

**«Российская наука в современном мире»**  
XXXI Международная научно-практическая конференция

15 июля 2020  
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»

СБОРНИК СТАТЕЙ

Collected Papers  
XXXI International Scientific-Practical conference  
**«Russian Science in the Modern World»**

Research and Publishing Center  
«Actualnotes.RF», Moscow, Russia  
July, 15, 2020

Moscow  
2020



































































































































































































































**Список литературы:**

1. Агеев В.Н. О новых подходах к компьютеризации образования (в техн. вузах) //Высшее образование в России. 2002. - № 4.
2. Сергеев И.С. Основы педагогической деятельности: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2004. 316 с.
3. Деркач, А. Современные информационные технологии в науке и образовании / А.Деркач – М.: РАГС, 2010. – 188 с.

**JUSTIFICATION OF THE METHOD OF USING INTERNET RESOURCES BY  
CADETS IN THE PROCESS OF STUDYING GENERAL HUMANITARIAN DISCIPLINES**

*Tishkov V. E.*

*Strategic Rocket Forces Military Academy named after Peter the Great, Balashikha*

*The article discusses the rationale for the methodology of using the Internet for the use of its resources in the study of General humanitarian disciplines.*

*Key words: Internet, General humanitarian disciplines, military education, military professional activity.*

## ПРИМЕНЕНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Тресцова А.А.*

*Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург*

*Статья раскрывает особенности применения эвристических методов в обучении английскому языку. Выявлены результаты использования эвристического обучения на уроках английского языка.*

*Ключевые слова: эвристические методы, иностранный язык, обучение английскому языку.*

На современном этапе развития системы российского образования, когда приведение содержания образования, технологий обучения и методов оценки качества образования в соответствие с требованиями современного общества становится одной из главных задач государственной политики в образовании, школьное языковое образование призвано внести свой вклад в решение педагогических задач, поставленных стандартами нового поколения.

В условиях высокой динамики общественных процессов и огромного информационного потока последних десятилетий актуальной становится задача развития активности школьника, его способности к самостоятельному познанию нового и решению сложных жизненных проблем.

Английский язык является предметом, обязательным для всех общеобразовательных учреждений Российской Федерации. Это обусловлено ролью предмета в интеллектуальном и общекультурном развитии человека. Основная задача, стоящая перед учителем английского языка, заключается в развитии умственных способностей учащихся. Современный учитель должен владеть педагогическими технологиями обучения, направленными на активизацию познавательной деятельности школьников, требующими от них интеллектуальных усилий и продуктивных действий. Поэтому педагогам необходимо найти такие способы организации учебного процесса, которые будут ускорять, интенсифицировать развитие учащихся и при этом учитывать индивидуальные возможности каждого ребенка.

В условиях внедрения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) постоянно возникает вопрос о применении новых технологий в обучении. К новым технологиям относятся технические средства, новые формы и методы обучения, новый подход к процессу обучения. Для того, чтобы активизировать познавательную деятельность учащегося в процессе обучения иностранным языкам учителю необходимо создать условия практического овладения языком для каждого учащегося, а также выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому ученику проявить свою активность и своё творчество.

В современном мире объем информации постоянно растет, поэтому ученик должен обладать изобретательностью, способностью быстро и безошибочно принимать решения, а также проявлять свою активность. Для этого ему нужно работать творчески и самостоятельно. Эвристический метод обучения английскому языку предполагает отказ от готовых знаний, умений и навыков и основывается на поисково-исследовательской деятельности, направленную на самостоятельное овладение знаниями. [2] Именно поэтому школа должна уделять больше внимания на развитие творческих способностей учащихся и воспитание активной личности.

Эвристического обучения стимулирует развитие творческого мышления личности, способствует эффективности учебной и исследовательской деятельности обучающихся, развивает критическое мышления, воображение, рефлексию и личностный творческий потенциал. Эвристическая технология направлена на формирование творческих способностей учеников, на создание ситуаций, в которых возможна их творческая самореализация. [1]

Основой эвристического метода является навык вести работу самостоятельно. Эвристический подход можно реализовать через выполнение проектов. В начальной школе проектами могут являться коллажи из фотографий и рисунков. На основании этих проектов можно провести занятие по отработке лексики, когда школьники будут называть знакомые им предметы на английском языке. В средней школе учащиеся могут делать более сложные проекты по интересным для них темам. Также проектом может быть описание любимого героя из книги, фильма, компьютерной игры или задание написать статью, эссе на английском языке на понравившуюся тему. Эвристический метод может применяться для создания индивидуальных и коллективных проектов на всех этапах обучения. Проектная деятельность призвана сформировать у учеников навыки самостоятельного мышления, планирования, поиска, анализа информации. [3]

Основная задача эвристических уроков по английскому языку заключается в том, что познавательная информация не передается учащимся в готовом виде, её необходимо получить самостоятельно. Эвристическое обучение на уроке английского языка способствует самостоятельному рассуждению, анализу возникающих затруднений, формированию своей точки зрения, своей позиции, речевых навыков. Результатом вышеперечисленных действий является получение осознанных крепких знаний.

#### **Список литературы:**

1. Азимов Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. М.: Изд-во ИКАР, 2009. 448 с.
2. Мильруд Р. П., Максимова И. Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2000.
3. Чумакова Т. Н. Развивающее пространство урока как фактор творческой самореализации младшего школьника: автореф. дис. канд. пед. наук / Т. Н. Чумакова. Краснодар: КГУ, 2009. 21 с.

## **THE USE OF HEURISTIC METHOD IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING**

*Trestsova A.*

*Ural state pedagogical University, Yekaterinburg*

*The article highlights the peculiarities of heuristic methods of English language teaching. The results of heuristic teaching at the English lessons are stated.*

*Key words: heuristic methods, foreign language, teaching English.*

## СТУДЕНЧЕСКИЙ СТРЕСС ВО ВРЕМЯ ЭКЗАМЕНОВ

*Гладченко А.Н.*

*Витебский государственный университет имени П. М. Машерова, Витебск*

Общественная жизнь человека постоянно ставит его в ситуации «экзаменов» – тех или иных испытаний, где ему приходится доказывать свою социальную самостоятельность, материальное благополучие, физическое самочувствие или уровень интеллекта. Многолетние исследования экзаменационного стресса показывают, что пагубное влияние этого явления на организм человека и психику учащихся явно недооценивают. Проведенные в последние годы исследования показали, что страх перед экзаменами затрагивает все системы организма человека: нервную, сердечно-сосудистую, иммунную и др.

Введение. Юность – период жизни после отрочества до взрослости. Юношескому возрасту соответствует период от 15–18 до 18–25 лет. Ведущей деятельностью в юношеском возрасте является учебно-профессиональная деятельность, поэтому этот период связывают со студенчеством.

Студенчество – отдельная возрастная категория, которая включает людей, целенаправленно, систематически овладевающих знаниями и профессиональными умениями, занятых, как предполагается, усердным учебным трудом.

Студент как человек определённого возраста и как личность может характеризоваться с трёх сторон: 1) с психологической, которая представляет собой единство психологических процессов, состояний и свойств личности. Главное в психологической стороне – психические свойства (направленность, темперамент, характер, способности), от которых зависит протекание психических процессов, возникновение психических состояний, проявление психических образований; 2) с социальной, в которой воплощаются общественные отношения, качества, порождаемые принадлежностью студента к определённой социальной группе, национальности; 3) с биологической, которая включает тип высшей нервной деятельности, строение анализаторов, безусловные рефлексы, инстинкты, физическую силу, телосложение и так далее. Эта сторона в основном предопределена наследственностью и врождёнными задатками, но в известных пределах изменяется под влиянием условий жизни [1].

Термин «стресс» (от англ. stress – давление, напряженность) заимствован из техники. В физиологии, психологии, медицине этот термин применяется для обозначения обширного круга состояний человека, возникающих в ответ на разнообразные экстремальные воздействия. Для обозначения неспецифической реакции организма в ответ на любое неблагоприятное воздействие понятие «стресс» первоначально использовалось в физиологии. В последующем возникло много толкований этого понятия, что позволило Г. Селье отметить, что «стресс, подобно теории относительности, является научной концепцией, которая страдает от смешения в создании представлений, отражающих хорошее знание проблемы и недостаточное её понимание» [2, с.410].

Психологический стресс – это состояние чрезмерной психологической напряженности и дезорганизации поведения, которое развивается в результате угрозы или реального воздействия экстремальных факторов социального, психологического, экологического и профессионального характера. Анализ психологического стресса требует учета как значимости ситуации для субъекта, так и его личностных характеристик. Стресс в

значительной степени является продуктом образа мысли и оценки ситуации, знания собственных возможностей, степени обученности способам управления и стратегии поведения в экстремальных ситуациях [3].

Материал и методы. Эмпирическое исследование было проведено на базе УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». В исследовании приняли участие 31 студент в возрасте 19-23 года. Целью данного исследования явилось изучение студенческого стресса во время экзаменов. Исследование проходило в несколько этапов:

1. На первом этапе проводилось выявление уровня психологического стресса у студентов, используя методику «Шкала психологического стресса PSM-25» Лемура-Тесье-Филлиона.

2. На втором этапе проводилось оценивание нервно-психического напряжения у студентов, используя методику «Оценка нервно-психического напряжения» Т.А. Немчина.

3. На третьем этапе исследования проводилась статистическая обработка полученных результатов с использованием корреляционного анализа (коэффициента ранговой корреляции Спирмена).

Результаты и их обсуждение. Анализ результатов, полученных с помощью методики «Шкала психологического стресса PSM-25» Лемура-Тесье-Филлиона, позволил выявить следующие уровни психологического стресса у испытуемых. Данный этап работы представлен на рисунке 1.

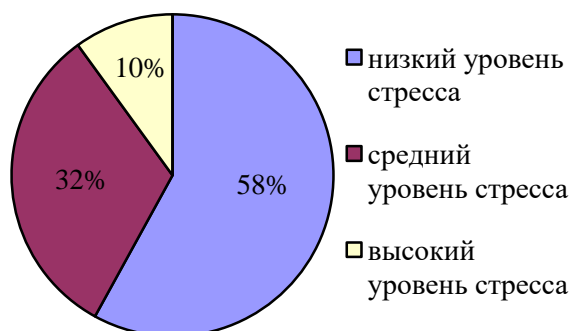


Рисунок 1. Уровень психологического стресса

Из рисунка 1 мы видим, что для исследуемых студентов преобладающим уровнем психологического стресса является низкий уровень стресса, что составляет 58%.

Средний уровень психологического стресса представлен у 32% студентов. Высокий уровень психологического стресса характерен для 10% студентов.

Анализ результатов, полученных с помощью методики «Оценка нервно-психического напряжения» Т.А. Немчина позволил выявить оценку нервно-психического напряжения студентов. Данный этап работы представлен нами на рисунке 2.

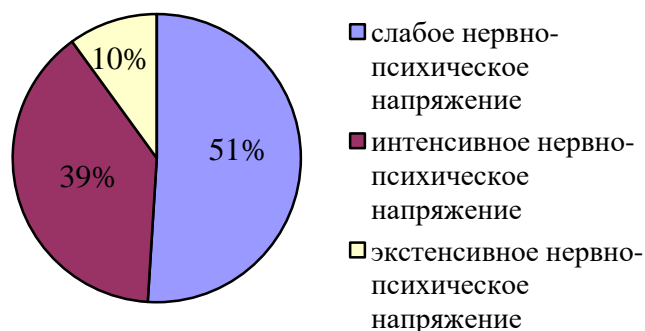


Рисунок 2. Оценка нервно-психического напряжения студентов

Слабое нервно-психическое напряжение характерно половине исследуемых студентов и составляет 51%. Интенсивное нервно-психическое напряжение характерно 39% студентов.

Экстенсивное нервно-психическое напряжение характерно 10% студентов.

На третьем этапе эмпирического исследования мы с помощью ранговой корреляции Спирмена выявляли взаимосвязь между стрессом и нервно-психическим напряжением. Полученные результаты корреляционного анализа демонстрируют наличие взаимосвязи между стрессом респондентов и их нервно-психическим напряжением. Об этом свидетельствует обнаруженная статистически значимая корреляционная связь. Между стрессом и интенсивным нервно-психическим напряжением ( $r_s=0.47$ ) при  $p \leq 0,05$ .

Заключение. В итоге проведенного эмпирического исследования и анализа полученных результатов можно сделать вывод о том, что наше предположение о взаимосвязи уровня стресса с нервно-психическим напряжением студентов подтверждается.

#### Список литературы:

1. Зимняя, И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – Москва: «Логос», 2000.
2. Селье, Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. – М.: Наука, 1979. – 292 с.
3. Стреленко, А.А. К проблеме стрессоустойчивости и профессионального долголетия / А.А. Стреленко, С.В. Лоллини, Ю.Л. Поташева // Право. Экономика. Психология. – 2018. - № 1. – С. 78 – 82.

## ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЧЕЧЕНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Мусханова И.В.*

*Чеченский государственный педагогический университет, Грозный*

*В статье проводится анализ динамики ценностных и смысложизненных ориентаций представителей чеченской молодежи. Выделяются факторы, оказывающие непосредственное влияние на формирование ценностных установок, среди которых особое место занимают информационно-коммуникационные технологии. Отмечается двоякое воздействие средств массовой информации на сознание молодежи и формирование ценностных ориентиров.*

*Ключевые слова: ценностные ориентиры, развитие, личность, формирование, духовность, мировоззрение.*

Основу духовной культуры личности определяют ценности, формирующие ее мировосприятие и мировоззрение. Как известно содержание ценностей связано с потребностями и интересами субъектов общества, представляющими собой объективную значимость разнообразных компонентов действительности. Ценности способствуют формированию устойчивых социальных связей, укреплению стабильности существования и дальнейшего развития личности и общества. Сложившаяся система ценностных ориентаций позволяет личности ориентироваться в окружающей реальности, определять собственную траекторию развития.

Ценностные ориентации – интегральная характеристика личности, объединяющая ее активность и направленность, определяющая приоритеты индивида, выбор целей и средств их достижения, а также индивидуальные установки, убеждения, предпочтения, опосредованные личностными смыслами и находящие свое выражение в поведении индивида. В работах современных исследователей [3] ценностные ориентации рассматриваются как избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, отражающие смысловую сторону направленности личности, ее внутреннюю, содержательную основу внешнего взаимодействия с различными явлениями объективной реальности. Такое взаимодействие выражается в дифференцировании объектов по их значимости для индивида, выявлении личностного смысла различных объектов.

На формирование ценностных ориентаций молодежи влияют семья, возрастные особенности, воспитание, образование, а также конкретные социокультурные условия. В которой развивается личность. В современных условиях глобализирующегося мира следует подчеркнуть особую роль информационно-коммуникативных технологий, средств массовой информации, в том числе электронных, на формирование жизненных ориентиров и морально-психологическое сферу личности.

Особо отметим факт двоякого влияния средств массовой информации, интернета на формирование ценностных ориентаций молодежи. Интернет-среда несомненно способствует позитивной социализации и развитию личности, усвоению социальных норм, формируя позитивные ценностные ориентации, являясь системой неформального образования и просвещения. Но, при этом, несмотря на огромную роль в информационно-просветительском отношении, социальные сети оказывают и негативное воздействие, способствуя процессу

деформации ценностных ориентиров личности. Это связано с тем, что невозможно контролировать огромный поток интернет-информации деструктивного характера, навязывающий нормы и ценности, чуждые нашей чеченской культуре и менталитету. СМИ, интернет зачастую оказывают давление на этнокультурные ценности, пропагандируя культ жестокости и насилия, обесценивая нравственные ценности и формируя неприемлемые паттерны поведения и картину мира в сознании подрастающего поколения.

Как известно, молодёжь выступает своеобразным индикатором трансформаций, происходящих в обществе. Можно сказать, что будущее нашего общества зависит от того, какие ценности усвоены и что является доминантой в деятельности подрастающего поколения. Именно этими факторами обусловлено изучение нами ценностных ориентаций современной чеченской молодежи, анализ которых поможет определить степень ее адаптации к современной реальности.

Проблеме ценностных ориентаций уделяется серьёзное внимание в трудах известных зарубежных мыслителей прошлого, а также современных философов и социологов. В. Виндельбанд, М. Вебер, Н. Гартман, Ф. Знанецкий, И. Кант, К. Маркс, Ф. Ницше, Г. Риккерт, П. Сорокин, У. Томас, М. Шелер исследовали различные мировоззренческие подходы к решению проблемы ценности в духовном становлении личности.

Современный отечественный философский дискурс представлен работами А.К. Абишева, И.Г. Афанасьевой, М.В. Демина, О.Г. Дробницкого, А.Г. Здравомыслова, М.С. Кагана, Д.А. Леонтьева, В.А. Малахова, И.С. Нарского, И.М. Попова, К.В. Рубчевского, В.П. Тугаринова, Д.Н. Узнадзе, И.З. Чавчавадзе, В.А. Ядова, в которых проведен анализ природы ценности и ценностных ориентаций. Несмотря на широкий спектр подходов к определению сущности ценностей и ценностных ориентаций, до сих пор в науке не выработано общепринятое определение. В контексте проблематики, рассматриваемой в данной статье особый интерес представляют работы М.И. Лечиевой, [1] А.А. Саидова, [1] О.Е. Хухлаева [2] о системе этнокультурных ценностей и этнонациональных установках.

На наш взгляд, ценностные ориентации современной чеченской молодежи можно разделить на четыре сферы: социальная, общественная, экономическая и духовная. Социальная сфера представлена семьёй, здоровьем и друзьями. В семье формируется биэмоциональная идентичность личности, здоровье развивает биоэкологическую идентификацию, а друзья – окружение, которое способствует биосоциальной идентификации. Общественная сфера характеризуется отношением личности к отечеству, малой родине, к власти и субкультуре, формирующие чувство солидарности личности, осмысленность необходимости групповой, коллективной сплоченности. Экономическая сфера определяет отношение личности к карьере, деньгам и работе. Духовная сфера, на наш взгляд, является доминирующей и формирует профессиональную идентификацию через образование, мировоззрение и свободу личности.

С целью выявления ценностных ориентаций и их динамики в контексте современных реалий нами организовано исследование на базе Чеченского государственного педагогического университета. Обучающимся университета предложено анонимное анкетирование «Мои идеалы и ценности», а также написание эссе «Смысл жизни в понимании современной молодежи». Исследование позволяет констатировать определенную динамику в иерархии ценностных ориентаций представителей современной чеченской молодежи. Так, по сравнению с результатами анкетирования 2015 года в качестве приоритетной ценности обучающиеся указывают стремление построить бизнес через образование и профессиональную самореализацию (76%), высшее образование респондентами

рассматривается как возможность добиться успеха и карьерного роста путем получения качественного образования. Тогда как, в 2015 г. многие из испытуемых считали материальное благополучие важным показателем успешности и одной из главных ценностей. Продолжают устойчиво занимать лидирующие позиции в ценностной иерархии, независимо от гендерного признака (82%) такие традиционные ценности, как семья и сохранение этнокультурной идентичности, что на наш взгляд, связано с традиционным воспитанием и устоями чеченского общества. Кроме того, практически все респонденты отметили важное место, которое занимает в их жизни религия (98%).

Таким образом, следует отметить, что постоянно меняющийся мир диктует новые условия в которых должен развиваться современный человек. Сегодня приоритетной становится не столько задача накопления определенной информации, сколько выработка гибкого мышления, возможности самореализации и внутренней гармонии. При этом, личность должна сохранить этнокультурную идентичность, которая позволит интегрироваться в общероссийскую и мировую культуру.

#### **Список литературы:**

1. Лечиева М.И., Саидов А.А. Ценности и ценностные ориентации чеченцев // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4(21). С.329-332.
2. Хухлаев О.Е., Бучек А.А., Зинурова Р.И., Радина Н.К. и др. Этнонациональные установки и ценности современной молодежи (на материале исследования студенчества нескольких регионов России) // Культурноисторическая психология. 2011. № 4.
3. Яницкий М. С., Серый А. В., Пелех Ю. В. Ценностно-смысловая парадигма как основа постнеклассической педагогической психологии // Философия образования. 2013. № 1 (46). С. 175-185.

*The article analyzes the dynamics of the value and meaning-of-life orientations of representatives of Chechen youth. Factors are identified that directly affect the formation of value systems, among which information and communication technologies occupy a special place. The double influence of the media on the consciousness of young people and the formation of value orientations is noted.*

*Key words: value guidelines, development, personality, formation, spirituality, worldview.*

## К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАЛАТОК ЛАГЕРНЫХ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ

*Атаева И.А., Андриенко И.М.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводятся вопросы, по использованию палаток лагерных в полевых условиях.*

*Ключевые слова: палатка, лагерь.*

Палатка лагерная используется для размещения личного состава и в других целях в летних лагерях (рисунок 1), но может быть приспособлена также и для зимних условий [1].

Палатка имеет четырехскатную крышу, наклонные стенки, один вход, один намет и набор для установки. Детали палатки лагерной представлены на рисунке 2.

При укладке и упаковке палатки намет свертывается в тюк, оттяжки вкладываются внутрь. Тюк перевязывается верёвкой.

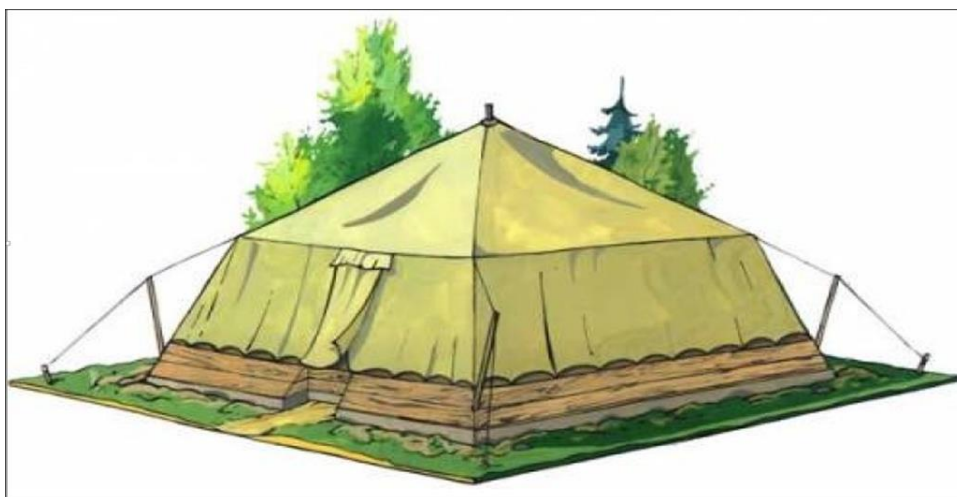


Рисунок 1. Палатка лагерная солдатская в летних условиях

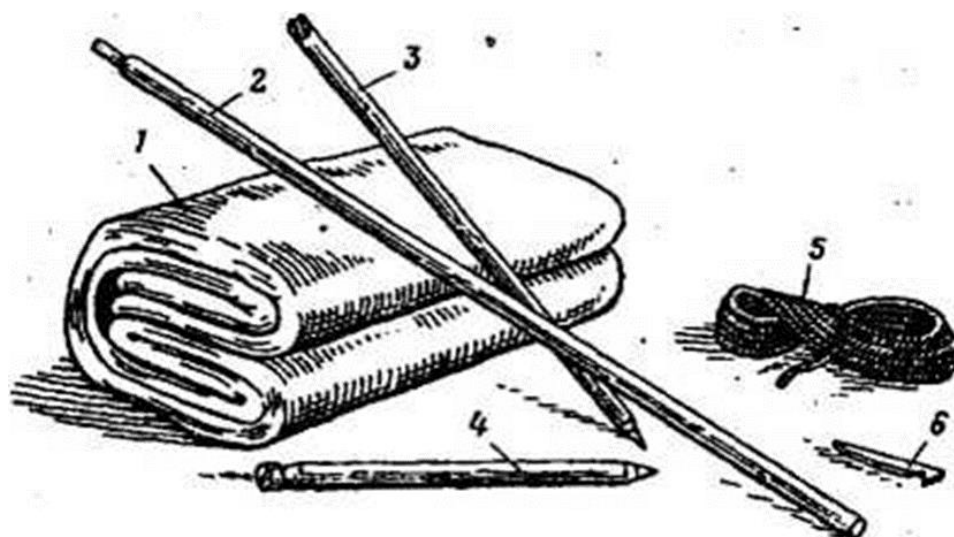


Рисунок 2. Отдельные части палатки лагерной солдатской:

1 – намет; 2 – средняя стойка; 3 – угловая стойка; 4 – деревянный кол;  
5 – веревочная оттяжка; 6 – деревянный приколыш

Палатка лагерная солдатская в летних условиях устанавливается на специально оборудованном палаточном гнезде. Установка палатки без гнезда допускается только временно, в случаях непредвиденного расквартирования на новом месте и невозможности построить гнездо.

Гнездо для лагерной палатки делается квадратное с наружными размерами сторон 4 м и высотой от пола 0,6 м (рисунок 3.)

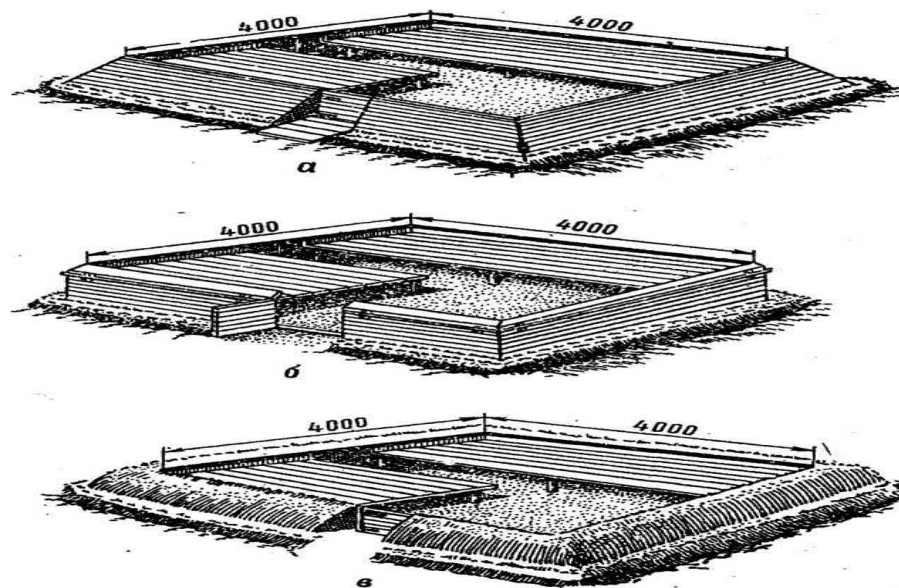


Рисунок 3. Типы гнезд для палаток лагерных солдатских:

а – гнездо с откосами; б – гнездо с откосными жердями; в – гнездо с земляными откосами

Со стороны входной линейки, на расстоянии 1,35 м от правого угла, в гнезде делается вход с дверкой шириной 0,65 м.

В зависимости от наличия материалов, времени на работу и характера лагеря (временный или постоянный) стенки гнезда делаются по-разному: деревянные постоянные, деревянные разборные, глинобитные, земляные, облицованные досками, облицованные дёрном и т. д.

Гнездо должно быть построено так, чтобы намет палатки закреплялся, не перегибаясь через край гнезда и не касаясь его тканью. Для этого стенки гнезда делают наклонными (рисунок 4.). Если же стенки гнезда сделаны вертикальными, вместо откосов из досок применяют откосные жерди.

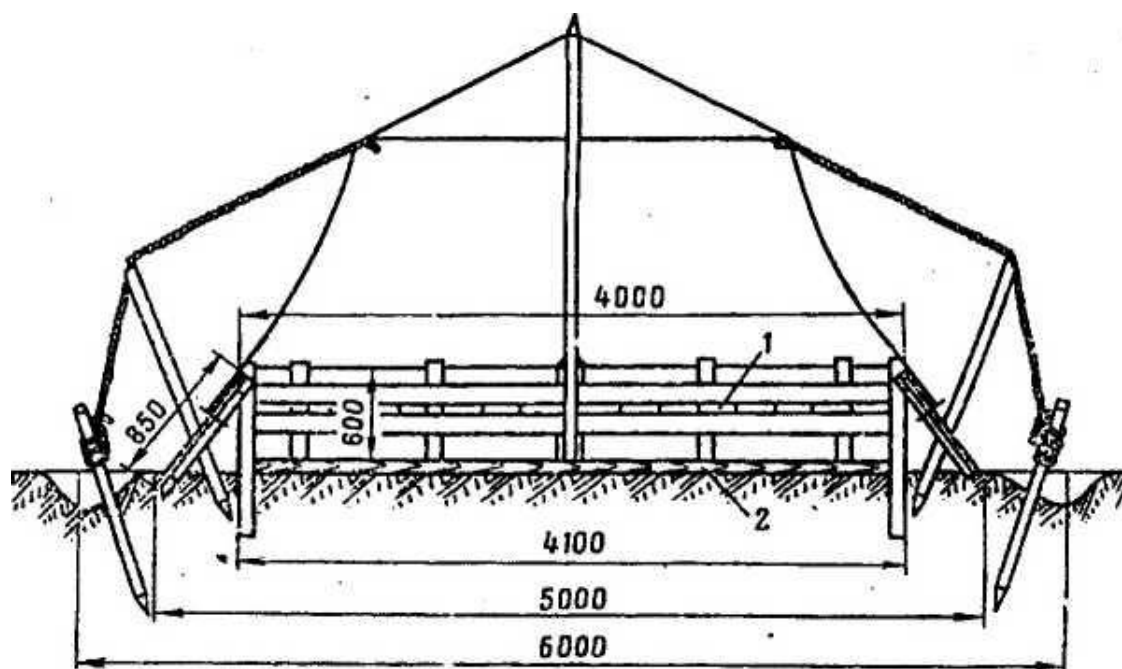


Рисунок 4. Палатка лагерная солдатская на гнезде с откосами: 1 – нары; 2 – настил пола

На гнезде не должно быть каких-либо острых выступов, которые могут повредить ткань. Углы гнезда должны быть скошены и закруглены. Пол в палатке делается обычно земляной; его на 10–15 см приподнимают и плотно утрамбовывают, чтобы вода не затекала в палатку.

Развернуть намет палатки так, чтобы вход его приходился против входа гнезда и внутренняя сторона, с которой нашиты тесьма и верёвка, была внизу.

#### Список литературы:

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого. 2000.

## СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ В РОССИИ

*Батчаева А.Т.*

*Кабардино-балкарский государственный университет имени Х.М.Бербекова, Нальчик*

*В статье рассмотрены теоретические аспекты развития социального туризма в РФ, подчеркнута его социальная значимость. Дан сравнительный анализ роли и развития социального туризма в условиях современной России. Выявлены проблемы развития социального туризма на современном этапе.*

*Ключевые слова: туризм, социальный туризм, туристская деятельность, нормотивно-правовые акты.*

Одним из наиболее быстро развивающихся и перспективных областей экономики современного мира является индустрия туризма. Она представляет собой сложное массовое явление, которое оказывает воздействие на экономику многих стран и регионов.

Описывая роль туризма как ветви рыночной экономики, нужно отметить его социальную значимость, по мнению Т. А. Фроловой, очень важным является для общества социальная сущность туризма, которая кроется в организации досуга населения, формировании новых связей между отдельными людьми и группами, смягчении различий и предупреждении конфликтов в обществе, образовании и повышении культурного уровня населения, распространении культурных ценностей [2,5,7].

В 1996 году впервые официально появилось определение «Социальный туризм» в Федеральном законе №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», именно на него опираются ученые и исследователи в своих работах, «...туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а так же средств работодателей» [6].

Социальный туризм является фактором возрождения малых городов России. Он содействует увеличению инвестиционного рейтинга инфраструктуры и индустрии внутреннего туризма, что в дальнейшем простимулирует интенсификацию въездного туризма. Помимо всего этого, туризм может стать механизмом улучшения структуры внешне экономического баланса. Его развитие даст возможность сократить удельный вес зарубежных туров, для дальнейшего частичного предотвращения утечку твердой валюты из страны. Развитие социального туризма даст толчок для новых рабочих мест и сохранению имеющихся, что решит проблемы занятости в регионах.

В России некоторые ограниченные социальные льготы получают немногочисленные категории граждан в основном в качестве предоставления им санаторно-курортных услуг, в ряде случаев вне основного сезона.

В некоторых регионах нашей страны предпринимаются определенные шаги по поддержке социального туризма. Так существует положительный опыт развития социального туризма. Например, постановлением Правительства РБ разработана целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» на 2012–2016 гг. Одна из ее подпрограмм «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан» на 2012 г. разработана в целях развития в регионе туризма для людей пожилого возраста и инвалидов, объем финансирования которой – более 100 млн руб. Также в Астраханской области

существует проект «Социальный туризм», который направлен на детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Была принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)». В Ростовской области реализуется областная целевая программа развития туризма, которая предусматривает организацию социальных туров за счет бюджетных средств. В Свердловской области предусмотрена государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности, которая осуществляется путем: «1) признания приоритета развития внутреннего, въездного, социального, самодельного туризма; 2) обеспечения государственных гарантий предоставления туристских услуг на льготных условиях для граждан, имеющих право на получение адресной социальной помощи в соответствии с законодательством Российской Федерации и Свердловской области» [4]. Определенный вклад в решение проблем социального туризма вносят Всероссийское общество инвалидов, Российская ассоциация социального туризма, негосударственные пенсионные фонды и др.

Однако, все перечисленные выше преимущества социального туризма и принимаемые меры в России не используются в достаточной мере и являются малоэффективными по ряду причин, а упущенная при этом выгода измеряется десятками миллиардов рублей. Массовый (в ряде случаев сравнительно недорогой) выездной туризм, низкая степень благосостояния граждан, отсутствие государственной поддержки, невысокий инвестиционный потенциал инфраструктуры, физический и моральный износ объектов индустрии внутреннего туризма, наряду с другими факторами стали причиной упадка отечественного социального туризма. В условиях абсолютной коммерциализации туризма стало экономически нерентабельно возрождать социальный туризм, при этом загружая недорогие объекты размещения и питания, содержать туристские транспортные предприятия и иные объекты его инфраструктуры. Нередко отсутствие инвестиционных ресурсов не дает возможности произвести реконструкцию материальной базы внутреннего туризма в целом и его социальной инфраструктуры, в частности. В связи с чем, часть предприятий социального туризма была акционирована и изменила профиль деятельности, другая их часть обанкротилась без надежды на санацию, а оставшиеся предприятия компенсируют нагрузку высокими ценами при низком качестве туристского продукта.

Можно сказать, что развитие социального туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии качественных и количественных характеристик. В целом, данное направление расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых ранее объемов предоставления туристских услуг, сокращением материальной базы туристской отрасли и значительным несоответствием потребностям населения в туристских услугах [3]. Опираясь на анализ документов, можно сказать, что наиболее широкий перечень мер поддержки путешествий предусмотрен для лиц с ограниченными возможностями здоровья (путевки, оплата проезда и организация экскурсий). Для других категорий социально незащищенных групп населения практически отсутствуют или незначительны.

Из всего выше сказанного можно сделать следующий вывод, развитие социального туризма имеет мультипликативный характер, когда развитие одной отрасли – туризма – влечет за собой всплеск экономической активности в других отраслях и, как следствие, общий рост национальной экономики в сочетании с гуманистическим началом. Основную функцию по его развитию берет на себя государство на основании нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере социального туризма. Эффективность деятельности по продвижению социального туризма на рынке услуг зависит от разработки специальной программы в

отдельных регионах, в содержание которой необходимо включить основные индикаторы по ее реализации: цели, задачи, содержание, сроки реализации, количественные и качественные показатели.

**Список литературы:**

1. Андреева Е. Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития //Вестник СГТУ. – 2006. – №. 2.
2. Бронников В. В. Благотворительность в организации социального туризма для малообеспеченного населения: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2005. - 29 с.
3. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
4. О туризме и туристской деятельности в Свердловской области: Областной закон от 31 декабря 1999 г. № 51 - ОЗ (в ред. от 17 октября 2013 г.) // Доступ из спр ав. - правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Скорев М.М. Социальный туризм в гуманизации экономического роста. - Новочеркасск: Лик, 2008. - 153 с.
6. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в РФ» // СЗ РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491; 2003. – № 2. –Ст. 167; 2004. – № 35. – Ст. 3607.
7. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.

**SOCIAL TOURISM IN RUSSIA TODAY**

***Batchaeva A.T.***

*Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov, Nalchik*

*The article views theoretical aspects of social tourism development in Russia, emphasized its social significance. The comparative analysis of the role and development of the social tourism in contemporary Russia has been done in this article. The problems of development of the Russian social tourism were exposed.*

*Key words: tourism, social tourism, tourist activity, regulatory legal acts.*

## СПЕЦИФИКА ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Гез Т.А.*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва*

*Рассмотрена волонтерская деятельность как значимый феномен для современной России. Приведены и проанализированы данные исследований, проведенных Всероссийским центром общественного мнения и Национальным исследовательским институтом «Высшая школа экономики».*

*Ключевые слова: волонтерская деятельность, волонтер, молодежь, респонденты.*

Для современной России волонтерство является весьма значимым феноменом, что подтверждается закреплением понятия волонтерской деятельности в Конституции Российской Федерации и присвоением ей особого статуса. Сегодня уже приняты во внимание такие стратегические ориентиры как: содействие распространению волонтерства; развитие волонтерской деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений, а также государственная поддержка волонтеров и некоммерческих организаций.

В настоящее время в России все больше и больше развивается волонтерское движение, основными участниками которого является молодежь. Именно молодые люди осознают необходимость участия в развитии окружающего мира, понимают, что они в состоянии заложить основания для улучшения ситуации в стране в будущем. Социальная активность молодого поколения позитивно отражается на институционализации добровольчества, но в данный период особо нуждается в поддержке как со стороны некоммерческих организаций, государственных структур, так и со стороны общества в целом.

За последние годы мониторинга волонтерской деятельности в России проведено достаточно много исследований, объектом которых становились молодые волонтеры. Так, например, Всероссийский центр общественного мнения провел исследование «Волонтерство: сегодня и завтра», где объем выборки составили 2000 человек со всей страны [1]. Данные, полученные в ходе исследования, показали, что на сегодняшний день одной из распространенных форм волонтерской деятельности является участие в благоустройстве территорий – опыт такого рода деятельности есть у 72% молодых россиян. Немаловажной практикой среди российских волонтеров является помощь нуждающимся – около половины молодых граждан перечисляли денежные средства (51%) и участвовали в сборе пожертвований (47%). Практика личного общения с представителями наименее защищенных слоев населения пока менее распространена, однако знакома каждому пятому россиянину (18%). Стоит отметить, что каждый шестой (15%) респондент осуществлял помощь нуждающимся через университет или компанию-работодателя, однако, чаще всего поддержка оказывалась в индивидуальном порядке (52%). Молодым людям свойственно действовать в компании знакомых и друзей, через благотворительные организации (21%), а также волонтеры для своей деятельности прибегают к использованию интернета (23%).

Другим примером может послужить исследование, проведенное национальным исследовательским институтом «Высшая школа экономики», целью которого являлось выявление категорий граждан, участвующих в каком-либо общественно полезном деле без

принуждения и вознаграждения [2]. По полученным в ходе исследования данным видно, что наиболее популярным волонтерским направлением среди молодежи является событийное волонтерство, то есть помощь на крупных мероприятиях (55%). Респонденты также отметили заинтересованность в спортивном (24%), социальном (19%) и культурном (2%) волонтерстве.

С целью оценки роли волонтерской деятельности в жизни молодых россиян, респондентам был задан следующий вопрос: «за последние 12 месяцев думали ли Вы, что выполнение неоплачиваемой работы для некоммерческой организации или волонтерской группы является важной частью Вашей жизни?». Исходя из данных, полученных в разрезе социально-демографических характеристик респондентов, большей оценкой значимости волонтерства выделяется лишь одна группа – молодые люди, которые имеют высшее образование, и среди них важной считают волонтерскую деятельность 58,9%. Мнение о том, что волонтерство имеет положительное влияние на общество, а волонтерские организации эффективны в своей деятельности имеют 47% респондентов. В свою очередь, о неэффективности говорят 15% молодых россиян, остальные не смогли дать точный ответ на данный вопрос. Пятая часть молодых людей (21%) тратит на волонтерскую деятельность небольшие одного часа в неделю, такая же часть опрошенных (21%) тратит около двух часов в неделю. Чуть меньше доли тех, у кого ушло более пяти часов (18%) на волонтерскую деятельность и порядка трех часов (16%). Самая маленькая группа – с временными затратами около четырех часов в неделю (8%).

Анализируя данные, можно утверждать, что в большинстве случаев, волонтеры проявляют желание участвовать в экологическом, социальном и событийном волонтерстве, так как этот жизненный период характеризуется стремлением человека найти близких по духу людей, реализовать свой потенциал и найти свое предназначение в обществе. Также стоит отметить, что волонтеры, работая по данным направлениям, проявляют желание познакомиться с новыми людьми, быть в центре всех происходящих событий, иметь предпочтения, развивать определенные качества, самореализовываться и, конечно, оказывать помощь и поддержку другим людям и всему обществу в целом. Молодые люди уделяют достаточно много времени волонтерству, однако, в связи с обучением и личной занятостью, у них нет возможности тратить больше времени на волонтерскую деятельность.

Подводя итог, следует отметить, что сегодня исследовательские организации активно интересуется волонтерством в России и с энтузиазмом проводят различные исследования относительно данного феномена среди волонтеров и некоммерческих организаций. Кроме того, в ходе институционализации волонтерства, в России совершенствуется нормативно-правовая база, формируется инфраструктура поддержки волонтерства, повышается уровень вовлеченности в развитие волонтерской деятельности субъектов экономической сферы, проводятся масштабные события, поддерживаются и распространяются лучшие российские практики.

#### **Список литературы:**

1. Всероссийский центр общественного мнения // Волонтерство: сегодня и завтра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.cc/awSdjl>.
2. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ // Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.cc/a9TR9D>.

## **FEATURES OF VOLUNTEER ACTIVITY OF MODERN RUSSIAN YOUTH**

*Gez T.A.*

*Lomonosov Moscow State University, Moscow*

*The article considers volunteer activity as a significant phenomenon for modern Russia. Data from research conducted by the all-Russian center for public opinion and the national research Institute "Higher school of Economics" are presented and analyzed.*

*Key words: volunteer activity, volunteer, youth, respondents.*

## ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ СЛУЖЕБНЫХ ИЗОБРЕТЕНИЙ

*Демешко М.В.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье кратко изложена информация, касающаяся освещения проблемных вопросов по оформлению служебного изобретения.*

*Ключевые слова: служебное изобретение, право авторства, исключительное право на служебное изобретение.*

Законодательство и обширная судебная практика содержат ряд императивных норм и важных правовых разъяснений, несоблюдение которых может привести к крайне нежелательным последствиям, включая утрату прав на служебные изобретения. В этой связи вопросы, связанные со служебными результатами интеллектуальной деятельности, требуют внимательного отношения как юристов, так и руководителей организаций.

Такое внимательное отношение или должная осмотрительность в первую очередь предполагает наличие в организации локальных актов, трудовых договоров, соглашений, а также других юридических документов, регламентирующих создание, охрану, управление, распоряжение и защиту прав на служебные результаты интеллектуальной деятельности.

Рекомендуется также организовать работу по внедрению и контролю за исполнением указанного набора документов. Для этого, помимо прочего, может проводиться регулярное обучение ответственного персонала, в рамках которого будут прорабатываться конкретные сценарии из практики работы организации, даваться рекомендации и пояснения по служебным результатам интеллектуальной деятельности.

Как известно, изобретение не признается служебным, если задание на разработку, проектирование, конструирование и т.п., в результате выполнения которого создано изобретение, выходит за рамки должностной инструкции работника, и если изобретение создано в результате выполнения работ по гражданско-правовому договору. В первом случае взаимоотношения автора изобретения с работодателем целесообразно закрепить гражданско-правовым договором и в обоих случаях – внести в гражданско-правовой договор положения, определяющие распределение прав сторон на изобретение, а также размер, условия и порядок выплаты вознаграждения или компенсации.

Изобретение также не признается служебным, если оно создано работником по собственной инициативе, пусть даже на своем рабочем месте. В частности, пункт 5 статьи 1370 ГК РФ устанавливает, что «изобретение, ... созданные работником с использованием денежных, технических или иных материальных средств работодателя, но не в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, не являются служебными. Право на получение патента и исключительное право на такое изобретение, ... принадлежат работнику. В этом случае работодатель вправе по своему выбору потребовать предоставления ему безвозмездной простой (неисключительной) лицензии на использование созданного результата интеллектуальной деятельности для собственных нужд на весь срок действия исключительного права либо возмещения расходов, понесенных им в связи с созданием таких изобретения, полезной модели или промышленного образца».

Изобретение перестает быть служебным и в том случае, если в течение четырех месяцев работодатель не принял решение о дальнейшей судьбе предполагаемого изобретения и не совершил предусмотренных законом действий с целью воспользоваться своим правом на служебное изобретение. В этом случае, в соответствии с абзацем четвертым пункта 4 статьи 1370 ГК РФ, «работодатель в течение срока действия патента имеет право использования служебного изобретения, ... в собственном производстве на условиях простой (неисключительной) лицензии с выплатой патентообладателю компенсации, размер, условия и порядок выплаты которой определяются договором между работником и работодателем, а в случае спора – судом». Следует отметить, что в случае внеслужебного изобретения действует исключительно договорный принцип определения размера, условий и порядка выплаты компенсации патентообладателю-автору изобретения. Также следует обратить внимание на возможность внесения определенных условий выплаты такой компенсации, например, могут быть оговорены некие дополнительные действия, которые должен предпринять патентообладатель-автор изобретения, или экономические показатели, по достижении работодателем которых должна производиться выплата компенсации.

Отметим также что, право на служебное изобретение возвращается к работнику, если в течение четырех месяцев со дня уведомления работником о создании служебного изобретения работодатель не подал заявку на выдачу патента, не передал право на его получение третьему лицу или не принял решение о сохранении информации об изобретении в тайне. В этой связи часто, чтобы избежать возврата прав к работнику, многие работодатели предпочитают засекречивать результаты работы. После этого в более комфортные для себя сроки они могут принять решение о патентовании либо ином использовании служебного изобретения.

Исходя из лучших побуждений, изобретатели часто спешат поделиться своими достижениями, опубликовать статью, выступить на конференции, рассказать о новом решении коллегам и друзьям. Вместе с тем, как мы знаем, ценность изобретения определяется его новизной и неизвестностью третьим лицам. В случае раскрытия результата интеллектуальной деятельности работодатель рискует потерять возможность защитить его в качестве изобретения или ноу-хау, поскольку изобретение, помимо прочих условий патентоспособности, должно быть новым. Чтобы минимизировать указанные риски, рекомендуется предпринять меры, направленные на сохранение информации о служебных изобретениях в тайне. Например, следует определить перечень информации, которая представляет собой коммерческую тайну, и включить в этот перечень сведения о служебных изобретениях, ограничить доступ работников и иных третьих лиц к такой информации, сформировать перечень лиц, имеющих доступ к информации, представляющей собой коммерческую тайну, нанести на материальные/электронные носители информации гриф «коммерческая тайна», предпринять иные меры.

Важность правильного оформления взаимоотношений с автором изобретения становится очевидной, когда использование изобретения начинает приносить ощутимый доход патентообладателю и возникают разногласия между работодателем и автором изобретения или его правопреемниками. С учетом длительного срока действия патента – до 20 лет при условии своевременной уплаты пошлин за поддержание патента в силе – суммарный доход может быть весьма значительным и появление разногласий тем более вероятно, чем большие суммы фигурируют в бухгалтерских документах.

Правильное оформление взаимоотношений работодателя с автором изобретения важно и в случае возможного последующего отчуждения права на изобретение или предоставления лицензии третьему лицу, поскольку договоры об отчуждении исключительных прав и

предоставлении лицензий подлежат государственной регистрации и Роспатент в ходе такой регистрации обязательно проверяет правоустанавливающие документы и вполне может запросить документы, регулирующие взаимоотношения патентообладателя с автором изобретения.

**Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в ред. от 18 июля 2019 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 ноября 2006 г.: одобр. Советом Федерации. Собр. Рос. Федерации 8 декабря 2006 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 июня 2014 г. № 512 «Об утверждении Правил выплаты вознаграждения за служебные изобретения, служебные полезные модели, служебные промышленные образцы».
3. Гаврилов Э.П. О служебных изобретениях. Части I, II // Патенты и лицензии. 2011. N 9, 10.
4. Казьмина С. А. Служебное изобретение: конфликт и баланс интересов. М.: ИНИЦ «Патент», 2010.

## **К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ГОРЮЧЕГО В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ**

*Демешко М.В., Шарипова Т.Л.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с особенностями организации работы службы горючего в полевых условиях.*

*Ключевые слова: горючее, полевые условия.*

При организации заправки техники горючим следует также иметь в виду, что автотопливозаправщик даёт наибольший эффект, если использовать его для одновременной заправки четырех или двух единиц техники через четыре рукава. Однако в боевой обстановке такие возможности могут возникать, как правило, лишь на марше. Чаще автотопливозаправщик будет заправлять только одну машину. В этих условиях, как показывает опыт, до 60% общего времени его работы тратится на перемещение от машины к машине.

Для экономии времени можно производить заправку из бочек. Но данный вариант увеличивает потребность в бочках и автомобилях для подвоза горючего. Поэтому целесообразно использовать одновременно как групповые, так и индивидуальные средства заправки.

Решение на организацию заправки техники горючим командир доводит до начальника штаба, своих заместителей по тылу и по вооружению в полном объёме, а до командиров подразделений в части, их касающейся.

В соответствии с решением командира по его указаниям заместитель командира по тылу отдаёт необходимые распоряжения начальнику ПЗП и личному составу, обслуживающему приданные средства заправки (если они имеются). Одновременно он уточняет с заместителем командира по вооружению, командирами (старшими техниками) подразделений все возникающие вопросы, непосредственно организует заправку техники горючим и руководит этим процессом.

При заправке техники выдача горючего оформляется по раздаточным ведомостям, которые ведутся начальником ПЗП, водителями-заправщиками или другими лицами, осуществляющими заправку. В ведомости указывается: кто, когда, сколько, какого горючего (в том числе смазочных материалов, специальных жидкостей) и от кого получил. За полученное горючее в раздаточных ведомостях расписываются водители заправляемых машин или командиры соответствующих подразделений. О времени и объёме заправки каждой машины также делаются отметки в путевых листах.

Особое внимание при подготовке и в ходе заправки техники горючим уделяется пожарной безопасности, маскировке и поддержанию твёрдого воинского порядка на заправочном пункте и в районе его размещения. Прежде всего, баки машин следует заправлять не полностью, а так, чтобы в них оставалось незаполненное пространство на случай расширения горючего при повышении температуры. Нельзя допускать вспенивания, перелива и розливов горючего, а также попадания механических примесей и воды в топливные баки машин. За выполнение этих требований несут ответственность командиры подразделений, их

заместители по технической части (старшие техники), лица, осуществляющие заправку, и водители заправляемых машин [1].

Опыт свидетельствует, что наилучшие результаты в этом отношении достигаются при заправке техники закрытой струёй с применением автотопливозаправщиков, автотопливомаслозаправщиков, автоцистерн или передвижных топливозаправочных колонок. Практика показывает, что при механизированной заправке техники (например, с использованием автотопливозаправщиков или автотопливомаслозаправщиков) потери горючего составляют примерно 0,06%, с применением ручных насосов они возрастают до 0,1%, а при заправке с помощью ведер и воронок достигают 1% от общего количества горючего, выданного на заправку. Следует иметь также в виду, что заправка с помощью ведер и воронок нередко приводит к загрязнению горючего, попаданию в него воды. Вот почему заправлять технику этим способом можно лишь в исключительных случаях, например, когда нет других средств или их недостаточно для выполнения задачи по заправке в установленный срок.

Размещение и организация ПЗП (склада горючего) определяется в каждом конкретном случае.

При размещении ПЗП в лесу, участок для него определяется недалеко от опушки леса в целях обеспечения быстрого выдвижения при возникновении пожара в безопасное место.

Автоцистерны и бортовые прицепы с маслами-смазками в таре размещаются с соблюдением условий маскировки и следующих расстояний: между ними — 10–15 м. между группами машин и резервуаров — 20–30 м.

Силы и средства вывозимые в место рассредоточения:

- АСЗТГ — согласно штата и расчётного количества вывозимых запасов;
- 2-ПН-4 (с МиСм) — 1 шт.;
- ВЛК — 1 шт.

Обеспеченность и укомплектованность техники и оборудования:

- в АСЗТГ — копия паспорта на топливо;
- журнал проверки качества горючего;
- стеклянная ёмкость для проверки отстоя горючего;
- огнетушители — ОУ-2 — 2 шт.;
- пожарный щит;
- доска документации;
- ограждение склада и заправочного пункта;
- маскировочная сеть.

**Список литературы:**

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого.

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧАСТЕЙ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

*Котов В.А., Меделяев И.А.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится анализ современных способов материального обеспечения частей и подразделений.*

*Ключевые слова: способ, обеспечение.*

В современных условиях многообразие и сложность решаемых тылом задач предъявляют повышенные требования к системе тылового обеспечения (ТО) в полевых условиях. Для того, чтобы силы и средства ТО могли успешно решать свои задачи, они должны отвечать определенным требованиям, важнейшими из которых являются:

1. Полное соответствие готовности уровню готовности обеспечиваемых частей и подразделений. Оно характеризуется, что готовность частей и подразделений ТО является составной частью готовности, одним из основных факторов своевременного перевода его с мирного на военное время и успешного выполнения задач по обеспечению частей и подразделений в ходе.

2. Способность в течение определенного времени выполнять задачи автономно, т.е. своими наличными силами и средствами, особенно в случае неполного развертывания сил и средств ТО вышестоящего начальника. Опыт Великой Отечественной войны и последующих учений показывает, что в операциях начального периода войны основной объем задач по тыловому и техническому обеспечению частей и подразделений в течение нескольких суток придется выполнять войсковым частям и подразделениям ТО, поскольку оперативным потребуются большее время для развертывания. Необходимость автономной работы войсковых частей и подразделений ТО может возникнуть также и в ходе боевых действий, особенно при действии частей и подразделений по разобщенным направлениям, в отрыве от главных сил, в окружении и в других условия.

3. Высокая подвижность, как и у обеспечиваемых войск, способность к широкому маневру силами и средствами. Это обусловлено тем, что части и подразделения тыла должны не только выполнять задачи в полевых условиях, но и передвигаться вслед за подразделениями как по дорогам, так и в отсутствии их, по пересеченной и труднопроходимой местности.

4. Постоянное развитие сил и средств тылового обеспечения с целью: – совершенствование состава; – организационной структуры; – комплектование личным составом и техникой. Такое требование соответствует общей тенденции строительства Вооруженных сил, закономерностям принципов ТО по службам тыла и технического обеспечения.

5. Поддержание технической оснащенности войсковых подразделений и частей ТО на высоком уровне. Это значит, что в составе войсковых частей и подразделений ТО должно быть достаточное количество современных транспортных и эвакуационных средств, технических средств: для заправки техники горючим; приготовления пищи, выпечки хлеба; производства погрузочно-разгрузочных работ; добычи воды и комплектации материальных

средств с высокой производительностью, простых по конструкции и управлению, надежных в эксплуатации при минимальных затратах энергии и эффективных в работе.

б. Соответствие возможностей войсковых частей и подразделений ТО объему задач, которые им придется выполнять в полевых условиях. Обеспечивается постоянное повышение оснащенности войск и их сил и средств тылового обеспечения в техническом отношении. Вместе с ростом технической оснащенности существенно возрастут и их возможности по обеспечению. Даже при минимальных возможностях войсковые части и подразделения ТО должны быть всегда готовы к выполнению своих задач в полном объеме. С учетом выполнения перечисленных требований по своей организационной структуре, техническому оснащению, наличию запасов, подвижности и маневренности, а также по способам работы силы и средства тылового обеспечения должны быть способны обеспечить: в батальоне – роту; в соединении – батальон; в объединении – соединение одновременно в течение 2-3 часов, а поэтапно обеспечить весь личный состав и всю технику в течение одних суток. Уточнение требований к системе тылового обеспечения определяют основные пути, что позволило сгруппировать их по трем направлениям: организационное, информационное и материально-техническое [1].

Из представленных направлений в качестве основы дальнейших исследований выбрано организационное направление способов материального обеспечения, позволяющее на современном этапе внести наиболее существенный вклад в поддержание требуемого уровня готовности.

Для того, чтобы войсковой тыл мог успешно решать свои задачи в современном бою, он должен отвечать определенным требованиям. Важнейшие из них – полное соответствие готовности войскового тыла уровню готовности обеспечиваемых частей и подразделений. Это объясняется тем, что готовность войскового тыла является составной частью готовности войск, одним из основных факторов перевода его с мирного на военное положение и успешного выполнения задач по предназначению.

#### **Список литературы:**

1. В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкин / Основы управленческой деятельности. — М., Высш. шк., 1999.

## **К ВОПРОСУ КОНТРОЛЯ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ГОРЮЧЕГО В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ**

**Монастырева Л.Н.**

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с особенностями контроля работы службы горючего в полевых условиях.*

*Ключевые слова: горючее, полевые условия.*

Командиры в соответствии со своими обязанностями должны контролировать наличие горючего в подчинённых подразделениях, правильность его учёта, сбережения и расходования своевременно принимать меры к пополнению запасов, готовить предложения вышестоящему начальнику о времени и порядке заправки техники горючим, организовывать подготовку машин к заправке, встречу средств заправки и их сопровождение к месту заправки машин, обеспечивать быструю заправку техники и немедленную отправку освободившихся средств заправки по назначению [1].

При отсутствии в подразделении средств заправки ПЗП может создаваться за счёт придаваемых средств. Техника, для которой на ПЗП запасы горючего не содержатся, заправляется на складе части или подаётся средствами заправки части непосредственно к машинам.

Горючее, доставленное транспортными средствами части, в соответствии с указанием заместителя командира по тылу принимается установленным порядком начальником ПЗП, перекачивается в имеющиеся ёмкости или отправляется в подразделения для заправки техники.

Горючее, подвезенное средствами транспортирования подразделений «на себя», в зависимости от обстановки временно хранится в них на ПЗП или подаётся непосредственно в подразделения по назначению.

Заправка техники горючим осуществляется в первую очередь его табельными средствами. При необходимости подразделениям могут выделяться средства заправки части с включением их в состав ПЗП.

Место и время массовой заправки техники горючим определяет командир части. Решение на заправку одиночных машин и небольших их групп принимают командиры подразделений.

Как по указанию командира части, так и при самостоятельной заправке техники командиры подразделений принимают решение на её организацию. В нём они обычно определяют: количество машин, подлежащих заправке; объём заправки и требуемое для этого количество горючего; место, время, порядок заправки и использования своих и приданных средств заправки; места и время встречи командирами подразделений средств заправки; ответственных должностных лиц за доставку горючего и порядок заправки техники в каждом подразделении.

Для принятия правильного решения командир через своего заместителя по тылу должен уяснить и оценить: фактическое наличие машин в каждом подразделении, подлежащих заправке; количество горючего (в литрах) по каждому подразделению,

требующееся для заправки техники; размеры запасов горючего, имеющегося в транспортных средствах; вместимость установленной на машинах дополнительной тары и наличие в ней запасов; ожидаемые поступление и расход горючего; установленные командиром части район и время заправки техники; возможности своих и приданных средств заправки.

В процессе принятия решения на организацию заправки техники горючим важно правильно определить срок, требующийся для выполнения данной задачи. Он складывается из времени, затрачиваемого на подачу горючего и средств заправки к технике, развёртывание (свёртывание) этих средств и на осуществление самой заправки (заполнение топливных баков машин). Необходимо также правильно оформить предусмотренные учётные документы на выдачу горючего, что обычно выполняется во время заправки.

Время, затрачиваемое для заполнения топливных баков машин, зависит от наличия в них горючего к началу заправки, количества одновременно заправляемых машин, наличия и производительности средств заправки, приемистости и вместимости топливных баков, обученности и натренированности участвующего в заправке личного состава. В войсках сроки (время) на заправку боевых и транспортных машин определяются на основании установленных нормативов. При этом надо помнить, что в расчёты сроков (времени) для ночных и зимних условий вводятся соответствующие поправочные коэффициенты.

**Список литературы:**

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого.

## РАЗВЕРТКА ПАЛАТОК В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ

*Москаленко Г.Н., Рыжиков Р.И.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с разверткой палаток в полевых условиях.*

*Ключевые слова: развертка, палатка.*

Для освещения палатки используется фонарь «Летучая мышь» (или другой автономный источник освещения). Фонарь заправляется осветительным керосином и подвешивается на средней опоре палатки на высоте 2-х метров от пола (или другие современные средства освещения).

Пол в палатке настиляется: в тамбуре, между нарами, под печью, а также под столом (в палатке для офицеров и прапорщиков). Пол окрашивается в коричневый цвет (Таблица 1).

Тамбур запасного выхода оборудуется 2-х ярусным стеллажом для вещевых мешков (баулов).

С правой стороны палатки вывешивается «Бытовой уголок», изготовляемый из брезента размером 750×750 мм и имеющий карманы для фурнитуры, ниток и зеркала (300×200 мм).

Вывешивается документация: опись материальных средств, список личного состава, проживающего в палатках, инструкция истопнику, инструкция по мерам пожарной безопасности.

При длительном пребывании палатки для личного состава в лагере устанавливаются на специально устроенных деревянных гнездах с наклонными бортами. Земляной пол гнезда поднимается над уровнем земли на 10–15 см и на него укладывается деревянный щит.

Личный состав может размещаться на койках или нарах. Нары оборудуются из расчёта 1,2–1,5 м<sup>2</sup> площади на одного человека, высотой 40–50 см от уровня пола. Соотношение высоты нар и бортов палатки должно исключать соприкосновение её полотнища с подушками.

С целью исключения проникновения грызунов в палатки вокруг них отрываюся ровики размерами 30×30 см.

При развёртывании лагеря кратковременного пребывания (до трёх суток) в палатках личный состав может размещаться на полу, который должен быть утеплен лапником (хвойные ветки), соломой, камышом или другим подручным материалом и покрыт брезентом [1].

В летнее время при хорошей погоде полы палаток могут быть подняты.

При длительном пребывании (свыше трёх суток) в полевых условиях в палатках оборудуется место для хранения верхней одежды, вещмешков, туалетных принадлежностей, котелков, ложек, кружек и других личных вещей.

В зимнее время палатки должны быть утеплены с помощью поднамётов. Для утепления пола при отсутствии деревянных щитов следует использовать лапник слоем 20–30 см. Снаружи, в зимнее время, вокруг палатки для защиты от ветра делают валик из снега. Во всех палатках устанавливаются печи. Кроме того, в каждом подразделении оборудуются палатка

для просушки обмундирования и обуви, а также палатка для периодического обогрева личного состава днём.

В каждом подразделении предусматриваются полевые умывальники из расчёта 1 кран (сосок) на 5–7 человек. В холодное время умывальники размещаются в палатках и оборудуются устройствами для подогрева воды. Не реже 1 раза в 3 дня умывальники должны очищаться и дезинфицироваться однопроцентным раствором хлорной извести с последующей промывкой (рисунок 1.).



Рисунок 1. Умывальник с функцией кипячения воды для наполнения индивидуальных фляг

Таблица 1. Комплекточная ведомость палатки УЗ-68 для офицерского состава

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Палатка УЗ-68	1 шт.
2.	Каркас:	1 шт.
	настилы 1,5×1,6 м	6 шт.
	колья 2,2 м	4 шт.
	колья 0,7 м	12 шт.
	вешалки на 4 крючка	2 шт.
	уголок 45×45 высота 1500 см	12 шт.
	уголок 45×45 высота 1500 см	8 шт.
	уголок 35×35 высота 1600 см	6 шт.
3.	Печь чугунная	1 шт.
4.	Фонарь «Летучая мышь»	1 шт.
5.	Огнетушитель	2 шт.

#### Список литературы:

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого. 2000.

## **К ВОПРОСУ АКТУАЛЬНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЙ И ОХРАНЫ ТРУДА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Окань И.Н., Лесюк Е.А.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с улучшением условий и охраны труда и обеспечения безопасности военной службы в современных условиях.*

*Ключевые слова: труд, безопасность.*

Задача улучшения условий и охраны труда отнесена к ряду приоритетных задач Правительства Российской Федерации, направленной на снижение рисков несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, снижение смертности от предотвратимых причин, увеличение продолжительности жизни и улучшение здоровья работающего населения [1].

В качестве основы решения этой задачи принято реформирование всей национальной системы охраны труда, повышение её эффективности, вовлечение в процессы охраны труда всех сторон трудовых отношений, реального оздоровления работающего населения страны.

Это, в свою очередь, предполагает создание целостной системы «производственного благополучия», учитывающей изменения в организации труда, предусматривающей оценку воздействия на человека всех возможных рисков не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе и включающей требование системного и превентивного подходов к решению проблемы производственных рисков.

Исходя из этой концепции, обеспечение безопасности труда связывается не только с неукоснительным соблюдением технических и медицинских норм безопасности труда, но и с созданием комфортных (в широком смысле) условий труда с учетом технических, медицинских, этических, психофизиологических составляющих. При чем, это стало необходимым условием функционирования не только отдельных хозяйствующих субъектов, но также государственных структур, в том числе и ВС РФ.

Проблема обеспечения безопасных условий военной службы, сохранения здоровья и работоспособности военнослужащих по-прежнему остается весьма важной и актуальной задачей военного строительства, что, в свою очередь, влияет не только на состояние боевой готовности войск, но также на престиж и привлекательность службы в Российской армии.

В развитие основных положений и требований федеральных законов и общевоинских уставов ВС РФ Министерством обороны РФ разработан и принят пакет ведомственных нормативных правовых актов, регламентирующих различные аспекты и направления работы по обеспечению безопасности военной службы. В совокупности эти руководящие документы определяют систему работы должностных лиц и органов военного управления по обеспечению БВС.

Задача обеспечения БВС была включена самостоятельным разделом в «Стратегию социального развития ВС РФ на период до 2025 года», разработанную в соответствии с указанием МО РФ.

В качестве Генеральной цели Стратегии, способствующей укреплению обороноспособности страны и развитию человеческого капитала, поставлено удовлетворение социальных потребностей военнослужащих, лиц гражданского персонала, а также граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей.

В контексте безопасности военной службы для достижения генеральной цели Стратегии определены задачи:

- сохранения и укрепления здоровья военнослужащих, лиц гражданского персонала ВС РФ, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей;
- повышения безопасности военной службы.

Для определения основных конечных общественно значимых результатов реализации Стратегии к 2025 году применена система индикаторов, показания которых основаны на статистических данных о динамике снижения гибели и травматизма военнослужащих.

Работа по реализации Стратегии должна быть проведена поэтапно и основана на принципе программно-целевого метода, предполагающего разработку по всем направлениям реализации Стратегии комплекса программ, обеспечивающих достижение генеральной цели и решение задач Стратегии. По каждой программе должны быть определены ожидаемые результаты и целевые индикаторы, характеризующие степень их достижения, перечень программных мероприятий, а также соответствующая система управления реализацией программы.

**Список литературы:**

1. В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкин / Основы управленческой деятельности. — М., Высш. шк, 1999.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕЩЕВЫМ ИМУЩЕСТВОМ И БАННО-ПРАЧЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЧАСТЕЙ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ**

*Пинчук А.В., Макаров В.А.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с обеспечением вещевым имуществом и банно-прачечным обслуживанием частей и подразделений в полевых условиях. Ключевые слова: обеспечение, полевые условия.*

К вещевому имуществу, поступающему на снабжение личному составу, относятся: военное обмундирование, обувь, бельё, снаряжение, спецодежда, палатки, инструменты для стрижки волос и производства мелкого ремонта обмундирования и обуви, фурнитура и ремонтно-починочные материалы, моющие средства и другие предметы. Обеспечение вещевым имуществом непосредственно организует начальник службы части. Он отвечает за своевременное и полное обеспечение вещевым имуществом, за содержание и хранение его в порядке и исправности, а также организует выдачу подразделениям этого имущества, осуществляет контроль за его использованием, сбережением, хранением и учётом в подразделениях.

Командир части решает задачи, связанные с обеспечением подразделений вещевым имуществом, через своего заместителя по тылу и командиров подчинённых подразделений [1].

При решении этих задач необходимо исходить из того, что в военное время для личного состава сроки носки (эксплуатации) предметов вещевого имущества не устанавливаются. Обеспечение подразделений данными предметами осуществляется по заявкам их командиров для замены фактически изношенного, утраченного или заражённого имущества. Кроме того, два раза в год (весной и осенью) проводится плановая сезонная смена обмундирования и обуви. Во всех случаях вещевое имущество со склада части отпускается подразделениям в соответствии с установленными нормами снабжения пофактической потребности, но в пределах списочной численности личного состава.

Замена заражённого имущества, находящегося в подразделениях на личном составе, осуществляется на пунктах специальной обработки. Сменяемое сезонное и изношенное вещевое имущество изымается из подразделений и сдаётся на склад части.

Выдаче предметов обмундирования (одежды, головных уборов), обуви и снаряжения в носку должна предшествовать тщательная их подгонка и пригонка. Подгонка заключается в подборе указанных предметов каждому военнослужащему в соответствии с его антропометрическими данными. Правильно проведенная подгонка обеспечивает воину необходимую свободу действий, предотвращает возникновение потертостей ног, способствует уменьшению утомляемости организма, а в зимнее время — и лучшей защите его от холода. Вместе с тем улучшается внешний вид личного состава и сохраняется качество носимых им предметов обмундирования, обуви и снаряжения. Если по каким-либо причинам подогнать отдельные предметы обмундирования, обуви, снаряжения не удалось, осуществляется их пригонка. При этом мелкие операции (перешивка пуговиц, крючков и петель, перестановка хлястиков и т. д.) выполняются самими воинами, а более сложные работы в вещевой ремонтной мастерской. Вещевое имущество личного пользования,

выдаваемое военнослужащим срочной службы, а также инвентарные вещи (полушубки, телогрейки и шаровары ватные, валенки, сапоги резиновые, палатки и т. д.), выдаваемые в групповое пользование, и имущество подменного фонда подразделений подлежат обязательному клеймению установленным порядком. Это необходимо для закрепления имущества за воинской частью (подразделением) и непосредственно за военнослужащими, устранения обезличивания в пользовании вещевым имуществом, а также для определения времени нахождения предметов в носке (эксплуатации).

Важную роль в поддержании надлежащего внешнего вида личного состава и увеличении сроков носки (эксплуатации) вещевого имущества играет своевременный его ремонт. Мелкий ремонт военного обмундирования, обуви и снаряжения, не требующий специальной подготовки, производится непосредственно солдатами, сержантами и нештатными сапожниками подразделений. Сапожники работают в своих подразделениях под руководством старшин или прикомандировываются к вещевой ремонтной мастерской части.

**Список литературы:**

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого.

## **К ВОПРОСУ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ГОРЮЧЕГО К РАБОТЕ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ**

*Романова Л.Н.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с особенностями работы службы горючего к работе в полевых условиях.*

*Ключевые слова: горючее, полевые условия.*

Личный состав службы горючего должен:

- иметь высокую полевую выучку;
- знать устройство и правила эксплуатации технических средств заправки и транспортирования горючего, порядок их расконсервации, развёртывания и свёртывания;
- знать порядок развёртывания и свёртывания оборудования полевого заправочного пункта;
- уметь производить заправку горючим в различных условиях учебно-боевой обстановки;
- уметь выполнять мероприятия по защите горючего и технических средств от оружия массового поражения.

В целях получения высокой полевой выучки личным составом отрабатываются установленные нормативы по развёртыванию полевого заправочного пункта на местности, применению средств индивидуальной защиты и др. Особое внимание обращается на умение личного состава правильно эксплуатировать и проводить техническое обслуживание полевых заправочных средств и средств транспортирования горючего [1].

Хранение установленных войсковых запасов горючего и имущества организуется с учётом создания и поддержания установленной обеспеченности каждого подразделения и максимально быстрой погрузки запасов в автомобильные транспортные средства. Необходимая документация, накладные готовятся заранее.

Полевые технические средства и оборудование для заправки и транспортирования горючего должны содержаться только в исправном состоянии, укомплектованными положенным инвентарем и имуществом.

Имущество службы горючего размещается в кузовах автомобилей таким образом, чтобы обеспечить автономность работы каждого ПЗП, защиту от поражающих факторов оружия массового поражения и быструю разгрузку.

Перед выходом в поле разрабатывается и утверждается планобеспечения горючим в полевых условиях. Планом предусматриваются подготовка и комплектование запасов горючего, доукомплектование техническими средствами, инвентарем и имуществом, порядок подвоза горючего.

Обеспечение горючим непосредственно организует начальник службы горючего части (соединения). Отвечая за обеспечение горючим, смазочными материалами и специальными жидкостями, за правильное их содержание, хранение и экономное расходование, а также за соблюдение требований безопасности при обращении с ними, он контролирует наличие

указанных материальных средств, правильность их учёта, сбережения, применения и своевременность доставки в подразделения (части); оказывает помощь их командованию в заправке техники горючим; организует сбор и сдачу отработанных масел.

Обеспечение подразделений (частей) горючим командиры подразделений (частей) организуют через своих заместителя по тылу и начальников служб. Потребность в горючем — автомобильном бензине, дизельном топливе — определяется на всю имеющуюся в подразделении (части) боевую, транспортную и иную технику в пределах её списочной численности. По маслам и смазкам потребность исчисляется в процентном отношении к величине расхода горючего.

В подразделения горючее поступает, как правило, со склада части или непосредственно со склада вышестоящего звена тыла.

Для приёма и хранения запасов горючего, доставки его в подразделения и осуществления заправки техники силами и средствами подразделений материального обеспечения развёртывается полевой заправочный пункт (ПЗП). Начальник ПЗП организует деятельность заправочного пункта в соответствии с указаниями начальника службы горючего.

#### **Список литературы:**

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого.

## РАЗБИВКА ПАЛАТОЧНОГО ЛАГЕРЯ И РАЗМЕЩЕНИЕ В НЕМ

*Смирнова М.М., Илюшина И.Л.*

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье приводится исследование актуальных вопросов, связанных с разбивкой палаточного лагеря и размещения в нем.*

*Ключевые слова: лагерь, размещение.*

Система управления безопасностью военной службы должна предусматривать:

- планирование показателей безопасности военной службы;
- контроль плановых показателей;
- возможность осуществления корректирующих и предупредительных действий;
- внутренний контроль системы управления безопасностью военной службы и анализ ее функционирования, с тем чтобы обеспечивать соответствие этой системы установленным целям и задачам и ее последовательное совершенствование.

В качестве руководства по реализации Стратегии социального развития ВС РФ путем стратегического планирования совместной деятельности органов военного управления МО РФ в сфере повышения безопасности военной службы, был разработан «План повышения безопасности прохождения военной службы в Вооруженных Силах Российской Федерации до 2020 года».

Он определил цели, задачи, показатели ключевых результатов, основные направления деятельности, этапы, риски, механизм контроля достижения целей и задач в рассматриваемой сфере на долгосрочную перспективу (до 2020 года).

При разработке Плана были учтены требования правовых норм Трудового кодекса Российской Федерации [5], ориентированных на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности и обеспечивающих реализацию их конституционного права на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности.

Было дано определение БВС: «Безопасность военной службы заключается в поддержании в соединении (воинской части, подразделении) условий военной службы и порядка ее несения, обеспечивающих защищенность личного состава и каждого военнослужащего в отдельности от воздействия опасных факторов военной службы, возникающих в ходе повседневной деятельности воинской части (подразделения)».

Реализация Стратегического плана по обеспечению безопасности военной службы возлагалась на органы военного управления ВС РФ по направлениям ответственности.

Стратегическая цель Плана заключалась в повышении безопасности прохождения военной службы.

К задачам Плана были отнесены:

- сокращение гибели военнослужащих в результате суицидальных происшествий;
- снижение гибели военнослужащих и травматизма с трудовыми потерями вследствие нарушения требований безопасности и несчастных случаев.

Среди приоритетных направлений деятельности по сокращению числа суицидальных происшествий обозначены:

- создание условий получения квалифицированной психологической помощи военнослужащими;
- оборудование кабинетов психологов и помещений центров (пунктов) психологической помощи;
- обучение кадров современным методам диагностики и психокоррекции;
- проведение научно-исследовательских работ по проблемам профилактики суицидальных происшествий военнослужащих ВС РФ.

Для решения этой задачи также определено развитие тесного взаимодействия с общественными организациями и учреждениями в сфере оказания психологической помощи и реабилитации.

Выполнение второй задачи предусмотрено реализовать посредством:

- нормативного обеспечения безопасности военной службы;
- разработки стандартов обеспечения безопасности военной службы для различных видов профессиональной служебной деятельности военнослужащих ВС РФ, эксплуатации образцов вооружения и военной техники;
- создания и оборудования полигонов безопасности военной службы в воинских частях (военно-учебных заведениях Минобороны РФ);
- оборудования учебно-материальной базы безопасности военной службы;
- проведения конкурсов, комплексных практических занятий и месячников безопасности военной службы.

Реализацию Стратегического плана было принято провести поэтапно.

#### **Список литературы:**

1. Ячменцев И.И., Земляков А.Д. Продовольственное обеспечение воинских соединений и частей РВСН. — М.: ВА РВСН им. Петра Великого.

## **ОНЛАЙН-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПУБЛИКОЙ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (В КОНТЕКСТЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19)**

*Бэйкэ Ван*

*Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск*

*В статье выявляется специфика контактов с публикой организаций и учреждений культуры в Республике Беларусь в условиях вынужденных ограничений, связанных с распространением нового коронавируса. Освоенное направление онлайн-взаимодействия может стать одной из эффективнейших форм работы после окончания пандемии.*

*Ключевые слова: искусство; публика; пандемия COVID-19.*

В январе 2020 г. заставшая весь мир врасплох эпидемия нового коронавируса сломала привычный уклад жизни людей. Под влиянием пандемии театры, галереи, музеи и прочие организации и учреждения культуры в разных странах мира стали откладывать на неопределенный срок проведение своих плановых мероприятий. Вместе с тем, не смотря на высокий уровень развития интернет-технологий, которые могут обеспечить публике возможность наслаждаться искусством без личного присутствия, полный перенос всех мероприятий в режим онлайн в течение длительного периода стал определенным вызовом для сферы культуры. Подавляющее большинство крупнейших театров, галерей и музеев сразу же предоставили открытый доступ к своим ресурсам, чтобы их постоянная аудитория могла наслаждаться искусством не выходя из дома. Эти мероприятия были предназначены для того, чтобы сообщить публике, что искусство лишь изменило формы взаимодействия. Такое особенное время явилось настоящим вызовом для деятельности учреждений и организаций культуры, которые не отступили перед лицом эпидемии и начали активный поиск собственных преимуществ и путей взаимодействия со своей публикой. Вместе с тем, этот вызов привнес много новых, ранее не использованных возможностей, которые не потеряют свою актуальность и вне экстремальных условий пандемии.

Так, во всемирный День музеев Национальный художественный музей Беларуси при поддержке АльфаРадио подготовил новый онлайн-проект. В его рамках были представлены экспонаты, которые посетители музея на выставках ранее не видели. На официальных каналах музея в социальной сети Facebook и видеохостинга Youtube, а также на страницах АльфаРадио в социальных сетях Одноклассники и Вконтакте пользователи могли познакомиться с тем, как устроены фонды музея и реставрационные мастерские, как проводятся физико-химические исследования и атрибуция предметов. В период пандемии музей запустил проект «Видеоэкскурсии в Художественном», в рамках которого аудитория при помощи социальных медиа музея могла ознакомиться с экспонатами постоянных и временных экспозиций.

Показателен так же пример Национального академического театра имени Янки Купалы, который впервые за свою историю организовывал серию онлайн-проектов, первым из которых стала «Нядзеля Купалаўскага». В рамках этого мероприятия были специально отобраны спектакли из текущего репертуара и архивов театра. В видеохостинге Youtube транслировались записи спектаклей «Паўлінка», на сайте и в социальных сетях театра была доступна трансляция записи спектаклей «Школа падаткаплацельшчыкаў», «Вельтмайстар-акардэон», «Уражай» и др. Так, спектакль «Вельтмайстар-акардэон» в постановке режиссера

Н. Пинигина за один вечер собрал по всему миру около 7 тысяч зрителей, а легендарный спектакль «Паўлінка» посмотрело около 20 тысяч зрителей из Азербайджана, Армении, Бельгии, Германии, Грузии, США, Израиля, Испании, России, Японии и других стран. Показы были осуществлены в сотрудничестве с генеральным партнером театра компанией А1 и видеосервисом VOKA.

Исходя из степени популярности проектов и активных откликов любителей сцены, театр продолжил расширять свое влияние в Интернет-пространстве и поддерживать тесные связи с аудиторией. Так, 3 апреля был запущен новый проект «Купалаўскі дом», в рамках которого были представлены спектакли из архива театра, записи творческих вечеров артистов театра и другие видеоматериалы. Весь предлагаемый контент был доступен для просмотра онлайн бесплатно без ограничений по регионам. Спектакли были доступны в социальных сетях театра с 18:00 в день начала показа до 18:00 следующего дня, чтобы максимально расширить время трансляции и удовлетворить запросы аудитории в различных часовых поясах. Как следует из отзывов интернет-аудитории, все онлайн-мероприятия, которые проводит театр в этот особенный период, вне всякого сомнения могут удовлетворить эстетические запросы публики. Что касается качества исполнения произведений, то по отзывам пользователей актеры на сцене даже без публики выражали искренние эмоции, добиваясь максимально возможного сценического эффекта и одновременно производя на онлайн-аудиторию сильное впечатление. При этом время просмотра в сети более гибкое, что позволяет удовлетворить запросы зрителей относительно просмотра контента.

Одновременно в период пандемии с каналом VOKA начал сотрудничество Республиканский театр белорусской драматургии. Чтобы не откладывать показ нового репертуара, театр перенес премьеру спектакля «Профіт» в онлайн, что стало первой подобной попыткой в истории РТБД. Благодаря преимуществам глобального вещания сервиса VOKA, трансляция была доступна и за пределами Беларуси, поэтому премьеру спектакля можно назвать мировой. С 4 по 10 мая 2020 г. театр на своем канале Youtube в рамках проекта «РТБД» предложил зрителям познакомиться с закулисной жизнью. У публики была возможность увидеть то, что обычно остается «за кадром»: актеры в необычных образах и ситуациях, музыкальные номера, юмористические зарисовки на захватывающие темы «здесь и сейчас». Театр на канале Youtube стал регулярно выкладывать имеющиеся в распоряжении видеоматериалы, что помогает аудитории познакомиться с теми спектаклями, которые хотелось бы увидеть (спектакль «Каласы пад сярпом тваім» (запись 2010 г.), спектакль «Кругі раю» (запись 2016 г.), спектакль «Нямое каханне» (запись 2014 г.), спектакль «Усе мышы любяць цырк» (запись 2015 г.), спектакль «Адвечная песня» (запись 2015 г.).

В это сложное для учреждений и организаций культуры время белорусские театры продолжают прикладывать активные усилия, следуют девизу «Искусство не знает остановок», чтобы у изолированных дома людей была возможность насладиться искусством. Так, проект «Золотой фонд БТ» Большого театра оперы и балета Республики Беларусь при поддержке Белтелерадиокомпании также направлен на то, чтобы продолжать транслировать классический репертуар театра онлайн в период эпидемии. Начиная с 18 апреля, еженедельно в сообществе #ЗОЛОТОЙФОНДБТ официальной страницы Главной дирекции фондовых материалов Белтелерадиокомпании «Белтелерадиофонд» в социальных сетях Вконтакте и Facebook регулярно выкладывают видеозаписи спектаклей театра разных лет из фондов Белорусского телевидения. Первым зрители увидели фильм-оперу композитора В. Губаренко «Альпийская баллада», которая была поставлена в театре в 1985 г., а белорусским телевидением записана в 1987 г. 29 апреля в Международный день танца «Светлое ТВ» и

Большой театр Беларуси пригласили всех поклонников балета на онлайн-трансляцию спектакля «Вітаўт» на музыку В. Кузнецова. Трансляция была доступна на YouTube-канале Светлого ТВ и в социальных сетях театра.

Белорусский государственный академический музыкальный театр также запустил один за другим онлайн-проекты «Волшебный мир оперетты Online», «Музыкальный театр Online», «Театральные дневники». В рамках «Театральных дневников» театр специально подготовил 4 интервью на различные темы. Например, в первом выпуске художник-постановщик театра И. Подкопаев рассказывает о том, как идет работа над костюмами и декорациями к одноактному балету «Новеллы о любви» («Испанский дивертисмент»). Остальные выпуски повествуют о дизайне сцены к классическим постановкам, подборе актеров и музыкантов. Все это та информация, с которой публика не может познакомиться, находясь перед сценой, и этот проект дал ей возможность заглянуть за кулисы, более глубоко понять процесс создания отдельного произведения от самого начала до самого конца.

В Гродненской области так же были запущены онлайн-проекты «Домашний театр» и «Музей на диване», чтобы показать, что театры, музеи и библиотеки Гродненщины продолжают работать во время эпидемии. Виртуальная выставка и 3D-экскурсии дарят зрителям разнообразие в процессе просмотра, делают их выбор более широким. Проект «Домашний театр» также ориентирован на широкий круг зрителей. Например, Гродненский областной театр кукол открыл доступ к спектаклям «Демон» (для взрослых) и «Мальчик-звезда» для юного зрителя. Гродненский областной драмтеатр предлагает посмотреть, не выходя из дома, одну из самых популярных постановок «Камедью пра Нешчаслівага селяніна, яго жонку Маланку, жыда Давіда і Чорта, які страціў сэнс існавання» по пьесе В. Рудова. Эстафету онлайн-трансляций подхватили музыканты и артисты региона. В «Домашнем театре», например, можно побывать на концертах ансамбля танца, музыки и песни «Белые росы» и музыкального театра «Рада».

В данном направлении взаимодействия с публикой работают многочисленные белорусские музыкальные исполнители и коллективы. Так, автор сольных проектов и лидер этно trio «Троіца» И. Кирчук принял активное участие в онлайн-концерте, который был посвящен окончанию учебного года Белорусского государственного университета культуры и искусств и началу празднования юбилея данного учебного заведения, со дня основания, которого в 2020 г. исполняется 45 лет. Концерт проходил на официальном канале БГУКИ/БДУКМ в YouTube, во время которого И. Кирчук исполнил композиции по мотивам фольклорных традиций белорусов. Исполнение по стилистике максимально близкое к аутентичному музыкальному материалу И. Кирчук сопровождал игрой на колесной лире – традиционном народном инструменте, который столетиями был характерен для аутентичного исполнительства белорусов [1, 53 – 54]. Безусловно, данное выступление не могло остаться без внимания многочисленных поклонников творчества И. Кирчука и хотя бы частично удовлетворить их эстетические потребности в том, чтобы насладиться выступлением этого замечательного белорусского исполнителя.

Обобщая все вышесказанное хотелось бы отметить следующее. Не смотря на то, что онлайн-мероприятия проводились многими учреждениями и организациями культуры впервые, в процессе просмотра которых у пользователей возникали незначительные технические проблемы с воспроизведением контента, данная форма была тепло принята аудиторией и имеет хорошие перспективы для использования после снятия вынужденных ограничений.

**Список литературы:**

1. Гурченко А.И. К вопросу изучения музыкального фольклора в школе / А. И. Гурченко // Аксиома: актуальные аспекты гуманитарных наук. Липецк: РаДуши, 2016. №4(4). С. 52 – 59.

**ONLINE INTERACTION WITH THE PUBLIC OF CULTURAL INSTITUTIONS  
AND ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS (IN THE CONTEXT OF THE  
COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC)**

*Beike Wang*

*Belarusian State University of Culture and Arts*

*The article reveals the specificity of contacts with the public of cultural organizations and institutions in the Republic of Belarus under the conditions of forced restrictions associated with the spread of a new coronavirus. The mastered direction of online interaction can become one of the most effective forms of work after the end of a pandemic.*

*Key words: art; public; pandemic COVID-19.*

## ИСТОРИЯ ЭКСПРЕССИОНИСТСКОГО КИНЕМАТОГРАФА

*Сайдашева А.В.*

*Казанский федеральный университет, Казань*

*Экспрессионистский фильм в основном создавался в Германии, в особенности в ее «столице кинематографа» - Берлине, в эпоху немого кино первой половины 1920-х годов.*

*Немецкому экспрессионизму характерны гротескно искаженные фоны, сильно подверженные влиянию экспрессионистской живописи и контрастного освещения, которое в дальнейшем поддерживалось нарисованными тенями. Сюрреалистическая и символическая мизансцена создает сильные настроения и более глубокие уровни смысла. Кроме того, это прежде всего заметно преувеличенный стиль жестов актеров, который характеризует экспрессионистский аспект этого фильма. Это художественный предшественник, заимствованный из сценического экспрессионизма.*

*Ключевые слова: немецкий экспрессионизм, история кинематографа, искусствоведение, режиссура кино, Фриц Ланг, Зигфрид Кракауэр.*

После Первой мировой войны немецкоязычная киноиндустрия переживала сильный подъем, но при этом не имела бюджетов, сопоставимых с бюджетами Голливуда. По экономическим причинам немецкоязычный фильм был вынужден компенсировать недостаток технологий и оборудования другими средствами. Так как в Германии была большая воля к экспериментам во всех стилях искусства, это также привело к появлению радикально новых произведений в кино, которые находились под сильным влиянием форм экспрессионизма.

Первые «предэкспрессионистские» постановки включали в себя постановки Фрица Фрайслера «Das Nachtlager von Mischli-Mischloch» (1918), «The Mandarin» (1918) и «Other Me» (1918). Основными актерами в этих постановках были Гарри Уолден, Карл Гетц и Фриц Кортнер, которого в 1920-х годах считали лучшим экспрессионистом.

Вероятно, в качестве первого фильма, в котором использовались экспрессионистские стилистические приемы, следует упомянуть пьесу Джейкоба и Луизы Флек «Die Snake of Passion» 1918 года. Об этом говорит драматургическая конструкция кошмара лихорадки, которая очищает главного героя. Пол Чиннер также поставил в Вене работу в 1919 году, которая была приписана «предэкспрессионизму»: *Inferno*.

В эпоху немого кино, студии UFA в Потсдаме-Бабельсберге в Берлине были крупнейшим кинопроизводством в немецкоязычной области, поэтому многочисленные австрийские режиссеры, сценаристы и актеры временно или постоянно базировались в Берлине и, таким образом, оказывали влияние на немецкий фильм. Самый известный пример - режиссер Фриц Ланг, а также сценаристы Ханс Яновиц и Карл Майер, которые написали сценарий для первого известного произведения экспрессионистов «Кабинет доктора Калигари» 1919 года. [1]

Автор Андреас Буше считает, что расцветом экспрессионистских фильмов был период с 1920 по 1925 год, когда были выпущены наиболее важные работы. К ним относятся «Голем» Пола Вегенера (1920), «Доктор Мабу́зе, игрок» Фрица Ланга (1922) и «Носферату. Симфония ужаса» Фридриха Вильгельма Мурнау (1922).

Автор Кристер Петерсен считает, что фильм с самого начала был «само наблюдаемым» и мета отражающим, и в нем рассматриваются технические и перформативные условия его производства, приема и медиальности (в частности, киносъемка и варианты постановки).

Кинопоказы впервые состоялись примерно в 1900 году в рамках ярмарок и театров водевиля (фильм изначально был не повествовательным, а указательным средством -> «Кино аттракционов», см. Gunning 1990) [2].

Автор Рудольф Курц считает, что переход к повествовательному кино можно наблюдать с начала 20-го века. «Нарратизация» кино быстро приводит к сильной унификации сюжетов, сюжетных и жанровых структур, стратегий кинематографического представления.

В начале 1920-х годов кинотеатр совершил скачок от ярмарки к недавно построенным кинотеатрам и, таким образом, превратился из простого влечения в серьезную повествовательную среду. Поэтому это было далеко от того, чтобы быть социально принятым в Германии. Для его социальной модернизации продюсеры и режиссеры предпочитали использовать традиционные виды искусства. Кабинет доктора Калигари был объявлен в 1920 году как «первый экспрессионистский фильм» [3].

Автор Леонардо Куарезима считает, что его репутация в истории кино обусловлена умной маркетинговой кампанией. В то время как ключевые игроки в экспрессионизме, такие как группы художников Brücke и Der Blaue Reiter, уже достигли своего пика. Литературный и визуальный экспрессионизм был в конце своего художественного развития, когда Вине основал экспрессионистское кино. Современные обзоры фильмов показывают, что этот этап развития был долгожданным ожиданием многих кинематографистов, чтобы наконец превратить кино в современность.

Трудности, возникающие при попытке определить что-то из «экспрессионистского фильма», выходят далеко за рамки общих проблем жанровых определений. В то время как классические голливудские жанры, по крайней мере, все еще могут быть приблизительно определены повторяющимися мотивными комплексами или схемами действий, которые применяются к телу фильмов – даже если они не разграничены четко – но то, что считается «экспрессионистским фильмом», обычно остается неоднородным до точки несопоставимости.

Так что же такое «кинематографический экспрессионизм»? Исследовательская дискуссия по этому вопросу все еще ведется интенсивно. Главные классические исследования - исследование Зигфрида Кракауэра «От Калигари до Гитлера». Психологическая история немецкого кино (1979) и исследование истории стиля у Лотте Эйзнер, «Демонический экран» (1975). Если вы посмотрите на исследования веймарского кинематографа и экспрессионистских фильмов, то увидите, что даже самые последние исследовательские работы неоднократно ссылаются на эти формирующие исследования.

С одной стороны, кабинет доктора Калигари в науке о кино как парадигма для экспрессионистского фильма.

Автор Лотте Эйзнер в своем исследовании демонического холста называет определяющими стиль: «Явно видимое влияние экспрессионистского театра и экспрессионного искусства на архитектуру кино, а также на костюм и игру актеров и в то же время тематическое сходство кинематографического сюжета с экспрессионистской литературой.» Эйзнер считает, что экспрессионистский фильм должен быть классифицирован как отдельная форма искусства среди других в экспрессионистском движении 1910-1930-х годов. Это могло бы быть применено для Кабинета доктора Калигари, если, например, задний фон был бы разработан художником Вальтером Рейманном - участником группы художников «Шторм». Тем не менее, это становится проблематичным, когда Эйзнер объединяет несколько

фильмов с явно экспрессионистским декором, таких как «Вены Калигари и Подлинная» (1921) и «Карл Х. Мартинс: От утра до полуночи» (1920), наряду с другими важными художественными фильмами 1920-х годов, такими как Голем, как он пришел в мир (1920, Пол Вегенер), Усталая смерть (1921, Фриц Ланг), Носферату - Симфония ужаса (1922, Фридрих В. Мурнау) или Ящик Пандоры (1929, Георг В. Пабст). В конце концов, фильмы, которые так сильно различались по сюжету и декору, были объединены только стилистической особенностью контрастного использования света и тени, «знаменитого хироскуро немецкого фильма» (Эйснер) и выразительной игрой актеров.

Автор Майкл Гулд считает, что в международном кинематографе последних десятилетий категория «Веймарское кино» или «Фильм о Веймарской республике» становится все более распространенной в качестве коллективного термина для немецкого кинопроизводства в 1920-х годах, так как этот термин не претендует на какие-либо повторяющиеся особенности в стиле и предмете в рамках немецкой кинопродукции [5].

Сегодня экспрессионистский фильм неразрывно связан с веймарским кинематографом. Кабинет доктора Калигари вызвал волну стилистически похожих фильмов в Германии, таких как Носферату Фридриха Вильгельма Мурнау (1921), доктор Фриц Лангса Мабузе, Игрок (1922), Метрополис (1926), а также Музей восковых фигур Пола Лени (1924), которые использовали фантастические темы и формы выражения. Характерными чертами экспрессионистского фильма были стилизованные, динамичные формы на границе с абстракцией, смелые (смотровые) углы, искусственное освещение, средства дизайна, представляющие собой отход от всех форм натурализма.

Фактически, многие из стилистических приемов экспрессионизма были основаны на формальном языке живописи и театра. Виен и его команда поставили город Холстенволл как нереальное место, похожее на лихорадочный сон: с кривыми переулками, извилистыми фасадами домов и перекосами, нарисованными фонами - запечатленными в угловатых и странных композициях. Хотя в начале 1920-х годов немое кино было уже очень сложным и тонким, Францис, Калигари и Чезаре, в частности, снимаясь у доктора Калигари были чрезмерно театральными, подчеркнутые искусственным освещением, которое отбрасывало призрачные тени на их сильно накрашенные лица. Виен воплотил выразительность экспрессионизма в творческих возможностях кино. «Художественное произведение фильма должно стать живой графикой», так кинематографист из Калигари Герман Уорм описал свою идею кинематографического экспрессионизма.

#### **Список литературы:**

1. Andreas Busche „Das Cabinet des Dr. Caligari und der Expressionismus“
2. Rudolf Kurtz: Expressionismus und Film. 224 S. ISBN 978-3-0340-0874-7
3. Leonardo Quaresima: Der Expressionismus als Filmgattung. S. 174 ISBN3-598-11042-1
4. Eisner, Lotte H.: Die dämonische Leinwand. Frankfurt: Fisher 1980. Dt. Erstausgabe 1955.
5. Michael Gould: Surrealism and the cinema: (open-eyed screening). South Brunswick [u. a.]: Barnes 1976, 171 S.: I11. ISBN 0-498-01498-3

## **HISTORY OF THE EXPRESSIONIST CINEMATOGRAPH**

*Saidasheva A.V.*

*Kazan Federal University, Kazan*

*The expressionist film was mainly produced in Germany, especially in its “cinema capital” - Berlin, during the silent film era of the first half of the 1920s.*

*German expressionism is characterized by grotesquely distorted backgrounds, strongly influenced by expressionist painting and contrast lighting, which was further supported by painted shadows. The surreal and symbolic set-up creates strong moods and deeper levels of meaning. In addition, this is primarily the noticeably exaggerated style of gestures of the actors, which characterizes the expressionist aspect of this film. This is an artistic predecessor borrowed from stage expressionism.*

*Key words: German expressionism, the history of cinema, art criticism, film directing, Fritz Lang, Siegfried Krakauer.*

## НЕМЕЦКИЙ ЭКСПРЕССИОНИЗМ В КИНЕМАТОГРАФЕ. ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

*Сайдашева А.В.*

*Казанский федеральный университет, Казань*

*Экспрессионистская эстетика является «анти-миметической», поэтому она не стремится к наиболее реалистичному представлению «реального» мира. Действительно, кто бы не увидел фильмы Роберта Винаса начинают воспринимать это как «реалистическую иллюстрацию» реальности. Для этого вводная последовательность слишком искусственна. Однако не следует забывать, что ни один фильм не является простым представлением общества, «реального мира». Независимо от того, основана ли кинематографическая эстетика в отдельных исторических созвездиях, жанровых традициях и «школах» на концепции миметиса или ориентирована на сюрреализм и эффекты отчуждения: фильмы ставят виртуальную реальность – и комментируют социальную реальность.*

*Ключевые слова: немецкий экспрессионизм, экспрессионизм в кино, дизайн изображения, свет и камера, искаженность.*

Автор Креймайер считает, что фильм 1920-х годов следует рассматривать в связи с масштабными потрясениями в социальной, культурной и психической истории того времени. Креймайер не принимает экспрессионистский фильм как «зеркало» проблемного менталитета или психологического расположения «немцев», но как средство для (хорошо понятого психологически) «Восстановления» смены эпохи ~1900 года и быстро меняющейся реальной жизни. [1]

Автор Кракауэр считает, что фильмы двадцатых годов "обработали" большую часть 19-го века и его потрясения в своих фильмах, так же как человек обрабатывает материал прожитого дня в своих снах. Его фундаментальный подход - фильм как рефлекс психологических диспозиций - не может быть опровергнут. В Кракауэре немецкие фильмы всегда фантазируют и мечтают о будущем.

Но фильм 1920-х годов «обработан» не только периодом потрясений 1900 года, механизацией, ускорением и модернизацией, но и разрезом, который историки также называют «первоначальной катастрофой 20-го века», то есть Первой мировой войной.

Автор Анто Каес в своем очень ярком анализе экспрессионистского фильма объясняет, что в фильме Вены выражена клаустрофобная уость, дезориентация и страх смерти, которые испытали солдаты Первой мировой войны в окопах:

Мы утверждаем, что Кабинет Калигари в самой своей форме воплощает эстетический разрыв, которого требовал опыт. Фильм «демонстрирует» насилие и растерянность не только на уровне повествования (где мы сталкиваемся с безумием, убийством и хаосом), но и, что важно, в эстетическом плане [2].

Подход автора Анто Каеса к такой интерпретации подтверждается современными документами психологов, которые лечили травмированных солдат [3]. Важно отметить, что целью Каеса не является сокращение фильма до формулы «экспрессионно-кодированная обработка Первой мировой войны». Его анализ «клаустрофобного» пейзажа и ненадежного способа сообщения также остается в силе, если не следовать последнему этапу интерпретации.

Прежде всего о дизайне изображения и пространства мы можем сказать, что мы не имеем дело с постановкой *mimetic* (термин «миметис», который восходит к Аристотелю и его письму «Поэтика» (около 335 г. до н.э.), использовался с древних времен как название для подражания реальности через искусство). Вместо этого, дизайн сцены, такой как «*Mise en Scène*», задуман строго для сценической атмосферы: фильм работает с действительно сценическими декорациями, как например, раскрашенный городской фон («Декоративное оборудование»). Всё стилистически «из одного источника»: сцена, свет, маски, костюмы, камера, дизайн субтитров - все работает с отчуждением, преувеличением и абстракцией. Искажения пространства в перспективе также характерны для экспрессионистского стиля - поэтому вы вряд ли найдете здесь прямые линии, к тому же практически отсутствуют вертикальные линии.

Комментарий о пейзаже на ярмарочной площади, упомянутый в начале: в общем, ярмарка, эстрадный театр, цирковое и странное шоу следует понимать как перформативные пространства, в которых выставляются социально исключенные, разные и «странные». Термин «Кабинет доктора Калигари» относится прежде всего к этому перформативному пространству в повествованном мире, в котором Чезаре, «Сомнамбуле», представлен как выставочный объект. Однако при просмотре фильма становится ясно, что название может на самом деле относиться ко всему (= повествовательный мир): «нормальные» социальные пространства и сцены фильма, безусловно, не кажутся менее «ненормальными», чем выставочные залы ярмарки.

Характерным для экспрессионистского фильма с точки зрения освещения является сдержанный стиль, который работает с тенями и оттенками серого и помещает отдельные фигуры или объекты «в свет» и, таким образом, выходит на первый план.

Кроме того, в фильме Вены используются «субъективные» перспективы камеры и «клаустрофобные» снимки с камеры: в начальном изображении фильма уже используются близкие снимки. В сочетании со сдержанным стилем и постепенным исчезновением предполагаемой сменой сцены вид зрителя чрезвычайно ограничен. «Авторская» позиция рассказчика не установлена в основной сюжетной линии; конечно, не в начальной последовательности и, по моему мнению, не в конце, нам предлагается «очевидное» разрешение запутанной структуры перспективы. Стратегии отображения в области света и камеры можно обобщить следующим образом:

1. Направление восприятия, атмосферная драматизация через контраст и эффекты свет-тень
2. «Сужение взгляда» через апертуру, узкие участки изображения
3. нет «авторской» позиции рассказчика, сильный акцент на внутреннюю направленность («просмотр» с фигуры)
4. постановка восприятия персонажа

Влияние пришло от живописи. Искаженные сцены и резкие контрасты, которые были созданы необычайным освещением светом и тенью, были типичными для экспрессионистского фильма. Преувеличенные жесты также были отличительной чертой.

Автор Сигрид Ланге считает, что фильм делает сильный акцент на форме, то есть на том, как повествовать. Ланге резюмирует в своем наброске для кабинета доктора Калигари суммируя стратегию дизайна и повествования:

«как и почти все фильмы экспрессионизма, студийный фильм играет только в помещении» [4] - хотя этот пункт не совсем корректен, также появляется несколько внешних

пространств, например, клаустрофобия -закрытая и чрезвычайно искусственная. Стратегию презентации Ланге можно кратко изложить:

Повествование соответствует повествованию, художественному интерьеру причудливых, растянутых предметов и фоновых рисунков, выполненных в остроугольной геометрии. В ней похожие на маску демонические фигуры действуют подобно марионеточным движениям. Перспективы, никогда не моделируемые здесь на органической природе, искажены и никогда не опираются на симметрию прямоугольных форм. Иллюстратор Герман Уорм постулировал в то время: «Картинка фильма должна быть графической». «Стилизованный» вплоть до букв субтитров, безумие как основная тема проникает в каждую деталь оборудования, поддерживаемое знаменитым освещением, которое обычно характеризует экспрессионистский фильм. , который всегда питается от искусственных источников, создает неестественные рефлекссы, создает яркие светло-темные контрасты и угрожающие тени и таким образом погружает всю картину в жуткую, угрожающую атмосферу, из которой нет выхода [4].

Здесь важно отметить, что «безумие как основная тема» в кабинете доктора Калигари не просто присутствует с точки зрения мотивов, а ставится на «пленку» с использованием повествования, сцены, света и тени, перспективы камеры и диафрагмы и т. д.

Автор Антон Каес считает, что экспрессионистская эстетика является «анти-миметической», поэтому она не стремится к наиболее реалистичному представлению «реального» мира. Действительно, кто бы не увидел фильмы.

Роберта Винеса начинают воспринимать это как «реалистическую иллюстрацию» реальности. Для этого вводная последовательность слишком искусственна. Однако не следует забывать, что ни один фильм не является простым представлением общества, «реального мира». Независимо от того, основана ли кинематографическая эстетика в отдельных исторических созвездиях, жанровых традициях и «школах» на концепции миметиса или ориентирована на сюрреализм и эффекты отчуждения: фильмы ставят виртуальную реальность – и, как подчеркивает Антон Каес, они комментируют социальную реальность.

Измышления в кино (как и в литературе) не существуют в вакууме, но являются частью динамичного социального и экономического процесса; они не просто отражают общество, в котором они возникают, но и комментируют их, часто освещая то, что скрыто и подавлено в обществе [5].

Кабинет доктора Калигари представляет кинематографическую эстетику, которая делает безумие, потерю контроля над собственным восприятием и интерпретацией мира вплоть до потери идентичности «осязаемыми» в призрачном визуальном языке и повествовательном стиле - без нас, имеющих «смысл».

#### **Список литературы:**

1. Kaes, Anton (1992): Filmgeschichte als Kulturgeschichte. München u.a.: Saur, S. 54
2. Kaes 2006: 46
3. Kaes, исследование Shell Shock Cinema: Веймарская культура и раны войны, 2009
4. Lange 2007: 122; выделение Н.И.
5. Kaes 1992: 62

## GERMAN EXPRESSIONISM IN A CINEMATOGRAPH. RESEARCH OUTLOOK

*Saidasheva A.V.*

*Kazan Federal University, Kazan*

*Expressionist aesthetics are “anti-mimetic”, so it does not strive for the most realistic representation of the “real” world. Indeed, whoever sees the films of Robert Vines begins to perceive this as a “realistic illustration” of reality. For this, the introductory sequence is too artificial. However, one should not forget that not a single film is a simple representation of society, the “real world”. Regardless of whether the cinematic aesthetics in individual historical constellations, genre traditions and “schools” are based on the concept of mimesis or is it oriented towards surrealism and alienation effects: films set virtual reality - and comment on social reality.*

*Key words: German expressionism, expressionism in the cinema, image design, light and camera, distortion.*

**ПРОПАГАНДИСТСКАЯ КАМПАНИЯ ПЕРИОДА ЧЕХОСЛОВАЦКОГО  
ОСВОБОДИТЕЛЬНОГО ПОХОДА: ПО МАТЕРИАЛАМ СОВЕТСКОЙ ВОЕННОЙ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ, ОКТЯБРЬ 1944–МАЙ 1945 ГГ.**

*Аринов А.Г.*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва*

*Статья сфокусирована непосредственно на материалах, освещающих чехословацкую пропагандистскую кампанию в советской военной периодической печати; в центре внимания находятся образы чехословаков, которые «эксплуатировала» пропаганда на страницах военной печати (фронтовые, армейские газеты) в период с октября 1944 г. по май 1945 г. Автор выявляет наиболее распространенные образы и техники, которые отражают содержание пропаганды периода чехословацкого освободительного похода. На основе анализа содержания фронтовых и армейских газет, издававшихся в соответствующих частях в обозначенный выше период, делается вывод о том, что военная печатная пропаганда пользовалась рядом пропагандистских приемов и методов в освещении чехословацкого кейса. В частности, широко использовались следующие пропагандистские направления: применение идеологемы «братья-чехословаки», в контексте которой распространялись публикации с призывами к освобождению союзного, братского чехословацкого народа; печатная пропаганда принципов достойного поведения военнослужащих Красной армии на территории Чехословакии; размещение в военной печати заметок, статей о встречах красноармейцев с чехословацким населением. Обобщая, следует подчеркнуть, что чехословацкая пропагандистская кампания в военной печати имела положительный характер.*

*Ключевые слова: армейская газета, «братья-чехословаки», печатная пропаганда, советская военная периодическая печать, фронтовая газета, Чехословакия, 1944–1945 гг.*

Проблематика чехословацко-советских отношений в годы Второй мировой войны и в прошлом, и в настоящем являлась предметом ряда документальных публикаций и монографических исследований [14, с. 65].

Так, вопросы, связанные с чехословацко-советскими отношениями, в том числе формированием и продвижением пропагандистских образов «дружественной Чехословакии» в советской военной периодической печати, были разобраны в ряде работ российских и зарубежных историков. Самой фундаментальной из них, пожалуй, является работа В. В. Марьиной «Советский Союз и чехо-словацкий вопрос во время Второй мировой войны. 1939–1945 гг.» [8]. Данная монография – первое в отечественной и чехословацкой (чешской и словацкой) историографии комплексное исследование истории советско-чехословацких отношений в период войны. Основываясь на документах из российских архивов, российских и чехословацких (чешских и словацких) документальных публикациях и мемуарах, автор рассмотрел следующие вопросы: возобновление советско-чехословацких отношений после нападения нацистской Германии на СССР, формирование чехословацких воинских частей в СССР и их участие в боевых действиях на Восточном фронте, отношение Москвы к чехословацкому эмигрантскому правительству, помощь СССР Словацкому национальному восстанию 1944 г. и др.

Более общая история Чехии и Словакии в XX в. представлена в коллективной монографии «Чехия и Словакия в XX веке: очерки истории» [27]. Авторы при опоре на новейшую литературу, материалы российских, чешских и словацких архивов прослеживают период возникновения чехословацкого государства в 1918 г., складывание его демократических институтов и политической системы, освещают проблемы социального развития независимой Чехословакии 1918–1939 гг. Отдельного внимания заслуживают главы, в которых анализируется движение чехословацкого сопротивления, а также международные аспекты восстановления Чехословацкого государства в 1939–1945 гг.

Среди зарубежных работ следует отметить исследование под общей редакцией чешских историков В. Сметаны и К. Б. Гини [1]. Книга исследует жизнь в изгнании, которую испытали правительства Чехословакии и других оккупированных стран, нашедшие убежище в британской столице. Благодаря новым архивным исследованиям и новым историческим интерпретациям исследователи смогли дать общую характеристику и различия в происхождении и структуре отдельных правительств в изгнании. В ходе этого коллективного исследования авторы объясняют, как правительства в изгнании, включая чехословацкое, решали насущные социальные и экономические проблемы внутри своих стран; как они могли влиять на важнейшие дипломатические переговоры союзников; использование армий, стратегических товаров и оборудования, которые отдельные правительства в изгнании были в состоянии предложить членам антигитлеровской коалиции; «эксплуатация» пропагандистских возможностей правительства Чехословакии в изгнании в военный период.

Данное исследование сфокусировано непосредственно на материалах, освещающих чехословацкую пропагандистскую кампанию в советской военной периодической печати; в центре внимания находятся образы чехословаков, которые «эксплуатировала» пропаганда на страницах военной печати (фронтовые, армейские газеты) в период с октября 1944 г. по май 1945 г. Исследование основано на материалах советской военной периодической печати (фронтовые, армейские газеты), хранящиеся в фондах Российской государственной библиотеки (РГБ).

На примере освещения военной периодической печатью чехословацкого освободительного похода обнаруживается исключительно положительная пропагандистская кампания. Первые публикации о Чехословакии появились в октябре 1944 г., а также в связи с этим в печати упоминалось, что «...с вступлением частей Красной Армии на территорию братской нам Чехословакии, бойцы и сержанты... проявляют большой интерес к этой стране». В рамках политической работы с красноармейцами в военной печати публиковались справочные статьи, с помощью которых проводились беседы о Чехословакии. Эти статьи не содержали никаких лозунгов или призывов, не подкреплялись никаким эмоциональным подтекстом, содержали сугубо формальный язык. В печатных справках проводился ликбез по следующим вопросам: географическому и демографическому положению Чехословакии, состоянию чехословацкой промышленности, особым образом в данных справочных статьях подчеркивалась продолжающаяся борьба чехословацкого народа против немцев [21, с. 2; 22, с. 2; 19, с. 2; 23, с. 4; 24, с. 2; 25, с. 2; 26, с. 2; 9, с. 3].

Материалы военных газет иллюстрируют выстраивание пропагандой положительного образа чехословаков. К примеру, одним из ведущих подходов к формированию данного образа являлось введение в пропагандистскую кампанию идеологемы «братьев-чехословаков» [7, с. 1]. В контексте этой идеологемы в военной периодической печати распространялись статьи с призывами к освобождению союзного и братского народа: «С востока засияло для чехов, словаков, закарпатских украинцев солнце свободы. Его несет братскому народу Красная

армия, армия-освободительница», «...Красная Армия... вступила на земли союзной Чехословакии, братья чехословаки в едином порыве с Красной Армией разгромит немецких оккупантов и изгонит их со своей земли» [20, с. 1], «По пострадавшей чехословацкой земле победной поступью идут советские полки. Они несут свободу и мир братскому народу» [18, с. 3], «Все дальше и дальше в глубь Чехословакии идут наши воины, помогая братскому народу избавиться от немецко-фашистского ига» [3, с. 1].

В 1945 г. кампания по продвижению положительного образа чехословаков была продолжена, в том числе с использованием идеологемы «братьев-чехословаков». Так же, как и в 1944 г. в содержание данной идеологемы входили статьи, заголовки с призывами к освобождению братского и дружественного народа: «Освободим своих братьев!» [11, с. 1], «Наши солдаты и офицеры воодушевлены сознанием того, что они освобождают от немцев братский чехословацкий народ и потому они идут вперед..., преодолевая сопротивление врага» [4, с. 1], «Чехословаки – наши друзья, наши братья. Сыны чехословацкого народа кровью своей скрепили дружбу с советским народом. Теперь наши войска получили возможность перейти через Карпатский хребет и протянуть руку помощи союзной нам Чехословацкой республике...» [12, с. 1], «Слава бойцам и офицерам Красной Армии, бьющим врага в полосе Карпат и освобождающим от немцев дружественную нам Чехословакию!» [17, с. 2], «Наших воинов, как дорогих гостей и освободителей, ждут еще томящиеся в фашистской неволе наши братья – чехословаки» [15, с. 2], «Народы Советского Союза связаны крепкой и неразрывной дружбой с свободолюбивым чехословацким народом. Эта братская дружба... крепка и нерушима» [5, с. 2].

В то же время, в рамках политической работы в военной печати обсуждались вопросы о поведении красноармейцев в Чехословакии. Так, в частности, в газете 53-й армии «Родина зовет» следующим образом разъяснялся этот вопрос: «Мы теперь – в Чехословакии. Мы пересекаем границу дружественной нам страны, где народ ждет от нас помощи... По поведению и поступкам отдельных советских воинов люди этой страны будут судить о всей Красной Армии. Наш солдат и офицер должен вести себя так, чтобы их поведение еще больше укрепляло в сознании людей уважение к Красной Армии и к нашей стране» [13, с. 2].

Впрочем, «Родина зовет» отмечала и факты недостойного поведения, с чем всячески призывала решительным образом бороться. В номере от 9 апреля вышла статья, в которой разбирался показательный случай с рядовым Сидоренко Трофимом, который, «будучи в нетрезвом виде, вел себя в словацком населенном пункте совершенно недопустимо. Подобные факты, хотя они и единичны, в нашей среде воинов-освободителей совершенно нетерпимы. Конкретные носители этого зла, какой бы пост они ни занимали, должны привлекаться к строжайшей ответственности. В войне Красной Армии воплощены кристальная честность и справедливость. Мародерам и жуликам нет места в наших рядах!» [16, с. 2].

Частично о поведении советских военнослужащих на территории Чехословакии можно судить по докладу члена Военного совета 4-й гвардейской танковой армии члену Военного совета 1-го Украинского фронта о политических настроениях чехословацкого населения и его отношении к Красной армии от 4 июня 1945 г., в котором отмечалось, что «бойцы и офицеры, вступив на территорию Чехословакии, ведут себя достойно. Случаев нетактичного поведения по отношению к местному населению,... и тем более мародерства в частях и соединениях армии не отмечено» [6, с. 566].

Приятное впечатление произвело и население Чехословакии, которое радостно встречало советских военнослужащих. В военной периодической печати публиковались рассказы бойцов и командиров о встречах с чехословацким населением. Так, в номере от 1

января 1945 г. в газете 2-го Украинского фронта «Суворовский натиск» была опубликована статья красноармейца Е. Козлова, который был поражен степенью радушия встречи с освобожденным чехословацким населением и «невольно представил себя не в далекой Чехословакии, а где-нибудь в степях Полтавщины» [2, с. 3].

В апреле-мае 1945 г. публикации данного характера достигли своего пика. Общая коннотация лейтмотива освобождения и встреч с чехословацким населением в военной печати выражена в следующей цитате из номера от 13 мая 1945 г. «Армейской правды» 60-й армии: «...продолжается триумфальное шествие советских витязей по городам и селам братской Чехословакии... Восторженными возгласами “наздар!” встречают наших воинов тысячи и тысячи людей. ...толпы народа окружают героев-освободителей и бесконечными становятся крепкие рукопожатия, братские объятия и поцелуи» [10, с. 2].

Таким образом, военная печатная пропаганда пользовалась рядом пропагандистских приемов и методов в освещении чехословацкого кейса. Так, наиболее широкоупотребительными пропагандистскими техниками являлись следующие: использование идеологемы «братья-чехословаки», в контексте которой распространялись публикации с призывами к освобождению союзного, братского чехословацкого народа; печатная пропаганда принципов достойного поведения военнослужащих Красной армии на территории Чехословакии; размещение в военной периодической печати заметок, статей о встречах красноармейцев с чехословацким населением.

В целом, пропагандистская кампания в советской военной периодической печати периода освободительного похода Красной армии в Чехословакию (октябрь 1944–май 1945 гг.) носила исключительно положительный характер.

#### **Список литературы:**

1. Exile in London: The Experience of Czechoslovakia and the Other Occupied Nations / ed. by Vit Smetana and Kathleen Brenda Geaney. Prague: Karolinum Press, 2018. 350 pp.
2. Козлов Е. Вступление в Чехословакию // Суворовский натиск. 1945. № 1. С. 3.
3. В Чехословакии // За Родину. 1944. № 285. С. 1.
4. В Чехословакии // Суворовский натиск. 1945. № 1. С. 1.
5. Дружественная нам Чехословакия // Боевой товарищ. 1945. № 122. С. 2.
6. Из доклада члена военсовета 4-й гвардейской танковой армии члену военного совета 1-го Украинского фронта о политических настроениях чехословацкого населения и его отношении к Красной армии. 4 июня. 1945 // Русский архив: Великая Отечественная. Красная армия в странах Центральной, Северной Европы и на Балканах: 1944–1945: Документы и материалы. Т. 14-3 (2). – М.: ТЕРРА, 2000. – С. 566.
7. Красная армия освободит братьев-чехословаков // Мужество. 1944. № 289. С. 1.
8. Марьина В. В. Советский Союз и чехо-словацкий вопрос во время Второй мировой войны. 1939–1945 гг. В 2-х кн. Кн. 2. 1941–1945 гг. / В. В. Марьина. М.: «Индрик», 2009. 432 с.
9. Моравия // Сталинское знамя. 1945. № 90. С. 3.
10. Наздар! // Армейская правда. 1945. № 114. С. 2.
11. На земле дружественной Чехословакии. Освободим своих братьев! // За победу. 1945. № 4. С. 1.
12. Наши друзья // Родина зовет. 1945. № 7. С. 1.
13. Некоторые особенности партийно-политической работы в боях на территории Чехословакии // Родина зовет. 1945. № 65. С. 2.

14. Немечек Я. Чешская и словацкая историография о чехословацко-советских отношениях в 1938–1945 гг. // Современные историографические исследования в России и Чехии. СПб.: Алетейя, 2014. С. 65.
15. Освобождение // За Родину. 1945. № 82. С. 2.
16. О чести воина Красной Армии // Родина зовет. 1945. № 88. С. 2.
17. Слава бойцам и офицерам Красной Армии, бьющим врага в полосе Карпат и освобождающим от немцев дружественную нам Чехословакию! // За победу. 1945. № 46. С. 2.
18. Солдаты идут по Чехословакии // Суворовский натиск. 1944. № 290. С. 3.
19. Союзная страна – Чехословакия // Мужество. 1944. № 287. С. 2.
20. Чехословаки – наши братья // Суворовский натиск. 1944. № 289. С. 1.
21. Чехословакия // Знамя Родины. 1944. № 228. С. 2.
22. Чехословакия // Боевой натиск. 1944. № 276. С. 2.
23. Чехословакия // Суворовский натиск. 1944. № 288. С. 4.
24. Чехословакия // Родина зовет. 1944. № 294. С. 2.
25. Чехословакия // За Родину. 1945. № 302. С. 2.
26. Чешская Силезия // За нашу победу. 1945. № 376. С. 2.
27. Чехия и Словакия в XX веке: очерки истории. В 2-х кн. Кн. 1 / отв. ред. В. В. Марьина. М.: Наука, 2005. 453 с.

**PROPAGANDA CAMPAIGN DURING THE PERIOD OF CZECHOSLOVAK  
LIBERATION CAMPAIGN: ON THE MATERIALS OF THE SOVIET MILITARY  
PERIODICAL PRESS, OCTOBER 1944–MAY 1945**

*Arinov A.G.*

*National Research University “Higher School of Economics”, Moscow*

*The article focuses directly on materials covering the Czechoslovak propaganda campaign in the Soviet military periodicals; the focus is on images of Czechoslovak people who «exploited» propaganda on the pages of the military press (front-line, army newspapers) since October 1944 until May 1945. The author identifies the most common images and techniques that reflect the content of the propaganda period of the Czechoslovak liberation campaign. Based on an analysis of the content of front-line and army newspapers published in the relevant parts during the period indicated above, it is concluded that military print propaganda used a number of propaganda techniques and methods in covering the Czechoslovak case. In particular, the following propaganda areas were widely used: the use of the ideologeme “Czechoslovak brothers”, in the context of which publications were distributed calling for the liberation of the allied, fraternal Czechoslovak people; printed propaganda of the principles of worthy behavior of the Red Army in Czechoslovakia; placement in the military press of notes, articles on meetings of the Red Army with the Czechoslovak civilian population. Summarizing, it should be emphasized that the Czechoslovak propaganda campaign in the military press was positive.*

*Key words: Army Newspapers, Czechoslovakia, “Czechoslovak Brothers”, Front-line Newspapers, Print Propaganda, Soviet Military Periodical Press, 1944–1945.*

## **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ БЕЛОЙ АРМИИ (ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

*Бакланова И.С.*

*Московский государственный технический университет гражданской авиации,  
Москва*

*Рассматриваются точки зрения отечественных и эмигрантских авторов относительно организационных аспектов формирования Северо-Западной Белой армии.*

*Ключевые слова: Гражданская война в России, историография, строительство Северо-Западной Белой армии, организационные аспекты.*

Одним из особо значимых явлений в истории Гражданской войны в России стали наступательные действия, предпринятые командованием Северо-Западной Белой армии в 1919г. на Петроградском направлении. По этому поводу профессиональный историк и известный в антисоветских кругах журналист Г.Л. Кирдецов (Г.Л. Дворжецкий), в частности, писал: взятие Петрограда – это «ключ к победе над большевистской властью» [2, с. 61]. Что же касается исхода любых военных кампаний, то он во многом зависит от состояния противоборствующих вооруженных сил. В данной связи представляет интерес рассмотрение мнений различных авторов относительно формирования и состояния Северо-Западной армии в годы Гражданской войны.

В литературе русской эмиграции отмечалось, что в основе создания антибольшевистских вооруженных отрядов в Прибалтике в 1918г. лежало стремление германских правящих кругов сохранить свое влияние в регионе [см., например: 4, с. 7]. Таким образом в Пскове возник Северо-Западный корпус, численность которого в ноябре 1918г., по данным советского военного историка Н.Е. Какурина, составляла примерно 3000 человек [1, с. 14]. Однако по сути, на взгляд Г. Кирдецова, корпус представлял собою вооруженное формирование партизанского типа, «где капралом был тот, кто первым взял палку» [2, с. 254]. В конце 1918 г. корпус был вытеснен из Пскова красными войсками на территорию Эстонии, где он, хотя и влился в состав соответствующей армии, но сохранил, по выражению Н.Е. Какурина, «свою организацию» [1, с. 19]. Генерал-лейтенант А.П. Родзянко, являвшийся сначала командующим указанного корпуса, а затем (до вступления в должность генерала от инфантерии Н.Н. Юденича) созданной на его базе Северо-Западной армии, отметил, что все довольствие русская воинская часть получала от правительства Эстонии. Однако данных средств было явно недостаточно, и практически всю зиму 1918-1919 гг., по свидетельству указанного автора, часть солдат сражалась без сапог и шинелей. В дальнейшем отношения с эстонской стороной заметно ухудшились, на что, в значительной степени повлияло принятие вождями Белого движения лозунга «Великая, Единая, Неделимая Россия», неприемлемого для властей суверенного государства. Выдача денег и продовольствия прекратилась. Практически все необходимое приходилось добывать в бою или у местного населения. (Положение несколько спасали американские мука и сало). А.П. Родзянко указал, что только в начале августа были получены деньги, а затем и военная помощь из Англии, что давало возможность переформировать армию [4, с. 32, 33, 51, 52, 79, 80, 89]. По мнению участника Первой мировой войны и Белого движения, ротмистра Д.Д. Кузьмина-Караваева, в результате Северо-Западная армия приблизилась по своей организации к регулярной вооруженной силе: войсковые

единицы были «хорошо» экипированы, «прилично» вооружены и связаны «хотя и слабенькой, но все же дисциплиной» [3, с. 7]. Однако, генерал-лейтенант П.А. Томилов дал несколько иную оценку: Северо-Западная армия «не превосходила по численности и одной дивизии военного состава», не имела тыла, пополнений, достаточного снабжения [5, с. 8].

Таким образом, даже приведенный выше краткий дискурс показывает наличие в историографии серьезных наработок по теме. Представляется, что дальнейшие исследования в данном направлении возможны не только в плане более углубленного изучения соответствующей литературы, но и в проведении сравнительного анализа состояния Белой и Красной армий.

#### **Список литературы:**

1. Какурин Н. Битва за Петроград. В 1919 году. М.-Л.: Госуд. изд-во. Отдел военной литературы, 1928. 69 с.
2. Кирдецов Г. У ворот Петрограда (1919-1920). Берлин: Рус. книжный маг. «Москва», 1921. 355 с.
3. Кузьмин-Караваев Д.Д. Октябрьское наступление на Петроград и причины неудачи похода. Записки белого офицера. Гельсингфорс: Акц. Общ. Эвлунд и Петерсон, 1920. 59 с.
4. Родзянко А.П. Воспоминания о Северо-Западной армии. Берлин, 1920. 168 с.
5. Томилов П.А. Русский полководец. Пятидесятилетие производства в офицеры//Часовой. 1931. № 62. С. 4-8.

### **ON THE FORMATION OF THE NORTH-WESTERN WHITE ARMY (HISTORIOGRAPHICAL ASPECT)**

*Baklanova I.S.*

*Moscow state technical University of civil aviation, Moscow*

*The points of view of domestic and emigrant authors regarding the organizational aspects of the formation of the North-Western White army are considered.*

*Key words: Civil war in Russia, historiography, construction of the North-Western White army, organizational aspects.*

## ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ПОЛОЖЕНИЙ СТАТЬИ 20 КОНВЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЁННЫХ НАЦИЙ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

*Панкратов Г.А.*

*Курский государственный университет, Курск*

*В данной научно-исследовательской статье автор предпринял попытку провести историко-правовой анализ процесса становления и развития положений статьи 20 Конвенции Организации Объединённых Наций против коррупции, вызывающей особый интерес в юридическом сообществе ввиду отсутствия её ратификации.*

*Ключевые слова: статья 20, коррупция, противодействие коррупции, исторический генезис, историко-правовой анализ.*

В целях содействия принятию и укреплению мер, направленных на эффективное и действенное предупреждение коррупции и борьбу с ней, поощрения, облегчения и поддержки международного сотрудничества и технической помощи в указанной сфере, а также в целях поощрения честности и неподкупности, ответственности и надлежащего управления публичными делами и публичным имуществом Генеральной Ассамблеей ООН на 51 пленарном заседании 31 октября 2003 года была принята «Конвенция Организации объединённых наций против коррупции» (далее – Конвенция) [1]. Российская Федерация – государство-участник данной Конвенции, однако, с некоторыми оговорками: статья 20 «Незаконное обогащение» не была ратифицирована [2].

По мнению некоторых учёных, «отсутствие в Уголовном кодексе Российской Федерации соответствующей уголовно-правовой нормы, предусматривающей ответственность на незаконное обогащение, – это пробел в уголовном законе, который нуждается в восполнении» [3]. Данное мнение поддерживает Щедрин Н.В., обращающий внимание на то, что «криминализация незаконного обогащения соответствует общеправовым принципам: международно-правовой необходимости и допустимости, конституционной адекватности, системно-правовой непротиворечивости и процессуальной допустимости преследования» [4].

В отношении данного вопроса представители государственной власти имеют противоположную точку зрения, которую аргументируют следующим образом: «Конвенция ООН против коррупции ратифицирована Россией в полном объёме, вводить в законодательство дополнительное наказание за незаконное обогащение чиновников нет нужды. Статья 20 Конвенции носит диспозитивный характер, то есть государствам-участникам предлагается самим определить относительно путей её реализации с учётом своих конституций и основополагающих принципов своих правовых систем» [5].

Выработать собственную позицию относительно вопроса о необходимости ратификации статьи 20 Конвенции возможно лишь при условии детального изучения специфики и правовой природы «незаконного обогащения». Считаем целесообразным обратиться к истории возникновения и развития данной нормы. Положения, касающиеся ответственности за незаконное обогащение, известное со времён римского права, нашли отражение при составлении Проекта гражданского уложения Российской Империи 1905 года, когда представители редакционной коллегии предлагали говорить именно об обогащении без

законного основания, то есть «обогащении, состоявшемся при отсутствии установленных в законе условий для признания такового законом» [6].

Форму закона данная норма обрела в 1964 году, когда была закреплена уголовная ответственность за невозможность «объяснить происхождение средств для обогащения себя или третьего лица», в том же году Индия ввела наказание за «обладание ресурсами, происхождение которых публичное должностное лицо не может объяснить» [7]. В 1996 году незаконное обогащение как уголовное преступление включили в Межамериканскую конвенцию против коррупции, затем его ввели в Конвенцию Африканского союза о предупреждении коррупции и борьбе с ней, утверждённую в 2003 году. Данные законодательные положения стали нормативной базой, упомянутой нами ранее Конвенции.

Принятый в 2012 году Федеральный закон «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам», отражающий главную суть незаконного обогащения, осуществляемого на территории Российской Федерации, закрепляет норму, согласно которой материалы, полученные в результате осуществления контроля за расходами государственных должностных лиц, направляются в органы прокуратуры Российской Федерации для дальнейшего обращения в суд с заявлением об обращении в доход Российской Федерации имущества, приобретённого на незаконные доходы [8].

Важно обратить внимание на то, что в указанном нормативном акте не содержатся уголовно-правовые последствия совершения анализируемого правонарушения, что, безусловно, гуманизирует антикоррупционную политику нашего государства. Данное обстоятельство вынуждает нас согласиться с юридическим сообществом, считающим нелогичным и необоснованным отказ законодателя от ратификации статьи 20 Конвенции и закрепления санкции за совершение преступления в виде незаконного обогащения в Уголовном кодексе Российской Федерации.

#### **Список литературы:**

1. Конвенция Организации Объединённых Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // Собрание законодательства РФ. – 26.06.2006. – № 26. – Ст. 2780.
2. Федеральный закон от 08.03.2006 № 40-ФЗ «О ратификации Конвенции Организации Объединённых Наций против коррупции» // Собрание законодательства РФ. – 20.03.2006. – № 12. – Ст. 1231.
3. Ровнейко, В.В. Проблемы криминализации незаконного обогащения // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2020. – №1.
4. Щедрин, Н.В. Проблемы и перспективы криминализации незаконного обогащения публичных должностных лиц // Имущественные отношения в РФ. – 2018. – №12 (207).
5. Минюст объяснил, почему России не нужно ратифицировать 20-ю статью Конвенции ООН против коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2014/12/23/minyust-rossiya-vvodit-v-zakonodatelstvo-dopolnitelnoe> (дата обращения: 21.06.2020).
6. Проект гражданского уложения Российской Империи 1905 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://constitutions.ru/?p=4930> (дата обращения: 22.06.2020).
7. Незаконное обогащение. История [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Незаконное\\_обогащение#История](https://ru.wikipedia.org/wiki/Незаконное_обогащение#История) (дата обращения: 22.06.2020).

8. Федеральный закон от 03.12.2012 № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» // Собрание законодательства РФ. – 10.12.2012. – № 50 (часть 4). – Ст. 6953. законодательства РФ. – 10.12.2012. – №

**HISTORICAL AND LEGAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE  
PROVISIONS OF ARTICLE 20 OF THE UNITED NATIONS CONVENTION AGAINST  
CORRUPTION**

*Pankratov G.A.*

*In this research article, the author attempted to conduct a historical and legal analysis of the process of formation and development of the provisions of article 20 of The United Nations Convention against corruption, which is of particular interest in the legal community due to the lack of its ratification.*

*Key words: article 20, corruption, anti-corruption, historical Genesis, historical and legal analysis.*

## ИДЕЙНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ (ДОКТРИНАЛЬНЫЕ) ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПАРТИИ БОЛЬШЕВИКОВ В ГОДЫ НЭПА

*Чиков С.С., Шевченко Ю.В.*

*Смоленский государственный университет, Смоленск*

*В статье рассматриваются идеолого-законодательные основания социальной политики большевиков. Основная цель – показать формирования понятия «социальная политика» в советском руководстве, а также показать законодательное регулирование данной политики в условиях НЭПа.*

*Ключевые слова: Социальная политика, НЭП, декрет, труд, пенсия, страхование.*

Советская довоенная социальная политика делится на три периода: первый, с 1917 по 1921, был наполнен утопическими идеями и социальными экспериментами [7]. Второй, о котором речь и пойдёт ниже, с 1921 по 1927 годы, характеризуется возвращением к более реальным программам в условиях новой экономической политики. И, наконец, третий – сталинский, с 1928 по 1941 годы.

Отправной точкой второго периода можно считать постановление СНК 1921 года «О социальном страховании лиц, занятых наёмным трудом» [3]. Так как в период военного коммунизма социальное страхование объявлялось пережитками «буржуазного строя» и прерогатива отдавалась социальному обеспечению, то в эпоху новой экономической политики вектор изменился в сторону возвращения к практике социального страхования наёмных рабочих, что отражало большую реалистичность и жизнеспособность новой социальной программы. Так, например, постепенно, с ростом промышленности, социальное страхование охватывало всё больше населения: в 1924 году – 5,5 млн. человек, в 1926 году – 8,5, а в 1928 году почти 11 млн.

Также стоит отметить, что характерной чертой советской социальной политики 1920–1930-х годов была ее регламентирующая и контролирующая направленность. Эта тенденция наметилась еще раньше, во второй программе партии большевиков, принятой на VIII съезде РКП(б) в 1919 году, где подчеркивалось: «В области социального обеспечения РКП стремится организовать широкую государственную помощь не только жертвам войны и стихийных бедствий, но и жертвам ненормальных общественных отношений, ведет решительную борьбу со всякого рода паразитизмом и тунеядством и ставит своей задачей вернуть к трудовой жизни каждого, выбитого из трудовой колеи» [5, С. 59]. В данной ситуации стало весьма принципиальным то, какой смысл вкладывает новая государственность в понятия «норма» и «аномалия».

Если по законодательству 1918 года пособие по безработице было доступно всем безработным, то после декрета 1921 года его полагалось выдавать только квалифицированным работникам, у которых не было других средств к существованию, и неквалифицированным работникам с трехлетним стажем работы. Последнее требование в те годы исключало огромную массу безработных из числа получателей пособия. Кроме того, пособия различались в зависимости от покрываемой ими степени риска, в частности, заболевшие оказывались в более выгодных условиях, чем безработные и долговременно нетрудоспособные. В 1924–1928 годах ежемесячные пенсии составляли от 31 до 36 % от средней оплаты труда, а пособия по временной нетрудоспособности достигали 95 % от среднего заработка. Очевидно, что эта

политика классификации более достойных и менее достойных трудящихся формировалась с учетом приоритетов функционирующего в тот период рынка труда [8].

Декретом СНК от 9 декабря 1921 г. «О социальном обеспечении при временной нетрудоспособности и материнству» беременные женщины на период времени за 8 недель и до 8-ми недель после родов освобождались от трудовой повинности [2]. Для работниц, кормящих ребенка грудью, должны были устанавливаться дополнительные перерывы через каждые 3 часа работы на срок не менее получаса. 28 декабря 1921 г. принимается Декрет «О социальном обеспечении при безработице» [1]. Вводилось взимание взносов с государственных, кооперативных, общественных и частных предприятий, которые шли на нужды лечения застрахованных в соответствии с Декретом от 19 декабря 1921 года «О страховании на случай болезни». При этом сохранился принцип бесплатности медицинского обслуживания. Финансирование здравоохранения осуществлялось в пределах возможностей местных бюджетов.

После образования СССР в 1922 г. социальное обеспечение осталось в ведении союзных республик. Социальным обеспечением ведали Наркоматы республик, а с 1923 г. - Наркомат Труда СССР.

Декретом СНК от 14 мая 1921 г. «Об улучшении постановки дела социального обеспечения рабочих, крестьян и семейств красноармейцев» [4] предписывалось образовывать при сельсоветах и волостных исполкомах крестьянские комитеты взаимопомощи. Эти комитеты должны были осуществлять внутреннее самообложение для помощи нуждающимся, распределять государственные денежные средства, организовывать общественную трудовую помощь и др.

К концу НЭПа были введены пенсии, которые выплачивались после 60 лет мужчинам и 55 – женщинам, у кого был стаж работы свыше 25 лет. Также вернулась оплата за коммунальные услуги, но при этом улучшился и жилищный фонд [6, С. 34].

Труд был впервые разделён в отечественной практике на физический и умственный, и проявилось это прежде всего в отношении материнства: матерям, занимающиеся тяжёлым физическим трудом, предполагался отпуск до- и послеродовой по шесть недель, а матерям умственного труда – всего по четыре [6, С. 39].

В начале 1920-х годов использовался термин «социальная болезнь», под которым понимались алкоголизм, проституция, самоубийство и т.д. С этими пороками власти пытались бороться, например, предоставляя проституткам или «в шаге от проституции» работу вне очереди и т.д.

Обособленной проблемой в годы НЭПа стал рост хулиганства, которое объясняется изменениями в психологии рабочих, воспринимающих себя хозяевами фабрик, которым всё дозволено [6, С. 37].

Чем дольше НЭП существовал и больше укоренялся на местах, тем более сложные вопросы и противоречия возникали в социуме: началось расслоение деревни, рост безработицы и расслоение в городах. Это вёло к увеличению отрицательных явлений в обществе: рост хулиганства, беспризорности. Также создавался идеологически враждебный партии «мещанский индивидуализм». А противопоставить государство из-за отсутствия финансов толком ничего и не могло, да и сам НЭП переставал отвечать интересам как большинства населения, так и партии, которая больше не видела в нём возможностей восстановления и развития народного хозяйства на социалистических началах. Его конец был закономерен и ему на смену пришли новые формы хозяйствования и управления.

Как и сам НЭП, социальная политика этого периода не имела единой программы, закладывалась в сложной политической обстановке и развивалась по нескольким направлениям: стимулирование населения; социальная забота и опека государства; оказание конкретной социальной помощи. Сложная финансовая ситуация 1920-х гг. привела к тому, что социальная деятельность государства была направлена, главным образом, на решение самых насущных социальных проблем: медицинское обслуживание, образование, социальное обеспечение. Так, с целью оживления производственной сферы начинает реализовываться система социальных стимулов к труду: повышение заработной платы и улучшение жилищных условий рабочих, предоставление льгот по кредитам и налогам крестьянам и пр. Мотивация населения с помощью социальных рычагов сочеталась со стремлением государства опекать рабочих, крестьян, обездоленных и малообеспеченных граждан и т.д.

Несмотря на отсутствие во внутривластной системе государства понятия «социальная политика», советским руководством в годы НЭПа были заложены её основы, предприняты попытки единого подхода в реализации приоритетных социальных направлений. На партийно-государственном уровне произошло осознание того, что производственные факторы и временная нетрудоспособность, инвалидность и безработица, болезни и врачебная помощь, социальная поддержка и обеспечение грамотностью, все это звенья одной цепи, в конечном итоге, определяющие благополучие конкретного человека, социальное здоровье общества. Практическое осуществление социальных мероприятий было возложено на региональные органы власти, роль государства сводилась к законодательной функции.

#### **Список литературы:**

1. Декрет о социальном обеспечении при безработице. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=31407#05958515195814401> (дата обращения: 13.07.2020)
2. Декрет о социальном обеспечении при временной нетрудоспособности и материнстве [Электронный ресурс]. URL: <http://istmat.info/node/47018> (дата обращения: 13.07.2020)
3. Декрет о социальном страховании, занятых наёмным трудом [Электронный ресурс]. URL: [http://www.libussr.ru/doc\\_ussr/ussr\\_1199.htm](http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1199.htm) (дата обращения: 13.07.2020)
4. Декрет об улучшении постановки дела социального обеспечения рабочих, крестьян и семейств красноармейцев. URL: [http://www.libussr.ru/doc\\_ussr/ussr\\_942.htm](http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_942.htm) (дата обращения: 13.07.2020)
5. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. – М., 1970. Т. 4.
6. Лебина Н. Б., Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Забота и контроль: социальная политика в советской действительности, 1917 - 1930-е годы/Н. Б. Лебина, П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова // Советская социальная политика 1920 – 1930-х годов: идеология и повседневность: сб. статей. – М., 2007.
7. Новикова А. Н. Основные направления социальной деятельности государства в первые годы Советской власти [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-napravleniya-sotsialnoy-deyatelnosti-gosudarstva-v-pervye-gody-sovetskoy-vlasti> (дата обращения: 13.07.2020)
8. Постановление о мероприятиях по дальнейшему улучшению условий труда рабочих [Электронный ресурс]. URL: [http://www.libussr.ru/doc\\_ussr/ussr\\_1936.htm](http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1936.htm) (дата обращения: 13.07.2020)

*The article discusses the ideological and legislative foundations of the social policy of the Bolsheviks. The main goal is to show the formation of the concept of “social policy” in the Soviet leadership, as well as to show the legislative regulation of this policy in the conditions of NEP.*

*Key words: social policy, NEP, decree, labor, pension, insurance.*

## FINANCIALS, MUSIC AND PUBLIC URBAN SPACE IN 19TH CENTURY ST. PETERSBURG

*Polovko M.*

*Saint-Petersburg State University, Saint Petersburg*

*This work aims to show a broad picture of how musical space was implemented within the urban public space in 19th century St. Petersburg. This goal was achieved through the exploring of the process of centralization financial and management functions in the hands of Imperial Theatres as well as the role of public and private individuals; understanding the figure of the artist with their needs in professional education and its place in the variety of theatrical and musical cooperations (troupes, orchestras).*

*Key words: urban musicology, Imperial Theatres, 19<sup>th</sup> century, St. Petersburg.*

Is it possible to explore the music life of the past by looking at it from the perspective of the management in the sphere of so-called “urban musicology”? The recent terminology of American and Western musicology highlights the connection between artists, events, and the city [1]. Multiple researchers on the topic could be found in Russian science, however, most of them focuses on a particular phenomenon of history and culture.

If we look at the so-called musical community in the 19th century St. Petersburg, we will see an extremely rich and active network. From nowadays perspective, composers and musicians of that time provided our culture with its classic musical legacy. However, each classical piece once was new and actual, even experimental. It is important to understand not only the music itself, but also the context it was a part of.

Who controls the financials - controls the system. The biggest sponsor of the “music production” and musical events for the public was the government and the Emperor himself that was represented by Imperial Theatres. It managed theatres in the capital (later in Moscow as well). The main purpose of this organization was the centralization of all structures beneath it. As a result, the Imperial Theatres were focused mainly on profit rather than on the artistic side or musical creativity.

The main problem in the musical sphere of the 19th century was the problem of financials [2]. 19th century Russia desperately needed to contain its image of a Great European Empire so they spent endless amounts of money on European theatre, musicians, and artists.

However, not only the government sponsored theatres, a great amount of money came from members of high society that invested in artists and concert practice due to a personal passion in music as well as a desire to maintain their aristocrat status. Their help was more local. They took part in particular projects or supported individual artists. In theory, money from theatres public and charity concerts were supposed to balance government expenses. Even though the theater was extremely popular during the 19th century, it didn't pay for itself.

This situation influenced artists and the city itself. Imperial Theatres required more profit so they build bigger theatres, hosted masquerades and concerts, sometimes rented the space of local circuses and musically accompanied important social events. The same roots had the decision of the theatres monopoly of Imperial Theatres that legally destroyed any possible competition of private theatres.

Russian musical school grew in a constant competition with the European theatre tradition, which was more popular among the public and require certain professional skills. The results, on the

one hand, were positive: to be able to perform European opera and ballet Russian artists and musicians had to increase their professional abilities in a short time. It was clear for the Imperial Theatres as well, so they spend lots of money to adopt Theatre Institution for the new professional standards: hiring more European tutors and providing social care for the talented artists.

On the other hand, the social inequality among European troupes (mostly French and Italian) and the Russian troupe was clear [3]. Even the best Russian artist weren't recognizable in Europe, while Italian and French divas were well known long outside their countries, so they demanded better terms for their contracts. The difference in the duration of the contracts was also clear: foreign artist could be free after 3 years of service, alumni of Theatre Institution must have served the Imperial Theatres at least for 10 years.

It is also important to mention that for the Imperial Theatres artists were not creative talents or individuals, but servants. Even the brightest of them were controlled by the organization not only in a strictly professional sense, but also personal (marriage permission as the most common example).

#### **Список литературы:**

1. Markian Prokopovych. Introduction: music, the city and the modern experience. \ Urban History, Vol. 40, No. 4, Special issue: Music and the city Edited by Markian Prokopovych (November 2013), pp. 597-605.
2. Конаев С. Дирекция Императорских театров: от Александра Сумарокова до Владимира Теляковского \ Журнал ТЕАТР №31, 2017 год.
3. Музыкальный Петербург. Энциклопедический словарь. т.12: XIX век: 1801 - 1861 / Отв. ред и сост.: Н.А.Огаркова - СПб.: Российский институт истории искусств; Союз композиторов Санкт-Петербурга, Композитор. Санкт-Петербург, 2014.

## **МУЗЫКА, ФИНАНСЫ И ГОРОДСКОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА XIX ВЕКА**

*Половко М.С.*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург*

*Работа призвана представить картину того, как музыкальное пространство Санкт-Петербурга существовало в пространстве городском. Эта цель достигается посредством анализа управленческой политики Дирекции Императорских Театров, роли публики и меценатов в регулировании музыкальной жизни города; пониманием фигуры артиста, его нуждами в образовании и профессиональной реализации (труппы, оркестры).*

*Ключевые слова: Санкт-Петербург, XIX век, Дирекция Императорских театров, оркестры, российская оперная труппа.*

**СОХРАНЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА США ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, ВЫЗВАННОЙ БОРЬБОЙ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА "COVID-19"**

**Иванов Р.В.**

*Военная академия Ракетных войск стратегического назначения  
имени Петра Великого, Балашиха*

*В статье определена роль Министерства обороны США по оказанию финансовой помощи предприятиям военно-промышленного комплекса в условиях борьбы с пандемией корона вируса. Определен круг проводимых мероприятий, направленных на ликвидацию борьбы с пандемией и оказанию помощи компаниям и корпорациям. Рассматривается степень снижения уровня боеспособности из-за влияния пандемии.*

*Ключевые слова: армия США; коронавирус; COVID-19; пандемия; борьба с пандемией; военно-промышленный комплекс.*

Военно-промышленный комплекс, как и все общество в полной мере испытывает на себе влияние пандемии "COVID-19". Из вируса приостановлены или значительно урезаны производственные мощности предприятий, особенно с привлечение большого количества работников, практически полностью было поражено производство компаний, выпускающие тактические ракеты, а также цепочки поставок для авиации и судостроения. В этой связи администрация президента США Дональда Трампа, рассматривает запрос о предоставлении дополнительной финансовой поддержки. Такая дополнительная поддержка устанавливается в размере 688 млн. долларов США для оборонно-промышленной комплекса. Ранее Министерство обороны США уже выделило в рамках поддержки 10,5 млрд. долларов США, которые были получены из фонда помощи коронавирусам, созданного в соответствии с Законом «CARES». [1]

Заместитель министра обороны США по вопросам закупок, приобретения и устойчивого развития военно-промышленного комплекса Эллиен Лорд заявила 20 мая 2020 года, что Министерство обороны планирует запросить «миллиарды и миллиарды» в новом пакете, чтобы помочь поставщикам Пентагона, в ожидании одобрения Управления по управлению бюджетом Белого дома. [2].

Министр обороны Марк Эспер заявил на публичном мероприятии 4 мая 2020 года, что он предвидит «вероятную потребность в дополнительных деньгах» для приобретения предметов и оборудования медицинского назначения и «для сохранения военного потенциала военно-промышленного комплекса».

По мнению Пентагона из-за пандемии корона вируса уже происходит трехмесячное замедление исполнения основных программ вооружений. Для стимулирования производства в качестве авансовых платежей выделено 3 миллиарда долларов, чтобы увеличить приток денежных средств к основным подрядчикам и более уязвимым, более мелким субподрядчикам. Закрывания, связанные с пандемией. и другие сбои, как ожидается, означают, что некоторое количество программ вооружений также будет стоить дороже и поступит позже, чем первоначально предполагалось [1].

Между тем, Конгресс раздроблен по поводу того, как дальше решать экономические и медицинские кризисы, вызванные пандемией.

Лидер большинства в Сенате Митч Макконнелл, Миссури, хочет измерить влияние прошлых траншей, прежде чем привлечь больше средств, заявив, что не планирует выдвигать законопроект о стимулировании до начала двухнедельного перерыва 3 июля.

Также неясно, как Конгресс будет рассматривать данный вопрос о дополнительном финансировании обороны после того, как в мае 2020 было объявлено, что Пентагон на данный момент заключил контракт только с 23 процентами предприятий из первых выделенных 10,5 миллиардов долларов, которые он получил в соответствии с Законом CARES.

Таким образом, Министерство армии США с целью сохранения военного потенциала военно-промышленного комплекса намерено выделить существенные денежные средства на борьбу с последствиями с пандемией и сохранения данных предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Department of defense covid-19 response – Режим доступа: URL: <https://www.defensenews.com/congress/2020/06/09/defense-industry-aid-in-limbo-as-new-covid-aid-drags/> (11.07.2020).

2. Армия США поможет в борьбе с коронавирусом. Режим доступа: URL: [https://military.pravda.ru/1483395-armiya\\_ssha\\_pomozhet/](https://military.pravda.ru/1483395-armiya_ssha_pomozhet/) (31.05.2020).

### **PRESERVING THE POTENTIAL OF THE US MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISES THROUGH THE MECHANISM OF STATE SUPPORT CAUSED BY THE FIGHT AGAINST THE CONSEQUENCES OF THE COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC**

*Ivanov R.V.*

*Military Academy of strategic Missile forces named after Peter the Great, Balashikha*

*The article defines the role of the us Department of defense in providing financial assistance to enterprises of the military-industrial complex in the fight against the corona virus pandemic. A range of activities aimed at eliminating the fight against the pandemic and providing assistance to companies and corporations has been identified. The degree of reduction in the level of combat capability due to the impact of the pandemic is considered.*

*Key words: state procurements; US army; coronavirus; COVID-19; pandemic; fighting the pandemic; military-industrial complex.*

## ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

*Петрова Е.А.*

*Ставропольский филиал Краснодарского университета МВД России, Ставрополь*

*На основании сравнительного анализа правовых норм, регламентирующих вопросы функционирования политической системы в России устанавливается понимание некоторых современных базовых политических понятий.*

*Ключевые слова: партия, политическая система, демократическое государство, многопартийность.*

Партийная система любой страны - столь же значительный, сколь и сложный организм, структурно представленный совокупностью политических партий и их взаимодействием [1]. Юридической основой функционирования партий и партийной системы России является Федеральный закон "О политических партиях", который устанавливает правовой статус и правовой регламент деятельности и политического функционирования политических партий на основе Конституции Российской Федерации.

Конституция РФ, хоть и признается Конституцией прямого действия, тем не менее, определила лишь общие положения и принципы функционирования политической системы России, отдавая остальное на откуп федеральному законодательству и, в частности, федеральному закону «О политических партиях» №95-ФЗ от 11 июля 2001 года. В Конституции РФ в статье 3 части 2 прописано: «Народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления» [2]. В тексте федерального закона «О политических партиях», в частности, в статье 3 ч. 1 уточняются некоторые позиции статьи 3 Конституции РФ. В демократическом государстве все органы государственной власти, как выборные, так и назначаемые, зависят от воли избирателей. Вообще необходимо иметь в виду, что демократия даже в самой свободной стране имеет свои пределы, определяемые национально-историческими традициями, уровнем законодательного регулирования и, самое важное, уровнем политического сознания и активности граждан. Статья 13 ч. 3 Конституции РФ – «В Российской Федерации признаются политическое многообразие и многопартийность» - разномыслие, господствующее в обществе, обеспечивает наличие того или иного числа сторонников любой политической партии. В идеале у каждого, даже неординарно мыслящего избирателя должна быть своя политическая партия, выразитель его взглядов, даже если она состоит из него одного. Поэтому в России на конституционном уровне получает закрепление обязательное политическое многообразие и многопартийность, что также четко и однозначно отражено в преамбуле вышеупомянутого федерального закона. Многопартийность является организационным воплощением идеологического многообразия. [Например, в Конституции Болгарии 1991 г. этот принцип получил отчетливое выражение: «Политическая жизнь в Республике Болгария основана на принципе политического плюрализма» (ст. 11). О политическом плюрализме (политическом многообразии, многопартийности) говорится в статье 1 Конституции Испании 1978 г., статьях 1 и 8 Конституции Румынии 1991 г., статье 13 Конституции РФ, статье 5 Конституции Казахстана 1995 г. и др. Еще более широкая формулировка имеется в Конституции Молдавии 1994 г.] Статья 30 часть 1 Основного закона гласит «Каждый имеет

право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется» [2]. В соответствии уже с другим федеральным законом "Об общественных объединениях" № 82-ФЗ от 19 мая 1995 года суть и содержание права граждан на свободу объединения включает в себя следующие правовые возможности: права свободно создавать объединения или присоединяться к уже существующим объединениям, а также свободно выходить из объединений; запрет на принуждение людей к вступлению в какие-либо объединения или выходу из них; право участвовать в деятельности объединений; право на защиту свободы объединений всеми способами, не запрещенными законом, в том числе при помощи международно-правовых средств [3].

Из указанных конституционных статей, которые были подвергнуты сравнительному анализу с аналогичными положениями закона «О политических партиях» в общих чертах угадывается то правовое содержание, которое конкретизировал закон в статье 3 ч. 1, а именно: «политическая партия есть общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления». Это законодательное определение политической партии является теоретически и практически очень важным в силу того, что оно позволяет вплотную подойти с позиций государства и законодателя к пониманию некоторых современных базовых политических понятий, таких как партия, правящая партия, партия власти, партийная система.

#### **Список литературы:**

1. Политика. Толковый словарь. Русско-английский. Под ред. Айна Маклина. – М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир», 2001, с. 426.
2. Конституция РФ: офиц. текст. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения 29.06.2020г.)
3. Дмитриев Ю.А. Конституция РФ. Доктринальный комментарий (постатейный). / Авдеенкова М.П., Головистикова А.Н., Грудцына Л.Ю., Дмитриев Ю.А., Комарова В.В., Петров С.М., Шленева Е.В. - 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения 29.06.2020г.)

## **LEGAL BASIS OF FUNCTIONING OF THE POLITICAL SYSTEM OF RUSSIA**

*Petrova E.A.*

*Stavropol branch of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,  
Stavropol*

*Based on a comparative analysis of the legal norms governing the functioning of the political system in Russia, an understanding of some modern basic political concepts is established.*

*Key words: party, political system, democratic state, multi-party system.*

## КОМПОНЕНТЫ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

*Горелова Е.В.*

*Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург*

*В статье рассмотрены основные определения понятия «картина мира», выделены ее основные компоненты, а также даны характеристики картины мира, которые могут быть выявлены на разных участках лексико-фразеологической системы языка и по которым можно осуществить сопоставление одноименных участков языковой картины мира в разных языках.*

*Ключевые слова: определение картины мира, компоненты картины мира, характеристики картины мир, образ мира, языковая картина мира.*

В настоящее время в условиях формирования глобального информационного пространства человеческого общества понятие картина мира приобретает особую актуальность. Это связано с тем, что современная картина мира представляет нашу жизнь как информационно-управляемый материальный мир, глобальный обмен информацией [5].

Картина мира – это целостный образ мира. Образ в психологии трактуется как «субъективная картина мира, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий» [1]. Ключевым понятием в определении картины мира в целом является «представление» или «видение мира».

Языковую картину мира можно представить как систему лингвистических полей, главной из которых является лексическая, т.к. наибольшими «мировоззренческими» возможностями обладает лексическая система языка [2]. Другими словами, концепция языковой картины мира является словоцентрической. Следовательно, каждый раздел языка отражает собственную картину мира.

По Л. Вайсгерберу, язык каждого народа содержит в своих понятиях определенную картину мира и передает ее всем членам языкового сообщества [2]. В каждом языке можно проследить особую точку зрения на мир, т.е. та призма, с которой смотрит на него народ, создавший данный язык.

Языковая картина мира создается:

1. номинативными средствами языка – лексемами, устойчивыми номинациями, фразеологизмами, фиксирующими то или иное членение и классификацию объектов национальной действительности, а также значимым отсутствием номинативных единиц (лакуарность разных типов);
2. национальными паремиями;
3. функциональными средствами языка – отбором лексики и фразеологии для общения, составом наиболее частотных, то есть коммуникативно-релевантных языковых средств народа на фоне всего корпуса языковых единиц языковой системы;
4. образными средствами языка – национально-специфической образностью, метафорикой, направлениями развития переносных значений, внутренней формой языковых единиц;
5. фоносемантикой языка.

Карасик В.И. [3] выделяет ряд онтологических характеристик языковой картины мира, которые могут быть выявлены на разных участках лексико-фразеологической системы языка

и по которым можно осуществить сопоставление одноименных участков языковой картины мира в разных языках:

- наличие имен концептов (хотя у некоторых концептов имена могут отсутствовать);
- неравномерная концептуализация (разная номинативная плотность одноименных участков лексических систем);
- специфическая комбинаторика ассоциативных признаков концептов (например, различие внутренней формы лексем, называющих одно и то же в разных языках);
- специфика классификации определенных предметных областей (на Востоке принято преуменьшать себя в номинации, в Европе – нет);
- специальная ориентация предметных областей на ту или иную сферу общения (много разговорных номинаций бесцельного передвижения в русском языке, много высоких наименований путешественников в Китае).

Описание языковой картины мира включает в себя:

- описание «членения действительности», отраженного языком в языковых парадигмах (лексико-семантических, лексико-фразеологических и структурно-синтаксических группах и полях);
- описание национальной специфики значений языковых единиц (какие семантические различия выявляются в сходных значениях в разных языках);
- выявление отсутствующих единиц (лакун) в системе языка;
- выявление эндемичных (выявляющихся только в одном из сравниваемых языков) единиц.

Изучение языковой картины мира само по себе имеет чисто лингвистический смысл – для описания языка как системы, для выявления того, что есть в языке и как составляющие язык элементы в нем упорядочены; но если исследователь интерпретирует полученные результаты для выявления обозначенных языком когнитивных структур сознания, описание языковой картины мира выходит за пределы чисто лингвистического исследования и становится частью лингвокогнитивного исследования – используется для моделирования и описания концептосферы, концептуальной картины мира. Языковые знаки, слова выступают в этом случае средством доступа к единой информационной базе человека – его концептосфере, являются методом выявления когнитивных структур. Исследование системных отношений в языке, а также исследование его национального семантического пространства – это моделирование вторичной, опосредованной, языковой картины мира. Важным элементом выявления языковой картины мира является сопоставление языка с другими языками. Когнитивная интерпретация результатов исследования языковой картины мира, описания национального семантического пространства позволяет перейти от языковой картины мира к когнитивной, к описанию национальной концептосферы.

Исходя из этого, языковая картина мира – это совокупность представлений о мире, которые сложились исторически в обыденном сознании языкового коллектива. Помимо лингвистического и языкового компонентов, картина мира включает в себя компонент культурный, в который входит опыт поколений, восприятие природного и надприродного мира как целого. Языковую картину мира можно определить как представление о мире, трансформированное в языке конкретного народа и отраженное в системе знаний о нем.

#### **Список литературы:**

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Большая Рос. энцикл. ; СПб. : Норинт, 1999, 2001, 2004. – 1456 с.

2. Вайсгербер Й. Л. Родной язык и формирование духа; пер. с нем., вступ. ст. и коммент. О. А. Радченко. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М: УРСС, 2004. - 229 с.
3. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / Волгоград. Гос. Пед. Ун-т; Н.-И. Лаб. "аксиол. Лингвистика". - Волгоград: Перемена, 2002. - 476 с.
4. Уорф Б.Л. Отношения норм поведения и отношения к языку / Новое в лингвистике. - Вып. 1. - М., 1960.
5. Зенин И.А. Гражданское право Российской Федерации: Учебное пособие / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2003. – 421 с.

## **COMPONENTS OF THE LANGUAGE PICTURE OF THE WORLD**

*Gorelova E.V.*

*Ural State Pedagogical University, Yekaterinburg*

*The article discusses the basic definitions of the concept of “picture of the world”, identifies its main components, and also gives the characteristics of a picture of the world that can be identified in different parts of the lexical and phraseological system of the language and by which it is possible to compare the same parts of the linguistic picture of the world in different languages.*

*Key words: definition of a picture of the world, components of a picture of the world, characteristics of a picture of the world, image of the world, linguistic picture of the world.*

## РОЛЬ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В ЭВОЛЮЦИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Сагандыкова И.Р.*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва*

*Эволюция разговорного английского языка прошла долгий путь от простого диалекта германских поселенцев в V веке и до международного языка в XXI веке. Английский язык никогда не имел официального стандарта, он развивался на протяжении веков и перенял многие тысячи слов из французского языка благодаря общеевропейскому и нормандскому влияниям. Наши исследования позволили сделать вывод о двухэтапном влиянии французского языка на развитие английской лексики: первое – под влиянием нормандского завоевания в XI веке, характеризующееся насаждением новой культуры захватчиков в ущерб национальной; второе – общеевропейским – влияние модных тенденций и культуры обычной жизни с XIII века.*

*Ключевые слова: периодизация сложения английского языка, нормандское завоевание, эволюция английского языка, влияние французского языка на английский.*

При написании данной статьи мы поставили перед собой цель выявить и охарактеризовать виды влияния французского языка на базовые структурные элементы английского языка. В процессе исследования мы поставили перед собой задачу не только определить пути и способы проникновения языковых нововведений, но и исторические условия, при которых они возникли.

Английский язык претерпевал влияние других европейских языков, что зафиксировано в трудах многих исследователей [4, 8].

Представления различных лингвистов о разделении временных границ в развитии английского языка, расходятся.

Например, В.Д. Аракин выделяет: «древнейший период – период, датируемый временем между первыми веками н. э. до XII–XIII веков. Это период существования языков древнеанглийских племен, которые потом образовали английскую народность; древний период, датируемый временем между XII и XIII веками. Это период языка складывающейся английской народности; средний период – период, датируемый временем между концом XI и концом XV века. Это период языка сложившейся английской народности, постепенно перерастающей в нацию; новый период – с конца XV века до наших дней. Он подразделяется на ранненовоанглийский (XVI–XVII вв.) – период становления норм национального языка и поздненовоанглийский (с XVII в и до наших дней) – период сложившихся норм национального языка» [1. С. 30].

В современной науке более распространена следующая периодизация истории сложения национального английского языка (рисунок 1)» [2].

Такой экстралингвистический подход основан на событиях внешней истории Англии: норманнское влияние, войны и революции, свержение старого строя, переход к абсолютной монархии, усиление буржуазной власти.

### Период 1

Древнеанглийский (от начала письменных памятников-VII в. до конца XI) // *Нормандское завоевание*

### Период 2

Среднеанглийский (от начала XII в. до XV в.) // *война Алой и Белой Розы*

### Период 3

Новоанглийский – (от XVI в. до наших дней)

Рисунок 1. Периодизация истории сложения национального английского языка  
Источник: составлено автором по [2]

Известный фонетист, филолог и грамматик английского языка Генри Суит утверждал, что «принятая периодизация соответствует морфологическому строю различных эпох: древнеанглийский он называл периодом полных окончаний, среднеанглийский – периодом редуцированных окончаний» и новоанглийский – периодом утраченных окончаний» [7].

Наше исследование не затрагивает древнеанглийский период, так как фокус сконцентрирован на современном английском языке в его развитии начиная с конца, так называемого, первого периода (рисунок 1), т.е. после Нормандского завоевания.

На развитие английского языка оказали огромное влияние следующие исторические процессы (рисунок 2.):

- «набеги на Англию скандинавских викингов, начиная с конца VIII в. (по свидетельству «Англосаксонской хроники», это были датчане, которых французы называли норманнами)» [9. С. 50];
- «нормандское завоевание и его последствия, Нормандия являлась герцогством феодальной Франции, скандинавы ассимилировались с местным населением, переняли их язык и культуру, в Англию они пришли как носители французского языка, французской культуры и французского феодального государственного устройства» [9. С. 51].

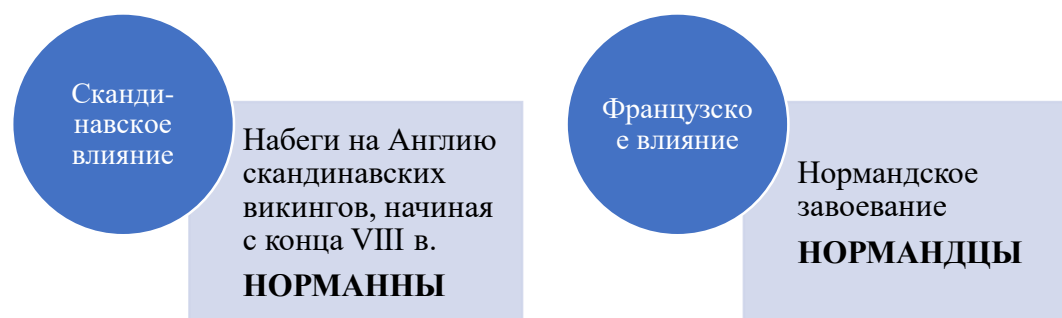


Рисунок 2. Виды влияний исторических процессов на развитие английского языка в период VIII – XI века

Источник: составлено автором по [9]

Словарный состав английского языка не только расширился, изменялся и пополнялся заимствованиями из скандинавских языков, но и в отказе от ненужной, старой лексики, которая могла быть заменена на альтернативное слово или же дублет. В данной статье не рассматриваются вопросы, связанные с воздействием скандинавских языков (языков норманнов), на формирование английского, это не является предметом нашего исследования. Нас интересует французское влияние на лексику английского и вообще на сам язык в период после Нормандского завоевания.

Прежде всего, мы поставили перед собой вопрос: какие события повлияли на эволюцию английского языка с учетом взаимодействия его с французским? История показывает, что обогащение словарного запаса любого языка словарным запасом других языков обычно является результатом различных обстоятельств, связанных с торговыми, экономическими или политическими отношениями.

Мы считаем, что эволюционное развитие английского языка с учетом заимствований из французского (старо-норманнского) языка можно разделить на несколько различных периодов (рисунок 3).

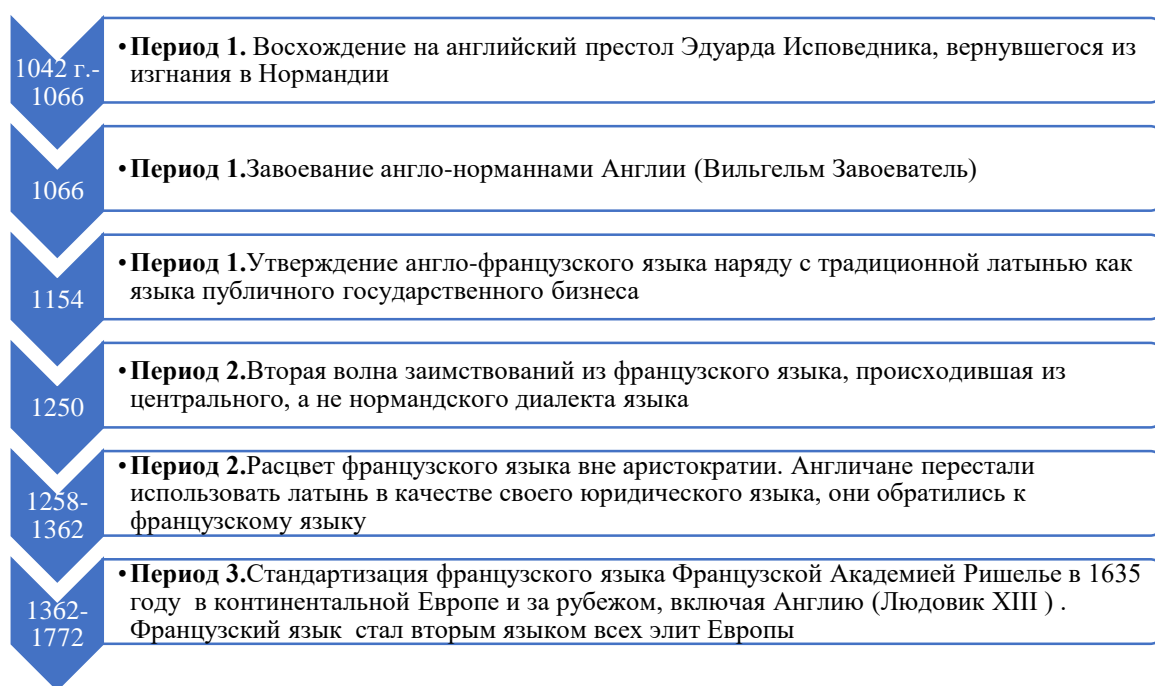


Рисунок 3. Эволюционные процессы в английском языке с учетом влияния французского языка

Источник: составлено автором по [3, 5]

При непосредственном участии англо-нормандского языка сложился современный английский язык. Конкретные примеры детально описаны, в том числе, отечественными исследователями. Например, в своей статье Кульбакова М.В. опубликовала результаты анализа французского влияния на средне-английскую орфографию и фонологию [6].

Таким образом, мы раскрыли действительную значимость французского языка в динамике исторического процесса формирования английского языка в период после Нормандского завоевания. Наши исследования позволили выделить несколько этапов такого влияния на развитие английского языка.

### Список литературы:

1. Аракин В. Д. История английского языка: учебное пособие. М.: Физматлит, 2009.
2. Бартель В.В. История сложения английского языка, 2011. [Электронный ресурс]. URL: [http://elibrary.sgu.ru/uch\\_lit/250.pdf](http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/250.pdf).
3. Бахитов С.Б. Культ королевской власти в средневековой Англии V–XIII вв. Комсомольск-на-Амуре, 1997. – Энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс]. URL: [https://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/EDUARD\\_ISPOVEDNIK.html](https://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/EDUARD_ISPOVEDNIK.html). 9.
4. Бородина М. А. Латинский язык в современном мире / М. А. Бородина, В. С. Горбунова. Текст: Молодой ученый. 2015 [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/92/19971/>.
5. Виноградова Л. Н. French influence on English vocabulary: the Norman Conquest (lexicographic aspect) // Молодой ученый. №7. 2015, С. 923-924 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/87/17002/>.
6. Кристал Д. «English as a Global Language» [Электронный ресурс]. URL: [http://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation\\_branding/English\\_As\\_A\\_Global\\_Language\\_-\\_David\\_Crystal.pdf](http://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation_branding/English_As_A_Global_Language_-_David_Crystal.pdf).
7. Меремин С.Г. Нормандское завоевание Англии 1066 года // Энциклопедия» Всемирная история» [Электронный ресурс]. URL: [https://w.histrf.ru/articles/article/show/normandskoie\\_zavoievaniie\\_anglii\\_1066](https://w.histrf.ru/articles/article/show/normandskoie_zavoievaniie_anglii_1066).
8. Меркулова Н.Е. Новая лексика для номинации английского языка как международного (на материале одноязычных электронных словарей). Диссертация на соискание уч. степени к.фил.наук [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/dissertatsionnye-sovety/merkulova/disser-Merkulova.pdf>.
9. Расторгуева Т.А. История английского языка/ Т.А. Расторгуева. М., 2003.

## THE ROLE OF FRENCH IN THE EVOLUTION OF ENGLISH

*Sagandykova I.R.*

*Moscow State University. Lomonosov Moscow State University, Moscow*

*The evolution of spoken English has gone a long way from a simple dialect of Germanic settlers in the 5th century to an international language in the 21st century. English has never had an official standard, it has evolved over the centuries and adopted many thousands of words from French thanks to the pan-European and Norman influences. Our research allowed us to draw a conclusion about the two-stage influence of the French language on the development of English vocabulary: the first - under the influence of the Norman conquest in the XI century, characterized by the planting of a new culture of invaders to the detriment of the national; the second - all-European - the influence of fashion trends and culture of ordinary life since the XIII century.*

*Key words: periodization of English language addition, Norman conquest, evolution of English, influence of French on English.*

## ТЕЛЕСКОПИЯ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

*Янькова Н.А., Александрова Е.Г.*

*Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, Улан-Удэ*

*Цель исследования – изучить понятие телескопии как способа словообразования, его происхождение, варианты названия и примеры в рекламном дискурсе. Научная новизна заключается в изучении современных способов использования слов-телескопов. Телескопия широко используется в средствах СМИ и рекламе, названиях торговых марок и продуктов, что позволяет привлечь внимание потенциальных покупателей и выделиться на фоне конкурентов. В результате исследования был составлен список марок, использующих телескопию для названия своих продуктов, и названия продуктов.*

*Ключевые слова: словообразование, телескопия, словосложение, контаминация.*

Словообразование – один из основных способов пополнения лексического запаса языка, т.е. оно служит для создания знаковой формы, с помощью которой выражается значение. Современные словари новых слов, а также средства массовой информации не только подтверждают то, что английский язык переживает «неологический бум», но и дают основание считать телескопию (стяжение) одним из самых распространенных способов образования новых словарных единиц. В современных исследованиях в области словообразования также отмечается очевидная активизация процесса образования слов путем телескопии.

Суть телескопии и смежных с ней явлений еще не раскрыта до конца. Об этом свидетельствуют такие факты как, терминологические расхождения в наименовании самого процесса словопроизводства и производных единиц, образующихся в результате, равно как и отсутствие единства взглядов относительно временных границ появления данного способа и функционирования его в том или ином языке. «В современной лингвистике употребляется ряд названий, отражающих один и тот же способ образования новых слов. Ни один из классов слов, существующих в языке, не имеет столько обозначающих его терминов: portmanteau word, portmanteau, blend-word, amalgam, amalgam word, amalgam form, fusion word, fusion, composite, composite word, overlapping word, conflation, coalesced word, coalescence form, telescope word, telescoped word, hybrid, analogical neologism, brunch word, counterword, cross-form, word blending, contamination, а также шутливые suitcase word, timanteau word (соединение двух основ – «time» и «portmanteau»), с намеком на то обстоятельство, что в журнале «Time» часто появляется ряд новых слов подобного типа» [3].

Под телескопией понимается способ словообразования, при котором в новом слове, по крайней мере, один из составляющих его элементов является сокращением, «осколком» полного элемента. Данный способ словообразования известен также под названиями «слияние», «стяжение», «контаминация», «вставочное словообразование», «гибридизация» [2].

Телескопное слово – это слово состоящие из частей двух слов и включающих общие буквы и/или звуки как связующие элементы.

Термин portmanteau word (слово-портмоне) изначально применялся для обозначения авторских слов, введённых Льюисом Кэрроллом в книгах «Алиса в стране чудес» и «Алиса в

Зазеркалье» и употреблялся в исследованиях, посвящённых творчеству Льюиса Кэрролла. Позже получил более широкое распространение и стал синонимом контаминации.

Как правило, телескопные слова состоят из двух элементов, но встречаются и состоящие из трёх элементов: Ameslan (American sign language) – язык глухонемых в США [1].

Телескопия – излюбленный прием рекламных проспектов: bookvertising (book + advertising), fanzine (fantasy + magazine), floor-a-matic (floor + automatic), laundromat (laundry + automat, philishave (Philips + shave).

Так, телескопия используется в названиях брендов, например, Adidas (Adolf (“Adi”) + Dassler); различного рода систем, таких как авторская система физических упражнений Callanetics (Callan + athletics); коллекций (GLAMOUROSE от PUPA Milano) и товаров (Pinking of You, Marilyn Monred, Hawkwardly Good Looking и др. от бренда invisibobble®, специализирующегося на резинках для волос).

Косметические бренды используют слова-телескопы для названий своих продуктов с целью привлечения внимания и указания на область применения (глаза, губы, лицо и т.д.). В ходе изучения ассортимента интернет-магазинов, оффлайн магазинов и каталогов были найдены следующие примеры:

1. Тушь “SNAPSCARA” от бренда Maybelline New York. Название образовано путем сложения слов “snap” и “mascara”.

2. Бренд MAX FACTOR имеет несколько продуктов, названия которых образованы с помощью телескопии путем сложения части лица (face, lip) и слова “infinity”, например, lipfinity и facefinity. Аналогичный способ использовался в названии лака для ногтей “glossfinity”, но не с указанием части тела, а ожидаемым от средства эффектом блеска ногтей.

3. Компания Invisibobble® использует телескопию как для названия бренда (invisible + bobble), так и с целью указания цвета продукта (Pinking of You (pink + thinking), Marilyn Monred (Monroe + red)) или для игры слов (Hawkwardly Good Looking (hawk + awkwardly), Cattitude Is Everything (cat + attitude), Bad Hair Day Irrelephant (irrelevant + elephant), You’re pawesome (panda + awesome)).

4. Торговая марка Benefit имеет несколько продуктов с образованными с помощью телескопии словами: POREfect Primer Deal! (pore + effect), The POREfessional: Pearl Primer (pore + professional), Browvo! Conditioning Primer (brow + bravo), Real False Lashes: Girly Up Lash (girl + curly), Cheekleaders Pink Squad (cheek + leaders вместо cheerleaders) и Benetint (Benefit + tint).

5. У бренда The Balm есть продукты, название которых содержит наименование бренда: AUTOBALM, the BALMFIRE, PHOTOBALM и др.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать следующий вывод. Телескопия, как способ словообразования, имеет высокую продуктивность в рекламном дискурсе при назывании торговых марок, серий или коллекций товаров и непосредственно названий товаров, которые производит данная марка.

#### **Список литературы:**

1. Issues in english philology: study manual. [Текст] : учеб. пособие / О.К. Де-нисова [и др.]; отв. ред. М.В. Малинович. – Иркутск: ИГЛУ, 2012. – 340 с.

2. Английский язык (слово и предложение) 2-е издание [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов пед. вузов и ф-тов иностр. яз. / С.К. Воронова [и др.]; отв. ред. Л.М. Ковалёва. – Иркутск: ИГЛУ, 1997. – 409 с.

3. Сухорукова О.Н, Структурно-семантические и функциональные особенности телескопических единиц в массово-информационном дискурсе [Текст]: дис. ...д-ра филол. наук. – Волгоград, 2004.

4. Benefit [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://www.benefitcosmetics.com/us/en> (дата обращения: 15.04.2020).

5. Invisibobble [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://www.benefitcosmetics.com/us/en> (дата обращения: 15.04.2020).

6. Max Factor [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://www.maxfactor.com/en-gb/> (дата обращения: 15.04.2020).

7. Maybelline New York [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://www.maybelline.com> (дата обращения: 15.04.2020).

8. The Balm [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://thebalm.com> (дата обращения: 15.04.2020).

*The purpose of the study is to study the concept of telescope as a way of word formation, its origin, name variations and examples in advertising discourse. Scientific novelty lies in the study of modern ways of using telescope words. Telescope is widely used in media and advertising, brand names and products, which allows you to attract the attention of potential buyers and stand out from competitors. As a result of the study, a list was compiled of brands using telescope to name their products and product names.*

*Key words: word formation, telescope, compounding, contamination.*

## АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В Г. ПЕРМИ

*Ваньков А.А., Керзина Е.А.*

*Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь*

*Статья посвящена исследованию производства и переработки молочной продукции на рынках г. Перми. Изучение трендов и тенденций данного рынка, характеристику модели покупательского поведения и норм потребления. Данное исследование поможет определить сложившуюся ситуацию на рынке молока и молочной продукции, и развития данной отрасли в Пермском крае.*

*Отрасль переработки молока и производства молочной продукции в Пермском крае активно развивается и имеет потенциал к дальнейшему развитию. Однако, существуют проблемы, которые держат рынок в стадии стагнации и закрывают существующие перспективы.*

*Так, одной из ключевых проблем является снижение потребительского спроса на фоне традиционной молочной продукции. Потребление молока и молочных продуктов в г. Перми сокращается с каждым годом. Взамен традиционной молочной продукции приходят современные продукты и технологии. Потребитель делает акцент на правильном питании и экономии собственных денежных средств. Стоит обратить внимание на то, что производство и переработка молока растет, однако со стороны производителей появляются вопросы, касающиеся сбыта и реализации продукции.*

*Для подтверждения данной гипотезы в статье проведены ряд исследований, которые смогут дать ответ на подтверждение данной проблемы. Помимо всего прочего, итогом данной работы станет наглядная картина о сложившейся ситуации на рынке молочных продуктов г. Перми.*

*В ходе написания статьи были использованы источники вторичной информации, такие как: материалы открытых исследований, данные Пермьстата и Росстата, данные конкретных предприятий и мнение экспертных оценок.*

*Ключевые слова: молоко, молочная продукция, исследование рынка, тенденции развития рынка молочной продукции, поведение потребителя.*

Потребление молока и молочных продуктов в г. Перми сокращается с каждым годом. Взамен традиционной молочной продукции приходят современные продукты и технологии. Потребитель делает акцент на правильном питании и экономии собственных денежных средств. Стоит обратить внимание на то, что производство и переработка молока растет, однако со стороны производителей появляются вопросы, касающиеся сбыта и реализации продукции. [1].

На информационном ресурсе Пермьстат опубликованы данные о производстве основных видов продукции животноводства, они основываются на основе окончательных итогов. В общей категории замечен небольшой прирост в 3,6%, что составляет 14,1 тыс. тонн. Небольшой рост также замечен у сельскохозяйственных организаций в 4,7%, где прирост составил 14,4 тыс. тонн [15].

Таблица 1. Производство основных видов продукции животноводства, в тыс. тонн в Пермском крае

В хозяйствах всех категорий		
Январь 2019 г	Январь 2020 г.	Январь 2020 в % к январю 2019
464,8	484	104
В сельскохозяйственных организациях		
371,9	391,3	105,2

Объём производства молока и молочной продукции с каждым годом растёт. Ключевым темпом роста послужили политические события и ввод санкции против РФ в августе 2014 г., что в дальнейшем послужило толчком в развитии национального агропроизводства, росту внутренней экономики страны и региона [15].

Таблица 2. Производство молока и молочных продуктов в Пермском крае, в тыс. тонн

Показатель	Годы			Отношение 2019 г. к 2017 г. в %	Прирост, тыс. тонн
	2017	2018	2019		
Молоко всех видов	475,7	483,4	505,4	106,24	29,7

Для предприятий, которые перерабатывают сырое молоко в первичном виде важен объём поставляемого сырья. А он в свою очередь зависти от продуктивности скота и эффективности работы колхозов. [15].

Анализ экспорта и импорта в таблице 3 показал, что идёт резкий тренд вниз на молоко и молочную продукцию в Пермском крае. Это означает, что идёт сохранение произведенных запасов и концентрация их в Пермском крае. На рынке присутствуют региональные и местные производители. Из других субъектов Российской Федерации, которое активно продвигают молочную продукцию – это Удмуртская республика, Кировская область, Московская область, и др. [15].

Таблица 3. Экспорт и импорт молока и молочной продукции Пермского края, в тыс. тонн

Показатель	Годы			Отношение 2019 г. к 2017 г. в %
	2017	2018	2019	
Экспорт тыс. тонн	176,6	177,9	157,4	89,13
Импорт, тыс. тонн	360,2	357,6	177,4	50,75%

В таблице 4 рассчитана ёмкость рынка молока и молочных продуктов. Аналогично с нормой потребления заметен тренд на сокращение. Поэтому многие производители осваивают рынки соседних регионов.

Таблица 4. Ёмкость рынка молочных продуктов г. Перми в тыс. тонн

Показатель	Годы			Отношение 2019 г. к 2017 г. в %
	2017	2018	2019	
Молоко и молочные продукты, тыс. тонн	216937	212946	206783	-4,7

По данным на 30 марта 2020 г. в Пермском крае хозяйственную деятельность по переработке молока ведут 23 предприятий. Полный ассортимент реализует только 11 субъектов. Остальные 12 предприятий в основном занимаются производством молока. Из 23

организаций только 3 занимаются производством сыра. Информация отображена в таблице 5  
Доля рынка рассчитана по характеру стоимостного выражения (объемах продаж). [1].

Таблица 5. Молокоперерабатывающие организации в Пермском крае

№ п/п	Наименование предприятия	Продукты переработки сырого молока	Доля рынка в % соотношении
1	ООО «Маслозавод «Нытвенский»	Полный ассортимент	43,33
2	ООО «Вемол»	Полный ассортимент	10,32
3	ООО «Агрофирма «Труд»	Полный ассортимент	5,98
4	Агрохолдинг «Ашатли»	Полный ассортимент	4,87
5	ООО «Ассистент молоко»	Молоко, кефир, йогурт, творог, сметана	0,23
6	ООО «Чусовские молочные продукты»	Полный ассортимент	0,16
7	ООО «МаСКО»	Полный ассортимент	7,36
8	АО «Кунгурский Молкомбинат»	Полный ассортимент	18,57
9	АО «Молоко»	Полный ассортимент	3,7
10	ЗАО «Молоко»	Полный ассортимент	2,31
11	КФХ Шатов Денис Александрович	Полный ассортимент	0,13
12	КФХ Боровских Анатолий Александрович	Молоко, масло, сыр, сметана	0,09
13	ООО «Ильинский продукт», бренд «Во благо»	Молоко, масло, творог, сметана, сливки, сыр	0,08
14	ООО «Суксунское»	Молоко, йогурт, сметана, творог, масло	1,02
15	ООО «Великоленское»	Полный ассортимент	1,23
16	Подсобное хозяйство АТП, Матосян Анатолий Осипович	Молоко	0,06
17	СПК «Нива»	Молоко	0,37
18	ООО «Ординский сыр завод»	Сыр	0,05
19	ФКУКП-39 ГУФСИН России по Пермскому краю	Молоко	0,04
20	ФКУ ИК-13 ОУХД ГУФСИН России по Пермскому краю	Молоко	0,03
21	ФКУ ОИК-11 ОУХД ГУФСИН России по Пермскому краю	Молоко	0,03
22	ФКУ ИК-12 ОУХД ГУФСИН России по Пермскому краю	Молоко	0,02
23	ФКУ ИК-28 ГУФСИН России по Пермскому краю	Молоко	0,02

Для определения монополизации рынка используется индекс Герфиндаля-Гиршмана (НИ). Этот показатель показывает уровень монополизации рынка, где для расчета используется данные об удельном весе продукции, которую производит предприятие. Чтобы рассчитать данный показатель нужно про ранжировать данные от большего к меньшему. Вместе с данным индексом используют показатель концентрации (CR). Индекс концентрации определяет долю рынка приходящихся на количество крупных игроков. Расчет производится по рыночные доли каждой компании. [7].

Индекс концентрации в таблице 6 показал, что прослеживается незначительное увеличения по сравнению с 2018 г., где доля компаний возросла на 0,38%.

Таблица 6. Данные расчета индекса Герфиндаля-Гиршмана (НИ) и концентрации (CR)

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	Изменения
НИ	1991	2155	164
CR4,%	66.16	66,52	0,36

На основе двух показателей можно сделать вывод, что рынку молока и молочной продукции в Пермском крае является умеренно концентрированным. Так как, 45% <CR4 (66.16%) <80%, а 1800 <HHI (2155) <10000. Специалисты в области маркетинга рекомендуют, что показатель концентрации должен быть приближен к 70%. Следовательно, если предприятий меньше, то концентрация пропорционально становится выше.

Потребление молока и молочных продуктов в Пермском крае зависит напрямую от региональных производителей (сельхоз организации, хозяйственные населения, крестьянские и фермерские хозяйства), так же за счёт импорта ввозимой молочной продукции. Ключевое значение в насыщении рынка продуктами оказывает ввоз продуктов из соседних регионов, отмечает Пермьстат. В таблице 7 отражена норма потребления молока и молочных продуктов. Согласно данным Пермьстата можно отметить, что идёт сокращения потребления традиционных молочных продуктов на 5,2% и 12 кг. по сравнению. 2019 к 2017 гг. И наблюдается сильное отклонение к рекомендованным медицинским нормам на 67,1%. Аналогичная ситуация наблюдается и у всего населения Российской Федерации, наблюдается сокращение потребления молока и молочных продуктов. [10].

Таблица 7. Динамика потребления населением молока и молочных продуктов в Пермском крае, в кг. на 1 человека

Показатель	Годы			Рекомендуемые медицинские нормы	Недополучение в % к рекоменд. нормам
	2017	2018	2019		
Молоко и молочные продукты	230	225	218	325	32,9

В последние время на рынок молока и молочной продукции оказывает сильное влияние покупательская способность, которая негативно влияет на оборот торговли и производителей. Основные виды продукции молоко, масло кефир, творог, сметана, сливки по данным агентства «Nelsen» сокращаются в натуральном выражении на -0,6%. Однако заметен восходящий тренд на 0,8% для современной молочной продукции. На рисунке 1 показана диаграмма, которая демонстрирует динамику традиционной молочной продукции. [11].

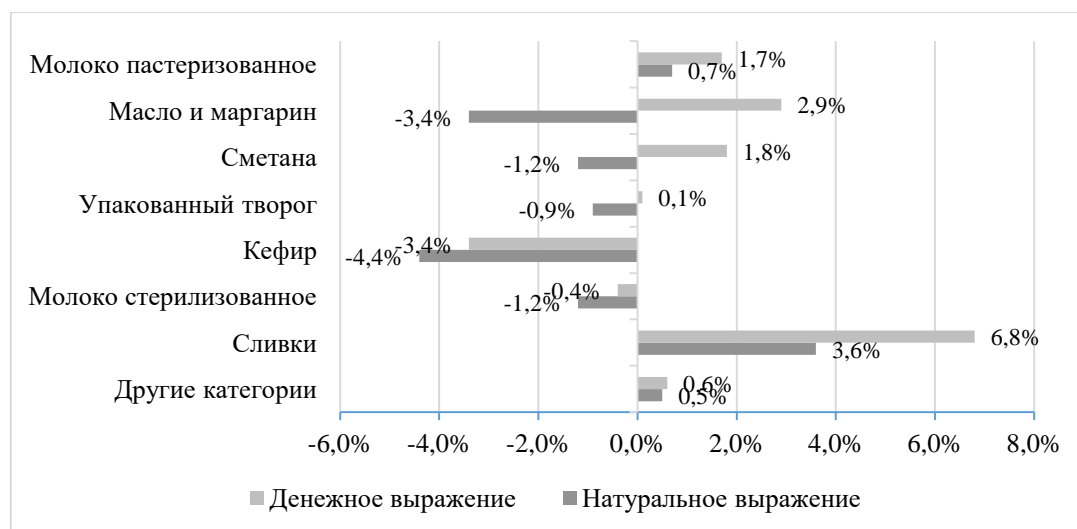


Рисунок 1. Динамика продаж традиционной молочной продукции

По оценке аналитического агентства «Nielsen» большую долю занимает молоко пастеризованное, что равняется 28%. Следом идёт масло и маргарин 17,7%. Замыкает тройку популярных традиционных товаров – сметана, где доля 14,1%. Далее проанализировав динамику продаж молочной продукции можно сделать следующие выводы, что сильно выросли показатели по сливкам, где рост в денежном выражении составил 6,8% и в натуральном 3,6%. Отрицательную динамику показывает кисломолочный продукт кефир, где -3,4% и -4,4% соответственно. Небольшой рост заметен у пастеризованного молока, динамика в денежном выражении составила 1,7%, а в натуральном 0,7%. [12].



Рисунок 2. Доли крупнейших категорий традиционных молочных продуктов в денежном выражении

На сегодняшний день производство молока достигает максимальное количество потребительских предпочтений. Поэтому на рынки выпускают новые продукты, который подстраивается под интересы потребителей и будет им интересен. Среди таких новинок можно выделить: напитки-сыворожки, напитки с содержанием молока и различных добавок. Отдельная группа, которая сделала прорыв в 2018 – 2019 гг. – это овсяное молоко. Продажи данного продукта выросли на 2103% в денежном эквиваленте и 2499% в натуральном. Также популярным стало соевое и кокосовое молоко. Однако, в ценовой политике у них высокий ценовой барьер. Например, популярное овсяное молоко бренда «Nemoloko» стоит 89 р. за 1 л. в розничной сети «Семья». Соевое стоит приблизительно в 1,5 раза дороже, а кокосовое в 3,5 раза. Чтобы наглядно разобраться в настоящей ситуации на рынке стоит обратиться к рисунку 3, который демонстрирует динамику развития современной молочной продукции. [13].

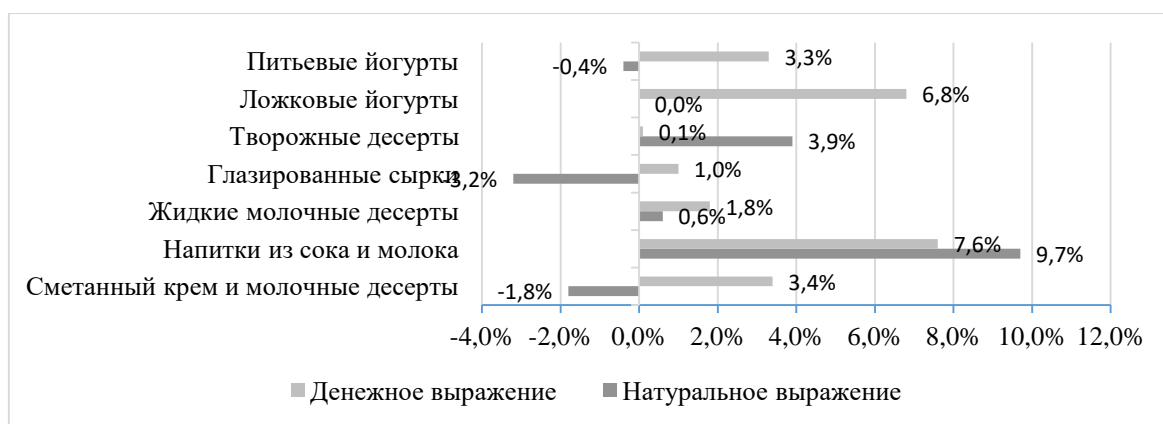


Рисунок 3. Динамика продаж современной молочной продукции

Восходящим трендом в 2019 г. занимают питьевые йогурты, которые занимают 29,2% долю в денежном выражении. Затем ¼ долю рынка помещают ложковые йогурты с 25,9%. Творожные десерты 17,3%. На диаграмме динамики продаж сильно выделяются напитки из сока и молока, которые включают в себя овсяное, соевое и кокосовое молоко. Рост в натуральном выражении составил 9,7% и натуральном 7,6%. У ложковых йогуртов рост только в денежном выражении – 6,8%. Аутсайдером выступают глазированные сырки, у которых натуральное выражение сократилось на -3,2% и незначительный рост 1% в денежном выражении. [14].



Рисунок 4. Доли крупнейших категорий современной молочной продукции в денежном выражении

Далее в таблице 8 отражена норма потребления населением Российской Федерации из Федеральной службы государственной статистики. Заметен небольшой тренд на снижение потребления молока и молочной продукции. По сравнению 2019 к 2017 гг. потребление снизилось на 5 кг., что составило 2,8%. Если сопоставлять регион со страной, то Пермский край снижает норму потребления стремительней, где разница составляет 7 кг. Отталкиваясь от рекомендационных норм Министерства здравоохранения стоит выделить, что идёт отставание на 66,7%. [15].

Таблица 8. Норма потребления молока и молочных продуктов в Российской Федерации, в кг. на 1 чел.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Рекомендуемые медицинские нормы	В % к рекомендованным нормам
Молоко и молочные продукты	220	218,6	215	325	66,2

С целью выявления предпочтений жителей города Перми на рынке молочных продуктов проведена серия структурированных интервью в период с 2016 по 2020 гг. Ответы респондентов систематизированы в «Google Forms». Выборка составила суммарно 179 человек, где мужчин - 34% и женщин - 66%, средний возраст составил категорию «19-22 лет». Преобладающее количество людей женского пола, приблизительное соотношение 70% на 30%. Подавляющее число респондентов находятся в возрасте 20 лет. Также, род деятельности, к которому они относятся – это студенты. Исследование было нацелено на молодежь в связи со «старением» покупателя и перспективой замены следующим поколением [11].

В таблице 9 отображены демографические характеристики выборки, она сформирована по методу «снежного кома» на принципах доступности путем прямой рассылки вопросов в социальной сети «Вконтакте». Среднее число опрашиваемых респондентов составило 60 человек.

Таблица 9. Демографические характеристики выборки

Показатели		Проводимые исследования		
		2016 г.	2018 г.	2020 г.
Количество респондентов		52 чел.	68 чел.	59 чел.
Пол	Муж., %	32,5	30,9	39
	Жен., %	67,5	69,1	61
Возраст	16-18 лет., %	90	22,1	10,2
	19-22 лет., %	5	70,6	54,2
	23-28 лет., %	5	5,9	15,3
	29-45 лет., %	-	1,5	13,6
	>46 лет., %	-	-	-
Род деятельности	Безработный, %	-	2,9	1,7
	ИП, %	1	4,4	3,4
	Рабочий, %	10	1,5	27,1
	Топ-менеджер, %	-	4,4	5,1
	Фрилансер, %	2	-	6,8
	студент, %	87	82,4	55,9

В таблице 10 интегрированы показатели на основе исследования за 2020 г. По данной таблице можно прогнозировать, какая категория аудитории преобладает в выборке. Разумеется, аудитория 23-28 лет более платежеспособна по сравнению со студентами и склонна покупать больше молочной продукции, чем молодая группа населения.

Таблица 10. Таблица сопряженности по категориям покупок

Наименование показателей			Возраст				Итого	
			19-22		23-28			
			чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	Пол	Муж.	14	36,8	3	42,9	17	37,8
		Жен.	24	63,2	4	57,1	28	62,2
	Итого	38	100	7	100	45	100	
2	Род деятельности	Безработный	1	2,6	-	-	-	-
		ИП	-	-	1	14,3	1	2,2

	Рабочий	11	29	4	57,1	15	33,3
	Топ-менеджер	-	-	1	14,3	1	2,2
	Фрилансер	5	13,2	1	14,3	6	13,3
	Студент	22	55,2	-	-	22	49
	Итого	38	100	7	100	45	100

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

1. Изучить конъюнктуры рынка молочной продукции г. Перми;
2. Узнать предпочтение и выбор потребителей в данном сегменте продуктов на ряду с динамикой изменения исследований по годам;
3. Сравнить динамику изменения на ряду с проведенными исследованиями;
4. Готовность потребителя оформить подписку и совершать доставку молочных продуктов к себе домой.

К вопросу о том, являются ли участники анкеты покупателями молочной продукции, подавляющее большинство в 98% отвечали «да». Следующий вопрос нацелен на то, чтобы узнать с какой частотой совершаются покупки молочной продукции. Усредненное значение в данном показателе относится к категории «1-2 раза в неделю», затем покупки совершаются в районе «3-4 раз в неделю». Меньшее количество респондентов ответили, что покупают «ежедневно» и оставшиеся «1 раз в неделю». Результаты ответов отображены в таблице 11.

Таблица 11. Частота приобретения молочной продукции

Наименование	Исследования, в % соотношении			
	2016 г.	2018 г.	2020 г.	Динамика изменения 2020 к 2016 гг. в п.п.
Ежедневно	10	29,4	18,6	8,6
1-2 раза в неделю	37,5	35,3	47,5	10
Больше 3-4 раз в неделю	32,5	25	27,1	-5,4
1 раз в месяц	20	10,3	6,8	-13,2

Вопрос о месте совершения покупки также имеет значение, так как на данный момент идет сильное развитие ритейлеров, и они вытесняют с рынка местные магазины. Таким образом, если сравнить динамику совершения покупок, то прослеживается рост среди супермаркетов, который составил 12,8 п.п. Наоборот отрицательная динамика наблюдается у продуктовых магазинов, где процентное изменение составило -4,4 п.п. Сильное отклонения показали специализированные магазины и рынки палатки, -2, 8 п.п и -8,3п.п. Результаты ответов отображены в таблице 12.

Таблица 12. Место совершения покупок

Наименование	Исследования, в % соотношении			
	2016 г.	2018 г.	2020 г.	Динамика изменения 2020 к 2016 гг. в п.п.
Супермаркеты	63	70,8	75,8	12,8
Продуктовые магазины	16	2,9	11,6	-4,4
Гипермаркеты	5	2,9	7,7	2,7
Специализированные молочные магазины (фермерские)	6	4,4	3,2	-2,8
Рынки, палатки	10	2,9	1,7	-8,3

К вопросу о том, сколько потребителей покупает единиц молочной продукции за один визит в магазин можно ознакомиться в таблице 13. Можно сделать вывод о том, что на протяжении всех исследований потребителей совершает покупку в размере 1-2 товара, где средние число процента равняется 75,2%. Показывает небольшое значение в категории 3-5 покупок, изменение составило 3,4 п.п. Большое количество данного товара респонденты не выбирают и замечается отрицательная динамика в -2,5 п.п. Результаты ответов отражены в таблице 30.

Таблица 13. Количество покупаемого товара за один визит в магазин

Наименование	Исследования, в % соотношении			
	2016 г.	2018 г.	2020 г.	Динамика изменения 2020 к 2016 гг. в п.п.
«1-2»	75,5	76,5	74,6	-0,9
«3-5»	20,3	22,1	23,7	3,4
«6-10»	4,2	1,5	1,7	-2,5
«>10»	-	-	-	-

Что касается выбора в ассортименте молочной продукции, то тут, как и во всех исследованиях лидеры сохраняют позиции. Рейтинг покупаемых молочных продуктов отображен ниже:

1. Молоко;
2. Творог;
3. Йогурт;
4. Сметана;
5. Кефир.

В большинстве случаев в корзине потребителя оказывается молоко, однако стоит не забывать, что в 2019 г. был введен новый тренд на растительное молоко и часть потребителей сделали выбор в пользу него.

Ниже представлены результаты опроса согласно выборы местных производителей на рынке г. Перми. Положительную динамику демонстрирует молочная продукция из г. Кудымкар в 22,6 п.п. Большую часть своих голосов во время исследований отдавали АО «Кунгурский Молкомбинат», однако прослеживается отрицательное изменение в -16,5 п.п. Такую же тенденцию сокращения демонстрирует Агрофирма «Труд». Стоит отметить рост Маслозавод «Нытвенский», где на протяжении всех исследований отдавалось подавляющее количество голосов и рост составил 7,6 п.п. Результаты ответов отображены в таблице 14.

Таблица 14. Выбор респондентов в пользу производителей

Наименование	Исследования, в % соотношении			
	2016 г.	2018 г.	2020 г.	Изменения в 2020 г. относительно 2016 г., п.п.
АО «Маслозавод Нытвенский» г. Нытва	43,2	48,5	50,8	7,6
ООО «Вемол» г. Верещагино	22,4	25,6	33,9	11,5
Агрофирма «Труд», пос. Троельга	11,2	12,4	8,5	-2,7
Агрохолдинг «Ашатли» пос. Уинский	28,9	25,8	32,2	3,3
АО «Кунгурский Молкомбинат» г. Кунгур	72,4	76,5	55,9	-16,5
АО «Молоко» г. Кудымкар	4,5	11,8	27,1	22,6
ООО «Суксунское» пос. Суксун	9,3	15,2	13,6	4,3
ООО «Кезовский» г. Кезов	13,8	14,7	16,9	3,1
ООО «МаСко» г. Чернушка	1,7	2,9	13,6	11,9

Результаты категории вопроса, содержащий выбор факторов, которые влияют на решение покупателя отображены в таблице 15. Таким образом, прослеживается снижение значения цены на продукт, где изменение составило -16 п.п. Ключевые факторы, которые влияют на выбор потребителя: стоимость, производитель, качество, натуральность ингредиентов, % жирности, дата изготовления и срок хранения.

Таблица 15. Факторы, влияющие на выбор покупателя

Наименование	Исследования, в % соотношении			
	2016 г.	2018 г.	2020 г.	Динамика изменения 2020 к 2016 гг. в п.п.
Стоимость	65,21	51,47	49,2	-16
Производитель	51,24	53,69	59,3	8,1
Качество	64,5	57,35	67,8	3,3
Натуральность ингредиентов	42,34	49,28	47,5	5,2
Наличие полезных добавок	4,91	5,88	13,6	8,7
% жирности	46,87	45,58	47,5	0,6
Срок хранения	63,12	67,65	30,5	-32,6
Дата изготовления	61,18	53,28	86,4	25,2
Наличие сертификатов, знаков качества	12,24	8,26	18,6	6,4

Следующий вопрос в анкетах звучал следующим: «Влияет ли реклама на ваше решение купить тот или иной продукт?» С каждым исследованием заметна сильная динамика роста и падения. Так, значение рекламы в марте 2020 г. составила 82%, что к сравнению с исследованием 2016 г. разница составила в 52 п.п. Напротив, на ответ «нет, не влияет» произошло сокращение в -52 п.п. Это говорит о том, производители эффективно внедряют маркетинговые компании в своей деятельности.

Завершающим вопросом в исследованиях послужило мнение респонденты, где они поставят оценку ассортименту молочной продукции по 5-балльной шкале. В целом удовлетворенность ассортиментом у потребителей равняется оценки «4», где средние значения за исследуемый период составило 52%, затем рынок молочных продуктов оценивают в «3» балла. Оценку «5» ставят респонденты в среднем 16,97%. Результаты представлены в таблице 16.

Таблица 16. Оценка ассортимента молочной продукции на рынке г. Перми

Наименование	Исследование 2016 г. в % соотношении	Исследование 2018 г. в % соотношении	Исследование 2020 г. в % соотношении	Динамика изменения 2020 к 2016 гг. в п.п.
«1», балл	0,9	-	1,7	0,8
«2», балл	7,7	2,9	1,7	-6
«3», балл	25,2	30,9	22	-3,2
«4», балл	48,4	50	57,6	9,2
«5», балл	17,8	16,2	16,9	-0,9

Если подвести итог по исследованиям за 2016 г., 2018 г. и 2020 г., то можно сделать следующие выводы. По демографическому признаку респонденты попали близко в одну

выборку и тем самым качество исследования повышает и отражает действительную ситуацию выбора со стороны опрашиваемых.

Сохраняется и увеличивается тенденция покупок молочной продукции в супермаркетах, где потребителей чаще всего за один визит приобретает 1-2 вида продукции. Самыми популярными молочными продуктами среди потребителей стали: молоко, творог и йогурт. Выбор производителей из года в год сохраняется. Наибольший интерес демонстрирует АО «Маслозавод Нытвенский», АО «Кунгурский Молкомбинат» и ООО «Вемол». Однако, в 2020 г. нытвенскую и кунгурскую молочную продукцию выбирают реже.

При выборе продукции потребителем важную роль влияют сопутствующие факторы к товару. По результатам исследования важными критериями являются дата изготовления, качество и производитель. Например, такой фактор, как стоимость показывает сокращение, что свидетельствует о выборе потребителя в пользу полезных и экологических продуктов. Также на данную гипотезу свидетельствует фактор сроков хранения, который показал сокращения в 2 раза.

Вопросы, которые сводились к роли рекламы в отрасли молочной продукции также показали резкое изменение в пользу влияния на потребителя. По сравнению 2016 г. с 2020 г. изменение составило 63,41%, а сокращение на -74,29%. Рекламы в интернете, где 72% респондентов отметили, что они замечали данную рекламу.

В целом удовлетворенность ассортиментом потребителей остается на оценки «4», где с каждым исследованием доля данной оценки возрастает. Вывод данной аналитики подтверждает, тот факт, что рынок молочной продукции в г. Перми развивается. На фоне традиционной молочной продукции появляются товары с содержанием растительного молока и уклоном в здоровый образ жизни и правильное питание. Потребителей в г. Перми следуют этому тренду и выбирают продукты правильного питания.

Если проводить итог сравнения динамики изменения исследований, то можно сделать следующий вывод. Сохраняется тенденция к интересу молочной продукции. Сменился тренд на натуральные продукты, респонденты раньше отмечали, что важна стоимость продукта, а сейчас их интересует натуральность и полезность продукта. Респонденты стали чаще выбирать Кудымкарскую молочную продукцию, по сравнению к 2016 г. рост составил на 83,39 %, а доля выбора среди остальных организаций составила 27,1%.

Во время анализируемого периода на рынок молочной продукции вышел новый продукт – растительное молоко. В период 2018 г. этот продукт активно заходил на рынок и уже к 2020 г. сформировал свою лояльную аудиторию.

Технологии стремительно развиваются и оказывают сильное влияние на ведение бизнеса в целом. Разрабатываются новые требования к продукции, оптимизируются и внедряются IT-технологии, изменяются потребительские предпочтения. Рынок товаров повседневного спроса в России находится в динамическом состоянии. Характерно для молочной продукции - выпускаются новые современные продукты, производители должны отвечать требованиям потребителей. [16].

Тренд на замену традиционного молока обусловлен диетическими и эстетическими взглядами потребителей. Также огромную роль сыграли продвижение самих розничных сетей. За счет выхода новинок используют уникальные и ценовые предложения, которые сильно помогают стимулировать продажи. Ключевым трендом в 2019 г. стали промо-акции. [17].

На рынке молока и молочных продуктов все еще уверенно лидирует тренд на здоровое питание населения, необходимы новые продукты с таким позиционированием. Производители начинают подстраиваться под потребности потребителей, которые выражаются в правильном

питании и здоровом образе жизни. Молоко из растительных ингредиентов, питьевые и ложковые йогурты сейчас, по мнению аналитиков — самая динамичная в плане запуска новинок категория, причем как в России, так и во всем мире. [18].

Рынок молока и молочной продукции в Пермском крае динамично развивается, крупные организации осуществляют экспорт в субъекты Российской Федерации, а также преобладают локальные производители, у которых есть своя лояльная аудитория.

Согласно Пермьстату на 0,72-1,21% поднялись цены на сырки творожные, глазированные шоколадом, молоко сгущенное с сахаром, творог жирный. Вместе с тем на 1,55-2,85% стали дешевле кисломолочные продукты, молоко питьевое, йогурт. [19].

Производители наращивают объемы, а потребительский спрос продолжает падать на фоне традиционной молочной продукции, доходы населения не вырастают. Как результат — избыток молока в регионе. Производители ищут дополнительные рынки сбыта, в пределах ближайших регионов. [20].

Подводя итог можно зафиксировать, что активно идёт развитие альтернативной молочной продукции. Однако, на фоне традиционной молочной продукции, где наблюдается стагнация, она никак не вытеснит традиционные молочные продукты. Производителям и розничным продавцам при формировании ассортимента стоит обратить внимание на данные тренды и тенденции. Данное решение позволит отвечать потребностям и актуальному спросу потребителей.

#### **Список литературы:**

1. Иванова, А. И. Анализ рынка производства молока в Пермском крае / А. И. Иванова. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый, 2019. — № 2 (240). — С. 80-82. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55461/> (дата обращения: 10.06.2020).
2. Официальный сайт «Пермьстат» // Производство основных видов продукции животноводства в январе 2018 - январе 2019 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/10.2.html> (дата обращения 29.06.2020).
3. Milknews // Новости молочного рынка [Электронный ресурс]. — URL: [http://milknews.ru/index/novosti-moloko\\_11290](http://milknews.ru/index/novosti-moloko_11290) (дата обращения 25.06.2020).
4. Нечитайлов А.С Развитие рынка экологически безопасного молока и молочной продукции / Нечитайлов А.С., 2017, 255 с.
5. Булатова Н.В. Развитие системы регулирования рынка молока и молочной продукции / Булатова Н.В. Изд- во: Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013, 112 с.
6. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края / Предприятия по переработке молока. [Электронный ресурс]. URL: <http://agro.permkrai.ru/proizvoditeli/proizvoditeli/> (дата обращения 06.06.2020).
7. Сучкова Е.П., Белозерова М.С Методы исследования молока и молочных продуктов. Санкт-Петербург: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015, 46 с.
8. Ушачев И. Г., Репп Х. О. Управление сельскохозяйственным производством. Изд-во Колос, 2010, 304с.
9. Голубкова Л. Г., Разин В. М. Изучение и природа управления / Политика и Общество. – 2010, С. 529.
10. Официальный сайт «Пермьстат». / Производство основных продуктов животноводства (в хозяйствах всех категорий). [Электронный ресурс]. URL: <https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/17.7.html> (дата обращения 20.06.2020).

11. Официальный сайт «Пермьстат» / Внешняя торговля Пермского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/3.1.html> (дата обращения 23.06.2020).
12. Официальный сайт «Пермьстат» / Потребление основных продуктов питания населением Пермского края в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/3.2.pdf> (дата обращения 25.06.2020).
13. Nielsen / Рынок молочной продукции. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/article/2019/obzor-nielsen-rynok-molochnoy-produkcii/> (дата обращения 26.06.2020).
14. Официальный сайт «Росстат» / Потребление основных продуктов питания. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/search> (дата обращения 26.06.2020).
15. Пилипенко Т.В., Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза молока и молочных продуктов. Молоко и сливки. Молочные консервы. Масло из коровьего молока. Мороженое. Ч.1, Санкт-Петербург, Изд-во Троицкий мост, 2020, 130 с.
16. Новости индустрии: / Перспективная и проблемная (Отрасль переработки мяса и молока в Пермском крае). [Электронный ресурс] URL: <http://www.meat.su/?news/industry/details/7> (дата обращения 28.05.2020).
17. DairyNews: / Молочная ферма. [Электронный ресурс] URL: <http://www.dairynews.ru/dairyfarm/detail.php> (дата обращения 13.06.2020).
18. Чарыкова О.Г. Стратегические направления развития рынка молока в условиях импортозамещения Изд-во Финансы. Экономика. Стратегия. -2016, С. 46.
19. Milknews / Союзмолоко: 87% жителей РФ регулярно употребляют молочные продукты [Электронный ресурс]. URL: [https://milknews.ru/index/Sojuzmoloko\\_87\\_zhitelej\\_RF\\_reguljarno\\_upotrebljajut\\_molochnye\\_produkty.html](https://milknews.ru/index/Sojuzmoloko_87_zhitelej_RF_reguljarno_upotrebljajut_molochnye_produkty.html) (дата обращения 15.04.2020).

## **MARKET ANALYSIS OF DAIRY PRODUCTS IN PERM**

**Vankov A.A., Kerzina E.A.**  
*Perm State University, Perm*

*The article is devoted to the study of the production and processing of dairy products in the markets of Perm. The study of trends and trends in this market, the characteristic model of consumer buying behavior. This study will help determine the current situation in the market of milk and dairy products, and the development of this industry in the Perm region.*

*The milk processing and dairy production industry in the Perm Territory is actively developing and has the potential for further development. However, there are problems that can lead to stagnation of the market and close existing prospects.*

*So, one of the key problems is the decline in consumer demand against the background of traditional dairy products. The consumption of milk and dairy products in Perm is declining every year. Instead of traditional dairy products, modern products and technologies come. The consumer focuses on proper nutrition and saving their own money. It is worth paying attention to the fact that the production and processing of milk is growing, but from the manufacturers there are questions regarding the marketing and sale of products.*

*To confirm this hypothesis, the article conducted a series of studies that can give an answer to confirm this problem. Among other things, the result of this work will be a clear picture of the current situation in the market of dairy products in Perm.*

*During the writing of the article, secondary sources of information were used, such as: materials of*

*open research, data from Permstat and Rosstat, data from specific enterprises and opinions of expert assessments.*

*Key words: milk, dairy products, market research, dairy market development trends, consumer behavior.*

## СТРАХОВАНИЕ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Летуновский А.С.*

*Оренбургский филиал Российского экономического университета  
имени Г.В. Плеханова, Оренбург*

*В статье рассматривается состояние современного страхования в России. Дана общая оценка состоянию страховой отрасли в России, раскрыты основные проблемы, тенденции и перспективы развития отечественного страхования.*

*Ключевые слова: страхование в России, тенденции страхования, эффективность страховой защиты, тенденции и перспективы развития.*

В условиях постоянного увеличения риска вредоносных последствий различных неблагоприятных факторов, связанных в первую очередь с развитием научно-технического прогресса и усилением риска потерь, связанных с ведением предпринимательской деятельности, существенно возрастает роль и значение страхования в сфере финансовых отношений.

Согласно Федеральному Закону №172-ФЗ различается три отрасли страхования:

- личное страхование. Форма защиты от рисков, которые угрожают жизни человека, его трудоспособности и здоровью;
- имущественное страхование. Отрасль страхования, где объектами страховых правоотношений выступает имущество в различных видах;
- страхование ответственности. Объектом страхования здесь выступает ответственность страхователя по закону или в силу договорного обязательства перед третьими лицами за причинение им вреда.

Современный рынок страхования в России осуществляется в рамках страховых институтов с развитой инфраструктурой, регулируется Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР). В последние годы наблюдается положительная динамика в области страховых выплат, но общая картина всего рынка страхования не так однозначна, у нее есть ряд существенных недостатков, которые будут освещены в этой статье.

Одной из наиболее важных и острых проблем является падение общественной значимости страхования в России. Данная проблема отчетливо выражается в падении спроса на добровольные виды страхования. Причина такого недоверия к страховщикам в России может являться демонополизации государственной системы страхования и последствий экономического кризиса 1998 г. В последние годы страховой рынок развивался в первую очередь за счет введения новых видов обязательного страхования и привлечения корпоративных страхователей. К сожалению, основное внимание страховщиков было сосредоточено на администрировании начисления страховых премий, а не на выявлении новых потребностей клиентов в области страхования. При всем этом приоритетной задачей становится принуждение страхователей без учета их ограниченной платежеспособности. Так, например, страховая премия на душу населения в 2019 году составила 10,1 тыс. руб. (По данным Минфин). Средняя заработная плата в 2019 году составила 40,4 тыс. руб.

К сожалению, страховые компании все больше пытаются создать так называемый «искусственный спрос» на различные добровольные услуги страхования. Например, сейчас при покупке автомобиля в кредит, страховые компании навязывают услуги страхования жизни и обязывают клиента оформить полис КАСКО. Такой подход безусловно увеличивает показатели страховых компаний в области добровольного страхования, но не отражает реальной ситуации в этой сфере, что в последствие приводит к негативному отношению большинства страхователей к сфере страхования в целом.

Немаловажной проблемой так же является недостаток профессиональной этики и квалификации у работников страховой сферы, в частности, в продающих подразделениях, осуществляющих розничное страхование. Очень часто страховые агенты имеют своей целью исключительно продажи страховых полисов и получение комиссионного вознаграждения. При этом несущественное значение приобретает профессиональная квалификация, культура и этика. Зачастую донесение полной и достоверной информации о продукте страховые агенты ставят на второй план, что в совокупности с отсутствием страхового образования у большинства клиентов услуги приводит к несоответствию ожидаемого и реального наполнения того или иного страхового продукта. Как следствие этого у клиента формируется негативное отношение ко всему рынку страхования в стране.

В заключении следует отметить, что совокупность вышеуказанных проблем страховой отрасли в России не является исчерпывающей и полной, однако отражает характер и качественные показатели страховых процессов и взаимоотношений в России. Быстрое и оперативное решение проблем, будет способствовать бурному цивилизованному развитию российского страхового рынка.

#### **Список литературы:**

1. Базанов, А. Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России / А. Н. Базанов // Страховое дело. – 2017. – № 9. – С. 19–23.
2. Животовский, Г. Г. Ориентация на клиента. Интервью с членом межведомственного совета по страховой деятельности при Минфине России, к. э. н. В.Ю. Балакиревой / Г. Г. Животовский // Финансы. – 2014. – № 1. – С. 23–26.
3. Кириллова, Н. В. Угрозы национальному страхованию и противостоящие им возможности / Н. В. Кириллова // Финансы. – 2015. – № 3. – С. 40–45.

*The article discusses the state of modern insurance in Russia. A general assessment of the state of the insurance industry in Russia is given, the main problems, trends and prospects for the development of domestic insurance are disclosed.*

*Key words: insurance in Russia, insurance trends, the effectiveness of insurance protection, trends and development prospects.*

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОРА СТАБИЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ

*Минев В.С.*

*Астраханский государственный технический университет, Астрахань*

*В данной статье приведен анализ соотношения типов лояльности и удовлетворенности трудом персонала и значения информационной транспарентности для повышения конкурентоспособности компании.*

*Ключевые слова: лояльность, удовлетворенность трудом, информационная транспарентность, конкурентоспособность, HR менеджмент.*

Под лояльностью персонала компании следует понимать принятие работником на психологическом уровне миссии компании, ее целей и ценностей, удовлетворенности работой и условиями труда, соблюдение правил, требований руководства, отказ от реализации действий, которые могли бы нанести репутационный или материальный ущерб ей, максимизацию трудовой отдачи работником для роста личной и корпоративной эффективности труда.

Современный HR менеджмент исходит из того, что лояльность может быть представлена тремя типам: эмоциональный, вынужденный и нормативный.

Эмоциональная лояльность — это чувство приверженности компании, включающее позитивную оценку человеком своего пребывания в ней, намерение действовать ради достижения ее целей и продолжать работать в ней и далее, хотя объективно он мог бы найти себе более привлекательную работу [1]. Данный тип лояльности формируется под влиянием внутреннего отождествления себя с компанией. Нормативная лояльность основывается на жизненных ценностях человека и подкрепляется сформированными с детства поведенческими стереотипами. Вынужденная лояльность является самым нежелательным типом лояльности, так как сформирована изначально на негативной мотивации, вследствие невозможности реализовываться вне данной компании по целому ряду причин. Соответственно приверженцы подобного типа выступают ярким представителем мотивационного типа люмпены (по Герчикову В.И.), которым свойственна негативная мотивация и высокая степень текучести.

Основной проблемой специалиста HR выступает методика оценки степени лояльности сотрудников, на основании которого делается заключение о потенциальном прогнозе закрепления специалистов, уровень сопротивления организационным изменениям и развертывании новой стратегии бизнеса. Как правило, HR специалисты наряду с лояльностью оценивают и уровень удовлетворенности персонала. Опираясь на данные результатов исследования преобладающего типа лояльности и уровня удовлетворенности персонала, возможно построить, так называемый, мотивационный профиль компании.

Мотивационный профиль компании позволяет топ - менеджменту сфокусировать свое внимание именно на развитии и поддержании тех факторов, которые максимально сильно влияют на удовлетворенность трудом сотрудников. Например, если для сотрудников ведущими факторами выступают возможность высказать свое мнение, а в стратегии развития компании заявляется приоритетом развития инновационные разработки, то для повышения лояльности и удовлетворенности трудом, следует разработать систему бонусов для поощрения инициативы сотрудников, запланировать еженедельные или ежемесячные спич-

сессии, а наиболее инициативных сотрудников назначать модераторами данных мероприятий [2].

Большой ошибкой современного менеджмента выступает отсутствие информационной транспарентности в компании. Закрытость руководства приводит к возникновению нежелательных информационных шумов, которые существенно снижают как лояльность, так и удовлетворенность трудом персонала. Для преодоления этих нежелательных последствий, информационная открытость должна стать во главу угла формируемой программы по развитию лояльности и удовлетворенности персонала и явиться одной из стратегических задач развития компании [3].

Обобщая, хочется заметить, что в современных условиях тотальной глобализации бизнеса и растущей конкуренции на рынке, эффективными останутся только те компании, которые смогут заручиться поддержкой своего персонала и привлекут в свои ряды креативных и профессиональных сотрудников.

#### **Список литературы:**

1. Райхельд, Ф. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь / Ф. Райхельд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 793 с.
2. Климанова Н.Г., Трифонова Т.А. Оценка сотрудников методом «тайный покупатель» как элемент системы управления персоналом // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. № 1. С. 50-53
3. Голубков С.В. Лояльность персонала компании: психологическая структура, формирование и методика измерения. // Управление персоналом. 2015. № 10. С. 62-63.

## **SOME ASPECTS OF STAFF LOYALTY AS A FACTOR OF COMPANY STABILIZATION**

*Minev V.S.*

*Astrakhan State Technical University*

*This article analyzes the relationship between the types of loyalty and satisfaction with the work of staff and the importance of information transparency for improving the company's competitiveness. Key words: loyalty, job satisfaction, information transparency, competitiveness, HR management.*

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

*Полетунов К.В., Никулин В.А.*

*Северо - Кавказский федеральный университет, Ставрополь*

*Ставропольский край является уникальным субъектом Российской Федерации по числу неповторимых природных ландшафтов и редких природных ресурсов на своей территории. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона позволит обеспечить продвижение курортов Ставропольского края не только на внутреннем, но и на мировом рынках.*

*Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный комплекс, Ставропольский край, курорт, санаторий.*

В наше время основным направлением политики Ставрополя является реализация и развитие туристско-рекреационного потенциала. Ставропольский край уже находится на этапе прогрессивного развития туризма, что обуславливается созданием новых объектов туристско-рекреационного комплекса и освоением новых видов туристической деятельности. В современных условиях формирование эффективного механизма управления положительно скажется на экономическом состоянии и конкурентоспособности Ставропольского края. Также сфера туризма, являясь приоритетной отраслью экономики, сможет стать важнейшей статьей валового регионального продукта.

1. Трудно найти на нашей планете такое богатейшее сочетание лечебных и курортных факторов, которые были бы сосредоточены на такой небольшой площади. Кавказские Минеральные воды известны на весь мир неповторимой красотой гористой местности, климатом, архитектурой городов, входящих в состав и объектами историко-культурной ценности.

2. Ставрополье обладает разнообразными рекреационными ресурсами, прежде всего для лечебно-оздоровительного отдыха. Имеется большой выбор объектов и для активного отдыха – пешего, велосипедного, экстремального туризма. Много интересных мест для туризма культурной, исторической и религиозной направленности.

По туристско-рекреационному потенциалу Ставрополье входит в число регионов-лидеров Российской Федерации. Создание устойчивого, высоко результативного туристско-рекреационного комплекса на территории Ставропольского края является главной задачей политики государства в сфере туризма. [1]

Таблица 1. Общие данные по объему услуг, реализованных санаторно-курортными учреждениями, гостиницами и туроператорами Ставропольского края в 2013-2018 гг., млн.руб [2]

Наименование показателя	Единица измерения	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Объем платных услуг населению в сфере туризма	млн. рублей	15610,0	17593,6	20697,0	22500,8	23003,2	25003,4
В том числе:							
туристские услуги	млн. рублей	1259,2	1304,4	1411,8	1477,1	1574,9	1643,4
санаторно-оздоровительные	млн. рублей	13192,2	14952,7	17868,9	19601,4	20058,2	21797,4
услуги гостиниц и аналогичные услуги по	млн. рублей	1158,6	1336,5	1416,3	1422,3	1370,1	1562,6

предоставлению временного жилья							
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

На сегодняшний день в туристско-рекреационном комплексе Ставропольского края все еще остается проблема наличия объектов инфраструктуры с малой окупаемостью, что негативно влияет на рост инвестиций. Для решения данной проблемы региональными правительствами планируется предпринять ряд мер таких как: участие в федеральных целевых программах, сотрудничество с субъектами предпринимательства и так далее.

Необходимо обеспечить дальнейшее развитие санаторно-курортного комплекса Ставропольского края, в том числе увеличить количество санаторно-курортных организаций и мест в них, отвечающих установленным санитарно-эпидемиологическим требованиям, а также обеспечить безопасные и комфортные условия предоставления санаторно-курортного лечения.

Важно будет повысить инвестиционную привлекательность туристкой сферы Ставропольского края, а также создать благоприятный инвестиционный и деловой климат для увеличения числа поступлений в санаторно-рекреационную сферу.

Таким образом, реализация данных мер, направленных на развитие туристско-рекреационного комплекса Ставропольского края, позволит развить приоритетные туристские территории, что повлияет на развитие сопутствующих отраслей экономики Ставропольского края и, в целом, отразится на повышении качества жизни граждан региона.

#### **Список литературы:**

1. Приказ министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края от 20.03.2019 № 32/од «О мониторинге состояния отрасли «Туризм» в Ставропольском крае» [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края – Режим доступа: <http://mintourism26.ru>.
2. Статистический ежегодник Ставропольский край. 2019 [Текст]: Стат.сб. / Росстат. – М., 2019. – 43 с.

*Stavropol territory is a unique subject of the Russian Federation in terms of the number of unique natural landscapes and rare natural resources on its territory. The formation of an effective mechanism of managing the tourist and recreational complex of the region will ensure the promotion of resorts in the Stavropol territory not only in the domestic, but also in the world markets.*

*Key words: tourism, recreational complex, Stavropol territory, resort, sanatorium.*

## **ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА В КОМПАНИИ ООО «УРАЛТЕХСТРОЙ»**

**Хисамутдинов А.А.**

*Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа*

*В данной статье рассмотрена деятельность предприятия ООО «Корпорация «Уралтехнострой», которое занимается оказанием ряда услуг компаниям нефтегазового сектора, в том числе и реализацией нефтегазового промышленного оборудования. Проведен анализ деятельности предприятия на сегодняшний день, а также изучены стратегические планы на будущее.*

*Ключевые слова: ООО «Корпорация Уралтехнострой», нефтепромышленное оборудование, стратегический контроллинг, нефтегазовое месторождении, стратегический контроллинг.*

ООО «Корпорация Уралтехнострой» является динамично развивающейся компанией, нацеленной на результат. Компания оказывает услуги в отраслях ТЭК. Предприятия, которые входят в структуру компании занимаются производством емкостного, колонного и теплообменного оборудование для нефтепереработки, нефтехимии и металлургии. Кроме этого компания осуществляет поставку сложнейшего технологического оборудования в блочно-модульном исполнении для обустройства нефтегазовых месторождений. То есть можно констатировать, что основной специализацией ООО «Корпорация Уралтехнострой» является производство и продажа оборудования для предприятий топливно-энергетического комплекса [3].

Продукция ООО «Корпорация Уралтехнострой» широко используется в крупнейших нефтегазодобывающих регионах России и в странах ближнего и дальнего зарубежья. Среди заказчиков предприятия такие крупнейшие российские компании как Роснефть, Газпром, Лукойл, а также зарубежные – КазМунайГаз, Жаикмунай и другие.

В ООО «Корпорация Уралтехнострой» внедрена Интегрированная система менеджмента, сертифицированная международным органом по сертификации «TÜV SÜD».

У предприятия имеются свои перспективные планы, цели и задачи на будущее. Для того, чтобы достичь поставленных целей компании необходимо внедрение стратегического контроллинга на производственном и управленческом уровнях.

Так, к примеру, стратегически верным решением стал проект отгрузки Корпорацией Уралтехнострой в адрес «Газпромнефть-Хантос» ряда оборудования: блочной насосной станции перекачки нефти (БНСН) и трех насосных станций перекачки воды (БНСВ). Данный проект был реализован весной 2020 года [3].

По запросу заказчика основное крупногабаритное оборудование изготовлено и отгружено в опережающие договорные сроки. Большой объем работы был выполнен в условиях дефицита времени, что было обусловлено климатическими особенностями месторождения. Поставленная задача – успеть до окончания действия зимних дорог – была успешно решена.

Неизменный принцип работы Корпорации Уралтехнострой – быть открытыми для обоюдно рационального устранения возникающих сложностей – основа клиентоориентированности компании.

Так как деятельность ООО «Корпорация Уралтехнострой» напрямую зависит от динамики рынка добычи нефтегазового сырья, то на сегодняшний день компании необходимо проводить анализ показателей внутренней и внешней среды, способствующих принятию стратегических решений. Данный анализ позволяет перейти к контролю предприятия при задействовании чисел и фактов. И именно такое управление является наиболее приемлемым и эффективным для ООО «Корпорация Уралтехнострой» [2, с. 127].

Основной целью стратегического контроллинга для ООО «Корпорация Уралтехнострой» является своего рода управление, которое ориентировано на будущее. И как правило для решения задач стратегического контроллинга компания использует следующие инструменты [1, с. 156].:

- SWOT-анализ внутренней и внешней среды;
- портфельный анализ;
- анализ потенциала компании.

Только при комплексном изучении внутренней и внешней среды компания может разработать стратегическое решение выявленных проблем, которое приведет в дальнейшем к укреплению позиции компании на рынке.

#### **Список литературы:**

1. Контроллинг. [Электронный ресурс]: учеб. / А.М. Карминский [и др.]. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5335>.
2. Виноградов, С.М. Контроллинг в промышленных организациях: инвестиционный аспект. Монография. [Электронный ресурс]: моногр. / С.М. Виноградов, В.А. Поникаров. - Электрон. дан. - М.: Палеотип, 2009. - 208 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/55109>.
3. Официальный сайт ООО «Уралтехнострой» [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://uralts.ru/about/social\\_responsibility/](https://uralts.ru/about/social_responsibility/) (дата обращения 09.07.2020)

## **APPLICATION OF STRATEGIC CONTROLLING IN URALTEHSTROY LLC**

***Khisamutdinov A.A.***

*Ufa State Petroleum Technological University, Ufa*

*This article discusses the activities of the company "Corporation "Uraltechnostroy", which provides a number of services to companies in the oil and gas sector, including the sale of oil and gas field equipment. The analysis of the company's activities to date, as well as the study of strategic plans for the future.*

*Key words: Uraltechnostroy Corporation LLC, oilfield equipment, strategic controlling, oil and gas field, strategic controlling.*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДЯЩИХ НЕФТЕГАЗОВОЕ ПРОМЫСЛОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

**Хисамутдинов А.А.**

*Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа*

*В данной статье рассмотрены теоретико-методологические основы функционирования стратегического контроллинга на предприятиях, производящих нефтегазовое промышленное оборудование. Подробно рассмотрены принципы стратегического контроллинга, которые необходимы именно для данных предприятий. Также проведено изучение функций и задач стратегического контроллинга, которые в конечном итоге позволяют предприятиям, производящим нефтегазовое промышленное оборудование разработать стратегию, которая станет конкурентоспособной и позволит предприятию реализовать ее на оперативном уровне.*

*Ключевые слова: контроллинг, стратегия, нефтегазовое промышленное оборудование, стратегический контроллинг.*

Реалии сегодняшнего дня таковы, что растущая нестабильность экономики и социально-политической обстановки в мире являются одной из ключевых проблем для предприятий, производящих нефтегазовое промышленное оборудование. Предприятия, производящие нефтегазовое промышленное оборудование целиком и полностью зависят от состояния рынка нефти, от количества и способов добычи нефтегазовой продукции.

Нефтегазовое промышленное оборудование – это комплекс устройств и систем, применяющихся в процессе добычи, хранения и транспортировки нефти, а также при разработке ее месторождений. Производство нефтегазового и бурового оборудования на территории России существует с конца 19 века. Новый виток в развитии индустрии наступил более 10 лет назад, в трудное для страны время, когда большинство нефтяных компаний предпочитало иностранную продукцию. Сегодня, отечественное оборудование снова пользуется спросом.

Современный рынок нефтегазового и бурового оборудования представлен следующей продукцией [4, с. 56]:

- Буровые установки на различных шасси и полуприцепах;
- Оборудование для хранения нефтегазовых продуктов;
- Оборудование для проведения ремонта скважин;
- Внутрискважинное оборудование;
- Комплектующие.

Так как предприятия, производящие нефтегазовое промышленное оборудование напрямую зависят от динамики рынка добычи нефтегазового сырья, то на сегодняшний день данным предприятиям необходимо проводить анализ показателей внутренней и внешней среды, способствующих принятию стратегических решений. Данный анализ позволяет перейти к контролю предприятия при задействовании чисел и фактов. И именно такое управление является наиболее приемлемым и эффективным для предприятий, производящих нефтегазовое промышленное оборудование [3, с. 127].

Основной целью стратегического контроллинга предприятий, производящих нефтегазовое промышленное оборудование является своего рода управление, которое ориентировано на будущее.

Как правило, при стратегическом контроллинге достижение финансово-экономических успехов в долгосрочной перспективе и безусловная выживаемость бизнеса является основной задачей. Однако максимальная прибыль - важная, но не главная задача. Распространенная ситуация - прибыльность в краткосрочной перспективе не означает успешность в более далеком будущем, без своевременных и достаточных инвестиционных затрат. Более того, такие инвествложения зачастую могут превышать размеры даже прибыли за год [1, с. 37].

Поэтому можно констатировать, что для решения задач стратегического контроллинга используются следующие инструменты [2, С. 156]:

- SWOT-анализ внутренней и внешней среды;
- портфельный анализ;
- анализ потенциала компании.

В качестве примера можно рассмотреть стратегию условного предприятия, производящего нефтегазовое промышленное оборудование.

1. консолидирование и усиление каналов нефтегазового промышленного оборудования;
2. внедрение системы работы с ключевыми предприятиями нефтегазовой отрасли;
3. интернационализация.

#### **Список литературы:**

1. Титков, А.А. Планирование и контроллинг. Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. - ОрелГАУ, 2016. - 80 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91671>.
2. Контроллинг. [Электронный ресурс]: учеб. / А.М. Карминский [и др.]. - Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5335>.
3. Виноградов, С.М. Контроллинг в промышленных организациях: инвестиционный аспект. Монография. [Электронный ресурс]: моногр. / С.М. Виноградов, В.А. Поникаров. - Электрон. дан. - М.: Палеотип, 2009. - 208 с.- Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/55109>.
4. Голубецкая, Н.П. Контроллинг на предприятии. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.П. Голубецкая, Е.В. Пономарева, Т.В. Чиркова. - Электрон. дан. - СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. - 152 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63957>.

## **STRATEGIC CONTROLLING AT ENTERPRISES THAT PRODUCE OIL AND GAS FIELD EQUIPMENT**

*Khislamutdinov A.A.*

*Ufa State Petroleum Technological University, Ufa*

*This article discusses the theoretical and methodological basis for the functioning of strategic controlling in enterprises that produce oil and gas field equipment. The principles of strategic controlling, which are necessary for these enterprises, are considered in detail. We also studied the functions and tasks of strategic controlling, which ultimately allow companies producing oilfield equipment to develop a strategy that will become competitive and allow the company to implement it at the operational level.*

*Key words: controlling, strategica, oilfield equipment, strategic controlling.*

## ПРОБЛЕМА ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Варенцова Т.А.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск*

*В статье рассмотрены основные подходы определения правовой природы договора лизинга в Республике Беларусь. Проведён сравнительный анализ норм белорусского и российского законодательств.*

*Ключевые слова: договор лизинга, договор аренды, договор поручения, договор купли-продажи.*

Прежде всего, важно отметить, что в гражданском законодательстве Республики Беларусь, договор лизинга относят к видам договора аренды. Так, согласно ст.636 Гражданского кодекса Республики Беларусь, по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель), являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучателем) имущество у определенного им продавца (поставщика) и предоставить арендатору (лизингополучателю) это имущество, составляющее предмет договора финансовой аренды, за плату во временное владение и пользование [1, с. 300].

На данный момент, на практике уже долгое время возникают вопросы по поводу определения правовой природы договора лизинга. В частности, в научной литературе существует четыре основных подхода. Последователи первой точки зрения склоняются к тому, что лизинг является одним из видов договора аренды. Другие считают, что договор лизинга – это вид договора поручения. Сторонники третьего подхода пишут, что лизинг является одним из видов поручения. Однако другие рассматривают его как отдельный тип договора [6, с. 54].

Следует отметить, что А.А. Иванов считает, что лизинг является разновидностью аренды и представляет собой двустороннюю сделку, неразрывно связанную с договором купли-продажи лизингового имущества [2, с. 225]. Некоторые авторы утверждают, что лизинг следует рассматривать как один из видов договора поручения. Важно также подчеркнуть, что существует концепция, по которой под договором лизинга понимается как один из видов договора купли-продажи с рассрочкой платежа. Основоположниками данной теории являются такие ученые, как А.Л. Смирнов и Н.И. Киркорова [4;5].

Иной подход гласит о том, что договор лизинга следует выделять как самостоятельный тип договора. В частности, Е.В. Кабатова пишет, что лизинг необходимо определять как самостоятельный тип договора [3, с. 125]. Целесообразно также отметить, что в проекте федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации (в части совершенствования гражданско-правового регулирования лизинговой деятельности)» предложено трактовать лизинг как институт оказания финансовой услуги, а не аренды.

Однако, мы полагаем, что рассмотрение договора лизинга в качестве самостоятельного договорного типа вызывает вопросы. Наоборот, позиция законодателя, рассматривающая договор лизинга в качестве вида договора аренды, видится нам оправданной как с теоретической, так и с практической точек зрения. Анализ положений проекта Закона о внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в части

совершенствования лизинговой деятельности позволяет констатировать, что все-таки имущество лизингополучателю предоставляется в пользование, соответственно сохраняется общий признак лизинга и аренды – передача имущества во временное владение и пользование. Однако, следует согласиться с М.Н. Шимкович, что с учетом гармонизации законодательства стран Евразийского экономического союза, членами которого являются и Республика Беларусь, и Российская Федерация вопросы правовой природы договора лизинга требует серьезного теоретического осмысления, поскольку от правильной квалификации отношений зависит применение предусмотренных законодательством налоговых и иных льгот для участников договора лизинга. Неоднозначность позиции законодателя может привести к ситуации, когда появятся сделки, которые будут лишь называться лизингом, но по сути прикрывать отношения иного рода [7].

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 дек. 1998 г., № 218–З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: с изм. доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 04.05.2019 г., № 185–З. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2018. – 656 с.
2. Иванов А.А. Договор финансовой аренды (лизинга) в новых условиях / А.А. Иванов // Изв. вузов. Правоведение. – 2002. – № 2 (241). С. 222–231.
3. Кабатова Е.В. Лизинг: правовое регулирование, практика / Е.В. Кабатова. – М.: ИНФА–М, 1998. 203 с.
4. Киркорова Н.И. Лизинг и купля-продажа с рассрочкой платежа / Н.И. Киркорова // Вестн. ассоц. белорус. банков. – 2000. – № 1 (169). С. 42–44.
5. Смирнов А.Л. Лизинговые операции / А.Л. Смирнов. – М.: Изд-во АО "Консалтбанкир", 1995. 136 с.
6. Харитонова Ю.С. Договор лизинга / Ю.С. Харитонова. – М., 2002. 224 с.
7. Шимкович М.Н. Договор лизинга и его место в системе гражданско-правовых договоров / М.Н. Шимович. – М., 2005. С. 6–18.

## **PROBLEM OF THE LEGAL NATURE OF LEASING IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Varentsova T.A.*

*Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk*

*The article considers the main approaches of determining the legal nature of a leasing agreement in the Republic of Belarus. A comparative analysis of the norms of the Belarusian and Russian legislations is carried out.*

*Key words: lease agreement, lease agreement, commission agreement, sales contract.*

## ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА НЕЗАКЛЮЧЕННЫХ СДЕЛОК

*Куртапов А.С.*

*Российский экономический университет, Москва*

*В статье дается понятие незаключенной сделки, рассматриваются различные подходы к правовой природе таких сделок. Также выявляются условия признания сделки незаключенной. Ключевые слова: сделка, недействительная сделка, незаключенная сделка, условия договора, форма договора.*

В гражданском законодательстве всего мира сделки выступают главным юридическим фактом, которые являются основанием для возникновения, изменения или прекращения гражданско-правовых отношений. Сложно оценить значение институт сделок и в частности проблематику недействительных и незаключенных сделок, на которую законодатель в настоящее время должен обращать особое внимание в части реализации механизмы защиты законных гражданских прав и обязанностей добросовестных участников правоотношений.

В отечественной юридической литературе незаключённые сделки ряд ученых не относили к числу сделок, в связи с отсутствием самого юридического факта, включая их в понятие недействительности. «Только законные сделки, – писал Д.И. Мейер, – можно назвать сделками, ибо сделки незаконные не считаются действительными, следовательно, и существующими. Собственно, недействительной можно назвать только сделку, которая не соответствует существенным ее принадлежностям, определяемым законодательством. По смыслу слова под понятие недействительности подходит и такая сделка, которая оказывается бессильной в юридическом быту при отсутствии условия, которое определено для ее существования самими участниками сделки; но такую сделку мы называем несостоявшейся, находя это название наиболее соответствующим ее природе» [2].

Одновременно следует учитывать позицию некоторых учёных, которые приравнивают понятия «недействительная сделка» и «незаключённая сделка», считая незаключённый договор, недействительным по основаниям не соответствующей требованиям закону по ст. 168 Гражданского кодекса РФ.

Однако приравниванием сделок недействительных и незаключённых в настоящее время не является корректной, так как правовые последствия, порождаемые этими сделками не тождественны. Непосредственно для определения места «незаключённым сделкам» в гражданском законодательстве, не обходимо обратиться к статье 432 Гражданского кодекса РФ, в которой законодатель определяет, какой договор считается «заключённым»:

Договор считается заключённым, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. [1]

Существенные условия договора, законодатель определяет следующие: предмет договора; определенные нормативными документами в качестве существенных условия в отношении того или иного вида сделок; условия, которые определены в качестве существенных сторонами (т. е. те пункты, по которым хотя бы одна из сторон заявила о необходимости достижения взаимного соглашения).

Форма договора устанавливается законодателем в Гражданском кодексе Российской Федерации, а также в Федеральных законах, которые в некоторых случаях императивно

устанавливают определенные условия и требования к форме. (пример: статья 9 Федерального закона от 16.07.1998 N 102-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «Об ипотеке (залоге недвижимости)»).

Несоблюдение простой письменной формы влечёт ограничения сторон на право ссылаться в случае спора на данный договор, а так же в случае предусмотренных законом влечёт её недействительность. [1]

Отдельно стоит выделить особое условие по соблюдении формы договора, как государственную регистрацию договора в предусмотренном законом случае и в предусмотренном законе порядке. Правовое регулирование по данному вопросу установлено в статьях 164, 165 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Таким образом учитывая изложенные выше мнения, можно выявить понятие незаключенной сделки (договора) – это сделка, в которой не согласованы все существенные условия договора, либо не выполнено требование о государственной регистрации договора, либо не соблюдена форма договора, требуемая в соответствии с законом или соглашением сторон и только при наличии каких-либо из данных условий сделка будет не заключённой, если иное не установлено законом.

Подвод итог, необходимо отметить, что в действующем законодательстве хоть и признается наличие отдельного института «незаключенных сделок», в нормативно правовых актах оно прямо не закреплено и четко не разграничено с институтом недействительных сделок, а порой и понятия «незаключенной» и «недействительной» сделки пересекаются, что является недопустимым для государства с развитым институтом гражданского права.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ в ред. от 27 декабря 2019 г. СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Мейер, Д.И. Русское гражданское право. Издание пятое / Д.И. Мейер – Москва: Книга по требованию, 2012. С. 742.

## **CONCEPT AND LEGAL NATURE OF OUTSTANDING TRANSACTIONS**

*Kurtapov A.S.*

*Russian University of Economics, Moscow*

*The article gives the concept of an uncompleted transaction and considers various approaches to the legal nature of such transactions. It also identifies the conditions for recognizing the transaction as not concluded.*

*Key words: transaction, invalid transaction, non-concluded transaction, terms of the agreement, form of the agreement.*

## НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ПО НДФЛ

*Лютер А.А.*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва*

*Статья посвящена анализу налоговых вычетов по НДФЛ на предмет того, могут ли они быть отнесены к налоговым льготам. Даются характеристики налоговых льгот в целом, рассматриваются позиции правоведов, Конституционного Суда РФ, Минфина России, а также мнение автора по изучаемому вопросу.*

*Ключевые слова: Налоговые льготы, налоговые вычеты.*

Россия является социальным государством, что закрепляется в п. 1 ст. 7 Конституции Российской Федерации [1]. Подобная характеристика, как видится, должна иметь свое воплощение в политике государства, в том числе и в сфере налогообложения. Одним из таких примером можно назвать существование различного рода налоговых льгот, предусмотренных Налоговым кодексом (далее — НК РФ). Легальное определение понятия налоговых льгот содержится в ст 56 НК РФ [2]. Там указано, что «льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков предусмотренные законодательством о налогах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налог либо уплачивать его в меньшем размере».

Одним из налогов, с которым приходится сталкиваться большинству граждан нашей страны, является налог на доходы физических лиц (далее — НДФЛ). Сам НК РФ в качестве послаблений для налогоплательщиков по данному налогу называет следующее: 1) доходы, не подлежащие налогообложению (ст. 217, 217.1 НК РФ) и 2) налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные и пр. (ст. 218-222 НК РФ) [3]. Ввиду того, что с проблемами касаясь применения упомянутых послаблений приходится сталкиваться физическим лицам — обычным гражданам без специальных юридических знаний, многочисленные юридические форумы переполнены вопросами и консультациями насчет этих исключений из общих правил регулирования. При этом стоит отметить, что нередко относительно них применяется термин «налоговые льготы». К налоговым льготам вычеты относят и более серьезные источники, например, Министерство спорта Российской Федерации, которое в конце июня 2020 г. разместило на своем официальном сайте информацию о том, что Минспорт подготовил законопроект о налоговом вычете по расходам на спортивную подготовку детей, четко указывая при этом на сайте, что они подразумевают под этим налоговые льготы (по крайней мере, используя именно данную формулировку) [14].

Казалось бы, тут сложно усмотреть логические противоречия, ведь на первый взгляд то, что мы понимаем под понятием налоговых льгот как правового института подходит и под сущностное понимание доходов, освобождаемых от налогообложения, и налоговых вычетов.

Однако, если внимательно изучить нормы НК РФ о налоговых льготах, можно заметить, что прямо в нем закреплены налоговые льготы только по четырем налогам: транспортному, земельному налогам, а также налогам на имущество физических лиц и на имущество организаций. В главе 23 НК РФ, посвященной регулированию НДФЛ, про налоговые льготы ничего не сказано.

Так можем ли мы расширить понятие налоговых льгот, толкуя его сущностно, а не формально, включив в него таким образом в том числе и налоговые вычеты по НДФЛ?

Чтобы ответить на этот вопрос, сначала можно обратиться к характеристикам, которые праведы приписывают налоговым льготам в целом. Например, И.С. Морозова перечисляла такие особенности налоговых льгот, как факультативность, индивидуальный характер, свобода воли налогоплательщика относительно их использования, реализация в заявительном порядке и по умолчанию. Также она описывала их как одну из форм бюджетных расходов, как особый режим реализации налогоплательщиком его обязанности по уплате налогов и сборов и пр. В целом можно сказать, что под эти общие выделенные характеристики налоговые вычеты подходят [7].

С.Г. Пепеляев и другие авторы, исследуя в учебном пособии особенности применения норм об НДФЛ, применяют относительно него известную классификацию налоговых льгот, разделяя их на изъятия, скидки и освобождения. Налоговые вычеты праведы относят к скидкам, приводя пример об уменьшении налоговой базы на суммы пожертвований, согласно ст. 219 НК РФ [8].

Тем не менее, в юридических исследованиях высказываются мнения о том, что налоговые вычеты не являются налоговыми льготами. Например, А.В. Перов считал, что вычеты входят в такой институт, как порядок налогообложения, тем самым разделяя их со льготами [10]. Как элемент расчета налоговой базы вычеты характеризовали Д.Д. Суляева, Н.В. Юрченкова [11, 13]; .

Следует более подробно пояснить подобный подход. Вопрос об отнесении к категории налоговых льгот различных послаблений по налогам, для которых, в отличие от четырех названных выше, не предусмотрены четко определенные налоговые льготы как таковые, встает не только в аспекте вычетов по НДФЛ, но и практически по всем налогам, установленным в нашей стране сегодня. Так, рассматривая обращение с вопросом по налогу на имущество физических лиц в 2018 г., Минфин России ответил, что все обязательные элементы налогообложения перечислены в п. 1 ст. 17 НК РФ, в том числе налоговая ставка, налоговая база и пр. Однако налоговые льготы в этот перечень не входят, сохраняя за собой факультативный характер [5]. Поэтому, если распространить данный подход и на вычеты по НДФЛ, то кажется оправданной позиция тех, кто отождествляет вычеты с налоговой базой, тем самым не относя их к налоговым льготам.

Есть и нейтральные позиции по данному вопросу. Так, например, Н.И. Химичева и Е.Г. Беликов считают, что налоговые вычеты в зависимости от конкретного своего вида могут быть как налоговыми льготами, так и поощрениями [12]. В частности, к поощрениям относятся стандартные вычеты на благотворительность, обучение.

Стоит вопрос и относительно того, можно ли вычеты считать налоговыми льготами, если учитывать то, что по мнению ряда праведов льготы должны предоставляться как облегчение бремени налогоплательщиков, «исключительная возможность», инструмент существенного снижения их налоговой нагрузки. В связи с этим часть юристов подчеркивают, что некоторые вычеты, например, стандартные, не влекут за собой появление некоего ощутимого облегчения бремени налогоплательщика — это отмечала Н.В. Юрченко, полагая, что стандартные вычеты не снижают налоговую нагрузку на отдельную семью. В чем-то схожую позицию высказывает А.В. Дюжов, правда, при этом ссылаясь на многогранность налоговых вычетов. Однако напрямую к льготам он их не приравнивает [7].

Конституционный Суд РФ и Минфин России при этом все же имеют тенденцию воспринимать налоговые вычеты как льготы. Это подтверждается соответствующей судебной

практикой и письмами. Например, в 2016 г. Конституционный Суд включил право на получение налоговых вычетов (в том числе, стандартных, социальных и имущественных) в проявление льготного регулирования НДФЛ [6]. Минфин России приравнивает налоговые вычеты по НДФЛ к налоговым льготам если не сущностно, то как минимум понятийно. Подобный вывод можно сделать из названия одного из его писем — «О ставках и льготах (вычетах) по НДФЛ в отношении доходов пенсионеров» [4]. Однако нельзя исключать, что, возможно, в данном случае Минфин России не вдавался подробно в исследования вопроса о соотношении льгот и вычетов и исходил из необходимости предоставить справочно-ознакомительную информацию для лиц, обратившихся к нему с вопросом о налогообложении по подоходному налогу для пенсионеров.

Таким образом, хочется отметить, что доктрина и практика в данном вопросе не представляют одинаковую позицию. Соответствующей началом налогообложения кажется идея о том, что необходимо учитывать обязательность или же факультативность элементов налогообложения. Однако хочется отметить, что цель установления налоговых льгот — это поддержка налогоплательщиков. Более широкое толкование этого института, и, в частности, отнесение к нем налоговых вычетов по НДФЛ необходимо для соблюдения ряда важных норм, например, запрета дискриминации при предоставлении налоговых льгот. Исходя из этого, верным будет причислить к категории налоговых льгот рассмотренные нами вычеты для соблюдения и защиты прав и интересов налогоплательщиков.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 31. – Ст. 4398.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая: от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020). – Режим доступа: КонсультантПлюс.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть вторая: от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.06.2020). – Режим доступа: КонсультантПлюс.
4. Письмо Минфина России от 07.02.2017 №03-01-11/6502 // Режим доступа: КонсультантПлюс.
5. Письмо Минфина России от 04.10.2018 N 03-05-04-01/71171 // Режим доступа: КонсультантПлюс.
6. Определение Конституционного Суда РФ от 20.12.2016 N 2676-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина у Савватия Александровича на нарушение его конституционных прав положением пункта 1 статьи 252 Налогового кодекса Российской Федерации» // Режим доступа: КонсультантПлюс.
7. Морозова И.С., под ред. А.В. Малько. Основы теории правовых льгот. — ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права». — Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права», 2007. — С.101-103.
8. Налоговое право. Особенная часть: учебник для вузов / С.Г. Пепеляев, П.А. Попов, А.А. Косов и др.; под ред. С.Г. Пепеляева. — М.: Просвещение, 2017. — С. 196-197.
9. Дюжов Алексей Владимирович Мир налоговых вычетов // Статистика и экономика. 2015. №5. — С. 35-38.
10. Перов А.В. Налоги и международные соглашения России. М.: Юрист, 2000. — С.170–171.
11. Суляева Д.Д. Налоговые вычеты в системе элементов юридической конструкции налога // Финансовое право. 2012. N 2. С. 36 - 40.

12. Химичева Н.И., Беликов Е.Г. Принцип справедливости в правовом регулировании налогообложения доходов физических лиц // *Налоги*. 2016. N 2. С. 45 - 48 // Режим доступа: КонсультантПлюс.

13. Юрченкова Н.В. Налоговые вычеты по НДФЛ как элемент социализации налоговой политики // *Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки*. 2013. №4-1 // Документ предоставлен онлайн-библиотекой КиберЛенинка.

14. Минспорт России предлагает ввести налоговые льготы для родителей, чьи дети занимаются спортом в организациях, осуществляющих спортивную подготовку. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/35037/>. – (30.06.2020).

## **TAX DEDUCTION AS A TYPE OF TAX EXEMPTIONS FOR INCOME TAX**

*Luther A.A.*

*HSE, Moscow*

*The article is devoted to the analysis of tax deductions for personal income tax on the subject of whether they can be attributed to tax exemptions. The characteristics of tax exemptions in general are given, the positions of legal experts, the Constitutional Court of the Russian Federation, the Ministry of Finance of the Russian Federation are considered, as well as the author's opinion on the issue under study.*

*Key words: Tax exemptions, tax deductions.*

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ СЛЕДСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Плотникова Е.С.*

*Дальневосточный институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Хабаровск*

*В данной статье рассмотрено предварительное следствие в современном уголовном процессе Российской Федерации. Автор проанализировал, что вопросы эффективной организации и деятельности органов предварительного расследования на протяжении многих лет остаются в поле зрения законодателя, ученых, практических работников.*

*Ключевые слова: предварительное следствие, УПК РФ, Стадия предварительного расследования.*

Стадия предварительного расследования не всегда являлась самой актуальной стадией уголовного судопроизводства. Введение в уголовный процесс принципов публичности, законности, независимость судей, осуществление правосудия только судом, а также одно из самых важных на сегодняшний день — принципа презумпции невиновности, который нашел свое отражение в статье 49 Конституции Российской Федерации, в конечном итоге привело к различного рода изменениям в уголовном судопроизводстве и к увеличению важности предварительного расследования [1].

Стадия предварительного расследования — это одна из самых объемных стадий уголовного судопроизводства. Именно на данной стадии составляется множество процессуальных документов и решаются задачи уголовного процесса. достаточной совокупности доказательств обо всем предмете доказывания в целом" [2].

Стадия предварительного расследования начинается с момента вынесения постановления о возбуждении уголовного дела, а заканчивается непосредственно после того, как орган, расследовавший уголовное дело придет к выводу, что проведены все следственные действия, собрано достаточно доказательств по материалам уголовного дела и этих доказательств достаточно для составления обвинительного акта. После чего материалы уголовного дела вместе с обвинительным актом направляются на подпись прокурору.

Основной задачей стадии предварительного расследования, в первую очередь вступает быстрое, полное расследование и раскрытие преступления.

Содержание стадии предварительного расследования, в первую очередь составляют следственные действия, решения органов предварительного следствия и органов дознания. Кроме того, уголовно- процессуальный кодекс в содержание включает и решения, которые принимаются непосредственно прокурором в порядке прокурорского надзора (часть 1 статьи 214 УПК), а также в порядке судебного контроля (часть 4 статьи 165 УПК) [3].

К содержанию предварительного расследования относится:

1. Осуществление уголовного преследования в отношении лица, совершившего преступление;
2. Проверка и сбор доказательств;
3. Привлечение лица в качестве обвиняемого

Предварительное расследование как стадия уголовного процесса имеет свои условия. Согласно Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации, под общими условия

предварительного расследования следует понимать предусмотренные главой 21 и 22 УПК требования, которые основаны на общих принципах уголовного процесса, характерные черты которых выражаются в деятельности по расследованию и раскрытию преступлений, определяющие требования к порядку производства следственных действий и принятия в конечном итоге решения.

Уголовно-процессуальные акты органов дознания, как разновидность индивидуально-правовых (юридических) актов, имеют общие для данных актов признаки:

- а) считаются правовой формой деятельности государственных органов;
- б) охраняются системой мер принуждения;
- в) предназначаются в качестве предпосылки возникновения правоотношений;
- г) порождают обусловленные юридические последствия;
- д) взаимосвязаны между собой;
- е) обязаны отвечать принципу законности.

Уголовно-процессуальные акты исполняют организующую роль, выстраивают алгоритм поведения участников уголовного судопроизводства (в частности, после вынесения постановления о возбуждении уголовного дела орган дознания совершает неотложные следственные действия и направляет уголовное дело руководителю следственного органа).

Посредством уголовно-процессуальных актов совершается движение уголовного дела из одной стадии в другую.

Так, в частности, после составления обвинительного акта дознавателем и утверждением его прокурором уголовное дело передает суду. Существенное назначение процессуальных актов состоит в их информационно-удостоверительном характере.

Таким образом, можно сделать вывод, что стадию предварительного расследования можно определить, как деятельность уполномоченных государственных органов, по собиранию, оценке и проверке доказательств, на основании которых могут устанавливаться имеющие значение для уголовного дела обстоятельства, для изобличения и привлечения лица, совершившего преступление в качестве подозреваемого или обвиняемого и назначение ему уголовно-процессуальных мер по возмещению нанесенного им ущерба.

#### **Список литературы:**

1. Носенко Д. В. Источники уголовно-процессуального права и их применение в процессе предварительного расследования // Концепт. — 2014. — № 04 (апрель). С. 1-4
2. Хабриева Т.Я. Научно-правовые проблемы противодействия коррупции // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения 2016. № 3. С. 5–17.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 01.05.2016). ст. 153
4. Лобунец Е.С. Предварительный этап в структуре расследования отдельных видов и групп преступлений (в порядке постановки проблемы) // Правовая Россия: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции 28-29 мая 2013 г. - Хабаровск, 2013. - С. 209-214

*This article examines the preliminary investigation in the modern criminal process of the Russian Federation. The author has analyzed that the issues of effective organization and activity of the preliminary investigation bodies have remained in the field of view of legislators, scientists, and practitioners for many years.*

*Key words: preliminary investigation, criminal procedure code of the Russian Federation, stage of preliminary investigation.*

## ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ВЛАДЕЛЬЦЕВ УДОСТОВЕРЯЕМЫХ БЕЗДОКУМЕНТАРНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

*Рзаев Э.И. оглы*

*Волгоградский государственный университет, Волгоград*

*В настоящее время в России ценные бумаги существуют как в бумажном виде, так и в бездокументарном. Под ценными бумагами понимаются «документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление и передача которых возможны только при предъявлении таких документов». Законодательство о ценных бумагах претерпело существенные изменения. Это касается прежде всего новой редакции ГК РФ и многочисленных изменений в законодательстве о рынке ценных бумаг. В статье описывается порядок вилдикации и основные условия, предъявляемые к ней судами. Также рассматривается процедура, предложенная Высшим Арбитражным Судом – восстановление корпоративного контроля. В заключение предлагаются способы разрешения проблемы защиты прав на бездокументарные ценные бумаги.*

*Ключевые слова: ценные бумаги, бездокументарные ценные бумаги, защита прав, права владельцев.*

С 1 октября 2019 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в часть первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Закон о цифровых правах), предусматривающий введение ряда новелл, направленных на адаптацию гражданского законодательства к условиям цифровых отношений.

Специальный субъект, получивший в установленном порядке лицензию, получает полномочия по фиксации прав по бездокументарной ценной бумаге. Этот субъект, согласно Гражданскому кодексу, участвует в правоотношениях либо по поручению обязанного по ценной бумаге лица (как правило, эмитент), либо по поручению лица, осуществляющего права по ценной бумаге, в силу договора.

Получается, что различная экономическая сущность отдельных видов токенов указывает и на их разную правовую природу. В мировой юридической практике можно наблюдать различное отношение к регулированию токенов. Одни страны запрещают их оборот (Эквадор, Исландия, Египет), другие не запрещают, но и не придают им статус особых объектов (Австралия, Канада, Сингапур, страны Европейского союза). Третьи – признают оборот цифровых активов и регламентируют его (Япония, Республика Беларусь). Россию в настоящее время можно отнести к третьей группе, которая создает для цифровых активов особые нормы. Наиболее значимым положением нового Закона о цифровых правах является введение в ст. 128 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) нового объекта гражданских прав, обозначенного как «цифровые права» [9].

В главу 6 ГК РФ введена соответствующая ст. 141.1 «Цифровые права», устанавливающая их правовой режим. Важно заметить, что вместе с этим изменениям подверглась и система объектов гражданских прав сама по себе. Ранее бездокументарные ценные бумаги и безналичные денежные средства в соответствии со ст. 128 ГК РФ относились к категории иного имущества наравне с имущественными правами. В новой редакции статьи бездокументарные ценные бумаги и безналичные денежные средства относятся вместе с

цифровыми правами к категории имущественных прав. Видится, что именно это является верным подходом. В данном ключе Мурзин Д. В. справедливо отмечает, что исчезновение документа, бланка ценной бумаги, приводит к исчезновению двойственности ценной бумаги: остается только «право из бумаги».

Таким образом, помимо прочего, нововведением был также законодательно разрешен теоретический спор, следует ли относить бездокументарные ценные бумаги и безналичные денежные средства к иному имуществу или конкретно к имущественным правам. Как указывает статья 141.1 ГК РФ, цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей признакам, установленным посредством закона.

Для того чтобы проанализировать этот термин, нужно обратиться к пояснительной записке законопроекта. Как в ней указывается, понятие «цифровое право» заменяет термин «токен», обозначающий шифр, владение которым дает в сети определенные возможности. Сущность «цифрового права» как новой юридической фикции близка к сущности ценной бумаги, поэтому под ним следует понимать совокупность электронных данных (цифровой код, обозначение), которым удостоверяются права на объекты гражданских прав (в частности права на вещи, иное имущество, результаты работ, оказание услуг, исключительные права).

Из приведенных положений можно сделать вывод о том, что цифровое право, как разновидность субъективных имущественных прав не является принципиально новым объектом. Оно лишь указывает на особую, цифровую (двоичную) форму существования традиционных имущественных прав – вещных, обязательственных, корпоративных и иных. В этом прослеживается их явная связь с бездокументарными ценными бумагами и безналичными денежными средствами [3].

В целом, об этом говорит и сама ст. 141.1 ГК РФ, указывая, что под цифровыми правами следует понимать «...обязательственные и иные права, существующие и обращаемые в информационной системе...». С особой формой существования данных прав в том числе связан обладатель цифрового права, то есть лицо, имеющее возможность распоряжаться имеющимся правом только в указанной выше информационной системе.

Так как закон не делает уточнений, а из определения цифровых прав следует, что это, в сущности, традиционные имущественные права, представляется, что субъектный состав в будущей конструкции правоотношения будет таким же, как и в соответствующем традиционном правоотношении.

Важно лишь заметить, что правоотношения по поводу цифровых прав складываются при посредничестве «информационной системы», которая, однако, не является субъектом правоотношения и не влияет на сущность последних. Таким образом, и объекты, и субъекты существующих правоотношений в основе остаются прежними. Не меняется и их содержание – права и обязанности сторон остаются такими же, как и в традиционных правоотношениях. Новая цифровая форма старых прав не меняет существа правоотношений, она указывает лишь на особую среду, в которой эти отношения возникают [7].

Действительно, появляются особенности субъектного состава (обладателем цифрового права является лицо, имеющее возможность распоряжаться цифровым правом в информационной системе), формы закрепления и перехода прав (существование в виде цифрового кода, обозначения в информационной системе, оборот данных прав исключительно в указанной информационной системе), содержания правоотношения. Но это не означает появления нового вида прав как таковых. Видно, что подход законодателя при введении норм,

регулирующих цифровые права, можно отнести скорее к процессу адаптации существующего гражданского законодательства под условия экономики, а не к установлению особого режима для цифровых прав.

Таким образом, лицо, ведущее учет прав по бездокументарной ценной бумаге, несет ответственность за ее исполнение или же утрату. Соответственно субъект, приобретающий бездокументарные ценные бумаги, становится собственником, и приобретает все права на них как на свое имущество, а также права, вытекающие из данных ценных бумаг.

Основная проблема заключается в возможности истребования бездокументарной ценной бумаги и восстановлении прав при ее утрате. В доктрине гражданского права преобладают две точки зрения. Бездокументарные ценные бумаги являются вещами, зафиксированными на цифровом носителе, а потому на них распространяются нормы вещного права [2].

С другой стороны, бездокументарные ценные бумаги имеют двойственную природу: они являются как вещами, так и правами, удостоверяя права владельца, например, на участие в корпоративном управлении. Это не столько вещь в общем смысле этого слова, сколько идеальная оболочка для закрепления имущественных прав.

В связи с этим на практике возникает множество вопросов. Как защитить права владельца бездокументарной ценной бумаги, если последняя была присвоена и обращена третьими лицами? Такая ситуация может произойти, например, при неправомерном осуществлении сделки эмитентом с третьим лицом в отношении бездокументарной акции или же при утрате сведений в реестре держателей ценных бумаг.

Истцу следует направлять виндикационный иск, но как обеспечить его, учитывая специфические особенности бездокументарной формы?

Или же следует сформулировать свои претензии в кондикционном иске для изъятия имущества и лишения ответчика имущественных прав?

Пытаясь ответить на этот вопрос, стоит сказать, что практика на сегодняшний день складывается в пользу точки зрения о том, что бездокументарные ценные бумаги больше относятся к вещам, а виндикационный иск с целью защиты нарушенных прав является наиболее эффективным [1].

Относительно возможности виндикации бездокументарных акций сформирована следующая судебная практика. Предъявление виндикационного иска судами признается правомерным способом защиты прав, но его удовлетворение ставится в зависимость от ряда условий. Во-первых, истцу надлежит доказать, что акции выбыли из его владения помимо его воли. Необходимо указать на конкретные фактические обстоятельства, которые привели к утрате ценной бумаги (хищение, утеря, сбой в работе технической аппаратуры).

Истец с помощью различных доказательств, которыми могут быть документы, судебные решения по делу, в ходе которого был установлен факт хищения, признание сделки недействительной, должен обосновать свою позицию и убедить суд в том, что бездокументарные ценные бумаги выбыли из владения помимо его воли. Есть и другие обстоятельства, которые входят в предмет доказывания по данному виндикационному иску.

В частности, суд может принять во внимание доказательства недобросовестного поведения ответчиков в отношении спорного имущества. Примером такой недобросовестности может стать приобретение ценных бумаг ответчиком в то время, когда в их отношении уже существовал спор. Заниженная стоимость спорных ценных бумаг при их приобретении ответчиком или безвозмездный характер сделки также являются доказательствами недобросовестного поведения нынешнего владельца спорного пакета акций.

Во-вторых, у суда должна быть возможность достоверно установить, что имущество, изъятое у владельца, находится у ответчика. Это представляет наибольшую сложность, поскольку бездокументарные ценные бумаги имеют специфическую форму, и отслеживать их перемещение крайне затруднительно [4].

При продаже бездокументарная акция зачастую смешивается с остальными пакетами акций, особенно если у нее несколько покупателей. Первоначальный владелец не всегда имеет возможность вовремя отследить, что происходит с его пакетом акций, уведомления могут не приходиться.

Поэтому выяснить, к кому именно и в каком соотношении перешли права на бездокументарную акцию и права, предоставляемые ей, очень сложно. Все акции, выпускаемые эмитентом, имеют только государственный номер выпуска, то есть не имеют своего собственного, уникального. Кроме того, покупателю акции не выдается, например, сертификат, или иной документ, удостоверяющий право на нее. Все данные о владельце акции и реквизитах акции содержатся в реестре, который находится в ведении эмитента.

Выписка из реестра, в таком случае, должна быть запрошена акционером заблаговременно, но к моменту спора она может не обеспечить претензии истца. В целом можно сказать, что подобные действия истца вполне могут привести к удовлетворению иска и виндичированию утраченной бездокументарной ценной бумаги.

Если бездокументарные акции, выбывшие от первоначального владельца, были конвертированы в другой вид ценных бумаг, то он имеет право на возмещение в виде тех ценных бумаг, которыми он владел изначально. Вместе с тем восполняются права акционера как участника управления той или иной компании.

В практике даже сложился новый институт, предложенный Пленумом Высшего Арбитражного суда, - восстановление корпоративного контроля.

Суть концепции заключается в том, что истец наряду с требованием вернуть утраченное имущество обращается к акционерному обществу также с требованием восстановления его доли прав в управлении обществом. Восстановление корпоративного контроля происходит путем соразмерного уменьшения долей прочих акционеров. При невозможности установить конкретное количество спорных акций у каждого из ответчиков истцы нередко предлагают применить подход пропорционального истребования акций.

При таком подходе между всеми ответчиками распределяются негативные последствия в виде истребования части пакета ценных бумаг соразмерно их объему корпоративного контроля.

Если прочие акционеры, которые приобрели спорный пакет акций, являются добросовестными приобретателями, то им выплачивается денежная компенсация. Об этом говорится и в п. 3 ст. 65.2 Гражданского Кодекса РФ и отмечается, что компенсация должна быть справедливой и определена судом. Кроме того, участник коммерческой корпорации, утративший помимо своей воли в результате неправомерных действий других участников или третьих лиц права на участие в ней, имеет право на возмещение убытков за счет лиц, виновных в утрате доли.

Такой исход дела представляется наиболее эффективным, позволяя восстановить нарушенные права первоначального владельца бездокументарной акции и вернуть ему имущество в виде этой акции. Однако остается открытым вопрос, как восстановить неимущественные права добросовестного приобретателя в управлении обществом. Ведь денежная компенсация не эквивалентна всему набору прав, приобретаемых акционером при покупке акций [1].

И в судебной практике решений, одновременно восполняющих неимущественные права владельца акции и добросовестных приобретателей, на сегодняшний день нет. Учитывая сложившийся подход к решению проблемы восстановления прав по бездокументарным ценным бумагам, можно сказать, что он является довольно эффективным и актуальным. Но пробелы в законодательстве еще есть, и спорные ситуации по-прежнему возникают в судах.

Для стабилизации правовой атмосферы считаем возможным внести предложения по совершенствованию рассмотренных гражданско-правовых отношений. Как уже было сказано, бездокументарные ценные бумаги обладают своей спецификой в силу их особой формы и закрепления в реестре. Представляется целесообразным ввести механизм дополнительного обеспечения прав на бездокументарные акции.

К примеру, предписать для эмитентов обязанность выдачи в момент покупки бездокументарной акции дополнительного сертификата.

Этот сертификат поможет доказать наличие прав на акцию даже в том случае, когда реестр учета бездокументарных акций по техническим причинам перестал функционировать, и все сведения были утрачены.

Еще одним вариантом может служить выдача электронных подписей. Электронная подпись будет уникальна для каждой единицы акций, она будет содержать надежный криптографический набор информации, полностью удостоверяющий право определенного лица на определенную ценную бумагу.

Все сделки с бездокументарными ценными бумагами могут быть проведены только при наличии данной подписи. При отлаженном механизме создания уникальных электронных подписей представляется, что это может в определенном смысле разрешить сложившуюся проблему. Активное развитие цифровой экономики и внедрение информатизации способны обеспечить проведение описанных процедур [3].

Мы убеждены, что данная тема до сих пор порождает множество споров и точек зрения, что говорит о ее безусловной актуальности. На законодательном уровне не существует механизма, позволяющего одновременно полноценно защитить права собственника на бездокументарную ценную бумагу, а также права добросовестных приобретателей по управлению обществом. Однозначно этот вопрос не решен и в судебной практике. Все это говорит о том, что необходимы новые способы защиты прав граждан, особенно в условиях развития цифровой экономики.

В настоящее время законодательство о бездокументарных ценных бумагах существенно изменилось, многие пробелы и неточности законодательства, существовавшие ранее, устранены.

Получили законодательное закрепление на уровне Гражданского кодекса РФ само понятие бездокументарных ценных бумаг, порядок перехода прав по бездокументарным ценным бумагам, виды прав, удостоверяемых бездокументарными ценными бумагами, а также порядок защиты прав владельцев бездокументарных ценных бумаг. Законодательство об эмиссионных ценных бумагах постоянно совершенствуется, что, несомненно, должно положительно сказаться на развитии рынка ценных бумаг в целом.

Генезис спора между представителями классической и современной теорий ценных бумаг, вероятно, не найдет своего продолжения в дальнейшем в силу закрепления института бездокументарных ценных бумаг в новом российском законодательстве.

Поправки к ГК РФ, разработчики которых, учитывая многолетнюю судебную арбитражную практику по спорам о восстановлении нарушенных прав акционеров и цивилистические дискуссии, комплексно подошли к решению поставленной задачи –

законодательное закрепление института бездокументарных ценных бумаг, прямо относя его к числу объектов гражданских прав (ст. 128 ГК РФ).

Согласно ст. 149 ГК РФ, по бездокументарной ценной бумаге право требовать исполнения от обязанного лица признается за лицом, указанным в данных учета прав по бездокументарным ценным бумагам в качестве ее владельца (правообладатель).

На наш взгляд, термин «правообладатель» является более совершенной конструкцией, нежели «владелец ценной бумаги», потому что в данном термине проявляется титульный характер лица, имеющим право требования к эмитенту ценных бумаг.

#### **Список литературы:**

1. Бычков А. Посредничество при оказании юридических услуг: практика, риски, перспективы // Новая бухгалтерия. — 2016. — № 9.
2. Василевская Л. Ю. Цифровые права как новый объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации // Хозяйство и право. — 2019. — № 5.
3. Иншакова А.О., Гончаров А.И. Ценные бумаги как предмет финансовоэкономического интереса и объект гражданско-правовых отношений // Право. Журнал высшей школы экономики. — 2017. — № 4. — С. 97-110.
4. Объем рынка корпоративных облигаций России за июль увеличился на 1.6% и составил 12.8 трлн рублей. Sbonds. — 01 августа 2019. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cbonds.ru/news/item/1133529> (дата обращения 10.11.2019).
5. Покровский, И. А. Основные проблемы гражданского права. — 7-е изд., стереот. / И.А. Покровский. — М.: Статут, 2016. — 351 с.
6. Санникова Л. В., Харитонова Ю. С. Правовая сущность новых цифровых активов // Закон. 2018. № 9. С. 86–95.
7. Старчук С.Б. Актуальные вопросы соотношения документарных и бездокументарных ценных бумаг в гражданском праве Российской Федерации // Вопросы российского и международного права. 2019. Том 9. № 9А. С. 37-43. DOI: 10.34670/AR.2019.90.9.006
8. Филиппов А. Е. Отдельные правовые аспекты регулирования оборота цифровых активов в России и за рубежом // Арбитражные споры. 2018. № 4. С. 85–91.
9. Лагунов В., Буряков Д. 2013-й: функционирование учетной системы рынка облигаций в обновленном законодательном пространстве // Рынок ценных бумаг. — 2013. — № 1. — С. 28-31.

*Currently, in Russia, securities exist both in paper form and in non-documentary form. Securities are understood as "documents that meet the requirements established by law and certify obligations and other rights, the implementation and transfer of which is possible only upon presentation of such documents". The securities legislation has undergone significant changes. This applies primarily to the new version of the civil code of the Russian Federation and numerous changes in the legislation on the securities market. The article describes the procedure for vindication and the main conditions imposed on it by the courts. The procedure proposed by the Supreme Arbitration Court – restoration of corporate control-is also being considered. In conclusion, we suggest ways to solve the problem of protecting the rights to non-documentary securities.*

*Key words: securities, uncertificated securities, protection of rights, the rights of the owners.*

## СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ КАК ФОРМА СУДЕБНОГО НОРМОТВОРЧЕСТВА В РФ

*Световцова Ю.А.*

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
Владимир*

*В настоящее время одна из ключевых задач современной юриспруденции заключается в изучении правовых систем мира, сравнение национальной правовой системы с мировыми юридическими тенденциями. Вопрос о классификации правовых семей современности приобретает большее значение. В каждой стране исторически в зависимости от национальных традиций, менталитета, культуры и других факторов социально-экономического и политического характера сложилась своя система права. Каждая национальная система права имеет свои особенности и характерные черты, что позволяет говорить о ее самобытности. Однако, несмотря на свои особенности и различия, эти правовые системы имеют и общие черты, которые позволяют их объединить в так называемые «правовые семьи». Одним из ярких примеров характерных черт, по которым происходит деления права, является судебное право. Безусловно, «лидером» среди всех правовых семей, в которых судебное право занимает первые позиции, является англо-американская семья. Судебное право в англо-американской семье - это специфическая система права, основывающаяся на судебном прецеденте, как на основном правовом источнике. Данное право позволяет выполнять суду правотворческую функцию. Иначе дела обстоят в романо-германской правовой семье. Традиционно судебному праву в романо-германской правовой семье отведена роль «запасного игрока». Дискуссионным, однако, остается вопрос: В какой мере происходит признание судебного прецедента в качестве формы нормотворчества в РФ.*

*Ключевые слова: судебный прецедент; романо-германская правовая семья; англо-саксонская правовая семья.*

Одной из основных правовых систем современности считается романо-германская правовая семья. В настоящее время к романо-германской правовой семье относятся правовые системы России, Германии, Франции, Италии и др. Среди признаков романо-германской правовой семьи можно выделить следующие: единая иерархически построенная система источников писаного права, доминирующее место в которой занимают нормативные акты (законодательство); главная роль в формировании права отводится законодателю; наличие писаных конституций, обладающих высшей юридической силой; наличие кодифицированных актов; весомое положение занимают подзаконные нормативные акты; деление системы права на публичное и частное, а также на отрасли; правовой обычай и юридический прецедент выступают в качестве вспомогательных, дополнительных источников; на первом месте находятся не обязанности, а права человека и гражданина; особое значение имеет юридическая доктрина, разработавшая и разрабатывающая в университетах основные принципы (теорию) построения данной правовой семьи.

Традиционно «антагонистом» романо-германской правовой семьи является англо-саксонская правовая семья. К англо-саксонской правовой семье относятся национально-правовые системы Великобритании, США, Канады и др. Данная система характеризуется

следующими признаками: основным источником права выступает судебный прецедент; ведущая роль в формировании права отводится суду; на первом месте находятся не обязанности, а права человека и гражданина, защищаемые прежде всего в судебном порядке; главенствующее значение имеет в первую очередь процессуальное, а нематериальное право; нет кодифицированных отраслей права; отсутствует классическое деление права на частное и публичное; широкое развитие статутного права (законодательства), а юридические обычаи выступают в качестве вспомогательных, дополнительных источников; юридические доктрины, как правило, носят сугубо прагматический, прикладной характер.

Как видно, судебный прецедент для англо-саксонской и романо-германской семьи имеет разное значение. В основном судебный прецедент преобладает в англо-саксонской традиции. Судебная власть там имеет огромный авторитет. Основным источником англо-саксонского права является судебный прецедент.

При этом, по вопросу о судебном прецеденте, как источнике права романо-германской правовой семьи, позиция доктрины весьма противоречива.

Так, Россия, как страна, относящаяся к романо-германской правовой семье, судебный прецедент не относит к источникам права. Приведем пример: «А. обратился в Камышинский городской суд Волгоградской области с иском к ПАО «Юга» о защите чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда. Суд в своем определении передал дело по подсудности на рассмотрение в Ленинский районный суд города Ростов - на - Дону (по месту регистрации ответчика). А. не согласился с данным определением суда, так как в Камышинском городском суде Волгоградской области сложилась прецедентная практика по рассмотрению дел в отношении данного ответчика. Суд апелляционной инстанции отказал в удовлетворении частной жалобы, поскольку рассмотрение гражданских дел судами осуществляется с учетом особенностей конкретного дела, а судебный прецедент источником права в Российской Федерации не является»[1].

В противовес этому можно отметить, что решения Конституционного суда РФ, Верховного суда РФ являются обязательными и носят характер «нормативного акта» (например, постановления Конституционного суда РФ можно признать недействительными нормативные акты[2], постановлениями Пленума Верховного Суда РФ могут быть даны официальные разъяснения законодательства [3]).

Следовательно, судебный прецедент высших судов РФ рассматривается нижестоящими судами как ориентир решения проблем применения и толкования права, устранения пробелов в праве, применения аналогии закона и аналогии права.

Таким образом, можно сделать вывод о возможности отнесения судебного прецедента к числу источников отечественного права, при помощи которого происходит процесс судебного нормотворчества в РФ. Судебное нормотворчество позволяет снизить риски в толковании и применении норм права в ущерб правам и законным интересам граждан, юридических лиц, государству, обеспечивает единство судебной практики и создает последовательность в применении норм права нижестоящими судами. В целях оптимизации российской правовой системы предлагается конституционное закрепление принципа обязательности судебных прецедентов высших судебных органов страны.

#### **Список литературы:**

1. Апелляционное определение Волгоградского областного суда от 15.12.2016 по делу № 33-17021/2016 // СПС «Консультант плюс»
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 11.12.2014 № 32-П о признании ст. 159.4 КК РФ неконституционной // Российская газета. - № 293.- 2014.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2016 № 36 «О некоторых вопросах применения судами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации» // Российская газета. № 222.2016.

*Currently, one of the key tasks of modern jurisprudence is to study the legal systems of the world, compare the national legal system with the world legal trends. The question of the classification of legal families of modern times is becoming more important. Each country has historically developed its own system of law, depending on national traditions, mentality, culture and other socio-economic and political factors. Each national system of law has its own characteristics and characteristics, which allows us to speak about its identity. However, despite their peculiarities and differences, these legal systems have common features that allow them to be United into so-called "legal families". One of the clearest examples of the characteristics by which the division of law takes place is judicial law. Of course, the " leader" among all legal families in which judicial law occupies the first position is the Anglo-American family. Judicial law in the Anglo-American family is a specific system of law based on judicial precedent as the main legal source. This right allows the court to perform a law-making function. The situation is different in the Romano-German legal family. Traditionally, judicial law in the Romano-German legal family is assigned the role of "reserve player". Debatable, however, remains the question: to what extent is the recognition of judicial precedent as a form of rulemaking in the Russian Federation.*

*Key words: judicial precedent; Romano-German legal family; Anglo-Saxon legal family.*

## К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ САМОИЗОЛЯЦИИ

*Солодова П.А., Балашова Е.С.*

*Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина,  
Нижний Новгород*

*В статье анализируются понятие самоизоляции и её правовой статус. В ходе исследования рассмотрены особенности введения режима самоизоляции в РФ и проведен анализ сопутствующих нормативно-правовых актов.*

*Ключевые слова: самоизоляция, карантин, права личности, чрезвычайная ситуация, федеральный закон, конституция.*

В марте 2020 г. в связи с распространением пандемии коронавируса в активном словаре жителей РФ появилось понятие самоизоляции, не определенное ранее ни в одном нормативном акте. Параллельно в русскоязычном медиапространстве начала складываться дискуссия вокруг понятия самоизоляции, его правового статуса и возможной подмены понятий ЧС и самоизоляции.

Конституция РФ закрепляет за гражданами право на свободу и личную неприкосновенность согласно ст. 22, а также право на свободу передвижения. [1] В то же время согласно части первой ст. 56 Конституции РФ ограничения прав и свобод могут устанавливаться только с указанием сроков действия ограничений в условиях ЧП и в целях обеспечения безопасности граждан и сохранности конституционного строя. ЧС как особый вид правового режима вводится Указом Президента с последующим утверждением Советом Федерации. Режим ЧС весной 2020 г. введен не был, т.е. данное основание для ограничения прав и свобод граждан исключено. Но согласно части 3 ст. 55 Конституции РФ права и свободы граждан могут ограничиваться ФЗ лишь в той мере, в какой будет необходимость для защиты конституционного строя, здоровья, нравственного состояния, прав и законных интересов всех лиц государства, обеспечения безопасности страны.

Следует разобраться какие законы и НПА могут ограничивать права и свободы человека и гражданина в сложившейся ситуации. Согласно ФЗ №68 от 21.12.1994 г. «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера» 1 п. ст. 1 где приводится определение ЧС, если самоизоляция является ситуацией, сложившейся при аварии, катастрофе или стихийном бедствии, которая повлекла собой человеческие жертвы, а также материальный ущерб, нарушивший нормы жизнедеятельности, то ограничения прав людей и их передвижения будет зависеть от того, будет ли считаться территория за пределами места жительства территорией с угрозой возникновения ЧС. [2] ФЗ №52 от 30.03.1999 г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» очерчивает право вводить и отменять ограничительные меры (карантин) на основании предписаний главных санитарных врачей страны. [3] Согласно ФЗ №52 15 абзац ст. 1 карантин включает административные, медицинские и санитарные, ветеринарные и иные мероприятия для предотвращения распространения инфекционных заболеваний и предусматривающие установление ограничений по передвижению населения, транспорта, животных. ФЗ № 52 п. 3 ст. 31 описывает порядок введения карантина, но ни в одном из пунктов нет описания запрета на передвижения незараженных лиц. Нормы проведения домашнего карантина описаны в Информации от Роспотребнадзора от 19.03.2020 г. «Об основных принципах карантина в

домашних условиях» и распространяются на тех, кто вернулся из-за границы и граждан, которые были в командировке в опасной зоне. [4] Однако нормативный статус режима самоизоляции это не проясняет.

Стоит отметить, что дискуссионным до сих пор является подписание Указа «О запрете покидать свое место» главного санитарного врача, ведь это достаточно строго и в то же время противоречиво. [5, 6, 8] Во многих указах губернаторов РФ указания на данное предписание отсутствует. Как бы то ни было, 1.04.2020 г. Президент РФ подписал изменения в КоАП РФ, и гл. 20 дополнилась п. 20.6 об установлении административной ответственности за неисполнение правил режима повышенной готовности (Указ мэра Москвы от 5 марта 2020 г. N 12-УМ) на территории, где существует угроза ЧС или в зоне где введен режим ЧС. Т.е., возник формальный повод привлечения к административной ответственности за несоблюдение режима самоизоляции. [7]

Т.о. можно сказать, что принятые меры создали возможность юридического обоснования некоторых ограничительных мер в период самоизоляции, но не вполне. На сегодняшний день остается много вопросов и касательно юридического статуса самоизоляции, и касательно санкций за ее нарушение.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2020. – 39 с.
2. ФЗ №68 "О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера" от 11.11.94г.
3. Федеральный закон № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30.03.1999 (ред. от 26.07.2019) Ст. 31;
4. Информация от Роспотребнадзора от 19.03.2020 г. «Об основных принципах карантина в домашних условиях»: [https://www.rosпотребнадзор.ru/about/info/news/news\\_details.php?ELEMENT\\_ID=14048](https://www.rosпотребнадзор.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=14048)
5. Юсупова Н.И. Интеллектуальная информационная поддержка принятия решений при анализе рисков ЧС и управлении ими. – М.: Машиностроение, 2017. – 208 с;
6. Щепин О.П., Ермаков В.В. Международные медико-санитарные правила. – М: Международный карантин – 1982. - с. 235;
7. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2020). Ст. 20.6.
8. Солодова П.А., Балашова Е.С. История и актуальные проблемы конституционного права Российской Федерации // Vita memoriae: Теория и практики исторических исследований. Мининский университет. 2019. С. 113-115.

## **TO THE QUESTION OF THE LEGAL STATUS OF SELF-ISOLATION**

*Solodova P. A., Balashova E.S.*

*This article analyzes the concept of self-isolation and its legal status. During the study, the features of introducing a self-isolation regime in the Russian Federation were examined and an analysis of the accompanying regulatory legal acts was carried out.*

*Key words: self-isolation, quarantine, personal rights, emergency situation, federal law, constitution.*

**Российская наука в современном мире**  
Сборник статей XXXI международной  
научно-практической конференции  
ISBN 978-5-6044774-3-4  
Компьютерная верстка А. А. Борисов  
Научно-издательский центр «Актуальность.РФ»  
105005, Москва, ул. Ладожская, д. 8  
<http://актуальность.рф/>  
[actualscience@mail.ru](mailto:actualscience@mail.ru)  
т. 8-800-770-71-22  
Подписано в печать 15.07.2020  
Усл. п. л. 15. Тираж 500 экз. Заказ № 145.