы, повышение качества социальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.), создание новых рабочих мест, условий для профессионального роста и т. д.	Низкая оплата труда, не соответствующая профессиональным качествам и опыту работников, снижение (количественное и качественное) обеспеченности социальными услугами, сокращение рабочих мест и т. д.
Законодательство	Введение законов и других нормативных актов, расширяющих правовое поле мигрантов, открывающих границы страны и либеральный подход в формировании нормативной базы миграционной политики.	Введение «барьеров» для доступа мигрантов в страну на законодательной основе, путём прописания в законе и других нормативных актах максимального притока иммигрантов за определённый период времени, доли в общем объёме и т. п.

Расширение социально–экономической сущности миграции и выделение ее ключевых факторов благоприятного и отрицательного воздействия позволяет обосновать влияние миграции на состояние и развитие рынка труда, что в конечном итоге обеспечит благоприятное развитие и сбалансировать рынок труда.

**Список цитируемой литературы:**

1. Гневашева В. А. Миграционные процессы рынка труда // Экономика и управление народным хозяйством. Серия: Экономика и Право. 2017. № 5. С. 10-14.
2. Ионцев В. А. Международная миграция населения и демографическое развитие России / В. А. Ионцев. М.: МАКС Пресс, 2000. 161 с.
3. Миграционное движение населения: теория, политика, практика, перспективы. Учебное пособие / Под редакцией д-р экон. наук, проф. О. Д. Воробьевой, д-р экон. наук, проф. А. В. Топилина. М.: Экономическое образование, 2013. С. 33
4. Нехода Е. В., Соловьева Н. Н. Миграционные волны на российском рынке труда // Социологические исследования. 2016. № 4. С. 31-36.
5. Solimano A. International Migration in the Age of Crisis and Globalization: Historical and Recent Experiences. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 240 pp.

**POPULATION MIGRATION: NATURE AND FACTORS OF INFLUENCE**

***Pankin P. V.***

*Yelets State University named after I. A. Bunin, Yelets, Russia*

*The essence of population migration as an economic category is considered. The influence of labor migration as the main component of population migration on the labor market is determined. The factors influencing migration and their definitely favorable and negative influence are revealed.*

*Keywords: population migration, labor migration, labor market*

## СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

*Беров И. А.*

*Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия*

*В данной статье раскрывается сущность финансовых отношений энергосбытовых компаний на рынке электроэнергии: сформулированы определения, субъекты рынка, специфика финансовых отношений.*

*Ключевые слова: электроэнергетика, энергосбытовые компании, финансовые отношения, оптовый рынок*

Электроэнергетика, как технологическая основа функционирования экономики, во многом определяет перспективы экономического развития страны. В связи с изменением отрасли и ее организационной структуры, необходимо дать определение субъекта отрасли [1].

Субъект электроэнергетики — это предприятие, обладающее государственной или частной формой собственности, которое осуществляет монопольную (передача электроэнергии) и конкурентную (производство и реализация электроэнергии) деятельность в области электроэнергетики. Каждый новый субъект в отрасли зарождает новые финансовые, экономические и правовые виды отношений с потребителями. Построение финансовых отношений между компаниями подлежит регулированию государством тарифной политики, и регулированию их финансовой части деятельности. Финансы компаний электроэнергетической отрасли являются совокупностью экономических отношений, которые связаны с использованием и распределением финансовых ресурсов в процессе достижения баланса между интересами государства, предприятия и потребителей, который направлен на оптимальное определение системы оплаты за электрическую энергию и распределения тарифа на электроэнергию между предприятиями с помощью государственного регулирования деятельности компаний отрасли. Появляющиеся экономические отношения формируются между субъектами отрасли в процессе производства, передачи, сбыта и потребления электрической энергии (мощности). Энергосбытовые предприятия являются ключевой фигурой взаимоотношений между потребителями и поставщиками электроэнергии и инфраструктурными организациями оптового рынка. В связи с этим устанавливается их статус связующего звена в движении финансовых потоков. В состав финансовых отношений энергосбытовых организаций можно включить основные группы отношений:

- финансовые, которые возникают между государством и энергосбытовой компанией касающиеся оплаты налогов, предоставления налоговых отсрочек, кредитов и т. д.;
- финансовые, с генерирующими и распределительными сетевыми компаниями, которые складываются по поводу покупки либо продажи электроэнергии на оптовом рынке;
- финансовые, по поводу продажи электроэнергии потребителям на розничном рынке и снабжения бесперебойного снабжения энергией;
- финансовые внутриорганизационные, которые складываются между структурными подразделениями внутри энергосбытового предприятия.

Между субъектами электроэнергетики на основе финансовых отношений строятся финансовые потоки, которые основываются распределением тарифов на электроэнергию между ними для конечного потребителя. Новые финансовые отношения на электроэнергетическом рынке диктуют необходимость решать вопросы управления финансовыми ресурсами на новой методологической базе, которые формируются в условиях меняющихся рыночных отношений. Формирование финансовых ресурсов энергосбытовых компаний на макроуровне выполняется

при помощи управления их финансовыми отношениями государством. На микроуровне управление финансовыми ресурсами энергосбытовых предприятий должно реализовываться, основываясь на взаимодействиях сегментов как управление продажами (сбыт), отношениями с потребителями и управление финансовыми потоками предприятия [2]. Для того чтобы определить методологию управления финансовыми потоками энергосбытовой компании необходимо брать в расчет специфику формирования и движения этих потоков, к которой можно отнести:

1. целенаправленность, которая отражает цель финансовых потоков предприятия, обеспечивает взаимосвязь между субъектами отрасли;
2. организованность, которая обусловлена наличием согласованности интересов между субъектами отрасли;
3. регламентированность, согласно которой движение финансовых ресурсов реализуется в соответствии с законами и нормативными актами;
4. контроль за исполнением установленных регламентов финансовых потоков.

Управление финансовыми потоками энергосбытовых предприятий можно представить, как систему, к основным элементам которой относятся:

- субъект и объект управления финансовыми потоками;
- данные бухгалтерской отчетности, финансовые документы (финансовые планы), оперативная финансовая и иная информация, связанная с финансовой деятельностью предприятия.

В сформированных рыночных отношениях электроэнергетической отрасли, построение финансовых взаимоотношений между компаниями отрасли и участниками рынка имеет существенное значение.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Дьяков А. Ф. Рынок электрической энергии в России: состояние и проблемы развития: учебное пособие для вузов / А. Ф. Дьяков, Б. К. Максимов, В. В. Молодюк. М.: Изд-во МЭИ, 2009. 137 с
2. Оптовый рынок [Электронный ресурс] / Совет рынка: некоммерческое партнёрство. М., 2013. URL: <http://www.npsr.ru/market/wholesale/index.htm>

## **THE ESSENCE OF THE FINANCIAL RELATIONS OF ENTERPRISES ON THE ELECTRICITY MARKET**

*Berov I. A.*

*Kuban State University, Krasnodar, Russia*

*This article reveals the essence of financial relations energy supply companies in the electricity market: articulated definition, market actors, the specific financial relationships.*

*Keywords: electricity, power supply companies, financial relations, the wholesale market*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ**

*Округин Н. В., Ахмедзянов Р. Р.*

*Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Калуга, Россия*

*Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности ФТС, играет важную роль в планировании её дальнейшей деятельности, а значит воздействуют на выполнение установленных показателей эффективности таможенных органов.*

*Ключевые слова: оценка эффективности, ЕАЭС, ФТС, финансово-хозяйственной деятельности*

Для выявления типовых проблем в работе ФТС, а вследствие и пробелов в бюджетных мерах принуждения таможенной службы, рассмотрим несколько контрольных мероприятий Счетной палаты по оценки финансово-хозяйственной деятельности.

Коллегия Счетной палаты РФ рассмотрела результаты контрольного мероприятия «Проверка полноты, своевременности и достоверности учета, эффективности управления и распоряжения федеральным имуществом с учетом обеспечения решения задач, возложенных на таможенные органы» [1].

Проверка выявила, что ФТС в целом обеспечивает эффективность управления и распоряжения федеральным имуществом. Однако она не внедрила ряд продуктов из состава ИРС «Доход», учитывающих штрафы и задолженности, программу «Витязь», расследующую и выявляющую преступления. Эти проблемы являются следствием недостаточного уровня межведомственного взаимодействия.

Следует отметить, что для ФТС на 2016 были утверждены бюджетные ассигнования на 67 млрд рублей. Кассовое исполнение составило 66 млрд рублей, что составило всего лишь 98% от плановых показателей. Причиной неисполнения стали нарушения подрядчиками контрактов, уменьшение командировочных, экономией начислений на оплату труда, несвоевременностью представления документов.

Счетная палата обнаружила несколько нарушений ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», допущенных ФТС РФ. Часть покупок ФТС РФ у социально ориентированных некоммерческих организаций и малого бизнеса за 2016 г. составила 8,6% [2].

Счетной палатой были выявлены недостатки в использовании имущества ФТС России. В 2015-2016 гг. службой было списано неиспользованной проектно-сметной документации на строительство объектов на общую сумму 23,6 млн. руб. По состоянию на 1 января 2017 г. в ФТС России числится проектно-сметная документация, разработанная за счет средств федерального бюджета, по которой не созданы объекты капитального строительства и не предполагается их дальнейшее возведение, на общую сумму 25,2 млн. руб. (19,77%).

На объекте ЦЭКТУ установлены факты неиспользования движимого федерального имущества на сумму более 90 млн руб. При этом ремонт части оборудования актами технического состояния признан нецелесообразным.

Одной из проблем также является достоверное подтверждение соответствия транспортных средств требованиям действующего экологического класса. Для решения данной проблемы необходимо внести изменения и дополнения в ФЗ «О техническом регулировании» в части наделения уполномоченных государственных органов, полномочиями по приостановлению и аннулированию действия сертификатов соответствия. В то же время государственным органом

необходимо переработать нормативно–правовые меры управления для большей мобильности принятия решений в подобных ситуациях.

Из следующих примеров можно сделать несколько выводов: ФТС в целом выполнила плановые показатели по бюджетным поступлениям, но всё ещё имеет проблемы, связанные с уровнем межведомственного взаимодействия, неэффективным использованием средств, нарушениями в сферах бюджетного, бухгалтерского учета, финансовой отчетности, а также в недо-стоверном отражении фактов хозяйственной жизни, которые приводят к ненадлежащей уплате налогов, поскольку речь идет о неправильном отражении объектов имущества, незавершенного строительства, дебиторской и кредиторской задолженности структурных подразделений ФТС РФ.

**Список цитируемой литературы:**

1. О Счетной палате Российской Федерации: Федеральный закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Сборник Федеральных конституционных законов и федеральных законов. – М., 2017.
2. Шахова Г. Я. Государственные расходы и таможенная политика / Г. Я. Шахова, Боженко И. П. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013 - 452 с.

**EVALUATION OF EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE  
FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA**

***Okrugin N. V., Akhmedzyanov R. R.***

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia*

*Evaluation of the effectiveness of the financial and economic activities of the FCS, plays an important role in planning its future activities, and therefore affect the implementation of the established performance indicators of customs authorities.*

*Keywords: efficiency assessment, EAEU, FCS, financial and economic activity*

## ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Якушева Е. В.*

*Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт–Петербург, Россия*

*Рассмотрены понятия, а также принципы управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Актуальность темы заключается в том, что дебиторская и кредиторская задолженности играют огромную роль в обеспечении финансовой надежности предприятия.*

*Ключевые слова: дебиторская задолженность, дебитор кредиторская задолженность, кредитор, управление*

Дебиторская и кредиторская задолженность – неминуемое следствие существующей в наши дни системы денежных расчетов между предприятиями, при которой всегда есть разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар.

Дебитор – физическое или юридическое лицо, экономический субъект, который имеет денежную либо имущественную задолженность. Кредитор – это займодавец, веритель. Кредитором принято называть лицо, давшее другой стороне сделки, займа товар, деньги, либо имущество. Иначе говоря, термин «кредитор» означает лицо, перед которым конкретное предприятие имеет задолженность, а «дебитор» - это юридическое или физическое лицо, которое должно этому предприятию определенную сумму за товары, услуги или деньги, взятые в долг [3].

Соответственно, дебиторская задолженность – сумма, которую должны предприятию юридические и физические лица, являющиеся их должниками, т. е. дебиторами. Возникающая дебиторская задолженность по своей сути представляет процесс иммобилизации собственных оборотных средств из хозяйственного оборота. Этот процесс сопровождается косвенными потерями в доходах организации. Возникновение дебиторской задолженности выливается из имеющейся практики договорных отношений между контрагентами, полагающих временной разрыв между моментом перехода права собственности на товары (работы, услуги) и их оплатой.

Дебиторская задолженность достаточно сильно влияет на финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. Нарушение договорной и расчетной дисциплины, несвоевременное предъявление претензий по долгам приводят к значительному росту размеров неоправданной дебиторской задолженности и к нестабильности финансового положения предприятия.

В итоге, на предприятии вырабатываются признаки несостоятельности, оно становится уязвимым для налоговых органов и кредиторов. В связи с чем, финансовые специалисты принимают решение не только сократить объемы дебиторской задолженности, но и сбалансировать ее с кредиторской задолженностью.

Процесс управления дебиторской задолженностью полагает формирование таких моделей управления, которые позволят производить прогноз поступлений денежных средств от контрагентов, а также погашать в поставленные сроки собственные обязательства предприятия и вести реальный учет издержек либо выгод от принимаемых руководством решений по предоставлению кредитов контрагентами.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью компания должна располагать полной информацией о потенциальных покупателях, анализируя финансовое положение, оценивая его репутацию, определяя вероятные размеры предоставляемого кредита и его сроки.

На сегодняшний день используется множество инструментов управления дебиторской задолженностью, и максимальной популярностью пользуется рефинансирование долга. Оно представляет собой быстрый перевод дебиторской задолженности в высоколиквидные активы. Рефинансирование долга реализуется, преимущественно, в форме факторинга, форфейтинга,

учета векселей покупателей.

В условиях санкций, которые были введены против России и в существенной степени повлиявших на экономику страны, усугубилась проблема неплатежей, нехватка оборотных средств экономических субъектов и рост дебиторской задолженности в оборотных активах. Одним из направлений решения данной проблемы является применение современной формы рефинансирования обязательств покупателей – факторинга.

Следующий из наиболее распространенных инструментов управления дебиторской задолженностью – форфейтинг. Он представляет собой вид торгового финансирования, заключающийся в покупке кредитором (банком) дебиторской задолженности клиента.

Управление кредиторской задолженностью является немаловажным условием эффективной политики предприятия. Грамотное управление кредиторской задолженностью перед сотрудниками, бюджетом, государственными внебюджетными фондами дает возможность бизнесу создать определенный объем источников финансирования. Так можно сформировать налоговый бюджет, тщательно спланировать налоговые платежи. Кредиторскую задолженность, в отличие от дебиторской, можно более очевидно спланировать, составив для этого график платежей [2].

Управление движением кредиторской задолженности – это установление таких договорных взаимоотношений с поставщиками, которые ставят сроки и размеры платежей предприятия в зависимость от поступления денежных средств от покупателей.

Менеджерам предприятия крайне важно, также как и в случае с дебиторской задолженностью, ранжировать своих кредиторов, установить уровень их значимости, размер выплачиваемых процентов. Одно из самых необходимых условий предотвращения риска неплатежей своего предприятия контрагентами является составление графика платежей. Не своевременно оплаченные счета организации могут не только обернуться штрафами, но также испортить предприятию всю деловую репутацию [1].

Для того чтобы снизить риск зависимости от поставщика компании важно избегать формирования крупных кредиторов, доля которых могла бы быть выше 10% в совокупной кредиторской задолженности, а также нужно уменьшать долю заемного капитала.

Грамотное управление дебиторской и кредиторской задолженностью содействует не только оздоровлению платежной дисциплины предприятия, но и ускоряет оборачиваемость оборотных средств, а, значит, и улучшает финансовое состояние предприятия. Благодаря существованию функций управления и контроля в организации можно не только свести к минимуму затраты, следить за движением дебиторской и кредиторской задолженности, но и нормировать ее.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности. Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2015. – 513 с.
2. Дебиторская и кредиторская задолженность. Острые вопросы налогообложения / Филина Ф. Н. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2014. – 544 с.
3. Жаткин Р. Ю. Управление кредиторской задолженностью // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – № 7. – С. 58-59.

## **PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S DEBIT AND CREDITORIAL DEBT**

*Yakusheva E. V.*

*St. Petersburg University of Management and Economics Technologies, St. Petersburg, Russia*

*The concepts, as well as the principles of management of accounts receivable and payable, are considered. The relevance of the topic is that receivables and payables play a huge role in ensuring the financial reliability of the enterprise.*

*Keywords: accounts receivable, debtor, accounts payable, creditor, management*

## ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

*Ярцева Н. А.*

*Оренбургский государственный экономический колледж–интернат, Оренбург, Россия*

*В работе рассматривается понятие экономической устойчивости в зависимости от типа поведения предприятия, а также процесс институционализации экономических интересов.*

*Ключевые слова: статическая и динамическая устойчивость предприятий, природный и предпринимательский тип, институализация*

Кризисы выполняют наряду с разрушительной функцией функцию созидательную, которая проявляется в инициировании нового жизненного цикла экономической системы и стимулировании поиска качественно новых технологий управления. Устойчивость является одной из значимых характеристик деятельности экономических агентов в условиях рынка, поскольку она обеспечивает инвестиционную привлекательность, экономическую безопасность и возможность поступательного развития, а также сохранение определенных результатов в условиях неблагоприятных колебаний рыночной конъюнктуры.

Конкурентоспособность и устойчивость функционирования отдельных субъектов хозяйствования, состояние системы их безопасности в значительной степени определяется характером внешней среды, что позволяет рассматривать фирму как открытую систему и неотъемлемую часть экономического пространства.

Процесс развития любого предприятия – это постоянное изменение, движение в виде взаимодействия факторов производства и хозяйственной деятельности. Экономическая устойчивость носит лишь дискретный характер, то есть реализуется в каждый отдельный фиксированный момент времени. Поэтому можно выделить два вида экономической устойчивости хозяйствующих субъектов: статическая и динамическая. Статическая устойчивость отражает экономическое состояние фирмы в каждой отдельно взятой контрольной точке, или за определенный период времени, например, за квартал, полугодие, год. К примеру, статическая устойчивость на фирме устанавливается в начале процесса производства, когда определенному набору и количеству средств труда соответствует необходимое количество рабочей силы и предметов труда. Динамическая устойчивость – есть непрерывное воспроизводство статической устойчивости в процессе развития фирмы. Данный подход оценивает не фиксированные результаты, а скорость их изменений в единицу времени. Динамический подход имеет дело не с абсолютными показателями деятельности фирмы, а с относительными, которые характеризуют явления в динамике (темп роста и темп прироста).

Экономическая устойчивость фирмы тесно связано с типом поведения предприятий. Различают два противоположных типа поведения: природный и предпринимательский. Природный образ действий направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри фирмы, так и в ее отношениях с окружением. Изменения не приветствуются, они ограничиваются, ассимилируются или минимизируются. Такое поведение характерно для большинства успешно работающих длительное время коммерческих фирм и фактически всех некоммерческих организаций в области образования, здравоохранения. Второй тип поведения является предпринимательским. Данный тип характеризуется стремлением к изменениям, к предвидению будущих опасностей и новых возможностей. Вместо того, чтобы стремиться к сохранению прошлого, фирма выступает за непрерывные изменения достигнутого состояния, по-

скольку в них она видит свою будущую эффективность и успех [1].

Институционализация факторов внешней среды фирмы трактуется как процесс формирования новых, трансформации действующих и адаптации импортных институтов, регулирующих и регламентирующих трансакции с участием данного субъекта хозяйствования, что обуславливает становление и эффективное функционирование устойчивой сети контрактов, элементы которой обеспечивают коллинеарность (параллельность) реализации и комплементарность (взаимодополняемость) экономических интересов агентов [2].

Процесс институционализации экономических интересов включает: многократное заключение и реализацию контрактов относительно специфических и интерспецифических ресурсов; возникновение потребности в снижении трансакционных издержек трансакций; формирование общих целей участников трансакций, достижение которых является результатом согласованного взаимодействия; становление новых, реформирование действующих или импортирование формальных и неформальных институтов, ограничивающих самовоспроизводящиеся взаимодействия экономических агентов (разработка нормативно–правовой базы; разработка и реализация гражданско–правовых и трудовых (индивидуальных и коллективных) договоров; создание органов государственного управления общей и специальной компетенции; создание некоммерческих организаций, представляющих интересы экономических агентов; внедрение в практику контрактных отношений требований законодательства РФ и др.); установление системы санкций для поддержания сформировавшихся институтов; создание системы статусов и ролей, т. е. структурно–функциональное оформление неформальных экономических отношений (формирование трудовой этики партнерских отношений, социально ответственного поведения предпринимателей, экономической культуры населения и др.).

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт. - М.: Дело, 2003. - 360 с.
2. Нестеренко, А. Н. Экономика и институциональная теория / А. Н. Нестеренко. - М.: УРСС, 2012. - 416 с.

## **INSTITUTIONALIZATION OF FACTORS OF FIRM SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF GROWING UNCERTAINTY OF THE ENVIRONMENT**

*Yartseva N. A.*

*Orenburg State Economic Boarding College, Orenburg, Russia*

*The paper considers the concept of economic sustainability, depending on the type of enterprise behavior, as well as the process of institutionalizing economic interests.*

*Keywords: static and dynamic stability of enterprises, incremental and entrepreneurial type, institutionalization*

## ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ ФЕДЕРАТИВНОГО ГОСУДАРСТВА

*Паулов П. А., Гаспарян М. М.*

*Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

*В статье рассмотрены особенности становления местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства.*

*Ключевые слова: правовая база, местное самоуправление, публичная власть, федеративное государство*

Взаимосвязь правовых и институциональных аспектов централизации и децентрализации в местном самоуправлении системе публичной власти, как и самом местное управление – есть явление, существовавшее как в общественной, так и в правовой среде [4]. В связи с этим для понимания действительности, данное явления нужно анализировать с двух позиций. Только в таком случае анализ позволит отметить тезис о необходимости традиций местного самоуправления публичной власти федеративного государства, которое покажет необходимость поиска самобытных для федеративного государства способов решения проблем во взаимосвязи с институциональными и правовыми аспектами децентрализации и централизации в местном самоуправлении публичной власти федеративного государства.

Если верно утверждение о наличии необходимого набора главных черт на протяжении развития местного самоуправления публичной власти федеративного государства, которые определяются в дальнейшем, то представляется необходимым существование необходимых черт и в развитии права, которое регулирует социальные отношения в местном самоуправлении публичной власти федеративного государства. А также установление сходства между проблемами, которые обусловлены уровнем развития правовой базы местного самоуправления публичной власти федеративного государства, и его настоящими сложностями с позиции опыта прошлых лет создают определенные предпосылки для решения определенных правовых и государственных проблем.

Таким образом, в развитии нормативной и правовой базы местного самоуправления публичной власти федеративного государства преобладает большое количество проблем, но не отмечается одной динамики. Отрицание конкретной согласованности и преемственности нормативной и правовой базы было бы абсурдным. Отличительными особенностями местного самоуправления являются [2]:

- установление местного управления в системе публичной власти федеративного государства что происходит по воле членов государственной власти, а не по волеизъявлению местного населения;
- особый характер самостоятельности местного управления в системе публичной власти федеративного государства;
- сочетания в равных долях разные моменты истории позиции централизации и децентрализации в местном управлении в системе публичной власти федеративного государства, отражены и в его нормативной и правовой базе. Развитие основной составляющей органов местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства и его нормативной и правовой базы было очень нестабильным.

Одно, о чем можно с точностью отметить, так это то, что в период проведения реформы институт местного самоуправления не избавился, а только приобрел новейшие разграничения, в части обусловленные недостатком особого понимания конкретной роли органов местного

самоуправления публичной власти федеративного государства в России [2]. Данная роль станет более правдоподобной при попытке ответить на вопрос о преобладании централизованных или децентрализованных начал в системе местного самоуправления публичной власти федеративного государства, или необходимом их сочетании.

**Список цитируемой литературы:**

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. 20 сентября 2017 года. URL: <http://www.kremlin.ru/news/19825> (дата обращения: 20.09.2017).
3. Талалаев Н. В. Экономическая основа местного самоуправления в Российской Федерации: правовые аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014. С. 3–25.
4. Булатов Ю. И. Правовое обеспечение принципа финансовой самостоятельности местного самоуправления в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2015. С. 19–21

**FEATURES OF THE FORMATION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE SYSTEM OF PUBLIC AUTHORITY OF THE FEDERAL STATE**

*Paulov P. A., Gasparyan M. M.*

*Samara State University of Economics, Samara, Russia*

*The peculiarities of the formation of local self-government in the system of public authority of the federal state are considered in the article.*

*Keywords: legal framework, local government, public authority, federal state*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ ФЕДЕРАТИВНОГО ГОСУДАРСТВА

*Паулов П. А., Гаспарян М. М.*

*Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

*В статье обозначены проблемы и перспективы развития местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства.*

*Ключевые слова: правовая база, местное самоуправление, публичная власть, федеративное государство*

Главным условием функционирования и развития любого демократического государства является существование в его рамках местного самоуправления. До сих пор актуальным считается вопрос о соотношении местного самоуправления и государственной власти как подвидов публичной власти в рамках одного целого федеративного государства. Проводимая реформа местного самоуправления, связанная в основном, с разделением полномочий местных и государственных органов власти, отнюдь, не только не расставила все на свои места, а еще больше придала сложность системе соотношения муниципальной и государственной власти. Достаточно и сильно измененная концепция местного самоуправления вызывает не только положительные отзывы. Существуют взгляды, что многие положения Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» 2003 г. № 131-ФЗ ограничивают права местного самоуправления [1].

Поэтому одной из перспективных направлений развития местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства будет считаться отсутствие каких-либо ограничений в законе № 131-ФЗ.

Новая современная модель развития местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства при всем многообразии организационных и территориальных форм осуществления местного самоуправления отражает и составляет одну из основ конституционного строя России [2].

Проблемы местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства как главной части гражданского социума является основным предметом исследования в рамках как основных разработок, так и определенных гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Разнообразие сфер социальной деятельности граждан, социальных организаций и иных субъектов нашего общества отмечает усиленное внимание к моментам, происходящим на низком уровне общественной организации [3].

Становление местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства является долгим и сложным процессом, который требует учета большого количества политических, экономических и социальных условий, периода готовности социального сознания, темпов изменения менталитета российских граждан. Этим объясняет задержку с реализацией отмеченных в Конституции принципов местного самоуправления в системе публичной власти федеративного государства и особых конституционных прав граждан.

### **Список цитируемой литературы:**

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. 20 сентября 2017 года. URL: <http://www.kremlin.ru/news/19825> (дата обращения: 20.09.2017).
3. Булатов Ю. И. Правовое обеспечение принципа финансовой самостоятельности местного самоуправления в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2015. С. 19–21

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF LOCAL SELF-  
GOVERNMENT IN THE SYSTEM OF PUBLIC AUTHORITY OF THE FEDERAL STATE**

***Paulov P. A., Gasparyan M. M.***

*Samara State University of Economics, Samara, Russia*

*The article outlines the problems and prospects for the development of local self-government in the system of public authority of the federal state.*

*Keywords: legal framework, local government, public authority, federal state*

## СООТНОШЕНИЕ ЦЕЛИ И МОТИВА В УБИЙСТВЕ, СОВЕРШЕННОМ ПРИ ПРЕВЫШЕНИИ ПРЕДЕЛОВ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ

*Коньшин Е. И.*

*Санкт–Петербургский юридический институт Академии Генеральной прокуратуры  
Российской Федерации, Санкт–Петербург, Россия*

*Проанализированы такие элементы субъективной стороны убийства, совершенного при превышении пределов необходимой обороны как цель и мотив преступления. Проведено соотношение указанных элементов, а также изучено их влияние на квалификацию совершенного деяния.*

*Ключевые слова: цель, мотив, субъективная сторона преступления, убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны*

При изучении состава убийства, совершенного при превышении пределов необходимой обороны недопустимо акцентировать внимание лишь на объективные признаки данного состава преступления, упуская из вида внутренние, психологические процессы, которые протекают в сознании субъекта преступления и которые обуславливают побуждение совершения уголовно наказуемого деяния.

Вина представляет собой внутреннее отношение субъекта к совершенному им общественно опасному деянию. Она является обязательным признаком субъективной стороны состава любого преступления. Невинное совершение общественно опасного деяния не является преступлением и лицо, совершившее такое деяние не подлежит уголовной ответственности. Но вина не может охарактеризовать то, почему и для чего лицо совершило то или иное преступление. На эти вопросы призваны ответить мотив и цель преступления.

Вопрос о том, являются ли мотив и цель преступления обязательными признаками субъективной стороны убийства, совершенного при превышении пределов необходимой обороны на данный момент является дискуссионным в доктрине уголовного права.

Мотив преступления - это обусловленное определенными потребностями внутреннее побуждение, которым виновный руководствовался при совершении преступления. Данный признак субъективной стороны преступления характеризует то, почему лицо совершило то или иное преступление. В свою очередь цель преступления – это конечный результат, к которому стремится субъект, совершая преступление. Мотив и цель преступления, в отличие от вины, не являются обязательными признаками субъективной стороны преступления, однако, в некоторых составах они являются обязательными.

Такие авторы, как Д. В. Васяев [1], В. В. Колосовский [2], В. В. Меркурьев [3] отмечают, что цель защиты является обязательным элементом субъективной стороны убийства, совершенного при превышении пределов необходимой обороны. В то же время мотив, в отличие от цели данного преступления, не является обязательным и конкретно определенным, он может быть самым различным. Например, сотрудники частных охранных предприятий могут совершать данное преступление, руководствуясь корыстными или иными личными мотивами.

В свою очередь, другая группа авторов, таких как К. И. Попов, придерживается мнения, что указанная цель не является обязательным признаком субъективной стороны рассматриваемого состава преступления. Аргументируют они это тем, что введение цели в субъективную сторону эксцесса обороны, во–первых, затушевывает различие (по этому элементу) между необходимой обороной и ее эксцессом, во–вторых, противоречит тезису о возможности эксцесса обороны с косвенным умыслом. По его мнению, при превышении пределов имеют место

смешанные мотивы, где существенное место занимает гнев, месть и т. д. наряду с основным мотивом — устранить опасность, грозящую охраняемым законом интересам. Если же мотивом действий обороняющегося является только месть, то ответственность при определенных обстоятельствах может наступать на общих основаниях [4].

На наш взгляд цель является обязательным элементом рассматриваемого состава преступления. Этому мнению на данный момент придерживается большинство научных деятелей в области уголовного права, а также судебная практика. При анализе п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 сентября 2012 г. N 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление», который посвящен разграничению убийства, совершенного при превышении пределов необходимой обороны от убийства, совершенного в состоянии аффекта можно сделать вывод о том, что цель защиты является обязательным элементом субъективной стороны состава, предусмотренного ч.1 ст. 108 УК РФ. Данный вывод основывается на том, что в указанном пункте сказано, что преступление, предусмотренное ст. 107 УК РФ совершается не с целью защиты и, следовательно, не в состоянии необходимой обороны. Именно «благородная» цель совершения рассматриваемого преступления является одной из ключевых причин отнесения данного состава к так называемым привилегированным составам преступлений.

Мотив рассматриваемого преступления так же имеет значение для правильной квалификации, он может быть самым различным, например желание показать себя перед другими, чувство благородства и т. д. Но в любом случае, этот мотив должен проистекать из цели преступления, то есть из цели защиты правоохраняемых интересов. Если указанным мотив идет в разрез с целью защиты, как например, в случае мотива, обусловленного местью за осуществление посягательства, либо из хулиганских побуждений, то ответственность должна наступать по общим основаниям.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Васяев Д. В. О законодательной регламентации и судебном определении мотива и цели убийств, предусмотренных в статье 108 Уголовного кодекса РФ // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 5(106). С. 195.
2. Колосовский В. В. Теоретические проблемы квалификации уголовно-правовых деяний / В. В. Колосовский. М.: Статут, 2011. 398 с.
3. Меркурьев В. В. Состав необходимой обороны / В. В. Меркурьев. СПб.: Питер, 2004. 216 с.
4. Попов К. И. Уголовная ответственность за превышение пределов необходимой обороны / К. И. Попов. М.: Ин-т бизнеса и политики, 2007. 160 с.

## **THE RELATION OF THE GOAL AND MOTIVA IN THE MURDER UNDER THE EXCEEDING OF THE LIMITS OF THE NECESSARY DEFENSE**

*Konshin E. I.*

*St. Petersburg Law Institute of the Academy of the Prosecutor General's Office of the Russian Federation, St. Petersburg, Russia*

*Such elements of the subjective side of the murder committed in excess of the limits of the necessary defense as the purpose and motive of the crime are analyzed. The ratio of these elements is examined, and their influence on the qualification of the perfect act is studied.*

*Keywords: purpose, motive, subjective side of crime, murder committed in excess of the necessary defense limits*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Дубровин Р. В.*

*Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия*

*В работе анализируется антитабачное законодательство в России, специфика его применения. Проводится оценка эффективности действия федерального законодательства. Рассматривается «антитабачная кампания» как средство снижения употребления табачных изделий.*

*Ключевые слова: табачная продукция, ФЗ № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», «антитабачная кампания», экологический налог, Федеральная антимонопольная служба*

Федеральные законы № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [1] и № 38-ФЗ «О рекламе» [2] создали базу основных мер и запретов, которые дополняются за счет подзаконных актов Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

Законом «Об охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табака» введен запрет на курение в общественных местах, например, на вокзалах, стадионах, в школах, аэропортах. В кафе и ресторанах введен запрет на курение, в крупных магазинах запрещено выкладывать сигареты на открытых витринах.

В России планы по «антитабачной кампании», касающейся ужесточения антитабачного законодательства, изложены в проекте «Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2017-2022 годы и дальнейшую перспективу». Целью которой является снижение распространенности потребления табака среди населения до 25 процентов к 2022 году и создание условий для дальнейшего устойчивого снижения уровня распространенности потребления табака среди населения РФ.

В этой связи концепцией предусмотрена реализация, в частности, следующих мероприятий:

- поэтапное, непрерывное повышение ставок акцизов на табачные изделия и электронные системы доставки никотина до среднего уровня налогообложения среди стран Европейского региона Всемирной организации здравоохранения;
- введение экологического налога на сигареты;
- введение запрета на все виды безналоговых и беспошлинных продаж табачных изделий;
- введение полного запрета на курение табака:
  - в помещениях коммунальных квартир, принадлежащих собственникам на праве общей долевой собственности и используемых для обслуживания более одной комнаты;
  - на всех видах автомобильного общественного транспорта, при оказании услуг по междугородным и международным перевозкам пассажиров;
  - на остановочных пунктах автомобильного общественного транспорта и на расстоянии 3 метров от них;
  - на расстоянии 3 метров от входов в здания торговых центров;
  - в подземных и надземных пешеходных переходах;
  - в личном транспортном средстве в присутствии детей;
- введение лицензирования организаций–производителей табачной продукции;

Одним из важнейших документов в области регулирования табачной продукции является Федеральный закон «Технический регламент на табачную продукцию» от 22.12.2008 г. В мае 2008 г. Россия присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) тем самым признавая: «... что потребление табака и воздействие табачного дыма являются причиной смерти, болезни и инвалидности...». О вреде курения написано на каждой пачке этой

продукции. Технический регламент стал результатом данного присоединения. Изменения, вносимые Регламентом, коснулись внешнего вида пачки с сигаретами, а также ужесточились требования к содержанию смолы и никотина.

По оценкам Федеральной антимонопольной службы (ФАС) принятые меры отрицательно сказываются на сфере конкуренции. Не смотря на то, что в целях недопущения роста доли теневых рынка табака в связи с повышением акцизов на табачную продукцию, а также в целях предотвращения продажи табачной продукции несовершеннолетним требуется укрупнение розничной сети и улучшения качества государственного контроля продажи табака. Отдельные меры, принятые в сфере реализации табачной продукции, по мнению федеральных ведомств, все еще не эффективны.

Согласно мнению Руководителя ФАС Артемьева Игоря Юрьевича, крупные розничные сети выигрывают от принятия данного закона в любом случае поскольку способны приспособиться к изменениям законодательства легче, чем представители малого бизнеса. Возврат табачных изделий в розничные сети, в первую очередь, способствует развитию малого бизнеса. Возврат табачной продукции в розничную продажу в торговые места площадью менее 50 квадратных метров будет способствовать росту конкуренции и в целом отвечает антимонопольному регулированию.

В выявлении преступлений и правонарушений в сфере оборота табачной продукции есть и будут новые проблемные вопросы, и разрешить их чаще всего возможно только на законодательном уровне. Поэтому можно выдвинуть следующие предложения по совершенствованию законодательства и улучшению деятельности сотрудников полиции в сфере борьбы с противоправной деятельностью на рынке табачной продукции:

- необходимо внедрение более эффективной системы учета и контроля за происхождением и легальностью оборота табачных изделий, для чего разработать и создать государственную автоматизированную систему ведения банка данных по табачной продукции, по аналогии с системой ЕГАИС-алкоголь;
- в рамках системы служебной подготовки изучать для дальнейшего применения в практической деятельности сотрудников подразделений ЭБиПК в сфере потребительского рынка, противодействия обороту контрафактной продукции данные технических регламентов, материалы антиконтрафактных тренингов от правообладателей марок табачной продукции.

Следует помнить, что необходимо постоянно изучать законодательные изменения и разрабатывать новые, наиболее эффективные приемы борьбы с преступностью, учитывающие применение специальных познаний в той или иной сфере, в том числе и в сфере оборота табачной продукции.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака [Электронный ресурс]: федер. закон № 15-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_169770/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169770/) (дата обращения: 24.11.2017).
2. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СЗ РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232.

## **ACTUAL PROBLEMS OF THE LEGAL REGULATION OF THE TURNOVER OF TOBACCO PRODUCTS**

*Dubrovin R. V.*

*Saratov State Law Academy, Saratov, Russia*

*The paper analyzes the anti-smoking legislation in Russia, the specifics of its application. The effectiveness of the federal legislation is assessed. An «anti-tobacco campaign» is considered as a means of reducing the use of tobacco products.*

*Keywords: tobacco products, Federal Law No. 323-FL «On the fundamentals of protecting the health of citizens in the Russian Federation», «antitobacco campaign», environmental tax, Federal Antimonopoly Service*

## **ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИГРАФА В ПРАКТИКЕ РАССЛЕДОВАНИЯ, РАСКРЫТИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

*Комарова В. И.*

*Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород,  
Россия*

*Изучено применение полиграфа в качестве одного из возможных технических средств используемых криминалистикой для раскрытия и расследования преступлений, основной аспект принципа его работы, отрицательную сторону его использования, взаимосвязь между регистрируемыми показаниями и преступлением.*

*Ключевые слова: психофизиологические реакции, полиграф, эмоциональное возбуждение, расследование раскрытие преступления*

Психофизиологические реакции, которые происходят в организме человека, прямым образом влияют на состояние лица, которого подозревают или обвиняют в совершении преступления. Психофизиологические реакции – это психические проявления человека в различных ситуациях, то есть другими словами – это реакция нашего организма на какие-либо внешние аффективные раздражители. Сигнал, а именно какой-либо раздражитель поступает в центральную нервную систему человека, а затем центральная нервная система реагирует на раздражитель, поступающий из внешней среды. В качестве раздражителя может выступать какой-либо вопрос, заданный оператором, фотоизображение, показанное проверяемому лицу и многие другие. Получение такой информации с давних времен интересовали не только ученых-практиков, но и ученых-процессуалистов. Медициной уже достаточно продолжительное время была подмечена возможная зависимость между определенной ситуацией и психофизиологическими реакциями человека на конкретное событие, которое могло угрожать его изобличением, в каком – либо деянии. Однако позднее было пересмотрено это утверждение, касающиеся наличия связи психофизиологических реакций и прямой зависимостью какой-либо информации сохранившейся в сознании человека. В настоящее время этот вопрос является достаточно спорным и предполагается, что невозможно доказать указанную связь.

Связи и закономерности, которые постепенно накапливались в науке по данному вопросу, привели к созданию такого прибора как полиграф и возможность его использования при расследовании и раскрытии преступлений. Полиграф – это высокоточный прибор, который отражает психофизиологическое состояние организма [1]. Однако словарь Вебстера определяет этот прибор как инструмент, предназначенный для записи следов различных импульсов, которые записываются на движущемся листе бумаги [3]. Импульсы – это изменения, которые происходят в вегетативной нервной системе, то есть в части центральной нервной системы, которая отвечает за деятельность внутренних органов, желез и внешней секреции кровеносных и лимфатических сосудов. Данная система отвечает за эмоциональное возбуждение нашего организма. Потоотделение, учащение дыхания, бледность или румянец можно заметить и без полиграфа. Это всего лишь сигналы эмоционального возбуждения и работы мышления. Эмоциональное возбуждение может быть не только из-за того, что человек что-то скрывает, а из-за того, что он боится остаться виноватым без вины или сам факт, что правоохранительные органы уже сговорились против него. В сущности, такое техническое средство имеет совокупность приборов, которые в настоящее время широко используются в медицинской практике, при измерении кровяного давления, пульса, дыхания и других характеристик. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что вероятность ошибки полиграфа очень велика и даже искорене-

ние неточностей и погрешностей не будет давать основания его использования в криминалистической практике, потому что причинно–следственная связь между криминальным преступным событием и эмоциональным возбуждением, изменениями в сознании человека пока еще остаются спорным моментом в науке.

Не смотря на высокую точность данного прибора, как было отмечено выше в науке нет единого мнения о том, стоит ли применять его при раскрытии преступлений из этого положения, и вытекает основная проблематика вопроса:

Во первых, сведения, которые получены с помощью полиграфа, оцениваются сугубо субъективно, основываясь на внутреннем убеждении того лица, который и проводил данную процедуру тестирования. Из этого следует, что отсутствует объективность в оценке полученной информации;

Во вторых, полиграф можно считать медицинским прибором, а любой прибор должен пройти апробацию перед внедрением в практику, должен иметь научную обоснованность, быть безопасным для людей и не нарушать этического аспекта, прав свобод и законных интересов человека и гражданина;

В третьих, он не может дать стопроцентную вероятность ответа на вопрос лжет человек или нет относительно преступного события, так как психофизиологические процессы, происходящие в центральной нервной системе сугубо индивидуальны у каждого человека и до конца не изучены наукой. Прибор может реагировать на определенные параметры, указывающие на ложь, но они могут быть спровоцированы нервной обстановкой допроса, волнением испытуемого;

В четвертых возникает проблема оценки информации как доказательства. Психофизиологические реакции организма его пульс, дыхание, микро–мимика, кровяное давление не относятся к криминальному событию – это реакция нашего организма, поэтому информация будет иметь, лишь ориентирующее значение для следствия.

Из этого всего можно сделать вывод, что информация, полученная с помощью полиграфа, может служить:

- ориентиром для выбора методов и методик установления психологического контакта при проведении допроса здесь и сейчас;
- опорным материалом для изучения психологических индивидуальных особенностей допрашиваемого;
- указанием правильности действий следователя или сигналом для изменения тактики допроса.

Полиграф нельзя положить в основу процессуальных решений, так как он не является доказательством и не может указывать на виновность лица в совершение преступлений, но его использование ложится в основу формирования криминалистических версий и тактических приемов методов и средств построения плана расследуемого события. Важно отметить, что всегда остается некий процент, который все–таки изобличает человека во лжи, но вероятность ошибки во многих случаях доходит и до 50 и выше процентов.

Использование полиграфа запрещено во многих странах и рассматривается с критической точки зрения, так как может нарушить право человека на защиту, как считают в Австралии или морально–этический аспект личности, так как фиксирует эмоционально - психологические характеристики человека. Его использование должно быть строго добровольным и отказ не может рассматриваться как улика и указывать на то, что человек виновен.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Белкин Р. С. Курс криминалистики. Учебное пособие для вузов в трех томах/ 3-е издание, дополненное/ Москва 2001 г., том 3-ий, 323 с.;
2. Ковалев А. Г. Юридическая психология: генезис и перспективы/М.:Юрид лит–ра, 1970.-с.56.
3. Экман П., Психология лжи. СПб.: Питер, 2018.-384 с., ISBN 978-5-494-00535-7;

**THE PROBLEM OF USING POLYGRAPH IN THE PRACTICAL OF INVESTIGATION,  
DISCLOSURE OF CRIMES**

***Komarova V. I.***

*Nizhniy Novgorod State University named after N. I. Lobachevsky, Nizhni Novgorod, Russia*

*The use of polygraph as one of the possible technical tools used by criminology for disclosure and investigation of crimes, the main aspect of the principle of its work, the negative side of its use, the relationship between recorded testimony and a crime was studied.*

*Keywords: psychophysiological reactions, polygraph, emotion*

**INSTAGRAM – ЛЕГАЛЬНОЕ НАРУШЕНИЕ ПРАВ?***Никашова П. А.**Бурятский государственный университет, Улан-Удэ, Россия*

*Instagram – быстро развивающаяся среда, используемая миллионами людей по всему миру в качестве бизнес-платформы. Но в большинстве своем компании пренебрегают условиями, заданными этой Социальной сетью. В статье будут рассмотрены основные требования, нарушаемые пользователями Instagram.*

*Ключевые слова: авторское право, правообладатель, нарушение, юридическая ответственность, урегулирование спора*

После размещения любого изображения на площадке вы отказываетесь от дальнейшего контроля над его распространением. Как указано в Правилах, действующих с 2013 года, вы предоставляете Instagram «неисключительное, полностью оплаченное и не подразумевающее выплату авторского гонорара, допускающее передачу и лицензирование, действительное во всех странах разрешение на использование Материалов, опубликованных вами на Сервисе или с его помощью» [1].

Что это значит? Пользователь предоставляет право на использование изображений (на их размещение, распространение и другие операции, связанные с ними), а поскольку данное право не обладает исключительностью, данное изображение может быть передано и третьим лицам и так далее. Поэтому владелец изображения ни при каких условиях не получит гонорар. И на данное условие не влияет и тот факт, что третьи лица, использующие изображения, смогли заработать на их распространении. Помимо этого сам Instagram имеет право передать лицензию права пользования изображениями и иными материалами другим лицам, компаниям, путём её продажи.

Так, в разделе «условия использования» Справочного центра данной Социальной сети, чётко определены права.

1. Instagram не требует прав на любые Материалы, публикуемые на Сервисе или с его помощью. Но вы предоставляете Instagram неисключительное, полностью оплаченное и не подразумевающее выплату авторского гонорара, допускающего передачу и лицензирование, действительное во всех странах разрешение на использование Материалов, опубликованных вами на Сервисе или с его помощью, в соответствии с Политикой конфиденциальности Сервиса. А также решать и определять круг, кому данные Материалы будут доступны [2].

Так, после опубликования в Социальной Сети Материалов, Instagram имеет право продать изображение любому издательству. Например, National Geographic сможет приобрести, сделанные вами снимки без какой-либо компенсации вам как автору. А Vogue опубликовать качественные фотографии непрофессиональных моделей.

Юридически Instagram обладает таким правом, но на практике не осуществляет такую деятельность, поскольку это может привести к массовым недовольствам. Но и этот факт лишает вас возможности контролировать дальнейшее распространение материалов, сделанных вами и следить за их дальнейшей «судьбой».

Следующим моментом, требующего особого внимания к себе, являются конкурсы, проводимые в Instagram.

Данный инструмент используется для продвижения аккаунта в социальной сети. Поэтому они стремительно набирают популярность. Но прежде чем стать организатором или участником такого ивента следует убедиться, что правила продвижения на площадке соблюдены.

Условия должны содержать: уведомление, что конкурс не спонсирует и не администрирует Instagram и пометку, что Instagram не несёт ответственности за условия и итоги конкурса. В правилах конкурсная страница должна указать сроки, полные условия и призы. Данная информация указывается непосредственно в посте или по ссылке.

Третье и не менее важное: соблюдение авторских прав – ответственность пользователя.

Защита авторских прав действует автоматически для пользователей, как только они выкладывают в Instagram тот или иной материал. Авторское право присваивается творческим работам, которые опубликованы в «фиксированной форме» (например, как пост в Instagram). Это подтверждает правообладание материалами.

Это означает, что никто не должен использовать изображения (в том числе, делать репосты) без вашего разрешения. Вы предоставили Instagram право использовать ваши фотографии, но не обязаны делать этого для миллионов пользователей на платформе.

Распространение контента с нарушением авторских прав Instagram не приветствует, поэтому прежде чем сделать «репост» записи, следует обговорить это с правообладателем.

Но в условиях современной действительности большой процент людей будет только рад распространению их записей, при условии, если вы отметите их аккаунт или сделаете соответствующий тег. Поскольку это увеличит их просмотры и общую «узнаваемость». Но не стоит забывать и о тех, кто может остаться недовольным несанкционированным распространением их контента. В случае обнаружения использования принадлежащего таким лицам изображений и других материалов, они имеют право пожаловаться на нарушение авторских прав.

В таких случаях Instagram предусмотрел «процесс разбора нарушений». Однако служба поддержки просит пользователей попробовать урегулировать вопрос самостоятельно, связавшись напрямую с распространителем ваших материалов. Также есть возможность заполнить онлайн-форму. После рассмотрения претензий будут предприняты действия против нарушителей. И только после исчерпания данных способов урегулирования спора, возможно юридическое столкновение, но данное явление достаточно редко встречается на практике [3].

Владелец изображения может подать иск о нарушении авторских прав в суд. В случае победы автору будет выплачена компенсация.

Поэтому, чтобы исключить возможное судебное разбирательство, либо столкновение интересов сторон, наилучшим верным решением будет связаться с правообладателем материалов.

Что следует сказать, подводя итог, то большинство компаний оставляет за собой право менять пользовательское соглашение. А клиенты автоматически принимают новые условия. Так, в разделе «Общие положения» Условий использования Instagram сказано, что администрация оставляет за собой право вносить изменения в договор без оповещения пользователей. При этом обновлённые правила размещаются в соответствующем разделе. Это означает, что проверять, не были ли внесены изменения, касающиеся бренда – ответственность владельца бизнеса [4].

Серьёзные поправки навряд ли застанут врасплох пользователей, поскольку все изменения в социальных сетях начинаются с обсуждений, дискуссий и взвешиваний «за/против». Но лучше обезопасить себя от неожиданностей, а не сожалеть о последствиях, поэтому следует соблюдать все условия, диктуемые Instagram.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. URL: <https://help.instagram.com/478745558852511/>
2. Сенаторов А. Бизнес в Instagram. От регистрации до первых денег. –М.: Альпина Паблишер, 2018. 160 с.
3. Сенаторов А. Контент–маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. –М.: Альпина Паблишер, 2018. 153 с.
4. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях. -М.: Альпина Паблишер, 2017. 358 с.

## **INSTAGRAM - A LEGAL VIOLATION OF RIGHTS?**

***Nikashova P. A.***

*Buryat State University, Ulan-Ude, Russia*

*Instagram is a rapidly developing environment used by millions of people around the world as a business platform. But for the most part companies neglect the conditions set by this Social Network. The article will consider the basic requirements that are violated by Instagram users.*

*Keywords: copyright, copyright holder, violation, legal responsibility, dispute settlement*

## ДОГОВОР ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В ПРАВЕ РФ И В ГЕРМАНИИ

*Олейникова Е. Г.*

*Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия*

*В статье, рассматриваются сравнение правового регулирования договора–энергоснабжения с юридическими лицами в праве РФ и зарубежной стране Германии. Актуальность темы заключается в ограничении собственной ресурсной базы зарубежных стран вызывает существенную зависимость этих стран после доставок внешней энергии, поэтому теперь гарантирующих, что энергетическая безопасность становится стратегической задачей для этих стран*

*Ключевые слова: энергия, договор энергоснабжения, гарантирующий поставщик, оптовый и розничный рынок электроэнергии*

На протяжении многих лет Россия и Германия являются друг для друга очень важными экономическими партнерами. Энергетика играет особую роль в двухсторонних экономических отношениях, так как Россия является для Германии важнейшим поставщиком энергии.

В статье рассматриваются договорные условия для юридических лиц в рамках Гражданского права России и Германо–Гражданского уложения.

Рынок производства электроэнергии и продажи его крупным потребителям был, как правило, первым объектом реформ электроэнергетики в различных странах.

В Российской экономике впервые на уровне закона отношения в сфере энергоснабжения были урегулированы Основами гражданского законодательства 1991 г., где договор снабжения энергетическими и другими ресурсами рассматривается как вид купли–продажи. Предусмотренный ГК договор энергоснабжения также трактуется как специальный вид купли–продажи. При разработке проекта второй части ГК РФ по договору энергоснабжения возникли острые дискуссии, но Кодекс воспринял договор энергоснабжения как разновидность договора купли - продажи, поскольку энергия – это товар.

Процедура оформления и заключения договора поставки энергоснабжения является трудоемким процессом. Важно соблюсти условия, содержания договора, предусмотренные законом или иными правовыми актами, которые определяются по соглашению сторон.

В Российском гражданском праве, договор энергоснабжения является разновидностью купли–продажи и регулируется нормами § 6 главы 30 Гражданского Кодекса Российской Федерации, и иными правовыми актами об электроснабжении, а также обязательными правилами, принятыми в соответствии с ними. Конститутивными признаками договора энергоснабжения в теории и практике современного правового регулирования признаются: обязанность организации подавать абоненту (потребителю) через присоединенную сеть энергию, а абонент обязуется в оговоренные сроки договором оплачивать принятую энергию; - наличие у абонента принимающего устройства для присоединения к сетям снабжающей организации, а также приборов, учитывающих потребление, и иного оборудования, отвечающего техническим требованиям;- возложение на покупателя дополнительных обязанностей, связанных с необходимостью соблюдения режима потребления, безопасности эксплуатации находящихся в его ведении сетей и исправности, используемых им приборов и оборудования;- наделение снабжающей организации дополнительными правами в области контроля за состоянием технических средств и безопасностью их эксплуатации [1]; в качестве обязательного участника таких правоотношений выступает лицо, потребляющее энергию (потребитель, абонент) (п. 1 ст. 539 ГК РФ).

Рассмотрим общественные отношения, касающиеся энергоснабжения в зарубежных странах на примере Германии, опишем краткие характеристики энергоснабжения этой страны. Традиционно Германское договорное право в сфере энергетики представляет собой особую гражданско–правовую материю. По этой причине происходит «наложение» массива специальных нормативных актов энергетического права на общие положения Германского гражданского уложением (Bürgerliches Gesetzbuch-ГГУ) [2]. В Германии, основным по регулированию энергетики является Закон «Об энергетическом хозяйстве» [3] который устанавливает правовые рамки на энергоснабжение. Целью закона является регулирование электроэнергии и сетей газоснабжения, с целью обеспечения эффективной и неискаженной конкуренции, прозрачности в поставках электроэнергии и газа и обеспечения долгосрочного эффективного и надежного функционирования энергосистемы. В нем определены положения и обязанности энергоснабжающих организацией, доступ к системам энергоснабжения, регулирование работы сетей, обязательства и условия поставки энергии конечным потребителям. Предметом договора является передача энергии, газа, воды (товара). Немецкие юристы считают, что «вещами признаются лишь материальные предметы». Поэтому энергия является товаром, но не вещью. Сторонами договора являются продавец (энергоснабжающая организация, сетевая организация) и покупатель (энергоснабжающая организация, конечный потребитель).

Заключение договоров энергоснабжения регулируются нормами гражданского права. Продавец обязуется сделать, выдать покупателю товар и дать право собственности на товар. Покупатель обязан уплатить продавцу согласованную цену покупки и принять поставку товаров (§ 433 ГГУ) [4].

Договор может быть заключен как с физическими, так и с юридическими лицами. Контракт может быть неограниченным во времени, если срок не установлен в договоре (§ 271 ГГУ) [5]. Срок действия контракта начинается с начала поставки. Товар должен иметь среднее качество, если иное не предусмотрено договором (§ 243 ГГУ) [6].

За границей есть политика поддержки инвестиций в энергетический сектор. Один из наиболее важных моментов для зарубежных стран - потребность проведения экономических реформ для энергетического сектора. Новые формы долгосрочных отношений в сфере поставок энергоносителей развиваются: одноразовые прямые сделки, краткосрочные контракты, сделки фондовой биржи, электронная торговля – имеют право на существование.

Вместе с тем электроэнергетика является сферой экономики, которая непосредственным образом влияет на благополучие всего общества, жизнедеятельность всех граждан, которые, по сути, не являются субъектами экономической деятельности и для которых энергия выступает не как товар, а как жизненно важная потребность, продукция первой необходимости [7].

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть вторая: учебно–практический комментарий (постатейный) / Е. Н. Абрамова, Н. Н. Аверченко, К. М. Арсланов и др.; под ред. А. П. Сергеева. М.: Проспект, 2010. С. 50 (автор главы - В. В. Витрянский).
2. BürgerlichesGesetzbuch, BGB. Ausfertigungsdatum: 18.08.1896, in der Fassung der Bekanntmachungvom 02.01.2002 (BGBl. IS. 42, ber. S. 2909, 2003 I S. 738) zuletztgeändertdurchGesetzvom 19.10.2012 (BGBl. I S. 2182) m. W.v. 01.11.2012
3. Gesetzüber die Elektrizitäts- und Gasversorgung, EnWG. Ausfertigungsdatum: 07.07.2005, BGBl I 2005, 1970.
4. Гражданское уложение Германии. пер. с нем. / [науч. ред. В. Бергманн]. - 3-е изд., перераб. - М.: ВолтерсКлувер, 2008. С. 178.
5. BürgerlichesGesetzbuch, BGB. Ausfertigungsdatum: 18.08.1896, in der Fassung der Bekanntmachungvom 02.01.2002 (BGBl. I S. 42, ber. S. 2909, 2003 I S. 738) zuletztgeändertdurchGesetzvom 19.10.2012 (BGBl. I S. 2182) m. W.v. 01.11.2012, § 271.
6. BürgerlichesGesetzbuch, BGB. Ausfertigungsdatum: 18.08.1896, in der Fassung der Bekanntmachungvom 02.01.2002 (BGBl. I S. 42, ber. S. 2909, 2003 I S. 738) zuletztgeändertdurchGesetzvom 19.10.2012 (BGBl.

I S. 2182) m. W.v. 01.11.2012, § 243.

7. Свирков С. А. «Основные проблемы гражданско–правового регулирования оборота энергии: Монография» «Статут», 2013с.3 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

## **ENERGY SUPPLY AGREEMENT WITH LEGAL ENTITIES IN THE RIGHT OF THE RUSSIAN FEDERATION AND IN GERMANY**

***Oleynikova E. G.***

*Perm State National Research University, Perm, Russia*

*In the article, a comparison of the legal regulation of the contract–energy supply with legal entities in the law of the Russian Federation and a foreign country of Germany is considered. The relevance of the topic is to limit the own resource base of foreign countries causes a significant dependence of these countries after deliveries of external energy, therefore now ensuring that energy security becomes a strategic task for these countries*

*Keywords: energy, energy supply contract, guaranteeing supplier, wholesale and retail electricity market*

## ДИНАМИКА НАРУШЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РФ

*Потехин А. А., Сафронов В. В.*

*Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева,  
Красноярск, Россия*

*В статье дается оценка общественной опасности налоговых преступлений, названы причины налоговых правонарушений за 2017 год. Исследование статистических материалов свидетельствует о росте за последние годы количества налоговых правонарушений и преступлений, несмотря на положительную динамику собираемости налогов.*

*Ключевые слова: налоговый кодекс, налоговая система, юридическая ответственность, законодательство, правонарушения, фискальное ведомство*

В настоящее время налоговые правонарушения, являющиеся разновидностью экономических преступлений, приобрели в РФ настолько массовый характер, что создают реальную угрозу экономической безопасности страны. Уклонение налогоплательщиков от уплаты налогов приводит к непоступлению в бюджеты всех уровней огромных денежных сумм и, как следствие, к невыполнению государством своих обязанностей по отношению к гражданам (выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы, пособий отдельным категориям населения, индексация пенсий), сокращению и сворачиванию программ по развитию науки, здравоохранения, инфраструктуры и к другим негативным последствиям. По данным ФНС, собираемость налогов в России составляет 70%, а повышение этого показателя до европейского стандарта (85%) позволит дополнительно получить в бюджет 1,5 трлн. руб.

Несмотря на то, что в период 2012-2016 гг. наблюдается положительная динамика собираемости налогов и снижение совокупной задолженности в бюджетную систему РФ с 1,3 до 0,9 млрд. руб., значительно возросло количество налоговых правонарушений [1]. По оценкам экспертов, не менее 40% предприятий могут подозреваться в недоплате налогов.

Согласно статистическим данным, наибольшее количество правонарушений в крупных и особо крупных размерах выявлено в промышленности (топливно-энергетический комплекс, деревообработка, черная и цветная металлургия), торговле, строительстве, сельском хозяйстве, а также на транспорте и в кредитно-финансовой сфере (рис. 1).

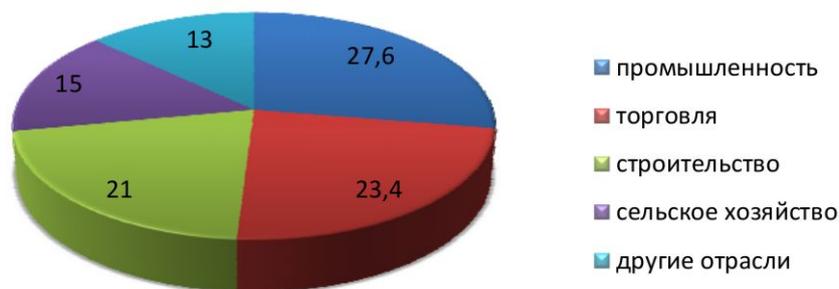


Рисунок 1. Динамика налоговых преступлений в различных отраслях экономики (%)

К основным способам совершения налоговых преступлений относятся занижение объема реализованной продукции (41,3% от всех налоговых преступлений), сокрытие выручки от реализации продукции (18%), завышение себестоимости (17%), и, кроме того, осуществление коммерческой деятельности без лицензии, без регистрации в налоговой инспекции, финансовые операции с использованием счетов других предприятий.

В период 2012-2016 гг. наблюдается устойчивая тенденция роста количества налоговых преступлений (табл. 1) [1].

Таблица 1. Динамика налоговых преступлений в Российской Федерации в 2012-2016 гг.

Год	Зарегистрировано	Расследовано	Направлено в суд	Приостановлено	Ущерб, тыс. руб.
2012	8818	6818	4392	1055	29234713
2013	12682	9687	7051	2396	37599973
2014	14449	11017	5837	1815	44230497
2015	20270	16854	7373	1825	49373696
2016	22316	18608	9956	2229	61182915

При этом, например, в 2015 г. количество понесших ответственность правонарушителей в области финансов, налогов и сборов составило 407 045 лиц (рис. 2).

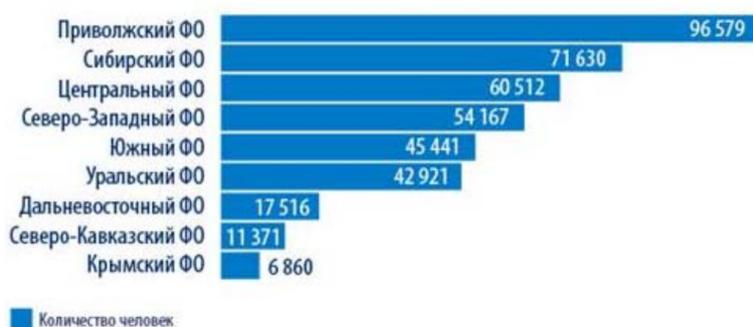


Рисунок 2. Число лиц, подвергнутых наказаниям за налоговые преступления по Федеральным округам

Столь высокий уровень налоговых преступлений в последние годы обусловлен, в частности, спадом экономики в России под влиянием санкционной политики США и стран Европы, так как в условиях экономического кризиса налогоплательщики в большей мере и в большем количестве стремятся к сокрытию прибыли и доходов от своей деятельности. В то же время, эксперты считают сложившуюся ситуацию следствием гуманизации уголовного законодательства в сфере налоговых преступлений, произошедшей в рассматриваемый период [3].

Поскольку налоговые правонарушения, совершенные умышленно, представляют собой большую общественную опасность, именно за них в НК РФ установлены увеличенные размеры взысканий [1]. В 2018 году вступило в силу немало поправок налогового законодательства, а также были обновлены многие формы налоговой отчетности.

В 2016 году количество налоговых посягательств выросло на 2,7% по сравнению с предыдущим годом и достигло уровня 9 тысяч 283 случаев. Правда, за первый квартал нынешнего года их число снизилось по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 1,6% (их было выявлено 2 тысячи 932 случая). В то же время наблюдается снижение числа подобных деяний, которые дошли до суда. По итогам 2016 года по сравнению с предыдущим аналогичным периодом минус 1,3% (1 тысяча 622 случая); по итогам первого квартала 2017 годы - снижение сразу на 30% (до 353 случаев).

По статистике около трети из их числа завершаются прекращением производства на таком основании, как истечение срока давности, в течение которого возможно привлечение обвиняемого к уголовной ответственности. В 2016 году этот показатель составил 36% от общего количества возбужденных дел (1 тысяча 438 случаев). По итогам первого квартала 2017 годы показатели практически не изменились: 36,6% (321 случай).

Таблица 2. Список самых распространённых налоговых нарушений в РФ за 2017 год

Норма НК РФ, которая нарушена	Нарушение
<b>Налог на прибыль компаний</b>	
п. 2 ст. 249, п. 2 ст. 257, п. 5 ст. 270, п. 1 ст. 274, п. 1 ст. 318, 319	Занижение налоговой базы ввиду следующих обстоятельств:
	1) неполного отражения в учете доходов от реализации;
	2) не исчислены доходы в виде сумм кредиторской задолженности (обязательств перед кредиторами), подлежащей списанию в связи с прекращением деятельности организации и исключением из ЕГРЮЛ, сумм кредиторской задолженности (обязательств перед кредиторами), подлежащей списанию в связи с истечением срока исковой давности;
	3) занижены доходы от сделки между взаимозависимыми лицами;
	4) занижения дохода на стоимость ТМЦ, выявленных в результате инвентаризации;
п. 3, 4, 8, 13, 14, 18, 20 ст. 250, ст. 247, пп. 2 п. 1 ст. 248, п. 1 ст. 251	Занижение внереализационных доходов:
	1) в результате нецелевого использования денежных средств;
	2) на сумму кредиторской задолженности по истечении срока исковой давности;
	3) на стоимость материально - производственных запасов, которые получены безвозмездно;
	4) на стоимость полученных материалов или иного имущества при демонтаже или разборке выводимых из эксплуатации основных средств;
	5) на стоимость излишков, выявленных при инвентаризации;
1 ст. 248, п. 1, 2 ст. 249, п.1 ст. 256, п. 1 ст. 252, ст. 255, п. 1 ст. 265 и п. 3 ст. 266, п. 1, 3 ст. 268, п. 5 ст. 269, ст. 270, п. 3 ст. 271, ст. 323	Завышение расходов:
	1) в результате неправильного расчета прямых расходов и неверного определения доли остатка незавершенного производства, нереализованной готовой продукции;
	2) на сумму убытка, полученного от реализации основного средства;
	3) на сумму затрат по реконструкции газопровода и газоснабжения, арендованных;
	4) на сумму приобретенных продуктов для питания работников при отсутствии;
	5) по причине неправильного определения амортизационной группы по объектам, по причине двойного включения расходов на капитальные вложения по основным средствам, а также суммы расходов на капитальные вложения по телесистеме, по которой амортизация не начислялась ввиду списания по первоначальной стоимости в месяце приобретения;
ст. 247, п. 14 ст. 250, ст. 252, п. 1 ст. 265, пп. 1 п. 1 ст. 268, п. 1 ст. 269, 270, 271, п. 1, 8 ст. 272, 328	В состав внереализационных расходов необоснованно включены:
	1) резерв по сомнительным долгам, затраты по аренде нежилого помещения;
	2) суммы пеней, штрафов и иных санкций, перечисляемых в бюджет (в государственные внебюджетные фонды), а также штрафов и других санкций, взимаемых государственными организациями, которым законодательством Российской Федерации предоставлено право наложения указанных санкций;
	3) расходы на сумму спонсорской помощи;
	4) расходы в виде стоимости безвозмездно переданного имущества (работ, услуг, имущественных прав);
п. 9 ст. 274	При совмещении двух режимов налогообложения: общего и ЕНВД и ведении раздельного учета расходов величина расходов, приходящуюся на деятельность, переведенную на уплату единого налога на вмененный доход, определена непропорционально доле доходов организации от деятельности, переведенной на уплату единого налога на вмененный доход, в общем доходе организации по всем видам деятельности
<b>НДС</b>	
п. 1 ст. 146, ст. 153	Занижение налоговой базы в результате неполного отражения реализации товаров (работ, услуг);

Таблица 2. Список самых распространённых налоговых нарушений в РФ за 2017 год. Продолжение

Норма НК РФ, которая нарушена	Нарушение
п. 1 ст. 146	Занижение налоговой базы на стоимость безвозмездно переданного имущества;
пп. 3 п. 1 ст. 146	Невключение в налоговую базу строительно–монтажных работ, выполненных для собственного потребления;
пп. 1 п. 3 ст. 24, п. 1, 2 ст.161, п. 4 ст. 173, п. 4 ст. 174	Неправомерное не исчисление, не удержание и неуплата (в качестве налогового агента) НДС с перечисленных денежных средств за услуги, оказанные иностранной компанией, не состоящей на учете в налоговых органах в качестве налогоплательщика;
<b>НДФЛ (налоговые агенты)</b>	
ст. 212, 226	Неисчисление, неудержание и неперечисление суммы налога (недобор) с материальной выгоды, полученной от экономии на процентах за пользование заемными средствами, и с выплаченных физическим лицам доходов в виде арендной платы за предоставленные ими в пользование налоговому агенту жилые помещения;
пп. 2 п. 2 ст. 230	Непредставление в установленный законодательством о налогах и сборах срок расчета по форме 6-НДФЛ в налоговый орган по месту учета;
пп. 1 п. 2 ст. 230	Непредставление налоговым агентом в установленный срок сведений о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ
<b>НДФЛ (плательщики этого налога)</b>	
ст. 218., ст. 219, ст. 220	Неправомерное заявление (завышение) суммы социальных и имущественных вычетов
ст. 227, 228	Неполное отражение доходов, полученных от деятельности индивидуальными предпринимателями
ст. 227, 228	Занижение налоговой базы с доходов, полученных от продажи имущества, принадлежащего физическим лицам на праве собственности (недвижимое имущество, автотранспортные средства) менее 3-х лет
ст. 227, 228	Занижение налоговой базы в результате неисчисления налога от дохода, полученного в порядке дарения от физического лица, не являющегося близким родственником в соответствии с Семейным кодексом РФ
ст. 210, 221	Получение необоснованной налоговой выгоды ввиду завышения материальных расходов путем создания формального документооборота без предоставления надлежащего доказательства оплаты товаров, работ (услуг)
<b>УСН</b>	
п. 3 ст. 346.12, п. 4 ст. 346.13	Неправомерное применение УСН в связи с несоответствием показателям, предоставляющим право применять данную систему налогообложения, в частности: организациями, имеющими филиалы и (или) представительства; применяющими специальный налоговый режим (система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей); с долей участия других организаций более 25 процентов; с численностью более 100 человек
<b>ЕНВД</b>	
ст. 346.26	Неправомерное применение системы налогообложения в виде ЕНВД по услугам и работам, подпадающим под общую систему налогообложения
п. 7 ст. 346.26	Отсутствие раздельного учета имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению ЕНВД, и предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется иной режим налогообложения, что повлекло занижение налоговой базы по налогу на прибыль организаций (при применении общего режима налогообложения) или единого налога, уплачиваемого в связи с применением УСН
ст. 346.27, 346.29	Неуплата единого налога на вмененный доход в результате занижения физических показателей (количество работников, площадь торгового зала, площадь информационного поля и др.), корректирующих коэффициентов базовой доходности К1 и К2, используемых при определении базовой доходности

Таблица 2. Список самых распространённых налоговых нарушений в РФ за 2017 год. Продолжение

Норма НК РФ, которая нарушена	Нарушение
Патентная система	
пп. 3 п. 6 ст. 346.45	Утрата права на применение патента по причине нарушения сроков уплаты налога
п. 2 ст. 346.25, п. 2 ст. 346.43	Несоответствие фактически осуществляемого вида деятельности виду деятельности, на который выдан патент, и, как следствие, неправомерное применение данного режима налогообложения
Налог на имущество организаций	
п. 1 ст. 374, п. 1, 3 ст. 375, п. 4 ст. 376, Общероссийский классификатор основных средств	Занижение среднегодовой стоимости имущества в связи с неверным определением группы и сроков полезного использования в сторону уменьшения, повлекшее необоснованное увеличение амортизационных отчислений и уменьшение облагаемой базы; не включение в объект налогообложения основных средств на сумму увеличения основных средств в результате их реконструкции, а также в связи с необоснованным включением транспортных средств в состав льготированного имущества, неверного исчисления амортизации основных средств, в результате отнесения расходов на реконструкцию зданий
Транспортный налог	
п. 3 ст. 362	Неверное отражение в декларации коэффициента, определяемого как отношение числа полных месяцев, в течение которых транспортное средство было зарегистрировано на налогоплательщика, к числу календарных месяцев в налоговом (отчетном) периоде
п. 2 ст. 362	Нарушение порядка применения повышающего коэффициента в отношении дорогостоящих автомобилей
п. 1 ст. 358, ст. 359	Невключение в налоговую базу транспортных средств, зарегистрированных в органах ГИБДД, Гостехнадзора
ст. 361	Неверно применены ставки налога, установленные законами субъектов Российской Федерации соответственно в зависимости от мощности двигателя, тяги реактивного двигателя или валовой вместимости транспортного средства в расчете на одну лошадиную силу мощности двигателя транспортного средства, один килограмм силы тяги реактивного двигателя, одну регистровую тонну транспортного средства или одну единицу транспортного средства
Земельный налог	
п. 1 ст. 391	Занижение налоговой базы в результате неверного отражения кадастровой стоимости земельного участка
п. 7 ст. 396	Занижение суммы налога, возникшей в результате применения неверного коэффициента владения земельным участком
п. 1 ст. 396	Занижение суммы налога, возникшей в результате применения неверных ставок по налогу
п. 15 ст. 396	При исчислении земельного налога в отношении земельных участков, приобретенных (предоставленных) в собственность юридическим лицам на условиях осуществления на них жилищного строительства налогоплательщиком не применен повышающего коэффициент 2.
Торговый сбор	
п. 2 ст. 416	Непредставление уведомления о возникновении объекта обложения сбором

Так, в течение 2016 года было выявлено свыше 64 тысяч фактов нарушения налогового законодательства в России. Для устранения выявленных нарушений прокуроры внесли 12 тысяч 300 представлений, кроме того, было опротестовано 14 тысяч 700 правовых актов, в суды было направлено порядка 3 тысяч соответствующих заявлений и исков.

Виновные были привлечены к различным видам юридической ответственности:

- к административной - порядка 1 тысячи 100 человек;
- к дисциплинарной - 7 тысяч 100 человек.

Вынесено 553 предостережения, в компетентные органы, уполномоченные возбуждать уголовные дела, было направлено 129 материалов, на основании которых те возбудили 101 дело [2].

Если по итогам 2015 года нераскрытыми остались 4 тысячи 100 выявленных налоговых преступлений, то в 2016 году их число выросло на 18,9% и достигло показателя 4 тысячи 900 (рисунок 3).

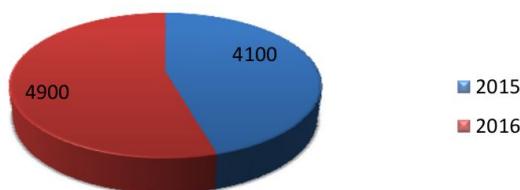


Рисунок 3. Нераскрытость налоговых правонарушений за 2015-2016 годы

Первый квартал 2017 года тоже не радует надзорные органы: рост нераскрытых налоговых преступлений составил 20,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и достиг показателя 1 тысяча 30 преступлений.

Таким образом, одним из самых актуальных направлений в борьбе с налоговыми правонарушениями остается пресечение деяний, связанных с противоправными возмещениями НДС. Сегодня фискальное ведомство выявляет подобные случаи примерно в одном из семи случаев обращения налогоплательщиков по возмещению налога. Ежегодно количество отказов на этом основании составляет около 20 тысяч случаев. Хотя число выявленных фактов необоснованного возмещения с 2013 года снизилось с 882 случаев до 639 (на 2016 год) [4].

Наиболее эффективным способом снижения количества налоговых преступлений, совершаемых в России, является, по нашему мнению, улучшение налогового климата в стране, при котором без повышения существующих и введения новых налогов, удастся снизить их размер за счет улучшения качества административного управления и контроля. Также необходимо дальнейшее совершенствование налогового законодательства для выявления и исключения так называемых «дыр», на основании которых налогоплательщики могут легально уклоняться от уплаты налогов.

#### Список цитируемой литературы:

1. Апрецова, Н. Г. Налогообложение бизнеса: правовые основы: Научно–практическое пособие для магистров / Н. Г. Апрецова. - М.: Проспект, 2013. - 144 с.
2. Виневская Н. Ю. Анализ статистики налоговых правонарушений в РФ/ Материалы Международной студенческой научно–практической конференции. 2014. С. 136142.
3. Дадашев, А. З. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебное пособие / А. З. Дадашев, Д. А. Мешкова, Ю. А. Топчи. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 175 с.
4. Проблемы противодействия уклонению от уплаты налогов на современном этапе развития российской налоговой системы: материалы междунар. науч.- практ. конф. Иркутск, 2015.
5. Статья «Налоговые правонарушения: статистика и прогнозы» от 06.10.2017 г. Режим доступа (17.01.2018): <http://налоговые.рф/news/nalogovye-novosti/nalogovye-pravonarusheniya-statistika-i-prognozy/>

#### DYNAMICS OF VIOLATIONS OF TAX LEGISLATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Potekhin A. A., Safronov V. V.*

*Siberian State University of Science and Technology named after acad. MF Reshetneva, Krasnoyarsk, Russia*

*The article assesses the public danger of tax crimes, identifies the causes of tax offenses for 2017. The study of statistical materials indicates the growth in recent years of the number of tax violations and crimes, despite the positive dynamics of tax collection.*

*Keywords: tax code, tax system, legal responsibility, legislation, offenses, fiscal department*

## **ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ В ДАННОЙ СФЕРЕ**

***Рабыченко И. И.***

*Санкт–Петербургский юридический институт Университета Генеральной прокуратуры Российской Федерации, Санкт–Петербург, Россия*

*Рассмотрена система нормативно–правовых актов, регламентирующая оперативно–розыскную деятельность, выделена её структура. В рамках данной структуры рассмотрены проблемы острые прокурорского надзора за исполнением законов в ОРД и предложены пути их решения.*

*Ключевые слова: оперативно–розыскная деятельность, прокурорский надзор, тактика и методика прокурорского надзора, конституционные права*

Среди направлений прокурорского надзора особое положение занимает надзор за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно–розыскную деятельность (ОРД), дознание и предварительное следствие. В качестве составной части данного надзора выделяется надзор за исполнением законов органами, осуществляющими ОРД.

При раскрытии вопроса о правовом регулировании оперативно–розыскной деятельности (ОРД) необходимо выявить структуру и уровни нормативно–правовых актов, действующих в данной сфере.

Первый уровень составляют международные нормативно–правовые акты, ратифицированные РФ, принципы которых являются фундаментальными при осуществлении ОРД. Согласно п. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора». Однако, на практике возникают вопросы относительно того, что же имеет высшую юридическую силу – Конституция или международно–правовые договоры РФ [1]? Так как данный вопрос не относится к предмету данного исследования, то примем в качестве базовой позиции верховенство международно–правовых договоров в правовой системе РФ.

Второй уровень составляют положения Конституции РФ. Так, например, ст. 2 Конституции РФ признаёт права и свободы человека высшей ценностью и ставит в обязанность государству защищать и соблюдать их. Данное положение является более общим, дальнейшие статьи раскрывают отдельные права и свободы человека и гражданина, которые охраняются Конституцией, однако, стоит отметить, что данный перечень не является исчерпывающим. Более подробно данное положение раскрывается в ст. 23 Конституции РФ, которая гласит, что «Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени», равно как и «тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений». Также данное положение раскрывается в ст. 25 Конституции РФ. Другие статьи также создают основу регулирования ОРД.

Одновременно Конституцией РФ предусмотрены и основания для ограничения прав и свобод человека и гражданина, что зафиксировано в п.3 ст.55: «Права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства».

Третий уровень нормативно–правовых актов, регулирующих ОРД, составляет федеральное законодательство – Федеральные законы.

На данном уровне основным правовым регулятором ОРД является Федеральный закон от

12.08.1995 N 144-ФЗ «Об оперативно–розыскной деятельности» (далее - ФЗ «Об ОРД»). Кроме того, на уровне федерального законодательства данную сферу правоотношений также регламентируют такие основные нормативно–правовые акты, как: ФЗ «О полиции», ФЗ «О Федеральной службе безопасности», УИК РФ и ФЗ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений», ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», Закон РФ «О государственной тайне».

Четвёртый уровень нормативно–правового регулирования ОРД составляют подзаконные нормативно–правовые акты, регулирующие и регламентирующие правоотношения в данной сфере: Указы Президента РФ; постановления Правительства РФ; ведомственные приказы МВД, ФСБ, ФСО, ФСИН и ФТС РФ; межведомственные нормативно–правовые акты.

Задачи прокуратуры при осуществлении данного вида надзора установлены в Приказе Генеральной прокуратуры РФ от 15 февраля 2011 г. № 33 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов при осуществлении оперативно–розыскной деятельности», а именно в пункте 4, где указано, что прокуратура должна обеспечивать соблюдения прав и свобод человека и гражданина, законность при решении задач оперативно–розыскной деятельности, в соответствии со ст. 2 ФЗ «Об ОРД».

Надзор осуществляется путём изучения уполномоченными прокурорами: ведомственных нормативно–правовых актов, регламентирующих в том или ином силовом ведомстве порядок осуществления оперативно–розыскной деятельности и секретного делопроизводства; учётно–регистрационной документации органа, осуществляющего ОРД; проверки законности, обоснованности и соблюдения установленного ведомственными нормативно–правовыми актами порядка заведения и прекращения дел оперативного учёта (ДОУ), сроков и порядка их ведения; проверки оперативных материалов (ст. 21 ФЗ «Об ОРД»).

В тоже время, в качестве одной из проблем, выделяемых рядом учёных в данной сфере, называют отсутствие чётких законодательных требований к форме и содержанию дел оперативного учёта и иных оперативно–служебных документов, что затрудняет обеспечение прокурорского надзора в данной сфере, так как уполномоченный прокурор не может определить соответствие документооборота федеральному законодательству ввиду общей «размытости» требований [2].

При этом, необходимо отметить формулировку статьи 10 ФЗ «Об ОРД», которая гласит, что «Органы, осуществляющие оперативно–розыскную деятельность, для решения задач, возложенных на них настоящим Федеральным законом, могут создавать и использовать информационные системы, а также заводить дела оперативного учёта». То есть заведение ДОУ является опять же возможностью, правом, но не обязанностью для органа, осуществляющего ОРД.

Исходя из примеров, приведенных в научной литературе по вопросам прокурорского надзора, на практике прокуроры нередко сталкиваются просто с «пустыми» ДОУ, где кроме плана ничего нет, но сроки его ведения значительны, либо достаточного документального обоснования законности и обоснованности проведенных ОРМ с ограничением конституционных прав граждан нет (справка оперуполномоченного, агентурная записка с перечнем телефонов, возможно используемых участниками преступной деятельности) [3].

Также широкую научную дискуссию вызывают положения Указания Генеральной прокуратуры РФ и МВД РФ от 29 сентября 2008 г. №№ 215/69, 1/7818 «О порядке представления органами внутренних дел оперативно–служебных документов с целью осуществления прокурорами надзора за исполнением Федерального закона «Об оперативно–розыскной деятельности», в котором говорится: «Вопросы, касающиеся организации, тактики, методов и средств осуществления оперативно–розыскной деятельности, в предмет прокурорского надзора не входят...». В результате законодателем посредством принятия Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон Об оперативно - розыскной деятельности» от 05.01.1999 N 6-ФЗ данное положение было изъято из статьи 21 ФЗ «Об ОРД».

Если прокурор лишен возможности и права указывать на объективное отсутствие по конкретному ДОУ результатов ОРД (в виде раскрытого преступления или наличия оперативно–

служебных документов) то на что должен сослаться или указать прокурор по результатам своей надзорной проверки?

В данном случае представляется, что прокурору имеет смысл внести в порядке надзора при указанных обстоятельствах требование о проверке оперативным путем как конкретных лиц, так и конкретных обстоятельств дела (уголовного дела, оперативного материала), а вот выбор инструментария, то есть конкретных оперативно–розыскных мероприятий в целях выполнения этих указаний – уже право органа, осуществляющего ОРД. Отсутствие оперативно–розыскной деятельности и ее результатов не может быть признано тактикой и методикой ОРД, а потому требование прокурора на подобные нарушения не является превышением пределов надзорной прокурорской компетенции.

С учетом изложенного, необходимо говорить о расширении и конкретизации надзорных полномочий органов прокуратуры в сфере обеспечения законности при осуществлении оперативно–розыскной деятельности. В качестве подобного рода изменения возможно следующее: орган, осуществляющий ОРД должен в обязательном порядке предоставлять прокурору постановления о возбуждении перед судом ходатайств о разрешении проведения ОРМ и конкретных обосновывающих материалов к ним, для предварительной (досудебной) проверки законности и обоснованности, согласования (несогласования). Подобная процедура повысит эффективность всей контрольно–надзорной системы в данной сфере.

Подводя итог, автор считает, что для обеспечения реальной системы защиты прав и свобод граждан, законности, а также для повышения качества результатов оперативно–розыскной деятельности необходимы указанные в тезисах законодательные изменения.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Хлопов И. Е. Соотношение юридической силы норм Конституции и международных договоров в правовой системе Российской Федерации // *Juvenis scientia*. 2016. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-yuridicheskoy-sily-norm-konstitutsii-i-mezhdunarodnyh-dogovorov-v-pravovoy-sisteme-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 14.03.2018).
2. Актуальные вопросы осуществления прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия и дознания: научно–практический семинар, Санкт–Петербург, 10 февраля 2016 года: материалы / под общ. ред. Г. В. Штадлера. — Санкт–Петербург : Санкт–Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. — С. 36
3. Потапов Сергей Александрович Осуществление прокурорского надзора за соблюдением законности в оперативно–розыскной деятельности // *Социально–экономические явления и процессы*. 2016. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osuschestvlenie-prokurorskogo-nadzora-za-soblyudeniem-zakonnosti-v-operativno-rozysknoy-deyatelnosti> (дата обращения: 25.03.2018).

## **LEGAL REGULATION OF OPERATIVE-PINK ACTIVITY AND PROBLEMS OF PROSECUTIONARY SURVEILLANCE FOR THE EXECUTION OF THE LAWS IN THIS SPHERE**

***Rabichenko I. I.***

*St. Petersburg Law Institute of the University of the Prosecutor General of the Russian Federation, St. Petersburg, Russia*

*The system of normative legal acts regulating operative–search activity is considered, its structure is singled out. Within the framework of this structure, problems of acute prosecutor's supervision over the execution of laws in the RAN are considered and ways of their solution are suggested.*

*Keywords: operatively–search activity, public prosecutor's supervision, tactics and methods of public prosecutor's supervision, constitutional rights*

## ЭВОЛЮЦИЯ НОРМЫ О ГРАЖДАНСКО–ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НОТАРИУСА В «ОСНОВАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О НОТАРИАТЕ»

*Маннапова М. В.*

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия*

*В статье приводится эволюция нормы о гражданско–правовой ответственности нотариуса в «Основах законодательства Российской Федерации о нотариате».*

*Ключевые слова: гражданско–правовая ответственность, нотариус, возмещение ущерба*

Норма о гражданско–правовой ответственности нотариуса была закреплена с момента принятия «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате» в своей первоначальной редакции в 1993 году.

С того момента статья, посвященная гражданско–правовой ответственности нотариуса претерпевала значительные изменения лишь дважды – в редакции от 30.12.2008 года и в редакции 29.12.2014 года, которая, к слову, действует до настоящего времени.

В данной статье будут рассмотрены поэтапные изменения нормы, закрепляющей имущественную ответственность нотариуса и предпосылки таких поправок.

Согласно первоначальной редакции рассматриваемой статьи ответственность нотариуса в виде возмещения ущерба наступала в двух случаях:

- при умышленном разглашении сведений о совершенном нотариальном действии;
- при совершении действия, противоречащего законодательству РФ.

Обязанность нотариуса возместить причиненный вред наступала только с момента вынесения судом соответствующего решения.

Статья в указанной редакции неоднократно подвергалась критике со стороны ученых–правоведов в виду сложности ее применения на практике из–за отсутствия детального регулирования многих вопросов, связанных с имущественной ответственностью нотариуса.

В 2008 году, законодатель, руководствуясь требованиями правовой действительности, был вынужден усовершенствовать норму об имущественной ответственности нотариуса.

В новой редакции было установлено, что нотариус несет полную имущественную ответственность. Также добавляется еще одно основание ответственности – неправомерный отказ в совершении нотариального действия.

Законодатель более детально регламентирует механизм возмещения вреда за счет страхового возмещения по договору страхования, обязанность заключить который, лежит на нотариусе. Также устанавливаются основные требования к заключаемому нотариусом договору страхования.

В целом на данном этапе изменений можно отметить положительную динамику регулирования имущественной ответственности нотариуса, поскольку законодательная регламентация данного института стала значительно выше. Так для чего нужны были изменения, произошедшие только через четыре года – в 2014 году, действующие до настоящего времени? Что нового они привнесли в регулировании гражданско–правовой ответственности нотариуса?

Вводится принцип «виновного возмещения вреда», то есть нотариус отвечает только за те неправомерные действия, которые причинены по его вине. Форма вины (умышленно или по неосторожности) не уточняется.

Ранее действовавшая формулировка «совершение нотариального действия, противореча-

щего законодательству Российской Федерации» была заменена на «совершение нотариального действия с нарушением закона». Как указывает Щенникова Л. В. [1], если ранее нотариус мог быть привлечен к ответственности и за неправильное толкование норм закона, то в связи с изменением редакции нотариус должен отвечать только за буквальное нарушение закона.

Ответственность нотариуса за неправомерный отказ и разглашение сведений ограничивается только реальным ущербом.

Исключается пункт о возможности прекращения деятельности нотариуса вследствие совершения им неправомерных действий.

Проанализировав эволюцию нормы о гражданско–правовой ответственности нотариуса, можно говорить о поэтапном усовершенствовании многих положений. Наблюдается значительный рост объема регулирования отдельных положений, связанных с имущественной ответственностью нотариуса, совершенствование института страхования гражданской ответственности нотариуса. На сегодняшний день последняя редакция статьи действует без изменений уже несколько лет, однако, учитывая пристальное внимание к институту нотариата в целом, мы не исключаем возможность ее дальнейшего изменения и усовершенствования.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017);
2. Гражданско–правовая ответственность нотариусов: тенденции и перспективы развития (Щенникова Л. В.) // «Законы России: опыт, анализ, практика», 2017, № 3
3. Черемных Г. Г., Черемных И. Г. Нотариальное право Российской Федерации. М: Эксмо, 2006.

### **EVOLUTION OF THE NORM ON CIVIL LIABILITY OF A NOTARY IN THE «FUNDAMENTALS OF THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION ON NOTARIES»**

***Mannapova M. V.***

*Russian Economic University named after G. V. Plekhanov, Moscow, Russia*

*The article shows the evolution of the norm on civil liability of a notary in the «Fundamentals of the Legislation of the Russian Federation on a Notary».*

*Keywords: civil liability, notary, compensation of damage*

**«ПАЦИЕНТСКИЙ ТЕРРОРИЗМ»: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ****Мотронюк В. А.***Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия*

*Статья посвящена рассмотрению некоторых вопросов безопасности врачей при исполнении ими должностных обязанностей. Официальная статистика Министерства Здравоохранения России указывает на рост совершенных преступлений в отношении медицинских работников и фармацевтических работников, что обуславливает разработку правового аспекта установления ответственности. В статье предложены решения выделенных проблем.*

*Ключевые слова: пациент, медицинский работник, нападение, усиление уголовной ответственности, защита жизни и здоровья*

*Научный руководитель: Рузаева Е. М., к. ю. н., доцент*

В настоящее время нападение на врача это уже не рядовой случай, а общая тенденция. По статистике Министерства Здравоохранения Российской Федерации с 2010 по 2016 годы на медицинских работников совершено 1200 нападений при исполнении ими служебных обязанностей. В среднем это составляет один–два случая в месяц в каждом субъекте РФ [6].

Чаще всего рискуют бригады скорой помощи. На них нередко нападают на вызовах, а бывает, что и по пути. Так, например, летом 2017 года дорожный конфликт произошел в Иркутске, в результате врач и санитар приехали в больницу уже пациентами травматологии. В Архангельске совершено нападение на реанимационную бригаду скорой помощи, которая прибыла на вызов. В больнице Норильска 28-летний пациент после ссоры на приеме убил 35-летнюю женщину–доктора. В Симферополе неизвестный открыл огонь по медицинскому автомобилю. Пострадали четверо медиков, один из которых погиб на месте [7].

В Оренбуржье в течение 2017 года произошло около шести нападений на членов бригад скорой помощи. По одному из дел о нападении на фельдшера скорой помощи Центральный суд Оренбурга решил взыскать в пользу фельдшера компенсацию морального вреда в размере 15 тыс. рублей и расходы по оплате услуг адвоката в размере 5 тыс. рублей [4].

Агрессия в отношении врачей это не только российская проблема. В Австралии и Испании статус медицинского работника уже приравнен к статусу сотрудника полиции. В Китае и Индии предлагают приравнять нападение на медицинских работников к терактам. В Бельгии ведется разработка специального приложения для смартфонов, позволяющих врачу подать экстренный сигнал. В Европе обсуждается введение черных списков «опасных» пациентов, при этом такого пациента врачи не обслуживают, но этот вопрос остается дискуссионным с этической точки зрения [8].

О необходимости ужесточения ответственности за нападение на медицинских работников заявил на встрече в Национальном медицинском исследовательском центре им. В. А. Алмазова с работниками здравоохранения Президент РФ. Данной проблеме большое внимание уделяется Главой национальной медицинской палаты и Министром здравоохранения, которые разрабатывают различные законодательные предложения [9].

Зачастую причинами конфликта становится сама ситуация в медицине: аварийное состояние больницы и поликлиник, долгое ожидание в очередях, требования повышенного внимания, эмоционально напряженное состояние врача и пациента. Часто люди недовольны выписанным рецептом, предложенным курсом лечения, в результате чего, пациенты не только пишут жалобы, но и применяют физическую силу. Отдельной причиной выступает алкогольное и наркоти-

ческое опьянение, при котором пациенты особо агрессивны.

Клинике или врачу зачастую проще согласится на все требования «террориста», чем втягиваться в длительный судебный процесс. Все это подкрепляется еще и отсутствием четкой правовой базы и противоречивыми регламентирующими документами, чаще всего основанными не на доказательствах, а на устаревших представлениях о медицине. Достаточно сказать, что отношения пациента и клиники регулируются Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», который регламентирует в том числе предоставление платных медицинских услуг [1], и ФЗ от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», регламентирующий оказание медицинской помощи при предоставлении платной медицинской услуги [2].

Однако, само по себе понятие «платная медицинская услуга» не соответствует основному назначению медицины как, в первую очередь, оказание помощи и лечение, а не предоставление услуги. В этом случае, более корректным представляется применение понятия «платное медицинское лечение».

В Государственную Думу с 2011 года неоднократно поступали идеи защитить медицинских работников и повысить ответственность за совершение преступления в отношении врачей. Однако депутаты отклоняли подобные законодательные инициативы. Так, в 2015 году в Государственную Думу вносился законопроект, предлагающий ввести уголовную ответственность за нападения на медработников с отдельным составом преступления, предусматривающим наказание за причинение вреда их здоровью во время исполнения должностных обязанностей. Тем не менее, законопроект получил отрицательный отзыв со стороны Правительства РФ.

В июне 2016 года поступило предложение дополнить КоАП РФ нормой, устанавливающей наказание в виде административного ареста до 15 суток. Наказание планировали применять за совершение в отношении медработников действий, сопряженных с насилием или угрозой насилия. Обязательное условие привлечения к ответственности — действия нарушителя не должны повлечь причинение вреда здоровью и жизни медработника. Инициативу «заморозили» на стадии обсуждения.

В настоящее время, если врач все же решится на жалобу, то дело обычно ограничивается ст. 116 УК РФ – Нанесение побоев из хулиганских побуждений, которая характеризуется как нанесение побоев или совершение иных насильственных действий, причинивших физическую боль, но не повлекших последствий, указанных в ст. 115 УК РФ - Умышленное причинение легкого вреда здоровью или п. 2. ч. 1 и 2 ст. 111 УК РФ – Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью. Однако данные составы характеризуют медицинских работников не как лиц, находящихся при исполнении своих должностных обязанностей, а как общий субъект права.

Положения новой нормы, которые приводятся в законопроекте, по сути лишь дублируют положения статей 318, 319 Уголовного кодекса РФ, без их анализа и переработки. При ознакомлении с законопроектом остается не ясным в связи с чем, размер наказания за причинение вреда и угрозу причинения вреда здоровью медицинских работников приравнен не к размеру наказания за преступления в отношении лиц осуществляющих служебную деятельность или выполняющих общественный долг, а к размеру наказания за совершения преступлений в отношении представителя власти. Но медицинские работники в категорию представителей власти не входят. Однако, для врачей при исполнении своих должностных обязанностей предлагают выровнять норму с положением защиты полицейского.

Цель законодательной инициативы в отношении работников здравоохранения обоснована и понятна – защитить их от «неадекватных» пациентов. Медицинский работник исполняет свой долг, оказывает медицинскую помощь, и должен быть дополнительно защищен со стороны государства.

Практика необоснованного и поспешного введения дополнительных статей в УК РФ уже известна как, например, не так давно была введена, а вскоре декриминализована уголовная ответственность за нанесение побоев в отношении близких лиц [3].

В данных видах преступлений присутствуют дополнительные квалифицирующие признаки: потерпевшим выступает медицинский работник, а мотивом преступления является причинение вреда жизни и здоровью в связи с исполнением лицом должностных полномочий. Указанные признаки, несомненно, повышают общественную опасность преступлений по сравнению с общими составами, и должны быть отражены в Уголовном кодексе РФ.

Считаем, что повышенную общественную опасность и более строгий размер наказания за совершение преступлений в отношении медицинских работников возможно установить аналогичным образом, без введения новой статьи в УК РФ.

Поскольку статистика [6] указывает на необходимость специальной защиты жизни и здоровья медицинского работника. В уголовном законодательстве основанием усиления уголовной ответственности традиционно считается рост совершения определенной группы деяний. Если нападения на медработников участились, использовать меры уголовно-правовой охраны будет вполне логичным ответом.

Необходимо помнить, что медработник выполняет особую общественную миссию - оказание помощи больному. От защищенности медработника зависит не только здоровье конкретного пациента, но и состояние общественного здоровья [5].

Для достижения данной цели будет обоснованным и достаточным внесение в части 2 статей 105, 111, 112, 115, 119 УК РФ дополнительного пункта, предусматривающего ответственность за совершение преступления в отношении медицинского работника связи с осуществлением профессиональных обязанностей по оказанию медицинской помощи.

Указанные изменения уголовного законодательства могут отразить значимость медицинских работников и их работы для общества в целом, и для конкретного пациента в частности, но не гарантируют повышение правосознания у потенциальных правонарушителей

#### **Список цитируемой литературы:**

1. О защите прав потребителей: федер. закон. : [принят от 07.02.1992 г., в ред. от 01.05.2017 г.] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2008. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон. : [принят Гос. Думой 1 ноября 2011 г. : одобрен Советом Федерации 9 ноября 2011 г.] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2008. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации: федер. закон. : [принят Гос. Думой 27 января 2017 г. : одобрен Советом Федерации 1 февраля 2017 г.] // Российская газета - Федеральный выпуск № 7196 (30).
4. Решение Центрального районного суда г. Оренбурга от 23 мая 2017 г. по делу № 1-123/2017 [Электронный ресурс] // РосПравосудие: справочная правовая система / разработ. Вадимом Тропниковым. – Москва: РосПравосудие, 2012. – Режим доступа: <https://rospravosudie.com/>.
5. Уголовная ответственность за нападение на врачей / Романовский Г. Б. // Правовые вопросы в здравоохранении. - 2017. - № 3. - С. 44-55.
6. Усилить уголовную ответственность за нападение на медработников [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/>.
7. О приравнении нападения на врачей к покушению на полицейских [Электронный ресурс] // Официальный сайт РИА Новости. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20161014/1479212876.html>.
8. Нападения на медработников [Электронный ресурс] // ООО «МИЦ «Известия». - Режим доступа: <https://iz.ru/news/659782>
9. Министерство здравоохранения разработало законопроект [Электронный ресурс] // Российская газета, федеральный выпуск № 7072 (204). – Режим доступа: <https://rg.ru/gazeta/2016/09/12.html>

## **«PATIENT TERRORISM»: LEGAL PROBLEMS AND WAYS OF SOLVING**

***Motronyuk V. A.***

*Orenburg State University, Orenburg, Russia*

*The article is devoted to the consideration of some issues of the safety of doctors in the performance of their duties. Official statistics of the Ministry of Health of Russia indicate the growth of committed crimes against medical workers and pharmaceutical workers, which causes the development of the legal aspect of establishing responsibility. The article proposes solutions to the identified problems.*

*Keywords: patient, medical worker, assault, increased criminal responsibility, protection of life and health*

## О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ УДЕРЖАНИЯ И ПРАВА УДЕРЖАНИЯ

*Пождаева К. С., Сысоев Е. И.*

*Санкт–Петербургский государственный университет, Санкт–Петербург, Россия*

*Статья посвящена институту удержания вещи. Недостаточность регулирования данного института породила ряд актуальных вопросов, являющихся основой для дискуссии о праве удержания. В статье рассмотрены некоторые спорные вопросы об удержании вещи. В частности, речь идет о соотношении удержания и самозащиты гражданских прав. Понимание данного соотношения позволяет ответить на актуальные вопросы о праве удержания.*

*Ключевые слова: удержание, право удержания, самозащита гражданских прав*

В цивилистической литературе можно встретить различные мнения о природе удержания. Так, обобщив и систематизировав массив информации на эту тему, можно привести следующие основные позиции:

1. Удержание – разновидность самозащиты гражданских прав, о чем говорится в ст. 14 ГК РФ. Такого мнения придерживаются Е. Е. Богданова [1], Д. В. Новак [4], В. А. Хохлов [11];
2. Удержание — не самозащита, а иной гражданско–правовой институт, как пишут в своих работах С. В. Сарбаш [9], Л. В. Кудрявцева [3], Л. Н. Якушина [12], Н. П. Попкова [8].

Для понимания института удержания необходимо определиться с позицией относительно характера права удержания.

Необходимость разъяснения данного вопроса объясняется противоречивостью как цивилистической доктрины, так и судебной практики. Так, в правоприменительной практике выработано два подхода, первый из которых отождествляет удержание и самозащиту по целям, а второй, напротив, проводит между ними грань. Данная неопределенность отражена в решениях Высшего Арбитражного Суда РФ (далее – ВАС РФ): два противоположных мнения по этому поводу выражены высшей инстанцией с разницей в два месяца.

В Определении ВАС РФ от 18 октября 2011 г. было установлено, что между поклажедателем и хранителем был заключен договор оказания услуг по приемке и хранению зерна [6]. Хранитель удержал зерно, в связи с чем был подан иск. Довод заявителя о праве на удержание имущества был отклонен. «Суды пришли к выводу, что удержание хранителем зерна предприятия выходит за пределы действий, необходимых для обеспечения исполнения договора хранения, поскольку стоимость удерживаемого элеватором зерна более чем в семь раз превышает размер вознаграждения за хранение» [6]. Таким образом, ВАС РФ считает, что неэквивалентность требований не позволяет применить удержание, соответственно о том, что удержание есть разновидность самозащиты, так как в ст. 14 ГК РФ [2] соблюдение принципа соразмерности является ключевым условием применения данной нормы.

Через два месяца, в Определении ВАС РФ от 19 декабря 2011 г., где речь идет о транспортно–экспедиционном договоре, согласно которому «экспедитор обязался выполнить или организовать выполнение определенных договором услуг в пользу заявителя» [7], ВАС РФ придерживается мнения о том, что в связи с тем, что заявитель не оплатил транспортно–экспедиционные оказанные ответчиком услуги на общую сумму 63 тыс. руб., экспедитор удержал партию груза на общую сумму 2 545 тыс. руб. 49 коп.. Суд не воспринял доводы о неэквивалентности стоимости удерживаемого товара и суммы долга по оплате услуг, обосновав это тем, что «удержание как способ обеспечения исполнения обязательств направлено не только на удовлетворения требований кредитора за счет стоимости удерживаемой вещи в случае неиспол-

нения [2], но и, в первую очередь, на стимулирование исполнения соответствующего обязательства самим должником, скорейшее разрешение сложившегося конфликта [2]. В этом значении удержание имеет аналогичную природу со средствами правовой защиты, направленными одновременно на обеспечение имущественных интересов и стимулирование к разрешению конфликта, а также приобретающими особую специфику в отдельных сферах торгового оборота с повышенными рисками» [7]. Примечательно, что ВАС РФ признает удержание самозащитой, однако, предлагает рассматривать удержание и с другой точки зрения.

Практическая важность разрешения вопроса об отождествлении института удержания с самозащитой гражданских прав объясняется возможностью реализации данных прав. Если мы говорим о самозащите в рамках статьи 14 ГК РФ [2], то это именно неюрисдикционная форма защиты права. С. В. Сарбаш, ссылаясь на труды О. С. Иоффе, указывает, что «основное различие между правом удержания и самозащитой необходимо искать в сущности данных институтов. В российском праве под самозащитой понимается исключительный порядок защиты гражданского права, который рассчитан на такую чрезвычайную ситуацию, когда в силу особых условий, при которых совершается посягательство на гражданские права, обеспечить их защиту в судебно-арбитражном или административном порядке не представляется возможным» [10]. Однако, из смысла современного гражданского законодательства и комплексного его толкования следует, что граждане свободны в приобретении и осуществлении своих гражданских прав, а значит, лица, у которых есть возможность обратиться за судебной защитой, не лишены права применять способ самозащиты. Представляется, что вопрос о характере удержания вещи и отождествления с самозащитой разрешается, если рассматривать данный институт комплексно.

Что касается права удержания, то под данным понятием в объективном смысле понимается гражданско-правовой институт обеспечения исполнения обязательств. Тем не менее, более целесообразным представляется понимание «удержания» в субъективном смысле, именно как волевое действие ретентора, направленное на защиту своего нарушенного права. В этом смысле удержание будет являться также мерой оперативного воздействия, и оперативность будет заключаться в правомерном захвате вещи, в случае, если должник не исполняет обязательство.

В свою очередь право удержания Д. Новак предлагает рассматривать в совокупности трех основных задач: обеспечение, стимулирование надлежащего исполнения обязательства и компенсация денежных требований из стоимости имущества [5]. Удержание как мера оперативного воздействия, как бездействие относительно выдачи вещи, не принадлежащей кредитору на праве собственности, служит осуществлению первых двух задач и являет собой форму самозащиты, которая позволяет избежать применения юрисдикционного порядка и простимулировать должника к исполнению обязательств в рамках отношений, существующих между ним и кредитором. В таком случае, речь идет об удержании в объективном смысле. В случае же неудовлетворения требований кредитора, удерживающего вещь, последний может прибегнуть к реализации механизма, заложенного в статье 360 ГК РФ [2], и здесь уже необходим судебный порядок.

Таким образом, право удержания или право на удержание вещи кредитором является субъективным правом на удовлетворение своих требований, прибегнуть к реализации которого субъект может посредством применения способа самозащиты, а именно — удержания вещи.

Необходимо проводить грань между удержанием как мерой оперативного воздействия, позволяющей реагировать на нарушение обязательства самостоятельно и простимулировать должника к исполнению, и как правом удержания, то есть правом на удовлетворение своих требований за счёт средств, вырученных от продажи вещи с публичных торгов. При этом, эти два понятия тесно связаны друг с другом, и одно является следствием другого.

Подводя итог, представляется правильным рассматривать удержание вещи в субъективном значении, как оперативную меру по правомерному захвату вещи должника, что позволяет

отождествлять эти действия с самозащитой гражданских прав, и что непосредственно носит обеспечительный и стимулирующий характер, и право удержания в объективном смысле, как не входящее в институт самозащиты и позволяющее обратиться в судебный орган для удовлетворения требований кредитора.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Богданова Е. Е. Формы и способы защиты гражданских прав и интересов // Журнал российского права. 2003. № 3. С. 39.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51—ФЗ // Собр. законодательства РФ — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Кудрявцева Л. В. К вопросу о понятии «гарантийное удержание» // В сборнике: исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Курск. 2013. С. 174-177.
4. Новак Д. В. Институт самозащиты в гражданском праве России досоветского периода // Журнал российского права. 2003. № 6. С.52.
5. Новак, Д. Соотношение самозащиты гражданских прав и права удержания / Д. Новак. // «Хозяйство и право: Ежемесячный журнал для деловых людей», М., 2002. — № 6.
6. Определение ВАС РФ от 18 октября 2011 года № ВАС-12936/11 «В передаче дела по иску об обязанности возратить зерно, переданное по договору оказания услуг по приемке и хранению, для пересмотра в порядке надзора судебных актов отказано, так как суд, удовлетворяя иск, исходил из того, что доказаны факт передачи элеватору зерна на хранение и неисполнение последним обязательств по его возврату, удержание зерна выходит за пределы действий, необходимых для обеспечения исполнения договора». / Дело № А07-12740/2010.
7. Определение ВАС РФ от 19 декабря 2011 года № ВАС-13575/11 «В передаче дела по иску о возмещении убытков в размере суммы, выплаченной за хранение груза, для пересмотра в порядке надзора судебных актов отказано, так как суд, отказывая в иске, исходил из того, что ответчик обоснованно удерживал груз до момента оплаты истцом задолженности по транспортно-экспедиционному договору». / Дело № А43-14337/2010-40-191.
8. Попкова, Н. П., Порядок осуществления права удержания / Н. П. Попкова. //Российский юридический журнал. -2008. - № 2. - С. 132 - 139.
9. Сарбаш С. В. Право удержания и самозащита // Юридический мир. 1998. № 8. С.47.
10. Сарбаш, С. В. Право удержания как способ обеспечения исполнения обязательств / С. В. Сарбаш. — М.: Статут, 2003. — 251 с.
11. Хохлов В. А. Обеспечение исполнения обязательств. Самара. 1997. С. 43.
12. Якушина Л. Н. Удержание в системе способов обеспечения исполнения обязательств: автореф. дис. ... канд. ... юрид. наук. Казань. 2002. С. 16.

## **THE KEY DIFFERENCES BETWEEN RETENTION AND RIGHT OF RETENTION**

*Pozhidaeva K. S, Sysoev E. I.*

*Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia*

*This article is devoted to the institution of retention of things. The lack of regulation of this sphere has given rise to a number of topical issues that are the basis for the discussion on the right of retention. In the article, the authors consider some controversial issues about the retention of things. In particular, the relationship between retention and self-defence of civil rights is addressed. Understanding this relationship allows to answer important questions about the right of retention.*

*Keywords: retention, right of retention, self-defence of civil rights*

## К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

*Ищук Т. В.*

*Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия*

*В статье рассматриваются особенности участия благотворительных организаций в налоговых правоотношениях. Анализируются благотворительные организации как участники налоговых правоотношений.*

*Ключевые слова: благотворительная деятельность, благотворительная организация, налоговое правоотношение, налог*

Государство закрепляет за благотворительными организациями определенный круг прав и обязанностей, реализуя которые благотворительные организации участвуют в налоговых правоотношениях. Таким образом, можно сделать вывод о наличии налоговой правосубъектности благотворительных организаций. Налоговая правосубъектность благотворительных организаций заключается в их правах и обязанностях как субъектов налогового права. Объем данных прав и обязанностей может быть различным. Он напрямую зависит от того, выступает организация «в качестве налогоплательщика, налогового агента или лица, обязанного предоставлять налоговым органам предусмотренную законом информацию» [4].

Права и обязанности благотворительных организаций, возникающие в налоговых правоотношениях, закреплены в Конституции Российской Федерации (ст. 57 - обязанность уплачивать законно установленные налоги и сборы), Налоговом кодексе Российской Федерации, Федеральном законе «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Благотворительные организации являются некоммерческими юридическими лицами, а, следовательно, плательщиками законно установленных налогов и сборов. Однако НК РФ закрепляет определенные характерные особенности налогообложения благотворительных организаций по некоторым видам налогов.

Согласно Федеральному закону от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «о благотворительной деятельности и благотворительных организациях» все благотворительные организации ведут бухгалтерский учет и отчетность в установленном законодательством России порядке. Орган, принявший решение о государственной регистрации благотворительной организации, осуществляет контроль за соответствием ее деятельности целям, ради которых она создана. Благотворительная организация обязана ежегодно представлять в орган, принявший решение о ее государственной регистрации, отчет о своей деятельности.

В состав годовой бухгалтерской отчетности благотворительной организации рекомендуется включать отчет о целевом использовании полученных средств. В нем отражаются целевые поступления на содержание организации и ведение уставной (благотворительной) деятельности. Если поступившие средства в рамках благотворительной деятельности используются благотворительной организацией не по целевому назначению, они включаются в состав внереализационных доходов (п. 14 ст. 250 НК РФ) и облагаются налогом на прибыль в общеустановленном порядке по налоговой ставке 24%.

Благотворительная деятельность не является объектом обложения налога на добавленную стоимость, но и принять к вычету НДС при осуществлении благотворительной деятельности также нельзя. По окончании налогового периода при получении благотворительных средств, указанных в п. 2 ст. 251 НК РФ, благотворительная организация согласно п. 14 ст. 250 НК РФ должна представить в налоговый орган по месту своего учета «Отчет о целевом использовании имущества (в том числе денежных средств), работ, услуг, полученных в рамках благотворительной деятельности, целевых поступлений, целевого финансирования» в составе декларации по налогу на прибыль организаций. Рассматривая вопрос о применении вычетов по НДС при приобретении недвижимого имущества благотворительной организацией, следует учитывать, что налог на добавленную стоимость по недвижимому имуществу принимается к вычету при соблюдении требований законодательства Российской Федерации [3].

Несмотря на то, что благотворительные организации являются некоммерческими и извлечение прибыли не предусматривается в качестве основной цели их деятельности, однако, благотворительные организации уплачивают налог на прибыль организаций. Это связано с правом благотворительных организаций осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, если это происходит в соответствии с целями, ради которых они созданы. При определении налоговой базы для исчисления налога на прибыль благотворительной организацией не учитываются целевые поступления (за исключением целевых поступлений в виде подакцизных товаров). Исчерпывающий перечень целевых поступлений, используемых на содержание благотворительной организации и ведение ими уставной деятельности, приведен в п. 2 ст. 251 НК РФ. В соответствии с главой 30 Налогового кодекса РФ благотворительные организации являются плательщиками налога на имущество организаций. Конкретные ставки налога на имущество предприятий, определяемые в зависимости от видов деятельности, устанавливаются законодательными (представительными) органами субъектов Российской Федерации. Однако для стимулирования и поддержания благотворительной деятельности в Российской Федерации организации, получившие Паспорт благотворительной организации освобождаются от обложения налогом на имущество.

Таким образом, можно определить особенности налоговых правоотношений, участниками которых выступают благотворительные организации. Благотворительные организации – самостоятельные участники налоговых правоотношений, которые осуществляют субъективные права и несут юридические обязанности, а в определенных случаях - ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах. Это связано с предоставлением благотворительным организациям права осуществления предпринимательской деятельности, получение доходов, пожертвований, субсидий и наличие расходов.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Рос. газета. – 1993. – 25 дек.; СЗ РФ. – 2014. – № 31, ст. 4398.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изм. от 03 июля 2016 г. № 248-ФЗ) // СЗ РФ. – 2000. – № 32, ст. 3340; 2016. – № 27, ст. 4181.
3. Письмо Минфина РФ от 21 ноября 2014 г. N 03-07-14/59192 Вопрос: О применении вычетов по НДС при приобретении недвижимого имущества благотворительным фондом в сентябре 2014 г. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.02.2018)/
4. Смирнов Д. А. Налоговая правосубъектность государственных учреждений науки // Вестник Саратовского государственного социально–экономического университета. 2015. № 4(58). С. 143-145.
5. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (с изм. от 05 мая 2014 г. № 103-ФЗ) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» // СЗ РФ. 1995. № 33, ст. 3340; 2014. № 19, ст. 2308.

## **TO THE QUESTION OF PARTICIPATION OF CHARITABLE ORGANIZATIONS IN TAX RIGHTS**

***Ischuk T. V.***

*Saratov State Law Academy, Saratov, Russia*

*The article deals with the peculiarities of participation of charitable organizations in tax legal relations. Charitable organizations are analyzed as participants in tax legal relations.*

*Keywords: charitable activity, charitable organization, tax legal relationship, tax*

## ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИК РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ СОВЕРШАЕМЫХ ЧЛЕНАМИ МОЛОДЕЖНЫХ ГРУППИРОВОК

*Хазиахметов Р. Г.*

*Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия*

*Изучены особенности методик расследования преступлений членами молодежных группировок. Рассмотрены приемы следователя и его взаимодействие с оперативными сотрудниками при расследовании преступлений, совершенных членами молодежной группировки.*

*Ключевые слова: молодежная преступная группировка, член группировки, оперативный сотрудник, противодействие влиянию на расследование*

Одной из проблем борьбы с молодежной организованной преступностью является выбор неэффективной методики, которая применяется для раскрытия и расследования преступлений, совершенных и совершаемых членами молодежных группировок. Причиной этому методики, ориентированные на расследование преступлений иной разновидности преступных группировок. Практики не учитывают особенностей, присущих молодежной организованной преступности. Это приводит иногда к тому, что желаемый эффект влечет за собой объединение молодежи для преодоления деятельности, направленной на изобличение их преступной деятельности. По этой причине методика расследования должна строиться с учетом особенностей психического развития молодых людей.

В период предварительного расследования проведение оперативно-розыскных мероприятий необходимо для актуализации плана расследования, а также для блокирования возможного противодействия со стороны группировок. Кроме того, в этот период необходимо проводить с помощью оперативных мероприятий работу по «развалу» названных группировок. Как показывает практика, данная работа имеет значение не только с точки зрения профилактики, но и с точки зрения расследования, поскольку в случае распада группировки не будет противодействия [1].

Важным является и необходимость оперативного сопровождения следственных действий, которые выполняются в ходе предварительного расследования. Это необходимо для того, чтобы следователь знал, насколько то или иное следственное действие является эффективным и, что необходимо сделать для того, чтобы повысить эту эффективность. Однако на сегодняшний день из-за отсутствия согласованности в действиях сотрудников, выполняющих оперативно-розыскную деятельность, и следователей, расследование превращается в формализованную совокупность действий, не учитывающих меняющуюся следственную ситуацию. Поэтому такое общее требование, предъявляемое к расследованию, как гибкость, не соблюдается [2].

Для повышения эффективности расследования следователю необходимо корректировать своё поведение с учётом мировоззрения членов молодёжных группировок. Поскольку в группировках пропагандируются такие качества личности как сила, решительность, быстрота действий, непоколебимость, поэтому если следователь не соответствует данным характеристикам, то члены группировки будут воспринимать это как слабость, что повлечет за собой возможное противодействие при расследовании [3].

Поскольку деятельность членов молодежных преступных группировок не всегда основывается на логике, потому что в силу физиологических особенностей на передний фон может выноситься ситуативная эмоциональная составляющая, поэтому следователю необходимо привлекать такой инструмент как психологическая экспертиза. При расследовании преступлений

совершенных членами молодежных группировок, проведенная судебно–психологическая экспертиза может помочь объяснить, почему, то или иное кажущееся неадекватным действие было совершено и преследовало ли какую либо цель или нет. Параллельно с психологической экспертизой полезным является разъяснение специалиста–психолога, которое создает психологический портрет преступника.

Также следует учитывать, что психологическая устойчивость данной категории преступников не сформирована, поэтому фактор внезапности имеет большое значение для расследования преступления. В данном состоянии молодой человек испытывает переизбыток эмоций, которые из–за своей силы воздействия отчасти парализует мыслительную деятельность. В этом случае фактор внезапности может оказаться эффективным лишь в том случае, если максимально будут учтены психологические особенности личности, в отношении которых этот прием используется.

Данные основы чаще всего не в полной мере используют при расследовании преступлений, совершенных молодежными преступными группировками, что приводит к таким негативным последствиям как нераскрытые преступления, привлечение к ответственности одного члена группировки, остальные остаются безнаказанными. Эти основы необходимы для повышения эффективности борьбы с данным преступным явлением.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Подольный Н. А. Расследование преступлений, составляющих молодежную организованную преступность / Н. А. Подольный. М.: Изд–во Юрлитинформ, 2007. 296 с.
2. Подольный Н. А. Теоретические и практические основы раскрытия и расследования преступлений, совершенных молодежными организованными группировками: автореф. дис.... д-ра юрид. Наук / Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ) - Москва, 2007.
3. Кузьмичев А. Г. Проблемы расследования преступлений, совершенных молодежными организованными группировками // Следователь. 2008. № 11. С. 19-22

## **PECULIARITIES OF INVESTIGATION METHODS OF CRIMES OF MEMBERS OF YOUTH GROUPS**

***Khaziahmetov R. G.***

*Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia*

*The peculiarities of methods of investigation of crimes by members of youth groups are studied. The investigator's methods and his interaction with operational officers in the investigation of crimes committed by members of the youth group are considered.*

*Keywords: youth criminal group, member of the group, operational officer, counteraction to influence on the investigation*

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*Большухина А. Н.*

*Приволжский филиал Российского государственного университета правосудия, Нижний Новгород, Россия*

*Рассмотрены практические проблемы реализации положений Федеральных законов «Об охране окружающей среды» и «Об отходах производства и потребления» по разработке и утверждению программы производственного экологического контроля и порядка предоставления отчёта о ее осуществлении. А также, представлены предложения по совершенствованию производственного контроля в области обращения с отходами.*

*Ключевые слова: программа производственного экологического контроля, отчет о реализации производственного экологического контроля, негативное воздействие на окружающую среду, государственная политика в области обращения с отходами*

Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей должна соответствовать требованиям законодательства в сфере охраны окружающей среды, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов. В связи с чем, хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на объектах I, II, III категорий негативного воздействия на окружающую среду [1], разрабатывают и утверждают программу производственного экологического контроля [2] (далее Программа).

Программа включает в себя информацию: об инвентаризации сбросов, выбросов загрязняющих веществ и их источниках; об отходах и объектах их размещения; об ответственных лицах за осуществление производственного экологического контроля; об испытательных лабораториях (центрах); о методах (способах) осуществления производственного экологического контроля (далее ПЭК).

Частью ПЭК является контроль по обращению с отходами, который представляет собой комплекс мероприятий, призванных обеспечить соблюдение всех требований законодательства Российской Федерации в области обращения с отходами [2].

Производственный контроль в области обращения с отходами регламентируется:

- Федеральным Законом Российской Федерации от 30.03.1995 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Федеральным Законом Российской Федерации от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»;
- Федеральным Законом Российской Федерации от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

В контексте статьи 26 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» обязанность по организации и осуществлению производственного контроля лежит на юридических лицах, осуществляющих деятельность в области обращения с отходами. Однако в соотношении со статьей 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды» следует отметить, что данные функции возложены и на индивидуальных предпринимателей.

До 2015 года хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по обращению с отходами, были обязаны разработать и согласовать с Росприроднадзором или органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации программу производственного контроля в области обращения с отходами. После внесения изменений в часть 2 статьи 26 Федерального закона «Об отходах производства и потребления», обязанность по согласованию была упразднена.

на [3].

По результатам осуществления ПЭК составляется отчет, который направляется в Федеральную службу по надзору в сфере природопользования, если объект подлежит федеральному контролю (надзору) или в соответствующий орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, если объект подлежит региональному контролю (надзору).

Утверждение требований к составу Программы и порядка представления отчета о результатах реализации ПЭК относится к компетенции Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации [4].

Однако приказ Минприроды России «Об утверждении требований к содержанию программы производственного экологического контроля, порядка и сроков предоставления отчета об организации и результатах осуществления производственного экологического контроля» вступает в законную силу только 15 апреля 2018 года. То есть, на протяжении 2,5 лет данный вопрос оставался не урегулированным.

Таким образом, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям при разработке Программы следует руководствоваться ГОСТ Р 56061-2014 «Производственный экологический контроль. Требования к программе производственного - экологического контроля», ГОСТ Р 56062-2014 «Производственный экологический контроль. Общие положения».

Однако данные документы, устанавливающие требования к Программе, носят рекомендательный характер, так как согласно статье 4 Федерального закона «О стандартизации в Российской Федерации» установлен принцип добровольности применения документов по стандартизации [5].

Кроме того, ГОСТ утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, что противоречит пункту 4 статьи 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды» и вступает в конфликт с Положением о Министерстве экологии и природных ресурсов.

При этом, Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» предусмотрена ответственность за несвоевременность, неполноту и недостоверность осуществления производственного контроля [6]. А именно, статьей 8.5. КоАП РФ за сокрытие или искажение экологической информации, установлено административное взыскание в виде штрафа от 500 до 1000 рублей для граждан; от 3000 до 6000 рублей для должностных лиц; 20000 до 80000 рублей для юридических лиц.

Тем не менее, в период с 1 января 2015 года по апрель 2018 года инспекторы в области охраны окружающей среды массово привлекали организации к административной ответственности за отсутствие Программ.

Так, Арбитражный суд Красноярского края подтвердил законность и обоснованность предписания, выданного АО «Красноярская ТЭЦ-1», об обязательности разработки Программы.

Суд отклонил аргументы общества о том, что до настоящего времени законодателем не определены требования к содержанию программы, которая предусмотрена частью 4 статьи 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды» и о том, что у организации фактически имеется программа производственного экологического контроля в виде отдельных документов. При этом суд указал, что закон не содержит каких-либо положений, касающихся не применения статьи 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды» до момента определения уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти конкретных требований к содержанию Программы. В связи с чем, общество обязано разработать и утвердить Программу как единый документ, соответствующий требованиям части 3 статьи 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды», в соответствии с которой осуществляется ПЭК [7].

Позицию Арбитражного суда Красноярского края поддержала вышестоящая инстанция.

Кроме того, в Оренбургской области определением областного суда отменено определение об удовлетворении заявления о прекращении исполнительного производства в связи с тем, что у должника вследствие изменений законодательства, по не зависящим от него объективным причинам, отсутствует возможность разработать и согласовать с компетентными органами лимиты на размещение образующихся отходов, паспортов отходов и программу производственного экологического контроля [8].

Таким образом, требования к содержанию программ с 2015 года не утверждены, а норма закона об их разработке действует.

Осуществление юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями ПЭК, частью которого является контроль в области обращения с отходами, носит императивный характер в регулировании административно–правовых отношений. Поэтому пробелы правового регулирования в порядке осуществления ПЭК невозможно заполнить с помощью аналогии права или аналогии закона.

К тому же, применение права и закона по аналогии может быть только при разрешении конкретных ситуаций и не должно заменять отсутствующий, но предусмотренный законодательством нормативный правовой акт [9].

Анализ приказа Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 28 февраля 2018 г. № 74 «Об утверждении требований к содержанию программы производственного экологического контроля, порядка и сроков предоставления отчета об организации и результатах осуществления производственного экологического контроля», а также статьи 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды» показывает, что данные нормативные акты противоречат направлениям государственной политики в области обращения с отходами.

Так, согласно Федеральному закону «Об отходах производства и потребления» политика в области обращения с отходами направлена на максимальное использование исходного сырья и материалов; предотвращение образования отходов; минимизацию образования отходов и снижение класса опасности отходов в источниках их образования; обработку, утилизацию и обезвреживание отходов [2].

Однако при разработке и утверждении Программы единственным способом управления обращения с отходами является их размещение. Соответственно разделы 6 и 9 программы производственного экологического контроля не предусматривают реализацию целей производственного экологического контроля по обеспечению выполнения требований и мероприятий в области охраны окружающей среды, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов.

В связи с чем, в раздел 6 Программы контроля целесообразно включить инвентаризацию объектов обработки, утилизации и обезвреживания отходов. Таким образом, раздел 6 Программы должен иметь название «Сведения об инвентаризации отходов производства и потребления и объектов их размещения, обработки, утилизации, обезвреживания». Также необходимо внести изменения в пункт 3 статьи 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды», с указанием на то, что программа производственного контроля должна содержать информацию об инвентаризации отходов производства и потребления и объектах их размещения, обработки, утилизации, обезвреживания.

Кроме того, раздел 9 должен содержать программу технологического процесса по максимальному использованию исходного сырья и материалов, сокращению образования отходов, а также способы обработки, обезвреживания и утилизации отходов.

В связи с чем, необходимо разработать проект нормативного правового акта о составе и содержании программы технологического процесса по максимальному использованию исходного сырья и материалов, сокращению образования отходов, а также о способах обработки,

обезвреживания, утилизации отходов. Программа должна включать следующую информацию: сведения о технологии максимального использования сырья, материалов и минимизации образования отходов; обоснование выбора соответствующей технологии; сведения о способах обработки (обезвреживания, утилизации) отходов; обоснование выбора способа обработки (обезвреживания, утилизации) отходов; приложения.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Постановление Правительства РФ «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий»// СЗ РФ, N 40, 05.10.2015, ст.5566.
2. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об охране окружающей среды»//СЗ РФ, 14.01.2002, N 2, ст. 133.
3. Федеральный закон от 21.07.2014 N 219-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»// СЗ РФ, 28.07.2014, N 30 (Часть I), ст. 4220.
4. Постановление Правительства РФ от 11.11.2015 N 1219 (ред. от 07.10.2017) «Об утверждении Положения о Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации и об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»// СЗ РФ, 23.11.2015, N 47, ст. 6586.
5. Федеральный закон от 29.06.2015 N 162-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стандартизации в Российской Федерации»// СЗ РФ, 06.07.2015, N 27, ст. 3953.
6. Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О санитарно–эпидемиологическом благополучии населения»// СЗ РФ, 05.04.1999, N 14, ст. 1650.
7. Дело № А33-8618/2017. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL:[http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/1bf36e376a4d43799cce51b737d41a0f/5a190b489643439db88598b5b7d56549/A3386182017\\_20171009\\_Reshenie.pdf](http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/1bf36e376a4d43799cce51b737d41a0f/5a190b489643439db88598b5b7d56549/A3386182017_20171009_Reshenie.pdf) (Дата обращения 05.03.2018).
8. Определение Оренбургского областного суда от 11.10.2017 по делу N 33-7752/2017.URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=25019143206576850573518653&cacheid=BA75F5CF8F55FF37280F2966DE5DB8C7&mode=splus&base=SOPV&n=340799&rnd=3E7C7D171AD6AA79B03E15D44D737786#08582109824770832> (Дата обращения: 10.03.2018).
9. Шмалий О. В. Функциональная роль применения аналогии права в механизме осуществления исполнительной власти // Бизнес в законе. 2011. № 2. – с. 168.

## **INDUSTRIAL CONTROL IN THE FIELD OF WASTE MANAGEMENT: PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT**

***Bolshukhina A. N.***

*Privolzhsky branch of the Russian State University of Justice, Nizhny Novgorod, Russia*

*The practical problems of implementing the provisions of the Federal Laws «On Environmental Protection» and «On Production and Consumption Wastes» for the development and approval of the program of industrial environmental control and the procedure for providing a report on its implementation are considered. And also, proposals for improving production control in the field of waste management are presented.*

*Keywords: industrial environmental control program, report on the implementation of industrial environmental control, negative impact on the environment, state policy in the field of waste management*

**ПОНЯТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА РЕАБИЛИТАЦИИ В РОССИИ***Парахина И. А.**Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт–Петербург, Россия*

*Статья посвящена вопросам исторического развития института реабилитации в уголовном процессе России. Рассмотрены исторические этапы развития законодательства о реабилитации со времен «Русской Правды» до 18 века.*

*Ключевые слова: реабилитация, возмещение вреда, отраслевая принадлежность*

Анализ современного состояния проблемы реабилитации лиц, пострадавших от незаконного или необоснованного уголовного преследования или осуждения, невозможен без изучения исторического пути развития этого института.

Самое первое, но по своему правовому значению максимально отдаленное от принципа ответственности государства перед личностью, упоминание о возмещении ущерба лицу, которому было предъявлено обвинение, закреплено в пространной редакции Русской Правды. Данное требование относилось к частному преследованию. Следует отметить, что свод законов «Русская Правда» в большей степени защищал интересы правящей знати, а сам процесс сохранял черты, связанные с обычаями первобытно–общинного строя [1]. Примечательно и то, что при отсутствии доказательств или алиби у обвиняемого в ходе судопроизводства мог применяться «суд божий» - ордалии [2]. Если обвиняемый испытание выдерживал, с него снималось обвинение, а по решению суда ему могло перейти имущество, принадлежащее проигравшему обвинителю. Таким образом, пространная редакция Русской правды предусматривала некое подобие штрафной меры в отношении лжеобвинителя и реабилитации обвиняемого [1].

Законодательство не стояло на месте, с течением времени правовые акты подвергались кодификации. Некоторые из них содержали нормы, затрагивающие возмещения причиненного вреда невиновным лицам. Например, Судебник 1497 года предусмотрел отмену судебного решения, вынесенного без надлежащим образом оформленного разбора. В качестве реабилитационной меры пострадавшему от неправомерного решения возвращалось все с него взысканное.

Приведенная норма претерпела изменения с принятием Судебника 1550 года. В Судебнике Ивана Грозного указывается не только на возможность проверки судебного решения на правильность оформления и проведения, но и специально оговаривается случай, когда неверное решение вынесено «бесхитростно», то есть в случае некоего заблуждения или ошибки. Вынесенное таким способом решение, согласно Судебнику, аннулировалось, а все взысканное к беспричинно привлеченному возвращалось.

Судебник 1550 года включил в себя и новые, ранее не известные русскому уголовному процессу реабилитационные положения. В частности, виновные должностные лица в незаконном аресте должны были оплатить такое нарушение. Причем, сумма иска взыскивалась с них в двойном размере [1].

Новейшим этапом в развитии юридической техники относительно института реабилитации выступило Соборное Уложение 1649 года. В данном нормативном акте недобросовестным искам, денежной компенсации ответчику за ущерб вследствие вызова его в суд отведены несколько отдельных статей и даже целые главы. В приведенном случае денежное возмещение не только восполняло причиненный ущерб, но и во многом служило санкцией для недобросовестных заявителей.

В период процветания политики абсолютизма по замыслу Петр I Соборное уложение должны были сменить отраслевые кодексы. Именно во времена царствования Петра I предпринимались попытки установить ответственность чиновников по искам лиц, пострадавших от их служебных действий. В Артикуле воинском от 1715 года предлагался порядок восстановления статуса военнотружашего в случае признания его невиновным. Для восстановления чести было положено осуществлять процедуру возложения над военнотружашим знамени. Однако возмещение причиненного вреда не предусматривалось вовсе.

Несколько отличался порядок признания невиновным по Табелю о рангах. В последнем свидетельстве о невиновности подвергнутого пытке мог выдавать только император, а, согласно Артикулу 1715 г. – царь или фельдмаршал.

Некоторые меры по реабилитации в XVIII веке закреплялись указами. Так, под угрозой возмещения причиненного вреда налагалось вето на проведение незаконного обыска, что было прямо закреплено в Указе от 19 июля 1774 года. Мера налагалась за обыск в дворянском доме, за неправомерный обыск в доме крестьянском ответственность не предусматривалась.

Более строгие меры накладывались уставами о соли и о вине 1781 года, согласно которому обязанность возместить причиненный обыском вред возлагалась на лицо его причинивший вне зависимости от сословной принадлежности обыскиваемого.

Таким образом, в XVIII веке ещё сохранялись сословная организация судостройства, привилегии дворянскому классу, феодальное право судить крестьян. В противовес императорским уставам и распоряжениям многие феодалы создавали свои собственные кодексы, что в значительной степени осложняло формальное и единое закрепление положений института реабилитации. Кроме того, в большей степени затруднительным было и то, что процесс имел разыскной характер. Это означало, что в случае неподтверждения причастности лица к противоправному деянию, государственные органы имели право оставить подозреваемого «в подозрении». Именно этот факт устранял всякое право на компенсацию для неподтвержденного виновника.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Поляков Б. А. Развитие в Российском законодательстве 11 – 18 веков правовых норм о возмещении вреда, причиненного в ходе уголовного судопроизводства // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 2. С. 46-58.
2. Комментарий к пространной редакции Русской правды// Российское законодательство X – XX веков. Т.1. М.: Юридическая литература, 1984.
3. Глыбина А. Н., Якимович Ю. К. Реабилитация и возмещение вреда в порядке реабилитации в уголовном процессе России: Монография. Томск: ТГУ ЮИ, 2006. 236 с.
4. Добровольская Т. Н. Заглаживание морального вреда, причиненного необоснованным привлечением к ответственности // Соц. законность. 1958. № 7. С.18-29.
5. Шумило Н. Е. Развитие института реабилитации в уголовно–процессуальном законодательстве России // Материалы междунард. науч.-практ. конф., посвященной принятию нового Уголовно–процессуального кодекса Российской Федерации. М., 2002. С.113-129.

## **CONCEPT AND FORMATION OF THE INSTITUTION OF REHABILITATION IN RUSSIA**

*Parakhina I. A.*

*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, St. Petersburg, Russia*

*The article is devoted to the historical development of the institution of rehabilitation in the criminal process of Russia. The historical stages of the development of legislation on rehabilitation from the time of the Rus` truth to the 18th century.*

*Keywords: rehabilitation, compensation for damage, industry affiliation*

## РАСШИРЕНИЕ ОСНОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ МЕР ПО ЗАЩИТЕ ПОТЕРПЕВШИХ И СВИДЕТЕЛЕЙ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ШАГ НА ПУТИ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

*Горелов Д. С.*

*Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия*

*В работе дана оценка состоянию защищенности личности, сотрудничающей с правоохранительными органами, в сфере российского уголовного судопроизводства. Отмечена необходимость расширения сферы применения уголовно–процессуальных мер по обеспечению состояния защищенности личности, в частности, в ситуациях с непрерывным воздействием на потерпевшего (свидетеля); предложена возможность принятия решения об их применении при наличии потенциальной возможности реализации угроз.*

*Ключевые слова: уголовное судопроизводство, меры безопасности, состояние защищенности, потерпевший, свидетель*

О личной безопасности россияне говорят как об одной из важнейших жизненных ценностей. Индекс значимости данного аспекта составил 96 пунктов из 100 - об этом свидетельствуют данные ВЦИОМ [6].

Обстановка в России в вопросе защищенности потерпевших (свидетелей) от преступных посягательств со стороны изобличаемых лиц остается острой и по сей день. Обширна практика дачи потерпевшими и свидетелями заведомо ложных показаний, изменения ранее данных показаний по причине целенаправленного давления на них со стороны преследуемых лиц и ближайшего окружения последних.

Несмотря на постоянное развитие УПК РФ [2] в направлении гарантирования состояния защищенности личности, его нормы не соответствуют современным реалиям, в частности, серьезно сужают круг ситуаций, при которых возможно применение мер по защите личности.

В настоящее время основанием для применения таких мер является наличие достаточных сведений о том, что потерпевшему, свидетелю и иным лицам угрожают убийством, применением насилия, уничтожением или повреждением их имущества либо иными опасными противоправными деяниями (ч. 3 ст. 11 УПК РФ).

За рамками уголовно–процессуального реагирования остались случаи воздействия, формально не запрещенного законодателем либо находящегося на грани правомерного и неправомерного.

Порой открытое и вызывающее преследование, пугающие жесты, крики, прикосновения, стиль одежды преступников и иных лиц, демонстративное поведение публики («группы поддержки» со стороны подсудимого) в зале судебного заседания способны вызвать у жертвы (очевидца) страх и установку на отказ сотрудничать с органами власти по поводу располагаемой этим лицом информацией.

Однако с целью соблюдения баланса в правовом положении стороны обвинения и защиты, случаи применения уголовно–процессуальных мер безопасности в таких ситуациях должны быть исключительными. Должностным лицом должны быть приняты во внимание характер и интенсивность подобного воздействия, значимость свидетельствования для целей доказывания, а также индивидуально–психологические особенности личности потерпевшего (свидетеля).

В связи с этим считаем необходимым устранить законодательное упущение, предусмотрев возможность принятия должностным лицом решения о применении мер безопасности в от-

ношении потерпевшего и свидетеля при обстоятельствах формально правомерного, однако негативного эмоционального и физического давления на них, связанного с их участием в уголовном процессе.

Отдельного внимания заслуживает вопрос об осуществлении государственной защиты потерпевшего и свидетеля тогда, когда угрозы или иное воздействие по поводу выполнения этими лицами уголовно–процессуальных обязанностей пока не имеют место быть в действительности, но велика потенциальная вероятность их объективации. И УПК РФ (ч. 3 ст. 11), и ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей...» (ч. 1 ст. 16) [3] применение мер безопасности связывают с реальностью угрозы или иного противоправного воздействия и не предусматривают возможности реагирования на воздействие, появление которого вероятно ожидать в будущем.

Примечательно, что для применения мер пресечения, являющихся также и мерами по обеспечению безопасности участников уголовного судопроизводства, необходимо наличие достаточных данных о том, что подозреваемый (обвиняемый) может (выделено автором – Д. С.) угрожать свидетелю, иным участникам уголовного судопроизводства (п. 3 ч. 1 ст. 97 УПК РФ). Таким образом, для одних мер защиты, предусмотренных УПК РФ (в ч. 3 ст. 11), основанием для их применения является реальная угроза противоправного воздействия на потерпевшего (свидетеля), для других мер (мер пресечения) – потенциальная. Солидарны с позицией Л. В. Брусницына, который указывал, что «основания использования всех подсистем мер безопасности должны быть едиными (не существует объективных причин для установления в законе различных оснований применения, например, заключения обвиняемого под стражу и закрытого судебного разбирательства)» [4].

Из нормотворчества Совета Европы, задающего мировые стандарты в области обеспечения состояния защищенности личности в сфере уголовного процесса (в частности, из Пояснительного меморандума к Рекомендации Комитета министров государств – членов Совета Европы № R (97) 13 «По вопросу запугивания свидетелей и обеспечения прав защиты»), следует, что сам факт принадлежности лица к организованной преступности (без констатации наличия какого–либо негативного реального воздействия) может служить полноценным основанием для применения к потерпевшему (свидетелю) мер по его защите [5].

Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности [1] обращает внимание государств–участников конвенции на необходимость осуществления «эффективной защиты от вероятной (выделено автором – Д. С.) мести или запугивания» со стороны организованного криминала.

Действительно, целью применения мер по обеспечению безопасности потерпевшего и свидетеля является именно превенция негативного для целей уголовного судопроизводства воздействия на этих участников процесса, а не пресечение уже наличествующего влияния. Применение мер защиты уже после начавшегося давления со стороны изобличаемых и их окружения может оказаться неэффективным по причине достижения преступниками своей задачи – дезорганизации взаимодействия между должностными лицами и носителями значимой для целей доказывания информации.

Резюмируя вышеизложенное, отметим важность реформирования уголовно–процессуальных норм России в направлении расширения основания для применения мер по защите потерпевших и свидетелей. В УПК РФ, на наш взгляд, должен существовать механизм реагирования на формально правомерное, однако негативное воздействие на потерпевшего и свидетеля, имеющего цель дезорганизовать свободное исполнение этими участниками возложенных на них процессуальным законодательством обязанностей. Применительно к случаям изобличения членов организованной преступности процессуальный закон должен содержать возможность применения мер защиты к потерпевшему и свидетелю исходя лишь из данных о причастности к

преступлению организованной группы.

**Список цитируемой литературы:**

1. Конвенция против транснациональной организованной преступности (принята в г. Нью-Йорке 15.11.2000 Резолюцией 55/25 на 62-ом пленарном заседании 55-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) (с изм. от 15.11.2000) // Собрание законодательства РФ, 04.10.2004, № 40, ст. 3882.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Российская газета, № 249, 22.12.2001.
3. О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства: федеральный закон от 20.08.2004 № 119-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Собрание законодательства РФ, 23.08.2004, № 34, ст. 3534.
4. Брусицын Л. В. Проблемы формирования российского законодательства о защите лиц, содействующих уголовному правосудию // Государство и право. 2004. № 2. С. 32-41.
5. Зарубежный опыт правового регулирования и практика его применения по вопросам защиты участников уголовного судопроизводства: сборник правовых актов, организационных документов и информационно-аналитических материалов / Под общ. ред. В. В. Черникова. М., 2000. С. 56.
6. ВЦИОМ: главными жизненными ценностями россиян остаются здоровье, семья и безопасность: статья // Сайт Информационного агентства России ТАСС. Дата опубликования: 07.06.2017, 11:00. URL: <http://tass.ru/obschestvo/4319335> (дата обращения - 08.11.2017).

**THE EXPANSION OF THE GROUNDS FOR THE APPLICATION OF THE CRIMINAL PROCEDURE MEASURES FOR THE PROTECTION OF VICTIMS AND WITNESSES AS A NECESSARY STEP ON THE PATH TO SECURITY OF THE PERSON IN CRIMINAL PROCEEDINGS**

***Gorelov D. S.***

*Saratov State Law Academy, Saratov, Russia*

*The paper assesses the state of security of the person cooperating with law enforcement agencies in the field of Russian criminal proceedings. The necessity of expanding the scope of criminal procedure measures to ensure the state of personal security, in particular, in situations with persistent impact on the victim (witness) is noted; the possibility of deciding on their application in the presence of the potential possibility of implementing threats is indicated.*

*Keywords: criminal proceedings, security measures, state of protection, victim, witness*

## ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА ВРЕМЕННОЕ ПРОЖИВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Койка Г. С.*

*Российский университет дружбы народов, Москва, Россия*

*В статье рассматриваются особенности получения разрешения временного проживания на территории Российской Федерации, с учетом изменений порядка выдачи данного разрешения для иностранных граждан из безвизовых стран вступившим в 2018 г. Анализируются общие аспекты данного процесса, способы получения разрешения временного проживания, его преимущество и проблемы, с которыми могут сталкиваться иностранцы.*

*Ключевые слова: разрешение временного проживания, квотирование, аннулирование*

По статистическим данным ФМС, Российская Федерация, одна из самых привлекательных стран после США и Европы для иностранных рабочих, поэтому их официальное трудоустройство стало насущной проблемой, поскольку число работающих нелегалов в России постоянно растет, и необходимо особое внимание уделять законности в приеме иностранцев на работу. В России основными источниками, регулирующими правовое положение иностранных лиц в РФ, являются Федеральный закон № 115 «О правовом положении иностранных граждан в РФ» и Трудовой Кодекс РФ. Следует отметить, что каждый иностранный гражданин, прибывший на территорию РФ с целью длительного пребывания, работать или получить гражданство РФ, обязан, в первую очередь, знать обо всех тонкостях получения разрешения временного проживания (далее РВП). Необходимо рассматривать значение данного института: «РВП – подтверждение права иностранного гражданина или лица без гражданства временно проживать в РФ до получения вида на жительство, оформленное в виде отметки в документе, удостоверяющем личность иностранного гражданина или лица без гражданства, либо в виде документа установленной формы, выдаваемого в РФ лицу без гражданства, не имеющему документа, удостоверяющего его личность. РВП не может быть выдано в форме электронного документа» [1]. Исходя из вышеуказанного, можно отметить, что РВП представляет собой первоначальный этап, на основе которого иностранный гражданин будет вправе получить вид на жительство на территории РФ, а в дальнейшем и само гражданство РФ. Оформление РВП в РФ является наиболее эффективным и надежным способом легализации на ее территории. Процедура получения РВП предусматривает два способа оформления: в общем или в упрощенном порядке. Законодательство РФ предоставляет возможность иностранным лицам подать заявление на получения РВП без очереди, в упрощенном порядке, только на определенных основаниях, предусмотренных в п.3 ФЗ от 25.07.2002 № 115-ФЗ.

Кроме того, законодательство РФ предусматривает упрощенную процедуру оформления РВП для определенной категории граждан, к примеру: студенты–очники, получающие образование в вузах РФ; иностранцы, прибывающие на работу в филиалы, дочерние организации или представительства компаний, зарегистрированных в странах–членах ВТО.

Одновременно следует отметить, что начиная с 23 февраля 2018 г., вступает в силу решение о запрете работодателю или заказчику работ в течение двух лет привлекать иностранных граждан и лиц без гражданства к трудовой деятельности в РФ в качестве высококвалифицированных специалистов (ВКС)[2]. Иными словами, упрощенный порядок предусматривается для иностранных лиц, наиболее тесно связанных с корнями данной страны, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы, а также представляющих интерес.

Вторым способом, наиболее важным, является квотирование. Квотирование – процедура, при которой, на основании предложений органов исполнительной власти субъектов РФ, устанавливается определенная квота, то есть минимальное число рабочих мест для обустройства иностранных граждан, учитывая демографическую ситуацию в стране. Эти предложения формируются с учетом миграционной и экономической ситуации в каждом конкретном регионе и производятся в целях контроля трудоустройства иностранных граждан и обеспечения дополнительных гарантий занятости. Данный способ предполагает оформление РВП в два этапа: подача документов на получение квоты РВП и подача документов на оформление РВП в случае положительного решения. В соответствии с Постановлением Правительства [3], общая квота распределяется по субъектам РФ, а дальше – по профессионально–квалификационным группам в рамках конкретного региона. Безусловно, количество разрешений, которые могут получить иностранные рабочие, зависит от множества факторов: социально–экономический климат региона, потребность в привлечении иностранных специалистов, наличие предприятий определенной отрасли и т. д., то есть можно сделать вывод о том, что нет такой отрасли, где отсутствовали бы квоты. Получение квоты представляет собой стандартный и сложный процесс. Иностранец вправе подать документы на квоту для РВП, которые будут рассматривать в течение 30 дней: заполнив заявление лишь бланк установленной формы, паспорт, миграционную карту и миграционный учет. Каждый случай рассматривается индивидуально, и, при отрицательном решении, иностранец вправе продолжить подачу документов на квоту для РВП, пока он ее не получит (каких либо ограничений, кроме самого числа квот). При положительном решении МВД иностранные граждане, получившие квоты, обязаны в течение двух месяцев с момента выделения квоты подать документы на оформление разрешения на временное проживание. Согласно Распоряжению № 2581-р от 22 ноября 2017 года, на 2018 год установлена квота на получение разрешения на временное проживание в России иностранными гражданами в размере 90 360 шт., что на 20 000 меньше, чем на 2017 год.

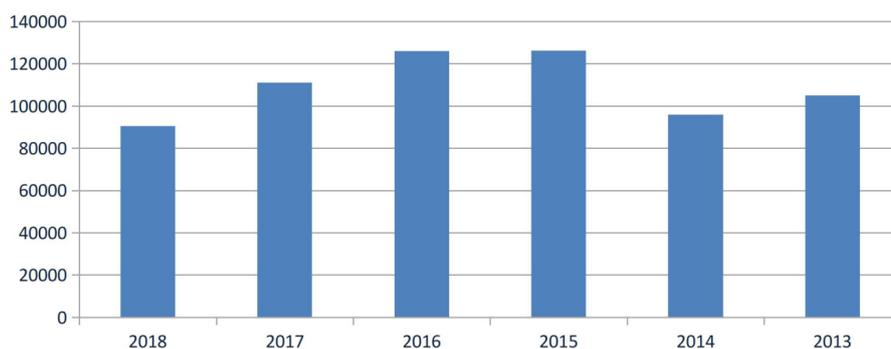


Рисунок 1. Количество квот на РВП

Анализируя диаграмму № 1, можно утверждать, что число квот ежегодно варьирует и сокращается. Данный факт можно рассматривать с разных точек зрения: с одной стороны, власти пытаются предотвратить уклонение от налогов, поскольку временное разрешение не обязывает мигрантов отчитываться по налогам, в отличие от миграционного патента, с другой стороны они пытаются снизить рост потока мигрантов и защитить интересы и трудовые права граждан РФ, то есть защитить национальный рынок труда. Вторым этапом получения РВП является подача заявления на РВП в территориальный орган ГУВМ МВД или МФЦ по месту проживания или онлайн через сайт государственных услуг, в соответствии с предусмотренным приказом[4]. Перечень документов, которые должны быть прикреплены к данному заявлению, дополняется от случая к случаю, то есть предусматривается определенный стандартный пакет документов для РВП на разных основаниях: по квоте, по браку.

Получив данный статус, иностранный гражданин приобретает определенные права и обязанности. Наличие действующего разрешения подтверждает законность пребывания иностранного гражданина в России на ближайшие 3 года, что позволяет работодателям свободно принимать их на работу без специальных разрешений. Однако иностранный гражданин вправе осуществлять трудовую деятельность исключительно в пределах субъекта РФ, в котором ему выдано разрешение на временное проживание. Кроме того, разрешение на временное проживание в России позволяет иностранным гражданам получить статус индивидуального предпринимателя, который могут приобрести по месту регистрации.

Но, помимо данных правил, «иностранному гражданину обязан подавать в территориальный орган федерального органа исполнительной власти в сфере миграции по месту получения разрешения на временное проживание уведомление о подтверждении своего проживания в РФ, с приложением справки о доходах, копии налоговой декларации или иного документа, подтверждающего размер и источник дохода в течение двух месяцев со дня истечения очередного года со дня получения им разрешения на временное проживание» [5]. В противном случае, РВП аннулируют, а иностранцу придется выехать за границу.

Таким образом, можно отметить, что при получении РВП иностранный гражданин приобретает не только преимущества в отношении других временных прибывших иностранцев, но и определенные обязанности, которые необходимо соблюдать, и невыполнение любой из этих обязанностей влечет наложение административного взыскания [6] или аннулирование РВП. Тем самым, иностранный гражданин теряет право находиться, работать и проживать на территории РФ, а подать повторное заявление он может лишь через 12 месяцев. Аннулирование РВП происходит, в принципе, по тем же основаниям, что и отказ в выдаче РВП. Таких оснований несколько: во-первых, наиболее распространенный случай, когда иностранный гражданин совершил административное правонарушение два и более раза в течение одного года, или выяснилось, что при подаче заявления о выдаче РВП заявителем использовались заведомо подложные документы и/или в заявлении были указаны заведомо ложные сведения; во-вторых, если данный иностранный гражданин совершил тяжкое или особо тяжкое преступление и признан виновным по вступившему в законную силу решению суда или подозревается в каких-либо связях с терроризмом; во-третьих, когда выясняется, что иностранный гражданин подвергся административному выдворению или депортации в течение 5 лет. Анализируя статью 7 ФЗ № 115 от 25.07.2002, можно утверждать, что процедура аннулирования РВП очень сложна, и, несмотря на то, что она детально регламентирована соответствующими нормативно-правовыми актами, иностранный гражданин, в отношении которого начата процедура аннулирования РВП, всегда может оспорить действия УФМС в суде.

Необходимо обратить внимание, что вышеуказанное положение не применяется для стран-участниц Договора о Евразийском экономическом союзе, то есть граждане Беларуси, Казахстана, Армении и Киргизии пользуются привилегиями при устройстве на работу в РФ [7]. Оформление трудовых отношений с иностранными гражданами представляет достаточно сложный процесс, при котором должны соблюдаться не только права человека, права работника, но также и интересы своей страны. Анализ положения ст. 327.1 ТК РФ указывает, что действующее законодательство не содержит прямых запретов на применение труда иностранцев на территории РФ, поэтому на основании правовых норм, регулирующих труд иностранных работников в РФ, с иностранцами возможно заключение трудовых договоров, то есть в настоящее время практически все иностранные граждане вправе самостоятельно выбрать вид и сферу трудовой деятельности, которая предусматривается Федеральным законом. Однако прежде, чем принять на работу иностранного гражданина, каждый работодатель должен учитывать определенные особенности правовых оформлений трудовых отношений, поскольку за привлечение к трудовым отношениям иностранных граждан в РФ без соответствующего разрешения работо-

датель может быть подвергнут наказанию в виде штрафа от 25000 тысяч до 800000 тысяч рублей, в соответствии с действием ст.18.15 ч.1 КоАП РФ. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что законодательство РФ, регулирующее трудовые отношения с иностранными лицами, предоставляющее им и разным социальным классам реальные возможности законно осуществлять трудовую деятельность, намного лояльнее и гуманнее, чем в Великобритании. В отличие от российского законодательства, в Великобритании Правительство проводит строгую и закрытую политику, поскольку власти осуществляют контроль за уровнем и качеством жизни населения, предоставляя возможность только успешным и состоятельным людям. В Великобритании институт РВП, вообще отсутствует.

Анализируя законодательство, регулирующее данный институт в Польше [8], Германии [9], Франции [10], Украине [11] и Испании [12], инстинктивно можно заметить определенные различия в определении термина РВП, предусмотренные им прав и обязанности, все это заставляет задуматься о том, в чем заключается данное расхождение. Даже в сроках, предусмотренных РВП, существует ряд отличий, например: в Испании РВП выдается сроком на 5 лет, в России и Польше -на 3 года, в Германии -на 18 месяцев, а во Франции и Украине -на 1 год. С учетом изложенного выше, можно утверждать, что с эволюцией социальных и экономических отношений, с появлением новых материальных благ, экономическая и юридическая категория трудового права постепенно видоизменяется с точки зрения выполняемой социальной роли и своего содержания. Данный процесс продолжается и в настоящее время. Этим объясняется применение жестких правил в Великобритании или странах ЕС.

По моему мнению, цель и роль института РВП заключаются в обеспечении единства, сущности и общей направленности развития взаимоотношений между работниками и работодателями в соответствии законодательством страны, и зависят от ряда значительных экономических, политических и социальных факторов. Именно такой правовой институт, как РВП, показывает уровень применяемых демократических принципов в стране. Исходя из вышесказанного, можно подчеркнуть, что РВП – достаточно комплексный и сложный процесс легализации проживания иностранного гражданина в РФ, что представляет возможность иностранным гражданам не только трудоустроиться, пользоваться медицинским обслуживанием, но и беспрепятственно передвигаться по территории РФ, не опасаясь каких-либо штрафов. Следует отметить, что законодательство РФ предоставляет намного больше свободы и возможностей иностранным лицам, по сравнению с странами в Европе. Данный факт можно истолковать следующим образом, Россия - многонациональное государство, отличающееся большим этнокультурным многообразием, поэтому его отношение к иностранным гражданам лояльнее, чем в Европе, во-вторых, это трансконтинентальное государство и занимающее первое место в мире по территории и нуждающееся в рабочей силе как никакая другая страна, а также за последние 17 лет Россия стала по-настоящему развитой страной с твердой социальной и экономической базой, что может позволить себе создать рабочие места в разных новых сферах.

#### **Список цитируемой литературы:**

1. Ст. 2 Федерального закона от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37868/b698269155bb4233fb310d9c514ff51f1b8fd1ba/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/b698269155bb4233fb310d9c514ff51f1b8fd1ba/)
2. Приказ МВД России от 10.01.2018 N 9 «Об утверждении Порядка принятия решения о запрете работодателю или заказчику работ (услуг) в течение двух лет привлекать иностранных граждан и лиц без гражданства к трудовой деятельности в Российской Федерации в качестве высококвалифицированных специалистов и формы указанного решения» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2018 N 49994) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_290692/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_290692/)
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2003 N 193 (ред. от 07.07.2014) «Об утверждении Правил определения квоты на выдачу иностранным гражданам разрешений на временное проживание в Российской Федерации» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_41639/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41639/)
4. Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 27.11.2017 г. № 891 «Об утверждении

- нии Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче иностранным гражданам и лицам без гражданства разрешения на временное проживание в Российской Федерации, а также форм отметки и бланка документа о разрешении на временное проживание в Российской Федерации». Зарегистрирован 21.12.2017 г. № 49338 <https://mvd.consultant.ru/documents/1056402>
5. П. 9 ст.6 Федерального закона от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации».
  6. Ст.18.8 «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018)
  7. Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017)
  8. Закон об иностранцах от 12 декабря 2013 г. о иностранцах (Вестник Законов 2013 г. поз.1650); Ustawa z dnia 12 grudnia 2013 r. O cudzoziemcach (Dz. U. 2013 r. Poz. 1650);
  9. § 17a закона Германии «Об условиях пребывания, трудовой деятельности и интеграции иностранных граждан на территории Федеративной Республики Германии» [https://www.gesetze-im-internet.de/aufenthg\\_2004/](https://www.gesetze-im-internet.de/aufenthg_2004/)
  10. Code de l'entrée et du séjour des étrangers et du droit d'asile - Article L313-11 <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?cidTexte=LEGITEXT000006070158&idArticle=LEGIARTI000024197223>
  11. Закон Украины от 22 сентября 2011 года № 3773-VI «О правовом статусе иностранцев и лиц без гражданства» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.05.2017 г.) [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31100272#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31100272#pos=0;0)
  12. Закон «О правах и свободах иностранцев в Испании, и их социальной интеграции» № 4/2000 от 11.01.2000 г;
  13. Королевский указ 557/2011, от 20.04.2011 года «О утверждении регламента и внесении изменений в Закон» La Ley «Sobre los derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social» n. 4/2000 de 11.01.2000 <http://rsc.dircom.org/Normativa/normativa.html>

## **PECULIARITIES OF THE REGISTRATION OF PERMISSION FOR TEMPORARY RESIDENCE IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Koyka G. S.***

*Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia*

*The article examines the features of the registration of permission for temporary residence in the territory of the Russian Federation, taking into account the changes in the procedure for issuing this permission for foreign citizens from visa-free countries joined in 2018. The general aspects of this process, ways of obtaining of the permission for temporary residence, its advantages and problems that foreigners may face are analyzed.*

*Keywords: the permission for temporary residence, quoting, cancellation*

## СОДЕРЖАНИЕ

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИХ НОРМ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО БИЛИНГВИЗМА.....	3
Михалевич Е. Г.	
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ.....	5
Федорчукова Л. А., Харитоновна В. Ю., Ховрина О. А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ.....	8
Юсупова Р. С.	
«КРОТОСТЬ» И «СМИРЕНИЕ» В ПРОЗЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО И ЛУ СИНЯ.....	10
Инь Лу	
МОРФО-СИНТАКСИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ДИСКУРСЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА).....	13
Багаутдинова А. Н.	
ОТРАЖЕНИЕ НАИМЕНОВАНИЙ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ РЕАЛИЙ РОССИИ В АСПЕКТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО КАК ИНОСТРАННОГО (РКИ).....	15
Олейник В. О.	
ХУДОЖЕСТВЕННОСТЬ И ДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ ЖАНРА АВТОБИОГРАФИИ.....	18
Ибраева Д. С.	
НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ, ОТРАЖАЮЩИХ МОРАЛЬ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	20
Звада О. В.	
ФУНКЦИИ РЕКЛАМНЫХ СОБСТВЕННЫХ ИМЕН В РОМАНАХ И. ИЛЬФА И Е. ПЕТРОВА «ДВЕНАДЦАТЬ СТУЛЬБЕВ» И «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК».....	24
Кобзарева В. И.	
EPISTOLARY TECHNIQUE IN THE BIOGRAPHICAL NOVEL «AVICENNA» BY MAQSUD QORIYEV.....	27
Khajieva F. M.	
ПРИЕМ СЕМАНТИЧЕСКОГО РАЗВЕРТЫВАНИЯ И ЕГО ПОТЕНЦИАЛ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСЕМЫ FOREIGN).....	30
Гвоздѣва Е. С., Мучкина Е. С.	
ОПЫТ СОСТАВЛЕНИЯ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ТОЛКОВО-ПЕРЕВОДНОГО ТИПА.....	33
Гордеева Т. Г.	
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЭВФЕМИЗМОВ.....	37
Митряева Т. Н.	
ПЕРЕВОДИМОСТЬ И НЕПЕРЕВОДИМОСТЬ В НАЗВАНИИ КИТАЙСКИХ БЛЮД НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	40
Чэн Цзяци	
О ДВОЙСТВЕННОСТИ ПОНЯТИЯ ТЕРМИНА «PARENTHESIS».....	41
Поликарпова О. Н.	
ГЕНЫ И ГЕНОМ ЧЕЛОВЕКА: ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	43
Беляев И. М.	
О НОРМАТИВНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	50
Шигалугова Э. Х.	
ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА.....	52
Григорьева К. В.	
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОБОСНОВАНИЮ ОБЛИКА РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ЦЕНТРА.....	54
Гудков А. А.	
АНАЛИЗ ФОРФЕЙТИНГОВОЙ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ КОНТРАГЕНТОВ.....	56
Бочарова О. А., Петренко А. С.	
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....	60
Болтак А. А., Петренко А. С.	
СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ.....	63
Мельникова А. А., Дрожжина И. В.	
МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ.....	66
Рябова А. И.	
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ.....	71
Погорелова Э. И.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ В РОССИИ.....	73
Бурговая П. О.	
БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМА ИСКАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.....	76
Вараксина А. С.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	79
Камынин Д. А.	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	81
Байкенова М. М.	
ХОСТИНГ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЗАНИ.....	83
Майстернко В., Шайхутдинова Д., Баутиста Х.	

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ.....	86
Камышникова А. В., Кривоносова В. М.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ.....	88
Цыганов И. А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ....	90
Петров А. Г.	
НОВЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ БРИКС: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	92
Евстигнеев С. С.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ.....	94
Погорелова Э. И.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ.....	96
Карпов Г. В.	
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	98
Кузнецова Т. А.	
БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	100
Пучкова Н. В., Хохлова Г. И., Кретьева Н. В.	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ РОССИЙСКО-ЯПОНСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	103
Коротких Т. Р.	
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ И ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЕДИНОРАЗОВОГО ДОХОДА.....	106
Шевчук М. В.	
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБНАРУЖЕНИЯ ПРИЗНАКОВ БАНКРОТСТВА.....	107
Лабок А. А., Кудаева Н. А.	
ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	109
Якушева Е. В.	
РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СИБИНТЕК».....	111
Руфиева Э. Р., Костюкова Т. П.	
ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ.....	113
Матосова О. А.	
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ И ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ.....	115
Бабакова Н. А., Камзина А. О.	
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	117
Кулабухова М. А., Байчерова А. Р.	
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	119
Себенцова М.	
СДАЧА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ В АРЕНДУ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?.....	121
Рассол А. Г., Рассол М. Г., Акопян Г. А.	
ПРАКТИКА ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ.....	123
Садрыева А. Ф.	
КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРИ ОЦЕНКЕ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	125
Ермакова Ю. С.	
МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	129
Бауэр А. В.	
ВЫЯВЛЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ФУНКЦИЙ ОСНОВНЫХ ОТДЕЛОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	132
Мочкаева Ю. П., Вытнова А. О.	
МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ.....	134
Панькин П. В.	
СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	136
Беров И. А.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ.....	138
Округин Н. В., Ахмедзянов Р. Р.	
ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	140
Якушева Е. В.	
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	142
Ярцева Н. А.	
ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ ФЕДЕРАТИВНОГО ГОСУДАРСТВА.....	144
Паулов П. А., Гаспарян М. М.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ ФЕДЕРАТИВНОГО ГОСУДАРСТВА.....	146
Паулов П. А., Гаспарян М. М.	

СООТНОШЕНИЕ ЦЕЛИ И МОТИВА В УБИЙСТВЕ, СОВЕРШЕННОМ ПРИ ПРЕВЫШЕНИИ ПРЕДЕЛОВ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ.....	148
Коньшин Е. И.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	150
Дубровин Р. В.	
ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИГРАФА В ПРАКТИКЕ РАССЛЕДОВАНИЯ, РАСКРЫТИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ. .	152
Комарова В. И.	
INSTAGRAM – ЛЕГАЛЬНОЕ НАРУШЕНИЕ ПРАВ?.....	155
Никашова П. А.	
ДОГОВОР ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В ПРАВЕ РФ И В ГЕРМАНИИ.....	158
Олейникова Е. Г.	
ДИНАМИКА НАРУШЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РФ.....	161
Потехин А. А., Сафронов В. В.	
ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ В ДАННОЙ СФЕРЕ.....	167
Рабыченко И. И.	
ЭВОЛЮЦИЯ НОРМЫ О ГРАЖДАНСКО–ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НОТАРИУСА В «ОСНОВАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О НОТАРИАТЕ».....	170
Маннапова М. В.	
«ПАЦИЕНТСКИЙ ТЕРРОРИЗМ»: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	172
Мотронюк В. А.	
О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ УДЕРЖАНИЯ И ПРАВА УДЕРЖАНИЯ.....	176
Пожидаева К. С., Сысоев Е. И.	
К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ....	179
Ищук Т. В.	
ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИК РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ СОВЕРШАЕМЫХ ЧЛЕНАМИ МОЛОДЕЖНЫХ ГРУППИРОВОК.....	181
Хазиахметов Р. Г.	
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	183
Большухина А. Н.	
ПОНЯТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА РЕАБИЛИТАЦИИ В РОССИИ.....	187
Парахина И. А.	
РАСШИРЕНИЕ ОСНОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ МЕР ПО ЗАЩИТЕ ПОТЕРПЕВШИХ И СВИДЕТЕЛЕЙ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ШАГ НА ПУТИ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	189
Горелов Д. С.	
ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА ВРЕМЕННОЕ ПРОЖИВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	192
Койка Г. С.	

**Российская наука в современном мире**

Сборник статей XV международной  
научно-практической конференции, часть II

ISBN 978-5-6041034-2-5

Компьютерная верстка С. В. Клыченков

Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

105005, Москва, ул. Ладожская, д. 8

<http://актуальность.рф/>

[actualscience@mail.ru](mailto:actualscience@mail.ru)

т. 8-800-770-71-22

Подписано в печать 15.04.2018

Усл. п. л. 20. Тираж 500 экз. Заказ № 95.