

«Российская наука в современном мире»
XXX Международная научно-практическая конференция

31 мая 2020

Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

СБОРНИК СТАТЕЙ
ЧАСТЬ II

Collected Papers
XXX International Scientific-Practical conference
«Russian Science in the Modern World»
PART II

Research and Publishing Center
«Actualnotes.RF», Moscow, Russia
May, 31, 2020

Moscow
2020

УДК 00, 1, 33, 34, 36, 37,39, 50, 51, 57, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 7

ББК 1

P76

Российская наука в современном мире

P76 Сборник статей XXX международной научно-практической конференции, часть II
Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2020. – 200 с.
ISBN 978-5-6044383-9-8

Книга представляет собой вторую часть сборник статей XXX международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире» (Москва, 31 мая 2020 г.). Представленные доклады секций с 14 по 25 отражают наиболее значительные достижения в области теоретической и прикладной науки. Книга рекомендована специалистам, преподавателям и студентам.

Сборник рецензируется членами оргкомитета. Издание включено в Elibrary согласно лицензионному договору 930-03/2015К.

Организатор конференции:

Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

При информационной поддержке:

Пензенского государственного университета

Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Федерального государственного бюджетного учреждения науки

«Российская книжная палата»

Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДЕТСКИХ ДОМАХ Валюнина С.В.	7
СПЕЦИФИКА ВЛИЯНИЯ АГРЕССИИ НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ Иванова Ю.В., Кирейчев А.В.	9
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА Кулиш А.И.	17
ОТНОШЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ КОНСАЛТИНГУ Месчян А.С.	22
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК ПРИ ВЫБОРЕ БУДУЩЕГО СУПРУГА (СУПРУГИ) Мухамедкаримова Д.Ф., Смирнова М.А.	25
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТРАНСПОРТНОГО ВУЗА Ярина Е.В.	29
МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬЕ Саядян М.М.	32
ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ Смыслова Л.В.	35
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УРБАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ МИРЕ Чжан Цзе	37
СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА С ВЫСОКИМ ВИРУСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПАБЛИКАХ ВК Щитко В.С.	41
SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАТЕКСТА ПИАРНАЛИСТИКИ Бичевина Е.А.	43
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАДИОРЕКЛАМЫ Болгарева М.А.	46
АЛЕКСАНДРОПОЛЬСКИЙ УЕЗД ВО ВРЕМЯ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ 1877-1878 ГГ. Айвазян Г.С.	49
КУСТАРНИЧЕСТВО - В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ Атамуратова Д.Р., Атамуратов Ж.Р.	55
ЭВОЛЮЦИЯ АВТОРСКОЙ МАСКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ У. ТЕККЕРЕЯ 1830-1840-Х ГГ. Шишкова Н.Ю.	57

СОТРУДНИЧЕСТВО ЕВРОСОЮЗА С ТУРЦИЕЙ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА	61
Айрапетян А.В.	
РОЛЬ АРМИИ США В ВОПРОСАХ БОРЬБЫ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА "COVID-19"	65
Иванов Р.В.	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ РОССИИ И США В РЕШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ НА ПРИМЕРЕ СИРИЙСКОГО КРИЗИСА	67
Югзов В.М.	
СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ»	70
Абишева К.М., Кунгубаева Г.О., Ертаева М.К.	
ВЗАИМОСВЯЗЬ КАТЕГОРИИ АСПЕКТА И ВРЕМЕНИ	74
Гусейнова Р.Г.	
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	77
Демидов В.А.	
ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ В ИМИДЖЕВОМ ДИСКУРСЕ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	81
Ковалькова Т.В.	
СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ И АДЕКВАТНОСТИ В ПЕРЕВОДЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ ИСПАНО – РУССКОГО ПЕРЕВОДА	84
Козлова О.Е.	
О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «КОММУНИКАТИВНЫЙ ТИПАЖ» И «ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ»	88
Мурзинова И.А.	
СИНОНИМИЯ НЕКОТОРЫХ ИМЁН МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА В АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ	93
Отахонова Д.А., Шомусаров Ш.Г.	
СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРЕДИКАТИВНО-ОЦЕНОЧНЫХ СЛОВ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ	96
Сюй Юйвэй	
АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ НОМИНАЦИЙ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ	101
Хабирова Е.С.	
ФИЛОСОФИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	104
Кочеткова Е.А., Савченков Р.Р.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	108
Аблямитова А.Л.	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ НАХЧЫВАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ	110
Адыгёзалова Х.А. кызы, Мамедова М.Р. кызы	

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	114
Васильева А.С.	
БАНКИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	117
Герусов М.А.	
ОБЗОР ИННОВАЦИЙ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ	121
Грищенко Д.В.	
ОГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ПРИ ИМПЕРАТОРЕ АЛЕКСАНДРЕ III	124
Гурьянов П.А.	
УЛУЧШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	127
Демьянченко Е.П.	
СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА	130
Дульцева Т.М., Леонова С.А.	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	134
Ермарченко А.П., Столбовская Н. Н.	
КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	137
Кабанов С.С., Бусыгина А.Д., Шумаева В.Г.	
ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В РОССИИ	139
Королькова А.В., Рахматуллина А.Р.	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В КИТАЕ	142
Ло Шуай	
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	145
Луценко А.А.	
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	148
Марданов А.И.	
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОВОРКИНГОВ В РОССИИ	151
Месяц А.А.	
РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	153
Сулиманов Б.Х.	
МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ В МАРКЕТИНГЕ	157
Федосенко А.А., Кучма А.Д., Атажахова С.Э.	
О ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЩЕНИЯ ЗА КОНСУЛЬТАЦИЕЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ В ОБЛАСТИ ПРАВА В СУДАХ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ	159
Власов Д.С.	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЩЕНИЯ ВЗЫСКАНИЯ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ДОЛЖНИКА	161
Духаева И.С.	

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА «МЕЛКОЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО»	163
Зырянова Ж.Е.	
ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	165
Карханина А.А.	
О ПРОБЛЕМЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПЛОДА ЧЕЛОВЕКА	168
Ларионова В.С., Симонян Р.З.	
КОЛЛИЗИЯ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ ПРЕДУСМОТРЕННОЙ АРБИТРАЖНЫМ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМ КОДЕКСОМ	170
Малков Р.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИОМЕТРИИ В РОССИИ	173
Махмадиева М.Т., Шогенов К.М., Гучинова А.Е.	
ТЕОРИЯ ЗЛУОПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ СКВОЗЬ ИСТОРИЧЕСКУЮ ПРИЗМУ	175
Муравьева Е.С.	
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОРУЧИТЕЛЯ	178
Мухарева А.А.	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	180
Орешко В.Е.	
МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАТУС ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	183
Приймак А.А.	
ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ В ДОГОВОРЕ УПРАВЛЕНИЯ МНОГКВАРТИРНЫМ ДОМОМ	185
Резаев А.С.	
ПРОБЛЕМЫ МОНИТОРИНГА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ КАК ОСНОВЫ СУДЕБНОГО НОРМОТВОРЧЕСТВА	190
Световцова Ю.А.	
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ОХРАНИТЕЛЬНЫХ НОРМ ПРАВА НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛНЕНИЯ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ	192
Хритин Р.Д.	
СИСТЕМА ДАКТОЛОСКОПИЧЕСКОГО УЧЕТА. ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДАКТИЛОСКОПИЧЕСКОЙ ФОРМУЛЫ	195
Шогенов К.М., Махмадиева М.Т., Гучинова А.Е.	

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДЕТСКИХ ДОМАХ

Валюнина С.В.

Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва

В статье описаны результаты изучения профессиональных намерений и мотивов выбора будущей профессии, личностной профессиональной перспективы, профессионально-нравственных качеств воспитанников детских домов.

Ключевые слова: подростковый возраст, профессиональное самоопределение, дети-сироты, профориентационная работа.

Профессиональное становление личности было и остается базовой задачей современного воспитания. Если личностное становление зависит от самой личности, то профессиональное самоопределение в большей мере определено внешними факторами [2, 3]. Подростки, как правило, испытывают ряд трудностей как личностного, так и профессионального самоопределения, вызванных объективными и субъективными причинами. Данные затруднения наиболее ярко проявляются в особых жизненных ситуациях, в частности у воспитанников детских домов, социальное окружение которых достаточно ограничено. Поскольку у них нет взрослых друзей, родственников, соседей, которые могли бы стать примером социализации, поэтому в вопросах выбора будущей профессии приходится надеяться только на себя и собственные ресурсы [1, 4].

Эмпирическое исследование проводилось на базе детских домов и общеобразовательных школ г. Москва, Тверской и Владимирской областей. Выборку составили 2 группы подростков: 1) 36 воспитанников детских домов (17 девочек и 19 мальчиков); 2) 42 подростка, воспитывающихся в семьях (20 девочек и 22 мальчика). Общий объем выборки – 78 детей в возрасте 16-17 лет.

Для сбора эмпирических данных применяли анкету И.Л. Соломина «Ориентация», методику Л.М. Фридман, Т.А. Пушкиной, И.Я. Каплунович «Изучение профессиональных намерений старшеклассников», методику Н.В. Кузьминой «Профессионально-нравственные качества учащихся», построение личной профессиональной перспективы (ЛПП) (по Е.А. Климову).

В ходе исследования установлено, что профессиональное самоопределение воспитанников детских домов характеризуется, во-первых, неуверенностью, неосознанностью и несформированностью ЛПП, при построении которой они используют ограниченное число мотиваторов, их выбор чаще не запланирован и не имеет четкого осознания. И как следствие, построение ЛПП опирается на неполную систему факторов. В такой ситуации выбор будет не за самим подростком, а будет осуществляться учителями, психологами, педагогами, либо друзьями.

Во-вторых, профессиональное самоопределение воспитанников детских домов характеризуется низкими профессионально-нравственными качествами и недостаточной осознанностью самого факта выбора будущей профессии. В целом у воспитанников детских домов по всем сферам профессиональных интересов как в категории «Я хочу», так и в категории «Я могу» в среднем более низкие показатели; у них более низкий уровень притязания, они не ясно представляют себе, чего хотят, что им нравится, что их привлекает в

разного рода профессиональной деятельности. Среди воспитанников детских домов больше школьников, которые учатся без интереса, проявляют интерес к предметам выборочно, посещают занятия избирательно, принимают участие в трудовой деятельности, но работу выполняет плохо, либо при отсутствии контроля работу не выполняет.

В-третьих, среди воспитанников детских домов больше подростков, которые не имеют представления о том, чем они будут заниматься после окончания школы, и на что необходимо ориентироваться, выбирая будущую профессию. Подростки-сироты в своих профессиональных намерениях и увлечениях более непоследовательны и неактивны: реже посещают экскурсии на производство, предметные кружки и факультативные занятия в сравнении с подростками из семей.

Для подростков из семей планы по вопросам профессионального самоопределения связаны, в первую очередь, с необходимостью закончить вуз или техникум. Это выступает и условием для того, чтобы стать профессионалом. Для них важно, чтобы будущая профессия соответствовала имеющимся возможностям. У подростков из семей имеются представления о предъявляемых выбранной ими профессии требованиях к здоровью человека, условиям труда и прочее, в отличие от воспитанников детских домов, у которых либо нет знаний о будущей профессии, либо они фрагментарны и размыты. Все подростки вне зависимости от социального статуса проверяли свои профессиональные качества. Существенной разницы в том, где они это делают (на уроках в школе, кружках, самостоятельно) нет.

Список литературы:

1. Леонтьев Д.А., Сулимина О.В., Бастракова А.С. Траектории личностного развития у подростков, воспитывающихся в семье, и подростков-сирот // Вопросы психологии. 2014. № 4 (июль-август). С. 30 – 48.
2. Нургатина О.Н., Соломахин О.Б., Султанова Н.Д. Профессиональное самоопределение старшеклассников: проблемы выбора // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 194 – 199.
3. Овчинников А. Профессиональное самоопределение – эффективное средство социализации детей-сирот // Социальная педагогика. 2008. № 4. С. 64 – 77.
4. Юницкий, В. А. Психологические особенности детей, потерявших родителей: дисс. ... канд. психол. наук / Московский педагогический университет. – Москва, 2002.

FEATURES OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF TEENAGERS RAISED IN ORPHANAGES

Valunina S.V.

Moscow state psychological and pedagogical University, Moscow

The article describes the results of studying professional intentions and motives for choosing a future profession, personal professional perspectives, professional and moral qualities of children in orphanages.

Key words: adolescence, professional self-determination, orphaned children, career guidance work.

СПЕЦИФИКА ВЛИЯНИЯ АГРЕССИИ НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Иванова Ю.В., Кирейчев А.В.

*Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) Крымского
федерального университета имени В.И. Вернадского, Севастополь*

В статье рассмотрены вопросы агрессивного поведения подростков в межличностных отношениях. Автор указывает на необходимость проведения системного анализа индивидуальных, личностных, социально-психологических и психолого-педагогических факторов, которые вызывают социальные отклонения в поведении несовершеннолетних, с целью построения и осуществления целенаправленного воспитательного процесса.

Ключевые слова: агрессивное поведение, межличностные отношения, системный анализ, социальные отклонения, воспитательный процесс.

Постановка проблемы. Социальные кризисные процессы негативно влияют на социальное самочувствие человечества, порождают напряженность и тревожность, жестокость, насилие и озлобленность. Проблема агрессивности подростков в последнее время стала едва ли не самым популярным направлением исследовательской и практической деятельности психологов всего мира, она отражает одну из острейших социальных проблем нашего общества.

Проблема агрессии является одной из наиболее острых и актуальных как на фундаментально-теоретическом, так и на прикладном уровнях исследований психологов и педагогов разных школ и направлений.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ последних исследований и публикаций показывает, что эта проблема находит отражение в работах таких представителей разных научных направлений и школ, как А.Бандура, Л. Берковиц, К. Бютнер, М. Заброцкий, П.А. Ковалев, Н.Д. Левитон, Д. Ричардсон, А. Реан, Л.М. Семенюк, И.А.Фурманова. И.А. Фурманов и др. Анализ научной литературы показал, что проблема агрессии подростков касается общества в целом, вызывает глубокое волнение как педагогов, родителей, так и носит острый научно-практический интерес исследователей.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Однако эта проблема требует еще более тщательного анализа и изучения.

Формулировка целей статьи. Цель исследования заключается в теоретическом и практическом обосновании проблемы агрессивного поведения подростков в межличностных отношениях.

Изложение основного материала исследования. Агрессивность и жестокость были всегда характерными чертами юношей и подростков. Чаще всего агрессия у подростков - это следствие пониженного самоуважения и общей ярости в результате пережитых жизненных несправедливостей и неудач. Именно на почве социальных противоречий и возникают межличностные и межгрупповые конфликты, которые приводят к неправовым поступкам, преступности.

Опасные агрессивные действия, вызванные агрессивным поведением подростков, долго были предметом дискуссии. Высказывались резко отличные взгляды относительно природы и причин возникновения агрессии, несмотря на разнообразие противоречивых

теоретических обоснований по обсуждаемому понятию. Проблема агрессивного поведения подростков касается общества в целом, вызывает глубокое волнение как родителей, педагогов, так и остро научно-практический интерес исследователей.

Наиболее противоречивый и уязвимый период в жизни каждого из нас - подростковый возраст. Именно в это время происходят изменения в эмоциональных и интеллектуальных сферах, порождается новый уровень самосознания, формируются нравственные чувства. Интенсивное половое развитие предопределяет возникновение переживаний и интересов, связанных с половым влечением. И именно поэтому этот момент является едва ли не самым важным для личности на пути ее развития.

Среди разнообразных, взаимосвязанных факторов, которые вызывают отклоняющееся поведение, можно выделить следующие:

- индивидуальный фактор, действующий на уровне психо - биологических предпосылок асоциального поведения, которые затрудняют социальную адаптацию индивида;
- психолого-педагогический фактор, проявляющийся в дефектах школьного и семейного воспитания;
- социально-психологический фактор, раскрывающий неблагоприятные особенности взаимодействия несовершеннолетнего со своим ближайшим окружением в семье, на улице, в учебно-воспитательном коллективе;
- личностный фактор, который во многом оказывается в активно-избирательном отношении индивида к среде общения, к нормам и ценностям своего окружения, к педагогическим воздействиям семьи, школы, общественности, а также в личных ценностных ориентациях и личной способности к саморегулированию своего поведения;
- социальный фактор, определяющийся социальными и социально-экономическими условиями существования общества [1].

Человеческое развитие обусловлено взаимодействием многих факторов: средой (абиогенной, биогенной, социальной), наследственностью, собственно практической деятельностью человека, воспитанием, и именно поэтому оказать негативное влияние сложнее всего потому, что они составляют взаимодействие различных, изолированных факторов, которые вносят большой вклад в развитие агрессивного поведения.

Среди форм агрессивных реакций, встречающихся в различных источниках, необходимо выделить следующие:

1. Вербальная агрессия - выражение негативных чувств через содержание словесных ответов (угрозы, проклятия, ругань), так же, как и через форму (крик, ссора).
2. Физическая агрессия (нападение) - использование физической силы против другого лица.
3. Косвенная агрессия - действия, окольными путями направленные на другое лицо (сплетни, злобные шутки) или ни на кого не направлены (крик, топот ногами, битье кулаками по столу, хлопанье дверьми и др.).
4. Склонность к раздражению - готовность к проявлению при малейшем возбуждении вспыльчивости, резкости, грубости.
5. Негативизм - оппозиционная манера поведения, обычно направленная против авторитета или руководства. Может нарастать от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся законов и обычаев.
6. Обидчивость - зависть и ненависть к окружающим, обусловлена чувством горечи, гнева на весь мир за действительные или мнимые страдания.

7. Подозрительность - недоверие и осторожность по отношению к людям, основанные на убеждении, что те намерены причинить вред.

8. Чувство вины - возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, угрызения совести [2].

Некоторыми общими чертами отличаются и агрессивные подростки, по различиям их поведения и личностных характеристик. К таким чертам можно отнести: бедность и примитивность ценностных ориентаций, отсутствие увлечений, неустойчивость и узость интересов. Как правило, этим подросткам свойственна озлобленность против взрослых и сверстников, эмоциональная грубость, повышенная тревожность, неумение находить выход из трудных ситуаций, крайняя оценка (максимально отрицательная или максимально положительная), эгоцентризм.

Некоторые подростки, опираясь на свою физическую силу, претендуют на более авторитетную власть в неформальных межличностных отношениях, отвергая при этом другие авторитеты. На самом деле подросток нуждается в нежности в понимании, душевной теплоты, авторитета такого взрослого, которому бы он мог довериться. Именно в это время у подростков появляется тенденция к отделению и от мира взрослых, и от мира детства, создавая при этом свой собственный мир с компанией сверстников, близких по «духу» друг другу.

Раскрытие причин и характера агрессивности детей и подростков требует осуществления определенной классификации.

В разной литературе по этой тематике упоминается ряд работ зарубежных исследователей. Так, Хевитт и Дженкинс выделяют 2 категории трудных детей:

1. Дети с социализированными формами антиобщественного поведения, для которых не характерны эмоциональные расстройства и легко приспосабливаются к социальным нормам в среде тех антиобщественных групп, к которым относятся.

2. Дети с несоциализированным антиобщественным агрессивным поведением, находящиеся в плохих отношениях с другими детьми и своей семьей и имеют значительные эмоциональные расстройства [2].

П. Скотт уточнил эту классификацию и отнес к категории социализированных подростков две группы детей: тех, которые не усвоили ни одной системы норм поведения, и тех, что усвоили антиобщественные нормы [2].

В отечественной психологии существует несколько типов классификаций. Некоторые исследователи агрессивного поведения считают необходимым учитывать психофизиологические различия детей, другие - психосоциальное развитие.

Так, С. Беличева выделяет три группы: глубоко педагогически запущенные подростки; подростки с аффективными нарушениями; конфликтные дети (неуживчивы) [3].

Д. Фельдштейн дифференцирует трудных подростков, учитывая характер доминирующих негативных потребностей и соответствующих им проявлений поведения [3].

Г. Бочкарева рассматривает категории запущенных подростков с позиции их субъективного отношения к совершенному поступку: кающиеся, бесконфликтные и циники [5].

В. Андриенко, Ю. Гербеев, И. Невский различают трудных подростков: с педагогической запущенностью; с социальной запущенностью (нравственно испорченных, с крайней социальной запущенностью) [1].

Для диагностирования уровня агрессивности подростков в межличностных отношениях нами были выбраны методики, которые в полной мере соответствуют критериям валидности и надежности.

Для исследования структуры и проявлений агрессивности нами был разработан диагностический комплекс, в который вошли три методики для психологической диагностики уровня агрессивности подростков: «Методика диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и А. Дарки», «Методика диагностики межличностных отношений Т.Лири», «Методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса» (в адаптации Н.В.Гришиной), и «Методика диагностики склонности к агрессивному поведению» А.Ассингера»[4].

Для проведения диагностического исследования, которое было осуществлено на базе ГБОУ СОШ № 42, была избрана группа детей в возрасте от 15 до 16 лет в выборке количеством 59 человек. После диагностирования агрессивного поведения подростков в межличностных отношениях с помощью «Методики диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и А. Дарки» были получены следующие показатели агрессивных и враждебных реакций среди подростков, представленные на рисунках 1, 2.

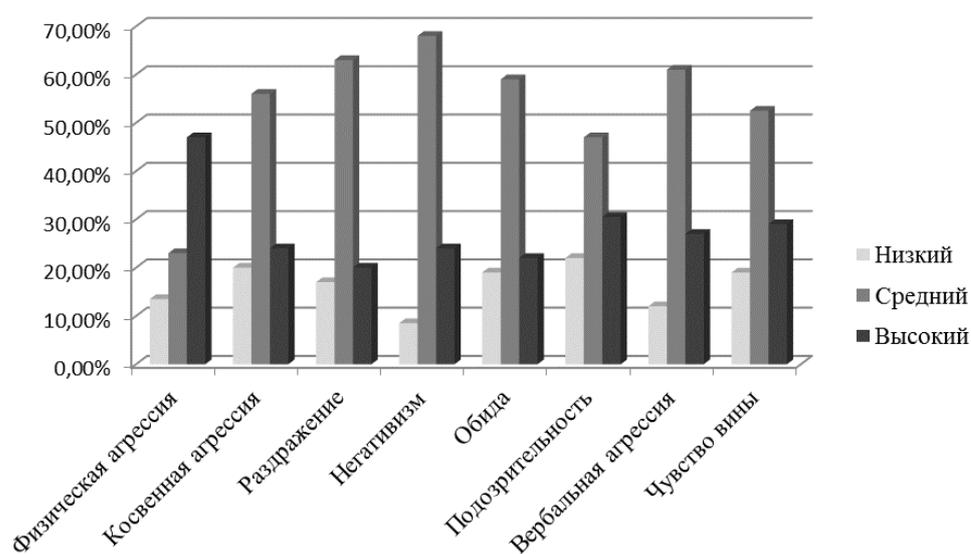


Рисунок 1. Среднее значение по шкалам агрессии, полученными с помощью методики А. Басса и А. Дарки

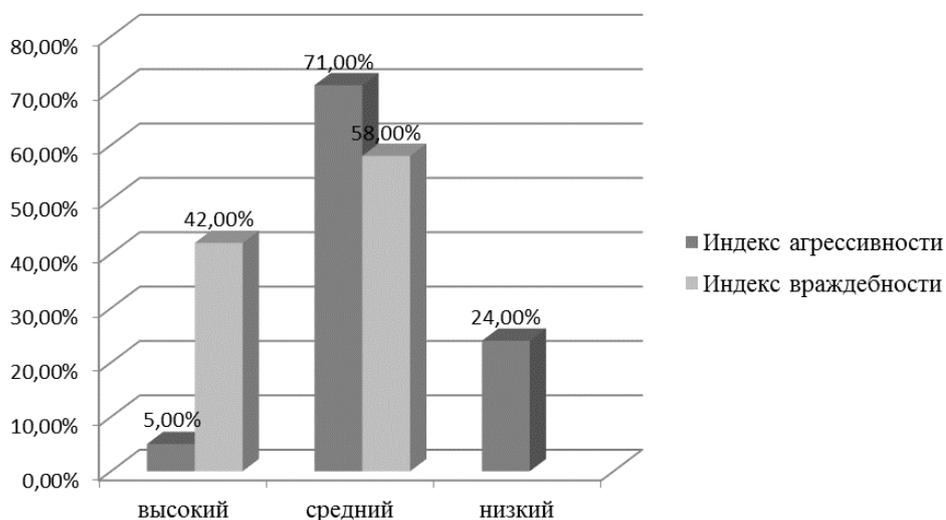


Рисунок 2. Определение индекса враждебности и агрессивности

У подростков преобладает физическая агрессия, также значительно выражены показатели косвенной агрессии, раздражение, негативизм, обида, подозрительность, вербальная агрессия и чувство вины.

При обработке методике мы делали акцент на результатах показателей индекса агрессивности (прямая и мотивационная) и индекса враждебности. Средние показатели индекса агрессивности имеют большинство испытуемых, у 5 % респондентов показатели превышают положенную норму, что говорит о низком уровне самоконтроля и резких всплесках агрессии на окружающих их людей. Подростки выражают активные внешние реакции в виде использования насильственных методов для достижения своих целей. 24 % респондентов имеют заниженный уровень агрессии,

Высокий уровень враждебности выявлен у 42% испытуемых. Учащиеся испытывают стойкую враждебность и трудность в общении, как к сверстникам, так и к взрослым. У 58% показатели враждебности находятся в норме.

По результатам диагностики можно сделать вывод, что у подростков данной выборки наиболее выражена физическая агрессия, которая выражается в использовании физической силы против физического объекта, другого лица, социальной группы.

Следующим шагом диагностики агрессивного поведения подростков в межличностных отношениях является непосредственное обнаружение уровня агрессивности учеников с помощью шкалы А.Ассингера.

В ходе анализа и обработки результатов мы обнаружили такие показатели, которые были классифицированы в процентных показателях и представлено на рис. 3.

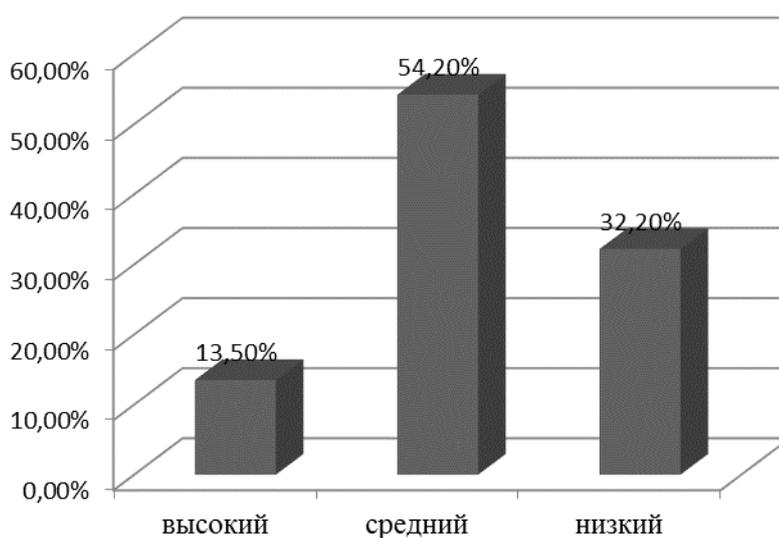


Рисунок 3. Определение уровня агрессивности по методике А. Ассингера

Подавляющему большинству респондентов свойствен умеренный уровень агрессивности

Далее нами была проведена диагностика уровня межличностных отношений Т. Лири, результаты которого были классифицированы в процентных показателях и представлено на рисунке 4.

Анализ данных показал, что у испытуемых преобладает альтуистический, дружелюбный и подчиняемый типы межличностных отношений. При этом достаточно

высокие показатели по авторитарному типу. В межличностных отношениях такие подростки, с одной стороны, характеризуются стремлением к независимости и лидерству, активностью, тенденцией к доминированию, оптимистичностью, непосредственностью и прямолинейностью в высказываниях и поступках, которые могут опережать их продуманность. С другой стороны, они ищут признания от более авторитетных для них людей, имеют повышенную чувствительность к средовым воздействиям и эмоциональную неустойчивость. Возможно, что подобный внутриличностный конфликт служит одной из причин проявления агрессивного поведения.

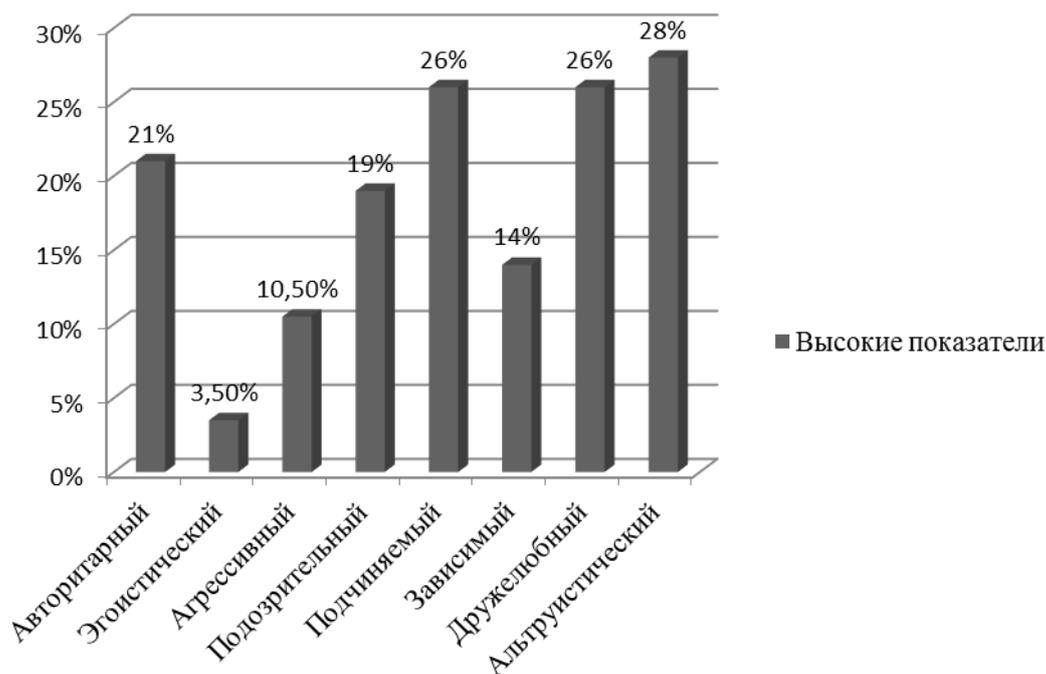


Рисунок 4. Определение уровня выраженности типов межличностных отношений по методике Т.Лири

Для того чтобы достовернее продиагностировать агрессивное поведение подростков в межличностных отношениях, мы использовали методику «Диагностика предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса» (в адаптации Н.В.Гришиной).

Эта методика позволяет определить доминирование одной из стратегий поведения в конфликте (соперничество, сотрудничество, приспособление, компромисс, избегание) или присутствие их в равной степени в поведении респондента. Обращение к этой методике поможет определить факторы коммуникативных барьеров, связанные со стратегиями взаимодействия. В ходе анализа и обработки результатов мы обнаружили показатели, которые были классифицированы в процентных показателях и представлено на рисунке 5.

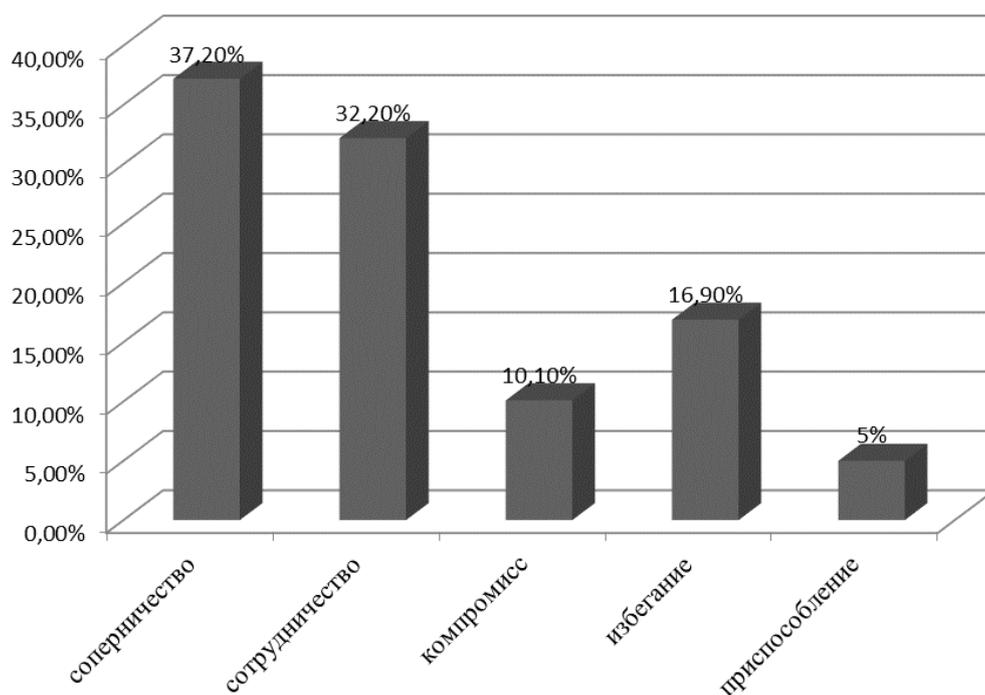


Рисунок 5. Определение доминирующей стратегии поведения в конфликте

Проведя диагностику, мы определили, что в конфликтных ситуациях исследуемая группа использует стратегию соперничества, сотрудничества, компромисса, избегание, приспособление. Как определилось, доминирующими стратегиями в этой группе являются соперничество и сотрудничество.

Соперничество является не лучшим способом решения конфликтов в межличностном взаимодействии, так как достижение выгоды единолично, как правило, влечет за собой уничтожение взаимовыгодных отношений, что ведет к обострению конфликта. Такие подростки активно стремятся удовлетворить свои потребности и защитить интересы в ущерб других. Они способны на волевые решения, не заинтересованы в сотрудничестве, эмоциональны и агрессивны в межличностном общении.

Естественным объяснением выбора стратегии сотрудничества является ее социальное одобрение, благодаря такому подходу подростки могут добиться взаимоуважения и понимания, как среди сверстников, одноклассников, так и с учителями. Такие подростки доброжелательны в отношениях, коммуникабельны, ответственны во взаимоотношениях.

Наименьшую выраженность у респондентов имеет стратегия приспособление. Возможно, подростки предпочитают уйти от конфликта с целью избежать возможных потерь и стрессов в критических ситуациях взаимодействия и сохранить межличностные отношения.

Так, большинство респондентов (54,1%) используют деструктивные стратегии поведения в конфликте (соперничество, избегание), конструктивные стратегии поведения в конфликте (сотрудничество, компромисс, приспособление) используют 47,3% респондентов, что свидетельствует о повышенной склонности подростков к конфликтному поведению.

Таким образом, тотальность пограничных черт характера выступает в подростковом возрасте особенно ярко. Подросток, наделенный какой-либо акцентуацией, проявляет свой тип характера в семье и в школе, со сверстниками и со старшими, в учебе и на отдыхе, в труде и в развлечениях, в условиях обыденных и привычных, и в чрезвычайных ситуациях.

Обычно акцентуации развиваются в период становления характера и сглаживаются с взрослением. Особенности характера при акцентуациях могут проявляться не постоянно, а лишь в некоторых ситуациях, в определенной обстановке, и почти не обнаруживаться в обычных условиях. Социальная дезадаптация при акцентуациях либо вовсе отсутствует, либо бывает непродолжительной.

Выводы данного исследования. Считаем, что изучение агрессивного поведения подростков в межличностных отношениях имеет значительный социально-воспитательный потенциал. Проведение системного анализа индивидуальных, личностных, социально-психологических и психолого-педагогических факторов, которые вызывают социальные отклонения в поведении несовершеннолетних, дает возможность правильно построить и осуществить специально разработанные программы по коррекции агрессивного поведения и развития навыков общения у подростков, которые могли бы применяться школьными психологами в управлении и предупреждении подростковой агрессии.

Перспективы дальнейших исследований. Рассмотрение проявлений различных форм агрессивности у подростков дает необходимую ориентацию в характере сфер личности ребенка, который развивается под влиянием разной микросреды и позволяет целенаправленно строить воспитательный процесс.

Список литературы:

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. С. Абрамова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД Юрайт, 2014 – 811 с.
2. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия и контроль [Текст]/ Л. Берковиц. - М., 2014. – 243 с.
3. Бэрн, Р., Ричардсон, Д. Агрессия. 2-е Издание / Р. Бэрн, Д. Ричардсон. - СПб.: Питер, 2014. – 46 с.
4. Заброцкий, Н.Н. Возрастная психология: учеб. пособие / Н.Н. Заброцкий; - М.: МАУП, 2015. – 92с.
5. Змановская, Е.В. Девиантное поведение личности и группы [Текст] / Е. В. Змановская, В. Ю. Рыбников. - 3-е изд., доп. и перераб. - СПб [и др.]: Питер, 2019. – 349 с.
6. Райс, Ф., Долджин, К. Психология подросткового и юношеского возраста [Текст] / Ф. Райс, К. Долджин; пер. с англ. под науч. ред. Е. И. Николаевой. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2010. – 812 с.
7. Сергеева А.П. Возрастная психология: учебное пособие / А.П.Сергеева. - - М.: ЦУГ, 2015. – 384 с.

The article deals with the issues of aggressive behavior of adolescents in interpersonal relationships. The author points out the need for a systematic analysis of individual, personal, socio-psychological and psychological-pedagogical factors that cause social deviations in the behavior of minors, in order to build and implement a purposeful educational process

Key words: aggressive behavior, interpersonal relationships, systematic analysis, social behavioral, educational process.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Кулиш А.И.

*Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
Симферополь*

Проанализированы особенности формирования имиджа современного студента педагогического ВУЗа. Выделены условия формирования имиджа современных студентов и ключевые факторы формирования имиджа студента. Подчеркивается, что имидж современного студента вуза является обязательной характеристикой человека, который способствует эффективности учебной деятельности, в том числе сочетанию внешних черт студента и его личности.

Ключевые слова: имидж, студент педагогического ВУЗа, факторы, условия формирование имиджа.

Современное общество чрезвычайно динамично, и постоянные изменения затрагивают не только личные, но и профессиональные качества, поэтому требования к выпускникам вузов. Современный работодатель хочет быть уверен, что он набирает эффективного сотрудника, который уже обладает очень глубокими знаниями в определенной области и является мудрой инициативой. Многие работодатели готовы принять молодых специалистов, они понимают возможность дальнейшего развития своей компании благодаря энтузиазму, современным идеям младших школьников. Развитие карьеры человека влияет не только глубина его знаний, но и образ, который он создал для себя.

В настоящее время формирование позитивного имиджа становится одним из важнейших вопросов не только в политике и бизнесе, но и в студенческом сообществе. Изучение имиджа студентов особенно важно и актуально сегодня, когда спрос на будущую профессию и современного специалиста растет. Имидж студента - это имидж обучающейся персоны, образующийся в восприятии остальных. Безусловно, большая часть людей (в особенности возможных менеджеров) стремятся, чтоб их имидж был положительным. Тем не менее теория имиджа как правило складывается отдельным методом, следовательно, принимаемые меры носят самопроизвольный, а также неупорядоченный характер [5].

Феномен первого впечатления во многих случаях определяет дальнейшую динамику процесса взаимодействия. Имидж современного студента педагогического вуза является обязательной характеристикой человека, которая сочетает в себе как внешние характеристики личности студента, так и основные личностные характеристики, которые способствуют эффективности учебной деятельности.

Нефедова И. и Власова Е. характеризуют имидж как «проявление внутренних чувств и собственных представлений о себе с учетом стереотипов восприятия людей своим окружением». В то же время, имидж студентов меняется. Впечатление о будущем педагоге играет высокую роль в реализации педагогического процесса через имидж студента [1,10]. В «Кратком словаре социологии» П.Д. Павленюка «Имидж» интерпретируется как «образ, реальная или воображаемая внешность, отношение к ним, основанное на их популярности и успехе, доверии и симпатии людей», «имидж» является «обычно связанным с понятием престижа» [2,12]. Факторы эффективности имиджа – изучали И. Е. Белоусова, Л. В.

Постникова и др. [10]; персональный имидж был изучен Е.В. Емельяновой, О. А. Пикулевой и др. [1,5,15].

Анализ социально-психологической документации показал, что в социальной психологии недостаточно раскрыты особенности имиджа студента педагогического вуза. Современные студенты педагогического вуза - будущие педагоги представляет собою создаваемый в восприятии окружающих образ обучающейся личности.

Студент является частью современного мира, стремится показать свое место, чтобы доказать, на что он способен, показать свой социальный статус и свое место в обществе, и выделиться среди других. Имидж студента имеет внешнюю сторону, которая способствует эффективности учебной деятельности. Содержит как внешние и внутренние характеристики личности.

Имидж студента является обязательной характеристикой человека, который способствует эффективности учебной деятельности, в том числе сочетанию внешних черт студента и его личности. Другими словами, его имидж - это то, как он ведет себя в образовательном заведении, взаимодействует с педагогами и другими одногруппниками. [3,7,13]

Имидж не только влияет на восприятие студента другими, она также имеет ряд других функций:

- Обучающая функция: коммуникативная, информативная, когнитивная и т.д.
- Деятельностные функции: организационная, мотивационная, адаптивная и т.д.
- Дополнительные функции: представительская, самовыражения, самопроявление и т.д.

Психологи акцентируют 4 составляющей восприятия для эффективного имиджа студента. Это зрительное понимание, умственное понимание, статусное понимание, а также общественный фон. Однако наиболее главное находится в зависимости от самого студента, но как раз от предпочтения - каковыми станут данные аспекты: благоприятный либо негативный.

Трехуровневая социально-динамическая модель имиджа студента распределяется на конституциональный, личностный и социально- психологический:

- Конституциональный: внешние данные, пол, возраст, темперамент
- Личностный: мотивационный компонент, когнитивный компонент, деятельностный компонент
- Социально-психологический: статус Вуза, факультета, социальная роль студента

[8,12]

Имидж студента - это не только то, как он позиционирует себя, но и то, какие мотивы он преследует при изучении предмета, его внестуденческая деятельность, личные качества, статус университета и профессия, которую выбрал студент, имеют большое значение. Другими словами, формирование образа студента представляет собой сложную систему, состоящую из множества элементов, которые влияют друг на друга.

В. А. Романов и В. В. Коритчук выделяют ведущее условие эффективности формирования имиджа студентов педагогического вуза – целостность учебно-воспитательного процесса высшего учебного заведения, единство и гармоничность всех его компонентов [4,8].

Существует ряд факторов, влияющих на формирование имиджа студента:

1. Личный и психологический.
2. Окружающая среда.

3. Уровень осведомленности о термине «образ».
4. Университет, в котором студент должен учиться.
5. Профессия, которую выбрал студент.
6. Самосознание, социальная роль в обществе [1,9].

Имидж студента как динамическая оценка пребывает в непрерывном содействии вместе с разными общественными группами, а также культурной сферой и отображает равновесие данного взаимодействия. Это означает, что на поведение человека, особенно молодого человека (молодые люди более восприимчивы к окружающему мнению), также влияет их окружение, окружение, в котором они живут. Например, человек, который живет в неблагоприятном районе города, имеет худший образ, чем его сверстники, которые живут в хорошем районе, когда все остальные вещи одинаковы.

Основную роль играет среда обитания человека, внешняя среда. Большинство студентов не рассматривают имидж как целостную концепцию. Они понимают важность определенных факторов, которые влияют на их образование (например, социальный статус университета, в котором они расположены), но не добавляют ничего. В большинстве случаев целевая ориентация встречается у более взрослого социального класса. Тем не менее каждый поступок человека приводит к формированию его образа.

Учреждение, в котором он учится, оказывает большое влияние на формирование имиджа студента. Кроме того, не только образовательная база учреждения, но и имидж, который имеет само учреждение, также формируется под влиянием различных факторов, в том числе и имиджа выпускников университета. То есть одним из компонентов имиджа студента является университет, а одним из компонентов имиджа университета является имидж выпускника, то есть имидж каждого студента классифицируется в бизнес-категории. Другими словами, молодые специалисты применяют руководящие принципы, которые университет использует для создания собственного бренда при разработке своего имиджа. Чем престижнее учебное заведение, тем выше репутация его студентов.

Таким образом, имидж студента университета намного выше, чем у студента учреждения непрерывного профессионального образования, а фактор может сформировать имидж молодого специалиста в наибольшей степени, а психологические и личностные качества могут быть вторичными [4,11].

На имидж студента влияет социальный статус профессии, которую он выбрал. Конечно, среди людей есть поговорка, что каждая работа высоко ценится, но в реальной жизни наблюдается, что некоторые профессии более престижны, чем другие, что, конечно, оказывает большое влияние на имидж студента. Для сохранения и формирования позитивного имиджа необходимо соблюдать эти стереотипы. «ходячий» стереотип, но быть полной противоположностью некоторым из них не стоит (это может создать негативное общество, которое будет иметь противоположный эффект - будет развиваться негативный образ). И чтобы создать позитивный образ, студент должен принять соответствующие стереотипы [6,12].

Формирование образа студента - очень сложная, многоуровневая система, в которой все факторы влияют друг на друга. Это сложный процесс, с которым студенту приходится справляться самостоятельно, совершать ошибки и в то же время находить свое место в жизни. Это подчеркивает ключевые факторы формирования имиджа студента: личностные и профессиональные факторы, осознание концепции «имиджа», среды, университета и профессии, которую выбрал молодой человек, восприятие себя в обществе. Наиболее

важными факторами являются имидж университета, профессия, личностные и психологические факторы, то, как люди воспринимают себя, их социальная роль [1,5].

Процесс создания имиджа включает в себя самореализацию студента в соответствии с социально приемлемыми и профессиональными ценностями. Конечно, все эти аспекты влияют на успешный имидж учащихся. Собственная работа студента дает возможность проявить себя в качестве будущего профессионала, который уже может сделать свой профессиональный имидж компетентным.

Профессиональный имидж - это единственная особенность, которая отличает профессионала как цель профессионального развития, отражает личный уровень профессионального успеха, способствует росту репутации, улучшает карьерные перспективы и обеспечивает доступ к работе. Студент должен выбрать образ делового человека, не теряя себя. Внешний образ должен соответствовать внутреннему содержанию. Первое, на что следует обратить внимание, это внешность, но внешность не должна показывать ложное «Я» [3,4].

Имидж студентов педагогического вуза как будущего педагога проявляется в определенной обобщенной форме, которая может содержать следующие структурные компоненты: индивидуальные характеристики, личностное, коммуникативное, активное и внешнее поведение, а также индивидуальные, профессиональные и возрастные образы, объединяющиеся в образ будущего педагога. [1]

По словам Л.М. Митина внешний компонент включает выражения лица, жесты, тембр и вокальную силу, костюм, манеры, походку. Внешность учителя, конечно, может создать рабочее или нерабочее настроение в классе, способствовать или препятствовать взаимопониманию и облегчать или усложнять педагогическое общение. По словам Л.М. Митина имидж раскрывается через процедурную составляющую образа, которая определяется такими формами общения, как профессионализм, пластичность, выразительность. «Эмоционально богатый учитель, который знает методы словесного и невербального проявления эмоций и целенаправленно применяет их» способен «оживить» урок, выразить его и приблизить к естественному общению [3,7].

Таким образом, из анализа литературы по имиджу педагога можно сделать вывод, что большинство авторов выбирают личные и профессиональные образы, которые определяют друг друга. Так в структуру имиджа учителя по Е.Н. Белова, Т.Н. Бушуева, В.Г. Купцова, Н.М. Шкурко включаются личные качества, характеристики профессиональной деятельности и общения, внешности и поведения.

Таким образом, имидж студента педагогического вуза содержит структурные компоненты: индивидуальные и личностные качества, коммуникативные характеристики, характеристики профессиональной деятельности и профессионального поведения. Имидж является важной частью профессионализма будущего педагога, что имеет решающее значение для его профессионального успеха. На имидж студента педагогического вуза большое влияние оказывают ряд факторов, которые могут сопутствовать друг другу.

Список литературы:

1. Валеева О. Н., Пак Л. Г. Формирование индивидуального имиджа студента как фактор становления профессионализма будущего специалиста // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 1931–1935
2. Донцов Д. А., Донцова М. В. Психологические особенности юношеского (студенческого) возраста // Образовательные технологии. — 2013. — № 2. — С. 25–37

3. Горюнова В. С., Томашевская О. А. Психолого-педагогические аспекты проблемы успешности студентов педагогического колледжа // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 1042-1045.
4. Жеребненко О.А. Определение специфики когнитивного компонента имиджа студента вуза // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XL междунар. науч.-практ. конф. № 5(40). – Новосибирск: СибАК, 2014.
5. Жеребненко, О.А. Социально-психологические основы развития имиджа студентов вуза: дис. канд. псих.наук: 19.00.05/ О.А. Жеребненко. – Курск,2008. – 177с.
6. Зубова В. А. Изучение сущности и трактовок понятия имиджа // Молодой ученый. — 2019. — №23. — С. 207-209.
7. Коконова Е. А., Каянович Л. Н. Портрет идеального учителя глазами будущих педагогов с точки зрения психологии // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 1250-1254.
8. Назаренко А.В. К вопросу о формировании имиджа будущего педагога профессионального обучения у студентов ПЕНЗГТУ // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15639> (дата обращения: 13.01.2020).
9. Насыбуллин, А.Р. Моделирование социально-психологических особенностей субъектного имиджа студента вуза - будущего бакалавра /А.Р.Насыбуллин // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № С.36-40.
10. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: Учебное пособие / С.Д. Якушева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 416 с.
11. Патрикеева Э. Г., Перцева А. А. Имидж современного учителя глазами учеников // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 1372-1374.
12. Пак Л.Г. Социально-ориентированная деятельность студента вуза: от идеи к реализации. Оренбург: Изд-во Принт-Сервис, 2013. — С. 128—154.
13. Русская, Е.Н. Имидж современного педагога / Е.Н. Русская // Мир образования. – 2015. – №10. – С. 90-91.
14. Спичева Д.И. Феномен имиджа в современных научных исследованиях // Connect-Универсум 2009. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://pr.tsu.ru/articles/139> (дата обращения 30.05.14).
15. Якушева, С.Д. Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы // Актуальные проблемы педагогики и психологии, Часть I: Материалы международной заочной научно-практической конференции, 23 ноября 2011 г. — Новосибирск: Сибирская ассоциация консультантов, 2011. — С. 71-82.

FACTORS OF FORMING THE IMAGE OF MODERN STUDENTS OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Kulish A.I

Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov Simferopol

The features of the image formation of a modern student of a pedagogical university are analyzed. The conditions of forming the image of modern students and the key factors in forming the image of a student are highlighted. It is emphasized that the image of a modern university student is a mandatory characteristic of a person who contributes to the effectiveness of educational activities, including a combination of the student's external features and his personality.

Key words: image, student of a pedagogical university, factors, conditions image formation.

ОТНОШЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ КОНСАЛТИНГУ

Месчан А.С.

*Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского,
Ярославль*

Исследование посвящено изучению отношения руководителей среднего и высшего звена к управленческому консалтингу. По результатам проведённой работы были обнаружены значимые различия в отношении к бизнес консультированию, в стиле принятия управленческих решений и способности к прогнозированию среди руководителей разных возрастов и с разным стажем управленческой деятельности.

Ключевые слова: управленческий консалтинг, управленческая деятельность, прогнозирование, управленческие решения.

Все чаще руководители организаций осознают необходимость обращения к управленческому консультанту при переходе к новому продукту, появлении конкурентов, внедрении новых технологий или в результате изменения ситуации на рынке. Тем не менее не все руководители обращаются за помощью. Часть руководителей не готова признать свою некомпетентность по ряду вопросов, часть из них уверена в том, что никто не сможет понять бизнес-процессы, протекающие в их компании лучше, чем они сами. Подобное отношение к управленческому консалтингу связано с рядом психологических особенностей. Мы решили проследить, как руководители относятся к управленческому консультированию и для этого выдвинули гипотезу о том, что количество обращений к управленческому консультанту напрямую зависит от степени осмысленности жизни и способности к прогнозированию. Объектом нашего исследования выступили руководители управленческого и институционального уровней разных регионов страны. Предметом исследования послужило отношение к управленческому консультированию, психологические особенности и смысложизненные ориентации руководителя.

В исследовании приняли участие 43 руководителя в возрасте от 24 до 45 лет (28 высшего звена (65%), 15 (34%) среднего звена). 23 из них мужчины и 20 женщин со стажем работы от 3 до 25 лет.

Стиль управленческой деятельности рассматривается практически во всех концепциях ситуационного поведения, среди наиболее известных: континуум менеджерского поведения Тоненбаума-Шмидта [1], теория жизненного цикла Херси и Бланшара [1], модель ситуационного подхода Фидлера [2].

Опираясь на теоретические и методологические подходы к оценке стилей принятия решений руководителями, мы выбрали следующие методики:

- Методика оценки отношения руководителей к управленческому консультированию
- Методика оценки стилей принятия управленческих решений по А.В. Карпову
- Методика оценки способности к прогнозированию (Л.А. Регуш)
- Методика оценки смысложизненных ориентаций (Д.А. Леонтьева)

Результаты эмпирического исследования показывают, что большая часть руководителей (73%) знают о бизнес консалтинге, однако 45% никогда не сталкивались с ним. В случае возникновения потребности в услугах бизнес консультантов 62% респондентов обратились бы в консалтинговую компанию и 40% отдали бы предпочтение внешним бизнес консультантам. Большая часть руководителей (67%) относятся положительно к услугам бизнес консультантов и не исключают потенциальной потребности в их услугах.

Большинству руководителей (52%) со стажем работы от 5 до 8 лет свойственен стиль «избегания ситуации принятия решения». У таких руководителей, по мнению авторов методики [3], необходимость принимать решение вызывает чувство тревоги, что влечёт за собой откладывание и затягивание решений. Следствием этого становится перекладывание ответственности на подчинённых, что демонстрирует низкую степень осознанности. Такие руководители, как правило, долго и тщательно собирают информацию, порой избыточную. Руководители со стажем работы от 15 лет демонстрируют обратное. Большинство из них (60%) позиционируются ближе к полюсу «продуцирование проблемной ситуации». Им свойственна смелость, самостоятельность, решительность и готовность к риску. Ситуация принятия решения — норма, нет перекладывания ответственности, руководитель консультируется с экспертами в области бизнес консалтинга. В целом, 72% опрошенных свойственен *ситуационный стиль* принятия решений, который нацелен на вовлечение подчиненных. Среди таких руководителей больше мужчин (68%), чем женщин (32%), возраста 30-35 лет, с управленческим стажем более 8 лет (57%).

Стаж руководителей напрямую зависит от осознанности в принятии решений. Чем больше возраст и стаж работы руководителей, тем больше у них целей, которые придают жизни осмысленность. Нет «откладывания» возникающих проблем и полного «перекладывания» ответственности на своих подчинённых.

У респондентов превалирует смысловая ориентация «цели в жизни», уровень способности к прогнозированию — низкий, наиболее выражен личностный фактор «самоуважение».

Руководителям, которые обратились бы к внешним бизнес консультантам не характерен личностный фактор «уверенность в себе».

Руководителям, которые положительно относятся к услугам бизнес консультантов и не отрицают того, что потенциально могут обратиться к ним за помощью, свойственен локус контроля - Я (Я - хозяин жизни). Характеризует представление о себе, как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора и контролирующей события собственной жизни [6].

В ходе эмпирического исследования мы подтвердили гипотезу о том, что количество обращений или потенциальная возможность обращения к бизнес-консультантам напрямую зависит от степени осмысленности. Степень осознанности, исходя из наших данных, зависит от стажа работы и возраста респондента. Руководители с большим стажем работы отличаются большей степенью осознанности в решении проблем, меньшей степенью перекладывания обязанностей на подчинённых и полным отсутствием откладывания дел. Кроме того, наше исследование показало, что почти половина опрошенных никогда не слышали об управленческом консалтинге. Отсутствие знаний о бизнес консультировании препятствует развитию этой сферы, в связи с этим, возникает необходимость проведения тренингов по бизнес консультированию.

Список литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 3-е изд. М.: Экономист, 2003. 528 с.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2005. 584 с.
3. Карпов А.В., Маркова Е.В. Стиль процесса принятия управленческих решений руководителем-женщиной // Вестник КАСУ. 2010. №5
4. Лапыгин Ю.Н. Основы управленческого консультирования: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Академический проект, 2006.
5. Леонтьев, Д.А. Тест смысложизненных ориентаций. - 2-е изд. - М.: Смысл, 2000. - 18 с.
6. Регуш, Л.А. Психология прогнозирования: успехи в познании будущего [Текст] / Р.А. Регуш. - СПб., Речь, 2003. - 352 с.

THE RELEVANCE OF THE LINE AND SENIOR MANAGERS TO THE BUSINESS CONSULTING

Meschian A.

The pedagogical university named after K.D. Ushinskiy

The following research investigates the attitude of the line and senior managers to the management consulting. According to the results, we found the significant differences in respect of the business consulting, way of making the management decisions, the ability to anticipate among the managers with different age and work experience.

Key words: Business consulting, management activities, anticipation, management decisions.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК ПРИ ВЫБОРЕ БУДУЩЕГО СУПРУГА (СУПРУГИ)

Мухамедкаримова Д.Ф., Смирнова М.А.

*Карагандинский государственный университет имени академика Е. А. Букетова,
Караганда*

Исследование ценностных ориентаций в юношеском возрасте и их влияние на выбор будущего супруга и супруги.

Ключевые слова: юношеский возраст, ценностные ориентации, семья, будущий супруг (супруга).

Создание семьи, выбор супруга (супруги) является значительным и ответственным решением в жизни человека.

Актуальность темы позволяет оценить, без сомнения, сокращение и разрушение ценностных ориентаций молодежи в выборе супруга (супруги) и понимания семьи и брака. Всему содействует ряд причин: воздействие неблагоприятного опыта семейных взаимоотношений, приобретенный в родительской семье (недопонимание, измена, обман, развод и др.); ослабление ценностных убеждений; уничтожение пределов среди феминизации и маскулинизации; недостаток целостной, хронологической, целевой, научно-доказанного подготовительного проекта юношей и девушек к семейной жизни. Одновременно, проблема выбора супруга (супруги) изучена недостаточно, что повергает к недостатку теоретических, методологических и практических знаний в науке. [1,2]

Для выявления ценностных ориентаций выбрана методика М. Рокича. Методика выявляет основные терминальные и инструментальные ценности в выборках.

В нашем исследовании принимало участие 50 юношей и 50 девушек, в возрасте от 18 до 22 лет.

С помощью методики ценностных ориентаций М. Рокича, мы получили следующие результаты, что в качестве терминальных ценностей юноши главными отмечают: здоровье, наличие хороших и верных друзей, любовь, счастливая семейная жизнь, уверенность (в соответствии с рисунком 1).

Анализ полученных результатов показал, что в качестве терминальных ценностей девушки главными отмечают: здоровье, любовь, наличие хороших и верных друзей, счастливая семейная жизнь, интересная работа (в соответствии с рисунком 2)

В результате математической обработки по коэффициенту ранговой корреляции Спирмена, получено, что корреляция между показателями терминальных ценностей юношей и девушек достоверно отличается от 0.

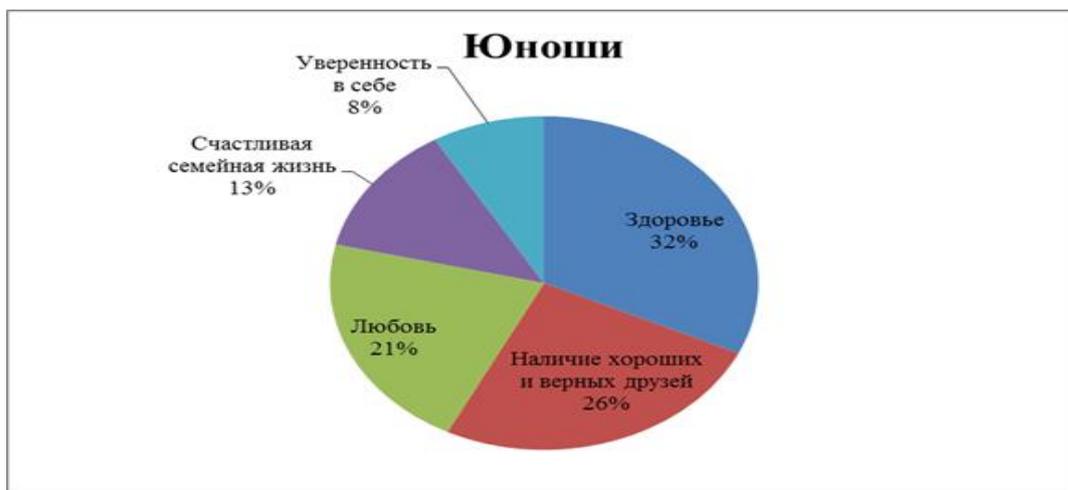


Рисунок 1. Диаграмма терминальных ценностей юношей



Рисунок 2. Диаграмма терминальных ценностей девушек

В качестве инструментальных ценностей, юноши отмечают: воспитанность, образованность, жизнерадостность, независимость, ответственность (в соответствии с рисунком 3).

В качестве инструментальных ценностей, наиболее важных, девушки отмечают: воспитанность, честность, чуткость, независимость, ответственность (в соответствии с рисунком 4).

В результате математической обработки по коэффициенту ранговой корреляции Спирмена, получено, что корреляция между показателями инструментальных ценностей юношей и девушек достоверно отличается от 0. [4]



Рисунок 3. Диаграмма инструментальных ценностей юношей



Рисунок 4. Диаграмма инструментальных ценностей девушек

Ценностные ориентации, позволили нам выявить основные терминальные и инструментальные ценности. Инструментальные ценности показывают, что юноши и девушки ориентированы на личную жизнь. А терминальные показывают, что на общение.

В представленной статье отражены не все аспекты проблематики представления мужественности и женственности юношей и девушек. Исследования в этом направлении будут продолжены.

Список литературы:

1. Статистика разводов по Карагандинской области [Электронный ресурс] / <http://24.kz/ru/news/sotsium/item/11891-kazhdy>
2. Карнеев Р.К., Мерзлякова С.В. Половозрастные особенности ценности семьи современной молодежи // Вестник Московского городского педагогического университета. 2010. № 3 (13). С. 38–47
3. Андреева Т.В. Психология современной семьи. Монография / Т.В. Андреева. – СПб: Речь, 2005. – 436с.
4. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии - СПб.: ООО «Речь», 2003. – 350с., ил.

**THE STUDY OF VALUE ORIENTATIONS IN BOYS AND GIRLS WHEN
CHOOSING A FUTURE SPOUSE**

Muhamedkarimova D.F., Smirnova M.A.

KarGu named after E.A. Buketov Kazakhstan, the city of Karaganda

A study of value orientations in adolescence and their influence on the choice of a future spouse.

Key words: youthful age, value orientations, family, future spouse.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТРАНСПОРТНОГО ВУЗА

Ярина Е.В.

Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва

Статья посвящена проблеме формирования ценностных ориентаций студентов в современном российском обществе с точки зрения выбора профессии и перспектив профессиональной деятельности. Представлен эмпирический анализ исследования профессиональных ценностных ориентаций студентов РУТ (МИИТ).

Ключевые слова: ценностные ориентации, смысложизненные ориентации, профессиональные ценностные ориентации, профессиональное самоопределение, профессиональные перспективы, молодежь, студенты.

Смысложизненные и ценностные ориентации проявляют себя как динамическая сторона работы личности в отношении осмысления (наделения субъективной значимостью и смыслом) себя и своей жизни в процессе жизнедеятельности. Одним из направлений такой работы выступает профессиональная деятельность, которая может обеспечить личности актуализацию личности всех ее возможностей и полной самореализации.

Актуальный исследовательский интерес сосредоточен на изучении ценностных ориентаций личности на этапах молодости в период обучения в вузе, поскольку именно данный период является наиболее сензитивным для освоения и принятия ценностей профессиональной деятельности, т.е. формирование профессиональных ценностных ориентаций.

С целью выявления профессиональных ориентаций современных студентов транспортного вуза в Российском университете транспорта (МИИТ) в период апрель-май 2020 года было проведено эмпирическое исследование. В нем приняли учащиеся дневных отделений технических специальностей 2 -3 курсов. Выборочную совокупность составили 80 учащихся, из которых 32 человека – девушки, 48 – юноши в возрасте 18-20 лет.

В процессе исследования были использованы следующие методики: изучение мотивационного профиля личности (Ш. Ричи и П. Мартин); методика «Личная профессиональная перспектива» (по Е.А.Климову); тест «Смысложизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева.

Объем статьи не позволяет раскрыть в полной мере результаты диагностики, в связи с чем будут представлены лишь обобщенный анализ полученных данных.

Результаты диагностики по тесту Ш. Ричи и П. Мартина позволяют выявить основные мотивы выбора профессии студентов транспортного ВУЗа.

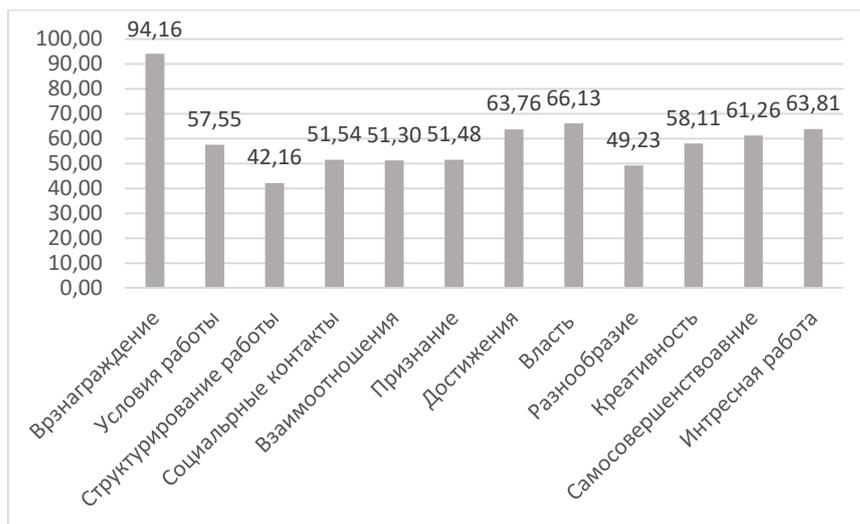


Рисунок 1. Среднегрупповой мотивационный профиль студентов транспортного ВУЗа (по тесту Ш. Ричи и П. Мартина)

Как видно из рисунке 1 вознаграждение является для студентов РУТ (МИИТ) преобладающей мотивацией при выборе специальности. Мотивация на достижение власти заняла вторую позицию, на третьем месте - интересная работа. Слабо мотивирующими факторами при выборе профессии стали структурирование работы и ее разнообразие.

Оценка личной профессиональной перспективы студентов МИИТа отражена на рисунке 2.



Рисунок 2. Обобщенные результаты по тесту ЛПП

Согласно полученным данным, более 75% опрошенных студентов дали достаточно четкие ответы о своих профессиональных перспективах (уровни средний и выше среднего). Но следует отметить, что у 25% опрошенных студентов отмечается факт мировоззренческой неустойчивости (уровень ниже среднего), слабости профессиональных ориентиров. Многие студенты при беседе указывали на появление неуверенности в своем профессиональном будущем после прохождения производственной практики, где они столкнулись с особенностями профессии, к которым оказались психологически не готовы.

Результаты тестирования по методике Д.А. Леонтьева «Смыслжизненные ориентации» отражены на рисунке 3.

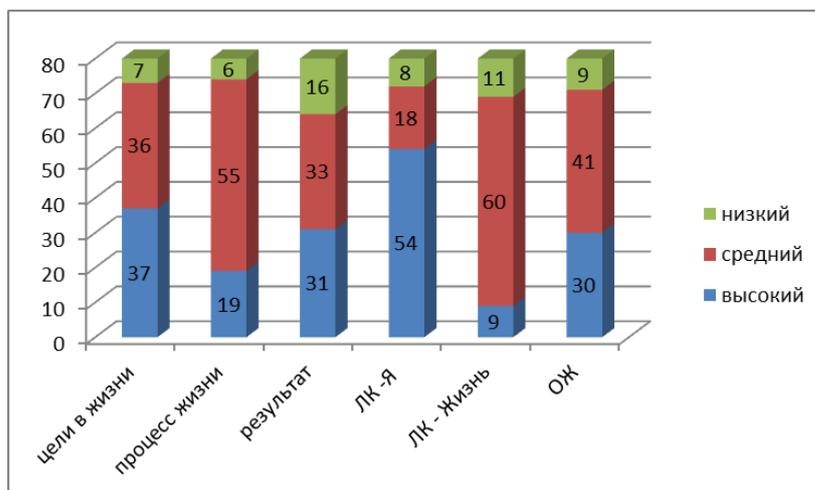


Рисунок 3. Обобщенные результаты по тесту СЖО

В целом, результаты по данному тесту показывают, что часть студентов подвержена тревогам и ощущению жизненных неудач. При этом многие готовы ставить масштабные цели и стремятся руководствоваться степенью собственных усилий в оценке и результативности жизни, и ее процесса. Общий показатель смысловых ориентаций – средний, следовательно, можно говорить, что у студентов РУТ (МИИТ) чувство исполненности и осмысленности жизни представлено на уровне нормы, без выраженной яркости и завершенности.

Список литературы:

1. Каган М.С. Философская теория ценности. - СПб.: Петрополис, 1997.
2. Лэйси Х. Свободна ли наука от ценностей? Ценности и научное понимание /под ред. В. А. Яковлева. - М.: Логос, 2001.
3. Шалова С.Ю. Системно-ориентационный подход к анализу научно-педагогического творчества // Мир науки, культуры, образования. - 2009. - № 7 (19). - С. 204 - 207

PROFESSIONAL VALUE ORIENTATIONS OF TRANSPORT UNIVERSITY STUDENTS

Yarina E.V.

Moscow State University of Psychology & Education, Moscow

The article is devoted to the problem of forming value orientations of students in modern Russian society from the point of view of choosing a profession and the prospects of professional activity. An empirical analysis of the study of professional value orientations of students of RUT (MIIT) is presented.

Key words: value orientations, life-meaning orientations, professional value orientations, professional self-determination, professional prospects, youth, students.

МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬЕ

Саядян М.М.

Амурский государственный университет, Благовещенск

В данной статье представлены межпоколенческие отношения в современной российской семье, конфликты в ней, их причины и способы разрешения. Рассмотрены конфликты между поколениями, движущими силами которых выступают интересы, ценностные ориентации и убеждения субъектов. Автором статьи выделены стили детско-родительских отношений и их влияние на становление личности ребенка.

Ключевые слова: поколение, семья, конфликт, отношения.

Семья является важнейшим институтом воспроизводства общества и первичной социализации личности в процессе взаимодействия поколений. Именно в семье межпоколенческие связи наиболее тесны. Проблема межпоколенческих отношений по мере дезинтеграции традиционных устоев общества набирала силу и обрела высокую значительность в современном мире. Молодое поколение, как никогда прежде, запросто отказывается от накопленного прошлыми поколениями опыта и знаний, подвергает его обсуждению, предлагая множество новых жизненных стилей, ценностей, систем мировоззрения и поведения.

В настоящее время межпоколенческие проблемы семьи в России выявляются как общемировыми тенденциями, характерными для развитых стран, так и своеобразием переживаемого современной Россией исторического периода развития, который характеризуется системным преобразованием всех сфер жизнедеятельности общества. Если выделить основные причины появления конфликтов между молодым и старшим поколением, то их, как правило, несколько, их появлению способствует время, накапливаются они годами, могут зависеть от особенностей личности членов семьи или от эмоциональной и функциональной специфики семьи, и даже ситуации в обществе и государстве. Это может быть несовместимость интересов как старшего, так и младшего поколений, жилищно-бытовые проблемы, разница в социальном положении поколений, отдаленность места проживания, различия в поведении, взросление детей, разное мировоззрение, борьба за авторитетность в семье и прочее. В результате таких разногласий, между поколениями возникает недопонимание. Для достижения взаимопонимания необходимо учесть различные особенности обеих сторон.

Конфликт поколений является частью человеческих конфликтов, которые появляются в процессе развития института семьи. Проблему взаимоотношений «отцов» и «детей» смело можно отнести к вечным проблемам, ведь пока существует общество, данная проблема не потеряет своей актуальности. Можно перечислить следующие пункты специфики конфликтов поколений в России, это:

- утрата авторитета старшего поколения в глазах младшего;
- вытеснение людей преклонного возраста на окраину социальной жизни;
- отвержение детьми опыта и семейных ценностей родителей;

- возрастание дистанции в социокультурном плане между молодым и старшим поколением.

Детско-родительские отношения составляют важнейшую подсистему межпоколенческих отношений семьи как целостной структуры и могут рассматриваться как непрерывные, длительные и опосредованные возрастными особенностями ребенка и родителя. Существуют различные типы детско-родительских отношений, самыми популярными из них являются следующие:

1. Авторитарный стиль-все решения принимают родители, они ограничивают самостоятельность ребенка, не считают нужным как-то обосновывать свои требования, сопровождая их жестким контролем, суровыми запретами, физическими наказаниями. При таком воспитании у детей формируется лишь механизм внешнего контроля, основанный на чувстве вины или страха перед наказанием, и как только угроза наказания извне исчезает, поведение может стать неуправляемым.

2. Демократический стиль-родители поощряют личную ответственность и самостоятельность своих детей в соответствии с их возрастными возможностями. Дети включены в обсуждение семейных проблем, участвуют в принятии решений, выслушивают и обсуждают мнение и советы родителей. При данном стиле родители проявляют твердость и заботятся о справедливости.

3. Либеральный стиль-ребенок должным образом не направляется, практически не знает запретов и ограничений со стороны родителей или не выполняет указаний родителей, для которых характерно неумение, неспособность или нежелание руководить детьми.

4. Опекающий стиль родители бдительно следят за поведением ребенка, ограничивают его самостоятельность, тревожатся, что с ним может что-то произойти. Опекающий стиль воспитания приводит к чрезмерному преувеличению собственной значимости у ребенка, к формированию у него тревожности, беспомощности, запаздыванию социальной зрелости, адаптации.

Как отмечает Я.В.Фурман, конфликтность в семейных отношениях значительно отличается в зависимости от типа детско-родительских отношений. Можно отметить, что при авторитарном и опекающем типах наблюдается повышенный уровень конфликтности. Наиболее конфликтными зонами являются – сфера воспитания, нарушения ролевых ожиданий и рассогласование норм поведения. Для либерального типа характерен средний уровень конфликтности и сложности по поводу ревности, норм поведения и отношения к деньгам. Наименее конфликтным как по уровню, так и по интенсивности является демократический тип детско-родительских отношений.

Подводя вывод из вышеизложенного, хотелось бы отметить, что взаимоотношения детей и родителей — это сложная система, которую невозможно идеализировать в том или ином направлении. Только на основе гармоничных отношений и равноправного диалога между поколениями возможно не только выработать общие стратегии разрешения различных противоречий и решения жизненно важных задач, но и реализовать их с высокой степенью эффективности.

Список литературы:

1. Фомина Л.К. Понятие и типы детско-родительских отношений // Молодой ученый. 2014. №2. С. 704-707.
2. Холостова Е.И. Семейное воспитание: теория и практика: учебник. / Е.И. Холостова. Москва: Изд. 2-е, перераб. и доп., 2019. 379 с.

3. Дуарова М.А. Межпоколенческие отношения в трансформирующемся российском обществе: динамика и интегративный потенциал / М.А. Дуатова. Ростов-на-Дону: Изд-во DissersCat, 2011. 170 с.

In this article presents intergenerational relations in the modern Russian family, conflicts in it, their reasons and solutions to the problem. Reviewed the conflicts between the generations, whose driving forces are the interests, value orientations and convictions of the subjects. The author of the article highlighted the styles of parent-child relationships and their influence on the development of the child's personality.

Key words: generation, family, conflict, relationship.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ

Смылова Л.В.

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир

Изучаются новые форматы и особенности воспитательной и внеучебной работы со студентами в период самоизоляции.

Ключевые слова: воспитательная и внеучебная работы, студенты, период самоизоляции, онлайн-коммуникации.

Воспитательная и внеучебная работа со студентами является частью образовательного процесса вуза. Воспитание рассматривается как «деятельность по передаче новым поколениям общественно-исторического опыта; планомерное и целенаправленное воздействие на сознание и поведение человека с целью формирования определённых установок, понятий, принципов, ценностных ориентации, обеспечивающих условия для его развития, подготовки к общественной жизни и труду» [1]

Организация воспитательной работы со студентами направлена на социализацию, гармоничное развитие человека, принятие и формирование общественно-исторических, культурных, профессиональных ценностей, образцов, идеалов, перенятие традиций предшествующих студенческих поколений, включение в социально-значимую работу, проявление самостоятельного выбора, а также направлена на «формирование самостоятельности и ответственности, принципиальности и чувства собственного достоинства, творческой активности и критического мышления»[1].

Основными субъектами воспитательной работы со студентами вуза являются: отделы по воспитательной и внеучебной работе, студенческое самоуправление, профсоюзы, музеи и кино клубы образовательных учреждений, центры международной деятельности, преподаватели дисциплин, кураторы групп и т.п.

Широкий спектр направлений деятельности способствует всестороннему развитию студентов.

В период недопущения распространения коронавирусной инфекции и самоизоляции учитываются желания обучающихся, создаются все условия для раскрытия их способностей и потенциала в новом для всех формате.

Информационное анонсирование и сопровождение проводимых мероприятий в рамках воспитательной и внеучебной работы представляется через различные онлайн-ресурсы: официальный сайт учебного заведения и его структурных подразделений, официальные аккаунты в социальных сетях, специализированные площадки, с помощью которых осуществляется дистанционное обучение.

Стоит отметить, что на дистанционном обучении у студентов степень мотивации участия в перечисленных видах деятельности значительно ниже, поэтому онлайн-мероприятия должны быть интересными и злободневными. С этой целью возможно проведение онлайн-опросов для выявления студенческих предпочтений и интересов. Используя онлайн-коммуникации со студентами, находящимися в условиях домашней самоизоляции, проводить беседы по принятию ситуации, приобретению смысла происходящего, разъяснение действий

по сохранению жизни и здоровья в период пандемии, проведение тематических мастер-классов по различным темам, выявление проблем и решение вопросов, связанных с учебным процессом.

В период бесконтактного обучения появляется возможность организовывать встречи студентов со специалистами в формате видеоконференций, проводить беседы с творческими личностями, со спортсменами, иностранными студентами, онлайн-встречи с известными людьми, рассылка статей, видео, фильмов, затрагивающих актуальные проблемы молодежи и общества в целом, с дальнейшей дискуссией между студентами, совершенствование организации познавательных онлайн-викторин, мозговых штурмов, онлайн-игр, конкурсов, флеш-мобов, проведение индивидуальных консультаций.

Владимирский госуниверситет ведет постоянную воспитательную работу со своими студентами, а в сложный период самоизоляции подобная работа перешла в сеть Интернет.

Огромная работа ведется со студентами в рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне: подключились к акции «Бессмертный полк ВлГУ» онлайн, всероссийскому проекту «Эстафета поколений», международному проекту «Большая история», направленного на историческое просвещение молодежи, организовали онлайн-конкурс эссе, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, иностранные студенты Владимирского госуниверситета приняли участие в олимпиаде и викторине, приуроченных к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, и т.п.

Был запущен и реализован онлайн-проект «Фотография как семейная традиция» в честь Международного дня семьи, а ежегодный праздник «Студенческая Весна – 2020» в этом году прошел в новом формате, победителей выбирали путем онлайн-голосования.

Таким образом, несмотря на сложившуюся ситуацию, воспитательная и внеучебная работа со студентами может быть обеспечена на должном уровне в сложных условиях самоизоляции, а «использование информационно-компьютерных технологий в управлении воспитательной работы со студентами дистанционной формы обучения позволяет эффективно реализовывать возможности, заложенные в педагогических технологиях, что создает благоприятные условия для развития личности студента как специалиста и обеспечить высокий уровень его воспитанности»[2].

Список литературы:

1. Головин С. Ю. Словарь практического психолога, Минск, 1998
2. Тукова Е. А. Организация воспитательной работы со студентами дистанционной формы обучения // УЭКС. 2015. №1 (73).

FEATURES OF EDUCATIONAL AND EXTRACURRICULAR WORK WITH STUDENTS DURING THE PERIOD OF SELF-ISOLATION

Smyslova L. V.

Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletov, Vladimir

New formats and features of educational and extracurricular work with students during the period of self-isolation are studied.

Key words: educational and extracurricular activities, the students, the period of self-isolation, on-line communication.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УРБАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ МИРЕ

Чжан Цзе

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва
Научный руководитель: Осеев А.А., докт.соц.наук, профессор, Московский
государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва*

В статье обозначены теоретические подходы к объяснению сущности урбанизации как тенденции развития международного общества. Рассмотрены факторы, влияющие на развитие урбанизации. Дана характеристика развитию урбанизационных процессов в различных странах мира. Определено потенциальное воздействие урбанизационных процессов на окружающую среду. Автор обосновывает влияние информатизации общества на глобальные урбанизационные процессы.

Введение в проблему. Большие и малые города находятся в центре стремительно меняющейся мировой экономики. Они являются причиной и следствием мирового экономического роста. Во всем мире города растут потому, что люди переезжают из сельских районов в поисках работы, возможностей улучшения условий жизни и ради лучшего будущего для своих детей. Впервые в истории человечества получилось так, что больше половины мирового народонаселения проживает в городах, а это более четыре миллиарда людей.

Сегодня около 55% населения мира живет в городах. Ежедневно в города переезжают около 180 000 человек. Эксперты считают, что до 2050 года этот показатель вырастет до 68%, то есть еще 2,5 миллиардов человек переберутся в город, при этом около 90% этого увеличения произойдет в Азии и Африке. Согласно данным ООН, к В 2050 году в городах будут проживать 2/3 жителей планеты [9; 8].

Итак, урбанизационные процессы в мире за последние десятилетия сформировались в один из главных факторов социально-экономического развития как отдельных регионов, так и национальных экономик.

Результаты исследования. В мире все больше людей отдают предпочтение жизни в городских районах перед сельскими. Они считают, что, проживая в городе, будут иметь большие перспективы для саморазвития, для карьерного роста и др. Этот процесс перехода людей из сельской местности в города называется «урбанизация».

Урбанизация – это постепенная смена места проживания человеческого населения из сельской местности к городским районам в сочетании с общим ростом и развитием городских поселений, ростом удельного веса городского населения, распространением городского образа жизни в определенном регионе, стране, мире [6].

Ученые выделяют два подхода к определению этапов развития урбанизации в мире. Согласно первому подходу, процесс урбанизации прошел два этапа [4, с. 148]:

- первый характеризуется большими перемещениями сельского населения в города, ростом количества городов, концентрацией и накоплением экономического, культурного потенциала в крупных городах.

- на втором этапе происходит распространение сложившихся стандартов городской культуры через средства массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение) и их освоение населением мелких городов и сельских поселений.

Во втором подходе исследователи выделяют уже 3 этапа развития урбанизации в мире [4, с. 133]:

1. начальный этап – XIX век. Процесс урбанизации начался в Европе и Северной Америки;
2. первая половина XX века. Этот этап характеризуется ускорением роста городского населения и распространением урбанизации почти на все регионы мира;
3. вторая половина XX века. Для этого этапа характерно еще большее ускорение темпов роста городского населения, развитие больших городов, переход от точечного города к агломерации, а также формирование мегалополисов, что приводит к распространению городского образа жизни на сельскую местность.

Главными факторами, которые позволяют отличить городской населенный пункт от сельского, является значительная численность населения и коэффициент населения, занятого не в сельском хозяйстве.

Движущими силами урбанизации является развитие производительных сил, технический и социальный прогресс, расширение границ общественного разделения труда, рост производительности труда в сельском хозяйстве, увеличение территориальной и социальной подвижности населения, информатизация общества

На процессы урбанизации влияют определенные факторы, среди них можно выделить следующие [5, с. 29]:

1. исторический. Во время расселения населения первостепенное значение имеют исторические факторы. Те районы, которые были густозаселенными во времена, когда формировался человек современного типа, или существовали могучие цивилизации Древнего мира, остаются и ныне такими. Это Европа и Южная и Восточная Азия. Также направления мощных миграционных потоков из Европы после эпохи Великих географических открытий привели к большей густоте населения именно восточного побережья Америки.
2. социально-экономические. С древних времен люди стремятся жить в тех районах, которые есть более организованными, которые раньше начали развиваться и жизнь в которых является более цивилизованным. Именно поэтому процессы миграции населения неизбежны.
3. природные. Сейчас этот фактор не является таким актуальным, как раньше, ведь в прошлом поселения людей тянулось жить там, где лучшие природные условия, которые помогли бы им выжить, но сегодня это не совсем так.
4. социально-инновационные. На современном этапе развития человечества важным фактором урбанизации являются инновации, ведь большое количество людей перемещается до города именно из-за того, что там высокое развитие инноваций, технологий, цифровизации, что способствует повышению уровня качества жизни.

Для современной урбанизации особенно свойственным является переход от простых до групповых форм городского расселения – от обычного «точечного» города к городским агломерациям – компактных городских территориальных группировок и сельских поселений. Ядрами крупнейших городских агломераций становятся столицы, важнейшие промышленные и портовые центры. Особенности современной урбанизации состоят в ее динамизме, в активном воздействии на формирование социального пространства, в возникновении новых

форм организации городской жизни, что становятся центрами не только государственного, а иногда и международного, мирового значения.

Урбанизация в разных странах и регионах имеет определенные отличия, в частности неодинаковые уровни и темпы. В развитых странах уровень урбанизации в среднем составляет 72%, а в странах, развивающихся – 32% [7].

В пользу крупных городов говорит отрицательный опыт авторитарных режимов по запрету (Индонезия) или ограничению миграции сельских жителей в крупные города, выселению миллионов жителей в сельскую местность (Китай, Куба). Итак, и объективные процессы саморазвития жителей, и опыт практики и теории свидетельствуют о том, что перспективы расселения следует связать с последующим развитием урбанизации и крупных урбанистических структур [1].

В связи с этим вместо того, чтобы разными средствами сдерживать приток бедных людей в крупные города, нужно сконцентрировать усилия на том, чтобы сделать такие города более подходящими для проживания. Субурбанизация (отток жителей в пригородные зоны) — стихийный процесс, как раз он помог добиться определённого сокращения численности населения городских ядер, в то же время, и он не приводит к децентрализации жителей, а скорее предусматривает «расползающуюся концентрацию» [3]. Глобализм процесса урбанизации очень нагляден на примере развивающихся государств. Урбанизация в них специфическая, приводит к быстрому росту «псевдогородского населения» (отсюда: «трущобная урбанизация»). Миллионы граждан в города отправляет безземелье, отсутствие шансов найти место работы в сельской местности. Они пополняют жителей кварталов на периферии крупных городов [2].

Сегодня основной платформой развития технологической революции становятся города, имеющие достаточные инфраструктурные возможности, чтобы объединять деятельность людей, способных генерировать новые направления в различных отраслях, способных развивать перспективные виды бизнеса и применять инновационные методы к уже существующим процессам. Успешными будут города, которые смогут эффективнее других привлекать человеческий капитал и своевременно адаптироваться к новой технологической реальности. Для этого мегаполисам необходимо располагать развитой инфраструктурой, как для жизни, так и для ведения бизнеса, что требует постоянных инвестиций в первую очередь в повышение качества активов и развитие инфраструктуры, не всегда успевающей за развитием городов.

Интеграция развитий мегаполисов в общий тренд цифровизации приводит к развитию и появлению «умных» городов, которые представляют собой совокупность замкнутых систем, направленных на жизнеобеспечение города, которое невозможно достичь без использования цифровых и инновационных технологий.

Заключение. Концентрация всё большей части городских жителей в самых крупных городских системах является закономерным процессом для XX в. Увеличение доли агломераций-миллионеров в городском населении мира очень отчётлива с 50-х гг. XX в. Урбанизация негативно влияет на все компоненты биосферы. Крупные города загрязняют атмосферный воздух в результате движения различных видов транспорта, а также выбросов промышленных предприятий, тепло - и электростанций.

Строительство многоэтажек имеет негативные последствия для почв. Города являются экосистемами, созданными искусственно, в которых потеряно то видовое многообразие растений и животных, которое заселяло эту территорию раньше.

Урбанизированные территории характеризуются большим использованием водных ресурсов для различных хозяйственно-бытовых и промышленных нужд. Учитывая то, что все воды неизбежно попадают в Мировой океан, города вносят в него токсичные вещества. Для улучшения экологической ситуации в мире необходимо осуществлять озеленение городов, а также пытаться сделать рабочие места в деревнях, чтобы как можно меньше людей стремились покинуть свой родной дом. Также расширение цифровых ареалов в сторону сельской местности также позволяет сдерживать потоки миграции, так как с развитием Интернет и коммуникаций доступ к технологиям и новым знаниям становится все доступнее и доступнее.

Список литературы:

1. Антонова Н.Л. Расселение населения и урбанизация // Демография: учеб.- метод. пособие; МОН РФ, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – С. 90-91
2. Вагин В. В. Городская социология. – М., 2000. – 169 с.
3. Глазычев В.Л. и др. Городская среда: технология развития. – М., 1995. - . 256 с
4. Демография и статистика населения. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 688 с.
5. Озерова Г. Н. География мирового процесса урбанизации: монография / Г.Н. Озерова, В.В. Покшишевский. – М.: Просвещение, 2018. – 192 с.
6. Central Intelligence Agency. The World Factbook. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-worldfactbook/fields/2212.html> (дата обращения: 23.02.2020).
7. Demographia. World Urban Areas. URL: <https://www.demographia.com/db-worldua.pdf>. (дата обращения: 05.03.2020).
8. Hannah Ritchie. Urbanization. URL: <https://ourworldindata.org/urbanization>. (дата обращения: 05.03.2020)
9. United Nations Department of Economic and social affairs. 2018 Revision of World Urbanization Prospects. URL: <https://www.un.org/development/desa/publications/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.html> (дата обращения: 05.03.2020).

The article outlines theoretical approaches to explaining the essence of urbanization as a tendency for the development of international society. The factors influencing the development of urbanization are considered. The development of urbanization processes in different countries of the world is described. The potential impact of urbanization processes on the environment is determined. The author substantiates the impact of informatization of society on global urban processes.

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА С ВЫСОКИМ ВИРУСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПАБЛИКАХ ВК

Щитко В.С.

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых, Владимир*

Рассмотрена сущность пабликов в ВК, описан принцип создания вирусного контента для распространения информации о компании среди большого количества пользователей социальной сети.

Ключевые слова: паблик, вирусный контент.

Социальная сеть в Интернете — это программный сервис, представляющий собой площадку для взаимодействия людей в группе или в группах с помощью интернет-структуры, направленную на построение сообществ из людей со схожими интересами и / или деятельностью [1; с. 229].

Паблик в ВК — это отдельное пространство социальной сети, которое имеет свой адрес и название. Создать его может любой зарегистрированный пользователь, тематика и содержание постов устанавливаются модератором.

Для привлечения аудитории и удержания ее внимания необходимо наполнять паблик тематической информацией. Публикации должны вызывать интерес у пользователей, вовлекая их в обсуждения и пересылку постов друг другу. Самое лучшее воздействие, требующее от создателя сравнительно небольших вложений, оказывает на пользователей вирусный контент.

Вирусный контент — информация, пользующаяся популярностью у пользователей социальной сети, самостоятельно распространяемая ими без вмешательства создателя. Вирусное сообщение вовлекает аудиторию в активное обсуждение наращивающее количество репостов, выводя сообщение за рамки одного конкретного сообщества.

Вирусным может стать любой контент, опубликованный в паблике компании, независимо от его формы и содержания. Каких-либо четких правил создания информации такого рода не существует. Однако, можно выявить некоторые факторы повышающие вирусность контента.

Распространение вирусного контента работает по принципу сетевого эффекта — большее распространение среди пользователей, делает информацию более ценной в глазах других пользователей. Задача воспользоваться этой особенностью. Вовлекаясь в обсуждение, пользователь становится не только участником дискуссии, но и пассивным распространителем.

Привлекательность вирусного контента кроется в экономической выгоде. Единоразово вложившись в создание контента компания больше не вкладывается в распространение и обсуждение сообщения. Пользователи самостоятельно делают эту работу, без участия автора сообщения.

Задаваясь вопросом как сделать свое сообщение вирусным нужно подумать о двух важных моментах: качество производимого контента, мотивация пользователя на распространение сообщения;

Кроме основных видов контента – аудио, видео, текст и различные конкурсы, популярностью у пользователей пользуется инфографика. Инфографика – это способ преподнести текстовую информацию в виде графического изображения для быстрого и простого усвоения сложных данных.

Вирусность инфографики объясняется полезностью для пользователя и высокой скоростью интерпретации визуальной информации. Такой способ подачи информации позволяет избежать чтения большого и скучного текста и утомления пользователя.

Можно выделить несколько основных информационных «жанров», стимулирующих пользователей поделиться информацией. К ним относятся: юмористический контент, драматичный контент, шок-контент, контент, вызывающий чувство солидарности, уникальный контент, провоцирующий на определенную реакцию контент.

Выбрав направленность сообщения, специалист должен провести некоторую подготовку. В первую очередь необходимо определиться для кого создается сообщение. Далее необходимо задуматься о конечной цели, которой нужно достигнуть при помощи сообщения. Следующим шагом рассматриваются возможные форматы, среди которых выбирается наиболее подходящий для данного случая. Правильный выбор формата может повлиять на популярность сообщения, а значит и на распространение. На завершающем этапе привлекаются контент менеджеры и дизайнеры.

Закончив подготовку сообщение размещается в паблике компании, где лояльная аудитория начинает обсуждение и распространение. Для лучшей провокации сетевого эффекта в первое время после размещения можно искусственно втягивать пользователей в диалог, по средствам комментариев и личных сообщений от представителей бренда или администрации сообщества.

В случае, когда аудитория сообщества недостаточно велика сетевой эффект можно спровоцировать размещением сообщения в смежных по тематике сообществах. Чем больше площадок будет задействовано, тем быстрее начнется самостоятельное распространение сообщения.

Список литературы:

1. Быков И.А., Филатова О.Г. Интернет-технологии в связях с общественностью / И.А. Быков, О.Г. Филатова СПб: Роза мира, 2010. — 275 с..

CREATING OF CONTENT WITH HIGH VIRAL POTENTIAL FOR PLACEMENT IN THE PUBLIC VC

Schitko V. S.

*Vladimir state University named after Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich
Stoletov, Vladimir*

The article considers the essence of public posts in the VK, describes the principle of creating viral content for spreading information about the company among a large number of users of the social network.

Key words: public, viral content.

SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАТЕКСТА ПИАРНАЛИСТИКИ

Бичевина Е.А.

Забайкальский государственный университет, Чита

Технологии медиатекста пиарналистики стали активно развиваться в наше время, поэтому возникает вопрос о том, как подобный феномен продвигать в социальных сетях, в том числе на страницах СМИ. В работе представлены наиболее эффективные инструменты SMM-продвижения медиатекста пиарналистики: проведение интерактивов (викторины, конкурсы, розыгрыши, опросы), а также использование на сайте виджетов подписки и генерации «лайков» и «репостов».

Ключевые слова: медиатекст пиарналистики, smm-продвижение, пиарналистика, социальные сети, СМИ.

В современном мире одним из лучших способов донесения информации до адресата с нулевой себестоимостью являются социальные сети. Это раздел актуального мира, где люди проводят все больше и больше времени, поэтому для СМИ сейчас стоит острый вопрос как продвигать медиатекст пиарналистики в социальных сетях. Ведь такое продвижение привлечет новых читателей таких текстов.

Актуальность данной темы обусловлена огромной популярностью социальных сетей в современном мире. Согласно мировой статистике, каждый пользователь проверяет свой аккаунт минимум 5-6 раза в день и, как известно, данная цифра растет вместе с числом людей, пользующихся социальными сетями. Мы рассмотрим один из эффективных инструментов продвижения медиатекста пиарналистики – SMM-продвижение.

Согласно имеющемуся определению, PR-журналистика – феномен взаимодействия двух видов массовой коммуникации, выраженный в существовании категории журналистов (и целых СМИ), профессионально занимающихся PR: о PR-журналистике рекомендовано говорить, когда контент СМИ на 90% и более состоит из PR-материалов. PR-журналистский текст по своим задачам ближе к PR, чем к журналистике, так как служит инструментом формирования имиджа. По мнению исследователей, PR-журналистика есть «материалистическое порождение рыночной экономики» [4], призванное создавать имидж субъекта PR (персоны, компании, идеи) средствами журналистики. Соответственно, основной ее инструмент – медиатекст [2].

В наше время технологии медиатекста пиарналистики начали активно развиваться. Все больше и больше российских СМИ начали активно пользоваться данным феноменом [3]. В Забайкальском крае средства массовой информации также публикуют медиатексты пиарналистики. Примером может выступить материал под названием «Время для нового: чем заняться во время самоизоляции», опубликованный 15.04.2020 на сайте и в социальной сети «ВКонтакте» забайкальской медиа группы «Заб.ру». В нём представлен обзор бесплатных сервисов, которые открыли доступ на время самоизоляции. Следовательно, такой медиатекст призван создавать имидж субъекта PR (сервисы с бесплатным доступом) средствами журналистики. Материал был опубликован поздно вечером 11 апреля, но собрал почти 3 тысячи просмотров в социальной сети «ВКонтакте», 8 комментариев, 6 лайков, и 2 репоста. Цифры говорят о заинтересованности аудитории в таком контенте.

Возникает необходимость продвижения медиатекста пиарналистики инструментами интернет-маркетинга, эффективное из них – SMM-продвижение. SMM-продвижение для СМИ – это действенный способ привлечения аудитории на сайт посредством социальных сетей, блогов, форумов, сообществ, повышения внимания интернет-аудитории к бренду интернет-СМИ. СМИ создают аккаунты в социальных сетях, размещают свой контент и собирают подписчиков (читателей своего продукта) [6].

Важный инструмент SMM-продвижения – SMO (Social media optimization): часть SMM, которая представляет собой комплекс мероприятий, направленный на увеличение целевого потока посетителей из социальных сервисов на сайты компании [5]. Так, существует определенная специфика продвижения медиатекста пиарналистики в социальных медиа по сравнению с продвижением классического бизнеса. Прежде всего, в случае СМИ читатель интересуется именно содержанием текстов. Поэтому набор пользователей в группы и сообщества СМИ происходит медленнее, чем в случае коммерческих площадок, предлагающих товары или услуги [1].

Бывает и так, что аудитория социальных сетей и самого СМИ практически не пересекается: ряд активных интернет-пользователей подписывается на новостные аккаунты СМИ в социальных сетях ВКонтакте и Instagram, чтобы не пропустить важную информацию, но при этом очень редко заходят непосредственно на сайт, ограничиваясь обсуждением в комментариях. И вот тут особенно важна серьезная работа SMM-специалиста, который сможет сегментировать аудиторию в социальных медиа и выработать различные подходы к взаимодействию с сегментами. В рамках этой работы необходимо выявить конверсию подписчиков в активных посетителей сайта, разработать сценарии для привлечения активных читателей медиатекста пиарналистики ВКонтакте и Instagram на сайт СМИ [7].

Перечислим SMM-инструменты продвижения медиатекста пиарналистики. Итак, существует инструмент, который одинаково эффективно работает и для бизнеса, и для продвижения медиатекста пиарналистики, и для некоммерческих организаций – это проведение конкурсов, розыгрышей и викторин. Чем интереснее предлагаемый приз, тем быстрее можно увеличить количество подписчиков в группах, где опубликован медиатекст пиарналистики. Однако следует иметь в виду, что в случае со СМИ содержание медиатекста пиарналистики особенно важно: если пользователи не найдут интересного им контента, то после окончания конкурса пользователи так же быстро покинут группу.

Так же наиболее эффективный инструмент для продвижения медиатекста пиарналистики в социальных сетях СМИ – это использование на сайте виджетов подписки и генерации «лайков» и репостов. Рациональнее всего размещать виджеты форматов «Like» и «Share» в конце PR-журналистский текст, а в случае, когда такой текст дополняется фото- и видеогалерей – под каждым медиафайлом. Виджеты подписки можно разместить в нескольких местах: к примеру, слева от записей (левая часть страницы традиционно считается наиболее просматриваемой зоной на сайте) либо по окончании материалов [8].

Подводя итог сказанному, отметим, что в рамках продвижения медиатекста в интернет-пространстве использование такого инструмента, как SMM позволит СМИ охватить огромную аудиторию новых читателей, а также снизить затраты на рекламу. Так, исчезает эффект навязчивости, а лояльных читателей у интернет-СМИ становится больше.

Список литературы:

1. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. Москва: Издательство АПК и ППРО, 2013 – 479 с. +

2. Красноярова О.В. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий / О. В. Красноярова. Москва: Аспект Пресс, 2015. – 85 с.
3. Лукина М.М. Интернет-СМИ. Теория и практика / М.М.Лукина. Москва.: Аспект Пресс, 2010 – 348 с. +
4. Суходолов, А.П. PR как «наркотик», или еще раз о PR-журналистике и ее праве на существование. /А.П.Суходолов, М.П. Рачков. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 179-186 с.
5. «Клевер – интернет агентство» – URL: <https://clever-dm.ru/articles/seo-dlya-esmi.html> (дата обращения: 14.04.2020).
6. «Новости рекламы и маркетинга - Sostav» – URL: <https://www.sostav.ru/publication/v-chem-uspekhn-lenty-ru-ili-smm-instrumenty-dlya-smi-11277.html> (дата обращения: 14.04.2020).
7. «Новостная интернет-журналистика» – URL: <http://kebati.ru/journ/index.php> (дата обращения: 14.04.2020).
8. «Приморский портал о рекламе и маркетинге» – URL: <http://primmarketing.ru/analytics/2014/08/08/kak/70605/> (дата обращения: 14.04.2020).

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАДИОРЕКЛАМЫ

Болгарева М.А.

Тамбовский государственный технический университет, Тамбов

Статья посвящена особенностям радиорекламы. В ней рассмотрены основные ее виды и отличие от рекламы на телевидении. Описаны характеристики для выбора канала рекламы на радио, а также приведена классификация радио. Сделан вывод, позволяющий понять, что у радиорекламы есть своя специфика, которая позволяет эффективно реализовывать рекламную кампанию и увеличивать прибыль у рекламируемого объекта.

Ключевые слова: радиореклама, характеристика радиорекламы, радиореклама в России

В современном мире считается, что реклама - это эффективный элемент продвижения товара или услуги. Не зря, негласно СМИ называются «четвертой властью». Ведь влияние на мнения людей они имеют колоссальное. Целью рекламного сообщения является привлечение потребителя, поднятия спроса на товар или услугу, а также поднятия имиджа товара и увеличения продаж. Основным объектом рекламного воздействия является потребитель, которому пытаются донести рекламное сообщение, тем самым мотивируя к совершению действия, например, покупке товара. Реклама воздействует на сознание потребителя психологически, на его эмоции и чувства. Она имеет множество разновидностей и каналов распространения. По распространению в СМИ реклама бывает:

- телевизионная (специальные передачи, видеоролики, заставки);
- реклама на радио (ролики в рекламных блоках, рекламные передачи, реклама по ходу радиопередач);
- газеты информационные и рекламные (федеральные, местные муниципальные, профессиональные);
- реклама в журналах (специальные рекламные, отраслевые, экономические, и т.п.);
- интернет реклама (СМИ в Интернете, личные блоги, электронные версии журналов)

Каждый вид рекламы обладает своими достоинствами и недостатками, но в данной статье мы рассмотрим основные аспекты радиорекламы и способы ее распространения.

Одним главным отличием радиорекламы от других видов - является способ воздействия на потребителя через аудио формат, ведь остальные виды рекламы больше связаны с визуальным восприятием. Уровень внимания к аудиоинформации ниже, ведь человек - запоминает большую часть информации через глаза, нежели через слух, поэтому телевизионная реклама считается одной из самых эффективных, так как имеет и звук и картинку, тем самым телевизионный ролик обладает большей запоминаемостью. Именно поэтому обращение к радиорекламе целесообразно не для всех фирм. Радиореклама - полностью средство звука, которое вызывает ощущения и визуальные образы, которые приносит воображение слушателей в игру, воздействует только на слух, оперируя всего тремя элементами: словом, шумовыми эффектами и музыкой. Музыка выполняет многообразные функции: от фона до мелодии джигла. Рекламные песенки (джинглз) помогают запомнить слоган. Музыкальные слоганы годами используют такие компании, как "Макдоналдс", "Кока-Кола". А без фоновой музыки реклама на радио плохо запоминаема. Именно поэтому при

записи аудио ролика для рекламы на радио большое внимание уделяют музыкальному сопровождению [1].

Одновременно несовершенства радиорекламы, являются и достоинствами, ведь особое преимущество получают те товары или услуги, чей образ легко запоминается клиенту, это может быть музыкальное событие, ночной клуб и т.д. Психологические исследования показали, что радио - эффективный канал в первую очередь для информирующей рекламы. Поэтому целесообразно давать на радио рекламу о новостях торговли - открытии нового магазина, появлении нового товара или услуги, о выставках, презентациях, скидках, распродажах и т.д. Также хорошо продается по радио реклама: лекарств, продуктов, бытовых услуг, несколько хуже - реклама мебели и электронной бытовой техники. Лучше всего воспринимается рекламное радиосообщение продолжительностью от 30 секунд до 1 минуты, сопровождающееся музыкой. Более короткий аудиоролик слушатель не успевает понять, более длинный его утомляет.

Еще одним плюсом радиорекламы является оперативность. Радио обладает техникой, позволяющей без подготовки выходить в прямой эфир из любой точки земного шара раньше, чем это сделают печатные СМИ или TV. Но в последнее время интернет издания, могут побороться за оперативность с радиорекламой. Поскольку так же быстро публикуют новости.

Плюс ко всему, важно учитывать то, что радиостанции бывают сетевые и локальные. Сетевые имеют филиалы по всей России, и в эфире имеют рекламный блок, в котором реклама выходит во всех городах, где радиостанция имеет филиалы. И из-за этого стоимость ее увеличивается в разы. Но стоит отметить, что реклама в данном блоке подходит не для всех видов товаров, только для крупных корпораций, например, для фармацевтических фирм, банков и т.д. А локальные радиостанции размещают рекламу в конкретном городе, в том, который нужен клиенту. Ее цена обычно ниже и качество тоже, поэтому о «креативности» региональной рекламы ходят «легенды».

В радиорекламе есть такой период прайм-тайм - это наиболее активное время прослушивания радио в течение суток. Прайм-тайм на радио это два периода: с девяти до одиннадцати утра и с шести до восьми вечера. Несмотря на более высокую стоимость рекламного времени в эти периоды, они оптимальны для увеличения продаж, а также для заявления о существующем или новом бренде. Ведь радио один из немногих источников, которые имеют такую возможность находится рядом с потребителем, наши приемники работают в машине, на работе, дома, на отдыхе.

Радиореклама имеет несколько форм подачи информации это: рекламное сообщения, которые обычно читает диктор в перерывах между отдельными передачами; рекламный призыв (слоган). Рекламная беседа, цель которой — ознакомить слушателей с содержанием рекламы при помощи неосведомленного собеседника. Выступление по радио авторитетного лица; советы радиослушателям. Песня с рекламным содержанием, которая может звучать в перерывах между передачами. Рекламный конкурс, скрытая реклама, включаемая в различные радиопередачи по радио, спонсорство.

Радио каналы классифицируют на: информационные, музыкальные и смешанные. Все они имеют свою специфику и целевую аудиторию. Но большей популярностью пользуются смешанные радиостанции, где в равных пропорциях сочетаются новостные и музыкальные блоки. Только 11% населения от всей доли, приходящейся на радиорекламу слушают исключительно музыку. Это в основном мужчины в возрасте 25-45 лет. Поклонники новостей — самый не многочисленный сегмент: он составляет всего 9% всей аудитории. На рекламном рынке России на долю радио приходится 7% всего рекламного ресурса. Состав слушателей

радио имеет особое значение для эффективного действия рекламы. Бизнесу нужно знать состав аудитории и ее численность, чтобы в зависимости от этого определять удобное время для передачи рекламы[2]. Чтобы правильно выбрать канал размещения для рекламы на радио, нужно учитывать следующие характеристики:

- *Охват аудитории (Reach)*. Данная характеристика выражается в тысячах слушателей (определяется рейтингом) либо в доле, которую составляют слушатели радиостанции относительно населения (определяется рейтингом и процентным соотношением).

- *Рейтинг (Rating)*. Определяется для аудитории временного интервала, чаще всего 15-минутного: количество человек, слушавших данную радиостанцию хотя бы 5 минут в течение интервала. Может быть выражен в абсолютном значении (тыс. чел.) или в процентах от населения. В общем случае рейтинг вычисляется как отношение числа слушающих радиостанцию ко всему населению.

- *CPT (Cost Per Thousand)*. Это стоимость охвата 1000 человек из целевой группы. Вычисляется как отношение стоимости размещения рекламы к охвату аудитории (в тысячах).

- *Среднесуточная аудитория (Daily reach)*. Это количество человек, слушавших данную радиостанцию хотя бы 5 минут в течение суток. Может быть выражено в абсолютном значении (тыс. чел.) или в процентах от населения.

- *CPP*. Данный показатель определяется как отношение стоимости размещения рекламы к рейтингу радиостанции.

- *Доля аудитории (Share)*. Для конкретного временного интервала этот показатель определяет отношение числа людей, слушающих радиостанцию, к числу людей, слушающих радио вообще. Выражается в процентах, т.е. максимум равен 100 (когда все, слушающие радио, слушают одну и ту же станцию).

Все эти характеристики, помогут выбрать канал коммуникации, чтобы обратиться именно к своей целевой аудитории, а также повысить узнаваемость бренда и продажи.

Таким образом, радиореклама, как и любой другой вид рекламы, имеет свои плюсы и минусы. Но благодаря своей специфике для определенного сегмента бизнеса, она идеальна как рекламная платформа, поскольку, является «мобильным средством рекламы» (люди могут слушать радио дома, на работе, в дороге, на отдыхе). Кроме того, радио имеет большую аудиторию слушателей, что помогает делать радиорекламу одной из самых эффективных каналов. Но по данным комиссии экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России, которые подвели итоги развития рекламного рынка России за 2018 год. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил почти 469 млрд.руб., что на 12% больше, чем годом раньше. Необходимо подчеркнуть, что объем радиорекламы не меняется, ее доля уже на протяжении нескольких лет так и остается 4% от всей доли СМИ. Эта причина является существенным фактором для продвижения радио, а вместе с ним и радиорекламы, в Интернет – пространстве.

Список литературы:

1. Реклама на радио – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.advesti.ru/publish/radio>

2. Особенности восприятия радиорекламы – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vospriyatiya-potrebiteleyami-radioreklamy>

АЛЕКСАНДРОПОЛЬСКИЙ УЕЗД ВО ВРЕМЯ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ 1877-1878 ГГ.

Айвазян Г.С.

Ширакский центр арменоведческих исследований НАН РА, Гюмри

История русского военного присутствия в Александрополе доходит до 1804 г. и содержит много неисследованных страниц. Здеишняя крепость одна из главных символов русско-турецких войн XIX века. После Адрианопольского мира, 14 сентября 1829г., она имела первостепенное значение.

Местные “западные” армяне активно содействовали взлету “двуглавого орла” в небе над Турецкой Арменией. Целью научной работы является разъяснение этих дружеских отношений.

Ключевые слова: Красный крест; награда; добровольчество; помощь.

Крепость Александрополь основан в 1834г. В 1837г. император России Николай I приехал осматривать уже начатые тогда работы и заложил в честь своей супруги основной камень церкви во имя св. Александры. Военный историк, ген.-лейт. Борис Колюбакин полагает, что выросший из ничтожной когда-то турецкой крепости Гумры она вырос скорее искусственно, в противовес Карсу [25, с.19]. Одноимённый город с 1840 года стал центром Александропольского уезда Грузино-Имеретинской губернии. В 1846 году уезд входил в состав Тифлисской, а в 1849 - Ереванской губернии.

Лондонская международная конвенция 13 марта 1871 г. возвратила России право, потерянное Парижским мирным договором, подписанным 30 марта 1856г., держать военно-морской флот в Чёрном море.

Это ситуация вызывает крайнюю напряженность в Закавказском регионе.

В 1872-1874 гг. турецкая сторона усилила пограничный контроль на Александрополь-Карском участке государственной границе. С 1873 года главный штаб русской армии готовился к войне. В сентябре в Александрополе проводились масштабные военные учения. В целях безопасности в граничащих с Турцией селениях Ереванской губернии, в т.ч. обсуждаемого уезда, местным армянам было роздано оружие военным ведомством. Они были вооружены также мечами, саблями, кинжалами, турецкими пистолетами и персидскими винтовками.

Приближающаяся война сделала Александрополь тыловой базой русских войск. Здесь строились казармы, полевые госпитали и хлебопекарни, склады для хранения обмундирования, вооружения, провианта (ячмень, мука, зерно, сухари, водка и т.д.). Активными участниками военно-строительных работ были жители города помощник подрядчика Геворг Кешишян [1, с.40] и купец Егор Халатов. Последний был награжден нагрудной серебрянной медалью на Станиславской ленте с надписью “За усердие” [3, с.41].

Тут находился интендантский магазин, который обеспечивал потребительские нужды войск. Публицист князь Владимир Мещерский свидетельствует, что вся торговля была в руках малого и среднего местного купечества, и только одна русская компания торговала водкой [13, с.183]. Другой исследователь тогдашнего городского быта Александрополя - публицист и офицер Алексей Маслов, писал: “По прибытии войск, весь город бросился торговать, и трудно найти жителя, который хоть-что-нибудь не продал бы. Весь город, превратился в рядь лавок

и магазинов, но не смотря на это, потребность так увеличилась, что по личному признанию одного купца, они выторговывают теперь въ один месяц то, что с трудом им удавалось приобретать в год” [14, с.7].



Рисунок 1. В.П. Мещерский (1839-1914)



Рисунок 2. А.Н. Маслов (1852-1922)



Рисунок 3. С.О.Кишмишев (1833-1897)

Внутри его располагались следующие части войск - передовой артиллерийский запас Кавказской армии, 153-й пехотный Бакинский Его Императорского Высочества - великого князя Сергея Михайловича, полк, Кавказский осадный артиллерийский парк, 42-й дивизионный летучий артиллерийский парк, управления 39-й артиллерийской бригады, штаб 39-й пехотной дивизии, и главная квартира главнокомандующего Кавказской армией - великого князя Михаила Николаевича.

Зимой 1876-1877гг. в пригороде были выложены 50 временных полевых печей, выпускающие сухари. Военным управлением планировалось до начала войны построить еще 32 таких полевых хлебопекарни [22, с.41]. Сухари пекли в 31 пекарнях города. В общем, в александропольском лагере временно были устроены 83 кухни, 7 хлебопекарнь и 89 полевых печей. Представитель тифлисского крупного торговца и промышленника, поставщика провианта для войск Егора Питоева в Александрополе - купец Петрос Цитоцян, создатель особой печи для приготовления сухарей с наименьшим расходом дров и высокой производительностью [1, с.100].

В 1875-1877 гг. наместник Кавказа Михаил Николаевич неоднократно произвёл смотр войск Александропольской крепости (Тверской драгунский полк, 1-й Волынский казачий полк, 1-я бригада 39-й пехотной дивизии, и 1-й Кавказский саперный батальон). Во время очередного смотра – 4-го апреля 1877г., к нему подошла группа детей, у которых на плечах были деревянные винтовки [16, с.3; 14, с.9]. Это поступок произвёл большое впечатление на великого князя.

На Кавказском театре войны главной силой была Кавказский корпус с численностью 52586 человек при 160 орудиях. Тот был разделен на три отряда: Ахалцихский, Александропольский и Эриванский [24, с.202-203]. 12 апреля под общим руководством ген. от кавалерии Михаила Лорис-Меликова Александропольский отряд перешел турецкую границу и пошел в атаку по направлению Карса. Ген.-м. Степан Кишмишев своим читателям потом будет рассказывать: “...жители Александрополя, узнав о последовавшем разрыве, бросились к Арпачаю смотреть на переход наших войск через границу. Более смелые переправились вплавь через реку и разрушили находившийся на правом берегу турецкий пост Баш-Кордон” [4, с.8].

Для переправы войск через реку 180 сапёров и 30 александропольских плотников построили два моста-капелевского и козлового, у Александрополя и села Баяндур [23, с.47-48; 26, с.65; 29, с.1]. Мость возле последнего строился на средства гласного

Александропольской городской думы и купца 1-й гильдий Абраама Унджяна. За эту благотворительную деятельность и за размещение солдат в жилых помещениях он был награжден золотой медалью, которую должен был носить на Станиславской ленте [20, л.1-10].

Эриванский отряд под начальством ген.-м. Аршака Тер-Гукасова 18 апреля занимает без боя крепость Баязет и Алашкертскую долину, далее - Диадин. 4-5 мая Ахалцихский отряд совместно с частью Александропольского отряда взял Ардаган [5, с.11-12]. 9 июня А.Тер-Гукасов потерпел неудачу при селе Даяре и начал отступление - направляясь на Игдыр [7, с.100-102].

3 октября 1877г. колонны полководцев Василия Геймана, Ованнеса Лазарева, Адолфа фон Шака взяли Авлиар. Турецкая разведывательная служба в это время путем агентурного проникновения распространила в мусульманской среде Ереванской губернии провокационные брошюры [17, с.2-3]. 28 октября русские войска штурмовали форт Азизие у подножия Эрзерума. Наступление потерпело неудачу. 28 октября 1879г. на средства, пожалованные шефом 153-го пехотного полка Сергием Михайловичем и на деньги собранные офицерами полка в Александрополе был установлен памятник в честь 20 офицерам и 1200 солдатам погибшим в войне: "Памятник поставлен у новых казарм, состоит из гигантского железного креста на каменном пьедестале, с надписями; вокруг памятника поставлены чугунные орудия на лафетах, дарованные полку Августейшим Главнокомандующим" [12, с.2].

6 ноября 1877г. русские войска после месячной осады овладели крепостью Карс. 13 октября 1877 года 5-я, 6-я, 7-я и 8-я роты 2-го батальона, а также 1-я, 3-я и 4-я роты 1-го батальона Александропольской крепостной артиллерии, за боевые подвиги мужества и храбрости были награждены знаками отличия на головные уборы с надписями "За отличие в Турецкой войне 1877 и 1878 годов", "За осаду кр. Карса в 1877 году" [9, с.1]. 13 ноября в составе Кавказского наместничества была образована Карсская область.

19 февраля 1878 г. в местечке Сан-Стефано был заключён мирный договор между Российской и Османской империями. К России отходили Ардаган, Карс, Батум и Баязет [6, с.23-24].

Армяне с большим равнодушием относились к военным действиям в Западной Армении. Они с чувством патриотизма помогали русским войскам. Обыватели Александропольского уезда активно были вовлечены в добровольческую деятельность. Многие из них служили разведчиками, переводчиками и проводниками.

1 февраля 1877г. формировался Александропольский конно-иррегулярный дивизион преимущественно из местных добровольцев. Позже дивизион был переформирован в конно-иррегулярный полк [21, с.122-123]. 6 января 1879 года личный состав полка, за проявленное боевое отличие и героизм был награжден Георгиевским штандартом с надписью "За отличие в Турецкой войне 1877 и 1878 годов" [10, с.1].

Александропольцы собрали 2500 руб. сер. и купили 4 фургона с подводом для нужд армии [15, с.93]. Военнослужащим конного полка большую материальную помощь оказывало католический священник Тер Погос. Уроженец села Кафтарлу за это был награжден золотым крестом Св. Анны [1, с.31]. Помещения сельских школ Мец (Большой) Капанак и Дюзкианда были переделаны в продовольственные склады. Село Еасагул был местом масштабной стоянки войск [2, с.43].

Жители уезда безвозмездно помогали раненым и больным солдатам вопреки закону о порядке ухода за ранеными и больными солдатами в сельских регионах Закавказья [15, с.100-101]. По закону полагалась денежная компенсация по уходу за больными в сумме 50 коп. сер. за день.

В театре войны полностью действовало Тифлисское управление российского общества Красного Креста. Его покровительницей была член императорской фамилии, жена наместника Михаила Николаевича - великая княгиня Ольга Фёдоровна. Отделение под руководством ген. Александра Толстого, было разделено на четыре санитарные отряды: рионской, ахалцихский, александропольский и эриванский. Инспектор госпиталей Красного Креста Александрополя и его района был ген. Альберт Зедергольм. Здесь открылись 12 госпиталей [13, с.157-158, 160; 22, с.136].

Чистойой, порядком и организованностью выделялись госпитали - доцента Дерптского университета, врача Карла Рейера №10, Финдляндский и Голландский [30, с.2-3]. В временных больницах служили сестры милосердия Петербургской общины Св. Георгия, под главным руководством княгини Хилковой, присланные Тульским и Ставропольским комитетами и монахини: “Служба сестер милосердия была безвозмездна, но они получали от общин одежду и ежемесячное, очень скромное содержание. Жили они при общинах или больницах” [27, с.63]. 4 июня 1879 года за отлично-усердную службу и участие в войне с Турцией медицинские чиновники были награждены орденами: Св. Владимира 3-й степени - старший ординатор Александропольского военного госпиталя Виноградов, Св. Владимира 4-й степени - главный врач Александропольского военного госпиталя Манцевич, Св. Станислава 2-й степени - главный врач Караклисского военного полугоспиталя Кулассовский, Св. Станислава 3-й степени - младший врач Александропольского крепостного полка Гречанинов, младший ординатор Александропольского военного госпиталя Влазинский [11, с.1]. 3



Рисунок 4. О.Фёдоровна (1839-1891)



Рисунок 5. А.Н. Толстой (1835-1878)



Рисунок 6. К.К. Рейер (1846-1891)

Благородное дело объединяло вокруг себя жителей уезда: “Александропольския дамы, большею частью, жены служащих в здешних войсках офицеров, наперерыв друг перед другом соперничают в деле облегчения участи и скучных дней лечения раненых” [5, с.160]. Караклиссцы заботливо относились к сестрам милосердия. Многие из них: Ованнес и Саак Абоевы, Арутюн Амирбеков, Геворг Петросов, Казар Агабабов и Карапет Налбандян, за благотворительную деятельность в пользу раненых удостоились похвалы от главнокомандующего Кавказской армии [3, с.37]. Раненым солдатам помогать священник Ованнес Тер-Варданян [18]. Всю выручку от своего концерта - 222 рублей, любители Александрополя передали “Обществу попечения о раненых и больных воинах” [28, с.1].

Александропольцы получили большие денежные выгоды от войны. Очевидец так рассказывает: “Для города - это клад, это какая-то благодетельная фея, которая периодически озаряет их своим появлением и осыпает кредитными бумажками” [14, с.6-7; 8, с.601]. По этой причине Ереванское губернское правление, указом от 14 июля 1880г. предложило городскому обществу составить на 7266 руб. сер. общественную раскладку со включением в нее зажиточных и вообще состоятельных обывателей с тем чтоб сумма эта как составляющая

чрезвычайный доход города была ежегодно вносима в городские росписи по расписанию раздела. В пользу отклонения предложения выборные общества Александрополя 14 мая 1881 г. писали, что с 1876 до 1880 г. городские обыватели несли натуральные и денежные повинности разных наименований в значительной же степени квартирную ежегодно в сумме 15500 руб. сер., тогда как Тифлис, Гори, Ахальцих, Кутаис, Куба и Шемаха получили пособие из сумм земского сбора, а иные были совершенно освобождены от означенной повинности [19, л.45]. Сверх того, зажиточные горожане купили муку на сумму 16000 руб. сер. и раздали своим малоимущим согражданам. Они оплачивали также налоги 700 неплатёжеспособных семей города.

Таким образом, обыватели уезда с исключительным воодушевлением приняли участие в русско-турецкой войне 1877-1878 гг. Они с героизмом сражались за родину, по мере возможности, обеспечивали нижние воинские чины продовольствием, размещали их в своих квартирах, помогали сёстрам милосердия.

Список литературы:

1. Арутюнян В. Гюмри: его люди, обычаи. – Гюмри: Первопрестольный Святой Эчмиадзин, 1996 (на арм. яз.).
2. Асатрян Г. Несколько докладов и заявлений Перч Прошяна (1879-1883) // Вестник архивов Армении. - Ереван: 1988. - №2. - С.43 (на арм. яз.).
3. Баликян О. С., Саркисян Г. А., Эвоян В. С. Помощь населения Армении русским войскам в русско - турецкой войне 1877 - 1878 гг. // Там же. - 1971. - №3. - С.37-41.
4. Война в Турецкой Армении, 1877-1878 гг. [Текст] / соч. С. О. Кишмишева. - С.-Петербург : Военная типография, 1884. - IX, 508, [3] с., [11] л. карт; 27 см.
5. Война в Малой Азии в 1877 году: очерки очевидца / Г. К. Градовский. - Санкт-Петербург: тип. и хромолит. А.Траншеля, 1878. - 266 с.
6. Высочайше утвержденный 4 марта 1878 года мир 19 февраля 1878 года : Полн. текст прелиминар. мирного договора между Россией и Турцией, подпис. в Сан-Стефано 19 февраля/3 марта 1878 года: Правительств. извещение. - 2-е доп. изд. - Москва : тип. И.И. Родзевича, 1878. - 31 с.; 20.
7. Герои и деятели Русско-Турецкой войны 1877-1878 гг.: 20 художественно исполненных портретов с подробными биографиями и описанием выдающихся событий войны / Портр. рис. П.Ф. Брожем и грав. И. Матюшиным, Ю. Барановским и Ф. Герасимовым. - Санкт-Петербург: издание В. Турбы, 1878. - 161 с., 19 л. портр.; 28 см.
8. Земледелец. Один осуществимый выход // Ардзаганк. - 1882. - № 39. - С. 601 (на арм. яз.).
9. Кавказ. - 1877. - №238.- С.2.
10. Кавказ. - 1878. - №246.- С.1.
11. Кавказ. - 1879. - №14.- С.1.
12. Кавказ. - 1879. - №145.- С.1.
13. Кавказский путевой дневник / [Соч.] Кн. В. Мещерского. - Санкт-Петербург: тип. Г.Е. Благодетельова, 1878. - [2], 373, II с.
14. Маслов А.Н. Год войны въ Малой Азии, 1877-1878. - Санкт-Петербург: издание книжного магазина „Нового времени“, 1879. - [2], 188с.
15. Мегрелидзе Ш. В. Закавказье в русско-турецкой войне 1877-1878 гг. [Текст] / [АН ГССР. Гос. музей Грузии]. - Тбилиси : Мецниереба, 1972. - 303 с. : карт.; 22 см.
16. Мшак. - 1877. - №26.- С.3 (на арм. яз.).
17. Мшак. - 1877. - №75.- С.2-3 (на арм. яз.).

18. Нац. арх. Арм. - Ф.57. Оп.1. Д.204 (на арм. яз.).
19. Нац. арх. Арм.. - Ф.57. Оп.1. Д.525. - Л.45 (на арм. яз.).
20. Нац. арх. Арм.. - Ф.94. Оп.1. Д.157. Л.1-10 (на арм. яз.).
21. Нерсисян А.Н. Участие армян в русско-турецкой войне 1877-1878 годов. – Ереван: изд. ЕГУ, 1958. - 153с.; (на арм. яз.).
22. Отчет интенданта Кавказской армии с 1-го июня 1876 по 1-е июня 1878 года / Сост. ген.-лейт. Шульман. - Санкт-Петербург, 1880. - 202 с.
23. Отчет о военно-инженерной деятельности в Восточную войну 1877 года, в районе действия и расположения Кавказской армии: Вып. 4. – Тифлис: 1879.- [4], 85 с., 50 л. карт., план.
24. Русско-турецкая война 1877-1878 / Под ред. И.И. Ростунова. - М.: Воениздат, 1977. -263с.
25. Русско-турецкая война в 1877-1878 гг. на Кавказе и в Малой Азии / Б. Колубакин, орд. проф. Николаев. акад. Ген. штаба. Ч. 1-. - Санкт-Петербург: типо-лит. А.Г. Розена, 1906. - [2], IV, III-XI, [3], 185 с.: табл.
26. Сборник материалов по Русско-Турецкой войне 1877-78 гг. на Кавказско-малоазиатском театре. Вып. 2. - Санкт-Петербург: Воен.-историч. комис. Гл. штаба, 1903. - [2], IV, 173 с., 5 л. карт.
27. Соколова В.А. Российское общество Красного Креста (1867-1918гг.): Дис. ... канд. истор. наук: 07.00.02 / Соколова Вера Александровна; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург, 2014. - 302с.
28. Тифлисский вестник. - 1877. - №70.- С.1.
29. Тифлисский вестник. - 1877. - №83.- С.1.
30. Тифлисский вестник. - 1877. - №235.- С.2-3.

ALEXANDRAPOL DISTRICT IN TIME RUSSIAN-TURKISH WAR 1877-1878

Ayvazyan G. S.

Shirak Center for Armenian Studies Research NAS RA Gyumri,

The history of the Russian military presence in Alexandropol dates back to 1804 and contains many unexplored pages. The local fortress is one of the main symbols of the Russian-Turkish wars of the XIX century. After the Adrianople Peace, September 14, 1829, it was of paramount importance.

Local “western” Armenians actively contributed to the take-off of the “double-headed eagle” in the sky over Turkish Armenia. The purpose of the scientific work is to clarify these friendships.

Key words: Red Cross; reward; volunteering; help.

КУСТАРНИЧЕСТВО - В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Атамуратова Д.Р.¹, Атамуратов Ж.Р.²

¹Ургенчский государственный университет, Ургенч

²Общеобразовательная школа № 8, Ургенч

В статье представлены роль и значение кустарничества в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: кустарничество, стратегии развития, 5 инициатива, рыночная экономика.

В последние годы, чтобы обеспечить работой трудоспособное население, внедряются новые нетрадиционные виды обеспечения, и уделяется внимание их развитие. В частности, в выполнении задач по занятости населения республики и в стабильном повышении доходов используются разные виды кустарничества, особенно, уделяется огромное внимание развёртывание кооперации кустарничества со многими крупными 7предприятиями.

В условиях рыночной экономики государство ведёт активную общественно – экономическую, политическую работу по обеспечению трудоспособной части населения, таким образом, решается проблема безработицы. Потому что повышение трудовой способности населения является важным источником развития уровня жизни населения и возможностью войти в состав развитых стран. В настоящее время почти во всех регионах республики существует превышение рабочей силы и на рынке труда предложения выше требования.

В целях эффективного использования существующих возможностей в сфере кустарничества, согласно постановлению под номером РО-616 «О мерах усовершенствования деятельности органов социальной защиты населения и труда и о повышении занятости населения» трудовые тенденции кустарничества намечены применять и в сферах транспорта, связи, строительства и в крупных предприятиях строительной индустрии, а также в малых предприятиях, занимающихся производством готовой продукции. А это в свою очередь приведёт к эффективному использованию и развитию кустарничества считающегося новой формой источника доходов.

Кустарничество -нанимание ремесленников на контрактной основе в домашнем условии или их производственная деятельность на месте жительства.

Президент Узбекистана своим указом от 7 февраля утвердил Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017—2021 годах [1.] Реализации трудовых прав граждан – одна из приоритетных задач политики нашего государства и третьим направление обеспечение сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличение в ее структуре доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства.

Начало новому этапу в сфере занятости положило Постановление Президента Республики Узбекистана Ш.М. Мирзияев от 6 мая 2017 г. № ПП-2960², в соответствии с которым была введена соответствующая система материального стимулирования и применения, жестких мер дисциплинарного взыскания по итогам результативности и эффективности [3]. В частности, 5 инициативе президента Республики Узбекистан уделяется особенное внимание обеспечение занятости женщин. В его основной состав включено кустарничество, прежде всего, развитие ремесленничества и семейного бизнеса по трудовому контракту на кооперационной основе с предприятиями.

Переход экономики Узбекистана на рыночные отношения привел к изменению спроса на рабочую силу вследствие диверсификации структуры экономики, появления и развития частного бизнеса, фермерского движения, ускоренного развития сферы услуг и сервиса. В результате, в течение 1991–2016 годов [4] в структуре занятости усилился доля занятости секторе услуг населению (с 2,4 до 3,8%)[3].

Подобные привилегии наряду с повышением занятости населения дают возможность образовать новую систему по подготовке кадров и воспитывать гармонично развитого поколения для будущего нашей страны.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. №УП-4947 «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг.»

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 мая 2017 г. №ПП-2960 «О мерах по повышению персональной ответственности руководителей органов исполнительной власти на местах и территориальных органов экономического комплекса за результативность и эффективность проводимой работы по обеспечению занятости населения».

3. Архипова О. Создание новых рабочих мест – приоритетная задача Узбекистана. «Бозор, пул ва кредит», №12, 2019 г.

4. В связи с полным переходом с 2017 г. статистического наблюдения на Классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД-2), провести сопоставительный анализ занятости за период 1990–2017 гг. не представляется возможным.

In this article is analyzed the role and importance of handicrafts in a market economy.

Key words: handicraft, development strategies, 5 initiative, market economy.

ЭВОЛЮЦИЯ АВТОРСКОЙ МАСКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ У. ТЕККЕРЕЯ 1830-1840-Х ГГ.**Шишкова Н.Ю.***Полоцкий государственный университет, Новополоцк*

Данная статья посвящена такому литературному явлению как авторская маска. Рассматриваются особенности, структура и трансформация авторской маски в некоторых произведениях У. Теккерея 1830-1840-х гг. Авторские маски всегда тщательно выбирались и строились писателем с целью привлечь внимание читателей к таким проблемам английского общества XIX века, как снобизм, лордопоклонство и т.д. Благодаря выдающемуся таланту У. Теккерея и его авторским маскам эти проблемы представлены и описаны максимально правдиво, с учётом разных точек зрения и при этом без морализаторства и дидактики.

Ключевые слова: авторская маска, нарратор, снобизм, лордопоклонство, фиктивный автор.

Авторская маска в последнее время всё чаще привлекает внимание исследователей и литературоведов. Этот интерес вызван, видимо, двойственной функцией авторской маски: с одной стороны, она скрывает лицо автора, а с другой – даёт возможность автору свободно высказать всё то, что у него на уме, в сердце, в душе. Также интерес к авторской маске может быть вызван и имеющейся неопределённостью, неточностью в отношении формулировки и использования данного термина. Крупных работ, посвященных исследованию такого явления, как авторская маска, не так уж и много. Это труды О. Ю. Осьмухиной [7], [8], исследования В. А. Смолла [12], С. Г. Исаева [5], [6] и т.д. Другие учёные рассматривают авторскую маску применительно к творчеству того или иного автора [2], [11], [10], [3], [1]. Несмотря на то, что термин был введен К. Д. Малмгренем лишь в 1985 году, и обозначает один из приёмов постмодернистской поэтики, учёные говорят о «возможности выхода за пределы постмодернистского круга авторов и проблем постмодернистской литературы, поскольку феномен авторской маски имеет глубокие историко-литературные корни» [8] и исследуют данный феномен в творчестве авторов, творивших в самые разнообразные периоды.

Мы в данной статье рассмотрим применение и эволюцию авторской маски в творчестве У. Теккерея. Начинает творить У.М. Теккерей под самыми разными псевдонимами: Желтоплюш. Майкл Титмарш, Теофиль Вагстаф. Псевдоним и авторская маска являются приёмами мистификации, однако это понятия разные, и они не являются взаимоисключающими. Псевдоним можно легко убрать, заменить другим, и это никак не скажется на содержании произведения. Авторская маска всегда создается с какой-либо целью, является социально обусловленной, представляет собой «форму репрезентации автора «реального» в пределах художественного произведения, воплощенную в образе фиктивного автора-нарратора, который мистифицирует читателя игровым тождеством / несоответствием (биографическим и стилистическим) с ним и выдаёт предлагаемый читателям текст за собственное сочинение» [7] и в связи с вышеизложенным оказывает влияние на всё произведение, является его «связующим центром» [4].

Так в произведении «Из записок Желтоплюша» У. Теккерей пишет от имени лакея. Это и псевдоним, и литературный образ – авторская маска. Не назвав своего настоящего имени, У. Теккерей уже мог свободно иронизировать, высмеивать, высказываться, однако, он дополнительно использует и приём авторской маски, цель которой не только скрыть лицо

автора, но и представить на суд читателя несколько точек зрения на ту или иную проблему, несколько социальных позиций. Маска Желтоплюша позволяет описать и оценить события от лица лакея с его понятиями о чести, честности, нравственности и т.д. Однако за маской слуги проглядывает и лик автора, и в итоге мы получаем еще одну точку зрения на такую проблему, как лордопоклонство и стремление к внешнему лоску. В своём творчестве писатель неизменно уделял внимание царившим в обществе его времени устоям и порокам, безжалостно критиковал их. При этом У. Теккерей стремился к максимальной правдивости и объективности в описании событий. С этой целью он помещает лакея Желтоплюша к разным хозяевам: к честному, трудолюбивому, бережливому метельщику, а затем, в другой повести, к сыну лорда, но лживому, беспринципному игроку. Мастерски построив сюжет и используя приём авторской маски, писатель призывает читателей к размышлениям, к выработке точки зрения, не навязывая при этом собственной.

Идея помочь читателю рассмотреть ту или иную проблему под разными углами получает своё развитие и в последующем произведении – «Книга снобов, написанная одним из них». Эти очерки У. Теккерей опять же не подписал своим настоящим именем, а представился Снобом. В этом произведении также имеет место приём авторской маски, однако здесь её структура усложняется. Если в первом, описываемом нами в данной статье, произведении У. Теккерей показывает разное отношение к проблеме при помощи сюжета, то в очерках о снобах фигура мистера Сноба словно раздваивается: перед нами предстают мистер Фрэнк Сноб и молодой человек «Смит или Джонс (имя писателя здесь не имеет значения)» [9], у которого есть жена – миссис Сноб и дети – маленькие Снобы. У них совершенно разное представление о снобах и снобизме. Однако поскольку на протяжении произведения эти образы часто смешиваются в один, то мы делаем вывод, что в данном произведении одна авторская маска, которая имеет сложную структуру. Благодаря этому трюку проблема снобизма представлена объективно и правдиво. Юмор, сатира, ирония, а также отсутствие даже намёка на то, какой точки зрения придерживается сам автор, стимулируют читателя составить собственное мнение по поводу того, что есть снобизм.

Следующее своё произведение У. М. Теккерей впервые подписал своим настоящим именем. Роман «Ярмарка тщеславия» по праву считается одним из самых значимых творений автора. Авторская маска в романе имеет похожую сложную структуру, как в очерках о снобах, и опять же представлена двумя образами – Кукольника и Проповедника, которые, дополняя друг друга, представляют читателю достоверный и реалистичный взгляд на события и персонажей. Как и в предыдущем произведении оба образа сливаются в один – авторскую маску. Кукольник и Проповедник – это одно и то же лицо. Первый просто спускается с подмостков и снимает шутовской колпак. Данный роман отличает множество отступлений и комментариев, которые многие исследователи и читатели приписывают лично автору. Стремясь к максимальной правдивости и объективности и избегая морализаторства и дидактики, У. Теккерей вводит нарратора (авторскую маску) в мир произведения, делая его таким же участником описываемых событий, как и все остальные персонажи. Все же комментарии становятся рассуждениями и размышлениями вымышленного героя.

В романе «История Пенденниса, его удач и злоключений, его друзей и его злейшего врага» авторская маска также присутствует, и строит её У. Теккерей, используя опять же приём введения нарратора в мир произведения. Историю Артура Пенденниса рассказывает его друг, который услышал её из первых уст, а также почерпнул дополнительные сведения из писем и дневников, кое-что узнал от друзей Артура. В данном романе образ нарратора уже не множится на составляющие. Многообразие точек зрения на описываемые события и оценок

поступков действующих лиц обеспечивается не за счёт структуры авторской маски, а благодаря противоположным взглядам и чертам характера героев: Артур Пенденнис и Джордж Уоррингтон, мать и дядя Артура, Бланш и Лора и т.д. Авторские отступления и комментарии сведены к разряду простой ремарки. В повествование постоянно включаются слова «может быть», «наверное», т.е. окончательное решение, мнение и оценку принимает и составляет каждый читатель индивидуально.

Таким образом, приём авторской маски неизменно присутствует во всех рассмотренных в данной статье произведениях. Авторская маска в творчестве У. Теккерея имеет очевидную социальную обусловленность и используется автором для привлечения внимания читателей к таким проблемам английского общества XIX века, как лордопоклонство, снобизм, лицемерие. Авторская маска в анализируемых произведениях имеет разную структуру, однако строится всегда так, чтобы предоставить достоверный и объективный взгляд на описываемые проблемы, показать множество различных точек зрения и обеспечить читателю возможность самому составить собственное мнение.

Список литературы:

1. Блищ, Н. Л. Авторская маска как проводник стилевых стратегий: от А. Ремизова к А. Синявскому (А. Терцу) // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. 2012. № 1. С. 6–11.
2. Водопьянова К. М. Функции авторской маски в сказовом повествовании (на материале произведений Н.С. Лескова) / К. М. Водопьянова. Донецк, 2018. 232 л.
3. Глазман, Л. Я. Авторская маска в рассказах Х. Л. Борхеса как художественный прием постмодернизма / Л. Я. Глазман, В. Н. Поклонская (науч. рук.) // Молодость. Интеллект. Инициатива: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 18-19 апреля 2013 г. Витебск, 2013. С. 246–248.
4. Ильин, И. П. Авторская маска // Современное зарубежное литературоведение: Страны Западной Европы и США: Концепции. Школы. Термины: энцикл. справ. / А. В. Дранов [и др.]; науч. ред. и сост.: И. П. Ильин, Е. А. Цурганова. М., 1999. С. 182–184.
5. Исаев, С. Г. Литературно-художественные маски: теория и поэтика / С. Г. Исаев. СПб: Д. Буланин, 2012. 335 с.
6. Исаев, С. Литературные авторские маски и превращения // Балт. филол. курьер. 2011. № 8. С. 190–203.
7. Осьмухина, О. Ю. Авторская маска в русской прозе 1760–1830-х гг. / О. Ю. Осьмухина. Саранск, 2009. 495 л.
8. Осьмухина О.Ю. Проблема авторской маски в рецепции современного отечественного литературоведения. // Русское литературоведение XX века: имена, школы, концепции: Материалы Международной научной конференции (Москва, 26–27 ноября 2010 г.) / под общ. ред. О.А. Клинга и А.А. Холикова. М; СПб., 2012. С. 257-265.
9. Теккерей, У. М. Книга снобов, написанная одним из них // Собр. соч: в 12 т. М., 1975. Т. 3. С. 317–514.
10. Fjærvoll, N. K. Invisible authors: the authorial personae of Charlotte Brontë and Mary Anne Evans / N. K. Fjærvoll. Norw. Univ. of Science a. Technology. Trondheim, 2017. 56 p.
11. Knifton, L. Myth and the authorial persona in Ovid's «Tristia» and «Epistulae ex Ponto» / L. Knifton. Durham, 2014. 275 l.
12. Small, V. A. The authorial persona: a truth conditional account / V. A. Small. Canterbury, 1984. 360 l.

This article deals with the phenomenon of Authorial mask. Some of the works by W.M. Thackeray are considered in it, and structure and peculiarities of the authorial mask are analyzed. Authorial mask is carefully chosen and constructed by W. Thackeray in order to draw readers' attention to such problems of English society of the XIX century as snobbery, lordolatry and hypocrisy. Due to outstanding talent of the author these problems are satirized, revealed and presented from different points of view and without moralizing and didacticism.

Key words: authorial mask, narrator, snobbery, lordolatry, fictive author.

СОТРУДНИЧЕСТВО ЕВРОСОЮЗА С ТУРЦИЕЙ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА

Айрапетян А.В.

Астраханский государственный университет, Астрахань

В данной статье проводится анализ миграционных соглашений Евросоюза с Турцией, оценивается эффективность данных соглашений как инструмента решения миграционных проблем Европы. Выявляются как слабые, так и сильные места данных миграционных договоренностей. А также рассматриваются их дальнейшие перспективы.

Ключевые слова: Европа, Турция, миграционный кризис, политика, международное сотрудничество.

Европейский миграционный кризис – это общее название для миграционных процессов в Европе, начавшихся в 2014 г. и достигших своего пика к 2015 г., когда по подсчетам Европейских приграничных границ в Европу попало более 1,8 млн. человек [4]. Данные процессы продолжаются и по сей день, именно это обуславливает актуальность их изучения.

Но почему миграционный кризис не был остановлен прямо на корню? Дело в том, что правительства Европы оказались не готовы к такому масштабному притоку миграционных процессов: наличие слабых мест в пограничном контроле допустило попадание огромного количества нелегальных мигрантов, а демократическая миграционная политика, которые ведут правительства Европы со второй половины XX в. стала почвой для огромного множества внутренних проблем.

Провальные попытки решить миграционные проблемы в одиночку приводят правительства ведущих стран Европы к выводу, что в одиночку им не выйти из кризиса, в связи с этим активизируется миграционное сотрудничество в рамках решения миграционных проблем в Европейском регионе.

С самого начала активизации миграционных процессов в Европе верховный представитель Евросоюза по иностранным делам Ф. Могерини утверждала, что миграционные проблемы нужна решать посредством деятельности дипломатического аппарата [6].

Основной задачей, стоявшей перед дипломатическими органами Евросоюза, было прекратить поступление масштабных потоков мигрантов, поступающих в Европу по Эгейскому морю. Для это выполнения данной задачи было необходимо прийти к соглашениям с Турцией.

Начало работы по этому направлению произошло в ноябре 2015 г. в Анталье во время саммита «Группы двадцати» [2].

По результатам встречи в Анталье, а также неформальной конференции ЕС на Мальте с присутствием лидеров стран-экспортеров мигрантов, начались переговоры между Евросоюзом и Турцией, целью которых было содействие последней в сдерживании миграционных потоков, направляющихся из Сирии в Европу. Итогом переговоров стал план «План действий ЕС-Турция, по противодействию миграционному кризису».

Данный план включал в себя следующие обязательства:

Со стороны Турции:

1. Приостановление миграционных потоков, которые попадают в Европу через территории Турции.

2. Обеспечение беженцев всеми необходимыми социально-экономическими условиями.

3. Открытие турецких рынков труда для мигрантов.

4. Начиная с июля 2016 г. начать ответственное выполнение соглашений по реадмиссии [9].

Со стороны Евросоюза:

1. Выделить Турции 6 млрд. евро для выполнения взятых ей обязательств.

2. Ускорение процесса принятия Турции в Евросоюз.

3. Либерализация визового режима для турецких граждан с дальнейшей отменой шенгенских виз для ее граждан.

4. Высылать обратно тех мигрантов, которые нелегально попали из Турции в Грецию, при этом оплачивая все расходы, связанные с их трансфером.

5. На каждого высланного в Турцию нелегального мигранта забирать на содержание одного легального претендента на убежище, находящегося на Турецком попечении.

6. Содействовать улучшению гуманитарной ситуации в Сирии, для того чтобы увеличить количество безопасных для проживания территорий [7].

Кратко проанализируем как обстоит ситуация с Турецко-Европейскими соглашениями на сегодняшний день.

Соглашение с Турцией имеет как свои преимущества, так и недостатки. Однако, на сегодняшний день очевиден тот факт, что оно существенно помогало сдерживать мигрантов. Начиная с 2017 г. Турция является государством, которое принимает наибольшее количество мигрантов в год. В октябре 2019 г. представители Турции заявили, что со времени заключения соглашений с Европой Турция приняла 3,6 млн. мигрантов [5].

Соглашения столкнулись с рядом проблем, в частности Европу обвиняли в низкой моральной составляющей договора и в желании просто откупиться от мигрантов. Критикой подвергали договор как представители мировых СМИ, так и члены Европарламента.

Следующей проблемой было то, что уповав полностью на Турцию, члены ЕС согласились выполнить те условия, выполнение которых в современных реалиях кажется невозможным. Речь идет о вхождении Турции в состав Евросоюза и отмене Шенгенских виз для ее граждан. Это и положило начало конфликта, который сейчас происходит между ЕС и Турцией [8].

10 марта 2020 г. министр иностранных дел Турции Мевлют Чавушоглу обвинил Евросоюз в несоблюдении миграционных договоренностей. Он заявил, что из положенных 6 млрд. евро было выделено меньше половины, хотя первоначальные сроки выплаты уже давно прошли. Помимо этого, за 4 года, прошедших с начала заключения соглашений, вопрос о принятии Турции в Евросоюз и ослаблении визового режима с ней так и не сдвинулся [1].

Однако, Евросоюз все обвинения отклонил, заявив, что все средства выплачены в соответствии с положенным графиком, по другим направлениям идет тщательная работа, а Турция просто пытается манипулировать Евросоюзом, что у нее не получится.

В ответ на это Мевлют Чавушоглу повторно выступает, но уже более решительно. Он заявляет, что Турция не намерена терпеть такое неуважительное отношение в свой адрес и больше не собирается сдерживать мигрантов, т. е. открывает свои границы. Сразу после этого в Евросоюз со стороны Турецкой границы направились тысячи мигрантов, в СМИ сразу же появились заголовки о второй волне миграционного кризиса в Европе, вызванным завершению соглашений с Турцией [3].

Подведем итоги по миграционным соглашениям Евросоюза с Турцией. Данные договоренности действительно были хорошим инструментом для того, чтобы немного урегулировать миграционную ситуацию в Европе, которая вышла из-под всякого контроля.

Деятельность Турции в период соглашений действительно оказалась полезной, что видно на статистике. Если в 2015 г. в Европу попало более 1,8 млн. человек, то в 2016 г. мы видим резкий спад до 400 тыс. человек [4]. В то время как количество мигрантов в Турции выросло в десятки раз.

Негативные моменты соглашений, связаны в основном с деятельностью Евросоюза. Во-первых, Евросоюз изначально согласился на те условия, которые он был не готов выполнить, что дало дальнейшую почву для прерывания Турцией выполнения своих обязательств. Вместо того, чтобы слепо соглашаться на суровые условия, выдвинутые Турцией, которая чувствовала себе хозяйкой положения, дипломатическому аппарату ЕС следовало постараться найти компромиссное решение. Следующим камнем преткновения является невыполнение финансовых обязательств, нельзя быть твердо уверенным выплатил ЕС положенную сумму в срок или нет, так как обе стороны заявляют по-разному. Но тут вопрос, почему представители Евросоюза не опубликуют никаких документов, которые бы подтверждали его заявление о переведенных средствах? Так или иначе Евросоюз виноват и возникновении финансового конфликта. Ну и следующей ошибкой стран Европы является то, что за время снижения миграционной активности, правительства так и не смогли наладить стабильную социальную миграционную ситуацию внутри страны. Мигранты не продвинулись в процессе интеграции в Европейское общество, наоборот, они пытаются создать свои общества внутри Европейских стран, не учат местные языки, а выражаются на своих родных языках. Все это выливается в регулярные конфликты между прибывшим и коренным населением стран ЕС.

Дальнейшее развитие событий, приостановленное пандемией коронавируса, является загадкой в экспертной среде. Вернется ли ЕС к диалогу с Турцией, или она найдет выход из ситуации в сохранении строгой миграционной политики, которую она начала вести из-за угрозы появления новых очагов вируса на территории ЕС? Ответить на этот вопрос в данный момент не предоставляется возможным, но второй вариант видится наполненным различных угроз, таких как осуждение мирового сообщества и что важнее, возмущений и бунтов со стороны огромного множества мигрантов, находящихся в Европе.

Список литературы:

1. Анкара пригрозила ЕС открыть границы для сирийских беженцев [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unian.net/world/10718199-ankara-prigrozila-es-otkryt-granicy-dlya-siriyskih-bezhencev.html> – (дата обращения: 16.05.2020)
2. ЕС и Турция заключили сделку по беженцам [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59f665119a79474af170c039> – (дата обращения: 16.05.2020)
3. Мигрантский захват: как Европа справится с потоком беженцев [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta.ru/politics/2020/03/02_a_12986269.shtml – (дата обращения: 16.05.2020)
4. Миграционный кризис в Европе. Досье [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/info/5336277> – (дата обращения: 16.05.2020)
5. Миллионы беженцев перебрались в Турцию [Электронный ресурс]. – URL: https://lenta.ru/articles/2019/10/14/syrians_in_turkey/ – (дата обращения: 16.05.2020)
6. Могерини рассказала о путях преодоления миграционного кризиса [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2015/09/05/mogerini/> – (дата обращения: 16.05.2020)

7. Потемкина О. Ю. Европейская повестка дня по миграции – новый поворот в иммиграционной политике ЕС? // Современная Европа. 2015. № 4. С. 58-64.
8. Самохин А.А., Маркарян В.В. Ключевые аспекты ухудшения отношений между Турцией и ЕС // Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. № 2.
9. Шлыков П.В. Турция и ЕС: политика Анкары накануне миграционного кризиса // Современная Европа. 2016. № 3. С. 241-245.

EU COOPERATION WITH TURKEY AS A SOLUTION TO THE EUROPEAN MIGRATION CRISIS

Airapetyan A. V.

Astrakhan State University, Astrakhan

This article analyzes the migration agreements between the European Union and Turkey and assesses the effectiveness of these agreements as a tool for solving migration problems in Europe. It identifies both the weaknesses and strengths of these migration agreements. It also looks at their future prospects.

Key words: Europe, Turkey, migration crisis, politics, international cooperation.

РОЛЬ АРМИИ США В ВОПРОСАХ БОРЬБЫ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА "COVID-19"

Иванов Р.В.

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения
имени Петра Великого, Балашиха*

В статье определена роль армии США в условиях борьбы с пандемией корона вируса. Определен круг проводимых мероприятий, направленных на ликвидацию борьбы с пандемией. Приводятся статистические данные по задействованию личного состава, техники и оборудования, направленных на лечение вирусных больных. Рассматривается степень проникновения и снижение уровня боеспособности из-за влияния пандемии.

Ключевые слова: армия США; коронавирус; COVID-19; пандемия, борьба с пандемией.

Армия, как и все общество в полной мере испытывает на себе влияние пандемии "COVID-19". Из вируса отменены или значительно урезаны проведение различного рода учений, особенно с привлечение большого количества личного состава. Кроме того, частично сокращено проведение боевых операций в Сирии, Ираке, Афганистане, перемещение, ротация военнослужащих также резко ограничено. В этой связи Пентагон вынужден был резко включиться в борьбу с пандемией.

В первую очередь из армейских резервов в больницы и поликлиники США было 2500 единиц аппаратов ИВЛ (искусственной вентиляции легких) и 20 млн. защитных масок. Однако основной вклад в борьбу с вирусом вносят все-таки именно человеческие ресурсы [1].

В настоящее время в мероприятиях по противодействию вирусу задействовано 55 600 военнослужащих и гражданского персонала армии. 540 человек из числа медицинского персонала, более 1000 военных инженеров, 45700 человек из числа Национальной гвардии помогают во всех 50 штатах, 5900 военнослужащих ВВС, ВМФ и сухопутных войск осуществляют свои мероприятия по противодействию пандемии. Инженерный корпус армий США, по всей стране строит временные госпитали из пустующих зданий, чтобы в кратчайшие сроки размещать в них больных людей.

Возведено и оборудовано 33 госпиталя в 33 штатах, военными проведено более 8 миллионов тестов.

Военно-морской флот предоставил два плавучих госпиталя "USNS Mercy" и "USNS Comfort" - в которых принимают пациентов с различными болезнями, чтобы разгрузить обычные поликлиники. Плюс данной помощи, что корабли курсируют между портами города, где они наиболее востребованы и где наибольшее число пострадавших [2].

Военно-транспортная авиация, в частности, "Globemaster III C-17", активно перевозят грузы, лекарства, врачей, медицинскую технику как различной медицинской техники, так и лекарств. Так же военными вертолетами, осуществляется транспортировка и больных пациентов в другие госпитали и больницы, в случае не возможности их размещения в регионе проживания.

Министерство обороны начало работу по сбору 8000 доз донорской плазмы у пациентов, которые выздоровели от COVID-19, для поддержки разработки эффективного лечения от этой болезни. Также армия США частично перепрофилировало военное

производство палаток, сапог и другой резиновые продукции на производство средств индивидуальной защиты, масок, костюмов для врачей [1].

Армия США в общей сложности решает 64 поставленные задачи общей стоимостью 1,8 миллиарда долларов США.

В настоящее время военные врачи и моряки, которые сформировали командный элемент для реагирования Северного командования США на КОВИД-19, уже вернулись в базовый лагерь Корпуса морской пехоты.

Таким образом, вклад армии США, как и вклад Вооруженных Сил Российской Федерации в борьбе с пандемией является существенным, благодаря большим материальным и человеческим ресурсам.

Список литературы:

1. Department of defense covid-19 response – Режим доступа: URL: <https://media.defense.gov/2020/Apr/28/2002290387/-1/-1/1/DEPARTMENT-OF-DEFENSE-COVID-19-RESPONSE-INFOGRAPHIC.pdf> (31.05.2020).
2. Армия США поможет в борьбе с коронавирусом. Режим доступа: URL: https://military.pravda.ru/1483395-armiya_ssha_pomozhet/ (31.05.2020).

THE ROLE OF THE US ARMY IN THE FIGHT AGAINST THE COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC

Ivanov R.V.

Military Academy of strategic Missile forces named after Peter the Great, Balashikha

The article defines the role of the US army in the fight against the coronavirus pandemic. A range of activities aimed at eliminating the fight against the pandemic has been identified. Statistical data on the use of personnel, equipment and equipment aimed at the treatment of viral patients are provided. The degree of penetration and decrease in the level of combat capability due to the impact of the pandemic is considered.

Key words: state procurements: US army; coronavirus; COVID-19; pandemic, fight against the pandemic.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ РОССИИ И США В РЕШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ НА ПРИМЕРЕ СИРИЙСКОГО КРИЗИСА

Юззов В.М.

Астраханский государственный университет, Астрахань

Данное исследование описывает разность подходов Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки к решению международных конфликтов и политических кризисов. Обсуждается эффективность таких моделей разрешения кризисных ситуаций как российская и англо-саксонская модели.

Ключевые слова: международный конфликт, Россия, США, сирийский кризис, методы урегулирования конфликтов.

Сирийский кризис считается одним из самых трудноразрешимых в XXI веке. Для того чтобы разобраться в причинах его возникновения, рассмотрим события, приведшие к конфликту в Сирии. Они начались задолго до «Арабской весны» 2011 года, события которой дестабилизировали практически весь большой Ближний Восток.

С распадом СССР, когда мир перестал быть биполярным, коим был ранее – закончила существование держава, которая достаточно эффективно политическим и военным образом противостояла Соединенным Штатам на равных позициях. В 1991 году, ощутив, что теперь мир становится однополярным и остался только один глобальный игрок – США не стесняются продвигаться по направлениям, в которых теперь не существует такого же глобального конкурента в лице СССР, будь то расширение НАТО на восток Европы, или же заход на Ближний Восток, под предлогом борьбы с терроризмом, распространения демократии, свержения диктатур и т.д., часто используя прямое военное вмешательство без объявления войны.

Как пример этого тезиса можно привести ракетные удары ВВС США по Ираку (1992-1998), бомбардировки Югославии (1999), вторжение в Афганистан (2001), свержение Саддама Хусейна в Ираке (2003), бомбардировки Ливии, с последующим свержением Муаммара Каддафи (2011) и наконец бомбардировки Сирии (нач. 2014 г. – по н.в.) и т.д. Последние два вторжения непосредственно связаны с так называемой Арабской весной, начавшейся с волнений в Тунисе (2010 г.), повлекшей за собой череду общественно-политических изменений, практически на всей территории стран Северной Африки и Ближнего Востока. Это положило начало для возгорания очагов нестабильности, войн и расцвета терроризма во многих государствах региона [1].

Кризис, который начался с противостояния президента Сирии Башара Асада и оппозиции, является одним из наиболее трудноразрешимых и затяжных, начинается в Сирии с 2011 года [2] В ООН назвали "самым чудовищным кошмаром XXI века" ситуацию на северо-западе Сирии). Данный кризис, хоть и со значительными изменениями по сравнению с начальной стадией продолжается и по настоящее время.

Кризис, который идет в Сирии уже больше девяти лет, нанес колоссальный ущерб. В первую очередь, стоит отметить огромные человеческие жертвы – их количество оценивается от 380 тысяч до 575 тысяч человек общее количество военных и гражданских потерь за время конфликта [3]. Посредством конфликта в регионе был спровоцирован миграционный кризис более 6,6 млн сирийцев покинули собственное государство [4].

Продолжительный конфликт также проявляется в деструкции большей части политической системы Сирии, и практически полном уничтожении государственной инфраструктуры, крупных городов, исторических достопримечательностей. Например, согласно докладу UNICEF количество действующих медицинских учреждений сократилось на 50%, а 40 % учебных заведений были сильно повреждены, либо уничтожены [5].

В условиях слабости государственной власти на передний план выходят различные террористические организации транснационального характера, такие как ИГИЛ и другие группировки. Кризис приобретает угрожающие масштабы.

С этого момента, к проблеме разрешения сирийского конфликта подключаются международные игроки. Это отражается в разработке и реализации «Женевского» плана мирного урегулирования, который начал разрабатываться в 2012 году, через год после начала конфликта [6].

Стоит заметить, что подходы к управлению кризисными ситуациями разнятся. Они формируются в соответствии с культурно-цивилизационными и информационно-психологическими моделями разрешения конфликтов. Существует три основных подхода, это: англо-саксонский, восточноазиатский, романо-германский и ближневосточный(ссылка).

США традиционно руководствуется англосаксонской моделью разрешения конфликтов, которая видит разрешение кризисной ситуации только в полной реорганизации политической системы государства под свои «идеальные» «западные» нормы, не взирая на традиции, а также пренебрегая нормами международного права, если того требуют американские интересы. По А.В. Манойло [7] данная модель предполагает под собой два пути воздействия на государство «мягкую силу» - предполагающую информационно-психологическое воздействие и «жесткую силу», которая предполагает силовое вмешательство во внутренние дела суверенного государства. Как правило, если мягкая сила не проявила себя должным образом, США прибегают к пути воздействия с помощью жесткой силы. Такое развитие получили и события в Сирии, когда воздействие средствами «мягкой силы» не привело к государственному перевороту и уничтожению неудобной Соединенным Штатам власти.

Российская Федерация, в свою очередь, в силу географического нахождения между Европой и Азией, формирует и руководствуется собственным подходом к решению конфликтных ситуаций, который синтезирует в себе несколько моделей одновременно. По мнению А.Г. Карповича, Россия, находясь на пересечении англосаксонской, западноевропейской и восточноазиатской политики может использовать либо одну из ранее названных моделей, либо сочетать «в национальной политике сильные стороны всех трех основных подходов» [8]. А.В. Манойло напротив, выделяет отдельную модель разрешения конфликтных ситуаций, которую именует «российской моделью» [9].

Российская модель является неким антагонистом англо-саксонской модели разрешения международных конфликтов. Она оперирует не навязыванием собственного мировоззрения вопреки суверенитету государств, а напротив, как бы старается сделать всё, чтобы субъекты конфликта сами, и что важно, без принуждения сделали осознанный выбор в пользу российской модели, её системы ценностных ориентиров. Такая модель выступает хорошей альтернативой модели англосаксов, и навязываемой ими «шаблонной демократии», так как по А.В. Манойло англосаксонская модель «нуждается в постоянной внешней силовой поддержке и перестает действовать после того как фактор силы исчезает» [10].

Список литературы:

1. Крылов А. В. Роль религиозного фактора в «Арабской весне» // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31).
2. В ООН назвали "самым чудовищным кошмаром XXI века" ситуацию на северо-западе Сирии. URL: <https://www.newsru.com/world/18feb2020/nightmare.html> (дата обращения: 20.05.2020)
3. Nearly 585,000 people have been killed since the beginning of the Syrian Revolution URL: <http://www.syriahr.com/en/?p=152189> (дата обращения: 21.05.2020)
4. Отчет UNICEF о гуманитарной катастрофе в Сирии. URL: <https://www.unicef.org/mena/media/5426/file/SYRFactSheetAugust2019.pdf/> с. 2-3. (дата обращения 21.05.2020)
5. Отчет UNICEF о гуманитарной катастрофе в Сирии. URL: <https://www.unicef.org/mena/media/5426/file/SYRFactSheetAugust2019.pdf/> с. 4-5. (дата обращения 21.05.2020)
6. Итоги международной конференции по Сирии "Женева-1" URL: <https://tass.ru/politika/690267/> (дата обращения 24.05.2020)
7. Манойло А.В. Российская модель решения конфликтов // Мировая политика. – 2013. № 2. С. 15 – 22.
8. Карпович О.Г. Современные концепции и модели управления международными конфликтами (сравнительный политологический анализ) // Национальная безопасность / nota bene. 2013. № 4. Р. 605-612.
9. Манойло А.В. Ценностные основы управления межцивилизационными конфликтами: российская модель // Мировая политика. – 2012. № 1. С. 32 – 43.
10. Ценностные основы управления межцивилизационными конфликтами: российская модель. Манойло А.В. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2012 . №3. С. 89-92.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RUSSIAN AND U.S. APPROACHES TO INTERNATIONAL CONFLICTS USING THE SYRIAN CRISIS AS AN EXAMPLE

Yuzov V.M.

Astrakhan State University, Astrakhan

This study describes the difference between the approaches of the Russian Federation and the United States of America to resolving international conflicts and political crises. The effectiveness of such crisis resolution models as the Russian and Anglo-Saxon models is discussed.

Key words: international conflict, Russia, USA, Syrian crisis, conflict resolution methods.

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ»

Абишева К.М., Кунтубаева Г.О., Ертаева М.К.

Статья посвящена анализу концепта «речевое намерение» актуализирующегося в рекламном дискурсе. Цель статьи: рассмотреть способы выражения концепта в рамках рекламного сообщения. Используются методы концептуального анализа, когнитивно-дискурсивный и прагматический анализы. Новизна работы заключается в изучении способов актуализации намерений говорящего. Результаты: получены данные о способах объективации концепта. Ключевые слова: рекламный дискурс, речевое намерение, воздействие, говорящий, адресат, когнитивно-дискурсивный анализ, фреймовое моделирование.

Рекламный дискурс — это совокупность сообщения коммуниканта доводимых адресатом до клиента с целью ознакомление его со сведениями о свойствах того или иного товара, оказания воздействия на покупателя с целью побуждения его к покупке товара. Т.А.ван Дейк рассматривает его как “сложное коммуникативное явление, которое включает в себя социальный контекст, дающий представление как об участниках коммуникации (и их характеристиках), так и о процессах производства и восприятия сообщения” [1,112].

Рекламном дискурсе главным является стремление коммуникантов (авторов дискурса) реализовать своё намерение – передать воздействующую информацию. Поэтому в таком дискурсе главным форматом знания является концепт РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ, раскрывающий глубинный смысл рекламного дискурса. По мысли В.В Красных, глубинный смысл текста или дискурса актуализируется в процессе анализа концепта который “обеспечивает изначально максимально и абсолютно свёрнутую смысловую структуру текста, являющуюся “воплощением мотива, интенций автора”, приводящих к порождению текста” [2,202]. Чтобы понять, какое место занимает концепт в структуре рекламного дискурса, проанализируем его структуру с помощью когнитивно-дискурсивного анализа. Е.С.Кубряковой описываются те аспекты, которые изучаются при помощи такого анализа: 1) когнитивные: 2) дискурсивные. Исследователь пишет, что если “когнитивная часть лингвистического анализа обуславливается его направленностью на фиксацию и хранение структур знания и оценки мира в различных языковых формах, то дискурсивная его часть ориентирована более на особенности этих языковых форм при их использовании в коммуникативных целях” [3,31]. Е.С.Кубряковой указываются два структурных компонента рекламного дискурса: 1) коммуникативный: 2) лингвистический. На наш взгляд, следует выделить и третью составляющую рекламного дискурса-прагматическую. В этом случае структура коммуникативного (акта) при моделировании выглядит следующим образом: коммуникант¹ (говорящий) – отправитель сообщения слушающему (коммуниканту²). В данной модели не указывается на намерение говорящего. Приемлемым в этом случае является структура речевого акта, в котором Дж. Остиным выделяются следующие уровни: 1) локутивный акт, рассматриваемый им как произнесение некоторого предложения данного языка, имеющего определенное значение; 2) иллокутивный акт как произнесение предложения с определенной иллокутивной силой, т.е. порождение предложения, выражающего РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ; 3) перлокутивный акт как воздействие произнесенного предложения на чувства, мысли или действия участников речевого акта [4]. В

данной модели указывается прагматическая составляющая речевого акта - речевое намерение говорящего. Концептуальный анализ концепта «речевое намерение» способствует анализу его компонентов. Так, понятийный компонент концепта «РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ» представляет собой такую динамическую систему, в которой не только дается определение понятию «РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ», но и рассматриваются субъективные значения высказывания говорящего, варьирующиеся в зависимости от намерений автора. Для достижения цели, поставленной говорящим, важным представляются для нас иллокутивный и перлокутивный уровни речевого акта. Иллокутивный уровень речевого акта, направленный на выражение речевого намерения и обеспечение усвоения его, определяется П.Ф.Стросоном от других речевых актов на основании присутствия в нём субъективного значения, т.е. того, что конкретно говорящий имеет в виду под своим высказыванием. Субъективное значение, выражаемое говорящим при помощи своего высказывания, объясняется при помощи понятия намерения. Такое значение актуализируется в том случае, если говорящий намерен произнесением высказывания вызвать определенную реакцию у слушающего [5], оказать воздействие на слушающего. Для этого говорящий использует языковые знаки.

Речевые намерения рассматриваются Т.А. ван Дейком как часть общих знаний о мире. Они включаются им в когнитивный фрейм ситуации прагматической интерпретации, который характеризуется им как форма организации нашего знания о мире, необходимая часть решения вопроса о том, выполнены ли условия приемлемости речевого акта [1]. Следовательно, если речевые намерения рассматриваются как компонент фрейма прагматической интерпретации и составная часть речевого акта, то они представляют собой когнитивно-ментальные категории. И эти категории соотносятся с коммуникативно-семантическими группами языка, поскольку объективируются через языковые конвенции. Поэтому прагматические значения, возникающие в ходе выражения субъективного отношения говорящего, представляют собой один из способов выражения когнитивно-ментальной категории – намерения. Такие категории образованы при помощи определенных языковых форм, отвечающих целям рекламного дискурса. В использовании таких единиц, служащих выражению намерений коммуниканта и состоит особенность дискурсивного анализа рекламного дискурса. В ходе такого анализа исследователь заостряет также своё внимание и на описании способов использования тех языковых средств, которые отвечают прагматическим целям коммуниканта, стремящегося оказать воздействие на адресанта. Такие языковые единицы способствуют выяснению знаний об информации воздействующего типа, описанию её типов, репрезентации знаний в обобщенном концепте. Концепт “РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ” хранит знания (предметные и процедурные), дающие представление как о видах, свойствах товара, так и о технологиях представления товара, приёмах воздействия на покупателя, видах и функциях рекламной деятельности.

Объективация знаний, репрезентирующихся в концепте, позволяет выявить не только способы объективации ментальных структур концепта, но и выяснить новые смыслы, актуализирующиеся в его субъективно-прагматических значениях. Динамичность таких знаний проявляется в актуализации новых значений в высказывании говорящего, что обусловлено намерением побудить слушателя к воздействию (побуждение к покупке). Такое побуждение выражается при помощи коммуникативно-семантических групп, используемых для выражения побуждения (сюда обычно относятся глаголы повеления).

Языковой формой выражения повеления является императив, представляющий с собой открытый призыв совершить действие, запрограммированное в дискурсе говорящего. Однако, информативность глаголов повеления невелика, поэтому дилеры одновременно с призывом

сообщают некоторую информацию о товаре, объясняют, какая причина вызывает необходимость приобретения товара, приводят аргументы, подводящие читателя к мысли о покупке товара. Поэтому весьма часто используются глаголы внушения, например, в предложении “будьте агрессивны, как баран”, глагол внушения, употребляемый со вспомогательным глаголом, привлекает внимание необычностью своего употребления в контексте. Слово “агрессивный” обычно используется в милитаристских значениях “проявлять агрессию”, проявлять жестокость”. В прагматическом контексте это слово приобретает значение “предприимчивый”. В этом случае прагматическое значение появляется в следствие возникновения нового значения, ассоциирующегося с наступательностью.

Коммуникативно-семантические группы со значением повеления и побуждения включают в себя глаголы повеления – императивы представляющие открытый призыв к повелению. Такие глаголы подразделяются на две группы:

1. глаголы, содержащие призыв купить товар или воспользоваться услугами: *сделайте заказ, позвоните по телефону;*

2. глаголы, стимулирующие положительную реакцию покупателей, заказчиков. Это глаголы, направленные на чувства: *попробуйте вкус продукта, убедитесь своими глазами, запомните качества и свойства товара!*

Побудительные предложения с глаголами второго типа не содержат прямого призыва к покупке, но призывают обратить внимание на товар: *обратите внимание на товар, качества его хорошие, а цена не дорогая.*

Часто используются глаголы внушения, например: *знаете ли вы, как сохранить в свежем виде мяса, колбасу, овощи? Для этого купите холодильник «Снайге!»*

Для выражения намерения используется и неопределенно – личные обобщающие, инфинитивные предложения: *товары маркируются данной маркой. Я поняла: товара мне не получить.*

Продуктивны сложноподчиненные предложения с придаточным условия. В таких предложениях в качестве главного выступает побудительное предложение: *если хотите получить качественный товар, то посетите фирменный магазин и попробуйте данный товар! Если хотите получить скидку, заполните, пожалуйста, отзывы покупателей о стиральной машине. Их следует отправлять по указанному адресу.*

Речевые намерения говорящего, направленные на выражение его субъективной оценки предмета мысли, должны быть опознаны и поняты слушающим. Поэтому говорящий превращает произнесение намерения в иллокутивный и перлокутивный акты общения, делая своё намерением явным. Он стремится оказать воздействие на слушающего, внушить ему какую-либо мысль.

Динамичность ценностного компонента базового концепта «РЕЧЕВОЕ НАМЕРЕНИЕ» проявляется в стремлении рекламодателей учитывать особенности национального менталитета потребителей, их характера. Ценностная ориентация товара на потребителя проявляется: 1) в учёте ментальности различных групп покупателей, например, в информации, рассчитанной на деловых людей, используются психологические факторы восприятия информации. В этом случае применяются такие приёмы, как:

- акцентирование внимания на возможности покупки товара по оптовой цене; Сапоги оптом! Для регионов – специальные цены! Фирма предлагает товары по договорной цене;

- подчеркивание выгодных условий: кухни в кредит! 10% годовых! Дизайн, сборка, доставка бесплатно! Доставка товара на дом: Предоставляются гарантии;
- апелляция к чувству самохранения: «Есть шанс!», все хорошо вовремя;
- ассоциация с престижностью: «Элитная мебель, Лучшее для лучших и др»;
- учёт ассоциации, связанных с национальными традициями, быстрый, как тулпар!

Таким образом, анализ концепта “речевое намерение” позволяет не только репрезентировать ментальные структуры, заключенные в концепте, но и выяснить и описать способы их объективации при помощи языковых средств.

Список литературы:

1. Дейк ван Т.А язык. / Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989.
2. Красных В.В От концепта к тексту и обратно // Вестник МГУ Серия 9.Филология. 1998 №1.
3. Кубрякова Е.С О методике когнитивно-дискурсивного анализа применительно к исследованию драматургических произведений (пьесы как особые форматы знания) // Принципы и методы когнитивных исследований языка. Сб.науч.тр. Тамбов: Издательский дом ТРУ им.Г.Р.Державина; Челябинск: Изд-во. Челябинского университета, 2008. С 30-46.
4. Остин Дж.л. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVI Лингвистическая прагматика М.: 1985.
5. Стросон П.Ф Намерение и конвенция в речевых актах // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XII. Теория речевых актов. М.: Прогресс, 1986.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАТЕГОРИИ АСПЕКТА И ВРЕМЕНИ*Гусейнова Р.Г.**Азербайджанский медицинский университет, Баку*

В данном исследовании вкратце рассматриваются взаимосвязь категории аспекта и времени, анализируются разные мнения ученых о данных категориях. Данный вопрос является весьма спорным, что и обуславливает актуальность темы исследования. Из изложенных материалов можно сделать такой вывод, что категория аспекта по сравнению с категорией времени является первичной, и базой для временных показателей в языке.

Ключевые слова: категория аспекта, категория времени, языкознание, германистика, грамматическая категория.

В исследованиях русских лингвистов понятие времени традиционно адаптируется к грамматической категории глагола. Это также воплощает в языке специализированное отражение объективного времени для временной локализации события, факта, ситуации и так далее. В некотором смысле, это означает то, что говорится в предложении.

Как грамматическая категория, время выполняет операции над дискретностью различных событий, расположенных по отношению к плоскости времени из определенной точки расчета, которая в некотором смысле ситуативно совпадает с моментом акта речи. Следовательно, категория времени определяется как дейктическая, вместе с категориями качество, количество, рода, которые описывают событие, указывая на характер действия, локализуя его относительно точке расчета как одновременность момента речи. Иногда такое выражение, как «в языке нет категории времени» не означает, что те, кто говорит на этом языке, не могут различить настоящее, прошлое, или же настоящее и будущие события посредством языка. Это означает, что различия в сфере дейктической временной привязки являются лексическими, а не грамматическими [11, 321]. М. Гюйо писал, что «древние языки выражают идею действия в глаголах, но они не различают разные моменты времени» [4, 21]. Взгляды лингвистов часто совпадают с взглядами философов. Таким образом, интерпретация семантики времени как грамматической категории интерпретируется как «действие имело место до момента речи», «действие имело место в момент речи», «действие имело место после момента речи». [8, 212], то есть эти интерпретации — идеи, полученные из логических вычислений. Неадекватность этого подхода подчеркивает асимметрию прошлого и будущего. Эта асимметрия проистекает из различной природы языка субъекта о прошлых и будущих событиях. Если информация о прошлых событиях является информацией о реальных событиях, то оно о будущем вероятно, поскольку расширяемость утверждения отражает возможную ситуацию [1, 32-33].

Е. Гуссерль же отмечает, что содержание каждого психического акта определяется любым объектом и имеет ноем, обеспечивающий его направление. Еще в начале прошлого века автором был предложен нематематический метод представления реальности, основная концепция когнитивной науки — идея ментального представления [3, 94]. В сравнительно-исторической лингвистике первенство аспектуальности в индоевропейском языке находится на первом плане, что отражено в работах иностранной лингвистики. В.М. Жирмунский писал, что поток движения в восстановленной фазе дифференцировался в конкретное время без абстрактной локализации с конкретными особенностями [5, 247-249]. Анализ аспектуальных

изменений, простого настоящего и простого непрерывного времени, показывает, что они не одинаково распространены в разных германских языках [2, 23].

В современной индоевропейской лингвистике концепция К.Г. Красухина играет важную роль в продвижении грамматических категорий. Он показал различные принципы развития реконструированной древней индоевропейской системы времени и видов в противовес видам на других языках [6, 169-188]. По его мнению, чтобы восстановить грамматическую категорию, все грамматические значения, выраженные в данной морфеме, должны быть полностью записаны, и должен быть найден инвариант для объяснения семантической эволюции морфемы в этих языках [7, 238]. Э. Косериу показывает, что аорист неопределен, так как он проявляет себя как неопределенный по отношению ко всем временам определенной системы глаголов как времени, и отмечает, что определение аориста является правильным [10, 56]. Таким образом, на ранних стадиях существования индоевропейского языка не было определенной аспектной категории, существовала аспектная функция, специфичная для других грамматических категорий. Материалы германских языков показывают, что различий в морфологических признаков аспекта в древнем периоде не существовало в немецком этническом языковом обществе. Включение аналитических конструкций аспекта в немецкую парадигму глаголов произошло на более позднем этапе, который по своей природе неоднороден. Недавно было высказано предположение, что категория аспекта на немецком языке не является самостоятельной грамматической категорией [9, 33-34]. Эта идея подтверждается фактами как древних, так и современных германских языков.

Список литературы:

1. Бондарко А.В. Введение. Аспектуальность // Теория функциональной грамматики. Москва, 1987, с. 3-93.
2. Буниятова И.Р., Категория глагольного вида в германских языках: история вопроса. // Матеріали Міжнародної наукової конференції • 10–12 жовтня 2013 р. Киевский университет имени Бориса Гринченко. Київ, с.21-25.
3. Гуссерль Э. Собрание сочинений: [Пер. с нем / Под общ. ред. и с вступ. ст. В.И. Молчанова].— Москва: РИГ «Логос» Гнозис, 1994, 220 с.
4. Гюйо М. Происхождение идеи времени. СПб., 1899. 372 с.
5. Жирмунский В.М. История немецкого языка. 5-е изд., Москва: Высшая школа, 1965, 408 с.
6. Красухин К.Г. Аспекты индоевропейской реконструкции. Акцентология. Морфология. Синтаксис. Москва: Языки славянской культуры, 1998, 456 с.
7. Красухин К.Г. Категория аспекта и времени в индоевропейском ракурсе. // Типология вида. Проблемы, поиски, решения: сб. науч. статей / Ин-т языкознания РАН; [отв. редактор М.Ю. Черткова]. Москва: Языки русской культуры, 1998, с. 231–240.
8. Татевосов С.Г., Майсак Т.А. Грамматические категории глагола. Употребление глагольной формы // Кибрик А.Е.(ред.) Элементы цахурского языка в типологическом освещении Москва, 1999. с. 202-260.
9. Топорова Т.В. Германские языки // Языки мира. Германские языки. Кельтские языки. Москва: Academia, 2000, с. 13–43.
10. Koseriu E. Ümumi dilçiliyə giriş. Bakı, Mütərcim, 2006, 252 s. (на азербайджанском языке).
11. Layons C. Linqvistik semantika: giriş. Bakı, 2014, 389 s. (на азербайджанском языке).

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE CATEGORY OF ASPECT AND TENSE

Huseynova R.H.

Azerbaijan Medical University, Baku

In this study, we briefly examine the relationship between the aspect category and tense, and analyze the different opinions of scientists about these categories. This issue is very controversial, which determines the relevance of the research topic. From the article materials, we can conclude that the category of aspect in comparison with the category of tense is primary, and the basis for tense indicators in the language.

Key words: category of aspect, category of tense, linguistics, German studies, grammatical category.

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Демидов В.А.

Российский государственный социальный университет, Москва

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса об экспрессивности как сложной лингвистической категории, о видах реализации экспрессивности в зависимости от характера используемых в коммуникативном акте языковых единиц и характеристик коммуникативной ситуации.

Ключевые слова: экспрессивность, выразительность, речевое взаимодействие, речевая экспрессия, виды реализации экспрессивности, механизмы экспрессивности.

Выразительность является трудной лингвистической категорией вследствие того, что она связана с выражением личного принципа в языке, сочетает познание беспристрастной действительности и отображает содержание персонального сознания говорящих на конкретном языке.

Существует тесная синергия между интеллектуальным и эмоциональным планом языка. По своей природе человеческий язык не может оставаться вне сферы человеческих чувств, он является наиболее важной формой их выражения. Любая выраженная мысль сопровождается определенными эмоциями.

Как отмечает Н.А. Сидорова, «в процессе словесного взаимодействия говорящий старается направить соответствующие интеллектуальные и эмоциональные процессы слушателя таким образом, чтобы это привело к необходимому и ценному решению (состоянию) для говорящего» [10].

Речевая экспрессия – сложная лингвистико-стилистическая категория, которая основана на ряде психологических, социальных и внутренних языковых факторов и проявляется как усиление выражения сообщения, как увеличение активной силы высказывания.

В конце XIX века появились элементы выразительной теории в лингвистике в работах А.А. Потебни и Ж. Вандриеса. Эти исследователи объединили выразительность с эффективностью. Позже К.О. Эрдман описал в качестве дополнительной части значение слова «вторичное значение», что соответствует современным представлениям о выразительности. Особый интерес к изучению выразительности возник середине XX века. В работах ученых Ш. Балли, Я. Зимы, В.А. Звягинцева, А.Н. Ефимова и Е.М. Галкиной-Федорук продолжилась свое теоретическое понимание категория выразительности.

Язык в собственной коммуникативной функции работает человеку не только лишь для выражения дум, но и для выражения личного дела к тому, что, собственно, выражается (чувства, свобода, оценка).

В «Большом психологическом словаре» *экспрессивность* описывается как черта языковых единиц и речи, служащая средством выражения личного оценочного расклада говорящего к содержанию или же адресату речи, а еще сочетания высококачественной речи или же текста, санкционированных на базе этих языковых единиц.

По данным «Лингвистического энциклопедического словаря» *экспрессивность* считается владением конкретной группой языковых единиц, которые дают им вероятность

передать личное отношение говорящего к содержанию или же адресату речи, а еще комплект выразительных или же текстовых данных, санкционированных на базе этих языковых единиц.

Выразительная функция языка трактуется как «способность выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности» [1].

Парадокс выразительности реализован на нескольких группах психических законов, касающихся, с одной стороны, выражения воспоминаний и впечатлений и, с другой стороны, восприятия. Лингвистическое прибор выразительности — это отклонение от стереотипов в использовании языковых единиц на всевозможных уровнях.

И.В. Арнольд под экспрессивностью осознает «такое свойство текста или части текста, которое передает смысл с увеличенной интенсивностью, выражая внутреннее состояние говорящего, и имеет своим результатом эмоциональное или логическое усиление, которое может быть, а может и не быть, образным» [2].

На появление выразительности как характеристики речи или текста влияют такие механизмы, как:

- характеристики коммуникационной ситуации;
- намерение говорящего или пишущего;
- начальные знания читателя или слушателя, с которыми общается говорящий или пишущий;
- лингвистический и экстралингвистический (социальный) контекст акта общения.

Следует также отметить неоднозначное толкование учеными категории «выразительность». Итак, Л.А. Киселева и В.Н. Харченко отметили, что в базе выразительности лежит несоответствие всякого языка языковым эталонам, в следствие этого данная категория ориентируется этими причинами: отражение, напряженность (особенно воздействие или же атрибут) и новизна единицы.

С точки зрения В.И. Шаховского и М.Я. Блох, чувственность выражения всякий раз связана с выполнением психологической оценки, а выразительность почтаще связана с умственным планом уверить адресата.

Экспрессивность, по мнению В.Н. Цоллера, «способствует выражению с помощью необычного средства эмоционально-оценочного отношения к тому или иному явлению действительности, лучшему донесению логической и эмоционально-оценочной информации до перципиента» [12].

Наиболее известным является аспект, благодаря которому выразительность и эмоциональность не сводятся воедино.

Основой такого взгляда является Е.М. Галкина-Федорук. По ее мнению, «понятие *экспрессивности* по содержанию шире понятия *эмоциональности*, т.к. выражение эмоций в языке всегда экспрессивно, но экспрессивность в языке не всегда эмоциональна. Экспрессивные языковые средства усиливают выразительность и изобразительность как при описании эмоций, так и при выражении мысли» [5].

Языковые части делятся на системно-языковые обладатели выразительности и системно-нейтральные части, т.е. словоформы и выражения, которые для себя не числятся носителями выразительности, но имеют все шансы при конкретных критериях исполнять эту функцию.

В зависимости от образа, применяемого в коммуникативном акте, вероятны следующие виды выразительности «языковых единиц и характеристики ситуации общения:

- *внутрисистемная выразительность* (или словарный запас, парадигматический) – носители выразительности на системном языке используются в выразительном контексте;
- *контекстуальная* (или синтагматическая, приобретенная) *выразительность* – системно-нейтральные единицы приобретают свойство выразительности в выразительном контексте;
- *нулевая выразительность* – нейтральные единицы системы используются в нейтральном контексте» [9].
- Грани меж тремя данными типами выразительности не считаются строгими.
- Механизмы экспрессии разделяются на 2 группы:
- механизмы *формирования* выразительности самого слова, определяющие выбор языковых инструментов;
- механизмы *реализации* выразительности слова, которые определяют воздействие влияния на понимание и поведение реципиента.

Интенсивность считается одной из данных выразительности, которая понимается как уровень серьезности, степень содержания, степень количественной выразительности.

Основную роль в создании выразительности речи или текста играет не значительный потенциал языковых единиц, а характер коммуникационной ситуации, особенно контекст.

Таким образом, язык выражает не только мысли, но и человеческие эмоции. В основе большинства подходов к явлению выразительности лежит интерес к наружной форме, к разным методикам и средствам ее организации с точки зрения сотворения эффекта выразительности. «Экспрессивная функция предполагает эмоциональную яркость речи в рамках принятого в обществе этикета» [9].

Выразительная функция считается одной из функций лингвистической характерной чертой, который заключается в возможности высказать эмоциональное положение говорящего, его личный расклад к обозначенным объектам и явлению действительности. Почти все языковеды считают его наиболее необходимым и весомым.

Список литературы:

1. Александрова О.В. Проблемы экспрессивного синтаксиса. На материале английского языка: Учеб. пособие. – М.: Высш. шк., 1984 – 211 с.
2. Арнольд И.В. Основы научных исследований в лингвистике. Учеб. пособие. – М.: Высш. шк., 1991. – 140 с.
3. Блох М.Я. Теоретические основы грамматики: Учеб. – 2-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 2000. – 160 с.
4. Вахитова Г.В. Способы передачи внутренней экспрессивности текста: на материале юридической литературы на русском и английском языках: дис. канд. филологических наук: 10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание. Уфа. 2007. 193 с.
5. Галкина-Федорук Е.М. Об экспрессивности и эмоциональности в языке / Е.М. Галкина-Федорук // Сб. статей по языкознанию. М., 1958. 304 с.
6. Киселева Л.А. Вопросы теории речевого воздействия. – Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1978. – 160 с.
7. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – 2-е изд., доп. – М.: Большая рос. энцикл., 2002. – 709 с.
8. Мещерякова Б.Г. Большой психологический словарь. – М.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2002.

9. Пекарская И.В. Выразительность речи и изобразительные средства языка: опыт системного описания фигур // Вестн. Хакас. Гос. Ун-та. Сер. 5, Филология. Языкознание. – Абакан, 2007. Вып. 8. – 9 с.

10. Сидорова Н.А. Основы лингвоаксиологической концепции речевой коммуникации: дис. доктор филологических наук: 10.02.19 – Теория языка. Москва. 2011. 349 с.

11. Харченко В.Н. Разграничение оценочности, образности, экспрессивности и эмоциональности в семантике слова / В.Н. Харченко // Русский язык в школе. 1976. - №3.

12. Цоллер В.Н. Экспрессивная лексика: Семантика и прагматика / В.Н. Цоллер // Филологические науки. – 1996. - №6.

13. Шаховский В.И. Категоризация эсоций в лексико-семантической системе языка. – Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1987. – 190 с.

EXPRESSIVENESS AS A LINGUISTIC CATEGORY

Demidov V.A.

Russian State Social University, Moscow

This article deals with the question of expressiveness as a complex linguistic category, the types of implementation of expressiveness depending on the nature of the language units used in the communicative act and the characteristics of the communicative situation.

Key words: expressiveness, expression, speech interaction, speech expression, types of implementation of expressiveness, mechanisms of expressiveness.

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ В ИМИДЖЕВОМ ДИСКУРСЕ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ковалькова Т.В.

Минский государственный лингвистический университет, Минск

Статья посвящена выявлению способов вербализации концепции экологичности в имиджевом дискурсе мебельного предприятия. Утверждается, что используемые языковые средства придадут речи адресата эмоциональную окрашенность и способствуют реализации поставленных им коммуникативных задач.

Ключевые слова: вербализация, языковые средства, формирование имиджа, экологичность, имиджевый дискурс, мебельное предприятие.

Формирование информационного общества способствует тому, что компании, стремящиеся произвести на общественность положительное впечатление, обращают все больше внимания на решение не только экономических, но и социальных проблем общества [1, с. 81]. В связи с этим, в структуре создаваемого организациями имиджа, увеличивается значимость социального компонента [2].

Осознание экологических приоритетов ведет к «снижению заболеваемости и смертности населения» [3, с. 93], поэтому экологическая составляющая приобретает все большее значение в формировании благоприятного социального имиджа современных промышленных предприятий.

Материалом исследования послужили русскоязычные тексты, размещенные на корпоративном сайте белорусской мебельной компании «Молодечномобель» и тексты в СМИ Беларуси, освещавшие положение дел в мебельной отрасли страны. Методом сплошной выборки нами были отобраны текстовые фрагменты с коммуникативной функцией «создание образа экологичной компании». В исследовании также был использован метод дискурс-анализа.

Экологическое сознание предполагает понимание необходимости охраны природы, осознание последствий отношения к ней [4, с. 58]. Для создания образа экологичной компании, предприятия указывают на осознанное исключение вредных веществ из состава используемых материалов (*отказалась от использования нитролаков и нитрокрасителей*) и акцентируют внимание на использовании веществ и технологий, не оказывающих отрицательного влияния на окружающую среду (*безопасны для здоровья человека, использование только экологически чистых материалов совершенно безвредны для окружающей среды, натуральная древесина, лишь подчеркивая и без того очаровательную красоту природного рисунка древесины*):

ЗАО «Молодечномобель» — первая и единственная в Беларуси компания, которая отказалась от использования нитролаков и нитрокрасителей в пользу экологически чистых отделочных материалов на водной основе. Они безопасны для здоровья человека и совершенно безвредны для окружающей среды; ЗАО «Молодечномобель» славится использованием только экологически чистых материалов при производстве мебели из массива натуральной древесины. Мы умело используем этот природный ресурс Беларуси, лишь подчеркивая и без того очаровательную красоту природного рисунка древесины.

Подчеркиванию экологичности компании в предыдущих примерах способствует использование оценочных прилагательных с префиксом *без-*, обозначающих отсутствие

отрицательного признака (*безвредны, безопасны*), качественного наречия *совершенно*, выступающего интенсификатором по отношению к стоящему в постпозиции оценочному прилагательному (*совершенно безвредны*), прилагательных с общим семантическим компонентом «экологичный» (*экологически чистый, натуральный, природный*). Употребление ограничительной частицы *лишь* (*лишь подчеркивая красоту природного рисунка*) и конструкции *и без того* (*подчеркивая и без того очаровательную красоту природного рисунка древесины*) связано с необходимостью обозначить минимальную степень обработки сырья в процессе создания мебели ввиду изначально высоких эстетических качеств древесины, что способствует созданию ощущения невмешательства в природу.

Созданию образа экологичной компании способствует отождествление древесины, используемой в качестве основного сырья для производства, с растущими деревьями. В результате положительные свойства растений воспринимаются как свойства, присущие древесине:

ЗАО «Молодечномобель»: Деревья... Они сопровождают нас на протяжении всей жизни. Они вырабатывают кислород для наших легких, фильтруют воздух, дарят здоровье и жизнь. Дерево – один из древнейших и один из ценнейших природных ресурсов Беларуси. Оно несет тепло, силу, способно впитывать и передавать положительную энергию жизни.

Отождествление становится возможным благодаря многозначности слова *дерево*, которое в одном из значений толкуется как «многолетнее растение с твёрдым стволом и отходящими от него ветвями, образующими крону», а в другом – как «то же, что древесина» [5]. Очевидно, что такие способности дерева как выработка кислорода и фильтрация воздуха присущи дереву-растению, а не дереву-материалу.

С другой стороны, для придания образу предприятия экологичности также обозначаются имеющиеся у дерева-материала положительные свойства (*выделять полезные вещества; впитывать лишнюю влагу, частицы пыли, вредные элементы*):

ЗАО «Молодечномобель»: Дерево – самый экологичный материал. Мебель и другие изделия из него имеют свойства выделять полезные вещества и впитывать лишнюю влагу, частицы пыли, вредные элементы. Дерево способно дышать, оказывать лечебное воздействие на организм.

Экологичность древесины акцентируется посредством использования олицетворения (*дерево способно дышать*).

Таким образом, вербализация концепции экологичности в имиджевом дискурсе мебельного предприятия реализуется посредством акцентирования использования в производстве безопасных материалов и технологий, подчеркивания отрицания употребления в процессе создания продукции вредных веществ, отождествления свойств дерева-материала с деревом-растением и указание на имеющиеся у используемого сырья положительные свойства.

Используемые адресантами языковые средства (оценочные прилагательные, слова-интенсификаторы значения, ограничительные частицы, синтаксические конструкции, многозначные слова, тропы (олицетворение)) призваны придавать имиджевому сообщению эмоциональную окрашенность, которая способствует привлечению внимания общественности к экологичности компании.

Список литературы:

1. Ковалькова, Т.В. Способы языковой репрезентации социального имиджа промышленных предприятий / Т.В. Ковалькова // Вестник Полоцкого государственного

университета. Серия А. Гуманитарные науки. – Новополоцк : Полоцкий гос. Ун-т, 2020. – № 2. – С. 81–85.

2. Опокин, В. Социальный имидж в структуре имиджа организации [Электронный ресурс] / В. Опокин // Энциклопедия маркетинга. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/social_image.htm. – Дата доступа: 15. 03. 2020.

3. Дукмасова, Н.В. Ершова, И.В. Методические подходы к определению экономического эффекта от внедрения системы экологического менеджмента / Н.В. Дукмасова, И.В. Ершова // Вестник УрФУ: Серия Экономика и управление. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2013. – № 6. – С. 90–97.

4. Ульянова, Н.В. Экологическое сознание и экологическая культура, проблемы и перспективы / Н.В. Ульянова // Вестник ТГПУ: Серия Естественные и точные науки. – Томск : Томский гос. пед. ун-т, 2007. – Выпуск 6 (69). – С. 57–61.

5. Ожегов, С.И. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс] / С.И. Ожегов // ONLINEDIC.NET : словари онлайн. – Режим доступа: <https://onlinedic.net/ozhegov/page/word6759.php>. – Дата доступа: 20. 03. 2020.

VERBALIZATION OF THE ECOLOGY CONCEPTION IN THE IMAGE DISCOURSE OF FURNITURE ENTERPRISE

Kovalkova T.V.

Minsk State Linguistic University, Minsk

The article reveals ways of verbalization of the ecology conception in the image discourse of furniture enterprise. It is stated that language means are aimed at expressing an emotional coloring and helping senders achieve their communicative goals.

Key words: verbalization, language means, formation of image, ecology, image discourse, furniture enterprise.

СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ И АДЕКВАТНОСТИ В ПЕРЕВОДЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ ИСПАНО – РУССКОГО ПЕРЕВОДА

Козлова О.Е.

Российский государственный социальный университет, Москва

В статье затрагивается политический дискурс, рассматриваются некоторые проблемы и особенности, с которыми может столкнуться переводчик и некоторые методы перевода, которые могут помочь в адаптации политических текстов, на примере испано–русского перевода.

Ключевые слова: политический дискурс, перевод, переводческие трансформации, испанский язык, русский язык, лингвистика.

Перевод как вид деятельности человека восходит еще к глубокой древности. Он всегда играл существенную роль в истории, связывая народы и культуры разных народов, этим способствуя развитию мировой культуры в целом. Со временем роль переводчика только возросла. Переводческая деятельность приобрела невиданный ранее размах благодаря возрастающей интенсивности международных контактов. Перевод проник почти во все сферы жизни общества и обладает широким кругом деятельности: переводятся проза и поэзия, публицистика, книги из различных областей знаний, дублируются кино– и телефильмы; особенно это касается выступлений политиков и переговоров на высшем уровне. На саммитам и за закрытыми дверями без журналистов — нигде не обойтись без переводчика, который является посредником между двумя и более коммуникантами.

Отсюда вытекает необходимость тщательного рассмотрения методик перевода текстов политической направленности. Политический дискурс в настоящее время является одним из видов базовой социальной коммуникации, который привлекает внимание не только переводчиков, но и учёных разных сфер деятельности: политологов, социологов, психологов и т.д. Данное явление к тому же обусловлено высокой степенью политизированности и осведомлённостью современного общества в протекающих в мире политических процессах.

Несмотря на то, что слово «перевод» принадлежит к числу общепонятных и известных, как пример человеческой деятельности, оно требует более подробного пояснения. Как отмечает Л.Л. Нелюбин, «под термином «перевод» обычно подразумевается либо сам процесс перевода, т. е. процесс, совершающийся в форме психолингвистического акта и состоящий в том, что речезыковое произведение (текст или устное высказывание), возникшее на одном языке (ИЯ), пересоздается на другом языке (ПЯ), либо результат деятельности переводчика, результат этого процесса, т. е. новое речезыковое произведение (текст или устное высказывание) на ПЯ». [5].

Отсюда вытекает вопрос: так что же такое процесс перевода? На первый взгляд это не сложно — необходимо смысл исходного текста выразить при помощи языка перевода, передав смысл исходного текста и соблюдая правила переводящего языка.

Специфика перевода заключается в том, что он так или иначе предназначен для полноправной замены оригинала. Тем не менее, можно с уверенностью утверждать, что любой перевод никогда не будет абсолютно идентичен оригиналу, однако, нельзя и считать вышеприведенное утверждение единственно верным. Степень сближения с оригиналом

зависит от многих факторов, таких как особенности сопоставляемых языков и культур, временных рамок создания оригинала и перевода, способа перевода, характера переводимых текстов и, что не менее важно, мастерства непосредственно переводчика. [1]

Перевод текстов политической направленности — это трудоёмкое занятие, так как переводчику зачастую предъявляют требования, которые порой очень сложно соблюсти. Например, такой перевод должен быть эффективным, доходчивым, максимально точным и обязательно политкорректным.

Кроме того, тексты общественно–политической направленности практически полностью ориентированы на передачу содержания. Их форма в большинстве случаев бывает стереотипной. Обращения, зачины текста, последовательность изложения, концовки документов в каждом языке подчиняются строгим правилам риторики и изобилуют языковыми штампами. [1]

В данном исследовании мы будем рассматривать некоторые методы и приёмы перевода, используемые при работе с переводом статей и текстов политической направленности, а также некоторые особенности, имеющиеся в испанском и русском языках, с которыми можно столкнуться в процессе перевода.

Одной из особенностей испанского языка является широкое варьирование атрибутивных обозначений для одних и тех же понятий, которые связаны с обозначением географических имен собственных. В испанском языке есть несколько обозначений для целого ряда стран и народов.

Euskadi quiere elaborar su propio plan. [9]

Страна Басков собирается разработать собственный план.

В данном случае для обозначения Страны Басков (País Vasco) используется ее самоназвание Эушкади (Euskadi).

Кроме того, испанский язык «помнит» историю и зачастую использует прилагательные, которые относятся ко многим странам, например:

El jefe galo

Президент Франции

По сравнению с русскими текстами, в испанских текстах чаще указание на страну даётся с помощью прилагательного:

El presidente ruso

Президент России

La capital española

Столица Испании

Существительное presidente переводится на русский язык «президент» и «председатель». При переводе этого слова на русский язык нужно знать название должности, принятое в русском языке.

La presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet... [8]

Председатель парламента Андалусии, Марта Боске...

El presidente mexicano [6]

Президент Мексики

Зачастую, в стилистических целях, в испанских текстах названия должностей заменяются такими словами, как *homólogo*, *colega*, *titular*.

Jean–Marc Ayrault, Ministro de Asuntos Exteriores y Desarrollo Internacional, se entrevistó por vía telefónica el 17 de noviembre con su homólogo ruso, Serguei Lavrov. [10]

При переводе на русский, следует повторить обозначение должности.

17 ноября министр иностранных дел и международного развития Жан-Марк Эро провел телефонную беседу с министром иностранных дел России Сергеем Лавровым.

В переводах текстов политической направленности часто применяются такие виды переводческих трансформаций, как транслитерация и калькирование.

Калькирование — это воспроизведение комбинаторного состава слова или словосочетания, когда части слова или фразы переводятся соответствующими элементами ПЯ. В основном, таким способом переводятся те фразы, эквиваленты которых уже существуют в других языках.

La Guardia Civil trasladó ayer a un hospital de Málaga a un hombre que había dado positivo por coronavirus y que había llegado a Nerja tras escapar de un centro médico de Madrid. [7]

Вчера гражданская гвардия Испании доставила в больницу Малаги мужчину с положительным результатом на коронавирус. Мужчина, сбежавший из медицинского центра в Мадриде, находился в городе Нерха.

Транслитерация — это фонетическая имитация исходного слова.

El hombre iba camino del domicilio de un familiar en la Costa del Sol. [7]

Мужчина направлялся в дом родственника в Коста-дель-Соль.

Таким образом, основываясь на вышеприведенных примерах можно сказать, что для осуществления корректного перевода мало знать различные слова и термины. Одной из основных задач перевода является необходимость владения знаниями, информацией переводимой сферы деятельности. Чем глубже познания переводчика в этой сфере, естественно тем адекватнее будет его перевод.

Список литературы:

1. Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). — М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001, — 224 с.
2. Иовенко В.А. Практический курс перевода. Испанский язык. Учебник. — М.: «ЧеРо», 2001. — 424 с.
3. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. 2-е изд., испр. — М.: Р.Валент, 2011. — 408 с.
4. Миньяр-Белоручев Р.К. Как стать переводчиком? Ответственный редактор - М.Я. Блох — М.: Готика, 1999. — 176 с.
5. Нелюбин Л.Л. Введение в технику перевода (когнитивный теоретико-прагматический аспект) : учеб. пособие / Л.Л. Нелюбин. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. — 216 с.
6. López Obrador propone adelantar el referéndum revocatorio en medio de la tensión política por la pandemia actividad // El País. 14 ABR 2020 [Электронный ресурс: URL: <https://elpais.com/internacional/2020-04-14/lopez-obrador-propone-adelantar-el-referendum-sobre-la-revocacion-de-su-mandato-para-rebajar-la-tension-politica-por-la-crisis-del-coronavirus.html> (Дата обращения: 14.04.2020)].
7. La Guardia Civil intercepta en Nerja a un hombre con coronavirus que había escapado de un hospital de Madrid. El País 31 MAR 2020 [Электронный ресурс: URL: <https://elpais.com/espana/2020-03-31/la-guardia-civil-intercepta-en-nerja-a-un-hombre-con-coronavirus-que-habia-escapado-de-un-centro-hospitalario-de-madrid.html> (Дата обращения: 13.04.2020)]
8. Los Parlamentos autónomos buscan fórmulas para descongelar su actividad // El País. 13 ABR 2020 [Электронный ресурс: URL: <https://elpais.com/espana/2020-04-12/los-parlamentos-autonomicos-buscan-formulas-para-descongelar-su-actividad.html> (Дата обращения: 14.04.2020)].

9. Madrid, Andalucía, Castilla y León y País Vasco no aplicarán el acuerdo del Gobierno para el final de curso// El País. 16 ABR 2020 [Электронный ресурс: URL: <https://elpais.com/sociedad/2020-04-16/madrid-y-murcia-se-desmarcan-del-documento-para-la-finalizacion-del-curso-propuesto-por-el-ministerio.html> (Дата обращения: 16.04.2020)].

10. Rusia — Conversación telefónica del ministro con su homólogo ruso (17 de noviembre de 2016)// France Diplomatie [Электронный ресурс: URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/fichas-de-paises/rusia/eventos/article/rusia-conversacion-telefonica-del-ministro-con-su-homologo-ruso-17-11-16> (Дата обращения: 14.04.2020)].

**METHODS OF ACHIEVEMENT EQUIVALENCE AND ADEQUACY IN THE
TRANSLATION OF POLITICAL DISCOURSE IN TERMS OF SPANISH-RUSSIAN
TRANSLATION.**

Kozlova O.E.

Russian state social university, Moscow

The article focuses on political discourse, discusses some problems and features that a translator may encounter, and some translation methods that can help in adapting political texts, in terms of Spanish-Russian translation.

Key words: political discourse, translation, translation transformations, Spanish language, Russian language, linguistics.

О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «КОММУНИКАТИВНЫЙ ТИПАЖ» И «ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ»

Мурзинова И.А.

Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоград

В статье рассматривается соотношение терминов «коммуникативный типаж» и «лингвокультурный типаж», используемых в лингвокультурологии и лингвоконцептологии. Автор доказывает, что данные термины находятся в гипо-гиперонимических отношениях, а именно, термин «лингвокультурный типаж» является гиперонимом термина «коммуникативный типаж».

Ключевые слова: языкознание, филология, лингвистика, лингвокультурология, лингвоконцептология, теория лингвокультурных типов, лингвокультурный типаж, коммуникативный типаж, этноспецифика концепта.

Лингвокультурология и лингвоконцептология, возникшие в современной науке в конце прошлого века и стремительно развивающиеся отрасли лингвистики, обогатили категориальный аппарат языкознания, привнеся в него понятия «языковая картина мира», «коллективное языковое сознание», «концепт», «дискурс» и др. Кроме того, возникшее относительно недавно, более узкоспецифичное ответвление данных областей знания - теория лингвокультурных типов (направление языкознания, развивающееся на стыке лингвокультурологии, лингвоперсонологии, паралингвистики и психолингвистики), продолжило процесс расширения понятийного аппарата языкознания за счёт понятий «лингвокультурный типаж» и «коммуникативный типаж». В настоящее время данные понятия являются объектом изучения и анализа теории лингвокультурных типов. Основоположником данного направления в языкознании является известный волгоградский учёный-лингвист В. И. Карасик (см., например, [11], [15], [16] и др.). Развитием теории лингвокультурных типов и классификацией лингвокультурных типов занимаются исследователи Волгоградской научной школы О. А. Дмитриева (см., например [6]) и И. А. Мурзинова (см., например, [21]), а также множество других исследователей-типажистов (см., например, работы А. В. Ассадуллаевой [1], Е. В. Гуляева [3], Н. Н. Панченко [22], Т. В. Старцевой [24], В. А. Резник [23], Г. П. Джинджолии [5], Е. Э. Кусаевой [18], В. И. Карасика [13], Е. В. Ермоловой [10], Я. А. Волковой [2], М. И. Девятковой [4], Е. М. Дубровская [8], П. С. Ерквич [9] и др.).

В методологическом плане актуальным представляется уточнение понятий «лингвокультурный типаж» и «коммуникативный типаж» с целью либо их полного разграничения, либо выявления гипогеронимических отношений между данными терминами современного языкознания.

Обзор лингвистических работ, посвященных исследованию лингвокультурных типов, показывает, что термин «коммуникативный типаж» используется лингвистами наряду с термином «лингвокультурный типаж». При этом термин «лингвокультурный типаж» преобладает в работах современных лингвистов, им пользуются, например, автор теории лингвокультурных типов В. И. Карасик [16], а также его ученики и последователи О. А. Дмитриева [6] и И. А. Мурзинова [20]. Данный термин используется и в работах Ж. Н.

Цереновой [26], Я. А. Волковой и М. А. Скрыпниковой [2], Е. М. Дубровской [8], П. С. Еркович [9] и многих других исследователей-типажистов.

Термин «коммуникативный типаж» был обнаружен в более ранних трудах В. И. Карасика, посвящённых изучению концепта типизируемой личности [11], а также в работах Е.О. Клименко [17], И. И. Дубининой [7], М. В. Мироненко [19], Г. П. Джинджолия [5], Я. А. Волковой [2], Н. Н. Панченко [22] и др.

Отметим, что в ранних работах В.И. Карасика использовался именно термин «коммуникативный типаж», который стал называться «лингвокультурным» самим же исследователем в его более поздних работах. Под «коммуникативным типажом» В. И. Карасик ранее понимал типичного представителя этносоциальной группы, выделение которого осуществляется на особенностях его социального поведения и образа жизни, ценностных ориентаций, внешних признаков и черт характера, в том числе, на особенностях коммуникативного поведения [11]. Данное определение идентично определению термина «лингвокультурный типаж» В. И. Карасиком в последующих его работах (см., например, [14], [15], [16] и др.).

Г. П. Джинджолия в заглавие своей статьи выносит термин «коммуникативный типаж», однако далее оперирует понятием «лингвокультурный типаж», никаким образом не комментируя наличие двух терминов [5], из чего можно заключить, что для этого автора термины полностью синонимичны. М. В. Мироненко видит разницу этих терминов в первостепенной значимости коммуникативного поведения для коммуникативного типажа и значимости социального поведения для лингвокультурного типажа [19]. Н. Н. Панченко также разграничивает данные термины. Автор видит их основное отличие в том, что коммуникативные типажи выделяются только на основании коммуникативного поведения и не зависят от социальных и этнических характеристик, поведенческие характеристики в них выражены наиболее рельефно [22].

Соглашаясь с тем, что коммуникативное поведение может быть аспектом наиболее пристального внимания при изучении лингвокультурного типажа, мы, тем не менее, не считаем возможным противопоставить или разграничить понятия «коммуникативный типаж» и «лингвокультурный типаж». Учитывая погружённость любого исследуемого концепта в изучаемую лингвокультуру, невозможно проводить анализ концепта вне данной лингвокультуры, полностью абстрагируясь от этноспецифических особенностей этой лингвокультуры.

Даже если предположить, что можно «в чистом виде» изучить исключительно коммуникативное поведение некоего «усреднённого» типажа, например, типажа «парикмахер», присутствующего, как известно, во множестве культур, для анализа данного концепта мы будем обращаться к коллективному языковому сознанию того лингвокультурного сообщества, на языковом материале которого мы проводим своё исследование. Коммуникативное поведение парикмахера в разных лингвокультурах будет иметь и сходства, и отличия в силу воздействия на типаж коллективного менталитета и стереотипов социума, в котором существуют референты данного типажа. Например, сопоставляя типаж «учитель» в русской лингвокультуре с типажом “teacher” в американской, П. С. Еркович выявляет отличия у исследуемых типажей уже на понятийном уровне [9]. Иными словами, поведенческие характеристики парикмахеров, скажем, в США и в России не могут быть полностью идентичными ввиду воздействия на типаж, то есть на концепт в языковом сознании, этноспецифических особенностей менталитета в рассматриваемых лингвокультурах. Эти отличия и будут являться лингвокультурными особенностями типажа

«парикмахер», а значит сам типаж «парикмахер», исследуемый в рамках конкретной лингвокультуры, не может не быть лингвокультурным уже по способу его изучения.

Важно отметить, что коммуникативное поведение, по мнению И. А. Стернина, представляет собой совокупность норм и традиций общения народа, социальной, возрастной, гендерной, профессиональной и т.д. групп, а также отдельной личности [25]. П. С. Еркович обращает внимание на то, что, с одной стороны, типаж «учитель» является «универсальным» для всех — культур, но, с другой, в каждой лингвокультуре под этим типажом будет пониматься что-то «своё». Это «своё» для каждой лингвокультуры обуславливается и спецификой языка, и такими культурными моментами как статус учителя в обществе, его роль, обязанности и т.д. [9]. Совокупность норм и традиций общения в рамках определённой лингвокультуры, несомненно, оказывает влияние и на поведение отдельно взятой личности, и на поведение лингвокультурного типажа как коллективного представления о группе типизируемых личностей. Таким образом, любой концепт типизируемой личности, «извлекаемый» из коллективного сознания представителей той или иной лингвокультуры и рассматриваемый исследователем через призму данной лингвокультуры, «лингвокультурен» априори.

Кроме того, с исследовательской целью, учёному иногда важно сделать акцент на какой-то одной составляющей изучаемого феномена (в нашем случае - лингвокультурного типажа, будь то понятийный, перцептивно-образный или аксиологический его аспект). Мы не можем приклеивать ярлык «коммуникативный типаж» к объектам лингвокультурного изучения, противопоставляя этот термин термину «лингвокультурный типаж», уже просто потому, что, в зависимости от цели исследования, сами выбираем интересующий нас аспект изучения лингвокультурного типажа, например, его коммуникативную сторону, абстрагируясь от других сторон данного лингвокультурного типажа.

Таким образом, с определёнными исследовательскими целями, можно изучать коммуникативную составляющую лингвокультурных типажей, обладающих, помимо этой коммуникативной стороны, ярко выраженными аксиологическими или другими перцептивно-образными характеристиками. (К таким типажам относятся, например, типаж «британская королева», «американский президент», «английский викарий» и др.) В этом случае логически оправданным будет, с нашей точки зрения, применять в отношении таких типажей термин «коммуникативный типаж», абстрагируясь от остальных, пусть даже значительно более интенсивно выраженных, составляющих исследуемого лингвокультурного концепта типизируемой личности.

В связи с вышеизложенным, предлагаем считать термин «лингвокультурный типаж» гиперонимом по отношению к термину «коммуникативный типаж». Иными словами, «коммуникативный типаж» представляет собой лингвокультурный типаж, особое внимание при изучении которого уделяется коммуникативному поведению как наиболее значимой в данном социуме или для целей исследования составляющей концепта изучаемой типизируемой личности.

Список литературы:

1. Асадуллаева, А. В. Образные и оценочные характеристики типажа «английский пират» в современной художественной литературе // Известия Волгогр. гос. пед. ун-та. 2011. № 5 (59). С. 94–97.
2. Волкова Я. А., Скрыпникова М. А. Лингвокультурный типаж "вахтерша" // Грани познания. 2016. № 2 (45). С. 147–152.

3. Гуляева Е. В. Лингвокультурный типаж "американский адвокат" / Е. В. Гуляева. автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2009. 23 с.
4. Девяткова М. И. Лингвокультурный типаж "царь" (на материале креолизованных текстов с образом Владимира Путина) // Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. 2016. № 14. С. 85–94.
5. Джинджолия Г. П. Коммуникативный типаж «мымра» // Научные записки Луганского национального университета. 2013. № 2. С. 212–235.
6. Дмитриева О. А. Лингвокультурный типаж "ангел" // Сборник: Актуальные проблемы лингводидактики и лингвистики: сущность, концепции, перспективы Материалы V Международной научно-практической конференции. Под ред. Л. А. Миловановой. 2013. С. 213–221.
7. Дубинина И.И. Коммуникативный типаж начальника // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы. Волгоград, 2005. С. 298–309.
8. Дубровская Е. М. Лингвокультурный типаж «человек богемы»: динамический аспект / Е. М. Дубровская. дисс... канд филол. наук. Новосибирск, 2017. 230 с.
9. Еркович П. С. Лингвокультурные типажы «учитель» и “teacher” в русской и американской лингвокультурах // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2018, Том 9. № 1. С. 116–122
10. Ермолова Е. В. Лингвокультурный типаж «ученик» в английской культуре // *Linguistica Juvenis*. 2016. № 18. С. 61–69.
11. Карасик В. И. Коммуникативный типаж: аспекты изучения // Аксиологическая лингвистика: проблемы и перспективы: тез. докл. Междунар. науч. конф. Волгоград: Колледж, 2004. С. 48–50.
12. Карасик В. И. Американский супермен как коммуникативный типаж // Интенсивное обучение иностранным языкам: проблемы методики и лингвистики. Вып.2. Волгоград: Перемена, 2004. С.105–113.
13. Карасик В. И. Журналист как лингвокультурный типаж: оценочные характеристики // Сборник научных статей: Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ. Москва, 2016. С. 103–118.
14. Карасик В. И. Лингвокультурный типаж «русский интеллигент» // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы: сб. науч. тр. / под ред. В.И. Карасика. Волгоград: Парадигма, 2005. С. 25–61.
15. Карасик В. И., Дмитриева О. А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы: сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика. Волгоград: Парадигма, 2005. С. 5–25.
16. Карасик В. И. Языковые ключи / В. И. Карасик. М.: Гнозис, 2009. 406 с.
17. Клименко Е. О. Менеджер как коммуникативный типаж // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы. Волгоград: Перемена, 2005.
18. Кусаева Е. Э., Тамерьян Т. Ю. Лингвокультурный типаж "private detective": прототипические основания // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2016. № 2. С. 187–190.
19. Мироненко М. В. Шутник как коммуникативная личность / М. В. Мироненко. автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2005. 24 с.
20. Мурзинова И.А. Лингвокультурный типаж «британская королева» / И. А. Мурзинова. дисс. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2009. 194 с.

21. Мурзинова И. А. Речевые характеристики лингвокультурного типажа "неудачник" в англоязычном кинодискурсе // Грани познания. Сер. Лингвистика. 2019. №5(64). С. 49–54
22. Панченко Н. Н. Коммуникативный типаж «притворщик» // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 10 (148). Филология. Искусствоведение. Вып. 30. С. 94–98.
23. Резник В. А. Лингвокультурный типаж в системе смежных понятий // Известия Самарского научного центра Российской академии наук Выпуск № 2-2. Том 15. 2013. С. 481–484.
24. Старцева Т. В. Когнитивное моделирование лингвокультурного типажа EMIGRANT (на материале произведений ирландской литературы XX-XXI веков) / Т. В. Старцева. автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2012. 22 с.
25. Стернин И. А. Модели описания коммуникативного поведения / И. А. Стернин. Воронеж: «Гарант», 2000. 27 с. Изд. 2. испр. 2015. 52 с.
26. Церенова, Ж. Н. Концепт «кочевье» в калмыцкой, русской и американской лингвокультурах / Ж. Н. Церенова. автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2005. 22 с.

The article discusses the relationship between the terms “communicative personality type” and “linguocultural personality type” used in cultural linguistics and linguoconceptology. The author proves that the terms under study are in hypo-hyperonymic relationships, namely, the term “linguistic and cultural personality type” is a hyperonym for the term “communicative personality type”.

Key words: linguistics, philology, linguistics, linguoculturology, linguoconceptology, theory of linguocultural types, linguocultural type, communicative type, ethno-specific concept.

СИНОНИМИЯ НЕКОТОРЫХ ИМЁН МНОЖЕСТВЕННОГО ЧИСЛА В АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ

Отахонова Д.А., Шомусаров Ш.Г.

Ташкентский государственный университет востоковедения, Ташкент

Данная статья посвящается изучению синонимии существительных и прилагательных в арабском языке. Также даётся сравнительный анализ синонимов русского и арабского языка. Ключевые слова: синонимия, ломанное множественное число, правильное множественное число, аффиксация, флексия, модели.

Арабский язык отличается от других языков своим красноречием и глубоким смыслом. Одно из самых важных и наиболее часто встречаемых в использовании методов красноречия арабского языка – это синонимия слов. Яркая синонимика арабского литературного языка — одно из свидетельств его словарного богатства. Она дает возможность выразить самые тонкие оценки мысли, возможность разнообразить речь, делает язык более образным, действенным и выразительным.

Термин «синоним» (الترادف) ученые грамматики как арабские, так и неарабские трактуют близко и приходят к тому, что это — слова, по-разному звучащие, но одинаковые смыслу. Например: (قدام—أمام) перед). Фахруддин ар-Рази́ сказал: Синоним — это слова, указывающие на одно и тоже значение с одной точки зрения. Например, «العسل» существует около восьмидесяти названий, а также верблюдов: - البكر (верблюжонок мж.р), الفلوص - верблюжонок жн.р, الجملة - верблюды мж.род, - الناقة жн.род, البعير - просто верблюды. [1:60]

Целью нашей работы является изучение синонимии некоторых существительных и прилагательных единственного и множественного числа.

В арабском языке синонимы составляют большую часть арабской лексики. Среди них чаще всего используются слова, относящиеся к прилагательным и существительным. Создатель теории аналитического языка Джон Уилкинс отметил, что в арабском языке существует 5744 слов, относящихся к верблюдам, 500 слов, относящихся к львам, 200 слов, относящихся к змеям и 80 слов, относящихся к меду. Например, (лев) حَيْدَرٌ، لَيْثٌ، أَسَدٌ [1:

Также названия снега и ветра с их многочисленными синонимами, также широко используются в арабском языке. Хотя, например, санскритский язык содержит 37 названий солнца, 35 названий огня, 34 названий воды и 20 названий луны, но арабский язык стоит на первом месте в мире по количеству синонимов.

Разница между арабским и другими языками заключается в том, что в арабском языке имена образуются по определённым моделям. Соответственно, имена, образованные в некоторых моделях используются широко по сравнению с другими именами. Ещё одна особенность арабского языка, которая не встречается в других языках – это синонимия не только существительных единственного числа, но и синонимия существительных множественного числа. Например:(корабли) تَقَائِرٌ، مَوَا جِرٌ، نَقَائِرٌ، سَفَائِنٌ، سَفَائِنٌ، (львы) دَرَابِيسٌ، أَسَدٌ، لَيْثٌ، نَقَائِرٌ، مَوَا جِرٌ، نَقَائِرٌ، سَفَائِنٌ، سَفَائِنٌ.

Отсюда следует, что существительные ломанного множественного числа тоже могут быть синонимами друг другу. Среди них часто используемые синонимы образуются в следующих моделях, как فَوَاعِلٌ، فَوَاعِلٌ، أَفْعَالٌ، فُعُولٌ، فُعُولٌ и другие. Например, (корабли) مَوَا جِرٌ، نَقَائِرٌ

В арабском языке синонимия существительных множественного числа используются шире, чем синонимия существительных единственного числа. Потому что, большинство слов в арабском языке образуются именно по моделям ломанного множественного числа. Следует отметить, что одно слово может иметь минимум одну форму ломанного множественного числа, а максимум может иметь четыре формы ломанного множественного числа. Существительные, которые имеют четыре формы ломанного множественного числа: (море) - بِحَارٌ، أَبْحَارٌ، أَبْحُرٌ، أَبْحَرٌ (и т.д.); Существительные, которые имеют три формы ломанного множественного числа: (лев) - أُسْوَدٌ، أُسْوَدٌ، أُسْوَدٌ (и.т.д.); Существительные, которые имеют две формы ломанного множественного числа: (мёд) - عَسَلٌ - عُسُونٌ، أُعْسَالٌ (и.т.д.); Существительные, которые имеют одну формы ломанного множественного числа: (дом) - بُيُوتٌ - بُيْتٌ (и.т.д.)

Кроме этого, существительные правильного множественного числа тоже могут быть синонимами друг-другу. Например, (сумки) جَرَبَنْدِيَّاتٌ، عَيْبَاتٌ، شَنْطَاتٌ. Также синонимы правильного и ломанного множественного числа часто используются вместе: (сумки) عَيْبَاتٌ، حَقَائِبٌ، مَرَاوِدٌ

Большинство арабских лингвистов в синонимах учитывают следующие цели:

- многочисленными методами высказать то что в душе говорящего,
- расширение в сфере красноречия, поэтики, её путей и методов, так как одно слово приходится использовать с другим для рифма, для осуществления которого используются синонимы[4:255]

Абу хилал аль-Аскари - лингвист написавший знаменитую книгу «Аль-фуруку ллуговия», где подробно привел многочисленные анализы синонимов и тонкое различие между ними. Например, на стр.163 этой книги слово جِسْرٌ (с араб.яз - мост) и слово قَنْطَرَةٌ (с араб.яз-мост), первое более обобщённое значение чем второе, второе используется мостом, расстилающийся над рекой[3:163]

Одно из сходств между русским и арабским языками заключается в том, что множественное число синонимичных существительных в русском языке образуется, как и в арабском языке с помощью аффиксации (как правильное множественное число) и флексии (как ломанное множественное число). Например, друзья (с помощью флексии), товарищи (с помощью аффиксации).

В арабском языке кроме синонимии существительных, также более распространена синонимия прилагательных. Если синонимия существительных обозначает разнообразие слов, то синонимия прилагательных придаёт этим словам нежную и привлекательную окраску. Поэтому синонимия прилагательных также важна, как и синонимия существительных.

Синонимы прилагательных единственного числа, в основном образуются по моделям كَبِيرٌ، عَظِيمٌ، أَكْبَرُ (большой, огромный) فَاعِلٌ، فاعِلٌ، أَفْعَلٌ، فُعْلَاءٌ، فَعْلَاءٌ и так далее. Например, (умные) عَقْلَاءٌ، ظُرْفَاءٌ، أَنْكِيَاءٌ

Также прилагательные могут иметь несколько форм ломанного множественного числа. Например, (большой) كَبِيرٌ - كِبَارٌ، كُبْرَاءٌ

Прилагательные правильного и ломанного множественного числа считаются синонимами друг-другу: (умные) عَاقِلُونَ - ظُرْفَاءٌ

В заключении можем сказать, что арабский язык является ведущим языком в мире по количеству синонимов. Более того, в арабском языке не только единственное, но и множественное число существительных и прилагательных являются синонимами. Особенно в арабском языке, ломанное множественное число почти не существует в других языках. В

русском языке существует всего несколько слов множественного числа которые образуются так же, как и ломанные множественные формы арабского языка.

Список литературы:

1. Словарь «Ан – Найм». Ташкент, “Абдулла Қодирий мероси” – 2003
2. Абу Адам ан-Наруиджи “Ақида ас-Санусия”—Махачкала, 2012.
3. Абу Хилол ал – Аскари “Аль-фуруқул-лугавия”
4. Джалалуддин ас-Суюти «Музхар фи улуми-ллугати» - 1998г
5. Б. М. Гранде “Курс арабской грамматики в сравнительно – историческом освещении”. Москва “ Восточная литература” 2001

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРЕДИКАТИВНО-ОЦЕНОЧНЫХ СЛОВ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Сюй Юйвэй

Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина, Москва

Данная статья посвящена исследованию сопоставления предикативно-оценочного слова и качественного прилагательного с точки зрения лексико-семантической и синтаксической категорий, с целью определения их отличительных признаков.

Ключевые слова: сопоставление, качественное прилагательное, предикативно-оценочное слово, лексико-семантический признак, синтаксический признак.

Проблематика исследования слова категории состояния (далее СКС) типа с XIX века в русской лингвистике до настоящего времени по мнению многих деятелей лингвистической научной среды остается разрозненным языковым явлением. Отмечая особое значение и характерный признак по разным категориям, относили их к существующим членам частей речи – глаголу, наречию, прилагательному или совсем независимому новому разряду.

В своих трудах Л.В. Щерба, прежде всего, признавая статус слов в качестве самостоятельной части речи, впервые в истории выдвинул термин «категория состояния» [1; 2] с учетом независимого признака этих слов по лексическому и грамматическому отношениям. Более того, он отметил, что по синтаксической категории они употреблены в безличном предложении и выполнены предикативную функцию, и с этим такие известные авторы, как: В.В. Виноградов Е.М. Галкина-Федорук, Н.С. Поспелов, А.В. Циммерлинг и др. выразили согласие. На взгляд Н.С. Поспелова, слова КС “признается особой частей речи, в связи с тем, чему присущи специфические для них аналитические формы выражения грамматических категорий времени и наклонения” [3], ср. [4]. Однако, по мнению Ф. Травничека, «различие между ними – не лексического характера, а синтаксического» [5].

В китайской лингвистике впервые заметил специфики СКС известный ученый Чжу Дэси в своем «Комментарии по грамматике китайского языка», считая «категорию состояния «особым» прилагательным» [6; 7; 8] с характером общего лексического значения – выражение состояния и степень описания.

Следует утверждать, что все признаки имеют значение для языков самого различного грамматического строя, но исключительно, ведущая или меньше ведущая роль занимает. С точки зрения синтаксической и лексической категорий дифференциация подобных слов приобретает большое значение. А.А. Драгунов отметил, что «каждый из разрядов слов характеризуется общностью основного значения и грамматических особенностей, в китайском языке в первую очередь синтаксических, реже – морфологических и фонетических» [9]. В этой связи значение слова определяют синтаксические функции слова и его различные синтаксические связи по Л.В. Щербу [1].

А.А. Драгунов излагает что, “прилагательные в китайском языке имеют целый ряд аналогичных грамматическим чертам с глаголами. Они, подобные глаголам, могут самостоятельно выражать сказуемое и непосредственная соединимость с наречиями “bu ‘не’”, “dou ‘все, сполна’” без помощи связки. По мнению автора, «в китайской системе частей речи прилагательные, прежде всего, как в русском языке с существительными образуют одну более общую категорию имени. В связи с отличительной способностей в качестве

самостоятельного сказуемого, они могут объединяться вместе с глаголами в одну более общую категорию предикатива, называемую прилагательными-предикативами. В китайской системе частей речи прилагательные обладают признаками качества и предикатива. Значение для прилагательных-предикативов в китайском языке представляет собой оценочное и временное» [9].

Циммерлинг А.В. в свою очередь отметил, что «современный подход к таксономии предикатных значений в естественном языке предполагает, что значения «действия», «свойства», «состояния» и т.п. являются онтологическими объектами и соответствуют разным типам денотативных ситуаций» [10; 11; 12; 13]. В связи с этим, они отдельно совпадают с глаголом, прилагательным и предикативно-оценочным словом.

Также следует обратить внимание на то, что в этом отношении прилагательные в китайском языке более тесно связаны с предикатом, чего не без аналогов с предикативностью СКС в русском языке. Как мы знаем, прилагательные с признаком качества выражаются сильнее как признаком предметов, то есть качественные прилагательные как мы сегодня назовем. Данная работа считает, что в современном китайском языке СКС представляет собой особый лексико-грамматический класс слов со статусом категории оценки – похожи на СКС в русском языке – называемый предикативно-оценочными словами. Эти слова обладают характеризующей степенью интенсивности, а признак свойства времени является общей чертой для них.

Обозначение степени интенсивности для прилагательных в китайском языке принципиально интерпретировать необходимо с помощью наречий. например, *ta hen-piaoliang* «она очень красивая», сравним, в случае без наречия, в *ta piaoliang* с точки зрения синтаксической категории считается законченной фразой при наличии субъекта *ta* и сказуемого *piaoliang*, но без наречия не принято употреблять в практике китайской речи, отсутствие наречия в простом предложении считается незаконченным по значению. Дело заключается в том, что для эффективного общения и передачи информации необходимо, прежде всего, неразложимое целое по выражению значения. Короче говоря, там одной только предикативной позиции прилагательного оказывается уже недостаточно для выражения финитного сказуемого и понадобятся дополнительные средства, чтобы устранить расхождение между значением слова (качество) и значением сказуемого (сравнение, сопоставление, уподобление, противопоставление). Затем проверим *ta piaoliang* и *ta hen-piaoliang* в корпусе китайского языка:

Таблица 1. Сказуемое, выраженное прилагательным, в простом предложении

	Субъект	Сказуемое	Общее количество примеров	Количество простого предложения	Пропорция
<i>ta piaoliang</i>	<i>ta</i>	<i>piaoliang</i>	159	19	12%
<i>ta hen-piaoliang</i>	<i>ta</i>	<i>piaoliang</i>	66	51	77%

По интуитивному результату в простом предложении общее количество *ta piaoliang* больше чем *ta hen-piaoliang*. Тем не менее, *ta piaoliang* в простом предложении только при условии:

- а) существование некоторых прилагательных одновременно служит сказуемым, количество которого представляет собой 5, например, *ta piaoliang, fuyou, danshi rang ren shengyuan.* / Она красивая, богатая, но несносная;

• б) в вопросительном предложении либо в виде ответа на альтернативные вопрос, например, *piaoliang?ta piaoliang?wo dao jue de ta zhang de henxiangyu ne. / Красивая? Она красивая? Я все-таки думаю, что она похожа на рыбу.*

В б) предложении *ta hen-piaoliang* почти независимо от никакого фактора в простом предложении. В противном случае, в а) предложении последовательные некоторые прилагательные *piaoliang*, *fuyou* и *lingren shengyan* вместе служат сочинительными сказуемыми в предложении для описания внешнего вида и характера субъекта *она*, чтобы выразить объемно образное представление описанного человека. Таким образом, по статистике и сравнению качественное прилагательное в простом предложении независимо служит сказуемым только при наречии *bu* 'не', *hen* / *feichang* 'очень', *tai* 'слишком', *jiqi* 'значительно' и др., в первую очередь, *hen* играет значительную роль. В этом отношении семантическое значение для *hen* становится наиболее нейтральным, а соответственно в современном китайском языке слово *hen* в случае соединения с качественным прилагательным вместе «выступят в роли сказуемого без синтаксической категории наречия, а связки» [9].

Из выше сказанного следует, что наречие в отношении к сказуемому, выраженное прилагательным, в простом предложении китайского языка имеет значительное значение. В этом случае, обращают внимание на СКС типа *qihei* 'непроглядное', *wuhei* 'черно-черное', *shabai* 'мертвенно-бледный', *lengbingbing* 'ледяной' и др. Эти слова обозначаются не только состоянием природы и среды, физическим и психическим состоянием человека, но и выражаются в качестве различных чувств (эмоции), то есть переживания человеком своего отношения к тому, что он познает и делает. Таким образом, само СКС имеет значение степени вместо наречия, чем отличается от прилагательного. Большинство ученых наследуют мнение Чжу Дэси, считая СКС периферией разряда имени прилагательного, прежде всего вследствие того, что значение состояния подходит под более общую категорию качества. На этой основе, с точки зрения значения СКС причисляется к предикативно-оценочным словам в связи его оценочных признаков и признаков состояния. Приведем *qihei*, выраженное сказуемое и определение, см.:

1. Wutai shang yijing yipian qihei. / на сцене уже темно.
2. Dunshi liangyan qihei. / внезапно в глазах было потемнение.
3. Ta you shuang qihei de yanjing. / у него непроглядные глаза.
4. Chuangwai shi ge qihei de shijie. / вне окна темный мир.
5. Wo wangzhe qihei de fangjian. / Я взглянула на темный дом.

По статистике в корпусе китайского языка *qihei* служит в предложении сказуемым и определением. Они 1) обозначает окружающую среду и природу, в т.ч. объективное окружение, ночь, неба, мир и т.п.; 2) выражает внешний вид человека, в т.ч. глаза, волосы, брови и др.; 3) находящее человеком место, в т.ч. комната, парк, дорожка и др. и 4) выражает абстрактное значение, например, сердце.

В частности, могут сочетаться с *qihei*, в первую очередь, *ye* 'ночь' в группе окружающей среды и природы занимает первое место по количеству сочетаемости, всего 278 примеров, в том числе 53 примера, в которых *qihei* служит сказуемым, 225 примеров – определением. По общности количество *qihei* как определение больше чем как сказуемое на немножко. Следующие слова типичнее всего выражаются в предложении, связанном с *qihei*.

Таблица 2. Сочетаемые слова с *qihei*

	Группа	Общее количество	Субъект / пропорция	Главное слово / пропорция
ye 'ночь'	1	278	53/19%	225/81%
yanjing 'глаза'	2	71	45/63%	26/37%
toufa 'волосы'	2	61	46/75%	15/25%
fangjian 'комната'	3	52	19/37%	33/63%
waimian 'на улице/на дворе/вне дома'	3	38	37/97%	1/3%
tiankong 'небо'	1	35	13/37%	22/63%
zhouwei 'вокруг'	3	33	33/100%	0/0%
hai 'море'	1	26	22/85%	4/15%
limian 'в доме'	3	20	20/100%	0/0%
liangxin 'сердце'	4	2	0/0%	2/100%
Общность		616	288/47%	328/53%

Следует отметить, что числительное слово *yīpian* 'всё; целиком; повсюду; ломтик; листик' в качестве его дополнения в предложении употребляется что бы иметь возможность описать непрерывный пейзаж в виде хлопьев, например, море, гора и облако. Такие предложения рассчитаны 706 примеров. Кроме того, еще наречие *yǐ(jīng)* 'уже' (64 примера), *wanquan* 'совсем' (13 примеров), *dou* 'все' (3 примера) в предложении сочетают с *qihei*, чтобы выразить степень по времени (здесь значение прошлого времени) и пространству, но интересное в том, что типичное наречие *hen / feichang / shaoshao / bu* отсутствуют, которые обозначают степень увеличения или уменьшения по качеству.

Таким образом, качественные прилагательные и предикативно-оценочные слова по сущности отличают друг от друга. Предикативно-оценочные слова не зависят ни от чего, они могут свободно служить сказуемым и определением в предложении. А в современном китайском языке наречие играет необходимую роль в словосочетании с качественным прилагательным, в связи с его переходом по слабости семантического значения и увеличению синтаксической функции. Типичное слово *hen* считается предикативной связкой в словосочетании с прилагательным и занимается синтаксической позицией.

Список литературы:

1. Щерба Л.В. О частях речи в русском языке. / Л.В. Щерба. Языковая система и речевая деятельность. Изд. 4-е. М.: ЛКИ, 2008, С. 77-100.
2. Циммерлинг А.В. Предикативы и предикаты состояния в русском языке // Slavističnarevija. 2018. No. 1. С. 45-64.
3. Поспелов Н.С. Соотношение между грамматическими категориями и частями речи в современном русском языке// ВЯ. 1953. № 6. С. 53-67.
4. Поспелов Н.С. В защиту категории состояния// ВЯ. 1955. № 2. 55-65 С.
5. Травничек, Ф. Заметки о категории состояния [Текст] / Ф. Травничек // Вопросы языкознания. Вып. 3 – М.: 1956. С. 46-53.
6. Чжу Дэси. *Yufa jiangyi* (Комментарии по грамматике китайского языка). Шаньву Инбшугуань. Пекин. 1982. 55 с.
7. Чжан Цзюнь. *Guanyu "xingrongci" he "zhuangtaici" de cika* (Мнение о прилагательном и прилагательном состоянии). Вестник в Литературном Институте Нанкинского педагогического университета. 2004. № 1. С. 172-173.
8. Ли Ся. *Zhuangtaici he shuxingci de gainian tezheng he jufa gongneng* (Понятийные признаки и синтаксическая функция для прилагательного состояния и качественного

прилагательного). / Чжоу Шипин. / Межъязыковое культурологическое исследование. 2016. No.1. 282 с.

9. Драгунов А.А. Исследования по грамматике современного китайского языка I. Части речи. Издательство Академии Наук СССР. М.: 1952. С. 9; 159-160; 206.

10. Davidson D. The individuation of events. In: N. Resher (ed.). Essays in Honor of Carl G. Hempel. Dordrecht: Reidel, 1969, 216–234. Reprinted in: D. Davidson (ed.). Essays on Actions and Events. Oxford: Clarendon Press, 1980, P. 163-180.

11. Carlson G.N. Reference to Kinds in English', Ph.D. thesis, University of Massachusetts, Amherst. Published (1980) by Garland Press, New York. 1977.

12. Vendler Z. Linguistics in Philosophy. Cornell University Press, Ithaca, 1967. Telling the facts // Speech act theory and pragmatics / Ed. By J.Searle et al. Dordrecht. 1980.

13. Циммерлинг А.В. Внутри и снаружи. К типологии предикатов состояния. // Н.Д. Арутюнова, С.Ю. Бочавер, М.Л. Ковшова, Т.Е. Янко (ред.). Логический анализ языка. Человек в интерьере. Внутренняя и внешняя жизнь человека в языке. М.: Языки славянской культуры. 2016. 17-41 С.

THE COMPARISON OF PREDICTIVE AND EVALUATIVE WORDS AND OF QUALITATIVE ADJECTIVES IN MODERN CHINESE

Xu Yuwei

Pushkin State Russian Language Institute, Moscow

The article is devoted to the comparison of a evaluative predicates and a qualitative adjective from the point of view of lexical-semantic and syntactic categories, in order to determine distinctive features.

Key words: comparison, qualitative adjective, evaluative predicates, lexical-semantic features, syntactic features.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ НОМИНАЦИЙ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Хабирова Е.С.

Пятигорский государственный университет, Пятигорск

Рост внимания к теме энергетики и различных видов энергии вызывает необходимость её исследования с лингвистической точки зрения. Актуальная семантика в номинации источников энергии в современном немецком приобретает аксиологические черты, исследование которых находит отражение в статье.

Ключевые слова: номинации источников энергии, энергетика, аксиология, термин, семантика, лексема, лексико-семантическое поле.

В современной лингвистике слово всё реже трактуется как отдельно взятая единица. С точки зрения логической семантики исследователи рассматривают функционирование слова как средство выхода на личностно переживаемую индивидуальную картину мира, учитывая качества, связи, отношения, эмоционально-оценочные аспекты и т.д. Ю.Д. Апресян утверждает, что ценность – отношение между мыслью и действительностью, а не свойство предмета. Общепризнанное утверждение становится нормой и служит в качестве исходного в оценочном отношении [1].

Многие понятия могут обладать оценочной окраской, а ценностные отношения способны выражать даже нейтральные слова, что говорит о сложности определения действительного значения. Слово вообще воспринимается «наиболее интересным инструментом в отношении варьирования смысловой нагруженности» [3]. Двойственность или оценочность выражения определяется при ссылке на контекст. В разных текстах одни и те же лексические единицы могут выражать противоположные знаки оценок. Система оценочных средств языка продуктивна на морфемном и лексическом уровне (например, появление окказионализмов). Расширение сферы употребления терминологических единиц влияет на понятийное содержание, в результате чего приобретает эмоционально-экспрессивная окрашенность, а при полной детерминологизации появляется новое значение и новый смысл. Область употребления номинации источников энергии расширяется, вместе с чем меняется и понятийное содержание. Важно отметить эту зависимость: новые критерии термина вытесняют предыдущие, т.е. исчезают основные признаки (системность, однозначность, эмоционально-экспрессивная нейтральность). В таком случае, помимо выполнения номинативной функции, терминологические номинации служат средством создания образности, оценочности, речевой характеристики и даже риторической модальности [4].

Аксиология прослеживается при упоминании альтернативных источников энергии. Например, ветряная энергия обозначена как «яблоко раздора» (нем. ein Zankapfel): Der Ausbau der Windkraft bleibt ein Zankapfel in Mecklenburg-Vorpommern. (www.uckermarkkurier.de, *gescrawlt am 26.03.2018*) Энергия ветра, как альтернативный вид энергии, помимо того, что обладает большим потенциалом для энергетики в целом, ещё и не наносит вред окружающей среде. Исходя из этих качеств, не удивительно, что её, образно/риторически, называют «вестником надежды» (нем. ein Hoffnungsträger) для электроэнергии с точки зрения экологии: Als erneuerbare Energiequelle ist die Windkraft ein

Hoffnungsträger für grünen Strom. (www.zeit.de, gecrawlt am 26.03.2018) Энергия биомассы представляется как «*новое чудодейственное средство*» (нем. das neue Wundermittel): Energie aus Biomasse soll das neue Wundermittel sein. (www.woz.ch, gecrawlt am 26.03.2018)

Прилагательное также представляет собой средство выражения оценочной семантики. Ему присуща *признаковость* (как основа качества), а значит – и отношение, в том числе ценностное. В. В. Виноградов утверждает, что «качественность ищется в формах отношений между лицами, предметами, отвлеченными понятиями. Она выводится из отношения к предмету или действию» [2]. А с помощью оценочного отношения носителя языка к действительности передаётся прагматическая информация о слове. Если признаковость выражается относительным прилагательным, то реализуется коммуникативная потребность в оценке предмета. В немецком языке аксиология также передаётся через прилагательное. Например, нефть обладает господствующим положением в мировой экономике, что выражается с помощью прилагательного в превосходной степени: Erdöl ist immer noch *die wichtigste Energiequelle der Weltwirtschaft*. (www.solidaritaet.com, gecrawlt am 26.03.2018) Атомная энергия является неоднозначным источником энергии, в её характеристике сталкиваются как положительные, так и отрицательные черты. Однако самым важным остаётся вопрос безопасности (нем. sicher -безопасный) использования данного вида энергии, выражаемого относительным прилагательным:

Die Naturgewalten beenden auch den *Traum von der sicheren Atomkraft*. (www.tagesschau.de, gecrawlt am 25.03.2018)

Атомная энергия служит ярким примером аксиологического употребления номинации источника энергии, которая имеет множество противников. Нередко она образно выступает в качестве «врага» / «противника», с которым нужно «бороться» (нем. *kämpfen, der Kampf*):

1. Jahrzehntlang haben die Grünen *die Atomkraft bekämpft*. (www.taz.de, gecrawlt am 26.03.2018)

2. Ein Gespräch über den *Kampf gegen Atomkraft* und darüber, warum sie trotz chronischer Krankheit weitermacht. (www.taz.de, gecrawlt am 25.03.2018)

3. *Der Kampf gegen die Atomkraft* gehört in Österreich zur patriotischen Grundausrüstung. (www.profil.at, gecrawlt am 27.03.2018)

4. Ich war schon vor Tschernobyl kein Freund der Atomenergie, danach ein entschiedener *Gegner*. (www.landbote.ch, gecrawlt am 25.03.2018)

Подобное употребление говорит о том, что для многих атомная энергия является однозначно отрицательным источником энергии.

Таким образом, рассмотрение аксиологического аспекта в отношении номинаций источников энергии в немецком языке показало, что параллельно с расширением сферы употребления терминологии энергоносителей происходит их семантическое переосмысление. Изначально нейтральные номинативные единицы источников энергии приобретают оценочность, эмоционально-экспрессивную окрашенность, образность, что способствует популяризации термина. Тема энергетики приобретает антропоцентричные черты и становится общеупотребительной.

Список литературы:

1. Апресян Ю. Д. Образ человека по данным языка: опыт системного описания // Апресян Ю. Д. Избранные труды. Т. II. Интегральное описание языка и системная лексикография. М.: Языки русской культуры, 1995. 224 с.

2. Виноградов, В.В. Русский язык. Грамматическое учение о слове / В.В. Виноградов. – Москва-Ленинград: Учпедгиз, 1947. – 784 с.

3. Морозова М.Е. Семантика взаимодействия языка и общества на примере номинативной деятельности человека. Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2020. № 13. С. 45-51.

4. Морозова М.Е. Риторическая модальность как формат текста целевого назначения. ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ КРУГ: ТЕКСТ-СМЫСЛ-ИНТЕРПРЕТАЦИЯ Сборник научных статей. Ответственный редактор: И.П. Черкасова. Армавир-Пятигорск-Ставрополь, 2015. С. 137-145.

AXIOLOGICAL ASPECTS OF ENERGY SOURCE NOMINATIONS IN GERMAN LANGUAGE

Khabirova E.

Pyatigorsk State University, Pyatigorsk

The growing attention to the topic of energy and various types of energy makes it necessary to study it from a linguistic point of view. Current semantics in the nomination of energy sources in modern German acquire axiological features, the study of which is reflected in the article.

Key words: nominations of energy sources, energy, term, axiology, semantics, lexema, lexico-semantic field.

ФИЛОСОФИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Кочеткова Е.А., Савченков Р.Р.

Смоленский государственный медицинский университет, Смоленск

Рассмотрены пять сфер общественной жизни, в которых присутствует философия: интеллектуальная культура и эрудиция человека, внутренний мир человека, образование, наука и государственные программы и решения. Констатировано, что в указанных сферах философия утратила свой авторитет. Применен метод сравнительного анализа. Перспективы исследования: как философия должна помочь современному человеку самоопределиться.

Ключевые слова: смерть философии, обобщение и понимание, самопознание и самоопределение.

Философия принадлежит к одному из древнейших и прославленных изобретений человечества: почти три тысячи лет назад у определенной группы людей возникли вопросы, что, казалось бы, (здесь можно вспомнить и тезис И. Канта из предисловия к “Критике чистого разума”), намного превосходят реальные возможности человеческого разума (добавим: и реальные жизненные потребности человека), но человеку почему-то были очень нужно решить эти вопросы. Из такого «донкихотского» порыва впоследствии родилось довольно большое множество наук и научных направлений, а сама философия получила название «науки всех наук». После достаточно длительной исторической дистанции (около 2,5 тысяч лет) от философии стали отделяться разные, как стали говорить, конкретные (еще одно название – «точные») науки, а философия оказалась в ситуации, которую А. Конт сравнил с ситуацией короля Лира: отдав дочерям части своего королевства, король оказался в состоянии беспризорного и отовсюду гонимой человека [9]. Реликтовые следы той ситуации и сегодня живут в умах некоторых ученых, когда они видят смысл в философских рассуждениях только в том, чтобы последние “накинули” очень общий и чисто интеллектуальный проект определенных решений, а науки позже или подтвердят, или опровергнут такие философские бред [8, с. 41]. При таком видении философия превращается в сферу, продуцирующую «реалистичные утопии» («проективные понятия» - Е. Гиденс) – утопии, но касающиеся определенных реальных явлений, но отталкиваются от них и синтезируют задачи жизни с человеческими стремлениями и мечтами [2, с. 327].

Представители современного философского постмодернизма давно уже объявили о «смерти философии», поставив ее в один ряд с лавиной подобных смертей – «смерть человека», «смерть субъекта», «смерть культуры» и др. [4, с. 11-123]. Некоторые эпатажные авторы, претендующие на то, чтобы представлять философский авангард, говорят о принципиальном бесплодии современной философской мысли, о ее удаленность от человека и от реальных проблем общества [3. с. 7-12; 6]. Отмеченные явления, на первый взгляд, противоречат определенным фактам жизни: например, в России новыми законодательными и министерскими решениями для научных работников любых отраслей знаний вводится единый научную степень «доктора философии», а руководители образования уверяют общественность в том, что философия останется на почетном месте в образовательных программах, хотя при том ее все же устраняют из определенных видов образовательной деятельности, а сами образовательные программы по философии сводят к такому минимуму,

когда философское образование почти теряет смысл. Попробуйте представить себе, что вам бы говорили о подготовке олимпийских чемпионов по тяжелой атлетике, скажем, за 2-3 месяца!

И все же, не будем занимать позицию некоего тотального критицизма, а признаем: в таких современных отношениях к философии существуют определенные реальные основания, и они не выдуманы и не являются результатом какого-либо злонамеренного умысла. Первая вполне реальная основание для недоверия к философии связана с общим состоянием современного, прежде всего, развитого общества западного типа: это общество, ориентированное на погоню за жизненными успехами, а последние порождают жажду стремиться еще чего нового и новейшего. Философия, по крайней мере в ее традиционных и не только классических формах, требует рассуждения, а потому – паузы, сосредоточения и тишины; в динамическом забеге на дистанцию соревнования по прибыли и карьерный рост философия невозможна. Бегуны, скорее, будут откликаться на короткие и эпатажные лозунги, выкрики, высказывания, не вписаны в какую-то единую и сложную систему свитоосмысления: им нужна «лоскутная» философия (древнегр. языком «строматы» - клочки ковра; это название одного из литературных жанров). Поэтому и такое явление, как “перекрещивание” всех ученых в докторов философии, можно, скорее, воспринять как книксен в сторону философии, а не как нечто серьезное и обдуманное. Исторически традиция идет из Великобритании, где исторически воцарился так называемый “британский эмпиризм” (XVII-XVIII в.) и для обеспечения общественного прогресса придавалось решающее значение науке с ее ориентировкой на наблюдаемое и факты, а тех людей, которые отваживались рассуждать на теоретическом уровне, исходя за пределы фактов, автоматически причисляли к философам. Однако отсутствие такой традиции в нас превращает этот шаг на забавный – почти на эпизод, органический известной комедии “За двумя зайцами”: хочется, чтобы было так, как у англичан, однако стоит оставить и что-то свое, как, например, “доктор наук” (мол, есть науки, а есть философия ..., наверное, не наука!). Казалось бы, именно потому, что и тогда, когда жизнь бушующее, когда вокруг нас так мало определенного и стабильного людям следовало бы искать надежную опору в самих себе и с воодушевлением усваивать историческую школу получения оправданного (“достойного” – Бы. Паскаль) мышление, однако и в такой ситуации попадаем в сюжет, очерченный Б. Паскалем: человек бы должен был задуматься над своей жизненной судьбой, однако он транжирит на лютне или отдается развлечениям. Но желанным или желанным положением дел реальность изменить нельзя. Поэтому целью данной статьи является детализированное определение реального положения философии в современном обществе с его реальным состоянием и реальными массовыми устремлениями. Но для того, чтобы этот вопрос не выглядел очередным менторством или попыткой уверять людей в особой привлекательности философии, попробую придать вопросу конкретности. Начнем с того, что очертим те реальные сферы общественной жизни, где традиционно, а также и в наше время, существует философия. Таких сфер, очевидно, есть пять: это есть интеллектуальная культура и эрудиция человека (гимнастика для ума, как иногда говорят), это жизненные запросы отдельного человека (мировоззрение, жизненные убеждения и смыслы), это наука, образование и, наконец, государственные или политические стратегические проекты и решения. Присмотримся поочередно до этих сфер под углом зрения того, какое значение здесь имело, имеет или может иметь философия. Воспринимается ли сегодня философия как неперемное условие формирования интеллектуальной культуры или эрудиции? – Такая ее роль допускается, но не оценивается как важная или доминантная. Регулярные посещения Интернет-сетей свидетельствует о том, что эрудицию в наше время связывают с

осведомленностью в эпизодах жизни и карьеры звезд шоу-бизнеса, моделей, футболистов, спортсменов, скандально известных личностей. Несколько уступают им по популярности создатели мощных современных компаний, позже идут политики, финансисты. Характерный пример: в телевизионном сюжете рассказывают об истории компании “Apple”, говорят о том, как ее основатели смастерили компактный компьютер и достигли финансовых успехов. Однако ни слова не говорят о том, как РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ВОПРОСЫ БЕЗ ОТВЕТОВ 99 работала их опытное мнение, в каком звене и как они преодолели стереотипы обычного мышления, – все внимание приковано к одному: к финансовому успеху. Думаю, что вряд ли можно воспринять и как гимнастику для ума лапидарные и отрывочные “лингво обломки”, что ими перебрасываются активные посетители различных соцсетей. Или появляется там философия, она вызывает к себе интерес широкой, а то и, может, интеллектуальной публики? Вовсе не в значительной степени. Даже в некоторых сетях – Philosophy Network, например, где прямо относятся определенные философские вопросы вроде: что такое вера, или могут согласовываться религия и наука, – как вопросы, так и ответы на них часто напоминают перекидывания теннисным шариком из одной части теннисного стола на другую. Несколько обнадеживающим предстает тот факт, что современная философская литература на полках книжных магазинов стоит дорого, но она довольно быстро исчезает с этих полок. Все это происходит на фоне такого известного автору факта, как несостоятельность в массе своей современных студентов развернуть и держать длительную и непрерывную линию рассуждений на какую-то важную тему, привлекая аргументы, доказательства, примеры и факты, а последнее время то же наблюдается и в среде магистров и даже аспирантов. Кто бы их научил это делать? – Говорят, физика, математика, но это не так. Только философские понятия в основном не являются аналогом какой-либо физической или эмпирической вещи, а поэтому для оперирования ими человеческая мысль имела бы приобрести опыт держать себя и свой ход собственной рефлексией, то есть опыта отслеживать, как движется мысль, с чего начинается, на каких основаниях шагает дальше, что обеспечивает ей логическую непрерывность и убедительность и др. Перейдем к второй формы присутствия философии в жизни современного общества – в жизненных запросов отдельного человека. Начну с аналогии: существуют так называемые “Телефоны доверия”, у которых дежурят, как правило, психологи или психотерапевты. К ним обращаются люди, попавшие в неразрешимые проблемы, может, даже, решили покончить жизнь самоубийством. Психологи заводят с ними беседу с целью изменить их жизненный настрой или помочь решить проблему, и им это, как правило, удается сделать. Попробуем представить себе ситуацию, когда у телефона дежурит философ: справится ли он с такими задачами? Есть ли у философии что сказать современному человеку, который попал в экстремальную или безнадёжную ситуацию? В общем есть, но обратим внимание на то, что все же обслуживают такие телефоны психологи, а не философы. Одновременно на тысячах страниц современных профессиональных и непрофессиональных изданий, изданий, индексированных в определенных наукометрических базах данных, фигурируют такие темы и такие тексты, которые никогда не смогут выполнить указанной роли или вызвать живой интерес в живом и любопытном человеческой души [3, с. 7-8]. Поэтому для решения своих жизненных или профессиональных вопросов люди склонны к философствованию. Они обращаются к классикам – Платона, Аристотеля, Л. А. Сенеки, Аврелия Августина, Б. Паскаля, М. Монтеня, И. Канта, Г. Гегеля, А. Шопенгауэра, Ф. Ницше и др. Это, конечно, неплохо, однако не каждый человек сможет там отыскать то, к чему стремится, ведь чтение философских текстов, конечно, является человеческим делом и доступно обычному человеку, но от человека требуется хоть какой-то опыт такого чтения [1].

Список литературы:

1. Бибахин В. В. Чтение философии / В. Бибахин. - СПб. Наука, 2009. - 536 с. - (Сер. "Слово о сущем»).
2. Гидденс Э. Последствия современности / Гидденс, Энтони; [Пер. с англ. Г. К. Ольховикова; Д. А. Кибальчича; Введение. статья Т. А. Дмитриева]. - М: Издательская и консалтинговая группа "Праксис", 2011. - 352 с. - (Серия "Образ общества»).
3. Гиренок Ф. Удовольствие мыслить иначе / Ф. Гиренок. - М: Академический Проект; Фонд «Мир», 2010. - 235 с.
4. Кутырев В. А. Смерть человека в Lviv Polytechnic National University Institutional Repository <http://ena.lp.edu.ua> 102 Петрушенко Виктор философии постмодернизма / В. А. Кутырев // Спектр антропологических учений. Вып. 2 [Текст]. Рос. акад. наук, Ин-т философии; Отв. ред. П. С. Гуревич. - М: Ифра, 2008. - С. 111-123.
5. Семенов Н. С. Философские традиции Востока / Н.С. Семенов. - Мн: ЕГУ, 2004. - 304 с.
6. Сиоран Е. М. Горькие силлогизмы / Е. М. Сиоран: - Пер с фр. А. Головина, В. Никитин. - М: Эксмо; Алгоритм, 2008. - 97 с.
7. Уайтхед А. Избранные работы по философии / А. Н. Уайтхед. Пер. с англ. сост. И.Т. Карсавин: общ. ред. и вступ. ст. М. А. Киссель - М: Прогресс, 1990. - 718 [2] с. - (Философская мысль Запада)
8. Уемов А.И. Метафизика: учеб. пособие. / А. И. Уемов. - Одесса: Астропринт, 2010. - 260 с.
9. Философия позитивизма и ее исторические формы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gren-stairs.digryp189281601.htm?oam>
10. Шлик М. Поворот в философии / М.Шлик // Аналитическая философия: Избранные тексты. Сост., Вступ. ст. и коммент. А.Ф. Грязнова. - М: Изд-во МГУ, 1993. - С. 28-33.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аблямитова А.Л.

Института экономики и управления (структурное подразделение)

Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, Симферополь

В статье рассматривается оценка эффективности интегрированных формирований в агропромышленном комплексе с помощью модернизированной Z-модель Альтмана.

Ключевые слова: интегрированные формирования, модель Альтмана, агропромышленный комплекс.

Динамичное развитие интеграционных процессов в российской экономике определяет необходимость разработки комплексного научно-методического аппарата анализа и оценки эффективности интеграции, позволяющий определить наиболее перспективные интегрированные структуры. Основные составляющие результатов эффективности создания и функционирования, вертикально интегрированных структур приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные составляющие результатов эффективности вертикально интегрированных структур

Виды эффективности		
Бюджетная	Коммерческая (финансовая)	Экономическая (народнохозяйственная)
Увеличение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней за счет активизации деятельности предприятий в составе вертикально интегрированных структур	Прирост прибыли от активизации деятельности	Снижение (стабилизация) цен, благодаря развитию конкуренции
Увеличение подоходного налога с работников и отчислений во внебюджетные фонды	Снижение себестоимости продукции за счет роста масштабов производства, оптимизации запасов, мощностей	Экономия от повышения качества товаров
Увеличение платы за ресурсы, налога на имущество и т.д.	Уменьшение отчислений по льготам	Прирост прибыли от ускорения освоения новой продукции
Уменьшение бюджетной нагрузки по структурной перестройке	Сокращение штрафов при повышении производственной и финансовой устойчивости	Совершенствование управления за счет использования создаваемой инфраструктуры
Прирост стоимости государственной доли акций	Высвобождение оборотных средств	Рост доходов населения в связи с ростом деловой активности в регионе

Для оценки эффективности слияния небольших предприятий в вертикально интегрированные структуры используют модернизированную Z-модель Альтмана, описывающую финансовую устойчивость отдельных предприятий к слиянию и устойчивость структуры после слияния. Z-модель имеет следующий вид [1]:

$$Z = 1.2 * X_1 + 1.4 * X_2 + 3.3 * X_3 + 0.6 * X_4 + X_5 \quad (1)$$

Значение показателей представлено в виде таблицы 2.

Таблица 2. Значение и расчет коэффициент для расчета Z-модели Альтмана

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по РСБУ
X ₁	Оборотный капитал/Активы	(стр.1200-стр.1500)/ стр.1600
X ₂	Нераспределенная прибыль/Активы	стр.2400/ стр.1600
X ₃	Операционная прибыль/Активы	стр.2300/ стр.1600
X ₄	Собственный капитал/Обязательства	стр.1300/ (стр.1400+стр.1500)
X ₅	Выручка/Активы	стр.2110/ стр.1600

Сравнение величин Z-модели до и после слияния позволяет сделать вывод об эффективности создания вертикальной интегрированной структуры. Если величина Z после слияния выросла по сравнению с величинами Z предприятий до слияния, то интегрированная структура имеет большую финансовую устойчивость, чем отдельные предприятия.

Особенность использования экспресс-анализа в отличие от обычного анализа характеризуется простотой и скоростью расчетов. Следует отметить, что для экспресс-анализа эффективности создания вертикальной интегрированной структуры достаточно официально опубликованных отчетов о деятельности предприятий и не требуется дополнительной экономической информации, что, как правило, строго конфиденциально.

Эффект от результатов интеграции по методике экспресс-анализа эффективности создание вертикально интегрированных структур оценивался как рост избранных финансовых показателей после объединения предприятий по сравнению с суммой этих показателей до объединения.

Список литературы:

1. Баронина Т. В., Карповская С. А. Оценка эффективности формирования вертикально-интегрированных структур // УЭКС. 2011. №36.
2. Фомченкова Светлана Викторовна Модель Альтмана как способ оценки платежеспособности предприятия // Вестник науки и образования. 2015. №4 (6).
3. Непринцева Е.В., Шубин С.А. Особенности оценки эффективности вертикально интегрированных структур // Экономический анализ: теория и практика. 2008. №2.

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF INTEGRATED FORMATIONS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Ablyamitova A.L.

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

The article considers the evaluation of the effectiveness of integrated formations in the agro-industrial complex using the modernized Altman Z-model.

Key words: integrated formations, Altman Z-model, agribusiness.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ НАХЧЫВАНСКОЙ АВТНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Адыгёзалова Х.А. кызы, Мамедова М.Р. кызы

Нахчыванский государственный университет, Нахичевань

В статье говорится об укреплении социально-экономического, технического и интеллектуального потенциала, о развитии конкурентоспособной экономики на основе информации и знаний. Таким образом, инновации в общественной, экономической и социальной жизни оказывают положительное влияние на определение будущего развития страны, а также на раскрытие интеллектуального потенциала, совершенствование системы управления, построение инновационной экономики и обеспечение производства конкурентоспособной научно-обоснованной продукции.

В нынешнее время, особое значение имеют процессы экономического развития на международной арене, социально-экономическое развитие, демократизация общества, социальные и административные процессы, а также факторы научно-технического процесса и инноваций.

В статье рассматривается тот факт, что учебные заведения обладают широкой материально-технической базой и огромным научным потенциалом для активной работы по созданию новых идей и превращению их в стартапы.

Эффективно используя этот потенциал, развитие инновационной среды в университетах оказывает существенное влияние на формирование креативного мышления нового поколения. Мобилизация молодого поколения для разработки стартап-проектов - самый оптимальный инструмент для формирования армии будущих инженеров, менеджеров и предпринимателей. Ключевые слова: инновации, социально-экономическое развитие, стартап проекты

Ölkəmizin müasir və perspektiv inkişafında davamlı sosial iqtisadi yüksəlişin təmin edilməsində innovasiya fəaliyyəti və innovasiya proseslərinin idarə edilməsinin müasir tələblərə uyğun təşkili və mütəmadi təkmilləşdirilməsi ilə sıx əlaqədardır. Belə ki, ictimai, iqtisadi və sosial həyatda innovasiya fəaliyyəti və innovativ proseslərin nəticələrindən, niyyətlərindən istifadə edən ölkənin perspektiv inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsinə, eləcə də intellektual potensialın üzə çıxarılmasına, idarəetmə sisteminin təkmilləşdirilməsinə, innovasiyalı iqtisadiyyatın qurulması və rəqabət qabiliyyətli, elmtutumlu məhsul istehsalının təmin edilməsinə öz müsbət təsirini göstərir.

Müasir dövrdə beynəlxalq aləmdə gedən iqtisadi inkişaf prosesləri, özünü sosial-iqtisadi inkişaf, cəmiyyətin demokratikləşməsi, ictimai və idarə prosesləri arasında əsas təsir amili kimi, elmi-texniki tərəqqi innovasiya amilləri xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

Müasir dövrdə Azərbaycan Respublikasının dövlət siyasətinin vacib prioritetlərindən biri iqtisadiyyatın innovasiya iqtisadiyyatına yönəldilməsidir. Bunun bazasını isə yüksək biliyə əsaslanan sahələrin və elmtutumlu texnologiyaların inkişaf etdirilməsi təşkil edir. İqtisadi inkişafın innovasiya modelinin başlıca istiqamətləri “Azərbaycan 2020-gələcəyə baxış” inkişaf konsepsiyasında öz əksini tapmışdır. Konsepsiyada iqtisadiyyatın texnoloji cəhətdən müasirləşdirilməsi elmi və elmi-texniki fəaliyyətin nəticələrinin keyfiyyətli artımı hesabına innovasiya inkişaf yoluna keçirilməsi, innovasiya fəaliyyətinin səmərəsini artırmaq kimi vacib məsələlər ön plana çəkilmişdir. İnnovasiya texnologiyaları bazarında azad rəqabət mühitinin yaradılması, özəl sektorun inkişaf etdirilməsi,

elektron avadanlıqların və proqram təminatı məhsullarının istehsalının ölkədə, xüsusən də regionlarda təşkili istiqamətində mühüm addımlar atılmışdır.

Muxtar Respublikamızda sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsinin davamlı olaraq yüksəlişi yeni imkanlar yaradıb. Kreativ əmək və innovasiyalardan səmərəli istifadə etməklə cəmiyyət həyatının bütün sahələri sürətlə yenilənib.

Muxtar Respublikada iqtisadi və sosial sahələrdə innovasiyaların tətbiqinə hələ yeni əsrin əvvəllərindən başlanıb. İnnovasiyalar daha təkmil texnoloji proses yaradılması, bazara yeni məhsul çıxarılması, həmçinin sosial xidmətlərə yeni tərzdə yanaşma ilə ifadə olunur. Bütün sahələrdə innovasiyaların artan sürətlə tətbiq olunması muxtar respublikanın sosial iqtisadi inkişafının müasir mənzərəsini yaradıb. İqtisadiyyatımızın sahə strukturunda mütərəqqi dəyişikliklər, ənənəvi sahələrlə yanaşı texnoloji və elmtutumlu yeni sahələrin meydana gəlməsi, yeni məhsulların istehsalı, mövcud məhsulların yeni növ və modifikasiyalarda bazara çıxarılması ilbəl daha geniş miqyas alıb. Bunun nəticəsidir ki, muxtar respublikada 383 növdə məhsul istehsal olunur, 350 növdə məhsula tələbat tamamilə yerli istehsal hesabına ödənilir.

Muxtar Respublikada müxtəlif yarmarkaların və festivalların təşkili yerli məhsulların tanıtılmasına, ailə təsərrüfatlarında əmtəəlik istehsal və bazar təcrübəsinin inkişafına xidmət edən təşkilati innovasiyalardır.

Elm və təhsil müəssisələrində yaradılan informasiya-kommunikasiya infrastrukturunun interaktiv təhsil sisteminə qoşulması kadr hazırlığında yeni dövrün əsasını qoyub.

Muxtar Respublikada innovasiyaların stimullaşdırılması istiqamətində xeyli əvvəl başlayan və hazırda yeni müstəvidə davam etdirilən məqsədyönlü tədbirlər innovativ inkişafın yeni mərhələyə yüksəlməsinə təkan vermişdir.

Muxtar Respublikasının informasiya –rabitə sistemi tamamilə yeni nəsil texnologiyalar əsasında qurulub, "Elektron hökumət" portalı vasitəsilə əhaliyə 300-ə yaxın elektron xidmətin göstərilməsi təmin edilib. Enerji təsərrüfatı smart texnologiyaların tətbiqi mərhələsinə yüksəlib. İstifadəyə verilmiş günəş elektrik stansiyaları ən qabaqcıl innovasiya nümunəsidir. Sosial-iqtisadi, texniki və intellektual potensialın möhkəmləndirilməsi, informasiya və biliklərə əsaslanan rəqabətə davamlı iqtisadiyyatın qurulması istiqamətində aparılmış irimiqyaslı, kompleks və sistemli işlər innovasiyaların genişlənməsi üçün möhkəm baza yaradılmışdır.

Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisi Sədrinin "Ali və orta ixtisas təhsil müəssisələrində ixtisasların müvafiq təşkilatlara hamiliyə verilməsinə dair əlavə tədbirlər və innovasiyaların dəstəklənməsi haqqında" 2019-cu il 3 aprel tarixli Sərəncamı görülmüş işlərin davamı olaraq yüksək ixtisaslı kadr hazırlığı və innovasiyaların yaradılması istiqamətində yeni vəzifələr müəyyənləşdirir. İrəli sürülən məqsədlər ali məktəblərin innovasiyalı inkişafın aktiv subyektlərinə çevrilməsini tələb edir. Əmək bazarının tələblərinə uyğun kadr hazırlığının həyata keçirilməsi, elmi araşdırmaların aparılması kimi ənənəvi istiqamətlərlə yanaşı, ali məktəblər innovativ ideyaların generasiyası funksiyasını da yerinə yetirməlidirlər.

Yeni ideyaların yaradılması və startaplara çevrilməsi istiqamətində aktiv şəkildə fəaliyyət göstərmək üçün təhsil müəssisələrinin geniş maddi-texniki bazası və böyük elmi potensial mövcuddur. Təhsildə və texnologiyalarda olan ən son nailiyyətlər auditoriyalarda tətbiq olunur. Bu potensialdan səmərəli istifadə etməklə ali məktəblərdə innovasiya mühitinin inkişafı kreativ düşüncəli yeni nəslin formalaşmasına ciddi təsir göstərməkdədir.

Gənc nəslin startap layihələrinin hazırlanmasına səfərbər edilməsi gələcək mühəndislər, menecerlər, sahibkarlar ordusunun formalaşmasına aparən ən optimal vasitədir.

Bu gün biliktutumlu iqtisadiyyatın formalaşmasında İKT sektorunun xüsusi rolu vardır. Beləki, Naxçıvan Dövlət universitetində "Elektron təhsil şəbəkəsi və rəqəmsal multimedia

infrastrukturunun yaradılması layihəsi çərçivəsində elektron təhsil, onlayn sənəd dövriyyəsi, akademik idarəetmə və s. kimi təhsilin idarəetmə modellərini özündə birləşdirən Elektron Universitet formalaşmışdır.

Əsası Azərbaycan xalqının ümummilli lideri Heydər Əliyev tərəfindən qoyulan Azərbaycanın və onun tərkib hissəsi olan Naxçıvan Muxtar Respublikasının iqtisadiyyatı çox sürətlə inkişaf edir. Aparılan iqtisadi islahatlar və iqtisadiyyatın diversifikasiyası qeyri-neft sektorunun inkişafını təmin etməklə bu sahədə əhəmiyyətli irəliləyişlərə imkan yaradır. Bu baxımdan qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsində sənaye və kənd təsərrüfatı sahələri xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

Bu gün iqtisadi inkişaf strategiyasının tərkib hissəsi olan regional inkişafa xüsusi diqqət yetirilir. Regional dövlət proqramlarının icrası digər regionlarda olduğu kimi, Naxçıvan Muxtar Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafında da mühüm mərhələdir. Burada genişmiqyaslı infrastruktur layihələr gerçəkləşdirilib, iqtisadiyyatın bütün sahələri üzrə islahatlar aparılıb və yeni təsərrüfatçılıq sistemi formalaşdırılıb. Rəqabətqabiliyyətli müasir sənaye sahələrinin yaradılması, sənayenin infrastruktur təminatının yaxşılaşdırılması sahəsində çoxsaylı layihələr icra edilib, bunun nəticəsində yeni iş yerləri yaradılıb.

Sənaye məhəllələri dünya praktikasında uğurla tətbiq olunan və fəaliyyətindən çox sayda müsbət nəticələr gözlənilən bir ərazidir. Belə ərazilər regiona əsas müxtəlif növ sahibkarlıq fəaliyyətini həyata keçirmək üçün zəruri olan bütün infrastruktur xərcləri kiçik və ortaölçülü sahibkarlar tərəfindən yaradılan adi sənaye müəssisələrinin xərcləri ilə müqayisədə əhəmiyyətli dərəcədə az olur. Belə ərazilərdə istehsalın təşkilinin daha səmərəli olmasını və rəqabətqabiliyyətli məhsul istehsalı üçün minimum resursların mövcudluğunu nəzərə alaraq, ölkəmizdə sənaye məhəllələrinin yaradılması, idarəedilməsi və burada sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi ilə məsələlərin tənzimlənməsi üzrə qanunvericilik bazası yaradılmışdır. Çünki dövlətimiz həyata keçirdiyi iqtisadi siyasətin tərkib hissəsi kimi regionların tarazlı inkişafına nail olmaq, yerli resursları iqtisadi dövriyyəyə cəlb etmək etməklə yeni istehsal sahələri üzrə əmək vərdişləri və təcrübə formalaşdırmaqda davamlılığı təmin etməyi qarşıya məqsəd qoyub. Daha çox startap layihələr üzrə işləyən müəssisələrin yerləşdiyi belə ərazilərdə innovasiyaların tətbiqi və ixracyönümlü əmtələrin çeşidinin artırılması əsas biznes hədəfi kimi qarşıya qoyulub.

Azad sahibkarlıq fəaliyyətinin geniş vüsət aldığı muxtar respublikada yerli ehtiyatlar hesabına müxtəlif növdə sənaye məhsulları istehsalının təşkili, aqrar sektorda emal sənayesinin genişləndirilməsi, sosial xidmət sahələrində kiçik və orta sahibkarlığın daha da gücləndirilməsi öz bəhrəsini verməkdədir. İqtisadi inkişafın mühüm göstəricisi olan ÜDM tərkibində sənayenin ilk yeri tutması da bunu bir daha sübut edir. Belə ki, muxtar respublikada 2020-ci ilin yanvar-aprel aylarında 743 milyon 26 min 800 manatlıq ÜDM istehsal olunmuşdur ki, bu da 2019-cu ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 0,7% çoxdur. Hər bir nəfərə düşən ÜDM həcmi 2019-cu ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 1,3% artaraq 1615,3 manat olmuşdur. Muxtar respublikada yaranan ÜDM-un tərkibində əsas yeri sənaye sahəsi tutur. Sənaye üzrə 337 milyon 363 min manat dəyərində məhsul istehsal edilmişdir ki, bu da 2019-cu ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 0,9% çoxdur. Vəsait qoyuluşları çərçivəsində 2020-ci ilin yanvar-aprel aylarında muxtar respublikada bütün maliyyə mənbələrindən əsas kapitalla 290 milyon 340 min 100 manat vəsait yönəldilmişdir ki, bu da bir il öncəki göstəricisindən 0,8% çoxdur. Əsas kapitalla yönəldilmiş vəsaitin 274 milyon 817 min 700 manat və ya 94,7% tikinti-quraşdırma işlərinin payına düşür.

Muxtar Respublikada sənaye sahəsi ilə yanaşı kənd təsərrüfatı sahəsi də yüksək səviyyədə inkişaf etməkdədir. Kənd təsərrüfatının inkişafını nəzərdə tutan dövlət proqramlarının uğurlu icrası, bu sahəyə dövlət büdcəsindən subsidiyaların ayrılması, təsərrüfatçılara yeni stimullar verib, muxtar

respublikada əkinçiliyə, həmçinin kənd təsərrüfatının digər sahələrinə marağın artmasına səbəb olub. Bu isə təşəbbüskarlığın artması, fərdi təsərrüfatçılığın inkişafı deməkdir.

Muxtar respublika iqtisadiyyatında fəaliyyət istiqamətlərindən biri də ailə təsərrüfatlarıdır. Ailə üzvlərinin birgə əməyinə əsaslanan belə təsərrüfat formaları Naxçıvanda min illər ərzində yaranmış, böyük yol keçərək hazırki inkişaf səviyyəsinə çatmışdır. 2019-cu ilin muxtar respublikada “Ailə təsərrüfatları ili” elan edilməsi burada müxtəlif təsərrüfat sahələrində çalışanlar üçün yeni imkanlar açdı. Belə ki, hazırda muxtar respublikada 800-dən çox kiçik və böyük ailə təsərrüfatı mövcuddur. Heç şübhəsiz ki, ailə təsərrüfatlarının sayı daha da artacaq, yeni yaradılan ailə təsərrüfatları doğma diyarımızın iqtisadiyyatına öz töhfəsini verəcək.

Aparılan təhlillər onu deməyə əsas verir ki, bu gün muxtar respublikada həyata keçirilən düşünülmüş uğurlu siyasət, qəbul olunmuş dövlət proqramlarının, azad rəqabət mühitinin yaradılmasından irəli gəlir və bu inkişaf bütün Naxçıvanın uğurlu sosial-iqtisadi tərəqqisi nəticəsində mümkün olmuşdur.

Ədəbiyyat:

1. Albert Tağıyev Azərbaycan Respublikasında əhalinin innovasiya fəallığının yüksəldilməsi problemləri// İnnovasiya broşurları seriyası “Təknur” 2016.
2. İsgəndərov R.K. Elmi-texniki tərəqi: sosial-iqtisadi aspektlər. Bakı, Elm və təhsil, 2010
3. Tağıyev A.H, Əmirov İ.B. İnnovasiya menecmenti Bakı, Təknur 2010

NAXÇIVAN MUXTAR RESPUBLİKASININ İQTİSADIYYATININ İNNOVASİYALI İNKİŞAF İNFRASTRUKTURUNUN PERSPEKTİVLƏRİ

Adıgözəlova H.Ə. qızı, Məmmədova M.R. qızı

Naxçıvan Dövlət Universiteti

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Васильева А.С.

*Северодвинский филиал – Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова, Гуманитарный институт, Северодвинск*

В данной статье рассмотрены основные социально-демографические показатели Архангельской области, свидетельствующие о невысоком уровне качества жизни населения региона.

Ключевые слова: уровень безработицы, убыль населения, среднедушевые доходы.

Социально-демографическая обстановка в регионе – один из основных факторов, определяющих качество рабочей силы и социальную стабильность. На сегодняшний день доля трудоспособного населения в области ниже общероссийского показателя на 2,3%, а естественная убыль выше. Уровень безработицы в северном регионе в 1,5 раза превышает среднероссийский показатель (6,3% против 4,6%), а уровень занятости – на 4,3% ниже.

Как видно по данным рисунка 1, уровень безработицы в Архангельской области за последние 10 лет практически не изменился. Варьируя в пределах 5,4-7,2%, в настоящее время он превышает среднероссийский показатель на 1,7%. В пределах Северо-Западного федерального округа уровень безработицы в Архангельской области в 4 раза превышает показатель по Санкт-Петербургу и почти в 2 раза превышает среднее значение по округу (рис. 2).

С 2013 года наблюдается рост естественной убыли населения в регионе (с -0,5 до -3,4 чел. на 1000 чел. населения). Данный показатель в 3,5 раза превышает значение по России. Миграционная убыль в области составляет 8,0 чел., что выше среднероссийского показателя в 6,5 раз. Данная тенденция связана преимущественно с плохими природно-климатическими условиями для проживания, снижением рождаемости и отъездом молодежи в крупные города после окончания средних образовательных учреждений.

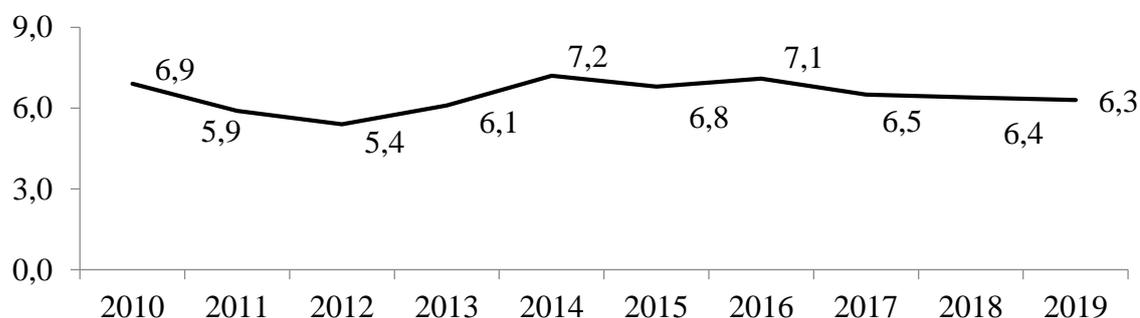


Рисунок 1. Уровень безработицы в Архангельской области в 2010-2019 гг, %

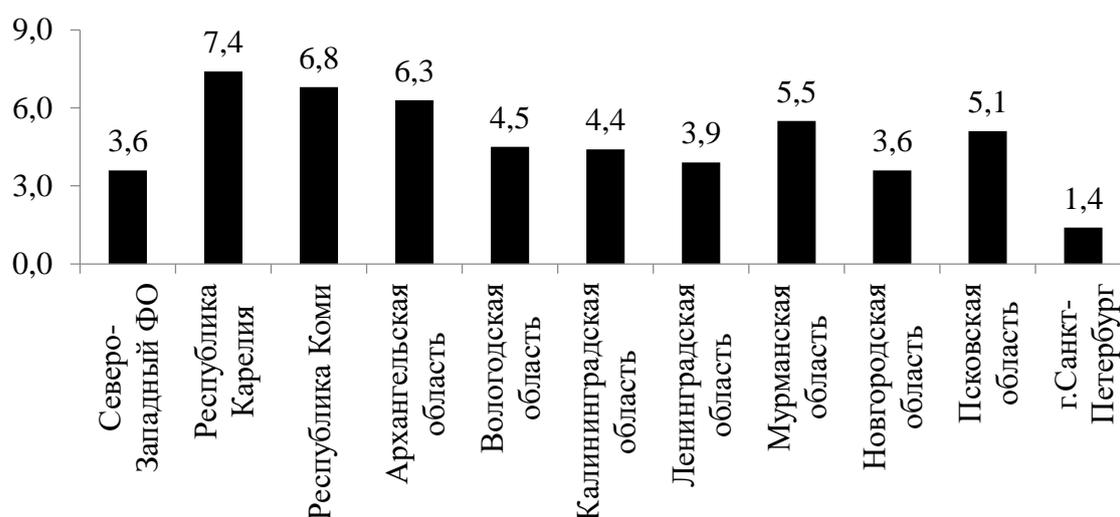


Рисунок 2. Уровень безработицы по регионам СЗФО в 2019 г, %

Как положительный фактор, следует отметить, что размер среднедушевых доходов населения региона находится на уровне среднего показателя по РФ (рис. 3) – 35608 руб./мес. в 2019 г. А доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 2015 г неуклонно снижается с 16,5 до 13,4%. Разрыв между показателем по области и среднероссийским значением за последние 5 лет уменьшился с 3,1 до 1,1 %. Но следует учесть, что Архангельская область относится к районам Крайнего Севера, поэтому для обеспечения качества жизни населения (питания, одежды, жилищных условий) уровень доходов должен быть гораздо выше.

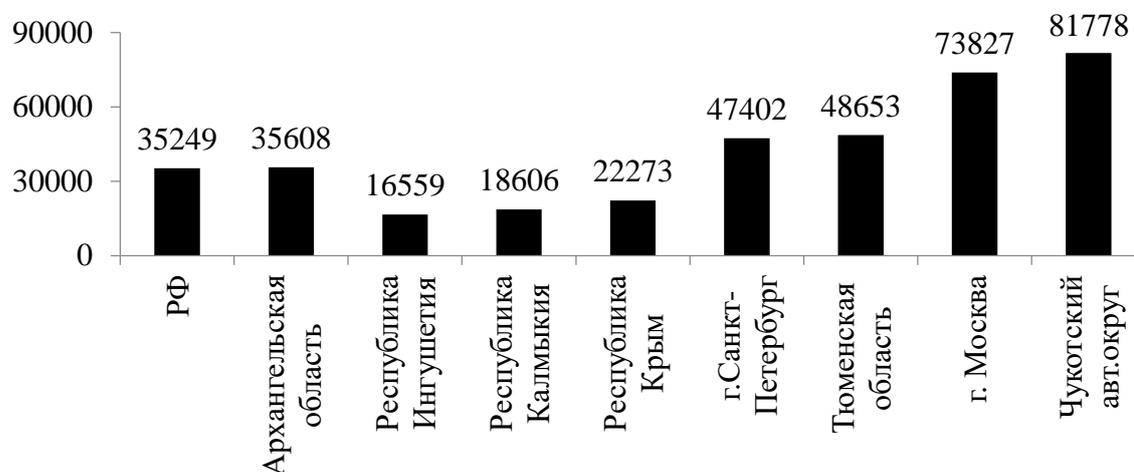


Рисунок 3. Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам РФ в 2019 г, руб./мес.

Таким образом, социально-демографическая обстановка в регионе достаточно сложная. Для ее улучшения необходимо принятие существенных мер по снижению оттока населения и повышению уровня его благосостояния.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.05.2020).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и НАО [Электронный ресурс]. URL: <https://arhangelskstat.gks.ru/investment11/> (дата обращения: 23.05.2020).

SOCIO-DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE ARKHANGELSK REGION

Vasilieva A. S.

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Branch in Severodvinsk, Humanitarian Institute,

This article discusses the main socio-demographic indicators of the Arkhangelsk region, indicating a low level of quality of life for the population of the region.

Key words: unemployment rate, population decline, per capita income.

БАНКИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Герусов М.А.

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования кредитной политики банка. Рассмотрены разные мнения авторов о деятельности банков с государственным участием. Проведено сравнение частных банков и с государственным участием.

Ключевые слова: кредитная политика, банки с государственным участием, частные банки.

Введение

В настоящее время значение банков с государственным участием укрепляется в предпринимательской сфере, что поднимает важность данной темы и вызывает много споров и обсуждений. Существуют позиция, которые критикуют банки с государственным участием, есть сторонники, которая исходит из того, что данные банки должны быть ликвидированы или приватизированы; государство не должно иметь собственность на банковском рынке. Это касается как зарубежных банков, так и отечественных. С другой стороны, государственные банки или банки с господдержкой, вызывают больше доверия у бизнеса и населения. Они относятся к самой безопасной категории кредитных организаций, так как государственное участие обеспечивает им некоторые преимущества.

Реализация кредитной политики банка России и его инструменты

От работы банков с государственным участием зависит реализация кредитной политики в нашей стране. В целом кредитная политика банка России заключается в том, что центральный банк должен создавать условия, для увеличения кредитования. Инвестиционное кредитование помогает формированию новых основных средств и росту производительности, так как обновление основных средств, очень важная и нужная задача для производства новой конкурентоспособной продукции; расширения кредитования населения в части ипотечного кредитования, автокредитования и потребительского кредитования создают стимулы для роста потребительского спроса. [11]

Чтобы доказать влияние банков с государственным участием на развитие кредитования мы должны доказать, что государственные банки, более активно, по сравнению с частными банками кредитуют корпоративные структуры и население, удовлетворяя их потребности в денежных ресурсах.

Для этого, мы можем воспользоваться сравнительным анализом такого показателя, как динамика выдачи кредитов частными банками и банками с государственным участием.

Для примера я взял несколько государственных (Сбербанк, ВТБ, РоссельхозБанк) и частных банков (Альфа-банк, Газпромбанк, Совкомбанк) с первых строчек по рейтингам в 2019 году. [10]

Таблица 1.

Банки	Размер активов (млн. руб.)	Объём депозитов (млн. руб.)	Объём кредитного портфеля (млн. руб.)
«Сбербанк»	28 709 976	9 926 190	6 289 972
«ВТБ»	14 358 911	3 099 390	2 768 762
«РоссельхозБанк»	3 219 351	1 057 951	437 663
«Альфа-банк»	3 600 580	422 366	442 939
«Газпромбанк»	6 208 573	949 297	562 558
«Совкомбанк»	1 096 453	386 902	254 166

Из таблицы мы можем видеть, что размеры активов у банков с государственным участием, намного больше, чем у частных банков, а также объем выдаваемых депозитов и кредитов выше, так можно утверждать, что люди доверяют намного больше банкам с государственным участием, нежели частным кредитно-финансовым организациям.

Таблица 2.

Банки	Прирост активов за 2019/2018 в процентах (%)		Абсолютный прирост в %
	2019	2018	
«Сбербанк»	1,4 %	1,1%	0,3%
«ВТБ»	1,3%	1,4%	-0,1%
«РоссельхозБанк»	0,9%	1,1%	0,2%
«Альфа-банк»	1,1%	1,1%	0%
«Газпромбанк»	1%	1,1%	-0,1%
«Совкомбанк»	1,1 %	1,4%	0,3%

В таблице, мы можем видеть динамику изменения прироста активов за 2019 и 2018 года, в частных и государственных банках. Так, лучший прирост, хоть и небольшой, показал государственный банк «Сбербанк», такой же результат показал и «Совкомбанк» – прирост составил 0,3%. ВТБ и Газпромбанк, показали отрицательные результаты. Альфа-банк, остался в той же ситуации по активам, и его прирост равен нулю.

Однако, центральный банк с целью недопущения перегрева на рынке необеспеченного потребительского кредитования, ввел для финансово-кредитных организаций новые ограничения по выдаче потребительских кредитов: российские банки с 1 октября 2019 года должны будут учитывать при выдаче необеспеченных кредитов долговую нагрузку заемщика, а ЦБ введет специальные надбавки за риск по ним.

Центральный банк вынуждает банки сократить кредитование за счет следующих мер:

- новые коэффициенты с учетом закредитованности клиента будут распространяться на выдачу займов на сумму свыше 10 тыс. руб.
- значение надбавок к коэффициентам будет изменяться от 30 до 220% в зависимости от значений ПДН и ПСК. «Умеренно вырастут коэффициенты для кредитов с низкой ставкой,

а существенное повышение ждет все кредиты, выданные сильно закредитованным заемщикам с показателем ПДН больше 50%», – резюмируют эксперты [3].

- самая высокая надбавка установлена для кредитов, предоставленных по ставке 25-30% и долговой нагрузке заемщика более 80% (коэффициент – 220%, а с учетом базового уровня риска – 320%).

- в новой шкале ЦБ впервые вводит надбавки для коэффициентов риска для кредитов, которые выдаются по низкой ставке – до 10%. Надбавки для таких кредитов составят от 30% при невысокой долговой нагрузке клиента и до 110%, если ПДН превышает 80%. Ранее по кредитам со ставкой до 10% надбавок не было.

- отдельно ЦБ повышает значение надбавок для коэффициентов риска для необеспеченных кредитов на сумму меньше 10 тыс. руб., то есть для кредитов, где рассчитывать ПДН необязательно. Например, для небольших кредитов под 25-30% годовых надбавка для банка составит 180% против действовавших с 1 апреля 130%.

Список литературы:

1. Гасанов О.С., Медюха Е.В. Оценка эффективности деятельности банков с государственным участием и крупнейших частных банков России ДЕА-методом // Финансы и кредит. 2019. Т. 25 № 8 (788). С. 1742-1756.

2. Мурычев А. В. Банковский надзор: каким ему быть? Научная статья. Журнал: Финансы и кредит // Банковское дело. 2007. № 8. С. 7-19

3. Домбровская Е.Н. Государственное предпринимательство: роль в экономике и финансовой системе России // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 1. С. 84—91.

4. Караваева Ю.С., Финансово-методологические аспекты качественного управления активной частью банковских кредитных ресурсов. Научная статья. 2018. С. 109—124.

5. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. Т. 6. № 6. С. 40 - 43.

6. Локтионова Ю.Н. Специфические особенности банковской сферы в РФ. The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists “The global systemic crisis: new milestone in development or an impasse?” ISAE "Consilium". 2016. С. 77 - 80

7. Хруцкий В.Е., Толмачев Р.А. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 224 с.

8. Ерохин Д.В., Шмырёва А.И. Оценка роли банков с государственным участием в отдельных странах // Научный альманах. 2017. № 1-1 (27). С. 105-108.

9. <https://www.rbc.ru/finances/26/10/2019/5db3028d9a7947c71fd49d5> (дата обращения 04.01.2020)

10. <http://www.rfabank.ru/rejting-bankov-rossii-na-segodnya/> (дата обращения 04.01.2020)

11. <https://www.rbc.ru/finances/11/06/2019/5cffbba9a7947faa88398ed> (дата обращения 04.01.2020)

**BANKS WITH STATE PARTICIPATION AS A TOOL FOR IMPLEMENTING
CREDIT POLICY**

Gerusov M.

Don State Technical University

The article discusses the theoretical aspects of the formation of the bank's credit policy. The authors consider different opinions about the activities of banks with state participation. A comparison of private banking and with state participation.

Key words: credit policy, banks with state participation, private banks.

ОБЗОР ИННОВАЦИЙ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Грищенко Д.В.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа

В современных условиях инновационного развития экономики само по себе наличие даже высокого инновационного потенциала предприятия не гарантирует успешное внедрение инновации: особую роль здесь играет эффективное развитие и управление нефтегазовым комплексом страны. Цель исследования - обзор основных инноваций российских нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: инновации; нефтегазовый комплекс; инновационные проекты; нефтегазовые компании.

Сегодня в нефтегазовом комплексе стране наблюдаются различные типы инноваций, зависящие от направлений деятельности и способных обеспечить экономический рост предприятий.

В данной статье будет проведен обзор основных инноваций в российских нефтегазовых компаниях.

Компания «Роснефть» совместно с ВР разработала инновационную систему регистрации сейсмических данных, по оценкам разработчиков, аналогов этой системе в мире нет. Зимние тестовые работы методом 3D уже прошли на Ай-Яунском лицензионном участке в Западной Сибири. Суть данной инновации в использовании специальных сейсмических датчиков — беспроводных сейсмоприемников, которые фиксируют данные, поступающие от спецтехники. Проект, который получил название «Гепард», позволяет свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, снизить стоимость сейсморазведочных работ, прогнозы при таком методе отличаются точностью.

Другой тип инноваций связан с возможностями горизонтального бурения в продуктивных пластах. По оценкам Deloitte, рост горизонтального бурения в продуктивных пластах — одна из ключевых тенденций в нефтегазовой отрасли в России и мире [4]. Этот метод признан одним из наиболее эффективных, такие технологии развивают глобальные игроки нефтегазового и нефтесервисного рынка, включая российские корпорации — «Роснефть», ЛУКОЙЛ, «Сургутнефтегаз», «Газпром нефть», НОВАТЭК, салымская SPD, «Сахалин Энерджи», международные сервисные компании Schlumberger, Weatherford, Halliburton. Горизонтальное бурение — это возможность применения технологии массивированного гидроразрыва пластов, которая, в свою очередь, позволяет с меньшим количеством скважин извлекать больше запасов углеводородного сырья. По итогам 2018 года у «Роснефти» количество новых горизонтальных скважин превысило 50% общего фонда. По итогам первого полугодия 2019-го удельная добыча на одну такую скважину выросла на 15%. Число новых скважин, использующих гидроразрыв пласта, увеличилось до 33% [4]. Специалисты компании «Конданефть», дочернего общества «Роснефти», впервые в мире выполнили стотонный гидроразрыв пласта в песчаниках, используя жидкость на основе полимера. В результате длина трещин гидроразрыва может быть увеличена на 30%.

Проанализируем инновации в нефтепереработке и нефтехимии. В нефтепереработке основная тенденция — наращивание доли высокотехнологичных продуктов с высокой добавленной стоимостью. Использование вторичных процессов в нефтепереработке

позволяет увеличить стоимость реализуемой корзины нефтепродуктов более чем на \$150 за тонну, выручка от реализации пластиков и эластомеров примерно в 1,5–2,5 раза выше по сравнению со стоимостью исходного нефтехимического сырья». Стратегия развития «Роснефть-2022» предусматривает строительство четырех гидрокрекингов вакуумного газойля (после переработки используется в качестве добавки к дизельному топливу) на своих НПЗ. Цель — увеличить производство высококачественных нефтепродуктов и сократить выпуск мазута.

Также в ближайшие годы в России увеличится доля продуктов, произведенных с помощью нефтехимического синтеза, — этилена, пропилена и других).

«В течение нескольких лет одним из основных направлений развития нефтехимии является производство олефинов (основного сырья, используемого на установках нефтехимического синтеза). Задачей на краткосрочную перспективу является трехкратное увеличение пиролизных мощностей, которые являются базой для производства олефинов» [5].

На мировом рынке примером внедрения олефиновых установок стал запуск в Индии международной Linde Group этиленового комплекса мощностью более 1 млн т в год, который работает как на этане, так и на прямогонном бензине.

В стратегической перспективе, по мере движения экономики к цикличности, в ТЭК будут усиливаться тенденции развития безотходных производств; прежде всего, это касается нефтепереработки. Например, как это происходит на предприятии «РН — Комсомольский НПЗ», где внедряют технологии по переработке нефтесодержащих отходов, позволяющие максимально возвращать сырье в производство и таким образом снижать негативное воздействие на окружающую среду.

На сегодняшний день российские компании отстают по степени готовности к внедрению инноваций. В рейтинге Еврокомиссии Industrial R&D Investment Scoreboard за 2018 год в числе 2500 крупнейших промышленных компаний мира по объемам инвестиций в R&D (исследования и разработки) только три российские — «Вертолеты России», КамАЗ и «Роснефть» [4].

Таким образом, производство нефтепродуктов высокого качества, и их реализация по ценам не выше мировых (за счет снижения издержек на производство в связи с применением инновационных технологий), позволят Российской Федерации повысить конкурентоспособность нефтегазового комплекса, а также укрепить свое положение на мировой арене, в столь сложной для нее период.

Сегодня мы уже наблюдаем на российских предприятиях нефтегазового комплекса тенденции, которые свидетельствуют о желании предприятий к переходу на ресурсно-инновационное развитие, заключающееся: в широком применении инновационных технологий, стремлении к модернизации механизмов и инструментов управления, увеличении инвестиций в инновационные проекты и направления.

Список литературы:

1. Бахишев Д.С. Необходимость и возможности инновационной модернизации нефтегазового сектора России // Вестник Московского университета МВД России. - 2016. - № 6. - С. 153-155.
2. Гантимуров, А.П. Система обмена инновациями как средство максимизации суммарной прибыли предприятий в группе промышленных предприятий / А.П. Гантимуров, А.Е. Бром // Наука и бизнес: пути развития. - М. : ТМБпринт. - 2018. - № 6(48). - С. 135-137.

3. Жмудь, Т.А. Управление инновациями: структура и компетенции конкурентоспособного инновационного предприятия / Т.А. Жмудь // Глобальный научный потенциал. - СПб: ТМБПринт. - 2019. - № 8(77). - С. 18-21.

4. Инновации в комплексе//Топливо-энергетический комплекс. - 2019. - № 211 (3166) – С.4

5. Махмудова, М.М. Инновационная активность российских предприятий в условиях индустриализации экономики / М.М. Махмудова // Научные исследования и разработки. Экономика. - 2019. -Т. 7. -№ 2. - С. 49-56.

ОГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ПРИ ИМПЕРАТОРЕ АЛЕКСАНДРЕ III

Гурьянов П.А.

*Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
Санкт - Петербург*

В статье рассматривается процесс выкупа государством ряда частных железных дорог. Этот процесс оказался трудным и материально затратным для государства в силу ранее установленной законодательной базы. Причиной выкупа послужило неэффективное управление частными железными дорогами.

Ключевые слова: выкуп, железные дороги, огосударствление, частная собственность.

К началу 1881г. протяженность отечественных железных дорог составляла 21 228 верст. Практически почти все железные дороги государства в то время находились в распоряжении акционерных обществ, затраты капиталов которых на их сооружение и дальнейшее развитие, составляя не более 5% всей суммы, то есть были незначительными. При этом расходы государственной казны на приплатах многочисленным обществам по гарантии их доходов ежегодно достигали несколько десятков миллионов рублей. Несмотря на огромные затраты государственных средств, железнодорожное хозяйство в России находилось в крайне неудовлетворительном состоянии и в определенной мере тормозило развитие торговли и промышленности. Из 37 действовавших в то время акционерных обществ только пять обходились без финансовой помощи со стороны государства. [1, с. 168]

Выкуп в казну частных железных дорог в советской историко-экономической литературе почти не исследовался. [2, с. 89]

Например, одни считают, что от выкупа больше выиграли железнодорожные общества (т.е. их учредители), хорошо заработав не только на самом строительстве в период железнодорожного бума, но и на спекулятивной игре на бирже соответствующими ценными бумагами. [3, с. 391] Заработали учредители и от откупных операций, так как правительство явно переплатило за них. [4] А.И. Чупров доказывал, что правительство в результате выкупа частных железных дорог не только не переплатило предпринимателям, а, наоборот, в некоторых случаях, выкупило их дешевле ряда пунктов, прописанных в уставе ряда обществ, но в любом случае это оказалось дорогим удовольствием. [5, с. 147, 150-153]

Какие же причины побудили верховную власть начать данный выкуп? Слишком большие расходы несла казна, из-за «странной» концессионной политики. Виной, которой были, во многом, коррупционные составляющие.

Почти каждый год министерству путей сообщения правительство было вынуждено добавлять денежные средства сверх сметы, часть из которых шла на покрытие гарантий капитала для частных железнодорожных обществ. [6, с. 176]

Выдача концессий, обычно, зависела не от министра финансов или министра путей сообщения, а от приближенных императора. А.Н. Куломзин вспоминал, что под воздействием министра двора графа Адлерберга Александр II утверждал передачу концессий на очень невыгодных для казны условиях. [6, с. 177]

К середине 1870-х гг. сумма долгов железнодорожных обществ правительству по невыплаченным процентам, возмещенным ссудам и авансам достигла приблизительно 174

млн. руб. Государство ежегодно выделяло около 50 млн. руб. на выплату процентов и сумм погашения по займам. [6, с. 177]

В ходе приватизации 1990-х гг. исследователи заговорили об неэффективных частных собственниках, но как мы видим данный феномен уже ярко проявил себя и в Российской Империи, при этом значительная часть вины, что тогда, что сейчас лежит на неэффективной государственной политике; некоторых влиятельных государственных чиновниках, ставящих свои личные интересы, выше государственных, т.е. интересов всего общества в целом.

В данной ситуации, важно осознать, что именно государство, а точнее часть влиятельной бюрократии создала данную порочную систему. Фактически она развращала номинальных частных предпринимателей.

С.Ю. Витте точно заметил, отличие нашей государственной политики от американской: «В Америке, по крайней мере, все железные дороги частные не по названию, а в действительности, поэтому казна в капиталах железных дорог совершенно не заинтересована, а, следовательно, если железные дороги и режутся, то казна дефицит не приплачивает». [7, с. 187]

Мы видим, что С.Ю. Витте поддерживал тезис о том, что частные дороги в России только по названию, а не по сути своей. Заметим, что в 1880-е гг., когда в России начала реализовываться идея о выкупе частных дорог, в мире подавляющее большинство железных дорог поддерживалось частным капиталом (70 % от всех железных дорог). [3, с. 389]

П.И. Георгиевский также отказывал в праве частной собственности (государство полностью гарантировало акционерный капитал и частично облигационный капитал), таким обществам как Рига-динабургская, Балтийская и Юго-западные; «представляются особо привилегированными арендами, дающими права на получение избытков дохода и не налагающими обязанностей отвечать за убытки» [8, с. 9-10]

В общем итоге «частные» железные дороги обходились российской казне ежегодно приблизительно в 45 млн. рублей, это не считая процентов, которые казна должна была уплачивать по беспроцентному для железнодорожных обществ долгу. [8, с. 6] Намек на частную собственность увидел П. Георгиевский (гарантирован облигационный капитал и 60 % акционерного) в ряде железнодорожных обществ, таких как Варшаво-бромбергская, Козлово-воронежско-ростовская, Орлово-грязская и Шуйско-ивановская

Например, 15 октября 1882 г. было утверждено положение Комитета министров о приеме Тамбово-Саратовской железной дороги в казну. 5 января 1883 г. данная линия поступила в ведение Временного управления казенных железных дорог. По заключению приемочной комиссии, Тамбово-Саратовская железная дорога находилась в таком неудовлетворительном состоянии, что для ее нормального функционирования потребуется немало вложений и дополнительных работ. Весной 1884 г. при Временном управлении казенных железных дорог был образован ликвидационный отдел для решения вопросов по ликвидации дел общества Тамбово-Саратовской железной дороги. Размер акционерного капитала общества, непогашенного ко времени перехода дороги в государственную казну, составлял 7 494 500 руб. зол., для замены которых на равный нарицательный капитал выпускались 4% правительственные облигации. [1, с. 170]

Вследствии государственных гарантий частные владельцы железнодорожных обществ чувствовали себя совершенно непринужденно забирая себе прибыль, а государству отдавая долги. Это не могло продолжаться вечно и государство выкупило железные дороги ранее их срока, прописанного в уставах обществ.

Действующие в Российской Империи институты функционировали плохо, это приводило к обогащению крайне узких кругов населения государства. Привлечь иностранные инвестиции для строительства железных дорог не удалось. Случился так называемый провал рынка.

Список литературы:

1. Тестов В.Н. Огосударствление первых частных железных дорог России 80-х гг. XIX века // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 4-2. – С. 168-171.
2. Соловьева А.М. Из истории выкупа частных железных дорог в России в конце XIX века // Исторические записки. – 1968. – Т. 82. С. 89-119.
3. Алиев Ш.И., Благих И.А. Особенности государственно-частного партнерства в России (на примере строительства и эксплуатации железных дорог) // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 388-392.
4. Соловьева А.М. Железнодорожный транспорт России во второй половине XIX века. М.: Наука, 1975. 315 с.
5. Чупров А.И. Из прошлого русских железных дорог. М., 1909.
6. Гурьянов П.А. Причины выкупа частных железных дорог в Российской Империи в период царствования Александра III // Былые годы. 2016 № 1 С. 173-182
7. Витте С.Ю. Воспоминания. М., 2014. Т. 1.
8. Георгиевский П.И. Финансовые отношения государства и частных ж.-дорожных обществ в России и западно-европейских государств СПб., 1887.

**STATE OF RAILWAYS IN THE RUSSIAN EMPIRE UNDER EMPEROR
ALEXANDER III**

Gurianov P.A.

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg

The article discusses the process of state redemption of a number of private railways. This process was difficult and financially costly for the state due to the previously established legislative framework. The reason for the buyback was the inefficient management of private railways.

Key words: buyback, railways, nationalization, private property.

УЛУЧШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Демьянченко Е.П.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ),
Санкт-Петербург*

В статье представлены рекомендации, основанные на исследованиях представителей разных экономических школ. Предметом пристального внимания являются подходы триады учёных с различными точками зрения. Некоторые из них представляют собой рациональные рекомендации по улучшению государственного регулирования экономики в России.

Ключевые слова: экономика, экономические отношения, регулирование экономики, государственная политика, экономические школы.

В Российской Федерации переходная экономика. Из данного определения следует, что в государстве происходят процессы, требующие эффективного государственного регулирования экономики (далее ГРЭ). Механизмы ГРЭ в России не налажены полностью, нуждаются в улучшении. Для того чтобы понять, какие инструменты и методы следует использовать, обратимся к опыту других стран и к исследованиям представителей основных экономических школ: дирижизма, коузианства, либертарианства.

Представитель дирижизма – французский экономист Франсуа Перру. Перру обозначил аспекты политики государства для достижения гармонизированного роста: максимизация валового реального продукта и минимизация его колебаний; достижение пропорциональности разных сфер экономики; соответствие реальных наличной рабочей силы, производственных мощностей, инвестиций, технологий планам государства. Государство принимает роль арбитражного органа, который следит за соблюдением принципов, поощряющих частную инициативу каждого субъекта экономики. Общество становится заинтересованным в создании такого типа хозяйствования, в котором будут учитываться интересы каждого человека, а не отдельных групп лиц. Стоит отметить что идеи дирижизма, разработанные Перру, стали главенствующими в развитии экономики Франции в 1950-1960-х гг. Институционально-социологические принципы стали основой разработки индикативного планирования. [1]

Коузианство – это разработанная Рональдом Гарри Коузом совокупность принципов, согласно которым рынок и добровольные двусторонние контракты способны без вмешательства государства регулировать социально-экономические процессы, а недостаточность формальных правил компенсируется самопроизвольно возникающими неформальными. Суть теоремы Коуза заключается в том, что внешние эффекты могут быть интернализированы без вмешательства государства при помощи соглашения сторон. При этом должны быть соблюдены некоторые условия: государственное регулирование исключено, но использована монополия государства на правотворчество; деятельность государства заключается в спецификации, защите, справедливом распределении прав собственности; транзакционные издержки в данных экономических отношениях равны нулю. [3]

Либертарианство – это совокупность экономических и политических философий, принцип которых заключается в максимизация прав и свобод индивидуума и минимизация государственного регулирования. Самые значимые труды, положившие основу либертарианству, – труды австрийского учёного Фридриха фон Хайека. По мнению Хайека

государство должно создавать условия для развития конкуренции, развивать услуги, полезные для общества. Система, основанная на конкуренции, также нуждается в постоянно совершенствуемом правовом механизме, с помощью которого необходимо предотвращать обман и мошенничество, злоупотребления неосведомлённостью. Вместе с тем автор чётко указывает, что «государство должно ограничиться разработкой общих правил, применимых в ситуациях определённого типа, предоставив индивидам свободу во всём, что связано с обстоятельствами места и времени...» [2]

Все три экономические школы включают в себе некоторые принципы, которые следует использовать в качестве рекомендаций по улучшению ГРЭ в России.

Во-первых, сущность ГРЭ заключается не в том, чтобы создать как можно больше общественных благ, а в том, чтобы защитить «невидимую руку» рынка и позволить ей обеспечить общество необходимыми благами. ГРЭ должно заключаться в создании, укреплении и защите рыночных институтов, в совершенствовании правового механизма и в уничтожении коррумпированных государственных структур.

Во-вторых, аукционы нужно использовать для распределения квот, лицензий, концессий. Тем самым приносить доход государственному бюджету и освобождать государство от убыточного производства.

В-третьих, государству стоит пересмотреть взгляды на естественные монополии. Следует обратиться к опыту других стран, чтобы сделать деятельность некоторых естественных монополий более прибыльной и конкурентноспособной.

В-четвёртых, особое внимание стоит уделить фондовому рынку в России. Фондовый рынок необходимо регулировать не только создавая законы, но и применяя их. Законы бесполезны, если их не охраняет государство. Если суды не достаточно совершенны и не способны должным образом защитить права экономических субъектов, то необходимо вводить дополнительные регуляторы.

В-пятых, властным структурам необходимо заботиться о воспитании и социальном капитале граждан. Социальный капитал порой заменяет неэффективные государственные институты, он основывается на доверии и порядочности членов общества.

В-шестых, настоящей проблемой в России является дискриминация по половому, национальному, расовому признакам. Многие работодатели прямо говорят о своей предвзятости к определённым категориям работоспособных граждан. Дискриминация может привести к серьёзным экономическим проблемам. В этой сфере государство должно поощрять свободу мыслей и взглядов и накладывать санкции на тех граждан, которые превыше всего ставят не профессиональные качества, а пол, возраст, национальность и т.д.

Список литературы:

1. История экономических учений: (современный этап). Под ред. А. Г. Худокормова. М.: Инфра-М. 1998.
2. Хайек Ф. Дорога к рабству. [Текст] / Ф. Хайек – М., 2012.
3. Капелюшников, Р. Теорема Коуза [Электронный ресурс] // Журнал «Отечественные записки», 2001-2014. Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2004/6/teorema-kouza>

The article presents recommendations based on research by representatives of different economic schools. The subject of close attention is the approaches of a triad of scientists with different points of view. Some of them are rational recommendations for improving state regulation of the economy in Russia.

Key words: economy, economic relations, regulation of the economy, state policy, economic schools.

СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА

Дульцева Т.М., Леонова С.А.

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа

В данной статье рекомендована стратегия внедрения на рынок г. Перми обогащенных десертов с добавлением пектиносодержащего экстракта. Четкая стратегия поможет предприятию заявить о новом продукте, сгладив все трудности восприятия обогащенного десерта для потребителя, тем самым завоевав доверие, добиться желаемого коммерческого результата.

Ключевые слова: стратегия, продвижение, товар, продукт, десерт.

За новый продукт принимаем Муссовый торт, обогащенный пектиносодержащим яблочным экстрактом, рецептура которого была разработана и предложена в магистерской диссертации: «Разработка технологии приготовления муссово-ягодных десертов с добавлением пектиновых веществ».

Характеристика разработанного десерта представлена в таблице 1, где указаны: краткое технологическое описание нового продукта с органолептическими показателями и физико-химическими исследованиями.

Таблица 1. Описание муссового торта с пектиносодержащим яблочным экстрактом

Характеристики	Описание
Масса изделия	900 гр
Вид коржей	Бисквитное тесто
Вид мусса	Мусс на растительных сливках
Отличительные особенности десерта	Муссовый полуфабрикат с пектиносодержащим экстрактом
Срок годности	96 часов
Польза нового продукта	Пектиновые вещества содействует в выведении из организма человека солей тяжелых металлов и радионуклидов
Используемое сырье	Яблоки, произрастающие на территории Пермского края

В производстве Муссовых тортов планируется использовать местное сырье, а именно яблоки сорта: Титовка расписная, что на сегодняшний момент в точки импортозамещения выгодно для производителя [1].

За выстраиванием стратегии выведения нового десерта на рынок стоят следующие позиции:

- Анализ конкурентов, плюсы и минусы сторонних брендов и их целевой потребительский сегмент;
- Анализ цен конкурентных десертов, расчет себестоимости обогащенного Муссового десерта, предложение о его розничной цене;
- Поиск точек сбыта нового продукта с повышенной пищевой ценностью.

Анализируя ассортимент десертов в розничной торговой сети «ООО ТД Перекресток», получаем что большую часть занимают бисквитные торты – 80%, слоёные – 17%, торты с

муссовым кремом – 3%. Такие показатели свидетельствуют о свободной нише на рынке г. Перми [2].

Такой вид тортов имеет цены выше, чем соседи по полке в холодильнике. Они не как не выделены, не имеют обогащенный состав, что только ухудшает покупательский спрос, чаще всего данная позиция остается не замеченной, и, следовательно, не купленной потребителем.

Производители заманивают покупателей надписью на упаковках – «низкокалорийные», это слово встречается практически на каждом выставленном торте на полку, в большинстве своем они такими не являются. Не смотря, на такой маркетинговый ход на подсознание потребителя он не оказывает особого влияния, торт в глазах среднестатистического человека – это калорийное изделие, вредное, но очень вкусное.

В нашем случае на вводе нового продукта следует выделить его обогащенный состав, что создаст позиционирование полезного продукта. До потребителей следует донести, состав веществ обладает высокой биологической эффективностью, способствует выведению из организма солей тяжелых металлов, радионуклидов. Кроме этого пектин в разработанном десерте заменяет часть сахара, что способствует в борьбе с ожирением.

Делаем вывод, что при создании образа продукта в глазах покупателей важно сделать упор на подтвержденных преимуществах товара, что поможет не только выделить, но и сохранить с течением времени высокий спрос.

Таблица 2. Портрет покупателя

Параметр	Описание
Гендерные характеристики	Женский контингент, от 20 до 45 лет
Доход	Средний
Сфера занятости	Бизнес, производство, госслужащие
Образ жизни	Поддержание здорового образа жизни
Спрос	Приобретение вкусного десерта для дома, работы

С учетом невысокой стоимости и хорошего состава новый продукт заинтересует приверженцев здорового образа жизни, при этом не ударит по карману, затронув главные сферы деятельности.

В образовании цены отталкиваются от себестоимости продукта. Себестоимость Муссового торта с пектиносодержащим экстрактом весом 900 гр представлена в таблице 3.

Таблица 3. Себестоимость нового продукта

Сырье	Муссовый торт с пектиносодержащий экстрактом		
	Расход сырья на 1 готовое изделие, гр	С/С сырья, руб/кг/л	Стоимость сырья, руб
Мука в/с	0,033	24,3	0,8
Яйцо куриное С1	0,060	51	5,1
Сахар-песок	0,041	31,1	1,3
Разрыхлитель	0,002	243	0,5
Абрикосовый джем	0,150	103,5	15,5
Крахмал картофельный	0,030	66	1,9
Молоко 3,2%	0,115	42	4,8
Сливки растительные 33%	0,220	145	31,9
Шоколадная глазурь белая	0,150	900	0,8
Желатиновая масса	-	-	-
Пектиносодержащий яблочный экстракт	0,030	-	3,75
Итого	200,6		

Для определения розничной цены Муссового торта с пектиносодержащим экстрактом проведем сравнительный анализ цен торговой продукции:

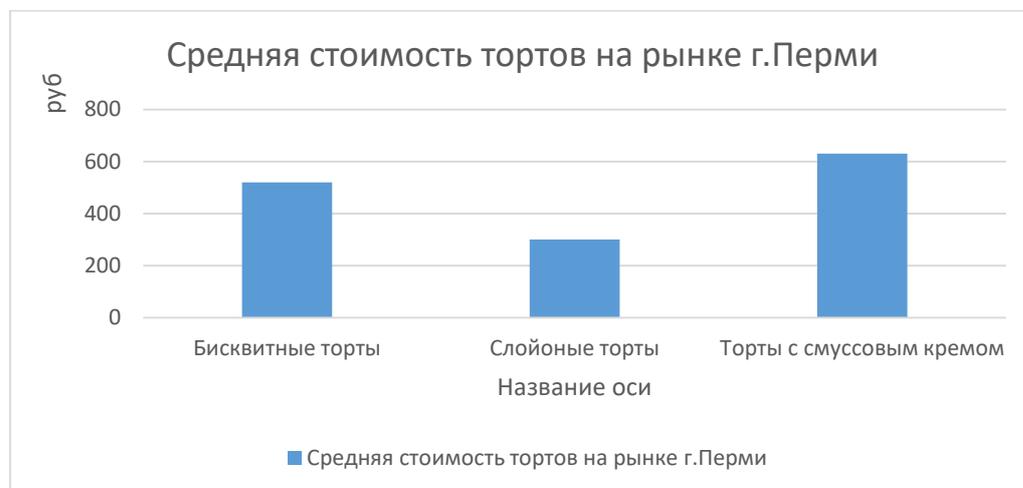


Рисунок 1. Средняя стоимость наиболее популярных видов тортов

Из рисунка видно, что наиболее высокую цену имеют Торты с муссовым кремом, эти изделия наиболее близки по составу. Минимальная цена на рынке г. Перми составляет 548 рублей, весом 800 грамм. Максимальная 770 рублей, 900 грамм. Средняя цена равна 630 рублей, высокая стоимость обуславливается высокими органолептическими показателями. Для нашего нового изделия следует установить конкурентно способную цену, при этом не занижать на первоначальном этапе стоимость для привлечения покупательского спроса, как делают большинство производителей. Поэтому предлагается опираться на среднерыночную стоимость в размере 630 рублей, в дальнейшем с ростом затрат необходимо увеличить продажные цены.

В выведении розничной цены на изделие следует учесть условия производства и каналы распределения продукции.

Товародвижение нового продукта сильно влияет на величину издержек производителя. Не проработанная логистическая система может разрушить ожидания не только производства, но и потребителя. Каналы распределения можно разделить на следующие позиции:

- Товары собственного производства в линейке розничной торговой сети: за преимущества следует взять отсутствие расходов на маркетинг, за недостаток – ограничение покупательским потоком сети и большая брендовая конкуренция.
- Специализированные кондитерские бутики: за преимущества – отсутствие брендовой конкуренции, индивидуальный подход при продажах, за недостаток – узкая целевая аудитория.

На сегодняшний день в г. Перми сетевая розничная торговля является самой развитой, при этом 40 % приходится на долю международных, федеральных и региональных сетей [2].

Кроме того, к преимуществам реализации в сетевой розничной торговле:

1. Опыт: стандарты качества, непрерывное совершенствование технологии и организации работы;
2. Логистика: экономия на оптовых закупках сырья, оборудования;
3. Маркетинг: экономия на рекламе, сбытовых мероприятиях;
4. Финансы: мобилизация капитала на выгодных условиях.

Так, продажа изделий в сетевой розничной торговле дает возможность производителю самый максимальный объем сбыта, но через жесткие условия закупа.

Самым выгодным каналом можно считать выведение нового изделия на рынок через собственное производство. Так мы исключаем расходы на маркетинг и товародвижение. Но следует учесть конкуренцию брендов и покупательский поток.

Таблица 4. Анализ продукта

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая пищевая ценность, обогащенный состав	Низкая информированность потребителя об обогащенных продуктах
Отсутствие аналогов	
Сырье растительного происхождения	
Использование местного сырья	
Возможность реализации на разных платформах	Угрозы при внедрении нового изделия
Повышение спроса на продукты здорового питания	Высокая видовая конкуренция
Свободная рыночная ниша	

На основе проведенных анализов видна четкая схема внедрения на рынок Муссовых тортов с пектиносодержащим экстрактом. За счет обновленных характеристик изделия, продукт будет выделяться, тем самым составляя конкуренцию.

Список литературы:

1. Сидоренко, Ю.И. Вопросы глобального распределения продовольственных ресурсов / Ю.И. Сидоренко, Гуляева Т.Н. // Инновации в товароведении, общественном питании и длительном хранении продовольственных товаров VII Межведомственная научно-практическая конференция. – М., 2015. - С. 6-9.
2. Игра вкуса // BusinessClass [Электронный ресурс]. – 2008. - № 18 (184). Режим доступа:<http://www.business-class.su/news/2008/05/12/62357>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Ермарченко А.П., Столбовская Н. Н.

Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону

В современных экономических реалиях финансовая устойчивость является главным условием развития и жизнедеятельности всех субъектов хозяйствования. На деятельность коммерческого банка негативное влияние оказывают факторы внутренней и внешней среды. От величины финансовой устойчивости банков существенно зависит функционирование банковской системы в целом, ее способность осуществлять свою деятельность. Анализ и управление финансовой устойчивостью приобретает особое значение, поскольку отсутствие или низкий уровень финансовой устойчивости банка, может привести к его неплатежеспособности и, как результат, к банкротству. Таким образом, обеспечение достаточного уровня финансовой устойчивости и изучение механизмов управления - является актуальными проблемами современности.

Изучением проблемных вопросов по оценке финансовой устойчивости банков занимались многие ученые: Э. Альтман, Ф. М. Бригхем, Э. Гилл, К. Дж. Дональд, Э. Дж. Долан, Р. Смит, Дж. Синки, Р. Миллер, Ф. Мышкин, В. Валравен, Д. МакНотон, Д. Ван Хуз, Лукин С. Г., Пахомова С. А., Вершинина Т. Р., Жданова Н. В. и другие. Отдавая должное их научным трудам, следует отметить, что вопросы анализа и обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков требуют дальнейших исследований как с теоретической, так и с практической точки зрения. В условиях кризисных явлений и их негативного влияния на банковскую систему, финансовой устойчивости банков и развитию механизмов ее обеспечения следует уделять особое внимание.

Финансовая устойчивость особенно важна для стабильного и эффективного функционирования как отдельного банковского учреждения, так и государства в целом. Финансовая устойчивость коммерческого банка – это состояние активов и пассивов (качественное и количественное), которое обеспечивает безопасность функционирования и лояльность со стороны клиентов и контрагентов. Приведем интерпретацию понятия «финансовая устойчивость банка» (табл. 1).

Таблица 1. Интерпретация понятия «финансовая устойчивость банка»

Автор	Определение
Лукин С. Г. [2, с. 31-34]	состояние банка, при котором он в любой момент времени, обладая необходимой ликвидностью и достаточностью собственного капитала, способен сохранять свои основные параметры деятельности и выполнять основные функции.
Пахомова С. А. [3, С. 529-532]	это состояние финансовых ресурсов, при котором коммерческий банк способен обеспечить непрерывный процесс осуществления своей экономической деятельности.
Вершинина Т. Р., Жданова Н. В. [1, с. 23-31]	восстановление своего состояния после воздействия различных дестабилизирующих факторов (способность банка вернуться в прежнее положение, продолжив выполнять свои функции и достигать поставленных целей и задач).

Таким образом, финансовая устойчивость банка – это способность банка выполнять свои функции, учитывая при этом влияние внешних и внутренних факторов.

Анализируя финансовую устойчивость любого коммерческого банка, надо отметить, что его устойчивость зависит от большого количества факторов, определяющих возможность его нормального функционирования. На сегодня существуют различные классификации факторов, влияющих на финансовую устойчивость коммерческого банка. Однако, по нашему мнению, главной классификации является группировка факторов на внешние и внутренние, которые должны рассматриваться как единая система (рис. 1).

Одним из существенных факторов, который оказывает влияние на финансовую устойчивость банка, является обстановка в экономике страны. Не менее важным фактором, по нашему мнению, является налоговая политика государства, которая влияет на обеспечение финансовой устойчивости коммерческого банка. Необходимо учитывать также общеполитическое влияние, уровень жизни населения, уровень доверия к банковскому сектору, что предлагается объединить в социально-политические факторы.



Рисунок 1. Факторы, которые влияют на финансовую устойчивость коммерческого банка

Предложенные факторы внешнего воздействия можно условно объединить в экономические, финансовые и социально-политические. К экономическим факторам могут быть отнесены: общее состояние экономики, инвестиционный климат в государстве, налоговая политика. К социально-политическим факторам следует отнести следующие: социальная стабильность, уровень жизни и платежеспособность населения, уровень доверия населения к банковскому сектору, политическая стабильность. Финансовые факторы: валютная политика, денежный рынок, политика Центрального банка РФ, величина валютных резервов и другие.

К внутренним факторам, которые существенно влияют на финансовую устойчивость банка и требуют постоянного внимания и контроля со стороны финансовых менеджеров, следует отнести: стратегия банка; уровень менеджмента; качество маркетинга; качество активов и обязательств; платежеспособность; рентабельность; структура капитала; внутренний контроль; технологические факторы.

Управление финансовой устойчивостью коммерческих банков предусматривает объективную оценку ее фактического и желаемого состояния, скоординированный менеджмент финансовых ресурсов коммерческого банка, выбор таких управленческих инструментов, которые содействовали бы обеспечению финансовой устойчивости.

Список литературы:

1. Вершинина Т. Р., Жданова Н. В. Оценка финансовой устойчивости банковского сектора, основанная на макроприденциальных показателях деятельности // Сборник трудов по материалам I международной практической конференции «Социально-экономическое и научно-технологическое развитие: прогноз и перспективы». – 2016. – С. 23–31.
2. Лукин С. Г. Финансовая устойчивость коммерческого банка // Молодой ученый. – 2017. – №34. – С. 31-34. – URL: <https://moluch.ru/archive/168/45459/> (дата обращения: 13.03.2020).
3. Пахомова С. А. Факторы финансовой устойчивости коммерческого банка // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 529-532. – URL: <https://moluch.ru/archive/104/24592/> (дата обращения: 13.03.2020).

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кабанов С.С., Бусыгина А.Д., Шумаева В.Г.

*Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Нижний Новгород*

Изучено влияние коррупции на экономическую безопасность Нижегородской области, рассмотрены последствия коррупционных действий, собраны данные о количестве преступлений в области коррупции.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, экономика региона, финансовый рост.

Воздействие коррупции затрагивает все стадии процессов изготовления и перераспределения ресурсов, не соблюдает единство финансовой системы, уменьшает прибыли бюджетов всех уровней.

Под коррупцией понимают превышение должностным лицом обязанностей с целью извлечения собственной выгоды, противоречащей законодательству. В том числе, и в случае, если мы непосредственно не встречаемся с данным явлением, собственно, что практически невозможно в современном мире, она оказывает конкретное влияние на нас.

Экономическая безопасность предполагает такое положение экономики государства, которое подразумевает присутствие: высочайшего, стойкого финансового роста; действенное удовлетворение финансовых потребностей; контроль страной государственных ресурсов; безопасности стратегических домашних ресурсов государства и т.д. За последние годы финансовый подъем в РФ сопрягается с распространением бедности и закреплением общественного неравенства, ростом доходов только маленькой по численности группы населения [1].

Коррупция становится как более общественно небезопасное явление, угрожающее экономической безопасности и проявляющееся в надлежащих действиях, предусмотренных Уголовным кодексом РФ.

Проблемы от коррупции, как уже было сказано выше, затрагивают многие сферы нашей жизни, в том числе и информационную. Рассмотрим состояние коррупции в Нижегородской области, где коррупция – остро стоящая перед населением проблема, и даже серьезное препятствие на пути развития региона.

Одно из ее последствий – возникающая угроза экономической безопасности. Даже факт неосведомленности людей по данному вопросу – результат коррупции, ведь коррупционерам не выгодно, чтобы люди осознавали серьезность проблемы и также то, если бы люди стали ответственно относиться к проблеме – начали активно сообщать в соответствующие органы о совершенных преступлениях.

Обратимся к статистике, чтобы ситуация была представлена в числах для наглядности. За последние пару лет сотрудниками органов внутренних дел Нижегородской области было выявлено по меньшей мере 323 преступления коррупционной направленности. Возбуждено 160 уголовных дел, а в суд было направлено 142 уголовных дела по 304 преступлениям.

Выявлено свыше 200 лиц, совершивших коррупционные преступления. Привлечено к уголовной ответственности 191 лицо.

Согласно статистике, 23 лица, совершивших преступления, получили наказания, предусмотренные статьей 290 Уголовного кодекса Российской Федерации «Получение взятки», в том числе 7 лиц - по преступлениям в крупном и особо крупном размере [2].

Для одного региона с численностью населения 3 млн. Все выявленные правонарушения однозначно сказались на экономике региона (достаточно даже тех, что затронули сферу обязательного социального страхования либо бюджетные средства), при этом остаются "в тени" нераскрытые преступления, которые также влияют на региональную экономику.

По итогам исследований в 2018 году о высоком уровне распространения коррупционных правонарушений говорили 28% жителей области (это 1/4 региона). Среди служащих высокие оценки встречались значительно реже: 10% среди государственных гражданских служащих и 15% среди муниципальных. Оценки предпринимателей были сопоставимы со служащими: о высоком уровне распространения коррупции говорили 14% из них. Данные группы отражают долю недовольных, обеспокоенных коррупционной ситуацией в регионе. С учетом вышеизложенного, создание в Нижегородской области единой целостной системы противодействия коррупции станет важным этапом в совершенствовании принимаемых антикоррупционных мер, что будет противодействовать возникновению и распространению угроз экономической безопасности Нижегородской области.

Список литературы:

1. Скорюкова М. А., Чистотина Н. В. Коррупция — проблема современной России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 51-54. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6702/> (дата обращения: 24.03.2020).
2. Главное управление МВД России по Нижегородской области : [сайт]. - Нижний Новгород, 2020. Текст: электронный. - URL: <https://52.мвд.рф/gumvd/kornnet> (дата обращения: 25.03.2020).

The influence of corruption on the economic security of the Nizhny Novgorod region is studied, the consequences of corruption are considered, data on the number of crimes in the field of corruption are collected.

Key words: corruption, economic security, Nizhny Novgorod region, regional economy, financial growth.

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В РОССИИ

Королькова А.В., Рахматуллина А.Р.

Самарский государственный экономический университет, Самара

В статье представлены результаты исследования влияния эпидемии на транспортные и логистические компании, приведена статистика, также сценарии и перспективы дальнейшего развития транспортной отрасли.

Ключевые слова: грузоперевозки, импорт, транспортные и логистические компании.

Пандемия коронавируса захватила весь мир, нарушила привычные связи между потребителем и производителем, что в свою очередь это затронуло все виды деятельности, в том числе и грузоперевозки. В целом рынок грузоперевозок переживает период нестабильности. Кроме этого, тарифы на перевозки увеличиваются из-за нехватки транспортных средств, запчастей для них, также невозможность ремонтировать транспорт. За счет этого могут возрасти аварии, простои. И в целом при таком сценарии грузовая логистика может сильно пострадать.

В следствии ограничений, введенными властями, а также остановки работы российских предприятий начали сокращаться заказы на перевозку.

Нынешняя ситуация в мире привела к сокращению объемов грузоперевозок на треть, как на международном рынке, так и на российском. Данный факт говорит, что причины носят глобальный характер и исчезнуть могут не скоро.

По оценкам ЦБ, в марте 2020 года импорт транспортных услуг в России сократился на 30%. В первую очередь это связано с сокращением импорта из КНР контейнерных грузов железнодорожным и морским транспортом [1].

Что касается внутрироссийского рынка, некоторые регионы ввели систему пропусков и поэтому водителям нужно много времени чтобы оформить спецпропуска.

Минпромторг призывал регионы снять режим пропуском, так как это сильно тормозит грузоперевозки и влияет на качество. Но регионы проигнорировали. Такие действия регионов привели к срыву сроков доставки.

По оценкам InfraOne, потери транспортной отрасли РФ от эпидемии к 1 мая составляют 230,3 млрд рублей, что является половиной от общей суммы потерь экономики страны [2].

Больше всего пострадали авиакомпании. Капитализация «Аэрофлота» упала со 130 млрд руб. до 90 млрд руб. По оценкам Сбербанка, в первую неделю самоизоляции траты россиян на авиабилеты снизились на 92,6% [3].

На рисунке 1 показаны потери в транспортной инфраструктуре.

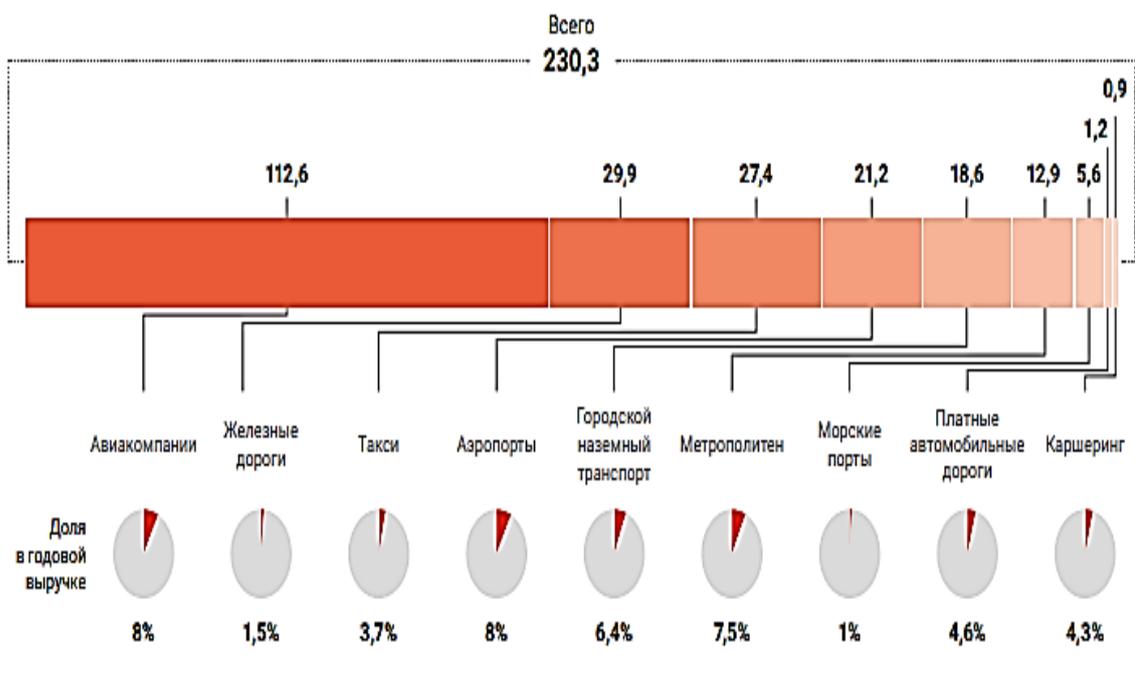


Рисунок 1. Распределение потерь в транспортной инфраструктуре

В первом квартале текущего года спад грузоперевозок составил 3,8%. Но не смотря на закрытие границ, в сегменте российских контейнерных перевозок наблюдается положительная динамика. К примеру, в марте перевозки на маршруте Китай-Европа-Китай выросли на 33,4% [4].

Прогноз развития отрасли автомобильных перевозок строится на основе прогноза распространения коронавирусной инфекции. Можно выделить три сценария развития отрасли:

1. Оптимистичный сценарий (азиатский). Начнется спад коронавируса и после прекращения развития заболевания произойдет спад грузоперевозок. А уже в 2021-2022 ожидается оживление отрасли.

2. Базовый сценарий. Введенный во многих регионах карантин может спровоцировать закрытие многих организаций, что придет еще к большему снижению объемов груза. Станет намного сложнее закольцовывать рейсы туда и обратно. По итогам 2020 года произойдет снижение объема рынка на 10%, а затем начнет медленно расти и к 2021 году отыграет половину падения.

3. Пессимистичный сценарий (европейский). В таком случае это приведет к закрытию крупных организаций и к финансовому кризису. При реализации данного сценария в ближайшие 2 года произойдет снижение объемов до 20%. И только после 2021 года начнется восстановление отрасли.

Таким образом, на фоне общего замедления экономики транспортные перевозки держатся на плаву, за счет стабильных заказов. Снижение объемов одних товаров компенсируются за счет увеличения спроса на другие товары, в большей части это средства личной защиты. В 2020 году большая вероятность того, что российская экономика войдет в рецессию, вследствие ухудшения ситуации в мире. Восстановление отрасли возможно уже к 2021 году, при условии отмены ограничений к началу 3 квартала 2020 года и возобновления роста внутреннего и международного спроса.

Список литературы:

1. Данные Центрального банка [Электронный ресурс] URL <https://cbr.ru/>

2. InfraOne-Первая инфраструктурная компания [Электронный ресурс] URL <https://infraone.ru/#block-analitika-title>
3. Данные РБК [Электронный ресурс] URL https://www.rbc.ru/spb_sz/17/04/2020/5e9949ce9a79474171fc6122
4. Комерсантъ Логистика [Электронный ресурс] URL <https://www.kommersant.ru/doc/4320861>
5. Логистика: учебник для академического бакалавриата/ Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш – Москва: Юрайт, 2017. – 558 с.
6. Перевозка-диспетчерский интернет-сервис [Электронный ресурс] URL <https://perevozka24.ru/pages/vliyanie-koronavirusa-na-gruzoperevozki-v-rossii>

IMPACT OF CORONAVIRUS ON CARGO TRANSPORTATION IN RUSSIA

Korolkova A. V., Rakhmatullina A. R.

Samara state University of Economics, Samara

The article presents the results of research on the impact of the epidemic on transport and logistics companies, provides statistics, as well as scenarios and prospects for further development of the transport industry.

Key words: cargo transportation, import, transport and logistics companies.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В КИТАЕ

Ло Шуай

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва

Научный руководитель: Осеев А.А., докт.соц. н., профессор, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва

В статье проведен анализ реформ на китайском рынке труда в целях применения полученного опыта для решения социальных проблем. Поднят вопрос, касающийся поиска решений для оптимизации и эффективного регулирования рынка труда Китая.

Ключевые слова: Китай труд, рынок труда, безработица международный рынок труда, глобализация экономики, Россия, Китай.

КНР на сегодняшний момент очень активно занимается реализацией проектов, направленных на реформирование рынка труда в целях обеспечения роста экономики посредством эффективного распределения трудовых ресурсов. Обновленный формат рынка труда нацелен на обеспечение собственной стабильности и решение насущных проблем социального обеспечения населения страны с помощью повышения спроса на кадры, сокращения старения населения.

Изучение тенденций развития рынка труда КНР может быть полезным для российского рынка по причине роста взаимодействия между странами и схожих проблем функционирования. Отправной точкой для нового формата развития китайского рынка труда считается 2015 год, именно тогда избыточная дешевая рабочая сила стала ключевым условием роста прибыли, что подтолкнуло руководство КНР к необходимости изменений на рынке труда. В соответствии с данными статистики уже через год рост производительности труда в стране составил 7.3%.

В основе реформ заложены ориентиры на обеспечение баланса и повышение гибкости рынка труда в целях обеспечения экономического перехода КНР к обновленному формату развития рынка труда.

1. Стабильность и баланс на рынке труда в период переустройства экономики может быть достигнута наиболее результативно в разрезе национальной политики развития, которая направлена на перераспределение избыточного труда.

2. Реализация реформ позволит решить проблемы миграции путем создания высокопроизводительных рабочих мест и соответственно решения вопроса кадрового голода в определённых отраслях экономики.

Развитие рынка труда в КНР обеспечивает сфера обслуживания, поскольку она наиболее динамична и востребована.

Уровень занятости на рынке труда КНР демонстрирует стабильность. Уровень открытия рабочих мест опережает плановые показатели, уровень официальной безработицы показывает стабильные показатели от 3.5 до 4 %. Отмечается небольшой рост заработной платы, в динамике этот показатель составляет 8.2%, в свою очередь рост производительности труда составляет 7.6%.

Экономические тенденции Китая таковы:

1. Демографические – связаны с перераспределением трудовых ресурсов. Положительным фактором можно назвать тот факт, высшие учебные заведения оканчивает

большой поток студентов, что положительно скажется на производстве и поспособствует решению проблем занятости в определенных отраслях экономики. Развитие предпринимательства будет способствовать занятости среди безработных. Определенные тенденции в миграционных процессах.

Потоки трудоустроенных граждан являются ключевыми в целях анализа ситуации на рынке труда КНР. Они плотно связаны с ростом ВВП и более полно отражают динамику на рынке труда, нежели показатели безработицы. Именно миграционный поток, определяет динамику на рынке труда.

В целях анализа экономической ситуации применяют закон Оукена, который утверждает при не глобальном росте ВВП, уровень безработицы сохраняется практически постоянным, а при глубоком изменении ВВП 2% его изменений порождают изменение безработицы в обратную сторону на 1%. Тем не менее рассмотренное соотношение переменчиво и может иметь расхождения в зависимости от страны и временного промежутка.

Принимая во внимание специфические особенности рынка труда КНР, рассмотрим наиболее эффективную для КНР модель расчета:

$$P_{tr} = \beta_0 + \beta_1 \Delta_{it} + \beta_2 D_t(k) + \beta_3 [D_t(k) \times \Delta_{it}] + \beta_4 Mig,$$

где – реальный темп роста ВВП;

$\beta_0, \beta_1 \dots \beta_4$ – коэффициент Оукена до и после структурных реформ;

Δ_{it} – зарегистрированный уровень городской безработицы;

D_t – естественный уровень безработицы в прошлом периоде (до реформ);

K – естественный уровень безработицы в текущем периоде (после реформ);

Mig – доля мигрантов в общем уровне занятого населения.

По оценкам китайских аналитиков можно усмотреть отрицательную взаимосвязь

Оценки китайских экспертов демонстрируют отрицательную взаимосвязь.

Рост безработицы всего на 1 процент ведет к снижению темпов роста ВВП.

В свою очередь при увеличении миграционных потоков ситуация складывается обратным образом.

Ситуация на рынке труда в КНР далеко не идеальна и имеет определенные трудности. Новый формат развития рынка труда в КНР взаимосвязан с преодолением имеющихся проблем и предполагает некий сценарий развития, в том числе с преодолением кризиса на рынке труда посредством совершенствования социального обеспечения, роста минимального размера оплаты труда, создания квалифицированных кадров.

Эффективность переходного периода в развитии рынка труда напрямую зависит от привлекательности определённых сфер трудовой деятельности, для недопущения перекосов в структуре занятого населения и необходима государственная политика в рассматриваемой области.

Таким образом китайский рынок труда активно участвует в процессах трансформации. Реформирование нацелено на поиск оптимальных решений проблем социального характера, а также на устранение дисбаланса в миграционных потоках и обеспечение устойчивого развития экономики.

Решение сформулированных в статье проблем и будет играть определяющую роль в приоритетах развития экономики КНР.

Как уже говорилось ранее проведенный в данной статье анализ может послужить отличным заделом для практического применения в рамках нашей страны.

Список литературы:

1. Гао Ф., Кунченко Ю. В. Основные проблемы рынка труда в КНР // Вопросы экономики и управления. – 2015. – №2. – С. 82–84. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://moluch.ru/th/5/archive/16/353/>. - Дата обращения: 10.01.2020.
2. Lu, F., «Wage Trends among Chinese Migrant Workers: 1997-2016» *Social Sciences in China*, Vol. 7, 2017, pp. 47–67.
3. Meng, X., «Labor Market Outcomes and Reforms in China» *Journal of Economic Perspectives* Vol. 26, No. 4, 2016, pp. 75–102.
4. Raphael Lam, Xiaoguang Liu China's Labor Market in the «New Normal» Vol. 15,2017, pp. 17–20.
5. Национальное бюро статистики и международной статистической информации Китая: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.bcentral.cl/>

The article analyzes the reforms in the Chinese labor market in order to apply the gained experience to solve social problems. A question has been raised regarding the search for solutions to optimize and effectively regulate China's labor market.

Key words: China labor, labor market, unemployment international labor market, globalization of the economy, Russia, China.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Луценко А.А.

Северо - Кавказский федеральный университет, Ставрополь

Изучено понятие инвестиций и их значение в экономическом росте, а также была предпринята попытка дать четкую картину различных факторов, учитываемые перед инвестированием.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, активы, инвестор.

Один из способов, которым мы связываем будущее, – это инвестиции. Инвестиции – это планирование, которое защищает большинство людей от неуверенности в будущем. В финансах инвестиция – это денежный актив, приобретенный с мыслью о том, что актив будет приносить доход в будущем или будет расти и продаваться по более высокой цене. Инвестиции играют решающую роль, которая отличает развитые, развивающиеся и слаборазвитые страны. Инвестиции, безусловно, будут выступать в качестве индикатора для прогнозирования ВВП, инфляции, WPI и национальной экономики [1].

Проблема, с которой мы сталкиваемся с точки зрения правильных инвестиций, не может быть решена в одночасье, она требует долгосрочного планирования и практики. Это исправление определенно приведет к росту населения и экономическому росту в долгосрочной перспективе. Некоторые из факторов, которые могут быть рассмотрены перед инвестированием:

1. Инвестиции в рискованные активы;

Люди по всей стране должны развивать привычку инвестировать в рискованные активы. Что такое рискованный актив? Говорят, что любые инвестиции в активы, которые не дают фиксированную процентную ставку, являются рискованным активом, таким как акции, недвижимость, облигации с высокой доходностью и облигациями на развивающихся рынках и т. д. Рост ставок в таких активах предполагает более быстрый рост ВВП, повышение рентабельности и большой спрос на инвестиционный капитал. Эти позитивные факторы, в свою очередь, также способствуют росту доходов корпораций и улучшают балансы ЕМ для домашних хозяйств, корпораций и экспортеров.

Перед инвестированием инвестор может проанализировать фон инвестиций, учитывая различные его факторы. Например, в случае акций безопасность может быть частично измерена на основе количественных данных, таких как прошлые тенденции в цене акций, финансовые результаты компании; это также может быть дополнено такими качественными факторами, как репутация компании [2].

Возможность снижения риска также возможна благодаря хеджированию риска с использованием производных продуктов. Преимущества использования производных:

- позволяет разделить или перераспределить риск;
- производные инструменты могут позволить компаниям эффективно управлять внешними воздействиями на их бизнес, которые они не могут контролировать;
- позволяет сторонам спекулировать на стоимости базовых активов, не имея при этом фактической заинтересованности в самом активе.

2. Учет инфляции;

Инфляция играет решающую роль в экономическом развитии, ее присутствие рассматривается в странах финансового прогнозирования. Ранее индекс оптовых цен рассматривался для расчета инфляции, но теперь мы также учитываем индекс потребительских цен.

3. Инвестирование на долгосрочный период;

Аналитики говорят, что инвестиции, сделанные в долгосрочной перспективе, принесут лучшую отдачу. Поскольку диверсификация важна для долгосрочного создания богатства, инвесторы должны понимать свой профиль риска, создавать структуру портфеля и регулярно его контролировать.

Преимущество долгосрочных инвестиций заключается во взаимосвязи между волатильностью и временем. Инвестиции, удерживаемые на более длительные периоды, имеют тенденцию проявлять более низкую волатильность, чем инвестиции, удерживаемые на более короткие периоды. Чем дольше вы инвестируете, тем больше скорее всего, вы сможете выдерживать низкие рыночные периоды. Активы с более высоким риском краткосрочной волатильности (такие как акции), как правило, имеют более высокую доходность в долгосрочной перспективе, чем менее волатильные активы, такие как денежные рынки. Преимущества долгосрочных инвестиций:

- захват премии за риск (передача риска);
- отвращение рынка к краткосрочным рискам может привести к ряду премий, которые могут быть получены долгосрочными инвесторами.

Три ключевых преимущества долгосрочных инвесторов:

- способность принимать и удерживать позиции, где сроки выплаты не определены;
- способность использовать возможности, предоставляемые краткосрочными инвесторами; а также,
- возможность инвестировать в незарегистрированные и/или неликвидные активы [2].

Таким образом, чтобы достичь сильной экономики, люди страны должны стремиться к ней, и основной деятельностью, на которой они должны сосредоточиться, являются инвестиции внутри страны. Выполнение надлежащего анализа перед инвестированием также необходимо для достижения того же самого. В этой статье была предпринята попытка четко понять, что такое инвестиции и их значение в экономическом росте, а также была предпринята попытка дать четкую картину различных факторов, которые следует учитывать перед инвестированием.

Список литературы:

1. Хан М.С., Рейнхарт С.М. Частные инвестиции и экономический рост в развивающихся странах. Мировое развитие 18, 2017. С. 19-27.
2. Сандлер Т., Хартли К. Экономика обороны. Издательство Кембриджского университета, 2015. С. 24-29.
3. Титова, Е. В. Государственное регулирование инвестиционного рынка / Е. В. Титова, Н. И. Пыжикова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 7. - с. 330-335.

ROLE OF INVESTMENT IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Lutsenko A.A.

North Caucasus Federal University, Stavropol

The concept of investments and their importance in economic growth was studied, and an attempt was made to give a clear picture of the various factors taken into account before investing.

Key words: investment, investing, assets, investor.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Марданов А.И.

Сургутский государственный университет, Сургут

В статье описана роль управления рисками в контроле и оценке рисков в предпринимательской деятельности. Дано определение риска, функции риска представлены как экономическая категория, учтены основные этапы управления рисками, а также наиболее важные концептуальные подходы к процессу управления рисками с учетом существующих ресурсных возможностей компании.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, риск, управление рисками, мотивация риска, методы управления рисками, корпоративная стратегия, деловая активность, контроль, фазы управления рисками.

Любая финансовая или деловая деятельность компании связана с риском. В то же время управление рисками не было широко распространено в Российской Федерации [1]. Чтобы разрешить эту ситуацию, необходимо изучить ключевые концепции и подходы, которые обеспечивают внедрение системы управления рисками. Не стоит забывать, что риски не всегда имеют только негативные последствия: если вы рискуете, вы можете не только понести материальный ущерб, но и получить дополнительные выгоды. В связи с этим управление рисками по своему экономическому содержанию представляет собой систему управления рисками и взаимоотношениями, возникающими в ходе этого управления.

В настоящее время в условиях значительных внешних и внутренних вызовов неопределенность в отношении деятельности предпринимательства возрастает, а количество рискованных ситуаций увеличивается. Система управления рисками для предпринимательской деятельности направлена на достижение необходимого баланса между продажами и снижением затрат [4]. Она должна стать частью системы управления организацией, то есть быть интегрированной в общую стратегию компании, ее планы и деятельность.

При разработке бизнес - стратегии, важно учитывать наличие риска, так как в противном случае, это может привести к замедлению экономического развития [5]. Именно следующее определение наиболее точно отражает природу риска: Риск - деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в ходе которой это происходит, а также, способность качественно и количественно оценить вероятность достижения намеченного результата, неудачи и отклонения от цели [7].

Однако феномен риска не может рассматриваться только с отрицательной стороны - в некоторых случаях рискованные действия также являются наименьшими. Как и в любой экономической категории, характер предпринимательского риска выражается через ряд его функций. В связи с этим характер экономического риска раскрывается через функции, реализация которых обеспечивает его существование [3]. Одна из функций, которая косвенно реализуется через существование ситуаций риска, является инновационной функцией. Дело в том, что риск заставляет предпринимателей искать нестандартный подход к проблемам, чтобы мотивировать их на поиск неординарных решений. Регулирующая функция проявляется в том, что, с одной стороны, риск косвенно способствует преодолению факторов, сдерживающих инновации, а с другой стороны, риск может стать проявлением субъективности без особого

внимания [7]. Защитная функция риска проявляется в том, что, если риск является естественным состоянием для предпринимателя, терпимое отношение к неудаче также должно быть нормальным. Возможность ошибок должна рассматриваться как неотъемлемая часть независимости, а не как результат профессиональной неудачи. Примером реализации функции защитного риска является формирование различных резервов. Аналитическая функция подразумевает, что менеджер выбирает менее рискованное и более прибыльное решение в результате оценки пула существующих вариантов [2]. Вышеперечисленные функции экономического риска свидетельствуют о его значительном влиянии на бизнес. Риски могут нанести большой ущерб имуществу, но также могут приносить доход. Поэтому особенно важно правильно выбрать решение для управления рисками для компаний. Чтобы уменьшить влияние риска, необходим анализ, результаты которого предоставляются руководством. Это означает, что управление рисками должно начинаться с выявления проблемы и заканчиваться только тогда, когда известен результат мер, принятых для решения проблемы [4]. Таким образом, следует переключаться с одной уязвимости на другую или проводить анализ рисков параллельно.

В этом отношении понимание и последовательное прохождение всех этапов управления рисками имеют фундаментальное значение: - планирование; - анализ риска; - выявление проблемных зон; - выбор решений из возможных вариантов; - реализация мер по борьбе с рисками [2]. На последнем из этих этапов есть несколько методов реализации. В России большое количество компаний используют такие методы управления рисками, как предотвращение рисков и локализация. Первый означает отказаться от проектов, которые даже вызывают у предпринимателя небольшие сомнения. Например, компании предпочитают работать только с проверенными поставщиками, с надежными партнерами, которые не заключают контракты с новыми компаниями. Второй вариант предполагает выявление источников риска и на этой основе контроль над наиболее небезопасными источниками [4]. Метод диверсификации рисков является менее популярным управлением рисками метода среди российских компаний. Диверсификация риска означает распределение средств в разных областях, которые не связаны между собой. Например, в условиях значительных внешних и внутренних проблем растет неопределенность в отношении деятельности предпринимателя и увеличивается число рискованных ситуаций. Компания инвестирует не в один крупный проект, а в несколько небольших [5]. В дополнение к методам предотвращения, локализации и диверсификации рисков широко распространены методы снижения рисков. Методы снижения риска включают самострахование, страхование, ограничение и покрытие [6]. Ограничение часто используется крупными компаниями с разветвленной структурой. Примером реализации этого метода может быть установка лимитов инвестиций для конкретного проекта, лимитов заемных средств компании и лимитов принятия решений сотрудниками.

Суть страхования заключается в том, что компания передает свою ответственность за риск страховой компании. Самострахование заключается в создании компанией специальных фондов для преодоления негативных последствий риска [4]. Хеджирование - немедленный контракт с компанией из-за вероятного изменения обменных курсов, которое может негативно повлиять на бизнес компании. Метод принятия риска также можно использовать, если затраты на меры по снижению рисков выше, чем затраты на меры по борьбе с их негативными последствиями [3]. Таким образом, сущность управления рисками проявляется в комплексном анализе производственных, технологических, финансовых, экономических и других факторов, влияющих на бизнес-единицу. Преодоление негативных последствий риска требует значительных ресурсов. В связи с этим компании формируют эффективные меры по

минимизации рисков. Управление рисками основывается на комплексном анализе финансовых, экономических, производственных, технологических и других факторов, которые могут повлиять на результаты деятельности компании. Необходимо придавать значение не только существующим, но и потенциальным рискам, чтобы управление рисками начиналось с выявления проблемы и заканчивалось только тогда, когда известен результат мер, принятых для решения проблемы.

Список литературы:

1. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: Учебник / Под ред. Грачевой М.В.. - М.: Юнити, 2018. - 576 с.
2. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. - М.: Русайнс, 2017. - 352 с.
3. Вяткин, В.Н. Риск-менеджмент: Учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 353 с.
4. Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 с.
5. Данилина, М.В. Риск-менеджмент (бак) / М.В. Данилина. - М.: Русайнс, 2015. - 230 с.
6. Исмагилов, Р.Х. Риск-менеджмент: конспект лекций / Р.Х. Исмагилов. - РнД: Феникс, 2015. - 198 с.
7. Исмагилов, Р.Х. Риск-менеджмент: конспект лекций / Р.Х. Исмагилов. - РнД: Феникс, 2017. - 96 с.
8. Капустина, Н.В. Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика: Монография / Н.В. Капустина. - М.: Инфра-М, 2018. - 304 с.

The article describes the role of risk management in the control and assessment of risks in business. The risk definition is given, the risk functions are presented as an economic category, the main stages of risk management are taken into account, as well as the most important conceptual approaches to the risk management process, taking into account the company's existing resource capabilities.

Key words: business activity, risk, risk management, risk motivation, risk management methods, corporate strategy, business activity, control, risk management phases.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОВОРКИНГОВ В РОССИИ

Месяц А.А.

Великолукская сельскохозяйственная академия, Великие Луки

В современном мире большую роль стали играть коворкинги.

Ключевые слова: коворкинг, цифровизация, офисное пространство.

В условиях быстроменяющейся внешней среды и активной цифровизации экономики развитие бизнеса происходит по новому гибкому формату, за которым будущее. Такое явление носит название коворкинг. Это так называемые сервисные офисы - операторы для целых предприятий.

Понятие «коворкинг» - произошло от английского «coworking» и означает сотрудничество. В широком смысле коворкинг – это подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве. В узком смысле коворкинг означает подобное пространство, коллективный офис. Коворкинг характеризует гибкую организацию рабочего пространства и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры [1].

На сегодняшний день предпринимателям нет нужды снимать в аренду офисное помещение, делать ремонт и нанимать самим персонал. Коворкинг позволяет прийти и сразу начать работу без траты лишнего времени. Тенденция идет к замене традиционного офисного помещения в пользу совместной и общей организации работы. Преимуществом такой организации работы является сравнительно небольшая аренда, которая обойдется в разы дешевле полноценного офиса. Здесь нет необходимости придерживаться некоторых правил в стиле одежды по сравнению со стандартным офисом. Не регламентировано время прихода и ухода с работы.

Первый в истории коворкинг открылся в августе 2005 года в Сан – Франциско как альтернатива работе дома [2]. Офис был оборудован всем необходимым для работы за небольшую арендную плату. В этом же году появился первый коворкинг в Лондоне, а уже через два года коворкинг открылся в Берлине. Они до сих пор остаются самыми крупными в мире.

В связи с нарастающей популярностью количество коворкингов во всем мире неустанно растет. Так за период с 2008 года по 2019 год количество выросло более чем в сто раз – со 160 до 20 тысяч. По прогнозам к концу 2020 года общая численность коворкингов может превысить 26 тысяч, а количество работающего там персонала достичь 2,7 млн. человек.

В России коворкинг также получил широкое распространение. Первый российский коворкинг открылся в 2008 году в Екатеринбурге. Вскоре коворкинги появились в Москве, Санкт – Петербурге, Новгороде и других российских городах. На сегодняшний день открыто много таких гибких офисных пространств, из которых можно выбрать подходящий для себя из предложенных вариантов.

По данным консалтингового агентства CBRE Москва заняла 7 – е место из десяти среди европейских городов по количеству коворкингов с общей площадью 145 951 квадратных метров [3].

Так, к концу 2019 года только в Москве насчитывалось 284 коворкингов общей площадью. Для сравнения в Санкт – Петербурге в аналогичный период насчитывалось 83 коворкинга.

Рассматривая регионы России, можно также назвать тройку лидеров (рисунок 1).

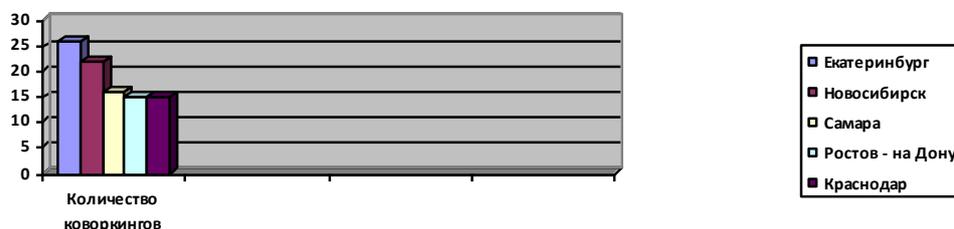


Рисунок 1. Рейтинг российских коворкингов в регионах

Первое место занимает Екатеринбург (26 коворкингов). Следует отметить, что самый большой рост числа коворкингов там наблюдался в 2018 году. Второе место занимает Новосибирск (22 коворкинга). Третье место принадлежит Самаре (16 коворкингов). Немного от Самары отстали Ростов – на Дону (15 коворкингов) и Краснодар (15 коворкингов).

Большой рост числа российских коворкингов пришелся на 2018 год и каждый год набирает обороты. Это связано с тем, что постоянно растет число людей, имеющих собственный бизнес и работающих удаленно. Также следует отметить и тот факт, что многим предприятиям выгодно переносить часть своих функций из большого города в филиалы, находящиеся в регионах.

Сегодня коворкинг – это тренд, который не стоит на месте, а постоянно развивается не только в сторону увеличения количества, но и качества офисного пространства.

Список литературы:

1. Акулич М. Нетворкинг и коворкинг в бизнесе и маркетинге. – Москва: Издательские решения, 2017. – 80 с.
2. История появления коворкингов <https://coworking-guide.ru/istorija-pojavlenija-kovorkingov>.
3. Москва вошла в топ – 10 городов Европы по количеству коворкингов <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/359171-kovork>.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF COWORKING IN RUSSIA

Mesiats A.A.

State Agricultural Academy of Velikie Luki Velikie Luki

In the modern world, coworkings began to play a large role.

Key words: coworking, digitization, office space.

РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сулиманов Б.Х.

Сургутский государственный университет, Сургут

В статье описан рынок электромобилей в России, состояние рынка и перспективы развития электроавтомобилей. Выделены преимущества электрокаров, важность их использования в будущем, состояние на данный момент. Выделены аналитические данные состояния рынка электромобилей в России.

Ключевые слова: рынок электромобилей, рынок, перспективы развития, состояние рынка, аналитические данные, преимущества электромобилей, недостатки электромобилей.

В условиях дефицита энергоресурсов, интенсивного загрязнения окружающей среды и мировых экономических кризисных явлений, инновационные транспортные средства такие, как электромобили и электротранспорт в целом являются одними из наиболее перспективных видов транспортных средств. Но заговор монополистов, которые обладают источниками добычи углеводородов, отсутствие новой автотранспортной инфраструктуры, инновационных дорог, соответствующих заправок станций и станций технического обслуживания нового поколения, стоянок, тормозят развитие и внедрение электромобилей в современных условиях.

Рынок электромобилей в мире стремительно развивается. В начале 21-го века никто не принимал во внимание электроавтомобиль как перспективный вид транспорта. Но сегодня можно с уверенностью сказать, что за электрокарами - будущее. На 2020 год зафиксирован большой спрос на электроавтомобили во всем мире. Это и неудивительно, ведь производители легковых автомобилей начали с каждым годом все больше вводить различные модели электромобилей и выводить их на рынок.

Несмотря на то, что электроавтомобили еще не совсем совершенные для того, чтобы такое транспортное средство считали люди первоочередным в своей жизнедеятельности человека, огромный спрос на такие авто с каждым годом не угасает. Популярность электромобилей в мире обусловлена тем, что они имеют большой ряд преимуществ по сравнению с автомобилями с двигателем внутреннего сгорания.

Выделяют следующие достоинства электрокаров:

- дешевая заправка (экономные электромобили потребляют в среднем 10 кВт на 100 км): зарядка электромобиль обходится значительно дешевле, чем заправка дизельным топливом или бензином;
- простая конструкция электромобиля позволяет упростить и сделать более удобным его эксплуатацию и облегчить ремонт
- простота управления и удобство в эксплуатации (отсутствие коробки передач, двигателя внутреннего сгорания и различного вида насосов);
- полное отсутствие вредных для здоровья человека выхлопов, ведь электромобиль полностью безопасен для человека с точки зрения экологии;
- электромобиль не создает сильного шумового загрязнения, поскольку его структура содержит гораздо меньше технических деталей, способных создавать шум, в отличие от традиционных авто;

- энергоэффективность: коэффициент полезного действия топливного двигателя - 16%, а коэффициент полезного действия электродвигателя - почти 85% и др.

Несмотря на довольно существенные преимущества, электромобили имеют и существенные недостатки:

- высокая цена покупки автомобиля;
- ограниченный пробег на одной подзарядке;
- плохо развита инфраструктура заправок, которая ограничивает дальность поездок;
- зарядка автомобиля занимает значительное количество времени;
- высокая цена на замену аккумулятора (примерно половина стоимости автомобиля);
- отсутствие потребительского выбора (рынок электромобилей сейчас не такой разнообразный, как рынок автомобилей с двигателями внутреннего сгорания).

Но несмотря на это, сегодня электроавтомобили набирает развитие также и благодаря государственной поддержке в разных странах мира, в том числе и в России. Это - сокращение налогов и предоставление льгот, выплата премиальных для покупателей электрокаров и др. В середине марта 2020 года совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) принял решение обнулить таможенные пошлины на ввоз электромобилей для России и других стран Европейского экономического союза (ЕАЭС).

Ранее таможенные пошлины на электромобили в ЕАЭС уже обнуляли. Такая мера действовала с 15 сентября 2016 года по 31 августа 2017-го включительно. Однако ее действие на протяжении менее года не позволило достичь планируемых результатов. К тому же такой режим не распространялся на физических лиц. Они уплачивали пошлину в размере 48-54% от таможенной стоимости, что являлось барьером для покупки электромобилей.

Нулевая ставка будет действовать по 31 декабря 2021 года включительно и применяться при импорте электромобилей в ЕАЭС как юридическими, так и физическими лицами. Решение вступает в силу через 30 календарных дней с даты официального опубликования.

Рынок электромобилей в России, пусть и медленно, но растет. Так, в в 2019 года в стране было зарегистрировано около 4500 авто с электрическим двигателем. Большинство из них — ввезенные из Японии, США и Европы подержанные машины. [4]

Более подробно динамика представлена на рисунке 1 [5].

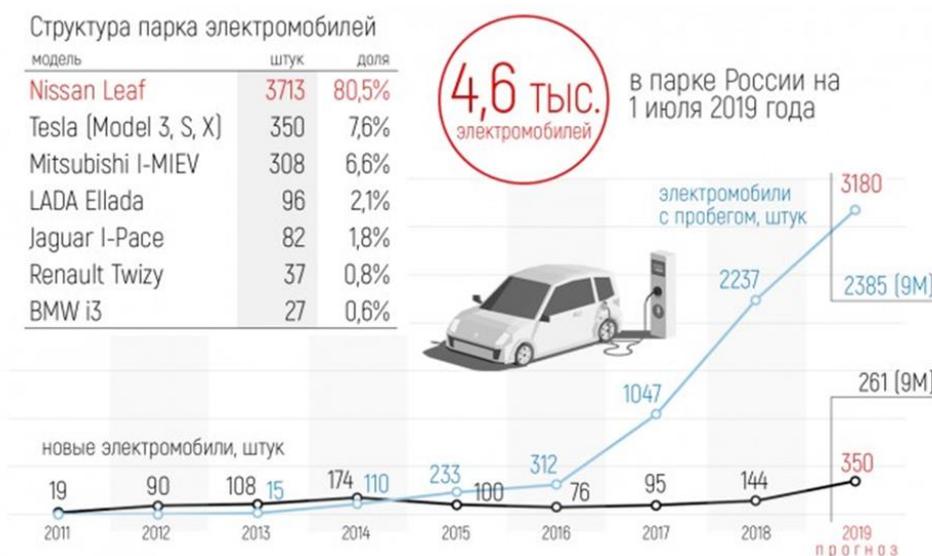


Рисунок 1. Парк и динамика рынка электромобилей в России

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в январе 2020 года обладателями новых легковых электромобилей в России стали 19 человек (в январе 2019-ого их было 21). Как видим, чуда не произошло, и в нашей стране продажи электрокаров по-прежнему носят единичный, штучный характер. Из приобретенных электрокаров 7 принадлежали бренду Nissan, по 5 - Jaguar и Tesla, 2 - марке JAC.

Что касается модельного ряда, то по количеству приобретенных в январе автомобилей лидирует Nissan Leaf (7 шт.), на втором месте по популярности - Jaguar I-Pace (5 шт.), на третьем - Tesla X (3 шт.). Tesla Model 3 и JAC Iev7S были реализованы в количестве 2 единицы.

Если говорить о географии, здесь также никаких сюрпризов не обнаружено: «львиная доля» (более 50%) пришлось на Москву и Подмосковье (по 5 единиц), остальные (по 1 автомобилю) обрели владельцев в Забайкальском и Приморском крае, Ульяновской области, Санкт-Петербурге, Иркутской, Кемеровской, Новосибирской, Костромской областях, Краснодарском крае [3].

Увеличивается не только количество электромобилей, но и активно развивается соответствующая инфраструктура. На развитие и внедрение электромобилей очень сильно влияет прогресс новых видов аккумуляторных батарей и систем рекуперации электроэнергии.

Очень важно на этом этапе уменьшить вес аккумуляторов без потери их емкости. Разработчикам также для увеличения запаса хода и улучшения мобильности электромобилей следует обратить внимание на размещение на самих транспортных средствах дополнительных источников выработки электроэнергии, таких как солнечные панели и веб, инерционные генераторы и тому подобное. Что повысит их коэффициент полезного действия и в перспективе даст возможности электромобилям более существенно конкурировать с другими автомобилями, которые используют системы двигателей внутреннего сгорания.

Увеличение доли электромобилей повлияет не только на модернизацию автомобилестроения, но и на реструктуризацию национальной экономики в целом, поскольку уменьшится потребность в газе и нефтяном сырье, что в свою очередь также существенно уменьшит загрязнение окружающей среды.

Анализ мирового опыта показывает, что лучшим стимулом развития и внедрения на рынок электромобилей является освобождение от налогов и таможенных сборов. Чтобы сохранить положительные тенденции развития рынка электромобилей в РФ необходимо не только отменить пошлину на ввоз электромобилей, но стоит также отменить НДС для электрических транспортных средств.

А для производителей электромобилей, которые выпускают электромобили в РФ, уменьшить налоговую нагрузку. Целесообразно было бы также разработать льготную программу кредитования с низкой процентной ставкой для приобретения гражданами таких транспортных средств. Разрешить бесплатный въезд и парковку в центральных частях городов, движение по полосам для общественных транспортных средств. Необходимо также стимулировать процесс внедрения быстрых электрических зарядных устройств в центральных частях городов и на бензиновых автозаправочных станциях [2].

Гораздо более значимый результат с точки зрения развития инновационной деятельности и достижения устойчивых положительных экологических эффектов могла бы принести поддержка научных исследований и разработок [1], в том числе с использованием кооперационных стратегий и моделей открытых инноваций, направленных на кардинальное улучшение техникоэкономических параметров применяемых в электромобильном транспорте технологий (например, аккумулирования энергии), а также на разработку перспективных

альтернативных технологий экологически чистого транспорта, в том числе на основе топливных элементов, газомоторного топлива, биотоплива.

Список литературы:

1. Иосифов В.В., Бобылёв Э.Э. Развитие российского рынка электромобилей: тенденции, перспективы, барьеры // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. №11 (341). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rossiyskogo-rynka-elektromobiley-tendentsii-perspektivy-barieri> (дата обращения: 16.05.2020).

2. Хегай Юрий Александрович, Тарасова Наталия Олеговна, Лукьяненко Елизавета Сергеевна Перспективы развития электромобилей и автомобилей-гибридов // Теория и практика общественного развития. 2014. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-elektromobiley-i-avtomobiley-gibridov> (дата обращения: 16.05.2020).

3. Автостат. Динамика электрокаров в России <https://www.autostat.ru/news/42895/> (дата обращения: 16.05.2020).

4. Рынок электроавтомобилей Россия 2020 URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)) (дата обращения: 16.05.2020).

5. Автостат. Какие электромобили присутствуют в России? URL: <https://www.autostat.ru/infographics/41792/> (дата обращения: 16.05.2020).

МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ В МАРКЕТИНГЕ

Федосенко А.А., Кучма А.Д., Атажахова С.Э.

Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону

Данная статья рассматривает сущность манипуляции поведением потребителя и методы, с помощью которых можно воздействовать на потребительское поведение, выделяя особенности каждого из них.

Ключевые слова: маркетинг, потребитель, потребительское поведение, манипуляция, метод.

В современных условиях методы манипуляции потребительским поведением являются одним из способов социально-психологического воздействия на потребителя. Потребности человека как потребителя безграничны и для их удовлетворения он вынужден постоянно приобретать различные экономические и социальные блага, которые в безграничном количестве предоставляют производители. В условиях рыночной конкуренции производитель «борется» за своего покупателя, как следствие возникает дилемма: как заинтересовать потребителя товаром, в котором он в данный момент не нуждается и как убедить его приобрести именно его продукцию или услугу. Для решения данной задачи используется маркетинговый инструментарий манипуляции сознанием потребителя и его поведением.

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров и услуг с учётом их цен, собственных денежных доходов и ряда других факторов.

На потребительское поведение оказывают влияние факторы следующего характера: социального, культурного, личностного, психологического. Факторы социального характера возникают под влиянием мнения, окружающих потребителя (друзья, семья, коллектив). Культурные факторы складываются из общественных стереотипов, предопределяющих выбор потребителя. Личностные факторы определены гендерной принадлежностью, возрастной категорией, а также уровнем самооценки и образа жизни. В основе психологических факторов лежат внутренние убеждения, ценности, принципы, выступающие мотивирующим компонентом для покупателя.

Несомненно, перечисленные выше факторы влияют на потребительское поведение, но нельзя отрицать влияния на выбор покупки непосредственного воздействия продавца, движимого собственными и (или) корпоративными интересами. Такие действия можно характеризовать как манипуляция поведением потребителя. Манипуляция — это вид психологического воздействия (влияния) которое используют для внедрения установок, желаний, отношений несовпадающих с актуально существующими потребностями потребителя с целью принятия наиболее выгодного для продавца решения.

Манипуляция как определенная технология управления сознанием потребителя через программирование его поведения использует следующие методы:

- «решение здесь и сейчас» - техника манипулирования направлена на то, чтобы заставить потребителя принять решение о покупке немедленно, ибо «завтра будет уже поздно»;

- «нога в дверях» - продавец предлагает «попробовать» или «примерить» свой товар или услугу;
- использование мало понятных терминов и понятий, что создает впечатление значимости обсуждаемых вопросов, весомости приводимы доводов, высокого уровня профессионализма и компетентности продавца;
- «мнения масс» - посредством общей платформы у потребителя вызывают чувство уверенности в том, что большинство членов определенной социальной общности, с которой он себя идентифицирует или мнения которые значимы для него, используют подобные товары или услуги;
- «Карфаген должен быть разрушен» - приучить потребителя к мысли о необходимости приобретения товара или услуги;
- реклама - механизм, который помогает управлять потребителем, как на бессознательном, так и на сознательном уровне. Реклама должна привлекать внимание как можно большего количества потребителей, поэтому она должна была легкой для восприятия, яркой, запоминающейся, «живой», интересной и в то же время не навязчивой.

Подводя итог, необходимо отметить, что формирование потребительского поведения имеет колоссальное значение и является сложным многофакторным процессом, значительное место в котором занимают рассмотренные выше манипуляционные действия, «заложниками» которых становятся потребитель.

Список литературы:

1. Хоган Кевин. Психология влияния. Техники манипуляции в бизнесе и личном общении//Вильямс. 2015.-С. 352

METHODS FOR MANIPULATING CONSUMER BEHAVIOR IN MARKETING

Fedosenko A. A., Kuchma, D. A., Atajanova S. E.

*State educational institution of higher professional education don state technical University,
Rostov-on-don*

This article examines the essence of consumer behavior manipulation and the methods that can be used to influence consumer behavior, highlighting the features of each of them.

Key words: marketing, consumer, consumer behavior, manipulation, method.

О ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЩЕНИЯ ЗА КОНСУЛЬТАЦИЕЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ В ОБЛАСТИ ПРАВА В СУДАХ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ

Власов Д.С.

Российский государственный университет правосудия, Нижний Новгород

В данной статье рассматривается возможность обращения суда к специалистам в области права для дачи экспертного заключения по узким профильным правовым вопросам, по аналогии с практикой Конституционного Суда Российской Федерации.

Ключевые слова: эксперт, судебная экспертиза, заключение эксперта, специалист в области права, заключение специалиста.

В настоящий момент ведется активное рассмотрение проекта Концепции единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. [1] И одним из нововведений, присутствующих в данной концепции является инициатива применения в качестве доказательств в рамках разрешения спора, заключения правой экспертизы специалистов в узких областях права.

В подтверждение данной инициативы можно привести мнения ряда ученых, ранее излагавших свою позицию касательно того, возможно ли привлечение специалистов в области права для дачи консультации по отдельным узким правовым вопросам, возникающих во время разрешения судебных споров.

Например, А. В. Дяблов утверждает, что применение юридических знаний в рамках разрешения дела, путем проведения экспертиз и консультаций возможно, например, при противоречащих друг другу нормах. [2]

Противоположную сторону занимают правоведа, высказывающие позицию о полной недопустимости подобной инициативы, ввиду того, что по их мнению данное заключение будет иметь решающее значение во время подготовки судом решения по делу, и что может повлечь за собой нарушение принципа о равном значении доказательств.

Тем не менее, никто не может отрицать возможность привлечения специалиста или эксперта в области зарубежного права, напротив, данная инициатива является положительной тенденцией в российском судопроизводстве.

Так же стоит отметить, что привлечение эксперта или специалиста в области права активно практикуется в деятельности Конституционного Суда Российской Федерации, что в свою очередь свидетельствует о полной правомерности обращения к специалисту в узкой правовой области во время разрешения судебного спора.

Список литературы:

1. Концепция единого Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации" (одобрена решением Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству ГД ФС РФ от 08.12.2014 N 124(1)) [Электронный ресурс]. URL.- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172071/ (Дата обращения 13.05.2020)

2. А. В. Дяблов Использование специальных знаний защитником в условиях состязательности российского уголовного процесса // Криминалистические чтения, посвященные памяти заслуженного юриста Республики Беларусь, доктора юридических наук, профессора Г. И. Грамовича: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 2012. С. 31.

**ABOUT THE POSSIBILITY OF SEEKING ADVICE FROM LEGAL EXPERTS IN
COURTS OF GENERAL JURISDICTION.**

Vlasov D.S.

Russian University of Justice, Nizhny Novgorod

This article discusses the possibility of a court appealing to legal experts to provide an expert opinion on narrow specialized legal issues, by analogy with the practice of the Constitutional Court of the Russian Federation.

Key words: expert, forensic examination, expert opinion, specialist in the field of law, expert opinion.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЩЕНИЯ ВЗЫСКАНИЯ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ДОЛЖНИКА

Духаева И.С.

Саратовская государственная юридическая академия, Саратов

В статье представлены актуальные правовые проблемы обращения взыскания на недвижимое имущество должника, предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: должник, кредитор, недвижимое имущество, исполнительное производство.

В современном мире проблемы обращения взыскания на имущество должников приобретают все большую актуальность. Граждане и юридические лица зачастую становятся заложниками двух ситуаций. В одной они просто не знают о том, что на них возложена обязанность по уплате некоторого долга, что является существенным пробелом в области извещения их о принятом судебном решении. Другой ситуацией является нежелание выплачивать долг и безответственное отношение к образовавшейся задолженности, что является следствием нарушения платежной дисциплины указанных лиц. Зачастую должники, хоть и знают о долге и желают его погасить, не имеют финансовой возможности на это. Тогда приставы применяют механизм взыскания. Все это показывает острую необходимость в исследовании и разрешении проблем взыскания недвижимого имущества должников [1].

Кроме прочего, зачастую закон изначально ставит должника в более выгодное положение, нежели взыскателя, тем самым усложняя механизм защиты права взыскателя на получение своего долга [2].

Важно отметить, что обращение взыскания на имущество должника включает изъятие имущества и (или) его принудительную реализацию либо передачу взыскателю. Существует также механизм взыскания заложенного имущества на основании исполнительной надписи нотариуса. Оно, в свою очередь, может включать изъятие имущества и его передачу залогодержателю для последующей реализации этого имущества. Взыскание недвижимого имущества производится по правилам, установленным Федеральным законом "Об исполнительном производстве" от 02.10.2007 N 229-ФЗ [3].

Взыскание на недвижимое имущество должника осуществляется лишь при отсутствии или недостаточности у должника денежных средств. Недвижимость при этом должна принадлежать ему на праве собственности, хозяйственного ведения и (или) оперативного управления. Но, важно отметить, что в этом правиле есть исключения, так, имущество, изъятое из оборота, и имущество, на которое в соответствии с федеральным законом не может быть обращено взыскание, независимо от того, где и в чьем фактическом владении и (или) пользовании оно находится, не будет затрагиваться при взыскании долгов с должника.

В данной ситуации должник имеет ряд преимуществ перед взыскателем: должник вправе указать имущество, на которое он просит обратить взыскание в первую очередь, если же должник имеет имущество, принадлежащее ему на праве общей собственности, то взыскание обращается на долю должника, и другие.

Взыскатель же находится в затруднительном положении, так как даже после рассмотрения дела в суде для исполнения вынесенного судебного акта необходимо возбуждение исполнительного производства в отношении должника. При этом, чтобы обратиться

взыскание на имущество должника, кредитор должен пройти некоторый путь, одним из этапов которого является необходимость повторного обращения в суд уже для реализации имущества должника. Речь идет не только о необходимости реализации заложенного имущества. Примером может служить взыскание имущества, находящегося у третьих лиц, согласно ст. 77 ФЗ «Об исполнительном производстве» [4].

Тут первой трудностью, с которой сталкивается кредитор, становится неуместная, на наш взгляд, уплата государственной пошлины. Она взимается в связи с тем, что это спор имущественного характера. Хотя, представляется, что данное решение суда можно рассматривать как чистую формальность. Отсюда вытекает проблема в случае большой суммы долга и дорогостоящего имущества, так как кредитор в такой ситуации должен нести дополнительные расходы [2]. На взгляд автора такая практика является несправедливой.

Более того, в соответствии с ч. 3 ст. 68 ФЗ «Об исполнительном производстве» [3] действия по обращению взыскания на имущество должника являются мерами принудительного исполнения судебного решения, а меры принудительного исполнения совершаются в целях получения с должника имущества, подлежащего взысканию по исполнительному документу и не носят имущественный характер сами по себе.

Таким образом, при обращении взыскания на имущество в судебном порядке государственная пошлина должна уплачиваться как за неимущественное требование.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что система обращения взыскания на недвижимое имущество должника не до конца проработана и нуждается в реформировании для корректной работы государственных органов и эффективной защиты прав и свобод всех сторон конфликта.

Список литературы:

1. Айснер Л. Ю., Ерошина А. А., Жулаева А. С. и др. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества / Ул.: Изд-во Зебра, 2016. 172с.
2. Малимонов И. В., Король Л. Г. и др. Теоретические и практические аспекты психологии и педагогики / Уфа: Изд-во Аэтерна, 2015. 39с.
3. Дадаян Е. В., Сторожева А. Н. К вопросу об исполнении обязательств, возникающих из кредитного договора с участием юридического лица // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы XIV междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 351-354.
4. Федеральный закон "Об исполнительном производстве" // Собрание законодательства РФ, - 2007. № 41. ст. 4849.

SOME ISSUES OF APPLICATION OF PERFORMANCE ON REAL ESTATE PROPERTY OF THE DEBTOR

Dukhaeva I.S.

Saratov state law Academy, Saratov

The article presents current legal problems of foreclosure on real estate of citizens, and suggests possible ways to solve them.

Key words: debtor, creditor, real estate, enforcement proceedings.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА «МЕЛКОЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО»

Зырянова Ж.Е.

*Курганский линейный отдел МВД России на транспорте Управления на транспорте
МВД России по Уральскому федеральному округу, Курган*

В статье рассматривается вопрос дифференциации ответственности за мелкое взяточничество в УК РФ. По результатам исследования предлагаются изменения ст. 291.2 УК РФ.

Ключевые слова: коррупция, мелкое взяточничество, взятка, дифференциация ответственности.

Развитие законодательства о взяточничестве в истории России шло пропорционально реалиям развития государство и его институтов, развитие законодательства о мелком взяточничестве было весьма стремительным и, как нам кажется, недостаточно продуманным.

Появление в УК РФ понятия «мелкого взяточничества» вызывает множество вопросов, как у ученых-теоретиков, так и у правоприменителей. В ходе их детального изучения, мы приходим к выводу о необходимости оптимизации норм права, регулирующих данные общественные отношения.

В данной статье акцентируем свое внимание на вопросе объединения в одном составе преступления двух общественно опасных деяний: дачу и получение взятки.

Законодатель вновь уравнивал ответственность за дачу и получение взятки, что в корне не отвечает принципу справедливости наказания, в связи с тем, что степень общественной опасности деяния взяткополучателя всегда выше. Следует сказать, что степень общественной опасности получения взятки стоит исчислять не столько из размера взятки, сколько из обусловленности действий должностного лица и наступивших последствий взяткой или ее обещанием [1]. Такой же точки зрения придерживаются Р.Ш. Уразбаев [2], О.В. Бесчастнова и Н.Ф. Буянов [3]. Для других видов взяточничества ответственность за получение и дачу взятки дифференцирована.

В связи с вышеуказанным автор предлагает изложить статью 291.2 УК РФ в следующей редакции:

«1. Получение взятки лично или через посредника в размере, не превышающем десяти тысяч рублей, - наказываются штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до трех месяцев, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до одного года.

2. Дача взятки лично или через посредника в размере, не превышающем десяти тысяч рублей, - наказываются штрафом в размере до ста тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до трех месяцев, либо исправительными работами на срок до шести месяцев, либо ограничением свободы на срок до одного года, либо лишением свободы на срок до шести месяцев.

3. Те же деяния, совершенные лицом, имеющим судимость за совершение преступлений, предусмотренных статьями 290, 291, 291.1 настоящего Кодекса либо

настоящей статьей, - наказываются штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо исправительными работами на срок до трех лет, либо ограничением свободы на срок до четырех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет».

Установление повышенной ответственности за повторное совершение коррупционного преступления, на наш взгляд является вполне обоснованной мерой, и послужит весьма действенным средством предупреждения рецидива для рассматриваемых преступлений.

Список литературы:

1. Чуклина Э.Ю. Выделение уголовной ответственности за мелкое взяточничество (ст. 291.2 УК РФ): критический взгляд // Экономика, социология и право. 2016. № 10. С. 95-100

2. Уразбаев Р.Ш. Закон о мелкой взятке не способствует снижению коррупции // Высшее образование в России. 2017. № 6 (213). С. 155–159.

3. Бесчастнова О.В., Буянов Н.Ф. Дифференциация уголовной ответственности за мелкое взяточничество в Уголовном кодексе Российской Федерации // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2020. № 1. С. 83-88.

The article deals with the issue of differentiation of responsibility for small-scale bribery in the criminal code of the Russian Federation. According to the results of the study, amendments to article 291.2 of the criminal code of the Russian Federation are proposed.

Key words: corruption, petty bribery, bribery, differentiation of responsibility.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Карханина А.А.

*Юридический факультет имени А.А. Хмырова Кубанского государственного
университета, Краснодар*

В статье исследуются проблемы, связанные с осуществлением применения мер пресечения за совершение преступлений в сфере предпринимательской деятельности. Также отражены последние изменения уголовно-процессуального законодательства.

Ключевые слова: уголовно-процессуальное право, защита прав предпринимателей, меры пресечения.

Современный период развития Российского государства характеризуется актуальностью проблемы защиты прав предпринимателей, причиной чего явилось новое воззрение на экономическое, социальное и правовое устройство общественной жизни. Причиной указанных изменений явились глобальные процессы развития и переустройства как экономики и социальной жизни, так и всех общественных отношений.

Нормативное обеспечение процесса развития предпринимательства предполагает создание юридической основы для экономической деятельности, законодательную охрану и защиту прав предпринимателей.

Также немало важное значение имеет необходимость дальнейшего исследования вопросов деятельности правоохранительных органов в сфере защиты прав предпринимателей в Российской Федерации с целью выявления и изучения проблем и перспектив ее развития.

Экономическая и социальная тенденции развития государства влекут за собой расширение и упрочнение предпринимательства в российском обществе.

Основополагающее значение в развитии института предпринимательства в целом и стимулировании появления конкретных изменений, направленных на защиту субъектов предпринимательской деятельности имеет отношение государства в данном вопросе.

Одним из шагов государства навстречу предпринимательству можно по праву считать подписанный Президентом в августе 2019 г. закон, предусматривающий исключение возможности продлевать срок содержания под стражей предпринимателей, если по уголовному делу не производятся активные следственные действия.

Документ предусматривает поправки в Уголовно-процессуальный кодекс (УПК) РФ, которые вводят обязанность следствия обосновать суду причины ходатайства о продлении срока содержания в СИЗО.

Согласно новому закону, в постановлении о возбуждении ходатайства о продлении срока содержания под стражей необходимо излагать сведения о следственных и иных процессуальных действиях, произведенных в период после избрания меры пресечения или последнего продления срока содержания обвиняемого под стражей, а также основания и мотивы дальнейшего продления срока содержания обвиняемого под стражей. При этом указанный срок, на который продлевается содержание обвиняемого под стражей, должен определяться исходя из объема следственных и иных процессуальных действий, приведенных в этом же постановлении.

Если одним из мотивов продления срока содержания обвиняемого под стражей является необходимость производства следственных действий, приведенных в предыдущих ходатайствах, то следствие должно указать причины, по которым они не были произведены в установленные ранее сроки содержания обвиняемого под стражей. При этом суд вправе продлить арест на меньший срок, чем указано в постановлении, если посчитает его достаточным для выполнения всех намеченных следственных и процессуальных действий.

Также внесены изменения в статью 108 УПК РФ ("Заключение под стражу"), уточняющие перечень лиц, в отношении которых не может быть избрана мера пресечения в виде заключения под стражу, при условии, что они имеют постоянное место жительства в России и не совершали попыток скрыться от следствия или суда.

Устанавливается, что к таким лицам относятся совершившие преступления против собственности индивидуальные предприниматели в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности или управлением принадлежащим им имуществом, которое используется в целях предпринимательской деятельности. Также к ним отнесены представители управляющего органа коммерческой организации в связи с осуществлением ими своих полномочий, либо в связи с осуществлением такой организацией предпринимательской или иной экономической деятельности.

Как отмечает О.В. Гладышева, в современном российском государстве и обществе большое значение приобретает правовая защищенность хозяйствующих субъектов, от чего, как правильно отмечается в специальной литературе, в значительной степени зависит «инвестиционная привлекательность страны» и, можно добавить, привлекательность предпринимательства как идеи и основного тренда в развитии экономики страны в целом. Поэтому важными задачами внутриэкономической политики становятся создание и поддержание наиболее благоприятного «климата» для развития предпринимательства, его устойчивости. [1]

Как отмечает А.В. Гришин, поддержка предпринимательства и его безопасность – важнейшая функция государства. [2]

По справедливому мнению Н.Н. Апостоловой перед следователями и судами России стоит задача не затруднять предпринимательскую деятельность, а способствовать развитию национально ориентированного бизнеса и стимулировать его к соблюдению законодательства. [3]

Действующий УПК РФ не предусматривает порядок внесения ходатайства об избрании залога в качестве меры пресечения и не устанавливает гарантий, исключающих необоснованный отказ в его применении, кроме того, не выработан механизм определения размеров залога с учетом реально существующей экономической ситуацией в государстве.

В этой связи представляется необходимым внести изменения в часть 3 статьи 106 УПК РФ и определить размеры залога для индивидуальных предпринимателей и членов органа управления коммерческой организации предпринимательской или иной экономической деятельности.

Указанные изменения в первую очередь направлены на решение проблемы заключения под стражу предпринимателей при наличии возможности применения более мягкой меры пресечения, а также необоснованного неоднократного продления срока содержания под стражей.

Список литературы:

1. Гладышева О.В., Правила уголовного судопроизводства в отношении предпринимателей: проблемы и пути их решения // Вестник Удмуртского университета. 2018. Т. 18. №1. С. 101-103.
2. Гришин А.В., Проблемные аспекты осуществления уголовного преследования за совершение преступлений в сфере предпринимательской деятельности // Юрист-Правоведь. 2017. № 3 (82). С. 61-66.
3. Апостолова Н.Н., Защита интересов бизнеса в уголовном судопроизводстве: прекращение уголовного преследования по ст. 28.1 УПК РФ // Северо - Кавказский юридический вестник. 2016. № 3. С. 114-119.

APPLICATION OF PREVENTIVE MEASURES IN RELATION TO BUSINESS ENTITIES

Karhanina A.A.

Faculty of Law. A.A. Khmyrova, Kuban State University, Krasnodar

The summary: The article examines the problems associated with the implementation of preventive measures for committing crimes in the field of business. The latest changes in the criminal procedure legislation are also reflected.

Key words: criminal procedure law, protection of the rights of entrepreneurs, preventive measures.

О ПРОБЛЕМЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПЛОДА ЧЕЛОВЕКА

Ларионова В.С., Симонян Р.З.

Курский государственный медицинский университет, Курск

Актуальность исследования заключается в том, что право на жизнь гарантировано нормами как российского, так и международного права, но на обоих уровнях ни учеными, ни законодателями не устанавливаются четкие границы правового положения нерожденного ребенка. Тема не теряет свою значимость, так как не утихают дискуссии о точке отсчета начала жизни и, как следствие, приобретения правосубъектности - с момента зачатия, на определенной стадии эмбрионального развития или лишь с момента рождения ребенка.

Ключевые слова: плод, право на жизнь, правоспособность, правовой статус эмбриона человека.

Целью данного исследования является выявление проблемных сторон правового статуса нерожденного ребенка, охраны его жизни и здоровья; изучение основных правовых документов по данному вопросу: Конституции РФ, Федерального закона от 21.01.2011 № 323 - ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», закон РФ "О трансплантации органов и (или) тканей человека" от 22.12.1992 № 4180-1, ст. 1116 ГК РФ.

В настоящее время по данной проблеме наблюдается безоговорочный плюрализм мнений. Можно выделить три главенствующие концепции по определению возникновения права на жизнь: с момента зачатия, на определенной стадии эмбрионального развития или лишь с момента рождения ребенка[4].

Провозглашая жизнь как абсолютную ценность, приверженцы теории возникновения правосубъектности совершают попытки привлечения внимания государства к необходимости правовой защиты эмбриона на начальных этапах онтогенеза. Однако их взгляд носит в основном религиозно-философский характер. На официальном сайте Московского патриархата размещен проект документа «О неприкосновенности жизни с момента зачатия». С позиции русской православной церкви, эмбрион-личность, которая создана по образу Божию и имеет право жить[5]. Но у этой концепции есть и юридическая поддержка. В соответствии со ст. 1116 Гражданского кодекса РФ, граждане, зачатые в момент жизни наследодателя и родившиеся после его смерти, обладают правом наследования[1]. Таким образом, в гражданском праве есть предпосылка для установления защиты нерожденного человека.

Сторонники охраны права на жизнь с момента физиологических родов рассматривают человеческий эмбрион не как автономный организм, а как часть тела матери. Следовательно, нерожденный ребенок не имеет никаких прав, и неотъемлемое право на жизнь, гарантированное ст. 20 Конституции, отвергается. Однако в Законе РФ "О трансплантации органов и (или) тканей человека" эмбрионы отнесены в отдельную категорию органов, относящихся к репродукции человека. Так, закон выделяет эмбрионы из общего списка органов человека и наделяет их правовым статусом. Приверженцем этой концепции является профессор кафедры эмбриологии биологического факультета МГУ, доктор биологических наук Д. В. Попов. Он заявляет, что эмбрион генетически отличен от материнского организма, и в процессе всего периода внутриутробного развития новый организм не может считаться частью тела матери [2]. Согласно ст. 53 Федерального закона «Об основах охраны здоровья

граждан в Российской Федерации», отделение плода от организма матери посредством родов является моментом рождения ребенка. Следовательно, жизнь подлежит защите со стороны законодателя с момента ее зарождения, а не с определенного законодателем начала правовой жизни человека.

Третий подход основывается на приобретении права на жизнь на различных стадиях внутриутробного развития. Жизнеспособность плода появляется значительно раньше начала физиологических родов, следствием чего является метаморфоз статуса – нежизнеспособный плод превращается в жизнеспособного внутриутробного ребенка. Эту концепцию характеризует абсолютное разнообразие сроков и аргументов, так как каждый исследователь развивает ту гипотезу, которая занимает доминирующее положение в сфере его интересов. Так, начало жизни связывают с моментом образования дыхательной системы, сердечно-сосудистой системы; некоторые эмбриологи ассоциируют начало человеческой жизни с моментом формирования первичной полоски - предшественника нервной трубки [4]. Ю.В. Павлова полагает, что наиболее удачным будет признание эмбриона человеческим существом после 12 недель внутриутробного развития, так как к этому моменту формируются все основные органы, и он становится жизнеспособным. И именно данный срок приобретения правоспособности, пожалуй, преобладает среди сторонников этого подхода[3].

Выводы: Основная дискуссия развивается не из-за вопроса, подлежит ли право на жизнь защите. Безусловно, подлежит. Споры возникают по поводу того, с какого момента необходимо защищать данное право. С биологической точки зрения, жизнь человека начинается с момента оплодотворения и завершается смертью, но этот подход явно не совпадает с юридическими «рамками» жизни, ведь лишь родившийся ребенок может иметь субъективные права и нести юридические обязанности, что обеспечивает его правоспособностью. Следовательно, необходимы изменения законодательного подхода, касающиеся особенностей механизма защита нерожденного ребенка.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с последними изменениями и дополнениями на 2 февраля 2020 года. – М.: Эксмо, 2020. – 608 с.
2. Кокорин А.П. Правовое положение человеческого эмбриона в свете развития вспомогательных репродуктивных технологий // Глаголь правосудия. 2012. № 2(4). С. 58-62.
3. Крылатова И.Ю. Право ребенка на жизнь как элемент основ конституционного строя // Конституционное право. 2017. №4. С. 13- 21.
4. Павлова Ю.В., Даутбаева-Мухтарова А.Е. Человеческая жизнь: проблема определения момента начала правовой охраны // Медицинское право. 2018. № 2(78) . С. 37-40.
5. Проект документа «О неприкосновенности жизни человека с момента зачатия» / Официальный сайт Русской православной церкви [Электронный ресурс]. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5459449.html> (дата обращения: 25.05.2020)

The relevance of the research is that the right to life is guaranteed by the norms of both Russian and international law, but at both levels, neither scientists nor legislators establish clear boundaries of the legal status of an unborn child. The topic does not lose its significance, as discussions continue about the starting point of life and, as a result, the acquisition of legal personality - from the moment of conception, at a certain stage of embryonic development, or only from the moment of birth.

Key words: fetus, right to life, legal capacity, legal status of the human embryo.

КОЛЛИЗИЯ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ ПРЕДУСМОТРЕННОЙ АРБИТРАЖНЫМ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМ КОДЕКСОМ

Малков Р.В.

*Главное управление Пенсионного фонда Российской Федерации № 7 по г. Москве и
Московской области, Москва*

Наличие противоречия правовой нормы, отраженной в арбитражном процессуальном кодексе с Конституцией Российской Федерации, а также разночтение в судебной практике.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс, коллизия, орган государственной власти.

В Конституции Российской Федерации статьей 46 закреплено право, в судебном порядке могут быть обжалованы нормативные и ненормативные акты, действия или бездействие органов государственной власти и местного самоуправления, а также их должностных лиц, государственных и муниципальных служащих.

Российская правовая система предусматривает возможность оспаривания нормативных правовых актов, согласно гражданского и арбитражного процессуального законодательства.

Так же в Конституции РФ закреплена статья 123 пункт 3 в котором чётко определяет, что судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон.

Можно отметить, что это норма имеется в гражданском судопроизводстве (в соответствии со статьей 12 ГПК РФ), так и в арбитражном судопроизводстве (согласно статьи 7 АПК РФ).

Соответственно совокупность эти правовых норм, предполагает, что стороны судопроизводства равны и обязаны выполнять процессуальные действия, предусмотренные процессуальными нормами.

Согласно ст. 56 ГПК РФ и ст. 65 АПК РФ Каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Однако при оспаривании нормативных актов, решений, действий (бездействий) органов власти осуществляющие публичные полномочие, имеет иной порядок защиты и представления доказательств.

В соответствии с частью 5 статьей 200 АПК РФ Обязанность доказывания соответствия оспариваемого ненормативного правового акта закону или иному нормативному правовому акту, законности принятия оспариваемого решения, совершения оспариваемых действий (бездействия), наличия у органа или лица надлежащих полномочий на принятие оспариваемого акта, решения, совершение оспариваемых действий (бездействия), а также обстоятельств, послуживших основанием для принятия оспариваемого акта, решения, совершения оспариваемых действий (бездействия), возлагается на орган или лицо, которые приняли акт, решение или совершили действия (бездействие).

Данная норма отрицает форму равноправия сторон в процессе, поскольку подразумевает собой защиту со стороны заявителя (истца).

Соответственно орган вынесший нормативный акт или решение, должен оправдать свои действия перед судом, что ставит под собой некую форму вины органа, что является недопустимым.

Например, в рамках дела А40-117004/2019, заявитель в требованиях просит отменить не законные решения и устранить бездействие лиц (ИФНС № 18 и ГУ ПФР № 7).

При рассмотрении дела, заявитель настаивал, что усматривается бездействие лиц предусмотренные законом, а именно не возврат переплаты страховых взносов, согласно выданной справки налогового органа. Территориальный орган налоговой службы и пенсионного фонда представили документы, о том, что переплаты у заявителя не имеется, а наоборот имеется задолженность. Справка, выданная налоговым органом отражает денежные средства которые были уплачены заявителем, но не были разнесены на индивидуальные лицевые счета, т. к. соответствующие отчетность не представлена в ИФНС № 18 и ГУ ПФР №7. Соответственно в справке она выделена в графе переплата.

Заявитель напротив утверждал, что отчетность представлял, документы, подтверждающие направление отчетности представлять суду не будет, ссылаясь на п. 5 ст. 200 АПК РФ.

В свою очередь сторона ответчиков представила выписку о представленных отчётах за последние периоды, где доводы заявителя документально подтверждены не были.

Данное судебное разбирательство, с учётом представления всех доказательств, в первой инстанции растянулось на 6 месяцев, решение было вынесено в пользу ответчиков.

Стоит отметить, что высшая судебная практика в подобных случаях также имеет коллизию в отношении этой статьи.

Например:

постановление Президиума ВАС РФ от 10.02.2009 N 11279/08, согласно которому «не могут рассматриваться как нарушающие конституционные права заявителя положения ч. 1 ст. 65 и ч. 5 ст. 200 АПК РФ, которые возлагают бремя доказывания правомерности издания ненормативного правового акта и его соответствия действующему закону на государственные органы, издавшие этот акт»;

определение КС РФ от 16.03.2006 N 70-О (пункт 2), постановление КС РФ от 14.07.2005 N 9-П (пункт 3), постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды" (пункт 2), постановления Президиума ВАС РФ от 28.02.2006 N 12669/05, от 06.09.2005 N 2746/05, согласно которым «освобождение судом налоговой инспекции от обязанности доказывания соблюдения ею процедуры рассмотрения материалов налоговой проверки и вынесения решений является нарушением положений, содержащихся в ч. 5 ст. 200 АПК РФ»;

постановление Президиума ВАС РФ от 25.02.2010 N 14458/09, устанавливающее, что «В соответствии с ч. 6 ст. 200 АПК РФ суду предоставляется право истребовать по своей инициативе доказательства, необходимые для рассмотрения дела и принятия решения, от органа или лица, которые приняли оспариваемый акт или совершили оспариваемое действие (бездействие). Суд в данном случае занимает более активную позицию, проявляет инициативу, чтобы обеспечить юридическое равенство сторон в споре».

На практике суды чаще всего принимают сторону заявителя, тем самым ущемляя права стороны ответчиков.

Неоднородность сложившейся судебной практики с применением части 5 статьи 200 АПК РФ, а также, учитывая её противоречие Конституции РФ, и другим законодательным актам Российской Федерации, очевидна необходимость внесения изменений в действующую редакцию Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) от 21.07.2014 N 11-ФКЗ
2. Постановление КС РФ от 14.07.2005 N 9-П.
3. Определение КС РФ от 16.03.2006 N 70-О.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019)
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53.
6. Постановление Президиума ВАС РФ от 10.02.2009 N 11279/08.
7. Постановление Президиума ВАС РФ от 25.02.2010 N 14458/09
8. Скобликов П.А. Арбитражный и уголовный процессы: коллизии в сфере доказывания и пути их преодоления. М.: Норма, 2015. 144 с

CONFLICT OF CONSIDERATION OF CASES WITH THE AUTHORITIES PROVIDED FOR BY THE ARBITRATION PROCEDURE CODE

Malkov R. V.

GU-Main Department of the FIU No. 7 in Moscow and Moscow Region, Moscow

There is a contradiction of the legal norm reflected in the arbitration procedure code with the Constitution of the Russian Federation, as well as a discrepancy in judicial practice.

Key word: Constitution of the Russian Federation, code of Arbitration procedure, conflict of laws, state authority.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИОМЕТРИИ В РОССИИ

Махмадиева М.Т., Шогенов К.М., Гучинова А.Е.

Саратовская государственная юридическая академия, Саратов

Рассмотрены методы биометрической идентификации в ряде зарубежных стран. Анализируется возможность применения зарубежного опыта в отечественной криминалистике.

Ключевые слова: биометрия, отпечатки пальца, радужка глаза.

Методы совершения преступлений становятся все более изощренными, и поэтому, криминалистической науке необходимо постоянное развитие. В связи с этим происходит внедрение использования биометрических данных в различные сферы жизни. Это вызывает возникновение следующих вопросов: Как происходит взаимодействие криминалистической науки и биометрии в новом русле? Какие методы биометрической идентификации могут быть наиболее эффективно использованы правоохранительными органами РФ? Как можно перенять опыт мирового внедрения биометрии в деятельность по расследованию преступлений и приспособить к нашей действительности?

Методы биометрической идентификации постоянно расширяются, но все же их можно подразделить на динамические и статические. Ко вторым относят методы, основанные на физиологических признаках человека, присущих ему на протяжении всей жизни (идентификация по отпечатку пальца) [1]. Динамические базируются на анализе поведенческих характеристик людей: подсознательных движений в процессе повторения какого-либо обыденного действия: почерк, голос, походка, особенности, присущие человеку, когда он поднимается по лестнице, манера печатать на клавиатуре.

Компания Comparitech провела исследование в 50 странах, на предмет использования биометрических данных. Главный вопрос данного исследования: как и для чего собираются эти данные. Каждой стране присуждалось определенное количество баллов (максимум 25). Чем больше балл – тем обширнее ведется сбор биометрических данных в стране, чем ниже баллы – тем меньше и ограниченной контроль в сфере сбора биометрии и правительственного надзора. Страны расположились следующим образом: на первом месте Китай с 24 баллами, далее следуют Пакистан и Малайзия (21), США (20) и замыкают пятерку Индия, Индонезия Филиппины и Тайвань (19). России исследователи присудили 16 баллов из 25. Предлагаю рассмотреть подробнее, каким образом реализуют достижения биометрии некоторые из названных государств в правоохранительной деятельности.

Например, в Мексике с 2011 года существует программа выдачи электронных ID детям до 17 лет. В чипы этих ID-карт включаются сведения об отпечатках пальцев и радужной оболочке глаза.

В России основными сферами внедрения биометрических технологий идентификации личности является: осуществление пограничного и паспортного контроля, использование в работе миграционных служб, в системе криминалистической регистрации и т.д. Наиболее распространено в нашей стране использование дактилоскопической информации. АДИС «Папилон» является на данный момент наиболее приоритетной автоматизированной дактилоскопической информационной системой в Российской Федерации, в связи с тем, что

она успешно апробирована и принята на вооружение в МВД, ФСБ, ФСИН, ФСКН, ФМС. Эта система предоставляет следующие возможности:

1. Ввод и хранение в базе данных электронных дактилокарт;
2. Ввод и хранение в базе данных следов пальцев рук и ладоней, изъятых с мест преступлений;
3. Автоматический поиск по словесному описанию внешности;
4. Автоматизированное составление дактилоформулы;
5. Просмотр и печать текстовой и графической информации (отпечатки, следы, фотоизображения);
6. Печать документов, списков, справок, статистической информации[2].

Исходя из изученного опыта зарубежных стран, мы пришли к выводу, что в России необходимо провести обязательную биометрическую регистрацию, которая должна включать в себя: цифровое фотографирование лица; дактилоскопирование ногтевых фаланг десяти пальцев рук и ладоней человека; получение геномной информации из биологического материала человека.

Что касается экономической стороны создания такой базы данных, отметим, что на сегодняшний день наиболее материально рентабельными являются первые два способа регистрации. Всеобщая геномная регистрация требует значительных организационных вложений, специального медицинского оборудования и подготовленного персонала.

Подводя итог, можно сказать, что предложения о всеобщей геномной регистрации следует отнести к перспективным, но направленным на далекое будущее, так как данный вид регистрации очень затратный с финансовой точки зрения.

Список литературы:

1. Мызров С.Н., Лукашевич С.В. Биометрические технологии в процессе индивидуализации человека // Российский следователь. 2013. № 15. С.56-59.
2. Костовский О.Н., Холопова Е.Н. Использование АДИС в раскрытии преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов // Российский следователь. 2013. № 13. С. 80-83.

Methods of biometric identification in a number of foreign countries are considered. The possibility of applying foreign experience in domestic criminology is analyzed.

Key words: biometrics, fingerprints, iris of the eye.

ТЕОРИЯ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ СКВОЗЬ ИСТОРИЧЕСКУЮ ПРИЗМУ

Муравьева Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

На сегодняшний день злоупотребление правом отмечается во всех без исключения сферах правовой деятельности (конституционное, семейное, трудовое, гражданское право и т.д.) и находит свое проявление на всех стадиях механизма гражданско-правового регулирования, где поведение субъекта связано с реализацией субъективных прав и законных интересов. В данной статье автором анализируется понятие “злоупотребление правом”, а также проведен ретроспективный и сравнительный анализ по злоупотреблению правом.

Ключевые слова: злоупотребление правом, форма реализации права, правомерное действие.

На сегодняшний день проблема злоупотребления правом рассматривается как одна из ключевых проблем теории государства и права. В последнее время эта тема становится все более и более актуальной. Это подтверждается примерами из арбитражно-судебной практики и многочисленными работами на эту тему. Также в современном мире происходит становление общества и законодательства, принимаются новые законы, а, значит, возрастают права человека. Все это служит основанием для злоупотребления правами человека или использования этих прав в противоречии с его предназначением с целью устроить собственную жизнь или обеспечить финансовую безопасность.

Проблема злоупотребления правом берет свое начало еще в Древнем Риме, в период, когда Рим превратился в огромную мировую державу. Тогда римские юристы столкнулись с тем фактом, что управомоченный субъект использовал свои права в ущерб другим лицам или причинял им вред. Термин «злоупотребительность» (употребление права во зло) не раз применялся в Законах XII Таблиц, но сам запрет на употребление права «во зло» в качестве нормы, как правило, не использовался. Более того, римские юристы придерживались таких формул, как «*nullus videtur dolo facere, qui sui iure utitur*» (никто не считается учиняющим обман, кто осуществляет свое право) и «*qui jure suo utitur neminem leadit*» (тот, кто использует свое юридическое право, никому не причиняет противоправного вреда) [1]. Все эти прецеденты подтверждают тот факт, что проблема злоупотребления правами была признана достаточно сложной, неоднозначной и противоречивой.

Затем учение о злоупотреблении правами развивалось и в зарубежном законодательстве. К примеру, в Германии, в Гражданском уложении, было зафиксировано понятие «шिकана» (от нем. *schikane* – каверза) – «такое пользование собственностью, которое, по сути, может иметь именно ту цель, которая причиняет кому-либо неприятность». Следовательно, под понятием «злоупотребление правом» предполагалось понятие шиканы, но с обязательным наличием ущерба и в то же время с альтернативной возможностью «безвредного» осуществления права.

Уже во второй половине XIX в. французская доктрина и судебная практика разработали два понятия: «шикана» (когда субъективное право осуществляется с исключительной целью причинить вред другому) и «злоупотребление правом» (когда право осуществляется «с нарушением его пределов либо содержания»). В итоге, правило о злоупотреблении правом не было включено в новую редакцию ст. 6 Гражданского кодекса Франции, однако эта статья

полностью отражала понимание французской доктрины проблемы злоупотребления правами [2].

До сих пор этот феномен нельзя считать полностью изученным, и он все еще является дискуссионным, т.к. многие ученые в принципе выступают против этого понятия или даже отрицают его, считая нужным исключить данную статью из Гражданского кодекса РФ. Но из-за того, что Уголовный кодекс РФ дает четкое определение термина «злоупотребление», только уже злоупотребления полномочиями, это дает возможность предостеречь ученых от отрицания данного правового явления.

Российский правовед А. А. Малиновский считает, что «злоупотребление правом есть такая форма реализации права в противоречии с его назначением, через которую субъект наносит вред другим участникам правоотношений». По его мнению, некоторые злоупотребления правом следует отнести к правомерным деяниям, а другие – к противоправным [3].

Выражение «злоупотребление правом» само по себе не закреплено в Конституции Российской Федерации, хотя в ней установлен главный общеправовой принцип по ст. 17 Конституции РФ – осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц. Понятие «злоупотребление правом» также используется в статье 10 Гражданского кодекса РФ, но четкого значения все еще не имеет. В комментариях к Гражданскому кодексу Российской Федерации дается объяснение, что «злоупотребление правом считается большинством учёных как особое гражданское правонарушение, специфика которого заключается в том, что действия нарушителя формально опираются на право, которое ему принадлежит, но после его конкретного осуществления они приобретают такую форму и характер, что это приводит к нарушению прав интересов других лиц, которые охраняются законом» [4].

Злоупотребление правом – деяние управомоченного лица, совершаемое в форме действия или бездействия при осуществлении его субъективного права в рамках закона, результаты которого превышают пределы, установленные законодательным органом для осуществления права в соответствии с законом.

Список литературы:

1. Протасов, В. Н. Теория государства и права: учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 148 с.
2. Волков, А. В. Злоупотребление гражданскими правами. Проблемы теории и практики / А. В. Волков. – Москва: ВолтерсКлувер, 2009. – 452 с.
3. Малиновский, А. А. Злоупотребление субъективным правом (теоретико-правовое исследование) / А. А. Малиновский. – Москва: Юрлитинформ, 2007. – 352 с.
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая: учебно-практический комментарий / [Е. Н. Абрамова, Н. Н. Аверченко, Ю. В. Байгушева и др.; под ред. А. П. Сергеева. – Москва: Проспект, 2013. – 1280 с.

THE THEORY OF ABUSE OF RIGHT THROUGH A HISTORICAL PRISM

Muravieva L. S.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Today, abuse of right is considered in all areas of legal activity without exception (constitutional, family, labor, civil law, etc.) and finds its manifestation at all stages of the civil regulation mechanism, where the behavior of the subject is associated with the implementation of subjective rights and legitimate interests. The author of this article analyzes the concept of “abuse of rights” and also provides a retrospective and comparative analysis of abuse of rights.

Key words: abuse of rights, form of exercise of law, lawful act.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОРУЧИТЕЛЯ

Мухарева А.А.

Российский государственный университет имени Косыгина, Москва

В данной работе проведен анализ ответственности поручителя, установлена направленность новых норм на защиту лишь одного участника правоотношений поручительства – кредитора.

Ключевые слова: недействительность поручительства, пределы ответственности, прокредиторские нормы, прекращение поручительства.

В 2015 г. вступила в силу новая редакция ГК РФ, касающаяся поручительства (ст. 361-367 ГК). Детальное изучение данного раздела законодательства позволяет сделать вывод о том, что новые нормы нацелены на более высокую вероятность привлечения поручителя к ответственности, чем существовали ранее. Проявляется заметный и не всегда оправданный уклон норм в сторону защиты кредитора, что делает поручительство невыгодным для поручителя и препятствует его широкому применению [1].

Сторонами поручительства являются кредитор и поручитель. Платежеспособность поручителя значение не имеет, суды толкуют это тем, что поручитель осознает риск, на который он идет, отвечая за должника [2]. На кредиторе не лежит обязанности проверять финансовое обеспечение поручителя. Отсюда возникает множество судебных дел, по которым истец-поручитель просит признать договор недействительным, т.е. мнимой сделкой, без намерения привести ее к наступлению правовых последствий. Еще одной существенной проблемой является поручительство одного из супругов, при недостаточности средств у поручителя-супруга, взыскание кредитора будет обращено на долю общего имущества, отчего пострадает третья слабая сторона – супруг и будет нанесен урон общей собственности.

Ответственность поручителя не может быть больше ответственности должника. Но на практике можно заметить уклон от этого правила [3].

В случае смерти должника, поручительство не прекращается, но наследники, принявшие наследство от должника, отвечают лишь в размере, перешедшей к ним наследственной массы, когда поручитель отвечает в полном объеме. Т.е. при таком исходе ответственность поручителя является большей, чем ответственность должника (наследников).

На поручителя ложатся также валютные риски при банкротстве должника, которые также могут превысить пределы ответственности поручителя по сравнению с должником.

Ответственность поручителя может быть больше ответственности должника при заключении мирового соглашения с должником, уменьшающим его долг, но только, если кредитор не голосовал за это мировое соглашение.

Также в отношении поручителя в договоре может быть предусмотрена ответственность поручителя за нарушение собственного обязательства (выплата неустойки или же процентов за пользование чужими денежными средствами), что является двойной ответственностью и нарушает принцип «за одно правонарушение две меры наказания».

Еще одной прокредиторской нормой является п. 4 ст. 364 ГК, по которой поручитель, являющийся созалогодержателем вместе с кредитором, не имеет права на удовлетворение своего требования к должнику из стоимости заложенного имущества до полного

удовлетворения требования кредитора по основному обязательству. Т.е. в данном случае установлен приоритет прав кредитора, по сравнению с правами поручителя.

П. 1 ст. 367 ГК указывает, что ликвидация должника, если кредитор до его ликвидации успел предъявить требования к поручителю, не прекращают поручительство. В данном случае, поручитель вероятнее всего лишится своего права на суброгацию к должнику.

Таким образом, поручительство можно охарактеризовать, как рисковое обязательство. Поручитель, вступая в договор с кредитором, должен сопоставить с одной стороны веру в добросовестность основного должника и исполнение им обязательства, а с другой – последствия, которые ждут поручителя при неисправности должника. Введенные нормы нацелены на большую вероятность привлечения поручителя к ответственности, на возможное ограничение его прав при исполнении обязательства (суброгации), они направлены на защиту кредитора и нарушают принцип равенства сторон.

Список литературы:

1. Занковский С.С. Проблемы правового регулирования и судебного толкования поручительства. 2017 г. с.112.
2. Постановление Пленума ВАС от 12.07.2012 г. №42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством».
3. Р.С. Бевзенко. Новеллы судебной практики в сфере поручительства//Вестн. ВАС РФ. 2013 №2 с.60-64.

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА.
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Орешко В.Е.

*Юридический факультет имени А.А. Хмырова Кубанского государственного
университета, Краснодар*

В статье раскрываются основные направления цифровизации уголовного процесса зарубежных стран, а также обосновывается необходимость и неизбежность цифровизации уголовного судопроизводства в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, уголовный процесс, опыт зарубежных стран, информационные технологии.

Цифровизация как основной тренд дня сегодняшнего проникает во все сферы повседневной жизни людей, серьезно корректирует деятельность профессиональных сообществ, а государственные институты стоят на пороге серьезных технологических преобразований. Стремительное развитие IT-технологий неизбежно с каждым днем приводит к их применению во всех сферах жизни общества. Не может остаться в стороне здесь и трансформация правовой системы в целом и уголовного процесса в частности.

В настоящее время во многих странах мира информационные технологии стремительно интегрированы в уголовный процесс. Подавляющее большинство авторов особое внимание уделяют опыту Республики Казахстан, являющейся с 2017 года несомненным лидером в области цифровизации среди стран СНГ.

В республике определены пять основных направлений цифровизации: электронное уголовное дело, единый реестр административных производств, субъектов и объектов проверок, электронные обращения и аналитический центр. Основной целью цифровизации вышеуказанных направлений является упрощение и повышение качества уголовного процесса. Информационная система охватывает все его стадии: от регистрации поступившего заявления до исполнения приговора.

До конца 2021 года в Казахстане планируется автоматизированное расследование по всем категориям преступлений. На сегодняшний день более 20 % от всех уголовных дел расследуется в электронном порядке.

Впервые полностью цифровизированный судебный процесс состоялся в Великобритании, в рамках которого судья, истец и представитель ответчика общались между собой посредством специально разработанной, по заказу министерства юстиции королевства, закрытой сети.

В Саудовской Аравии расследование большинства уголовных дел заканчивается в течение двух дней. В этой стране перешли на электронные уголовные дела 11 лет назад, при этом сократили сроки расследования на 85 %.

В Германии в 2017 г. был принят закон, предусматривающий активное внедрение электронных форм процессуальных решений и действий по уголовным делам в деятельность судов с тем, чтобы завершить полный переход к безбумажному производству к 2026 г. [1]

На успешном примере зарубежных стран Российская Федерация совершает попытки внедрения цифровизации в уголовное судопроизводство. В частности, в рамках реализации

государственной программы «Цифровая экономика» уже к 2023 году планируется создание цифрового профиля для каждого гражданина Российской Федерации с целью оптимизации взаимодействия граждан и государственных органов.

По мнению С.В.Зуева уже появившиеся нововведения, это лишь малая часть, того, что ещё предстоит сделать. Обосновывается, что на сегодня требуется создание единой цифровой среды уголовного судопроизводства, включающей в себя переход на фиксацию хода процессуальных, в том числе следственных, действий с помощью технических средств и сохранение результатов в электронном виде; использование электронного документооборота между государственными органами и должностными лицами в рамках уголовно-процессуальных отношений; разработка пилотного проекта «Электронное уголовное дело» и апробация его в отдельных субъектах Российской Федерации. [2]

По мнению профессора В.А.Семенцова, цифровизация не только существенно ускорит и упростит работу, но и станет важным фактором укрепления доверия населения к правоохранительным органам, призванным охранять закон, порядок, права и свободы человека, за счет более открытой, прозрачной и удобной для всех деятельности. [3]

Внедрение цифровых технологий во всех сферах — важнейшее условие прорывного развития страны. Это подчеркнул президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, выступая 1 марта 2019 с ежегодным посланием Федеральному Собранию. Цифровизация нужна и для создания удобных площадок для комфортного взаимодействия государства и граждан, и для снижения административной нагрузки на бизнес, и для повышения прозрачности и эффективности экономики и всей системы госуправления. Развитие новых форматов диалога власти и общества, снижение административной нагрузки на бизнес и совершенствование госуправления с использованием новых технологий уже являются магистральными направлениями работы Открытого правительства.

Скорость технологических изменений нарастает стремительно, и тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед, подчеркнул президент. А тех, кто не сможет этого сделать, эта волна просто захлестнёт. Россию, по его словам, нужно буквально «прошить» современными коммуникациями.

Безусловно любое масштабное нововведение невозможно представить без анализа возможности создания его грамотной юридической основы, законодательного закрепления. Наряду с этим, актуальным является выявление предпосылок для использования новых технологий судебными органами уголовного судопроизводства и определение правовых, технических и социальных как предпосылок, способствующих цифровизации, так и барьеров, препятствующих ее внедрению. В связи с этим, в научном сообществе появляется всё больше трудов как российских, так и зарубежных авторов, затрагивающие основные направления и проблемы цифровизации уголовного процесса. Как отмечает О.В. Гладышева, цифровизация – это одно из приоритетных направлений развития и совершенствования отечественного уголовного судопроизводства. [4]

Анализ правоприменительной практики позволяет высказать предложение о необходимости совершенствования уголовно-процессуальной деятельности в досудебных стадиях уголовного судопроизводства; определить несколько направлений повышения эффективности уголовного судопроизводства на указанном этапе.

Проведенное исследование позволило резюмировать, что именно более интенсивное применение информационных технологий в рамках производства по уголовному делу способствует совершенствованию деятельности уполномоченных должностных лиц,

обеспечивая более оперативное расследование, гарантированность правового статуса личности, вовлекаемой в уголовное судопроизводство.

Список литературы:

1. Марковичева Е.В., К вопросу о внедрении в российский уголовный процесс электронного уголовного дела // Уголовный процесс и криминалистика: теория, практика, дидактика. Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. А. В. Красильникова. 2019. С. 220-224.

2. Зуев С.В., Цифровая среда уголовного судопроизводства: проблемы и перспективы // Сибирский юридический вестник. 2018. № 4 (83). С. 118-123.

3. Семенцов В.А., Цифровизация правоохранительной деятельности, и роботизация юридической профессии // Юридический вестник Кубанского государственного университета. 2019. №1. С. 52-56.

4. Гладышева О.В., Цифровизация уголовного судопроизводства и проблемы обеспечения прав его участников // Юридический вестник Кубанского государственного университета. 2019. №1. С. 31-33.

**FOREIGN EXPERIENCE IN DIGITALIZATION OF THE CRIMINAL PROCESS.
THE INTRODUCTION OF DIGITALIZATION IN THE CRIMINAL JUSTICE OF THE
RUSSIAN FEDERATION**

Oreshko V.E.

Faculty of Law. A.A. Khmyrova, Kuban State University, Krasnodar

The summary: the article reveals the main directions of digitalization of the criminal process of foreign countries, and also substantiates the necessity and inevitability of digitalization of criminal proceedings in the Russian Federation.

Key words: digitalization, criminal process, experience of foreign countries, information technology.

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАТУС ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Приймак А.А.

Сургутский государственный университет, Сургут

В статье анализируются модели формирования органов местного самоуправления и их влияние на статус, полномочия, ответственность главы муниципального образования.

Ключевые слова: глава муниципального образования, органы местного самоуправления, представительный орган муниципального образования, глава местной администрации.

Российское законодательство обязывает каждое муниципальное образование сформировать органы местного самоуправления, обеспечивая право граждан решать вопросы местного значения самостоятельно либо через органы местной власти [2]. От выбора определенного порядка структуры и взаимодействия органов и должностных лиц местного самоуправления зависит оперативность решения местных вопросов и благосостояние муниципального образования в целом.

Наиболее анализируемыми считаются три модели формирования органов местного самоуправления: "слабый мэр - сильный представительный орган", "сильный мэр - слабый представительный орган", и "сити-менеджер" [1, с. 35 - 41]. Ключевой вектор - взаимодействие органов и должностных лиц местного самоуправления, т.е. представительного органа, главы муниципального образования и главы местной администрации.

Этот перечень моделей не исчерпывающий. Существуют разнообразные формы избрания главы муниципального образования, влекущие за собой появление соответствующих особенностей статуса главы, возможны различные варианты формирования представительного органа и вариативность спектра полномочий главы местной администрации. Разнообразие комбинаций порождает многообразие моделей формирования органов местного самоуправления.

И глава, и депутаты представительного органа могут избираться населением на муниципальных выборах [3]. В этом случае статус главы муниципального образования динамичен. Это самая не популярная модель формирования должности главы муниципального образования. По состоянию на 1 января 2019 года, в России насчитывалось 2 345 муниципальных образований верхнего уровня, в том числе 1731 муниципальный район и 614 городских округов. По данным за 2019 год подобная система была выбрана в 101 муниципальном районе и 27 городском округе [5].

Депутаты избираются населением на муниципальных выборах, глава муниципального образования избирается представительным органом из своего состава. По данным за 2019 год подобная система была выбрана в 415 муниципальном районе и 114 городском округе [5].

Депутаты избираются населением на муниципальных выборах, глава муниципального образования избирается представительным органом из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса [4]. За 2019 год подобная система была выбрана в 717 муниципальном районе и 327 городском округе, что считается самой популярной моделью формирования должности главы муниципалитета [5].

Фактически (на 1 марта 2019 г.) главы муниципальных образований избраны в 21 245 муниципальных образованиях, из них: населением на муниципальных выборах избрано 5 470 глав (25,7%); представительным органом из состава депутатов – в 8 763 глав (41,3%); представительным органом по результатам конкурса – 6 944 глав (32,7%); населением на сходах граждан муниципального образования – 68 глав (0,3%) [5].

Законодательство Российской Федерации предусматривает разнообразие альтернатив организации местной публичной власти. Существует не меньше 17 моделей формирования органов местного самоуправления, каждая из которых имеет преимущества.

Список литературы:

1. Бабошин О.А. Конституционно-правовые основы организации муниципальной власти в Российской Федерации // Вопросы управления. 2016. N 1. С. 35 - 41;
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" ч.3. ст.36
3. См., напр.: Постановление Конституционного Суда РФ от 1 декабря 2015 г. N 30-П; Апелляционное определение Верховного Суда РФ от 2 ноября 2016 г. N 58-АПГ16-9 // СПС "КонсультантПлюс".
4. Устав городского округа г. Сургут «Сургутская трибуна» («Официально», выпуск №2) от 22.03.2005 № 49, «Сургутские ведомости» от 28.03.2005 № 12. URL: <http://admsurgut.ru/rubric/127/Ustav-Surguta>
5. База данных показателей муниципальных образований РФ // Росстат.

MODELS OF ESTABLISHMENT OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES AND THEIR IMPACT ON THE STATUS OF CHIEF EXECUTIVE OF MUNICIPAL ENTITY

Priymak A.A.

Surgut State University, Surgut

Numerous models of formation of local self-government bodies and their influence on the status, powers and responsibility of the head of municipal entity are analyzed in the paper.

Key words: head of municipal entity, local self-government bodies, representative body of municipal entity, head of local administration.

ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ В ДОГОВОРЕ УПРАВЛЕНИЯ МНОГКВАРТИРНЫМ ДОМОМ

Резаев А.С.

Московский университет имени С.Ю. Витте; МУП «МАЯК», Москва

Актуальность исследования по данному направлению обусловлено не только социальной значимостью, но и наличием реальной научно-практической проблемы регулирования такого существенного условия договора управления многоквартирным домом, как его цена. Данная тема не популярна в научной среде, тем не менее требует изучения и разрешения. Цель: исследование такого элемента договора управления, как цена и рассмотрение свойств ее изменения. Методология: в работе использованы общенаучные методы: синтеза, анализа, а также научно-правовые методы исследования, например, сравнительно-правовой метод. Это позволяет сравнить различные научные точки зрения и сделать правильные выводы. Результаты: изучены ранее представленные научные теоретические мнения, а также практические исследования автора. Выводы: автор не только рассматривает различные точки зрения, но и доказывает мнение том, что, если процедура определения цены в договоре управления, в том числе ее ежегодной индексации, согласованы и приняты общим собранием в соответствии с Жилищным кодексом РФ (ст. 44-46 ЖК РФ, главой 9.1 ГК РФ), то такое ежегодное индексирование стоимости не требует дополнительных утверждений собственниками на общем собрании.

Ключевые слова: применение индекса повышения стоимости цены в договоре управления, изменение стоимости договора управления многоквартирным домом, одностороннее изменение размера платы за содержание общего имущества, договор управления многоквартирным домом, существенные условия договора управления.

Актуальность темы определения условий при заключении договора управления заключается в большой социальной значимости собственников жилых и нежилых помещений расположенного в многоквартирных домах.

В настоящее время одной из проблем является указание условий о возможности индексации стоимости цены договора управления, складывающейся из стоимости содержания и ремонта общего имущества (ст. 154 Жилищного кодекса РФ).

Новизна исследования данной проблемы заключается в решении задачи на основе норм права, толкований Верховного Суда РФ и рекомендаций Минстроя РФ возможности применения либо не применения в договоре управления положений об индексации стоимости. Все ранее представленные в науке мнения были теоретическими. Мы же постарались впервые проверить все теории на практике.

Поскольку объектом в данном случае является правоотношения между собственниками и управляющей компанией, то важность такого решения не вызывает сомнений. Существуют различные подходы и мнения относительно предмета изучения: условий договора управления, относительно определения стоимости содержания и ремонта, правовых норм, регулирующих условия определения таковой стоимости.

Зададимся целью изучения различных мнений и судебной практики для изучения таковых условий договоров управления.

В научной литературе данный вопрос рассматривается крайне мало, в связи с чем имеются единичные противоречивые работы в данной области исследования.

Так, Казакова К.С. и Юферева Ю.А. высказывают мнение, что «цена договора - это объем затрат на содержание общего имущества многоквартирного дома» [4; с.113-114]. Совершенно справедливо ими замечено, что «если в договоре управления многоквартирным домом предусмотрена гибкая цена, то окончательный расчет за работы и услуги должны будут производиться по факту их исполнения. Таким образом, цена рассчитывается исходя из фактических затрат... Преимущество гибкой цены - в возможности ее увеличения на размер стоимости дополнительных работ» [4; с.113-114]. Вывод исследователей о том, что повысить цену в таком случае можно при условии предварительного уведомления заказчика и отсутствия возражения с его стороны, основывается на п.9 Примерных условий договора управления многоквартирным домом, утвержденных приказом Минстроя России от 31.07.2014 №411/пр [6]. Согласно данному пункту 9 вышеуказанного приказа возможно применение индекса повышения стоимости к плановой договорной цене стоимости работ договора управления. Автор согласен с данной точкой зрения. Однако собственник – это не один заказчик. Кто-то согласен, кто-то – нет. Думаем, что согласием Заказчика выражается при заключении договора управления на общем собрании (ст. 432 Гражданского кодекса РФ). Теперь рассмотрим другие точки зрения.

Так, полностью противоположное мнение у Нетишинской Л.Ф. и Урядовой Д.А. [5; с.10], которые исходя из их гипотезы отношения к договору управления как публичного, приходят к выводу, что управляющие компании должны устанавливать для всех потребителей одинаковые цены работ и услуг по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме. Однако такое мнение противоречит не только мнению, изложенному в приказе Минстроя России от 31.07.2014 №411/пр, но и законодательству.

Согласно ст. 309-310 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] обязательства должны исполняться сторонами надлежащим образом, в том числе при наступлении определенных обстоятельств. Односторонний отказ от исполнения обязательств. Изменение его условий не допускается в правоотношениях, когда одна сторона, например, собственники многоквартирного дома, не осуществляют предпринимательскую деятельность (п.1-2 ст.30 Гражданского кодекса РФ) [1]. Исключение из этого может быть предусмотрено только законом. Однако, что касается условий договора управления, устанавливающих возможность увеличения ежегодной стоимости содержания и ремонта на процент инфляции, устанавливаемой Росстатом, не входит в перечень таких исключений. Так почему существуют мнения, что такие условия не имеют силы?

Согласно ч.7 ст. 156 Жилищного кодекса РФ [3] размер платы за содержание жилого помещения, как существенное условие договора управления, определяется на общем собрании собственников помещений в таком доме.

Мнение законодателя о том, что размер такой платы должен устанавливаться не произвольно, а с учетом мнения управляющей организации, законодателем внесены изменения, отражено в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 22 от 27.06.2017 г. (п.15) [7].

При этом Верховный Суд РФ отметил два критерия (п.16) правильности начисления исследуемой платы:

- обеспечения содержания общего имущества в МКД в соответствии с требованиями законодательства;

- раздельность расчета.

Указывая в п.17 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 22 от 27.06.2017 г. разъяснение судам о том, что управляющие организации не вправе в одностороннем порядке изменить порядок определения платы за содержание жилого помещения и начислять плату за содержание жилого помещения в размере, превышающим размер такой платы, определенный в соответствии с заключенным договором управления многоквартирным домом, Верховный Суд РФ указывает на нормы не только Жилищного кодекса РФ (ст. 156, 162), но и на нормы Гражданского кодекса РФ (ст. 310, 432, 450-453 ГК РФ).

Выше нами рассмотрена норма ст. 310 ГК РФ об исполнении обязательств. Остальные гражданские нормы обязательственного права, указанные Верховным Судом РФ, указывают на обязательность существенных условий договора, основания изменения и расторжения, отказ от договора или расторжения его в связи с изменения обстоятельств, а такие устанавливают процедуру изменения и расторжения договора. Таким образом, если процедура определения в договоре управления, в том числе ее ежегодной индексации и сами условия договора управления, приняты общим собранием в соответствии с Жилищным кодексом РФ (ст. 44-46 Жилищного кодекса РФ, главой 9.1 Гражданского кодекса РФ), то такое ежегодное индексирование стоимости на процент инфляции не требует дополнительных утверждений собственниками на общем собрании.

С точки зрения теории и мнения Верховного Суда РФ все логично. Однако на практике имеется совершенно иной подход, переводя ситуацию в теоретическую и реальную проблему.

Так в решении арбитражного суда по Калининградской области № А21-13134/2018 [8] по заявлению МУП «МАЯК» к Министерству регионального контроля (надзора) указано: «суд критически относится к условию об односторонним увеличением размера платы, предусмотренному п. 4.3. договора управления МКД, поскольку оно ущемляет права потребителей, а в соответствии с ч.1 ст. 16 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами РФ в области защиты прав потребителей, являются недействительными. Статьей 156 ЖК РФ однозначно установлено, что размер платы за содержание жилого помещения в многоквартирном доме определяется на общем собрании собственников помещений.

Других процедур изменения платы за содержание жилого помещения ни жилищным, ни гражданским кодексом не предусмотрены. Данное решение оставлено без изменения судами апелляционной [8] и кассационной (СЗО) инстанции. При этом Арбитражный суд Северо-Западного округа [9], ссылаясь на выше рассмотренное Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 22, указывает, что нормы Жилищного кодекса РФ имеют приоритет над нормами гражданских правоотношений, а первым не предусматривается права на одностороннее изменение размера платы за содержание общего имущества по договору, заключенному с гражданами — потребителями.

Предположим, что выводы Арбитражного суда Северо-Западного округа и арбитражного суда Калининградской области правильны. Тогда возникает ряд вопросов:

1. Положения договора управления, в том числе о порядке расчета содержания и ремонта, утверждены общим собранием собственников многоквартирного дома. Такой протокол предъявлен в дело А21-13134/2018.

Почему суды настаивают о необходимости другого собрания, когда законом это не предусмотрено?

2. Принятые и утвержденные большинством собственников на общем собрании положения договора управления, с учетом предложения управляющей организации, не могут быть изменены (ст. 310 ГК РФ). Суд может признать положения недействительными (п.17 Постановления Пленума ВС РФ № 22). Но каким образом законно принятые собственниками нормы, не устанавливающие одного или несколько человек, могут без признания недействительности противоречить Закону РФ «О защите прав потребителей»?

В этой связи придется отказываться от договорного регулирования таких отношений, приводя их в нормированную законом плоскость; так как всегда будет «обиженные» собственники, которых не устроило то или иное положение договора управления.

3. Ссылка Верховного Суда РФ в Постановлении Пленума № 22 на нормы ГК РФ ст. 310 (обязательность исполнения условий договора. К которому относится и порядок определения цены, т.е. стоимости содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме) безосновательна.

В случае продолжения таковой практики некоторые управляющие компании вынуждены будут отказаться от продолжения договорных отношений с собственниками на основании ст. 450-453 ГК РФ в связи с изменением обстоятельств, что также, по мнению Верховного Суда РФ допускается в данных правоотношениях.

Вывод: Таким образом, законодательство о договоре управления имеет ряд пробелов. Верховный Суд Российской Федерации, пользуясь своим Конституционным правом толкования норм, пытается устранить пробелы регулирования в правоотношениях между собственниками и управляющими организациями.

Однако, Верховный Суд РФ не вправе «писать» норму права. Недостаточное толкование выражается на практике свободой понимания нормы права, которое может быть далеким от воли законодателя, сторон договора и мнения Верховного Суда. Это наносит ущерб правоотношениям и вызывает недоверие у сторон. Данные факты наводят на мысль о необходимости разработки норм о договоре управления многоквартирным домом, включив их в часть вторую Гражданского кодекса РФ. Считаем, что позиция Верховного Суда РФ и Минстроя РФ, изложенная в выше исследованных документах, направлена на возможность установления правил определения ежегодного индексирования цены договора управления многоквартирным домом без дополнительных утверждений собственниками на общем собрании в случае, если договор управления многоквартирным домом и его положения утверждены на общем собрании собственников многоквартирного дома.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ/ Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301 (ред. 18.07.2019) // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>, (дата доступа 27.10.2019);

2. Гражданский кодекс Российской Федерации "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (с изм. от 03.07.2019) / "Собрание законодательства РФ", 29.01.1996, N 5, ст. 410// [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>, (дата доступа 27.10.2019);

3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 26.07.2019) / Собрание законодательства РФ", 03.01.2005, N 1 (часть 1) ст. 14// [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (дата доступа 24.10.2019);

4. Казакова К.С., Юферева Ю.А. Проблема определения цены договора управления многоквартирным домом/ Проблемы науки. Экономика и экономические науки, 2018- с.112-114// [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru> (дата доступа 27.10.2019);

5. Нетишинская Л.Ф., Урядова Д.А. О некоторых вопросах, связанных с заключением договора управления многоквартирным домом/ Научный журнал КубГАУ №93(09), 2013- с.1-11// [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru> (дата доступа 27.10.2019);
6. Приказ Минстроя России от 31.07.2014 N 411/пр "Об утверждении примерных условий договора управления многоквартирным домом и методических рекомендаций по порядку организации и проведению общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах"/ Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ, N 10, октябрь, 2014 (часть II) (Примерные условия договора управления многоквартирным домом - начало) // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (дата доступа 27.10.2019);
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2017 N 22 "О некоторых вопросах рассмотрения судами споров по оплате коммунальных услуг и жилого помещения, занимаемого гражданами в многоквартирном доме по договору социального найма или принадлежащего им на праве собственности"/ "Российская газета", N 144, 04.07.2017// [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (дата доступа 23.10.2019);
8. Решение арбитражного суда Калининградской области по делу А21-13134/2018// [Электронный ресурс]: <http://kad.arbitr.ru> (дата доступа 24.10.2019);
9. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда по делу А21-13134/2018// [Электронный ресурс]: <http://kad.arbitr.ru> (дата доступа 24.10.2019);
10. Постановление арбитражного суда Северо-Западного округа Ф07-6566/2019// [Электронный ресурс]: <http://kad.arbitr.ru> (дата доступа 24.10.2019).

PROBLEMS OF SETTING THE PRICE IN THE CONTRACT OF MANAGEMENT OF AN APARTMENT HOUSE

Resayev A. S.

CHOU VO "Moscow university of S.Yu. Witte"; MUP "MAYAK", Moscow

The relevance of the study in this area is due not only to social importance, but also to the existence of a real scientific and practical problem of regulating such an essential condition of the contract of management of the apartment building as its price. This topic is not popular in the scientific environment, however it requires study and resolution. Purpose: Study the control contract element such as price and consider the properties of its change. Methodology: the work uses popular scientific methods: synthesis, analysis, as well as scientific and legal methods of research, for example, comparative-legal method. This makes it possible to compare different scientific points of view and draw the right conclusions. Results: studied previously presented scientific theoretical opinions, as well as practical studies of the author. Conclusions: the author not only considers various views, but also proves the opinion that if the procedure for determining the price in the management contract, including its annual indexing, is agreed and accepted by the general meeting in accordance with the Housing Code of the Russian Federation (Article 44-46 of the Civil Code of the Russian Federation, Chapter 9.1 of the Civil Code of the Russian Federation), such annual indexing of the value does not require additional approval by the owners at the general meeting.

Key words: application of the price increase index in the management contract, change of the cost of the multi-apartment building management contract, unilateral change of the amount of the fee for the maintenance of common property, the contract of the multi-apartment building management, essential terms of the management contract.

ПРОБЛЕМЫ МОНИТОРИНГА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ КАК ОСНОВЫ СУДЕБНОГО НОРМОТВОРЧЕСТВА

Световцова Ю.А.

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,
Владимир)*

Мониторинг правоприменения является одной из основ нормотворческого процесса. В настоящее время «высшие» органы судебной власти (Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ) осуществляют мониторинг правоприменения в РФ. При этом, осуществление мониторинговой деятельности органами судебной власти не является вполне достаточным. Очевидно, что функционирование механизма мониторинга правоприменения требует учета всех участников судебной власти, не только высших органов, но и «низших» судов (судов общей юрисдикции и арбитражных судов). Поэтому, в систему мониторинга правоприменения должны быть включены «низшие» судебные органы.

Ключевые слова: мониторинг правоприменения, суды.

В силу Указа Президента РФ от 20.05.2011 № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» (далее - Указ № 657 [1]) под мониторингом правоприменения понимается комплексная и плановая деятельность по сбору, анализу, обобщению и оценке информации для обеспечения принятия (издания), изменения или признания утратившими силу (отмены) нормативных актов.

Главной задачей мониторинга является корректировка правовой системы Российской Федерации в случае выявления в ней «недостатков». По результатам проведения мониторинга могут быть сделаны выводы о необходимости внесения изменений в законодательство или совершенствования правоприменительной практики.

Указом № 657 вопросы корректировки правоприменительной практики возложены на «высшие» органы судебной власти, а именно: Конституционный Суд РФ и Верховный Суд РФ.

Указанные суды выполняют мониторинг в сфере процессуального законодательства (например, устанавливают степень фактического обеспечения гарантий реализации права на судебную защиту [2]).

При выявлении недостатков в правоприменительной практике «высшие» органы судебной власти могут самостоятельно подготовить разъяснения законодательства или судебной практики в определенной сфере или по определённому вопросу.

Кроме того, Конституционный Суд РФ и Верховный Суд РФ могут оказывать прямое влияние на формирование проектов плана мониторинга правоприменения путем направления своих предложений в Министерство Юстиций России.

Помимо этого, «высшие» органы судебной власти имеют право представлять в Министерство Юстиций России материалы, отражающие результаты самостоятельно проведенных мониторинговых исследований. Данные материалы в обязательном порядке направляются в итоговый доклад Президента РФ по вопросам мониторинга правоприменения.

Следовательно, Конституционный Суд РФ и Верховный Суд РФ играют важную роль в мониторинге правоприменения, как основы судебного нормотворчества, путем выявления актуальных проблем действующего законодательства.

Вместе с тем, осуществление мониторинговой деятельности «высшими» органами судебной власти не является вполне достаточным. Очевидно, что функционирование данного механизма требует учета всех участников судебной власти, не только «высших» органов. В настоящее время «низшие» суды (суды общей юрисдикции и арбитражные суды) лишены такой возможности, хотя и входят в единую судебную систему.

Как известно, эффективность мониторинга правоприменения зависит от круга его участников и качества их работы. «Низшие» суды ежедневно при выполнении своих профессиональных обязанностей:

- определяют качества норм действующего законодательства;
- выявляют пробелов и коллизий в правовом регулировании.

Как следствие, они могут предлагать собственные меры по совершенствованию нормативной базы и правоприменительной практики. Однако, в Указе № 657 «низшие» суды не закреплены в качестве субъектов, осуществляющих мониторинг правоприменения.

Поэтому, в механизм мониторинга должен быть органично вписаны «низшие» суды (суды общей юрисдикции и арбитражные суды).

Таким образом, мониторинг правоприменения направлен на корректировку действующего законодательства и правоприменительной практики. Субъектами мониторинга правоприменения являются «высшие» органы судебной власти (Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ). При этом, осуществление мониторинговой деятельности «высшими» органами судебной власти не является вполне достаточным. Очевидно, что функционирование данного механизма требует учета мнения и «низших» органов судебной власти (судов общей юрисдикции и арбитражных судов), которые ежедневно при выполнении своих профессиональных обязанностей сталкиваются с пробелами, коллизия в правовом регулировании. Поэтому, для того, что они могут предлагать собственные меры по совершенствованию нормативной базы и правоприменительной практики нужно внести изменения в Указ Президента РФ от 20.05.2011 № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации».

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 20.05.2011 № 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» // Российская газета. - № 110. -2011.
2. Гусев А.Ю. Значение мониторинга правоприменения для совершенствования законодательства о социальном обеспечении //Российский судья. -2016. - № 2. - С. 47.

PROBLEMS OF LAW ENFORCEMENT MONITORING AS A BASIS OF JUDICIAL RULEMAKING

Svetovtsova I.U.A.

Monitoring of law enforcement is one of the foundations of the law-making process. Currently, the «higher» judicial authorities (the constitutional Court of the Russian Federation, the Supreme Court of the Russian Federation) monitor law enforcement in the Russian Federation. At the same time, the implementation of monitoring activities by the judicial authorities is not sufficient. It is obvious that the functioning of the law enforcement monitoring mechanism requires taking into account all participants of the judiciary, not only the Supreme bodies, but also the «lower» courts (courts of General jurisdiction and arbitration courts). Therefore, the system of law enforcement monitoring should include «lower» judicial bodies.

Key words: monitoring, enforcement, and the courts.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ОХРАНИТЕЛЬНЫХ НОРМ ПРАВА НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛНЕНИЯ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ

Хритин Р.Д.

Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, Рязань

В данной статье автор рассматривает особенности реализации охранительных норм права в процессе исполнения уголовных наказаний. Уделяется особое внимание системному подходу при воплощении в жизнь правовых предписаний.

Ключевые слова: Норма права, охранительная норма, реализация, исполнение наказаний, систематизация.

Правовые нормы, выступая в качестве регуляторов общественных отношений, давно стали неотъемлемой частью жизнедеятельности общества. В основе своей, благосостояние и правопорядок государства зависит от нормативного регулирования процессов, происходящих в обществе.

В свою очередь, действие правовых регуляторов общественных отношений не возможно без налаженного механизма реализации норм права. Под реализацией правовых норм следует понимать процесс воплощения в жизнь правовых предписаний участниками общественных отношений. По мнению А.В. Малько и Н.И. Матузова реализация права выступает в качестве процесса воплощения юридических предписаний в правомерных действиях граждан, органов, организаций, учреждений, должностных лиц и всех иных участников общественных отношений [1]. Схожее мнение, по данному вопросу высказывает В.И. Леушин, считая, что реализация права – это осуществление юридически закрепленных и гарантированных государством возможностей, проведение их в жизнь в деятельности людей и организаций [2].

В рассмотрении данного вопроса особый интерес вызывает процесс реализации охранительных норм права. В охранительных нормах права государство, в лице законодателя, закрепляет ответственность за нарушение иных регуляторов общественных отношений. Указанными нормами устанавливается ответственность лица за совершение противоправных действий.

Необходимость реализации охранительных норм для общества очевидна.

Это обусловлено потребностью в создании благоприятных условий для развития общества, обеспечения внутренней безопасности государства.

Одной из наиболее значимых проблем в области обеспечения правопорядка, является преступность. Преступность – это совокупность всех совершенных преступлений в конкретном государстве за определенный период времени. По данным Генеральной прокуратуры РФ в период с января по декабрь 2018 года на территории России зарегистрировано 1991532 преступления, что на 3,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Однако в отчете Генеральной прокуратуры РФ речь идет только о зарегистрированных преступлениях. Следует предположить, что число совершаемых преступлений выше, указанных в официальных отчетах, так как не все совершенные преступления регистрируются, и не обо всех преступлениях известно правоохранительным органам.

Реализация охранительных норм может происходить до, в момент и после совершения противоправных действий. Реализация до момента совершения преступления связана с созданием и закреплением правовых запретов, установлением требований к поведению участников общественных отношений. В момент совершения противоправных действий, к реализации охранительных норм следует отнести законные действия сотрудников правоохранительных органов, направленные на пресечение незаконных действий. Примером будет являться ст. 20 Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции», согласно которой сотрудник полиции имеет право применять физическую силу для пресечения преступлений и административных правонарушений.

После совершения преступления начинается процесс, обусловленный реакцией государства на противоправные действия участников общественных отношений, результатом которого является применение различных видов уголовного наказания, установленных ст. 44 УК РФ.

При реализации охранительных норм, на человека, совершившего преступление, начинают действовать нормы уголовно-процессуального, уголовного, уголовно-исполнительного характера. В некоторых случаях, когда противоправные действия лица повлекли за собой материальный ущерб, к нему возможно применение гражданско-правовых норм. Применение норм уголовно-процессуального характера связаны с раскрытием и расследованием преступления, а также рассмотрения дела в суде. Нормы уголовного характера связаны с квалификацией противоправных деяний в соответствии с действующим уголовным законодательством. Реализация норм уголовно-исполнительного характера связана с исполнением наказания, установленного судом, за совершенное преступление.

Более подробно хотелось бы остановиться на реализации уголовных наказаний. В качестве примера будем рассматривать наказание в виде лишения свободы на определенный срок.

В процессе отбывания наказания в виде лишения свободы к осужденному применяется ряд мер охранительного характера. В этой связи следует провести разделение охранительных норм права на основоположные и производные. К основоположным необходимо отнести нормы, применение которых приводит к исполнению уголовного наказания. Примером данных норм могут выступать статьи особенной части УК РФ. Реализация основоположных норм приводит к применению уголовных наказаний. Производные нормы – это нормы уголовно-исполнительного характера, реализовать которые возможно только в процессе исполнения уголовных наказаний. Касательно наказания в виде лишения свободы к указанным нормам следует отнести применяемые меры взыскания к осужденным в соответствии со ст.115 УИК РФ, а так же возможность применения физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия сотрудниками ФСИН России, в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 июля 1993 года № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих наказания в виде лишения свободы».

Системность в вопросе исполнения наказания в виде лишения свободы заключается в том, что после совершения преступления, проведения расследования, вынесения обвинительного приговора, определения конкретного вида уголовного наказания и его объема, создаются условия для возможности реализации производных норм охранительного характера. Применение данных норм непосредственно связано с исполнением осужденных своих обязанностей, с соблюдением порядка отбывания наказания. Указанные меры направлены на достижение цели уголовно-исполнительного законодательства – исправление осужденных и предотвращение новых преступлений.

Реализация мер взысканий, применяемых к осужденным к лишению свободы, является неотъемлемой частью деятельности, направленной на достижения целей, установленных ст. 1 УИК РФ. Во многом эффективность исполнения наказания, связанного с лишением свободы зависит от реализации законных обязанностей осужденными, а так же от качества исполнения законных требований администрации исправительных учреждений. В случае, когда поведение осужденного выходит за рамки дозволенного, должна последовать незамедлительная реакция администрации исправительного учреждения, выраженная в применении в отношении нарушителя порядка отбывания наказания установленных законом мер взыскания.

В 2018 году, в учреждениях ФСИН России, исполняющих наказания в виде лишения свободы было зафиксировано 1234 нарушения порядка отбывания наказания из расчета на одну тысячу осужденных [3].

Эффективность исполнения наказания в виде лишения свободы зависит не только от количества применяемых мер дисциплинарного характера, но и от качества их реализации. Для достижения целей и задач, установленных законодателем, на каждое противоправное действие осужденного должна быть соответствующая реакция со стороны администрации исправительного учреждения. Принцип неотвратимости наказания должен быть реализован в полном объеме.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что системность реализации охранительных норм права заключается в применении в отношении лица, совершившего противоправное действие комплекса мер, направленных на прекращение, предупреждение незаконных действий, а также на исправление человека, совершившего данное деяние.

Список литературы:

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. М., 2001. С. 327.
2. Теория государства и права/под ред. В.М. Корельского и В.Д. Первалова. М., 2002 С. 392.
3. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФСИН России за 2018 гг. // Официальный сайт ФСИН России. URL: http://фсин.рф/fsin/college/Otchet_2018.pdf (дата обращения 10.12.2019).

A SYSTEMATIC APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF PROTECTIVE NORMS OF LAW ON THE EXAMPLE OF THE EXECUTION OF CRIMINAL PENALTIES

Hritin R. D.

Academy of the Federal penitentiary service of Russia, Ryazan

Abstract: in this article, the author examines the features of implementing protective legal norms in the process of execution of criminal penalties. Special attention is paid to the systematic approach in implementing legal regulations.

Key word: The rule of law, the protective norm, the implementation, execution of punishments, systematization.

СИСТЕМА ДАКТИЛОСКОПИЧЕСКОГО УЧЕТА. ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДАКТИЛОСКОПИЧЕСКОЙ ФОРМУЛЫ

Шогенов К.М., Махмадиева М.Т., Гучинова А.Е.

Саратовская государственная юридическая академия, Саратов

Рассмотрены виды дактилоскопического учета. Приведены основные правила составления дактилоскопической формулы.

Ключевые слова: дактилоскопическая формула, десятипальцевый учет, монодактилоскопический учет.

Существуют два вида дактилоскопического учета: десятипальцевый — ведется в информационных центрах МВД в основном на региональном уровне; однопальцевый — ведется в экспертно-криминалистических подразделениях.

Десятипальцевая система предусматривает дактилоскопирование регистрируемого человека с получением отпечатков всех десяти его пальцев на специальном бланке — дактилокарте. Каждый палец имеет порядковый номер от 1 до 10 начиная с большого пальца правой руки и заканчивая мизинцем левой. В свою очередь каждой паре пальцев рук, отпечатки которых должны проставляться в дактилокарте, присваивается определенное число: большому и указательному пальцам правой руки — "16"; среднему и безымянному правой руки — "8" и так далее до последней пары — безымянного и мизинца левой руки, для которых присвоено числовое значение "1"[1].

Для каждой регистрируемой дактилокарты, с учетом числового значения отпечатков пальцев, присваиваемого им по специальным правилам, выводятся дактилоскопические формулы — основная и дополнительная.

При выведении основной части дактилоскопической формулы учитываются только завитковые узоры и их принадлежность к определенному пальцу рук. Начиная с большого пальца правой руки и заканчивая мизинцем левой руки, все пальцы нумеруются от 1 до 10 и разбиваются на пять пар[2]. В соответствии с правилами выведения основной дактилоскопической формулы, все дуговые и петлевые узоры, независимо от того, какому пальцу они принадлежат, обозначаются "0" (ноль). При наличии завитковых узоров в первой паре пальцев они обозначаются условной цифрой 16, во второй -- 8, в третьей -- 4, в четвертой -- 2, в пятой -- 1.

Затем из полученных значений составляется дробь, в числителе которой суммируются условные значения четных пальцев, а в знаменателе - нечетных. После этого к суммам условных значений числителя и знаменателя прибавляется по единице, поскольку встречаются случаи отсутствия на пальцах завитковых узоров. При этом основная часть формулы будет обозначена 1/1. Если же на всех 10 пальцах имеются завитковые узоры, то она примет вид 32/32.

После подсчета к суммам, полученным в числителе и в знаменателе, прибавляется по единице. Это правило не несет никакой иной смысловой нагрузки, кроме как исключить в дактилоскопической формуле абсурдную с математической точки зрения дробь, которая при отсутствии на ногтевых фалангах пальцев рук регистрируемого лица завитковых узоров будет иметь и в числителе, и в знаменателе "ноль".

Таким образом, основная дактилоскопическая формула может быть получена в диапазоне числовых значений от 1/1 до 32/32. Всего 1024 варианта. По числовому значению основной формулы производится систематизация дактилокарт в дактилоскопической картотеке. В каждом блоке помещаются дактилокарты с одним и тем же числовым значением основной дактилоскопической формулы. Их дальнейшая систематизация внутри каждого блока осуществляется по дополнительной формуле.

Дополнительная часть дактилоскопической формулы составляется с помощью условных цифровых индексов всех типов и видов папиллярных узоров. В числитель дополнительно идут все условные индексы узоров пальцев правой руки, а в знаменатель - левой руки. При этом цифровые обозначения не суммируются, а пишутся подряд, в строгой последовательности (в числителе с 1-го по 5-й, а в знаменателе - с 6-го по 10-й).

В криминалистике установлено следующая условная индексация: все разновидности дуговых узоров обозначаются цифрой 1; все завитковые узоры индексируются тремя условными цифрами: цифрой 7 -- при внутреннем расположении левой дельты, цифрой 8 -- при среднем ее положении, цифрой 9 -- при наружном положении левой дельты; при петлевом типе папиллярных узоров все радиальные петли обозначаются цифрой 2, ульнарные петли индексируются в зависимости от числа папиллярных линий. Если их не больше 9, то такой узор обозначается цифрой 3; от 10 до 13 -- цифрой 4; от 14 до 16 индексируется цифрой 5, а от 17 и больше - цифрой 6.

Если на правом мизинце имеется ульнарная петля, то после дополнительной части формулы над числителем ставится индекс -- цифра, выражающая число папиллярных линий и точек, пересекаемых линией отсчета. В отличие от правил составления дополнительной части формулы при выведении индекса число папиллярных линий, пересеченных линией отсчета, не переводится в условное обозначение, а прямо ставится в формуле (например, 17). Дополнительная часть дактилоскопической формулы может иметь, например, следующий вид: 21785/61943. Полная дактилоскопическая формула может принять, например, такой вид: 1879128/2536457.

Таким образом, дактилоскопической регистрации позволяет выявить личность и судимость ранее зарегистрированного преступника либо по отпечаткам пальцевых узоров, оставленных на месте преступления.

Список литературы:

1. Доронина Мария Сергеевна Дактилоскопический учет как средство идентификации граждан // Отечественная юриспруденция. 2018. №6 . С. 26-27.
2. Криминалистика: основы современной дактилоскопии: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности (специализация «Уголовно-правовая»).– Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – С.135-138.

Российская наука в современном мире

Сборник статей XXX международной
научно-практической конференции

часть II

ISBN 978-5-6044383-9-8

Компьютерная верстка А. А. Борисов
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

105005, Москва, ул. Ладожская, д. 8

<http://актуальность.рф/>

actualscience@mail.ru

т. 8-800-770-71-22

Подписано в печать 31.05.2020

Усл. п. л. 12,5. Тираж 500 экз. Заказ № 142.